

Пункт 4(с) повестки дня
**Проект программы работы
на 2024-2025 гг.**

A/25/4(с) rev.1
Мадрид, 11 октября 2023 года
Язык оригинала: английский

ЮНВТО заботится об окружающей среде. Все документы Генеральной ассамблеи доступны на вебсайте ЮНВТО по адресу www.unwto.org или с использованием данного QR-кода.



Рабочее резюме

В настоящем документе содержится проект программы работы на 2024-2025 гг., представленный Генеральным секретарем Исполнительному совету для его одобрения и Генеральной ассамблее для его утверждения. Бюджет на 2024-2025 гг. приведен в документе A/25/5.

Цели, приоритеты, направления деятельности и предполагаемые результаты проекта программы работы опираются, как и в предыдущий двухлетний период, на ответы членов ЮНВТО, полученные в ходе запущенного в конце 2022 года процесса обширных консультаций по вопросу о приоритетах.

Генеральный секретарь включает в документ передовые инициативы, к которым членам и партнерам ЮНВТО предлагается присоединиться на добровольной основе в целях дальнейшего укрепления программы работы Организации.

Действия Генеральной ассамблеи

ПРОЕКТ РЕЗОЛЮЦИИ¹

Генеральная ассамблея,

изучив доклад Генерального секретаря по проекту программы работы на 2024-2025 гг.,

1. *благодарит* Генерального секретаря за проведение процесса всесторонних консультаций с членами для подготовки настоящего проекта;
2. *утверждает* проект программы работы на 2024-2025 гг.;
3. *также утверждает* различные передовые инициативы, предложенные Генеральным секретарем в документе A/24/5(с) RC-1 и требующие финансирования из внебюджетных средств, и настоятельно призывает членов ЮНВТО участвовать в них;
4. просит Исполнительный совет осуществлять надзор за реализацией экспериментального этапа программы малых грантов "Туризм в интересах развития сельских районов" (T4RD-SGP) и принимать любые необходимые решения в отношении этой флагманской инициативы в период между сессиями Генеральной ассамблеи.

¹ Это – проект решения. Для ознакомления с окончательным решением, принятым Ассамблеей, см. в документ «Резолюции», который будет опубликован в конце сессии.

прочитав документ «Повестка дня для Европы на период до 2030 года: туризм, играющий ведущую роль в проведении перемен» (A/25/4(c) RC-2),

приняв к сведению рекомендацию Исполнительного совета,

5. *также утверждает* процесс осуществления данной Повестки дня;
6. *просит* Генерального секретаря поддержать процесс, особенно усилиями по привлечению финансирования для осуществления деятельности в рамках Повестки дня;

заслушав разъяснения Генерального секретаря, касающиеся членства ЮНВТО в Группе Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию,

напоминая о позиции Генеральной ассамблеи ЮНВТО, выраженной в резолюциях A/RES/714(XXIII) и A/RES/732(XXIV),

7. постановляет, что ЮНВТО пересмотрит свое членство в Группе ООН по устойчивому развитию на предстоящий двухлетний период, и просит Секретариат принять необходимые меры для повторного присоединения к данной Группе в 2024 году.

ИЛИ

8. *постановляет*, что ЮНВТО не будет входить в состав Группы ООН по устойчивому развитию в предстоящий двухлетний период и что членство ЮНВТО в данной Группе будет пересмотрено для периода 2026-2027 гг.

I. Введение

1. Подготовка программы работы Организации на каждый двухлетний период подразумевает вовлечение всех членов и Секретариата ЮНВТО в транспарентный процесс систематических консультаций. Результаты исследования, запущенного в 2022 году, отражают нужды и приоритеты членов. Принимая во внимание контекст, сформировавшийся после пандемии, Секретариат подготовил анкету с открытыми вопросами, чтобы члены могли свободно выразить свою обеспокоенность, замечания и идеи не только относительно предстоящего программного периода 2024-2025 гг., но и на более долгосрочную перспективу с учетом степени достижения целей, сформулированных в Повестке дня на период до 2030 года, и на последующий период.
2. В **части II** настоящего проекта доклада приведены и разъяснены различные **стратегические цели и приоритеты программы работы на 2024-2025 гг.**, полностью увязанные с результатами исследования, которые были представлены на 118-й сессии Исполнительного совета, что обеспечивает непрерывность работы, осуществляемой в текущий период.
3. В **части III** каждая стратегическая цель и приоритет программы переводятся в плоскость конкретных **инициатив и действий**, которые будут финансироваться либо из регулярного бюджета Организации, либо за счет добровольных взносов.
4. В **части IV** представлена **структура Секретариата**, согласованная с бюджетом, представленным в финансовом докладе, A/25/5.
5. В приложении I напоминается о преимуществах и обязательствах, которые предполагает потенциальное членство ЮНВТО в Группе Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию. В документе A/24/5/(c) RC-1 подробно представлены все передовые инициативы. В документе A/25/4(c) RC-2 содержится «**Повестка дня ЮНВТО для Европы на период до 2030 года**: туризм, играющий ведущую роль в проведении перемен», представленная Региональной комиссией для Европы для ее рассмотрения.

II. Стратегические цели и приоритеты программы на 2024-2025 гг.

6. Туризм является одним из лидирующих секторов мировой экономики и торговли². Он продемонстрировал свою жизнестойкость: в первой половине 2023 года 80% международных туристских прибытий по сравнению с показателем за 2019 год было восстановлено. Сектор вносит значительный вклад в создание рабочих мест, экономическое процветание, формирование инклюзивных обществ и сохранение культуры и природы, от которых он зависит. Его междисциплинарный характер и стабильный рост, зафиксированный за последние десятилетия, несут большие возможности для всеобщего продвижения 17 целей, провозглашенных в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года.
7. После сказавшегося на туристском секторе величайшего кризиса, разразившегося вслед за беспрецедентной чрезвычайной ситуацией в сфере здравоохранения и в социальной сфере в результате пандемии COVID-19, идет восстановление туризма. Однако неопределенный экономический прогноз, высокие инфляция и процентные ставки, а также энергетический кризис, усугубившийся в связи с вторжением России в Украину, и растущие последствия изменения климата создают дополнительные трудности для сектора.
8. В этом контексте ЮНВТО находилась и продолжает находиться на передовой в оказании поддержки своим членам и всему сектору, обеспечивая постоянный диалог со всеми заинтересованными сторонами туристского сектора для укрепления его жизнестойкости, рассмотрения и наращивания его готовности к многочисленным кризисам.
9. В программе работы на 2024-2025 гг. Генеральный секретарь скорректировал а) стратегические цели, гарантировав ведущую роль Организации и сектора в долгосрочной перспективе, и б) приоритеты программы, обеспечивающие сфокусированность на насущных вопросах и рациональном использовании ресурсов.

² До пандемии это была третья крупнейшая категория экспорта.

10. Секретариат принял во внимание следующее: а) непрерывность выполнения предыдущей программы работы, б) результаты исследования, проведенного среди членов с декабря 2022 года до февраля 2023 года, а также с) общие рамки, которые представляет собой Повестка дня на период до 2030 года.

II.A. Три стратегические цели

Цель 1: стать самой влиятельной туристской организацией за счет информационно-разъяснительной работы, генерирования знаний, политического руководства и диверсификации услуг.

11. В условиях беспрецедентного кризиса и повышенной неопределенности мультилатерализм значим как никогда. ЮНВТО должна продолжать играть ведущую роль в координировании международных усилий по содействию восстановлению туризма и формированию единого сектора на основе устойчивости и инклюзии.
- **Информационно-разъяснительная работа и координация.** Выступать за включение в национальные, региональные и международные повестки дня туризма как основного двигателя консолидации восстановления, поддержки мировой экономики и построения более стабильного, инклюзивного и устойчивого перед потрясениями будущего для всех людей. Поддерживать последовательную координацию с государствами, частным сектором, международными организациями, гражданским обществом и между ними, чтобы они выступали единым фронтом в преодолении различных кризисов и их экономических и социальных последствий и двигались по пути устойчивости.
 - **Генерирование знаний, создание новых моделей ведения бизнеса и вынесение рекомендаций.** Начинать применять и создавать новые модели ведения бизнеса, ориентированные на турнаправления, в целях развития туризма, продвигать международные стандарты для более комплексного измерения совокупного воздействия и зависимости сектора, выносить рекомендации по ведению политики и руководящие принципы для обеспечения устойчивого роста и жизнестойкости сектора.
 - **Достижение глобального консенсуса и обеспечение международных стандартов.** Продвигать комплексный подход для более целостного измерения воздействия и зависимости сектора от состояния экономики, общества и окружающей среды таким образом, чтобы отвечать глобальным, национальным, субнациональным потребностям и учитывать перспективы компаний. Обеспечить глобальный консенсус в системе ООН в деле соблюдения международных стандартов.
 - **Анализ политики и руководство.** Консолидировать данные, исследования, анализ и руководящие принципы по ведению туристской политики и обеспечению конкурентоспособности с упором на управление, инвестиции, развитие продуктов, управление турнаправлениями и создание новых результатов и индекса политики в туризме.
 - **Новые онлайн-услуги, оказываемые членам.** Проводить учебные онлайн-курсы и программы по наращиванию потенциала для туристского сектора государств-членов, ориентированные на заинтересованные стороны государственного и частного секторов. Такие курсы будут отвечать конкретным нуждам членов.
 - **Центр знаний – TOURISM KNOW.** На базе недавно созданного Комитета по исследованиям и публикациям наращивать пространство для совместной креативной деятельности в целях повышения актуальности, согласованности и воздействующего эффекта генерирования и распространения ЮНВТО знаний в интересах формирования инклюзивного, стабильного и устойчивого перед потрясениями туристского сектора.

- **Отставание сотрудничества между государственным и частным секторами.** ЮНВТО занимает уникальную позицию как единственное учреждение системы ООН, в состав которого входят члены из частного сектора. ЮНВТО будет работать над укреплением своего статуса координатора синергии и сотрудничества между своими разнообразными и перспективными членами, делая особый упор на объединение усилий заинтересованных сторон из государственного и частного секторов.

Цель 2: расширять Организацию и ее членский состав. Нарращивать ресурсы, потенциал и ответственность за счет стратегических партнерских отношений.

12. Организация будет и далее работать над привлечением новых членов в целях наращивания своей значимости и потенциала в мировой повестке дня в области развития и торговли. Аналогичным образом, постепенное открытие региональных и тематических отделений поддержит как географическое присутствие ЮНВТО, так и ее способность создавать знания и оказывать поддержку членам. Кроме того, стратегические партнерские отношения с другими международными и региональными органами, учреждениями и программами ООН, научными кругами, гражданским обществом, а также ключевыми организациями из частного сектора еще больше укрепят ее способность наращивать ресурсы и компетенции для удовлетворения потребностей членов.
 - **Привлечение новых государств-членов.** ЮНВТО и далее будет активно работать над привлечением новых членов. Предпочтение будет отдаваться англо-саксонским, северным и балтийским государствам из Европы, Американского и Восточноазиатского и Тихоокеанского регионов, а также малым островным развивающимся государствам (СИДС) из Карибского бассейна и Тихоокеанского региона. Новые члены сделают Организацию сильнее и расширят возможности глобальной туристской повестки дня.
 - **Мобилизовать все больше ресурсов** как для создания знаний, так и для развития потенциала, включая проекты по оказанию технической помощи. ЮНВТО активизирует свои усилия по мобилизации ресурсов для поддержки широкого круга государств по линии проектов по оказанию технической помощи в интересах развития более устойчивого и конкурентоспособного туризма, включая содействие новым государственным и частным инвестиционным потокам. Использовать возможности, которые дает взаимодействие с Группой ООН по устойчивому развитию, извлекая выгоду из системы координаторов-резидентов ООН, присутствующих в 130 странах, и ориентируясь на совместное содействие развитию туризма.
 - **Децентрализация и расширение Организации.** ЮНВТО будет и далее работать над моделью управления, поддерживающую открытие региональных и тематических отделений по всему миру. Будучи одним из самых сложных шагов, совершенных когда-либо Организацией, это расширение также является одним из самых эффективных способов нарастить масштабы влияния Организации и ее человеческие и финансовые ресурсы. Оно также повысит ответственность членов за политические действия Организации на региональном уровне, а также ее способность наращивать знания, актуальные для регионального уровня.
 - **Развитие стратегических партнерских отношений.** По модели других структур системы ООН генерировать ресурсы и создавать ценность за счет укрепления сотрудничества с учреждениями, научными кругами, гражданским обществом и частным сектором, таким образом раскрывая и масштабируя потенциал в деле достижения результатов. Новая форма участия в деятельности Организации Объединенных Наций и других международных организаций, задействующая совместные усилия, компетенции и ресурсы в целях содействия обеспечению роста, устойчивости и жизнеспособности туризма.
 - **Привлечение соответствующих организаций туристского сектора в качестве новых Присоединившихся членов.** Через реформирование структур управления Присоединившихся членов Организация обеспечит более

стратегически значимое сотрудничество и партнерские отношения, расширит состав Присоединившихся членом за счет новых значимых компаний, которые принесут ценные знания и возможности и сформируют более сильную синергию между государствами-членами и Присоединившимися членами.

Цель 3: трансформировать Организацию ради светлого будущего. Обеспечить более гибкое и эффективное управление. Принять ценности ООН и мультилатерализм в интересах осуществления Повестки дня на период до 2030 года.

13. Для улучшения качества предоставляемых членам услуг важно укреплять стратегическое планирование, продолжать процесс модернизации Организации и повышать эффективность ее работы за счет сосредоточения ее структур и деятельности вокруг стратегических целей, расставления приоритетов в распределении ограниченных ресурсов, отказа от неэффективных практик и обеспечения гибких, подотчетных и легко адаптирующихся рабочих кадров.
- **Подготовить Стратегический план ЮНВТО**, увязанный с приоритетами и текущим глобальным контекстом, для наращивания жизнестойкости и обеспечения инклюзивного и «зеленого» роста в интересах осуществления Повестки дня на период до 2030 года.
 - **Измерять результаты деятельности и внешние итоги** с помощью стратегических систем показателей баланса, ключевых показателей результатов деятельности и системы управления результатами деятельности в целях обеспечения культуры безупречной работы.
 - **Укрепление соответствия стандартам, этики и функций внутреннего надзора** через продолжение получения услуг по ревизии со стороны УСВН ООН с упором на улучшение структуры управления, использование ресурсов и оказание услуг. Рассмотреть возможность – насколько позволяют ресурсы – укрепления способности Секретариата соблюдать стандарты доноров и выполнять положения новых административных и финансовых соглашений с многочисленными донорами.
 - **Обеспечение безбумажного документооборота в Организации** за счет применения системы всестороннего **общеорганизационного планирования ресурсов (ОПР)** и одновременного упрощения и упорядочивания деловых процессов в целях сокращения бюрократических препон и перехода от ориентированности Организации на процесс к ориентированности на результаты.
 - **Усилить внутреннюю координацию** за счет создания междисциплинарных специальных, ориентированных на достижение конкретных целей рабочих групп и улучшения механизмов внутренней координации в интересах устранения дублирования усилий, обеспечения согласованности приоритетов и деятельности и укрепления **культуры сотрудничества**.
 - **Использовать Систему управления контентом** для обеспечения эффективной координации контента и продвижения **Системы знаний Организации**.
 - **Продвигать инновации на внутреннем уровне**, чтобы быть на передовой цифровой повестки дня за счет упорядочивания повседневных задач, способствующего принятию решений на основе оценки данных с использованием двустороннего подхода: поощрения **культуры инноваций** среди сотрудников и **внедрения новых технологий**, таких как искусственный интеллект и блокчейн для внутренних процессов.

II.B. Пять приоритетов программы

Приоритет 1. Укрепление конкурентоспособности: надежная туристская статистика и стандарты ООН, исследование данных и рынка, переосмысление позиционирования турнаправлений и развитие продуктов

14. Последствия пандемии COVID-19 для туристского сектора, ускорение перехода на цифровые платформы и «зеленые» практики, а также кратко- и долгосрочные социально-экономические, геополитические трудности и проблемы в области здравоохранения требуют того, чтобы все заинтересованные стороны наращивали свои механизмы сотрудничества и общегосударственные подходы к туризму и укрепляли вертикальную координацию. ЮНВТО стремится к совершенству в управлении данными и наращиванию базы доказательств наличия у сектора обширных связей в целях понимания возможностей и трудностей, содействия достижению ЦУР и более качественного исследования новых тенденций с помощью более современных методов и инвестирования в новые, диверсифицированные впечатления, которые генерируют дополнительную пользу для экономики и общества.

Совершенство в управлении данными в целях расширения возможностей туризма

- **Модернизация самой всеобъемлющей в мире статистической базы данных по туризму.** ЮНВТО будет задействовать свою знаковую Базу статистических данных по туризму в интересах лучшего удовлетворения возникающих нужд сектора и расширения опыта как для пользователей данных, так и для репортеров данных во всем мире. В настоящее время собираются статистические данные по 150 показателям туристского сектора:
 - въездной, выездной и внутренний туризм,
 - отрасли туризма,
 - занятость в туризме,
 - показатели по торговле,
 - показатели уровня достижения ЦУР и
 - доля ВВП, приходящаяся на туризм, и добавочная стоимость в туризме.

В базу данных постепенно будут интегрироваться новые технологии для упорядочивания процессов, достижения максимальной отдачи от великого многообразия данных, собираемых в настоящее время, и подготовки фундамента для сбора новых показателей, которые будут в нее добавлены (см. «Измерение устойчивости туризма (ИУТ)» в приоритетном направлении деятельности 2).

- **Показатели туризма в интересах достижения ЦУР.** ЮНВТО будет продолжать собирать данные на глобальном уровне как страж ООН по показателям достижения ЦУР 8.9 по доли ВВП, приходящейся на туризм, и 12.b по использованию инструментов для измерения устойчивости туризма. ЮНВТО собирает и проверяет данные из всех стран мира перед их передачей в ООН для их включения в Глобальную базу данных ООН по показателям достижения ЦУР, Открытый центр данных по достижению ЦУР, а также в Доклад Генерального секретаря о ходе достижения ЦУР за 2023 год и специальное издание Доклада ООН о ЦУР.

Стандарты измерения данных ООН в интересах ведения глобальной базы доказательных данных по туризму.

- а) **Международные рекомендации по статистике туризма и Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа** – это фундамент для актуальных, надежных и качественных данных по туризму. Они охватывают данные по физическим и денежным туристским потокам, а также данные по экономическому вкладу туризма, такие как доля ВВП, приходящаяся на туризм, обеспечивая всеобщий консенсус и ориентиры для производителей и пользователей данных по всему миру. Эти

стандарты требуют непрерывного продвижения и готовности оказывать поддержку их соблюдению в странах, чем и занимается ЮНВТО посредством различных своих мероприятий по развитию потенциала и оказанию технической поддержки.

- b) **Статистические рамки для измерения устойчивости туризма (ИУТ)** раздвигают границы существующей практики измерения туризма, делающей упор, по большей части, на прибытия туристов и их расходы, чтобы сформировать консенсус по более комплексному измерению туризма, охватывая ключевое экологическое, социальное и экономическое воздействие и зависимости туризма (см. более подробную информацию в разделе приоритета 2). В качестве будущего стандарта ООН в области измерения они будут дополнять вышеуказанные два стандарта и подразумевать полноценную глобальную программу по их осуществлению.
- c) **Интегрирование туризма в глобальные стандарты измерения торговли, экономики и т.д.** ЮНВТО привержена делу непрерывного позиционирования туризма в многолетних процессах пересмотра ключевых глобальных статистических стандартов и классификаций в целях надлежащего учета нужд сектора в сфере сбора данных. Занимаясь исследованиями и развитием сектора и участвуя в работе экспертных групп и консультациях, ЮНВТО вносит вклад в пересмотр Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (МСОК, классификация отраслей), Классификации основных продуктов (КОП, классификация продуктов), Системы национальных счетов (СНС, для измерения экономики и таких ключевых показателей, как ВВП) и Руководства по платежным балансам (РПБ, по статистике торговли).
- d) **Характерные для туризма занятия.** Так как между ЮНВТО и МОТ давно существуют партнерские отношения в области статистики, будет начата работа по классификации занятий в туристском секторе, которая будет включена в многолетний процесс пересмотра Международной стандартной классификации занятий (МСКЗ) под эгидой МОТ. Это станет фундаментом для измерения и лучшего понимания сложной динамики рынка труда в том, что касается туризма, включая нехватку рабочей силы и дефицит навыков.

От сбора данных к проведению исследований и анализу в целях принятия мер

- a) **Барометр международного туризма ЮНВТО.** Дальнейшее предоставление максимально обновленной информации по международным туристским потокам и расходам, а также прогнозов и анализа настроений посредством Барометра международного туризма ЮНВТО.
- b) **Информационные панели ЮНВТО по данным и исследованиям и сообщества специалистов-практиков.** Нарастивание информационных панелей ЮНВТО по данным и исследованиям за счет включения новых партнеров и показателей и одновременное расширение сообществ специалистов-практиков в этой области в соответствии с существующей инициативой «Лаборатория данных ЮНВТО/ЕКП», которая будет распространена и на другие регионы. Аналогичным образом, ЮНВТО будет укреплять партнерские отношения с ключевыми партнерами по сбору и анализу данных для регулярного составления аналитических докладов по основным тенденциям в туризме.
- c) **Национальные системы исследования туристского сектора.** Содействие созданию и задействию государствами-членами национальных систем исследования туристского сектора и развитию связанных с ними навыков в целях оптимального сбора информации и разведанных в поддержку планирования туризма и управления им.
- d) **Индекс ЮНВТО по результатам деятельности и ведения политики в туризме.** Создание нового индекса для измерения результатов деятельности и политики в туристском секторе в разбивке по трем аспектам устойчивости. Индекс позволит определять этапы достижения результатов деятельности и ведения политики в туристском секторе, что будет направлять страны и компании в трансформации управленческих и политических рамок, а также моделей ведения бизнеса.

- e) Измерение вклада туризма в создание рабочих мест и развитие навыков за счет создания **Обсерватории рабочих мест будущего и образования ЮНВТО**, которая будет отслеживать цифровизацию в сфере занятости, выявлять слабые места в образовании и обеспечивать важный анализ процессов принятия решений на основе данных.

Политика и руководство в туризме и управление турнаправлениями

- a) **Политика и руководство в туризме.** Обеспечение политического анализа и руководства через ежегодную подготовку новых докладов и предоставление онлайн-инструмента по национальным туристским структурам, политике и приоритетам. Это направление деятельности также будет включать работу над такими важными вопросами туристской политики, как обновление идущего поэтапного процесса регулирования краткосрочной аренды.
- b) **Информационная панель ЮНВТО/Группы двадцати.** После председательства Индии в Группе двадцати и в качестве наследия для Индии ЮНВТО и Правительство Индии разработают и будут продвигать Информационную панель Группы двадцати, где будут приводиться национальные политические стратегии и инициативы, содействующие достижению ЦУР на основе Дорожной карты для туризма как средства достижения целей в области устойчивого развития, принятой в Гоа.³
- c) **Укрепление координации по туризму и здравоохранению.** Стремление к достижению результатов в рамках работы Европейской коалиции партнеров по туризму и здравоохранению ЮНВТО/ВОЗ, а также Рабочей группы ЮНВТО по туризму и здравоохранению в целях извлечения уроков из пандемии и обеспечения ключевых элементов для формирования жизнеспособности и готовности к будущим кризисам в области здравоохранения.

Разработка и маркетинг продуктов

- a) **Программа ЮНВТО «Туризм в интересах развития сельских районов».** Сельские общины являются одними из самых уязвимых групп мирового населения, так как, согласно оценкам, 83% людей из сельских районов живут в нищете. У них реже имеются социальные или экономические возможности, которыми пользуются жители городов. Однако в то же время на сельские районы также приходится большая доля бесценного мирового культурного и природного наследия, что создает крупные возможности для развития туризма. Программа ЮНВТО по развитию сельских районов будет осуществляться в целях укрепления деятельности Организации в следующих сферах.
- i) Пропагандистская и информационно-разъяснительная деятельность. Пропаганда роли туризма в развитии сельских районов за счет консолидации инициативы «Лучшие туристские деревни», которая сегодня объединяет усилия более чем 100 деревень по всему миру, учреждения премии Rural Champion и продвижения роли туризма в развитии сельских районов в местных, региональных, национальных и международных повестках дня.
- ii) Развитие навыков. Укрепление потенциала и навыков соответствующих заинтересованных сторон на местном уровне, в сельских районах, и на национальном уровне, в национальных туристских администрациях, в том числе регулярное проведение обучающих программ для руководителей – представителей государств-членов и местных органов власти.
- iii) Генерирование знаний. Создание, распространения знаний и обмен ими для ведения эффективной политики и управления туризмом на основании доказательных данных через создание Обсерватории сельского туризма ЮНВТО.

³ Всемирная туристская организация (2023 г.), Дорожная карта для туризма как средства достижения целей в области устойчивого развития, принятая в ГОА, ЮНВТО, Мадрид, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284424443>

- iv) Проекты на местах. Работа с государствами-членами и субъектами на местах над применением новаторских подходов, в частности, в рамках Программы малых субсидий.
- b) **Разработка и диверсификация продуктов.** Создание добавленной ценности, преодоление сезонности, диверсификация турнаправлений и продуктов, расширение цепочки создания добавленной стоимости в туризме и адаптация туризма к новым тенденциям, пользующимся спросом, с учетом основной возможности, выделенной государствами-членами, «*Растущий спрос на отдельные турнаправления и продукты, нишевые рынки: термальный, природный, эко-, приключенческий туризм, туризм в целях ознакомления с местной культурой, общинный туризм и т.д.*», а также второго приоритета членов «*Разработка и диверсификация продукта, сокращение сезонности, нишевые продукты и новые турнаправления*». Это подразумевает дальнейшую работу над продвижением генерирования знаний и обмена передовой практикой, наращивания потенциала и развития навыков, а также разработки и осуществления конкретных стратегий по гастрономическому и винному, горному, приключенческому и природному, оздоровительному, спортивному и аудиовизуальному туризму. Специальная инициатива по африканской гастрономии будет и далее развиваться, а также будет уделяться особое внимание сокращению пищевых отходов в сфере гастрономического туризма.
- c) **Маркетинг и брендинг.** Обеспечение более эффективной коммуникации и вхождение в новые рынки и сегменты. Наращивание потенциала в сфере навыков пользования социальными сетями и сбора данных в них, а также брендинг, маркетинг и сегментация.
- d) Лучшее понимание и продвижение **внутреннего туризма**. На внутренний туризм приходится в шесть раз более высокие показатели по сравнению с международным передвижением туристов: его значимость вышла на первый план во время пандемии. ЮНВТО будет разрабатывать эталонный показатель развития внутреннего туризма и стратегии для обеспечения передовой практики и политического руководства.

Приоритет 2. Способствование устойчивости и инклюзии: экономика замкнутого цикла, борьба с изменением климата и биоразнообразие. Сокращение неравенства и продвижение культуры.

- 15. Когда мы говорим о том, чтобы сделать туризм более устойчивым, ответственным и этичным, речь идет не только о контроле за негативным воздействием индустрии и управлении им. Это требует постоянной оптимизации работы сектора в целях максимального увеличения его вклада в устойчивое развитие, так как туризм при хорошем управлении занимает особое положение, позволяющее ему нести экономическую и социальную пользу местным общинам. Туристский сектор также занимает удобные позиции для повышения осведомленности общественности и оказания поддержки усилиям по охране окружающей среды и сохранению культурных объектов.
- 16. Обеспечение устойчивого туризма является целью всех национальных туристских стратегий. Однако на практике имеется много недочетов, поэтому, если сектор намерен вносить эффективный вклад в устойчивое развитие, крайне важно продвигать модели рационального потребления и производства (РПП).
- 17. Согласно прогнозам, в ближайшие годы туризм продолжит значительно расти. В то время как этот рост, идущий быстрее роста мировой экономики или международной торговли, обеспечивает отличные возможности для создания рабочих мест и распространения процветания, при отсутствии хорошего управления он также несет с собой трудности и потенциальные угрозы окружающей среде и местным общинам.
- 18. Следовательно, важно продвигать экономические модели замкнутого цикла для разведения понятий «рост туризма» и «деградация окружающей среды» и переходить на модели управления на основе участия всех заинтересованных сторон, которые бы включали принимающие общины и содействовали продвижению социально-экономической инклюзии и расширению прав и возможностей традиционно маргинализированных групп населения через наш сектор. Также, если сектор желает положительно влиять на окружающую среду, культуру, местные общины и средства к существованию людей, крайне важно способствовать ответственному поведению посетителей во время получения ими туристских впечатлений.

19. Туризм открыто упоминается в задачах трех целей в области устойчивого развития (ЦУР): целей 8, 12 и 14 о достойных рабочих местах и устойчивом экономическом росте, рациональном потреблении и производстве (РПП) и рациональном использовании ресурсов океанов и морей, соответственно. В то же время, учитывая огромные масштабы, комплексный характер и связи с другими секторами в его длинной цепочке создания стоимости, туризм может вносить прямой и опосредованный вклад в достижение всех 17 ЦУР.
20. Туристский сектор очень уязвим перед изменением климата и в то же время участвует в выбросах парниковых газов (ПГ), ведущих к глобальному потеплению. Поэтому ускорение борьбы с изменением климата в туризме играет особую роль для обеспечения жизнестойкости сектора. Борьба с изменением климата понимается как усилия по измерению и сокращению выбросов ПГ и укреплению способности адаптироваться к последствиям изменения климата.
21. Туристский сектор зависит от здоровья экосистем: как на суше, так и в море. Биоразнообразие имеет большое значение для устойчивого развития туризма. Ускоренное принятие мер крайне важно как для сохранения и регенерирования хрупких экосистем, так и для улучшения способности природы поглощать углерод.
22. В целях содействия всему этому необходимо большее количество более качественных данных для обеспечения сдвига в сторону более устойчивого туризма, работающего на благо людей, планеты и процветания.
23. Области работы.

Политическое руководство в сфере устойчивости и туризма

- a. Активное продвижение устойчивого туризма как цели национальной туристской политики.
- b. Устранение выявленных недочетов в осуществлении такой политики.
- c. Увязывание политики и планирования в области туризма с целями в области устойчивого развития (ЦУР).

Программа устойчивого туризма «Одна планета»

1. Рациональное потребление и производство, экономика замкнутого цикла, отходы и вода

- a. Увеличение вклада сектора в устойчивое развитие через РПП.
- b. Отстаивание политики и норм, содействующих РПП в туристском секторе.
- c. Продвижение стимулирующих инициатив ЮНВТО (Глазговской декларации, Глобальной инициативы по борьбе с пластиком в туризме, Глобальной дорожной карты по сокращению пищевых отходов) и работы Сети «Одна планета».
- d. Проведение семинаров и обучающих программ по РПП для заинтересованных сторон туристской индустрии.

2. Борьба с изменением климата

- a. Продвижение работы ЮНВТО в рамках Глазговской декларации и координация, мониторинг и отслеживание осуществления подписавшими сторонами их обязательств. Разработка руководств для заинтересованных сторон туристского сектора (государственного и частного) в целях ускорения борьбы с изменением климата.
- b. Проведение периодических обзоров и оценки в целях измерения прогресса в борьбе с изменением климата в национальной туристской политике, ДНО, ОНУВ и поддержка членом за счет обеспечения передовой практики, компаративного анализа и наращивания потенциала.

Биоразнообразие

- a. Отстаивание недавно созданного «Партнерства по туризму, положительно воздействующему на природу» и разработка политики, направленной на поощрение охраны биоразнообразия при планировании туризма и проведении туристских операций.
- b. Поддержка через систематический сбор и анализ успешных примеров ключевых факторов туристской деятельности, которые подчеркивают важность образования в сфере биоразнообразия и его высокую оцен и таким образом вносят вклад в развитие нетто-положительного туризма.
- c. Разработка руководств для местных властей с упором на управленческие аспекты эффективных партнерских отношений и принесение пользы как туризму, так и разнообразию.

Международная сеть обсерваторий устойчивого туризма (МСОУТ)

- a. Укрепление роли и полномочий МСОУТ в сфере мониторинга устойчивости туризма на уровне турнаправлений.
- b. Способствование обмену передовой практикой, знаниями и данными между членами МСОУТ для повышения уровня устойчивости их деятельности.
- c. Призыв к новым турнаправлениям присоединиться к МСОУТ, чтобы увеличить ее глобальное присутствие и влияние.
- d. Сотрудничество с членами МСОУТ в проведении исследований и разработке показателей для оценки воздействия туризма на биоразнообразие.
- e. Использование данных, генерируемых МСОУТ, в целях внесения вклада в предстоящее создание рамок для ИУТ, осознанное принятие решений, разработку политики и стратегическое планирование устойчивого туризма.
- f. Повышение узнаваемости и влияния МСОУТ в глобальных обсуждениях вопросов устойчивого туризма.

Измерение устойчивости туризма. В поддержку различных вышеупомянутых международных, национальных и субнациональных инициатив ЮНВТО расширяет и укрепляет доказательную базу в рамках многолетней программы работы по измерению устойчивости туризма (ИУТ). Она включает следующее:

- a) проведение исследований и разработку статистических рамок для измерения устойчивости туризма под руководством многодисциплинарной и многосторонней Группы экспертов по измерению устойчивости туризма в составе страновых экспертов, представителей учебных учреждений и международных организаций и Редакционного совета и различных исследовательских групп по конкретным вопросам;
- b) вовлечение в работу и достижение консенсуса в целях представления статистических рамок для ИУТ в Статистическую комиссию ООН для их одобрения;
- c) содействие осуществлению статистических рамок для ИУТ и оказание ему поддержки в странах через продвижение экспериментальных программ по ИУТ, сбор и публикацию информации о передовой практике, разработку практических руководств для составителей, наращивание потенциала (в том числе обучение преподавателей) и оказание прямой технической поддержки странам;
- d) разработку ряда показателей на основе статистических рамок для ИУТ в целях обеспечения международной сопоставимости данных и взаимодействие с Межучрежденческой и экспертной группой ООН по показателям достижения ЦУР;
- e) настройку международного набора данных и регулярное представление докладов с данными по странам.

Этика

- a) Улучшение осуществления этических принципов и принципов ответственного туризма в разработке политики посредством законодательных, регулятивных и добровольных инструментов, а также международных конвенций.
- b) Достижение большей степени узнаваемости действий по обеспечению КСО, которую отстаивает туристская индустрия, и поощрение диалога между коллегами в целях их вдохновения на воспроизведение такой практики.
- c) Поощрение и вознаграждение на высочайшем международном уровне наиболее выдающихся примеров КСО.
- d) Обеспечение независимой и беспристрастной глобальной платформы для обсуждения самых насущных вопросов устойчивости туризма с учетом этической составляющей и рекомендаций по решению проблем.
- e) Позиционирование ЮНВТО в системе ООН / международном сообществе как основного всемирного поборника принципов ответственного туризма, доводя до максимума все его положительное влияние и смягчая его негативное воздействие.

Доступность

- a) Создание инструментов для того, чтобы государственные администрации в области туризма, турнаправления и компании могли при помощи них планировать туризм, разрабатывать соответствующие политику и стратегии по обеспечению всеобщей доступности.
- b) Проведение исследований на региональном уровне и составлять сборники передовой практики с решениями, которые работают для конечных пользователей доступной туристской инфраструктуры, продуктов и услуг.
- c) Улучшение и укрепление навыков государств-членов по разработке, принятию и осуществлению политики, стандартов и стратегий по обеспечению доступного туризма.
- d) Вознаграждение международной передовой практики с учетом объективных технических критериев и показателей.
- e) Предоставление технического руководства государствам-членам по обеспечению большей доступности природных и охраняемых зон для цепочек создания добавленной стоимости в туризме.

Гендерное равенство и расширение прав и возможностей женщин

- a) Повышение среди правительств и частного сектора осведомленности о вопросе гендерного равенства.
- b) Обучение и повышение квалификации должностных лиц государств-членов в целях сбора и генерирования данных по туризму в разбивке по признаку пола.
- c) Проведение региональных исследований о положении дел в области расширения прав и возможностей женщин в туризме или через него и предложение рекомендаций / программ действий для регионов ЮНВТО.
- d) Содействие всестороннему учету гендерной проблематики и продвижение стратегий достижения гендерного равенства для национальных туристских администраций и туристских компаний.
- e) Увеличение способности отдельных государств-членов содействовать занятости, предпринимательской деятельности, обучению, ведущей роли женщин и развитию их общин, а также их измерению.

Трудовая интеграция

- a) Повышение осведомленности государств-членов о том, как отстаивать трудовую интеграцию уязвимых и традиционно маргинализированных групп населения через туризм.

- b) Способствование трудовой интеграции специалистов в области туризма в компании и оказание поддержки обслуживающему персоналу, имеющему инвалидность через экспериментальные испытания, продвижение передовой практики и наборов инструментов.

Туризм и культура

- a) Продвижение глобальной позиции по туризму и его связям с культурой и справочных документов по ним, соответствующих управления и маркетинга в увязке с ключевыми партнерами культурной экосистемы.
- b) Обеспечение технического руководства и обучение государств-члены интегрированию креативных отраслей в цепочку создания стоимости в культурном туризме.
- c) Оказание содействия правительствам, турнаправлениям и туристской индустрии в использовании лидерской роли и знаний коренных народов в создании новаторских моделей общинного туризма.
- d) Проведение исследований и вынесение рекомендаций по обеспечению большей доступности культурного наследия.

Приоритет 3. Инвестирование в людей: улучшение образования и подготовка кадров, наращивание человеческого капитала для достойных рабочих мест.

24. Туризм доказал свою способность создавать рабочие места и возможности для всех людей. Хотя на туризм приходится 10% занятости во всем мире⁴, в том числе для женщин, которые представляют собой 54% всех работников сектора⁵, он все еще испытывает серьезные трудности, такие как неформальная занятость, утечка мозгов, разрывы в уровнях заработной платы, недостаточная укомплектованность кадрами и дефицит навыков. По этим причинам образование в области туризма является важнейшим приоритетом как в кратко-, так и в долгосрочной перспективе, исходя из доказанной теории о том, что инвестирование в людей и их компетенции связано с увеличением возможностей трудоустройства. Согласно оценкам, 882 000 ежегодных рабочих мест в глобальном туризме требуют профессионального обучения в период до 2030 года⁶, при этом ЮНВТО призвана предоставлять услуги государствам-членам для выполнения этих амбициозных задач.
- a) **Передовое образование для сторон туристского сектора.** Туризм не только сектор, ориентированный на людей, который зависит от непосредственно профессиональных и традиционно требуемых навыков, но и сектор, ориентированный на предоставление услуг и задействование компетенций по использованию технологий для обеспечения все большего числа разнообразных туристских впечатлений и, что самое важное, для развития местной экономики. Крайне цифровизованный мир требует современных и многоаспектных методологий для охвата широкого диапазона заинтересованных сторон в цепочке создания стоимости в туризме, географических мест и демографических групп.
 - b) **Создание большего числа достойных рабочих мест.** Внедрение инноваций в образование также подразумевает направление развития человеческого капитала в сторону конкретных и обновленных предложений о работе. Рынок труда и туризм быстро меняются, в то время как системы человеческих ресурсов сектора сохраняют стойкую структуру с увеличивающимися разрывами в уровнях заработной платы и возможностях карьерного роста. По этой причине имеет неотложную важность развитие навыков, особенно в целях прекращения утечки талантов и одновременного стимулирования должностей с добавленной ценностью.
25. В туристском секторе возникнут новые типы бизнеса, продуктов, услуг и профессий, требующих иных навыков и знаний. Удовлетворение новых нужд потребует сконцентрированных усилий со стороны всех заинтересованных сторон: государственного

⁴ ЮНВТО (2019 г.)

⁵ ЮНВТО (2019 г.)

⁶ МОТ (2022 г.)

и частного секторов, а также научных кругов – а в этом деле ЮНВТО укрепляет свою роль лидера для оказания помощи обеспечению такой синергии.

26. Обеспечение качественных рабочих мест зависит от качественного образования. Также важно улучшать восприятие рабочих мест в туризме и повышать их привлекательность для молодого поколения и поддерживать молодежь через интерактивные новаторские инициативы, чтобы они выходили на рынок сектора в качестве высококвалифицированных, опытных и легко адаптирующихся будущих лидеров.
27. В этой связи ЮНВТО осуществляет **комплексную стратегию** по обеспечению доступа для сегодняшних и будущих специалистов к высококачественным программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки по приемлемым ценам. Предлагая трансформировать образование через внедрение его новых форматов (в режиме онлайн или гибридного формата), охвата (профессионального и для руководителей) и типов (формального и непрерывного обучения в течение всей жизни), Организация стремится поощрять людей к самостоятельным действиям, а государства-члены и образовательные центры – к принятию мер по обновлению образовательного пути и учебных программ, которые бы обеспечили укомплектование туризма более профессиональными кадрами и его признания как сектора с добавленной ценностью в том, что касается создания рабочих мест.
28. Все эти усилия прилагаются благодаря расширению полномочий **Комитета ЮНВТО по онлайн-образованию в области туризма** как консультирующего органа и группы стратегических лидеров из государств-членов и ведущих университетов мирового класса.
29. **Основные направления деятельности:** онлайн-образование, оффлайн-образование, рабочие места с добавленной ценностью и контроль качества:
30. **Программы и инициативы.**

Онлайн-образование

- a) **Академия ЮНВТО в области туризма, работающая в режиме онлайн.** Будучи запущенной в 2019 году⁷, Академия стала ведущей платформой для онлайн-образования в области туризма и гостеприимства, насчитывающей более 22 100 пользователей и 24 высококачественных курса, которые можно проходить в своем ритме. Будут добавляться дополнительные темы, языки и знания для пользователей по всему миру.

Оффлайн-образование

- a) **Обучение руководителей (Академия ЮНВТО):** онлайн-, оффлайн- и гибридные курсы с кураторами и учебные программы, в том числе *подготовка преподавателей* с привлечением глобальных экспертов по запросам государств-членов.
- b) **Бакалавр наук по международному устойчивому туризму:** трехгодичная программа, отражающая видение и экспертные знания ЮНВТО, с выдачей официального швейцарского диплома и применением инновационной методикой обучения. Как ожидается, первый поток студентов начнет обучение осенью 2024 года.
- c) **Международные академии в сотрудничестве с ЮНВТО:** оказание поддержки государствам-членам в повышении квалификации их кадров в туристском секторе за счет предоставления качественных программ по приемлемым ценам, продуманных экспертами, предложенными ЮНВТО, или приглашения ведущих учебных учреждений в конкретные места. Как ожидается, будут предложены 3 основные программы: онлайн- и оффлайн-образование и подготовка преподавателей.

⁷ Партнерство с Институтом предпринимательства (IE), утвержденное решением 3(CXVI) Исполнительного совета, продлится до 31 декабря 2031 года.

Рабочие места с добавленной ценностью

- a) **Фабрика рабочих мест ЮНВТО:** платформа с использованием искусственного интеллекта для подбора подходящих вакансий для кандидатов на местном и международном уровне. Соискатели могут создавать профиль, искать вакансии, соответствующие их опыту и навыкам, и настраивать оповещения о появлении вакансий, чтобы быть в курсе актуальнейших возможностей. Платформа также помогает туристским предприятиям и организациям находить и нанимать на работу самые талантливые кадры.
- b) **Обсерватория рабочих мест будущего ЮНВТО:** отслеживание последствий цифровизации для занятости в туризме и выявление пробелов в принятии решений на основе данных.

Контроль качества

- a) **Инициатива ЮНВТО Ted.Qual (Академия ЮНВТО):** наращивание потенциала в сертификации качества программ по туризму, гостеприимству и смежным областям знаний для обеспечения согласованности методик преподавания во всем мире.
- b) **Инструментарий ЮНВТО в области образования:** использование инструментов, исследование конкретных примеров и передовой практики для развития капитала в туризме, ориентированного на изучение туризма как дисциплины в старших классах школ, бакалаврских и магистерских программах.

31. Во всех этих сферах работы Организация будет пользоваться поддержкой научно-исследовательских и образовательных учреждений из числа Присоединившихся членов в интересах расширения потенциала ЮНВТО в достижении результатов в области образования и обучения.

Приоритет 4. Привлечение инвестиций и масштабирование инноваций: доступ к финансам, ускорение внедрения новых моделей ведения бизнеса.

32. **Продвижение культуры инвестирования в туризм.** Туризм как междисциплинарный и жизнеспособный сектор может способствовать проведению перемен за счет инновационного финансирования эффективных проектов. Укрепляя новые рамки и призывая государства-члены переходить на нетрадиционные формы инвестирования, ЮНВТО повышает свои позиции как технической организации в сфере экономического анализа и оценки глобальных инвестиционных возможностей в интересах формирования конкурентоспособного и устойчивого сектора.
33. Также, так как привлечение инвестиций в туризм и программы продвижения задействуют многочисленные заинтересованные стороны, они способствуют обеспечению инвестиций на национальном и региональном уровнях в сотрудничестве с частным сектором и многостороннему сотрудничеству для привлечения доноров и международного бизнеса с основной целью поддержать экономическое восстановление туризма устойчивыми инвестициями в рамках всеобъемлющего подхода, ориентированного на интересы людей, планеты и процветания.
34. По этой причине ЮНВТО осуществляет **стратегию задействования глобальных инвестиционных сетей** (многостороннее сотрудничество, частный акционерный капитал и венчурный капитал) для продвижения, привлечения и обеспечения инвестиций в туризм для всех регионов и предпринимателей. Такая сфокусированность на традиционных и нетрадиционных инвестициях позволяет государствам-членам расширять свои экономические возможности и одновременно создавать условия для раскрытия талантов и управления инициативами по охране окружающей среды и сохранению культуры.

35. Программы и инициативы.
- a) **Руководства и доклады ЮНВТО по инвестированию:** разработка инициатив по проведению исследований для привлечения, продвижения и мобилизации ресурсов и мотивирования традиционных и нетрадиционных инвесторов к приданию особого значения инвестициям в туризм. Готовятся глобальные публикации по тенденциям и новым механизмам, а также, по запросам государств-членов, доклады по конкретным странам под названием «Бизнес в туризме: руководство по инвестированию».
 - b) **Инвестиции с высокой отдачей и многостороннее сотрудничество ЮНВТО:** разработка проектов, включая инициативы по наращиванию потенциала в целях привлечения, продвижения и мобилизации инвестиций: от венчурного капитала, направленных на инновации, до частного акционерного капитала, семейного бизнеса и инвестиций в инфраструктуру в целях укрепления цепочки создания стоимости в секторе в интересах обеспечения компаний в туризме, ориентированных на конкретные цели.
36. **Инвестиционные форумы и Инвестиционная сеть ЮНВТО:** укрепление контактов с добавленной ценностью через организацию эффективных мероприятий, позволяющих налаживать связи между государствами-членами и инвесторами из частного сектора (частные инвестиционные компании, строительные компании, семейные компании и т. п.), чтобы создать условия для развития туризма. **Использование инноваций и цифровых технологий.** Туризм имеет потенциал для внесения вклада в достижение каждой из целей в области устойчивого развития, особенно в мире, в котором инновации и предпринимательство играют жизненно важную роль в развитии. Аналогичным образом, цифровизация идет и развивается ускоренными темпами, что может довести до максимума способность сектора содействовать экономическому росту и созданию рабочих мест. Тем не менее, появляются новые цифровые разрывы и ЮНВТО играет ключевую роль в их преодолении за счет формирования здоровой экосистемы, увязанной с Повесткой дня на период до 2030 года.
37. Организация принимает комплексную **стратегию по созданию возможностей для процветания, расширения стартапов и удовлетворения их возникающих потребностей и решения проблем, с которыми сталкивается сектор, на протяжении всей цепочки создания стоимости в туризме.** За счет обеспечения благоприятной атмосферы и механизмов поддержки, таких как возможности менторства, финансирования и доступа к ресурсам, она стремится создать возможности для того, чтобы предприниматели могли развивать готовые к реализации инновационные решения, которые бы положительно влияли на туристский сектор.
38. При помощи этих средств ЮНВТО стремится культивировать культуру инноваций и сотрудничества. Она признает огромный потенциал высокомасштабируемого бизнеса в продвижении трансформационных перемен и создании устойчивых туристских практик. За счет содействия наращиванию и масштабированию бизнеса Организация вносит вклад в совокупное развитие и жизнеспособность глобальной цепочки создания добавленной стоимости в туризме, включая повышение инклюзии, расширение прав и возможностей общин, улучшение конкурентоспособности, эффективное управление ресурсами и прочие цели более широкой повестки дня в области устойчивого развития.
39. Программы и инициативы.
- a) **Конкурсы стартапов и вызовы ЮНВТО в области внедрения инноваций:** выявление стартапов и новаторов с готовыми к реализации решениями в интересах ускорения достижения целей в области устойчивого развития с помощью технологий и социального воздействия. Оказание поддержки государствам-членам в создании специальных призывов к региональным предпринимателям расширять свои национальные туристские экосистемы и заниматься такими насущными вопросами, как устойчивость, малые города, высокотехнологичные стартапы, гастрономия, спорт и т. п.
 - b) **Инновационные форумы ЮНВТО Tourism Tech Adventures:** использование этого успешного формата для установления связей между стартапами, новаторами и инвесторами на глобальных мероприятиях, проводимых во всех регионах.
 - c) **Сеть центров инноваций ЮНВТО:** масштабирование и поддержка стартапов и новаторов за счет наведения мостов между ними и глобальной предпринимательской

экосистемой туристского сектора (стартапы, правительства, учреждения, научные круги, корпорации, инвесторы, центры) в целях разработки экспериментальных проектов и распространения наиболее инновационных решений для сектора.

- d) **Программа ЮНВТО по цифровому будущему для МСП:** ускорение экономического восстановления туристского сектора за счет оказания поддержки малым и средним предприятиям (МСП) и стартапам в области задействования цифровых технологий для создания рабочих мест и укрепления будущей жизнеспособности в следующих сферах: наращивание бизнеса, электронная торговля, большие данные и аналитика, платежи и безопасность, коммуникация и таланты и людские ресурсы.

Приоритет 5. Формирование более качественных и сильных институтов: туристская политика, управление и устойчивость к потрясениям.

40. Для того, чтобы туристский сектор продолжал быть основным двигателем устойчивого развития и, следовательно, осуществления Повестки дня на период до 2030 года и достижения ее 17 целей в области устойчивого развития, необходимы не только лидеры, как отмечено в цели 1, но и целостные, комплексные политические рамки и эффективная и подотчетная система управления.
41. В то время как ЮНВТО возглавляет переход сектора на более целостные, комплексные политические модели, требуются также более целостные, комплексные данные. Туризм является неотъемлемой частью наших экономических, общественных и экологических систем – необходимо признавать его таковым и управлять им соответственно. Для этого нам также нужны достоверные, сопоставимые данные. Здесь ЮНВТО в рамках предоставленного ей ООН мандата по постоянному улучшению статистики туризма и ее интегрирования в сферу системы ООН играет ведущую роль в содействии глобальному участию и процессам по формированию консенсуса.
42. Направления деятельности.
- a) **Разработка и согласование правовых, нормативных и регулятивных рамок:** предложение членам новых концептуальных моделей руководства и управления, а также правовых и регулятивных рамок, играющих ключевую роль в переосмыслении и переориентировании туристского законодательства.
- b) **Консолидация Комитета ЮНВТО по статистике** как центрального межправительственного органа в рамках официального мандата ЮНВТО, предоставленного ей ООН, и ее многосторонних функций по внесению вклада в глобальную официальную статистику, регулярному представлению докладов Статистической комиссии Организации Объединенных Наций и участию в Комитете главных статистиков системы ООН, Комитете по координации статистической деятельности и различных группах экспертов ООН, занимающихся вопросами измерения.
- c) **Включение туризма в стандарты измерения ООН**, в том числе за счет учета туризма в процессах пересмотра Системы национальных счетов, Руководства по платежным балансам, Классификации основных продуктов, Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности, Международной стандартной классификации занятий, а также дальнейшего продвижения туризма в деятельности ООН по выходу за рамки ВВП, где уже признаны статистические рамки ЮНВТО для измерения устойчивости туризма в ее докладе «Ценить то, что имеет значение: общесистемный вклад Организации Объединенных Наций в измерение прогресса за пределами валового внутреннего продукта»⁸ как ведущем примере глобальных усилий по разработке метрик за пределами ВВП.
- d) **Оценка участия и вовлеченности в рамочную основу системы развития ООН –** механизм по оказанию поддержки и координации, возглавляемый Группой ООН по

⁸ Ознакомиться с документом можно на вебсайте Координационного совета руководителей системы ООН по следующей ссылке: <https://unsceb.org/topics/beyond-gdp>

устойчивому развитию, и его многочисленные ресурсы на региональном, национальном и местном уровнях.

- e) **Направление государств-членов в том, как структурировать туризм в качестве государственной политики** с учетом государственных инвестиций и партнерских отношений между государственным и частным секторами как основных факторов, способствующих интегрированию сектора в национальную повестку дня как ключевого приоритета для его рассмотрения и осуществления всеми министерствами. Таким образом, туризму будет придаваться большее значение на уровне руководства и управления внутри регионов.
- f) **Укрепление новых моделей управления** на основе партнерских отношений между государственным и частным секторами, расширения прав и возможностей общин и предприимчивости, чтобы создать благоприятную атмосферу для туристского бизнеса и положительного влияния общин.
- g) Объединение усилий государственного и частного секторов и научных кругов по развитию согласованной рамочной основы формирования **политики в области природоохранных, социальных и управленческих вопросов для туристских компаний** за счет сведения воедино передового опыта и обеспечения руководства по упорядочиванию процессов представления отчетности по бизнесу с учетом уникальных требований туристского сектора.
- h) **Способствование надлежащему наращиванию повышения потенциала гражданских служащих** в национальных туристских администрациях, а также обеспечивать им специальный доступ к ключевой информации и данным по надлежащему принятию решений.
- i) **Укрепление жизнеспособности туризма: рамочная основа, учреждения, предприятия и т.д.** Укрепление жизнеспособности туризма крайне важно для преодоления разных форм потрясений и напряженных ситуаций, включая изменение климата, стихийные бедствия, пандемии и экономические кризисы. Устойчивость и жизнеспособность - взаимосвязанные понятия, так как устойчивая туристская индустрия сама по себе уже жизнеспособна, готова выдерживать потрясения и напряженные ситуации и уравнивает экологические, социальные и экономические вопросы.
 - i. Способствование развитию адаптивных и инклюзивных моделей управления на основе своевременных и актуальных доказательных данных со всеми аспектами устойчивости с учетом инициатив ЮНВТО по ИУТ и МСОУТ.
 - ii. Оказание поддержки стратегическому планированию для сведения к минимуму отрицательного воздействия и увеличения выгод до максимума, предвидению возможных сбоев и созданию стратегий по оперативному восстановлению в целях формирования здорового, выгодного и адаптивного туристского сектора.

III. Проект программы работы на 2024-2025 гг.: План действий, итоги и результаты

43. В нижеследующих таблицах, составленных на основе вышеприведенной информации, по каждой стратегической цели и приоритету программы приводятся обобщенная информация о различных областях работы, их описание, цели, ожидаемые результаты, отделы Секретариата ЮНВТО, отвечающие за их выполнение, и связь с различными целями и задачами в области устойчивого развития, содержащимися в Повестке дня на период до 2030 года.

Objective 1: Become the most influential tourism organization, through advocacy, knowledge creation, policy guidance & diversification of services.

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ⁹ | XB ¹⁰ | SDGs |
|--|--|--------------------|-----------------|------------------|----------|
| 1. a. Advocacy and Coordination: Advocate for the inclusion of tourism - as services trade - in national, regional and international agendas as a major driver of recovery of the world economy and ensure consistent coordination between States, the private sector and the International Organizations as one strong voice to overcome the different crises and their economic and social impacts. | <ul style="list-style-type: none"> • 1.a.1. Coordination of UN reports and resolutions and relevant international documents, featuring tourism | IRP | X | | All SDGs |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.a.2. UN GA Global and Regional Reports prepared by UNWTO. Other relevant Reports and Resolutions and High-Level Political Forum on Sustainable Development (HLPF) monitored | IRP | X | | All SDGs |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.a.3. UNGA Presidency High-Level Event | IRP | X | | All SDGs |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.a.4. Contributions to the UN reports on SDG monitoring, such as the SDG report and UN Secretary General's report Progress Towards the SDGs | STTC | X | | All SDGs |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.a.5. Consensus-building and advocacy for presentation of SF-MST to the UN Statistical Commission for its endorsement | STTC | X | X | All SDGs |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.a.6. Reports on Global Code of Ethics for Tourism (GCET) implementation for UNGA 2025 | ECSR | X | | All SDGs |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.a.7. Coordination of, or participation in, high level (HL) Tourism events, within the framework of WTO and other IFIs, IOs, as well as UN System. | IRP | X | | All SDGs |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.a.8. Coordination of UNWTO participation and contribution to the G20 Tourism Working Group | TMIC | X | X | All SDGs |

⁹ RB: Regular Budget, from assessed contributions

¹⁰ XB: Voluntary contributions

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ⁹ | XB ¹⁰ | SDGs |
|---|---|--|-----------------|------------------|-----------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.a.9. Consolidation and expansion of the existing UNWTO Affiliate Members Working Groups | AMD, supported by all departments | X | | SDG 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.a.10. Promotion of the ratification/accession of UNWTO/UN member states to the UNWTO Framework Convention on Tourism Ethics and its Optional Protocol | ECSR, supported by COMM and RDs, and LGCO (depository functions). | | | All SDGs |
| 1.b. New Models and Recommendations: Initiate and develop new models for tourism development aimed at destinations, policy recommendations and guidelines to ensure the sector's sustainable growth and resilience. Carry out market research and prepare thematic studies on key policy issues. | <ul style="list-style-type: none"> • 1.b.1. Creation of added-value publications on innovation, education and investments to guide Member States on their decision-making processes. | IEI | X | X | All SDGs |
| 1.c New global normative developments and UN standards | <ul style="list-style-type: none"> • 1.c.1. In partnership with the leading countries and international organizations, finalize the Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism (MST) that provides a holistic measurement of tourism, covering environmental, social and economic impacts and dependencies of tourism. The MST framework will support international comparability, credibility and integration of data on the economic, social and environmental aspects of tourism. It aims to become the third international statistical standard on tourism. • 1.c.2. Tourism characteristic occupations: In cooperation with leading countries and the ILO, UNWTO will develop the 1st classification of tourism occupations <p>See also programmatic priorities</p> | STTC | X | X | All SDGs |
| 1.d. New Online Services to Members: UNWTO will continue providing online training courses and capacity building programmes for the tourism sector of the Member States addressing public and private sector stakeholders | <ul style="list-style-type: none"> • 1.d.1. Online training and courses, in the UNWTO Tourism Online Academy and webinars <p>See programmatic priorities</p> | IEI (including UNWTO Academy, supported by operational departments | X | X | SDGs 4, 8 |

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ⁹ | XB ¹⁰ | SDGs |
|--|---|--------------------|-----------------|------------------|------------|
| alike. Such courses will be tailor-made for the specific needs of Members. | | | | | |
| 1.e. Develop National Tourism Intelligence Systems: UNWTO will support Member States to develop national tourism intelligence systems and related skills development that maximize data to support tourism planning and management. | See in programmatic priorities | STTC, TMIC, TCSR | X | X | SDG 16, 17 |
| 1.f. Act as advocates of public-private cooperation: UNWTO has a unique position as the only UN agency that has the private sector among its Members. UNWTO will work to forge its status as a facilitator of synergies and cooperation across its diverse and far-reaching membership, with a special focus on bringing together both public and private stakeholders. | 1.f.1. Increase in the number of projects with involvement of both Member States and Affiliate Members | AMD | X | X | SDG 17 |

Objective 2: Expand the organization & membership. Increase resources, capacity and ownership, through strategic partnerships.

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ¹¹ | XB ¹² | SDGs |
|--|--|----------------------------------|------------------|------------------|--------|
| 2. a. Increase Resource Mobilization for Technical Assistance Projects The UNWTO will intensify its resource mobilization efforts to help a wide range of States through technical assistance projects for the sustainable and competitive tourism development. | <ul style="list-style-type: none"> 2.a.1. Reengagement with UNSDG to take fuller advantage of UN system development mechanisms and opportunities, e.g. MTPFs, UN SDG Fund, UNDAF's, etc. | IRP, TCSR | X | X | SDG 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 2.a.2. Drafting a resource mobilization strategy | IRP | X | | SDG 17 |
| 2. b. Attract new Member States: UNWTO will continue actively working towards attracting new Members. Priority will be given to Anglo-Saxon, Nordic and Baltic States from | <ul style="list-style-type: none"> 2.b.1. Lobbying actions to attract new MS | Management, Regional departments | X | | SDG 17 |

¹¹ RB: Regular Budget, from assessed contributions

¹² XB: Voluntary contributions

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ¹¹ | XB ¹² | SDGs |
|--|---|--|------------------|------------------|-------------|
| Europe, the Americas and East Asia and the Pacific as well as the Small Island Developing States (SIDS) from the Caribbean and the Pacific. New memberships will strengthen the Organization and empower the global tourism agenda. | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 2.b.2. Including non-MS in specific activities (technical projects or committees, regional commissions, etc.) • 2.b.3. Involving relevant Affiliate Members in lobbying efforts to attract new Member States | All departments | X | X | All SDGs |
| <p>2. c. Decentralize and expand the Organization: UNWTO will keep working on the governance model supporting the opening of regional and thematic offices worldwide. As one of the most challenging steps ever taken by the Organization, this expansion is also one of the most efficient way to cover needs in human and financial resources. It also increases the ownership of Members on the Organization, on its regional political action, as well as on its knowledge development.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 2.c.1. Supporting MS in the creation of regional and thematic offices | Regional and operational departments, LGCO | X | X | SDGs 16, 17 |
| <p>2. d. Partnerships: Strengthen cooperation with the institutions and mechanisms of the United Nations system and other international organizations aiming at jointly developing roadmaps of tourism development, leveraging on an efficient UN reform of the Resident Coordinators development framework. Support the decentralization and expansion efforts, with a coordinated and coherent approach to partnerships, both by revisiting existing partnership models as well as the creation of innovative types of partnerships more aligned with international trends.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 2.d.1. Draft a partnership strategy, in line with the resource mobilization strategy | IRP | X | | SDGs 17 |
| <p>2. e. Attract relevant tourism entities as new Affiliate Members: Through the reform of the Affiliate Members' governance structures, the Organization will attract more strategic collaborations and partnerships, expand affiliate membership to new relevant companies that will bring valuable knowledge and opportunities and build up</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 2.e.1. Promotion of the expansion of the Affiliate Membership, with a specific focus on regions with great tourism potential but less Affiliate Members (i.e. Asia and the Pacific, Middle East and Africa). | AMD | X | | SDGs 16, 17 |

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ¹¹ | XB ¹² | SDGs |
|---|--|--------------------|------------------|------------------|------|
| stronger synergies between the Member States and the Affiliate Members. | <ul style="list-style-type: none"> • 2.e.2. Reinforcing the brand and increase the value of the UNWTO Affiliate Membership for big companies. • 2.e.3. Implementation of the Strategy for a quality-oriented and geographically balanced expansion of the UNWTO Affiliate Membership • 2.e.4. Communication campaign on the UNWTO Affiliate Membership | | | | |

Objective 3: Transform the Organization for a better future. More agile and effective governance. Embracing UN values and multilateralism for realizing the 2030 Agenda

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ¹³ | XB ¹⁴ | SDGs |
|--|--|-----------------------------|------------------|------------------|----------|
| 3. a. Prepare a UNWTO Strategic Plan , aligned with members priorities and the current global context to build resilience and achieve inclusive and green growth for realizing the 2030 Agenda. | <ul style="list-style-type: none"> • 3.a.1. UNWTO Strategic Plan | Management, all departments | X | X | All SDGs |
| 3. b. Measuring performance and external outcomes through a strategic balance scorecard, key performance indicators and a performance management system to achieve a working culture of excellence. | <ul style="list-style-type: none"> • 3.b.1. Define KPIs for the programme of work of the Organization | Management, all departments | X | X | All SDGs |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 3.b.2 Set indicators on the contribution of tourism projects and initiatives to the achievement of the SDGs, using the Toolkit of Indicators for Projects (TIPs): Achieving the Sustainable Development Goals through tourism See flagship initiative under priority 5 | IRP, all departments | X | | All SDGs |

¹³ RB: Regular Budget, from assessed contributions

¹⁴ XB: Voluntary contributions

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ¹³ | XB ¹⁴ | SDGs |
|---|---|-------------------------------------|------------------|------------------|----------|
| 3. c. Strengthening compliance, ethics and internal oversight functions through the continuation of audit services from UN OIOS focusing on improving governance structure, the use of resources, and service delivery. | • 3.c.1. Implement and report on recommendations by OIOS and JIU | Management, all departments | X | X | SDG 16 |
| | • 3.c.2. Establish an internal oversight unit | Management | X | | SDG 16 |
| 3. d. Achieving a zero-paper organization through the implementation of a comprehensive Enterprise Resource Planning (ERP) system, while simplifying and streamlining business processes to reduce bureaucracy and move from a process-oriented to a results-oriented organization. | • 3.d.1. Revision of internal circuits | DAFN, support departments, LGCO | X | | SDG 16 |
| 3. e. Improving internal coordination through the establishment of transversal specific and objective driven taskforces and the improvement of internal coordination mechanisms to eliminate duplications, ensure alignment of priorities and activities and foster a culture of cooperation. | • 3.e.1. Further strengthen the Member Relations Committee | Management, regional departments | X | | SDG 17 |
| | • 3.e.2. Further reinforce the Research Committee | Management, operational departments | X | | All SDGs |
| 3. f. Implement a Content Management System (CMS) to ensure effective coordination of content and advance an Organizational Knowledge System. | • 3.f.1. Develop UNTourismKnow | All operational departments | X | | All SDGs |

Priority 1: Enhance competitiveness: robust tourism statistics and UN standards, data and market intelligence, rethink destination positioning, & product development

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ¹⁵ | XB ¹⁶ | SDGs |
|---|--|--------------------|------------------|------------------|----------|
| <p>1.A. Excellence in data to empower tourism: Statistical data and information as strategic assets for advocacy, knowledge creation and policy guidance</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 1.A.1. Modernize the most comprehensive database available on tourism worldwide with new technologies to enhance the user's experience. The database includes information on: <ul style="list-style-type: none"> - Inbound, domestic and outbound tourism, - tourism industries, - employment, - tourism as trade indicators, and - economic and SDG indicators. • 1.A.2. Expand the Tourism Statistics Database with new indicators on the sustainability of tourism • 1.A.3. Tourism indicators for the SDGs: collect, validate and disseminate data for SDG indicators 8.9 and 12.b. As custodian agency of these 2 indicators, report the data to the UN for inclusion in the UN Global SDG Indicator Database and UN Open SDG Data Hub | STTC, ICT | X | X | All SDGs |
| <p>1.B. Tourism in the UN and global statistical system</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 1.B.1. Mainstream tourism in UN measurement standards including through the positioning of tourism within the revision processes of the System of National Accounts, the Balance of Payments Manual, the Central Product Classification, the International Standard Industrial Classification, the International Standard Classification of Occupations as well as continuing the promotion of tourism in the UN developments on Beyond GDP • 1.B.2. Promote the implementation of the International Recommendations for Tourism | STTC | X | X | SDG 17 |

¹⁵ RB: Regular Budget, from assessed contributions

¹⁶ XB: Voluntary contributions

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ¹⁵ | XB ¹⁶ | SDGs |
|---|---|--|------------------|------------------|--------------|
| | Statistics and the Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework | | | | |
| 1.C. Tourism analysis, trends and Intelligence to enhance the competitiveness of tourism destinations and businesses | <ul style="list-style-type: none"> • 1.C.1. UNWTO World Tourism Barometer (4 editions a year) • 1.C.2. Expanded UNWTO Dashboards • 1.C.3. Trends and Insights Report with Ctrip, Google and other partners • 1.C.4. UNWTO / European Travel Commission (ETC) Data Lab and expansion to other regions to create communities of practice on intelligence • 1.C.5. Contribution to annual World Economic Situation and Prospects (WESP) Report • 1.C.6 UNWTO Tourism Highlights • 1.C.7 Contribution to the WEF Index and Report | TMIC | X | X | SDG 8, 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.C.8. Economic Impact of Tourism: Review and Update Tourism Direct GDP estimates and develop estimates for Tourism Jobs | TMIC, STTC | X | X | SDG 8 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.C.9 Technical Assistance for the creation of tourism market intelligence systems in UNWTO MS | TMIC, STTC and TCSR | | X | SDG 8, 9, 16 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.C.10. Training for MS on market intelligence | TMIC, IEI | X | | SDG 4, 8, 9 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.C.11. UNWTO/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook | RDAP, TMIC | X | | SDG 8, 17 |
| | 1. D. Marketing and branding: communicate more effectively and enter new markets and segments | <ul style="list-style-type: none"> • 1.D.1. Capacity-building on social media skills and data as well as branding and marketing and segmentation | COMM, TMIC | X | X |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.D.2. Support to MS on marketing plans and strategies | TCSR, TMIC | | X | SDG 8 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.D.3. Support MS in fairs: FITUR, ITB, WTM, Tourism Expo Japan | COMM, RDAP | X | | SDG 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.D.4. Qatar Tourism Experience Awards | RDME | | X | SDG 17 |
| 1. E. Policy, Governance and Destination Management | <ul style="list-style-type: none"> • 1.E.1. UNWTO / WHO Europe Coalition of Partners on Tourism and Health | TMIC, SDT | X | | SDG 3, 17 |

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ¹⁵ | XB ¹⁶ | SDGs |
|---|--|--------------------|------------------|------------------|-------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.E.2 UNWTO Working Group on Tourism and Health | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.E.3. UNWTO Tourism Policy Report and Online Dashboard • 1.E.4 Reports of key competitive factors: connectivity, taxation and regulation of short-term rentals (update of existing report) | TMIC | X | | All SDGs |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.E.5 UNWTO/G20 Dashboard on policies and initiatives geared towards progressing tourism contribution to the SDGs | TMIC, IRP | | X | All SDGs |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.E.6. Event on Migration and Connectivity (Brazil) at a regional and sub-regional level | RDAM | | X | SDG 10, 11 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.E.7. Report on connectivity in the Americas and regional event | RDAM, TMIC | | X | SDG 9, 11 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.E.8. 7th World Tourism Conference (Malaysia, 2024) • 1.E.9. 18th and 19th UNWTO Asia/Pacific Executive Training Programme on Tourism Policy and Strategy | RDAP | X | X | All SDGs |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.E.10. Catalysing Air Connectivity and Visa facilitation for Tourism Growth and Socio-economic recovery for Africa: Provide guidance to stakeholders on ways to capitalize on tourism, air transport and of visa facilitation | RDAF | X | X | SDGs 8, 9, 10, 11 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.E.11. UNWTO Innovation Reports | IEI | X | X | SDG 9 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.E.12. UNWTO Education Guidelines | IEI | X | X | SDG 4 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.E.13. UNWTO Investment Guidelines | IEI | X | X | SDGs 8, 9, 13, 17 |
| 1. F. Product development and diversification to create added value, overcome seasonality, diversify destinations and products and adapt tourism to new trends in demand | <ul style="list-style-type: none"> • 1.F.1. Gastronomy Tourism <ul style="list-style-type: none"> - World Forum on Gastronomy Tourism - Report on Good Practices on Gastronomy Tourism - Training on the <i>Guidelines for the Development of Gastronomy Tourism</i> | TMIC | X | X | SDG 2, 8, 11, 12 |

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ¹⁵ | XB ¹⁶ | SDGs |
|----------------|--|--------------------|------------------|------------------|------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.F.2. African Gastronomy Network: Establish a collaborative network of culinary professionals, stakeholders, and policymakers from across the continent, dedicated to the promotion and preservation of African gastronomy, culinary traditions, and indigenous ingredients. • 1.F.3. Support to Africa on Gastronomy Tourism Development Strategies: Share a comprehensive set of strategies and best practices for leveraging gastronomy as a driver for sustainable tourism growth in African countries, focusing on culinary experiences, food festivals, and gastronomy-themed travel packages. • 1.F.4. Promotion and Awareness Raising campaign and events on African Gastronomy • 1.F.5. Creation of an African Gastronomy Scholarship | RDAF, TMIC | X | X | SDG 1, 2, 4, 8, 11, 12 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.F.6. Wine Tourism <ul style="list-style-type: none"> - Measuring Wine Tourism Project with the International Organisation of Vine and Wine (OIV) - UNWTO Wine Tourism Conference | TMIC | X | X | SDG 2, 8, 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.F.7. Mountain Tourism <ul style="list-style-type: none"> - 12th Congress on Snow and Mountain Tourism (Andorra) - Support to events in other MS - Strengthen collaboration with the Mountain Partnership | TMIC | X | X | SDG 8, 12, 15, 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.F.8. Urban Tourism <ul style="list-style-type: none"> - Event at UN-Habitat World Urban Forum 2024 - Report and online platform on good practices and city data - Launch of the League of Cities for Sustainable Tourism - Mayors' Forum | TMIC | X | X | SDG 8, 11, 17 |

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ¹⁵ | XB ¹⁶ | SDGs |
|----------------|--|--------------------|------------------|------------------|------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.F.9 Health Tourism: Report on medical tourism | TMIC | X | X | SDG 3, 8 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.F.10 Creation of UNWTO Product Networks on Mountain Tourism, Gastronomy and Wine Tourism and Health Tourism | TMIC | X | X | SDG 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.F.11. Gastronomy projects / events (Mexico, Peru) • 1.F.12. Developing thematic routes in the Caribbean (rum trial, cigars, etc...) | RDAM, TMIC | X | X | SDG 2, 8, 11, 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.F.13. Coastal and maritime tourism: Research paper release and Thematic conference in Europe • 1.F.14. Cycling tourism: Research paper release and Thematic conference in Europe • 1.F.15. Diaspora tourism: Research paper release and Thematic conference in Europe • 1.F.16. Health tourism: Research paper release and Thematic conference in Europe • 1.F.17 Youth: involving children in destination planning and management; Youth Travel Promise | RDEU | | | SDGs 8, 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.F.18. Thermal Tourism, International Congress on Thermal Tourism 2025 • 1.F.19. Astrotourism, International Starlight Conference 2024 • 1.F.20. Sports Tourism, 3rd World Sports Tourism Congress, Workshops/Manuals for destinations on sports events bids / sports destination marketing, Support to the MadCup • 1.F.21. Tourism and the Audiovisual industry, International Conference on Audiovisual Tourism • 1.F.22. Creation of Working Group on Sports Tourism | AMD | X | X | SDG 8, 17 |

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ¹⁵ | XB ¹⁶ | SDGs |
|--|---|------------------------|------------------|------------------|-------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.F.23. Tourism and the Audiovisual industry, International Conference on Audiovisual Tourism | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.F.24. Silk Road (SR): support the work of the SR Task Force | TCSR | | X | All SDGs |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.F.25. Technical assistance for the establishment of the Omani Culinary Arts Centre. | TCSR, RDME | | X | SDG 8, 17 |
| 1. G. Domestic tourism: Better understanding and promoting domestic tourism | <ul style="list-style-type: none"> • 1.G.1. Report on assessment of domestic tourism and policies | TMIC, STTC | X | | SDG 8, 11, 16, 17 |
| 1. H. Tourism for rural development: Promote tourism as an effective tool for rural development | <ul style="list-style-type: none"> • 1.H.1. Best Tourism Villages Initiative including the Upgrade Programme and the Best Tourism Villages Network • 1.H.2. Series of online courses on Tourism and Rural Development • 1.H.3. Onsite Regional Executive Trainings for MS • 1.H.4. Self-assessment tool for Municipalities to assess development level and received diagnosis and recommendations • 1.H.5. Rural Tourism Observatory: creation of an online reference space for knowledge, policies and initiatives) to include <ul style="list-style-type: none"> - Report on Good Practices - Guidelines for tourism and Rural Development - Case Studies with leading universities • 1.H.6 Rural Tourism Champion • 1.H.7. UNWTO Global Tourism for Rural Development Conference and Annual Meeting of the Rural Tourism Network • 1.H.8 Small Grants Programme (see flagship initiatives below) | TMIC, TMIC ROME Office | X | X | All SDGs |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.H.9. FAO Partnership management | RDEU, TMIC | X | | SDG 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.H.10. Develop projects/events on Agro-tourism in the Americas | RDAM, TMIC | | X | SDG 2, 8, 17 |

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ¹⁵ | XB ¹⁶ | SDGs |
|---|--|--------------------|------------------|------------------|-------------------------|
| 1.I. FLAGSHIP INITIATIVES Subject to voluntary contributions from Members and partners | <ul style="list-style-type: none"> • 1.I.1. WORLD TOURISM REPORT: Create a new Index to measure Tourism Performance and Policies on the three dimensions of Sustainability <ul style="list-style-type: none"> ○ Benchmark Countries Tourism Performance & Policy Progress ○ Identify Global Tourism Trends & Foresight ○ Guide countries and businesses to transform governance & policy frameworks as well as business models | TMIC | | X | SDGs 8, 12,16 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1.I.2. UNWTO TOURISM FOR RURAL DEVELOPMENT SMALL GRANTS PROGRAMME <ul style="list-style-type: none"> ○ 2024-2025 Pilot Phase ○ Regional and specific thematic expansion within tourism for rural development subject to funding from Members and partners | TMIC | | X | SDG 1, 5, 8, 10, 11, 12 |

Priority 2: Foster sustainability, & inclusiveness: circularity, climate action, and biodiversity. Reduce inequalities and promote culture.

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ¹⁷ | XB ¹⁸ | SDGs |
|---|---|--------------------|------------------|------------------|-------------|
| 2.A. Policy guidance in sustainability and tourism | <ul style="list-style-type: none"> • 2.A.1. Review of National Tourism Policies and corresponding policy analysis reports • 2.A.2. Sustainable Tourism Destination's Summit, 2024 & 25 Mallorca • 2.A.3. Consulting and convening the Committee on Tourism and Sustainability for consultations (twice a year) • 2.A.4. Training courses reviewed within the cooperation agreement with Booking.com | SDT | X | X | SDGs 12, 17 |

¹⁷ RB: Regular Budget, from assessed contributions

¹⁸ XB: Voluntary contributions

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ¹⁷ | XB ¹⁸ | SDGs |
|--|---|--------------------|------------------|------------------|-----------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • 2.A.5. Environment Management Group-participation (continuous) | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 2.A.6. Report and Resolution on the Promotion of Sustainable and resilient Tourism including Ecotourism for Poverty Eradication and Environment Protection • 2.A.7. Report on Sustainable Tourism and Sustainable Development in Central America for the session of the UNGA | SDT | X | | SDG 12, 17 |
| 2.B. Sustainable consumption and production, circularity, waste and water | <ul style="list-style-type: none"> • 2.B.1. Coordination of One Planet Tourism Programme • 2.B.2. Circular Economy: <ul style="list-style-type: none"> • Conducting technical webinars • Maintenance of the repository of tools, resources and initiatives on circular economy in tourism | SDT | X | | SDGs 12, 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 2.B.3. Plastics Initiative <ul style="list-style-type: none"> • Support for Global Plastics initiative (Research, capacity building and guidance) • Repository of tools and resources on Plastics • Technical Sessions on Plastics • Newsletter GTPI • 2.B.4. Food Waste Initiative <ul style="list-style-type: none"> • Repository of tools, cases and resources on food waste reduction • Technical Sessions on Food Waste | SDT | X | X | SDGs 12, 17 |
| 2.C. Climate action | <ul style="list-style-type: none"> • 2.C.1. Technical sessions on Glasgow Declaration (2024 and 2025) • 2.C.2. Support for Climate Action (Research, capacity building and guidance) • 2.C.3. Side-events at UNFCCC, COP 28 (UAE) and 29 (2024 and 2025) • 2.C.4. Repository tools and resources on climate action in tourism • 2.C.5. Glasgow declaration Newsletter • 2.C.6. Glasgow Declaration signatory engagement event at FITUR 2024 | SDT | X | X | SDGs 12, 13, 17 |

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ¹⁷ | XB ¹⁸ | SDGs |
|--|---|---------------------------|------------------|------------------|-------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • 2.C.7. Support Panama on the elaboration of Panama's climate action plan | RDAM | | X | SDGs 13, 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 2.C.8. Climate action Plan for Middle East MS: Enhanced capacities at local and national levels to support climate change adaptation, -Efficient management of Natural resources | RDME | | | SDGs 13, 17 |
| 2.D. Biodiversity | <ul style="list-style-type: none"> • 2.D.1. Net Positive Tourism – Preparation and selection of case studies together with WTTC and the Sustainable Hospitality Alliance (SHA) • 2.D.2. Net Positive Tourism – Guide for Local Authorities | SDT | X | X | SDG 15, 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 2.D.3. COP CBD Participation – preparation and conducting a side event | SDT, RDME | | X | SDG 15, 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 2.D.4. Publication on Managing National Parks and Protected Areas in the Americas | RDAM | | | SDG 14, 15 |
| 2.E. International Network of Sustainable Tourism Observatories | <ul style="list-style-type: none"> • 2.E.1. Global INSTO Meetings • 2.E.2. Regional Observatory meetings • 2.E.3. 10 annual INSTO insights webinars • 2.E.4. Research and contribution to measuring sustainable tourism (Technical Briefs) • 2.E.5. Revision of Annual reports and management of memberships • Acceptance of new INSTO Members | SDT, regional departments | X | | SDG 12, 17 |
| 2.F. Measuring the Sustainability of Tourism and ESG Framework for Tourism Businesses | See flagship initiatives below | STTC | X | X | All SDGs |
| 2.G. Ethics | <ul style="list-style-type: none"> • 2.G.1. Meetings of the World Committee on Tourism Ethics and dissemination of the Committee's guidelines and recommendations • 2.G.2. Release of the GCET implementation reports for UNGA (2025) and UNWTO General Assembly (2025) • 2.G.3. Private Sector Seminar on the Implementation of the GCET Principles • 2.G.4. UNWTO Ethics Awards | ECSR | X | | SDGs 16, 17 |

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ¹⁷ | XB ¹⁸ | SDGs |
|---|--|--------------------|------------------|------------------|----------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • 2.G.5. Promotion of the Framework Convention on Tourism Ethics - participation in statutory meetings and regional conferences | | | | |
| 2.H. Gender equality & women's empowerment | <ul style="list-style-type: none"> • 2.H.1. Capacity building for Member States - producing sex-disaggregated tourism data • 2.H.2. Regional Report on Women in Tourism in Latin America and the Caribbean • 2.H.3. Regional Report on Women in Tourism in Africa • 2.H.4. Capacity building for Private Sector - Gender Inclusive Strategy for Tourism Businesses • 2.H.5. Capacity building for Member States - Gender Mainstreaming for the Public Sector | ECSR | | X | SDGs 1, 4, 5, 10, 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 2.H.6. Promote the uptake of the UNWTO 1-hour online 'Gender Equality in Tourism Training' course - Target 10,000 users | ECSR | X | | SDGs 1, 4, 5, 10, 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 2.H.7. Further development of the 'Centre Stage' pilot project | ECSR | X | X | SDGs 1, 5, 8, 10 |
| 2.I. Accessibility | <ul style="list-style-type: none"> • 2.I.1. Report of the UNWTO International Conference on Accessible Tourism <i>Tourism for All: Advancing accessibility for destinations, companies, and people</i> • 2.I.2: Report with good practices from Europe. San Marino Declaration | ECSR, RDEU | X | X | SDGs 9, 11 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 2.I.3. UNWTO Congress on Tourism and Universal Accessibility in the Americas/ Compendium of Good Practices from the Americas • 2.I.4. Awareness-raising seminar for MSs to advance accessible tourism planning, policies, standards and strategies/ Recommendations for MS • 2.I.5. Workshop on Accessible Tourism in Asia and the Pacific Region/ Regional compilation of good practices • 2.I.6. Accessible Tourism Destination International Recognition ATD2024 & ATD2025 | ECSR, RDs | X | X | SDGs 9, 11, 17 |

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ¹⁷ | XB ¹⁸ | SDGs |
|---|--|--------------------|------------------|------------------|-------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • 2.I.7. Seminar on Accessibility in Natural and Protected Areas -_ Compendium of Good Practices + Recommendations for NTAs and DMOs, with IUCN and EUROPARC | | | | |
| 2.J. Labour inclusion | <ul style="list-style-type: none"> • 2.J.1. Awareness-raising seminar for MSs to champion labour inclusion of traditionally marginalized groups through tourism • 2.J.2. UNWTO Guidelines on Labour Inclusion of PwD by companies/ Pilot testing + selection of best practices + toolkit for labour inclusion for the private sector, with Sustainable Hospitality Alliance (SHA), European Network for Accessible Tourism (ENAT) and ONCE Foundation | ECSR | X | X | SDGs 1, 4, 5, 8, 10, 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 2.J.3. UNWTO Jobs Factory | IEI | | X | SDG 8 |
| 2.K. Tourism and culture | <ul style="list-style-type: none"> • 2.K.1. 5th World Conference on Tourism and Culture & Declaration (with UNESCO) • 2.K.2. Seminar & Recommendations on incorporating creative industries into the cultural routes and the cultural tourism value chain with Council of Europe/ICOMOS • 2.K.3. Compendium of Good Practices in Indigenous Tourism: Leadership of SE Asia and the Pacific + incl. best practices with the World Indigenous Tourism Alliance (WINTA) • 2.K.4. Seminar on Accessibility in Cultural Heritage and Cultural Tourism/Compendium of Good Practices + Recommendations for NTAs and DMOs, with ICOMOS/ICOM and UNESCO/World Heritage Centre | ECSR | X | X | SDGs 1, 9, 10, 11, 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 2.K.5. Develop projects to Promote Linguistic Tourism in collaboration in the Americas in collaboration with Instituto Cervantes | RDAM, IEI | | X | SDG 4 |
| 2.L. FLAGSHIP INITIATIVES Subject to voluntary contributions from Members and partners | <ul style="list-style-type: none"> • 2.L.1. One planet sustainable tourism 2022-2024: Members to engage as co-lead in all activities of the programme | SDT | | X | SDGs 12, 17 |

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ¹⁷ | XB ¹⁸ | SDGs |
|----------------|---|--------------------|------------------|------------------|-------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • 2.L.2. Piloting implementation of One Planet action frameworks at country level upon request from MS | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 2.L.3. Tourism Transition towards NetZero Emissions: Empower businesses and tourism policy makers to accelerate the Tourism transition and transformation towards NetZero Carbon Emission, recognizing tourism commitment to international climate goals and the Paris Agreement, aligned with Glasgow PACT, including the COP26 Paris Rulebook – outlining the fundamental norms related to COP26 Article 6 on carbon markets. | SDT | | X | SDGs 13, 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 2.L.4. UN NetZero Facility Creation of a UN NetZero Tourism Facility led by UNWTO with other UN entities <ul style="list-style-type: none"> ○ Accelerate the decarbonization of tourism, through adaptation and mitigation, by engaging the tourism sector in carbon removal. ○ Unlock innovative investment opportunities and scalable funding, secure grants for de-risking investment in order to support adaptation and mitigation policy changes and help companies to adopting sustainable consumption and production models. ○ Explore innovative climate finance to support the UN NetZero Facility replenishment | IRP | | X | SDGs 6, 7, 12, 13, 14, 15, 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 2.L.5. Measuring the Sustainability of Tourism (MST) <ul style="list-style-type: none"> ○ Research and Development to finalize the Statistical Framework of Measuring the Sustainability of Tourism (SF-MST), the 1st statistical framework integrating data on economic, environment and social dimensions of sustainability ○ Presentation to the UN Statistical Commission for UN endorsement of the | STTC | X | X | All SDGs |

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ¹⁷ | XB ¹⁸ | SDGs |
|----------------|--|----------------------------|------------------|------------------|----------|
| | <p>SF-MST as the third international standard on tourism, complementing the International Recommendations for Tourism Statistics and the Tourism Satellite Account Recommended Methodological Framework</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Publication of SF-MST ○ Development of an international classification of tourism occupations ○ 7th International Conference on Tourism Statistics focused on MST and its implementation ○ Elaborate a capacity development programme on MST including national and regional training ○ Online repository of resources on MST experiences on the ground ○ International dataset with MST-based data ○ Meetings of the Expert Group on MST ○ Publication on MST pilots vol III: Compilation of good practices in MST measurement | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ Promote implementation of MST among UNWTO Member States | STTC, Regional Departments | X | X | All SDGs |
| | <ul style="list-style-type: none"> ● 2.L.6. ESG Framework for Tourism Businesses ○ Elaboration of Environmental, Social, & Governance (ESG) Framework for tourism business reporting, under MST umbrella ○ Partnership management: University of Oxford and private sector partners ○ Advisory Board ○ Publication on research findings and pilots | STTC | X | X | All SDGs |

Priority 3: Invest in people: reinforce education and training, strengthen human capital for decent work.

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ¹⁹ | XB ²⁰ | SDGs |
|---|--|--|------------------|------------------|-----------|
| 3.A. UNWTO Tourism Online Academy | <ul style="list-style-type: none"> • 3.A.1. UNWTO Tourism Online Academy (10 courses), with IE University | IEI-ROME Office, all operational departments (courses' contents) | | X | SDG 4 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 3.A.2. UNWTO Scholarship program | IEI | X | X | SDG 4 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 3.A.3. Implementation of the project Human Capital Development by E-Learning for the Kingdom of Saudi Arabia: creation of 10 additional courses and their translation into official languages | IEI (including UNWTO Academy) | | X | SDGs 4, 8 |
| 3.B. UNWTO courses and learning material | <ul style="list-style-type: none"> • 3.B.1. Human Capacity Building Programmes and executive courses | IEI (UNWTO Academy) | | X | SDGs 4, 8 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 3.B.2. UNWTO Education Toolkit for High Schools and technical assistance for including tourism as a subject in high schools See flagship initiative below • 3.B.3. Bachelor of Science in International Sustainable Tourism See flagship initiative below • 3.B.4. UNWTO Acceleration Programme for the public sector | IEI | X | X | SDG 4 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 3.B.5. Capacity-building and Skill Development: Design and implement capacity-building programs and initiatives aimed at enhancing the skills and knowledge of chefs, restaurateurs, and culinary entrepreneurs, promoting innovation in African gastronomy while preserving traditional culinary heritage. | RDAF | | X | SDGs 4, 8 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 3.B.6. Macao Institute for Tourism Studies (IFTM) -UNWTO Training Programme 2024 | RDAP | X | X | SDG 4 |

¹⁹ RB: Regular Budget, from assessed contributions

²⁰ XB: Voluntary contributions

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ¹⁹ | XB ²⁰ | SDGs |
|--|---|------------------------------|------------------|------------------|------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • 3.B.7. Mexico and Argentina: Annual regional courses • 3.B.8. Trainings on national parks and protected areas in the Americas | RDAM and IEI (UNWTO Academy) | | X | SDG 4 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 3.B.9. AVIAREPS training for Member States - full grant 2024 and 2025 • 3.B.10. AVIAREPS training for Member States - limited grants 2024 and 2025: Consumer research, Mystery shopper research • 3.B.11. AMADEUS masterclasses for Member States | RDEU | | X | SDG 4 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 3.B.12. Capacity-building and Skill Development: Design and implement capacity-building programmes and initiatives within the Omani Culinary Arts Centre project, aimed at enhancing the skills and knowledge of chefs, hospitality students, restaurateurs, and culinary entrepreneurs, promoting the Omani gastronomy in the region and worldwide. | RDME, IEI (UNWTO Academy) | | X | SDGs 4, 8 |
| 3.C. Empower the UNWTO Education Committee | <ul style="list-style-type: none"> • 3.C.1. Education Committee: bring strategic leadership from Member States and top world class universities | IEI | X | | SDG 17 |
| 3.D. Capacity development initiatives and direct technical support in tourism statistics, including implementation of the UN standards: the International Recommendations for Tourism Statistics (on basic tourism statistics), the Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework (on economic data on tourism) and the forthcoming Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism (MST) | <ul style="list-style-type: none"> • 3.D.1. Regional training workshops (see examples below) • 3.D.2. Technical support to countries (historically 15-20 countries per year), see some specific projects below as 3.D.4-3.D.8 • 3.D.3. Training the trainers on MST | STTC | X | X | SDGs 4, 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 3.D.4. Nepal TSA Project • 3.D.5. Measurement of the Impact of COVID-19 on the Tourism Sector and Development of the System of Tourism | RDAP, TCSR, STTC | X | X | SDGs 4, 17 |

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ¹⁹ | XB ²⁰ | SDGs |
|--|--|-----------------------|------------------|------------------|----------------|
| | Statistics and Tourism Satellite Account in Mongolia • 3.D.6. Workshop on Tourism Statistics in Asia and the Pacific (Cambodia) | | | | |
| | • 3.D.7. Honduras: Improvement of tourism statistics, development of indicators and training of technical personnel • 3.D.8. Caribbean: Continue training on statistics to Caribbean Tourism Organization's Member States | RDAM, TCSR, STTC | | X | SDGs 4, 16, 17 |
| | • 3.D.9 Tourism Statistics and TSA in UAE: Phase III on building the TSA based on surveys on inbound, outbound and domestic tourism | RDME, TCSR, STTC | | X | SDGs 4, 16, 17 |
| 3.E. UNWTO Tourism Universities and Schools Global Network with common high-quality standards in terms of curriculum structure, including the most compelling skills for the sector's innovation and development. | • 3.E.1. International Academies in collaboration with UNWTO: Dominican Republic, Kingdom of Saudi Arabia, Nigeria, Portugal, Uzbekistan, etc. See Flagship initiative below | IEI | | X | SDG 17 |
| | • 3.E.2. Creation of Group of Excellence of Affiliate Universities | AMD | X | | SDG 17 |
| 3.F. Tourism Education Quality Assurance Programme to strength education in destinations based on innovation and sustainability. | • 3.F.1. Formal Education Programmes (Bachelors, Masters) | IEI | | X | SDG 4 |
| | • 3.F.2. UNWTO TedQual Certification, with KSA | IEI, RDME | | X | SDG 4 |
| | • 3.F.3. UNWTO Education Guidelines (editions 3 and 4) | IEI-ROME Office | | X | SDG 4 |
| | • 3.F.4. UNWTO Tourism Education Toolkit | IEI-ROME Office, RDME | | X | SDG 4 |
| 3.G. UNWTO Jobs Factory, the global tourism employment marketplace managed through artificial intelligence to matchmake talent with offers and bridge the gap among recruiters and jobseekers. | • 3.G.1. UNWTO Jobs Factory | IEI | X | X | SDG 8 |

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ¹⁹ | XB ²⁰ | SDGs |
|--|--|--------------------|------------------|------------------|---------------|
| 3.H. UNWTO Jobs of the Future Observatory to monitor the impact of digitalization in tourism employment and identify gaps | <ul style="list-style-type: none"> • 3.H.1. UNWTO Jobs of the Future Observatory | IEI | | X | SDG 8 |
| 3.I. Enhance youth empowerment and engagement in the tourism sector | <ul style="list-style-type: none"> • 3.I.1. Global and National Students' league <ul style="list-style-type: none"> • Raise awareness on tourism and SDGs among young people • Empower future tourism leaders • Up-skilling youth on hot-topics | YTD | X | X | SDGs 4, 8, 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 3.I.2. Global Youth Tourism Summit 2024 (GYST) • 3.I.3 Global Youth Tourism Summit – support national stakeholders for 2025 national and regional editions • 3.I.4 Youth2030 Scorecard: Ensure continued reporting on the implementation of the UN Youth Strategy and address the shortcomings from the progress report | RDEU | X | X | SDGs 8,17 |
| 3.J. FLAGSHIP INITIATIVES Subject to voluntary contributions from Members and partners | 3.J.1. International Academies in collaboration with UNWTO: Understanding the importance of tourism education, UNWTO can partner with public and private sector stakeholders to set “International Academies in collaboration with UNWTO” with the aim of helping Member States strengthen their tourism workforce by quality and affordable programmes thought by UNWTO suggested experts or by inviting top academic institutions. They are expected to offer 3 main programmes: online education, offline education, and train the trainers and can be of any of the following types and education tracks: | IEI | | X | SDG 17 |

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ¹⁹ | XB ²⁰ | SDGs |
|----------------|---|--------------------|------------------|------------------|------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Types of academies: vocational, managerial or hybrid - Education tracks: hotel operations, tourism or hotel operations and tourism | | | | |
| | <p>3.J.2. UNWTO Education Toolkit for High Schools and technical assistance</p> <p>This service includes a set of tools to support Member States incorporate tourism as a subject in secondary education as one of the main steps to advance the professionalization of the sector. By compiling the most relevant methodologies for teaching tourism, from the American Hospitality and Lodging Educational Institute (AHLEI), the International Baccalaureate Organization (IBO) and Cambridge International, it will guide the sector stakeholders through the planning, implementation and delivery of such a change in specific locations. Countries will count with technical assistance by UNWTO for mainstreaming the process.</p> | IEI | | | |
| | <p>3.J.3. Bachelor of Science in International Sustainable Tourism</p> <p>https://www.unwto.org/bachelor-of-science-in-international-sustainable-tourism</p> <p>UNWTO and the Lucerne University of Applied Sciences and Arts (HSLU) have developed the brand-new Bachelor of Science in International Sustainable Tourism and have launched it at the 118th Session of the Executive Council. It is a 3-year programme featuring UNWTO's vision and expertise, an official Swiss Diploma, and innovative teaching methodology including 1</p> | IEI | | | |

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ¹⁹ | XB ²⁰ | SDGs |
|----------------|--|--------------------|------------------|------------------|------|
| | <p>year in Madrid, 6 months in remote, 6 months anywhere in the world for an internship, and 1 year in Lucerne.</p> <p>Member States can support young leaders to be part of this initiative with the aim to have a team of high-quality professionals in tourism able to tackle the most compelling challenges with a holistic perspective.</p> | | | | |

Priority 4: Boost investment & Scale up innovation: access to finance, accelerate the uptake of new business models.

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ²¹ | XB ²² | SDGs |
|---|--|--------------------|------------------|------------------|---------------|
| <p>4.A. Develop capacity building initiatives to attract, promote and mobilize FDI investments enabling frameworks and guidelines to encourage traditional investors and non-traditional investors to prioritize investments in tourism: green hospitality business models, renewable energies, responsible tourism tour-operators, thus fostering the sector's value chain to create purpose-driven companies in tourism.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 4.A.1. UNWTO Investment Reports and Guidelines • 4.A.2. UNWTO Tourism Doing Business – investment Guidelines • See flagship initiative below • 4.A.3. UNWTO Investment Readiness Programme and Capacity Building | IEI | X | X | SDGs 4, 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 4.A.4. Incentive Mechanisms and Best Practices: Identify and share innovative incentive mechanisms and best practices that encourage responsible and sustainable tourism investments and practices in Africa, promoting collaboration among African countries to foster a competitive and attractive tourism environment in the region. | RDAF | X | | SDGs 1, 8, 17 |

²¹ RB: Regular Budget, from assessed contributions

²² XB: Voluntary contributions

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ²¹ | XB ²² | SDGs |
|---|---|--------------------|------------------|------------------|-----------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • 4.A.5. Green Investment for hotels revitalization in Egypt | RDME | | X | SDGs 12, 15, 17 |
| 4.B. Strengthen the UNWTO Investment networks through the organization of investment forums to connect private-sector investors (private equity firms, developers, family offices, among others) with tourism ministries to open the doors to develop high-impact investment projects. | <ul style="list-style-type: none"> • 4.B.1. UNWTO Investment Forums (2 editions) • 4.B.2. UNWTO Investment Network (traditional and non-traditional investors) | IEI | X X | X | SDG 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 4.B.3. Global Tourism Economy Forum (GTEF) 2024 and 2025, with Macao S.A.R. Government and Global Tourism Economy Research Centre (GTERC) | RDAP, IEI | X | | SDG 17 |
| 4.C. Help Member States to develop their innovation programmes and new technologies to empower their national tourism ecosystem. | <ul style="list-style-type: none"> • 4.C.1. UNWTO Startup Labs *** | IEI | X | X | SDGs 8, 9 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 4.C.2. Innovation Observatory for Arab Member States (in collaboration with the League of Arab States) | IEI, RDME | X | X | SDG 9 |
| 4.D. Scale and support 10,000 startups and innovators from the UNWTO Innovation Network by connecting them to the global tourism entrepreneurship ecosystem (startups, governments, institutions, academia, corporates, investors, hubs) in order to develop pilot projects and spread the most innovative solutions for the sector. | <ul style="list-style-type: none"> • 4.D.1. UNWTO Startup Competitions (6 editions): startup competition on rural and agrotourism in the Americas, Women in Tech Startup Competition: Middle East, etc. • 4.D.2. UNWTO SDGs Global Startup Competition • 4.D.3. UNWTO Startup Network • 4.D.4. UNWTO Startup School | IEI-ROME Office | | X | SDG 17 |
| 4.E. Enhance UNWTO Tourism Tech Adventures Forums to connect startups and innovators with investors, raising over USD 100 million in funding and attracting more investments in tourism innovation. | <ul style="list-style-type: none"> • 4.E.1. UNWTO Tourism Tech Adventures Forums for global programmes • 4.E.2. UNWTO Tourism Tech Adventures Forums for specific countries | IEI | X | X | SDG 17 |
| 4.F. Support Member States on creating Specific Regional Innovation Challenges to provide technology-driven solutions to tourism most demanding issues as sustainability, smart cities, deep technologies, gastronomy, sports among others. | <ul style="list-style-type: none"> • 4.F.1. UNWTO Innovation Challenges for specific Member States | IEI | | X | SDG 17 |

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ²¹ | XB ²² | SDGs |
|---|---|--------------------|------------------|------------------|-----------|
| <p>4.G. Digital Futures programme to accelerate economic recovery of the tourism sector by supporting Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) and Travel Tech and Mobility Startups to unleash digital technologies to create jobs and enhance future resilience in the linkages of the tourism value chain post COVID-19.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 4.G.1. UNWTO Digital Futures for SMEs Programme in 3 countries See flagship initiative below | IEI | X | X | SDGs 8, 9 |
| <p>4.H. FLAGSHIP INITIATIVES</p> <p>Subject to voluntary contributions from Members and partners</p> | <p>4.H.1. UNWTO Tourism Doing Business – investment Guidelines</p> <p>https://www.unwto.org/investment/business-investing</p> <p>A more innovative and sustainable tourism sector relies on strong investments. For this reason, UNWTO has been working for more than a year on the creation of investment promotion guidelines for specific countries which analyse their economic, investments and competitiveness outlooks, while highlight their value proposition through a set of reasons to invest and a portfolio of projects. In addition, this service does not limit only to Foreign Direct Investments (FDI) but builds on a more comprehensive framework of non-traditional mechanisms including green financing, venture capital and more.</p> | IEI | | | |
| | <p>4.H.2. UNWTO Digital Futures for SMEs Programme</p> <p>https://www.unwto.org/digitalfutures</p> <p>Small and Medium Enterprises (SMEs) make up most of the tourism sector and are one of the most vulnerable groups within the sector's value chain, especially due to the lack of knowledge and tools to introduce new methods and technologies in their daily operations. Therefore, UNWTO is collaborating with leading companies such as Amadeus, Mastercard, Telefónica, Hosco and Ecolab-Lobster Ink to deliver</p> | IEI | | | |

| Action outline | Outcomes/Outputs | Lead department(s) | RB ²¹ | XB ²² | SDGs |
|----------------|---|--------------------|------------------|------------------|------|
| | <p>capacity building on: business growth, e-commerce, Big Data and analytics, payments and security, connectivity, and human resources.</p> <p>At a first stage, entrepreneurs are able to undertake a diagnostic tool which guides them to choose the thematic paths they should follow for their digital transformation. Afterwards, they are invited to join online trainings. Secondly, Member States are encouraged to go further with specialized capacity-building with top experts for their business tissue.</p> | | | | |

Priority 5: Build better and strong institutions: tourism policy, governance and resilience.

| Lines of action | Outcomes/Outputs | Departments in charge / partners | RB ²³ | XB ²⁴ | SDGs |
|--|--|--|------------------|------------------|-------------|
| <p>5.A. Develop and harmonize legal, normative and regulatory frameworks: Offer Members conceptually new governance and management models, as well as legal and regulatory frameworks which are key to re-think and re-orient tourism legislation and policy.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 5.A.1. “International Code for the Protection of Tourists”: promote the dissemination of the ICPT, foster adherence by MS and establish a technical committee for monitoring and evaluating its implementation. • 5.A.2. Establishment of the first “Observatory on Tourism Law for Latin America and the Caribbean”, jointly with the Interamerican Development Bank (BID), including a legislative database of tourism laws and regulations, with a view to monitoring and analysing the status of tourism law and fostering harmonization at regional level. | <p>LGCO</p> <p>LGCO in consultation with all knowledge departments</p> | X | X | SDGs 16, 17 |

²³ RB: Regular Budget, from assessed contributions

²⁴ XB: Voluntary contributions

| Lines of action | Outcomes/Outputs | Departments in charge / partners | RB ²³ | XB ²⁴ | SDGs |
|---|---|---|------------------|------------------|-------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • 5.A.3. Other activities related to Tourism Law (Cooperation agreement with La Sorbonne University, First International Congress on Tourism Law in Salamanca) • 5.A.4. Establishment of “Observatories on Tourism Law” • See flagship initiative below | | | | |
| <p>5.B. Tourism in the UN and global statistical system, SDG indicators</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 5.B.1. UNWTO’s multilateral function in mainstreaming tourism in global official statistics and UN measurement frameworks e.g. normative development of tourism characteristic occupations with ILO, positioning in System of National Accounts, the Balance of Payments Manual, the Central Product Classification, the International Standard Industrial Classification, Beyond GDP • 5.B.2. UNWTO Committee on Statistics and UNWTO in the UN Statistical Commission to accompany global engagement and consensus-building processes – reaching out to 193 Member States of the UN • 5.B.3. Positioning UNWTO/tourism in relevant measurement fora: UN Statistical Commission, Committee for the Coordination of Statistical Activities, UN Committee of Experts on Environmental - Economic Accounting, OECD, Eurostat, etc. | STTC | X | | All SDGs |
| <p>5.C. Foster New Governance models based on Public Private Partnerships (PPPs), community empowerment and entrepreneurship to enable environment for tourism businesses and positive impact on communities</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 5.C.1. Conference on Aviation and Tourism • 5.C.2. Guidelines on best practices on PPPs in tourism | AMD | X | X | SDG 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 5.C.3. Legal Framework and Policy Recommendations: Develop a comprehensive set of policy recommendations and guidelines for the creation or enhancement of legal frameworks that support sustainable and inclusive tourism development in African | RDAF in consultation with all operational departments | | X | SDGs 16, 17 |

| Lines of action | Outcomes/Outputs | Departments in charge / partners | RB ²³ | XB ²⁴ | SDGs |
|---|--|--|------------------|------------------|-----------------------|
| | <p>countries, addressing key areas such as investment, taxation, infrastructure, environmental protection, and cultural preservation.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5.C.4. Governance and Institutional Strengthening: Establish strategies and action plans to enhance tourism governance and institutional capacity at national and regional levels, focusing on transparent decision-making processes, effective stakeholder engagement, and the development of skilled human resources to support the growth of the tourism sector across Africa. | | | | |
| <p>5.D. Provide proper capacity-building to civil servants in NTAs, as well as ad-hoc access to key information and data for proper decision-making.</p> <p>Note: For capacity-building, also see activities under Priority 3</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 5.D.1. Capacity-Building and Training: enhance the skills and knowledge of tourism professionals, law enforcement, and other stakeholders involved in tourism security and resilience, equipping them to effectively prevent, respond to, and recover from crises or security threats. | RDAF in consultation with relevant knowledge departments | X | X | SDG 4, 16 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 5.D.2. Facilitating access to content by means of translating reports, documentation, and more | COSE | X | | All SDGs |
| <p>5.E. Enhance tourism resilience and crisis management: cooperation, frameworks, institutions, businesses, etc.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 5.E.1. Security and Resilience Framework in Africa: Based on the White paper on Security and Safety in the Tourism Sector, support MS to develop a comprehensive framework to enhance security and resilience in their tourism sector, addressing key challenges and outlining strategies for risk mitigation, crisis management, and effective response and recovery mechanisms. • 5.E.2. Monitoring and Evaluation: Support MS in designing and implementing a robust monitoring and evaluation system to track progress on security and resilience initiatives in the tourism sector, allowing for data-driven decision-making | RDAF in consultation with relevant knowledge departments | | X | SDGs 1, 8, 11, 12, 16 |

| Lines of action | Outcomes/Outputs | Departments in charge / partners | RB ²³ | XB ²⁴ | SDGs |
|---|--|---|------------------|------------------|-------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • 5.E.5. Resilience Center in Japan: The Tourism Resilience Initiative will endeavour to identify and share knowledge and insights from past crises, raise awareness of tourism crisis management among destinations and the tourism industry, and provide opportunities to build capacities and support Member States to develop tourism resilience policies to prepare for future crises. | RSOAP in consultation with relevant knowledge departments | | X | SDG 1, 11, 13, 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 5.E.6. Cooperation with UNOCT • 5.E.7. Initiatives with WHO | SDT and TMIC | X | X | SDG 17 |
| 5.F. Strengthen destination management | <ul style="list-style-type: none"> • 5.F.1. Creation of Group of Excellence of AM DMOs | AMD | X | | SDG 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 5.F.2. Honduras: Support DMO's and development of Smart Destination • 5.F.3. Development of Sustainable Destinations in the Americas (5 ad hoc financed by donor) (development/promotion of general guidelines) | RDAM/TMIC | | X | SDGs 11, 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 5.F.4. Webinar on Destination Management Governance, in collaboration with the League of Arab States | RDME/TMIC | | X | SDGs 11, 17 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 5.F.5. Technical Assistance for the Ministry of Tourism of Lebanon <ul style="list-style-type: none"> ○ 1st component: providing a road map for the development of a Destination Management Organization ○ 2nd component: providing training on the management of nature-based tourism destinations | RDME/TCSR/TMIC | | X | SDGs 4, 8, 11, 17 |
| 5.G. Support strategy and planning | <ul style="list-style-type: none"> • 5.G.1. Wide range of technical cooperation projects aligned with Member State needs and priorities, as well as with SDGs (utilizing the Toolkit TIPs), focusing on developing and promoting tourism as an engine for socioeconomic growth, sustainable development and poverty alleviation. | TCSR | | X | All SDGs |
| 5.H. FLAGSHIP INITIATIVE, subject to voluntary contributions by Members and partners | <ul style="list-style-type: none"> • 5.H.1. Tourism Law Observatories: | LGCO | X | X | SDGs 16, 17 |

| Lines of action | Outcomes/Outputs | Departments in charge / partners | RB ²³ | XB ²⁴ | SDGs |
|-----------------|--|----------------------------------|------------------|------------------|------|
| | <p>Establishment of “Observatories of Tourism Law” at regional level, with the support of a network of individual experts and academic collaborators, in order to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monitor and analyse the status of Tourism Law at regional level; • Develop a comprehensive legislative database of tourism laws and regulations with view to disseminating and sharing knowledge among member States and harmonizing tourism law at the international level; • Produce relevant materials (guidelines, model laws, publications) to service Member States in the development and improvement of Tourism legislation • Develop service lines for the Member States in the field of Tourism Law (technical assistance in the development/review of tourism legislation) | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 5.H.2 TIPS - TOOLKIT OF INDICATORS FOR PROJECTS This flagship initiative aims to ensure the widespread adoption and successful implementation of the Toolkit, which can be applied to various tourism activities, serves as a requirement for development partners, at the local, national and international level, while influencing key stakeholders, policymakers, and the general public to embrace sustainable tourism practices aligned with the SDGs. This initiative is founded on the following strategic objectives: <ul style="list-style-type: none"> • Global Awareness and Adoption: Raise global awareness about the TIPS Toolkit, ensuring that tourism stakeholders worldwide recognize its value in promoting sustainable tourism aligned with the SDGs. | IRP | | X | |

| Lines of action | Outcomes/Outputs | Departments in charge / partners | RB ²³ | XB ²⁴ | SDGs |
|-----------------|---|----------------------------------|------------------|------------------|------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Partnerships and Collaboration: Foster collaboration and partnerships among tourism organizations, governments, and other stakeholders to drive sustainable tourism initiatives and amplify the impact of the TIPs Toolkit. • Policy Influence: Advocate for the integration of the TIPs Toolkit into tourism policies and practices at national and international levels. • New Metrics for tourism and development aid: Catalyse increased ODA Official Development Assistance (ODA) and Aid for Trade flows from the donor community. | | | | |

IV. Structure of the Secretariat

44. Descriptions of the different departments are available in the table below:

| Department acronym | Description |
|---|---|
| Management | Management includes the Office of the Secretary-General and the Executive Director |
| COMM Communications | <p>The UNWTO Communications Department contributes to positioning tourism in the 2030 Agenda for Sustainable Development, increasing the digital footprint, as well as generating strategic media relations of UNWTO.</p> <p>A growing and consistent public visibility of UNWTO needs relevant information at its foundation. Factored into a coherent and strategically conceived public outreach, the UNWTO Communications Department grows organizational reputation and thought leadership. These are in turnkey to add membership value and broaden UNWTO's influence base.</p> |
| LGCO Legal Counsel | The Legal Counsel a) advises on UNWTO's legal framework to avoid legal risks at the prevention stage and to protect the Organization from any potential liability, b) verifies agreements, contracts and other legal documents, c) prepares legal opinions/advice for Management and Governing Bodies, d) provides legal security and clarity of UNWTO's legal framework and documents, e) discharges the depositary functions in relation to UNWTO's treaties (Framework Convention of Tourism Ethics) and d) conducts Tourism & Law activities. |
| SECU Security | <p>Under the supervision of the Office of the Secretary-General, the Security department is responsible for:</p> <p>Relationship with the United Nations Department of Safety and Security UNDSS and implementation of the normative in the UNWTO structure and their procedures (UNSMS).</p> <p>Verification of implementation of security matters for International Events and the corresponding relations with the Host and its security services. Coordination with Spanish Authorities (Foreign Affairs, Interior, Police) Security for UNWTO building (Safety and Security).</p> |
| COSE Conference services | <p>Conference Services is responsible for:</p> <p>Providing translation, interpretation, terminology, drafting guidelines and other language support services to the Secretariat,</p> <p>Organizing the meetings of the General Assembly, the Executive Council and related events and activities,</p> <p>Managing General Assembly and Executive Council documentation, and</p> <p>Providing conference support services to the other programmes of the Secretariat.</p> |
| RDAF, RDAM, RDAP, RDEU, RDME Regional Departments (Africa, the Americas, Asia and the Pacific, Europe and Middle East) | <p>The Regional Departments (Africa, the Americas, Asia and the Pacific, Europe and Middle East) are responsible for the coordination, follow-up and reporting of the activities undertaken in each UNWTO region and to maximize participation of, and benefits for, all UNWTO Members. Through continuous relations with each and every member, as well as with relevant regional organizations, the departments ensure, a fair, yet strategic, geographically balanced repartition of UNWTO activities. Furthermore, the departments create a strategy and a subsequent programme of work based on the state of the art in Tourism Policy and Tourism Governance. Moreover, they also establish and maintain relations with non-Member States in order to integrate them within the Organization.</p> <p>Lines of action:</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>To establish, in coordination with the other departments, a reporting system for all activities undertaken and relations established in each region</p> <p>To keep Management informed on all relevant regional issues (priorities, requests from Members, etc.), and other programmes on activities of their respective competency</p> <p>To contribute actively to the dissemination and promotion of the operational departments' deliveries</p> <p>To gather any useful information regarding Member States, particularly, but not only, upon request from operational departments</p> |
| IEI Innovation, Education and Investments | <p>The Department of Innovation, Education and Investments focuses on strengthening the global tourism innovation and entrepreneurship ecosystem; scaling up education for supporting added-value jobs worldwide; and supporting tourism economic recovery through sustainable investments.</p> <p>Its flagship programmes are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovation: <ul style="list-style-type: none"> - UNWTO SDGs Global Startup Competition - UNWTO Startup School • Education <ul style="list-style-type: none"> - UNWTO Tourism Education Toolkit with the purpose of including tourism as a subject in high schools - Bachelor of Science in International Sustainable Tourism - International Academies in collaboration with UNWTO - UNWTO Jobs of the Future Observatory - Massive Open Online Courses MOOCs on vocational training in the (UNWTO Tourism Online Academy) • Investments <ul style="list-style-type: none"> - UNWTO Tourism Doing Business – Investment Guidelines for specific countries |
| Academy | <p>As part of the Innovation, Education and Investments Department, UNWTO Academy leads the curated education programmes for Member States, partners for formal education programmes and carries out the Ted.Qual certification for tourism, hospitality and related programmes.</p> |
| Youth and Talent Development | <p>Youth and talent development initiatives that empower and motivate youth by raising their awareness on the Tourism sector and its jobs and that enable these young people to then enter the labour market as highly qualified and skilled professionals capable of adapting to any situation that may arise.</p> |
| TCSR Technical Cooperation and Silk Road | <p>The Technical Cooperation and Silk Road (TCSR) department primarily focuses on providing targeted technical assistance to Member States to bolster both competitive and sustainable tourism. This central role encompasses a wide range of services such as policy advising, capacity building, and the creation of strategies for sustainable tourism development.</p> <p>The scope of the technical assistance is broad, covering everything from human resource development to fostering public-private partnerships and strengthening institutional frameworks. This work is financially supported through key partnerships with Member States, major international development finance institutions and UN agencies. This funding allows the department to engage not only its internal expertise but also leading external experts and firms for both short-term missions and long-term projects.</p> <p>Operating under this comprehensive umbrella of technical cooperation, the Silk Road initiative serves as a specialized segment and it aims to promote responsible and sustainable tourism along the historic Silk Road, involving 34 Member States.</p> |

| | |
|---|---|
| SDT Sustainable Development of Tourism | The Sustainable Development of Tourism (SDT) Department addresses the generation of social, economic and cultural benefits for host communities resulting from sustainable development of tourism while minimizing the negative impacts upon the natural or socio-cultural environments. It deals with policies and tools for SDT and their application to the different types of tourism destinations for improved sustainability and resilience of the sector both for tourism operations – including circularity and climate action - and biodiversity preservation. It coordinates relevant UN Resolutions with the UN General Assembly. |
| ECSR Ethics, Culture and Social Responsibility | The Ethics, Culture and Social Responsibility Department is tasked with the promotion of responsible, socially inclusive and universally accessible tourism. Guided by the provisions of the Global Code of Ethics for Tourism, the Department focuses on promoting 1) accountability of tourism key players and ensuring socio-cultural sustainability, 2) accessible tourism for all, 3) corporate social responsibility and ethical business practices, 4) gender equality and women’s empowerment, 5) intercultural dialogue and the respect for cultural heritage and traditional cultural practices in tourism development, especially that of indigenous peoples; and, 6) human rights in tourism. The Department also coordinates the activities of the World Committee on Tourism Ethics and the implementation of the UNWTO Framework Convention on Tourism Ethics. |
| TMIC Tourism Market intelligence and Competitiveness | Tourism Market intelligence and Competitiveness’ mission is to “Make Tourism Destinations More Competitive and Resilient” by: <ul style="list-style-type: none"> - Creating a one-stop shop for updated and relevant data, trends and insights and harness the opportunities provided by big data, technology and partnerships to step up market intelligence at global level and in the Member States. - Create knowledge and benchmarking on tourism’s short-term performance and trends, tourism policy and product development - Setting up Recommendations and Guidelines and enhancing skills on key issues defining tourism competitiveness in the areas of policy and governance, destination management, product development and marketing - Creating platforms for sharing of good practices on tourism intelligence, policy, planning, development, and management - Advancing tourism for rural development as a means to build inclusive and sustainable territories and reduce inequalities |
| STTC Statistics | The UNWTO Statistics Department is committed to mobilizing the power of data for a future proof tourism. Tasked with executing UNWTO’s only substantive United Nations mandate to collect, analyse, publish, standardize and improve the statistics of tourism, and to promote their integration within the sphere of the United Nations system”, the Department’s work is centred on 3 core pillars: <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Standards</u>: research and development, wide stakeholder engagement, and global consensus building for universal applicability of internationally agreed frameworks for measuring tourism 2. <u>Capacity</u>: supporting countries in their measurement of tourism by collecting good practices, designing practical compilation guides, and rolling out capacity building and technical assistance programmes 3. <u>Data</u>: managing the most comprehensive database on tourism worldwide by constant liaising with 220 countries and territories in the world for their official data reporting while continuously striving to improve the scope, timeliness, and accessibility of the data. |
| AMD Affiliate Members | The UNWTO Affiliate Members Department (AMD) fosters public-private cooperation in tourism and the synergies among Affiliate Members and |

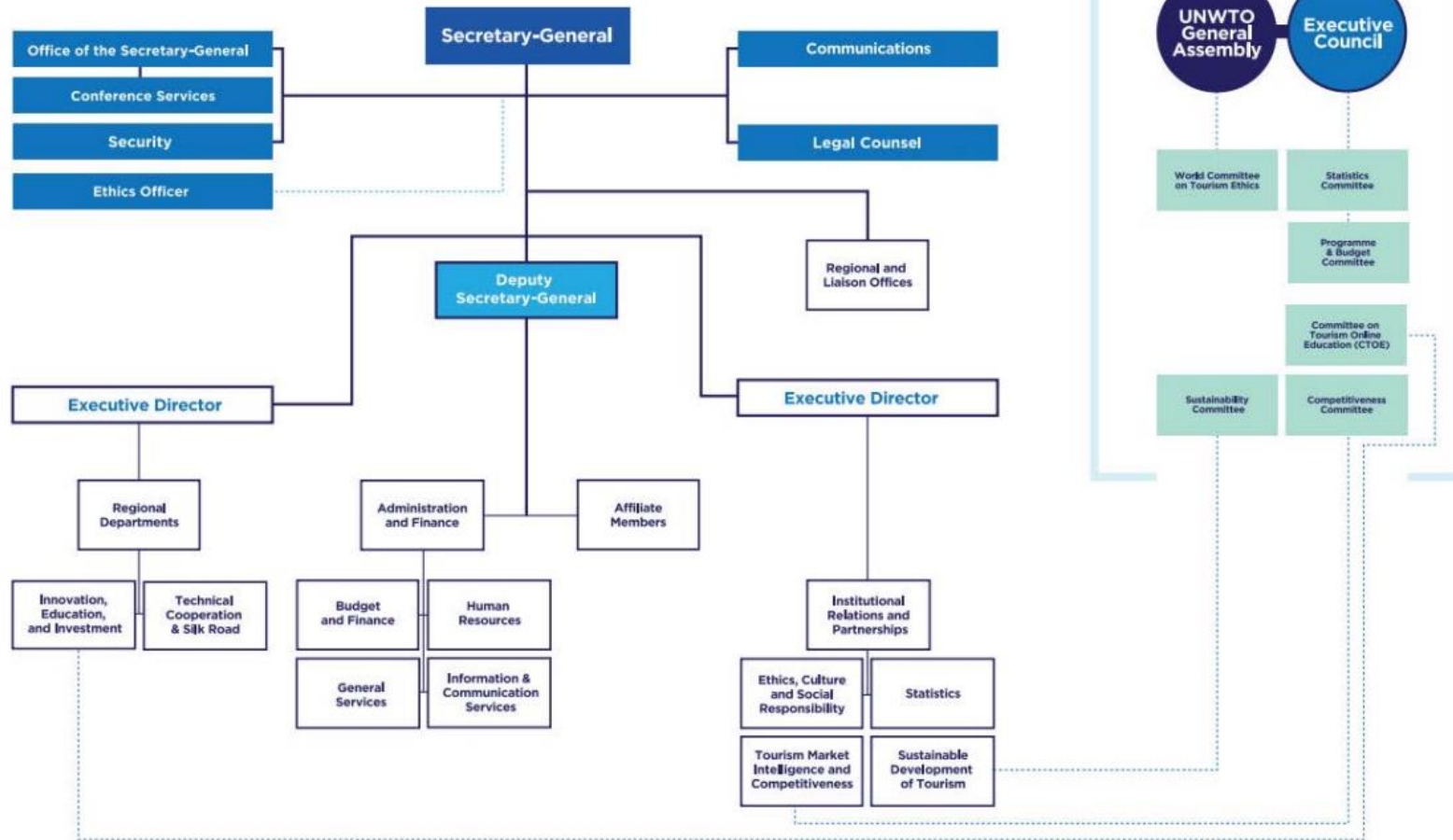
| | |
|---|---|
| | Member States. Bringing together more than 450 private companies, associations, educational institutions, and the UNWTO Affiliate Membership provides an unparalleled space for members to engage in dialogue, exchange knowledge, support new measures and create synergies that promote the development of the sector, and contribute to the promotion of the United Nations' Sustainable Development Goals (SDGs). |
| IRP Institutional Relations and Partnerships | The Institutional Relations and Partnerships Department provides policy advice to the Secretariat in the field of external relations and financing for development for UNWTO's ability to realize its mandate in the 2030 Agenda. As part of the UN System, the work unfolds with a strong focus on: a) in forging strategic partnerships with UN and other institutions (IOs), including international finance institutions (IFIs) and other stakeholders; b) Advocacy for tourism in the global trade and development agenda; and c) increasing capacity and mobilizing resources through strategic partnerships. |
| BDFN Budget and Finance | The Budget and Finance Department, in accordance with the UNWTO Financial Rules and Regulations, is responsible for preparing and monitoring the UNWTO budget; producing the Financial Statements of the Organization compliant with IPSAS; drafting UNWTO financial rules, regulations, policies and budgetary and financial reports for the UNWTO Governing Bodies and other stakeholders; accounting; treasury operations and investments; monitoring receivables and payables; payroll; and, liaise with the External Auditors and other stakeholders such as financial institutions. The department also provides advice on financial aspects of agreements and other legal commitments, and functional requirements for the data model and reference data of the financial management information system of the Organization. |
| GESE General Services | The General Services Department is responsible for providing travel services to staff on missions, ensuring the adequacy and proper maintenance of the infrastructure of the Headquarters building and utilities contracts, providing security services, handling reproduction and printing services, distributing mail and internal documents, and securing internal transportation services. |
| HR Human Resources | The Human Resources Department is responsible for recruitment, personnel administration and training of all UNWTO personnel. It is also responsible for the various administrative functions related to the hiring of Service Contract holders, Experts, Interns and other personnel. |
| ICT Information and Communication Technologies | The Information and Communication Technologies Department (ICT) is responsible for providing technological services and technical support to the Organization in the IT and communication fields (e-mail, intranet, micro computing, applications, network, etc.). |

45. The proposed budget to execute the programme of work 2024-2025 is available in document **A/25/5**.
46. The UNWTO Secretariat organizational chart is shown below:

Structure of the Secretariat



ORGANIZATION CHART 2023



World Tourism Organization (UNWTO) - A Specialized Agency of the United Nations

Annex I (a): Advantages and obligations of UNWTO's membership in the United Nations Sustainable Development Group (UNSDG)

Introduction

1. With the ongoing global challenges affecting tourism country support is critical and has been led by the United Nations (UN) country teams, under the leadership of the UN Resident Coordinators (RCs). UNWTO has partially benefitted from UN system resources, but could take fuller advantage to leverage resources and capacity by re-joining the United Nations Sustainable Development Group (UNSDG). The Secretary-General presents again the issue of the United Nations Reform and UNWTO's potential return to the UN Sustainable Development Group (UNSDG) for consideration and decision, of the General Assembly, taking into account the previous recommendations of the EC and the resolutions of the General Assembly (23rd and 24th sessions) that 'UNWTO not be part of the UNSDG for the biennium 2020-2021 nor the biennium 2022-2023'.

Proposal

2. The UN reform continues to be an increasingly relevant and progressive process for the UN system. Key to this reform is that UN country teams (UNCTs) and their respective RCs are given a more central and decisive role, that will require a comprehensive mechanism of cost-sharing support for the RCs, enabling them to fully support the UN system's development agenda on the ground. The RC system has furthermore developed and begun implementation of a UN system-wide 1 percent (1%) Levy since 2019 with new cooperation agreements that aims to enhance pooled funding for development-related activities of the system, which should further strengthen the system's overall capacity. As a non-resident agency (NRA), UNWTO faces a critical cross-road and must re-evaluate its participation and engagement with the UN development system framework – a support and coordination mechanism led by the UNSDG and its numerous resources at the global, regional and national level. With the onset of growing global challenges, the UNSDG mechanism serves as a critical resource base and service for UNWTO, not only in administrative and financial terms, but also in outreach and enhanced impactful capacity development.
3. It is recalled that UNWTO's Executive Council (110th session) decision [CE/DEC/3\(CX\)](#) (par. 9, pg. 5), its General Assembly (23rd and 24th sessions) resolution [A/RES/714\(XXIII\)](#) (par. 7, pg. 6) and resolution [A/RES/732\(XXIV\)](#) (par. 13, pg. 7) on the Implementation of the General Programme of Work, decided that "UNWTO shall not be part of the UNSDG for the (...) biennium 2020-2021 and 2022-2023, respectively, and that "...UNWTO membership will be reconsidered for 2024-2025". Such decision was based on the implied costs expected from the Secretariat in the amount of 200,000 USD per annum (and additional management costs), as well as the preparedness of the UN Reform to fully cater and support UNWTO as an NRA at the country level.
4. As a result of its exclusion from UNSDG membership, UNWTO is restricted from the negotiations and signature of, as well as the financing under the United Nations Sustainable Development Cooperation Framework (UNSDCF), an instrument for planning and implementation of the UN development activities at country level that determines and reflects the UN development system's contributions in a country and shapes the configuration of UN assets required inside and outside the country. The Secretariat as well has limited access to the works of UNCTs including meetings and working groups that may also involve non-UN entities and donors at country level. These activities are essential to align coordination efforts, tracking funding trends, enhancing partnerships, and ensuring that the tourism sector is correctly featured in development instruments created with and by the UN.
5. UNWTO continues to witness numerous missed opportunities both in financial terms due to the decision of removing its membership from the UNSDG, where many UN system resources are created and made available only to UNSDG members – for example the UN COVID-19 Response and Recovery Multi-Partner Trust Fund ([UN COVID-19 MPTF](#)) for socio-economic recovery from COVID-19 (completed in early 2023). It must be noted that the non-eligibility to apply for funding directly is extended to other inter-agency pooled funds such as the [Joint SDGs Fund](#), the [Global Fund for Coral Reefs](#), the [United Nations](#)

[Pacific Strategy](#), the [Pacific Insurance and Climate Adaptation Programme](#) (all catering for tourism to be supported), the [2030 Agenda Financing Strategy Trust Fund](#), or the [Tanzania SDG Acceleration Fund](#) (as an example of a programme country fund).

6. Given the immense importance of building back the tourism sector as never before, as well as the growing impetus for increased global efforts and coordination, many UN system offices at country levels, including RCs, have reached out to UNWTO for support in tourism recovery efforts as part of the UN work on socioeconomic recovery. UNWTO has as much as possible, responded positively to these requests, including participating in ad-hoc coordination meetings dedicated to tourism recovery or contributing to the preparation of the UNSDCFs or projects. However, the organization was never allowed to request for funding or participate as an implementing entity of such initiatives.
7. Due to its member-focused nature, the Secretariat continues to monitor and implement activities aiming to mitigate the shortfalls created by its exclusion from the UNSDG membership. Thus, despite the very limited direct return on the investment of the Secretariat resources, UNWTO is currently collaborating with the RCs, UNDP, UNEP, FAO and other institutions, with a view to enhance its working relations, diversifying and successfully facilitating mobilization of extra-budgetary financial and non-financial resources with multilateral donors and financial institutions, and, thus, strengthening its institutional framework. UNWTO aims to better position itself for a return to a stronger and enhanced engagement with the UN country teams and the UNSDG.

Annex I (b): UN Sustainable Development Group (UNSDG) Explanatory Overview

The United Nations Sustainable Development Group (UNSDG) unites the 37 UN entities, which contribute to the attainment of the 2030 Agenda for Sustainable Development at the country level and which collectively constitute the United Nations development system in countries. The UNSDG defines and unites common strategic priorities, work plan and operational activities, which give direction to efforts at the global, regional and country level to facilitate a step change in the quality and impact of UN support at the country level.

Mandate:

- The UNSDG was originally created as the “United Nations Development Group (UNDG)” by then UN Secretary-General Kofi Annan as part of a package of actions to enhance system-wide coherence.
- UN Secretary-General António Guterres reinvigorated the UNGD as the “United Nations Sustainable Development Group (UNSDG)” with a reconstituted membership and leadership under the chairmanship of the Deputy Secretary-General. UNDP serves as Vice-Chair of the UNSDG.

Overall objectives:

- The UNSDG seeks to maximize the UN development system’s collective contribution to the 2030 Agenda at the country level.
- It provides strategic direction and oversight to ensure UN development system entities deliver coherent, effective and efficient support to countries seeking to attain sustainable development.

Specific objectives:

- Serve as a policy development and management instrument geared to contributing to, and affecting, policy, administrative and operational decisions by each of its member entities in support of the development work of the United Nations;
- Contribute to strengthening policy coherence and cost-effectiveness of UN development operations by reducing duplication and by pooling resources and services to maximize programme impact and minimize administrative costs;
- Promote a more unified UN presence at the country-level through providing a forum for concerted directives to Resident Coordinators (RCs) and field representatives;
- Advocate the comparative advantages and results of UN multilateral development cooperation.

Membership:

The UNSDG comprises all UN entities that contribute to the attainment of the 2030 Agenda for Sustainable Development at the country level and collectively constitute the United Nations development system in countries.

- Membership of the UN Sustainable Development Group is at the invitation of the UNSDG Chair. A UN entity’s decision to join would be formalized through a letter from the UN entity’s Principal to the UNSDG Chair, accepting the Chair’s invitation. An entity’s Principal may also write to the Chair to express interest in joining the UNSDG.
- UNSDG members commit to be fully engaged in the UNSDG, and importantly in field operations through their participation in UNDAFs and UNCTs, and to abide by the principles of collective decision-making. All members are equally responsible for implementing UNSDG agreed actions.
- UNSDG members also commit to contribute annually to the global UNSDG cost-sharing arrangement in support of the Resident Coordinator system based on an agreed formula, subject to approval of their governing bodies as required. UN entities joining the UNSDG will be expected to contribute starting in the year of them becoming a member or the first budgetary opportunity thereafter.
- UNSDG members’ commitments and responsibilities will be formalized through a new UNSDG mutual accountability compact.

| UNSDG Members | |
|----------------------|---|
| 1 | DPPA – United Nations Department of Political and Peacebuilding Affairs |

| | |
|----|--|
| 2 | FAO – Food Agriculture Organization of the United Nations |
| 3 | IFAD – International Fund for Agricultural Development |
| 4 | ILO – International Labour Organization |
| 5 | IOM – International Organization for Migration |
| 6 | ITC – International Trade Centre |
| 7 | ITU – International Telecommunications Union |
| 8 | OCHA – Office for the Coordination of Humanitarianism |
| 9 | OHCHR – Office for the High Commissioner for Human Rights |
| 10 | UN DESA – United Nations Department of Economic and Social Affairs |
| 11 | UN ECA – United Nations Economic Commission for Africa |
| 12 | UN ECLAC – United Nations Economic Commission for Latin America and the Caribbean |
| 13 | UN ESCAP – United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific |
| 14 | UN ESCWA – United Nations Economic and Social Commission for Western Asia |
| 15 | UN PBSO – United Nations Peacebuilding Support Office |
| 16 | UN Women – United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women |
| 17 | UN Habitat – United Nations Human Settlement Programme |
| 18 | UNAIDS – Joint United Nations Programme on HIV/AIDS |
| 19 | UNCDF – United Nations Capital Development Fund |
| 20 | UNCTAD – United Nations Conference on Trade and Development |
| 21 | UNDP – United Nations Development Programme |
| 22 | UNDRR – United Nations Office for Disaster Risk Reduction |
| 23 | UNECE – United Nations Economic Commission for Europe |
| 24 | UNEP – United Nations Environment Programme |
| 25 | UNESCO – United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization |
| 26 | UNFPA – United Nations Population Fund |
| 27 | UNHCR – United Nations High Commissioner for Refugees |
| 28 | UNICEF – United Nations Children’s Fund |
| 29 | UNIDO – United Nations Industrial Development Organization |
| 30 | UNODC – United Nations Office on Drugs and Crime |
| 31 | UNOPS – United Nations Office for Project Services |
| 32 | UNRWA – United Nations Relief and Works Agency for Palestine Refugees in the Near East |
| 33 | UNV – United Nations Volunteers |
| 34 | WFP – World Food Programme |
| 35 | WHO – World Health Organization |
| 36 | WIPO – World Intellectual Property Organization |
| 37 | WMO – World Meteorological Organization |

Working methods:

The UNSDG Chair convenes the UNSDG at the level of UN Executive Heads. The UNSDG convenes twice a year on the margins of the CEB Spring and Fall Sessions. The Chair also convenes special strategic meetings as needed. Each UNSDG member is represented by its Principal, with no substitutions or “plus ones.” At a global level, the UNSDG works in close collaboration with the UN System Chief Executives Board for Coordination (CEB) and its High Level Committee on Programmes (HLCP) and High Level Committee on Management (HLCM).

- Decision-making is based on consensus among UNSDG members, with the adoption of the opt-out principle when circumstances call for it, which would require the UNSDG Principal to inform the UNSDG Chair in writing accordingly.
- The Executive Heads of UNSDG member entities inform the Secretary-General through the UNSDG Chair and Vice-Chair in the UNSDG and the UNSDG Core Group respectively with regard to each entity’s contributions to system-wide results, support to system-wide instruments and pooled funding, including the UNSDG cost-sharing agreement in support of the Resident Coordinator system.

The **Deputy Secretary-General serves as Chair of the UNSDG**. The Chair performs the following functions:

1. Provides **leadership, strategic guidance** and oversight **on system-wide support to the 2030 Agenda** for Sustainable Development;
2. Serves as facilitator of integration and system-wide policy coherence at the global level, drawing, inter alia, on the discussions and decisions of the Joint Steering Committee to advance Humanitarian and Development Collaboration and the Executive Committee of the Secretary-General;
3. Catalyses and convenes targeted global-level initiatives toward acceleration of progress on the 2030 Agenda that might require the high-level platform of the SG/Deputy SG;
4. Coordinates the high-level dialogue with Member States and other partners to mobilize system-wide funding in line with the Funding Compact.

The **UNDP Administrator serves as the UNSDG Vice-Chair**. The Vice-Chair is responsible for:

1. Coordination and coherence of the operational work of the UNSDG, programme and partnership support, including the elaboration of programme, policy and financing instruments and guidance to UNCTs.
2. The operationalization of the newly established UNSDG Strategic Results Groups;
3. The implementation of key system-wide priorities agreed by the UNSDG;
4. The day-to-day management of the Resident Coordinator system.

UNSDG Core Group:

The UNSDG Vice-Chair chairs the UNSDG Core Group consisting of the Executive Heads of DESA, FAO, ILO, OHCHR, UNDP, UNEP, UNESCO, UNFPA, UNHCR, UNICEF, UN WOMEN, WFP, WHO, the rotating Coordinator of the Regional Commissions. It convenes at least three times per year at Principals level. The UNSDG Core Group is convened quarterly.

- The UNSDG Core Group is tasked with overseeing the implementation of the UNSDG strategic priorities and work plan and providing guidance to the system as needed.
- The Core group is meant to provide direction for UNSDG priority setting and results achievement and to support a step-change in UN country level delivery.

UNSDG Strategic Results Groups:

The required paradigm shift of the 2030 Agenda and an enhanced interface with UN Country Teams is driven by a new set of UNSDG Strategic Results Groups, in which all UNSDG members are encouraged to actively engage. The Strategic Results Groups are at the forefront in addressing critical issues relating to the 2030 Agenda and providing technical support to the work of United Nations Country Teams. The work of all UNSDG Strategic Results Groups shares the following three elements: (i) Leveraging change within the UNDS for enhanced delivery on the 2030 Agenda, including in fragile and conflict settings; (ii) A focus on strategic results; and (iii) Field focus, supporting UNCTs in their country level work.

Initially, there will be four Strategic Results Groups: 1. SDG implementation; 2. Strategic financing; 3. Business innovations; and 4. Strategic partnerships. Each Group will focus on 1-2 key results, against which progress will be made in a given year. This could include targeted support to identified countries and/or deliverables focused around a specific theme.

United Nations Sustainable Development Group Office (UNSDGO)

UN SDGO is the Secretariat and technical and advisory support unit of the UNSDG. It brings together the UN development system with a mandate to support Resident Coordinators and UN Country Teams to promote change and innovation to deliver together on sustainable development. UN SDGO provides direct support to the Deputy Secretary-General in her capacity as UNSDG Chair and to the UNDP Administrator in his capacity as UNSDG Vice-Chair. UNSDGO reports to the UNSDG Vice-Chair on day-to-day management of its operations.

Regional UNSDG Teams

The six Regional UNSDG Teams play a central role in driving the UNSDG strategic priorities by supporting UN Country Teams with strategic priority setting, analysis and advice based on four original core functions:

- Policy guidance and technical support to UN Country Teams;
- Quality assurance of UNDAFs, UNCT Standard Operating Procedures for Delivering as One and joint initiatives;
- Performance management of Resident Coordinators and UN Country Teams;
- Dispute resolution and troubleshooting, as needed.

The Regional UNSDG Teams include all UNSDG member regional directors. The Teams are chaired by the UNDP regional directors. The Chairs are held accountable by and report to the UNSDG Vice-Chair on operationalizing UNSDG priorities at regional level and in support of Resident Coordinators and UN Country Teams at country level.

UN Resident Coordinators (RCs) and UN Country Teams (UNCTs)

Resident Coordinators lead the collective UN development efforts of 132 UN Country Teams in 162 countries and territories where there are UN programmes. They are the designated representatives of the UN Secretary-General for development operations at national level. Resident Coordinators and UN Country Teams implement the UNSDG strategic priorities by identifying the national policies, programmes and capacity development gaps and challenges, to which the UN system can best contribute under national ownership and leadership.



ORGANIZATION CHART 2023

