



Семнадцатая сессия
Картахена де Индиас, Колумбия, 23-29 ноября 2007 года
Пункт 15 предварительной повестки дня

ДОКЛАД ГЕНЕРАЛЬНОГО СЕКРЕТАРЯ

Дополнение 1

Примечание Генерального секретаря

Генеральный секретарь представляет Генеральной ассамблее Дополнение к своему докладу, содержащее дополнительную и обновленную информацию, по состоянию на 1-е сентября 2007 года, в отношении раздела I.2 основного документа (Ситуация в международном туризме – Перспективы на 2007 год).

ДОКЛАД ГЕНЕРАЛЬНОГО СЕКРЕТАРЯ

Дополнение 1

Биржевые кризисы никак не влияют на рост туризма.

Члены Панели международных экспертов, помогающих Всемирной туристской организации издавать *Барометр* состояния рынков, сходятся во мнении, что последний биржевой кризис, вызванный проблемами наиболее рискованного сегмента ипотечного рынка США, на настоящий момент не оказал существенного воздействия на мировой туристический спрос.

Недавний кризис был, по существу, финансовым; подорвав возможность быстрых – и часто завышенных – доходов, наблюдавшихся на некоторых рынках с начала года, он пока что не нанес значительного ущерба тому, что иногда называют «реальной экономикой». Спрос населения по-прежнему поддерживают объективные факторы: хорошее финансовое здоровье предприятий стран ОЭСР, улучшение положения с занятостью в развитых странах, в том числе в зоне евро.

По мнению Международного валютного фонда (МВФ), даже если ему придется пересмотреть в сторону понижения прогнозы роста на 2007 год, эти изменения будут носить ограниченный характер. МВФ уже учел относительное замедление американского роста при пересмотре в июле своего прогноза роста мировой экономики в 2007 году в сторону повышения (с 4,9% до 5,2%), обеспеченного хорошим состоянием других крупных экономик, таких, как Китай, Индия и Россия.

На 5 сентября 2007 года ОЭСР также произвела коррекцию оценки состояния развитых экономик в 2007 году. Коррекция носит ограниченный характер; для стран G-7 прогноз роста изменился с 2,3% до 2,2%, для зоны евро – с 2,7% до 2,6% и для США – с 2,1% до 1,9%. В отношении крупных европейских направляющих стран прогноз немного снизился для Германии и Франции, зато повысился для Великобритании.

Таким образом, на настоящий момент макроэкономическое влияние летнего биржевого кризиса представляется ограниченным.

Кроме того, совершенно неочевидно, что возможное замедление роста мировой экономики и, соответственно, некоторое сокращение покупательной способности социальных групп, активно участвующих в международных поездках, отразится на туристских расходах в той же пропорции. Опыт последних лет, напротив, показывает, что поездки в отпуск и путешествия превратились в серьезный социологический феномен и что население готово при необходимости жертвовать другими сферами потребления и даже тратить свои сбережения, лишь бы не отказываться от поездки. Высокая экономическая активность предприятий, со своей стороны, обеспечивает большое количество деловых поездок.

Что касается непосредственно американских домохозяйств, те из них, кто испытывает трудности с выплатой больших ипотечных кредитов, скорее всего и не являются (в силу демографических и социальных характеристик) наиболее потенциальными путешественниками, особенно за границу. С другой стороны, представители поколения «бума рождаемости», приближающиеся к пенсионному возрасту и успевшие в своем большинстве обзавестись собственным жильем, не затронуты проблемой *subprime mortgages* (субстандартной ипотеки). Это поколение является одной из новых и мощных сил, движущих спрос на отдых и путешествия в США, а также в Западной Европе и Японии.

В целом, несмотря на тенденцию к замедлению роста, американская экономика сохраняет свою силу. Средние доходы населения и уровень потребления от кризиса на настоящий момент не пострадали. По этой причине, вопреки устойчиво сохраняющейся до последнего времени слабости доллара, в частности к евро, американский рынок выездного туризма (поездки на большие расстояния) в 2006 году вырос на 5% (на 4% в направлении Европы). Предварительные данные позволяют предположить, что тенденция сохранится в текущем году. Кроме того, недавние биржевые потрясения подтолкнули финансовые учреждения в поисках более надежных инвестиций, чем недвижимость, перевести часть их активов в американские государственные ценные бумаги, что несколько повысило курс доллара. При сохранении этой тенденции позиции американского выездного туризма еще более укрепятся.

Пока американский спрос демонстрирует устойчивость, другие крупные направляющие рынки расцветают за счет укрепления национальных экономик. Следует помнить, что заграничные расходы граждан США, страны, дающей почти четверть мирового ВВП, в 2006 году составили 72 миллиарда долларов, то есть всего 9,8% от доходов международного туризма в целом (735 миллиардов долларов в 2006 г.). В прошлом году за границу отправились 63,7 миллиона американцев, в то же время за границу выехали 71 миллион немцев и 34 миллиона китайцев (если ограничиться примером этих двух стран, переживающих в данный момент бурный экономический рост).

Совокупность этих данных позволяет сделать относительно твердый вывод: начавшийся летом международный финансовый кризис, в его теперешней форме и масштабе, не оказывает на рост туризма настолько существенного влияния, чтобы его можно было измерить. Реальную опасность для международного туризма мог бы представить действительный обвал «реальной экономики», вызванный обесцениванием активов и наносящий удар по потреблению населения с одновременным сокращением наличности и утратой доверия со стороны экономических субъектов. Но это был бы уже иной этап в истории развития мировой экономики, отличный от того периода роста, который она переживает последние несколько лет.

В июне *Барометр ЮНВТО* отметил ускорение роста сектора в первые четыре месяца текущего года (6,3% по прибытиям), что превосходит показатели 2006 года (4,9% по прибытиям и 4,5% по доходам). Эта положительная тенденция скорее всего найдет подтверждение в октябрьском выпуске *Барометра*. Не будет ничего удивительного, если количество международных прибытий в 2007 году приблизится к цифре 880 миллионов, или даже превысит ее.

