

Assemblée générale

Vingt-sixième session
Riyad (Arabie saoudite)

7-11 novembre 2025

Point 4 a) de l'ordre du jour
Tendances actuelles du tourisme international

A/26/4(a)
Madrid, 25 août 2025
Original : anglais

ONU Tourisme agit pour l'environnement. Tous les documents de l'Assemblée générale sont consultables sur le site Web d'ONU Tourisme à l'adresse <https://www.unwto.org/fr> ou en utilisant le code QR sur cette page.

**Résumé**

D'après le numéro de mai 2025 du Baromètre du tourisme mondial, les arrivées de touristes internationaux (visiteurs qui passent la nuit) ont augmenté de 5 % au premier trimestre 2025 (par rapport à la même période en 2024), dépassant de 3 % les niveaux d'avant la pandémie de 2019. Il y a eu environ 300 millions de touristes internationaux au premier trimestre 2025, soit quelque 14 millions de plus qu'à la même période en 2024.

Malgré la montée des tensions géopolitiques et commerciales, la demande de voyages a été solide début 2025, avec néanmoins des résultats variables. L'Afrique (+9 %) a enregistré la plus forte performance au premier trimestre 2025 par rapport à la même période en 2024, tandis que les Amériques (+2 %), l'Europe (+2 %) et le Moyen-Orient (+1 %) ont affiché des résultats relativement plus modérés. Le net rebond de l'Asie-Pacifique (+12 %) s'est poursuivi, même si les arrivées sont restées légèrement inférieures aux niveaux d'avant la pandémie.

Les données disponibles en ce qui concerne les recettes du tourisme international au premier trimestre 2025 montrent une croissance vigoureuse des dépenses des visiteurs dans de nombreuses destinations, surtout en Europe et en Asie-Pacifique.

Les défis économiques et géopolitiques continuent de poser des risques considérables pour la performance touristique. La demande de voyages devrait continuer de résister, malgré l'incertitude mondiale. ONU Tourisme table sur une croissance de 3 % à 5 % des arrivées de touristes internationaux en 2025.

PROJET DE RÉSOLUTION¹

Point 4 a) de l'ordre du jour Tendances actuelles du tourisme international [document A/26/4(a)]

L'Assemblée générale

1. *Accueille favorablement* le rapport présenté par le Secrétaire général ainsi que le suivi continu par ONU Tourisme des tendances du tourisme international ; et
2. *Charge* le Secrétaire général de continuer d'assurer le suivi des tendances et de tenir les Membres informés en conséquence, en se félicitant en particulier des actualisations fournies par le Baromètre du tourisme mondial et le Tableau de bord de données d'ONU Tourisme.

¹ Ceci est un projet de résolution. Pour le texte final de la résolution adoptée par l'Assemblée, voir le document des résolutions publié à la fin de la session.

I. Le tourisme international en 2024

1. L'année 2024 a été celle de la consolidation du redressement du tourisme international au lendemain de la pire crise de son histoire, quatre ans après l'irruption de la pandémie de COVID-19. Les arrivées de touristes internationaux en 2024 ont pratiquement retrouvé leurs niveaux d'avant la pandémie (99 %) et la plupart des destinations ont dépassé les chiffres de 2019.
2. On estime qu'il y a eu 1,5 milliard de touristes internationaux (visiteurs qui passent la nuit) dans le monde en 2024, soit 12 % de plus qu'en 2023, ce qui correspond à 160 millions de touristes internationaux supplémentaires. Ces résultats s'expliquent par la vigueur de la demande après la pandémie, par la performance robuste des grands marchés émetteurs dans le monde ainsi que par la poursuite du relèvement des destinations d'Asie-Pacifique.
3. Par région, le Moyen-Orient est demeuré la région obtenant la plus forte performance par rapport à 2019, avec des arrivées internationales en 2024 en hausse de 41 % par rapport aux niveaux d'avant la pandémie (+8 % par rapport à 2023). L'Europe a enregistré 2 % d'arrivées supplémentaires par rapport à 2019 et 6 % de plus qu'en 2023, tandis que l'Afrique a connu 7 % d'augmentation des arrivées par rapport à 2019 et 13 % de hausse par rapport à 2023. Les Amériques ont retrouvé pratiquement les chiffres de 2019 (-1 %) et l'Asie-Pacifique est restée à 88 % de son niveau d'arrivées d'avant la pandémie (-12 % par rapport à 2019).
4. Par sous-région, l'Afrique du Nord (+22 %), l'Amérique centrale (+18 %) et les Caraïbes (+15 %) ont eu en 2024 la plus forte performance par rapport à 2019.
5. Les recettes du tourisme international ont atteint le niveau record de 1 700 milliards d'USD en 2024 d'après les données révisées sur les dépenses des visiteurs publiées en mai 2025 par ONU Tourisme. C'est 11 % de plus qu'en 2023 et 15 % de plus qu'avant la pandémie en 2019, en valeur réelle (corrigée de l'inflation et des fluctuations des taux de change).
6. Le produit intérieur brut direct du tourisme a été estimé à 3 400 milliards d'USD en 2023, soit le même niveau qu'en 2019 avant l'impact de la pandémie.
7. Les résultats dépassent les estimations préliminaires d'ONU Tourisme de janvier 2025 et montrent de plus hauts niveaux de dépenses des visiteurs que prévu dans certaines destinations, essentiellement en Europe et dans les Amériques, dans un contexte économique généralement favorable malgré l'inflation élevée dans les services. Les dépenses moyennes des voyageurs ont été de 1 170 USD par voyage international en 2024 (en USD constants), ce qui est plus que la moyenne d'avant la pandémie qui se situait à environ 1 000 USD par voyage.
8. Par région, l'Europe a enregistré 725 milliards d'USD de recettes du tourisme international en 2024, ce qui représente 42 % du total mondial, en hausse de 16 % par rapport à 2023 et de 20 % par rapport à avant la pandémie en 2019 (en valeur réelle). Dans les Amériques, les recettes ont augmenté de 9 %, en progression de 16 % par rapport aux niveaux de 2019. Les destinations africaines ont connu 10 % de croissance en 2024, dépassant de 6 % les niveaux d'avant la pandémie.
9. Le Moyen-Orient a enregistré une croissance de 6 % des recettes en 2024 par rapport à 2023 et une hausse remarquable de 76 % par rapport aux niveaux d'avant la pandémie, ce qui constitue la plus forte variation en pourcentage par rapport à 2019. En Asie-Pacifique, les recettes ont augmenté de 24 % l'an dernier, atteignant 96 % des niveaux d'avant la pandémie (-4 % par rapport à 2019).
10. Les recettes d'exportation totales du tourisme international, qui sont la somme des recettes et des services de transport de voyageurs, ont atteint le niveau record de 2 000 milliards d'USD en 2024 à l'échelle mondiale, soit 11 % de plus qu'en 2023 et 15 % de plus qu'en 2019 (en valeur réelle).
11. Les résultats traduisent la forte demande de voyages dans toutes les régions du monde, malgré les prix élevés des transports et de l'hébergement, surtout dans les pays où la devise s'est dépréciée considérablement.

II. Le tourisme international au premier trimestre 2025 et les perspectives pour la fin de l'année

12. Globalement, le début d'année 2025 a été marqué par une demande de voyages qui a été vigoureuse malgré la montée des tensions géopolitiques et commerciales, même si les résultats ont été variables entre les différentes régions et sous-régions. Les arrivées de touristes internationaux (visiteurs qui passent la nuit) ont augmenté de 5 % au cours de la période allant de janvier à mars 2025 par rapport à la même période en 2024, ce qui représente 3 % de hausse par rapport à 2019 avant la pandémie. Il y a eu plus de 300 millions de touristes internationaux durant les trois premiers mois 2025, soit environ 14 millions de plus que pendant ces mêmes mois en 2024.
13. C'est l'Afrique (+9 %) qui a obtenu la plus forte performance au premier trimestre 2025 par rapport à la même période en 2024. Pour leur part, les Amériques (+2 %), l'Europe (+2 %) et le Moyen-Orient (+1 %) ont connu des résultats relativement plus modestes après le net rebond des années précédentes. L'Asie-Pacifique poursuit son redressement vigoureux, même si les arrivées sont restées légèrement inférieures à leurs niveaux d'avant la pandémie (-8 % par rapport à 2019).
14. Les données disponibles en ce qui concerne les recettes du tourisme international au premier trimestre 2025 montrent une croissance solide des dépenses des visiteurs dans de nombreuses destinations, surtout en Europe et en Asie-Pacifique.
15. D'autres indicateurs de la filière montrent une performance robuste du secteur au premier trimestre de l'année. Le trafic aérien international (mesuré en passagers-kilomètres payants, PKP) a augmenté de 8 % au cours de la période allant de janvier à mars 2025 par rapport au premier trimestre 2024 (soit +6 % par rapport à 2019), d'après IATA. La capacité aérienne internationale (mesurée en sièges-kilomètres disponibles, SKD) a connu une croissance de 7 % au cours de la même période (+5 % par rapport à 2019). Les taux d'occupation des établissements d'hébergement mondialement ont atteint 64 % en mars 2025, à peu près au même niveau qu'en mars 2024 (65 %), d'après les données STR (les indicateurs de la filière sont mis à jour mensuellement dans le [Tableau de bord de données d'ONU Tourisme](#)).
16. Le tout dernier indice de confiance en date établi par ONU Tourisme traduit un optimisme prudent pour la période allant de mai à août 2025 incluant la période estivale dans l'hémisphère Nord. Sur une échelle de 0 à 200 (où 100 est quand on s'attend à avoir le même niveau de performance), les experts donnent une note de 114 pour la période allant de mai à août 2025, ce qui est moins que la note de 125 pour la période de janvier à avril 2025 et que la note de 130 pour la période de mai à août 2024.
17. La publication la plus récente des Perspectives de l'économie mondiale du FMI (avril 2025) montre un tassement des perspectives économiques et commerciales, du fait notamment des droits d'importation imposés par les États-Unis d'Amérique et des incertitudes qui en résultent pour ce qui est des choix de politiques. Malgré la baisse de l'inflation à l'échelle mondiale, l'inflation dans les services, dont le tourisme, demeure élevée par rapport aux tendances historiques.
18. En tant que secteur de services, le tourisme a connu aussi, à partir de 2021, une hausse plus rapide des prix. L'indicateur indirect de l'inflation touristique établi par ONU Tourisme, publié pour la première fois en mai 2025, montre que l'inflation touristique a culminé à près de 14 % en 2022, largement au-dessus des 8,6 % de l'inflation générale. En 2024, elle est redescendue à 8 % mais est restée nettement supérieure aux valeurs d'avant la pandémie (3 % à 4 %) et au taux de 5,7 % de l'inflation non corrigée. Les pressions inflationnistes devraient encore s'atténuer en 2025. Malgré cette tendance, les prix touristiques pourraient rester assez élevés au deuxième semestre 2025 étant donné la forte demande.
19. Parmi les éléments favorables, les cours du pétrole devraient baisser de 15 % en 2025 et de 7 % en 2026, en partie en raison d'une demande plus faible, ce qui pourrait réduire les coûts de transport et d'exploitation. La dépréciation de certaines devises face au dollar des États-Unis, comme c'est le cas du yen japonais, de la livre turque, de la livre égyptienne ou du peso argentin

(du fait d'une dévaluation fin 2023), pourrait continuer d'accroître l'attractivité de ces destinations en termes de prix et d'un certain nombre d'autres destinations.

20. ONU Tourisme prévoit une croissance de 3 % à 5 % des arrivées internationales pour l'année 2025.
21. Des informations à jour seront présentées oralement à l'Assemblée générale. Des actualisations régulières sont consultables également dans le [Tableau de bord de données d'ONU Tourisme](#) et le [Baromètre du tourisme mondial](#).
