



Пункт 4(с) повестки дня  
**Проект программы работы  
на 2024-2025 годы**

A/25/4(с) RC-3  
Мадрид, 15 октября 2023 года  
Язык оригинала: английский

ЮНВТО становится «зеленой». Все документы Генеральной Ассамблеи доступны на сайте ЮНВТО [www.unwto.org](http://www.unwto.org) или воспользуйтесь кодом быстрого реагирования [здесь](#).



### **«Путь к 2030 году и далее: концепция преобразования туризма»**

*Зураб Пололикашвили, Генеральный секретарь*

ЮНВТО восприняла возобновление туризма после беспрецедентного кризиса как возможность оживить и преобразовать отрасль. Изложенная ниже долгосрочная концепция представляет собой широкомасштабный план, основанный на четких приоритетах и включающий в себя ключевые элементы и этапы.

#### **Введение: Деятельность ЮНВТО в период восстановления и после него**

Пандемия COVID-19 оказала беспрецедентное и далеко идущее воздействие на глобальный туризм. Сектор туризма, одна из ключевых движущих сил экономики во всем мире, был практически парализован в ситуации, когда закрылись международные границы, были введены ограничения на путешествия, а доверие путешественников сошло на нет. По оценкам, совокупное снижение доходов от международного туризма в 2020, 2021 и 2022 годах составило 2,6 трлн долл. США. В отношении поступлений от международного туризма (доход за вычетом тарифов на пассажирские перевозки) наблюдались сходные тенденции: поступления сократились с 1,5 трлн долл. США в 2019 году до 0,6 трлн в 2020 году, то есть спад составил 63%. (Издание ЮНВТО «Основные тенденции в международном туризме», 2023 – Последствия COVID-19 для туризма (2020–2022 годы), 2023).

Тем не менее ситуация кардинально изменилась, и последние данные ЮНВТО свидетельствуют о стремительном и устойчивом восстановлении туристского сектора по состоянию на сентябрь 2023 года. За период с января по июль 2023 года число международных прибытий достигло 84% от уровня, наблюдавшегося до пандемии, при этом по количественным показателям лидировали Ближний Восток и Европа. Индекс доверия ЮНВТО указывает на то, что восстановление продолжается и международный туризм находится на верном пути к тому, чтобы в 2023 году достичь 80-95% от уровня, существовавшего до пандемии. (Издание ЮНВТО «Основные тенденции в международном туризме», 2023 – Последствия COVID-19 для туризма (2020–2022 годы), 2023).

Стремительное возобновление туризма свидетельствует о жизнестойкости отрасли и представляет уникальную возможность для ее переосмысления и преобразования. Однако указанные успехи повлекли за собой и новые трудности, которые требуют неотложных и продуманных действий. Восстановление туризма, как никогда ранее, высветило необходимость привести кадры отрасли в соответствие с ее изменяющимися потребностями, важность популяризации устойчивых турнаправлений, инвестиций в инфраструктуру и технологии, образования и уделения повышенного внимания принятию решений на основе данных, а также правовым рамкам и переходу к «зеленой» экономике.

Долгосрочная концепция Генерального секретаря ЮНВТО основана на результатах всеобъемлющего глобального опроса «Определение приоритетов членов ЮНВТО в отношении программы работы на 2024-2025 годы». Приоритеты, сформулированные в концепции,

непосредственно отражают трудности, возможности, сильные и слабые стороны, которые были определены респондентами во всем мире. В частности, основные приоритеты, выявленные по результатам опроса, играют центральную роль в формировании будущего туризма во всем мире. Они включают в себя особое внимание инновациям, брендинг и популяризацию турнаправлений, разработку и диверсификацию продуктов, устойчивость и борьбу с изменением климата, инвестиции в инфраструктуру туризма, а также развитие человеческого капитала с помощью обучения и совершенствования навыков.

Кроме того, в этом контексте принципиально важно сделать акцент на основополагающей роли инноваций и технологий как средств для достижения этих целей. Дополнительно необходимо указать на значение реформирования правовых рамок, определяющих политику в области туризма, а также модели управления, призванной обеспечить согласование стратегий и действий ЮНВТО с реальными потребностями и стремлениями глобального туристского сообщества. Концепция Генерального секретаря ЮНВТО опирается на выводы, полученные в результате анализа данных, и высокую культуру управления, благодаря чему стратегии и действия организации отражают изменяющийся ландшафт мирового туризма и способствуют устойчивому росту отрасли.

С учетом вышеизложенного в настоящей долгосрочной концепции сформулирована комплексная стратегия Генерального секретаря ЮНВТО, в которой предусматривается семь основных приоритетов наряду с всеобъемлющими внутренними реформами, направленными на формирование будущего глобального туризма: **расширение образования, развитие человеческого капитала и совершенствование навыков; поощрение инвестиций, инноваций и перехода на цифровые технологии; популяризация турнаправлений с помощью брендинга и позиционирования; переход к «зеленой» экономике и устойчивость; тенденции рынка и принятие решений на основе данных, а также новые правовые и институциональные рамки и модели управления.**

#### **1. Расширение образования, развитие человеческого капитала и совершенствование навыков: расширение прав и возможностей кадров будущего (инвестиции в людей)**

Туристский сектор играет ключевую роль в глобальной занятости, открывая разнообразные возможности для людей с различными уровнями квалификации из разных демографических групп. Рост туристского сектора не вызывает сомнений, однако он сопровождается серьезной проблемой, которая заключается в нехватке квалифицированных кадров даже в давно сформировавшихся турнаправлениях. Например, в Европе до 25% работников, занятых в туризме, обладают низкой квалификацией, поэтому образование и подготовка являются важнейшими условиями для совершенствования навыков и повышения производительности труда (Европейская комиссия, 2022).

Кроме того, важно признавать, что индустрия туризма обладает выдающимся потенциалом для расширения прав и возможностей женщин и молодежи. По данным ЮНВТО за 2019 год, женщины уже составляют 54% работников сектора. Это свидетельствует не только о том, что индустрия способна обеспечивать возможности трудоустройства, но и о ее существенной роли в содействии гендерному равенству и расширению экономических прав и возможностей женщин в глобальном масштабе.

Тем не менее существует острая потребность в повышении уровня квалификации молодого поколения, которое выходит на рынок труда в настоящее время. Сегодня порядка 50% молодежи обладает квалификацией только на уровне среднего образования. Эта статистика отражает настоятельную необходимость в комплексной реформе образования в туристском секторе. Чтобы решить этот вопрос, ЮНВТО должна действовать решительно и инициировать меры, охватывающие все этапы образования — от начальной школы до программ повышения квалификации. Тем самым ЮНВТО сможет преодолеть нехватку квалифицированных кадров, обеспечить молодежь знаниями и компетенцией, необходимыми для конструктивной занятости в туризме и, следовательно, способствовать общей устойчивости и инклюзивности нашей индустрии.

#### **План действий:**

- **Включение учебных курсов в программы обучения для старших классов средней школы:** Партнерство с государствами-членами в целях включения учебных курсов по туризму в программы для старших классов средней школы не менее чем в половине государств-членов. Поощрение школ к тому, чтобы они предлагали курсы и программы

обучения для подготовки учащихся к карьере в туристском секторе и тем самым обеспечивали его дальновидными лидерами, преданными своему делу. Важно, чтобы преподаватели старших классов средней школы и другие заинтересованные стороны не только имели комплексное представление о реалиях своих соответствующих систем образования, но и понимали, что может дать учащимся изучение туризма.

- **Онлайновое образование:** Принимая во внимание тенденции в глобальном образовании, ЮНВТО будет и далее развивать Онлайновую академию туризма в целях расширения доступа к качественному и экономически приемлемому образованию. Будут создаваться программы, охватывающие разные этапы — от обучения руководителей до программ профессиональной подготовки —, с тем чтобы обеспечить наличие полномасштабных учебных программ, включающих все курсы, необходимые для того, чтобы работники, занятые в туризме, соответствовали современным требованиям.
- **Глобальная сертификация:** Разработка в партнерстве с государствами-членами и ведущими учебными заведениями признаваемых во всем мире программ сертификации или других программ для специалистов в области туризма, с тем чтобы обеспечить единые стандарты в отношении навыков и расширить возможности трудоустройства.
- **Исследования и данные:** Оказание поддержки исследованиям в отношении потребностей туристского сектора в рабочей силе в будущем и распространение результатов, с тем чтобы они учитывались при разработке программ для образования и профессиональной подготовки.
- **Расширение программы стипендий:** Учреждение значительной программы стипендий, с тем чтобы облегчить молодежи из обездоленных групп доступ к качественному образованию в области туризма и тем самым способствовать формированию многообразного контингента сотрудников.
- **Развитие человеческого капитала:** Принимая во внимание недостаток человеческого капитала, необходимо предоставлять субъектам деятельности в индустрии адаптированные учебные курсы и различные программы по созданию потенциала, которые играют ключевую роль в обеспечении высокой конкурентоспособности на всех уровнях, включая профессиональную подготовку и обучение руководителей. Кроме того, ЮНВТО будет руководить созданием совместных программ с ведущими учебными заведениями, охватывающих как онлайновые, так и офлайновые форматы образования, что позволит расширить масштаб инициатив в области образования и, следовательно, доступ к образованию для всех.
- **Инвестиции в образование:** Признавая ведущую роль образования в формировании будущего нашей отрасли, ЮНВТО будет активно работать над привлечением инвестиций в инициативы в области образования в государствах-членах.
- **Международные академии в сотрудничестве с ЮНВТО:** Организация усилит поддержку, оказываемую государствам-членам путем содействия популяризации академий, обмену опытом и создания глобальной сети, которая будет способствовать обновлению учебных программ и их приведению в соответствие с потребностями сектора на глобальном уровне.
- **Техническое сотрудничество ЮНВТО на местах:** Внедрение программ подготовки на местах, разработка учебных программ и реализация инициатив по созданию потенциала для реагирования на изменяющиеся потребности индустрии путем обеспечения кадров знаниями и навыками, необходимыми для конструктивной занятости и роста.

## **2. Поощрение инвестиций: модернизация инвестиционных механизмов в интересах роста (инвестиции в партнерства и процветание)**

Инвестиции занимают центральное место в преобразующей концепции ЮНВТО в отношении туристского сектора. Без адекватных и целенаправленных инвестиций стремление к возрождению и устойчивому развитию индустрии туризма останется нереализованным. ЮНВТО признает, что преодоление дефицита финансирования играет ключевую роль в построении более жизнестойкого и инклюзивного сектора, от которого выигрывают все.

В период с 2018 по 2022 год зарубежные инвесторы сообщили в общей сложности о 2 415 проектах прямых иностранных инвестиций с нуля в секторе туризма, что предполагает значительные вложения капитала в размере 175,5 млрд долл. США. Эти инвестиции сыграли ведущую роль в содействии росту и инновациям в секторе. Следует отметить, что 66% этих новых проектов были ориентированы на развитие гостиничной инфраструктуры, что отражает традиционную направленность в рамках отрасли. Чтобы обеспечить долгосрочную устойчивость туристского сектора, настоятельно необходима диверсификация инвестиций. (Аналитический доклад по прямым иностранным инвестициям газеты Financial Times в сотрудничестве с ЮНВТО (2023)).

Потребность в диверсификации представляется еще более насущной с учетом того, что лишь 16% средств было вложено в технологические и инновационные инициативы, направленные на модернизацию туристского ландшафта. Еще 9% вложений были инвестированы в поддержку предприятий, имеющих отношение к индустрии развлечений, что способствует диверсификации предложения внутри отрасли (Аналитический доклад по прямым иностранным инвестициям газеты Financial Times в сотрудничестве с ЮНВТО (2023)). Для достижения долгосрочного успеха чрезвычайно важно, чтобы инвестиции охватывали образование, внедрение технологий, устойчивое развитие инфраструктуры и другие подсектора в составе цепочки создания стоимости в туризме. Такая диверсификация будет способствовать жизнестойкости и многогранности туристского сектора. (Аналитический доклад по прямым иностранным инвестициям газеты Financial Times в сотрудничестве с ЮНВТО (2023)).

С другой стороны, в туристском секторе наблюдается переход к нетрадиционным инвестициям в форме венчурного финансирования (венчурный капитал, ВК). За последние пять лет (2018-2023 годы) на венчурный капитал приходилась значительная доля финансирования индустрии в размере 48 млрд долл. США. Переломным стал 2021 год, на который пришлось значительная доля общего объема венчурного финансирования в период с 2018 по 2022 год, а именно 27,10%. Это увеличение инвестиций в первую очередь объясняется ускоренным переходом на цифровые технологии, который был вызван пандемией, в связи с чем в период с 2020 по 2021 годы темпы роста составили 112%. Наибольший объем инвестиций венчурного капитала за этот период привлекли такие подсектора, как путешествия (39,85%), индустрия размещения (24,99%) и авиаперевозки, на которые пришлось 10,02% от финансирования в форме венчурного капитала. Эти данные наглядно демонстрируют изменяющуюся ситуацию с инвестициями в туристский сектор, которая характеризуется растущим вниманием к технологиям и инновациям.

Кроме того, значительный рост наблюдается в секторе услуг, в рамках которого стоимость объявленных новых проектов возросла на 68% за период с 2021 по 2022 год. На эти проекты приходится значительная доля инвестиций — 56% общей стоимости новых проектов за 2022 год. Эти данные ясно свидетельствуют о несомненной привлекательности сектора услуг с точки зрения инвестиций, вновь подтверждая его значимость для туристского сектора. В целом сектор услуг, значительная часть которого приходится на туризм, переживает существенный рост, с учетом того что за период с 2021 по 2022 год стоимость объявленных новых проектов возросла на 68%. По состоянию на 2022 год эти проекты составили 56% от общей стоимости новых проектов, что отражает привлекательность сектора услуг для инвестиций и, в частности, его значимость для туристского сектора. (Аналитический доклад по прямым иностранным инвестициям газеты Financial Times в сотрудничестве с ЮНВТО (2023)).

#### План действий:

- **Механизмы для инвестиций:** ЮНВТО будет сотрудничать со своими государствами-членами в создании новых и обновленных механизмов для инвестиций. При этом центр внимания переместится с традиционных стимулов на инвестиции в критически важные области, такие как человеческий капитал, технологии, расширение прав и возможностей молодежи и «зеленые» инициативы. Эта модернизация политики в области инвестиций является обязательным условием для приведения туристского сектора в соответствие с изменяющимися мировыми тенденциями. Кроме того, ЮНВТО будет активно способствовать модернизации применяемых государствами-членами механизмов для инвестиций. В настоящее время эти механизмы нередко опираются преимущественно на налоговые льготы. ЮНВТО полагает, что эти механизмы необходимо реструктуризовать, отдавая приоритет инвестициям в молодежь, технологии и устойчивость с учетом дополнительных возможностей, связанных с расширением спектра мер помимо налоговых льгот.

**Руководящие указания ЮНВТО по предпринимательству и инвестициям послужат ориентиром для повышения добавленной стоимости и будут способствовать новым возможностям сотрудничества между частным сектором и нашими государствами-членами.**

- **Государственно-частное партнерство:** Все более активное содействие государственно-частному партнерству играет центральную роль в работе Организации во всех стратегических областях. Эти партнерства направлены на поощрение разнообразных инвестиций в сектор туризма, включая вложения венчурного капитала в инновационные проекты, которые ранее могли остаться незамеченными. Сотрудничество между государственными и частными организациями станет краеугольным камнем, лежащим в основе этого подхода. Кроме того, ЮНВТО будет преодолевать разрыв между государственным и частным сектором, стремясь увеличить поддержку туристского сектора с помощью венчурного капитала, с тем чтобы его нынешняя доля в размере 2% возросла до 5-7%. Учитывая, что в настоящее время 60% инвестиций приходится на отели, ЮНВТО выступает за диверсификацию и направление финансирования в образование, новые турнаправления и другие подсектора в составе цепочки создания добавленной стоимости в туризме.
- **Поощрение диверсификации инвестиций:** Признавая важную роль диверсификации, ЮНВТО будет отстаивать и поощрять инвестиции в различные аспекты туристского сектора. Эти инвестиции будут охватывать образование, внедрение технологий, устойчивое развитие инфраструктуры и другие подсектора в составе цепочки создания стоимости в туризме. Диверсификация будет способствовать жизнестойкости и многогранности туристской индустрии.
- **Инициативы по созданию потенциала:** Подготовка докладов о возможностях инвестиций и проведение обучающих занятий, а также организация местных, региональных и международных инвестиционных мероприятий в целях обмена знаниями. Эти усилия направлены на наращивание навыков и знаний субъектов деятельности в секторе туризма, с тем чтобы снабдить их инструментами, помогающими лучше ориентироваться в изменяющейся ситуации в области инвестиций.
- **Наращивание инвестиций в «зеленый» туризм:** Планы действий по борьбе с изменением климата и цели в области устойчивости не могут быть реализованы без надлежащих инвестиций. Это особенно верно в отношении стран с развивающейся экономикой, где недостаток финансирования ставит под угрозу возможность достижения прогресса в обеспечении устойчивости. ЮНВТО сделала инвестиции в переход к «зеленой» экономике одним из своих приоритетов. Всемирный день туризма 2023 года был посвящен теме «Туризм и «зеленые» инвестиции» и собрал рекордное число участников — 45 министров туризма и руководителей предприятий —, с тем чтобы определить решения для преодоления дефицита инвестиций на основе подхода, при котором люди, планета и процветание должны стать новыми ориентирами для развития инвестиций в секторе.
- **Техническое сотрудничество ЮНВТО на местах:** ЮНВТО будет расширять предоставление специально адаптированных услуг для турнаправлений в рамках инициативы по техническому сотрудничеству на местах, которая предлагает индивидуализированные программы обучения и другие меры, такие как создание новых стратегий по привлечению прямых зарубежных инвестиций на местах, в целях реагирования на глобальные проблемы и требования, с которыми сталкивается сектор туризма. Эти услуги помогут турнаправлениям привлекать и эффективно распределять инвестиции в целях более успешного достижения целей в области развития туризма.

### **3. Инновации и переход на цифровые технологии: содействие развитию экосистемы стартапов и использованию перехода на цифровые и новые технологии на благо отрасли (инвестиции в людей и процветание)**

Переход на цифровые технологии уже перестал быть вопросом выбора, превратившись в настоящую необходимость для туристского сектора. Он играет центральную роль в модернизации отрасли, повышении качества услуг, оказываемых потребителям, и обеспечении устойчивости.

Использование новых технологий в туризме имеет первостепенное значение для достижения целей в области устойчивого развития, так как эти технологии могут способствовать более эффективному функционированию туристского сектора и благополучию путешественников. Поощрение инноваций сделает возможным индивидуальный подход, позволит повысить эффективность при обслуживании клиентов и будет способствовать принятию решений на основе данных. Все это внесет вклад в формирование более современного, инклюзивного, жизнестойкого и устойчивого туристского сектора, опирающегося на технологии.

Способствуя ответственному использованию в туризме искусственного интеллекта, больших данных, дополненной реальности, виртуальной реальности и других глубоких технологий, ЮНВТО сможет более успешно выполнять свою миссию по использованию технологий на благо человечества при одновременном поощрении экономического роста, социального равенства и лидерской роли в области охраны окружающей среды. Ключевую роль в туристском секторе и его преобразованиях играет потребность в формировании мощной и динамичной экосистемы стартапов.

Среди компаний-единорогов (стартапов, оцениваемых в суммы, превышающие 1 млрд долл. США), относящихся к глобальной технологической экосистеме, лишь 5% специализируются в области туризма, при том что стартапы в туризме было вложено более 48 млрд долл. США венчурного капитала (доклад Crunchbase за 2022-2023 годы). Это свидетельствует о том, что новые компании нуждаются в помощи, чтобы расти. Часть мандата ЮНВТО заключается в том, чтобы оказывать помощь государствам-членам в создании, обеспечении связности и расширении масштабов экосистемы стартапов в области туризма путем обеспечения контактов между стартапами, инвесторами венчурного капитала, корпорациями, академическими кругами, акселераторами, инкубаторами и учреждениями в целях объединения глобальных усилий, направленных на содействие инновациям в области туризма.

#### План действий:

- **Глобальные и региональные конкурсы стартапов, направленные на консолидацию экосистемы инноваций:** Признавая, что устойчивое развитие требует долгосрочных обязательств, ЮНВТО будет обеспечивать индивидуализированную поддержку для развития местных, национальных, региональных и глобальных экосистем стартапов. Это включает в себя создание потенциала, распространение знаний и формирование сетей сотрудничества. Путем поддержания этих экосистем ЮНВТО будет обеспечивать сохранение ведущей роли инноваций в туристской индустрии в будущем.
- **Экспериментальные проекты с участием стартапов и государств-членов:** В целях содействия переходу на цифровые технологии, использованию искусственного интеллекта и других новых технологий в туризме ЮНВТО будет оказывать поддержку государствам-членам в реализации новых экспериментальных проектов сотрудничества со стартапами-финалистами конкурсов в области инноваций. Эти проекты послужат экспериментальной площадкой для самых передовых технологий и позволят продемонстрировать их потенциал для революционного преобразования отрасли. Активная поддержка ЮНВТО обеспечивает согласование с принятыми во всем мире методами передовой практики и стандартами устойчивости, дополнительно способствуя модернизации сектора.
- **Программа ЮНВТО «Цифровое будущее для МСП»:** Порядка 80% предприятий в туризме являются микро, малыми и средними предприятиями (МСП). Одна из важнейших проблем в области перехода на цифровые технологии заключается в распространении цифровых технологий во всех компаниях в отрасли. Согласно последнему докладу ЮНВТО «Цифровое будущее», 50% МСП, принявших участие в оценке, инвестировали в свои цифровые стратегии менее 5 000 долл. США. Реализация этой программы на местах при поддержке различных технологических компаний и государств-членов поможет скоординировать усилия и обеспечить использование технологий на благо людей во всех подсекторах туризма.
- **На местах — Техническое сотрудничество ЮНВТО:** ЮНВТО будет предпринимать активные шаги по созданию местных программ подготовки в области акселерации и инкубации, специально предназначенных для оказания поддержки стартапам, имеющим отношение к туризму. Это послужит плацдармом для инновационных совместных предприятий, которые будут обеспечиваться критически важной наставнической поддержкой и доступом к финансированию, а также основными ресурсами в

соответствии с местными потребностями. Оказывая поддержку этим новым предприятиям, ЮНВТО будет способствовать созданию благоприятных условий для расцвета новых идей и революционных инноваций в туристском секторе.

#### **4. Популяризация турнаправлений, позиционирование и разработка продуктов: развитие сельского туризма (инвестиции в людей и процветание)**

В мире, где присутствие в сети играет столь важную роль, эффективная реклама и позиционирование турнаправлений являются необходимыми условиями для процветания в многообразной глобальной системе туризма в условиях изменяющихся тенденций и привычек потребителей и их растущей осведомленности об экономическом, социальном и экологическом воздействии. ЮНВТО признает, что успешное продвижение не сводится к маркетингу. Оно предполагает стратегическое позиционирование турнаправлений для привлечения посетителей, активизации местной экономики и сохранения культурного и природного наследия. Этот приоритет акцентирует важность переведения маркетинга турнаправлений на уровень комплексной стратегии, охватывающей устойчивый рост и расширение прав и возможностей общин.

##### **План действий:**

- **Стратегический брендинг турнаправлений:** ЮНВТО будет сотрудничать с государствами-членами в разработке и реализации стратегий, касающихся создания брендов турнаправлений. Эти стратегии будут делать акцент не только на уникальных достопримечательностях каждого турнаправления, но и на устойчивости, сохранении культурного наследия и привлечении к участию местных общин. Эффективный брендинг позволит позиционировать турнаправления как ответственный и привлекательный выбор для путешественников.
- **Разработка продуктов:** ЮНВТО распространит свои усилия на разработку продуктов, уделяя особое внимание инициативам в области сельского и устойчивого туризма. Опираясь на свою успешную инициативу «**Лучшие туристские деревни**», ЮНВТО будет и далее выявлять, поддерживать и популяризировать деревни и общины, успешно применяющие методы устойчивого туризма на основе многогранных подходов, способствующих расширению прав и возможностей местных общин, с тем чтобы они могли стать движущей силой инноваций, преобразуя сельские районы с их богатыми культурными особенностями в динамичные центры туризма, ответственно относящиеся к окружающей среде. Поддерживая эти турнаправления, ЮНВТО будет способствовать созданию уникальных туристских продуктов, основанных на ответственном подходе к охране окружающей среды и обеспечивающих контакт с богатой культурой.
- **Цифровой маркетинг и присутствие в сети:** В нашу цифровую эпоху ЮНВТО будет сотрудничать с турнаправлениями для расширения их присутствия в сети Интернет и укрепления их потенциала в области цифрового маркетинга. Эта деятельность включает в себя использование социальных сетей, контент-маркетинг и онлайн-платформы, посвященные путешествиям, для обеспечения охвата более широкой аудитории и значимого диалога с путешественниками.
- **Привлечение к участию общин:** С тем чтобы обеспечить получение выгод от туризма местными сообществами, ЮНВТО будет способствовать участию низовых групп в усилиях по популяризации турнаправлений. Это будет включать инициативы по обучению и расширению прав и возможностей местных жителей, чтобы они могли представлять интересы своих турнаправлений и принимать активное участие в цепочке создания добавленной стоимости в туризме.
- **Методы устойчивого туризма:** В своей деятельности по популяризации турнаправлений ЮНВТО будет делать акцент на важной роли методов устойчивого туризма. Включая вопросы устойчивости в свои маркетинговые материалы и стратегии, турнаправления смогут привлекать сознательных путешественников и способствовать долгосрочному процветанию своих общин.

- **Техническое сотрудничество ЮНВТО на местах:** Предоставление экспертной поддержки для оценки сильных и слабых сторон, а также возможностей турнаправлений и разработка индивидуальных стратегий в области брендинга и позиционирования. Эта инициатива направлена на повышение привлекательности и конкурентоспособности турнаправлений в соответствии с обязательством ЮНВТО по отношению к долгосрочному туризму как значимому сектору экономики.

#### **5. Устойчивость и переход к «зеленой» экономике: борьба с изменением климата и другие усилия (инвестиции в планету):**

Восстановление туризма от последствий пандемии происходит в момент, когда климатический кризис близок к достижению критической точки. Наш сектор в высшей степени уязвим для последствий изменения климата, и в то же время деятельность в туризме способствует выбросам парникового газа. Согласно исследованию ЮНВТО и Международного транспортного форума, обнародованному в декабре 2019 на КС-25 РКИКООН, ожидается, что к 2030 году выбросы CO<sub>2</sub> в туристском секторе возрастут на 25% по сравнению с уровнем 2016 года, что противоречит сформулированным на сегодняшний день амбициозным целям. Следовательно, сохраняется неотложная необходимость в расширении масштабов действий по климату в туризме, так как после возобновления деятельности в секторе выбросы могут быстро достичь прежнего уровня, и в конечном счете цена бездействия по отношению к изменению климата в долгосрочной перспективе будет выше, чем цена любого другого кризиса. (Публикация ЮНВТО (2019) «Выбросы CO<sub>2</sub>, связанные с транспортными перевозками в секторе туризма – Моделирование результатов»).

ЮНВТО привержена ускорению прогресса в низкоуглеродном развитии туризма и увеличению вклада сектора в достижение целей международного сообщества в области климата, в соответствии с рекомендациями Концепции «Одна планета» в интересах ответственного восстановления туристского сектора после пандемии COVID-19.

#### **План действий:**

- **Обязательство по достижению нулевого уровня выбросов в туризме:** ЮНВТО должна возглавить преобразование всего туристского сектора в отрасль с нулевым уровнем выбросов. Декларация Глазго о действиях по борьбе с изменением климата в туризме представляет собой самый амбициозный план для нашего сектора. Она призывает к проактивному подходу к выполнению сектором его обязательств в отношении климата и делает акцент на прозрачности и подотчетности. С момента ее объявления в 2021 году в Глазго в рамках КС-26 к Декларации присоединились более 800 подписавших сторон, представляющих предпринимательские круги, гражданское общество и турнаправления. ЮНВТО будет и далее стремиться к увеличению числа подписавших сторон и разнообразию их состава, а также обеспечивать выполнение всеми принятыми обязательствами, включая обязательства по представлению отчетности.
- **Информационно-просветительская деятельность в отношении климата:** В качестве глобального лидера туристской индустрии и учреждения Организации Объединенных Наций, ЮНВТО должна использовать свое положение для отстаивания прогресса в борьбе с изменением климата и применения устойчивых методов практики на всех уровнях туристского сектора. Наряду с флагманскими инициативами, такими как Декларация Глазго, Организация должна неустанно призывать государства-члены и туристские организации брать на себя обязательства по применению методов, благоприятных для климата, и способствовать снижению углеродного следа в туристском секторе.
- **Информационно-просветительская деятельность на уровне турнаправлений:** Отдавая должное многообразным возможностям отдельных турнаправлений в деле осуществления «зеленого» перехода в туризме, ЮНВТО уделяет приоритетное внимание выявлению местных подходов к устойчивости. Международная сеть обсерваторий устойчивого туризма ЮНВТО (INSTO) продолжает расти, способствуя расширению прав и возможностей турнаправлений в области измерения различных показателей и управления местными или региональными секторами.



- **Устойчивые методы:** Содействие устойчивым методам практики, которые способствуют снижению углеродного следа (от экологических видов размещения до ответственных путешествий) и ускорению декарбонизации деятельности в туризме. В этом отношении ЮНВТО должна подавать убедительный пример. Уже сейчас Организация полностью компенсирует выбросы, связанные с финансируемыми ею поездками персонала.
- **Измерение и представление отчетности:** Совершенствование измерений и активизация разглашения сведений о выбросах CO<sub>2</sub> в туризме, а также распространение информации о воздействии туризма на окружающую среду в целях повышения осознанности и ответственности среди путешественников и субъектов деятельности в отрасли.
- Обеспечение согласованной на международном уровне статистической основы для оценки воздействия туризма на экономику, общество и окружающую среду, а также взаимозависимостей между ними (Статистическая основа для оценки устойчивого туризма (SF-MST)). Кроме того, Организация будет сотрудничать с координаторами-экспертами из государств-членов в целях популяризации Руководящих указаний в области политики в поддержку действий по борьбе с изменением климата для национальных туристских администраций, которые будут представлены на КС-28.
- **Техническое сотрудничество ЮНВТО на местах:** ЮНВТО будет предпринимать проактивные шаги по созданию на местном уровне программ подготовки, специально предназначенных для турнаправлений, с тем чтобы они могли реагировать на глобальные проблемы и запросы, с которыми сталкивается туристский сектор применительно к действиям по климату и стратегиям адаптации, защите окружающей среды, сохранению биоразнообразия и устойчивости.

#### **6. Тенденции рынка и принятие решений на основе данных: использование результатов анализа в интересах устойчивого роста в условиях высокой конкуренции во всем мире (инвестиции в знания)**

В сегодняшней стремительно изменяющейся ситуации в туризме, где конкуренция сильна как никогда, принятие решений на основе данных и понимание тенденций рынка играют решающую роль. Способность собирать и анализировать значимые данные, а также действовать на основе их анализа является фактором, который кардинально меняет условия игры в туристском секторе. Она не только повышает качество обслуживания клиентов, но и обеспечивает устойчивость отрасли. Тенденции рынка нередко отражают изменяющееся поведение потребителей, их предпочтения и новые модели поведения. Чрезвычайно важно, чтобы туристский сектор заранее узнавал о новых событиях, что позволит ему лучше адаптироваться и адекватно реагировать на них.

- **Сбор и анализ данных:** ЮНВТО будет тесно сотрудничать с государствами-членами для создания механизмов по комплексному сбору и анализу данных. Эта деятельность будет охватывать не только традиционные, но и новые источники данных, такие как анализ тональности в социальных сетях, данные о мобильности и углубленный анализ. Благодаря использованию возможностей больших данных и предсказательной аналитики ЮНВТО поможет участникам туристского сектора значительно повысить эффективность принятия обоснованных решений и адаптировать свои предложения для удовлетворения изменяющихся потребностей рынка.
- **Принятие решений на основе данных:** ЮНВТО признает центральную роль углубленного анализа данных и решений, основанных на технологиях, в формировании будущего туризма. В этой связи мы будем решительно отстаивать принятие решений на основе данных на всех этапах цепочки создания добавленной стоимости в туризме. Используя потенциал данных, участники туристского сектора смогут принимать обоснованные решения, точно оценивать последствия и непрерывно повышать качество своих услуг. Информационно-разъяснительная деятельность ЮНВТО в отношении подходов, основанных на данных, является ярким подтверждением ее приверженности инновациям в туризме и позиционированию индустрии в авангарде технологического прогресса.

- **Исследования и анализ рынка:** ЮНВТО будет проводить исследования рынка и способствовать таким исследованиям на глобальном уровне, с тем чтобы выявлять новые тенденции, предпочтения потребителей и возможности, предоставляемые рынком. Распространяя информацию о результатах этих исследований, ЮНВТО предоставит туристским предприятиям возможности для согласования их стратегий с динамикой рынка при поощрении гибкости и инновационного подхода.
- **Обмен данными и сотрудничество в области данных:** ЮНВТО будет активно способствовать обмену данными и сотрудничеству между государствами-членами, субъектами деятельности в отрасли и международными организациями. Путем содействия обмену данными и методами передовой практики ЮНВТО будет способствовать формированию глобальной экосистемы обмена знаниями, которая будет полезна всему туристскому сообществу.
- **Техническое сотрудничество ЮНВТО на местах:** Помощь в создании специально адаптированных инициатив, направленных на расширение возможностей турнаправлений и субъектов деятельности в туризме путем предоставления им важнейших инструментов и знаний, необходимых для эффективного принятия решений на основе данных в современной туристской отрасли, включая программы подготовки на местах, создание потенциала и разработку информационных панелей в области туризма.

## **7. Правовые рамки и модели управления и предпринимательской деятельности (инвестиции в институциональные рамки):**

По результатам опроса, в настоящее время большинство государств-членов ЮНВТО находится в процессе пересмотра своих действующих правовых рамок, с тем чтобы преобразовать сектор и обеспечить его жизнестойкость при возникновении кризисных ситуаций в будущем. Законодательство в области туризма может стать мощным инструментом для решения проблем и задач, встающих перед сектором туризма, таких как изменение климата, переход на цифровые технологии, инвестиции и защита туристов как потребителей. Кризис высветил фрагментарность законодательства в области туризма и необходимость сотрудничества между правительствами в целях выработки совместных решений для общих проблем туристского сектора. Кроме того, сегодня как никогда важно участие частного сектора и всех субъектов деятельности в туризме в разработке правовых рамок для туризма, с тем чтобы законы в области туризма обеспечивали справедливое распределение обязанностей и не налагали ненужного бремени.

Помимо прочего, после пандемии и в ходе восстановления сектора, а также в связи с усилившейся конкуренцией и изменением поведения потребителей возникли новые модели предпринимательской деятельности. В этой связи необходимо тщательно проанализировать схемы управления на национальном, региональном и местном уровнях, с тем чтобы обеспечить долгосрочный успех государственно-частных партнерств в том, что касается слаженного реагирования и принятия мер.

Ниже описываются основные составляющие этой деятельности:

- **Международный кодекс защиты туристов:** Его цель заключается в согласовании ряда минимальных международных стандартов и обеспечении международным туристам достаточных гарантий в ситуации после пандемии COVID-19, в том числе в отношении оказания помощи туристам в чрезвычайных ситуациях.
- **Создание первой Обсерватории законодательства в области туризма для стран Латинской Америки и Карибского бассейна в сотрудничестве с Межамериканским банком развития:** Основная цель Обсерватории заключается в выполнении функции регионального цифрового инструмента для стран Латинской Америки и Карибского бассейна, который позволяет на непрерывной и систематической основе получать, организовывать, анализировать, обновлять и распространять информацию о нормативных актах в области туризма, как уже действующих, так и находящихся на стадии разработки, путем взаимодействия с сетью сотрудников академических учреждений, являющихся участниками проекта (университеты, институты, академические эксперты и исследователи). Это позволит проводить сравнительные

исследования законодательства, подготавливать публикации по особенно важным темам, формулировать рекомендации по разработке или совершенствованию законодательства в области туризма, организовывать специальные учебные курсы и вебинары, а также оказывать помощь государствам-членам в разработке или совершенствовании законодательства в области туризма, с тем чтобы способствовать постепенному согласованию правовых рамок во всем регионе.

### **Внутренние мероприятия – стимулирование изменений изнутри (инвестиции в ЮНВТО):**

С тем чтобы возглавить вышеописанные изменения, ЮНВТО проводит реформы руководства, служб и управления, стремясь непрерывно модернизировать Организацию, а также повышать ее эффективность и расширять ее потенциал для оказания услуг членам. Осуществив ряд реформ, ЮНВТО сможет обеспечить желаемые изменения и в точности соответствовать запросам членов в том, что касается ценности Организации с точки зрения результатов (по итогам опроса), с уделением особого внимания образованию, инвестициям и мероприятиям внутри Организации, способствующим изменениям за ее пределами.

- **Организация, ориентированная на потребности членов и выполнение своей миссии:** Активизация участия членов в работе Организации путем повышения роли различных вспомогательных органов Генеральной ассамблеи (в частности региональных комиссий) и Исполнительного совета (Комитета по программе и бюджету и технических комитетов) в разработке и осуществлении программы работы и определении ее приоритетов в целях оказания более эффективной поддержки индустрии туризма.
- **Организация, ориентированная на результаты:** Совершенствование рабочих процессов и внутренней координации для оказания более качественных услуг членам и оценка эффективности с помощью ключевых показателей эффективности. С другой стороны, децентрализация, основанная на создании новых региональных и тематических отделений, позволит нам обеспечить эффективную координацию и более значимые результаты при выполнении запросов государств-членов.
- **Устойчивость:** Экологическая устойчивость лежит в основе нашей долгосрочной концепции. Мы использовали возможности технологии для совершенствования электронных систем и внедрили передовую систему управления людскими ресурсами, которая охватывает все области кадрового управления. Эта система способствует эффективности и устойчивым методам, что полностью согласуется с нашей приверженностью «зеленому» будущему. Она представляет собой еще один шаг к внедрению комплексной системы ОНР с упрощенными и упорядоченными рабочими процессами и постепенному достижению цели преобразования ЮНВТО в «безбумажную» организацию.
- **Внутриорганизационные инновации:** Стремясь в полной мере использовать потенциал новых технологий, Организация поощряет культуру инноваций. В рамках ЮНВТО формируются межфункциональные группы, которые призваны способствовать сотрудничеству и обмену свежими идеями. Использование набора инструментов Организации Объединенных Наций и внедрение новых технологий в наши системы и процессы принятия решений стоят в центре нашей инновационной стратегии. Это позволяет Организации оперативно адаптироваться к изменениям в рамках индустрии и сохранять свою лидерскую позицию в развитии туризма во всем мире.
- **Гибкий график работы:** Учитывая изменения, происходящие на рынке труда, мы ввели постепенные меры в области удаленной работы и увеличили льготы, связанные с отпуском по уходу за ребенком. Эти улучшения позволяют нашим сотрудникам достичь оптимального баланса между работой и личной жизнью, что способствует повышению морального духа и производительности труда сотрудников.
- **Гендерное равенство и расширение прав и возможностей женщин:** ЮНВТО остается верна своему стремлению к гендерному равенству и прозрачности. Мы достигли значительных успехов в обеспечении равного гендерного представительства на всех уровнях Организации. Инициативы по повышению прозрачности обеспечивают справедливую компенсацию и равные возможности, создавая инклюзивную культуру.

- **Здоровье и благополучие:** Уделяя приоритетное внимание благополучию наших сотрудников, мы ввели в действие комплексные службы по обеспечению здоровья и хорошего самочувствия. Наши сотрудники имеют доступ к ресурсам для поддержания их физического и психического здоровья. Кроме того, мы оказываем сотрудникам необходимую психосоциальную поддержку, с тем чтобы они чувствовали свою значимость для Организации и ее поддержку и имели в распоряжении соответствующие инструменты.
- **Привлечение талантов:** Привлечение и удержание наиболее талантливых сотрудников играет особенно важную роль в динамичном туристском секторе. Мы подробно проанализировали наши процедуры отбора сотрудников и оптимизировали условия труда, с тем чтобы обеспечить привлечение лучших кадров отрасли. Благодаря вдохновляющей атмосфере и возможностям развития мы обеспечиваем Организации статус наиболее привлекательного работодателя.

### **Измерение прогресса и подотчетность**

Наша долгосрочная концепция опирается на решительную приверженность ЮНВТО обеспечению подотчетности и устойчивости на всех уровнях. Организация берет на себя обязательства по представлению докладов о ходе работы по всем ключевым направлениям.

Государства-члены Исполнительного совета ЮНВТО будут получать обновленную информацию. Кроме того, доклады о ходе работы будут предоставляться напрямую государствам-членам и, шире, всему туристскому сектору по каналам коммуникации ЮНВТО.

\* \* \*