

ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

Пункт 4 предварительной повестки дня
**Доклад Генерального секретаря о
текущих тенденциях в международном
туризме**

A/23/4.
Мадрид, 8 августа 2019 г.
Язык оригинала: английский

Рабочее резюме

Благодаря все еще относительно благоприятной ситуации в глобальной экономике, росту среднего класса в странах с формирующимся рынком, технологическим достижениям, новым моделям предпринимательской деятельности, приемлемой стоимости путешествий и облегчению визового режима темпы роста международного туризма в 2018 году превзошли средние показатели прошлых лет.

Число международных туристских прибытий возросло в 2018 году на 6% и составило 1,4 миллиарда, достигнув этого показателя на два года раньше, чем ожидалось в соответствии с прогнозами ЮНВТО. Экспортный доход от международного туризма достиг 1,7 триллиона долларов США, причем рост экспортного дохода от туризма (+4%) уже седьмой год подряд превышает темпы роста экспорта товаров (+3%).

В течение первых месяцев 2019 года темпы роста вновь приблизились к показателям, характерным для прошлых лет. В январе-марте 2019 года число международных туристских прибытий увеличилось по сравнению с тем же периодом предыдущего года на 4%, что ниже среднего показателя роста за последние два года, составлявшего 6%.

Обновленная информация по теме настоящего доклада будет представлена на 23-й сессии Генеральной ассамблеи в устной форме.

Меры, которые необходимо принять Генеральной ассамблее

ПРОЕКТ РЕЗОЛЮЦИИ¹

Генеральная ассамблея,

рассмотрев доклад о текущих тенденциях в международном туризме, принимает к сведению его содержание и приведенный в нем анализ.

I. Глобальный контекст

¹ Это проект резолюции. Для ознакомления с окончательной резолюцией, принятой Ассамблеей, см. документ «Резолюции», который будет опубликован в конце данной сессии.



Экономическая ситуация

1. Вслед за периодом активного роста, который продлился почти два года, во второй половине 2018 года и в течение первых месяцев 2019 года в глобальной экономике наблюдались явные признаки замедления. По прогнозам Международного валютного фонда (МВФ, «Перспективы мировой экономики» за апрель 2019 года), в 2019 году рост глобального ВВП составит 3,3%, по сравнению с 3,6% в 2018 году. Это замедление особенно заметно в странах с развитой экономикой (1,8% по сравнению с 2,2%). Темпы роста в зоне евро замедлились, а доверие потребителей и предпринимателей снизилось в связи с ухудшением условий международной торговли и неопределенностью в отношении выхода Соединенного Королевства из ЕС. Ожидается, что в странах с формирующейся экономикой спад будет незначительным (4,4% по сравнению с 4,5%).
2. Как Европейский центральный банк, так и Федеральная резервная система США продолжают вести политику, направленную на стимулирование роста, применяя низкие процентные ставки, которые призваны способствовать экономическому росту.
3. Сохраняющаяся неопределенность в отношении выхода Соединенного Королевства из ЕС и усиливающаяся напряженность в области торговли усугубляют риск снижения темпов роста в связи с экономическим спадом в странах с развитой экономикой, ростом цен на нефть, а также антропогенными и природными кризисами, многие из которых связаны с погодой.

II. Ситуация в туризме

Воздушные перевозки и упрощение визового режима

4. В 2018 году значительно возрос потенциал авиaperевозок и спрос на путешествия воздушным транспортом, однако отмеченные в начале 2019 года тенденции свидетельствуют о снижении темпов роста. На воздушное сообщение приходится порядка 57% всех международных туристских прибытий, и в настоящее время оно испытывает на себе последствия роста цен на горючее, которые составляют 25% всех расходов авиакомпаний. Прибыль авиакомпаний сокращается, тогда как спрос, по прогнозам ИАТА, возрастет в 2019 году на 5% по сравнению с 7% в 2018 году. При этом ожидается, что в 2019 году потребители столкнутся со значительным увеличением стоимости воздушного транспорта. По прогнозам, средняя стоимость билета туда и обратно (без надбавок и налогов) в 2019 году составит 317 долларов США, что с поправкой на инфляцию на 61% ниже, чем в 1998 году (ИАТА, июнь 2019 г.).
5. Еще одним положительным фактором, стимулирующим международный туризм, стало упрощение визового режима. Недавние инициативы Индии, Узбекистана, Саудовской Аравии, Катара, Аргентины и Бразилии, а также многих других стран, служат примером того, каким образом упрощение визового режима может способствовать развитию туризма. Согласно Докладу ЮНВТО об открытости туристических виз за 2018 год, процентная доля населения Земли, которому требуется традиционная виза, снизилась с 58% в 2016 году до 53% в 2018 году. В то же время доля населения, имеющего возможность обратиться за электронной визой, выросла с 7% до 10%.

Индустрия гостеприимства, дистрибуция и инвестиции

6. По сравнению с внушительными результатами 2018 года, в период до мая 2019 года наметились признаки снижения основных показателей результативности в индустрии размещения (уровень загрузки, среднесуточная стоимость и доход на номер), особенно в Азиатско-Тихоокеанском регионе и на Ближнем Востоке (STR Global).

7. Укрепляется сеть дистрибуции, чему способствуют ее растущая концентрация в руках цифровых гигантов и появление новых участников рынка, таких как компания Google, которая в 2018 году ввела в действие сервис Travel Trends, позволяющий сопоставлять цены.
8. В области инвестиций в туризм сохраняются положительные тенденции, хотя все еще наблюдается отставание от других отраслей. Согласно докладу газеты Financial Times о прямых иностранных инвестициях в туризм, трансграничные инвестиции в создание новых предприятий в туризме отстают от темпов роста числа международных туристов. По данным компании fDi Markets, осуществляющей мониторинг инвестиций в новые предприятия, за период с 2013 по 2017 год проекты с прямыми иностранными инвестициями и объемы капитальных инвестиций в гостиничный бизнес и туризм сократились, однако основной спад пришелся на 2013 - 2014 годы, вслед за которыми начался подъем.
9. Для удовлетворения непрерывно растущего спроса и максимального раскрытия экономического потенциала, которым обладает сектор, несомненно требуется больше инвестиций. Правительства имеют возможность создать в своих странах максимально благоприятные условия для инвестиций в туризм и активно привлекать необходимые инвестиции, которые послужат осуществлению их более масштабных стратегий в области туризма, а также помогут сбалансировать потребности индустрии и интересы охраны природных ресурсов. В период с 2013 по 2017 год по общему числу проектов с прямыми инвестициями в туризм лидировали Соединенное Королевство, Китай и США (Доклад о прямых иностранных инвестициях в туризм, 2018).

Потребительские тенденции в области путешествий

10. Демографические изменения, в том числе старение населения и рост числа семей из одного человека, ведут к увеличению числа путешествий в одиночку, а также путешествий «расширенными» семьями с участием разных поколений.
11. Потребительские тенденции свидетельствуют о возрастающем интересе к получению уникальных впечатлений и стремлению к «преображению». Это ведет к увеличению предложения в области туризма с элементами обучения (приобретения навыков), гастрономического туризма, медицинского и оздоровительного туризма, а также приключенческого туризма.
12. Яркие впечатления стали одним из ключевых факторов в индустрии путешествий. Согласно исследованию, проведенному компанией Google, путешественники бронируют 48% развлечений, уже прибыв на место назначения (и в большинстве случаев делают это с помощью мобильного телефона). Это открывает широчайшие возможности для эффективного маркетинга турнаправлений и стимулирования предпринимательской деятельности на местном уровне. За последние два года число запросов на поиск занятий и развлечений поблизости от пользователя с помощью мобильных устройств увеличился в шесть раз.
13. Отмечается рост спроса на круизы. В 2018 году число круизных пассажиров увеличилось на 7% и достигло 28,2 миллионов, а в 2019 году, по прогнозам, достигнет 30 миллионов. Основными выездными рынками являются Соединенные Штаты Америки, Китай и Германия (Данные Международной ассоциации круизных линий – CLIA).

Устойчивость

14. Изменение климата и проблема пластиковых и пищевых отходов вошли в число самых обсуждаемых тем в гражданском обществе и СМИ. Рост информированности потребителей о таких вопросах является одним из важнейших условий для обеспечения устойчивости и побуждает правительства и компании принимать меры в этой области. В области туризма все более пристальное внимание уделяется воздушным перевозкам и изменению климата, а также воздействию туризма на города и их жителей.

III. Международный туризм в 2018 и 2019 годах

Международные туристские прибытия

15. В 2018 году число международных туристских прибытий (ночующих посетителей) увеличилось на 6% по сравнению с предыдущим годом и составило 1,4 миллиарда, достигнув этого показателя на два года раньше, чем ожидалось в соответствии с прогнозами ЮНВТО.
16. Согласно долгосрочному прогнозу ЮНВТО, опубликованному в 2010 году, ожидалось, что рубеж в 1,4 миллиарда прибытий будет достигнут в 2020 году, однако активизация экономического роста, более доступные цены на авиаперелеты, технологические изменения, новые модели предпринимательской деятельности и упрощение визового режима в мире способствовали ускорению темпов роста в последние годы.
17. Положительные тенденции в области международного туризма сохранялись в течение первой четверти 2019 года, когда рост международных туристских прибытий составил 4%.
18. За первые три месяца 2019 года число международных туристских прибытий в Европу увеличилось на 4% по сравнению с 2018 годом, когда рост был особенно значительным. Положительные результаты были зарегистрированы во всех субрегионах, среди которых лидировали Южное Средиземноморье и Центральная/Восточная Европа (+5% в обоих субрегионах). В Соединенном Королевстве был отмечен спад бронирования, вызванный неопределенностью в отношении выхода из ЕС, но в то же время наблюдался рост числа прибытий из Великобритании во многие средиземноморские турцентры. Упрощение визового режима привело к росту числа туристов из Китая в ряде турнаправлений Центральной и Восточной Европы. В таких странах, как Греция и Португалия, темпы роста превысили средние показатели по региону.
19. Рост в Азиатско-Тихоокеанском регионе (+6%) возглавила Северо-Восточная Азия, где был зарегистрирован впечатляющий показатель +8%. За ней следовали Южная Азия и Юго-Восточная Азия. Указанные результаты контрастируют со стагнацией, наблюдавшейся в Океании. Рост выездного туризма из Китая в период китайского Нового года составил 12% и продолжает стимулировать спрос в регионе. С другой стороны, развитие высокоскоростного железнодорожного сообщения и популяризация региона «Большой залив» продолжают способствовать увеличению потока туристов в Китай. Ожидается, что чемпионат мира по регби и совещания G-20 в Японии будут способствовать дальнейшей активизации туристских потоков в регионе.
20. В Американском регионе рост составил 3%, при этом в Карибском регионе отмечались высокие темпы восстановления (+17%) после ураганов «Ирма» и «Мария» (в конце 2017 года). Активный рост наблюдался в Центральной Америке и Северной Америке, тогда как в Южной Америке число прибытий снизилось, что частично объясняется сокращением выездного туризма из Аргентины. Активный рынок выездного туризма в США (рост расходов на +7% в первом квартале 2019 года) продолжает способствовать росту числа прибытий во многих турцентрах.
21. По имеющимся данным, рост прибытий в Африке составил 3%, причем особенно высокие показатели отмечались в Северной Африке, где лидировали Тунис (+17%) и Марокко (+8%). Повышение безопасности и развитие путей сообщения способствовали тому, что темпы роста в Кении достигли двузначной отметки (+16%). Аналогичная ситуация наблюдалась на Сейшельских островах (+11%). Африка все еще сталкивается со значительными трудностями в отношении охвата данными, а потому ЮНВТО призывает страны вести работу в этой области.
22. Значительный рост отмечался на Ближнем Востоке (+8%). В Саудовской Аравии темпы роста измеряются двузначным числом (+13%), чему способствовали

упрощение визового режима и развитие инфраструктуры. Имеющиеся данные свидетельствуют о непрерывном восстановлении рынков Египта и Катара. Катар, входящий в число 10 стран с наиболее открытой визовой политикой в мире, продолжает восстанавливать свои позиции благодаря упрощению визового режима, инвестициям и маркетингу в ряде стран-источников выездного туризма.

Экспортные доходы от международного туризма

23. В 2018 году экспортные доходы от туризма (доходы от международного туризма + пассажирские перевозки) достигли рекордного показателя – 1,7 триллиона долларов США (+4%). В течение последних двух лет рост экспортных доходов от международного туризма превосходил темпы роста ВВП во всем мире, свидетельствуя о том, что наш сектор представляет собой один из важнейших двигателей экономического роста.
24. По расходам на выездной туризм продолжает лидировать Китай (277 миллиардов долларов США), где расходы на путешествия за рубеж выросли в 2018 году на 5%. Что касается остальных ведущих десяти рынков выездного туризма в мире, наиболее активный рост наблюдался в США, Франции, Австралии и Российской Федерации. С этой тенденцией контрастируют такие выездные рынки, как Германия и Республика Корея, где рост был незначительным.

Глобальные перспективы международного туризма на 2019 год

25. Судя по всему, по сравнению с предшествующими месяцами общий уровень доверия повышается. С учетом текущих тенденций, экономических перспектив и Индекса доверия ЮНВТО Организация прогнозирует рост международных прибытий в 2019 году на 3 - 4%, что в большей степени соответствует тенденциям роста, наблюдавшимся в прошлом.
26. Что касается регионов, в 2019 году число международных прибытий в Европу, по прогнозам, увеличится на 3 - 4%. Ожидается, что число международных прибытий в Азиатско-Тихоокеанский регион возрастет на 5 - 6%, при этом у многих формирующихся выездных рынков и турнаправлений остается значительный потенциал роста. Предполагается, что в Американском регионе рост числа прибытий составит от 2 до 3%, что сопоставимо с темпами роста, отмечавшимися в 2018 году и составлявшими 3%.
27. В Африке в 2019 году прогнозируется рост на уровне от 3 до 5% по сравнению с 7% в 2018 году. Ожидается, что продолжится восстановление, начавшееся в ряде турнаправлений. Согласно прогнозам в отношении Ближнего Востока, рост в этом регионе составит 4 - 6%, по сравнению с 10%, отмечавшимися в прошлом году. Применительно к обоим этим регионам прогнозы отличаются более высокой степенью неопределенности, что связано с повышенной неустойчивостью и ограниченностью доступных данных.
28. В целом ожидается, что в 2019 году упрочатся новые потребительские тенденции, возникшие как следствие демографических изменений и распространения более ответственного подхода к путешествиям, такие как стремление «путешествовать, чтобы меняться и проявлять себя», выбор полезных для здоровья альтернатив, например, пешего туризма, спортивного туризма или туризма, ориентированного на оздоровление («велнес»), или путешествия с участием нескольких поколений.
29. Ожидается, что устойчивость, переход на цифровые технологии, новые модели предпринимательской деятельности и изменения в обществе будут и далее оказывать значительное влияние на развитие сектора, а потому как турнаправлениям, так и компаниям будет необходимо адаптироваться к ним, с тем чтобы сохранить конкурентоспособность.
30. Обновленная информация по теме настоящего доклада будет представлена на 23-й сессии Генеральной ассамблеи в устной форме.