

Концептуальная записка

Всемирный день туризма 2025 года на тему «Туризм и устойчивая трансформация» – Малакка, Малайзия

В 2025 году тема Всемирного дня туризма выделяет трансформационный потенциал туризма как проводника перемен к лучшему. Реализация этого потенциала, однако, требует не просто роста. Она требует благого управления, стратегического планирования, строгого мониторинга и установления четких приоритетов, которые бы согласовывались с долгосрочными целями в области устойчивого развития. Туризм не только экономический сектор – это двигатель социального прогресса, который обеспечивает обучение и занятость и создает новые возможности для всех. Для извлечения этих выгод крайне важен целенаправленный и всеохватный подход, который бы располагал понятия устойчивости, жизнестойкости и социального равенства в центре развития туризма и принятия решений.

Устойчивая трансформация туризма должна начинаться с эффективного управления и планирования, при которых интересы людей ставились бы в центр внимания. Очень важно инвестировать в образование и развитие навыков, особенно среди молодежи, женщин и сообществ, подверженных риску маргинализации. Несмотря на потенциал роста туризма, около половины молодых людей в нарождающихся турнаправлениях не имеют надлежащего образования для эффективного выполнения своих функций. Для устранения этого пробела правительства и заинтересованные стороны должны сделать доступные, высококачественные программы образования и профессионального обучения своим приоритетом. Эти программы должны соответствовать меняющимся нуждам туристского сектора и способствовать тому, чтобы отдельные лица могли преуспевать и вносить существенный вклад в наш коллективный прогресс.

Туризм также должен опираться на стратегические инновации и ответственное предпринимательство. Цифровизация и новаторские модели ведения бизнеса предоставляют огромные возможности. Следовательно, оказание поддержки ММСП и стартапам, особенно тем, которые возглавляют женщины и молодые люди, может сильно поспособствовать инклюзивному процветанию и устойчивой экономической диверсификации.

С другой стороны, другим мощным рычагом трансформации являются устойчивые инвестиции. В период с 2019 по 2024 год сектор привлек более 2300 новых проектов с ПИИ, на которые приходятся инвестиции в общем размере 126 млрд. долларов США. Однако при инвестировании необходимо ставить на первое место долгосрочные выгоды для сообществ, выстраивание жизнестойкости и действия по борьбе с изменением климата. Инвестиции должны быть более разумными и устойчивыми. Руководствуясь Принципами устойчивого инвестирования в туризм Организации «ООН Туризм», заинтересованные стороны из государственного и частного секторов должны сотрудничать друг с другом в целях увязывания роста с климатическими целями, воздействием на

общество и инновациями. Всемирный день туризма 2024 года призван послужить импульсом для рассмотрения взаимосвязей между туризмом и миростроительством, показав, каким образом путешествия, культурный обмен и методы устойчивого туризма могут способствовать разрешению конфликтов, примирению и укреплению мира во всем мире.

Эта конференция, в которой примут участие заинтересованные стороны из разных секторов и дисциплин, направлена на выработку инновационных идей и стратегий и на налаживание сотрудничества в целях использования преобразующей силы туризма для наведения мостов, содействия диалогу, достижения мира и примирения.