

Rapport sur les activités des Membres affiliés d'ONU Tourisme en Afrique (2024–2025)

À présenter lors de la 68^e réunion de la Commission régionale pour l'Afrique d'ONU
Tourisme (CAF)

Point 5 de l'ordre du jour

1. Introduction

Cette réunion de la Commission régionale d'ONU Tourisme pour l'Afrique (CAF) offre une occasion opportune de faire le point sur les dernières activités et orientations stratégiques du collectif des Membres affiliés d'ONU Tourisme dans la région.

Le présent rapport met en lumière les développements institutionnels et les avancées thématiques qui ont marqué le travail des Membres affiliés (MA) à travers la région, fournissant un aperçu des objectifs stratégiques, des progrès dans la mise en œuvre, de l'état et des tendances du collectif, ainsi que des opportunités à venir.

2. Objectifs stratégiques pour les Membres affiliés (2024–2025)

L'action de l'Organisation dans ce domaine, principalement conduite par sa structure spécialisée, le Département des Membres affiliés et de la Collaboration public-privé (AM-PPC), demeure centrée sur l'objectif stratégique de renforcer le collectif des Membres affiliés. Il s'agit de progresser vers un réseau doté d'une capacité constante à générer de la valeur pour l'Organisation, au moyen d'initiatives et activités visant à :

- **renforcer la valeur du Collectif**, en favorisant chez les MA un sentiment plus fort d'appartenance à l'Organisation, de satisfaction à l'égard du collectif, et de loyauté institutionnelle ;

et à

- **renforcer durablement la capacité du collectif des MA à générer de la valeur** pour l'Organisation, en impliquant davantage les MA actuels dans l'agenda et les activités de l'Organisation, tout en menant une expansion qualitative du collectif avec l'intégration de nouveaux Membres solides.

Les principales évolutions relatives à ces deux piliers sont décrites ci-dessous.

2.1. Renforcer la valeur du Collectif

Un travail soutenu est actuellement mené par le Département AM-PPC afin de (a) mieux intégrer les Membres affiliés dans le Programme de travail, l'agenda des activités et les projets majeurs d'ONU Tourisme, et (b) améliorer durablement les services facilités offerts aux MA.

- a. Des efforts ont été déployés pour **intégrer davantage les Membres affiliés aux initiatives thématiques et techniques d'ONU Tourisme**, dans une logique win-win valorisant leur expertise tout en leur offrant visibilité et influence institutionnelle.

Les initiatives suivantes illustrent des contributions significatives des MA :

- **Tourisme sportif** : Le 3e Congrès mondial du tourisme sportif, tenu en événement phare.
- **Tourisme et industries audiovisuelles** : ONU Tourisme a soutenu les Prix Platino – récompenses cinématographiques annuelles ibéro-américaines – organisés par EGEDA avec le soutien de Madrid Cultura y Turismo, Madrid Destino, Grupo Xcaret et le gouvernement de Quintana Roo (tous Membres affiliés remarquables). Le Forum « *Tourism and Culture: A Picture-Perfect Relationship* » a également été organisé.
- **Astro-tourisme** : Le Département AM-PPC finalise les premières lignes directrices mondiales pour le développement de l'astro-tourisme, avec des études de cas et apports techniques des MA.
- **Tourisme thermal** : En collaboration avec European Historic Thermal Towns Association (EHTTA), MA d'ONU Tourisme, l'Organisation a soutenu le 3e Congrès international du tourisme thermal (Budapest, 4–6 juin 2025).
- **Intelligence artificielle et tourisme** : Une étude complète – « *Artificial Intelligence (AI) & the Tourism and Hospitality Sector* » – a été lancée en janvier 2025, incluant des études de cas sur les applications innovantes de l'IA par des MA.
- **Podcast “On the Go”** : Lancée avec ATREVIA, MA d'ONU Tourisme, cette série aborde les défis et tendances du tourisme. Une production en anglais est en préparation pour élargir l'audience.

- b. Le département AM-PPC a continué à donner la priorité aux efforts visant à améliorer continuellement les services et les instruments offerts par l'Organisation aux MA.

Les MA ont été activement intégrés aux réunions statutaires d'ONU Tourisme (Conseils exécutifs, Commissions régionales, Journée mondiale du tourisme). Par exemple, un espace a été organisé lors du dernier Conseil exécutif (Cartagena de Indias, Colombie), favorisant la collaboration entre membres existants et potentiels.

De même, les MA ont été mis en avant lors des principaux salons du tourisme:

- **WTM Londres (novembre 2024)** : plusieurs MA sont intervenus lors du Sommet ministériel organisé par ONU Tourisme et le WTTC.
- **FITUR (janvier 2025)** : L'espace "Affiliate Members Corner" sur le thème "Targeting Traveler Segments" a accueilli des présentations fondées sur les données, dont une du MA TATO (Tanzania Association of Tour Operators) sur les voyageurs éco-responsables.
- **ITB Berlin (mars 2025)** : Les MA IATA et ICVB Istanbul ont été intervenants au Sommet ministériel d'ONU Tourisme.

Ces plateformes ont permis de valoriser le travail des MA tout en facilitant leur interaction avec les gouvernements des États membres et les parties prenantes du tourisme.

2.2. Renforcer le collectif des MA : expansion orientée vers la qualité

Une priorité de l'Organisation est de garantir un collectif des Membres affiliés de haute qualité, fiables, actifs, et engagés envers les valeurs d'ONU Tourisme. L'élément clé est un processus d'admission rigoureux, garantissant que seuls les partenaires ayant l'expertise, la motivation et la capacité de générer de la valeur soient admis.

- Des progrès notables ont été réalisés, avec 19 candidatures présentées au 123^e Conseil exécutif, sélectionnées parmi 150 manifestations d'intérêt ou candidatures reçues, soit un taux d'admission de seulement 13 %.
- Depuis la dernière réunion de la Commission régionale (2024), 6 nouveaux MA de la région ont été admis (5 au 122^e Conseil exécutif, 1 au 123^e Conseil exécutif). Cette croissance résulte d'une stratégie ciblant des pays n'ayant aucun MA : Éthiopie, Gambie, Namibie, Zimbabwe, Maurice (1 nouveau MA chacun), Zambie (maintenant avec 2 MA), et Tanzanie (maintenant avec 3 MA).
- L'Afrique compte aujourd'hui **28 entités affiliées**, soit **5 %** du total mondial. Bien que cette part reste modeste, elle a connu une croissance de **40 % depuis 2023**.
- **Stabilité accrue et meilleure rétention** : les efforts mentionnés ont permis une réduction importante des cessations d'adhésion dues aux arriérés :
 - 2022 : 97 MA ont cessé leur adhésion.
 - 2025 : ce chiffre devrait tomber à 20. Cette tendance démontre un renforcement de la conformité, de l'engagement et de la satisfaction des membres, validant la stratégie de rétention de l'Organisation.

3. Collaboration avec le Conseil des Membres affiliés

Le Département AM-PPC a continué de soutenir le Conseil des Membres affiliés dans l'organisation de ses réunions et démarches, assurant une coopération fluide sur tous les sujets importants.

- **60e réunion du Conseil (Madrid, novembre 2024)** : a permis de faire le bilan de l'année 2024, de planifier 2025 et d'intégrer les priorités des MA dans le Programme de travail 2026–2027 d'ONU Tourisme. La réunion a eu lieu juste avant le 3e Congrès mondial du tourisme sportif, pour maximiser les synergies et les participations.
- La participation du représentant institutionnel désigné par la Présidence du Conseil a été encouragée à toutes les réunions statutaires récentes.
- ONU Tourisme a facilité le dialogue permanent **entre le Conseil des Membres affiliés et le Comité des questions relatives aux Collectif des Membres affiliés (CMAM)**, représenté dans la région par l'Algérie. Cette coopération permet de :
 - mieux aligner les priorités stratégiques d'ONU Tourisme ;
 - garantir des processus d'admission équitables et transparents ;
 - assurer le respect des normes.

Le Président du Conseil a participé aux réunions du CMAM organisées dans le cadre des deux derniers Conseils exécutifs. Cet engagement a constitué une étape importante dans la promotion du dialogue et le renforcement de notre engagement commun en faveur d'une collaboration et d'une intégration renforcée au sein d'ONU Tourisme.

4. Élections pour le Conseil des Membres affiliés (2026–2029)

Le Secrétariat, via le Département AM-PPC, a lancé le processus électoral pour le nouveau Conseil des Membres affiliés (mandat 2026–2029), qui se déroulera entre janvier et octobre 2025. Les éléments clés sont :

- une **feuille de route claire** pour garantir transparence, participation et représentativité ;
- une **communication continue** avec les MA pour encourager les candidatures et la participation au vote ;
- ce processus illustre **l'engagement de l'Organisation envers une gouvernance participative et une légitimité institutionnelle**.

5. Conclusion et perspectives

Le collectif des Membres affiliés d'ONU Tourisme joue un rôle fondamental dans la promotion de l'innovation, du dialogue et du développement durable dans le secteur touristique mondial.

En Afrique, des progrès significatifs ont été réalisés, notamment en matière de **croissance et de qualité de l'adhésion, et de participation aux activités d'ONU Tourisme.**

Les priorités à venir incluent :

- l'expansion du collectif avec des Membres à haute valeur ajoutée ;
- la participation active aux programmes et événements d'ONU Tourisme ;
- le soutien au nouveau mandat du Conseil et à ses nouveaux membres ;
- l'alignement constant avec les valeurs et objectifs de l'Organisation.

Grâce à la collaboration continue entre les États membres et les Membres affiliés, la région est bien positionnée pour renforcer son rôle de leader dans l'avenir du tourisme mondial.