

Kinshasa donne le la : La Route de la Rumba pour la paix relie tourisme et culture

Kinshasa, République démocratique du Congo, 29 juillet 2025 – L'Organisation mondiale du tourisme (ONU Tourisme) et le gouvernement de la République démocratique du Congo (RDC) ont placé avec brio la musique et le tourisme sous les feux de la rampe en tant que moteurs dynamiques en faveur de la diplomatie, de l'autonomisation des jeunes et de la croissance inclusive.

Placé sous le haut patronage de Son Excellence Félix Antoine Tshisekedi Tshilombo, Président de la RDC, le festival « La Route de la Rumba pour la Paix » a réuni des représentants du monde entier du 16 au 18 juillet afin de célébrer le pouvoir de la musique de guérir, connecter et inspirer par-delà les frontières. Cette approche fait écho à celle d'ONU Tourisme, qui plaide pour l'utilisation de la culture comme passerelle entre les peuples et les nations. Cet événement s'inscrit parfaitement dans le programme « Agenda pour l'Afrique : le tourisme au service d'une croissance inclusive » porté par ONU Tourisme.

Quand le rythme rencontre le leadership mondial

Lors de la cérémonie d'ouverture, le festival a été officiellement lancé par le Président Tshisekedi à la suite des allocutions du ministre du Tourisme, l'honorable Didier M'Pambia Musanga, de la ministre de la Culture, des Arts et du Patrimoine, l'honorable Yolande Elebe Ma Ndembo, ainsi que du Secrétaire général d'ONU Tourisme, Zurab Pololikashvili.

Avec la participation de dirigeants gouvernementaux, de géants du secteur privé tels que Sony Music Entertainment et Spotify (en ligne), ainsi que d'institutions comme l'Organisation régionale africaine de la propriété intellectuelle (ARIPO), l'UNESCO, Sound Diplomacy, ConcertsSA et l'Université de La Plata (Argentine), les panels ont permis d'explorer des idées audacieuses et des solutions concrètes.

Le Secrétaire général d'ONU Tourisme, Zurab Pololikashvili, a déclaré :

« Le tourisme peut être un vecteur de paix et de compréhension. À Kinshasa, nous avons démontré à quel point la musique a le pouvoir de rassembler les gens, et le tourisme celui de créer des opportunités, de protéger et célébrer la singularité des cultures et d'encourager la transformation positive par l'innovation. »

Son Excellence Félix Antoine Tshisekedi Tshilombo, Président de la République démocratique du Congo, a affirmé : « En unissant les rythmes du monde et les trésors de nos territoires, cette rencontre reflète l'ambition de bâtir des ponts entre les peuples à travers l'art, l'échange et la découverte. »

Des panels axés sur la jeunesse, l'innovation et la culture

Les quatre panels de haut niveau ont mis en lumière le rôle du tourisme musical dans la promotion de la paix, la protection des droits des artistes, le développement économique, et l'utilisation de la révolution numérique pour valoriser le patrimoine culturel. Des thématiques telles que « Rythmes transatlantiques pour la paix » ou « Du vinyle au viral » ont souligné l'importance cruciale de la jeunesse, de l'innovation et des écosystèmes équitables pour l'avenir des industries créatives.

Un des temps forts du congrès a été la masterclass « Fair Play », animée par l'ARIPO, qui a mis en exergue l'importance capitale de la protection du droit d'auteur et des droits connexes. Cette session a permis à 100 artistes et entrepreneurs créatifs de se doter d'outils concrets pour bâtir des économies musicales plus équitables et durables à travers l'Afrique et au-delà.

Le festival a également proposé des prestations d'artistes venus de toute l'Afrique, notamment d'Angola, du Kenya, d'Afrique du Sud et du Zimbabwe, et des expériences concrètes, telles qu'une initiation immersive à la rumba, qui ont invité les participants à se reconnecter à l'héritage culturel à travers le mouvement, les saveurs et les sons.

Le ministre du Tourisme, l'Honorable Didier M'Pambia Musanga, a déclaré :

« Ce festival est une plateforme d'échange, de partage et de découverte, qui traverse les races et les générations, incarnant l'esprit d'une RDC moderne ouverte sur le monde. »

Une audience présidentielle et l'engagement d'ONU Tourisme soutiennent l'éducation

À Kinshasa, l'ONU Tourisme a réaffirmé son engagement en faveur d'un avenir créatif, durable et porté par la jeunesse, notamment à travers l'attribution de 100 bourses en marketing des destinations via son Académie du tourisme. Cette initiative traduit un investissement à long terme dans la formation d'une nouvelle génération de professionnels et d'innovateurs du tourisme africain.

Une audience avec le Président Tshisekedi a également illustré le fort soutien national pour faire de la culture et du tourisme des piliers stratégiques du développement.

Liens :

<https://www.unwto.org/fr/events/premier-festival-mondial-de-la-musique-et-du-tourisme>

<https://fmmt2025.com/>