

Point 4(c) de l'ordre du jour
**Projet de programme de travail
pour 2024-2025**

A/25/4(c) rev.1
Madrid, 11 octobre 2023
Original : anglais

L'OMT agit pour l'environnement. Tous les documents de l'Assemblée générale sont consultables sur le site Web de l'OMT à l'adresse www.unwto.org ou en utilisant le code QR sur cette page.



Résumé

Le présent document décrit le projet de programme de travail du Secrétaire général pour 2024-2025, soumis au Conseil exécutif pour aval et à l'Assemblée générale pour approbation. Le budget pour 2024-2025 est consultable dans le document A/25/5.

Les objectifs, les priorités, les axes d'intervention et les résultats du projet de programme de travail trouvent leur origine, comme pour la période biennale précédente, dans les réponses fournies par les Membres de l'OMT au vaste processus de consultation sur les priorités lancé à la fin de l'année 2022.

Le Secrétaire général présente plusieurs initiatives phares, auxquelles les Membres et les partenaires de l'OMT sont invités à participer, sur une base volontaire, afin de renforcer le programme de travail de l'Organisation.

Suites à donner par l'Assemblée générale

PROJET DE RÉSOLUTION¹

L'Assemblée générale,

Ayant examiné le rapport du Secrétaire général sur le projet de programme de travail 2024-2025,

1. *Remercie* le Secrétaire général pour le vaste processus de consultation mené auprès des Membres en vue de l'élaboration de ce projet ;
2. *Approuve* le projet de programme de travail 2024-2025 ;
3. *Approuve également* les différentes initiatives phares proposées par le Secrétaire général dans le document A/24/5(c) RC-1, sous réserve d'un financement extrabudgétaire, et encourage vivement les Membres de l'OMT à s'y associer ;
4. *Charge* le Conseil exécutif de superviser la mise en œuvre de la phase pilote du programme de petits dons pour un tourisme au service du développement rural (T4RD-SGP) et de prendre toutes décisions voulues concernant cette initiative phare dans l'intervalle entre les sessions de l'Assemblée générale ;

¹ Ceci est un projet de résolution. Pour la décision finale adoptée par l'Assemblée, voir le document des résolutions publié à la fin de la session.

Ayant pris connaissance du document « Programme de l'OMT pour l'Europe à l'horizon 2030 : le tourisme, moteur du changement » ([A/25/4\(c\) RC-2](#)),

Ayant pris note de la recommandation du Conseil exécutif,

5. *Approuve en outre* le processus dudit programme ;
6. *Prie* le Secrétaire général de soutenir le processus, notamment par des actions de collecte de fonds en vue de mettre en œuvre des activités répondant aux objectifs du programme ;

Ayant entendu les explications du Secrétaire général concernant l'adhésion de l'OMT au Groupe des Nations Unies pour le développement durable,

Rappelant la position de l'Assemblée générale de l'OMT exprimée dans les résolutions A/RES/714(XXIII) et A/RES/732(XXIV),

7. *Décide* que l'OMT reconsidère la question de son adhésion au Groupe des Nations Unies pour le développement durable pour la prochaine période biennale, et prie le secrétariat de faire le nécessaire en vue d'une réintégration au sein du Groupe des Nations Unies pour le développement durable en 2024.

OU

8. *Décide* que l'OMT ne fera pas partie du Groupe des Nations Unies pour le développement durable au cours de la prochaine période biennale et qu'une adhésion de l'OMT sera réétudiée pour 2026-2027 ;

I. Introduction

1. Tous les Membres et le secrétariat de l'OMT participent tous les deux ans à l'élaboration du programme de travail de l'Organisation dans le cadre d'un processus de consultation transparent et systématique. Les résultats de l'enquête lancée en 2022 rendent compte des besoins et des priorités des Membres. Compte tenu du contexte post-pandémie, le secrétariat a préparé un questionnaire contenant des questions ouvertes, afin que les Membres puissent exprimer librement leurs préoccupations, observations et idées, non seulement pour la prochaine période programmatique, 2024-2025, mais aussi à plus long terme, dans la perspective de la réalisation du Programme 2030 et au-delà.
2. La **partie II** du présent projet de rapport expose et décrit les différents **objectifs stratégiques et priorités programmatiques du programme de travail 2024-2025**, en tenant pleinement compte des résultats de l'enquête, lesquels ont été présentés à la cent dix-huitième session du Conseil exécutif, permettant ainsi d'assurer la continuité avec la période actuelle.
3. Dans la **partie III**, chaque objectif stratégique et priorité programmatique est décliné en **initiatives et interventions** concrètes, qui seront financées soit par le budget ordinaire de l'Organisation, soit par des contributions volontaires.
4. La **partie IV** présente la **structure du secrétariat**, conformément au budget présenté dans le rapport financier, A/25/5.
5. L'annexe I rappelle les avantages et les obligations liés à une éventuelle adhésion de l'OMT au Groupe des Nations Unies pour le développement durable. Le document A/24/5(c) RC-1 présente en détail l'ensemble des initiatives phares. Le document A/25/4(c) RC-2 présente le **Programme de l'OMT pour l'Europe à l'horizon 2030** - Le tourisme, moteur du changement, tel qu'il a été soumis pour examen à la Commission régionale pour l'Europe.

II. Objectifs stratégiques et priorités programmatiques pour 2024-2025

6. Le tourisme est l'un des principaux secteurs de l'économie mondiale et du commerce international². Il a démontré sa résilience, avec des arrivées de touristes internationaux au premier trimestre 2023 qui se situaient à 80 % du niveau de 2019. Le secteur contribue de manière significative à la création d'emplois, à la prospérité économique, à l'instauration de sociétés inclusives et à la préservation de la culture et de la nature dont il dépend. La nature transversale de ce secteur et la croissance soutenue qu'il a enregistrée ces dernières décennies offrent des possibilités immenses pour faire avancer l'ensemble des 17 objectifs du Programme de développement durable à l'horizon 2030.
7. Au lendemain de la plus grande crise ayant affecté le secteur du tourisme à la suite d'une situation d'urgence sanitaire et sociale sans précédent due à la pandémie de COVID-19, la reprise du tourisme est en marche. Néanmoins, l'incertitude des perspectives économiques, l'inflation et les taux d'intérêt élevés, la crise énergétique aggravée par l'invasion de l'Ukraine par la Russie et les effets croissants des changements climatiques sont autant de défis supplémentaires pour le secteur.
8. Dans ce contexte, l'OMT a été et continue d'être en première ligne pour soutenir ses Membres et l'ensemble du secteur, en assurant un dialogue permanent avec tous les acteurs du tourisme pour renforcer la résilience, faire face aux multiples crises et s'y préparer.
9. Pour le programme de travail 2024-2025, le Secrétaire général a adapté a) les objectifs stratégiques assurant à l'Organisation et au secteur un rôle de premier plan sur le long terme et b) les priorités programmatiques permettant de se concentrer sur les questions urgentes et l'utilisation rationnelle des ressources.
10. Le secrétariat a pris en compte les éléments suivants : a) la continuité avec le programme de travail précédent, b) les résultats de l'enquête menée auprès des Membres de décembre 2022 à février 2023, et c) le cadre général que constitue le Programme 2030.

II.A. Trois objectifs stratégiques

² Avant la pandémie, il constituait la troisième catégorie d'exportation.

Objectif 1 : Devenir l'organisation la plus influente dans le domaine du tourisme, par le plaidoyer, la création de savoirs, l'orientation des actions et la diversification des services.

11. Face à l'actuelle crise sans précédent et dans un contexte d'incertitude accrue, le multilatéralisme est plus important que jamais. L'OMT a besoin de continuer à tenir son rôle de chef de file pour coordonner les efforts internationaux visant à renforcer la reprise du tourisme et à souder le secteur derrière l'objectif de la durabilité et de l'inclusivité.
 - **Plaidoyer et coordination.** Faire en sorte que le tourisme ait sa place dans les programmes nationaux, régionaux et internationaux en tant que moteur important pour consolider la reprise, soutenir l'économie mondiale et bâtir un avenir plus durable, plus inclusif et plus résilient pour tous. Promouvoir une coordination suivie au sein des États, du secteur privé, des organisations internationales et de la société civile, ainsi qu'entre eux, pour parler à l'unisson et d'une voix qui porte afin de surmonter les différentes crises et leurs impacts économiques et sociaux, et de progresser dans la voie de la durabilité.
 - **Création de savoirs, nouveaux modèles de développement et recommandations.** Mettre en chantier et créer de nouveaux modèles de développement touristique pour les destinations, faire progresser les normes internationales pour mesurer de manière plus complète l'impact et les liens de dépendance du secteur, les recommandations sur les politiques à mener et les directives pour assurer la croissance durable et la résilience du secteur.
 - **Forger un consensus mondial et des normes internationales.** Promouvoir une approche holistique afin de mesurer de manière plus globale les liens de dépendance et l'impact du secteur sur l'économie, la société et l'environnement, selon une perspective mondiale, nationale et infranationale et aussi du point de vue des entreprises. Forger un consensus mondial dans la sphère du système des Nations Unies en faveur de normes internationales.
 - **Analyse des politiques et directives.** Renforcer les données, la recherche, l'analyse et l'orientation sur les politiques et la compétitivité dans le secteur du tourisme, en mettant l'accent sur la gouvernance, l'investissement, le développement des produits, la gestion des destinations et la création d'un nouvel indice sur la performance et les politiques dans le domaine du tourisme.
 - **Nouveaux services en ligne pour les Membres.** Proposer des cours de formation en ligne et des programmes de renforcement des capacités pour les secteurs du tourisme des États membres, à l'usage aussi bien des acteurs publics que privés. Il s'agira de cours sur mesure répondant aux besoins spécifiques des Membres.
 - **Le pôle de connaissances TOURISM KNOW.** Sur la base des travaux du Comité de la recherche et des publications nouvellement créé, mettre en place un espace de co-crédation afin d'améliorer la pertinence, l'alignement et l'impact des activités de l'OMT en matière de création et de diffusion de savoirs pour un secteur du tourisme inclusif, durable et résilient.
 - **Défendre la coopération entre le secteur public et le secteur privé.** L'OMT a la particularité d'être la seule institution des Nations Unies à compter des acteurs du secteur privé parmi ses Membres. L'OMT s'efforcera de consolider son statut de facilitateur de synergies et de coopération auprès de ses nombreux et divers Membres, en s'attachant tout particulièrement à faire converger les parties prenantes des secteurs public et privé.

Objectif 2 : Élargir l'Organisation et accroître le nombre de Membres. Accroître les ressources, les capacités et l'appropriation par le biais de partenariats stratégiques.

12. L'Organisation continuera de s'employer à attirer de nouveaux Membres pour mieux faire entendre sa voix et renforcer ses capacités en lien avec les priorités du développement et du commerce. De même, la création progressive de bureaux régionaux et thématiques viendra

renforcer la présence géographique de l'OMT, ainsi que sa capacité à créer et à partager des savoirs et à soutenir directement ses Membres. En outre, les partenariats stratégiques avec d'autres organismes internationaux et régionaux, des institutions et programmes des Nations Unies, le monde universitaire, la société civile ainsi que des entités clés du secteur privé, renforceront encore la capacité de l'Organisation à accroître ses ressources et ses compétences pour répondre aux besoins des Membres.

- **Attirer de nouveaux États membres.** L'OMT continuera de s'employer activement à attirer de nouveaux Membres. La priorité ira aux pays anglo-saxons, pays nordiques et États baltes d'Europe, aux pays d'Amérique et d'Asie de l'Est et du Pacifique ainsi qu'aux petits États insulaires en développement (PEID) des Caraïbes et du Pacifique. Les nouvelles adhésions renforceront l'Organisation et augmenteront les moyens d'action au service des priorités du tourisme mondial.
- **Mobiliser davantage de ressources** pour la création de savoirs et le développement des capacités, notamment dans le cadre de projets d'assistance technique. L'OMT va intensifier ses efforts de mobilisation des ressources pour soutenir un large éventail de pays grâce à des projets d'assistance technique à l'appui du développement d'un tourisme plus durable et compétitif, notamment en facilitant de nouveaux flux d'investissements publics ou privés. Saisir les opportunités offertes par le Groupe des Nations Unies pour le développement durable, en tirant parti du système de coordonnateurs résidents des Nations Unies présent dans 130 pays et en cherchant à soutenir conjointement le développement du tourisme.
- **Décentralisation et élargissement de l'Organisation.** L'OMT continuera à travailler sur le modèle de gouvernance qui encourage l'ouverture de bureaux régionaux et thématiques à travers le monde. Cette expansion, qui est l'une des mesures les plus ambitieuses jamais prises par l'Organisation, constitue également l'un des moyens les plus efficaces d'accroître l'impact de l'Organisation ainsi que ses ressources humaines et financières. Elle permet également aux Membres de mieux s'approprier l'action politique menée par l'Organisation au niveau régional, ainsi que sa capacité à développer des savoirs pertinents à l'échelle régionale.
- **Développer des partenariats stratégiques.** Sur le modèle d'autres entités du système des Nations Unies, générer des ressources et créer de la valeur, en renforçant la coopération avec les institutions, le monde universitaire, la société civile et le secteur privé, ce qui permettra de libérer et d'accroître la capacité d'exécution. Collaboration renouvelée avec l'ONU et d'autres organisations internationales afin de tirer parti des initiatives, des compétences et des ressources communes pour promouvoir la croissance, la durabilité et la résilience du secteur du tourisme.
- **Attirer des entités touristiques pertinentes en tant que nouveaux Membres affiliés.** La réforme des structures de gouvernance des Membres affiliés permettra de nouer un plus grand nombre de collaborations et de partenariats stratégiques, d'élargir le collectif des Membres affiliés à de nouvelles entreprises pertinentes, qui apporteront des opportunités et savoirs précieux, et de renforcer les synergies entre les États membres et les Membres affiliés.

Objectif 3 : Transformer l'organisation pour améliorer l'avenir. Une gouvernance plus souple et plus efficace. Adopter les valeurs de l'ONU et le multilatéralisme pour concrétiser le Programme 2030.

13. Dans l'optique d'améliorer la prestation de services aux Membres, il est essentiel de renforcer la planification stratégique et de poursuivre le processus de modernisation de l'Organisation et d'en améliorer l'efficacité, grâce à une structure et à des activités mieux articulées autour des objectifs stratégiques et en définissant les priorités d'emploi de ses ressources limitées, en éliminant les facteurs d'inefficacité et en s'assurant d'avoir des effectifs souples, responsables et réactifs :
 - **Formulation d'un plan stratégique de l'OMT**, aligné sur les priorités des Membres et le contexte mondial actuel pour accroître la résilience et parvenir à une croissance verte et inclusive en vue de la réalisation du Programme 2030.

- **Mesure de la performance et des résultats externes** à l'aide d'un tableau de bord stratégique, d'indicateurs clés de performance et d'un système de gestion du rendement pour instaurer une culture de l'excellence au travail.
- **Renforcement des fonctions de conformité, de déontologie et de contrôle interne** par la poursuite des services d'audit du BSCI de l'ONU visant à améliorer la structure de gouvernance, l'emploi des ressources et la prestation des services. Étudier la possibilité - si les ressources le permettent - de renforcer la capacité du secrétariat à se conformer aux normes des donateurs et à conclure de nouveaux accords administratifs et financiers avec les donateurs multilatéraux.
- **Élimination du papier dans l'Organisation** grâce à l'implantation d'un système global de **progiciel de gestion intégré** et en simplifiant et en rationalisant les modes opératoires pour réduire la bureaucratie et **passer d'une organisation axée sur les processus à une organisation axée sur les résultats**.
- **Amélioration de la coordination interne** en formant des groupes de travail transversaux spécifiques par objectif et en améliorant les mécanismes de coordination interne pour éliminer les doublons, assurer l'alignement des priorités et des activités et favoriser une **culture de la coopération**.
- **Mise en place d'un système de gestion des contenus** pour assurer la coordination efficace des contenus et progresser sur la voie d'un **système du savoir dans toute l'organisation**.
- **Faire progresser l'innovation** en interne pour être à la pointe du numérique en rationalisant les tâches quotidiennes et en facilitant la prise de décision fondée sur des données en adoptant une double approche : encourager une **culture de l'innovation** parmi le personnel et **introduire de nouvelles technologies** telles que l'intelligence artificielle et la chaîne de blocs dans les processus internes.

II.B. Cinq priorités programmatiques

Priorité 1. Renforcer la compétitivité : normes des Nations Unies et statistiques du tourisme solides, données et informations sur le marché, repenser le positionnement des destinations et le développement des produits.

14. L'impact de la pandémie de COVID-19 sur le secteur du tourisme, l'accélération de la transition numérique et de la transition écologique ainsi que les défis socio-économiques, sanitaires et géopolitiques qui se posent à court et à long terme exigent de tous les acteurs qu'ils renforcent leurs mécanismes de coopération, qu'ils adoptent une approche globale vis-à-vis du tourisme et qu'ils renforcent la coordination verticale. L'OMT est résolue à atteindre l'excellence en matière de données et à accroître la base d'informations factuelles sur les vastes connexions du secteur afin de comprendre les opportunités et les défis, de contribuer à la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) et d'obtenir des informations plus précises et actualisées sur les nouvelles tendances et l'investissement dans des formes de tourisme nouvelles et diversifiées qui créent de la valeur ajoutée pour l'économie et la société.

L'excellence des données au service du tourisme

- **Modernisation de la base de données statistiques sur le tourisme la plus complète au monde.** L'OMT mettra à profit son emblématique base de données statistiques sur le tourisme pour mieux répondre à l'évolution des besoins du secteur et améliorer l'expérience des utilisateurs et des rapporteurs de données à travers le monde. La base de données regroupe actuellement plus de 150 statistiques sur :
 - le tourisme récepteur, émetteur et interne,
 - les industries touristiques,
 - l'emploi dans le tourisme,
 - des indicateurs fondés sur le commerce,

- des indicateurs sur les ODD, et
- le PIB et la valeur ajoutée du tourisme

La base de données intégrera progressivement de nouvelles technologies afin de rationaliser les processus, d'exploiter au mieux la très grande richesse des données collectées et de préparer le terrain pour les nouveaux indicateurs qui y seront ajoutés (voir la section « Mesurer la durabilité du tourisme » comprise dans la priorité 2).

- **Les indicateurs du tourisme au service des ODD.** L'OMT continuera à collecter des données au niveau mondial en tant qu'institution de l'ONU dépositaire de l'indicateur 8.9 des ODD sur le PIB du tourisme et de l'indicateur 12.b sur l'utilisation d'outils de mesure du tourisme durable. L'OMT recueille et valide les données de tous les pays du monde avant de les soumettre à l'ONU en vue de leur inclusion dans la base de données mondiale relative aux indicateurs de suivi des ODD de l'ONU, dans le centre de données ouvert sur les ODD de l'ONU ainsi que dans le rapport 2023 du Secrétaire général des Nations Unies intitulé « Point sur les ODD » et dans l'édition spéciale du rapport de l'ONU sur les ODD.

Les normes de mesure de l'ONU contribueront à enrichir la base d'informations factuelles mondiale sur le tourisme.

- a) Les **Recommandations internationales sur les statistiques du tourisme** et le document **Compte satellite du tourisme : recommandations concernant le cadre conceptuel** constituent la pierre angulaire pour l'obtention de données pertinentes, crédibles et de qualité dans le domaine du tourisme. Ils traitent des données relatives aux flux physiques et monétaires du tourisme, ainsi que des données relatives à la contribution économique du tourisme, comme le PIB du tourisme, et constituent un cadre universel et une référence pour les producteurs et les utilisateurs de données à travers le monde. Ces normes ont besoin d'être promues en permanence pour pouvoir être mises en œuvre dans les pays. Pour ce faire, l'OMT s'appuie sur diverses activités de renforcement des capacités et d'appui technique.
- b) Le **Cadre statistique de mesure de la durabilité du tourisme** repousse les limites de l'actuelle mesure du tourisme, qui est largement concentrée sur les arrivées de touristes et leurs dépenses, afin de forger un consensus sur une mesure plus holistique du tourisme, qui couvrirait les principaux impacts environnementaux, sociaux et économiques ainsi que les liens de dépendance du secteur du tourisme (voir l'objectif 2). En tant que futur outil de référence de l'ONU, le Cadre complétera les deux normes susmentionnées et nécessitera un programme de mise en œuvre complet à l'échelle mondiale.
- c) **Intégration du tourisme dans les normes mondiales de mesure du commerce, de l'économie, etc.** L'OMT entend continuer à positionner le tourisme dans les processus de révision pluriannuels des principales normes et classifications statistiques mondiales, afin de s'assurer que les besoins en données du secteur sont correctement pris en compte. Grâce à la recherche-développement et à la participation à des groupes et consultations d'experts, l'OMT contribue à la classification internationale type, par industrie, de toutes les branches d'activité économique (CITI, classification des industries), à la classification centrale des produits (CPC, classification des produits), au système de comptabilité nationale (SCN, mesure de l'économie et des indicateurs clés tels que le PIB) et au manuel de la balance des paiements (MBP, statistiques commerciales).
- d) **Les métiers caractéristiques du tourisme.** En s'appuyant sur le partenariat de longue date entre l'OMT et l'OIT en matière de statistiques, une classification des métiers du tourisme sera effectuée afin de contribuer au processus de révision pluriannuel de la classification internationale type des professions (CITP) administré par l'OIT. Cela permettra de mesurer et de mieux comprendre la dynamique complexe du marché du travail dans le domaine du tourisme, notamment les pénuries de main-d'œuvre et le manque de compétences.

Des données à l'analyse et de l'analyse à l'action

- a) **Baromètre OMT du tourisme mondial.** Continuer à fournir les dernières informations sur les flux et les dépenses du tourisme international, ainsi que des prévisions et une analyse des tendances grâce au Baromètre OMT du tourisme mondial.

- b) **Tableaux de bord de données et d'analyse de l'OMT et communautés de pratique.** Améliorer les tableaux de bord de données et d'analyse de l'OMT pour y inclure de nouveaux partenaires et indicateurs, tout en élargissant la communauté de pratique dans ce domaine, conformément à l'initiative du laboratoire de données OMT/CET, qui sera étendue à d'autres régions. De même, l'OMT renforcera ses partenariats avec des partenaires clés en matière de données et d'informations afin de produire des rapports réguliers sur les principales tendances dans le domaine des voyages.
- c) **Systèmes nationaux de veille du tourisme.** Aider les États membres à créer des systèmes nationaux de veille du tourisme et à acquérir les compétences nécessaires pour optimiser les données et la veille aux fins de la planification et de la gestion du tourisme.
- d) **Indice de l'OMT sur la performance et les politiques dans le domaine du tourisme.** Créer un nouvel indice pour mesurer la performance et les politiques dans le domaine du tourisme en tenant compte des trois dimensions de la durabilité. L'indice permettra de comparer la performance du tourisme et l'amélioration des politiques afin d'aider les pays et les entreprises à transformer les cadres de gouvernance et de politique ainsi que les modèles de gestion.
- e) Mesurer la contribution du tourisme à la création d'emplois et au développement des compétences par la mise en place de l'**Observatoire de l'OMT des emplois de demain et de l'éducation** en surveillant l'impact de la numérisation sur l'emploi, en repérant les lacunes en matière de formation et en fournissant des informations clés pour la prise de décision fondée sur des données.

Politique du tourisme, gouvernance et gestion des destinations

- a) **Politique du tourisme et gouvernance.** Améliorer l'analyse et l'orientation des politiques grâce à un nouveau rapport annuel et à un outil en ligne sur les structures, les politiques et les priorités nationales en matière de tourisme. Cet axe d'intervention permettra également d'examiner certaines questions cruciales en matière de politique touristique, par exemple l'actualisation de son analyse comparative sur la réglementation des locations de courte durée.
- b) **Tableau de bord OMT/G20.** À la suite de la présidence indienne du G20 et en guise d'héritage pour l'Inde, l'OMT et le Gouvernement indien vont élaborer et promouvoir un Tableau de bord du G20 pour présenter les politiques et initiatives nationales qui font progresser les ODD sur la base de la Feuille de route de Goa pour le tourisme comme vecteur de la réalisation des ODD³.
- c) **Renforcer la coordination en matière de tourisme et de santé.** Faire progresser les résultats de la Coalition OMT/OMS de partenaires sur le tourisme et la santé en Europe et du Groupe de travail de l'OMT sur le tourisme et la santé afin de tirer les leçons de la pandémie et de fournir des éléments clés pour renforcer la résilience et la préparation face aux futures crises sanitaires.

Développement et marketing des produits

- a) **Programme de l'OMT sur le tourisme au service du développement rural.** Les communautés rurales abritent certaines des populations parmi les plus vulnérables au monde. On estime par exemple que 83 % des personnes vivant dans la pauvreté habitent en milieu rural. Ces personnes sont moins susceptibles de bénéficier des mêmes opportunités sociales ou économiques que celles qui vivent en ville. Dans le même temps, les zones rurales abritent une grande partie du patrimoine culturel et naturel inestimable de la planète, ce qui crée d'importantes opportunités pour le développement du tourisme. Le programme de l'OMT pour le développement rural sera élargi en renforçant ses activités autour des axes suivants :

³ Organisation mondiale du tourisme (2023), Feuille de route de Goa pour le tourisme comme vecteur de la réalisation des objectifs de développement durable, OMT, Madrid, DOI : <https://doi.org/10.18111/9789284424443>

- i) Sensibilisation et information. Promouvoir le rôle que le tourisme peut jouer dans le développement rural en consolidant l'initiative des Meilleurs villages pour le tourisme, qui rassemble aujourd'hui plus de 100 villages dans le monde, en lançant le « Rural Champion Award » et en promouvant le rôle du tourisme dans le développement rural aux niveaux local, régional, national et international.
 - ii) Développement des compétences. Renforcer les capacités et les compétences des acteurs concernés au niveau local dans les zones rurales et au niveau national dans les administrations nationales du tourisme, notamment en proposant régulièrement des formations de cadres aux États membres et aux autorités locales.
 - iii) Création de savoirs. Créer, échanger et diffuser des savoirs pour pouvoir élaborer des politiques et gérer le tourisme en s'appuyant sur des données probantes, grâce à la création de l'Observatoire du tourisme rural de l'OMT.
 - iv) Projets sur le terrain. Travailler avec les États membres et les acteurs sur le terrain pour mettre en œuvre des approches innovantes, notamment par le biais du Programme de microfinancement.
- b) **Développement et diversification des produits.** Créer de la valeur ajoutée, remédier à la saisonnalité, diversifier les destinations et les produits, améliorer la chaîne de valeur du tourisme et adapter le tourisme aux nouvelles tendances de la demande, conformément à la principale opportunité relevée par les États membres, à savoir « *la demande croissante pour des destinations et des produits spécifiques et des marchés de niche : tourisme thermal, tourisme de nature, écotourisme, tourisme d'aventure, culture locale, tourisme communautaire, etc.* », ainsi qu'à la deuxième priorité citée par les États membres, à savoir « *le développement et la diversification des produits, la réduction de la saisonnalité, les produits de niche et les nouvelles destinations* ». Il s'agit notamment d'améliorer la création de savoirs et le partage des bonnes pratiques, le renforcement des capacités et le développement des compétences, ainsi que l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies spécifiques pour le tourisme gastronomique et œnologique, le tourisme urbain, le tourisme de montagne, le tourisme d'aventure et de nature, le tourisme de santé, le tourisme sportif et le tourisme audiovisuel. Une initiative spéciale sur la gastronomie africaine continuera d'être développée et un important effort sera également déployé pour sensibiliser à la réduction des déchets alimentaires dans le cadre du tourisme de gastronomie.
- c) **Marketing et stratégie de marque.** Communiquer plus efficacement et pénétrer de nouveaux marchés et segments. Renforcement des capacités en ce qui concerne les réseaux sociaux et les données, ainsi que l'image de marque, le marketing et la segmentation.
- d) **Mieux connaître et promouvoir le tourisme interne.** Le tourisme interne totalise environ six fois le nombre de voyageurs internationaux dans le monde, et la pandémie en a rappelé l'importance. L'OMT élaborera des critères de référence concernant le développement du tourisme intérieur et les politiques y relatives, afin de présenter les bonnes pratiques et de fournir des orientations.

Priorité 2. Favoriser la durabilité et l'inclusion : circularité, action climatique et biodiversité. Réduire les inégalités et promouvoir la culture.

- 15. Agir pour un tourisme plus durable, responsable et éthique ne consiste pas simplement à limiter et à maîtriser les impacts négatifs ; il faut optimiser constamment la performance du secteur pour augmenter au maximum sa contribution au développement durable. En effet, un tourisme bien géré a toutes chances d'être bénéfique, des points de vue économique et social, pour les populations locales. Le secteur du tourisme possède également tous les atouts pour sensibiliser et aider à la conservation de l'environnement ainsi qu'à la préservation des expressions culturelles.
- 16. Le tourisme durable figure comme objectif de toutes les politiques nationales de tourisme. Cependant, la mise en œuvre présente de nombreuses déficiences et la promotion de modes de consommation et de production durables est essentielle pour que le secteur contribue dans les faits au développement durable.

17. Le tourisme devrait continuer à connaître une forte expansion dans les années qui viennent. Cette croissance, qui s'effectue à un rythme supérieur à celui de l'économie mondiale ou du commerce international, est un excellent levier pour créer des emplois et étendre la prospérité, mais comporte aussi son lot de défis et de menaces potentielles pour l'environnement et les collectivités locales, si elle est mal gérée.
18. Il est donc indispensable de promouvoir des modèles économiques circulaires pour dissocier la croissance du tourisme de la dégradation de l'environnement et d'adopter des modèles de gouvernance participative mobilisant les populations réceptrices et contribuant, grâce au tourisme, à l'inclusion socio-économique et à l'autonomisation des groupes traditionnellement marginalisés. Si le secteur souhaite garantir ses effets positifs sur l'environnement, la culture, les communautés locales et les moyens de subsistance des populations, il est également essentiel de promouvoir un comportement responsable de la part des visiteurs.
19. Le tourisme est cité expressément en tant que cible dans trois ODD : l'objectif 8, l'objectif 12 et l'objectif 14, lesquels ont trait, respectivement, au travail décent et à la croissance économique durable, aux modes de consommation et de production durables et à l'exploitation de manière durable des océans et des ressources marines. Or, du fait même de son ampleur, de sa nature transversale et de ses connexions avec d'autres secteurs tout le long de sa vaste chaîne de valeur, le tourisme détient le potentiel de contribuer, directement et indirectement, à la totalité des 17 ODD.
20. Le secteur du tourisme est à la fois très vulnérable aux changements climatiques et une source d'émissions de gaz à effet de serre, l'une des causes du réchauffement planétaire. Accélérer l'action climatique dans le tourisme est donc de la plus haute importance pour la résilience du secteur. L'action climatique recouvre les efforts de mesure et de réduction des émissions de gaz à effet de serre et le renforcement de la capacité d'adaptation aux impacts d'origine climatique.
21. Le secteur du tourisme nécessite des écosystèmes sains, aussi bien terrestres que marins. La biodiversité est essentielle pour assurer le développement durable du tourisme. Il est extrêmement important de renforcer les mesures, à la fois pour préserver et régénérer les écosystèmes fragiles et pour améliorer la capacité de la nature à absorber le carbone.
22. À cette fin, des données plus nombreuses et de meilleure qualité doivent être collectées de manière à favoriser la transition vers un tourisme de plus grande qualité au service des personnes, de la planète et de la prospérité.
23. Domaines de travail :

Orientations sur les politiques en matière de durabilité et de tourisme

- a. Promouvoir activement le tourisme durable en tant qu'objectif des politiques nationales de tourisme
- b. Remédier aux lacunes lors de la mise en œuvre de ces politiques
- c. Aligner les politiques touristiques et la planification du tourisme sur les ODD

Programme tourisme durable du réseau Une seule planète

1. Consommation et production durables, circularité, déchets et eau

- a. Renforcer la contribution du secteur au développement durable par le biais de la consommation et de la production durables
- b. Plaider en faveur de politiques et de réglementations qui favorisent la consommation et la production durables dans le secteur du tourisme
- c. Promouvoir les initiatives catalytiques de l'OMT (Déclaration de Glasgow, Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme, Feuille de route mondiale pour réduire le gaspillage alimentaire) et les travaux du réseau Une seule planète

d. Faciliter l'organisation d'ateliers et de programmes de formation sur la consommation et la production durables pour les acteurs du secteur du tourisme

2. Action climatique

a. Promouvoir le travail effectué par l'OMT dans le cadre de la Déclaration de Glasgow et coordonner, contrôler et suivre la mise en œuvre des engagements pris par les signataires. Élaborer des documents d'orientation à l'intention des acteurs du tourisme (publics et privés) en vue d'accélérer l'action climatique.

b. Effectuer des examens et des évaluations périodiques pour mesurer la progression de l'action climatique dans les politiques nationales de tourisme, les examens nationaux volontaires et les contributions déterminées au niveau national, et soutenir les Membres par l'application des bonnes pratiques, la réalisation d'analyses comparatives et le renforcement des capacités

Biodiversité

a. Faire connaître le nouveau « Nature Positive Tourism Partnership » et élaborer des politiques qui encouragent la conservation de la biodiversité dans la planification et les activités touristiques

b. Soutenir, par la compilation et l'analyse systématiques d'expériences réussies, les éléments clés des activités touristiques qui mettent l'accent sur l'éducation à la biodiversité et l'appréciation de celle-ci et contribuent ainsi à créer une approche positive nette en matière de tourisme

c. Élaborer des documents d'orientation à l'intention des autorités locales qui mettent l'accent sur les aspects de gouvernance de ces partenariats efficaces et qui profitent à la fois au tourisme et à la biodiversité

Réseau international d'observatoires du tourisme durable (INSTO)

a. Renforcer le rôle et la fonction de l'INSTO dans le suivi de la durabilité du tourisme au niveau des destinations

b. Faciliter la mutualisation des bonnes pratiques, des savoirs et des données entre les membres de l'INSTO afin d'améliorer les résultats en matière de développement durable

c. Encourager de nouvelles destinations à adhérer à l'INSTO, afin de renforcer sa présence et son influence à l'échelle mondiale

d. Collaborer avec les membres de l'INSTO pour mener des recherches et développer des indicateurs permettant d'évaluer l'impact du tourisme sur la biodiversité

e. Utiliser les données produites par l'INSTO pour alimenter le futur cadre statistique de mesure de la durabilité du tourisme, prendre des décisions éclairées, formuler des politiques et planifier des stratégies dans le domaine du tourisme durable

f. Accroître la visibilité et l'influence de l'INSTO dans les débats mondiaux sur le tourisme durable

Mesurer la durabilité du tourisme. Afin de soutenir les diverses initiatives internationales, nationales et infranationales susmentionnées, l'OMT élargit et renforce la base d'informations factuelles par le biais du programme de travail pluriannuel sur la mesure de la durabilité du tourisme. Les activités sont les suivantes :

- a) Recherche-développement pour l'élaboration d'un Cadre statistique de mesure de la durabilité du tourisme sous la direction d'un groupe d'experts multidisciplinaire et multipartite sur la mesure de la durabilité du tourisme composé d'experts nationaux, d'institutions universitaires et d'organisations internationales, d'un comité de rédaction et de diverses équipes de recherche spécialisées dans un domaine particulier.
- b) Mobilisation et recherche d'un consensus pour permettre la présentation du Cadre statistique de mesure de la durabilité du tourisme à la Commission de statistique des Nations Unies pour approbation.

- c) Promouvoir et soutenir la mise en œuvre du Cadre statistique de mesure de la durabilité du tourisme dans les pays par la mise en place de versions pilotes, la compilation et la publication des bonnes pratiques, l'élaboration d'orientations pratiques pour les compilateurs, le renforcement des capacités (y compris la formation des formateurs) et l'assistance technique directe aux pays.
- d) Élaboration d'un ensemble d'indicateurs dérivés du Cadre statistique de mesure de la durabilité du tourisme pour assurer la comparabilité internationale, et coordination avec le Groupe d'experts des Nations Unies et de l'extérieur chargé des indicateurs relatifs aux ODD afin d'assurer l'alignement sur les indicateurs des ODD.
- e) Mise en place d'un ensemble de données internationales et communication régulière des données par les pays.

Éthique

- a) Renforcer la mise en œuvre des principes du tourisme éthique et responsable dans l'élaboration des politiques par le biais d'instruments législatifs, réglementaires et volontaires, ainsi que de conventions internationales
- b) Accroître la visibilité des actions de RSE menées par les acteurs du tourisme et encourager un dialogue entre pairs afin d'encourager la reproduction de ces actions
- c) Recenser et récompenser, au plus haut niveau international, les exemples les plus remarquables de RSE
- d) Fournir une plateforme mondiale indépendante et impartiale pour discuter des questions les plus urgentes en matière de durabilité du tourisme, en tenant compte des aspects déontologiques et en formulant des recommandations
- e) Positionner l'OMT au sein du système des Nations Unies et de la communauté internationale en tant que principal promoteur mondial des principes du tourisme responsable, en optimisant tous les impacts positifs et en atténuant les impacts négatifs

Accessibilité

- a) Créer des outils de planification, de politique et de stratégie touristiques pour amener les administrations publiques, les destinations et les entreprises touristiques à adopter l'accessibilité universelle
- b) Entreprendre des recherches au niveau régional et produire des recueils de bonnes pratiques proposant des solutions efficaces pour les utilisateurs finaux d'infrastructures, de produits et de services touristiques accessibles
- c) Sensibiliser les États membres et renforcer leurs compétences en ce qui concerne la conception, l'adoption et la mise en œuvre des politiques, des normes et des stratégies en faveur d'un tourisme accessible
- d) Récompenser les bonnes pratiques internationales sur la base de critères et d'indicateurs techniques objectifs

Fournir des conseils techniques aux États membres pour rendre les zones naturelles et protégées davantage accessibles et mieux les relier à la chaîne de valeur du tourisme

Égalité des sexes et autonomisation des femmes

- a) Sensibiliser les pouvoirs publics et le secteur privé à l'égalité des sexes
- b) Assurer la formation et le perfectionnement des fonctionnaires des États membres afin qu'ils puissent collecter et produire des données touristiques ventilées par sexe
- c) Mener des recherches au niveau régional sur les progrès réalisés en matière d'autonomisation des femmes dans le tourisme et par le biais de celui-ci, et proposer des recommandations/programmes d'action pour les régions de l'OMT
- d) Promouvoir l'intégration de la dimension de genre et les stratégies y relatives dans les administrations nationales du tourisme et les entreprises touristiques

- e) Accroître les capacités des États membres à favoriser et mesurer l'emploi, l'entrepreneuriat, la formation, le leadership et le développement des femmes au niveau local

Insertion professionnelle

- a) Sensibiliser les États membres à la façon de promouvoir, par le biais du tourisme, l'insertion professionnelle des groupes vulnérables et traditionnellement marginalisés
- b) Promouvoir l'insertion professionnelle en entreprise des professionnels du tourisme et du personnel d'appui handicapés, en menant des essais pilotes, en promouvant les bonnes pratiques et en utilisant des boîtes à outils

Tourisme et culture

- a) Promouvoir un positionnement global et des documents de référence sur les liens entre tourisme et culture, ainsi que sur la gestion et le marketing, en accord avec les principaux partenaires de l'écosystème culturel
- b) Fournir des conseils techniques aux États membres et les former à l'intégration des industries créatives dans la chaîne de valeur du tourisme culturel
- c) Aider les pouvoirs publics, les destinations et l'industrie du tourisme à tirer parti du leadership et des savoirs des populations autochtones afin de créer des modèles novateurs de tourisme communautaire
- d) Effectuer des études et formuler des recommandations sur les moyens de rendre le patrimoine culturel davantage accessible

Priorité 3. Investir dans les personnes : renforcer l'éducation et la formation, et consolider le capital humain pour un travail décent.

24. Le tourisme a démontré sa capacité à créer des emplois et des opportunités pour tous. Bien qu'il totalise 10 % des emplois dans le monde⁴ et que les femmes représentent 54 % des travailleurs du secteur⁵, le secteur du tourisme demeure confronté à des défis qui doivent impérativement être relevés, comme le travail informel, la fuite des cerveaux, les écarts de rémunération, le manque d'effectifs et la pénurie de compétences. Pour ces raisons, **l'enseignement dans le domaine du tourisme** constitue une priorité à court et à long terme, en partant de l'hypothèse avérée selon laquelle l'investissement dans les personnes et leurs compétences conduit à de meilleures perspectives d'emploi. On estime que 882 000 emplois touristiques dans le monde nécessiteront chaque année la mise en place de formations professionnelles d'ici à 2030⁶, ce qui signifie que l'OMT sera appelée à fournir des services à ses États membres en vue de réaliser cet ambitieux objectif.

- a) **Un enseignement de pointe pour les acteurs du tourisme.** Le tourisme est un secteur qui repose sur les personnes et qui nécessite des compétences solides et spécifiques. Mais il nécessite aussi des compétences orientées vers les services et en lien avec les technologies afin de proposer des expériences de voyage toujours plus nombreuses et diversifiées et, surtout, de développer les économies locales. Dans un monde fortement numérisé, il est essentiel de disposer de méthodes modernes et multidimensionnelles pour atteindre le large éventail de parties prenantes, de zones géographiques et de groupes démographiques de la chaîne de valeur du secteur.
- b) **Créer des emplois plus nombreux et plus décents.** Innover en matière d'éducation, c'est aussi orienter le développement du capital humain vers des offres d'emploi nouvelles et concrètes. Le marché du travail et le tourisme évoluent rapidement alors que de nombreux systèmes de ressources humaines du secteur conservent une structure figée, ce qui se traduit par des écarts croissants en matière de rémunération et d'évolution de carrière. C'est pourquoi il est urgent de développer les compétences, notamment pour freiner la fuite des talents et favoriser en même temps la création de postes à valeur ajoutée.

⁴ OMT (2019)

⁵ OMT (2019)

⁶ OIT (2022)

25. Le secteur du tourisme verra apparaître de nouveaux types d'entreprises, de produits, de services et de professions, qui nécessiteront des compétences et des connaissances différentes. Pour répondre aux nouvelles demandes, l'ensemble des parties prenantes – les secteurs public et privé, ainsi que le monde universitaire – devront déployer des efforts concertés, ce qui permettra à l'OMT de renforcer son rôle de chef de file et de contribuer à la création de ces synergies.
26. La création d'emplois de qualité passe par un enseignement de qualité. Il est également essentiel que les jeunes aient très tôt une bonne image des emplois du tourisme et qu'ils soient soutenus par des initiatives interactives innovantes pour pouvoir intégrer le secteur en tant que futurs dirigeants hautement qualifiés, compétents et capables de s'adapter.
27. À cet égard, l'OMT met en œuvre une **stratégie holistique** pour permettre aux professionnels actuels et futurs d'accéder à des programmes de perfectionnement et de reconversion de qualité à un coût abordable. En proposant de transformer l'éducation avec de nouveaux formats (en ligne et hybride), champs d'application (professionnel et managérial) et types (formel et apprentissage tout au long de la vie), l'Organisation vise à encourager les personnes à agir par elles-mêmes et les États membres et les établissements d'enseignement à se mobiliser pour créer de nouveaux cursus et programmes qui permettent au tourisme de se professionnaliser et d'être reconnu comme un secteur à valeur ajoutée en termes de création d'emplois de qualité.
28. Toutes ces initiatives seront mises en œuvre grâce à la contribution du **Comité de l'OMT pour l'enseignement en ligne dans le domaine du tourisme** en tant que conseiller et groupe de dirigeants stratégiques issus des États membres et d'universités de premier plan.
29. **Axes d'intervention** : enseignement en ligne, enseignement hors ligne, emplois à valeur ajoutée et assurance qualité.
30. **Programmes et initiatives** :

Enseignement en ligne

- a) **Académie du tourisme en ligne de l'OMT**. Lancée en 2019⁷, elle est devenue la principale plateforme de formation en ligne dans le domaine du tourisme et de l'hôtellerie, avec plus de 22 100 utilisateurs et 24 cours de qualité que chacun peut suivre à son propre rythme. De nouveaux domaines thématiques, de nouvelles langues et de nouvelles bourses seront proposés dans le monde entier.

Enseignement sur place

- a) **Formation des cadres (Académie de l'OMT)**. Cours et programmes de formation en ligne, sur place et hybrides, y compris *formation des formateurs*, avec des experts mondiaux, selon les demandes des États membres.
- b) **Licence en tourisme international durable** : Programme de trois ans mettant à profit la vision et l'expertise de l'OMT, employant une méthode d'enseignement innovante et débouchant sur un diplôme officiel suisse. La première promotion est attendue à l'automne 2024.
- c) **Académies internationales en collaboration avec l'OMT**. Aider les États membres à renforcer leur main-d'œuvre touristique grâce à des programmes de qualité et abordables conçus par des experts recommandés par l'OMT ou en invitant des membres d'établissements d'enseignement supérieur de premier plan dans des lieux spécifiques. Ces académies internationales en collaboration avec l'OMT proposeront trois grands types de programmes : enseignement en ligne, enseignement hors ligne et formation des formateurs.

Emplois à valeur ajoutée

- a) **Portail Jobs Factory de l'OMT**. Plateforme utilisant l'intelligence artificielle et ayant pour but de faire correspondre les candidats aux postes appropriés, tant au niveau local

⁷ Le partenariat avec IE a été approuvé par le Conseil exécutif pour une durée allant jusqu'au 31 décembre 2031, conformément à la décision 3(CXVI).

qu'international. Les demandeurs d'emploi ont la possibilité de créer un profil, d'effectuer des recherches de postes correspondant à leur expérience et leurs compétences, et de créer des alertes pour être informés des dernières nouveautés. La plateforme aide aussi les entreprises et les entités touristiques à trouver et à embaucher les meilleurs talents.

- b) **Observatoire de l'OMT des emplois de demain.** Surveiller l'impact de la numérisation sur l'emploi dans le secteur du tourisme et repérer les lacunes pour permettre la prise de décisions fondées sur des données.

Assurance qualité

- a) **Initiative Ted.Qual de l'OMT (Académie de l'OMT).** Renforcer les capacités pour la certification de la qualité des programmes de tourisme, d'hôtellerie et des programmes connexes afin de garantir la cohérence des méthodes d'enseignement au niveau mondial.
 - b) **Boîte à outils pédagogique de l'OMT.** Outils, études de cas et bonnes pratiques pour le développement du capital dans le secteur du tourisme, avec pour but d'inscrire le tourisme comme matière dans les programmes d'enseignement secondaire, de licence et de master.
31. Dans tous ces domaines de travail, l'Organisation comptera sur le soutien de plusieurs établissements de recherche et d'enseignement qui figurent parmi les Membres affiliés, afin d'accroître la capacité de l'OMT à agir dans le domaine de l'enseignement et de la formation.

Priorité 4. Stimuler l'investissement et l'innovation : accès au financement et accélérer l'adoption de nouveaux modèles opérationnels.

32. **Promouvoir une culture de l'investissement dans le tourisme.** En tant que secteur transversal et résilient, le tourisme peut être porteur de changement grâce au financement innovant de projets à fort impact. En favorisant l'établissement de nouveaux cadres et en encourageant les États membres à se tourner vers des investissements non traditionnels, l'OMT renforce son positionnement en tant qu'organisation technique dans le domaine de l'analyse économique et de l'évaluation des possibilités d'investissement à l'échelle mondiale en vue de faire du tourisme un secteur compétitif et durable.
33. Faire appel à divers acteurs permet de renforcer les programmes d'attraction et de promotion des investissements touristiques pour faciliter les investissements aux niveaux national et régional en collaboration avec le secteur privé et en s'appuyant sur la coopération multilatérale pour attirer les donateurs et les entreprises internationales. Cela permettra d'atteindre l'objectif principal, qui est de soutenir la reprise économique du tourisme grâce à des investissements durables dans le cadre d'une approche globale dont les trois composantes sont les personnes, la planète et la prospérité.
34. C'est pourquoi l'OMT met en œuvre une stratégie visant à tirer parti des réseaux d'investissement mondiaux (coopération multilatérale, capital-investissement et capital-risque) afin de promouvoir, d'attirer et de faciliter les investissements dans le tourisme pour toutes les régions et tous les entrepreneurs. L'accent mis sur les investissements traditionnels et non traditionnels permet aux États membres d'élargir leurs perspectives économiques tout en encourageant les talents et en orientant les initiatives de conservation de l'environnement et de la culture.
35. Programmes et initiatives :
- a) **Directives et rapports de l'OMT sur l'investissement.** Développer des initiatives de recherche pour attirer, promouvoir et mobiliser les investissements et encourager les investisseurs traditionnels et non traditionnels à accorder la priorité aux investissements dans le tourisme. Cela permet de réaliser des publications globales sur les tendances et les nouveaux mécanismes et d'établir des directives par pays sur le tourisme d'investissement, à la demande des États membres.
 - b) **Investissements à fort impact et coopération multilatérale de l'OMT.** Élaborer des projets, notamment des initiatives de renforcement des capacités, pour attirer, promouvoir et mobiliser

les investissements : du capital-risque dans le domaine de l'innovation au capital-investissement, en passant par les cabinets familiaux et les investissements dans les infrastructures, afin d'encourager la chaîne de valeur du secteur à créer dans le tourisme des entreprises porteuses de sens.

36. **Forums d'investissement de l'OMT et Réseau d'investissement de l'OMT.** Renforcer les connexions à valeur ajoutée par l'organisation d'événements à fort impact qui permettent la mise en relation des États membres et des investisseurs du secteur privé (sociétés de capital-investissement, développeurs, cabinets familiaux, entre autres) afin d'ouvrir la voie au développement du tourisme. **Tirer parti de l'innovation et des progrès du numérique.** Le tourisme a le pouvoir de contribuer à chacun des ODD, notamment dans un monde qui considère désormais que l'innovation et l'entrepreneuriat jouent un rôle essentiel dans le développement. De même, la transition numérique avance à grands pas, ce qui peut optimiser le potentiel du secteur en termes de croissance économique et de création d'emplois. Néanmoins, de nouvelles fractures numériques apparaissent et l'OMT a un rôle essentiel à jouer pour combler ces écarts grâce à un écosystème sain aligné sur le Programme 2030.
37. L'Organisation adopte une **stratégie globale pour permettre aux start-up de l'ensemble de la chaîne de valeur du tourisme de prospérer, de se développer et de répondre à l'évolution des demandes et des défis auxquels le secteur est confronté.** En proposant un environnement propice et des mécanismes de soutien, comme des systèmes de mentorat, des possibilités de financement et un accès aux ressources, l'Organisation vise à donner aux entrepreneurs les moyens de développer des solutions innovantes prêtes à être mises en œuvre et ayant un impact positif sur le secteur du tourisme.
38. Par ces moyens, l'OMT cherche à promouvoir une culture de l'innovation et de la collaboration. L'Organisation reconnaît l'immense potentiel des entrepreneurs à forte capacité de développement pour susciter des changements porteurs de transformation et créer des pratiques touristiques durables. En facilitant leur croissance et leur évolution, l'OMT contribue au développement global et à la résilience de la chaîne de valeur du tourisme mondial, notamment à l'amélioration de l'inclusion, à l'autonomisation des populations locales, à la compétitivité et à la gestion rationnelle des ressources, entre autres objectifs du vaste programme de développement durable.
39. Programmes et initiatives :
 - a) **Concours de start-up et défis de l'innovation de l'OMT.** Recenser les start-up et les innovateurs qui proposent des solutions prêtes à l'emploi pour accélérer la réalisation des ODD par le biais de la technologie et de l'impact social. En outre, soutenir les États membres dans l'élaboration d'appels spécifiques à destination des entrepreneurs au niveau régional pour renforcer leurs écosystèmes touristiques nationaux et aborder des sujets complexes tels que la durabilité, les villes intelligentes, les technologies de pointe, la gastronomie, le sport, etc.
 - b) **Forums d'innovation « Tourism Tech Adventures » de l'OMT.** Tirer parti de ces forums fructueux pour mettre en relation des start-up et des innovateurs avec des investisseurs dans le cadre d'événements mondiaux organisés dans toutes les régions.
 - c) **Réseau d'innovation de l'OMT.** Développer et soutenir les start-up et les innovateurs en les mettant en contact avec l'écosystème mondial d'entrepreneuriat touristique (start-up, pouvoirs publics, institutions, centres universitaires, grandes entreprises, investisseurs, hubs) pour la mise au point de projets pilotes et la diffusion des solutions les plus innovantes pour le secteur.
 - d) **Programme de l'OMT sur l'avenir numérique pour les PME.** Accélérer la reprise économique du secteur du tourisme en aidant les petites et moyennes entreprises (PME) et les start-up pour mettre à profit les technologies numériques afin de créer des emplois et améliorer la résilience future dans les domaines suivants : l'expansion de l'activité, le commerce électronique, les mégadonnées et l'analyse, les paiements et la sécurité, la connectivité, ainsi que les talents et les ressources humaines.

Priorité 5. Bâtir des institutions meilleures et plus fortes : politiques touristiques, gouvernance et résilience

40. Faire en sorte que le secteur du tourisme reste une grande force motrice du développement durable et donc de la réalisation du Programme 2030 et de ses 17 ODD exige non seulement un leadership, comme souligné dans l'objectif 1, mais aussi un cadre global et intégré de politiques et un système efficace et transparent de gouvernance.
41. Étant donné que l'OMT mène la transition du secteur vers des modèles de politiques plus holistiques et plus intégrés, il est nécessaire de disposer de données davantage holistiques et intégrées. Le tourisme fait partie intégrante de nos systèmes économiques, sociaux et environnementaux et doit être considéré et géré comme tel. Pour ce faire, nous avons également besoin de données crédibles et comparables. Dans le cadre du mandat qui lui a été confié par l'ONU d'améliorer en permanence les statistiques du tourisme et de les intégrer dans la sphère du système des Nations Unies, l'OMT joue un rôle de premier plan dans les processus mondiaux de dialogue et de recherche du consensus.
42. Axes d'intervention :
 - a) **Élaborer et harmoniser des cadres juridiques, normatifs et réglementaires.** Proposer aux Membres de nouveaux modèles conceptuels de gouvernance et de gestion, ainsi que des cadres juridiques et réglementaires indispensables pour repenser et réorienter la législation et les politiques en matière de tourisme.
 - b) **Consolider le Comité des statistiques de l'OMT** en tant qu'organe intergouvernemental central dans le cadre du mandat officiel confié à l'OMT par les Nations Unies et de sa fonction multilatérale de contribution aux statistiques officielles mondiales, en faisant régulièrement rapport à la Commission de statistique des Nations Unies et en participant aux travaux du Comité des statisticiens en chef du système des Nations Unies, à ceux du Comité de coordination des activités de statistique et à divers groupes d'experts des Nations Unies qui font progresser les travaux sur des questions de mesure connexes.
 - c) **Intégrer le tourisme dans les normes de mesure des Nations Unies**, notamment en positionnant le tourisme dans les processus de révision du système de comptabilité nationale, du manuel de la balance des paiements, de la classification centrale des produits, de la classification internationale type par industrie et de la classification internationale type des professions, ainsi qu'en continuant à promouvoir le tourisme dans le cadre des travaux « Au-delà du PIB » menés par l'ONU, qui a déjà reconnu dans son rapport intitulé *Valuing What Counts – United Nations System-wide Contribution on Progress Beyond Gross Domestic Product (GDP)*⁸ le Cadre statistique de mesure de la durabilité du tourisme de l'OMT comme un modèle d'effort mondial visant à développer des mesures allant au-delà du PIB.
 - d) **Évaluer la participation et l'engagement dans le cadre du système de développement des Nations Unies**, un mécanisme de soutien et de coordination dirigé par le Groupe des Nations Unies pour le développement durable et ses nombreuses ressources aux niveaux régional, national et local.
 - e) **Orienter les États membres sur la manière de structurer le tourisme en tant que politique d'État** en envisageant les investissements publics et les partenariats public-privé comme les principaux outils permettant d'intégrer le secteur dans les priorités nationales comme une priorité essentielle qui doit être prise en compte et mise en œuvre par l'ensemble des ministères. Le tourisme se verra ainsi conférer une plus grande importance au niveau du leadership et de la gouvernance au sein des régions.
 - f) **Favoriser de nouveaux modèles de gouvernance** fondés sur les partenariats public-privé (PPP), l'autonomisation des communautés et l'entrepreneuriat, de manière à créer un environnement propice aux entreprises touristiques et à produire un impact positif sur les communautés.
 - g) Associer le secteur public, le secteur privé et le monde universitaire à l'élaboration d'un **cadre environnemental, social et de gouvernance harmonisé pour les entreprises**, en

⁸ Disponible sur le site Web du Conseil des chefs de secrétariat des organismes des Nations Unies pour la coordination à l'adresse suivante : <https://unsceb.org/topics/beyond-gdp>

consolidant les bonnes pratiques et en fournissant des orientations pour rationaliser les processus d'établissement des rapports d'activité, tout en tenant compte des exigences propres au secteur du tourisme.

- h) **Renforcer les capacités des fonctionnaires** au sein des administrations nationales du tourisme et leur donner un accès ponctuel aux informations et aux données essentielles qui permettent une prise de décision adéquate.
- i) **Renforcer la résilience du tourisme : cadres, institutions, entreprises**, etc. Il est essentiel de renforcer la résilience du tourisme pour faire face aux diverses formes de chocs et de stress, notamment les changements climatiques, les catastrophes naturelles, les pandémies et les crises économiques. La durabilité et la résilience sont des concepts interdépendants, car une industrie touristique durable est intrinsèquement résiliente, capable de résister aux chocs et aux tensions tout en tenant compte des préoccupations environnementales, sociales et économiques.
 - i. Favoriser l'élaboration de modèles de gouvernance adaptatifs et inclusifs fondés sur des données actualisées et pertinentes couvrant tous les aspects de la durabilité, en tenant compte des initiatives de mesure de la durabilité du tourisme et du réseau INSTO de l'OMT.
 - ii. Soutenir la planification stratégique pour réduire au minimum les impacts négatifs et optimiser les avantages, anticiper les éventuelles perturbations et élaborer des stratégies de reprise rapide afin de créer un secteur du tourisme solide, bénéfique et adaptable.

III. Projet de programme de travail 2024-2025 : principales mesures, résultats et produits

- 43. Avec pour cadre les éléments qui précèdent, les tableaux ci-après résument, pour chaque objectif stratégique et priorité programmatique, les différents secteurs d'intervention : description, résultats escomptés et département(s) responsable(s) au sein du secrétariat de l'OMT, ainsi que les liens avec les ODD et cibles du Programme 2030.

Objective 1: Become the most influential tourism organization, through advocacy, knowledge creation, policy guidance & diversification of services.

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ⁹	XB ¹⁰	SDGs
1. a. Advocacy and Coordination: Advocate for the inclusion of tourism - as services trade - in national, regional and international agendas as a major driver of recovery of the world economy and ensure consistent coordination between States, the private sector and the International Organizations as one strong voice to overcome the different crises and their economic and social impacts.	1.a.1. Coordination of UN reports and resolutions and relevant international documents, featuring tourism	IRP	X		All SDGs
	1.a.2. UN GA Global and Regional Reports prepared by UNWTO. Other relevant Reports and Resolutions and High-Level Political Forum on Sustainable Development (HLPF) monitored	IRP	X		All SDGs
	1.a.3. UNGA Presidency High-Level Event	IRP	X		All SDGs
	1.a.4. Contributions to the UN reports on SDG monitoring, such as the SDG report and UN Secretary General's report Progress Towards the SDGs	STTC	X		All SDGs
	1.a.5. Consensus-building and advocacy for presentation of SF-MST to the UN Statistical Commission for its endorsement	STTC	X	X	All SDGs
	1.a.6. Reports on Global Code of Ethics for Tourism (GCET) implementation for UNGA 2025	ECSR	X		All SDGs
	1.a.7. Coordination of, or participation in, high level (HL) Tourism events, within the framework of WTO and other IFIs, IOs, as well as UN System.	IRP	X		All SDGs
	1.a.8. Coordination of UNWTO participation and contribution to	TMIC	X	X	All SDGs

⁹ RB: Regular Budget, from assessed contributions¹⁰ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ⁹	XB ¹⁰	SDGs
	the G20 Tourism Working Group				
	1.a.9. Consolidation and expansion of the existing UNWTO Affiliate Members Working Groups	AMD, supported by all departments	X		SDG 17
	1.a.10. Promotion of the ratification/accession of UNWTO/UN member states to the UNWTO Framework Convention on Tourism Ethics and its Optional Protocol	ECSR, supported by COMM and RDs, and LGCO (depository functions).			All SDGs
1.b. New Models and Recommendations: Initiate and develop new models for tourism development aimed at destinations, policy recommendations and guidelines to ensure the sector's sustainable growth and resilience. Carry out market research and prepare thematic studies on key policy issues.	1.b.1. Creation of added-value publications on innovation, education and investments to guide Member States on their decision-making processes.	IEI	X	X	All SDGs
1.c New global normative developments and UN standards	1.c.1. In partnership with the leading countries and international organizations, finalize the Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism (MST) that provides a holistic measurement of tourism, covering environmental, social and economic impacts and dependencies of tourism. The MST framework will support international comparability, credibility and integration of data on the economic, social and environmental aspects of tourism. It aims to become the third international statistical standard on tourism. 1.c.2. Tourism characteristic occupations: In cooperation with leading countries and the ILO, UNWTO will develop the 1st classification of tourism occupations See also programmatic priorities	STTC	X	X	All SDGs
1.d. New Online Services to Members: UNWTO will continue providing online training courses and capacity building programmes for the tourism sector of the Member States addressing public and private sector stakeholders alike. Such courses will be tailor-made for the specific needs	1.d.1. Online training and courses, in the UNWTO Tourism Online Academy and webinars See programmatic priorities	IEI (including UNWTO Academy, supported by operational departments)	X	X	SDGs 4, 8

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ⁹	XB ¹⁰	SDGs
of Members.					
1.e. Develop National Tourism Intelligence Systems: UNWTO will support Member States to develop national tourism intelligence systems and related skills development that maximize data to support tourism planning and management.	See in programmatic priorities	STTC, TMIC, TCSR	X	X	SDG 16, 17
1.f. Act as advocates of public-private cooperation: UNWTO has a unique position as the only UN agency that has the private sector among its Members. UNWTO will work to forge its status as a facilitator of synergies and cooperation across its diverse and far-reaching membership, with a special focus on bringing together both public and private stakeholders.	1.f.1. Increase in the number of projects with involvement of both Member States and Affiliate Members	AMD	X	X	SDG 17

Objective 2: Expand the organization & membership. Increase resources, capacity and ownership, through strategic partnerships.

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹¹	XB ¹²	SDGs
2. a. Increase Resource Mobilization for Technical Assistance Projects The UNWTO will intensify its resource mobilization efforts to help a wide range of States through technical assistance projects for the sustainable and competitive tourism development.	2.a.1. Reengagement with UNSDG to take fuller advantage of UN system development mechanisms and opportunities, e.g. MTPFs, UN SDG Fund, UNDAF's, etc.	IRP, TCSR	X	X	SDG 17
	2.a.2. Drafting a resource mobilization strategy	IRP	X		SDG 17
2. b. Attract new Member States: UNWTO will	2.b.1.	Management,	X		SDG 17

¹¹ RB: Regular Budget, from assessed contributions

¹² XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹¹	XB ¹²	SDGs
continue actively working towards attracting new Members. Priority will be given to Anglo-Saxon, Nordic and Baltic States from Europe, the Americas and East Asia and the Pacific as well as the Small Island Developing States (SIDS) from the Caribbean and the Pacific. New memberships will strengthen the Organization and empower the global tourism agenda.	Lobbying actions to attract new MS	Regional departments			
	2.b.2. Including non-MS in specific activities (technical projects or committees, regional commissions, etc.) 2.b.3. Involving relevant Affiliate Members in lobbying efforts to attract new Member States	All departments	X	X	All SDGs
2. c. Decentralize and expand the Organization: UNWTO will keep working on the governance model supporting the opening of regional and thematic offices worldwide. As one of the most challenging steps ever taken by the Organization, this expansion is also one of the most efficient way to cover needs in human and financial resources. It also increases the ownership of Members on the Organization, on its regional political action, as well as on its knowledge development.	2.c.1. Supporting MS in the creation of regional and thematic offices	Regional and operational departments, LGCO	X	X	SDGs 16, 17
2. d. Partnerships: Strengthen cooperation with the institutions and mechanisms of the United Nations system and other international organizations aiming at jointly developing roadmaps of tourism development, leveraging on an efficient UN reform of the Resident Coordinators development framework. Support the decentralization and expansion efforts, with a coordinated and coherent approach to partnerships, both by revisiting existing partnership models as well as the creation of innovative types of partnerships more aligned	2.d.1. Draft a partnership strategy, in line with the resource mobilization strategy	IRP	X		SDGs 17

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹¹	XB ¹²	SDGs
with international trends.					
2. e. Attract relevant tourism entities as new Affiliate Members: Through the reform of the Affiliate Members' governance structures, the Organization will attract more strategic collaborations and partnerships, expand affiliate membership to new relevant companies that will bring valuable knowledge and opportunities and build up stronger synergies between the Member States and the Affiliate Members.	2.e.1. Promotion of the expansion of the Affiliate Membership, with a specific focus on regions with great tourism potential but less Affiliate Members (i.e. Asia and the Pacific, Middle East and Africa). 2.e.2. Reinforcing the brand and increase the value of the UNWTO Affiliate Membership for big companies. 2.e.3. Implementation of the Strategy for a quality-oriented and geographically balanced expansion of the UNWTO Affiliate Membership 2.e.4. Communication campaign on the UNWTO Affiliate Membership	AMD	X		SDGs 16, 17

Objective 3: Transform the Organization for a better future. More agile and effective governance. Embracing UN values and multilateralism for realizing the 2030 Agenda

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹³	XB ¹⁴	SDGs
3. a. Prepare a UNWTO Strategic Plan, aligned with members priorities and the current global context to build resilience and achieve inclusive and green growth for realizing the 2030 Agenda.	3.a.1. UNWTO Strategic Plan	Management, all departments	X	X	All SDGs
3. b. Measuring performance and external outcomes through a strategic balance	3.b.1. Define KPIs for the programme of work of the Organization	Management, all departments	X	X	All SDGs

¹³ RB: Regular Budget, from assessed contributions

¹⁴ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹³	XB ¹⁴	SDGs
scorecard, key performance indicators and a performance management system to achieve a working culture of excellence.					
	3.b.2 Set indicators on the contribution of tourism projects and initiatives to the achievement of the SDGs, using the Toolkit of Indicators for Projects (TIPs): Achieving the Sustainable Development Goals through tourism See flagship initiative under priority 5	IRP, all departments	X		All SDGs
3. c. Strengthening compliance, ethics and internal oversight functions through the continuation of audit services from UN OIOS focusing on improving governance structure, the use of resources, and service delivery.	3.c.1. Implement and report on recommendations by OIOS and JIU	Management, all departments	X	X	SDG 16
	3.c.2. Establish an internal oversight unit	Management	X		SDG 16
3. d. Achieving a zero-paper organization through the implementation of a comprehensive Enterprise Resource Planning (ERP) system, while simplifying and streamlining business processes to reduce bureaucracy and move from a process-oriented to a results-oriented organization.	3.d.1. Revision of internal circuits	DAFN, support departments, LGCO	X		SDG 16
3. e. Improving internal coordination through the establishment of transversal specific and objective driven taskforces and the improvement of internal coordination mechanisms to eliminate duplications, ensure alignment of priorities and activities and foster a culture of cooperation.	3.e.1. Further strengthen the Member Relations Committee	Management, regional departments	X		SDG 17
	3.e.2. Further reinforce the Research Committee	Management, operational departments	X		All SDGs
3. f. Implement a Content Management System (CMS) to ensure effective coordination of content and advance an	3.f.1. Develop UNTourismKnow	All operational departments	X		All SDGs

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹³	XB ¹⁴	SDGs
Organizational Knowledge System.					

Priority 1: Enhance competitiveness: robust tourism statistics and UN standards, data and market intelligence, rethink destination positioning, & product development

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁵	XB ¹⁶	SDGs
1.A. Excellence in data to empower tourism: Statistical data and information as strategic assets for advocacy, knowledge creation and policy guidance	1.A.1. Modernize the most comprehensive database available on tourism worldwide with new technologies to enhance the user's experience. The database includes information on: - domestic and outbound tourism, - inbound, tourism - industries, - employment, tourism as trade - indicators, and - economic and - SDG indicators. 1.A.2. Expand the Tourism Statistics Database with new indicators on the	STTC, ICT	X	X	All SDGs

¹⁵ RB: Regular Budget, from assessed contributions

¹⁶ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁵	XB ¹⁶	SDGs
	sustainability of tourism • 1.A.3. Tourism indicators for the SDGs: collect, validate and disseminate data for SDG indicators 8.9 and 12.b. As custodian agency of these 2 indicators, report the data to the UN for inclusion in the UN Global SDG Indicator Database and UN Open SDG Data Hub				
1.B. Tourism in the UN and global statistical system	• 1.B.1. Mainstream tourism in UN measurement standards including through the positioning of tourism within the revision processes of the System of National Accounts, the Balance of Payments Manual, the Central Product Classification, the International Standard Industrial Classification, the International Standard Classification of Occupations as well as continuing the promotion of tourism in the UN developments on Beyond GDP • 1.B.2. Promote the implementation of the International Recommendations for Tourism Statistics and the Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework	STTC	X	X	SDG 17
1.C. Tourism analysis, trends and Intelligence to enhance the competitiveness of tourism destinations and businesses	• 1.C.1. UNWTO World Tourism Barometer (4 editions a year) • 1.C.2. Expanded UNWTO Dashboards • 1.C.3. Trends and Insights Report with Ctrip, Google and other partners • 1.C.4. UNWTO / European Travel Commission (ETC) Data Lab and expansion to other regions to create communities of practice on intelligence • 1.C.5. Contribution to annual World Economic Situation and Prospects (WESP) Report • 1.C.6 UNWTO Tourism Highlights • 1.C.7 Contribution to the WEF Index and Report	TMIC	X	X	SDG 8, 17
	• 1.C.8. Economic Impact of Tourism: Review and Update Tourism Direct GDP estimates and develop estimates for Tourism Jobs	TMIC, STTC	X	X	SDG 8
	• 1.C.9 Technical Assistance for the creation of tourism market intelligence systems in UNWTO MS	TMIC, STTC and TCSR		X	SDG 8, 9, 16

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁵	XB ¹⁶	SDGs
	• 1.C.10. Training for MS on market intelligence	TMIC, IEI	X		SDG 4, 8, 9
	• 1.C.11. UNWTO/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook	RDAP, TMIC	X		SDG 8, 17
1. D. Marketing and branding: communicate more effectively and enter new markets and segments	• 1.D.1. Capacity-building on social media skills and data as well as branding and marketing and segmentation	COMM, TMIC	X	X	SDG 4
	• 1.D.2. Support to MS on marketing plans and strategies	TCSR, TMIC		X	SDG 8
	• 1.D.3. Support MS in fairs: FITUR, ITB, WTM, Tourism Expo Japan	COMM, RDAP	X		SDG 17
	• 1.D.4. Qatar Tourism Experience Awards	RDME		X	SDG 17
1. E. Policy, Governance and Destination Management	• 1.E.1. UNWTO / WHO Europe Coalition of Partners on Tourism and Health • 1.E.2 UNWTO Working Group on Tourism and Health	TMIC, SDT	X		SDG 3, 17
	• 1.E.3. UNWTO Tourism Policy Report and Online Dashboard • 1.E.4 Reports of key competitive factors: connectivity, taxation and regulation of short-term rentals (update of existing report)	TMIC	X		All SDGs
	• 1.E.5 UNWTO/G20 Dashboard on policies and initiatives geared towards progressing tourism contribution to the SDGs	TMIC, IRP		X	All SDGs
	• 1.E.6. Event on Migration and Connectivity (Brazil) at a regional and sub-regional level	RDAM		X	SDG 10, 11
	• 1.E.7. Report on connectivity in the Americas and regional event	RDAM, TMIC		X	SDG 9, 11
	• 1.E.8. 7th World Tourism Conference (Malaysia, 2024) • 1.E.9. 18th and 19th UNWTO Asia/Pacific Executive Training Programme on Tourism Policy and Strategy	RDAP	X	X	All SDGs
	• 1.E.10. Catalysing Air Connectivity and Visa facilitation for Tourism Growth and Socio-economic recovery for Africa: Provide guidance to	RDAF	X	X	SDGs 8, 9, 10, 11

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁵	XB ¹⁶	SDGs
	stakeholders on ways to capitalize on tourism, air transport and of visa facilitation				
	1.E.11. UNWTO Innovation Reports	IEI	X	X	SDG 9
	1.E.12. UNWTO Education Guidelines	IEI	X	X	SDG 4
	1.E.13. UNWTO Investment Guidelines	IEI	X	X	SDGs 8, 9, 13, 17
1. F. Product development and diversification to create added value, overcome seasonality, diversify destinations and products and adapt tourism to new trends in demand	1.F.1. Gastronomy Tourism - Gastronomy Tourism - Practices on Gastronomy Tourism - Training on the <i>Guidelines for the Development of Gastronomy Tourism</i>	TMIC	X	X	SDG 2, 8, 11, 12
	1.F.2. African Gastronomy Network: Establish a collaborative network of culinary professionals, stakeholders, and policymakers from across the continent, dedicated to the promotion and preservation of African gastronomy, culinary traditions, and indigenous ingredients. 1.F.3. Support to Africa on Gastronomy Tourism Development Strategies: Share a comprehensive set of strategies and best practices for leveraging gastronomy as a driver for sustainable tourism growth in African countries, focusing on culinary experiences, food festivals, and gastronomy-themed travel packages. 1.F.4. Promotion and Awareness Raising campaign and events on African Gastronomy 1.F.5. Creation of an African Gastronomy Scholarship	RDAF, TMIC	X	X	SDG 1, 2, 4, 8, 11, 12
	1.F.6. Wine Tourism - Measuring Wine Tourism Project with the International Organisation of Vine and Wine (OIV) - UNWTO Wine Tourism Conference	TMIC	X	X	SDG 2, 8, 17

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁵	XB ¹⁶	SDGs
	• Tourism 1.F.7. Mountain 12th Congress on Snow and Mountain Tourism (Andorra) - Support to events in other MS - Strengthen collaboration with the Mountain Partnership	TMIC	X	X	SDG 8, 12, 15, 17
	• Tourism 1.F.8. Urban Event at UN-Habitat World Urban Forum 2024 - Report and online platform on good practices and city data - Launch of the League of Cities for Sustainable Tourism - Mayors' Forum	TMIC	X	X	SDG 8, 11, 17
	• Tourism: Report on medical tourism 1.F.9 Health	TMIC	X	X	SDG 3, 8
	• 1.F.10 Creation of UNWTO Product Networks on Mountain Tourism, Gastronomy and Wine Tourism and Health Tourism	TMIC	X	X	SDG 17
	• Gastronomy projects / events (Mexico, Peru) 1.F.11. • Developing thematic routes in the Caribbean (rum trial, cigars, etc...) 1.F.12.	RDAM, TMIC	X	X	SDG 2, 8, 11, 17
	• 1.F.13. Coastal and maritime tourism: Research paper release and Thematic conference in Europe • 1.F.14. Cycling tourism: Research paper release and Thematic conference in Europe • 1.F.15. Diaspora tourism: Research paper release and Thematic conference in Europe • 1.F.16. Health	RDEU			SDGs 8, 17

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁵	XB ¹⁶	SDGs
	tourism: Research paper release and Thematic conference in Europe • 1.F.17 Youth: involving children in destination planning and management; Youth Travel Promise				
	• 1.F.18. Thermal Tourism, International Congress on Thermal Tourism 2025 • 1.F.19. Astrotourism, International Starlight Conference 2024 • 1.F.20. Sports Tourism, 3rd World Sports Tourism Congress, Workshops/Manuals for destinations on sports events bids / sports destination marketing, Support to the MadCup • 1.F.21. Tourism and the Audiovisual industry, International Conference on Audiovisual Tourism • 1.F.22. Creation of Working Group on Sports Tourism • 1.F.23. Tourism and the Audiovisual industry, International Conference on Audiovisual Tourism	AMD	X	X	SDG 8, 17
	• 1.F.24. Silk Road (SR): support the work of the SR Task Force	TCSR		X	All SDGs
	• 1.F.25. Technical assistance for the establishment of the Omani Culinary Arts Centre.	TCSR, RDME		X	SDG 8, 17
1. G. Domestic tourism: Better understanding and promoting domestic tourism	• 1.G.1. Report on assessment of domestic tourism and policies	TMIC, STTC	X		SDG 8, 11, 16, 17
1. H. Tourism for rural development: Promote tourism as an effective tool for rural development	• 1.H.1. Best Tourism Villages Initiative including the Upgrade Programme and the Best Tourism Villages Network • 1.H.2. Series of online courses on Tourism and Rural Development • 1.H.3. Onsite Regional Executive Trainings for MS • 1.H.4. Self-assessment tool for Municipalities to assess development level and received diagnosis and recommendations	TMIC, TMIC ROME Office	X	X	All SDGs

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁵	XB ¹⁶	SDGs
	• 1.H.5. Rural Tourism Observatory: creation of an online reference space for knowledge, policies and initiatives) to include - Report on Good Practices - Guidelines for tourism and Rural Development - Case Studies with leading universities • 1.H.6 Rural Tourism Champion • 1.H.7. UNWTO Global Tourism for Rural Development Conference and Annual Meeting of the Rural Tourism Network • 1.H.8 Small Grants Programme (see flagship initiatives below)				
	• 1.H.9. FAO Partnership management	RDEU, TMIC	X		SDG 17
	• 1.H.10. Develop projects/events on Agro-tourism in the Americas	RDAM, TMIC		X	SDG 2, 8, 17
1.I. FLAGSHIP INITIATIVES Subject to voluntary contributions from Members and partners	• 1.I.1. WORLD TOURISM REPORT: Create a new Index to measure Tourism Performance and Policies on the three dimensions of Sustainability ○ Benchmark Countries Tourism Performance & Policy Progress ○ Identify Global Tourism Trends & Foresight ○ Guide countries and businesses to transform governance & policy frameworks as well as business models	TMIC		X	SDGs 8, 12,16
	• 1.I.2. UNWTO TOURISM FOR RURAL DEVELOPMENT SMALL GRANTS PROGRAMME ○ 2024-2025 Pilot Phase ○ Regional and specific thematic expansion within tourism for rural development subject to funding from Members and partners	TMIC		X	SDG 1, 5, 8, 10, 11, 12

Priority 2: Foster sustainability, & inclusiveness: circularity, climate action, and biodiversity. Reduce inequalities and promote culture.

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁷	XB ¹⁸	SDGs
2.A. Policy guidance in sustainability and tourism	• National Tourism Policies and corresponding policy analysis reports • Sustainable Tourism Destination's Summit, 2024 & 25 Mallorca • and convening the Committee on Tourism and Sustainability for consultations (twice a year) • courses reviewed within the cooperation agreement with Booking.com • Environnement Management Group- participation (continuous)	SDT	X	X	SDGs 12, 17
	• Resolution on the Promotion of Sustainable and resilient Tourism including Ecotourism for Poverty Eradication and Environment Protection • Sustainable Tourism and Sustainable Development in Central America for the session of the UNGA	SDT	X		SDG 12, 17
2.B. Sustainable consumption and production, circularity, waste and water	• Coordination of One Planet Tourism Programme • Economy: • technical webinars • the repository of tools, resources and initiatives on circular economy in tourism	SDT	X		SDGs 12, 17
	• Initiative • Global Plastics initiative (Research, capacity building and	SDT	X	X	SDGs 12, 17

¹⁷ RB: Regular Budget, from assessed contributions

¹⁸ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁷	XB ¹⁸	SDGs
	guidance) • tools and resources on Plastics • Sessions on Plastics • Waste Initiative • tools, cases and resources on food waste reduction • Sessions on Food Waste Repository of Technical Newsletter GTPI 2.B.4. Food Repository of Technical				
2.C. Climate action	• sessions on Glasgow Declaration (2024 and 2025) • Climate Action (Research, capacity building and guidance) • events at UNFCCC, COP 28 (UAE) and 29 (2024 and 2025) • tools and resources on climate action in tourism • declaration Newsletter • Declaration signatory engagement event at FITUR 2024 2.C.1. Technical 2.C.2. Support for 2.C.3. Side- 2.C.4. Repository 2.C.5. Glasgow 2.C.6. Glasgow	SDT	X	X	SDGs 12, 13, 17
	• Panama on the elaboration of Panama's climate action plan 2.C.7. Support	RDAM		X	SDGs 13, 17
	• action Plan for Middle East MS: Enhanced capacities at local and national levels to support climate change adaptation, -Efficient management of Natural resources 2.C.8. Climate	RDME			SDGs 13, 17
2.D. Biodiversity	• Positive Tourism – Preparation and selection of case studies together with WTTC and the Sustainable Hospitality Alliance (SHA) • Positive Tourism – Guide for Local Authorities 2.D.1. Net 2.D.2. Net	SDT	X	X	SDG 15, 17
	• Participation – preparation and conducting a side event 2.D.3. COP CBD	SDT, RDME		X	SDG 15, 17
	• on Managing National Parks and Protected Areas in the Americas 2.D.4. Publication	RDAM			SDG 14, 15

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁷	XB ¹⁸	SDGs
2.E. International Network of Sustainable Tourism Observatories	- INSTO Meetings - Observatory meetings - INSTO insights webinars - and contribution to measuring sustainable tourism (Technical Briefs) - Annual reports and management of memberships - new INSTO Members 2.E.1. Global 2.E.2. Regional 2.E.3. 10 annual 2.E.4. Research and contribution to measuring sustainable tourism (Technical Briefs) 2.E.5. Revision of Acceptance of	SDT, regional departments	X		SDG 12, 17
2.F. Measuring the Sustainability of Tourism and ESG Framework for Tourism Businesses	See flagship initiatives below	STTC	X	X	All SDGs
2.G. Ethics	- of the World Committee on Tourism Ethics and dissemination of the Committee's guidelines and recommendations - the GCET implementation reports for UNGA (2025) and UNWTO General Assembly (2025) - Sector Seminar on the Implementation of the GCET Principles - Ethics Awards - of the Framework Convention on Tourism Ethics - participation in statutory meetings and regional conferences 2.G.1. Meetings 2.G.2. Release of 2.G.3. Private 2.G.4. UNWTO 2.G.5. Promotion	ECSR	X		SDGs 16, 17
2.H. Gender equality & women's empowerment	- building for Member States - producing sex-disaggregated tourism data - Report on Women in Tourism in Latin America and the Caribbean - Report on Women in Tourism in Africa - building for Private Sector - Gender Inclusive Strategy for Tourism Businesses 2.H.1. Capacity 2.H.2. Regional 2.H.3. Regional 2.H.4. Capacity	ECSR		X	SDGs 1, 4, 5, 10, 17

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁷	XB ¹⁸	SDGs
	• 2.H.5. Capacity building for Member States - Gender Mainstreaming for the Public Sector				
	• 2.H.6. Promote the uptake of the UNWTO 1-hour online 'Gender Equality in Tourism Training' course - Target 10,000 users	ECSR	X		SDGs 1, 4, 5, 10, 17
	• 2.H.7. Further development of the 'Centre Stage' pilot project	ECSR	X	X	SDGs 1, 5, 8, 10
2.I. Accessibility	• 2.I.1. Report of the UNWTO International Conference on Accessible Tourism <i>Tourism for All: Advancing accessibility for destinations, companies, and people</i> • 2.I.2: Report with good practices from Europe. San Marino Declaration	ECSR, RDEU	X	X	SDGs 9, 11
	• 2.I.3. UNWTO Congress on Tourism and Universal Accessibility in the Americas/ Compendium of Good Practices from the Americas • 2.I.4. Awareness-raising seminar for MSs to advance accessible tourism planning, policies, standards and strategies/ Recommendations for MS • 2.I.5. Workshop on Accessible Tourism in Asia and the Pacific Region/ Regional compilation of good practices • 2.I.6. Accessible Tourism Destination International Recognition ATD2024 & ATD2025 • 2.I.7. Seminar on Accessibility in Natural and Protected Areas -_Compendium of Good Practices + Recommendations for NTAs and DMOs, with IUCN and EUROPARC	ECSR, RDs	X	X	SDGs 9, 11, 17
2.J. Labour inclusion	• 2.J.1. Awareness-raising seminar for MSs to champion labour inclusion of traditionally marginalized groups through tourism • 2.J.2. UNWTO Guidelines on Labour Inclusion of PwD by companies/ Pilot testing + selection of best practices + toolkit for labour inclusion for the private sector, with Sustainable Hospitality Alliance (SHA), European Network for Accessible Tourism (ENAT) and ONCE Foundation	ECSR	X	X	SDGs 1, 4, 5, 8, 10, 17

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁷	XB ¹⁸	SDGs
	2.J.3. UNWTO Jobs Factory	IEI		X	SDG 8
2.K. Tourism and culture	2.K.1. 5th World Conference on Tourism and Culture & Declaration (with UNESCO) 2.K.2. Seminar & Recommendations on incorporating creative industries into the cultural routes and the cultural tourism value chain with Council of Europe/ICOMOS 2.K.3. Compendium of Good Practices in Indigenous Tourism: Leadership of SE Asia and the Pacific + incl. best practices with the World Indigenous Tourism Alliance (WINTA) 2.K.4. Seminar on Accessibility in Cultural Heritage and Cultural Tourism/Compendium of Good Practices + Recommendations for NTAs and DMOs, with ICOMOS/ICOM and UNESCO/World Heritage Centre	ECSR	X	X	SDGs 1, 9, 10, 11, 17
	2.K.5. Develop projects to Promote Linguistic Tourism in collaboration in the Americas in collaboration with Instituto Cervantes	RDAM, IEI		X	SDG 4
2.L. FLAGSHIP INITIATIVES Subject to voluntary contributions from Members and partners	2.L.1. One planet sustainable tourism 2022-2024: Members to engage as co-lead in all activities of the programme 2.L.2. Piloting implementation of One Planet action frameworks at country level upon request from MS	SDT		X	SDGs 12, 17
	2.L.3. Tourism Transition towards NetZero Emissions: Empower businesses and tourism policy makers to accelerate the Tourism transition and transformation towards NetZero Carbon Emission, recognizing tourism commitment to international climate goals and the Paris Agreement, aligned with Glasgow PACT, including the COP26 Paris Rulebook – outlining the fundamental norms related to COP26 Article 6 on carbon markets.	SDT		X	SDGs 13, 17
	2.L.4. UN NetZero Facility Creation of a UN NetZero Tourism Facility led by UNWTO with other UN entities - Accelerate the decarbonization of tourism, through adaptation and mitigation,	IRP		X	SDGs 6, 7, 12, 13, 14, 15, 17

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁷	XB ¹⁸	SDGs
	- by engaging the tourism sector in carbon removal. - Unlock innovative investment opportunities and scalable funding, secure grants for de-risking investment in order to support adaptation and mitigation policy changes and help companies to adopting sustainable consumption and production models. - Explore innovative climate finance to support the UN NetZero Facility replenishment				
	2.L.5. Measuring the Sustainability of Tourism (MST) - Research and Development to finalize the Statistical Framework of Measuring the Sustainability of Tourism (SF-MST), the 1st statistical framework integrating data on economic, environment and social dimensions of sustainability - Presentation to the UN Statistical Commission for UN endorsement of the SF-MST as the third international standard on tourism, complementing the International Recommendations for Tourism Statistics and the Tourism Satellite Account Recommended Methodological Framework - Publication of SF-MST - Development of an international classification of tourism occupations 7th International Conference on Tourism Statistics focused on MST and its implementation - Elaborate a capacity development programme on MST including national and regional training - Online repository of resources on MST experiences on the ground - International dataset with MST-based data - Meetings of the Expert Group on MST - Publication on MST pilots vol III: Compilation of good practices in MST measurement	STTC	X	X	All SDGs

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁷	XB ¹⁸	SDGs
	Promote implementation of MST among UNWTO Member States	STTC, Regional Departments	X	X	All SDGs
	2.L.6. ESG Framework for Tourism Businesses - Elaboration of Environmental, Social, & Governance (ESG) Framework for tourism business reporting, under MST umbrella - Partnership management: University of Oxford and private sector partners - Advisory Board - Publication on research findings and pilots	STTC	X	X	All SDGs

Priority 3: Invest in people: reinforce education and training, strengthen human capital for decent work.

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁹	XB ²⁰	SDGs
3.A. UNWTO Tourism Online Academy	3.A.1. UNWTO Tourism Online Academy (10 courses), with IE University	IEI-ROME Office, all operational departments (courses' contents)		X	SDG 4
	3.A.2. UNWTO Scholarship program	IEI	X	X	SDG 4
	3.A.3. Implementation of the project Human Capital Development by E-Learning for the Kingdom of Saudi Arabia: creation of 10 additional courses and their translation into official languages	IEI (including UNWTO Academy)		X	SDGs 4, 8
3.B. UNWTO courses and learning material	3.B.1. Human Capacity Building Programmes and executive courses	IEI (UNWTO Academy)		X	SDGs 4, 8
	3.B.2. UNWTO Education Toolkit for High Schools and technical assistance for including tourism as a subject in high schools	IEI	X	X	SDG 4

¹⁹ RB: Regular Budget, from assessed contributions

²⁰ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁹	XB ²⁰	SDGs
	See flagship initiative below 3.B.3. Bachelor of Science in International Sustainable Tourism See flagship initiative below 3.B.4. UNWTO Acceleration Programme for the public sector				
	3.B.5. Capacity-building and Skill Development: Design and implement capacity-building programs and initiatives aimed at enhancing the skills and knowledge of chefs, restaurateurs, and culinary entrepreneurs, promoting innovation in African gastronomy while preserving traditional culinary heritage.	RDAF		X	SDGs 4, 8
	3.B.6. Macao Institute for Tourism Studies (IFTM) -UNWTO Training Programme 2024	RDAP	X	X	SDG 4
	3.B.7. Mexico and Argentina: Annual regional courses 3.B.8. Trainings on national parks and protected areas in the Americas	RDAM and IEI (UNWTO Academy)		X	SDG 4
	3.B.9. AVIAREPS training for Member States - full grant 2024 and 2025 3.B.10. AVIAREPS training for Member States - limited grants 2024 and 2025: Consumer research, Mystery shopper research 3.B.11. AMADEUS masterclasses for Member States	RDEU		X	SDG 4
	3.B.12. Capacity-building and Skill Development: Design and implement capacity-building programmes and initiatives within the Omani Culinary Arts Centre project, aimed at enhancing the skills and knowledge of chefs, hospitality students, restaurateurs, and culinary entrepreneurs, promoting the Omani gastronomy in the region and worldwide.	RDME, IEI (UNWTO Academy)		X	SDGs 4, 8
3.C. Empower the UNWTO Education Committee	3.C.1. Education Committee: bring strategic leadership from Member States and top world class universities	IEI	X		SDG 17
3.D. Capacity development initiatives and direct technical support in tourism statistics,	3.D.1. Regional training workshops (see examples below)	STTC	X	X	SDGs 4, 17

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁹	XB ²⁰	SDGs
including implementation of the UN standards: the International Recommendations for Tourism Statistics (on basic tourism statistics), the Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework (on economic data on tourism) and the forthcoming Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism (MST)	• 3.D.2. Technical support to countries (historically 15-20 countries per year), see some specific projects below as 3.D.4-3.D.8 • 3.D.3. Training the trainers on MST				
	• 3.D.4. Nepal TSA Project • 3.D.5. Measurement of the Impact of COVID-19 on the Tourism Sector and Development of the System of Tourism Statistics and Tourism Satellite Account in Mongolia • 3.D.6. Workshop on Tourism Statistics in Asia and the Pacific (Cambodia)	RDAP, TCSR, STTC	X	X	SDGs 4, 17
	• 3.D.7. Honduras: Improvement of tourism statistics, development of indicators and training of technical personnel • 3.D.8. Caribbean: Continue training on statistics to Caribbean Tourism Organization's Member States	RDAM, TCSR, STTC		X	SDGs 4, 16, 17
	• 3.D.9 Tourism Statistics and TSA in UAE: Phase III on building the TSA based on surveys on inbound, outbound and domestic tourism	RDME, TCSR, STTC		X	SDGs 4, 16, 17
3.E. UNWTO Tourism Universities and Schools Global Network with common high-quality standards in terms of curriculum structure, including the most compelling skills for the sector's innovation and development.	• 3.E.1. International Academies in collaboration with UNWTO: Dominican Republic, Kingdom of Saudi Arabia, Nigeria, Portugal, Uzbekistan, etc. See Flagship initiative below	IEI		X	SDG 17
	• 3.E.2. Creation of Group of Excellence of Affiliate Universities	AMD	X		SDG 17
3.F. Tourism Education Quality Assurance Programme to strength education in destinations based on innovation and	• 3.F.1. Formal Education Programmes (Bachelors, Masters)	IEI		X	SDG 4

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁹	XB ²⁰	SDGs
sustainability.					
	• UNWTO TedQual Certification, with KSA 3.F.2.	IEI, RDME		X	SDG 4
	• UNWTO Education Guidelines (editions 3 and 4) 3.F.3.	IEI-ROME Office		X	SDG 4
	• UNWTO Tourism Education Toolkit 3.F.4.	IEI-ROME Office, RDME		X	SDG 4
3.G. UNWTO Jobs Factory, the global tourism employment marketplace managed through artificial intelligence to matchmake talent with offers and bridge the gap among recruiters and jobseekers.	• UNWTO Jobs Factory 3.G.1.	IEI	X	X	SDG 8
3.H. UNWTO Jobs of the Future Observatory to monitor the impact of digitalization in tourism employment and identify gaps	• UNWTO Jobs of the Future Observatory 3.H.1.	IEI		X	SDG 8
3.I. Enhance youth empowerment and engagement in the tourism sector	• and National Students' league • Raise awareness on tourism and SDGs among young people • Empower future tourism leaders • Up-skilling youth on hot-topics 3.I.1. Global	YTD	X	X	SDGs 4, 8, 17
	• Youth Tourism Summit 2024 (GYST) • Youth Tourism Summit – support national stakeholders for 2025 national and regional editions • Youth2030 Scorecard: Ensure continued reporting on the implementation of the UN Youth Strategy and address the shortcomings from the progress report 3.I.2. Global 3.I.3 Global 3.I.4	RDEU	X	X	SDGs 8,17
3.J. FLAGSHIP INITIATIVES	3.J.1. International Academies in collaboration with UNWTO:	IEI		X	SDG 17
Subject to voluntary contributions	Understanding the importance of tourism education, UNWTO can partner with public and private sector stakeholders to set				

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁹	XB ²⁰	SDGs
from Members and partners	"International Academies in collaboration with UNWTO" with the aim of helping Member States strengthen their tourism workforce by quality and affordable programmes thought by UNWTO suggested experts or by inviting top academic institutions. They are expected to offer 3 main programmes: online education, offline education, and train the trainers and can be of any of the following types and education tracks: - Types of academies: vocational, managerial or hybrid - Education tracks: hotel operations, tourism or hotel operations and tourism				
	3.J.2. UNWTO Education Toolkit for High Schools and technical assistance This service includes a set of tools to support Member States incorporate tourism as a subject in secondary education as one of the main steps to advance the professionalization of the sector. By compiling the most relevant methodologies for teaching tourism, from the American Hospitality and Lodging Educational Institute (AHLEI), the International Baccalaureate Organization (IBO) and Cambridge International, it will guide the sector stakeholders through the planning, implementation and delivery of such a change in specific locations. Countries will count with technical assistance by UNWTO for mainstreaming the process.	IEI			
	3.J.3. Bachelor of Science in International Sustainable Tourism https://www.unwto.org/bachelor-of-science-in-international-sustainable-tourism UNWTO and the Lucerne University of Applied Sciences and Arts (HSLU) have developed the brand-new Bachelor of Science in International Sustainable Tourism and have launched it at the 118th Session of the Executive Council. It is a 3-year programme	IEI			

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁹	XB ²⁰	SDGs
	featuring UNWTO's vision and expertise, an official Swiss Diploma, and innovative teaching methodology including 1 year in Madrid, 6 months in remote, 6 months anywhere in the world for an internship, and 1 year in Lucerne. Member States can support young leaders to be part of this initiative with the aim to have a team of high-quality professionals in tourism able to tackle the most compelling challenges with a holistic perspective.				

Priority 4: Boost investment & Scale up innovation: access to finance, accelerate the uptake of new business models.

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ²¹	XB ²²	SDGs
4.A. Develop capacity building initiatives to attract, promote and mobilize FDI investments enabling frameworks and guidelines to encourage traditional investors and non-traditional investors to prioritize investments in tourism: green hospitality business models, renewable energies, responsible tourism tour-operators, thus fostering the sector's value chain to create purpose-driven companies in tourism.	4.A.1. UNWTO Investment Reports and Guidelines 4.A.2. UNWTO Tourism Doing Business – investment Guidelines See flagship initiative below 4.A.3. UNWTO Investment Readiness Programme and Capacity Building	IEI	X	X	SDGs 4, 17
	4.A.4. Incentive Mechanisms and Best Practices: Identify and share innovative incentive mechanisms and best practices that encourage responsible and sustainable tourism investments and practices in Africa, promoting collaboration among African countries to foster a competitive and attractive tourism environment in the	RDAF	X		SDGs 1, 8, 17

²¹ RB: Regular Budget, from assessed contributions

²² XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ²¹	XB ²²	SDGs
	region.				
	4.A.5. Green Investment for hotels revitalization in Egypt	RDME		X	SDGs 12, 15, 17
4.B. Strengthen the UNWTO Investment networks through the organization of investment forums to connect private-sector investors (private equity firms, developers, family offices, among others) with tourism ministries to open the doors to develop high-impact investment projects.	4.B.1. UNWTO Investment Forums (2 editions) 4.B.2. UNWTO Investment Network (traditional and non-traditional investors)	IEI	X X	X	SDG 17
	4.B.3. Global Tourism Economy Forum (GTEF) 2024 and 2025, with Macao S.A.R. Government and Global Tourism Economy Research Centre (GTERC)	RDAP, IEI	X		SDG 17
4.C. Help Member States to develop their innovation programmes and new technologies to empower their national tourism ecosystem.	4.C.1. UNWTO Startup Labs ***	IEI	X	X	SDGs 8, 9
	4.C.2. Innovation Observatory for Arab Member States (in collaboration with the League of Arab States)	IEI, RDME	X	X	SDG 9
4.D. Scale and support 10,000 startups and innovators from the UNWTO Innovation Network by connecting them to the global tourism entrepreneurship ecosystem (startups, governments, institutions, academia, corporates, investors, hubs) in order to develop pilot projects and spread the most innovative solutions for the sector.	4.D.1. UNWTO Startup Competitions (6 editions): startup competition on rural and agrotourism in the Americas, Women in Tech Startup Competition: Middle East, etc. 4.D.2. UNWTO SDGs Global Startup Competition 4.D.3. UNWTO Startup Network 4.D.4. UNWTO Startup School	IEI-ROME Office		X	SDG 17
4.E. Enhance UNWTO Tourism Tech Adventures Forums to connect startups and innovators with investors, raising over USD 100 million in funding and attracting more investments in tourism innovation.	4.E.1. UNWTO Tourism Tech Adventures Forums for global programmes 4.E.2. UNWTO Tourism Tech Adventures Forums for specific countries	IEI	X	X	SDG 17
4.F. Support Member States on creating Specific Regional Innovation Challenges to provide	4.F.1.	IEI		X	SDG 17

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ²¹	XB ²²	SDGs
technology-driven solutions to tourism most demanding issues as sustainability, smart cities, deep technologies, gastronomy, sports among others.	UNWTO Innovation Challenges for specific Member States				
4.G. Digital Futures programme to accelerate economic recovery of the tourism sector by supporting Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) and Travel Tech and Mobility Startups to unleash digital technologies to create jobs and enhance future resilience in the linkages of the tourism value chain post COVID-19.	4.G.1. UNWTO Digital Futures for SMEs Programme in 3 countries See flagship initiative below	IEI	X	X	SDGs 8, 9
4.H. FLAGSHIP INITIATIVES Subject to voluntary contributions from Members and partners	4.H.1. UNWTO Tourism Doing Business – investment Guidelines https://www.unwto.org/investment/business-investing A more innovative and sustainable tourism sector relies on strong investments. For this reason, UNWTO has been working for more than a year on the creation of investment promotion guidelines for specific countries which analyse their economic, investments and competitiveness outlooks, while highlight their value proposition through a set of reasons to invest and a portfolio of projects. In addition, this service does not limit only to Foreign Direct Investments (FDI) but builds on a more comprehensive framework of non-traditional mechanisms including green financing, venture capital and more.	IEI			
	4.H.2. UNWTO Digital Futures for SMEs Programme https://www.unwto.org/digitalfutures Small and Medium Enterprises (SMEs) make up most of the tourism sector and are one of the most vulnerable groups within the sector's value chain, especially due to the lack of knowledge and tools to introduce new methods and technologies in their daily operations. Therefore, UNWTO is collaborating with leading companies such as Amadeus, Mastercard, Telefónica, Hosco and Ecolab-Lobster Ink to	IEI			

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ²¹	XB ²²	SDGs
	deliver capacity building on: business growth, e-commerce, Big Data and analytics, payments and security, connectivity, and human resources. At a first stage, entrepreneurs are able to undertake a diagnostic tool which guides them to choose the thematic paths they should follow for their digital transformation. Afterwards, they are invited to join online trainings. Secondly, Member States are encouraged to go further with specialized capacity-building with top experts for their business tissue.				

Priority5: Build better and strong institutions: tourism policy, governance and resilience.

Lines of action	Outcomes/Outputs	Departments in charge / partners	RB ²³	XB ²⁴	SDGs
5.A. Develop and harmonize legal, normative and regulatory frameworks: Offer Members conceptually new governance and management models, as well as legal and regulatory frameworks which are key to re-think and re-orient tourism legislation and policy.	5.A.1. “International Code for the Protection of Tourists”: promote the dissemination of the ICPT, foster adherence by MS and establish a technical committee for monitoring and evaluating its implementation. 5.A.2. Establishment of the first “Observatory on Tourism Law for Latin America and the Caribbean”, jointly with the Interamerican Development Bank (BID), including a legislative database of tourism laws and regulations, with a view to monitoring and analysing the status of tourism law and fostering harmonization at regional level. 5.A.3. Other activities related to Tourism Law (Cooperation agreement with La Sorbonne University, First International Congress on Tourism Law in Salamanca)	LGCO LGCO in consultation with all knowledge departments	X	X	SDGs 16, 17

²³ RB: Regular Budget, from assessed contributions

²⁴ XB: Voluntary contributions

Lines of action	Outcomes/Outputs	Departments in charge / partners	RB ²³	XB ²⁴	SDGs
	5.A.4. Establishment of “Observatories on Tourism Law” See flagship initiative below				
5.B. Tourism in the UN and global statistical system, SDG indicators	5.B.1. UNWTO's multilateral function in mainstreaming tourism in global official statistics and UN measurement frameworks e.g. normative development of tourism characteristic occupations with ILO, positioning in System of National Accounts, the Balance of Payments Manual, the Central Product Classification, the International Standard Industrial Classification, Beyond GDP 5.B.2. UNWTO Committee on Statistics and UNWTO in the UN Statistical Commission to accompany global engagement and consensus-building processes – reaching out to 193 Member States of the UN 5.B.3. Positioning UNWTO/tourism in relevant measurement fora: UN Statistical Commission, Committee for the Coordination of Statistical Activities, UN Committee of Experts on Environmental - Economic Accounting, OECD, Eurostat, etc.	STTC	X		All SDGs
5.C. Foster New Governance models based on Public Private Partnerships (PPPs), community empowerment and entrepreneurship to enable environment for tourism businesses and positive impact on communities	5.C.1. Conference on Aviation and Tourism 5.C.2. Guidelines on best practices on PPPs in tourism	AMD	X	X	SDG 17
	5.C.3. Legal Framework and Policy Recommendations: Develop a comprehensive set of policy recommendations and guidelines for the creation or enhancement of legal frameworks that support sustainable and inclusive tourism development in African countries, addressing key areas such as investment, taxation, infrastructure, environmental protection, and cultural preservation. 5.C.4. Governance and Institutional Strengthening: Establish strategies and action plans to enhance tourism	RDAF in consultation with all operational departments		X	SDGs 16, 17

Lines of action	Outcomes/Outputs	Departments in charge / partners	RB ²³	XB ²⁴	SDGs
	governance and institutional capacity at national and regional levels, focusing on transparent decision-making processes, effective stakeholder engagement, and the development of skilled human resources to support the growth of the tourism sector across Africa.				
5.D. Provide proper capacity-building to civil servants in NTAs, as well as ad-hoc access to key information and data for proper decision-making. Note: For capacity-building, also see activities under Priority 3	5.D.1. Capacity-Building and Training: enhance the skills and knowledge of tourism professionals, law enforcement, and other stakeholders involved in tourism security and resilience, equipping them to effectively prevent, respond to, and recover from crises or security threats.	RDAF in consultation with relevant knowledge departments	X	X	SDG 4, 16
	5.D.2. Facilitating access to content by means of translating reports, documentation, and more	COSE	X		All SDGs
5.E. Enhance tourism resilience and crisis management: cooperation, frameworks, institutions, businesses, etc.	5.E.1. Security and Resilience Framework in Africa: Based on the White paper on Security and Safety in the Tourism Sector, support MS to develop a comprehensive framework to enhance security and resilience in their tourism sector, addressing key challenges and outlining strategies for risk mitigation, crisis management, and effective response and recovery mechanisms. 5.E.2. Monitoring and Evaluation: Support MS in designing and implementing a robust monitoring and evaluation system to track progress on security and resilience initiatives in the tourism sector, allowing for data-driven decision-making	RDAF in consultation with relevant knowledge departments		X	SDGs 1, 8, 11, 12, 16
	5.E.5. Resilience Center in Japan: The Tourism Resilience Initiative will endeavour to identify and share knowledge and insights from past crises, raise awareness of tourism crisis management among destinations and the tourism industry, and provide opportunities to build capacities and support Member States to develop tourism resilience policies to prepare for future crises.	RSOAP in consultation with relevant knowledge departments		X	SDG 1, 11, 13, 17
	5.E.6. Cooperation with UNOCT 5.E.7. Initiatives with WHO	SDT and TMIC	X	X	SDG 17

Lines of action	Outcomes/Outputs	Departments in charge / partners	RB ²³	XB ²⁴	SDGs
5.F. Strengthen destination management	5.F.1. Creation of Group of Excellence of AM DMOs	AMD	X		SDG 17
	5.F.2. Honduras: Support DMO's and development of Smart Destination 5.F.3. Development of Sustainable Destinations in the Americas (5 ad hoc financed by donor) (development/promotion of general guidelines)	RDAM/TMIC		X	SDGs 11, 17
	5.F.4. Webinar on Destination Management Governance, in collaboration with the League of Arab States	RDME/TMIC		X	SDGs 11, 17
	5.F.5. Technical Assistance for the Ministry of Tourism of Lebanon 1st component: providing a road map for the development of a Destination Management Organization 2nd component: providing training on the management of nature-based tourism destinations	RDME/TCSR/TMIC		X	SDGs 4, 8, 11, 17
5.G. Support strategy and planning	5.G.1. Wide range of technical cooperation projects aligned with Member State needs and priorities, as well as with SDGs (utilizing the Toolkit TIPs), focusing on developing and promoting tourism as an engine for socioeconomic growth, sustainable development and poverty alleviation.	TCSR		X	All SDGs
5.H. FLAGSHIP INITIATIVE, subject to voluntary contributions by Members and partners	5.H.1. Tourism Law Observatories: Establishment of "Observatories of Tourism Law" at regional level, with the support of a network of individual experts and academic collaborators, in order to: - Monitor and analyse the status of Tourism Law at regional level; - Develop a comprehensive legislative database of tourism laws and regulations with view to disseminating and sharing knowledge among member States and harmonizing tourism law at the international level;	LGCO	X	X	SDGs 16, 17

Lines of action	Outcomes/Outputs	Departments in charge / partners	RB ²³	XB ²⁴	SDGs
	- Produce relevant materials (guidelines, model laws, publications) to service Member States in the development and improvement of Tourism legislation - Develop service lines for the Member States in the field of Tourism Law (technical assistance in the development/review of tourism legislation)				
	5.H.2 TIPS - TOOLKIT OF INDICATORS FOR PROJECTS This flagship initiative aims to ensure the widespread adoption and successful implementation of the Toolkit, which can be applied to various tourism activities, serves as a requirement for development partners, at the local, national and international level, while influencing key stakeholders, policymakers, and the general public to embrace sustainable tourism practices aligned with the SDGs. This initiative is founded on the following strategic objectives: Global Awareness and Adoption: Raise global awareness about the TIPS Toolkit, ensuring that tourism stakeholders worldwide recognize its value in promoting sustainable tourism aligned with the SDGs. Partnerships and Collaboration: Foster collaboration and partnerships among tourism organizations, governments, and other stakeholders to drive sustainable tourism initiatives and amplify the impact of the TIPS Toolkit. Policy Influence: Advocate for the integration of the TIPS Toolkit into tourism policies and practices at national and international levels. New Metrics for tourism and development aid: Catalyse increased ODA Official Development Assistance (ODA) and Aid for Trade flows from the donor community.	IRP		X	

I. Structure of the Secretariat

44. Descriptions of the different departments are available in the table below:

Department acronym	Description
Management	Management includes the Office of the Secretary-General and the Executive Director
COMM Communications	The UNWTO Communications Department contributes to positioning tourism in the 2030 Agenda for Sustainable Development, increasing the digital footprint, as well as generating strategic media relations of UNWTO. A growing and consistent public visibility of UNWTO needs relevant information at its foundation. Factored into a coherent and strategically conceived public outreach, the UNWTO Communications Department grows organizational reputation and thought leadership. These are in turnkey to add membership value and broaden UNWTO's influence base.
LGCO Legal Counsel	The Legal Counsel a) advises on UNWTO's legal framework to avoid legal risks at the prevention stage and to protect the Organization from any potential liability, b) verifies agreements, contracts and other legal documents, c) prepares legal opinions/advice for Management and Governing Bodies, d) provides legal security and clarity of UNWTO's legal framework and documents, e) discharges the depositary functions in relation to UNWTO's treaties (Framework Convention of Tourism Ethics) and d) conducts Tourism & Law activities.
SECU Security	Under the supervision of the Office of the Secretary-General, the Security department is responsible for: Relationship with the United Nations Department of Safety and Security UNDSS and implementation of the normative in the UNWTO structure and their procedures (UNSMS). Verification of implementation of security matters for International Events and the corresponding relations with the Host and its security services. Coordination with Spanish Authorities (Foreign Affairs, Interior, Police) Security for UNWTO building (Safety and Security).
COSE Conference services	Conference Services is responsible for: Providing translation, interpretation, terminology, drafting guidelines and other language support services to the Secretariat, Organizing the meetings of the General Assembly, the Executive Council and related events and activities, Managing General Assembly and Executive Council documentation, and Providing conference support services to the other programmes of the Secretariat.
RDAF, RDAM, RDAP, RDEU, RDME Regional Departments (Africa, the Americas, Asia and the Pacific, Europe and Middle East)	The Regional Departments (Africa, the Americas, Asia and the Pacific, Europe and Middle East) are responsible for the coordination, follow-up and reporting of the activities undertaken in each UNWTO region and to maximize participation of, and benefits for, all UNWTO Members. Through continuous relations with each and every member, as well as with relevant regional organizations, the departments ensure, a fair, yet strategic, geographically balanced repartition of UNWTO activities. Furthermore, the departments create a strategy and a subsequent programme of work based on the state of the art in Tourism Policy and Tourism Governance. Moreover, they also establish and maintain relations with non-Member States in order to integrate them within the Organization. Lines of action:

	To establish, in coordination with the other departments, a reporting system for all activities undertaken and relations established in each region To keep Management informed on all relevant regional issues (priorities, requests from Members, etc.), and other programmes on activities of their respective competency To contribute actively to the dissemination and promotion of the operational departments' deliveries To gather any useful information regarding Member States, particularly, but not only, upon request from operational departments
IEI Innovation, Education and Investments	The Department of Innovation, Education and Investments focuses on strengthening the global tourism innovation and entrepreneurship ecosystem; scaling up education for supporting added-value jobs worldwide; and supporting tourism economic recovery through sustainable investments. Its flagship programmes are: • Innovation: - UNWTO SDGs Global Startup Competition - UNWTO Startup School • Education - UNWTO Tourism Education Toolkit with the purpose of including tourism as a subject in high schools - Bachelor of Science in International Sustainable Tourism - International Academies in collaboration with UNWTO - UNWTO Jobs of the Future Observatory - Massive Open Online Courses MOOCs on vocational training in the (UNWTO Tourism Online Academy) • Investments - UNWTO Tourism Doing Business – Investment Guidelines for specific countries
Academy	As part of the Innovation, Education and Investments Department, UNWTO Academy leads the curated education programmes for Member States, partners for formal education programmes and carries out the Ted.Qual certification for tourism, hospitality and related programmes.
Youth and Talent Development	Youth and talent development initiatives that empower and motivate youth by raising their awareness on the Tourism sector and its jobs and that enable these young people to then enter the labour market as highly qualified and skilled professionals capable of adapting to any situation that may arise.
TCSR Technical Cooperation and Silk Road	The Technical Cooperation and Silk Road (TCSR) department primarily focuses on providing targeted technical assistance to Member States to bolster both competitive and sustainable tourism. This central role encompasses a wide range of services such as policy advising, capacity building, and the creation of strategies for sustainable tourism development. The scope of the technical assistance is broad, covering everything from human resource development to fostering public-private partnerships and strengthening institutional frameworks. This work is financially supported through key partnerships with Member States, major international development finance institutions and UN agencies. This funding allows the department to engage not only its internal expertise but also leading external experts and firms for both short-term missions and long-term projects. Operating under this comprehensive umbrella of technical cooperation, the Silk Road initiative serves as a specialized segment and it aims to promote responsible and sustainable tourism along the historic Silk Road, involving 34 Member States.

SDT Sustainable Development of Tourism	The Sustainable Development of Tourism (SDT) Department addresses the generation of social, economic and cultural benefits for host communities resulting from sustainable development of tourism while minimizing the negative impacts upon the natural or socio-cultural environments. It deals with policies and tools for SDT and their application to the different types of tourism destinations for improved sustainability and resilience of the sector both for tourism operations – including circularity and climate action - and biodiversity preservation. It coordinates relevant UN Resolutions with the UN General Assembly.
ECSR Ethics, Culture and Social Responsibility	The Ethics, Culture and Social Responsibility Department is tasked with the promotion of responsible, socially inclusive and universally accessible tourism. Guided by the provisions of the Global Code of Ethics for Tourism, the Department focuses on promoting 1) accountability of tourism key players and ensuring socio-cultural sustainability, 2) accessible tourism for all, 3) corporate social responsibility and ethical business practices, 4) gender equality and women's empowerment, 5) intercultural dialogue and the respect for cultural heritage and traditional cultural practices in tourism development, especially that of indigenous peoples; and, 6) human rights in tourism. The Department also coordinates the activities of the World Committee on Tourism Ethics and the implementation of the UNWTO Framework Convention on Tourism Ethics.
TMIC Tourism Market intelligence and Competitiveness	Tourism Market intelligence and Competitiveness' mission is to "Make Tourism Destinations More Competitive and Resilient" by: - Creating a one-stop shop for updated and relevant data, trends and insights and harness the opportunities provided by big data, technology and partnerships to step up market intelligence at global level and in the Member States. - Create knowledge and benchmarking on tourism's short-term performance and trends, tourism policy and product development - Setting up Recommendations and Guidelines and enhancing skills on key issues defining tourism competitiveness in the areas of policy and governance, destination management, product development and marketing - Creating platforms for sharing of good practices on tourism intelligence, policy, planning, development, and management - Advancing tourism for rural development as a means to build inclusive and sustainable territories and reduce inequalities
STTC Statistics	The UNWTO Statistics Department is committed to mobilizing the power of data for a future proof tourism. Tasked with executing UNWTO's only substantive United Nations mandate to collect, analyse, publish, standardize and improve the statistics of tourism, and to promote their integration within the sphere of the United Nations system", the Department's work is centred on 3 core pillars: 1. <u>Standards</u>: research and development, wide stakeholder engagement, and global consensus building for universal applicability of internationally agreed frameworks for measuring tourism 2. <u>Capacity</u>: supporting countries in their measurement of tourism by collecting good practices, designing practical compilation guides, and rolling out capacity building and technical assistance programmes 3. <u>Data</u>: managing the most comprehensive database on tourism worldwide by constant liaising with 220 countries and territories in the world for their official data reporting while continuously striving to improve the scope, timeliness, and accessibility of the data.
AMD Affiliate Members	The UNWTO Affiliate Members Department (AMD) fosters public-private cooperation in tourism and the synergies among Affiliate

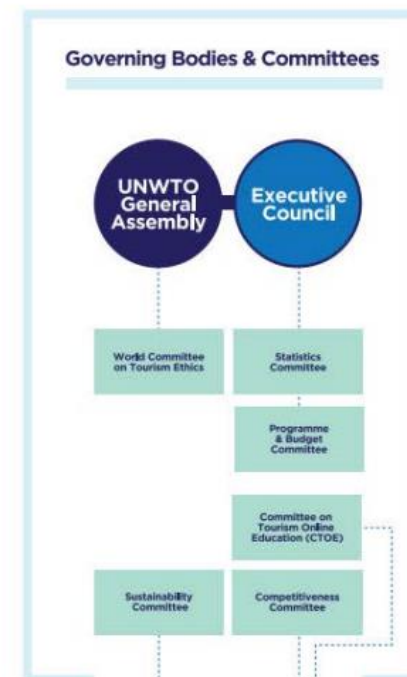
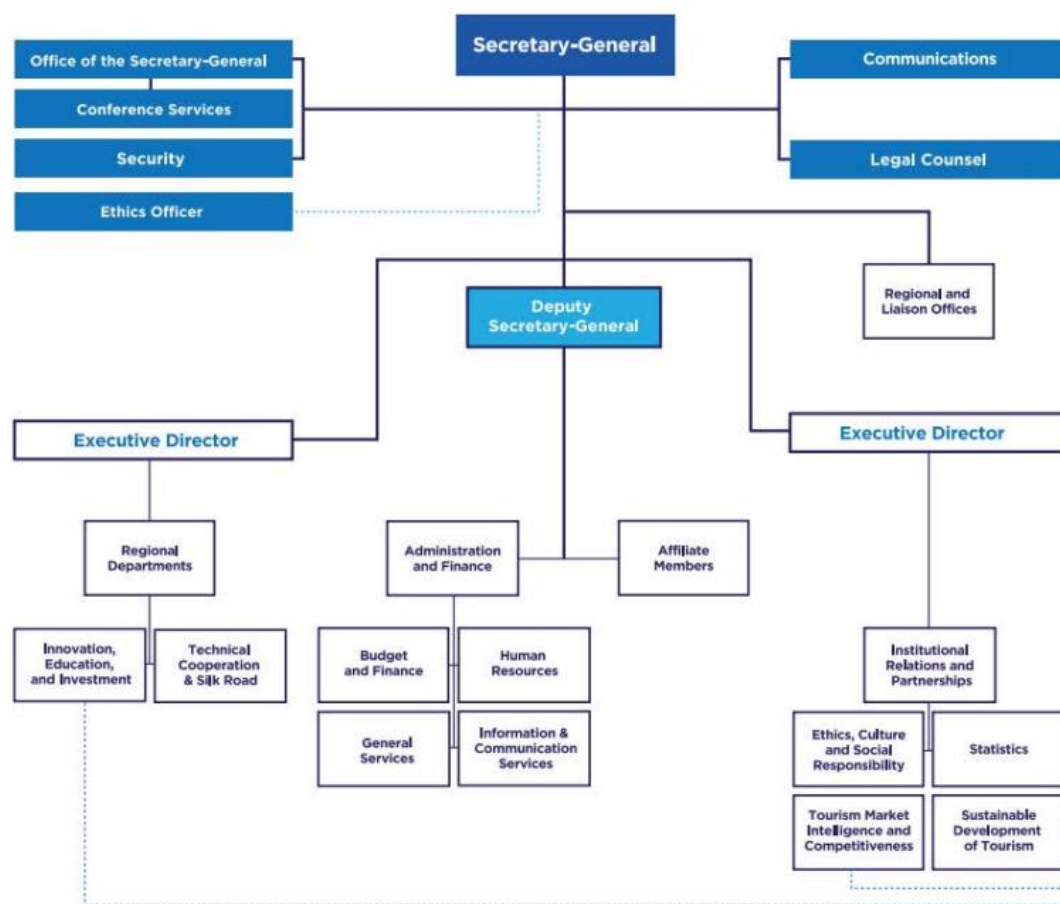
	Members and Member States. Bringing together more than 450 private companies, associations, educational institutions, and the UNWTO Affiliate Membership provides an unparalleled space for members to engage in dialogue, exchange knowledge, support new measures and create synergies that promote the development of the sector, and contribute to the promotion of the United Nations' Sustainable Development Goals (SDGs).
IRP Institutional Relations and Partnerships	The Institutional Relations and Partnerships Department provides policy advice to the Secretariat in the field of external relations and financing for development for UNWTO's ability to realize its mandate in the 2030 Agenda. As part of the UN System, the work unfolds with a strong focus on: a) in forging strategic partnerships with UN and other institutions (IOs), including international finance institutions (IFIs) and other stakeholders; b) Advocacy for tourism in the global trade and development agenda; and c) increasing capacity and mobilizing resources through strategic partnerships.
BDFN Budget and Finance	The Budget and Finance Department, in accordance with the UNWTO Financial Rules and Regulations, is responsible for preparing and monitoring the UNWTO budget; producing the Financial Statements of the Organization compliant with IPSAS; drafting UNWTO financial rules, regulations, policies and budgetary and financial reports for the UNWTO Governing Bodies and other stakeholders; accounting; treasury operations and investments; monitoring receivables and payables; payroll; and, liaise with the External Auditors and other stakeholders such as financial institutions. The department also provides advice on financial aspects of agreements and other legal commitments, and functional requirements for the data model and reference data of the financial management information system of the Organization.
GESE General Services	The General Services Department is responsible for providing travel services to staff on missions, ensuring the adequacy and proper maintenance of the infrastructure of the Headquarters building and utilities contracts, providing security services, handling reproduction and printing services, distributing mail and internal documents, and securing internal transportation services.
HR Human Resources	The Human Resources Department is responsible for recruitment, personnel administration and training of all UNWTO personnel. It is also responsible for the various administrative functions related to the hiring of Service Contract holders, Experts, Interns and other personnel.
ICT Information and Communication Technologies	The Information and Communication Technologies Department (ICT) is responsible for providing technological services and technical support to the Organization in the IT and communication fields (e-mail, intranet, micro computing, applications, network, etc.).

45. The proposed budget to execute the programme of work 2024-2025 is available in document **A/25/5**.
46. The UNWTO Secretariat organizational chart is shown below:

Structure of the Secretariat



ORGANIZATION CHART 2023



World Tourism Organization (UNWTO) - A Specialized Agency of the United Nations

Annex I (a): Advantages and obligations of UNWTO's membership in the United Nations Sustainable Development Group (UNSDG)

Introduction

1. With the ongoing global challenges affecting tourism country support is critical and has been led by the United Nations (UN) country teams, under the leadership of the UN Resident Coordinators (RCs). UNWTO has partially benefitted from UN system resources, but could take fuller advantage to leverage resources and capacity by re-joining the United Nations Sustainable Development Group (UNSDG). The Secretary-General presents again the issue of the United Nations Reform and UNWTO's potential return to the UN Sustainable Development Group (UNSDG) for consideration and decision, of the General Assembly, taking into account the previous recommendations of the EC and the resolutions of the General Assembly (23rd and 24th sessions) that 'UNWTO not be part of the UNSDG for the biennium 2020-2021 nor the biennium 2022-2023'.

Proposal

2. The UN reform continues to be an increasingly relevant and progressive process for the UN system. Key to this reform is that UN country teams (UNCTs) and their respective RCs are given a more central and decisive role, that will require a comprehensive mechanism of cost-sharing support for the RCs, enabling them to fully support the UN system's development agenda on the ground. The RC system has furthermore developed and begun implementation of a UN system-wide 1 percent (1%) Levy since 2019 with new cooperation agreements that aims to enhance pooled funding for development-related activities of the system, which should further strengthen the system's overall capacity. As a non-resident agency (NRA), UNWTO faces a critical cross-road and must re-evaluate its participation and engagement with the UN development system framework – a support and coordination mechanism led by the UNSDG and its numerous resources at the global, regional and national level. With the onset of growing global challenges, the UNSDG mechanism serves as a critical resource base and service for UNWTO, not only in administrative and financial terms, but also in outreach and enhanced impactful capacity development.
3. It is recalled that UNWTO's Executive Council (110th session) decision [CE/DEC/3\(CX\)](#) (par. 9, pg. 5), its General Assembly (23rd and 24th sessions) resolution [A/RES/714\(XXIII\)](#) (par. 7, pg. 6) and resolution [A/RES/732\(XXIV\)](#) (par. 13, pg. 7) on the Implementation of the General Programme of Work, decided that "UNWTO shall not be part of the UNSDG for the (...) biennium 2020-2021 and 2022-2023, respectively, and that "...UNWTO membership will be reconsidered for 2024-2025". Such decision was based on the implied costs expected from the Secretariat in the amount of 200,000 USD per annum (and additional management costs), as well as the preparedness of the UN Reform to fully cater and support UNWTO as an NRA at the country level.
4. As a result of its exclusion from UNSDG membership, UNWTO is restricted from the negotiations and signature of, as well as the financing under the United Nations Sustainable Development Cooperation Framework (UNSDCF), an instrument for planning and implementation of the UN development activities at country level that determines and reflects the UN development system's contributions in a country and shapes the configuration of UN assets required inside and outside the country. The Secretariat as well has limited access to the works of UNCTs including meetings and working groups that may also involve non-UN entities and donors at country level. These activities are essential to align coordination efforts, tracking funding trends, enhancing partnerships, and ensuring that the tourism sector is correctly featured in development instruments created with and by the UN.
5. UNWTO continues to witness numerous missed opportunities both in financial terms due to the decision of removing its membership from the UNSDG, where many UN system resources are created and made available only to UNSDG members – for example the UN COVID-19 Response and Recovery Multi-Partner Trust Fund ([UN COVID-19 MPTF](#)) for socio-economic recovery from COVID-19 (completed in early 2023). It must be noted that the non-eligibility to apply for funding directly is extended to other inter-agency pooled funds such as the [Joint SDGs Fund](#), the [Global Fund for Coral Reefs](#), the

[United Nations Pacific Strategy](#), the [Pacific Insurance and Climate Adaptation Programme](#) (all catering for tourism to be supported), the [2030 Agenda Financing Strategy Trust Fund](#), or the [Tanzania SDG Acceleration Fund](#) (as an example of a programme country fund).

6. Given the immense importance of building back the tourism sector as never before, as well as the growing impetus for increased global efforts and coordination, many UN system offices at country levels, including RCs, have reached out to UNWTO for support in tourism recovery efforts as part of the UN work on socioeconomic recovery. UNWTO has as much as possible, responded positively to these requests, including participating in ad-hoc coordination meetings dedicated to tourism recovery or contributing to the preparation of the UNSDCF or projects. However, the organization was never allowed to request for funding or participate as an implementing entity of such initiatives.
7. Due to its member-focused nature, the Secretariat continues to monitor and implement activities aiming to mitigate the shortfalls created by its exclusion from the UNSDG membership. Thus, despite the very limited direct return on the investment of the Secretariat resources, UNWTO is currently collaborating with the RCs, UNDP, UNEP, FAO and other institutions, with a view to enhance its working relations, diversifying and successfully facilitating mobilization of extra-budgetary financial and non-financial resources with multilateral donors and financial institutions, and, thus, strengthening its institutional framework. UNWTO aims to better position itself for a return to a stronger and enhanced engagement with the UN country teams and the UNSDG.

Annex I (b): UN Sustainable Development Group (UNSDG) Explanatory Overview

The United Nations Sustainable Development Group (UNSDG) unites the 37 UN entities, which contribute to the attainment of the 2030 Agenda for Sustainable Development at the country level and which collectively constitute the United Nations development system in countries. The UNSDG defines and unites common strategic priorities, work plan and operational activities, which give direction to efforts at the global, regional and country level to facilitate a step change in the quality and impact of UN support at the country level.

Mandate:

- The UNSDG was originally created as the “United Nations Development Group (UNDG)” by then UN Secretary-General Kofi Annan as part of a package of actions to enhance system-wide coherence.
- UN Secretary-General António Guterres reinvigorated the UNGDG as the “United Nations Sustainable Development Group (UNSDG)” with a reconstituted membership and leadership under the chairmanship of the Deputy Secretary-General. UNDP serves as Vice-Chair of the UNSDG.

Overall objectives:

- The UNSDG seeks to maximize the UN development system’s collective contribution to the 2030 Agenda at the country level.
- It provides strategic direction and oversight to ensure UN development system entities deliver coherent, effective and efficient support to countries seeking to attain sustainable development.

Specific objectives:

- Serve as a policy development and management instrument geared to contributing to, and affecting, policy, administrative and operational decisions by each of its member entities in support of the development work of the United Nations;
- Contribute to strengthening policy coherence and cost-effectiveness of UN development operations by reducing duplication and by pooling resources and services to maximize programme impact and minimize administrative costs;
- Promote a more unified UN presence at the country-level through providing a forum for concerted directives to Resident Coordinators (RCs) and field representatives;
- Advocate the comparative advantages and results of UN multilateral development cooperation.

Membership:

The UNSDG comprises all UN entities that contribute to the attainment of the 2030 Agenda for Sustainable Development at the country level and collectively constitute the United Nations development system in countries.

- Membership of the UN Sustainable Development Group is at the invitation of the UNSDG Chair. A UN entity’s decision to join would be formalized through a letter from the UN entity’s Principal to the UNSDG Chair, accepting the Chair’s invitation. An entity’s Principal may also write to the Chair to express interest in joining the UNSDG.
- UNSDG members commit to be fully engaged in the UNSDG, and importantly in field operations through their participation in UNDAFs and UNCTs, and to abide by the principles of collective decision-making. All members are equally responsible for implementing UNSDG agreed actions.
- UNSDG members also commit to contribute annually to the global UNSDG cost-sharing arrangement in support of the Resident Coordinator system based on an agreed formula, subject to approval of their governing bodies as required. UN entities joining the UNSDG will be expected to contribute starting in the year of them becoming a member or the first budgetary opportunity thereafter.
- UNSDG members’ commitments and responsibilities will be formalized through a new UNSDG mutual accountability compact.

UNSDG Members	
1	DPPA – United Nations Department of Political and Peacebuilding Affairs
2	FAO – Food Agriculture Organization of the United Nations
3	IFAD – International Fund for Agricultural Development
4	ILO – International Labour Organization
5	IOM – International Organization for Migration
6	ITC – International Trade Centre
7	ITU – International Telecommunications Union
8	OCHA – Office for the Coordination of Humanitarianism
9	OHCHR – Office for the High Commissioner for Human Rights
10	UN DESA – United Nations Department of Economic and Social Affairs
11	UN ECA – United Nations Economic Commission for Africa
12	UN ECLAC – United Nations Economic Commission for Latin America and the Caribbean
13	UN ESCAP – United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific
14	UN ESCWA – United Nations Economic and Social Commission for Western Asia
15	UN PBSO – United Nations Peacebuilding Support Office
16	UN Women – United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women
17	UN Habitat – United Nations Human Settlement Programme
18	UNAIDS – Joint United Nations Programme on HIV/AIDS
19	UNCDF – United Nations Capital Development Fund
20	UNCTAD – United Nations Conference on Trade and Development
21	UNDP – United Nations Development Programme
22	UNDRR – United Nations Office for Disaster Risk Reduction
23	UNECE – United Nations Economic Commission for Europe
24	UNEP – United Nations Environment Programme
25	UNESCO – United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
26	UNFPA – United Nations Population Fund
27	UNHCR – United Nations High Commissioner for Refugees
28	UNICEF – United Nations Children's Fund
29	UNIDO – United Nations Industrial Development Organization
30	UNODC – United Nations Office on Drugs and Crime
31	UNOPS – United Nations Office for Project Services
32	UNRWA – United Nations Relief and Works Agency for Palestine Refugees in the Near East
33	UNV – United Nations Volunteers
34	WFP – World Food Programme
35	WHO – World Health Organization
36	WIPO – World Intellectual Property Organization
37	WMO – World Meteorological Organization

Working methods:

The UNSDG Chair convenes the UNSDG at the level of UN Executive Heads. The UNSDG convenes twice a year on the margins of the CEB Spring and Fall Sessions. The Chair also convenes special strategic meetings as needed. Each UNSDG member is represented by its Principal, with no substitutions or “plus ones.” At a global level, the UNSDG works in close collaboration with the UN System Chief Executives Board for Coordination (CEB) and its High Level Committee on Programmes (HLCP) and High Level Committee on Management (HLCM).

- Decision-making is based on consensus among UNSDG members, with the adoption of the opt-out principle when circumstances call for it, which would require the UNSDG Principal to inform the UNSDG Chair in writing accordingly.
- The Executive Heads of UNSDG member entities inform the Secretary-General through the UNSDG Chair and Vice-Chair in the UNSDG and the UNSDG Core Group respectively with regard to each entity's contributions to system-wide results, support to system-wide instruments and pooled funding, including the UNSDG cost-sharing agreement in support of the Resident Coordinator system.

The **Deputy Secretary-General serves as Chair of the UNSDG**. The Chair performs the following functions:

1. Provides **leadership, strategic guidance** and oversight **on system-wide support to the 2030 Agenda** for Sustainable Development;
2. Serves as facilitator of integration and system-wide policy coherence at the global level, drawing, inter alia, on the discussions and decisions of the Joint Steering Committee to advance Humanitarian and Development Collaboration and the Executive Committee of the Secretary-General;
3. Catalyses and convenes targeted global-level initiatives toward acceleration of progress on the 2030 Agenda that might require the high-level platform of the SG/Deputy SG;
4. Coordinates the high-level dialogue with Member States and other partners to mobilize system-wide funding in line with the Funding Compact.

The **UNDP Administrator serves as the UNSDG Vice-Chair**. The Vice-Chair is responsible for:

1. Coordination and coherence of the operational work of the UNSDG, programme and partnership support, including the elaboration of programme, policy and financing instruments and guidance to UNCTs.
2. The operationalization of the newly established UNSDG Strategic Results Groups;
3. The implementation of key system-wide priorities agreed by the UNSDG;
4. The day-to-day management of the Resident Coordinator system.

UNSDG Core Group:

The UNSDG Vice-Chair chairs the UNSDG Core Group consisting of the Executive Heads of DESA, FAO, ILO, OHCHR, UNDP, UNEP, UNESCO, UNFPA, UNHCR, UNICEF, UN WOMEN, WFP, WHO, the rotating Coordinator of the Regional Commissions. It convenes at least three times per year at Principals level. The UNSDG Core Group is convened quarterly.

- The UNSDG Core Group is tasked with overseeing the implementation of the UNSDG strategic priorities and work plan and providing guidance to the system as needed.
- The Core group is meant to provide direction for UNSDG priority setting and results achievement and to support a step-change in UN country level delivery.

UNSDG Strategic Results Groups:

The required paradigm shift of the 2030 Agenda and an enhanced interface with UN Country Teams is driven by a new set of UNSDG Strategic Results Groups, in which all UNSDG members are encouraged to actively engage. The Strategic Results Groups are at the forefront in addressing critical issues relating to the 2030 Agenda and providing technical support to the work of United Nations Country Teams. The work of all UNSDG Strategic Results Groups shares the following three elements: (i) Leveraging change within the UNDS for enhanced delivery on the 2030 Agenda, including in fragile and conflict settings; (ii) A focus on strategic results; and (iii) Field focus, supporting UNCTs in their country level work.

Initially, there will be four Strategic Results Groups: 1. SDG implementation; 2. Strategic financing; 3. Business innovations; and 4. Strategic partnerships. Each Group will focus on 1-2 key results, against which progress will be made in a given year. This could include targeted support to identified countries and/or deliverables focused around a specific theme.

United Nations Sustainable Development Group Office (UNSDGO)

UN SDGO is the Secretariat and technical and advisory support unit of the UNSDG. It brings together the UN development system with a mandate to support Resident Coordinators and UN Country Teams to promote change and innovation to deliver together on sustainable development. UN SDGO provides direct support to the Deputy Secretary-General in her capacity as UNSDG Chair and to the UNDP Administrator in his capacity as UNSDG Vice-Chair. UNSDGO reports to the UNSDG Vice-Chair on day-to-day management of its operations.

Regional UNSDG Teams

The six Regional UNSDG Teams play a central role in driving the UNSDG strategic priorities by supporting UN Country Teams with strategic priority setting, analysis and advice based on four original core functions:

- Policy guidance and technical support to UN Country Teams;
- Quality assurance of UNDAFs, UNCT Standard Operating Procedures for Delivering as One and joint initiatives;
- Performance management of Resident Coordinators and UN Country Teams;
- Dispute resolution and troubleshooting, as needed.

The Regional UNSDG Teams include all UNSDG member regional directors. The Teams are chaired by the UNDP regional directors. The Chairs are held accountable by and report to the UNSDG Vice-Chair on operationalizing UNSDG priorities at regional level and in support of Resident Coordinators and UN Country Teams at country level.

UN Resident Coordinators (RCs) and UN Country Teams (UNCTs)

Resident Coordinators lead the collective UN development efforts of 132 UN Country Teams in 162 countries and territories where there are UN programmes. They are the designated representatives of the UN Secretary-General for development operations at national level. Resident Coordinators and UN Country Teams implement the UNSDG strategic priorities by identifying the national policies, programmes and capacity development gaps and challenges, to which the UN system can best contribute under national ownership and leadership.

UNSDG Organizational Chart

