

Punto 4 a) del orden del día**Tendencias actuales del turismo internacional**

A/26/4(a)

Madrid, 25 de agosto de 2025

Original: inglés

ONU Turismo tiene la voluntad de cuidar del medio ambiente. Todos los documentos de la Asamblea General pueden obtenerse a través de la web de ONU Turismo, <http://www.unwto.org/es> o mediante el siguiente código QR.

**Resumen ejecutivo**

Según la edición de mayo de 2025 del Barómetro Mundial del Turismo, las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) aumentaron un 5 % en el primer trimestre de 2025 (en comparación con el mismo período de 2024), lo que supone un 3 % más que en el año 2019, antes de la pandemia. Alrededor de 300 millones de turistas viajaron al extranjero en el primer trimestre de 2025, unos 14 millones más que en el mismo período de 2024.

A pesar de las crecientes tensiones geopolíticas y comerciales, el inicio de 2025 se caracterizó por una fuerte demanda de viajes, aunque con resultados dispares. África (+9 %) registró las mejores cifras en el primer trimestre de 2025 en comparación con el mismo período de 2024, mientras que las Américas (+2 %), Europa (+2 %) y Oriente Medio (+1 %) obtuvieron resultados comparativamente más moderados. Asia y el Pacífico (+12 %) prosiguieron con una recuperación vigorosa, si bien el número de llegadas fue ligeramente inferior al registrado antes de la pandemia.

Los datos disponibles sobre los ingresos por turismo internacional para el primer trimestre de 2025 muestran un sólido crecimiento del gasto de los visitantes en muchos destinos, en particular en Europa y Asia y el Pacífico.

Los retos económicos y geopolíticos aún conllevan riesgos importantes para el rendimiento del turismo. A pesar de la incertidumbre mundial, se espera que la demanda de viajes resista. ONU Turismo prevé un crecimiento del 3 % al 5 % en las llegadas de turistas internacionales para 2025.



PROYECTO DE RESOLUCIÓN¹

Punto 4 a) del orden del día Tendencias actuales del turismo internacional (documento A/26/4(a))

La Asamblea General,

1. *Acoge con satisfacción* el informe presentado por el Secretario General, así como la labor de seguimiento continuo de las tendencias internacionales del turismo que ONU Turismo efectúa; y
2. *Solicita* al Secretario General que prosiga con la observación de las tendencias y mantenga informados a los Miembros al respecto, con particular interés por la información actualizada facilitada en el Barómetro Mundial del Turismo y el Tablero de datos turísticos de ONU Turismo.

¹ El presente texto es solo un proyecto de resolución. Para consultar la resolución definitiva aprobada por la Asamblea, le rogamos se remita al documento de resoluciones que se publica al finalizar la reunión.

I. Turismo internacional en 2024

1. Cuatro años después del brote de la pandemia de COVID-19, el año 2024 marcó la consolidación de la recuperación del turismo internacional tras la peor crisis de su historia. Ese año, la cifra de llegadas de turistas internacionales casi se volvió a situar en los niveles previos a la pandemia (en un 99 %), y la mayoría de los destinos superaron las cifras de 2019.
2. Se calcula que en 2024 hubo unos 1500 millones de turistas internacionales (visitantes que pernoctaron) en todo el mundo, lo que supone un aumento del 12 % con respecto a 2023, o 160 millones más. Los resultados se debieron a la fuerte demanda tras la pandemia, los buenos resultados de los grandes mercados emisores mundiales y la recuperación progresiva de los destinos de Asia y el Pacífico.
3. Por regiones, Oriente Medio se mantuvo como la región con mejores resultados en comparación con 2019, con un aumento de las llegadas internacionales del 41 % por encima de los niveles previos a la pandemia en 2024 (+8 % en comparación con 2023). Europa recibió un 2 % más de llegadas que en 2019 y un 6 % más que en 2023, mientras que las llegadas en África fueron 7 % superiores a las de 2019 y 13 % a las de 2023. Las Américas recuperaron prácticamente sus cifras de 2019 (-1 %), mientras que Asia y el Pacífico se situaron en el 88 % de sus llegadas previas a la pandemia (-12 % con respecto a 2019).
4. Por subregiones, en 2024, África del Norte (+22 %), América Central (+18 %) y el Caribe (+15 %) registraron los mejores resultados con respecto a 2019.
5. Los ingresos por turismo internacional alcanzaron un récord de 1,7 billones de dólares estadounidenses en 2024, según los datos revisados sobre el gasto de los visitantes publicados en mayo de 2025 por ONU Turismo. Esto representa un aumento del 11 % con respecto a 2023 y del 15 % con respecto al año 2019, anterior a la pandemia, en términos reales (ajustados en función de la inflación y las fluctuaciones del tipo de cambio).
6. El producto interior bruto directo del turismo (PIBDT) alcanzó un valor estimado de 3,4 billones de dólares estadounidenses en 2023, es decir, el mismo que en 2019, antes de que el mundo sufriera la pandemia.
7. Desde enero de 2025, los resultados superan las estimaciones preliminares de ONU Turismo y reflejan un gasto de los visitantes superior al previsto en algunos destinos, sobre todo en Europa y las Américas, en un contexto de condiciones económicas por lo general favorables, a pesar de la elevada inflación que se ha dado en los servicios. En 2024, los viajeros gastaron una media de 1170 dólares estadounidenses por viaje internacional (en dólares estadounidenses constantes), cifra que supera la media de unos 1000 dólares estadounidenses por viaje, registrada antes de la pandemia.
8. Por regiones, en 2024, Europa registró 725 000 millones de dólares estadounidenses en ingresos por turismo internacional, lo que representa el 42 % del total mundial, con un crecimiento del 16 % con respecto a 2023 y del 20 % con respecto a 2019, año anterior a la pandemia (en términos reales). En las Américas, los ingresos crecieron un 9 %, lo que supera en un 16 % las cifras de 2019. Los destinos africanos registraron un crecimiento del 10 % en 2024, un 6 % más que antes de la pandemia.
9. En 2024, el crecimiento de los ingresos en Oriente Medio superó en 6 % el de 2023, y se registró un extraordinario aumento del 76 % con respecto a los niveles previos a la pandemia, el mayor porcentaje de variación en relación con 2019. Los ingresos en Asia y el Pacífico crecieron un 24 % el año pasado, lo que representa el 96 % de las cifras prepandémicas (-4 % en comparación con las de 2019).
10. En 2024, los ingresos totales por exportaciones del turismo internacional, que son la suma de los ingresos y los servicios de transporte de pasajeros, alcanzaron un récord mundial de 2 billones de dólares, lo que supone un aumento del 11 % con respecto a 2023 y del 15 % en comparación con 2019 (en términos reales).

11. Los resultados reflejan una fuerte demanda de viajes en todas las regiones del mundo, a pesar de los elevados precios del transporte y el alojamiento, en particular en los países con notables depreciaciones monetarias.

II. Turismo internacional en el primer trimestre de 2025 y perspectivas para finales de año

12. En general, el inicio de 2025 se caracterizó por una fuerte demanda de viajes a pesar de las crecientes tensiones geopolíticas y comerciales, aunque los resultados fueron dispares entre las distintas regiones y subregiones. Las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctaron) aumentaron un 5 % de enero a marzo de 2025, en comparación con el mismo período de 2024, y un 3 % más que en 2019, antes de la pandemia. Más de 300 millones de turistas viajaron al extranjero en los tres primeros meses de 2025, unos 14 millones más que en los mismos meses de 2024.
13. África (+9 %) registró los mejores resultados en el primer trimestre de 2025, en comparación con el mismo período de 2024, mientras que las Américas (+2 %), Europa (+2 %) y Oriente Medio (+1 %) obtuvieron resultados comparativamente más modestos tras el fuerte repunte de años anteriores. Asia y el Pacífico continuaron con su vigorosa recuperación, aunque las llegadas se mantuvieron ligeramente por debajo de las cifras anteriores a la pandemia (-8 % en comparación con 2019).
14. Los datos disponibles sobre los ingresos por turismo internacional para el primer trimestre de 2025 muestran un crecimiento fuerte del gasto de los visitantes en muchos destinos, en particular, en Europa y Asia y el Pacífico.
15. Otros indicadores del sector reflejan los excelentes resultados que ha obtenido durante el primer trimestre del año, con un crecimiento del tráfico aéreo internacional (medido en RPK) del 8 %, de enero a marzo de 2025, en comparación con el primer trimestre de 2024 (del 6 % con respecto a 2019), según la IATA. La capacidad aérea internacional (medida en ASK) registró un aumento del 7 % en el mismo período (+5 % con respecto a 2019). Las tasas de ocupación mundial en los establecimientos de alojamiento alcanzaron el 64 % en marzo de 2025, cifra similar a la de marzo de 2024 (65 %), según los datos de STR (los indicadores del sector se actualizan mensualmente en el [Tablero de datos turísticos de ONU Turismo](#)).
16. El último índice de confianza de ONU Turismo refleja un optimismo cauteloso para el período comprendido entre mayo y agosto de 2025, que incluye la temporada estival en el hemisferio norte. En una escala de 0 a 200 (donde 100 indica resultados esperados idénticos), los expertos otorgaron al período comprendido entre mayo y agosto de 2025 una puntuación de 114, por debajo de los 125 puntos estimados para el período de enero a abril de 2025 y de los 130 puntos para el de mayo a agosto de 2024.
17. Las últimas Perspectivas de la economía mundial del FMI (abril de 2025) muestran una contracción de las expectativas económicas y comerciales, en parte debido a la imposición de aranceles a las importaciones por parte de los Estados Unidos de América y la consiguiente incertidumbre política. A pesar de que la inflación mundial ha disminuido, la de los servicios, incluido el turismo, es todavía elevada en términos históricos.
18. Como sector de servicios, el turismo también ha experimentado un crecimiento más rápido de los precios a partir de 2021. El indicador de inflación turística de ONU Turismo, publicado por primera vez en mayo de 2025, muestra que la inflación turística alcanzó un máximo de casi el 14 % en 2022, muy por encima del 8,6 % de la inflación general. En 2024, se moderó hasta el 8 %, pero se mantuvo muy por encima de los valores previos a la pandemia (entre el 3 % y el 4 %) y de la tasa de inflación general del 5,7 %. Se espera que la moderación de las presiones inflacionistas prosiga en 2025. Pese a esa tendencia, en la segunda mitad de 2025, los precios del turismo podrían mantenerse algo elevados, en consonancia con la fuerte demanda.
19. Por el lado positivo, se espera que los precios del petróleo bajen un 15 % en 2025 y un 7 % en 2026, en parte como resultado de una menor demanda, lo que podría reducir los costes empresariales y del transporte. La depreciación de varias monedas frente al dólar estadounidense, como el yen japonés, la lira turca, la libra egipcia o el peso argentino (debido a una devaluación a finales de 2023), podría también repercutir en un mayor atractivo de los precios de esos y otros destinos.

20. ONU Turismo prevé un crecimiento del 3 % al 5 % en las llegadas internacionales para 2025.
21. La información actualizada se presentará verbalmente a la Asamblea General. Asimismo, en el [Tablero de datos turísticos de ONU Turismo](#) y el [Barómetro de ONU Turismo](#), se pueden consultar más datos que se actualizan con regularidad.
