

议程项目 3(a)
总体工作方案的执行（2022 年至 2023 年）

CE/119/3(a) rev.1
2023 年 9 月 26, 马德里
原文: 英文

世旅组织正走向绿色。执行委员会所有文件均可在世旅组织网站获得：www.unwto.org 或使用此处快速响应码。



执行概要

本文件概述了自执行委员会上届会议（2023 年 5 月，多米尼加共和国蓬塔卡纳）以来的最新成就。

附件 I 概述了联合国世界旅游组织的最新进展情况，附件 II 是在线教育委员会的报告，附件 III 概述了联合国世界旅游组织标志和徽章的使用情况，以供委员会进行授权。

决定草案1

议程项目 3(a)
总体工作方案的执行
(CE/119/3(a) rev.1 文件)

执行委员会，

审查了秘书长提交的工作方案报告及其各附件，

1. 注意到已开展的活动和取得的进展；
2. 授权使用世旅组织标志，详见附件 III；并

阅读了旅游在线教育技术委员会第五次会议附件 II，

3. 感谢委员会成员提出的洞察意见。

¹ 这是决定草案。关于委员会通过的最后决定，请参考会议结束时发布的决定文件。

I. 简介

1. 在西班牙马德里举行的世旅组织全体大会第 24 届会议上，批准了本组织 2022 年至 2023 年两年期的工作方案。
2. 本文件概述了自 2023 年 5 月 16 日至 18 日在多米尼加共和国蓬塔卡纳举行的上届执行委员会会议上提交上一份报告以来，主要工作路线的执行情况和取得的主要成就。

II. 工作方案的执行情况 — 关于最近活动的报告

3. 本部分简要概述了 [CE/118/3\(b\) rev.2](#) 号报告所提及的自 2023 年 4 月左右以来的主要工作路线和取得的成就。
4. 附件 I 概述了世旅组织的最新进展情况，附件 II 是在线教育委员会的报告，附件 III 概述了世旅组织标志和徽章的使用情况，以供委员会进行授权。

A. 战略目标

有力的协调。有效的政策指导和新的伙伴关系

5. 面对一场前所未有的危机，在不确定性加剧的背景下，多边主义比以往任何时候都更加重要。世旅组织需要继续领导协调国际努力，支持旅游业的恢复和转型。
6. **20国集团（G20）的旅游业：**世旅组织与 G20 经济体共同制定了路线图，旨在让旅游业成为 2030 年可持续发展议程的核心支柱。作为二十国集团轮值主席国印度的知识合作伙伴，世旅组织在世界主要经济体旅游部长会议上提出了“[果阿旅游业路线图作为实现可持续发展目标的工具](#)”。点击 [G20](#) 了解更多信息。
7. 遵照 2023 年可持续发展高级别政治论坛 (HLPF) 框架，克罗地亚共和国旅游和体育部与世旅组织建立了合作关系，在 G20 旅游工作组主席国印度的旅游部的支持下，联合组织了一场主题为“[旅游业的经济、社会和环境可持续性](#)”的官方会外活动，展示了多边、公共、私营和学术部门之间的伙伴关系如何积极挖掘在实现可持续发展目标 (SDGs) 方面的潜力。此次会外活动强调了旅游业与可持续发展原则相一致的重要性，只要坚持可持续、低碳和社会包容的发展道路，旅游业可以为人类福祉、地球和繁荣贡献力量。
8. 代表全球公共和私营部门的世界两大旅游组织首次达成历史性的共识，同意在多项关键目标上开展合作。世界旅行和旅游理事会 (WTTC) 与世旅组织在 (印度果阿) G20 部长级会议上签署了谅解备忘录，重点推动全球层面的公私部门合作，同时致力于在全球范围内创造就业机会商业机会，并推动人才的培养。您可以点击了解更多[信息](#)。
9. 为响应[联合国第 76/20 号决议“中美洲的可持续旅游业和可持续发展”](#)，世旅组织秘书处于 2023 年 7 月向联合国大会第 78 届会议 (UNGA 78) 提交了一份新报告，介绍了自 2021 年上一份报告 (A/76/217) 以来在这些问题上的最新进展。该报告每两年提交一次，除其他来源外，还参考了哥斯达黎加、萨尔瓦多、危地马拉、洪都拉斯、尼加拉瓜和巴拿马对世旅组织在 2023 年初为监督第 76/201 号决议执行情况而提出的更新要求的答复。世旅组织秘书处将继续为成员国就相关零草案决议的谈判提供支持，谈判定于 2023 年 10 月在纽约联合国大会第二委员会的主持下举行。
10. 在世旅组织与世界旅行和旅游理事会以及可持续酒店联盟 (SHA) 联合发起的“[自然积极旅游伙伴关系 \(NPTP\)](#)”框架内，世旅组织秘书处正在收集成员国在自然积极旅游方面的最佳实践，展示各国在保护生物多样性和重建自然方面所采取的积极行动和实际进展。该倡议将有助于向 NPTP 提供建议，说明旅游业如何为昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架的目标贡献力量，以期在 2030 年之前阻止和扭转生物多样性的丧失，并充分发挥其作为“自然守护者”的潜力。

11. 2023 年 12 月，阿拉伯联合酋长国即将举行《联合国气候变化框架公约》第 28 次缔约方会议（**UNFCCC COP28**），世旅组织将为该会议举办一次官方的高级别会外活动，主题为“旅游业联合应对气候行动——履行《格拉斯哥宣言》的承诺”。活动期间，政策制定者和私营部门代表将讨论《格拉斯哥宣言》的实施情况，涉及将气候行动纳入旅游政策、将旅游业纳入国家自主贡献（**NDC**）、排放测量和减排、再生方法和创新融资等议题。
12. 世旅组织与 131 个联合国国家工作队与 43 个其他联合国实体一起，首次被纳入了 2023 年 7 月发布的《2030 年青年进展报告》。该报告全面概述了联合国青年战略“青年 2030”的实施进展。
13. 与 **Alpitour World** 新签署的谅解备忘录反映了世旅组织对利用公私伙伴关系力量的重视，两个组织将围绕共同的战略目标开展合作。在此背景下，两个组织将特别注重支持创新者并推动旅游业的数字化转型。
14. **《游客保护国际守则》**。《游客保护国际守则》(**ICPT**)² 是一套全面的原则和建议，旨在在紧急情况下对游客提供保护。³ 世旅组织和联合国再次鼓励成员国通过正式通知加入《游客保护国际守则》，并将其不具约束力的建议纳入其相关政策、立法和法规中，同时向秘书长报告其在本国的应用情况，以分享知识、经验和最佳做法⁴。迄今为止，已有 15 个成员国加入了《游客保护国际守则》(**名单**)。作为《游客保护国际守则》推广战略的一环，秘书处开展了一系列旨在在全球和区域层面传播《守则》的活动，其中包括基于世旅组织东亚和太平洋委员会与联合国世界旅游组织南亚委员会第 35 次联席会议框架，在柬埔寨举行的“《游客保护国际守则》国际会议”；基于第 68 届美洲地区委员会会议框架，在厄瓜多尔举行的签字仪式；以及后续参加的一些关于旅游法和消费者保护法的学术会议。⁵
15. **旅游和法律活动。**在厄瓜多尔基多举行的第 68 届美洲地区委员会的框架内，秘书处宣布与美洲开发银行 (IDB) 开展合作，在个人专家和学术合作方网络的支持下，建立首个“拉丁美洲和加勒比旅游法观察站”，以监测和分析旅游法律法规的现状，并通过为成员国提供各种服务和材料，包括旅游法的最新相关立法数据库、出版物、研讨会、建议、良好做法和示范法，以促进区域一级旅游法的协调和统一。

对成员的服务多样化、扩大成员组成、危机、恢复和韧性

16. 世旅组织秘书处正在扩大其服务组合，以更好地适应新形势，为未来做好准备。
17. **吸引非成员国：**请参阅报告 [A/25/7\(a\): 成员地位](#) 的 **A** 部分内容。
18. **以质量为导向扩大附属成员资格：**请参阅报告 [A/25/7\(a\): 成员地位](#) 的 **B** 部分内容。

B. 方案的优先事项

投资于人：人力资本、教育和就业

19. 为了支持适当的发展，实现旅游部门的竞争力和可持续性，世旅组织成员国需要恰当的旅游人力资本基础，以满足当前和未来的市场需求。
20. 在上届执行委员会议上，联合国世界旅游组织和卢塞恩应用科学与艺术大学 (HSLU) 正式启动了[国际可持续旅游理科学士课程](#)，预计首届学生将于 2024 年秋季入学。这是一个为期 3 年的课程，课程特色包括世旅组织的视野和专业知识、瑞士官方文凭以及创新的教学方法：在马德里学

² 《游客保护国际守则》是以世旅组织所有官方语言出版的成熟出版物。

³ 经 2021 年 11 月 30 日至 12 月 3 日在西班牙马德里举行的大会第 24 届会议第 732 (XXIV) 号决议通过。

⁴ 有兴趣的成员国可以参考[《加入游客保护国际守则的指南》](#)，其中概述了各国通过正式提交通知书完全或部分加入《游客保护国际守则》、并随后将《游客保护国际守则》交给国家主管部门考虑的步骤。[完全](#) 和 [部分](#) 加入的通知范本可在世旅组织网站上查阅。

⁵ 学术会议包括巴黎索邦大学举办的[“旅游和运输权利 20 周年会议”](#)和巴黎世界机场律师协会 (WALA) 举办的[WALA XIII 机场法会议](#)。

习 1 年, 远程学习 6 个月, 在世界任何地方实习 6 个月, 最后在卢塞恩学习 1 年。该课程受瑞士政府认可, 是世旅组织首个同类本科课程, 旨在推动旅游业成为促进发展的一个重要职业方向。

21. 在同一框架内, **旅游在线教育委员会举办了第五届会议**。成员们高度赞扬了世旅组织在教育和技能发展方面的最新举措, 并欢迎康奈尔大学可持续旅游资产管理课程 (STAMP) 继续与世旅组织合作, 传播在线学习机会。详见附件 II。
22. **与世旅组织合作建立国际学院**, 支持成员国为其旅游从业人员提供优质教育。此项工作已取得进展, 现已制定了战略、预算和方案: 与沙特阿拉伯王国和乌兹别克斯坦开展线上、线下和培训师培训。
23. 同时, **世旅组织旅游在线学院**继续成长。其系列课程使近 23100 名学生受益, 学生主要来自印度、西班牙、智利、沙特阿拉伯王国和哥伦比亚。由于全球营销活动的持续实施和奖学金计划的加强, 预计受众在未来几个月将加速增长: 执行委员会上届会议宣布的 2000 个奖学金名额按照其状况分配给指定国家, 即(1)最不发达国家, (2)小岛屿发展中国家, 或(3)发展中经济体。其中 18 个来自非洲, 15 个来自亚太地区, 8 个来自美洲。
24. 新内容如下:
 - 汉语中心学院: (1) 中国旅游简介
 - 沙迦大学: (1) 旅游战略传播
25. 此外, 世旅组织还与美国酒店与住宿教育学院 (AHLEI)、国际文凭组织 (IBO) 和剑桥国际合作开发了世旅组织旅游教育工具包, 以便将旅游作为一门学科纳入高中教育, 并将在大会期间发布。其中包括对高中旅游教育的介绍、案例研究、领先方法论以及为今后工作提出的六项建议。
26. **青年:**

学生联赛: 以旅游业和农村发展为重点的第二届世旅组织的全国学生联赛在波斯尼亚和黑塞哥维那青年人才庆祝活动中落下帷幕。围绕高中生和大学生两个类别开展的竞赛吸引了全国领先教育机构的参与者。在做出决定时, 专家评审团考察了团队通过社交媒体活动提出想法的可行性, 以及他们为实现联合国可持续发展目标做出贡献的潜力。

全球青年旅游峰会: 为响应《索伦托行动呼吁: 青年促进可持续旅游》中的提案, “发起国家和地区的全球青年旅游峰会, 帮助儿童和青年发展、分享和讨论他们对未来可持续旅游业的创新想法、愿景和建议”, 世旅组织为各国旅游当局发布了一本手册, 为组织实体和虚拟青年活动提供了指导方针以及活动实例。

在全球青年旅游峰会的背景下, 世旅组织正在与 MSC 基金会合作, 加深人们对增强青年旅游能力以及保护沿海和海洋生态系统重要性的认识。新的合作伙伴关系将有助于 MSC Cruises 的船队提供与可持续发展相关的教育内容。MSC Cruises 是全球发展最快的邮轮品牌, 也是欧洲、南美、海湾地区和非洲南部的领军企业。

在**国际青年节**之际, 两名全球青年旅游峰会校友代表世旅组织参加了联合国驻沙特阿拉伯王国国家工作队组织的官方庆祝活动。

促进可持续和绿色转型: 社会、文化和环境

27. 旅游业作为发展的工具提供了支持社区和经济发展的重要机会。如果管理得当, 旅游业可以成为变革的推动者和有益的力量, 发挥事半功倍的关键作用, 帮助加快旅游部门的可持续消费和生产模式, 提高旅游利益相关者的气候目标, 促进循环商业解决方案, 并投资再生旅游解决方案, 建立一个有益自然、净零排放和无污染的行业。过去几年中, 世旅组织为解决这些迫切的需求, 制定和开展了许多行动方针。
28. 世旅组织通过环境署主持的“**同一地球**”倡议, 作为牵头伙伴, 承诺加快可持续消费和生产模式 (SCP), 这一承诺已确认会持续至 2024 年底。环境署于 5 月组织的该倡议理事会议讨论了

“同一地球”方案的进展，并验证了可持续旅游方案的方法，即通过重点关注气候行动、塑料和食物浪费，继续推进可持续消费和生产模式以及循环经济。

29. 气候行动：

继 2021 年 11 月在联合国气候公约缔约方大会第二十六届会议上发布关于需要加快旅游业气候行动的《格拉斯哥旅游业气候行动宣言》后，来自 90 个国家的 800 多个利益攸关方（企业、旅游景点、协会等）签署了该宣言。签署方承诺支持到 2030 年将排放量减半和到 2050 年实现净零排放的全球目标；制定符合五个途径的气候行动计划：衡量、脱碳、再生、合作和融资；并每年报告所取得的进展。截至 2023 年 8 月，已收到签署方提交的 150 多份初步气候行动计划，另一份关于《格拉斯哥宣言》实施情况的进度报告尚在编写之中。

在 3 月份发布的《衡量温室气体排放的方法和工具概览》的基础上，6 月份以“对话”为标题开展了一系列在线访谈，邀请《宣言》签署方分享了其在温室气体排放测量方面的经验。参与的签署方有 Better Places、Canarias Tourism、Explora、The Long Run 和 Wilderness Group。

为确保各国旅游局在制定支持气候行动的政策指南时采取参与式方法，世旅组织已邀请各成员国提名气候行动联络人，为文件草案提供反馈意见，并参加定于 10 月举行的线上磋商会议。

在 2023 年海洋日之际，世旅组织与 MSC 基金会合作，组织了一次高级别小组会议，探讨“开展海洋旅游行动，实现净零未来”这一主题，来自公共和私营部门的领导人发表了意见。

30. 循环经济：循环经济原则和实践在旅游价值链中的整合，正在通过塑料和粮食浪费问题的切入点予以处理。

[全球旅游塑料倡议 \(GTPI\)](#) 有来自 60 个国家的 150 多个签署方（住宿供应商、支持机构、供应商、旅游经营者、在线平台和景点），并支持旅游利益相关者为即将到来的《国际塑料污染条约》做好准备。5 月在巴黎举行了条约政府间谈判委员会 (INC-2) 会议，在此期间，全球旅游塑料倡议备受关注，在由联合国环境规划署牵头举办的题为“[同一地球网络遏制塑料污染的解决方案](#)”的官方高级别会外活动中备受讨论。全球旅游塑料倡议的年度进展报告在会外活动期间发布，介绍了该倡议签署方在应用 2022 年发布的[住宿提供商塑料测量方法](#)后所取得的成果。6 月，作为 20 国集团旅游工作组会议的一部分，世旅组织和环境署在印度果阿联合举办了题为“[迈向旅游业塑料循环经济——全球旅游塑料倡议](#)”的官方会外活动。

整合了磋商过程意见的[旅游业减少粮食浪费全球路线图](#)的最终版本预计将于 9 月发布（英文版、法文版和西班牙文版）。由可持续发展目标 12 多伙伴信托基金支持的可持续粮食系统项目的其他成果包括：[可持续采购粮食的情况说明书系列](#)，以及提高可持续食品管理意识的[社交媒体工具包](#)。

31. **衡量旅游业的可持续性(MST)**：旅游业正发挥着探路者的作用，带头将统计标准和其他衡量可持续性的方法结合起来。衡量旅游业可持续性统计框架旨在制定衡量标准，以确保在制定国家和国家以下各级的决策时更充分地认识可持续性对人类、地球和未来的重要性。随着衡量旅游业可持续性统计框架的敲定，我们在技术和建立共识层面都取得了重大成就：

在技术层面：

- 专攻特定主题的衡量旅游业的可持续性研究小组已经解决了以下概念问题：(i) 将环境流量归因于旅游业，(ii) 划分次国家空间区域，(iii) 衡量社会维度，以及 (iv) 旅游职业。
- 由代表世界各地区的 7 个国家和 4 个国际组织组成的衡量旅游业的可持续性的编委会召开了 6 次会议，旨在为衡量旅游业的可持续性统计框架的敲定提供技术指导。
- 6 月至 8 月，世旅组织统计委员会成员和衡量旅游业的可持续性专家工作组成员就统计框架草案进行了磋商。此次磋商收集了 17 个国家和各国际机构的意见，为衡量旅游业可持续性的新版框架提供了参考。

- 在安达卢西亚地区的慷慨赞助下，衡量旅游业的可持续性专家组于 9 月 19-20 日在西班牙马贝拉举行会议，讨论最新版衡量旅游业的可持续性框架。全球 70 多名专家齐聚一堂，同意就衡量旅游业的可持续性框架发起全球磋商，并鼓励世旅组织统计委员会在 2023 年 10 月召开的世旅组织大会提交该框架，并随后将于 2024 年 3 月提交至联合国统计委员会。

在建立共识层面：

- 衡量旅游业的可持续性得到了联合国大会主席的历史性支持，他认识到“世旅组织衡量旅游业可持续性的框架将为我们提供更多数据，并更好地洞悉我们正在努力解决的挑战”（关于可持续发展的高级别论坛，7 月 16 日）。
- 在最近由印度担任主席国的 20 国集团会议上，果阿旅游路线图已将衡量旅游业的可持续性视为实现可持续发展目标的工具。
- 联合国官方报告“[重视关键要素——联合国全系统对国内生产总值 \(GDP\) 以外的进展的贡献](#)”⁶重点介绍了衡量旅游业的可持续性，并将其列为全球努力制定超越国内生产总值指标的领先范例。该报告由高级别计划委员会 (HLCP) 超越国内生产总值核心小组应联合国秘书长的要求编写，联合国行政首长理事会已将其记录在案，它为制定与国内生产总值相辅相成的衡量标准指明了道路，从而让全世界更充分地认识到什么对人类、地球和未来至关重要。报告中展示的用于衡量旅游业可持续性的统计框架是一种相关行业方法，受益于有针对性的数据需求阐述以及与政策制定者和其他数据用户的密切合作。该报告为 2023 年 5 月发布的联合国政策简报“[重视关键要素：超越国内生产总值的框架](#)”奠定了基础。

32. 世旅组织目前正牵头制定一套源自 SF-MST 的约定指标，可用于进行不同国家之间的对比，以期启用国际数据集和国家报告。
33. 到目前为止，已有 25 个国家和次国家目的地实施了衡量旅游业可持续性试点。
34. **旅游企业的环境、社会和治理框架：**尽管现已存在关于报告和披露环境、社会和治理 (ESG) 的若干倡议，但它们的拟定相对独立。因此，目前各组织的环境、社会和治理报告没有采用标准化的方式，这意味着环境、社会和治理报告只有有限的可比性和可扩展性。此类报告的多样性也引起了人们对“洗绿”的担忧，即所提供的数据不足以让投资者和公众提供相关企业业绩的知情意见。世旅组织的旅游企业的环境、社会和治理框架满足了该行业对单一环境、社会和治理参考的需求，该参考基于最佳实践，针对该行业的问题量身定制，为企业在面临日益增长的压力和全球挑战时积极应对可持续发展相关问题提供指导。在衡量旅游业的可持续性的支持下，世旅组织与牛津大学及其由易捷航空度假公司赞助的可持续发展目标影响实验室合作，启动了统一的环境、社会和治理框架的开发工作。该框架可作为旅游企业的参考，同时也服务于政策制定者，以确保实地行动真正响应政策和战略目标。环境、社会和治理框架的制定工作从文献综述开始，涵盖了当前环境、社会和治理的情况以及旅游业现有的主要举措。在此基础上，在 6 月和 7 月期间，住宿和预订服务行业开展了选定试点，总共进行了 54 次访谈。旅游企业环境、社会和治理框架的第一个测试版预计将于 2023 年底发布，这将为进一步完善、测试和推广到其他旅游行业铺平道路。
35. **可持续旅游观察站国际网络 (INSTO)：**世旅组织欢迎菲律宾巴丹群岛成为其可持续旅游观察站国际网络的新成员。自 2004 年成立以来，共有 38 个观察站加入了[世旅组织可持续旅游观察站国际网络](#)：中国 8 个、希腊 1 个、巴西 2 个、印度尼西亚 5 个、克罗地亚 1 个、美国 1 个、危地马拉 1 个、意大利 1 个、阿根廷 1 个、澳大利亚 1 个、葡萄牙 3 个、西班牙 6 个、加拿大 2 个、哥伦比亚 1 个、墨西哥 3 个、菲律宾 1 个。全球有多个目的地对加入该网络的兴趣日益浓厚，目前它们正在开发 INSTO 应用。第二届可持续旅游目的地峰会：2023 年 3 月 30 日至 31 日在马略卡岛举行的第二届[可持续目的地峰会](#)：引领变革”汇聚了众多旅游业和非旅游业利益攸关方，共同讨论并分享了愿景、经验、知识和良好实践，以加快旅游业向好发展。此外，作为 INSTO Insights 网络研讨会系列的一部分，还举办了两场关于衡量[能源和固体废物](#)管理的专题会议。
36. **无障碍：**为鼓励成员国和旅游价值链的主要利益攸关方实施由世旅组织、ONCE 基金会和西班牙标准化协会 (UNE) 牵头制定的 UNE-ISO 21902 无障碍旅游标准，世旅组织发布了新的用户指南。

⁶ 可在联合国系统行政首长协调理事会网站上查阅：<https://unsceb.org/topics/beyond-gdp>

这两套新指南涉及了两类群体：（1）融入文化旅游生态系统的文化遗址和机构的管理者和员工；（2）从事自然区管理的专业人员和组织。世旅组织与国际古迹遗址理事会（ICOMOS）国际文化旅游委员会、世界自然保护联盟世界保护地委员会（IUCN WCPA）、旅游与保护区专家组以及欧洲无障碍旅游网络（ENAT）的合作是起草过程中的关键。

37. 道德操守：

世界旅游业伦理委员会（WCTE）于 2023 年 5 月 21-22 日举行了委员会会议。委员会重点讨论了工作组的主要议题，即体面劳动、包容性增长和社区赋权；技术和数字平台；气候变化和环境可持续性；以及社会可持续性和跨文化对话。此外，会议还涉及教育和非物质文化遗产、旅游从业者的权利、旅游业的可持续性、COVID-19 后的旅游业以及乌克兰战争对该地区和全球旅游业的影响等主题。委员会还修订了委员会议事规则。

关于 [《旅游道德框架公约》及其《任择议定书》](#)，有四个国家（阿尔巴尼亚、黎巴嫩⁷、尼日利亚和塞舌尔）加入了该公约，其中两个国家（阿尔巴尼亚和塞舌尔）还加入了《任择议定书》⁸。该公约尚未生效⁹。再次请求世旅组织和联合国的成员国同意接受《公约》及其《任择议定书》的约束。

38. 土著旅游：

在世旅组织社交媒体上开展提高认知的运动，宣传土著人民在可持续和负责任的旅游业发展中起到的领导作用。在 8 月 9 日世界土著人民国际日之际，宣传了各国政府在促进土著旅游业方面的作用。

8 月 9 日，在乔治-华盛顿大学国际旅游研究所举办的美洲土著旅游合作组织的电子图书馆开放活动上，介绍了世旅组织和土著旅游联盟（WINTA）汇编的《土著旅游良好实践纲要——聚焦美洲地区》（更多详情可点击 [和](#)）。

39. 性别平等和妇女赋权：

世旅组织发表了两项调查的相关报告，这两项调查旨在衡量新冠对旅游部门男女员工的不同影响。“新冠疫情对旅游就业的性别影响调查报告”的[英文](#)和[西班牙文](#)版本可登录世旅组织电子图书馆进行查阅。

《全球旅游业女性报告第二版》中有关旅游业女性的总体数据已更新至 2021 年。数据显示与 2018 年相比，世界各地区旅游从业人员中女性的比例略有上升。

世旅组织支持并参与了联合国机构关于妇女参与旅游业的其他倡议，包括联合国妇女署开展的“性别、年龄和残疾”网络研讨会和国际民用航空组织的“2023 年全球航空性别峰会”的会议。

关于中心舞台项目，世旅组织进一步制定了扩大试点项目的计划，并单独制定了框架，以便能应要求向个别成员国提供服务。世旅组织正在积极寻求合作伙伴，以支持推动该项目进入新的阶段。

40. 文化：世旅组织将于 2023 年第 3 季度发布一份报告，题为“世旅组织附属成员世界文化旅游专家会议成果”。该报告总结了马德里文化旅游专家会议（2022 年 12 月）期间讨论的可持续文化旅游面临的挑战，并确定了克服这些挑战需要解决的关键问题，包括如何管理旅游业对热门文化旅游目的地和遗址的影响。报告还建议采取行动，促进鲜为人知的地区的旅游业发展，鼓励保护目的地的文化特色，并促进旅游业产生积极的社会经济影响。

⁷ 黎巴嫩交存的《公约》加入书载有对第 11 条的保留。

⁸ 更多信息可在[网站](#)查询。

⁹ 根据《公约》第 20 条第(1)款，《公约》应在第十份批准书、接受书、核准书或加入书交存之日后的第三十天生效。

促进投资、融资和创业

41. 世旅组织坚信，公私战略投资伙伴关系在经济复苏和促进绿色转型方面发挥着关键作用。此外，世旅组织强调，人类、地球和繁荣需要更多、更有针对性的传统和非传统投资，使旅游业能够发挥其巨大潜力，为社区提供机会，建设复原力，加快绿色融资，并围绕创新和创业精神支柱实现包容性繁荣。
42. 通过报告和指南创造知识和促进投资：
 - 世旅组织与英国《金融时报》的 fDi Markets 合作发布了第六版《**2023 年旅游绿地投资报告**》，其中包含关键事实和见解，以支持数据驱动的决策。
 - 同样，世旅组织还推出了介绍厄瓜多尔的《**旅游经商——投资指南**》，自 2022 年发布以来，该服务已推出 7 期。此外，还将在大会上发布乌兹别克斯坦和毛里求斯的指南。
43. 投资论坛和能力建设：作为世旅组织在全球议程中确定传统和非传统投资上起到的积极作用的一部分，组织自己的论坛和参与主要投资活动的情况继续增加：
 - 在 2023 年 5 月 9 日于阿布扎比举行的年度投资会议上，世旅组织和 AIM 举办了关于“**转变旅游投资，造福人类、地球与繁荣**”的活动。这是旅游业首次出现在投资年会的议程中。
 - 世界投资促进机构协会 (WAIPA) 与世旅组织合作举办的“**促进最不发达国家旅游投资**”活动，阿布扎比，2023 年 5 月 10 日。
 - 世旅组织**可持续投资研讨会：竞争力战略**。研讨会在厄瓜多尔基多举行的世旅组织美洲区域委员会第 68 次会议期间进行。
 - 世旅组织非洲旅游业反思报告会：**应对全球挑战，促进投资和伙伴关系**。报告会在毛里求斯举行的世旅组织非洲区域委员会第 66 次会议期间进行。
 - 2023 年**国际旅游投资论坛 (ITIF)** “**迎接旅游投资机遇：绿色和可持续投资**”，2023 年 7 月 26-27 日，印度尼西亚巴厘岛。
 - 与世旅组织合作举办的世界旅游投资论坛，2023 年 9 月 6-8 日，亚美尼亚埃里温。
 - 世旅组织合作伙伴会议，主题为“**完善旅游投资：从私募股权到风险投资加速**”。会议在 2023 年 9 月 20 日于中国澳门举行的第 2 届世界旅游投融资大会上，与世旅组织合作举办。
 - **2023 年世界旅游日 "旅游与绿色投资"**，2023 年 9 月 27 日，沙特阿拉伯利雅得。
 - 2023 年 10 月 19 日，在第八届世界投资论坛之际，由世旅组织和联合国贸易与发 展会议联合举办的“**加快旅游业绿色投资，促进可持续发展**”研讨会，2023 年 10 月 16 日至 20 日，阿联酋阿布扎比。

提高竞争力和复原力 - 市场情报、统计和产品开发

44. 统计、数据和市场情报是务实的政治决策的核心。世旅组织通过多项服务、工具和活动，领导监测旅游业的主要指标、影响和趋势。
45. **旅游统计能力建设：**世旅组织继续通过区域培训和技术援助项目，支持各国发展旅游统计体系。此外，世旅组织还向伊斯兰国家统计、经济和社会研究及培训中心 (SESRIC) 举办的“**制定和传播伊斯兰国家旅游指标的方法**”讲习班 (8 月 23 日，线上) 提供培训人员。

46. **全球旅游统计:** 世旅组织正在着手对其旅游统计数据库进行现代化改造, 以更好地适应用户需求的变化, 从而提高效率, 提供更及时的数据, 并提升数据报告者和数据用户的体验。作为旅游部门最全面的数据目录, 该数据库包含超过 145 项旅游统计数据, 涉及入境、出境和国内旅游、旅游产业、就业和宏观经济指标。数据与世界各国的官方统计数据对接, 并全年进行更新。数据可从在线的[旅游统计数据库](#)、[世旅组织电子图书馆](#)获取。数据库还为世旅组织[旅游数据看板](#)、世旅组织的[全球旅游业晴雨表](#)和[联合国数据门户网站](#)提供数据。此外, 世旅组织还是联合国全球可持续发展目标指标框架中两项指标的保管人, 并汇编了世界各国有关旅游业对国内生产总值的直接贡献(可持续发展目标指标 8.9.1)和各国实施可持续旅游业衡量工具(可持续发展目标指标 12.b.1)的数据。2008 年以来的数据可在世旅组织[经济贡献与可持续发展目标](#)网站、[联合国全球可持续发展目标指标数据库](#)、[联合国开放式可持续发展目标数据中心](#)以及 2023 年[联合国秘书长实现可持续发展目标的进展报告](#)和[联合国可持续发展目标报告特刊](#)中获取。

47. **在全球统计体系中进行旅游业的协调:** 世旅组织继续通过参与专家组会议、修订和为主要全球统计标准和分类的修订进程提供技术信息, 为旅游业的更佳定位做出贡献。这些标准和分类主要包括《所有经济活动的国际标准行业分类》(ISIC, 行业分类)、《产品总分类》(CPC, 产品分类)、《国民账户体系》(SNA, 有关经济和国内生产总值等关键指标的衡量)和《国际收支手册》(BPM, 关于贸易统计数据)。除其他活动外, 世旅组织还在全球各地区的国家统计局和国家旅游局的主要利益攸关方之中进行了旅游产品专项调查。调查结果有助于世旅组织为《产品总分类》修订进程做出贡献。这一修订进程适当反映了旅游数据统计部门和决策部门的需求。

48. 市场情报

- (a) 世旅组织通过其[数据看板](#)及[世旅组织全球旅游业晴雨表](#)等报告, 监测旅游业短期趋势和关键指标, 并定期提供国际旅游业相关洞察意见。世旅组织全球旅游业晴雨表是最新旅游数据及趋势的权威参考和来源。该报告每年出版四期, 最新的两期于 2023 年 5 月和 9 月发布。
- (b) 世旅组织于 2023 年 9 月发布的《2023 年国际旅游亮点》对 2020 年至 2022 年疫情期间的旅游趋势进行了概述, 包括疫情对国际游客到访人数、国际旅游出口收入和旅游业对国内生产总值的直接贡献造成的影响等内容。
- (c) 世旅组织继续夯实世旅组织旅游数据看板等市场情报工具, 以便及时提供世界、地区、次区域和国家层面的最新旅游月度数据以及行业指标等内容。
- (d) 与世界经济论坛(WEF)合作修订旅行和旅游发展指数(TTDI)标准: 作为该指数顾问组成员, 秘书处就拟订 2023 年 TTDI 指数标准及指标提供了技术反馈。世旅组织作为数据合作伙伴, 也为即将发布的世界经济论坛 2023 年 TTDI 报告提供了若干数据系列。
- (e) 世旅组织继续通过世旅组织/欧洲旅游委员会(ETC)联合数据实验室倡议与欧洲旅游委员会开展合作, 目的是在欧洲各国国家旅游局之间分享关于数据使用和市场情报工具的相关知识及最佳做法。最近的网络研讨会研究了居民满意度测量及国家旅游局新数字工具技术等主题。
- (f) 数字游民签证: 世旅组织完成了一份关于数字游民签证的简报, 并将于 2023 年 9 月初发布。该简报研究了数字游民趋势的背景和现状, 分析了全球现有的涵盖五个地区 54 个目的地的数字游民签证情况, 并针对以下内容对数字游民签证进行了审视: 1.申请程序; 2.有效期; 3.税收; 4.保险; 5.住宿; 6.最低收入要求; 以及 7.犯罪记录审查。最后, 报告还从旅游业的角度对数字游民现象的潜力及机遇进行了分析。

49. **旅游业促进农村发展:** 世旅组织的旅游业促进农村发展计划围绕四个干预领域展开: 倡导和外联、技能培养、知识创造和实地项目。在这一背景下, 在此期间开展了以下活动:

- (a) **最佳旅游乡村:** 秘书处完成了世旅组织 2023 年最佳旅游乡村评估程序的协调工作(3 月 23 日至 6 月 23 日期间征集 2023 年最佳旅游乡村申请), 工作亦包括决定通过快速通道提交申请的升级计划参与方。在第三届活动中, 收到了来自各地区 60 多个国家的近 260 份申请。荣获 2023 年最佳旅游乡村称号的村庄将于乌兹别克斯坦撒马尔罕世旅组织全体大

会第 25 届会议晚宴上正式宣布。在这一特殊时刻，被评为最佳旅游乡村的村庄代表将应邀参加该仪式，并于次日参加最佳旅游网络介绍会。

2023 年 5 月，首届最佳旅游乡村升级辅导项目结束，共有来自各地区的 19 个村庄参加升级计划。由辅导方编写的建议报告已与各村庄和成员国分享。

在最佳旅游乡村网络的活动范围内，举办了四（4）次关于社交媒体和可持续基础设施筹资的大师班（英语和西班牙语）。9 月还计划与 Intrepid Travel 探险旅游公司合作举办两次关于打入市场的大师班。

世旅组织还于 2023 年 5 月参加“发现亚美尼亚/展示各地区”会议，会议聚焦乡村旅游政策与最佳旅游乡村网络，与会方包括西班牙阿尔克萨尔（2022 年最佳旅游乡村）。

2023 年 9 月起将组织一系列媒体行，参访选定的最佳旅游乡村，以期宣传该倡议并传播旅游业对农村发展的价值。

- (b) **技能：**世旅组织于 2023 年 5 月 8 日至 10 日在世旅组织中东地区办事处为该地区成员国举办 [首届乡村旅游执行培训](#)。培训聚焦战略和产品开发。
- (c) **外联：**世旅组织参加了凸显旅游、美食、农村发展和地理标志之间的联系的地理标志全球专题讨论会以及欧洲乡村旅游大会（5 月 10 日至 11 日）。
- (d) **研究：**世旅组织于 2023 年 5 月发布 [旅游与农村发展：政策展望报告](#)，并于 7 月举行网络研讨会，传播报告研究成果，还邀请印度尼西亚和葡萄牙分享其相关政策情况。10 月还将举办一次西班牙语网络研讨会。

世旅组织将于 2023 年 9 月发布《旅游促进乡村发展：了解实地挑战--最佳旅游乡村的经验》报告（英文版）。该报告重点阐述了乡村面临的首要挑战以及在地方层面克服相关挑战的举措。

目前，地方部门在线政策自我评估工具正在开发中，并将于 2024 年初马德里国际旅游展览会（FITUR）期间推出。

- (e) **实地工作：**秘书处正在构思旅游和乡村发展小额赠款项目，将于 2023 年底启动

50. 加强旅游和卫生的协调：

- (a) 世旅组织继续与世卫组织欧洲区域办事处合作，参加了 2023 年 5 月 10 日至 12 日在卢森堡举行的世卫组织/欧洲小国倡议（SCI）第 9 次高级别会议。秘书处向世卫组织/欧洲小国倡议成员介绍了由世旅组织和世卫组织欧洲区域办事处联合协调的 [健康与旅游伙伴联盟](#) 设立工作的最新进展，并介绍了关于疫情对国际旅游影响的分析，以及基于世旅组织世界旅游晴雨表的最新国际旅游数据，还更新了取消疫情期间旅行限制措施的国家的情况（基于世卫组织-国际航空运输旅行轻松追踪工具）。接下来的世卫组织/欧洲小国倡议高级别会议将由塞浦路斯（第 10 届世卫组织/欧洲小国倡议高级别会议，2024 年 5 月）、斯洛文尼亚（第 11 届世卫组织/欧洲小国倡议高级别会议，2025 年 5 月）主办。由世卫组织欧洲区域办事处和世旅组织共同协调的合作伙伴联盟安排于 2023 年 9 月举行首次线上会议。
- (b) 世旅组织将召集对参加 [世旅组织卫生与旅行及旅游工作组](#) 表示有兴趣的成员国，于 2023 年 9 月举行第一次线上会议。会议旨在批准其议事规则，并讨论该工作组 2024 年的工作计划。

51. 产品开发：

- (a) **山地旅游：**在 2022 年国际山地可持续发展年闭幕式上，世旅组织与粮农组织山区伙伴关系联合启动了一项关于 [了解并量化山地旅游](#) 的研究，以满足对相关数据的需求，并为增进对山地旅游的了解提供信息。该项研究还识别了相关趋势，并提出一系列建议，以推进对山区旅游的测量，包括加强官方旅游统计以及使用大数据及新兴技术等。

(b) 美食旅游:

- (i) 2023 年 7 月, 世旅组织与其附属成员巴斯克烹饪中心通过签署合作协议, 正式确定在 2023、2024 及 2025 年联合举办世旅组织世界美食旅游论坛
- (ii) 第 8 届世旅组织世界美食旅游论坛计划于 2023 年 10 月 5 日至 7 日在西班牙多诺斯蒂亚/圣塞瓦斯蒂安举行, 将以 "美食旅游: 追本溯源"为主题, 聚焦旅游业、美食与生产者之间的联系在推动农村发展、推进可持续性和复原力、保护文化和自然遗产以及拥抱创新提升旅游体验方面拥有的潜力和益处。
- (iii) 在巴斯克烹饪中心和世旅组织联合举办的 "美食旅游: 农村发展与包容的抓手" 网络研讨会上, 与会者也对美食旅游促进农村发展的潜力进行了讨论。世旅组织 "最佳旅游乡村" 倡议的两名代表 (厄瓜多尔阿瓜里科、西班牙阿尔克萨尔) 也应邀参加了研讨会。

(c) 葡萄酒旅游: 第 7 届世旅组织全球葡萄酒旅游大会 计划于 2023 年 11 月 22 日至 24 日在西班牙洛格罗尼奥 (拉里奥哈) 举行。届时将介绍世旅组织/国际葡萄与葡萄酒组织工作组的进展。

城市旅游:

- (i) 世旅组织与世界旅游城市联合会 (WTCF) 签署了第二份谅解备忘录, 在城市旅游测量和监测、促进旅游业对可持续发展目标作出贡献、目的地城市智慧旅游和相关研究等领域开展合作。
- (ii) 目前, 世旅组织正在与世界旅游城市联合会共同编制一份报告, 旨在基于世旅组织在城市旅游领域正在开展的工作, 更好地理解和量化城市旅游, 并扩大 2018 年发布的 世旅组织-世界旅游城市联合会城市旅游表现研究 项目的范围。报告预计于 2023 年 10 月发布, 但主要的研究成果将由世界旅游城市联合会于中国国际服务贸易交易会 (CIFTIS) (北京, 9 月 2 日至 6 日) 期间举办的世界旅游合作与发展大会上加以介绍。
- (iii) 世旅组织将参加中华人民共和国文化和旅游部、河南省人民政府于 9 月 4 日至 6 日在中国郑州举办的国际旅游市长论坛, 并发表关于旅游城市创新和可持续性的主旨演讲。这一合作建立在世旅组织与地方政府就城市旅游事务开展密切合作的基础上, 并考虑到 2024 年将举行世旅组织市长论坛 (日期待定)。
- (iv) 巴斯克地区政府领土规划、住房和交通部门将于 2023 年 11 月 28 日在西班牙毕尔巴鄂举办 Euskal Hiria 大会, 届时世旅组织将予以支持并与联合国人居署联手, 在专门讨论文化与旅游的会议期间, 致力于提高对旅游、城市和领土问题的认识, 并鼓励将其展开讨论。
- (v) 世旅组织和西班牙国家创新旅游技术管理协会 (SEGITUR) 将在国际电信联盟领导的智慧可持续城市联合倡议 (U4SSC) 倡议内共同领导城市平台专题组的一个工作组。世旅组织是电联该倡议成员。
- (vi) 关于城市旅游复苏及其对推进 2030 年议程的贡献的案例研究汇编将于 2023 年第四季度或 2024 年第一季度发布。

(d) 体育旅游:

- (i) 概括 第 2 届世界体育旅游大会 成果的文件正在筹备, 文件还会进一步分析相关关键主题, 预期于 2023 年下半年公布。
- (ii) 世旅组织支持其附属成员马德里竞技俱乐部于 2023 年 6 月 23 日至 28 日举办第三屆青少年赛事 MadCup (西班牙)。MadCup 是一项国际青少年足球赛, 旨在将体育与文化、教育和旅游联系起来。

(e) 视听旅游:

- (i) 世旅组织支持其附属成员 ESTUDIS D'HOTELERIA I TURISME CETT, SA 于 2023 年 9 月 13 日在西班牙滨海略雷特举办 Terres Check-In 国际酒店业电影颁奖典礼。
- (ii) 世旅组织将支持其附属成员 EGEDA 于 2023 年 10 月 3 日至 6 日在西班牙马德里举办伊比利亚美洲最大的视听产业活动“Iberseries & Platino Industria”。

(f) 医疗、健康和温泉旅游:

- (i) 在世旅组织欧洲委员会第 68 次会议期间, 世旅组织通过组织关于医疗健康旅游教育技能的会议, 凸显了医疗健康旅游作为增长机遇支柱日益增加的重要性。
- (ii) 世旅组织将支持其附属成员欧洲历史温泉城镇协会 (EHTTA) 于 2023 年 11 月 9 日在法国南锡举办第二届国际温泉旅游大会。关于温泉旅游的出版物预期于 2023 年第二季度开始筹备。

52. **签证便利化:** 《2023 年世旅组织签证开放度报告》正在筹备并将于 2023 年 11 月公布。该报告继续推进世旅组织针对 [COVID-19 相关旅游限制措施](#) 取消后的签证政策和签证便利化进展 (世旅组织公布了 11 份相关报告) 以及签证政策的重新实施等情况所做分析。该项工作旨在协助旅游目的地进行循证决策, 并助其在相关便利化政策措施中进行优先排序。

扩大创新和数字转型

- 53. 驾驭创新和数字进步, 为旅游业提供了改善其包容性、赋能当地社区和高效管理资源的契机, 以及实现更广泛的可持续发展议程中其它目标的可能性。目前正在出台多项举措, 以鼓励旅游业中小企业推行数字化进程, 并支持初创企业寻找最具颠覆性的项目, 改变人们的旅行方式, 并提升旅游业对所有人产生的影响。
- 54. **世旅组织中小企业数字未来项目** 欢迎了两位新伙伴的加入: Hosco 和 Lobster Ink。他们将促成推出新的人才和人力资源培训路径, 扩大该项目的范围并增加其影响。

世旅组织初创企业竞赛和创新挑战赛:

- 55. 通过与瑞士理诺士国际酒店管理学院 SPARK 创新中心合作, **世旅组织唤醒旅游挑战赛** 的 15 名优胜者荣获梦寐以求的机会: 在该学院瑞士克莱恩蒙塔纳校区参加为期 1 个月的高强度加速课程, 将企业推向新高。整个 5 月期间, 竞赛优胜者学习市场营销和财务战略、市场调研、筹资及法律方面的知识, 还参加技术挑战赛以及包括投资者在内的上百人参加的决赛活动。由于活动的成功, 目前正对这一实物捐赠模式进行审议, 以决定是否续延。
- 56. 世旅组织还认可了摩洛哥初创企业竞赛 135 份申请中选出的 10 名最具影响力的**重塑摩洛哥王国旅游业的创新者**。同样, **世旅组织中东地区妇女科技创业大赛** 也已成功结束征集申请, 收到来自 11 个国家的 140 多家由女性领导的初创企业申请。
- 57. 新工作方案包括:
 - (a) **世旅组织会展旅游初创企业竞赛** 于 5 月 31 日启动, 旨在寻找最具可持续性、创新性及颠覆性的企业家, 为大型活动和会展旅游提供智慧解决方案。大赛已收到来自 69 个国家的 155 份申请, 优胜者将在全体大会上公布。
 - (b) 基于 6 月 28 日所签署的协议, **哥伦比亚社区旅游创新挑战赛** 于世界旅游日启动。比赛结果将在 2024 年哥伦比亚旅游科技探险活动上公布, 该活动平台将推动解决方案的推陈出新, 促进该国社区旅游业的发展。
- 58. **巴拿马旅游业技术探险论坛** 于 5 月举办。活动为期三天, 为 25 名半决赛选手提供了辅导, 并选出 5 名决赛选手和 1 名优胜者。此外, 由救助儿童会支持的**世旅组织教育为未来创新挑**

战赛颁奖仪式得以举行。最后，世旅组织在第八届科学、技术和创新多利益攸关方年度论坛期间举办边会：“驾驭旅游业的创新和创业精神以驱动可持续发展”，邀请初创企业在联合国全球活动中进行自我推介。

59. 另外，世旅组织应邀参加了人工智能造福人类全球峰会联合国 2.0 圆桌会议，讨论在联合国系统内外使用人工智能作为推动实现可持续发展目标的手段。在这一重要活动中，旅游业在所有经济部门中都得以发声。
60. 此外，世旅组织还利用其国际电信联盟（ITU）元宇宙焦点组副主席的身份，在焦点组内设立元宇宙旅游工作组。该小组期待与全球专家合力分析该技术对旅游业的影响。
61. 世旅组织与国际大会与会议协会（ICCA）、万事达卡和欧洲足联（UEFA）合作，并在乌兹别克斯坦政府的参与下，发起大型活动和会展旅游全球初创企业竞赛，在大型活动类别中寻求数字化和颠覆性的最佳解决方案，促进可持续活动管理、包容性和无障碍性，并在会展旅游类别中寻找关于推广、营销以及参加者互动和基础设施技术的最佳解决方案。

世旅组织的实地工作

62. 世旅组织和日本国际协力机构（JICA）联合制定了一套基于项目的指标，旨在协助确保旅游项目为实现可持续发展目标作出贡献。联合出版物 《通过旅游业实现可持续发展目标：项目指标工具包（TIPs）》 作为综合性资源，旨在指导用户将旅游发展项目与可持续发展目标相契合。工具包研讨了旅游业与 17 项可持续发展目标中各项目标及选定的具体目标之间的联系，并支持对旅游项目所产生影响的测量与监测。
63. 如附件 I 所示，2023 年 4 月至 9 月期间，世旅组织的技术援助活动在各地区取得重大进展和成果，反映出组织针对全球旅游业发展采取多管齐下的做法。

* * *

Annex I: Latest developments of UNWTO on the ground

The following initiatives showcase UNWTO's commitment to enhancing the global tourism sector through planning, development, recovery, classification, and awards. The targeted approach ensures alignment with broader goals of the organization and a positive impact across various regions, fostering tourism development and collaboration.

- **Botswana - Tourism Planning & Development:** The *Tourism Planning and Development for Kasane-Kazungula* project advanced through two missions in April/May and August 2023, focusing on development guidelines and investment models. A third mission is scheduled for September 2023.
- **China - International Tourism Development:** The project for the development of the *International Tourism Destination Plan for Jinan City*, Shandong Province, was resumed in 2023 and a first mission was fielded in July 2023 to convene the inception meeting and carry out the situational analysis for the project.
- **Greece - Tourism Recovery & Sustainability:** Thasos Island is set to receive technical assistance for Tourism Recovery, with activities commencing further to the signing in August 2023, aiming to enhance sustainability and recovery from the pandemic's impacts.
- **Moldova - Education & Training:** An exhaustive and multi-component training programme was devised and will be rolled out in September 2023, in close collaboration with Moldova State University, which has been appointed by the Ministry of Culture of Moldova as the local tourism training institute responsible for the implementation of the train-the-trainers programme, skills training programme for women and youth, and gender and tourism training for stakeholders. To facilitate and guide implementation of these training programmes locally, a Cooperation Agreement between UNWTO, the Moldova State University, and the Ministry of Culture of Moldova will be signed in September 2023.
- **Morocco – Data & Analytics:** A new tourism dashboard has been developed and presented to the Ministry in May 2023 to enable the Ministry to share relevant data on tourism development with key tourism stakeholders.
- **Nepal - Action Plan & Data Collection (Tourism Satellite Account):** Following UNWTO's review mission to Kathmandu in March, the project has made great progress in devising an updated Action Plan, and in the collection and review of the necessary data for a TSA in Nepal. Once data collection is completed, it is expected that the experimental TSA can be compiled by December 2023.
- **Paraguay - Sustainable Tourism Planning:** A press event in Asunción in April 2023 marked the official presentation of the updated *Sustainable Tourism Master Plan for Paraguay 2023-2030*, outlining a strategic vision for sustainable growth.
- **Qatar - Industry Recognition:** Preparations for the *Qatar Tourism Awards* are in progress, with the awards ceremony recognizing industry excellence scheduled for November 2023.
- **Seychelles - Human Resources Development:** New arrangements are being prepared for a project on the preparation of a Rapid Needs Assessment and Roadmap for the Tourism Sector Human Resources Development in Seychelles.
- **Sri Lanka - Survey Implementation & Training (Tourism Satellite Account):** Signing of a new agreement with Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA) in June 2023 to implement Phase II of the TSA project. Phase II activities have been launched, starting with training of field staff and officials from SLTDA and the Department of Census and Statistics on conducting visitor and establishment surveys and survey instruments.
- **Tajikistan - Tourist Profile Studies:** International and Domestic Tourist Profile Studies were completed and shared with the Ministry.
- **Tanzania - Integrated Tourism Strategy:** The Integrated Tourism and Local Economic Development Strategy, a collaboration between UNDP, UNWTO, the Tanzania Association of

Tour Operators (TATO) and the Ministry of Natural Resources and Tourism of the United Republic of Tanzania, was finalized. The draft report was submitted in August 2023, and a seminar is planned in Arusha on 27 September 2023, coinciding with World Tourism Day.

- **Turkey - Post-COVID Recovery:** The successful completion of the project on Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of COVID-19 in April 2023 marked a significant contribution to Turkey's tourism sector recovery.
- **Uzbekistan - Tourism Diversification:** The Tourism Diversification Strategy for the Khorezm and South Karakalpakstan regions of Uzbekistan was completed and shared with the Ministry.

Annex II: Report of the Committee on Online Education

5th Session of the Technical Committee on Tourism Online Education within
the 118th Session of the UNWTO Executive Council

16 May 2023, Punta Cana, Dominican

Republic and Online

Index:

1. Attendees
2. Approved Agenda
3. Summary of Discussion

1. Attendees:

Member States

- Mr. Mohammed Bushnag; Deputy Minister, Ministry of Tourism, Kingdom of Saudi Arabia (Co-Chair) (Accompanied by Tareq Sawan)
- Ms. Ana Paula Pais; Director of Training Turismo de Portugal, Portugal (Co-Chair)
- Mr. Adnane Afquir; Director ISITT, Kingdom of Morocco
- Ms. Marcela Mansilla; Head of Human Capital, Ministry of Economy, Promotion and Tourism, Chile
- Ms. Rosangela Duso; Ministry of Tourism, Brazil
- Ms. Wonhee Lee; KCTI, South Korea
- Mr. Zahed Shafiei; Director General of Tourism Studies and Education, Iran

Private Sector

- Mr. Carlos Diez de la Lastra; CEO, Les Roches Marbella

- Mr. Rui Zhou; CEO, Bella Vista Higher Education (Accompanied by Karen Tam)
- Ms. Barbara Oakley; Professor, Oakland University
- Ms. Ulrika Björklund; Dean Hotel Institute Montreux, SEG
- Mr. Syed Tarek; Arden University

Special Guests

- Ms. Christine Böckelmann; Dean, Lucerne University of Applies Sciences and Arts
- Ms. Mulemwa Moongwa; Zambia Institute for Tourism and Hospitality Studies
- Mr. Ahror Validjanov; Director Silk Road Office, Uzbekistan

UNWTO

- Mr. José Ricardo Diaz; Senior Specialist of Innovation, Education, and Investments Department
- Mr. Nicolas Luis Barrios; Coordinator of Innovation, Education, and Investments Department
- Ms. Addaia Arizmendi; Programme Officer, Innovation, Education, and Investments Department
- Ms. Alessandra Priante, Director Regional Department for Europe
- Ms. Romina Nardi, Regional Department for the Americas

2. Approved Agenda:

-Keynote 1: Update on the UNWTO Programme of work 2023 by Jose Diaz, Senior Specialist of Innovation, Education and Investments UNWTO

-Keynote 2: Introduction of the e-learning project for human capital development by Mr. Mohammed Bushnag, Deputy Minister of Tourism, Kingdom of Saudi Arabia

-Keynote 3: Introduction of the International Academy in Portugal in collaboration with UNWTO by Ana Paula Pais, Director of Training, Turismo de Portugal

-Presentation of the Bachelor of Sciences in International Sustainable Tourism by Christine Böckelmann ,Dean Lucerne University of Applied Sciences and Arts

-Open discussion with participation from the rest of the members of the Committee

-Closing remarks by Jose Diaz, Senior Specialist of Innovation, Education and Investments UNWTO

3. Summary discussions:

- Mr. Jose Diaz welcomes members to the 5th Session of the Technical Committee on Tourism Online Education and shared the agenda.
- Mr. Mohammed Bushnag Co-Chair and Deputy Minister for the Kingdom of Saudi Arabia welcomes all the participating Members and proceeds directly to share the presentation of the human capital development programme in general, and in collaboration with the UNWTO. The programme's mission is to foster accelerated and sustainable growth through forward-thinking policies, strategic investments, and talent development, while upholding the authentic Arabian experience. The key objectives include creating 1 million jobs, increasing the tourism sector's contribution to GDP by at least 10%, and attracting 100 million annual visitors by 2030. With an anticipated annual growth rate of 9.6%, the tourism workforce is projected to reach a total of 896,600 employees across various sub-sectors, as per the UNWTO. Notable achievements of the Kingdom under Mr. Bushnag's leadership include the successful launch of a digital learning platform in 2020. This platform has facilitated the training of over 450,000 Saudi nationals in various tourism programs. Moreover, in the summer of 2022, the program further expanded its initiatives by sending Saudi individuals to renowned education centers in Europe, such as Les Roches Marbella, to enhance their skills and knowledge in the field of tourism.
- The Co-Chair further shares insights on the e-learning agreement with the UNWTO for human capital development. The programme of work includes creating 10 brand-new self-paced online courses in tourism and hospitality thematic areas such as destination marketing or Restaurant operations; the promotion and creation of added value jobs through capacity building and analysis of the workforce skills in the Kingdom, connecting job seekers with companies and recruiters; quality certification programmes to guarantee quality education and the creation of programmes with the aim of promoting innovation and digital transformation to empower youth and medium enterprises in the tourism field.
- Ms. Ana Paula Pais – Co-Chair, Director of Training in Turismo De Portugal emphasizes the importance of the committee's role in addressing the education challenge and finding qualified young individuals for the tourism sector. She acknowledges that Portugal is facing a demographic problem, lacking young Portuguese individuals for training, and recognizes the need to attract more people from abroad to overcome this challenge. Ms. Pais proceeds to present implemented education projects and upcoming initiatives. She shares Turismo de Portugal's mission, particularly in the field of education and training in tourism, highlighting the presence of 12 schools nationwide. These schools offer curricula tailored to market needs and maintain strong partnerships with industry and academia. Ms. Pais emphasizes the success of the educational programs, noting that the students achieve a remarkable 94% graduate employment rate. Furthermore, she highlights that Turismo de Portugal trains 3,000 students, 7,500 professionals, and 30,000 online students annually.
- The Co-chair further provides details about the Tourism International Academy, a collaboration between Turismo de Portugal and UNWTO. Located

in Estoril near Lisbon, the academy features a hotel school, a conference center, student residences, an innovation hub, and a polytechnic tourism school. Ms. Pais emphasizes the past and ongoing collaboration with UNWTO and discusses future commitments outlined in the 2023-24 plan of work. These commitments include the relaunch of the International Academy, sharing and translating programs between Turismo de Portugal Digital Academy and UNWTO Tourism Online Academy, and designing a specific Training Program for Train the Trainers. She culminates the presentation outlining future endeavors and commitments with the UNWTO, specifically the 2023-24 plan of work, including:

- Relaunching the International Academy in collaboration with the UNWTO.
- Facilitating the sharing and translation of programs between the Turismo de Portugal Digital Academy and the UNWTO Tourism Online Academy.
- Designing a specialized Training Program to empower trainers within the industry.
- These initiatives exemplify our dedication to fostering a skilled and knowledgeable workforce within the tourism sector. Together, through collaboration and shared goals, we can shape a brighter future for the industry.
- A video message by Natalia Bayona, Director of the Innovation, Education and Investments Department at UNWTO was shared with the audience. Ms. Natalia Bayona speaks about the importance of education as one of the top priorities of the UNWTO:
 - The Tourism Online Academy counts on 5 new courses from top institutions such as University of Sharjah, CETT Barcelona, Externado from Colombia, Hong Kong PolyU and Mandarin Centers. 3,100 scholarships were allocated Least Developed Countries and Small Island Development States.
 - The first international academy in collaboration with the Kingdom of Saudi Arabia will be launched. Other Academies are being planned in countries such as Uzbekistan, Azerbaijan, Nigeria, Indonesia, China and the Dominican Republic.
 - The UNWTO Toolkit for High School, working with the top academic methodologies such as the Cambridge British methodology, International Bachelorette Organization and AHLEI (American Hotel and Lodging Educational Institute) to promote tourism as a subject in High Schools and help teenagers to create a professional path.
- Lastly, Ms. Bayona speaks about the Bachelor in Science in International Sustainable Tourism in collaboration with the Lucerne University of Applied Sciences and Arts (HSLU). This unique program unites Swiss expertise methodology with the United Nations system allowing the students to experience a top quality education programme to strengthen their educational path. Ms. Bayona finalizes the video and the floor is back to Jose Diaz.
- Mr. Jose Diaz further gives insights on the online education achievements of the 2023 year, shedding light on the new courses of the Tourism Online Academy, the UNWTO Tourism education toolkit, the Bachelor in Science in International Sustainable Tourism in collaboration with the Lucerne University of Applied Sciences and Arts (HSLU) and the pipeline of the International Academies in collaboration with the UNWTO.
- Ms. Christine Böckelmann, Dean. HSLU, presents her keynote presentation about the Bachelor in Science in International Sustainable Tourism in collaboration with the Lucerne University of Applied Sciences and Arts (HSLU). She begins her contribution by highlighting the uniqueness of the project and providing background information on HSLU (Lucerne University of Applied Sciences and Arts). She explains that HSLU is composed of six

schools, with the oldest one having been founded 150 years ago. The business school, with a history of 50 years, is the largest institution in Central Switzerland and one of the eight public universities in the country. Ms. Böckelmann proceeds to share some key facts and figures about the institution, including a total student count of 2,824, 165 ongoing research projects, and 368 employees. She emphasizes that HSLU is accredited by AACSB, placing it among the top 6% of business schools worldwide with this prestigious accreditation.

- Moving on to HSLU's education offerings, Ms. Böckelmann highlights the various Bachelor degree programs available, such as BSc in Business Administration, BSc in Business Psychology, BSc in Mobility, Data Science and Economics, BSc in International Business Administration, and the BSc in International Sustainable Tourism, which is developed in collaboration with the UNWTO. She mentions that the Business School comprises different institutes, one of them being the Centre of Tourism Expertise: Institute of Tourism and Mobility, which manages key competencies in areas like Destination Management, Sustainability, Health Tourism, and Hospitality Management.
- Ms. Böckelmann emphasizes the significance of the partnership between HSLU and the UNWTO, as they collaborate for the first-ever UNWTO-partnered study program. The collaboration leverages the extensive networks of both partners and provides graduates with a reputable Swiss degree. The program's objective is to contribute to the achievement of the United Nations' 17 Sustainable Development Goals, and graduates will develop competencies in four areas:
 - factual knowledge relevant to the tourism ecosystem and sustainability,
 - applied reflection for problem-solving and assessment,
 - communication skills for effective intercultural communication in a multi-stakeholder environment,
 - social behavior to foster social and self-competence.
- The speaker explains that the program is divided into six subject areas, providing comprehensive preparation for the tourism industry beyond just hospitality management. The study content has been developed in collaboration with industry leaders such as Qatar Tourism, Meliá Hotels, Palladium hotel group, Radisson Hotels, IATA, and SBB. Ms. Böckelmann also discusses the future possibilities of the program, highlighting its international orientation, worldwide internships, and the flexibility it offers. She mentions that the first two semesters will be hosted at the Madrid campus, followed by online learning for the third and fourth semesters, and finally, the fifth and sixth semesters will take place at the HSLU campus in Switzerland. This structure ensures a truly international and adaptable learning experience. Ms. Böckelmann underscores the benefits of studying in Madrid and Lucerne and explains the 15-week worldwide internship, where students will work in a tourism-related organization with the support of an HSLU coach. She concludes her presentation by expressing gratitude to the members for their attention.
- Mr. Jose Diaz opens the floor for a general discussion.
- Ms. Marcela Mansilla, Head of Human Capital, Ministry of Economy, Promotion and Tourism, Chile informs the government of Chile is very focused on human capital development initiatives and remains available to continue advancing on the reinforcement of the tourism ecosystem.
- Ms. Ana Paula Pais praises projects involving different countries, bringing another perspective. The bachelor's in science in International Sustainable Tourism in collaboration with the Lucerne University of Applied Sciences and Arts (HSLU) model could be inspiring for other High School institutions and universities, promoting the mobility of students.

- Mr. Adnane Afquir; Director ISITT, Kingdom of Morocco, will be sending the documentation to the universities and institutions they are collaborating with. He also informs they have study cases, and the best practices are extremely important to identify different needs.
- Ms. Megan EplerWood, the Managing Director of Cornell STAMP, emphasizes Cornell's dedication to the development of self-paced online courses and downloadable educational resources for sustainable destination management on a global scale. Recognizing the power of online education, Ms. EplerWood highlights its effectiveness in reaching students, professors, and professionals in the hospitality field. With the collaboration of the UNWTO, Cornell aims to disseminate these materials widely.
- Ms. EplerWood announces that Cornell STAMP, supported by funding from GIZ and coordinated by the Travel Foundation, has successfully completed its first self-paced online course titled "Sustainable Tourism Destination Management," comprising 40 hours of content. In order to ensure broad accessibility, 1000 scholarships were funded specifically for emerging economies, and the first round of applications has already been concluded. Ms. EplerWood excitingly reveals that additional rounds of scholarships will be made available for professionals and students who meet the necessary qualifications. She expresses her gratitude for the unwavering commitment of the UNWTO and the Members of the committee to this initiative.
- Mr. Jose Diaz praises the efforts of the different institutions to the accessibility and contribution for the most vulnerable countries and finalizes the open discussions as no additional Member wishes to make any other statement or discussion. Mr. Diaz thanks the Members for participating in the session and all the presentations delivered and proceeds to formally close the 5th Session of the Technical Committee on Tourism Online Education within the 118th Session of the UNWTO Executive Council.

Annex III: Use of the logo and emblem of the Organization

2022

NAME	MEMBER STATUS	ACTIVITY	DATES OF USE	TYPE OF LOGO
Facebook Inc	Non-member	Publication: IG Back to Tourism Guide UNWTO foreword	Jan-2022	Standard
Hostelling International	UNWTO Member	Affiliate Prize for the winning Teams of the 2021 Global UNWTO Students' League	Jan-2022 – Dec. 2023	Students' league
Casa Árabe	Not a member	UNWTO Exhibition: Fables and Flags	2 Feb 2022 – 10 July 2022	With the Support of UNWTO
Ilia -Italian-Latin American International Organization	Not a Member	UNWTO Training Programme	February 2022, 4 weeks, online training	With the Support of UNWTO
Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional	UNWTO Member	Affiliate Publication website (Administración Hotelera y Gastronómica, Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolínea y Tecnología en Guianza Turística)	14 Jan 2022	UNWTO Affiliate Member
Campania Region, Municipality of Capaccio Paestum, Archaeological Park of Paestum, Leader srl	Not a Member	UNWTO Event: XXIV edition of the Mediterranean Exchange of Archaeological Tourism (BMTA)	March to 30 October 2022	With the Support of UNWTO
Global Understanding of Experiential and Sustainable Tourism	UNWTO Member	Affiliate Global Understanding of Experiential and Sustainable Tourism	15 Jan 2022	UNWTO Affiliate Member
Gipuzkoa Turismoa (Direccion De Turismo De La Diputación Foral De Gipuzkoa)	Not UNWTO member	I HAGKATHON GIPUZKOA TURISMOA Technological Innovation and creativity	January 20 - February 20, 2022	With the participation of UNWTO
BASQUETOUR	UNWTO Member	Affiliate Website and email	3 Feb 2022	UNWTO Affiliate Member
CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA	Not a Member	UNWTO Event: BRAW (Barcelona Woman Acceleration Week)	Feb – April 2022	With the participation of UNWTO
Fundació Mallorca Turisme	UNWTO member	Affiliate Event: Cumbre de destinos sostenibles liderando la transformación	7.8 April – June 2022	In Collaboration With UNWTO
PROMPERÚ	UNWTO Member	“Primer Encuentro de Alcaldes de Pueblos Turísticos del Mundo del año 2021”	2- 3 June 2022	Standard
KOTFA Co., Ltd.	Not a Member	UNWTO The World Tourism Industry Conference 2022	June 23 – 26, 2022	With the Participation of UNWTO
Tanzania authorities	UNWTO Full Member	Sixty-Fifth Meeting of the UNWTO Regional Commission for Africa	5 to 7 October 2022	UNWTO Full Member

Skal International	UNWTO Member	Affiliate	Sustainable Tourism Awards	13-18 Oct, 2022	With participation of UNWTO
Duy Tan University	UNWTO Member	Affiliate	Conferences of Improvement of Sustainable Mobility	Oct 2022	With the Participation Of UNWTO
Fundación Impulsa Castilla la Mancha	UNWTO Member	Affiliate	Event: "Conecta Fiction & Entertainment 2022"	21-24 de junio	With the Participation of UNWTO
INAUTO VTC	UNWTO Member	Affiliate	1º Congreso Nacional de UNAUTO VTC.	1 June – 8 Oct 2022	UNWTO Affiliate Member
FIASEET Federación Internacional de Asociaciones de Ejecutivas de Empresas Turísticas	- Not a UNWTO Member	Affiliate	Webinar "Principios del Turismo Sostenible al 2030"	May – 6 June 2022	With the participation of UNWTO
Seoul Tourism Organization (Korea)	UNWTO Member	Affiliate	Global Sustainable Tourism Congresss	24 June – 14 August 2022	With the participation of
NETCOM (Uruguay)	UNWTO Member	Affiliate	Membership	May 2022 - today	UNWTO Affiliate Member
Aeroporti di Roma	Not a member	UNWTO	Event: GYTS	June – July 2022	Standard
Kids Against Plastic	Not a member	UNWTO	Plastic Clever Schools Teacher Toolkit	27 June - 1 July 2022	With the support of UNWTO
Fédération Internationale de Camping, Caravanning et Autocaravaning F.I.C.C. AISBL	UNWTO Member	Affiliate	nota de prensa sobre Día Mundial del Camping.	29 June 2022	UNWTO Affiliate Member
Tourism Industry Association Of Canada	UNWTO Member	Affiliate	for promotional materials, website, newsletters	13 June 2022 - today	UNWTO Affiliate Member
Athens Convention & Visitors Bureau	UNWTO Member	Affiliate	for promotional materials, website, newsletters	13 June 2022 - today	UNWTO Affiliate Member
Amadeus	Not a member	UNWTO	UNWTO and Amadeus Worldwide Hackathon on Sustainability	June – Oct 2022	With the participation of UNWTO
FIA -FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE L'AUTOMOBILE (France)	UNWTO Member	Affiliate	Tourism Workshop	29 June 2022	With the participation of
Africa Tourism Partners	UNWTO Member	Affiliate	Event + Publication 4th Africa Youth in Tourism Summit and Innovation Challenge + website + promotion.	26-29 July	In Collaboration With
Nigeria	UNWTO Full Member	UNWTO	Global Conference on Linking Tourism, Culture and Creative Industries	14-16 November 2022	Standard
Innpulsa Colombia	Not a member	UNWTO	Acelerando la Transformación del Turismo a través de la Tecnología y la Innovación	21 – 27 July 2022	With the participation of UNWTO
Istanbul Convention & Visitors Bureau	UNWTO Member	Affiliate	Website and promotion	21 July – today	UNWTO Affiliate Member
Taylor's University	UNWTO Member	Affiliate	a CRiT Summer School themed "Innovation and Technology in Tourism to Achieve SDGs	23-25 August 2022	With the participation of UNWTO

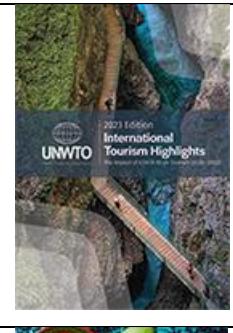
Fundación ONCE	UNWTO Affiliate Member	Norma ISO 21902 "Turismo Accesible para todos"	Sept 2022	In collaboration with UNWTO
Africa Tourism Partner	UNWTO Affiliate Member	5th Africa Leadership Forum Awards	Agosto 2022 - Noviembre 2022	In collaboration with UNWTO
Instituto Detrital de Turismo de Bogotá	UNWTO Affiliate Member	Challenges for the Management of Smart Tourist Destinations in Ibero-America	November 2022	With the participation of UNWTO
Eturia - Empresa Pública de Promoción del Turismo y la Artesanía de Castilla-La Mancha S.A.	Not a UNWTO member	Culinaria Castilla-La Mancha 2022	17 Oct 2022	With the participation of UNWTO
CIFFT	Not a UNWTO Member	CIFFT – International Committee of Tourism Film Festivals	Oct 2022 – Oct 2023	With the support of UNWTO
DIGITAL GEN S.L. (TRIVU)	Not a UNWTO member	SONDERSLAND	6, 7 and 8 October	With the participation of UNWTO
Université Paris 1 Panthéon - Sorbonne	Not a UNWTO member	UNWTO Conférence La Sorbonne	Oct 2022	With the participation of UNWTO
BYCEP	Not UNWTO Member	TOURISM HACKATHON NIGERIA	Nov 2022	With the support of UNWTO
Fundación Starlight	UNWTO Affiliate Member	V International Starlight Meeting & III Starlight Guides and Monitors	24-29 oct 2022	With the participation of UNWTO
World Tourism Cities Federation (WTCF)	Not UNWTO Member	WTCF Changsha Fragrant Hills Tourism Summit 2022	November 2-4	In collaboration with UNWTO
Stefano Ricci	Ambassador	UNWTO Ambassador for Sustainable Tourism	Oct 2022 - today	UNWTO Ambassadors for Sustainable Tourism
Tenerife Tourism Corporation	UNWTO Affiliate Member	Event, publication, promotional videos of Tenerife destination	Nov. 2022 - today	UNWTO Affiliate Member
Braztoa Sustainability Awards 2022/23	Not a UNWTO member	Braztoa Sustainability Awards 2022/23	Sept – Dec 2022	With the Support of UNWTO
The World Travel & Tourism Council (WTTC)	Not a UNWTO Member	WTTC Nature Positive Travel and Tourism Vision for the sector to be a "Guardian of Nature"	Nov 2022	With the Support of UNWTO
SE1 Media Ltd. ta Digital Tourism Think Tank	Not a UNWTO Member	X-Festival 2022 organized by Digital Tourism Think Tank	6 october to 15 december 2022	In collaboration With UNWTO
Israel Ministry of Tourism	UNWTO Full Member	Global Tourism Innovation Forum	10 December until 28 February 2023	In collaboration with UNWTO
IGLTA	UNWTO Affiliate Member	Website and promotion	Dec 2022 - today	UNWTO Affiliate Member
Japan Tourism Agency	UNWTO Full Member	7th UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism side event - The Case of Japan: Gastronomy Tourism x Sustainable Tourism x Culture	Dec 2022	In collaboration with UNWTO
Zaragoza Turismo	UNWTO Affiliate Member	Publication	18 Dec 2022	UNWTO Affiliate Member

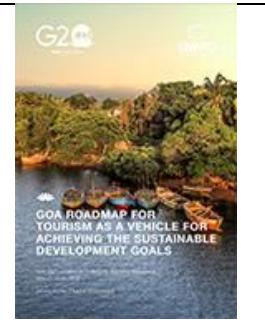
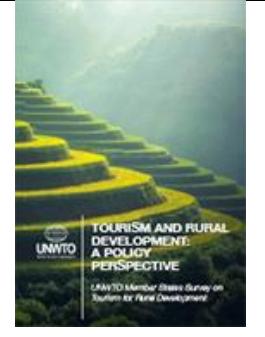
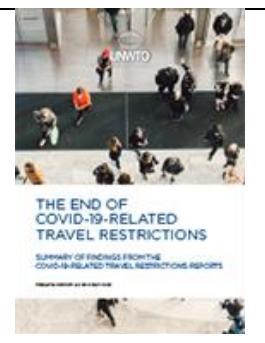
2023

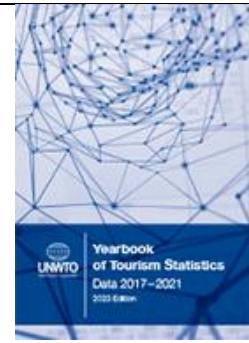
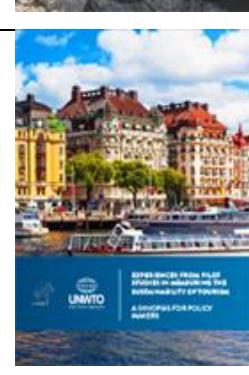
NAME	MEMBER STATUS	ACTIVITY	DATES OF USE	TYPE OF LOGO
Fundación Starlight	UNWTO Affiliate Member	Event	18-20 octubre de 2023	with the participation of
Smart Tourism Hospitality Consulting	UNWTO Affiliate Member	For corporate presentations	In accordance with the authorization	AM logo
IPDT	UNWTO Affiliate Member	Affiliation disclosure in email signature and website	In accordance with the authorization	AM logo
Universidad Caribe	UNWTO Affiliate Member	Event	20-23 septiembre 2023	AM logo
NEST	Not a UNWTO Member	Publication (Printed and Electronic)	4 May 2023- 30 January 2024	With the support UNWTO
Acciona Cultura	Not a UNWTO Member	Event	10 mayo 2023 durante 2 horas	Standard Logo
HSLU	UNWTO Affiliate Member	Bachelor Programme (incl, prints, website, ads, info events ect.)	Starting en mayo 2023	Standard Logo
Universidad del Caribe	UNWTO Affiliate Member	Event	20-23 septiembre 2023	Standard AM
TACI	UNWTO Affiliate Member	Event; Publication; Other (letterhead, Website)	Not limited	Standard AM
AMFORTH	UNWTO Affiliate Member	Other (website)	In accordance with the authorization	Standard AM
University of Rijeka	UNWTO Affiliate Member	Event	25-27 mayo 2023	Standard AM
CETT Barcelona	UNWTO Affiliate Member	Event	13 septiembre 2023 durante 1 año	Standard AM
ZAMBIA INSTITUTE OF TOURISM & HOSPITALITY STUDIES	UNWTO Full or Associate Member	Event	22-24 mayo 2023	With the participation of UNWTO
CORPORACIÓN MUNICIPAL DE TURISMO DE VICUÑA CHILE	UNWTO Affiliate Member	Event	6-9 septiembre 2023	With the participation of UNWTO
Mastercard	UNWTO Affiliate Member	Publication (printed and electronic)	31 enero 2024	In collaboration with UNWTO
Subsecretaría Turismo de Chile		Promotional material for an event	21,22,23 August 2023 for 2 months	With the participation of UNWTO
Bedouin Limited (Hack for Tomorrow)	Not a UNWTO Member	Event: Tourism Hackathon Nigeria 2.0	6-8 September 2023 at Eko Hotel & Suites Convention Centre in Lagos, Nigeria	With the participation of UNWTO
Georgian National Tourism Administration	UNWTO Full or Associate Member	Event	21 August to 4 September	With the participation of UNWTO

Skal	UNWTO Affiliate Member	Skal World Congress 2023 & Sustainable Tourism Awards	1 to 5 November 2023	
European Boating Industry	UNWTO Affiliate Member	Promotional material	Permanent while the firm is AM	UNWTO Affiliate Member
Seoul Tourism Organization	UNWTO Affiliate Member	Promotional material of the event: 2023 Seoul Sustainable Tourism Conference	From 16 to 30 November 2023	With the participation of UNWTO
FAEVYT	UNWTO Affiliate Member	FIT (Feria Internacional de Turismo de América Latina)	From 30 September to 3 October 2023	With the participation of UNWTO
FAEVYT	UNWTO Affiliate Member	Promotional Material	Permanent while the firm is AM	UNWTO Affiliate Member
TDM 2000 ODV	Not a UNWTO Member	Promotional material of the event International Summer Week 2023	From 6 to 13 August	With the participation of UNWTO
Tourism Promotion Organization for Asia Pacific Cities (TPO)	UNWTO Affiliate Member	Promotional Material of the Organization	Permanent while the firm is AM	UNWTO Affiliate Member
Armenia	UNWTO Full or Associate Member	Promotional Material of the World Tourism Investment Forum	From 6 to 8 September	In collaboration with UNWTO
Mauritius Ministry of Tourism	UNWTO Full or Associate Member	Promotional Material of the 66 th session of the UNWTO Commission for Africa	From 1 to 28 July	UNWTO
Aire Libre	Not a UNWTO Member	Promotional material for the event: Corre por los ODS	Event: From 24 September to 1 October 2023 Use: One year	With the support of UNWTO
Ministry of Tourism and Creative Economy of Indonesia	UNWTO Full or Associate Member	Promotional material for International Tourism Investment Forum 2023	Three months from May to July Dates of the event: 26 and 27 July 2023	In collaboration with UNWTO

Annex IV: Latest UNWTO Publications (April-September 2023)

	<p><u>#Youth4Tourism – A Handbook to Champion Youth Participation in Tourism at the National Level</u></p> <p>This Handbook provides guidelines for the organization of physical and virtual events, as well as practical examples of activities, that national tourism authorities may consider implementing to offer an opportunity for children and youth to gain knowledge and develop skills in the relevant fields, explore different aspects of responsible and sustainable tourism and adopt their own vision for the future of tourism at the national level that corresponds to the 2030 Agenda for Sustainable Development.</p>
	<p><u>International Tourism Highlights, 2023 Edition – The Impact of COVID-19 on Tourism (2020–2022)</u></p> <p>A global overview on the tourism sector, underlining how it was impacted by the COVID-19 crisis and how it recovered from it. It includes notably Regional results, World's top destinations, Changes in consumer behaviour during the pandemic, Purpose of visit and means of transport, etc.</p>
	<p><u>Global Roadmap for Food Waste Reduction in the Tourism Sector</u></p> <p>The “Global Roadmap for Food Waste Reduction in the Tourism Sector” is designed to accelerate the uptake of food waste reduction strategies by tourism stakeholders. The Roadmap aims to raise awareness of the potential benefits and opportunities of achieving a more sustainable, circular management of food, with a special emphasis on reducing waste as both a cost-effective and environmentally responsible strategy.</p>
	<p><u>Encuesta sobre el impacto de la pandemia de COVID-19 en el empleo turístico en función del género</u></p> <p>La Organización Mundial del Turismo encargó las encuestas analizadas en el presente informe como parte del proyecto Primer Plano que exploran el diferente impacto de la COVID-19 en el empleo y las condiciones laborales de mujeres y hombres del sector turístico. Las encuestas se llevaron a cabo en dos tandas en los cuatro países del proyecto Primer Plano: Costa Rica, Jordania, México y la República Dominicana.</p>
	<p><u>Survey on the Gendered Impact of the COVID-19 Pandemic on Tourism Employment</u></p> <p>UNWTO commissioned a two-wave survey under the Centre Stage project to explore the differing impact of the COVID-19 pandemic on employment and working conditions between men and women in the tourism sector. The surveys were conducted in the four Centre Stage pilot countries – Costa Rica, the Dominican Republic, Jordan and Mexico.</p>

	<p>Achieving the Sustainable Development Goals through Tourism – Toolkit of Indicators for Projects (TIPs)</p> <p>Achieving the Sustainable Development Goal through Tourism – Toolkit of Indicators for Projects (TIPs), developed in partnership between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Japan International Cooperation Agency (JICA), is a comprehensive resource designed to guide users in aligning tourism development projects with the Sustainable Development Goals (SDGs).</p>
	<p>Goa Roadmap for Tourism as a Vehicle for Achieving the Sustainable Development Goals</p> <p>UNWTO, as the knowledge partner of India's G20 Presidency, has developed the Goa Roadmap for Tourism as a Vehicle for Achieving the Sustainable Development Goals. The Roadmap is built around the five priority areas of the Tourism Working Group under India's G20 Presidency: 1. Green Tourism; 2. Digitalization; 3. Skills; 4. Tourism micro-, small and medium-sized enterprises (MSMEs) and; 5. Destination Management.</p>
	<p>UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, May 2023</p> <p>International Tourism – 2023 starts on a strong note with the Middle East recovering 2019 levels in the first quarter. International tourist arrivals reached 80% of pre-pandemic levels in the first quarter of 2023 (-20% compared to the same quarter of 2019) boosted by strong results in Europe and the Middle East, compared to a 66% recovery level for the year 2022 overall.</p>
	<p>Tourism and Rural Development: A Policy Perspective</p> <p>Tourism has high potential to stimulate economic growth and social change in rural areas because it contributes to local economies, support other products value chains, distributes benefits across both seasonal and geographic grounds, and promotes the conservation of cultural and natural heritage. Through the UNWTO Tourism for Rural Development Programme, the Organization seeks to enhance these and other opportunities that tourism can bring to rural areas.</p>
	<p>The End of COVID-19-related Travel Restrictions – Summary of findings from the COVID-19-related Travel Restrictions reports</p> <p>This report provides a detailed account of travel restrictions, their introduction, duration and eventual lifting across global destinations throughout the pandemic. The report, which is a summary analysis gathered from 11 detailed reports released during the emergency phase of the pandemic, also focusses on the impact of these restrictions on international tourism and the correlation between a destination's environmental performance, health and hygiene standards, reliance on tourism, and the speed at which travel restrictions were lifted.</p>

	<p>Compendium of Tourism Statistics, Data 2017 – 2021, 2023 Edition</p> <p>Understanding, for each country, where its tourism is generated is essential for analysing international tourism flows and devising marketing strategies, such as those related to the positioning of national markets abroad. Deriving from the most comprehensive statistical database available on the tourism sector, the objective of the Compendium of Tourism Statistics is to provide easy reference to a set of the main basic statistics on tourism.</p>
	<p>Yearbook of Tourism Statistics, Data 2017 – 2021, 2023 Edition</p> <p>Understanding, for each country, where its inbound tourism is generated is essential for analysing international tourism flows and devising marketing strategies, such as those related to the positioning of national markets abroad. Deriving from the most comprehensive statistical database available on the tourism sector, the Yearbook of Tourism Statistics focusses on data related to inbound tourism (total arrivals and overnight stays), broken down by country of origin.</p>
	<p>Understanding and Quantifying Mountain Tourism</p> <p>This study, jointly developed by the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), the Mountain Partnership Secretariat and the World Tourism Organization (UNWTO), addresses the need for relevant data and provides information to improve our understanding of mountain tourism. The study also identifies trends and provides a set of recommendations to advance the measurement of mountain tourism, including the enhancement of official tourism statistics through the use of big data and new technologies.</p>
	<p>Experiences from Pilot Studies in Measuring the Sustainability of Tourism – A Synopsis for Policy Makers</p> <p>The Statistical Framework for MST (SF-MST) is a valuable guiding tool for countries to produce credible, comparable and integrated data to better guide decisions and policy with respect to sustainable tourism. It is recognized by the UN Statistical Commission as the main tool to monitor the contribution of tourism to the Sustainable Development Goals. It can be used to derive specific indicators for this purpose at the global, national and sub-national levels.</p>