

Пункт 3(b) повестки дня
**Осуществление общей программы
работы**

CE/112/3(b) rev.3
Мадрид, 13 сентября 2020 г.
Язык оригинала: английский

ЮНВТО заботится об окружающей среде. Все документы Исполнительного совета доступны на веб-сайте ЮНВТО по адресу www.unwto.org или с использованием данного QR-кода.



Рабочее резюме

На своей двадцать третьей сессии в Санкт-Петербурге, Российская Федерация, Генеральная ассамблея утвердила предложенную Генеральным секретарем программу работы, основанную на его Концепции управления, в которой были сформулированы четкие цели и приоритеты для программы работы Организации в течение срока его полномочий.

В настоящем докладе приводится обзор основных направлений работы и достижений за период с июля 2019 года по апрель 2020 года. Доклад включает в себя следующие приложения: I. Список мероприятий ЮНВТО. II Список публикаций ЮНВТО. III ЮНВТО на местах, IV. Обновленная информация о руководстве Присоединившимся членами, включая новый состав их Совета, стратегическое сотрудничество и партнерства, а также расширение состава Присоединившихся членов. V. Использование логотипа ЮНВТО, VI. План действий «Женщины в туризме», VII. Технический комитет по вопросам онлайн-образования в области туризма, VIII. Круг ведения Комитета по разработке Международного кодекса защиты туристов и IX. «Фабрика трудоустройства» ЮНВТО (UNWTO Jobs Factory).

Исполнительному совету предлагается рассмотреть для одобрения/утверждения четыре вопроса: i) План действий «Женщины в туризме», ii) создание Технического комитета по вопросам онлайн-образования в области туризма, iii) учреждение Рабочей группы по пересмотру Правил процедуры Присоединившихся членов и Комитета по рассмотрению заявлений о вступлении в состав Присоединившихся членов, а также iv) учреждение комитета по разработке Международного кодекса защиты туристов.

В целях смягчения последствий пандемии COVID-19 и подготовки туристского сектора к восстановлению после этого беспрецедентного кризиса ЮНВТО ведет работу по целому ряду направлений: учреждение Глобального кризисного комитета в области туризма для обеспечения надлежащей координации между государствами-членами, частным сектором и различными международными организациями, Рекомендации по смягчению последствий и восстановлению, а также по оказанию помощи туристам в чрезвычайных ситуациях и защите прав потребителей в туризме, оценка воздействия и анализ данных, целевые кампании, рекомендации для путешественников, онлайн-курсы, вебинары и временный бесплатный доступ к Электронной библиотеке ЮНВТО.

ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ¹

Пункт 3(b) повестки дня
Осуществление общей программы работы
(документ CE/112/3(b) rev.3)

Исполнительный совет,

рассмотрев доклад об осуществлении общей программы работы,

1. *принимает к сведению* информацию о проведенных мероприятиях и достигнутом прогрессе;
2. *одобряет* План действий «Женщины в туризме» и *просит* Генерального секретаря регулярно представлять доклад о его осуществлении (Приложение VI);
3. *утверждает* учреждение Рабочей группы, чья миссия будет заключаться в подготовке предложения по комплексному преобразованию действующих Правил процедуры Присоединившихся членов и в формировании основы для создания и функционирования Комитета Присоединившихся членов (Приложение IV-C);
4. также *утверждает* порядок работы и состав Технического комитета по вопросам онлайн-образования в области туризма, представленные в Приложении VII;
5. *назначает* следующих членов Комитета:
.....
6. *просит* Генерального секретаря представить сто тринадцатой сессии Исполнительного совета Правила процедуры, предложенные для Комитета, а также список приглашенных участников;
7. *приветствует* прогресс, достигнутый в разработке международных стандартов, касающихся оказания помощи туристам в чрезвычайных ситуациях и защиты прав потребителей в туризме в ситуации после пандемии COVID-19; и
8. *утверждает* круг ведения комитета по разработке Международного кодекса защиты туристов, который представлен в Приложении VIII.

¹ Это – проект решения. Для ознакомления с окончательным решением, принятым Советом, см. документ «Решения», который будет опубликован в конце данной сессии.

I. Введение

1. На своей двадцать третьей сессии в Санкт-Петербурге, Российская Федерация, Генеральная ассамблея утвердила предложенную Генеральным секретарем программу работы, основанную на его Концепции управления, в которой были сформулированы четкие цели и приоритеты для программы работы Организации в течение срока его полномочий.
2. В настоящем докладе содержится краткая информация о мероприятиях, проведенных Организацией в рамках этих приоритетов. Он является продолжением документа A/23/5(a) rev. и охватывает период с июля 2019 года по июнь 2020 года.
3. Приложения содержат следующую информацию: [Приложение I](#). Список мероприятий ЮНВТО, [Приложение II](#). Список публикаций ЮНВТО, [Приложение III](#). ЮНВТО на местах, [Приложение IV](#). Обновленная информация о руководстве Присоединившимся членами, включая новый состав Совета, стратегическое сотрудничество и партнерства, а также расширение состава Присоединившихся членов, [Приложение V](#). Использование логотипа, [Приложение VI](#). План действий «Женщины в туризме», [Приложение VII](#). Технический комитет по вопросам онлайн-образования в области туризма, [Приложение VIII](#). Круг ведения межправительственной группы экспертов по разработке Международного кодекса защиты туристов и [Приложение IX](#). «Фабрика трудоустройства ЮНВТО» (UNWTO Jobs Factory).

II. Делать туризм более «умным»: инновации и переход на цифровые технологии

4. С 2018 года Секретариат ЮНВТО уделяет в своей работе особое внимание инновациям, объединяя основные заинтересованные стороны, в том числе правительства, научное сообщество, корпорации, малые и средние предприятия и стартапы, инвесторов («бизнес-ангелов» и «супер бизнес-ангелов», венчурный капитал и т. п.), а также партнеров в области развития бизнеса (акселераторы, инкубаторы и т. п.).
5. В сентябре 2019 года была введена в действие новая онлайн-платформа [AMConnected](#), предоставляющая Присоединившимся членам технологическую поддержку для коммуникации, налаживания связей, получения обновленной информации о проектах и мероприятиях ЮНВТО и распространения информации об их собственной деятельности. ЮНВТО будет и далее развивать эту платформу и планирует добавить к ней Систему управления обучением и частично открыть доступ к AMConnected для заинтересованных сторон, не являющихся Присоединившимися членами, особенно для государств-членов, в рамках хорошо продуманного механизма и процедур, в целях укрепления средств взаимодействия на благо членов ЮНВТО.
6. В соответствии со стремлением Организации повысить результативность своей деятельности для Присоединившихся членов в 2020 году был разработан новый формат мероприятий, а именно платформа [«Affiliate Members Corner»](#), которая призвана обеспечить Присоединившимся членам возможности для налаживания связей и повышения уровня своей наглядности в рамках основных видов деятельности ЮНВТО, что будет способствовать увеличению престижа и значимости членства в Организации и получению тщательно проработанных предложений и других соображений для будущих проектов.
7. ЮНВТО посвятила 2020 год теме «Туризм и развитие сельских районов», и инновации наряду с устойчивостью должны играть ключевую роль в определении новых мер политики в области туризма в сельских районах. Эта проблематика обсуждалась на ряде мероприятий, организованных ЮНВТО, в частности на [Саммите министров «Технологии в интересах развития сельских районов»](#), состоявшемся в рамках выставки WTM. Кроме того, был организован вебинар ЮНВТО, направленный на оказание поддержки предпринимателям и малым предприятиям в сфере туризма, действующим в сельских районах, в раскрытии цифрового потенциала сельских турнаправлений, с тем чтобы обеспечить им необходимые дополнительные навыки для преодоления трудностей, связанных с восстановлением в период после пандемии COVID-19.

8. Учитывая, что в различных областях туристского сектора возникают новые цифровые платформы и модели предпринимательской деятельности, ЮНВТО опубликовала первый систематический обзор, посвященный тому, каким образом национальные правительства и местные власти реагируют на новые модели предпринимательской деятельности в индустрии размещения и регулируют их. В целях углубления понимания и знаний о нормативных рамках, применяющихся к рынку краткосрочной аренды во всем мире, в документе [«New Business Models in the Accommodation Industry»](#) («Новые бизнес-модели в индустрии размещения») в рамках 21 тематического исследования анализируются существующие правила и нормативы. Особое внимание уделяется трем основным вопросам, а именно: 1) справедливой конкуренции; 2) защите потребителей; и 3) планированию и устойчивости.
9. Совместно с организацией Turismo de Portugal и группой компаний Globalia, одним из лидеров туристского сектора в Испании и Латинской Америке, ЮНВТО определила восемь победителей [Второго конкурса стартапов в области туризма](#). На первые два конкурса ЮНВТО среди стартапов в области туризма поступили заявки от почти 5 000 стартапов.
10. Аналогичным образом в сотрудничестве с Баскским кулинарным центром был организован [Второй конкурс стартапов в области гастрономии](#). Помимо этого, совместно с Инновационным центром «Барса» (Barça Innovation hub) футбольного клуба «Барселона» и при поддержке Национального совета по туризму Катара ЮНВТО объявила [Первый конкурс стартапов в области спортивного туризма](#).
11. Секретариат ЮНВТО силами своего [Департамента инноваций, цифровых преобразований и инвестиций](#) организовала Сеть центров инноваций ЮНВТО. Эта Сеть будет обеспечивать платформу для обмена знаниями, моделями деловой активности, успешными примерами деловой практики и общей поддержки среди участников туристского сектора, с тем чтобы способствовать обновлению их индивидуальных стратегий и стратегий туристского сектора в целом и объединять заинтересованные стороны в предпринимательской экосистеме туризма для участия в сети в целях создания совместных новаторских инициатив.

Инновации в деятельности ЮНВТО в области коммуникации

12. Радикальный пересмотр ориентации и приоритетов ЮНВТО в области коммуникации открыл перед Организацией новые перспективы. Во всем мире пандемия COVID-19 стала серьезным испытанием готовности к цифровому реагированию. И Организация оказалась готова к продуктивной деятельности. Беспрецедентный успех общественной роли ЮНВТО, ставший возможным благодаря успешной модернизации в области коммуникации, способствовал более эффективному позиционированию значимости туризма в общественной сфере.
13. ЮНВТО достигла рекордного уровня наглядности благодаря резонансу ее деятельности в СМИ и цифровом пространстве во время кризиса, включая регулярное присутствие в ведущих СМИ, партнерство с CNN International в целях популяризации кампании #TravelTomorrow и знаменательное обращение Генерального секретаря ООН в поддержку туризма и ЮНВТО. Организация была упомянута более чем в 16 000 публикаций в СМИ и аккумулировала рекордный эквивалент стоимости рекламы в размере более 330 миллионов евро, трафик ее веб-сайта увеличился на 165%, рост числа новых посетителей составил 157%, количество просмотров страниц увеличилось на 133%, а рост количества подписчиков и органического охвата по всем социальным СМИ составил от 30% до 100% (с 26 февраля по 6 июня).
14. ЮНВТО сумела успешно организовать переход к новой внутренней корпоративной культуре, изменила рабочие процессы и принятую практику, модернизировав структуру и стратегию своей деятельности в области коммуникации — от нового современного веб-сайта ЮНВТО и всей цифровой инфраструктуры (технологии, дизайн, ориентированная на результаты структура, многоязычные материалы) до переноса основного акцента на цифровую коммуникацию.
15. Совершенно новый веб-сайт ЮНВТО (созданный за период с апреля по октябрь и введенный в действие в декабре 2019 года), первый в истории Организации стратегический подход к цифровой и визуальной коммуникации, структурированная стратегия деятельности в социальных сетях, а также изменение концепции, которая отныне ориентирована в большей степени на результаты, чем на процесс (все это составляет основную ось стратегии в области коммуникации, осуществляемой с начала 2019 года), оказались весьма успешными, что

отражают все показатели, оценивающие эффективность веб-сайта, а также деятельности в социальных сетях и традиционных СМИ.

III. Нарращивать наши конкурентные преимущества: инвестиции и предпринимательство

16. ЮНВТО разработала инициативы, способствующие формированию благоприятной деловой среды, такие как форум [INVESTOUR](#). В 2020 году в дополнение к ежегодному форуму, проводимому в рамках выставки FITUR и посвященному развитию сельских районов, ЮНВТО впервые организовала специальную сессию, посвященную Африканскому континенту, в Кот-д'Ивуаре, в рамках Повестки дня для Африки на период до 2030 года, дорожной карты и стратегических рамок для туризма в интересах устойчивого развития и инклюзивного роста.
17. ЮНВТО совместно с Центром международной торговли (ЦМТ), Всемирной торговой организацией (ВТО), Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) и Группой Всемирного банка (ГВБ) успешно провела [два параллельных мероприятия, посвященных туризму, в рамках организованного ВТО Глобального обзора Помощи в области торговли в 2019 году в Женеве](#): Заседание 5: «Создание и фиксация стоимости в месте происхождения: туризм как движущая сила инклюзивной и устойчивой диверсификации экономики» и Заседание 11: «Финансирование туризма в интересах Повестки дня на период до 2030 года».

Разработка продуктов

18. С тем чтобы оказать государствам-членам помощь в диверсификации поставок, содействии развитию цепочек создания добавленной стоимости в туризме, создании новых и новаторских продуктов, способствующих увеличению туристских расходов, распространению туризма в регионах и снижению сезонности, ЮНВТО ведет работу по следующим направлениям:
 - a) **Винный туризм:** [Четвертая Глобальная конференция по винному туризму](#), организованная ЮНВТО и правительством Чили, завершилась призывом использовать уникальный потенциал сектора в целях оказания поддержки сельским общинам и их омоложения. В ходе конференции ЮНВТО совместно с группой ARAEX выпустила буклет «Вина Чили», открывающий серию буклетов, посвященную винным маршрутам мира.
 - b) **Гастрономический туризм:**
 - i) ЮНВТО сотрудничает с министерством туризма Индонезии в осуществлении [Проекта ЮНВТО по созданию гастрономического туристского продукта в Убуде, Бали](#). Этот проект призван помочь Убуде в планировании и разворачивании новаторских предложений в области гастрономического туризма, объединяющих государственный и частный сектор.
 - ii) На шестьдесят третьем заседании Региональной комиссии для Африки ЮНВТО представила буклет «Вкус гастрономии Сейшельских островов», первый в серии, посвященной теме «Тур по африканской гастрономии», которая будет издана в рамках инициативы ЮНВТО по популяризации бренда «Африка».
 - c) **Туризм в лечебных целях:** В рамках 23-й сессии Генеральной ассамблеи был организован [Форум высокого уровня по туризму в лечебных и оздоровительных целях](#). Государства-члены сосредоточили свое внимание на роли сектора в национальных стратегиях, а также на факторах, влияющих на туризм в оздоровительных целях, таких как технологическое развитие, состояние здоровья людей и нормативные рамки.
 - d) **Шоппинг-туризм:** ЮНВТО и муниципалитет города Леон (Гуанахуато, Мексика) продолжили работу по подготовке первого [проекта ЮНВТО по шоппинг-туризму](#), направленного на популяризацию Леона как турнаправления для покупок как в Мексике, так и во всем мире.
 - e) **Семинары и мастер-классы,** организованные Присоединившимися членами для государств-членов. В течение 2019 года ЮНВТО совместно с Присоединившимися членами приступила к разработке новых продуктов, представляющих потенциальный

интерес для государств-членов. Учитывая успех экспериментального мероприятия, приуроченного к 64-му заседанию Региональной комиссии для Европы, состоявшемуся в Хорватии в мае 2019 года, ЮНВТО продолжила организовывать мастер-классы совместно с Присоединившимися членами: в [Португалии](#) совместно с Google, в Литве и Черногории совместно с компанией Amadeus, а также в Узбекистане, Грузии и [Казахстане](#) совместно с Международной ассоциацией конгрессов и конференций (ICCA).

f) **Городской туризм:**

i) Руководители городских администраций со всего мира собрались в столице Казахстана Нур-Султане для участия в [Глобальном саммите ЮНВТО по городскому туризму](#). Этот саммит был посвящен тому, каким образом создание «умных» городов может способствовать решению сложных урбанистических проблем, с которыми сегодня сталкиваются многие турнаправления во всем мире. По итогам этой работы представители национальных правительств и городов, участвовавшие в саммите, официально приняли Нур-Султанскую декларацию «Умные города, умные турнаправления».

ii) В рамках двадцать третьей сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО были утверждены [Рекомендации ЮНВТО по городскому туризму](#). Эти рекомендации предполагают дальнейшую интеграцию туризма в более широкую городскую повестку дня, а также разработку и поощрение устойчивых мер политики и практики в области городского туризма.

Тенденции и перспективы

19. В начале 2020 года ЮНВТО ввела в действие свою первую [Информационную панель, посвященную данным о туризме](#), — онлайн-механизм, динамично отражающий ключевые показатели эффективности в области въездного и выездного туризма на глобальном, региональном и национальном уровнях. Эта информационная панель включает в себя специальный [Модуль, посвященный туризму и пандемии COVID-19, в котором представлены краткосрочные данные и их анализ](#).
20. ЮНВТО впервые представила агрегированную оценку прямого вклада туризма в ВВП и трудоустройство в государствах-членах, входящих в Группу двадцати, которая была включена в Декларацию министров Группы двадцати. Информация о других мероприятиях и публикациях о тенденциях и перспективах приведена в [Приложении I](#) и [Приложении II](#).

Политика и управление турцентрами

21. Комитет ЮНВТО по вопросам туризма и конкурентоспособности (КВТК) завершил свой предыдущий срок полномочий (2015-2019 гг.) публикацией [Директивного документа по политике и стратегическому планированию в области туризма](#), который был представлен на двадцать третьей сессии Генеральной ассамблеи.
22. За последнее время к инициативе [UNWTO.QUEST](#) присоединились следующие Организации по управлению турнаправлениями (ОУТ), которые в данный момент проходят процесс сертификации: Thompson Okanagan Tourism Association, TOTA (Канада), Recife (Бразилия), Rocha (Уругвай) и Fundació Mallorca Turisme (Испания).
23. ЮНВТО входит в состав Консультативного совета по пересмотру и обновлению показателей Индекса конкурентоспособности путешествий и туризма Всемирного экономического форума.

IV. Создавать большее количество более качественных рабочих мест: образование и трудоустройство

24. Потенциал туризма в области построения «лучшего будущего для всех» стал центральной темой двадцать третьей сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО в Санкт-Петербурге. На приуроченной к этой сессии [дискуссии на уровне министров, посвященной образованию и трудоустройству в туризме](#), обсуждались трудности и возможности, связанные с адаптацией

к возникновению новых моделей предпринимательской деятельности, продуктов и услуг, переходу на цифровые технологии, роботизации и непрерывным изменениям. Кроме того, в ходе Всемирного дня туризма 2019 года, официальное празднование которого состоялось на саммите высокого уровня в Нью-Дели в рамках года, посвященного теме «Образование, навыки и рабочие места», была подчеркнута способность сектора создавать большее количество более качественных рабочих мест, в том числе для женщин, молодежи и меньшинств.

25. В сотрудничестве с Присоединившимся членом CEGOS ЮНВТО провела исследование, посвященное будущему труда в туризме. На совещании министров туризма Группы двадцати (Япония, октябрь 2019 года) был представлен директивный документ ЮНВТО «Будущее труда и развитие навыков в туризме». В этом документе отражены новые реалии, возникшие в результате глубоких изменений, влияющих на труд в туризме, и содержатся рекомендации для стран Группы двадцати.
26. В течение 2019 года сертификацию ЮНВТО TedQual прошли в общей сложности 66 программ обучения и подготовки в области туризма. В январе 2019 года сертификата Quest ЮНВТО удостоилось агентство Cordoba Turismo (Аргентина), и еще четыре новые Организации по управлению турнаправлениями в различных странах инициировали процесс сертификации.

Академия ЮНВТО

27. Различными инициативами Академии ЮНВТО (образование для руководителей, вебинары, мастер-классы, программы постдипломного образования и аспирантура) воспользовались в общей сложности 3 452 участника из более чем 60 государств-членов. Большинство этих инициатив были подготовлены и финансировались в партнерстве с государствами-членами, партнерскими образовательными учреждениями и Присоединившимися членами ЮНВТО. Кроме того, Академия ЮНВТО предоставила стипендии представителям государств-членов.
28. ЮНВТО объявила о создании первого Международного центра ЮНВТО, ассоциированного с Академией ЮНВТО, в Португалии. Этот центр, официально открытый в 2019 году, провел адресованные государствам-членам из Европейского региона курсы подготовки преподавателей, посвященные переходу на цифровые технологии в туризме, тенденциям и основным трудностям, будущему образования в туризме и росту с помощью Google.
29. Специально адаптированные курсы и мастер-классы для руководителей, организованные совместно с Присоединившимися членами ЮНВТО, были проведены для государств-членов ЮНВТО в ОАЭ, Аргентине, Мексике, Саудовской Аравии, Испании, Черногории, Казахстане, Узбекистане, Литве, Португалии, Грузии и Андорре. Во время пандемии COVID-19 Академия ЮНВТО пересмотрела способ организации своих курсов и стала использовать формат вебинаров.

Онлайновая академия ЮНВТО

30. ЮНВТО на своей Генеральной ассамблее объявила о новом партнерском проекте совместно с Университетом IE в Мадриде — [Онлайновой академии туризма](#). При поддержке Государства Катар Академия предоставляет возможности повышения квалификации работникам любого уровня, занятым в туристском секторе. Основные результаты деятельности Академии заключаются в следующем:
 - a) первый мастер-класс ЮНВТО и Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA), посвященный индустрии конгрессов, организованный при поддержке Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма;
 - b) мастер-класс Академии ЮНВТО «Переход на цифровые технологии в туризме: тенденции и проблемы»;
 - c) МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА ЮНВТО и Открытого университета Каталонии (UOC), посвященная стратегии и устойчивому управлению турцентрами; и
 - d) специальные мероприятия по реагированию на кризис, связанный с COVID-19 (см. часть V).

31. С тем чтобы поддержать стратегию Онлайн-академии туризма ЮНВТО и обеспечить Академию рекомендациями по содержанию учебных продуктов, Генеральный секретарь предлагает учредить Технический комитет по вопросам онлайн-образования в области туризма. В [Приложении VII](#) к настоящему документу описаны полномочия, порядок работы и состав этого комитета, предлагаемые Исполнительному совету для одобрения.

Студенческая лига ЮНВТО

32. Созданная в рамках Академии ЮНВТО Всемирная лига студентов, специализирующихся в области туризма, призвана способствовать формированию инновационной среды для расширения прав и возможностей, а также для повышения мотивации студентов, специализирующихся в области путешествий и туризма, с тем чтобы вовлекать их в работу сектора и поощрять их участие в деятельности этой всемирной студенческой лиги, что позволит им в реальном времени приобщаться к опыту сектора, разрабатывая и представляя новаторские решения для преодоления трудностей, с которыми сектор сталкивается в настоящее время. Классификация этих трудностей будет увязана с Целями в области устойчивого развития и требованиями ЦУР, причем особый акцент будет сделан на целях 8, 12 и 14, в которых упоминается туризм.
33. В первом глобальном созыве лиги участвуют в общей сложности 62 группы из разных университетов по всему миру. В настоящее время ведется работа по созданию национальных лиг в государствах-членах ЮНВТО, с тем чтобы консолидировать воздействие за счет предоставления студентам возможности работать над решением проблем и изменением ситуации в их собственных странах, а правительствам — возможности заявить о решительной поддержке, которую они готовы оказать талантливым молодым представителям новых поколений.

«Фабрика трудоустройства» ЮНВТО (UNWTO Jobs Factory)

34. ЮНВТО в сотрудничестве с платформой Eightfold Talent Exchange (ETX) предоставит в распоряжение своих государств-членов и Присоединившихся организаций инициативу «Фабрика трудоустройства ЮНВТО» (UNWTO Job Factory Initiative), которая предполагает создание совместной целевой страницы, работающей на основе технологий Eightfold Artificial Intelligence и призванной обеспечить следующие преимущества:
- a) Государства-члены ЮНВТО и их граждане/работники, пострадавшие от кризиса, будут иметь возможность разместить свое резюме и создать профиль на платформе ETX в целях поиска потенциальной работы или налаживания контактов с сотрудниками соответствующего профиля.
 - b) Государства-члены ЮНВТО или любые Присоединившиеся организации, ищущие талантливые кадры/ имеющие открытые вакансии, будут иметь возможность разместить на платформе ETX свои предложения о работе.
 - c) ЮНВТО будет активно способствовать распространению информации, представленной на этой платформе, и содействовать возможностям трудоустройства в туристском секторе (см. [Приложение IX](#)).

V. Повышать устойчивость и облегчать путешествия: безопасные, надежные и беспрепятственные путешествия

35. По мере того как продолжает развиваться вспышка коронавирусного заболевания (COVID-19), Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) и Всемирная туристская организация (ЮНВТО) общими усилиями координируют ответные меры в отношении COVID-19 в секторе туризма и путешествий.
36. ЮНВТО учредила Глобальный кризисный комитет в области туризма, объединяющий основные учреждения ООН, председателей Исполнительного совета и региональных комиссий, Присоединившихся членов и лидеров частного сектора. В качестве основного результата работы Комитета Секретариат выпустил [набор Рекомендаций](#) по смягчению последствий и восстановлению после кризиса, который содержит призыв немедленно оказать

решительную поддержку туристскому сектору как в восстановлении после беспрецедентной ситуации, связанной с пандемией COVID-19, так и в том, чтобы восстановление роста происходило наиболее оптимальным образом. Кроме того, были выпущены рекомендации по оказанию поддержки [уязвимым группам](#), призванные помочь правительствам и предприятиям организовать инклюзивные ответные меры на пандемию COVID-19 и обеспечить, чтобы никто не остался забыт.

37. Беспрецедентные последствия для туризма в экономике всех стран были в полной мере признаны Генеральным секретарем Организации Объединенных Наций Антониу Гутерришем. Об этом свидетельствует опубликованная 25 августа [аналитическая записка «COVID-19 и восстановление туризма»](#). Эта записка, которая входит в состав серии аналитических записок ГС ООН², предоставляет лицам, ответственным за формирование политики, государствам-членам и всем заинтересованным сторонам обзор последствий пандемии для туризма, включая обеспечиваемые им средства к существованию миллионов людей.
38. Аналитическая записка была подготовлена по инициативе ЮНВТО. При том что основным автором записки выступала ЮНВТО, еще 11 учреждений ООН внесли вклад в формирование этого документа, который представляет собой богатый источник знаний, содержащий важнейшие данные, информацию и рекомендации. Выпуск этого документа ознаменовал собой новую веху для ЮНВТО и туризма. Организация надеется, что эта аналитическая записка поможет поддержать усилия, направленные на восстановление и обеспечение жизнестойкости. И, что особенно важно, записка предоставляет возможность разработать более эффективные меры политики на будущее, а также мобилизовать многостороннюю и двустороннюю систему развития, с тем чтобы увеличить поддержку, которую эта система оказывает туризму.
39. Рекомендации Генерального секретаря ООН опираются на все результаты, имеющие отношение к восстановлению, которые были подготовлены при поддержке государств-членов ЮНВТО. Учитывая признанное значение туризма для экономики и общества, эта аналитическая записка публикуется в чрезвычайно важный момент, когда особенно необходимо активизировать сотрудничество для возобновления туризма и построения более прочного и жизнестойкого мира.
40. Другие ключевые мероприятия:
 - a) Цифровая кампания **#TravelTomorrow** вызвала положительный резонанс во всем мире, и ее популярность растет. В распространении этой кампании, выдвигающей на первый план интересы людей и ориентированной на наращивание потенциала «завтрашнего» туризма, участвуют правительства, представители частного сектора и частные лица.
 - b) **#ResponsibleTravel**. Простые, но эффективные [руководящие указания](#) в отношении безопасности и ответственных путешествий.
 - c) **Анализ мер в поддержку туризма**. Чтобы помочь всемирному туристскому сектору осуществлять мониторинг стремительно развивающейся ситуации и принимать правильные и своевременные решения, ЮНВТО ввела в действие [интерактивную карту](#) национальных и международных мер политики, которые принимаются в связи с кризисом, вызванным пандемией COVID-19, включая меры, направленные на возобновление туризма.
 - d) **Ограничения для путешествий — глобальный обзор, адресованный туристскому сектору**. Речь идет о [серии докладов](#), содержащих [глобальный обзор ограничений на поездки в связи с COVID-19](#) и анализирующих эти ограничения с точки зрения туризма. Эти доклады обновляются на регулярной основе в помощь усилиям, направленным на смягчение последствий кризиса и восстановление после него.
 - e) **Информационные записки ЮНВТО по вопросам туризма и COVID-19**. Первая информационная записка [«Каким образом страны оказывают поддержку восстановлению туризма?»](#) содержит обзор и анализ основных мер, принятых странами в целях смягчения последствий пандемии COVID-19 для туризма и содействия восстановлению, а также ряд тематических исследований. Вторая информационная

² [План ответных действий ООН на пандемию COVID-19](#) Секретариата Организации Объединенных Наций.

записка «Туризм в малых островных развивающихся государствах: проблема сохранения средств к существованию во времена COVID-19» посвящена значению международного туризма в МОСТРАГ, последствиям пандемии COVID-19 и мерам политики, направленным на ускорение восстановления туризма в МОСТРАГ.

- f) **COVID-19 и стороны, подписавшие Обязательство частного сектора соблюдать принципы Глобального этического кодекса туризма:** Учитывая значимость предприятий частного сектора и их важную социальную и экономическую роль, Всемирный комитет по этике туризма ЮНВТО связался со сторонами, подписавшими Обязательство частного сектора соблюдать принципы Глобального этического кодекса туризма. В рамках проведенного опроса стороны, подписавшие Обязательство, сообщили о мерах, принятых их организациями в поддержку борьбы с Covid-19 и для смягчения многочисленных отрицательных социально-экономических последствий. Основные выводы были опубликованы [здесь](#).
- g) **Курсы, вебинары и ресурсы.** Академия ЮНВТО взяла на себя обязательства предоставить открытый для всех доступ к набору различных [онлайн-образовательных и обучающих модулей](#) по различным темам, подготовленных как непосредственно ЮНВТО, так и нашими партнерскими организациями.
- h) [Конкурс «Целительные решения \(Healing Solutions\)»](#), объявленный в сотрудничестве с ВОЗ, призывает предпринимателей и новаторов во всем мире представить идеи, которые могут помочь сектору туризма смягчить последствия пандемии и придать дополнительный импульс усилиям, направленным на его восстановление.
- i) **Руководители ЮНВТО выступили с ключевыми сообщениями**, используя крупнейшие мировые медиа-платформы, и в том числе дали интервью таким каналам, как CNN, BBC, Euronews, а также ведущим онлайн-СМИ.
- j) [Пакет технической помощи для восстановления туризма](#) включает в себя всеобъемлющий перечень мероприятий по оказанию технической помощи, которые может организовать ЮНВТО, таких как разработка планов восстановления туризма или новых маркетинговых стратегий, либо относительно краткосрочных мероприятий по конкретным вопросам, таких как подготовка в области безопасности и гигиены в новых условиях COVID-19.
- k) **COVID-19:** Был организован **обзор сложившейся ситуации в статистике туризма** с участием всех официальных поставщиков данных ЮНВТО в министерствах туризма и национальных статистических агентствах, с тем чтобы оценить, какое воздействие оказывает пандемия на непрерывность деятельности в области статистики, необходимой для сбора соответствующих данных в странах. Страны сообщили о возможности предоставлять актуальные данные для статистической базы данных ЮНВТО и поделились своими планами по сбору данных за 2020 год. По итогам анализа полученных результатов будет подготовлен доклад.
- l) Оценка воздействия COVID-19 с помощью статистики: ЮНВТО совместно с другими 36 международными организациями участвовала в подготовке документа [«Как Covid-19 меняет мир: статистическая перспектива»](#)
- m) Специальный раздел в рамках [платформы Tourism4SDGs](#) предназначен для того, чтобы все участники туристского сектора знакомили друг друга с инициативами и практическими методами в области туризма, направленными на смягчение последствий текущей вспышки COVID-19. Платформа Tourism4SDGs призвана стать динамичным пространством для совместного творчества, в рамках которого каждый может поделиться передовым опытом в области туризма, тем более что сейчас как никогда важно учиться, делиться опытом и вдохновлять друг друга.
- n) **Был временно открыт доступ к [Электронной библиотеке ЮНВТО](#).**
- o) **Мероприятия:** В настоящее время Секретариат ЮНВТО ведет работу по переносу основных мероприятий, отмененных из-за кризиса, в тех случаях, когда такой перенос возможен. Конкретная обновленная информация размещается на [веб-сайте](#) и в социальных СМИ.

- р) **Онлайновые заседания региональных комиссий.** С тем чтобы обеспечить непрерывность деятельности и надлежащее отслеживание хода осуществления мероприятий, ЮНВТО приняла решение проводить заседания своих региональных комиссий в режиме онлайн.

Работа, направленная на создание Международного кодекса защиты туристов

41. Кризис, вызванный COVID-19, выявил отсутствие международных правовых рамок для оказания помощи международным туристам в чрезвычайных ситуациях, а также отсутствие единообразия на международном уровне в том, что касается защиты прав потребителей в туризме.
42. Во время кризиса закрытие границ при недостаточном оповещении населения привело к тому, что сотни тысяч туристов оказались в безвыходном положении за границей, миллионы рейсов были отменены, причем ухудшение ситуации произошло стремительно. Все это подорвало доверие туристов к защите их прав на помощь, а также к защите прав потребителей в чрезвычайных ситуациях. Теперь, когда границы снова открываются и возобновляется международный туризм, Секретариат разрабатывает рекомендации по оказанию помощи туристам в чрезвычайных ситуациях, с тем чтобы поддержать государства-члены в их усилиях по восстановлению доверия среди туристов.
43. Эти рекомендации опираются на проект Конвенции о защите туристов, правах и обязательствах поставщиков туристических услуг, который был одобрен Генеральной ассамблеей на ее двадцать второй сессии (резолюция 686(XXII)) и скорректирован с учетом особых обстоятельств, вызванных пандемией, и в целях обеспечения скоординированного подхода к оказанию помощи международным туристам во время пандемии COVID-19, однако они могут использоваться и в любой другой чрезвычайной ситуации.
44. Кроме того, последствия кризиса для индустрии туризма и ситуация после пандемии COVID-19 сопровождаются значительными трудностями, препятствующими восстановлению доверия потребителей. Из-за фрагментации международного права в области защиты прав потребителей в туризме могут возникнуть дополнительные препятствия для восстановления международного туризма. В этой связи Генеральный секретарь предлагает использовать результаты работы, уже проделанной ЮНВТО и ее государствами-членами³ в области защиты прав потребителей в туризме, в качестве основы для разработки Международного кодекса по защите туристов, который может послужить для гармонизации некоторых минимальных международных стандартов и обеспечить достаточные гарантии международным туристам в ситуации после пандемии COVID-19.
45. Чтобы достичь этой цели, Генеральный секретарь предлагает Исполнительному совету учредить Комитет для разработки Кодекса (см. Приложение VIII- круг ведения). Этот Комитет мог бы представить доклад о ходе своей работы на следующей сессии Генеральной ассамблеи, включая предложения по присоединению к Кодексу и мониторингу его осуществления.

Рост распространения фальсифицированных сертификатов, подтверждающих отсутствие COVID («COVID-free»), якобы одобренных ЮНВТО

46. С наступлением текущего кризиса, вызванного вспышкой COVID-19, ЮНВТО стала получать информацию о росте распространения фальсифицированных схем, якобы имеющих отношение к ЮНВТО. Как правило, такие схемы включают в себя утверждение о предполагаемом одобрении со стороны ЮНВТО сертификатов, подтверждающих отсутствие COVID-19 («COVID-free») в тех или иных заведениях, турнаправлениях и т. п.
47. В ответ на рост распространения подобных схем на веб-сайте ЮНВТО было опубликовано предупреждение о ложном характере подобных заявлений и о том, что подобные сертификаты не выпускаются ЮНВТО и не имеют никакого отношения к ее деятельности. Кроме того, был создан специальный адрес электронной почты для оповещений о случаях

³ Документы Исполнительного совета: CE/89/8, CE/90/7, CE/93/4(b), CE/94/3(l)(e), CE/95/3(l)(c), CE/100/3(d), CE/103/5rev.2, CE/104/5(a), CE/105/5(a). Документы Генеральной ассамблеи: A/19/9add.1, A/20/5(l)(b) Annex Add., A/21/8 (l)(d), A/22/10(i)(c).

мошенничества, с помощью которого можно ставить ЮНВТО в известность о подобных схемах, что позволит Организации принимать надлежащие ответные меры против них.

48. Наконец, хотя ЮНВТО приветствует инициативы, направленные на выработку глобальных и национальных протоколов или гарантий в области здравоохранения и безопасности, Организация не занимается одобрением или сертификацией таких инициатив.

VI. Защищать наше наследие: социальная, культурная и экологическая устойчивость.

49. В настоящее время начинается Десятилетие действий Организации Объединенных Наций. Остается всего 10 лет на выполнение Повестки дня на период до 2030 года и ее глобальных целей, и ЮНВТО прилагает все усилия для того, чтобы туризму отводилась центральная роль в этом контексте. В этой связи ЮНВТО в сотрудничестве с *Рабочей группой Присоединившихся членов ЮНВТО в поддержку ЦУР* организовала ширококомандный опрос, призванный оценить, каким образом Цели в области устойчивого развития (ЦУР) учитываются в туризме, практике, планах и стратегиях в турнаправлениях по всему миру. Результаты этого опроса будут опубликованы в 2020 году.
50. В соответствии с договором о сотрудничестве, подписанным в январе 2020 года, ЮНВТО активно взаимодействует с Японским агентством по международному сотрудничеству (ЯАМС) в рамках проекта «Набор инструментов, касающихся основанных на проектах показателей в туризме в целях достижения Целей в области устойчивого развития». Среди прочего этот проект призван способствовать более глубокому пониманию ЦУР в контексте туризма, разработать инструменты и меры политики для повышения информированности об устойчивом туризме во всех звеньях цепочки создания добавленной стоимости и стимулировать увеличение официальной помощи в целях развития (ОПР), а также притока помощи в торговле со стороны донорского сообщества. Эта инициатива обеспечит необходимые инструменты для оценки того, каким образом проекты в области туризма могут способствовать осуществлению Повестки дня на период до 2030 года и достижению ЦУР.
51. ЮНВТО отвечает за два индикатора ЦУР: 8.9.1 в отношении прямого ВВП туризма и 12.b.1 в отношении внедрения статистических инструментов для оценки устойчивости туризма. В 2019 году был впервые проведен сбор данных по этим двум индикаторам во всем мире, и эта работа завершилась публикацией собранной информации в [Глобальной базе данных по ЦУР в апреле 2020 года](#).

Экологическая устойчивость

52. В рамках Программы устойчивого туризма «Одна планета» ЮНВТО совместно с Программой Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП) и в сотрудничестве с Фондом Эллен Макартур ввела в действие [Глобальную инициативу по сокращению использования пластика в туризме](#). Эта инициатива объединяет туристский сектор на основе общего видения для устранения коренных причин загрязнения окружающей среды пластиком путем постепенного внедрения принципов и стратегий циклической экономики в цепочки создания добавленной стоимости в туризме. Она позволяет предприятиям, замусоривания морской среды и пластикового загрязнения. Старт этой инициативе был дан [в январе 2020 года на выставке FITUR](#).
53. Во время Саммита ООН по климату, КС-25 в Мадриде, было организовано параллельное мероприятие, на котором правительства, ЮНВТО и РКИКООН подчеркнули необходимость ускорить переход на низкоуглеродный путь развития в туризме. Также в рамках КС-25 был опубликован доклад [«Выбросы CO₂, связанные с транспортными перевозками в секторе туризма»](#), подготовленный ЮНВТО в сотрудничестве с Международным транспортным форумом ОЭСР. В этом докладе приведены фактические данные о выбросах CO₂, вызванных перевозками в туризме, за период с 2016 по 2030 год, а также о роли различных видов транспорта. Он задает основу для наращивания масштабов действий по климату в туристском секторе.

54. В рамках Программы устойчивого туризма «Одна планета» организации-члены продолжили осваивать новые улучшенные методы устойчивого потребления и производства, такие как изменения в цепочках поставок, экономия воды и энергии, вторичная переработка и вторичное использование, сокращение отходов и т. п. Программа выпустила публикацию «[Беседы о политике в области устойчивого туризма](#)», в которой отражены обязательства и принципы устойчивого потребления и производства, осуществляемые в настоящий момент в ряде стран согласно информации, предоставленной их соответствующими министерствами туризма. Программа инициировала проведение [онлайновых обучающих программ](#), с тем чтобы дополнить уже действующие серии вебинаров онлайн-курсом, посвященным картированию цепочек создания добавленной стоимости в туризме.
55. ЮНВТО является членом неформальной консультативной группы по актуализации тематики биоразнообразия, созданной секретариатом Конвенции о биологическом разнообразии (Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде), которая ведет разработку долгосрочного подхода к актуализации тематики биоразнообразия и глобальной рамочной программы на период после 2020 года.
56. ЮНВТО будет и далее играть ведущую роль в содействии росту туризма среди дикой природы и его использования в качестве движущей силы для охраны и развития, при поддержке Фонда Чимелонга для сохранения флоры и фауны (Chimelong Flora and Fauna Conservation Foundation), сделавшего крупнейшее пожертвование на эти цели в размере 1 миллиона долларов США. См. [Приложение III](#): ЮНВТО на местах.
57. ЮНВТО регулярно готовит для Генеральной Ассамблеи ООН глобальные и региональные доклады в рамках своего мандата. Эти доклады служат основой для [резолюций ГА ООН по устойчивому туризму](#). Последней такой резолюцией стала резолюция A/RES/74/211 «Устойчивый туризм и устойчивое развитие в Центральной Америке», принятая 19 декабря 2019 года.
58. **Международная сеть Обсерваторий устойчивого туризма (INSTO).** [Международная сеть обсерваторий устойчивого туризма ЮНВТО \(INSTO\)](#) способствует принятию обоснованных решений на уровне турнаправлений и мониторингу результативности туристского сектора с использованием единого набора показателей, охватывающих экономические, социальные и экологические аспекты. В [ежегодном глобальном заседании](#) этой инициативы в Мадриде приняли участие более 100 экспертов. По состоянию на апрель 2020 года в сеть входят 29 обсерваторий, расположенных по всему миру.
59. **Инициатива «Оценка устойчивости туризма».** Макропроект «Оценка устойчивости туризма» (MST) призван обеспечить всем странам мира общую рамочную основу для оценки воздействия туризма на экономику, общество и окружающую среду, а также для оценки взаимозависимостей между ними на национальном и субнациональном уровне.
60. Первый в истории региональный учебный семинар по оценке устойчивого туризма был организован в Азиатско-Тихоокеанском регионе в координации с ЭСКАТО (декабрь 2019 года, Таиланд). Подробная презентация макропроекта «Оценка устойчивости туризма» включена в документ CE/112/4(с): Доклад Комитета по статистике.

Социальная и культурная устойчивость

61. ЮНВТО продолжает сотрудничество с ЮНЕСКО. Четвертая Всемирная конференция ЮНВТО/ЮНЕСКО по культуре и туризму «Инвестиции в будущие поколения» прошла с 12 по 13 декабря 2019 года в Киото, Япония, под патронажем Японского агентства по туризму, Агентства по вопросам культуры Киото, префектуры и городской администрации Киото и при участии Ее Высочества принцессы Акико Микаса. Важным результатом конференции стала [Киотская декларация по туризму и культуре: инвестиции в будущие поколения](#) (доступная также на французском, испанском, русском, арабском и японском языках). [Рекомендации ЮНВТО по устойчивому развитию туризма среди коренных народов](#), одобренные Генеральной ассамблеей на ее двадцать третьей сессии, были опубликованы в рамках Конференции в формате, удобном для чтения, для их распространения во всем мире.
62. ЮНВТО совместно со Структурой «ООН-женщины», Германским обществом международного сотрудничества (ГОМС), Группой Всемирного банка и компанией Amadeus инициировала подготовку давно ожидавшегося второго [Глобального доклада о роли женщин в туризме](#). В

этой публикации освещается прогресс, достигнутый глобальным туристским сектором в деле обеспечения гендерного равенства. Она послужила основой для Плана действий «Женщины в туризме», представленного в [Приложении VI](#) к настоящему документу для его одобрения Советом.

63. Генеральная ассамблея ЮНВТО послужила платформой для объявления лауреатов, награжденных первым международным поощрительным дипломом для Доступных турнаправлений, в рамках конкурса, объявленного ЮНВТО в 2019 году в партнерстве с Фондом ONCE. Главный поощрительный диплом «Доступное турнаправление-2019» был присужден организации Turismo de Portugal, в то время как ОУТ городов Барселоны (Испания) и Триссура (Индия) удостоились специального упоминания за свои усилия по увеличению доступности своих турнаправлений для всех.
64. [Рабочая группа Присоединившихся членов](#) по доступному туризму проводила свои заседания на регулярной основе, с тем чтобы обеспечить обмен передовым опытом и знаниями, связанными с доступностью в секторе туризма.

Рамочная конвенция ЮНВТО по этике туризма

65. После принятия Генеральной ассамблеей на ее двадцать третьей сессии Рамочной конвенции по этике туризма и Факультативного протокола к ней (резолюция 722(XXIII)) Секретариат направил уведомления всем государствам-членам, проинформировав их о процедуре, которой необходимо следовать при выполнении любых договорных действий применительно к Конвенции.
66. В соответствии со статьей 25 Конвенции, все депозитарные функции будут выполняться Депозитарным отделом ЮНВТО (treatydepository@unwto.org) при координации со стороны Советника по правовым вопросам. В этой связи государствам, желающим выразить свое согласие на обязательность Конвенции, рекомендуется направить в Депозитарный отдел документ о ратификации, принятии, утверждении или присоединении, с тем чтобы обеспечить безотлагательную обработку этого документа.
67. С момента ее принятия Конвенция открыта для подписания в штаб-квартире ЮНВТО в Мадриде вплоть до 15 октября 2020 года, как предусмотрено в статье 18 Конвенции.

* * *

Приложение I: Список мероприятий ЮНВТО

2019

July		
2-5	Train the Trainers Course for Tourism Educators – Masterclass on Digital Transformation in Tourism – Trends and Challenges (4of July), through the International centre associated with the UNWTO Academy	Estoril, Portugal
3-5	UNWTO Donors Round Table – Tourism for Development Facility 2030, side event of the World Trade Organization Global Aid for Trade Review Tourism for Economic Diversification and Inclusive Growth in the 2030 Agenda, side event of the World Trade Organization Global Aid for Trade Review	Geneva, Switzerland
9-10	2nd UNWTO Tourism Tech Adventure for the Americas (EdTech)	Santiago, Chile
16	Official opening of the International Centre associated to the UNWTO Academy	Estoril, Portugal
18	Webinar on UNWTO/IPSOS Global survey on the perception of residents towards city tourism	Virtual
22-27	Maestría OMT – Anáhuac: Política y Planificación turística y Destinos turísticos Inteligentes para la Maestría en Gestión de Destinos Turísticos Anáhuac (online and in situ)	Mexico
August		
9	UNWTO -ICCA Masterclass on Meetings Industry	Tashkent, Uzbekistan
26-28	World Tourism Conference 2019 (5th Edition) - Beyond Tourism, Beyond Expectations	Kuala Lumpur, Malaysia
September		
9	41 th Affiliate Members Plenary Session	Saint Petersburg, Russian Federation
10	62nd Meeting of the Regional Commission for Africa	Saint Petersburg, Russian Federation
10	High Level Summit on Innovation and Sustainable Development in Tourism	Saint Petersburg, Russian Federation
10	High-level Forum on Medical and Health Tourism	Saint Petersburg, Russian Federation
10	Committee on Tourism and Competitiveness (8th meeting)	Saint Petersburg, Russian Federation
10	Meeting of the Committee for Review of Applications for Affiliate Membership	Saint Petersburg
11	49th Meeting of the Board of Affiliate Members	Saint Petersburg, Russian Federation
12	Ministerial Debate on Education and Employment in Tourism	Saint Petersburg, Russian Federation
9-13	23rd session of the UNWTO General Assembly	Saint Petersburg, Russian Federation
13	Executive Council - 111th Session	Saint Petersburg, Russian Federation
19	Promotional campaign for Membership Affiliation	Seoul, Rep. Korea
26	UNWTO/ADARA Webinar on Measuring and Improving the Effectiveness of	Virtual

		Destination Marketing – Getting Your KPIs Right	
	27	World Tourism Day- <u>Workshop on the Tourism Jobs of the future</u>	India
	30	UNWTO Academy Course in the Kingdom of Saudi Arabia on “Culture and Heritage Tourism”	Al-Ula & Riyadh, KSA
October			
	Oct. 2019 – Jul. 2021	UNWTO-UOC Master course on “Strategy and Sustainable Management of Tourism Destinations” at the Open University of Catalonia	Spain
	8	UNWTO Academy Masterclass on Future in Tourism Education, through the International Centre associated with the UNWTO Academy	Lisbon,Portugal
	9	UNWTO-ICCA Masterclass on Meetings Industry	Nursultan, Kazakhstan
	9-12	8th UNWTO Global Summit on Urban Tourism	Nursultan, Kazakhstan
	14-15	2019 Global Tourism Economy Forum	Macao SAR
	16-17	Chimelong International Forum on Tourism Development	Guangzhou, China
	17	UNWTO/Chimelong Media Relations and Communication on Wildlife Conservation Workshop	Guangzhou, China
	17-19	13th UNWTO/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook	Guilin, China
	22-23	2019 Global INSTO Meeting	UNWTO HQ, Madrid, Spain
	23-30	2nd International University Forum “Sustainable Development Goals, Tourism and Human Rights. Innovation and the jobs of the future in the Camino de Santiago”	Santiago de Compostela, Spain
	24-25	UNWTO Grow with Google Masterclass on Digital Marketing and Promotion, through the International Centre associated with the UNWTO Academy	Lisbon, Portugal
	24	3rd Ministerial Roundtable, Tourism EXPO Japan 2019	Osaka, Japan
	25-26	9th G.20 Tourism Ministers' Meeting	Kutchan, Hokkaido, Japan
	27/10 – 03/11	UNWTO Practicum Workshop on "Digital Skills"	Madrid, Spain and Andorra, Principality of Andorra
November			
	4-6	UNWTO & WTM Ministers' Summit 2019: Technology for Rural Development	London, United Kingdom
	5	Report Launch: Global Report on Women in Tourism, Second Edition. In collaboration with UN Women, GIZ, World Bank Group and Amadeus	London, United Kingdom
	18-19	23 rd Meeting of the World Committee on Tourism Ethics	UNWTO HQ, Madrid, Spain
	18-20	INSTO Asia Workshop	Siem Reap, Cambodia
	20	UNWTO-Amadeus Masterclass on Data for Better Tourism Planning and Management	Vilnius, Lithuania
	19-21	The World Innovation Summit for Education (WISE)	Doha, Qatar

21-22	Workshop on Tourism Planning and Management	Pyongyang, DPR Korea
25-27	Regional Conference on Women Empowerment in Africa & Tourism Challenge	Accra, Ghana
28	Freetown Forum on Women's Entrepreneurship in Tourism in collaboration with World Bank Group	Freetown, Sierra Leone
TBC	UNWTO Regional Conference on Education, Employment and Community Development - Responding to the Attainment of SDG's	Maldives
TBC	UNWTO High-level Investment Seminar: Colombia	Bogotá, Colombia
27 – 4	8 th IFT Training Programme in collaboration with UNWTO	Macao SAR
December		
5	UNWTO-ICCA Masterclass on Meetings Industry	Batumi, Georgia
5-6	4th UNWTO Global Conference on Wine Tourism	Valle de Colchagua, Chile
12-13	4th UNWTO/UNESCO World Conference on Tourism and Culture: Investing in Future Generations	Kyoto, Japan
13-15	UNWTO Academy Regional Workshop in Mexico on “El turismo y participación comunitaria: Una visión sostenible para el desarrollo”	Cancún, Quintana Roo, Mexico
14-15	UNWTO Tourism Tech Adventures: Reviving Heritage	Doha, Qatar

2020

January		
16-17	UNWTO Acceleration Programme	Madrid, Spain
20-25	UNWTO-Anáhuac Doctorado Internacional en Turismo sobre “Comunidad y Cultura en el Turismo”	Mexico
21	Final of the Second Global Startup Competition	FITUR, Madrid, Spain
22	Launch of the UNWTO Global Tourism Dashboard	FITUR, Madrid, Spain
23	<u>Expert meeting on Tourism and SDGs: Case studies by the UNWTO Affiliate members</u>	FITUR, Madrid, Spain
23	<u>Affiliate Members Corner: Unleashing the power of the private sector</u>	FITUR, Madrid, Spain
23	UNWTO Session at FITUR Talent	FITUR, Madrid, Spain
24	Committee on Tourism and Competitiveness (9th meeting)	FITUR, Madrid, Spain
24	Awards Ceremony: Accessible Tourism Destination (ATD2019)	FITUR, Madrid, Spain
24	50th Meeting of the Board of the Affiliate Members	FITUR, Madrid, Spain
February		
20-22	UNWTO Global Tourism Investment Forum in Africa	Abidjan, Côte d'Ivoire
26	UNWTO Academy - Amadeus Masterclass on Data for Better Tourism Planning and Management	Podgorica, Montenegro

	26	Launch of the 1 st edition of the UNWTO Students' League – Global edition	Virtual
March			
	19	Global Tourism Crisis Committee	1 st Virtual Meeting
	25	Global Tourism Crisis Committee	2 nd Virtual Meeting
April			
	3	Live webinar sobre RUTAS: Metodología para el Fortalecimiento de iniciativas de turismo rural comunitario	Virtual
	15-17	Live webinar sobre “El conocimiento turístico – Base para la eficiencia de empresas y destinos hacia los Destinos Turísticos Inteligentes”	Virtual
	16	Global Tourism Crisis Committee	3 rd Virtual Meeting
	17	Quo Vadis Tourism UNWTO Webinar: Communicating Crisis: pre, during, post COVID-19	Virtual
	17	The Americas: Online Meeting – UNWTO Initiatives to mitigate COVID-19 impact on tourism (Spanish)	Virtual
	21	Live webinar “Smart and Agile Tourism in real time”	Virtual
	23	Live Webinar Managing Effective Crisis Communication – RDAF	Virtual
	24	The Americas: Online Meeting – UNWTO Initiatives to mitigate COVID-19 impact on tourism (English)	Virtual
	24	G20 Meeting on COVID-19	Virtual
	27	UNWTO Webinar on the impact of COVID-19 on Tourism – Trying to make sense of so much or so little data (European insights)	Virtual
	28	UNWTO Asia-Pacific Webinar on Communicating Crisis: During and Post COVID-19	Virtual
	30	UNWTO Webinar on the impact of COVID-19 on Tourism – Trying to make sense of so much or so little data (African insights)	Virtual
May			
	4	UNWTO Middle East Webinar on Communicating Crisis: During, Post COVID-19	Virtual
	5	Webinar: Quo Vadis Tourism Series. "Exhibitions and Events: what future after Covid19?"	Virtual
	5	El impacto del COVID-19 en el turismo – Tratando de dar sentido a tantos o tan pocos datos – American Insight	Virtual
	7	UNWTO Webinar: The impact of COVID-19 on Tourism-Trying to make sense of so much or so little data - Asia and the Pacific Insights	Virtual
	8	Seizing the opportunity: Enhancing digital skills for the development of rural tourism in post Covid-19	Virtual
	11	UNWTO Webinar on The impact of COVID-19 on Tourism – Trying to make sense of so much or so little data (Middle East insights)	Virtual
	12	Webinar: SEO – Cómo conseguir que una organización turística aparezca en las primeras posiciones de Google	Virtual

	14	Webinar - "SMART Travel and Education/Business. Beyond COVID-19"	Virtual
	14	Réaligner nos priorités en période de COVID-19 : quelles mesures pour une relance du secteur du tourisme en Afrique?	Virtual
	15	Webinar Basque Culinary Centre (BBC)-OMT: ¿Cómo afrontar el futuro del turismo gastronómico?	Virtual
	19	Expert Live Webinar: La Publicidad en Internet – Cómo crear campañas efectivas en Google y en Facebook/Instagram en organizaciones turísticas	Virtual
	20	UNWTO Live Webinar - Wine tourism post Covid 19	Virtual
	21	BCC – UNWTO Webinar: How do we face the future of Gastronomy Tourism?	Virtual
	26	Live Webinar: Como utilizar Instagram para promocionar el Turismo Cultural – Buenas prácticas	Virtual, in Spanish
	28	Global Tourism Crisis Committee	4 th Virtual Meeting
June			
	2	Live Webinar: Cómo incrementar la conversión de un sitio web de una organización turística – Experiencia de Usuario y Analítica web	Virtual, in Spanish
	5	Meeting of the World Committee on Tourism Ethics - special session on the ethical aspects of post-COVID19 tourism	Virtual Meeting
	8	63rd meeting of the Regional Commission for Africa	Virtual meeting
	18	65th meeting of the Regional Commission for the Americas	Virtual meeting
	25	65th meeting of the Regional Commission for Europe	Virtual meeting
	30	32nd joint meeting of the Regional Commissions for Asia and the Pacific &	Virtual meeting
	30	UNWTO Webinar para las Américas: Maximizando el big data para generar valor en el mercado doméstico	Virtual meeting
	tbc	Final of the 1 st edition of the UNWTO Students' League	Virtual, English
July			
	6	46th meeting of the Regional Commission for the Middle East	Virtual meeting
	6	UNWTO/IFC Market Intelligence Masterclass for Africa: Big Data for Planning and Recovery	Virtual meeting
	7	UNWTO Webinar: Ready for take-off? What do travellers expect from destinations	Virtual meeting
	27	The future of the hospitality sector post COVID-19: Middle East insights	Virtual meeting
	27-30 (tbc)	14th UNWTO Asia-Pacific Executive Training Programme on Tourism Policy and Strategy	Phnom Penh, Cambodia
August			
September			
	15-17	112 th session of the Executive Council	Tbilisi, Georgia
October			
	tbc	Conference on Tourism and Accessibility	Ecuador

	tbc	UNWTO Tourism Tech Adventure	Colombia
	tbc	UNWTO World Congress on Sports Tourism	Lloret de Mar, Spain
	7 Oct.	G20 Tourism Ministers Meeting	Saudi Arabia
	15-18	5 th UNWTO Global Conference on Wine Tourism	Alentejo, Portugal
November			
	tbc	UNWTO Conference on Tourism and the Audiovisual Industry	Riviera Maya, Mexico
	tbc	42nd Affiliate Members Plenary session	Madrid, Spain
	tbc	51st Meeting of the Board of Affiliate Members	Madrid, Spain
December			
tbc		UNWTO Tourism Tech Adventure & National Tourism Startup Competition	Brazil
	9-11	2020 Global Tourism Economy Forum	Macao SAR

Приложение II: Список публикаций и онлайн-проектов ЮНВТО

[COVID-19 and Vulnerable Groups](#)

UNWTO has developed the measures in collaboration with relevant international, national and local partners to help governments and businesses craft an inclusive response to COVID-19, ensuring that no one is left behind. It presents immediate response and recovery measures for women, people with disabilities and indigenous communities.

[COVID-19: Measures to Support Travel and Tourism](#)

This compilation of country and international policy responses aims to share and monitor worldwide measures to mitigate the effects of COVID-19 crisis in the travel and tourism sector and accelerate recovery.

[COVID – 19: related travel restrictions, a global review for tourism](#)

A series of reports, published at a time of unprecedented disruption for the sector, show that all global destinations have imposed restrictions on travel since January 2020, including complete bans on all travel as they work to contain the pandemic.

[COVID-19 Courses, Webinars and Online Resources website](#)

Considering the COVID-19 situation, UNWTO Academy has made available to everybody, a set of different online Education and Training units on different topics - from us and from our Partner Institutions. This catalogue of online resources is constantly updated with the contribution of UNWTO TedQual Certified institutions, UNWTO Affiliate members, and other collaborating institutions and organizations. This new web also includes Articles & publications written and offered online by partners on a broad range of subject areas.

[Compendium of Tourism Statistics, Data 2014 – 2018, 2020 Edition](#)

Deriving from the most comprehensive statistical database available on the tourism sector, the Compendium of Tourism Statistics provides statistical data and indicators on inbound, outbound and domestic tourism, as well as on the number and types of tourism industries, the number of employees by tourism industries, and macroeconomic indicators related to international tourism. The 2020 edition presents data for 203 countries from 2014 to 2018, with methodological notes in English, French and Spanish.

[Yearbook of Tourism Statistics, Data 2014 – 2018, 2020 Edition](#)

The Yearbook of Tourism Statistics focuses on data related to inbound tourism (total arrivals and overnight stays), broken down by country of origin. The 2020 Edition presents data for 197 countries from 2014 to 2018, with methodological notes in English, French and Spanish.

[Turismo en Iberoamérica – Creando oportunidades para todos](#) (in Spanish only)

Esta nueva edición sobre el turismo en Iberoamérica reúne las diferentes tendencias de este sector presentes en los 22 países de la región. Además de incluir la gastronomía, el turismo rural y la innovación, se presenta un detallado informe sobre las llegadas internacionales y los ingresos en la Comunidad Iberoamericana.

[Guidelines for Success in the Chinese Outbound Tourism Market](#)

The Chinese outbound tourism market is already very strong and has huge potential to grow further still. These guidelines from the China Tourism Academy and UNWTO offer valuable insights into the factors motivating Chinese tourists to travel. It also presents a valuable toolkit to guide destination managers and decision makers on the best way to tap into this lucrative and productive market.

[Guidelines for Success in the Chinese Outbound Tourism Market](#)

These guidelines from the China Tourism Academy and UNWTO offer valuable insights into the factors motivating Chinese tourists to travel. It also presents a valuable toolkit to guide destination managers and decision makers on the best way to tap into this lucrative and productive market.

[UNWTO World Tourism Barometer](#)

UNWTO delivered four regular issues of the UNWTO World Tourism Barometer, under the period under review (September 2019, November 2019, January 2020 and May 2020).

[UNWTO International Tourism Highlights, 2019 Edition](#)

The UNWTO International Tourism Highlights, 2019 Edition, covers main trends on international tourism in 2018. The 2019 Edition was released with a new format with improved visualization.

[UNWTO Tourism Data Dashboard](#)

The UNWTO Tourism Dashboard - insights on key performance indicators for inbound and outbound tourism at the global, regional and national levels

[Tourism in the BSEC Region, 2019 Edition](#)

The 2019 update presents the latest international tourism trends of the 12 Member Countries belonging to the Organization of the Black Sea Economic Cooperation (BSEC).

[UNWTO Regional Conference on Sustainable Development through Tourism – Proceedings Thimphu, Bhutan, 03 June 2019](#)

This report captures the main themes, presentations and discussions of the conference. Its purpose is to widely disseminate conference insights and recommendations and reaffirm UNWTO and member state commitment to share lessons and good practice, thereby promoting sector sustainability.

[UNWTO/Chimelong report on Sustainable Development of Wildlife Tourism in Asia and the Pacific](#)

Set within the framework of the UNWTO/Chimelong Initiative, this report illustrates 13 good practice cases in wildlife tourism. A further 5 snapshots are examined briefly to illustrate the breadth and importance of wildlife tourism across Asia and the Pacific. In order to reflect the diversity in both geographical scope and market segment of the sector, a variety of operations were selected including examples from the private sector, the accommodation and transport sectors, as well as from visitor attractions. At the same time, the report offers a range of examples of tourism being used to safeguard habitats and species, both terrestrial and marine.

[Recommendations on Sustainable Development of Indigenous Tourism](#)

The aim of these Recommendations is to encourage tourism enterprises to develop their operations in a responsible and sustainable manner, while enabling those indigenous communities that wish to open up to tourism to take full grasp of opportunities that come along, following a thorough consultation process.

[Transport-related CO2 Emissions of the Tourism Sector – Modelling Results](#)

UNWTO and the International Transport Forum (ITF) embarked on this research project with the aim of providing evidence of the CO2 emissions from tourism and the implications of the different modes of transport. The report provides insights into the evolution of tourism demand across the different global regions up to the year 2030. It also presents the expected transport-related CO2 emissions of the tourism sector against the current ambition scenario for the decarbonization of transport.

[Global Report on Women in Tourism – Second Edition](#)

The Global Report on Women in Tourism 2010 provided the first look and a baseline study on the situation of women in the tourism sector. This second edition of the report considers how the situation has evolved since then and provides a thorough assessment of tourism's contribution towards United Nations Sustainable Development Goal 5 – to achieve gender equality and empower all women and girls. The report has an extended geographical scope, additional in-depth industry analysis and contains a rich tapestry of case-studies that illustrate how women around the world are using tourism as a vehicle for empowerment and development.

[The Future of Work and Skills Development in Tourism – Policy Paper](#)

This paper prepared by the World Tourism Organization (UNWTO) in collaboration with its Affiliate Member CEGOS and benefitting from International Labour Organization (ILO) contributions within the framework of the 9th Meeting of Tourism Ministers of the G20, presents the emerging realities resulting from the transformations affecting the current and future of work in tourism. Also available in Spanish.

[UNWTO/GTERC Asia Tourism Trends – 2019 Edition](#)

The UNWTO/GTERC Asia Tourism Trends – 2019 Edition, the sixth annual report in the series, highlights in its first chapter the rapidly growing tourism sector in Asia and the Pacific. The 2nd chapter examines the potential of the Chinese outbound tourism market, the world's largest in both numbers and expenditure, to South America, with particular emphasis on Argentina and Brazil. The third chapter focusses on Health Tourism in Asia. Encompassing both wellness and medical tourism, Asian destinations have long been pioneers in embracing this sector. The final chapter is related to Sports Tourism in Asia, ranging from mega events to the rise of e-sports, as well as marathons, walking tourism and cycle tourism. The chapter shows

how all of these can drive community development and therefore help meet several key Sustainable Development Goals.

[New Business Models in the Accommodation Industry - Benchmarking of Rules and Regulations in the Short-term Rental Market](#)

Building upon UNWTO's 2017 publication New Platform Tourism Services (or the so-called Sharing Economy) – Understand, Rethink and Adapt, this report provides an analysis and benchmarking of 21 case studies in terms of the rules and regulations applied to the short-term rental market, focusing on three key areas: 1) fair competition; 2) consumer protection; and 3) planning and sustainability.

Приложение III: ЮНВТО на местах

TECHNICAL COOPERATION ON-GOING PROJECTS

AFRICA

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Date of Completion	Remarks
Formulation of a Tourism Marketing and Promotion Strategy	2018-2020 Algeria	Ministry of Tourism	UNDP	2020	Agreement signed. Last Phase: Branding component, implemented in March 2020. Tourism Marketing and Promotion Strategy to be shared with the Government in May 2020. Third mission to be considered in October 2020 to make any adaptations to the Strategy in the Covid-19 context.
Needs Assessment mission to prepare a comprehensive project proposal focused on formulating a Tourism Policy and Master Plan, reviewing and improving the tourism statistics, plus a value chain analysis of the country.	2019-2020 Angola	Ministry of Tourism	Ministry of Tourism	2020	Agreement to be signed in June 2020. Project launch: expected for mid-2020.
Formulation of a Sustainable Tourism Master Plan for Kasane/Kazungula	2020-2021 Botswana	Ministry of Environment, Natural Resources, Conservation and Tourism	Ministry of Environment, Natural Resources, Conservation and Tourism	2021	Agreement signed. Launch of project expected for September 2020.
Formulation of a Sustainable Tourism Master Plan for Botswana	2020-tbd Botswana	Ministry of Environment, Natural Resources, Conservation and Tourism	Ministry of Environment, Natural Resources, Conservation and Tourism	tbd according to the start date	Agreement is currently being revised by the Ministry. Project activities expected to be launched in September 2020.

Preparation of a Tourism Code (Law)	June-October 2020 Comoros	Ministry of Tourism	Ministry of Tourism	2020	Agreement to be signed in May. Project to be launched in June.
Training needs assessment and formulation of a training strategy for Côte d'Ivoire's tourism sector.	2019-2020 Côte d'Ivoire	Ministry of Tourism and Leisure	Ministry of Tourism and Leisure	2020	Agreement signed. Strategy completed – 1 component to be completed by the Ministry.
Formulation of the National Tourism Policy for the Democratic Republic of Congo	2020 Democratic Republic of Congo	Ministry of Tourism	Ministry of Tourism	2021	Agreement signed. Starting date: postponed due to Covid-19. Tentative date: September 2020.
Enhancing Economic Diversification Project: Component 1: Development of a Tourism Marketing Strategy and Implementation Plan. Component 2: Facilitate the re-establishment of the Lesotho Council for Tourism. Component 3: Feasibility Studies of Potential Tourism Projects aimed to Attract Investment	2019-2020: tbd due to COVID-19 Lesotho	Ministry of Tourism, Environment and Culture	African Development Bank (AfDB)	2020	Agreement signed for the 3 Components. <u>Component 2:</u> Completed in April 2020. <u>Component 3:</u> re-scheduled to commence in August 2020 Govt and UNWTO currently in negotiations to modify Component 1 to address issues related to impact of COVID-19 on the tourism sector.
Development of Tourism Statistics and Tourism Satellite Account	March 2019 May 2021: tbd due to COVID-19 Malawi	Ministry of Industry, Trade, and Tourism	Ministry of Industry, Trade, and Tourism	May 2021	Project activities commenced in July 2019 – three missions undertaken in 2019. Three more missions planned for 2020-2021.
Establishment of a New System of Tourism Hotel Classification	June 2013 – December 2021 Morocco	Ministry of Tourism, Air Transport, Handicrafts, and Social Economy	UNDP	December 2021	Once the decrees on Hotel Classification are officially approved by the Government, UNWTO will conduct official Mystery guest visits in 1600 establishments.
Establishment of a New System of Tourism Hotel Classification	2017 –ongoing Republic of Congo	Ministry of Tourism and Environment	UNDP	December 2020	Preparation of a Tourism Law and Governance scheme: on-going. Component 2 (training of inspectors) and 3 (classification of hotels) to be implemented once the Tourism Law is approved.

Preparation of a Tourism Law and Governance scheme for the implementation of a hotel classification scheme in Republic of Congo	2020 Republic of Congo	Ministry of Tourism and Environment	UNDP	2020	This is linked to the ongoing project on Hotel Classification. The preparation of the Tourism Law will provide the legal framework for the implementation of the hotel classification scheme, which is on-going.
Development of Tourism Statistics System and TSA	2018-2021: tbd due to COVID-19 3-years Project Seychelles	Ministry of Tourism, Aviation, Port and Marine	Ministry of Tourism, Aviation, Port and Marine	2021	First year activities: completed. Year II activities commenced in April 2020 with experts providing technical assistance remotely.
Tourism Capacity Building for Local Government	2020- tbd South Africa	Ministry of Tourism	Ministry of Tourism	tbd according to the start date	Agreement about to be signed. Due to COVID-19, Government and UNWTO currently discussing whether to provide remote training.
Development of a Tourism Resource Centre in Livingstone	2016-Dec 2021 Zambia	Ministry of Tourism	Korean Tourism Organization/ST-EP Foundation	December 2021	Agreement signed. Project activities ongoing. Currently waiting for progress report to transfer final installment, thus completing the project.
Sustainable Tourism Development and Wildlife Conservation in Hwange National Park	2018-Dec 2021 Zimbabwe	Ministry of Tourism	Chimelong	December 2021	Agreement signed. Project activities ongoing: waiting for the work plan of the project's next phase. Planned to commence once COVID-19 lockdown measures have been lifted.

AMERICAS

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Date of Completion	Remarks
Development of Tourism Statistics and Tourism Satellite Account (Phase II)	2017-2020 Aruba	Ministry of Economic Affairs and Communications	Central Bureau of Statistics (CBS)	April 2020	Completed. Workshop to present the TSA held in February 2020.
Technical assistance in tourism statistics for Honduras	2020 Honduras	Instituto Hondureño de Turismo (IHT)	Instituto Hondureño de Turismo (IHT)	December 2020	Agreement to be signed. This will be the fourth consecutive year in which

					IHT will fund UNWTO technical assistance in tourism statistics. Dates for the field mission to be scheduled at a later stage, in accordance with Covid-19 context.
Strengthening Tourism Statistics and Data	2020-2021 Peru	Ministry of Foreign Trade and Tourism (MINCENTUR)	World Bank	tbd according to the start date	Agreement signed in March 2020. Activities expected to start in June 2020 with remote technical assistance.

ASIA AND THE PACIFIC

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Date of Completion	Remarks
Phase I: International Tourism Marketing Strategy for Yunnan Province Phase II: Source market strategy for the French Market	2018-March 2020 Yunnan Province, China	Yunnan Provincial Tourism Commission	Provincial Government	March 2020	Both strategies have been approved. Final training seminar carried out in 2020
Phase I: International Tourism Marketing Strategy for Hainan Province Phase II: Source market strategies for the Australian, German and Indonesian Market	Nov 2018 – Dec 2020 Hainan Province, China	Hainan Provincial Tourism Commission	Provincial Government	Dec-2020	All strategies submitted to Hainan. Final project review meeting to be scheduled in 2 nd semester 2020.
Component I: Tourism Master Plan for Heilongjiang Province Component II: Master Plan for Snow and Ice Tourism	April 2019-Mid- 2020 Heilongjiang Province, China	Heilongjiang Provincial Tourism Commission	Provincial Government	Mid-2020	Final review meeting and training seminar carried out in January 2020. Final plans submitted to Heilongjiang.
Phase I: International Tourism Destination Plan for Jinan City, Shandong Province Phase II: Marketing Strategy for Jinan City for the Expatriate Source market (Phase II)	Nov 2019 – Dec 2020 Jinan City, Shandong Province, China	Jinan City Tourism Commission	Provincial Government	Dec 2020	Project activities launched in November 2019
Capacity Building for Local Government, and the Development of a System of Tourism Statistics and Tourism Satellite Account in Mongolia	Nov 2019 (signed agreement) – Dec 2022, Mongolia	Ministry of Environment and Tourism of Mongolia	Ministry of Environment and Tourism of Mongolia	Dec. 2022	Agreement signed. Project launch postponed due to COVID-19. Expected to commence in September 2020

Development of a Strengthened System of Tourism Statistics for Myanmar and the States of Kayah and Tanintharyi	2018-2021 Myanmar	Ministry Hotels and Tourism of Myanmar	International Trade Center	June 2021	Total of 4 capacity-building missions completed. Mission V – scheduled for April 2020 was postponed due to COVID-19. It will be replaced through remote technical assistance. A total of 7 missions are planned for during this project.
Updating the Myanmar Tourism Master Plan	2020-tbd Myanmar	Ministry Hotels and Tourism	Luxembourg Agency for Development Cooperation	tbd according to the start date	Agreement signed in Nov.2019. Initial evaluation of the tourism sector completed in December 2020. Remaining activities, scheduled for March 2020, postponed due to COVID-19. UNWTO is currently in discussions with Ministry and Donor to see how to re-align project activities to address impacts of COVID-19 on the tourism sector.
Development of an experimental Tourism Statistics and Tourism Satellite Account	2019-2020 Nepal	Ministry of Culture, Tourism and Civil Aviation	UNDP	December 2020	A total of 2 capacity building missions were undertaken in 2019. Due to COVID-19, project activities for 2020 have been re-scheduled. A third mission, scheduled for April 2020, has been postponed to September. In the meantime, technical assistance is being provided remotely.

Strengthening the National Tourism Statistical System and Compilation of TSA tables	2020- tbd (2 years) Sri Lanka	Tourism Development Authority	Sri Lanka Tourism Development Authority	tbd according to the start date	Agreement about to be signed. Project activities scheduled to commence in second half of 2020.
---	--------------------------------------	-------------------------------	---	---------------------------------	--

EUROPE

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Date of Completion	Remarks
Tourism and Women Empowerment	Feb 2020 –Dec 2021 Moldova	Moldova Investment Promotion Agency	Estonian Development Cooperation	Dec 2021	First expert mission tentatively planned for June 2020
Uzbekistan: Integrated Cultural Heritage Framework – Capacity Building for Tourism Development in Khiva and Khorezm Region	June 2019 – Dec 2020, Khorezm, Uzbekistan	Khorezm Region, Regional Tourism Authorities	European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)	Dec. 2020	All planned missions have been completed. Agreement extended from 14 June 2020 to 31 December 2020, due to Covid-19 outbreak and related national measures. 3rd Data Collection for the Tourists' Study postponed; dependent on Covid-19 development.
Tourism Diversification Strategy for the Khorezm region, excluding the city of Khiva but including South Karakalpakstan	TBC - Khorezm, Uzbekistan	Khorezm Region, Regional Tourism Authorities	European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)	TBC	Framework agreement between UNWTO and EBRD signed. Project activities scheduled to commence in second half of 2020.

MIDDLE EAST

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Date of Completion	Remarks
Evaluation of the Hotel Classification System	2020-tbd Oman	Ministry of Tourism	Ministry of Tourism	tbd according to the start date	Agreement is being revised by Oman
Annual Tourism Experience Awards Program	2018-2020 Qatar	Qatar National Council of Tourism (QNCT)	Qatar National Council of Tourism (QNCT)	2020	Project activities commenced in 2018 – categories for awards determined, application forms and all related documentation and website designed, criteria for awards formulated, and jury members selected. Launch of the Awards programme was put on hold in 2019 due to administrative changes in NCT. Awards programme scheduled to be launched in 2020 after COVID-19 lockdown measures are lifted.
Evaluation of the National Tourism Statistical System and Calculation Methodology of Inbound Tourism and Tourism Expenditure	December 2019 2020 KSA	The Saudi Commission of Tourism and National Heritage	The Saudi Commission of Tourism and National Heritage	2020	Completed. Mission undertaken in February 2020. Report submitted and approved in April 2020. completed, pending Ministry approval of the final report.
Human Capital Development Strategy for Saudi Arabia Development of a Capacity Building Plan for public and private sector employees in the tourism industry	October 2019 KSA	The Saudi Commission of Tourism and National Heritage	The Saudi Commission of Tourism and National Heritage	2020	This consists on an evidence based (using workforce development analysis) Tourism Human Capital Strategy that supports the Tourism Development Strategy for the country.

Measuring the Sustainability of Tourism (MST) in Saudi Arabia	October 2019	The Saudi Commission of Tourism and National Heritage	The Saudi Commission of Tourism and National Heritage	2020	UNWTO is conducting an in-depth assessment of the current statistical and institutional situation for measuring the sustainability of tourism in Saudi Arabia in view of expanding the scope of the MST pilot study held in the country in 2018. Insights on the expansion of the MST pilot study will provide useful information for the G20 Saudi Presidency.
Formulation of a Tourism Law	December 2018 – March 2020 UAE	Ministry of Economy	Ministry of Economy		Draft Law submitted to Government in March 2020 and currently under review by Government.
Improving and strengthening the National Tourism Statistical System, and compilation of TSA tables	2020-tbd UAE	Ministry of Economy and Federal Competitiveness and Statistics Authority	Ministry of Economy and Federal Competitiveness and Statistics Authority	tbd according to the start date	Agreement is under revision by UAE parties.

Приложение IV: Руководство Присоединившимися членами

Electoral process to renew the Board of Affiliate Members. On July 2019, the election process for the Members of the Board of the Affiliate Members for the period 2019-2021 was completed successfully, through a secured on-line voting platform. Furthermore, the formal constitution of the newly elected Board of the Affiliate Members took place during the 23rd UNWTO General Assembly, during which the Members of the Board proceeded to the election of the Chair and the two Vice-Chairs. The updated composition of the Board of Affiliate Members 2019-2021 is attached to the present Report (Annex IV-A).

Partnerships with Affiliate Members: Signing of Memoranda of Understanding. As an important step to improve the effective integration of the Affiliate Members within UNWTO and to strengthen and formalize strategic collaboration and partnerships, UNWTO encouraged the signing of agreements and Memoranda of Understanding between UNWTO and interested Affiliate Members. A list of signed agreement during this period is attached to the present report. (Annex IV-B)

Working Group for the revision of the Rules of Procedure of the Affiliate Members and of the Committee for the Review of Applications for Affiliate Membership: the Secretary-General would like to review the Rules of Procedure of the Affiliate Members and those of the Committee for the Review of Applications for Affiliate Membership. A proposal is described in Annex IV-C.

Expand Affiliate Membership through promotional campaigns. UNWTO has focused on activity regions which are less represented (Africa and the Middle East), in close collaboration with the UNWTO Regional Departments. During the analysed period, Affiliate Members Department organized promotional campaigns in Seoul, Korea (September), Nur-Sultan, Kazakhstan (October), Buenos Aires, Argentina (November) and Maldives (February 2020).

Приложение IV-A: Список членов Совета Присоединившихся членов на 2019-2021 гг.**Board of the Affiliate Members 2019 – 2021/ Junta Directiva de los Miembros Afiliados 2019 – 2021**

Chair: FITUR - Mrs. Ana Larrañaga, Director, Exhibitions Business Unit (Spain / España)

First Vice - Chair: THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY (United States of America / Estados Unidos de América)

Second Vice-Chair: CHAMELEON

Europe / Europa

1. ASOCIACIÓN EMPRESARIAL HOTELERA DE MADRID (AEHM) (Spain / España)
2. ESTUDIS D'HOTELERIA I TURISME CETT, SA (Spain / España)
3. GLOBAL JOURNEY CONSULTING (Spain / España)
4. IATA - INTERNATIONAL AIR TRANSPORT ASSOCIATION (Switzerland / Suiza)
5. KALAM (Spain / España)
6. RED ESPAÑOLA DE TURISMO ACCESIBLE- RED ESTABLE (Spain / España)
7. NECSTOUR - THE NETWORK OF EUROPEAN REGIONS FOR A SUSTAINABLE AND COMPETITIVE TOURISM (Belgium / Bélgica)
8. SKÅL INTERNATIONAL (Spain / España)
9. TURISME DE BARCELONA (Spain / España)

Americas

10. CAMARA ARGENTINA DE TURISMO (CAT) (Argentina)
11. ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA (COTELCO) (Colombia)
12. GRUPO XCARET (Mexico / México)

Africa / África

13. SEYCHELLES SUSTAINABLE TOURISM FOUNDATION (SSTF) (Seychelles)
14. TOURIST ASSOCIATION FOR RESEARCH AND DEVELOPMENT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT FOR LOCAL AND REGIONAL INVESTMENTS/CSO-NGO (Morocco / Marruecos)

East Asia and the Pacific / Asia Oriental y el Pacífico

15. THE HONG KONG POLYTECHNIC UNIVERSITY – SCHOOL OF HOTEL AND TOURISM MANAGEMENT (SHTM) (China)

South Asia / Asia Meridional

16. ALISADR TOURISM CO (Iran (Islamic Republic of) / Irán (República Islámica del))
17. SMART SOLUTIONS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF IRSA (Iran, Islamic Republic of) / Irán (República Islámica del)

Middle East / Oriente Medio

18. ETIHAD AVIATION GROUP (United Arab Emirates / Emiratos Árabes Unidos)
19. UNITED SAEED ASSIRI.CO.LTD (Saudi Arabia / Arabia Saudita)

Приложение IV-В: Список соглашений ЮНВТО, подписанных с Присоединившимися членами

No.	Description of the agreement
2019	
1.	Memorandum of Understanding between UNWTO and Iberia
2.	Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization and Tourism Optimizer Platform
3.	Partnership Agreement between the World Tourism Organization and Outlook Group for Workshop on "The tourism jobs of the future" on the occasion of World Tourism Day 2019 in India
4.	Partnership Agreement between UNWTO and IE University for the development of UNWTO tourism tech adventures
5.	Memorandum of Understanding between UNWTO and Bella Vista Institute of High Education
6.	Memorandum of Understanding between UNWTO and Moscow City Tourism Committee
7.	Memorandum of Understanding between UNWTO and EGEDA
8.	Memorandum of Understanding UNWTO and IE University
9.	Letter of intention between UNWTO Comité régional du tourisme Nouvelle-Aquitaine for cooperation in Wine Tourism
2020	
10.	Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization and IE Foundation
11.	Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Hospitality Business School, Saxion University of Applied Sciences (Saxion HBS), on International Traineeships
12.	Memorandum of Understanding between UNWTO and BASQUETOUR- Agencia Vasca de Turismo
13.	Amendment to the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Basque Culinary Center (BCC) with the purpose of promoting international Internships of selected students from BCC and UNWTO
14.	Memorandum of Understanding between UNWTO and NEXT INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL on international traineeships

Приложение IV-С: Предложение Генерального секретаря о создании Рабочей группы по структуре Присоединившихся членов

Предложение о создании Рабочей группы

1. Всемирная туристская организация — единственное учреждение Организации Объединенных Наций, которая имеет честь насчитывать среди своих членов в том числе и представителей частного сектора — Присоединившихся членов ЮНВТО. Признанию ключевой роли Присоединившихся членов в повышении потенциала Организации для выполнения ее миссии отводится важное место в концепции управления применительно к настоящему этапу.

В этом контексте цели и приоритеты ЮНВТО ориентированы в том числе на укрепление структуры Присоединившихся членов посредством следующих видов деятельности:

- обеспечение более значимых результатов для Присоединившихся членов
- расширение состава Присоединившихся членов
- укрепление партнерского взаимодействия Организации с частным сектором
- обеспечение современного эффективного управления сетью Присоединившихся членов

В контексте пандемии COVID-19 ценность государственно-частного партнерства в туризме возросла как никогда, поскольку без сотрудничества между государственным и частным сектором устойчивое и успешное восстановление туристского сектора было бы невозможно.

2. В соответствии с этими ценностями, целями и приоритетами Департамент Присоединившихся членов видит свою миссию в том, чтобы безустанно трудиться над разработкой и обновлением правовых рамок, процедур и документов, необходимых для постоянного укрепления структуры Присоединившихся членов Организации.

Для этого Департамент Присоединившихся членов провел всестороннюю оценку текущей ситуации с функционированием имеющейся правовой базы и представил свои выводы, в том числе о необходимости срочной реформы, вниманию членов Комитета по рассмотрению заявлений о вступлении в состав Присоединившихся членов на рабочей встрече, проводившейся в январе 2020 года в Мадриде в рамках выставки FITUR 2020.

3. Члены Комитета признали, что в связи с тем, что ни Комитет по рассмотрению заявлений о вступлении в состав Присоединившихся членов, ни процедура представления заявлений о вступлении в состав Присоединившихся членов более не отвечают целям Организации, существует настоятельная необходимость в целом ряде важных изменений и улучшений в соответствующем круге ведения, в частности в отношении следующих аспектов:

- критерии отбора новых присоединившихся членов
- процедура присоединения
- процедуры добровольного выхода из состава членов и прекращения членства
- повседневное управление сетью Присоединившихся членов
- структура и выборы руководящих органов (Совет Присоединившихся членов)

Кроме того, было признано, что еще один вопрос, а именно отсутствие специальных правовых рамок для функционирования Комитета по рассмотрению заявлений о вступлении в состав Присоединившихся членов, нуждается в немедленном прояснении и регулировании в следующих целях:

- создание Комитета Присоединившихся членов, который будет соответствовать новым задачам;
- создание четких правовых рамок, определяющих функции и обязанности нового Комитета Присоединившихся членов;

4. Наконец, необходимо решить еще одну важную проблему, которая заключается в том, что два последних пересмотра Правил процедуры Присоединившихся членов, проводившиеся

в 2011 и 2017 годах, основывались исключительно на соображениях, высказанных Присоединившимися членами через их Совет, а следовательно не включали в себя никаких соображений, высказанных государствами-членами или Комитетом по рассмотрению заявлений о вступлении в состав Присоединившихся членов. В результате того, что предыдущие реформы проводились в соответствии с вышеописанной процедурой, нынешние Правила процедуры касаются почти исключительно функционирования руководящих структур Присоединившихся членов (Совета и Пленарного заседания), тогда как деятельность специализированного Комитета практически не регулируется.

Учитывая указанную ситуацию, чрезвычайно важно в срочном порядке усовершенствовать имеющиеся правовые рамки, с тем чтобы создать основу для функционирования полноценного Комитета Присоединившихся членов, как ключевого элемента, способствующего более эффективному управлению сетью Присоединившихся членов, и укрепить эту важную часть структуры Организации.

5. С учетом вышеизложенного и в целях решения этой проблемы Генеральный секретарь просит Исполнительный совет утвердить полномочия для создания Рабочей группы, чья миссия будет заключаться в подготовке и представлении на утверждение Генеральной ассамблеи предложения по комплексному преобразованию имеющихся Правил процедуры Присоединившихся членов, а также в формировании основы для создания и функционирования полноценного Комитета Присоединившихся членов.

В состав указанной Рабочей группы должны входить государства-члены из действующего Комитета по рассмотрению заявлений о вступлении в состав Присоединившихся членов, Председатель Совета Присоединившихся членов (FITUR), а также другие государства-члены, которые могут быть заинтересованы в участии в Рабочей группе, отвечающей за модернизацию структуры Присоединившихся членов. Основные цели Рабочей группы заключаются в следующем:

- анализ нынешних Правил процедуры Присоединившихся членов, круга ведения Комитета по рассмотрению заявлений о вступлении в состав Присоединившихся членов и процедуры представления заявлений о вступлении в состав Присоединившихся членов
- подготовка нового Круга ведения, на котором будет основываться деятельность Комитета
- предложение обновленного варианта Правил процедуры Присоединившихся членов

6. Рабочая группа представит Генеральному секретарю поправки к Правилам процедуры Присоединившихся членов и предложение по процедурам Комитета Присоединившихся членов. Генеральный секретарь представит это предложение по преобразованию Правил на утверждение следующей сессии Исполнительного совета и Генеральной ассамблеи в 2021 году.

Предлагается следующий график осуществления этого процесса:

- 112-я сессия Исполнительного совета (сентябрь 2020 года): утверждение полномочий для создания Рабочей группы, а также целей и масштабов предложенной реформы;
- Октябрь – ноябрь: формирование Рабочей группы
- Ноябрь 2020 года: первое заседание Рабочей группы
- Январь 2021 года: представление Генеральному секретарю доклада о ходе работы
- 113-я сессия Исполнительного совета: утверждение предложенных Положений Исполнительным советом
- Генеральная ассамблея 2021 года: утверждение новых Положений Генеральной ассамблеей

Справочная информация о Комитете по рассмотрению заявлений о вступлении в состав Присоединившихся членов

7. В соответствии с решением 7 (XXIV) Исполнительного совета в мае 1985 года Генеральный секретарь представил Совету сравнительное исследование (CE/25/8), в котором излагались, с одной стороны, критерии, процедуры и правила, применяющиеся к неправительственным международным организациям, имеющим консультативный статус при ЭКОСОС, и, с другой стороны, процедуры, которые должны применяться в будущем к кандидатам для приема в состав присоединившихся членов Организации.
8. В своем решении 8 (XXV) Исполнительный совет высказался в пользу учреждения комитета, назначаемого Генеральной ассамблеей и состоящего из государств-членов, представляющих все шесть регионов Организации.
9. В том же решении Исполнительный совет вверил Генеральному секретарю подготовку предложения по процедуре создания комитета и его рабочим процедурам к двадцать шестой сессии Совета, для последующего представления Генеральной ассамблее.
10. На своей двадцать шестой сессии Исполнительный совет рассмотрел предложенную процедуру и решением 5 (XXVI) рекомендовал Генеральной ассамблее создать в соответствии со статьей 19(g) Устава Организации подкомитет в рамках структуры Исполнительного совета для рассмотрения всех заявлений о вступлении в состав присоединившихся членов и вынесения рекомендаций для Генеральной ассамблеи о целесообразности приема каждого кандидата.
11. Кроме того, Исполнительный совет рекомендовал, чтобы в состав подкомитета вошли шесть членов Совета, избираемые на двухгодичной основе самим Советом с должным учетом принципа географического распределения, а также чтобы этот подкомитет избирал своего Председателя, тогда как Председатель Комитета Присоединившихся членов или его представитель должны участвовать в его работе без права голоса.
12. В своей резолюции 172 (VI) Генеральная ассамблея приняла рекомендацию Исполнительного совета и постановила создать подкомитет, отвечающий за рассмотрение всех заявлений о приеме в состав присоединившихся членов на основе критериев, применяемых Организацией Объединенных Наций к международным организациям, подающим запрос о предоставлении им консультативного статуса при ЭКОСОС.
13. В соответствии с резолюцией 172 (VI) Генеральной ассамблеи Исполнительный совет решением 2 (XXVII), принятым на его двадцать седьмой сессии, учредил подкомитет, в первоначальный состав которого вошли Франция, Индонезия, Ирак, Мексика, Нигерия и Шри-Ланка, представляющие все шесть регионов Организации.
14. Наконец, на своей двадцать восьмой сессии Исполнительный совет решением 16 (XXVIII) принял процедуру представления заявлений о вступлении в состав Присоединившихся членов.

Приложение V: Использование логотипа ЮНВТО

Summary remarks

Within the period under review, UNWTO has received 44 requests for the use of the UNWTO logo, of which:

- 5 requests from them member states
- 31 applications from affiliate members
- 3 events
- 5 applications from affiliated non-members

UNWTO will continue to maintain a rigorous tracking of all authorizations for the use of the UNWTO signs and logo and inform the Executive Council accordingly.

According to the UNWTO Executive Council, the use of the UNWTO signs and logo should be in compliance with the values, principles and constitutional aims of the Organization.

All UNWTO Full Members and Associate Members may use the UNWTO Name and Emblem to indicate that their country/territory is a “Member of the Organization”. All the Affiliate Members may use the UNWTO logo provided they have requested and obtained from the Secretariat a written authorization. Other authorization can be issue as an exceptional authorization.

No.	Name	Membership	Type of entity	Activity	Logo dates
1.	Maldives Association of Tourism industry (MATI)	UNWTO AM	Private – nonprofit	Event Publication Website Letterhead	Permission given: 16 October 2019 Duration of logo: 1 day – 23 February 2020
2.	OU Positium	UNWTO AM	Private – profit making	Publication (printed and electronic)	Permission given: 18 October 2019 Duration of logo: Indefinitely
3.	The Red Sea Development Company	UNWTO AM	Private – profit making	Event and video: Future investment initiative 2019	Permission given: 17 October 2019 Duration logo: 3 days – 29-30 Oct. 2019
4.	Europamundo Fundación	UNWTO AM	Public	Appear in the catalog	Permission given: 25 October 2019 Duration logo: Indefinite
5.	Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo (FAEVYT)	UNWTO AM	Private – profit making	Publication	Permission given: 13/11/2019 Duration logo: Indefinite
6.	Intermundial - Premio de Turismo Responsable				N/A
7.	FITUR	UNWTO AM	FITUR	FITUR	Permission given: Granted for UNWTO – FITUR gala dinner
8.	Algarve Tourism Board	UNWTO AM	Public	Event : TForum 2020 Global Conference. Appears on website	Permission given: 19/11/2019 Duration logo: 18-21 March 2020 (before, during and after event)
9.	Fundación ONCE	UNWTO AM	Private – non profit making	Trophy	Permission given: 19/11/2019 Duration logo: Fitur
10.	Intercontinental Group of Department Stores	UNWTO AM	Private – non profit making	First IGDF Travel Tourism Executive Conference	Permission given: 19/11/2019 Duration logo: 21-22 November 2019
11.	New York Times Travel Show –				N/A

	Sheree M. Mitchell				
12.	Feria de Valladolid – FINE wine tourism	UNWTO AM			Permission given: 20/11/2019 Duration logo: 12 and 13 February 2020
13.	International Center of Wine and Gastronomy (Moscow)	UNWTO AM		annual international event	Permission given: 19/11/2019 Duration logo: 02 to 06 December 2019
14.	Ministry of Tourism, Arts and Culture of the Republic of Ghana	Member State		First Regional Congress on Women Empowerment in the Tourism sector - Focus on Africa	Permission given: 22/11/2019 Duration logo: 25th to the 27th of November 2019
15.	TURSAB	UNWTO AM	Semi public – non profit	Printed and electronic publication	Permission given: 04/12/2019 Duration logo: Indefinite
16.	OUTLOOK Responsible Tourism Initiative	UNWTO AM	Private	OUTLOOK Responsible Tourism Summit and Awards, 17 th of January 2020, New Delhi	Permission given: 10/01/2020 Duration logo: 17/01/2020
17.	Russian Federation	UNWTO member	Full Public entity	Roadshow advertising/marketing their country in south east Asia	Permission given: 05/12/2019 Duration logo:
18.	North Ossetian State University (NOSU)	UNWTO AM	Public	Administration business cards	Permission given: 07/01/2020 Duration logo: Indefinitely
19.	Tareek al Ofuk	UNWTO AM	Private – Profit-making	Publication (electronic and printed) of Tareek Al Ofuk CO. Travel and Tourism – brochures, tour guides, profile, flyers...	Permission given: 07/01/2020 Duration logo: Indefinitely
20.	Conseiller Technique Chargé de la Coopération et du Partenariat	Member State- Cote d'Ivoire	Public	First UNWTO Forum on Investing in Africa's tourism	Permission given: 04/02/2020 Duration logo: 01/01/2020 to 30/03/2020
21.	Campania Region, Municipality of Capaccio Paestum, Archaeological Park of Paestum, Leader srl	Not a UNWTO member	Public and private	23rd edition of the Mediterranean Exchange of Archaeological Tourism (BMTA – Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico)	Permission given: 08/01/2020 Duration logo: 19 - 20 - 21 - 22 November 2020
22.	Ministry of Tourism and Environment of Albania	Full Member	Public	Event: Tourism for solidarity and sustainability	Permission given: 09/01/2020 Duration logo: 14/01/2020

23.	Grupo IBEROSTAR	UNWTO AM	Private	Fitur activities	Permission given: 10/01/2020 Duration logo: FITUR
24.	KANSAI Tourism Bureau in Japan	UNWTO Affiliate Member	Public	Corporate postal site	Permission given: 28/01/2020 Duration logo: Indefinitely
25.	63rd CAF in Seychelles			Event	Permission given: 04/02/2020 Duration logo: Event
26.	Outlook Responsible Tourism Initiative by Outlook Publishing (India) Private Limited	UNWTO AM	Private-profit making	Outlook Responsible Tourism Future Forum: In Namsai, Arunachal Pradesh India	Permission given: 04/02/2020 Duration logo: March and April 2020
27.	Aras Free Zone	UNWTO AM	Public	Event	Permission given: 05/02/2020 Duration logo: 3-5 march 2020
28.	United Nations Industrial Development Organization	Not member UNWTO	Public	Publication : United Nations Industrial Development Organization Annual Report 2019	Permission given: 10/02/2020 Duration logo:
29.	Ministry of Sports and Tourism of Belarus	Full member	Public	Event: Forum on Tourism and Rural development	Permission given: 17/02/2020 Duration logo: From March 16 to June 15,2020
30.	BRICKS	UNWTO AM			Permission given: 17/02/2020 Duration logo:
31.	Fundación Starlight	UNWTO AM	Private – profit making	Website	Permission given: 17/02/2020 Duration logo: Indefinitely
32.	Tourism in Skane	UNWTO AM		Website	Permission given: Duration logo: Indefinitely
33.	EURHODIP	UNWTO AM	Private-non profit	Publication	Permission given: 06/03/2020 Duration logo: indefinitely
34.	SEGIB	Not member UNWTO	Public	Publication	Permission given: 10/03/2020 Duration logo: 9-10 march

35.	FONDATEONE ITALIANE FS	Not a member UNWTO	Non profit	Event and publication	Permission given: 12/03/2020 Duration logo: 2020
36.	GRUPO CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA	UNWTO AM	Private non profit	Website	Permission given: 24/03/2020 Duration logo: Indefinitely
37.	Chimelong Group	UNWTO AM		Guangzhou World Carnival Festival	Permission given: 27/03/2020 Duration logo:
38.	BFTK	UNWTO AM			Permission given: Duration logo:
39.	Grupo Empresarial Estrategia, S. A. de C. V.	UNWTO AM	Private profit making	publication	Permission given: 31/03/2020 Duration logo: Indefinitely
40.	Online Forum for Tourism companies between the crisis of Covid1	Not member UNWTO	Private non profit	Online Forum for Tourism companies between the crisis of Covid1	Permission given: 01/04/2020 Duration logo: April Thursay 9th 2020
41.	Positium	UNWTO AM	Private – profit making	Baners on linked in profile	Permission given: 07/04/2020 Duration logo: indefinitely
42.	EURECAT (España)	UNWTO AM	Private non profit making		Permission given: 08/04/2020 Duration logo: Indefinite
43.	IFTM CHINA	UNWTO AM		IFTM Global Centre for Tourism Education and Training in collaboration with UNWTO	Permission given: 20/04/2020 Duration logo: December 9 2019
44.	ICF	UNWTO AM	Private	Submission for Healing Solutions for Tourism Challenge	Permission given: 23/04/2020 Duration logo: Challenge

Приложение VI: План действий «Женщины в туризме»

Созданный с учетом основных выводов и рекомендаций второго выпуска *Глобального доклада о роли женщин в туризме*, приведенный ниже План действий содержит конкретные шаги, которые помогут субъектам в частном и государственном секторах укрепить потенциал туризма в области расширения прав и возможностей женщин.

Мы призываем лиц, ответственных за формулирование политики, предприятия, национальные и местные власти, кооперативы, международные организации и НПО, занятые в туристском секторе, одобрить этот План действий и приступить к его осуществлению в своих организациях.

Занятость

1. Принять меры для преодоления гендерного разрыва в оплате труда в туризме.
2. Решить вопросы социальной защиты женщин и неоплачиваемого женского труда в туризме.
3. Систематически бороться с сексуальными домогательствами, направленными против женщин, занятых в туристском секторе, а также со случаями преследований, направленных против членов общины и путешественников, в туристских сообществах.
4. Разработать для туристского сектора стратегии, направленные на обеспечение гендерного равенства, и обеспечить их институциональное признание.
5. Бороться с гендерными стереотипами применительно к специальностям в туризме.

Предпринимательство

6. Прилагать усилия к тому, чтобы обеспечить возможность официальной регистрации принадлежащих женщинам предприятий в туризме, если они заинтересованы в такой регистрации, и способствовать финансовой инклюзии женщин.
7. Расширять и диверсифицировать доступ женщин к рынку труда и к справедливой торговле их туристскими продуктами и услугами.
8. Оказывать поддержку женщинам в расширении и диверсификации их туристских продуктов и услуг.
9. Внедрять меры, направленные на обеспечение большей сбалансированности между трудовой деятельностью и другими аспектами жизни, и поощрять справедливое распределение неоплачиваемого труда по уходу за членами семьи в туристских общинах.
10. Расширять доступ женщин к цифровым технологиям, включая цифровые платформы в области туризма.

Лидерство, политика и принятие решений

11. Прилагать усилия к тому, чтобы обеспечивать гендерный баланс в старшем руководстве туристских компаний.
12. Преодолевать проблему недостаточной представленности женщин среди руководителей высокого уровня, в областях, где принимаются основные решения, в частном секторе и в государственных туристских организациях и агентствах.
13. Обеспечить соблюдение мер политики МОТ в отношении материнства и обязанностей по уходу за членами семьи.
14. Активно поддерживать представительство и лидерские функции женщин в профсоюзах.

Обучение и подготовка

15. Разработать программы обучения для женщин в туризме, включая обучение социальным навыкам и налаживанию контактов, а также подготовку высокого уровня для карьерного роста.
16. Обеспечивать целевую подготовку для женщин, с тем чтобы обеспечить им возможность использовать цифровые технологии для внедрения основанных на цифровых технологиях инноваций в туризме.
17. Обеспечивать подготовку в области гендерного равенства для лиц, ответственных за формулирование политики в туризме, руководителей и сотрудников.
18. Поощрять обучение студенток и выпускниц учебных заведений туристским специальностям и получение ими соответствующей квалификации.

Общины и гражданское общество

19. Способствовать тому, чтобы мнения женщин учитывались при принятии решений в общинах и семьях.
20. Обеспечивать выполнение и эффективное осуществление обязательств на национальном уровне, связанных с гендерным равенством и соблюдением прав человека.
21. Оказывать поддержку женским туристским сетям, НПО и туристским кооперативам, с тем чтобы они активно работали над расширением прав и возможностей женщин в секторе.

Оценка, способствующая совершенствованию мер политики

22. Регулярно собирать и предоставлять дезагрегированные по полу данные о занятости в туристском секторе, и, если это возможно, о формальном и неформальном трудоустройстве в туризме, гендерном разрыве в оплате труда, предпринимательстве, образовании и обучении, лидерской роли и принятии решений, использовании времени и сбалансированности между трудовой деятельностью и остальными аспектами жизни.
23. Регулярно предоставлять ЮНВТО дезагрегированные по полу данные о занятости в туристском секторе.
24. Проводить гендерный анализ, консультироваться с субъектами гражданского общества, включать учет гендерной проблематики на всех этапах цикла формирования политики и программ в области туризма.

С полной версией второго выпуска *Глобального доклада о роли женщин в туризме* можно ознакомиться в электронной библиотеке ЮНВТО по адресу: www.e-unwto.org

За более подробной информацией просьба обращаться по следующему адресу: ecsr@unwto.org

Приложение VII: Технический комитет ЮНВТО по вопросам онлайн-образования в области туризма: полномочия, состав и порядок работы

I. Введение

1. С момента своего создания Организация учреждает вспомогательные органы, которые считает необходимыми для своей работы. Эти органы могут создаваться Генеральной ассамблеей или Исполнительным советом.
2. Согласно правилу 8 Правил процедуры Исполнительного совета, Совет может создавать любые вспомогательные органы, которые сочтет необходимыми для своей работы.
3. На сегодняшний день перечень вспомогательных органов Исполнительного совета, обычно называемых техническими комитетами, выглядит следующим образом:
 - a) Комитет по программе и бюджету
 - b) Комитет по статистике
 - c) Комитет по рассмотрению заявлений о вступлении в состав Присоединившихся членов
 - d) Комитет по вопросам туризма и устойчивости
 - e) Комитет по вопросам туризма и конкурентоспособности
4. Совместно с Университетом IE ЮНВТО разработала проект онлайн-образовательной платформы, позволяющей участникам проходить обучение в своем темпе и получать доступ к курсам ведущих университетов всего мира по приемлемым ценам.
5. В сентябре 2019 года Генеральная ассамблея в своей резолюции 714(XXIII) одобрила проект Онлайн-академии туризма при поддержке Университета IE — новую платформу онлайн-обучения для сектора туризма и путешествий, управления турцентрами и индустрии размещения, призванную предоставить всем желающим доступ к курсам ведущих университетов всего мира по приемлемым ценам.
6. Ряд государств-членов, Присоединившихся и Ассоциированных членов, таких как Катар, Швейцария, Колумбия, Чили, Испания, Марокко, Китай, Кот-д'Ивуар и Гонконг (Китай) с самого начала проявили особую приверженность и активность, сыграв ключевую роль в успешном осуществлении этого проекта.
7. Настоящий документ представляет собой предложение Генерального секретаря о создании нового вспомогательного органа Исполнительного совета под названием «Комитет по вопросам онлайн-образования в области туризма».

II. Предложение о создании нового Комитета ЮНВТО по вопросам онлайн-образования в области туризма

8. Технические комитеты играют важную роль в обеспечении желательного и необходимого участия членов в работе ЮНВТО, заостряя внимание на их ответственности и сопричастности. Кроме того, эти комитеты вносят важнейший дополнительный вклад в работу Секретариата и дальнейшее углубления знаний о туризме на мировом уровне.
9. Ниже описываются полномочия, состав и порядок работы нового Комитета, которому посвящен настоящий документ.

Полномочия

10. Предполагается, что в качестве органов, выполняющих рекомендательные и консультативные функции, технические комитеты образуют первую ступень процесса валидации, в рамках которого технические предложения по мерам политики, принципам, практическим методам и процессам, такие как определения,

руководящие указания, критерии и стандарты, особенно с учетом их нормативного характера, направляются на утверждение и одобрение соответствующим руководящим органам, что способствует консолидации роли ЮНВТО как специализированного агентства в области туризма. Полномочия Комитета по вопросам онлайн-образования в области туризма заключаются в том, чтобы предоставлять Исполнительному совету и Генеральному секретарю консультации и рекомендации по вопросам образования.

11. Компетенция Комитета по вопросам онлайн-образования в области туризма охватывает направления работы, цель которых заключается в следующем:
 - a) рассмотрение перед представлением Совету всех документов, подготовленных Генеральным секретарем и имеющих отношение к вопросам образования в рамках программы работы Организации,
 - b) мониторинг осуществления программы работы в области образования и представление соответствующих отчетов Совету
 - c) обеспечение согласованности материалов Онлайн-академии туризма с приоритетами ЮНВТО
 - d) формулирование рекомендаций Генеральному секретарю о предоставлении государствам-членам стипендий для обучения в Онлайн-академии туризма
 - e) мониторинг управления, материалов и коммуникационной стратегии этой платформы
 - f) предоставление консультаций и утверждение стратегии по расширению масштабов деятельности Онлайн-академии ЮНВТО в сотрудничестве с потенциальными партнерами
 - g) выполнение любых других задач, вверенных Комитету Советом.

Состав

12. Технический комитет должен быть способен отслеживать все аспекты положения дел в туризме и взаимоотношений между сектором и глобальными проблемами в мире. Поэтому необходимо по возможности обеспечить разнообразное и представительное участие в нем государственного и частного секторов на национальном и международном уровне, а также представительство учебных заведений, входящих в состав Онлайн-академии туризма.
13. Ниже приводится список групп членов, а также некоторые примеры возможных партнеров, которые могут быть включены в состав Комитета в качестве наблюдателей:
 - Девять **государств-членов**, в качестве действительных членов Комитета, обладающих правом голоса, подлежат утверждению Исполнительным советом по рекомендации Региональных комиссий на четырехлетний период и распределяются следующим образом:
 - Европа: 2
 - Америка: 2
 - Восточная Азия и Тихоокеанский регион: 1
 - Южная Азия: 1
 - Ближний Восток: 1
 - Африка: 2
 - Один **Ассоциированный член**, назначенный из числа Ассоциированных членов на четырехлетний период;
 - Один **Присоединившийся член**, в соответствии со статьей 12 Правил процедуры Комитета Присоединившихся членов;

Дополнительно в работе Комитета будут задействованы **приглашенные участники**, предложенные Генеральным секретарем в координации с Председателем Комитета, применительно к каждому Комитету, на индивидуальной основе, в соответствии с повесткой дня одного или нескольких конкретных заседаний. Приглашенными участниками могут быть:

- Университет IE, как один из партнеров-учредителей Онлайн-академии туризма.
- Первые пять университетов, предоставивших свои материалы Онлайн-академии туризма ЮНВТО.
- Международные организации.
- Организации государственного сектора, частного сектора и гражданского общества, включая образовательные учреждения и Организации по управлению турнаправлениями (ОУТ).
- Отдельные эксперты (например, исследователи, известные деятели).

Примечание: Список **других** приглашенных участников, которых предлагается включить в состав Комитета, и сроки их полномочий будут предлагаться Генеральным секретарем для утверждения Председателем Комитета в период между сессиями Исполнительного совета, а также для одобрения Исполнительным советом.

Порядок работы

14. Необходимо как можно более активно использовать новые технологии, с тем чтобы сократить для членов Комитета сроки ожидания, например, время между рассылкой приглашений и проведением совещаний, а также снизить расходы на поездки и воздействие на окружающую среду. Соответственно, основным способом взаимодействия должны выступать телефонные и видеоконференции, а также электронные совещания и консультации.
15. Тем не менее обычные совещания, требующие очного присутствия членов, также необходимы для налаживания контактов и обеспечения выполнения поставленных задач в данной области работы. Поэтому предлагается, чтобы комитет проводил очные заседания один раз в год в рамках Исполнительного совета.
16. Логика широкой поддержки является ключевым элементом работы таких комитетов. В этой связи в основе их функционирования должен лежать интерактивный процесс, ориентированный на достижение консенсуса, который придает более широкую легитимность результатам их работы.
17. В рамках каждого Комитета его Действительные члены избирают из своего состава Председателя и заместителя Председателя.
18. Секретариат ЮНВТО не будет оплачивать расходы, связанные с участием в заседаниях членов Комитета, наблюдателей и приглашенных участников.
19. Генеральный секретарь, в качестве Секретаря Комитета, может делегировать свои функции Директору по инновациям, цифровым преобразованиям и инвестициям.
20. Правила процедуры комитета будут приняты в соответствии с правилом 32 Правил процедуры Исполнительного совета, по отношению к которым они находятся в подчиненном положении. В случае возникновения обстоятельств, не предусмотренных в Правилах процедуры Комитета, должны применяться *mutatis mutandis* Правила процедуры Исполнительного совета.

Приложение VIII: Круг ведения Комитета по разработке Международного кодекса защиты туристов

I. Справочная информация

1. Последствия кризиса для индустрии туризма и ситуация после пандемии COVID-19 сопровождаются значительными трудностями, препятствующими восстановлению доверия потребителей. Из-за фрагментации международного права в области защиты прав потребителей в туризме могут возникнуть дополнительные препятствия для восстановления международного туризма.
2. ЮНВТО совместно с государствами-членами проделала значительную работу⁴ по созданию международных стандартов в отношении прав в области международного туризма. Эти стандарты могут использоваться в качестве основы для создания Международного кодекса защиты туристов, который может послужить для гармонизации некоторых минимальных международных стандартов и обеспечить достаточные гарантии международным туристам в ситуации после пандемии COVID-19, в том числе применительно к оказанию помощи туристам в чрезвычайных ситуациях.
3. Настоящий круг ведения определяет состав и условия введения в действие Комитета по разработке Международного кодекса защиты туристов (далее именуемого «Комитетом»).

II. Состав

1. В состав Комитета будут входить представители правительств, обладающие соответствующей компетенцией. Членами Комитета могут быть все Действительные члены. Государства-члены, желающие быть представленными в Комитете, должны назначить координатора. Кроме того, государства-члены могут рассмотреть возможность включения в делегацию, направляемую ими в Комитет, экспертов из государственного или частного сектора, с учетом вопросов и тем, которые планируется обсудить на том или ином конкретном заседании.
2. Секретариат учредит в рамках Комитета консультативную группу экспертов, состоящую из экспертов-специалистов, назначенных в консультациях с Комитетом, для подготовки докладов в рамках консультативного процесса. Состав этой группы может варьироваться в зависимости от конкретных вопросов, обсуждаемых на каждом заседании. Состав этой консультативной группы экспертов должен обеспечивать максимально широкое географическое представительство. Эксперты должны быть независимыми от любых правительств или организаций и действовать в своем личном качестве и на добровольной основе.
3. Соответствующие заинтересованные стороны, включая Присоединившихся членов и международные организации, как правительственные, так и неправительственные, могут быть приглашены к участию в дискуссиях Комитета в качестве Наблюдателей, призванных внести значимый вклад и поделиться опытом в отношении конкретных обсуждаемых вопросов. Комитет уточнит условия участия Наблюдателей в своих Правилах процедуры.

III. Условия работы

1. В целях оптимизации результатов и эффективности Комитет будет работать удаленно. Кроме того, Секретариат будет организовывать виртуальные или очные заседания для принятия решений в соответствии с установленным порядком.
2. Комитет будет проводить не менее двух заседаний в год.
3. Комитет утвердит свои правила процедуры на своем первом заседании, которое пройдет в виртуальном формате в последнем квартале 2020 года, и назначит Председателя и

⁴ Документы Исполнительного совета: CE/89/8, CE/90/7, CE/93/4(b), CE/94/3(l)(e), CE/95/3(l)(c), CE/100/3(d), CE/103/5rev.2, CE/104/5(a), CE/105/5(a). Документы Генеральной ассамблеи: A/19/9add.1, A/20/5(l)(b) Annex Add., A/21/8 (l)(d), A/22/10(i)(c).

заместителя Председателя из числа своих членов на период 2020-2021 гг., обеспечив сбалансированное географическое представительство государств-членов.

4. Документация к каждому заседанию будет включать в себя предварительную повестку дня, доклады, подготовленные по каждому существенному пункту, и доклад заседания. В конце каждой сессии Комитет будет принимать согласованные выводы и решения.

5. Рабочим языком Комитета является английский. Во время пленарных заседаний Комитета будет обеспечиваться устный перевод. Заседания будут протоколироваться.

6. Офис Советника по правовым вопросам будет по мере необходимости оказывать услуги Комитету в координации с другими Департаментами Организации, в частности с Региональным департаментом для Европы, который будет обеспечивать надлежащее взаимодействие с Европейской комиссией.

IV. Полномочия

Комитет наделяется следующими функциями:

1. Разработка предложения в отношении Международного кодекса защиты туристов, включающего минимальные стандарты в чрезвычайных ситуациях и потребительские права туристов в ситуации после пандемии COVID-19, и представление предложения Генеральной ассамблее для утверждения. Кроме того, Комитет может обсудить и рассмотреть формат и название стандартов и в соответствии с установленным порядком представить предложения Исполнительному совету и Генеральной ассамблее для утверждения.

2. В первую очередь Комитет рассмотрит и обсудит рекомендации по оказанию помощи туристам в чрезвычайных ситуациях, с тем чтобы скорректировать их и включить в Кодекс в качестве одного из разделов.

3. Во вторую очередь Комитет рассмотрит и обсудит охват прав потребителей в туризме, подлежащих включению в Кодекс, и разработает международные стандарты в этой области.

4. Кроме того, Комитет предложит условия присоединения к Кодексу, условия мониторинга его осуществления и обеспечения его соблюдения, а также сформулирует предложения касательно роли ЮНВТО.

5. Комитет представит доклад Исполнительному совету для одобрения и доклад 24-й сессии Генеральной ассамблеи с предложением принять стандарты, разработанные за период 2020-2021 гг.

Приложение IX: «Фабрика трудоустройства ЮНВТО» (UNWTO Jobs Factory)

Eightfold Cooperation

1. Background

The COVID-19 is putting 100 to 120 million direct tourism jobs at risk. The pandemic unveiled that sustainable tourism requires innovation is at the center of the solutions. Given its importance the UNWTO will collaborate with Eightfold to bring together the innovations and networks to improve the tourism workforce for the future, boosting competitiveness, innovation and sustainability for the resilience of the sector post COVID-19.

Therefore the UNWTO is collaborating with Eightfold to develop a platform for employment to help the global tourism workforce affected by Covid19 pandemic.

2. Mission

To help the Workforce in the Global Tourism Sector and the Employment Crisis post Covid19.

UNWTO in collaboration with Eightfold Talent Exchange (ETX) will offer to its Members States, and Affiliated Organizations the “UNWTO Job Factory Initiative” to this extends a joint Landing Page will be created powered by Eightfold Artificial Intelligence technologies to bring the following benefits:

- UNWTO Members States and their Employees/Citizens impacted will have the ability to upload their resumes and create profiles on ETX in order to potential find jobs or match talents.
- UNWTO Members States or any Affiliate Organization looking for talent/ hiring will have the ability to upload Job Requisitions on ETX.
- UNWTO will act as catalyst to disseminate the information on the platform and promote employability on the tourism sector.

3. Vision

With the unprecedented crisis in the global tourism and millions of people unemployed, it has become imperative for UNWTO to take a leadership role to help:

- The impacted workforce to find gainful employment
- Match impacted employees with jobs in governments and corporates looking for talent
- In the globalization context enable cross border employment
- Identify skills gap and enable training to enable lateral career changes

4. Objectives

- Promote the adoption of marketplace technologies in the tourism sector to improve Employability.
- Facilitate digital transformation and the future of work in the tourism sector to strengthen Public – Private Partnerships on digital transformation, inclusion and diversity in the tourism workforce.
- Incentivize job creation through the adoption of new technologies across the tourism value chain.

5. Project attributes

Given current global crisis, the project has only one phase for its implementation, and its attributes will help the UNWTO stakeholder to:

- Create jobs opportunities through a Job Market Place to access to the first global tourism Jobs Bank (Demand and Offer).
- Access to workforce Matching Marketplace for the tourism Sector (Matching Opportunities)
- Opportunities for talent acquisition and matching jobs potions through an Artificial intelligence technologies (AI Technologies)

6. Project cost

The collaboration and the development of this project is offer for free to the UNWTO. The partnership agreement and the cooperation activities with Eightfold will be developed and implemented in accordance with the UN Guidelines on a Principle-based Approach to the cooperation between the United Nations and the Business Sector.

7. Technical Justification

a) *Technology*

- Eightfold delivers a Global Talent Intelligence Platform, an effective way for companies and governments to retain top performers, upskill and reskill the workforce, recruit top talent efficiently, and reach diversity goals.
- Eightfold has developed a deep learning AI technology to match people with the right jobs accumulating more than 500K job titles and their relationships.
- Eightfold's deep learning artificial intelligence platform empowers enterprises to turn talent management into a competitive advantage.
- Its technology automatically matches and ranks available talent for a job, and available jobs for an individual removing manual effort and operating free of bias at global scale

b) *Track Record and Brand Equity*

- Eightfold has developed solutions for Fortune 500 companies as well global hospitality brands among them: Hyatt, United Airlines, Starbucks, Hertz, Macy's, Walmart, US Bank, Lowe's, Hertz, SAP, etc.
- Eightfold also has a track record working with the public sector including collaboration with The U.S. Department of Labor to pilot applications to match transitioning military service members. As part of a pilot program administered by the Department's Veterans' Employment and Training Service (VETS) with support from the U.S. Departments of Defense and Veterans Affairs.
- Eightfold was built by co-founders Ashutosh Garg and Varun Kacholia, distinguished engineers out of Google and Facebook. Ashutosh Garg with 6000+ research citations, 50+ patents, 35+ peer reviewed research publications in Machine Learning. Varun Kacholia is one of the world's leaders when it comes to search, ranking and machine learning. Prior to founding Eightfold, Varun led the News Feed team at Facebook and the YouTube Search and Recommendations team at Google. Finally, its president Kamal Ahluwalia with extensive experience in creating software categories, scaling businesses. Kamal led the company to market leadership in multiple product categories ahead of Salesforce, Oracle, SAP, IBM, and others.
- Eightfold has a post-money valuation in the range of \$500M, according to PriCo. Their latest funding raised was a total of \$51.8M in funding over 3 rounds from a Series C round.