



Семнадцатая сессия
Картахена де Индиас, Колумбия, 23-29 ноября 2007 года
Пункт 15 предварительной повестки дня

ДОКЛАД ГЕНЕРАЛЬНОГО СЕКРЕТАРЯ

Примечание Генерального секретаря

Генеральный секретарь представляет Генеральной ассамблее доклад, посвященный положению мирового туризма, его перспективам и проблемам, стоящим перед ответственными за туризм лицами.

В дополнении к настоящему докладу, которое будет представлено незадолго до начала Ассамблеи, будет отражено положение Всемирной туристской организации.

ДОКЛАД ГЕНЕРАЛЬНОГО СЕКРЕТАРЯ

В середине третьего срока моих полномочий я имею честь представить Генеральной ассамблее доклад, посвященный двум основным вопросам:

- краткое описание положения международного туризма на основании последних данных, имеющихся в нашем распоряжении, и вытекающее из него рассуждение о новом, по моему мнению, характере роста сектора;
- взгляд на проблемы, с которыми, как я полагаю, столкнется мировой туризм и наша Организация в ближайшем будущем.

I. СИТУАЦИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ

1. Результаты 2006 года

Результаты 2006 года подтвердили факт вступления мирового туризма в новую фазу развития, начавшуюся три года назад. В 2005 году туризм преодолел планку в 800 миллионов туристских прибытий, в 2006 году эта цифра составила уже 842 миллиона (+4,9%).

Это более чем 20% роста за три года, 150 миллионов дополнительных посетителей: больше, чем принимает в год весь Американский регион.

В 2006 году все регионы мира продемонстрировали успехи, а наиболее бедный из них – Африка – росла, как и в предыдущем году, быстрее всех (+9,8%). Мы рады этому обстоятельству, в особенности активному развитию стран южнее Сахары (11,2%), мы также с удовольствием приветствуем блестящие успехи АТР (+7,8%) и хорошие показатели Ближнего Востока (+3,9%), достигнутые, несмотря на постигшие регион ужасные потрясения.

Среди выдающихся итогов 2006 года можно отметить успехи Индии, которая по показателям роста (+13%) вдвое обогнала Китай (+6%), при том что разница в абсолютных цифрах прибытий между этими направлениями пока что огромна: у Индии 4,4 миллиона, у Китая 49,6 миллионов. Китай практически догнал США (50,9 миллионов прибытий), в 2004 году он вытеснил Италию с четвертого места мирового рейтинга по количеству прибытий, а в этом, или в крайнем случае в 2008 году, должен занять третье.

Неуспех США, которые, несмотря на слабость доллара по отношению к евро, по-прежнему не могут достигнуть уровня 2000 года, свидетельствует о масштабе психологического ущерба, нанесенного событиями 11 сентября, и об отрицательном воздействии негативного образа страны за рубежом, с учетом трудностей, вытекающих из конфликта между необходимостью создать хорошие условия для приема иностранных гостей и требованиями обеспечения того уровня безопасности, который установило руководство страны.

Еще одним фактом, достойным внимания, является прогресс в 2006 году средиземноморского региона и зоны евро, несмотря на относительно высокий курс данной валюты. Хорошие результаты здесь показали Западная (+5%) и Южная Европа (+4,4%), в то время как Восточная Европа оказалась практически в состоянии стагнации (+1,4%), последовавшей, надо сказать, за периодом очень активного роста.

Среди традиционных «больших» европейских турнаправлений следует отметить хорошие результаты, показанные в 2006 году такими странами, как Португалия, Испания, Италия и Германия (в пользу двух последних «сыграл» эффект Олимпийских игр и Чемпионата мира по футболу), и, наоборот, спад на турецком направлении, наступивший после двух лет быстрого роста.

Рост посещений положительно сказался на увеличении валютных поступлений от туризма, которые выросли на 57 миллиардов по сравнению с предыдущим периодом и достигли в 2006 году 735 миллиардов долларов.

Впервые объем доходов зоны Азиатско-Тихоокеанского региона (153 миллиардов) сравнялся с показателями Американского региона (по 21% мировых доходов каждый), на первом месте - Европа (378 миллиардов, 51% мировых доходов). В 2006 году Китай вытеснил Великобританию с пятого места по доходам от международного туризма, впереди идут США, Испания, Франция и Италия.

2. Перспективы на 2007 год

Панель из 250 международных экспертов, собирающих информацию для ЮНВТО и участвующих в подготовке Барометра ЮНВТО, в начале года предсказывала легкое снижение темпов роста. Однако в первой половине года ситуация выправилась, и за первые три месяца 2007 года рост международных прибытий составил 6% годовых или 15 миллионов дополнительных прибытий против первого квартала 2006 года. Таким образом, рост прибытий за год может превысить прогнозируемые 4-4,5%% и даже оставить позади показатели предыдущего года.

Эти благоприятные перспективы следует рассматривать в контексте прогнозируемого роста мировой экономики и международной торговли.

Международный валютный фонд (МВФ) подтвердил прогноз роста мировой экономики на 4,9% в 2007 году. Предполагается, что происходящее замедление экономики США будет мягким и не отразится на других регионах. Прогнозируемый рост экономики в 2008 году также составляет 4,9%, и это будет пятый год подряд с темпами роста, заметно превышающими долгосрочные среднегодовые показатели. Ожидания роста по-прежнему особенно сильны в отношении новых рынков и развивающихся экономик. Всемирная торговая организация (ВТО) более осторожна в своих прогнозах. По ее мнению, рост торговли товарами в 2007 году замедлится до 6% по сравнению с 8% 2006 года, который был отмечен бурным ростом экспорта и занял второе место по наилучшим показателям после 2000 года.

Таким образом, 2007 год обещает быть успешным как для международного туризма, так и для мировой экономики и торговли, и только какое-нибудь глобальное потрясение (пандемия птичьего гриппа, например) способно изменить сложившуюся в секторе тенденцию.

3. Навстречу новому типу роста

Было бы ошибкой считать, что после периода 2001-2003 годов, отмеченного трудностями и кризисами (11 сентября, военные конфликты, терроризм, санитарные тревоги, природные катастрофы), международный туризм вернулся к прошлому типу роста и все стало, как прежде. Туризм, как и мировая экономика и международное сообщество, переменился и продолжает меняться под давлением обстоятельств.

Следует помнить, что 2006 год был самым жарким за всю историю климатических наблюдений; что в этот год стоимость барреля нефти достигла 73 долларов США, прежде чем понизиться до 50, сам доллар упал ниже 1,30 за евро, а американский рынок недвижимости оказался в кризисе. Подобные потрясения не могли не сказаться на индустрии туризма и путешествий. 2007 год во многом похож на своего предшественника: в июле баррель стоил больше 74 долларов США, фунт стерлингов – 2 доллара, а евро – 1,38, при этом погодные условия в разных частях света сильно отличались от прошлогодних.

Мировая туристическая индустрия вступила в новую фазу развития; однако само развитие стало иным: более умеренным, основательным и ответственным.

Более умеренным, поскольку, вероятно, двузначные темпы роста остались в прошлом, как и потрясения, ознаменовавшие 2000-2004 годы. Огромный людской потенциал больших развивающихся стран Азии способен регулярно подпитывать рынок дополнительными, но не чрезмерными потоками туристов. Доступ среднего класса и семей молодых предпринимателей поднимающихся стран Азии к каникулам и досугу, а также повышенное стремление к путешествиям со стороны вышедших на пенсию представителей поколения «бума рождаемости» в Европе и Северной Америке представляют отныне два мощных двигателя мирового туризма. Под их регулярным воздействием рост количества прибытий около 4% в год имеет все шансы превратиться в норму и привести туризм к показателям, заявленным ЮНВТО еще в 1995 году: 1,1 миллиарда международных прибытий в 2010 и 1,6 миллиарда в 2020 годах.

Повышенная основательность развития выражается в том, что предприятия, потребители, правительства и международные учреждения, как ЮНВТО, научились лучше предвидеть проблемы и бороться с кризисами. Сопротивляемость рынка повысилась, его реакция стала менее спонтанной и более рациональной, чем в прошлом, путешественники лучше информированы, лучше разбираются в происходящем: вопрос безопасности стал просто одной из составляющих среди прочих при выборе турнаправления. Сроки восстановления, возврата к норме после каждого кризиса становятся все короче.

Необходимость в ответственном развитии определяется осознанием тех отрицательных феноменов, которые вызывает активное развитие туризма: перегруженность направлений и воздействие на окружающую среду. Можно сказать, что туризм является одновременно и жертвой, и в определенной степени причиной климатических изменений и сокращения биологического разнообразия, этих двух бедствий, которые он (наряду с воздушным транспортом) провоцирует в силу своего развития и определенных издержек этого процесса. Наш сектор должен снижать вредные выбросы и адаптироваться, и он начинает это осознать.

Главное же в том, что первая половина 2007 года принесла много положительного, поскольку развитие туризма означает прежде всего социальный прогресс, новые рабочие места и снижение уровня бедности. При этом становится все более очевидным, что экспансия туризма не может продолжаться до бесконечности, как говорят биржевики, *«тополя не растут до неба»*. На плечи лиц, принимающих решения в сфере туризма в государственном и частном секторе, ложится повышенная ответственность за то, чтобы он был более экономным в отношении потребления энергии и расходования природных ресурсов, более устойчивым и, в конечном счете, более солидарным. Это и есть та новая фара развития, в которую по всем признакам мы окончательно вступили.

* * *

II. ДЕСЯТЬ БОЛЬШИХ ПРОБЛЕМ

В свете этого нового типа роста руководителям индустрии и Всемирной туристской организации предстоит найти решение **десяти больших проблем**:

- 1) повышение понимания экономического значения туризма на основе вспомогательного счета;
- 2) предупреждение рисков, снятие препятствий для поездок и трудный баланс между требованиями безопасности и свободой передвижения;
- 3) внедрение новых управленческих, информационных и коммуникационных технологий;
- 4) целесообразная либерализация торговли услугами при обеспечении устойчивого развития;
- 5) контроль перегрузки объектов и инфраструктуры, вызванной постоянным увеличением туристских потоков;
- 6) изменение климата;
- 7) вклад туризма в борьбу с бедностью и создание рабочих мест;
- 8) контроль за воздействиями культурного и социального характера, связанными с развитием туризма;
- 9) повышение роли туризма в обеспечении международного взаимопонимания и формировании культуры мира;
- 10) необходимость надлежащего управления и гармоничного партнерства между государственным и частным секторами.

1. Повышение понимания экономического значения туризма на основе вспомогательного счета туризма

В качестве ведущего приоритета для всех участников мирового туристского процесса можно выделить комплекс знаний об экономическом воздействии туризма в плане потребления, создания добавленной стоимости, вклада в валовой внутренний продукт, международную торговлю и создание рабочих мест. Это объясняется простой причиной – этот комплекс знаний, другими словами, вспомогательный счет туризма (ВСТ) обуславливает эффективность решения всех других задач.

Все осознают тот факт, что до настоящего времени туристская индустрия страдает от недостатка авторитетности в связи с отсутствием адекватного макроэкономического измерения своего подлинного веса. Все ощущают необходимость общего аналитического языка, который включал бы в себя, но при этом превосходил достижения в области статистики после 1991 г. и который обеспечил бы сопоставимость и агрегацию данных на международном уровне. Все также убеждены в том, что вспомогательный счет туризма, методологическая структура которого была принята в 1999 г. на Конференции в Ницце, представляет собой именно тот, отсутствовавший ранее, необходимый инструмент, который может одновременно служить ориентиром для принятия стратегических решений, удовлетворять потребность в знаниях и обеспечивать признание, в котором так нуждается мировая туристская индустрия.

По мере того как ВСТ будет повсеместно внедряться в практику, будет осознано экономическое значение сектора. То же признание будет относиться к министрам и руководителям сферы туризма в соответствующих странах, а также ко всем представителям, избранным от туристских территорий, и тем лицам, которые на уровне предприятий и профессиональных ассоциаций отвечают за туристскую деятельность.

Официальное признание пришло в марте 2000 г., когда Статистическая комиссия ООН утвердила выводы и рекомендации Ниццы. К соответствующему предложению в ООН, которое совместно подали ЮНВТО, ОЭСР и ЕВРОСТАТ, присоединились такие организации, как МОТ и Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC). Сегодня Международный валютный фонд готовится использовать этот механизм в своей работе. Завтра, я убежден, мы введем его в круг вопросов, обсуждаемых Всемирной торговой организацией.

При этом утверждение со стороны ООН является отправной точкой, а не завершением этой важной работы. Даже после успешного проведения конференций в Ванкувере (Канада, 2000 г.) и в Игуазу (Аргентина-Бразилия, 2005 г.) все еще предстоит много сделать для того, чтобы вспомогательный счет туризма превратился из теории в практику, из концепции – в инструмент. С нашей помощью его начинают использовать 75 стран, и в будущем необходимо представить более простые макроэкономические показатели, основанные на определениях ВСТ, несложные в разработке, чтобы удовлетворить потребность правительств, которые хотят получить в краткие сроки и за разумную цену надлежащие инструменты измерения совокупных данных и отслеживания конъюнктуры.

Двигаться надо в четырех направлениях: повышение качества существующих статистических определений и классификаций, что будет возможно после заседания Статистической комиссии ООН в марте 2008 года; улучшение измерения влияния туризма на местном и региональном уровнях, улучшение измерения влияния туризма на создание рабочих мест (ЮНВТО ведет эту сложную техническую работу совместно с МОТ) и повышение наших знаний в области баланса туристских платежей (совместная работа с Международным валютным фондом). Расширение и углубление сферы применения ВСТ, чему будет посвящена большая конференция в 2009 году, должно войти в качестве одной из приоритетных задач в программу работы на ближайший бюджетный цикл, представленный на ваше утверждение в ходе настоящей Ассамблеи.

2. Предупреждение рисков, снятие препятствий для поездок и трудный баланс между требованиями безопасности и свободой передвижения

Вот уже шесть лет, как международный туризм, как и все мировое сообщество, живет в условиях трудной и неопределенной обстановки. Драма 11 сентября, конфликты, терроризм, эпидемии, природные катастрофы – ничто не обошло мировую туристическую сторону. В частности, увеличились террористические нападения, направленные по-прежнему против иностранных посетителей, самолетов, аэропортов и инфраструктуры туризма. Туристы и путешественники стали привычной мишенью для террористических групп, ищущих рекламу для своих недостойных действий. Однако рынок устоял и начал восстанавливаться, он не обрушился благодаря укоренившемуся в постиндустриальных обществах устойчивому стремлению к туризму и путешествиям.

Недавний период потрясений в связи с другими факторами привел к изменениям в структуре индустрии, особенно в гостиничном секторе, вызывающем повышенный интерес со стороны крупных международных инвестиционных фондов (о чем ярко свидетельствует покупка сети Хилтон компанией Блэкстоун), и в мире туроператоров, где произошли многочисленные слияния. При этом наиболее интересные перемены наблюдались в воздушном транспорте в связи с появлением дешевых авиаперевозчиков в Северной Америке, в Европе, а теперь уже и в Азии.

Под влиянием этих событий определенные качественные изменения наблюдаются и со стороны спроса, что вызвано постоянным сокращением продолжительности «больших» отпусков (особенно в Европе, где такие отпуска были нормой); увеличением количества коротких поездок, постепенно стирающих различие между отпуском и досугом; сокращением суммы дополнительных расходов в ходе поездки и складывающейся под влиянием Интернета привычкой бронировать или отменять заказ в последнюю минуту.

Следует отметить, что в последние годы проблемы внеэкономического характера стали большим препятствием для путешествий, чем экономические и торговые барьеры. Главными причинами трудностей отрасли сегодня являются страх терактов во время путешествия, умножение мер безопасности, санитарные риски, в частности, связанные с пандемией птичьего гриппа и его угрозой для людей, ужесточение визового режима, введение правил, направленных на ограничение иммиграционных потоков, и неоправданное количество рекомендаций по поездкам, публикуемых в этой связи правительствами, о чем говорилось на нашей последней Ассамблее в Дакаре, занявшей решительную позицию по данному вопросу.

В связи с этим хотелось бы, чтобы Ассамблея, в соответствии с рекомендацией Исполнительного совета, обсудила следующий вопрос: не настало ли время для ЮНВТО заняться разработкой юридического инструмента, направленного на разрешение подобных проблем и облегчение туристских поездок. В отличие от многих специализированных учреждений ООН ЮНВТО не располагает международной конвенцией, на которую она могла бы опираться в своей деятельности (Глобальный этический кодекс туризма, несмотря на свою важность и значимость, такую функцию выполнять не может). В рамках данной инициативы представляется возможным использовать некоторые положения проекта так называемой «Будапештской» конвенции 1988 года (в меньшем, конечно, масштабе). Ряд положений этого инструмента мог бы основываться на механизмах, созданных на региональном уровне (например, в Европейском Союзе) или другими международными учреждениями (например, Международной организацией гражданской авиации, ИКАО). Если Ассамблея примет решение о подготовке такого документа, в него безусловно должен быть включен вопрос рекомендаций по поездкам.

Начиная с 11 сентября 2001 года ЮНВТО не переставала проявлять солидарность со своими членами, так или иначе страдающими от обстоятельств или кризисов самого разного характера: от природных катастроф (как цунами в декабре 2004 года, ураганы в Карибском бассейне в 2005 году или атипичная пневмония в Азии в 2003 году) до атак террористов ... Благодаря собранным нами средствам мы смогли внести решительный вклад в восстановление туристической индустрии четырех пострадавших от цунами стран (Таиланда, Индонезии, Мальдивских Островов и Шри-Ланки). Генеральная ассамблея 2005 года выделила дополнительные средства на то, чтобы помочь турнаправлениям лучше подготовиться к рискам и, в частности, к возможной пандемии птичьего гриппа. Совет в ходе своей семьдесят девятой сессии утвердил план действий, который активно воплощается реструктурированным с этой целью Секретариатом. Поддерживается постоянная связь с Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) и Координатором ООН по вопросам птичьего гриппа, который оказал нам существенную финансовую помощь в обеспечении готовности. С помощью Национальных туристских организаций и 14 крупных частных партнеров, объединенных в сеть, был создан коммуникационный портал. Проведены или запланированы занятия по моделированию ситуации (во Франции, Индонезии, Мексике). Не следует ослаблять бдительности и усилий, так как опасность по-прежнему у дверей.

Однако, в конечном счете, ничто, за исключением, вероятно, глобального потрясения, которое может вызвать вспышка пандемии птичьего гриппа, не способно затормозить общее поступательное движение. Потребность в путешествии для отдыха, лечения, по делам или религиозным мотивам настолько глубоко укоренилась в современном обществе, что она обеспечивает устойчивость туристского спроса и позволяет нашей индустрии преодолевать все препятствия на пути своего развития.

Несмотря на трудности, прогноз нашей публикации 1995 года «Туризм: панорама 2020» в основном оправдался, и мы можем гордиться качеством проделанной работы. На основании достигнутого вам предлагается подготовить новый долгосрочный прогноз до 2030 года. Работа начнется с дискуссий на первом из двух технических круглых столов Генеральной ассамблеи и станет одним из приоритетных направлений следующей программы работы в области маркетинга. Не подлежит сомнению, что прогноз покажет продолжение тенденции к устойчивому развитию на долгосрочный период.

А Всемирная туристская организация должна содействовать этому развитию и совместно с другими учреждениями, такими, как ВОЗ, Интерпол, ИКАО и ИАТА или Всемирный совет аэропортов, по возможности обеспечить совместимость требований безопасности со свободой передвижения, не отступая перед большими трудностями на этом пути. В этом смысл нашей инициативы SAFE, которую мы представили ИКАО. И, безусловно, эта проблема будет одной из главных проблем, связанных с международными поездками в ближайшие годы.

3. Внедрение новых управленческих, информационных и коммуникационных технологий

Экономист Шумпетер показал, что технический прогресс завоевывает мир на волне инноваций. Одна из них безусловно захлестывает наш сектор и ведет к его стремительной трансформации. Как было недвусмысленно отмечено на последней конференции ИАТА в июне 2007 года в Ванкувере, Канада, «Доля электронных билетов составляет 80%. Если вы до сих пор покупаете бумажные билеты, вставьте один из них в рамочку и подарите местному музею: он скоро станет реликвией».

Информационные и коммуникационные технологии, благодаря беспрецедентному богатству информации, которую они передают, и огромной свободе, которую они предоставляют потребителю посредством прямого и индивидуального доступа к услугам, на глазах меняют конфигурацию современной туристской индустрии.

Коммуникационные расходы резко падают. Глобальная система распределения влияет на создание альянсов в воздушном транспорте. Возникают новые типы предприятий, как например, «виртуальные турагентства», число которых стремительно растет; другие, более традиционные компании вынуждены специализироваться или формировать альянсы, а кое-кому приходится приспособливаться или уходить из бизнеса. Со своей стороны авиакомпании, туроператоры и гостиницы продают напрямую через Интернет все возрастающую долю билетов на свои рейсы, пакетных туров или мест в гостиницах. Возникновение низкобюджетных авиакомпаний, как все знают, тесно связано с использованием Интернета для бронирования мест и введением электронных билетов. Скоро эта практика приобретет массовый характер, одновременно появятся новые технологии с использованием персональных мобильных средств связи и платежа.

Острая задача стоит и перед туристскими направлениями и действующими в них компаниями. Если они сумеют освоить эти технологии и эффективно работать в онлайн-режиме, они обеспечат себе важное конкурентное преимущество. При этом неспособность завоевать соответствующие позиции приведет их к практически невозможному отставанию.

Конкурентное преимущество будет обеспечено благодаря тому, что выход на конечного потребителя станет намного быстрее и дешевле. В связи с этим дальнейшие направления, специализированные туркомпании и индивидуальные предприятия как в развивающихся, так и в промышленно развитых странах обладают возможностями, о которых они раньше не могли даже мечтать. Если они сумеют надлежащим образом освоить мультимедийные, телекоммуникационные и интернетовские инструменты, они смогут выходить на потенциальных клиентов, предлагать свои продукты и услуги, предоставляя подробную информацию о них, и, самое главное, напрямую сбывать их, в то время как традиционные маркетинговые инструменты и распределительные каналы за границей им недоступны из-за нехватки средств.

Конкурентное преимущество или практически невозполнимое отставание в силу неравенства освоения новых технологий приводит к появлению новой пропасти, о чем говорилось в прошлом году на Всемирном саммите по вопросам информационного общества в Тунисе. Требуются совместные действия для того, чтобы турнаправления, начиная с развивающихся стран, которые обладают минимальными финансовыми ресурсами, сумели переправиться через «цифровую пропасть» и войти в Информационную эру. ЮНВТО уже начала предпринимать конкретные шаги в этом направлении: в 2006 году было подписано соглашение с Майкрософт, положительный эффект от реализации которого должен в первую очередь сказаться в регионе, где эта потребность выше всего: в Африке. Одной из задач нашего Делового совета является помощь в распространении новых технологий в интересах тех, кто пока что отстает, т.е. средних и малых предприятий и турцентров наименее развитых стран в частности.

4. Целесообразная либерализация торговли услугами при обеспечении устойчивого развития

Начнем с очевидного утверждения: от роста туристского экспорта выиграют все. Это, прежде всего, страны третьего мира, которые в целом являются бенефициариями международной туристской торговли, так как их совокупный платежный туристский баланс имеет положительное сальдо по отношению к промышленным странам – положительное сальдо, которое может помочь финансировать их развитие и сократить их внешние долги. А промышленно развитые страны получают двойную выгоду: во-первых, потому что благодаря туризму они удовлетворяют желания своих граждан-потребителей, которые хотят свободнее и легче путешествовать за границей; а во-вторых, потому что их крупные компании, особенно многонациональные, получают всевозможные выгоды от удешевления транспорта и облегчения доступа на иностранные рынки, не говоря уже о возможности экспорта своих туристских технологий и технологий своих подрядчиков, а также возможности заключать контракты на коммерческое управление и хозяйствование в гостиничном секторе.

В этих обстоятельствах и с учетом предстоящих международных переговоров по торговле услугами, ЮНВТО должна вновь подтвердить свою приверженность максимальной либерализации сектора туризма в рамках «Дохийского раунда развития», несмотря на трудности, с которыми он сталкивается из-за выхода ряда крупных партнеров из переговорного процесса. ЮНВТО должна продолжать сотрудничество с Всемирной торговой организацией, в частности в рамках объявленной ВТО инициативы «Помощь торговле». Необходимо работать с целью ликвидации всех остающихся неэкономических и нетарифных препятствий для торговли в этой области. Туризм, который по своему характеру является выражением свободы и который по определению является международным явлением, получит только выгоды благодаря покорению новой бескрайней территории в царстве свободы.

По свидетельству данных за 2006 год, доходы от туризма в мировой торговле превышают доходы от экспорта сельскохозяйственной продукции и текстиля, которым, однако, в переговорах ВТО уделяется гораздо больше внимания. Почему же в процессе либерализации международной торговли не предоставить туризму место, более соответствующее его значению?

Это важное обязательство вполне совместимо со стремлением обеспечить контроль за культурными, социальными и экологическими аспектами либерализации и закрепить комплекс основополагающих правил, которые изложены в Глобальном этическом кодексе туризма.

Очевидно, что устойчивое развитие туризма следует рассматривать как необходимое условие расширения либерализации и как ответ на стабильный рост числа посетителей, сопровождающийся повышенным давлением на окружающую среду. С 2002 года – Международного года экотуризма, провозглашенного ООН, и года Саммита по устойчивому развитию в Йоханнесбурге – ЮНВТО не устает повторять эту мысль. В условиях все более либеральной и открытой мировой экономики коренным интересам туристской индустрии отвечает такой подход, при котором природно-культурное наследие не приносится в жертву ради краткосрочных выгод, а сохраняется для грядущих поколений. Это наследие, в конечном итоге, представляет собой основу развития туризма.

5. Контроль перегрузки объектов и инфраструктуры, вызванной постоянным увеличением туристских потоков

165 миллионов международных прибытий в 1970 г., около 800 миллионов в 2005 году и от 1,5 до 1,6 миллиардов, которые прогнозируются на 2020 г., – рост объемов туризма, даже если он несколько и замедляется, ни в коей мере не исчерпал себя: нет никаких признаков насыщения, по крайней мере, на всемирном уровне. Таким образом он становится глобальным явлением. В 1950 году на ведущие пятнадцать направлений в мире приходилось 97% прибытий иностранных посетителей, в 1970 году – не более 75%, а в 2005 году – только 55%.

Однако такая форма экспоненциального роста, которого не избежал ни один регион мира, для многих представляется неприемлемой. Международный воздушный транспорт, трансформированный глобальными альянсами авиакомпаний, уже серьезно страдает от перегрузки воздушного пространства и аэропортов по причине как головокружительного роста авиаперевозок, так и их неумелого дерегулирования. Окружающая среда, памятники и объекты, а также принимающие сообщества с их социальными и культурными структурами уже страдают из-за бездумной застройки туристских центров и неограниченной эксплуатации некоторых туристских направлений. При нарастании этого давления, особенно в лесных, чувствительных прибрежных и высокогорных районах, появляются явные признаки отторжения. Эти признаки будут нарастать, так как удвоение международных потоков между 2005 и 2020 годами не может не иметь последствий.

Можно привести множество примеров того, насколько трудно соблюсти равновесие между освоением территории и ее сохранением. Когда ЮНВТО выступает за разумное и ограниченное открытие для туризма юго-западного побережья Доминиканской Республики в приграничном с Гаити районе, она стремится обеспечить приемлемый компромисс между сторонниками амбициозных планов развития очень бедной территории без каких-либо иных надежд на создание рабочих мест (что придает дополнительную убедительность этому решению, помимо того что оно опирается на успешный опыт работы на этом же островном турнаправлении) и теми, кто не менее убедительно требует сохранить в неприкосновенности действующий заповедник с его замечательным биологическим разнообразием.

По этой причине Стратегическая группа ЮНВТО в качестве одной из самых серьезных проблем, которую предстоит решать в ближайшие годы, выявила растущую перегрузку транспортной инфраструктуры, центров популярных у туристов городов, культурных памятников, музеев, границ природных заповедников и других активно посещаемых мест (что прежде всего касается объектов мирового наследия ЮНЕСКО, но не ограничивается ими).

Существуют подходы, помогающие уменьшить эту нагрузку: удлинение сезона на основе организационных решений (перераспределение сроков каникул и отпусков), соблюдение показателей устойчивости, разработанных ЮНВТО, продуманная маркетинговая политика, улучшение управления соответствующими турцентрами, использование новых технологий для организации поездок...

После шока 11 сентября и трех лет неопределенности мировой туризм два года назад начал новый подъем; в 2004 году рост составил 10%, в 2005 году – 5,5%, а в 2006 году – 4,9%. Не подлежит сомнению, что тенденция сохранится и в 2007 году. С восстановлением роста и усилением устойчивости к внешним потрясениям и кризисам вновь становятся актуальными проблемы охраны окружающей среды, спровоцированные этим самым ростом. Чему тут удивляться и на что жаловаться?

Однако восстановление (вероятно надолго) активного роста с очевидностью требует от нас сосредоточить наши усилия на развитии устойчивого туризма, более экономно использующего природные ресурсы, территории и энергию, и эти усилия должны стать частью основных направлений нашей работы на период 2008-2009 годов и дальше.

6. Изменение климата

Изменение климата – не открытие ЮНВТО.

Мы давно понимали, что немного найдется видов деятельности (за исключением, возможно, сельского хозяйства), которые были бы так зависимы от эволюции климата, как туризм.

В 2002 году ЮНВТО совместно с рядом учреждений ООН начала готовить созыв Первой международной конференции по туризму и изменению климата. По приглашению правительства Туниса конференция состоялась на острове Джерба в апреле 2003 года. Джербская декларация призывает правительства, частный турсектор, ООН, международные, финансовые и двусторонние учреждения принять участие в международных процессах и соглашениях, направленных на решение проблемы изменения климата, а также принять меры по адаптации и смягчению последствий этого изменения в сфере туризма.

Четыре года спустя вся мировая общественность, от G-8 до ООН, мобилизует силы перед лицом угрозы глобального потепления. Турсектор не может не принять участия в начинающейся дискуссии и намечаемых мерах. Стратегический установочный документ, представленный на рассмотрение данной сессии Генеральной ассамблеи, называется *«Развитие туризма и изменения климата: понимание, прогнозирование, адаптация, совместные усилия»* и демонстрирует растущую взаимозависимость между туризмом и глобальным потеплением. В нем подчеркиваются опасность, которую данный феномен представляет для мировой туристической индустрии, необходимость адаптации туристической индустрии и ее обязанность снизить выбросы в атмосферу.

Взаимосвязь между развитием туризма и изменением климата сложна и многообразна; этот запутанный клубок возник, как и сами климатические изменения, с одной стороны под влиянием природных явлений, а с другой – в результате деятельности человека.

Потепление представляет собой серьезный вызов крупнейшей индустрии, и избежать его невозможно, так как, даже если выбросы парниковых газов вдруг совершенно прекратятся (на что рассчитывать нереально), инертность системы такова, что она будет еще много десятилетий разогреваться за счет уже выброшенных объемов. Попытка поставить под контроль и замедлить тенденцию к потеплению представляет из себя важнейшую задачу, которая стоит, во всяком случае, не только перед туристической индустрией, но и, через ее посредство, перед всей мировой экономикой.

Конечно, будущее не обязательно изображать исключительно в черном свете: вполне возможно, например, что определенные курортные направления выиграют от повышения температуры воды и воздуха и смогут увеличить продолжительность своего пляжного сезона за счет периодов, в которые пляжный отдых пока не практиковался. Однако отрицательные последствия изменений будут гораздо заметнее. Прежде всего туризм, безусловно, жертва. Здесь можно выделить четыре основные проблемы: Малые острова и прибрежные зоны, доступ к воде и опустынивание, леса и биологическое разнообразие, снег и ледники.

В этих четырех случаях турнаправлениям жизненно важно следить за происходящими изменениями и уже сейчас готовиться к их последствиям. Решения существуют, хотя бы частично. Есть альтернативные варианты. Обычно лучшим способом преодолеть излишнюю зависимость от климата является диверсификация продукта, предполагающая организацию деятельности как под открытым небом, так и в помещениях. Речь, естественно, идет о долгосрочных проектах, которые надо обдумывать и готовить заранее, которые довольно трудно осуществить, поскольку нужно менять экономические схемы, вводить новые технологии, тратить силы и средства на переподготовку, инвестировать в новые проекты, применять передовую маркетинговую политику для увеличения сезона и, главное, изменить психологию органов власти, предпринимателей, принимающих сообществ и туристов.

Однако туризм не только жертва, но одновременно и одна из немаловажных причин происходящих изменений: само его существование и, надо признать, свойственные ему крайности способствуют процессу потепления.

Вклад туризма в потепление еще мало изучен; больше известно о негативном влиянии воздушного транспорта (от 2 до 3 процентов общих выбросов парниковых газов). Первая глобальная оценка будет представлена Генеральной ассамблее по результатам исследований, которые мы проводим в настоящее время совместно с Программой ООН по окружающей среде. Следует однако помнить, что мы не можем удовлетвориться отчетом о положении дел на основании текущих данных: вклад, например, пассажирского транспорта, перевозящего людей к местам отдыха и в турпоездки, в глобальное потепление будет только возрастать, от этого никуда не деться, т.к. люди не откажутся от поездок только из нежелания загрязнять окружающую среду.

Частичные решения существуют: новые технологии теплоизоляции жилых помещений и новые виды энергии, альтернативные способы решения проблемы транспорта, использование менее загрязняющих технологий в воздушном и наземном транспорте, повышение качества управления воздушным трафиком и перемещением летательных аппаратов на земле, распространение техники секвестрации углерода и механизмов компенсации выбросов двуокиси углерода через куплю-продажу прав на выбросы (*carbon offsets*), увеличение доли биологических видов топлива, несмотря на их недостатки, включении транспорта в общий механизм ограничения эмиссии парниковых газов и торговли квотами на выбросы (*cap and trade*) в соответствии с Киотским протоколом... Однако эти подходы еще далеки от того, чтобы полностью решить существующую проблему.

В решении этого вопроса мы должны исходить из следующего важного соображения: туризм – явление мирового масштаба – тесно связан с другим глобальным феноменом: климатическим изменением, а также с другой, не менее важной проблемой борьбы с нищетой. Было бы ошибкой искать упрощенные решения, когда беспокойство по поводу изменений климата заставит забыть о другой проблеме: судьбе наиболее обездоленных групп населения. Мы уже знаем, кто первым пострадает от потепления: это, в частности, жители Африканского континента, где ограничены возможности адаптации. Они пострадают дважды, если из-за отказа от поездок в эти страны они лишатся экономической поддержки, которую приносит туризм.

Туриндустрия и ЮНВТО должны руководствоваться следующими четырьмя принципами: понимать природу взаимосвязи между туризмом и потеплением климата и масштаб возникающих проблем, предвидеть последствия, адаптироваться к новым условиям окружающей среды и принимать участие в превентивных мерах международного сообщества.

Именно в этом направлении мы намерены двигаться, созывая в октябре этого года в Давосе Вторую международную конференцию по туризму и изменению климата и Министерский саммит, который должен состояться в Лондоне непосредственно перед Ассамблеей. Данная стратегия естественно вписывается в совместные усилия системы ООН, проявлением которых, в частности, будут Саммит глав государств и правительств 24 сентября в Нью-Йорке накануне сессии Генеральной ассамблеи ООН и большая конференция под эгидой Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК) на Бали, Индонезия, в декабре этого года.

7. Вклад туризма в борьбу с бедностью и создание рабочих мест

Борьба с бедностью стала одной из острейших проблем нашего времени. Бедность – не только результат недостаточного уровня доходов; речь идет о сложном и многомерном явлении, тесно связанном с такими факторами, как болезни, неграмотность, детская смертность и деградация окружающей среды. В свете проблемы бедности о туризме можно сказать, что он не только порождает экономическую активность, но и побуждает к борьбе с бедностью, поскольку для приема туристов необходимо обеспечить соблюдение минимальных требований в отношении качества окружающей среды и санитарных норм.

Процесс пошел, и мы должны ему всячески содействовать. В течение последнего десятилетия темпы ежегодного роста прибытий туристов в развивающиеся страны (в широком смысле слова) превышали среднемировые темпы. В 2006 году прибытия в эти страны достигли цифры в 331 миллион, а доходы составили 221 миллиард долларов. За 1995-2006 годы доля развивающихся стран в международных прибытиях увеличилась с 33 до 39 процентов, а в доходах от туризма – с 22 до 30 процентов, что свидетельствует о существовании конкурентного преимущества в их пользу. Между 2000 и 2006 годами среднегодовой рост прибытий составил 3,5% для всего мира, 6% для развивающихся и 10,9% для наименее развитых стран: чем беднее страна, тем быстрее развивается ее туриндустрия. И не только потому, что они стартовали со скромных позиций.

Во всех развивающихся странах туризм рассматривается как деятельность весьма трудоемкого характера, открывающая перед предприятиями, поставляющими ему свои продукты или услуги, новые рынки сбыта. Вопреки общепринятому мнению, в большинстве развивающихся стран доходы от туризма оказываются значительно более высокими, чем «утечки» в форме импорта или репатриации прибылей, которые он может порождать.

Это особенно благоприятно для сельского хозяйства и местного рыболовства, ремесленного производства, а также строительства. Большая конференция ЮНВТО в Тегеране в мае 2006 года показала огромный потенциал туризма в создании занятости в сфере народных промыслов. Развитие микрокредита в туризме создало плодотворную почву для частной инициативы. Он служит опорой для развития рыночной экономики и умножения малых и средних предприятий. В бедных сельских районах он часто является единственной альтернативой спаду в натуральном сельском хозяйстве. В 2006 году на своем заседании Экономический и социальный совет ООН (ECOSOC) продемонстрировал, что только сектор услуг, и особенно такая его составная часть, как туризм, способны компенсировать сокращение рабочих мест на селе, которое за последние 10 лет составило 10%. В сельской местности туризм часто является единственной экономической деятельностью, создающей рабочие места для женщин, молодежи и местных общин. Так, в частности, обстоит дело в Африке на периферии природных парков.

Одновременно на примере многих стран виден тот важный вклад, который могут вносить в платежный баланс валютные поступления от туризма, что способствует уменьшению внешней задолженности и сокращению зависимости от одного экспортного сектора, обычно сырья, цены на которое часто бывают низкими и нестабильными.

Даже слабейшие экономики извлекают пользу из этой деятельности. Доходы наименее развитых стран (НРС), при всем их пока низком уровне, увеличились в период между 1990 и 2006 годами с 1 миллиарда до 6 миллиардов долларов США. С 2000 по 2006 год эти доходы удвоились. Туризм превратился во второй по значению источник поступления иностранной валюты для 47 из 50 НРС, поскольку их основной ресурс, нефтяная промышленность, сосредоточен главным образом в трех из этих стран.

По всем этим причинам ЮНВТО должна по-прежнему смело использовать лозунг, взятый на вооружение в 2002 году: «Где наступает туризм – отступает бедность».

Эти и другие вопросы рассматривались в 2001 году на Конференции в Брюсселе по наименее развитым странам и, в следующем году, на Всемирной встрече на высшем уровне по устойчивому развитию в Йоханнесбурге, где этот сектор пользовался пристальным вниманием. ЮНВТО, со своей стороны, включилась в работу одной из первых: с 2002 года реализуется специальная программа помощи беднейшим странам Африки южнее Сахары, вступившая теперь во второй этап реализации, а в 2003 году была провозглашена инициатива ST-EP, устойчивый туризм в целях искоренения нищеты.

В случае со ST-EP речь идет о совершенно новом механизме, основанном на взаимодействии между проектами, разработанными специально для неимущих общин НРС и других стран и регионов с низким доходом на душу населения, а также на исследованиях, проводимых параллельно университетами с целью разработки конкретных методологий развития, причем приоритетным вниманием пользуются меры по развитию экотуризма и культурного туризма во внутренних сельских районах и устойчивого туризма в малых островных государствах. С помощью Республики Корея создан и работает Фонд, который расположен в Сеуле; стратегическое сотрудничество с Организацией по вопросам развития (SNV) Нидерландов вышло на устойчивый уровень функционирования. К этой инициативе уже присоединились другие партнеры, как, например, Италия и Франция. В настоящее время реализуются 47 проектов ST-EP, половина из которых – в Африке.

В этом 2007 году ООН подводит промежуточный итог реализации Целей развития тысячелетия. Генеральный секретарь Пан Ги Мун отмечает, что *«общий эффект получился смешанным (...) есть продвижение вперед, и в ряде частей света еще возможно достичь успеха. Однако (...) предстоит сделать еще очень много»*. Ясно, что туризм внес свой вклад в успехи стран Азии, в которых эти Цели будут достигнуты; почему бы в таком случае не оказать ему доверие в других частях света, особенно в Африке, где он уже продемонстрировал свои возможности, но не стал ведущей стратегией в области развития, хотя в состоянии выполнить эту роль, если международное сообщество предоставит ему необходимый приоритет?

8. Контроль за воздействиями культурного и социального характера, связанными с развитием туризма

Международный туризм в целом оказывает мощное положительное культурно-социальное воздействие на принимающие сообщества. Туризм, представляющий собой проявление и инструмент культурных моделей и потребительских привычек, которые становятся характерными для все большего числа людей, способствует укреплению социальной структуры и содействует интеграции тех слоев населения, которые могут чувствовать себя исключенными из этого процесса. Туризм, являющийся фактором контактов и диалога между посетителями и местным населением, способствует взаимному познанию и признанию как отдельных лиц, так и социальных групп и на национальном, и на международном уровнях.

Не менее верно и то, что либерализация туристских обменов и их возрастающая глобализация, в силу вызываемых ими эксцессов в социальной и культурной сфере, провоцируют ответную реакцию: нельзя оправдывать, во имя свободы туристских обменов, непоправимое ухудшение туристских объектов, деградацию исторических памятников из-за их перегрузки, стандартизацию и обеднение народных и ремесленных изделий, непостоянность сезонной занятости, неограниченную эксплуатацию трудящихся на территориях вокруг турцентров, тяжелый и мало оплачиваемый труд детей, организованный секс-туризм, в который вовлекаются дети.

Когда TUI целиком выкупает средневековое поселение с церковью XII века в Тоскане, чтобы разместить там гостиничный комплекс на 3.200 мест и второе поле для гольфа, когда Старбакс вынужден закрыть по причине протестов кафе, открытое в центре Запретного города в Пекине, не свидетельствует ли это о том, что давление туризма на основное культурное наследие человечества достигло своего пика? Но возникают и другие вопросы: в тосканском поселении *Castelfaldi* сегодня никто не живет, разве нет для него риска остаться в заброшенном состоянии без инвестиций крупного немецкого туроператора? В этом сельском районе создано 3.000 рабочих мест, возможно ли было это сделать иным способом? На какие средства восстанавливать Запретный город, храмы Ангора в Камбодже или Бوروبудура в Индонезии, если не на доходы от туристов?

Именно это чувство: уважение к общинам и посещаемым объектам – единогласно выразили страны-члены ЮНВТО, утвердив в 1999 году на нашей Генеральной ассамблее в Сантьяго (Чили) Глобальный этический кодекс туризма, который на следующий год был представлен Организации Объединенных Наций. По своему духу в отношении частного сектора Кодекс можно сравнить с Всемирным пактом ООН (*Global Compact*).

Начал работать механизм реализации Кодекса – Всемирный комитет по этике туризма. Недавно состоялось его заседание в Бангалоре (Индия), затем на Мадере (Португалия). Комитет успешно работает над созданием механизмов разрешения спорных вопросов. Настоящей сессии Генеральной ассамблеи предстоит ознакомиться с работой, выполненной Всемирным комитетом по этике туризма, и определить его новый состав на ближайшие четыре года. Всемирный кодекс помогает ЮНВТО создавать более устойчивый, ответственный и солидарный туризм.

Именно в духе тех принципов, которые теперь изложены в Кодексе, еще на нашей Балийской Генеральной ассамблее 1993 года и в резолюции, принятой в Каире в 1995 году, мы смело подняли сложный вопрос сексуальной эксплуатации детей в туристской индустрии, послужив тем самым примером для других международных организаций. С той же решимостью мы продолжаем нашу борьбу посредством созданной по нашей инициативе рабочей группы. К нашей борьбе теперь присоединились такие учреждения, как Европейский Союз, ЮНЕСКО и ЮНИСЕФ.

9. Повышение роли туризма в обеспечении международного взаимопонимания и формировании культуры мира

Очевидным является тот факт, что туризм может развиваться только в атмосфере стабильности и мира. Покушение на туристов, похищение посетителей или вооруженный конфликт накануне сезона – все это наносит сильные удары по туризму в странах, где происходят такие события.

Мир - непреходящее условие развития туризма, и, соответственно, туризм сам по себе является проводником мира. Это проявляется в двух формах. Прежде всего, благодаря тому, что ничем нельзя подменить прямой, непосредственный контакт между посетителями и местными жителями. Как можно чувствовать неприязнь к тому, с кем вы лично познакомились, кто вас принимал или кого вы принимали? При этом и туристские центры, и туристские компании из одного региона объединены общностью интересов и судеб, что проявляется в единых проектах развития – зачем враждовать, когда мир выгоден всем, а конфликт – никому?

Сотрудничество с такими учреждениями, как Организация исламской конференции или Лига арабских государств, имеющее целью включить туризм в «диалог цивилизаций»; проведение нашей Комиссии для Ближнего Востока в апреле 2007 года в израненном Бейруте – все это направлено на то, чтобы превратить туризм в инструмент диалога и стабильности в этом беспокойном регионе Восточного Средиземноморья и Ближнего Востока. Содействуя недавнему установлению туристских обменов между обеими частями Корейского полуострова, реализуя совместные проекты развития в Центральной Америке, в Центральной Азии (как например, «Шелковый путь» в сотрудничестве с ЮНЕСКО) или в странах Африки южнее Сахары (природные трансграничные парки), укрепляя вновь обретенный национальный мир в странах недавних внутренних конфликтов (Камбоджа или Руанда), мы повсюду стремимся связать экономическое развитие и снижение социального неравенства с понижением напряженности между странами и взаимонепонимания между сообществами.

В предстоящие годы обязанностью ЮНВТО по-прежнему будет содействие формированию культуры мира на основе туризма.

В том же духе и в свете подддержанного ООН проекта *Альянс цивилизаций* первая большая конференция на тему «*Туризм, религии и диалог культур*» организована в октябре 2007 года в Кордове, Испания. Конференция дает возможность рассмотреть сложные взаимосвязи между этими тремя вопросами с экономической, социальной, культурной и этической точек зрения и является продолжением работы, начатой Глобальным этическим кодексом туризма.

10. Необходимость надлежащего управления и гармоничного партнерства между государственным и частным секторами

В нашей первой «Белой книге» от 1997 года подчеркивалось, что мир туризма, во всем своем разнообразии, меняется. Информационные и коммуникационные технологии придают ему новую конфигурацию, ускоряются либерализация и глобализация, в то же время направления стремятся подчеркнуть свои отличия, на сцену выходят новые участники туристского процесса, формируются новые отношения, проявляются новые тенденции. Интернет обеспечил доступ к свободному и легкому общению для всех членов гражданского общества, чей голос, иногда очень громкий, все чаще раздается на конференциях крупных международных учреждений: гражданское общество намерено принимать непосредственное участие в международных отношениях и интересуется в том числе вопросами развития туризма, особенно его этическими и экологическими аспектами.

Приватизация, государственно-частное партнерство, децентрализация в пользу местных и региональных властей, возрастающая роль неправительственных организаций (НПО) имеют самое непосредственное отношение к туристской индустрии, особенно, в развитых странах Европы и Северной Америки. Складываются новые взаимоотношения между НТА, которые уделяют все большее внимание стратегическим задачам, и турнаправлениями, которые все активнее выступают в роли ведущих партнеров в условиях международной конкуренции. В большинстве развивающихся стран правительства постепенно отказываются от прямого управления гостиницами и турагентствами. Во многих странах, регионах, крупных центрах туризма и конгрессов созданы смешанные структуры, позволяющие объединять бюджеты и усилить рекламно-информационную деятельность правительств на иностранных рынках и продвижение качества турнаправлений. ЮНВТО содействует усилиям, направленным на повышение качества управления, распространяя наиболее удачный опыт в этой области. Достиженные успехи изложены во второй «Белой книге», которая была представлена на сессии Генассамблеи в Дакаре.

Стремление к партнерству имеет простое обоснование. Туризм можно сравнить с цепью, звенья которой называются: легкость передвижения, окружающая среда, социальные и налоговые системы, безопасность, образование, транспорт, качество обслуживания и т.д. Достаточно одного слабого звена, чтобы вся цепь вышла из строя: имидж направления оказывается подорванным, туристский продукт не оправдывает ожиданий потребителя. Поставщики же услуг, как государственные, так и частные, многочисленны и разнообразны. Именно поэтому такая многопрофильная отрасль, как туризм, объединяющая в себе целый ряд разнообразных видов деятельности, должна совместно управляться ее многочисленными участниками на основе координации и согласия. Отсюда вытекает необходимость взаимодействия между учреждениями и партнерства, которые являются залогом успеха в сложном мире обостренной борьбы между турнаправлениями. Эта двойная необходимость и потребность активнее вовлекать парламентариев в политику туризма нашли свое отражение в Декларации, принятой по результатам работы пятого Форума для парламентариев и представителей местной власти, состоявшегося в Хаммамете, Тунис, в июне 2007 года вслед за последней сессией Исполнительного совета.

Многое решается еще на местном уровне: с качества приема посетителей. По этой причине наше учреждение должно поощрять стремление к повышению качества турнаправлений, к возможности измерить достижения и к улучшению конкурентоспособности за счет повышения качества, - все это должно найти свое отражение в программе работы Организации.

Создание, по инициативе наших Присоединившихся членов и при поддержке правительств Канады и провинции Квебек, Центра повышения качества турнаправлений (ЦПКТ) дает нашей Организации инструмент для продолжения дела, начатого созданием Совета по турнаправлениям.

Важно, чтобы деятельность Центра повышения качества турнаправлений было бы полностью согласована с работой ЮНВТО и не вела ни к расхождению в ориентации, ни к избыточности функций. Именно в этом духе Исполнительный совет поддержал создание ЦПКТ и санкционировал подписание представленного вам на ратификацию договора между Центром Организацией. Эта новая стратегия будет опробована на примере группы стран, а затем предложена вниманию всех членов Организации. В дальнейшем все заинтересованные турнаправления должны получить возможность повышать свое качество таким образом. Турнаправлениям из бедных стран, не имеющим необходимых для этого средств, следует предоставить поддержку со стороны ЮНВТО.

* * *

Эти десять вышеуказанных проблем, которые стоят, по моему мнению, перед мировой туристической индустрией, соответственно являются теми проблемами, с которыми нашей Организации предстоит иметь дело как минимум до конца текущего и все следующее десятилетие.

Эти проблемы в основном соответствуют ключевым направлениям, отраженным во второй «Белой книге», представленной два года назад в Дакаре. На них ориентирована наша среднесрочная стратегия «Туризм: панорама 2010». Эти проблемы будут актуальны и после 2010 года, то есть после завершения программы работы 2008-2009 годов и второй половины полномочий Генерального секретаря. Однако, если члены согласны с предложенным анализом, они найдут в настоящем документе руководство к действию для нашей Организации в средне- и долгосрочной перспективе.

