

ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

Пункт 5(а) повестки дня
**Осуществление общей программы
работы**

A/24/5(a) rev.3
Мадрид, 19 ноября 2021 года
Язык оригинала: английский

Рабочее резюме

В настоящем документе приводится, с одной стороны, обзор основных направлений и результатов работы в 2020 году и за первые три квартала 2021 года, в частности всех видов деятельности в ответ на кризис, связанный с пандемией COVID-19, и с другой стороны, предлагаемая Генеральным секретарем программа работы на 2022-2023 годы, представленная на утверждение Генеральной ассамблеи. Бюджет на 2022-2023 годы приводится в документе A/24/5(b).

Цели и приоритеты проекта программы работы, как и в предыдущий двухгодичный период, опираются на Концепцию управления, предложенную Генеральным секретарем в 2018 году. Кроме того, они были дополнены информацией а) из заявления действующего Генерального секретаря о намерениях политического и административного характера и б) из ответов членов ЮНВТО на опрос о приоритетах, с тем чтобы адаптировать Организацию к новой послекризисной ситуации и лучше подготовить ее к будущему

Генеральный секретарь вновь выносит на рассмотрение вопрос о реформе Организации Объединенных Наций и потенциальном возобновлении членства ЮНВТО в Группе Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию, с тем чтобы по нему было принято решение, с учетом предшествующей резолюции Генеральной ассамблеи о том, что «ЮНВТО не войдет в состав Группы Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию в течение (...) двухгодичного периода 2020-2021 годов».

Приложения I, II и III соответственно включают списки мероприятий ЮНВТО, публикаций и проектов в области технического сотрудничества на местах. **Приложение IV** посвящено деятельности Присоединившихся членов. **Приложение V** знакомит с мероприятиями и руководящей деятельностью Комитета по онлайн-образованию. **Приложение VI** включает перечень соглашений, заключенных Организацией. **Приложение VII** информирует о статусе поправок к Уставу и Финансовым правилам, а также о статусе Приложения XVIII к Конвенции о привилегиях и иммунитетах специализированных учреждений Организации Объединенных Наций 1947 года. **Приложение VIII** содержит Рекомендации ЮНВТО по туризму в интересах развития сельских районов. **Приложение IX:** ЮНВТО и членство в Группе Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию. **Приложение X** информирует о работе Комитета по вопросам туризма и конкурентоспособности (КВТК), **Приложение XI** представляет инициативу ЮНВТО «Лучшие туристские деревни». **Приложение XII** представляет собой доклад Комитета по вопросам туризма и устойчивости. **Приложение XIII** содержит Рекомендации ЮНВТО по переходу к «зеленой» экономике путешествий и туризма, а **Приложение XIV** посвящено Глобальной туристской инициативе по пластмассам. **Приложение XV** содержит доклад Комитета по статистике, а **Приложение XVI** знакомит с работой Комитета по разработке Международного кодекса защиты туристов.

Меры, которые необходимо принять Генеральной ассамблее

ПРОЕКТ РЕЗОЛЮЦИИ¹

Генеральная ассамблея,

рассмотрев доклад Генерального секретаря о программе работы и различные приложения к нему,

1. *принимает к сведению* информацию об осуществляемой деятельности и достигнутом прогрессе;
2. *утверждает* Рекомендации ЮНВТО по туризму в интересах развития сельских районов, представленные в Приложении VIII;
3. *принимает к сведению* доклад о работе Комитета по вопросам туризма и конкурентоспособности (КВТК), кратко изложенный в Приложении X, доклад Комитета по вопросам туризма и устойчивости (КВТУ) в Приложении XII и доклад Комитета по статистике туризма в Приложении XV и призывает все комитеты продолжать осуществление их соответствующих планов работы;
4. *вновь подтверждает* настоятельную политическую необходимость в измерении устойчивости в туризме (по итогам резолюций A/RES/714(XXIII) и A/RES/684(XXII) ГА ЮНВТО) и поддерживает усилия Комитета по статистике и Рабочей группы экспертов по измерению устойчивости в туризме, направленные на завершение столь необходимой Статистической основы для оценки устойчивого туризма;
5. *одобряет* инициативу ЮНВТО «Лучшие туристские деревни», введенную в действие в 2021 году в качестве пилотного проекта, который представлен в Приложении XI, и призывает государства-члены принять активное участие в этой инициативе;
6. *также одобряет* Глобальную туристскую инициативу по пластмассам (Приложение XIV), введенную в действие в 2020 году ЮНВТО в партнерстве с Программой Организации Объединенных Наций по окружающей среде и в сотрудничестве с фондом Эллен МакАртур, и призывает государства-члены активно участвовать в ней;
7. *призывает* государства-члены сделать все от них зависящее, чтобы утвердить все поправки к Уставу и Финансовым правилам, в особенности поправку к статье 33 Устава;
8. *также призывает* государства-члены присоединиться к Конвенции о привилегиях и иммунитетах специализированных учреждений Организации Объединенных Наций и официально сообщить о своем намерении применять Приложение XVIII к ЮНВТО;
9. *утверждает* перечень соглашений, представленный в Приложении VI;
10. *приветствует* Рекомендации ЮНВТО по переходу к «зеленой» экономике путешествий и туризма, основанные на Концепции «Одна планета» в интересах ответственного восстановления туристского сектора после пандемии COVID-19, которые приводятся в Приложении XIII;

заслушав разъяснения Генерального секретаря о последствиях для ЮНВТО реформы Организации Объединенных Наций и, в частности, членства ЮНВТО в Группе Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию,

ссылаясь на свою позицию, выраженную в резолюции A/RES/714(XXIII),

¹ Это проект резолюции. Для ознакомления с окончательным решением, принятым Ассамблеей, см. документ «Резолюции», который будет опубликован в конце сессии.

11. *постановляет*, что ЮНВТО должна вновь рассмотреть вопрос о своем членстве в Группе Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию на предстоящий двухгодичный период;
12. *просит* Секретариат принять необходимые меры для потенциального присоединения к Группе Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию до начала периода 2022-2023 годов;

ознакомившись с докладом Комитета по разработке Международного кодекса защиты туристов и проектом текста Кодекса, представленным в Приложении XVI,

13. *благодарит* государства-члены, наблюдателей и членов Консультативной группы экспертов, участвовавших в работе Комитета и внесших вклад в подготовку проекта Международного кодекса защиты туристов;
14. *утверждает* Международный кодекс защиты туристов, представленный в Приложении XVI;
15. *одобряет* рекомендацию Комитета сохранить Международный кодекс защиты туристов в качестве юридически не обязывающего документа;
16. *призывает* государства-члены ЮНВТО и государств-члены Организации Объединенных Наций присоединиться к Кодексу и предлагает им направить письменное уведомление Генеральному секретарю ЮНВТО о своих намерениях присоединиться к Кодексу, а позднее о любых конкретных мероприятиях в этой связи;

рассмотрев проект программы работы на 2022-2023 годы,

17. *утверждает* цели, приоритеты, промежуточные и конечные результаты, предусмотренные в проекте.

Содержание

I. Введение	5
II. Осуществление программы работы на 2020-2021 годы 2020-2021 годы – Основной акцент на ответных мерах в связи с кризисом, вызванным пандемией COVID-19	5
III. Цели и приоритеты управления на 2022-2023 годы.....	29
IV. Проект программы работы на 2022-2023 годы: направления деятельности.....	38
V. Структура Секретариата	61
Приложение I: Список мероприятий ЮНВТО	66
Приложение II: Список публикаций ЮНВТО	79
Приложение III: ЮНВТО на местах.....	87
Приложение IV: Присоединившиеся члены ЮНВТО	108
Приложение V: Комитет по онлайн-образованию	112
Приложение VI: Перечень соглашений, заключенных Организацией.....	114
Приложение VII: Статус поправок к Уставу и Финансовым правилам и Приложения XVIII к Конвенции о привилегиях и иммунитетах специализированных учреждений Организации Объединенных Наций 1947	128
Приложение VIII: Рекомендации ЮНВТО по туризму в интересах развития сельских районов.....	153
Приложение IX: Реформа ООН и членство в Группе Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию	161
Приложение X: Комитет по вопросам туризма и конкурентоспособности (КВТК).....	162
Приложение XI: «Лучшие туристские деревни» ЮНВТО	165
Приложение XII: Комитет по туризму и устойчивости.....	171
Приложение XIII: Рекомендации ЮНВТО по переходу к «зеленой» экономике путешествий и туризма	176
Приложение XIV: Глобальная туристская инициатива по пластмассам	177
Приложение XV: Комитет по статистике туризма.....	178
Приложение XVI: Комитет по разработке Международного кодекса защиты туристов....	182

I. Введение

1. На своей 108-й сессии, состоявшейся в Сан-Себастьяне, Испания, Исполнительный совет утвердил концепцию управления, предложенную Генеральным секретарем (CE/DEC/6(CVIII)), в которой были сформулированы четкие цели и приоритеты на срок действия его полномочий.
2. На своей 113-й сессии, проведенной в Мадриде, Испания, Исполнительный совет рекомендовал Генеральной ассамблее назначить г-на Зураба Пололикашвили Генеральным секретарем Организации со сроком полномочий с 1 января 2022 года по 31 декабря 2025 года (CE/DEC/4(CXIII)).
3. В **Части II** настоящего документа приводится обзор осуществления основных направлений работы и наиболее значительных результатов, достигнутых в течение 2020 года и первых трех кварталов 2021 года.
4. В **Части III** настоящего документа вновь излагаются цели и приоритеты Концепции управления и вводятся элементы из заявления о намерениях политического и административного характера, которое г-н Зураб Пололикашвили представил Исполнительному совету на его 113-й сессии, а также из результатов опроса членов Организации об их приоритетах, проведенного в первом квартале 2021 года.
5. В **Части IV** Генеральный секретарь представляет промежуточные и конечные результаты, предусмотренные в программе работы на 2022-2023 годы. Это предложение опирается на структуру программы работы на 2020-2021 годы и направлено на консолидацию ее результатов, с тем чтобы эффективно использовать достигнутый прогресс и обеспечить соответствие целям и приоритетам, заявленным в Части III.
6. В **Части V** описывается структура Секретариата на ближайший двухгодичный период, а также приводится краткое описание всех департаментов. Предлагаемый бюджет на осуществление программы работы на 2022-2023 годы представлен в документе A/24/5(b).
7. **Приложения I, II и III** соответственно включают списки мероприятий ЮНВТО, публикаций и проектов в области технического сотрудничества на местах. **Приложение IV** посвящено деятельности Присоединившихся членов. **Приложение V** знакомит с мероприятиями и руководящей деятельностью Комитета по онлайн-образованию. **Приложение VI** включает перечень соглашений, заключенных Организацией. **Приложение VII** информирует о статусе поправок к Уставу и Финансовым правилам, а также о статусе Приложения XVIII к Конвенции о привилегиях и иммунитетах специализированных учреждений Организации Объединенных Наций 1947 года. **Приложение VIII** содержит Рекомендации ЮНВТО по туризму в интересах развития сельских районов. **Приложение IX** излагает вопрос о членстве ЮНВТО в Группе Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию для утверждения Ассамблеей. **Приложение X** информирует о работе Комитета по вопросам туризма и конкурентоспособности (КВТК), **Приложение XI** представляет инициативу ЮНВТО «Лучшие туристские деревни». **Приложение XII** представляет собой доклад Комитета по вопросам туризма и устойчивости. **Приложение XIII** содержит Рекомендации ЮНВТО по переходу к «зеленой» экономике путешествий и туризма, а **Приложение XIV** посвящено Глобальной туристской инициативе по пластмассам. **Приложение XV** представляет собой доклад Комитета по статистике, а **Приложение XVI** знакомит с работой Комитета по разработке Международного кодекса защиты туристов.

II. Осуществление программы работы на 2020-2021 годы 2020-2021 годы – Основной акцент на ответных мерах в связи с кризисом, вызванным пандемией COVID-19

8. В настоящем разделе приводится обзор основных направлений и результатов деятельности в 2020 году и в первом полугодии 2021 года. Речь идет о периоде, на который пришлось значительное воздействие пандемии COVID-19, в связи с чем многие, если не все ресурсы Организации были направлены на оказание поддержки

членам в а) углублении их понимания этого кризиса и b) восстановлении после него. Одновременно Секретариат продолжил осуществлять свои основные виды деятельности по пяти приоритетам программы работы, утвержденной 23-й сессией Генеральной ассамблеи.

Мониторинг воздействия кризиса, вызванного COVID-19

Оценка воздействия пандемии COVID-19 на международный туризм

9. С тем чтобы обеспечить как можно более полную, надежную и обновленную информацию о последствиях пандемии COVID-19 для международного туризма, ЮНВТО провела следующую работу:
 - a) [В начале мая 2020 года](#) она подготовила первую оценку воздействия кризиса, дополнявшуюся последующими ежемесячными обновлениями, которые вплоть до декабря 2020 года публиковались в [Барометре международного туризма ЮНВТО](#). По состоянию на сегодняшний день за 2021 год были опубликованы три выпуска Барометра (в январе, марте и мае).
 - b) Она создала [Глобальную информационную панель ЮНВТО по туризму и COVID-19](#), открытую интерактивную систему маркетингового анализа, с тем чтобы предоставлять своевременные и обновленные данные и аналитические материалы о международных туристских прибытиях и доходах от международного туризма по регионам, субрегионам и странам.
 - c) Она ввела в действие [Систему ЮНВТО для отслеживания восстановления туризма](#), которая в настоящее время является самой всеобъемлющей информационной панелью в области туризма. Система отслеживания возникла в результате партнерского взаимодействия между ЮНВТО, ИКАО и пятью поставщиками больших данных из частного сектора (STR, Sojern, AirDNA, TCI Research и ForwardKeys). Она охватывает основные показатели эффективности туризма по месяцам, регионам и субрегионам, делая возможным сопоставление и анализ воздействия на сектор и хода восстановления сектора в мире и разных сегментах индустрии в реальном времени.
 - d) ЮНВТО совместно с Международной ассоциацией воздушного транспорта (ИАТА), которая является Присоединившимся членом ЮНВТО, ввела в действие [Мониторинг турнаправлений](#). Это первая глобальная информационная панель, посвященная ограничениям в отношении воздушного транспорта и санитарным требованиям в отношении поездок, предъявляемым в турцентрах.
 - e) Организация подготовила документ [«COVID-19 и туризм в 2020 году: год пересмотра»](#), в котором представлен обзор результатов в области туризма, сценариев восстановления и тенденций в сфере путешествий в 2020 году в контексте пандемии и ее воздействия на туризм.
 - f) Она организовала ряд [вебинаров](#) совместно с ключевыми партнерами в области данных, с тем чтобы обеспечивать обновленную, охватывающую весь сектор информацию и инструменты для более глубокого понимания рыночных тенденций, поведения потребителей и воздействия с помощью статистики. На сегодняшний день к этим вебинарам обратились более 35 000 пользователей.
 - g) Она опубликовала [Концептуальное руководство по статистике туризма в контексте COVID-19](#), с тем чтобы сориентировать страны в решении новых проблем с измерениями, которые возникли в связи с пандемией, и способствовать постоянному мониторингу и оценке туризма с помощью статистических данных. Эти данные, в свою очередь, размещаются в рамках Информационной панели ЮНВТО по данным о туризме.

- h) Организация внесла вклад в подготовку трех томов доклада ООН на тему [«Как COVID-19 меняет мир: статистическая перспектива»](#), в котором имеется раздел, посвященный туризму. Том II этих докладов в том числе содержит результаты опроса, проведенного ЮНВТО среди ее основных поставщиков статистических данных, а именно национальных статистических служб и национальных туристских администраций, для того чтобы оценить последствия COVID-19 для деятельности в области статистики туризма.
- i) Организация взаимодействовала с Германским агентством по международному сотрудничеству (ГАМС), действующим от имени Федерального министерства экономического сотрудничества и развития Германии, и структурой «ООН-женщины» для проведения в четырех государствах-членах опросов о воздействии пандемии COVID-19 на занятость и предпринимательскую деятельность женщин в туризме. Результаты этого опроса будут опубликованы в конце 2021 года, а в течение 2022 года будет проведен последующий опрос, с тем чтобы оценить продолжающееся воздействие пандемии.
- j) [В июне 2021 года ЮНВТО совместно с ЮНКТАД подготовила доклад](#), содержащий оценку экономического воздействия международного туризма и близко связанных с ним секторов на глобальный ВВП и экономику.

Онлайновая система ЮНВТО для мониторинга политических ответных мер, направленных на смягчение последствий COVID-19, и представления докладов о них

10. В апреле 2020 года ЮНВТО ввела в действие [онлайновую систему ЮНВТО для мониторинга национальных и международных политических ответных мер, направленных на смягчение последствий COVID-19](#), которая предоставляет уникальную обновленную информацию в глобальном масштабе о мерах, применяемых в поддержку сектора в условиях пандемии COVID-19 в более чем 160 странах и более чем 50 международных и региональных организациях.
11. Уже в июне 2020 года ЮНВТО начала сбор и анализ информации о мерах, принимаемых во всех регионах для смягчения воздействия пандемии на туризм. С середины мая 2020 года все больше стран объявляют о мерах, принимаемых для возобновления туризма, в частности о протоколах безопасности, а также о мерах стимулирования внутреннего туризма, как показано в [Информационной записке ЮНВТО «Туризм и COVID-19, Выпуск 1. Как страны оказывают содействие восстановлению туризма?»](#).
12. Резкое прекращение международного туризма в малых островных развивающихся государствах (МОСТРАГ) во время пандемии COVID-19 оказало катастрофическое воздействие на экспортные доходы, рабочие места и средства к существованию. ЮНВТО проводит тщательный мониторинг последствий в этих особенно уязвимых островных государствах, которые в значительной степени зависят от туризма, что нашло свое отражение в [Информационной записке ЮНВТО «Туризм и COVID-19, Выпуск 2. Туризм в МОСТРАГ – проблема сохранения средств к существованию во времена COVID-19»](#).
13. Как показал анализ, приведенный в [Информационной записке ЮНВТО «Туризм и COVID-19, Выпуск 3. Понимание внутреннего туризма и использование связанных с ним возможностей»](#), по мере ослабления ограничений на поездки в середине 2020 года турнаправления во всем мире стали отдавать приоритет внутреннему туризму, приняв целый ряд мер для поощрения путешествий внутри своих национальных границ.

Мониторинг ограничений на поездки в связи с пандемией COVID-19 – Глобальный обзор, адресованный туристскому сектору

14. С начала кризиса ЮНВТО проводит регулярный мониторинг ограничений на поездки, введенные в связи с пандемией. Серия обзоров [«Ограничения для путешествий в связи с COVID-19 – Глобальный обзор, адресованный туристскому сектору»](#) содержит краткое описание и анализ применяемых ограничений на поездки.
15. Эти доклады обновляются на регулярной основе, с тем чтобы оказать поддержку усилиям туристского сектора, направленным на смягчение воздействия и восстановление, обеспечивая глобальный обзор действующих мер, а также их анализ с точки зрения туризма.
16. Кроме того, с начала кризиса, вызванного пандемией COVID-19, Департамент Присоединившихся членов постоянно взаимодействовал с сетью Присоединившихся членов с помощью интерактивной [платформы AM Connected](#) в целях сбора информации об инициативах и протоколах, направленных на смягчение последствий и восстановление после кризиса. Многие из них были отражены в ряде документов, которые ЮНВТО подготовила за этот период, таких как Глобальные рекомендации ЮНВТО по восстановлению туризма.

Координация и рекомендации в отношении политики

Глобальный кризисный комитет в области туризма, координация и рекомендации

17. С тем чтобы обеспечить скоординированные и эффективные ответные меры в связи с кризисом, Генеральный секретарь учредил Глобальный кризисный комитет в области туризма, в состав которого вошли субъекты деятельности из государственного и частного секторов. Он провел свое первое заседание 19 марта 2020 года.
18. В состав Комитета вошли ЮНВТО, представители ее государств-членов (Председатели Исполнительного совета ЮНВТО и шести региональных комиссий), Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), Международная организация гражданской авиации (ИКАО), Международная морская организация (ИМО), Международная организация труда (МОТ), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Всемирный банк, а также представители частного сектора: Председатель Присоединившихся членов ЮНВТО, Международный совет ассоциаций аэропортов (ACI), Международная ассоциация круизных линий (CLIA), Международная ассоциация воздушного транспорта (ИАТА) и Всемирный совет по путешествиям и туризму (ВСПТ).
19. В качестве логического продолжения работы европейского отделения Глобального кризисного комитета в ноябре 2020 года была учреждена Техническая группа Глобального кризисного комитета под председательством министра туризма Греции и при участии председателей других 5 региональных комиссий, а также представителей ИАТА, ИКАО и CLIA. В начале 2021 года к Технической группе присоединились Израиль и Саудовская Аравия.
20. Глобальный комитет принял два стратегических документа с руководящими указаниями: [Рекомендации ЮНВТО по мероприятиям](#), направленным на содействие трудоустройству и оказание поддержки экономике с помощью туризма и путешествий, в которых приводятся примеры более 100 практических мероприятий в 23 областях применительно к трем основным этапам кризиса: смягчение воздействия, восстановление и построение будущего; и [Глобальные рекомендации ЮНВТО по возобновлению туризма](#), в которых содержатся руководящие указания высокого уровня по возобновлению деятельности в секторе.

21. В ответ на 8-ю рекомендацию Глобального комитета в отношении скоординированного подхода к возобновлению безопасных путешествий Секретариат присоединился к двум важнейшим глобальным инициативам, направленным на возобновление безопасных путешествий: а) к инициативе ОЭСР по обеспечению безопасной международной мобильности во время пандемии COVID-19 (включая программу), введенной в действие в мае 2021 года; и б) к Целевой группе Совета ИКАО по восстановлению авиации (ЦГВА) и новым рекомендациям ЦГВА (для III этапа).
22. Работа, проведенная ЮНВТО совместно Международной организацией гражданской авиации (ИКАО) и Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), оказывает поддержку Целевой группе Совета ИКАО по восстановлению авиации (ЦГВА) и новым [рекомендациям ЦГВА для III этапа](#), которые обеспечивают согласованные рамки для минимизации факторов риска в целях возобновления безопасных поездок и восстановления туризма в странах.
23. ЮНВТО, как организация, ответственная за составление аналитической записки Генерального секретаря ООН [«COVID-19 и перестройка сектора туризма»](#), обеспечила надежную стратегическую основу для плана действий по восстановлению и осуществляет координацию с системой ООН, с тем чтобы туризм стал частью инклюзивного и более экологичного восстановления в интересах людей, планеты и процветания.

Роль ЮНВТО в содействии согласованию протоколов в области здоровья и безопасности на местах

24. ЮНВТО продолжает призывать к неотложной координации между правительствами, государственным и частным сектором и международными организациями в целях согласования протоколов в области здравоохранения и безопасности, которые будут способствовать повышению безопасности международных (трансграничных) поездок и восстановлению доверия в турнаправлениях (отели, рестораны, транспорт, турагентства, достопримечательности и т. д.).
25. В рамках мер по восстановлению туризма большинство стран приняли протоколы в области здравоохранения и безопасности. Обзор этих мер включен в [Систему ЮНВТО для мониторинга политических ответных мер](#) и в [Систему мониторинга турнаправлений ЮНВТО/ИАТА](#).
26. ЮНВТО настоятельно рекомендует создавать согласованные протоколы, в рамках которых государства-члены объединяли бы усилия на всех 4-х этапах возобновления безопасных путешествий на основе действующих нормативных документов в области здравоохранения и авиации, включая доклад III Целевой группы Совета ИКАО по восстановлению авиации (ЦГВА), инструктивный документ «Взлет» и Руководство по тестированию на COVID-19 и мерам управления факторами риска при международных операциях, а также другие документы членов Глобального кризисного комитета в области туризма.
27. ЮНВТО создала [Сборник цифровых паспортов здоровья](#), с тем чтобы помочь государствам-членам лучше понять и оценить технологические решения для беспрепятственных путешествий, подчеркивая необходимость в более четких договоренностях об общих принципах, таких как совместимость этих документов.
28. ЮНВТО в качестве организации, обеспечивающей связь, участвует в деятельности Рабочей группы 18 по мерам, направленным на сокращение распространения COVID-19 в индустрии туризма, в составе Технического комитета 228 по туризму и сопутствующим услугам ИСО (Международной организации по стандартизации), формулируя замечания и давая техническую оценку. Результатом работы РГ18 стала общедоступная спецификация ISO PAS 5643 «Требования и руководящие принципы, направленные на сокращение распространения COVID-19 в индустрии туризма», которая была опубликована в 2021 году и охватывает 20 субсекторов туризма.

29. В течение второй половины ноября 2020 года ЮНВТО организовала ряд совместных вебинаров ЮНВТО-ИСО/Испанской ассоциации по стандартизации (UNE) на английском, французском и испанском языках для государств-членов в целях ознакомления с работой РГ18 ТК 228 ИСО по мерам, направленным на сокращение распространения COVID-19 в индустрии туризма, с тем чтобы укрепить связи между национальными туристскими организациями и национальными органами по стандартизации и стимулировать эти органы к участию в деятельности РГ18.
30. ЮНВТО объединила усилия с Межамериканским банком развития (МБР) и Организацией американских государств (ОАГ) для проведения пересмотра и согласования [протоколов по биобезопасности для туризма](#) в Латинской Америке и Карибском регионе.

Пакет технической помощи ЮНВТО для восстановления туризма после COVID-19 (см. также Приложение III: ЮНВТО на местах)

31. ЮНВТО разработала [Пакет технической помощи для восстановления туризма после COVID-19](#). Этот пакет охватывает три основные области: 1) восстановление экономики; 2) маркетинг и продвижение; 3) укрепление институционального потенциала и повышение жизнестойкости.
32. Пакет технической помощи содержит всеобъемлющий перечень мероприятий по оказанию технической помощи, который включает в себя как более долгосрочные виды деятельности с широкой областью охвата, такие как разработка новых стратегий, так и относительно краткосрочные мероприятия более узкой направленности. В консультациях с индивидуальными государствами-членами могут быть подготовлены специально адаптированные пакеты, включающие в себя одно или несколько мероприятий технической помощи, рассчитанных на краткосрочную или среднесрочную перспективу.
33. В середине мая 2020 года ЮНВТО направила Пакет технической помощи всем государствам-членам, и очень скоро были получены ответы от более чем 25 стран, представляющих все регионы мира, в которых сообщалось об их заинтересованности в этом Пакете. Бюджет для осуществления проектов по технической помощи может быть предоставлен как непосредственно государствами-членами, так и внешними донорами. ЮНВТО активно взаимодействует с учреждениями в области развития в целях мобилизации ресурсов, и эти учреждения уже взяли на себя первые обязательства. В прошлом году ЮНВТО уже инициировала 15 проектов по восстановлению туризма с использованием ресурсов, мобилизованных посредством Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР), Японского агентства международного сотрудничества (ЯАМС), Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) и Азиатского банка развития (АзБР). Мы продолжаем вести диалог о сотрудничестве в области восстановления туризма после COVID-19 с другими донорами и партнерами в области развития.

Концепция «Одна планета» в интересах ответственного восстановления туристского сектора после пандемии COVID-19

34. В июне 2020 года ЮНВТО опубликовала [Концепцию «Одна планета» в интересах ответственного восстановления туристского сектора после пандемии COVID-19](#), призывающую к восстановлению на основе устойчивости, с тем чтобы обеспечить баланс между потребностями людей и интересами планеты и процветания и заложить фундамент для жизнестойкости туристского сектора.
35. Концепция «Одна планета» отражает коллективную точку зрения участников Программы устойчивого туризма «Одна планета» и призывает к трансформации сектора для обеспечения большей сбалансированности потребностей людей и интересов планеты и процветания. Концепция «Одна планета» представлена на [английском](#), [арабском](#), [испанском](#), [китайском](#), [русском](#) и [французском](#) языках.
36. В декабре 2020 года была введена в действие база данных [Переход от концепции к действиям – База данных об инструментах для вдохновляющих инициатив и](#)

[стратегическом мышлении](#) в целях сбора информации о передовых инициативах государств-членов, частного сектора и гражданского общества, направленных на восстановление туризма на основе принципа «строить лучше, чем было», во взаимосвязи с Концепцией «Одна планета» в интересах ответственного восстановления туристского сектора.

Развитие «умного» туризма: инновации и переход на цифровые технологии

37. ЮНВТО подготовила тщательно разработанные программы для укрепления глобальной, региональных и местных экосистем инноваций и предпринимательской деятельности в туризме путем привлечения к участию государственных и частных субъектов деятельности и выявления технических решений, способных оказать социальное воздействие, в целях ускорения восстановления, укрепления вклада сектора в устойчивость и сокращения цифрового разрыва в его цепочке создания добавленной стоимости.
38. Конкурс ЮНВТО [«Целительные решения для туризма»](#): этот конкурс для предпринимателей, объявленный 25 марта 2020 года, позволил отобрать девять наиболее передовых инициатив для преодоления кризиса с точки зрения здравоохранения, экономики и управления турцентрами. Эти инициативы были затем представлены общественности на онлайн-форуме, состоявшемся 7 мая того же года. В течение четырех недель, отведенных на подачу заявок, было получено 1183 проекта из 110 стран. Большинство решений опирались на такие технологии, как виртуальная и расширенная реальность, интернет вещей, искусственный интеллект, большие данные и блокчейн.
39. ЮНВТО поддержала [Общеввропейский хакатон EUvsVirus](#) (24-26 апреля 2020 года) — проект Европейской комиссии, направленный на выработку решений для преодоления проблем, связанных с COVID-19. Организация возглавила одно из шести направлений работы, «Удаленная работа и образование», в котором приняли участие 5670 членов сообщества.
40. [Глобальный конкурс ЮНВТО среди стартапов, способствующих достижению ЦУР](#): Этот конкурс, ориентированный на восстановление туризма в долгосрочной перспективе, был подготовлен с тем чтобы ускорить достижение целей в области устойчивого развития (ЦУР). В ходе открытого конкурса для стартапов из всех секторов экономики были получены заявки от 10 000 участников из 138 стран. 25 проектов-победителей отныне участвуют в тщательно подготовленной программе, предоставляющей различные преимущества, при поддержке 21 партнерской организации (в частности Globalia, Qatar Airways, Катарского национального совета по туризму, Amazon Web Services, Mastercard, Google, Amadeus, IE University, Telefónica, IDB Lab и Plug and Play). Программа включает в себя наставническую поддержку, доступ к технологической помощи, помощь в установлении контактов с государствами-членами, корпорациями и инвесторами для получения доступа к финансированию и возможностям реализации пилотных проектов. На основе аналогичных принципов был создан [каталог ведущих 25 новаторов, чья деятельность способствует формированию более устойчивого и инновационного туризма](#), с тем чтобы облегчить государствам-членам и частному сектору доступ к новым решениям. Эти стартапы получили право участвовать в предстоящем Форуме по технологиям в туризме (Tourism Tech Adventures) в Дохе, Катар, в первом квартале 2021 года (будет подтверждено позднее).
41. Кроме того, Организация провела [заключительное мероприятие в рамках выставки FITUR](#) в мадридском Королевском театре, которое стало первым очным техническим мероприятием глобальной экосистемы инноваций с начала пандемии. В нем приняли участие более 230 гостей самого высокого уровня, которые решительно высказались за восстановление туризма, связанного с конференциями и другими мероприятиями, делового и инсентив-туризма.
42. [Конкурс ЮНВТО в области гостеприимства](#): На конкурс поступило более 600 заявок с предложениями, направленными на восстановление сектора гостеприимства. 30 финалистов могут получить полный грант на обучение по 15 различным программам

Sommet Education в области управления гостеприимством, гастрономическими и кондитерскими предприятиями. Планируется провести второй такой конкурс.

43. ЮНВТО подготовила [пилотный конкурс в области сельского туризма](#), который состоялся в прошлом году в Испании. С учетом его успеха (было получено более 130 заявок и выбраны 2 технологических стартапа-победителя для борьбы с проблемой депопуляции и создания возможностей для местных общин), в апреле 2021 года был инициирован [Глобальный конкурс ЮНВТО среди стартапов](#) с участием более 15 партнеров, готовых оказать поддержку росту предпринимательства.
44. [Конкурс ЮНВТО «Африка как источник вдохновения»](#) на создание лучшего бренда был организован для выявления рекламных кампаний, направленных на распространение среди путешественников представления об Африке как о привлекательном турнаправлении, с тем чтобы поддержать усилия отдельных стран и компаний. Основным партнером выступила компания CNN. На конкурс поступили заявки от более чем 150 участников из 48 стран мира.
45. [2-й Конкурс ЮНВТО среди стартапов в области гастрономии](#) был организован в партнерстве с Баскским кулинарным центром и при поддержке TUI Care Foundation. На него было представлено 250 проектов из 84 стран. Победители получили поддержку для ускорения их развития и в настоящее время расширяют масштабы своей деятельности.
46. Победители получили поддержку для ускорения их развития и в настоящее время расширяют масштабы своей деятельности. В 2020 году ЮНВТО сотрудничала с Лабораторией инноваций Межамериканского банка развития в организации [конкурса «Инновации за пределами туризма»](#), который был призван выявить новые цифровые проекты для этапа восстановления после пандемии COVID и обеспечения экологической устойчивости. На него поступило 214 заявок из 28 стран. Кроме того, в 2021 году обе организации работали над [смарт-конкурсом по активизации туризма на маршрутах, связанных с орденом иезуитов](#), в Аргентине, Боливии, Бразилии, Парагвае и Уругвае, и в настоящее время 10 лучших предложений находятся в процессе активной реализации при поддержке компании Wayra (Telefónica).
47. [Бразильский конкурс инноваций в туризме](#): Этот конкурс был направлен на стимулирование инноваций в бразильском секторе туризма и повышение конкурентоспособности сектора по всей стране благодаря переходу государственных и частных организаций на цифровые технологии. На конкурс поступило более 700 заявок из всех провинций Бразилии. В настоящее время принимаются заявки на второй такой конкурс, объявленный 27 сентября.
48. [Конкурс ЮНВТО «Умные решения для умных турнаправлений»](#): Эта инициатива преследовала цель выявить инновационные, «умные» решения, способствующие максимальному удовлетворению посетителей при посещении стадионов или крупных мероприятий. Конкурс проводился в партнерстве с клубом «Атлетик» Бильбао и департаментом экономического развития регионального правительства Бискайи. На него было получено более 99 заявок из 37 стран.
49. Кроме того, ЮНВТО поддержала такие инициативы государств-членов, как инициатива Procolombia «Природное богатство» («Riqueza Natural») (2020 год) и конкурс «In-Challenge», организованный PromPeru в целях стимулирования инноваций в Колумбии и Перу.
50. Форумы ЮНВТО, посвященные технологиям в туризме (Tourism Tech Adventures): На 8 онлайн-форумах, организованных за последний год, присутствовало более 13 000 участников. В 2021 году планируется и далее проводить мероприятия на местах для расширения возможностей экосистем инноваций и предпринимательства в государствах-членах (более подробная информация приведена в Приложении I: Список мероприятий ЮНВТО).
51. Сеть инноваций ЮНВТО: Эта сеть, число активных участников которой выросло на 18%, объединяет более 8 700 членов, готовых и далее вести работу в поддержку

стартапов и проектов во всех регионах. С момента ее создания в 2018 году 100 стартапов, получивших наиболее высокую оценку, мобилизовали финансирование в общем объеме 74,5 миллионов долл. США и получили возможность осуществлять пилотные проекты во всем мире.

52. [Программа ускорения ЮНВТО и Google](#): Учитывая, что все больше людей выходит в интернет, чтобы собрать информацию о том, куда и когда они могут поехать, ускорение перехода туристского сектора на цифровые технологии будет играть ключевую роль в адаптации туризма к новой реальности.
53. После реализации пилотного мероприятия в очном формате в Мадриде в январе 2020 года ЮНВТО и Google объединили усилия для проведения онлайн-программы ускорения для министров туризма государств-членов ЮНВТО, ведущих ассоциаций в области путешествий и советов по туризму, с тем чтобы и далее поощрять инновации и переход на цифровые технологии. В центре внимания этой программы находятся данные и выводы из них, а также использование перехода на цифровые технологии для содействия восстановлению.
54. Вслед за реализацией первых мероприятий в Африке, на Ближнем Востоке, в Европе и Американском регионе, собравших более 700 должностных лиц, отвечающих за туризм, из 11 стран, эта инициатива будет продолжена в Азии и Тихоокеанском регионе.

Наращивание наших конкурентных преимуществ: инвестиции и предпринимательство

55. Содействие инвестициям: Налаживание многостороннего сотрудничества в целях подготовки потенциальных проектов по восстановлению экономики на основе текущих инициатив: Международная финансовая корпорация (МФК), Межамериканский банк развития (МБР) и Африканский банк развития (АфБР).
56. [Партнерство с Международной финансовой корпорацией \(МФК\), членом Группы Всемирного банка](#): Это партнерство нацелено на обеспечение долгосрочного восстановления туристского сектора путем предоставления аналитической информации и обмена опытом в области обеспечения ресурсами устойчивых зданий и «зеленого» финансирования. Эта инициатива, вступившая в действие 4 июня 2020 года, заключалась в программах технической подготовки для выработки навыков в области устойчивых инвестиций, опирающихся на эффективность ресурсов и аккредитационные инструменты.
57. В течение первого полугодия 2021 года [ЮНВТО и МФК инициировали программу «зеленого» обновления отелей](#), направленную на снижение углеродного следа гостиничной индустрии в странах с формирующимся рынком, с тем чтобы смягчить воздействие COVID-19 и способствовать экономическому развитию за счет предоставления финансовым учреждениям поддержки в области создания «зеленых» портфолио. Пилотный проект был осуществлен в 6 странах Юго-Восточной Азии.
58. ЮНВТО опубликовала первую серию рекомендаций по инвестициям в туризм и глобальной экосистеме инноваций в секторе в поддержку принятия решений на основе данных:
 - a) В сотрудничестве с аналитическим отделом по прямым иностранным инвестициям газеты Financial Times ЮНВТО подготовила третий доклад о глобальных тенденциях в области ПИИ во вновь созданные предприятия в туризме (сентябрь 2020 года) (<https://www.unwto.org/investment/tourism-investment-report-2020>)
 - b) [Платформы ЮНВТО, создающие благоприятные условия для инвестиций в туризм](#) (июнь 2021 года): эта инициатива предоставляет аналитическую информацию, способствующую пониманию и созданию благоприятных условий, а также пониманию препятствий для мобилизации инвестиций в

туризм и формирования на этой основе конкурентоспособного, устойчивого и инклюзивного туристского сектора с использованием набора подходов, не сводящихся к привлечению и продвижению (www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422685).

- c) [Экосистема технологических стартапов в области туризма и путешествий и инвестиционный ландшафт](#) (июнь 2021 года): эта инициатива предоставляет основанную на углубленном анализе соответствующих особенностей и других соображений информацию для понимания технологических инвестиций в путешествия и туризм, а также стартапов в области путешествий и туризма.
 - d) Совместно с Всемирной ассоциацией агентств по поощрению инвестиций (WAIPA) ЮНВТО подготовила [Руководство «Стратегии по защите инвестиций в туризм во время пандемии COVID-19»](#) (июнь 2021 года).
 - e) В сотрудничестве с аналитическим отделом по прямым иностранным инвестициям газеты Financial Times ЮНВТО подготовила [четвертый доклад о глобальных тенденциях в области ПИИ во вновь созданные предприятия в туризме](#) (июнь 2021 года).
59. **Комитет по вопросам туризма и конкурентоспособности (КВТК):** Первоочередное внимание было уделено адаптации деятельности Комитета с учетом последствий кризиса и оказанию поддержки членам ЮНВТО в смягчении воздействия всплески, обеспечении стимулов и восстановлении роста в секторе туризма, а также в подготовке к будущему. В течение этого периода деятельность КВТК охватывала следующие основные направления: а) рекомендации и руководящие указания в области политики и б) конкурентоспособность. В рамках этих направлений были подготовлены материалы для вклада ЮНВТО в работу Консультативной группы Всемирного экономического форума, созданной для пересмотра Индекса конкурентоспособности путешествий и туризма (ТТСИ). Более подробная информация о Комитете по вопросам туризма и конкурентоспособности приведена в Приложении X.
60. **Сертификация UNWTO.QUEST** направлена на обеспечение качества и соответствия высоким стандартам в Организациях по управлению турцентрами (ОУТ) путем укрепления стратегического лидерства, эффективного функционирования и действенного управления ОУТ. В течение этого непростого периода успешно прошли процесс сертификации две ОУТ: Thompson Okanagan Tourism Association (ТОТА) в Канаде и Fundació Mallorca Turisme в Испании. Обе организации являются Присоединившимися членами ЮНВТО.
61. **Повышение значимости интеллектуальной собственности в обеспечении конкурентоспособности туризма: ЮНВТО и Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС)** объединили усилия для подготовки нового доклада о значении интеллектуальной собственности в активизации роста туризма. Доклад показывает, каким образом система интеллектуальной собственности создает благоприятные экосистемные условия для инноваций, предпринимательской деятельности и инвестиций в сектор. Эта публикация, озаглавленная [«Ускорение развития туризма с помощью интеллектуальной собственности»](#) (2021), знакомит с примерами передовой практики, тематическими исследованиями и рекомендациями для лиц, ответственных за формирование политики, и других субъектов деятельности в туризме.

Создавать большее количество более качественных рабочих мест: образование и трудоустройство

62. ЮНВТО разработала новую стратегию в области образования, основанную на гибридной модели в целях усиления воздействия во всем мире и включающую в себя следующие элементы:
- онлайн-обучение с помощью Онлайн-академии туризма ЮНВТО

- онлайн-обучение в рамках программы «Преподавательский состав в области туризма»
 - качественные рабочие места в рамках «Фабрики трудоустройства» ЮНВТО
 - обеспечение качества: сертификация ЮНВТО и мониторинг образования.
63. **Онлайновая академия туризма ЮНВТО:** Эта платформа, которой пользуются более 15 000 учащихся, продемонстрировала значительный рост с начала пандемии COVID-19. ЮНВТО тесно сотрудничает с Корнелльским университетом, Католическим университетом Чили, экстернатом Университета Колумбии, Гонконгским политехническим университетом, Северо-Западным университетом, Sommet Education и Swiss Education Group, которые в течение этого года разместили свои курсы на платформе ЮНВТО. Одним из приоритетов является подготовка материалов для четырех совершенно новых курсов ЮНВТО (брендинг и коммуникации в туризме, международное право в области туризма, управление турцентрами и туристские продукты, статистика). Кроме того, ведется реализация маркетингового плана по экспоненциальному расширению международного охвата платформы. В дополнение государствам-членам будут предоставлены различные стипендиальные пакеты. По состоянию на сегодняшний день за 2020 год всем регионам была предоставлена в общей сложности 1000 стипендий, а сейчас ведется распределение 2000 стипендий, предназначенных для наименее развитых стран и малых островных развивающихся государств. В настоящее время платформа обеспечивает доступ к 8 курсам.
64. Специальный веб-сайт для онлайн-ресурсов: Учитывая ситуацию с COVID-19, Академия ЮНВТО создала [специальный веб-сайт «Курсы, вебинары и цифровые ресурсы»](#), который объединяет различные онлайн-образовательные модули по разным темам, разработанные и предоставленные ЮНВТО либо ее партнерскими учреждениями и экспертами. Этот новый веб-сайт включает в себя в том числе доступ к Онлайновой академии ЮНВТО, электронной библиотеке, а также к созданным и предоставленным партнерами статьям и другим публикациям, охватывающим широкий спектр различных областей.
65. **Вебинары:** В нашей цифровой, онлайн-новой реальности Академия ЮНВТО организовала [серию вебинаров](#) для государств-членов и специалистов в области туризма по ряду вопросов, касающихся воздействия COVID-19, и по другим соответствующим темам с участием всемирно признанных экспертов.
66. **Комитет по онлайн-образованию:** Учрежденный Генеральным секретарем в 2020 году в качестве вспомогательного органа Исполнительного совета, этот технический комитет отвечает за консультирование и предоставление рекомендаций по образованию в области туризма, мониторингу программы работы в области образования и Онлайновой академии ЮНВТО. Этот комитет, в состав которого входит 10 государств-членов, представляющих все регионы, и 9 представителей частного сектора, провел два заседания, чтобы принять решения о новых курсах, переводе на официальные языки и предоставлении стипендий (с более подробной информацией можно ознакомиться в Приложении V).
67. 23 января 2020 года ЮНВТО организовала первую сессию в рамках **FITUR Talent** — новой инициативы выставки FITUR, посвященной людям и их талантам, навыкам и профессиональному развитию, как важнейшей составляющей конкурентоспособности в глобальной индустрии туризма. Специальная сессия ЮНВТО была посвящена директивному документу [«Будущее труда и развитие навыков в туризме»](#) и Онлайновой академии ЮНВТО.
68. В рамках встречи министров туризма Группы двадцати ЮНВТО в сотрудничестве с SEGOS и при участии Международной организации труда (МОТ) представила директивный документ [«Будущее труда и развитие навыков в туризме. В чем заключаются основные тенденции и будущие особенности трудоустройства и развития навыков в туристском секторе»](#).

69. **Создание потенциала в области статистики:** ЮНВТО продолжает осуществлять мероприятия по созданию потенциала в отношении базовой статистики туризма, вспомогательного счета туризма и измерения устойчивости в туризме. В июне 2020 года в рамках серии вебинаров ЮНВТО по туризму в Европе «Quo Vadis» был проведен специальный вебинар [«Устойчивость туризма и статистика во времена COVID-19»](#). В августе 2020 года ЮНВТО провела на Ближнем Востоке вебинар, посвященный глубокому воздействию пандемии COVID-19 с точки зрения статистики. Центральная роль была отведена измерению устойчивости в туризме. Страны поделились своим опытом в этой области. В феврале 2021 года совместно с Карибской туристской организацией был проведен адресованный странам региона семинар по статистике туризма, а в июле 2021 года такой семинар был организован для ряда стран Африки. В каждом из этих семинаров, специально адаптированных к потребностям соответствующих стран, участвовали лица, ответственные за формирование политики (пользователи данных), и специалисты по статистике туризма (поставщики данных), которые ознакомились с основными элементами, необходимыми для успешного проведения измерений в туризме. В общей сложности курс обучения прошли приблизительно 200 участников из более чем 45 стран.
70. [Студенческая лига ЮНВТО:](#) Всемирная студенческая лига ЮНВТО представляет собой инновационную среду для расширения возможностей и повышения мотивации студентов в области туризма, обеспечивающую им опыт работы в режиме реального времени по созданию и презентации устойчивых новаторских решений для проблем, с которыми сектор сталкивается в настоящее время. Этот инструмент преодолевает разрыв между образованием и подготовкой студентов и реальностью нашего сектора и предоставляет учащейся молодежи возможность впоследствии выйти на рынок труда в качестве высококвалифицированных и компетентных специалистов, способных адаптироваться к любой ситуации, которая может сложиться в будущем.
- a) В 2020 году 62 команды из разных университетов мира участвовали в 1-й Глобальной студенческой лиге ЮНВТО, решая задачи в области интеграции, диверсификации продуктов, создании решений для мониторинга ситуации после пандемии COVID и стратегий использования социальных СМИ частным сектором.
 - b) В 2021 году ЮНВТО объявила о проведении Глобальной студенческой лиги ЮНВТО, включающей в себя два независимых конкурса: конкурс, посвященный сельскому развитию, и конкурс, посвященный проблеме пластикового загрязнения.
 - c) Для того чтобы охватить более ранние возрастные категории и тем самым познакомить детей с нашим замечательным сектором, в этом году были предусмотрены конкурсные задания, рассчитанные на четыре возрастные категории/этапа обучения, от 11-летних школьников до 29-летних студентов.
 - d) В лиге участвовали 154 команды, сформированные силами 718 студентов из 45 различных стран. Они предложили новаторские устойчивые решения по тематике двух конкурсов в формате произведений искусства, призывов к действиям, стратегий по борьбе с пластиковым загрязнением для представителей сектора размещения и турнаправлений, а также кампаний в сети Instagram, маркетинговых стратегий и стратегий, применимых к цепочке создания стоимости, для сельских населенных пунктов во всем мире. В рамках Лиги субъекты деятельности из туристской индустрии дополнительно предоставили студентам возможность участвовать в онлайн-сессиях, знакомящих с передовым опытом сектора в области потребления пластмасс, управления отходами и развития сельских турнаправлений.
- Команды-победители примут участие в Генеральной ассамблее ЮНВТО, где они представят свои решения и поделятся с нами своими соображениями о том, что молодежь думает о нашем секторе, его будущем и какую роль она отводит себе в нем.

- е) В 2022 году ЮНВТО продолжит осуществлять свою инициативу в области развития талантов с помощью национальных студенческих лиг ЮНВТО, с тем чтобы создать благоприятные условия, в которых студенты могут предложить конкретные решения применительно к местным и национальным проблемам, а потому могут увидеть возможное реальное применение и осуществление своих решений и добиться более заметных результатов для субъектов деятельности в местном/ национальном туристском секторе и для общин.
71. «Фабрика трудоустройства» ЮНВТО: Продвигаясь вперед в деле восстановления экономики, мы отдаем приоритет инновациям и онлайн-образованию — ключевым областям нашей деятельности, позволяющим помочь миллионам людей, зависящих от туризма, и поддержать создание качественных рабочих мест.
72. С этой целью и с тем чтобы и далее расширять применение этой стратегии, ЮНВТО объединила усилия с Nosco, профессиональной сетью, специально созданной для индустрии гостеприимства, как с основным партнером «Фабрики трудоустройства» ЮНВТО, которая была введена в действие 17 июня 2021 года.
73. ЮНВТО продвинулась в разработке платформы для создания первой Международной академии туризма в Королевстве Саудовская Аравия, с тем чтобы повысить уровень образования в секторе.

Повышение устойчивости и облегчение путешествий: безопасные, надежные и беспрепятственные путешествия

Работа, направленная на создание Международного кодекса защиты туристов

74. Кризис, вызванный COVID-19, выявил отсутствие международных правовых рамок для оказания помощи международным туристам в чрезвычайных ситуациях, а также отсутствие единообразия на международном уровне в том, что касается защиты прав потребителей в туризме. С учетом открытия границ и возобновления международного туризма Секретариат подготовил [рекомендации по оказанию помощи международным туристам в чрезвычайных ситуациях](#), с тем чтобы поддержать государства-члены в их усилиях по восстановлению доверия туристов. В дальнейшем планируется разработать Международный кодекс защиты туристов.
75. Чтобы достичь этой цели, в соответствии с решением 4(CXII), принятым Исполнительным советом на его 112-й сессии, Генеральный секретарь предлагает всем Действительным членам Организации войти в состав Комитета по разработке Международного кодекса защиты туристов. Мандат этого комитета заключается в том, чтобы, опираясь на работу, уже проведенную Организацией, в частности на проект Конвенции ЮНВТО о защите туристов и правах и обязанностях поставщиков туристских услуг, одобренный в резолюции 686(XXII), разработать предложение по Международному кодексу, которое включало бы минимальные стандарты и рекомендации по оказанию помощи туристам в чрезвычайных ситуациях и потребительским правам туристов в условиях после пандемии COVID-19, и представить такое предложение на утверждение 24-й сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО.
76. Комитет, в настоящее время работающий под председательством Греции, включает в себя девятую восемь (98) Действительных и Ассоциированных членов, а также пять (5) государств, не являющихся членами (Бельгия, Дания, Ирландия, Латвия и Люксембург). В выполнении своего мандата Комитет опирается на поддержку независимых экспертов, обладающих международно признанным опытом и знаниями в области права², и регулярно получает информацию от

² В состав консультативной группы экспертов входят г-н Диего Аугусто Бенитес, г-г Джон Даунз, г-н Хулио Факаль, г-жа Клаудиа Лина Маркес, г-н Франческо Моранди, г-жа Сара Прагер, г-жа Кристин Риефа, г-жа Хайен Шен и г-жа Шарлот Вези Месикано Малонда.

Присоединившихся членов и двадцати (20) наблюдателей³, представляющих широкий спектр международных организаций и субъектов деятельности из частного сектора, что отражает неослабевающий интерес к Кодексу как в государственном, так и в частном секторе. С 30 октября 2020 года Комитет провел девять (9) виртуальных совещаний из двенадцати имевших место в общей сложности, в ходе которых он пересмотрел и обсудил общий текст, подготовленный в рамках пяти различных разделов Кодекса вместе с Секретариатом и при поддержке консультативной группы экспертов. Все материалы, предварительные и промежуточные формулировки были подготовлены с учетом замечаний членов Комитета и предложений наблюдателей, и все элементы текста на сегодняшний день приняты на основе консенсуса.

77. В настоящем документе Секретариат представляет доклад о ходе работы, проведенной Комитетом по состоянию на день публикации настоящего документа.

Подготовленное Комитетом предложение по Международному кодексу защиты туристов

78. Кодекс представляет собой юридически не обязывающий документ, предназначенный для предоставления руководящих указаний правительствам в области политики, законодательства и практики на национальном уровне. Кроме того, Кодекс может служить источником практических рекомендаций для всех участников государственного и частного секторов, имеющих обязанности и права и несущих ответственность в отношении аспектов, затрагиваемых в Кодексе. Хотя его положения не предназначены для принятия обязательств, имеющих юридическую силу, Комитет надеется, что они будут рассматриваться государствами-членами для присоединения к ним на добровольной основе и в соответствии с применимым национальным законодательством и действующими международными соглашениями, сторонами которых они являются.
79. Механизмы применения рекомендаций Кодекса могут быть различным в разных странах, в зависимости от положения и возможностей каждого государства-члена и с учетом конкретных качеств, ресурсов и характеристик разных видов поставщиков туристических услуг. Для того чтобы обеспечить государствам-членам достаточную гибкость в применении Кодекса в каждой стране в зависимости от ее ресурсов и с учетом специфики ее туристических услуг, Комитет рекомендует сохранить Кодекс в качестве юридически не обязывающего документа.
80. Кодекс включает в себя пять (5) разделов, каждый из которых посвящен следующим вопросам и содержит рекомендации по ним: I) Определения и разъяснения, II) Оказание помощи международным туристам в чрезвычайных ситуациях, III) Защита туристов в договорах, IV) Международное решение споров в области путешествий и туризма с помощью альтернативных методов разрешения споров и V) Механизмы присоединения к Международному кодексу защиты туристов и применения его рекомендаций.

³ В число наблюдателей в составе Комитета входят; Allianz Partners, Ассоциация карибских государств, Содружество наций, группа Expedia, Европейская комиссия (Генеральный директорат по внутреннему рынку, промышленности, предпринимательству и МСП и Генеральный директорат по правосудию и защите потребителей соответственно), Европейская ассоциация гарантийных фондов для путешествий и туризма (EGFATT), Европейская ассоциация турагентов и туроператоров (ECTAA), Гаагская конференция по международному частному праву (HCCH), Ассоциация HOTREC, Международная ассоциация воздушного транспорта (ИАТА), Международная организация гражданской авиации (ИКАО), Международный форум юристов в области путешествий и туризма (IFTTA), Международная ассоциация отелей и ресторанов (IH&RA), Международная организация труда (МОТ), Международная организация по стандартизации (ИСО), Международная организация социального туризма (МОСТ), Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) и Всемирный комитет по этике туризма (ВКЭТ).

81. РАЗДЕЛ ПЕРВЫЙ включает в себя открытый и неполный перечень определений, применяемых в Кодексе, и разъяснение содержащихся в нем терминов и условий.
82. РАЗДЕЛ ВТОРОЙ содержит руководящие указания для государств по предотвращению чрезвычайных ситуаций, информированию, оказанию помощи и репатриации международных туристов в чрезвычайных ситуациях, включая пандемии, но не ограничиваясь ими. Эти разделы были утверждены Комитетом на его пятом заседании и опубликованы в качестве [временного руководства](#) для стран, подлежащего утверждению Генеральной ассамблеей.
83. РАЗДЕЛ ТРЕТИЙ касается разработки и гармонизации минимальных международных стандартов по защите туристов как потребителей в соответствии с полномочиями, предоставленными Исполнительным советом (решение 4(CXII)), с уделением особого внимания договорной защите и потребительским правам туристов как в чрезвычайных, так и в обычных ситуациях, и содержит набор принципов, применимых к защите туристов в контексте новых цифровых услуг в области туризма с целью обеспечения безопасного подхода и использования онлайн-туристских платформ и предотвращения любого злоупотребления ими.
84. РАЗДЕЛ ЧЕТВЕРТЫЙ посвящен альтернативным средствам разрешения споров в области путешествий и туризма на международном уровне во избежание значительного увеличения числа судебных разбирательств в связи с текущим кризисом туристского сектора (COVID-19) и для предоставления туристам гибких и эффективных механизмов для оперативного и справедливого разрешения таких споров.
85. РАЗДЕЛ ПЯТЫЙ подробно освещает варианты добровольного присоединения к Кодексу, варианты мониторинга его применения и его оценки, а также определяет роль ЮНВТО в этом вопросе.
86. В целом Комитет выражает уверенность в том, что Кодекс внесет значительный вклад в восстановление доверия и повышение привлекательности путешествий, предоставляя как государствам-членам, так и частному сектору рекомендации по обеспечению туристам/путешественникам ощущения безопасности и улучшению договорных отношений между поставщиками и получателями разнообразных услуг в туризме.

Доклад Комитета Генеральной ассамблее о разработке Международного кодекса защиты туристов

87. В Приложении XVI к настоящему документу Председатель от имени Комитета представляет временное предложение по проекту текста Кодекса, утвержденное Комитетом, которое будет рассмотрено Ассамблеей.
88. В соответствии с решением, принятым Комитетом на его десятом виртуальном совещании 30 сентября 2021 года, Комитет представляет Генеральной Ассамблее свою рекомендацию сохранить Кодекс в качестве юридически не обязывающего документа.
89. По итогам своего последнего заседания, которое состоится в рамках 24-й сессии Генеральной ассамблеи, Комитет представит Генеральной ассамблее свои окончательные рекомендации.

Защита нашего наследия: социальная, культурная и экологическая устойчивость

Лидерская роль в «зеленой» трансформации туристского сектора

90. По запросу Италии как председателя Группы двадцати и в партнерстве с Рабочей группой по туризму Группы двадцати ЮНВТО подготовила [Рекомендации по переходу к «зеленой» экономике путешествий и туризма, отражающие концепцию повышения качества туризма в интересах людей, планеты и процветания](#). Эти рекомендации основываются на Концепции «Одна планета» в интересах

ответственного восстановления после пандемии COVID-19. В рамках совещания министров туризма Группы двадцати [«Rome Communiqué»](#) 4 мая 2021 года они были оценены как один из важнейших ресурсов для обеспечения прогресса в стратегической области перехода ведущих экономических держав мира к «зеленой» экономике. Более подробная информация представлена в Приложении XIII.

91. Комитет по вопросам туризма и устойчивости (КВТУ): Его деятельность была в первую очередь сосредоточена на продолжении работы по обеспечению устойчивого, инклюзивного и жизнестойкого восстановления туристского сектора. Кроме того, КВТУ уделил много внимания докладу Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций (ГА ООН) «Содействие развитию устойчивого туризма, включая

экотуризм, в интересах ликвидации нищеты и охраны окружающей среды» (Резолюция 75/229 ГА ООН) и внес вклад в подготовку Декларации Глазго «За десятилетие борьбы с изменением климата в туризме». Более подробная информация о КВТУ приведена в Приложении XII.

92. В рамках 66-го заседания Комиссии ЮНВТО для Европы и параллельных мероприятий состоялась конференция «Устойчивый туризм в прибрежных и морских районах Средиземноморья: проблемы и возможности в период после пандемии Covid-19» и был подписан меморандум о взаимопонимании с министерством туризма Греции для создания Центра исследований и мониторинга туризма в прибрежных и морских районах Восточного Средиземноморья.

93. Центр по туризму в прибрежных и морских районах будет оценивать воздействие туризма на побережья с экономической, социальной и экологической точки зрения, предоставляя значимые, точные, своевременные и надежные данные, обеспечивая оперативный обмен ими и их согласованность с утвержденными на международном уровне статистическими нормами и стандартами.

Включение цикличности в цепочку создания стоимости в туризме

94. Кризис, вызванный пандемией COVID-19, привлек внимание к важной роли местных цепочек поставок и к необходимости переосмыслить способы производства товаров, оказания услуг и их потребления. Производство и потребление являются ключевыми элементами циклической экономики. [Программа устойчивого туризма «Одна планета»](#) поддерживает переход на циклическую экономику как один из путей к устойчивому развитию туризма. Она рассматривает вопросы, связанные с включением цикличности в цепочку создания стоимости в туризме, в рамках двух основных направлений работы: Глобальной туристской инициативы по пластмассам (введена в действие в январе 2020 года) и Глобальной дорожной карты по уменьшению объема потерь продовольствия и пищевых отходов (ее планируется ввести в действие в начале 2022 года).

95. В январе 2020 года ЮНВТО в партнерстве с Программой Организации Объединенных Наций по окружающей среде и фондом Эллен МакАртур ввела в действие [Глобальную туристскую инициативу по пластмассам](#). Она обеспечивает субъектам деятельности в туризме общую платформу для совместного продвижения к формированию циклической экономики пластика в туризме. В настоящее время участниками инициативы стали почти 100 туристских организаций, которые взяли на себя обязательства по отказу от одноразовых и проблемных пластмассовых изделий, внедрению моделей вторичного использования и сотрудничеству с поставщиками и мусоросборочными предприятиями в целях минимизации пластикового загрязнения, связанного с туризмом. Более подробная информация представлена в Приложении XIV.

96. В июле 2020 года в рамках этой инициативы были опубликованы [Рекомендации по дальнейшим действиям туристского сектора для решения проблемы пластикового загрязнения во время восстановления после пандемии COVID-19](#), направленные на решение проблемы возросшего в результате пандемии спроса на одноразовые

пластиковые предметы. Рекомендации по пластику и COVID-19 доступны на [английском](#), [арабском](#), [испанском](#), [китайском](#), [русском](#) и [французском](#) языках.

97. Глобальная дорожная карта по уменьшению объема потерь продовольствия и пищевых отходов находится в стадии разработки. В ней будут сформулированы глобальные принципы для расширения устойчивого использования продуктов питания в туристском секторе, включая сокращение объемов пищевых отходов. Дорожная карта обеспечит соответствующие рамки для структурирования, разработки и осуществления Глобальной инициативы по сокращению пищевых отходов в туризме, призванной способствовать выполнению субъектами деятельности в туризме Задачи 12.3. в рамках ЦУР, которая заключается в том, чтобы «к 2030 году сократить вдвое в пересчете на душу населения общемировое количество пищевых отходов».
98. ЮНВТО участвовала в [глобальных консультациях по циклической экономике](#), организованных ЮНИДО с 10 по 12 мая 2021 года, в также в региональных подготовительных совещаниях, которые прошли в период с 13 по 20 ноября 2020 года. Эти консультации способствовали обмену информацией о примерах передовой практики и возникающих инновациях, а также содействовали распространению и принятию принципов и методов циклической экономики. Консультации позволили вновь напомнить о возможностях, связанных с пилотным применением принципов и методов циклической экономики в туристском секторе.
99. В рамках деятельности Программы устойчивого туризма «Одна планета» ЮНВТО создала [хранилище инструментов и ресурсов по циклической экономике и туризму](#).

Оказание поддержки действиям по борьбе с изменением климата в туризме для обеспечения жизнестойкости

100. ЮНВТО стремится ускорить прогресс в деле развития низкоуглеродного туризма за счет более точного измерения и раскрытия информации о выбросах CO₂ в туризме, ускорения декарбонизации операций в сфере туризма и привлечения туристского сектора к участию в удалении углерода. Учитывая возникающие в последнее время опасности, связанные с изменением климата, и беспрецедентные экстремальные явления, ускорение борьбы с изменением климата в туризме имеет решающее значение для обеспечения жизнестойкости сектора.
101. В ходе подготовки к Конференции ООН по изменению климата (КС-26), которая состоится в ноябре 2021 года в Глазго, в целях повышения уровня амбициозности и активизации действий во время десятилетия по климату в рамках Программы устойчивого туризма «Одна планета» была сформулирована [Декларация Глазго](#). Декларация Глазго направлена на обеспечение как до КС-26, так и после ее проведения решительных действий и обязательств по сокращению выбросов, генерируемых индустрией туризма не менее чем наполовину в течение ближайшего десятилетия и достижению чистого нулевого уровня выбросов как можно скорее в период до 2050 года.
102. 5 июня 2021 года по случаю Всемирного дня окружающей среды был инициирован [Глобальный опрос о действиях по борьбе с изменением климата в туризме](#), адресованный турнаправлениям, предприятиям и ассоциациям. Цель Глобального опроса заключается в углублении понимания прилагаемых в настоящее время усилий по борьбе с изменением климата в туристском секторе и выявлении самых передовых инициатив и возможностей для определения действий по борьбе с изменением климата. Этот опрос проводится под руководством ЮНВТО в сотрудничестве с РКИКООН и при поддержке Ассоциации приключенческого туризма (АТТА), Университета штата в Сан-Франциско и коалиции «Туризм объявляет чрезвычайную ситуацию в области климата». Он осуществляется в рамках Программы устойчивого туризма «Одна планета».
103. Согласно последним исследованиям, опубликованным ЮНВТО и Международным транспортным форумом в декабре 2019 года в рамках [официального параллельного мероприятия КС-25 РКИКООН](#), прогнозируется, что к 2030 году выбросы,

генерируемые туризмом, возрастут как минимум на 25%, в связи с чем туристскому сектору будет трудно оставаться в рамках международных целевых показателей в области климата. Поскольку в ходе восстановления после пандемии COVID-19 выбросы, генерируемые туристским сектором, могут быстро вернуться к прежним показателям, необходимость в активизации действий по борьбе с изменением климата в туризме остается чрезвычайно острой.

Укрепление деятельности по сохранению биоразнообразия в туристском секторе на благо людей и планеты

104. В настоящее время ЮНВТО готовит доклад об устойчивом туризме и устойчивом развитии в Центральной Америке для 76-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН, которая среди прочего будет рассматривать вопрос о том, как страны региона справляются с ситуацией во время и после пандемии COVID-19, а также с вызванными ею ограничениями. Это особенно важно в контексте предстоящей Конференции ООН по биоразнообразию (КС-15 КБР) в октябре 2021 года, на которой страны-члены ООН готовятся принять глобальную рамочную программу в области биоразнообразия на период после 2020 года с учетом возрастающих беспрецедентными темпами угроз для биоразнообразия.

Измерение устойчивости в туризме (MST)

105. Программа по [измерению устойчивости в туризме](#) (MST) выводит статистику туризма за пределы измерения объемов и экономического воздействия, с тем чтобы охватить в том числе социальные и экологические аспекты. Она была подготовлена в ответ на просьбу государств-членов ЮНВТО и других субъектов деятельности о предоставлении руководящих указаний по оценке такого сложного явления, как устойчивость в туризме. Под руководством многодисциплинарной Рабочей группы экспертов под эгидой Комитета по статистике ЮНВТО и Комитета экспертов ООН по эколого-экономическому учету инициатива по измерению устойчивости в туризме (MST) обеспечивает основу, соответствующую международным стандартам применительно к измерению экономических, социальных и экологических аспектов, для получения сопоставимых данных и показателей в области туризма, адекватно отражающих воздействие туризма и его зависимость от различных факторов. Она обеспечивает общий подход к измерению, способствующий включению туризма в более широкий мониторинг применительно к экономике, обществу и окружающей среде, а также его учету в политике. Признавая это, Экономический и Социальный Совет Организации Объединенных Наций поддерживает инициативу по измерению устойчивости в туризме как инструмент, позволяющий получать показатели для мониторинга роли туризма в контексте целей в области устойчивого развития.
106. Программа по измерению устойчивости в туризме включает в себя четыре основных направления деятельности: i) разработку статистической основы, охватывающей измерение экономических, экологических и социальных аспектов с использованием инновационных методов, ii) обеспечение международного консенсуса и одобрения этой основы со стороны ООН, iii) содействие внедрению статистической основы для измерения устойчивости в туризме в странах с помощью пилотных проектов, создания потенциала и других средств и iv) создание международных наборов данных для сбора, обработки и распространения данных по странам.
107. В сентябре 2020 года в контексте сессии Исполнительного совета ЮНВТО, состоявшейся в Грузии, ЮНВТО выпустила публикацию «Опыт пилотных исследований по измерению устойчивости в туризме: краткий обзор для лиц, ответственных за формирование политики», в которой приводятся результаты одиннадцати пилотных исследований (Австрия, Вьетнам, Германия, Италия, Мексика, Самоа, Саудовская Аравия, Таиланд, Фиджи, Филиппины и Швеция). Еще 13 стран выразили заинтересованность в реализации пилотных проектов на их территории (Албания, Беларусь, Босния и Герцеговина, Бразилия, Буркина Фасо, Египет, Кувейт, Маврикий, Республика Иран, Чили, Япония, а также государства, не являющиеся членами Организации: Белиз и Сент-Китс и Невис). Некоторые из стран, в которых были осуществлены пилотные проекты, такие как Канада, Нидерланды и

Филиппины, проводят работу по итогам этих проектов, с тем чтобы расширить их и/или включить в свою программу работы.

108. 2 декабря 2020 года состоялось внеочередное виртуальное заседание Комитета, первое для его нового состава на период 2019-2023 годов, в ходе которого Австрия и Испания были назначены сопредседателями, а Саудовская Аравия и Сейшельские Острова сопредседателями. Комитет вновь подтвердил, что четыре основных направления деятельности в области измерения устойчивости в туризме являются ключевыми приоритетами в рамках нынешнего срока полномочий.
109. На 52-й сессии (март 2021 года) Статистической комиссии, верховного органа, принимающего решения в глобальной статистике, ЮНВТО представила доклад [о ходе работы и дальнейших действиях в отношении измерения устойчивости в туризме](#) в специально подготовленном справочном документе [«Измерение устойчивости в туризме \(MST\): ход работы и дальнейшие действия»](#) и в составе [Доклада Комитета экспертов в области эколого-экономического учета](#). Кроме того, на [дискуссии высокого уровня по измерению устойчивости в туризме, которая была организована ЮНВТО в партнерстве со Статистическим отделом Организации Объединенных Наций в качестве параллельного мероприятия](#), присутствовали более 500 участников и выступили представители высокого уровня из национальных статистических служб Австрии, Мексики, Нидерландов, Филиппин и Ямайки, а также из министерств туризма Кабо-Верде и Испании и частного сектора.
110. ЮНВТО оказала поддержку 63-му Всемирному статистическому конгрессу МСИ (июль 2021 года), организовав специальную сессию ЮНВТО «Комплексная основа для измерения устойчивости: случай туризма», в рамках которой были представлены примеры передовой практики из Мексики, Филиппин и Тихоокеанского региона, показывающие, что основа для измерения устойчивости в туризме (MST) помогает правительствам учитывать туризм в их планах в области устойчивого развития и является полезным инструментом для получения значимой, сопоставимой и вызывающей доверие информации.
111. Важная роль измерения устойчивости в туризме была признана в политических рамочных документах высокого уровня в области туризма, таких как Аль-Ульская рамочная программа инклюзивного развития общин посредством туризма, одобренная в декларации лидеров Группы двадцати, и [резолюция Европейского парламента о создании стратегии в области устойчивого туризма](#).
112. ЮНВТО продолжает представлять доклады о ходе работы по измерению устойчивости в туризме двум важнейшим международным органам, имеющим отношение к эколого-экономическому учету: Комитету экспертов ООН в области эколого-экономического учета (16-е совещание, июнь 2021 года) и Лондонской группе по экологическому учету (27-е совещание, сентябрь 2021 года).
113. Была проведена серия технических вебинаров Международной сети обсерваторий устойчивого туризма ЮНВТО (INSTO), посвященных вопросам, по которым Обсерватории устойчивого туризма должны в обязательном порядке представлять доклад. Первая сессия этой серии посвящалась измерению степени удовлетворенности туризмом на местах во время пандемии COVID-19.

Данные по туризму и показатели ЦУР

114. ЮНВТО обеспечивает функционирование наиболее всеобъемлющей международной базы данных по туристскому сектору, которая содержит статистику по въездному, выездному и внутреннему туризму, отраслям туризма и трудоустройству в туризме, а также по ключевым макроэкономическим показателям. Эта база данных распространяется по различным каналам, включая Информационную панель ЮНВТО, «Барометр», электронную библиотеку и веб-сайт по статистике.
115. В октябре 2020 года в рамках мероприятий по случаю Всемирного дня статистики был обновлен дизайн [веб-сайта](#) ЮНВТО по статистике и был представлен новый

продукт: [Фактологические бюллетени по странам](#), в которых приводятся основные данные из статистических баз данных ЮНВТО в виде графиков и в численном формате.

116. ЮНВТО является ответственным учреждением по двум показателям, входящим в систему глобальных показателей по целям в области устойчивого развития и задачам Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Осуществляется сбор данных по странам всего мира в отношении ЦУР: 8.9.1 (прямой ВВП туризма) и 12.b.1 (внедрение инструментов для измерения устойчивости в туризме). Эти данные обрабатываются путем включения в статистическую базу данных и распространяются через [веб-сайт ЮНВТО](#), сообщаются в докладах, адресованных ДЭСВ ООН, и включаются в [Глобальную базу данных ООН по показателям достижения ЦУР](#). Впервые глобальные и региональные агрегированные данные по прямому ВВП туризма были обработаны и получили распространение, помимо других каналов, в [Докладе Генерального секретаря ООН о целях в области устойчивого развития](#). Кроме того, ЮНВТО предоставляет статистические данные и описания в отношении показателей ЦУР 8.9 и 12.b для [Доклада ООН о ходе работы по достижению ЦУР](#). Помимо этого, специальный раздел, посвященный туризму и статистике туризма, был включен в документ ЮНКТАД [«Развитие и глобализация: факты и цифры 2021 года»](#), а также в доклад ЮНЕП [«Измерение прогресса: окружающая среда и ЦУР»](#).

Вклад туризма в интеграцию в общинах и сельское развитие

117. ЮНВТО объявила 2020 год годом туризма и развития сельских районов и по случаю Всемирного дня туризма 2020 года, посвященного той же теме, опубликовала [Рекомендации ЮНВТО по туризму и развитию сельских районов – Руководство по превращению туризма в эффективный инструмент содействия развитию сельских районов](#). Эти рекомендации призваны оказать поддержку правительствам разного уровня, а также частному сектору и международному сообществу, обозначив наиболее важные шаги, которые необходимо предпринять для использования в полном объеме потенциала и жизнестойкости туризма, с тем чтобы способствовать инклюзивному и устойчивому социально-экономическому развитию сельских районов (см. Приложение VIII).
118. В рамках председательства Саудовской Аравии в Группе двадцати ЮНВТО и Рабочая группа по туризму Группы двадцати подготовили [Аль-Ульскую рамочную программу инклюзивного развития общин посредством туризма](#), направленную на стимулирование туризма как эффективного инструмента для расширения прав и возможностей общин и построения устойчивого будущего (см. [презентацию Аль-Ульской рамочной программы инклюзивного развития общин посредством туризма на 113-й сессии Исполнительного совета ЮНВТО](#)).
119. В мае 2021 года Организация ввела в действие новую пилотную инициативу ЮНВТО «Лучшие туристские деревни», которая была представлена на 113-й сессии Исполнительного совета. Нацеленная на превращение туризма в движущую силу развития и благополучия сельских районов [инициатива ЮНВТО «Лучшие туристские деревни»](#) призвана способствовать выявлению, сохранению и популяризации сельских поселений с их ландшафтами, биоразнообразием, системами знаний, культурным разнообразием, традиционной социальной структурой и стилем жизни посредством туризма. Инициатива была введена в действие в мае 2021 года в качестве пилотного проекта, включающего в себя три компонента: i) этикетка ЮНВТО «Лучшие туристские деревни»; ii) программа повышения уровня для Лучших туристских деревень и iii) сеть Лучших туристских деревень. Более подробная информация представлена в Приложении XI.
120. ЮНВТО и Межамериканский институт по сотрудничеству в области сельского хозяйства (ИИКА), подписавшие в конце октября 2019 года меморандум о взаимопонимании, в 2020 году провели ряд совместных мероприятий, а в 2021 году активно сотрудничают, оказывая поддержку устойчивому развитию сельского и агротуризма в Американском регионе.

121. В апреле 2021 года был объявлен [Глобальный конкурс ЮНВТО среди стартапов в области сельского туризма](#), призванный выявить новые стартапы и предпринимателей, способствующих повышению вклада туризма в развитие сельских районов и оказывающих поддержку восстановлению. На конкурс поступили 893 заявки из более чем 130 стран. Его финалисты были объявлены 14 сентября.
122. [5-я Глобальная конференция ЮНВТО по винному туризму](#), проведенная 8-10 сентября 2021 года в Алентежу, Португалия, в сотрудничестве с правительством Португалии, национальной туристской организацией Turismo de Portugal и муниципалитетом Регенгуш была посвящена роли винного туризма как движущей силы сельского развития. Это мероприятие, в ходе которого делался акцент на связях винного туризма с территориями, местными продуктами и традициями как на способе обеспечения новых возможностей для содействия трудоустройству и инклюзивности в сельских районах, завершилось созданием плана действий, включающего в себя учреждение Рабочей группы по данным и измерениям совместно с Международной организацией виноградарства и виноделия (OIV). Конкурс 2022 года пройдет в Италии.
123. ЮНВТО уделяет особое внимание популяризации африканской гастрономии как одному из важнейших факторов для обеспечения дополнительных преимуществ, создания рабочих мест и улучшения имиджа региона. В январе 2021 года ЮНВТО опубликовала книгу [«Тур по африканской гастрономии»](#), в которой представлены 38 стран и их рецепты. В мае 2021 года в рамках празднования Дня освобождения Африки (25 мая) ЮНВТО организовала серию еженедельных семинаров, посвященных туризму и гастрономии в Африке, которые охватывали такие вопросы, как формирование навыков, продвижение, расширение прав и возможностей женщин и местные продукты. В семинарах участвовали более 20 докладчиков из разных областей. Африканской гастрономии будет уделено особое внимание и в ходе [6-го Всемирного форума ЮНВТО по гастрономическому туризму](#), который пройдет в Брюгге, Бельгия, с 31 октября по 2 ноября 2021 года.
124. [6-й Всемирный форум ЮНВТО по гастрономическому туризму](#) будет посвящен роли гастрономии в содействии развитию сельских районов. Особый акцент будет сделан на роли гастрономического туризма в социальной и экономической интеграции и его незадействованном потенциале для создания рабочих мест, региональной интеграции и устойчивого роста.

Этика культура и социальная ответственность: инклюзивное восстановление

125. Новая [тематическая серия руководств ЮНВТО по инклюзивному восстановлению содержит](#) рекомендации, посвященные традиционно маргинализированным группам, которые испытали крайние формы изоляции во время пандемии, в частности женщинам, молодежи, людям с инвалидностью и общинам коренных народов. Кроме того, ЮНВТО работала над решением вопроса об инклюзивном восстановлении культурного туризма, так как пандемия оказала огромное негативное воздействие как на культуру, так и на туризм во всем мире. За период с мая 2020 года ЮНВТО опубликовала несколько наборов рекомендаций и официальных заявлений в сотрудничестве с соответствующими партнерами (ЮНЕСКО, структурой «ООН-женщины», ОЭСР, организациями инвалидов, лидерами коренных народов), с тем чтобы помочь правительствам, турнаправлениям и компаниям выработать инклюзивные меры реагирования в туристском секторе. По состоянию на сегодняшний день ЮНВТО выпустила следующие официальные политические документы в рамках серии «Руководства ЮНВТО по инклюзивному восстановлению — Социокультурное воздействие COVID-19»:
 - a) [Выпуск 1: Люди с ограниченными возможностями](#) (опубликован по случаю Международного дня людей с инвалидностью 3 декабря 2020 года),
 - b) [Выпуск 2: Культурный туризм](#) (опубликован в феврале 2021 года в контексте Международного года креативной экономики в целях устойчивого развития),

- c) [Выпуск 3: Женщины в туризме](#) (опубликован по случаю Международного женского дня 8 марта 2021 года)
- d) [Выпуск 4: Коренные народы](#) (опубликован в мае 2021 года)
126. В июле 2020 года ЮНВТО в сотрудничестве с партнерскими организациями инвалидов, Европейской сетью доступного туризма (ENAT) и фондом ONCE опубликовала набор практических рекомендаций для решения возникающих проблем в области обеспечения доступности. В документе [«Возобновление туризма для путешественников с ограниченными возможностями: как обеспечить безопасность, не создавая ненужных препятствий»](#), содержится призыв скорректировать новые протоколы в свете частичного возобновления туризма. Кроме того, ЮНВТО ввела в действие базу данных [«Лучшие примеры доступности»](#) для сбора информации о передовых практиках в области размещения клиентов с ограниченными возможностями и пожилых людей в условиях пандемии. Международная награда «Доступное турнаправление» временно не присуждается до дальнейшего уведомления.
127. Публикация [«Доступность и развитие инклюзивного туризма в природных районах – Сборник примеров передовой практики»](#), подготовленная в рамках деятельности Рабочей группы Присоединившихся членов по доступному туризму, была представлена на выставке FITUR 2021.
128. ЮНВТО объединила усилия с Фондом сотрудничества и социальной интеграции людей с инвалидностью ONCE и испанской Организацией по стандартизации и в 2016 году представила в ИСО предложение о разработке глобального стандарта по доступному туризму. С 2017 по 2021 год ЮНВТО выступала организатором Рабочей группы, отвечавшей за разработку стандарта в составе Технического комитета 228 ИСО. В работе группы участвовали более 85 экспертов из 35 стран, направленных их национальными органами по стандартизации. Они представляли интересы всей цепочки создания стоимости и конечных пользователей, заинтересованных в доступности. Стандарт ISO 21902 «Доступный туризм для всех: требования и рекомендации» был опубликован ИСО в июле 2021 года в качестве стандарта, адресованного НТА и ОУТ; государственным учреждениям, отвечающим за политику в области инфраструктур, законодательные и нормативно-правовые рамки; всем, оказывающим услуги в области туризма и путешествий, а также конечным пользователям.
129. ЮНВТО провела кампанию по повышению информированности о ее [Рекомендациях по устойчивому развитию туризма среди коренных народов](#), которые были разработаны совместно с лидерами коренных народов и предпринимателями. Всемирный комитет по этике туризма (ВКЭТ) утвердил Рекомендации, которые затем были одобрены Генеральной ассамблеей ЮНВТО в 2019 году. В 2020 году ЮНВТО при поддержке органов власти, турнаправлений и частного сектора начала сбор информации о применяемой общинами передовой практике в области туризма среди коренных народов. ЮНВТО и Всемирный альянс по туризму среди коренных народов (WINTA) начали подготовку проекта Сборника примеров передовой практики в туризме среди коренных народов, который будет опубликован в начале 2022 года.
130. Проект [«Ткачество во имя восстановления – Женщины-представительницы коренных народов в туризме»](#) был выбран в числе 10 наиболее многообещающих проектов в области глобального управления из 850 заявок, представленных на Парижском форуме мира в 2020 году. ЮНВТО, лидеры общин коренных народов и эксперты гражданского общества объединили усилия для оказания поддержки расширению прав и возможностей женщин из коренных народов на основе модели развития, ориентированной на потребности людей, которая опирается на традиционное текстильное производство коренных народов, справедливую торговлю и устойчивый туризм. В настоящее время реализуется пилотный проект в Мексике, а затем методика этого проекта будет воспроизведена в Гватемале и Перу, а также в других странах Латинской Америки. Парижский форум мира содействовал налаживанию контактов с партнерами в ООН, организациями по правам человека, текстильными предприятиями и дипломатическими кругами. В частности, в июле

2021 года Посольство Франции в Мексике обеспечило реализацию частной инициативы по предоставлению в дар планшетов для женщин из числа коренных народов. Компании приняли на себя обязательства по пожертвованиям в натуральной форме, в частности по проведению курса по цифровым навыкам в последнем квартале 2021 года.

131. 113-я сессия Исполнительного совета ЮНВТО одобрила [План действий ЮНВТО для женщин в туризме](#). Этот план действий опирается на выводы и рекомендации, содержащиеся в [Глобальном докладе о женщинах в туризме \(второй выпуск\)](#), и знакомит государства-члены с рядом конкретных мероприятий для активизации вклада туризма в достижение [ЦУР 5](#).
132. В декабре 2020 года ЮНВТО опубликовала [Региональный доклад о женщинах в туризме на Ближнем Востоке](#) (версия на английском языке) при любезной поддержке министерства туризма Саудовской Аравии в связи с председательством этой страны в Группе двадцати. Этот доклад дополняет Глобальный доклад о женщинах в туризме (второй выпуск) обширным и глубоким анализом вклада туризма в достижение ЦУР 5 на Ближнем Востоке, привлекая внимание к возникающим трудностям и предоставляя сектору рекомендации по содействию гендерному равноправию с учетом региональных особенностей. Версия на арабском языке была опубликована в мае 2021 года.

Рамочная конвенция ЮНВТО по этике туризма

133. Рамочная конвенция ЮНВТО по этике туризма, принятая Генеральной ассамблеей на ее 23-й сессии в Санкт-Петербурге, Российская Федерация, 12 сентября 2019 года, открыта для ратификации, принятия, утверждения или присоединения со стороны всех государств. В соответствии с ее статьей 18, срок подписания Конвенции завершился 15 октября 2020 года, и теперь государства, желающие связать себя обязательствами по ее соблюдению, должны направить Генеральному секретарю документ о ратификации, принятии, утверждении Конвенции или присоединении к ней.
134. Индонезия стала единственным государством, подписавшим Конвенцию. На данный момент Генеральным секретарем ЮНВТО не было получено никаких документов о ратификации, принятии, утверждении или присоединении.
135. В апреле 2021 года всем государствам-членам ЮНВТО была направлена вербальная нота с письмом за подписью Председателя ВКЭТ г-на Паскаля Лами. В нем им предлагалось ратифицировать, принять, утвердить Конвенцию или присоединиться к ней. Более подробную информацию можно получить, пройдя по следующей ссылке: <https://www.unwto.org/unwto-framework-convention-on-tourism-ethics>.

Всемирный комитет по этике туризма

136. В докладе, приведенном в документе A/24/11, представлен обзор деятельности, проведенной Всемирным комитетом по этике туризма, который является вспомогательным органом Генеральной ассамблеи, за период после завершения двадцать третьей сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО.

Позиционирование туризма как одного из глобальных политических приоритетов, способствующих реализации Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и целей в области устойчивого развития (ЦУР)

137. Секретариат продолжает играть активную роль в Координационном совете руководителей системы Организации Объединенных Наций (КСР), его исполнительных органах и соответствующих сетях, добиваясь более широкого признания значимости управления туризмом на глобальном уровне и обеспечивая Организации возможности для наращивания ее потенциала для выполнения вверенной ей миссии, а также для того, чтобы служить примером в работе ООН в области COVID-19. Ниже приводятся примеры некоторых важнейших видов

деятельности, предпринятых совместно с ООН и другими международными системами:

- a) [Аналитическая записка Генерального секретаря ООН: COVID-19 и перестройка сектора туризма](#) (август 2020 года), подготовку которой возглавляла ЮНВТО, как организация ответственная за ее составление, в сотрудничестве с одиннадцатью партнерскими организациями ООН.
 - b) Публицистическая статья Генерального секретаря ЮНВТО и исполнительного директора Международного торгового центра (МТЦ) по вопросам восстановления туризма в МОСТРАГ
 - c) [Статья в «Хронике ООН» о туризме и COVID-19](#) (сентябрь 2020 года), автором которой выступил Генеральный секретарь ЮНВТО.
 - d) [Туризм и переход на цифровые технологии в течение Десятилетия действий](#) (октябрь 2020 года) – вклад в диалог Группы Организации Объединенных Наций по вопросам информационного общества ЮНКТАД о роли перехода на цифровые технологии в течение Десятилетия действий
 - e) [Стратегическая рабочая группа ИКАО – Целевая группа Совета ИКАО по восстановлению авиации \(ЦГВА, III\)](#) (январь 2020 года) – активный член
 - f) [Рабочая группа ВОЗ по смарт-свидетельствам о вакцинации](#) (январь 2020 года) – активный член
 - g) [Аналитическая записка Содружества по туризму и COVID-19: планирование продвижения вперед для малых государств](#) (февраль 2021 года) – предстоящее совместное мероприятие ЮНВТО и Содружества
138. В настоящее время начинается Десятилетие действий Организации Объединенных Наций. У нас остается всего 10 лет для реализации Повестки дня на период до 2030 года и ее глобальных целей. ЮНВТО стремится обеспечить, чтобы туризму отводилась центральная роль в обсуждении, и прилагает усилия в области глобальной информационно-просветительской работы в рамках повестки дня в области развития и торговли.
139. С тем чтобы активизировать и расширить масштабы достижения ЦУР с помощью туризма, ЮНВТО участвует в работе по нескольким направлениям как в государственной сфере, так и совместно с субъектами деятельности в туризме, включая Присоединившихся членов. Предназначенная для широкого распространения информации среди лиц, ответственных за формирование политики, и предпринимателей платформа Tourism4SDGs.org была модифицирована и оптимизирована, и в ее состав был включен специальный раздел, посвященный мероприятиям, связанным с пандемией COVID-19.
- Наращивание ресурсов и укрепление потенциала ЮНВТО с помощью партнерского взаимодействия — ЮНВТО и международные финансовые учреждения и международные организации (стратегическая цель)**
140. В настоящее время ЮНВТО предпринимает важный шаг в оценке внутренних изменений, необходимых для укрепления институциональной структуры ЮНВТО, чтобы привести ее в соответствие с требованиями многосторонних и двусторонних партнеров по развитию.
141. В данный момент ЮНВТО укрепляет и расширяет связи с международными финансовыми учреждениями посредством переговоров о глобальных рамочных соглашениях, которые позволят расширить масштаб деятельности и способствовать совместному достижению результатов. В число основных достижений входит подписание рамочного соглашения (май 2020 года) с Европейским банком реконструкции и развития, что уже привело к обеспечению финансирования работы

по восстановлению в нескольких государствах-членах (см. Приложение III: ЮНВТО на местах), и почти завершила переговоры о подписании рамочного соглашения с Группой Всемирного банка. Кроме того, ЮНВТО укрепила свой потенциал, касающийся реагирования на текущий кризис в рамках ее мандата, путем конкретных партнерских мероприятий с родственными учреждениями, такими как ФАО, ЮНЕСКО и структура «ООН-женщины», а также с ОЭСР и ОБСЕ, с тем чтобы обеспечить, чтобы в процессе восстановления туристского сектора никто не остался забыт.

142. ЮНВТО начала осуществлять проект «Центральный этап: расширение прав и возможностей женщин» в сотрудничестве с Германским агентством по международному сотрудничеству (ГАМС), действующим от имени Федерального министерства экономического сотрудничества и развития Германии, и структурой «ООН-женщины». Эта программа, основанная на рекомендациях Плана действий ЮНВТО для женщин в туризме, будет предоставлять институциональную поддержку правительствам, предприятиям и гражданскому обществу для обеспечения учета гендерных факторов при восстановлении туристского сектора. Программа будет осуществляться до ноября 2022 года, и ее пилотный вариант реализуется в четырех государствах-членах: Коста-Рике, Доминиканской Республике, Иордании и Мексике.
143. Был инициирован процесс комплексного реформирования нормативно-правовой базы Присоединившихся членов, который подлежит ратификации 24-й сессией Генеральной ассамблеи ЮНВТО, включая создание Комитета по вопросам, касающимся Присоединившихся членов, и обеспечение современной и адаптированной нормативно-правовой базы для Присоединившихся членов. Рабочая группа по реформированию Присоединившихся членов ЮНВТО включает в свой состав 14 государств-членов и пользуется их поддержкой. Эта новая структура будет способствовать более эффективному взаимодействию между государствами-членами и Присоединившимися членами, которое в конечном итоге может привести к созданию партнерств, в особенности государственно-частных партнерств, способствующих выполнению ЮНВТО ее миссии. По случаю 24-й Генеральной ассамблеи ЮНВТО будут представлены два новых документа, регулирующих деятельность Присоединившихся членов: 1) обновленные правила процедуры Комитета Присоединившихся членов и 2) Устав Присоединившихся членов.

III. Цели и приоритеты управления на 2022-2023 годы

144. Туризм относится к пяти ведущим секторам экономики, играющим лидерскую роль в мировой экономике и глобальной торговле. Он оказывает значительное воздействие на создание рабочих мест, инвестиции и развитие инфраструктуры. Сквозная природа сектора и его устойчивый рост в последние десятилетия открывают огромные перспективы для достижения всех 17 целей Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года в совокупности.
145. В 2020 году туризм пережил самый глубокий кризис в своей истории, когда в связи с беспрецедентной чрезвычайной ситуацией в области здравоохранения и в социально-экономической сфере, вызванной пандемией COVID-19, показатели международного туризма опустились до уровня тридцатилетней давности. На момент составления настоящего доклада в секторе наблюдаются признаки восстановления. Субъекты деятельности в туристском секторе и лица, ответственные за формирование политики, смогли адаптироваться и переосмыслить свою деятельность, но все еще остается много нерешенных проблем.
146. ЮНВТО активно реагировала с самого начала пандемии, оказывая поддержку своим членам и всему сектору. Концепция управления, предложенная Генеральным секретарем в 2018 году, была обновлена с учетом а) заявления действующего Генерального секретаря о намерениях политического и административного характера и б) ответов членов ЮНВТО на опрос о приоритетах, с тем чтобы адаптировать Организацию к новой послекризисной ситуации и лучше подготовить ее к будущему. Она включает в себя а) стратегические цели, способствующие обеспечению лидерской роли Организации и сектора в долгосрочной перспективе б)

программные приоритеты, способствующие рациональному использованию ресурсов.

Стратегические цели

Цель 1: Усиленная координация. Эффективные рекомендации в отношении политики и новые партнерства

147. В ситуации беспрецедентного кризиса и в контексте повышенной неопределенности многосторонние подходы играют как никогда важную роль. ЮНВТО должна и далее играть руководящую роль в координации международных усилий, направленных на возрождение сектора и восстановление доверия посредством принятия единых подходов, мер и нормативно-правовых рамок, способствующих эффективному решению текущих проблем и объединению сектора на основе устойчивости, с тем чтобы никто не остался забыт.

а) Информационно-просветительская деятельность и координация:

Информационно-просветительская деятельность, направленная на включение туризма в национальные, региональные и международные повестки дня в качестве одного из ведущих факторов восстановления мировой экономики, и обеспечение непрерывной координации между государствами, частным сектором и международными организациями, с тем чтобы все они выступили единым мощным фронтом для преодоления кризиса в области здравоохранения, а также его экономических и социальных последствий. Обеспечение сохранения туристским сектором роли одной из ведущих движущих сил устойчивого развития и, соответственно, реализации Повестки дня в области устойчивого развития и достижения 17 целей в области устойчивого развития требует комплексной и интегрированной политической структуры, а также эффективной и подотчетной системы управления.

б) Новые модели, стандарты и рекомендации: Создание и разработка новых моделей развития туризма, адресованных турнаправлениям, дальнейшее внедрение международных стандартов, подготовка рекомендаций и руководящих указаний в области политики для обеспечения устойчивого роста сектора и повышения его жизнестойкости. Осуществление маркетинговых исследований и подготовка тематических исследований по ключевым стратегическим вопросам.

в) Партнерское взаимодействие: Укрепление сотрудничества с учреждениями и механизмами Организации Объединенных Наций и другими международными организациями в целях совместной разработки дорожных карт развития туризма с использованием импульса проводимой ООН эффективной реформы системы координаторов-резидентов — структуры, охватывающей всю систему ООН, по которой были проведены всеобъемлющие консультации⁴ с государствами-членами и соответствующими субъектами деятельности и которая затем была дополнительно одобрена Генеральной Ассамблеей ООН (ГА ООН).

148. Организации необходимо исследовать новые и инновационные способы наращивания ее бюджетных и внебюджетных ресурсов, с тем чтобы и далее укреплять свой потенциал в области оказания услуг членам.

Цель 2: Диверсификация услуг, оказываемых членам Организации, и расширение членского состава

149. Основным приоритетом на второй срок полномочий Генерального секретаря станет разработка новых, эффективных, специально адаптированных услуг для членов Организации. В то же время Организация будет и далее работать над привлечением новых членов, с тем чтобы расширить и обогатить нашу глобальную семью.

⁴ [Четырехгодичный всеобъемлющий обзор политики](#) (QCPR) в области оперативной деятельности Организации Объединенных Наций — резолюция [A/RES/75/233](#) ГА ООН.

- a) **Новые онлайн-услуги для членов Организации:** ЮНВТО значительно увеличит объем онлайн-учебных курсов и программ по наращиванию потенциала для туристского сектора государств-членов, которые будут предназначены для субъектов деятельности как в государственном, так и в частном секторе. Эти курсы будут разрабатываться специально для удовлетворения конкретных потребностей членов.
- b) **Более активная мобилизация ресурсов для проектов по оказанию технической помощи и содействие государственным инвестициям:** ЮНВТО активизирует свои усилия по мобилизации ресурсов, с тем чтобы поддержать широкий спектр государств с помощью проектов по оказанию технической помощи в целях устойчивого и конкурентоспособного роста туризма.
- c) **Разработка новых моделей и унификация нормативно-правовых рамок:** Предложение членам концептуально новых моделей управления и предпринимательской деятельности, а также нормативно-правовых рамок, которые играют ключевую роль в переосмыслении и переориентации политических подходов в области туризма.
- d) **Разработка национальных систем маркетингового анализа в туризме:** ЮНВТО будет оказывать государствам-членам поддержку в развитии национальных систем маркетингового анализа в туризме и наращивании соответствующих навыков, позволяющих извлекать максимальную пользу из традиционных данных и больших данных в целях планирования и управления в области туризма.
- e) **Привлечение новых государств-членов:** ЮНВТО продолжит активно работать над привлечением в Организацию новых членов. Приоритет будет отдаваться англо-саксонским, скандинавским и балтийским государствам Европы, Америке, Восточной Азии и Тихоокеанскому региону, а также малым островным развивающимся государствам (МОСТРАГ) Карибского и Тихоокеанского регионов. Новые члены позволят укрепить Организацию и придать более мощный импульс глобальной повестке дня в области туризма.
- f) **Привлечение новых Присоединившихся членов:** Проведя реформу структуры управления Присоединившихся членов, Организация сможет привлечь больше участников для стратегического сотрудничества и партнерского взаимодействия, расширить состав Присоединившихся членов, включив в него значимые компании, которые привнесут ценные знания и возможности, и наладить синергетическое взаимодействие между государствами-членами и Присоединившимися членами.

Цель 3: Управление Организацией и ее модернизация

150. В целях более эффективного оказания услуг членам Организации очень важно укрепить стратегическое планирование и продолжить процесс ее модернизации и повышения ее эффективности за счет более целенаправленной ориентации ее структуры и деятельности на стратегические цели путем распределения ее ограниченных ресурсов в соответствии с приоритетами и отказа от неэффективных моделей и за счет обеспечения гибкой, подотчетной и готовой к быстрому реагированию кадровой структуры.

- a) **Подготовка стратегического плана ЮНВТО,** согласованного с приоритетами членов и текущим глобальным контекстом, в целях укрепления жизнестойкости и обеспечения инклюзивного и экологичного роста для реализации Повестки дня на период до 2030 года.
- b) **Измерение эффективности и внешних результатов** с помощью стратегической программы сбалансированной оценки, ключевых показателей эффективности и системы управления эффективностью в целях создания корпоративной культуры, основанной на стремлении к совершенству.

с) **Укрепление функций обеспечения соблюдения правил, этики и внутреннего надзора** посредством осуществления трехлетнего плана ревизии совместно с УСВН ООН, в котором уделяется особое внимание совершенствованию структуры руководства, использованию ресурсов и оказанию услуг.

d) **Обеспечение безбумажного оборота** посредством внедрения всеобъемлющей системы общеорганизационного планирования ресурсов (ОПР) при одновременном упрощении и оптимизации рабочих процессов для сокращения бюрократии и **перехода от организации, ориентированной на процесс, к организации, ориентированной на результат.**

e) **Укрепление внутренней координации** посредством создания сквозных, специализированных и ориентированных на конкретные задачи целевых групп и совершенствование механизмов внутренней координации во избежание дублирования, в целях обеспечения соответствия деятельности приоритетам и поощрения **культуры сотрудничества.**

f) **Внедрение системы управления содержанием**, с тем чтобы обеспечить эффективную координацию контента и способствовать развитию организационной системы знаний.

Приоритеты программы

151. В рамках трех стратегических целей Генеральный секретарь предлагает продолжить работу в соответствии со следующими пятью программными приоритетами, уделяя особое внимание направлениям деятельности, упомянутым членами в опросе, проведенном в 2021 году:

Приоритет 1: Делать туризм более «умным»: инновации и переход на цифровые технологии

152. Эффективное использование инноваций и преимуществ, предоставляемых цифровыми технологиями, обеспечивает туризму возможности для укрепления интеграции, расширения прав и возможностей общин, повышения конкурентоспособности и эффективного управления ресурсами, а также для достижения других целей в рамках более широкой повестки дня в области устойчивого развития.

153. Способствуя переходу на цифровые технологии в туризме и создавая экосистему инноваций и предпринимательства, объединяющую государства-члены ЮНВТО, Организация сможет максимально увеличить потенциал сектора в том, что касается экономического роста, создания рабочих мест и устойчивого развития.

154. Инициативы, проекты и мероприятия:

- a) Расширение масштабов и оказание поддержки 10 000 стартапов и новаторов, входящих в состав Сети инноваций ЮНВТО, путем содействия налаживанию ими контактов с глобальной экосистемой предпринимательской деятельности в туризме (стартапы, правительства, учреждения, учебные заведения, корпорации, инвесторы, центры инноваций) в целях разработки пилотных проектов и распространения наиболее инновационных решений, предназначенных для сектора.
- b) Более тщательная подготовка форумов ЮНВТО, посвященных технологиям в туризме (Tourism Tech Adventures), для налаживания контактов между стартапами, новаторами и инвесторами, с мобилизацией более 100 миллионов долл. США в виде финансирования и привлечением дополнительных инвестиций в инновации в сфере туризма.
- c) Оказание поддержки государствам-членам в организации региональных конкурсов инноваций в конкретных сферах для обеспечения технологических

решений применительно к наиболее насущным проблемам туризма, таким как устойчивость, «умные» города, глубокие технологии, гастрономия, спорт и др.

- d) Содействие государствам-членам в разработке новых технологий и программ в области инноваций для расширения возможностей их национальных туристских экосистем.

Приоритет 2: «Зеленые» инвестиции и предпринимательство

155. Содействие развитию инновационной инвестиционной культуры посредством традиционных инвестиций и нетрадиционных инвестиций, включая венчурный капитал и создание и финансирование новых предприятий корпорациями, в целях содействия конкурентоспособному и устойчивому экономическому росту в туризме.

156. Поощрение инвестиций в туризм, программы по привлечению и продвижению, направленные на содействие инвестициям на национальном и региональном уровне в сотрудничестве с частным сектором, многостороннее сотрудничество и привлечение доноров и международных брендов.

157. Инициативы, проекты и мероприятия:

- a) Осуществление инициатив по наращиванию потенциала для привлечения, продвижения и мобилизации инвестиций, поступающих в рамках ПИИ, созданию благоприятных условий и формулированию руководящих принципов в целях стимулирования традиционных и нетрадиционных инвесторов к уделению приоритетного внимания инвестициям в туризм («зеленые» модели предпринимательской деятельности в индустрии размещения, возобновляемые источники энергии, ответственные туроператоры), что будет способствовать возникновению в цепочке создания добавленной стоимости в секторе компаний, нацеленных на результаты в туризме.
- b) Сотрудничество с многосторонними партнерствами, частным и государственным сектором в целях создания новых рынков для «зеленого» финансирования и модернизации путем предоставления комплексных сетей, консультаций и технической помощи для облегчения доступа к капиталу и механизмам финансирования на формирующихся рынках.
- c) Подготовка второго этапа программы «Инвестиционная готовность по отношению к «зеленым» механизмам финансирования», осуществляемой ЮНВТО совместно с Международной финансовой корпорацией (МФК), для подготовки компаний, позволяющей им получить доступ к привлекательным возможностям «зеленого» финансирования, с тем чтобы расширить их портфолио за счет включения «зеленого» финансирования.
- d) Укрепление инвестиционных сетей ЮНВТО путем организации форумов по инвестициям в целях налаживания связей между инвесторами из частного сектора (частными компаниями, занимающимися инвестированием в основной капитал, девелоперами, компаниями по доверительному управлению семейным капиталом и др.) и министерствами туризма, с тем чтобы создать возможности для разработки высокоэффективных инвестиционных проектов.
- e) Сотрудничество с частным сектором, государственным сектором и международными партнерствами в целях продвижения и повышения ценности и значимости «зеленых» облигаций и «зеленых» инструментов финансирования туристского сектора.
- f) Содействие программе «Цифровое будущее» в целях ускорения экономического восстановления туристского сектора путем оказания поддержки малым и средним предприятиям (МСП), а также стартапам,

специализирующимся на технологиях и мобильности в области путешествий, с тем чтобы расширить использование цифровых технологий для создания рабочих мест и повышения жизнестойкости связей в цепочке создания стоимости в туризме в ситуации после пандемии COVID-19 в будущем.

- g) Создание первой программы инвестиций в сельский туризм, направленной на содействие государственно-частным инвестициям высокого уровня.

Приоритет 3: Образование и рабочие места

158. **Передовое образование для участников туристского сектора:** Туризм — сектор, в основе функционирования которого лежит человеческий фактор, и то, насколько успешно он будет удовлетворять все более разнообразные запросы путешественников, зависит не только от профессиональных навыков, но и от навыков межличностного общения, которыми обладают кадры, занятые в отрасли.
159. В мире, где широко распространены цифровые технологии, требуется современное и высокоэффективное образование. В этом контексте ЮНВТО выступит инициатором совершенно новой гибридной образовательной модели, предназначенной для расширения масштабов обучения и развития навыков в туризме.
160. Направления деятельности заключаются в следующем: развитие людских ресурсов, подготовка и создание потенциала работников сферы туризма; подготовка к новой нормальности.
161. Инициативы, проекты и мероприятия:
 - a) Приоритетным проектом является Онлайн-академия туризма ЮНВТО, которая должна привлечь как можно большее число курсов на всех 6 официальных языках ЮНВТО для обучения 500 000 человек в течение ближайших 4 лет.
 - b) Создание инновационной программы «Преподавательский состав в области туризма» ЮНВТО, направленной на подготовку новых преподавателей и инструкторов в области туризма применительно к наиболее значимым аспектам туризма, с тем чтобы вызвать «каскадный эффект» в обучении на местах в государствах-членах.
 - c) Создание новой Программы обеспечения качества образования в области туризма, направленной на укрепление образования в турцентрах на основе инноваций и устойчивости.
 - d) Создание Глобальной сети университетов и школ туризма ЮНВТО с едиными стандартами высокого качества в том, что касается структуры учебных планов, включая наиболее значимые навыки для внедрения инноваций и развития сектора.
 - e) Предоставление полномочий Комитету ЮНВТО по вопросам образования, с тем чтобы государства-члены и ведущие университеты мирового уровня могли делиться своим лидерским стратегическим опытом, давая консультации по стратегии в области образования, направленной на расширение масштабов обучения, способствующего приобретению учащимися ценных навыков в туризме.
162. **Создание большого количества более качественных рабочих мест:** При планировании в области человеческого капитала в туризме важно иметь в виду, что нынешние потребности существенно изменятся в соответствии с масштабными демографическими и технологическими тенденциями. В туристском секторе будет наблюдаться возникновение новых видов предприятий, продуктов, услуг и

профессий в туристском секторе, которые потребуют новых умений, знаний и личных качеств.

163. Для удовлетворения новых видов спроса понадобятся скоординированные усилия всех заинтересованных сторон: государственного и частного секторов, а также научного сообщества, и именно в этой области ЮНВТО консолидирует в этом году свою ведущую роль, с тем чтобы способствовать такому синергетическому взаимодействию.
164. Наличие качественных рабочих мест зависит от качественного образования. Обеспечение прогресса посредством подбора кадров с помощью технологий.
165. Кроме того, чрезвычайно важно укрепить позитивное восприятие рабочих мест в туризме с более раннего возраста и поддержать молодежь с помощью инновационных интерактивных инициатив, с тем чтобы молодые люди могли выходить на рынок труда в секторе туризма в качестве компетентных, квалифицированных и способных к адаптации будущих лидеров туризма.
166. Мощное воздействие, которое оказал на рынок труда в секторе кризис, вызванный COVID-19, показал, кроме всего прочего, насколько важно определить меры политики, направленные на сохранение и стимулирование рабочих мест в туризме.
167. Инициативы, проекты и мероприятия:
 - a) Создание «Фабрики трудоустройства» ЮНВТО как глобального рынка трудоустройства в туризме, управляемого искусственным интеллектом, цель которого заключается в подборе талантливых кадров в соответствии с предложениями о трудоустройстве и преодолении расстояния между специалистами по подбору кадров и соискателями.
 - b) Налаживание контактов между «Фабрикой трудоустройства» ЮНВТО и Онлайн-академией туризма ЮНВТО, с тем чтобы лучшие студенты могли подавать заявки на лучшие рабочие места в секторе.
 - c) Создание Обсерватории рабочих мест будущего ЮНВТО для мониторинга воздействия перехода на цифровые технологии на трудоустройство в туризме и выявления пробелов, которые будут преодолеваются с помощью «Фабрики трудоустройства» ЮНВТО и Онлайн-академии туризма ЮНВТО.

Приоритет 4: Укрепление жизнестойкости, содействие маркетинговому анализу и облегчения путешествий

168. Облегчение путешествий направлено на максимальное повышение эффективности пограничных формальностей при одновременном обеспечении и поддержании высоких стандартов безопасности и эффективного правоприменения. Предоставление пассажирам/туристам возможности пересекать международные границы безопасно и эффективно значительно способствует стимулированию спроса, повышению конкурентоспособности стран, созданию рабочих мест и укреплению международного взаимопонимания.
169. Основные направления работы заключаются в следующем:
 - a) Готовность к катастрофам: укрепление жизнестойкости субъектов деятельности в туризме
 - b) Безопасные турнаправления и эффективные протоколы в области здравоохранения: восстановление доверия среди туристов
170. Содействие маркетинговому анализу и повышению конкурентоспособности с помощью следующих мер:

- a) Системы маркетингового анализа, нацеленные на использование в полном объеме потенциала больших данных и новых технологий для планирования туризма и управления им
- b) Маркетинг и брендинг для более эффективной коммуникации и выхода на новые рынки и сегменты
- c) Разработка и диверсификация продуктов в целях создания добавленной стоимости, преодоления сезонности, диверсификации турнаправлений и продуктов и адаптации туризма к новым тенденциям
- d) Более четкое понимание и стимулирование внутреннего туризма
- e) Повышение конкурентоспособности национального туризма и обновление стратегий восстановления
- f) Поощрение новых моделей управления, основанных на государственно-частных партнерствах, расширении прав и возможностей общин и предпринимательской деятельности и направленных на создание благоприятных условий для туристских предприятий и содействие положительному воздействию на общины
- g) Повышение качества туристского предложения/услуг
- h) Поощрение туризма как эффективного инструмента для сельского развития и интеграции

Приоритет 5: Защита нашего наследия: социальная, культурная и экологическая устойчивость

171. Обеспечение устойчивости и этичности туризма не ограничивается инструментами контроля и управлением отрицательным воздействием. Оно требует постоянной оптимизации функционирования сектора, с тем чтобы максимально увеличить его вклад в устойчивое развитие, поскольку при условии эффективного управления туризм обладает уникальными возможностями для обеспечения экономических и социальных преимуществ местным общинам, повышения информированности в области охраны окружающей среды и укрепления соответствующей поддержки. Устойчивый туризм упоминается как одна из целей во всех национальных стратегиях в области туризма. Тем не менее наблюдается много недостатков на уровне осуществления, и если сектор стремится к внесению эффективного вклада в устойчивое развитие, чрезвычайно важно стимулировать устойчивые модели производства и потребления.
172. По прогнозам, в ближайшие годы туризм испытает значительный рост. Хотя этот рост, который по своим темпам опережает рост мировой экономики или международной торговли, обеспечивает прекрасные возможности для создания рабочих мест и процветания, в то же время он связан с проблемами и потенциальными угрозами для окружающей среды и местных общин, если не будет обеспечено эффективное управление им. Поэтому чрезвычайно важно преодолеть зависимость между ростом туризма и ухудшением состояния окружающей среды, а также активно применять модели управления, основанные на широком участии, к которому должны привлекаться принимающие общины.
173. Туризм непосредственно упоминается как одна из задач в трех целях в области устойчивого развития (ЦУР), а именно в целях 8, 12 и 14, посвященных, соответственно, достойной работе и устойчивому экономическому росту, устойчивому потреблению и производству, а также рациональному использованию океанов, морей и морских ресурсов. Тем не менее, учитывая огромные размеры, сквозную природу сектора и связи с другими секторами, присутствующей во всех звеньях его обширной цепочки создания добавленной стоимости, туризм обладает потенциалом для внесения прямого и косвенного вклада в достижение всех 17 ЦУР.

174. Направления работы заключаются в следующем: устойчивость и переход к «зеленой» экономике; охрана природы и наследия, а также развитие природного и сельского туризма.

IV. Проект программы работы на 2022-2023 годы: направления деятельности

175. Проект программы работы на 2022-2023 годы, обусловленный вышеуказанными целями и приоритетами, задуман как консолидация текущей программы работы.
176. В следующей таблице в отношении каждой стратегической цели и каждого приоритета программы приводится краткая информация о различных направлениях работы, их описание, ожидаемые результаты и указывается ответственный департамент (департаменты) в Секретариате ЮНВТО, а также связь с различными целями в области устойчивого развития и задачами Повестки дня на период до 2030 года.

Цель 1: Усиленная координация. Эффективные рекомендации в отношении политики и новые партнерства

Направления деятельности	Промежуточные/окончательные результаты	Ответственные департаменты	ЦУР
Информационно-просветительская деятельность и координация: Информационно-просветительская деятельность, направленная на включение туризма в национальные, региональные и международные повестки дня в качестве одного из ведущих факторов восстановления мировой экономики и обеспечение непрерывной координации между правительствами стран, частным сектором и международными организациями, с тем чтобы все они выступили единым мощным фронтом для преодоления кризиса в области здравоохранения, а также экономических и социальных трудностей.	Признание и позиционирование туризма в глобальной повестке дня в области роста и на уровне национального управления. Включение туризма в национальные меры политики и планы, а также обеспечение ресурсов для развития туризма, особенно в области экономики, торговли и устойчивого развития, а также применительно к окружающей среде, природным ресурсам, городскому планированию, транспорту, культуре и национальной безопасности. Доклады и резолюции ООН и соответствующие международные документы, посвященные туризму. • Достижение более широкого признания туризма сообществом международных доноров. • Мониторинг резолюций ГА ООН и Целевой группы высокого уровня • Текущая подготовка V Конференции ООН по НРС и Рио+30 Рекомендации для обеспечения того, чтобы восстановление после пандемии COVID-19 опиралось на принципы устойчивости. Расширение анализа воздействия туризма путем разработки новых показателей. Привлечение Присоединившихся членов к участию и координация деятельности в рамках общих усилий по возобновлению туризма:	IRP, AMD, SDT, TMIC, ECSR, IEI	Все ЦУР

Направления деятельности	Промежуточные/окончательные результаты	Ответственные департаменты	ЦУР
	ощутимый прямой вклад в восстановление туризма с уделением особого внимания инициативам, касающимся обучения и создания потенциала, вебинарам и мероприятиям, направленным на стимулирование регионального и международного сотрудничества. Привлечение Присоединившихся членов к участию путем консолидации платформы AMConnected в качестве инструмента для налаживания контактов и обмена информацией. Повышение качества коммуникации и облегчение доступа к информации за счет совершенствования информационного бюллетеня «AM Newsletter».		
Обеспечение сохранения туристским сектором роли одной из ведущих движущих сил устойчивого развития и, соответственно, реализации Повестки дня в области устойчивого развития и достижения 17 целей в области устойчивого развития требует комплексной и интегрированной политической структуры, а также эффективной и подотчетной системы управления.	Организация и/или участие в туристских мероприятиях высокого уровня в рамках ВТО и других международных финансовых учреждений, международных организаций, а также системы Организации Объединенных Наций. Информационно-просветительская деятельность с использованием улучшенной платформы ЦУР (http://tourism4sdgs.org/), с тем чтобы обеспечивать более глубокое понимание роли туризма в качестве инструмента для достижения ЦУР. Консолидация и расширение деятельности имеющихся рабочих групп Присоединившихся членов (в поддержку достижения ЦУР, по доступному туризму, научному туризму, взаимодействию туризма и культуры).	IRP, SDT, AMD	Все ЦУР

Направления деятельности	Промежуточные/окончательные результаты	Ответственные департаменты	ЦУР
Новые модели, стандарты и рекомендации: Содействие распространению новых моделей для турнаправлений, международных стандартов, рекомендаций и руководящих указаний в области политики, с тем чтобы обеспечить устойчивый рост сектора и повышение его жизнестойкости. Осуществление маркетинговых исследований и подготовка тематических исследований по основным стратегическим вопросам.	Пересмотр и обновление Программы Quest ЮНВТО (управление турцентрами). Исследование изменяющихся тенденций в области путешествий в эпоху после пандемии COVID	TMIC, IEI	ЦУР 17 / 18
	В партнерстве с ведущими странами и международными организациями развивать статистические рамки для измерения устойчивости в туризме (MST) в поддержку международной сопоставимости, надежности и интеграции данных, касающихся экономических, социальных и экологических аспектов туризма. См. также приоритеты программы	STTC	ЦУР 17 / 19
		Все департаменты	Все ЦУР
Партнерское взаимодействие: Укрепление сотрудничества с учреждениями Организации Объединенных Наций и другими международными организациями в целях совместной разработки дорожных карт для развития туризма и участие в реформе Организации Объединенных Наций в интересах развития.	Диверсификация и наращивание ресурсов (финансовых и нефинансовых) в интересах развития и инклюзивного роста соответствующими субъектами деятельности, в том числе в системе ООН: • Включение туризма в планирование потоков финансирования, поступающего от многосторонних и двусторонних доноров в рамках ОПР/поддержки торговли. • Укрепление поддержки и расширение участия частного сектора; • Оптимизация синергетического взаимодействия между учреждениями системы ООН на уровне КСР. Расширение партнерского взаимодействия и активизация уже существующих партнерств (ЕБРР, АзБР, Группа Всемирного банка, ЯАМС, ИКАО, СГООН некоторых стран)	IRP	ЦУР 17 Задачи 17.3, 17.14, 17.15, 17.16, 17.17
	Новые возможности и механизмы для увеличения официальной помощи в целях развития (ОПР) и поддержки торговли, а также привлечение к		

Направления деятельности	Промежуточные/окончательные результаты	Ответственные департаменты	ЦУР
	участию частного сектора и гражданского общества. Стратегический диалог и совместные программы с партнерами в системе ООН, международными организациями и международными финансовыми учреждениями на глобальном уровне и на уровне стран. • Укрепление партнерства с ООН-Хабитат в рамках повестки дня в области городского туризма • Укрепление партнерства с ФАО применительно к программам, касающимся сельского туризма, гастрономического и винного туризма • Укрепление партнерства с ИИКА применительно к программам, касающимся сельского туризма, гастрономического и винного туризма • Изучение существующих платформ для высокоэффективного финансирования или услуг, предоставляемых базами данных (таких как DEVEX и т. П.), с точки зрения потенциального участия и стратегического партнерства (партнерств).		
Поиск финансирования: Исследование новых и инновационных способов наращивания бюджетных и внебюджетных ресурсов ЮНВТО, с тем чтобы и далее укреплять ее потенциал в области оказания услуг членам для реализации Повестки дня в области устойчивого развития.	Инновационная структура и механизмы финансирования, обеспечивающие государствам-членам помощь в целях развития и содействующие государственным инвестициям. Создание механизмов совместного финансирования и целевых фондов и/или участие в них на глобальном уровне и на уровне стран, с тем чтобы обеспечить эффективное партнерское взаимодействие.	IRP, TCSR, AMD, рег. департаменты	ЦУР 17 Задачи 17.3, 17.14, 17.15, 17.16, 17.17

Направления деятельности	Промежуточные/окончательные результаты	Ответственные департаменты	ЦУР
	Учет результатов опроса среди Присоединившихся членов (март 2021 года), в частности применительно к туризму и аудиовизуальной индустрии и спортивному туризму, принимая во внимание, что Мадрид был объявлен Всемирной столицей спорта 2022. Дальнейшее изучение возможностей спонсорской поддержки со стороны Присоединившихся членов для осуществления мероприятий ЮНВТО, а также работа, направленная на обеспечение максимального соблюдения Присоединившимися членами их финансовых обязательств в соответствии с Уставом ЮНВТО.		
Обеспечение Организации и ее членов инструментами и знаниями для мобилизации дополнительных ресурсов, включая укрепление институциональной структуры ЮНВТО, с тем чтобы она соответствовала требованиям доноров.	Технические консультации по институциональной структуре межминистерской координации. Создание и наращивание институционального потенциала ЮНВТО для мобилизации ресурсов и соответствия требованиям доноров • Финансовое и административное рамочное соглашение с Европейским союзом. • Рамочные соглашения с другими донорами, международными финансовыми учреждениями и международными организациями, возобновление рамочного соглашения о сотрудничестве с ЕБРР, подписание стандартного соглашения о технической помощи и других стандартных соглашений с Группой Всемирного банка; переговоры о рамочном соглашении с АзБР. • Наращивание внебюджетных ресурсов ЮНВТО Пересмотр и обновление стратегии мобилизации ресурсов, плана действий и дорожной карты, включая следующее: • диверсификацию и инновации в финансовой архитектуре на период до 2030 года	IRP, LGCO	ЦУР 16 / 17 Задача 16.6 Задачи 17.3, 17.14, 17.15, 17.16, 17.17

Направления деятельности	Промежуточные/окончательные результаты	Ответственные департаменты	ЦУР
	• наращивание потенциала Секретариата и государств-членов в области мобилизации средств на развитие с помощью туризма		
Учет гендерной проблематики: Оказание помощи государствам-членам и Присоединившимся членам во внедрении учета гендерной проблематики в меры политики и программы в области туризма.	Содействие распространению Рекомендаций по учету гендерной проблематики в государственном и частном секторах после их публикации в конце 2021 года. Обеспечение виртуального наращивания потенциала и оказание помощи НТА и предприятиям в четырех странах, выбранных для пилотного проекта «Центральный этап: расширение прав и возможностей женщин во время восстановления после пандемии COVID-19», который осуществляется с участием Германского агентства по международному сотрудничеству (ГАМС), действующего от имени Федерального министерства экономического сотрудничества и развития Германии, и структуры «ООН-женщины».	ECSR, рег. департаменты	ЦУР 5 Задачи 5.1, 5.5, 5.a, 5b, 5.c и 5.2

Цель 2: Диверсификация услуг, оказываемых членам Организации, и расширение членского состава

Направления деятельности	Промежуточные/окончательные результаты	Ответственные департаменты	ЦУР
Новые онлайн-услуги для членов Организации: ЮНВТО значительно увеличит объем онлайн-учебных курсов и программ по наращиванию потенциала для туристской индустрии государств-членов и для субъектов деятельности как в государственном, так и в частном секторе. Эти курсы будут разрабатываться специально для удовлетворения конкретных потребностей членов.	См. приоритеты программы Привлечение опытных Присоединившихся членов к предоставлению онлайн-услуг государствам-членам в целях использования опыта и экспертных знаний индивидуальных Присоединившихся членов в определенных областях и поощрения синергетического взаимодействия между Присоединившимися членами и государствами-членами.	IEI, Академия, AMD, TMIC, ECSR, SDT	ЦУР 4 Задачи: 4.3, 4.4 4.b (стипендии), 4.c (подготовка преподавателей) 4.5 = ECSR 4.7. = SDT
Более активная мобилизация ресурсов для проектов по оказанию технической помощи: ЮНВТО активизирует усилия по мобилизации	Признание и позиционирование туризма в глобальной повестке дня в области устойчивого развития и на уровне национального управления.	IRP, TCSR	ЦУР 17 Задачи: 17.3, 17.9

Направления деятельности	Промежуточные/окончательные результаты	Ответственные департаменты	ЦУР
ресурсов, с тем чтобы помочь широкому спектру государств осуществить проекты по оказанию технической помощи в целях устойчивого и конкурентоспособного роста туризма.	Возобновление контактов с Группой Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию, с тем чтобы как можно более полно использовать механизмы и возможности, предоставляемые системой развития ООН, такие как РССП, Фонд ООН для достижения ЦУР, РПООНПР и др.		
Разработка новых моделей и унификация нормативно-правовых рамок: Предложение членам новых моделей руководства и управления в отрасли и нормативно-правовых рамок, имеющих важное значение для переосмысления и переориентации политики в области туризма.	См. приоритеты программы Пересмотр и обновление Программы Quest ЮНВТО (управление турцентрами). Дальнейшее развитие Стенда Присоединившихся членов (Affiliate Members Corner) и проведение экспертных совещаний; наращивание нашего потенциала для укрепления бренда ЮНВТО и его привлекательности для Присоединившихся членов.	TMIC, AMD, SDT, IEI	ЦУР 16 Задачи 16.6, 16.7 Quest = ЦУР 11 Задачи: 11.4, 11.5, 11.6, 11a, 11b
Разработка национальных систем маркетингового анализа в туризме: ЮНВТО будет оказывать государствам-членам поддержку в развитии национальных систем маркетингового анализа в туризме и наращивании соответствующих навыков, позволяющих извлекать максимальную пользу из структурированных и неструктурированных (например, больших данных) источников данных в целях планирования и управления в области туризма.	См. приоритеты программы	STTC, TMIC	ЦУР 8 / 17 Задачи: 8.9 Задачи: 17.18, 17.19
Привлечение новых государств-членов: ЮНВТО продолжит активно работать над привлечением в Организацию государств, не являющихся ее членами. Приоритет будет отдаваться англо-саксонским, скандинавским и балтийским государствам Европы, Америке, Восточной Азии и Тихоокеанскому региону, а также малым островным развивающимся государствам (МОСТРАГ) из Карибского и Тихоокеанского	Мероприятия по лоббированию для привлечения новых государств-членов, в том числе в Отделении ООН в Женеве, такие как: - приглашение государств, не являющихся членами Организации, принять участие в заседаниях региональных комиссий - руководство пилотными исследованиями в области измерения устойчивости туризма в	OFSG, рег. департаменты, IRP	ЦУР 17 Задачи: 17.3, 17.14, 17.15, 17.16, 17.17 Измерение устойчивости в туризме - Задачи: 17.18, 17.19

Направления деятельности	Промежуточные/окончательные результаты	Ответственные департаменты	ЦУР
регионов. Новые члены позволят укрепить Организацию и придать более мощный импульс глобальной повестке дня в области туризма.	государствах, не являющихся членами ЮНВТО		
Привлечение новых Присоединившихся членов: Проведя реформу структуры управления Присоединившихся членов, Организация сможет привлечь больше участников для стратегического сотрудничества и партнерского взаимодействия, расширить состав Присоединившихся членов, включив в него крупные и мега-крупные компании, которые принесут ценные знания и возможности, и наладить синергетическое взаимодействие между государствами-членами и Присоединившимися членами.	Содействие расширению состава Присоединившихся членов путем проведения рекламных мероприятий и модернизации имеющихся инструментов, с уделением особого внимания регионам с большим туристским потенциалом, которые при этом представлены меньшим числом Присоединившихся членов (таких как Ближний Восток и Африка). Укрепление бренда и повышение ценности членства в ЮНВТО в качестве Присоединившихся членов для крупных компаний. Введение в действие новой нормативно-правовой базы Присоединившихся членов, которая обеспечит более слаженное функционирование и позволит лучше определить критерия для принятия в их состав.	OFSG, AMD	ЦУР 16 / 17

Цель 3. Управление Организацией и ее модернизация

Направления деятельности	Промежуточные/окончательные результаты	Ответственные департаменты	ЦУР
Подготовка стратегического плана ЮНВТО, согласованного с приоритетами членов и текущим глобальным контекстом, в целях укрепления жизнестойкости и обеспечения инклюзивного и экологичного роста в целях реализации Повестки дня на период до 2030 года.	Стратегический план ЮНВТО и план действий, определение основных показателей эффективности	EDs, DAF, OFSG	Все ЦУР
Измерение эффективности и внешних результатов с помощью стратегической программы сбалансированной оценки, ключевых показателей эффективности и системы	Ежегодные планы работы с четко определенными показателями, исходными показателями и целевыми задачами, включая рамки для управления рисками.	EDs, DAF, OFSG	ЦУР 16 Задачи: 16.6 (Создать эффективные,

Направления деятельности	Промежуточные/окончательные результаты	Ответственные департаменты	ЦУР
управления эффективностью в целях создания корпоративной культуры, основанной на стремлении к совершенству.			подотчетные и прозрачные учреждения на всех уровнях)
Укрепление функций обеспечения соблюдения правил, этики и внутреннего надзора посредством осуществления трехлетнего плана ревизии совместно с УСВН ООН, в котором уделяется особое внимание совершенствованию структуры руководства, использованию ресурсов и оказанию услуг.	Ежегодное проведение целенаправленной ревизии (управление проектами и т. п.)	OFSG, DAFN, EO	ЦУР 16 Задачи: 16.6
Обеспечение безбумажного оборота посредством внедрения всеобъемлющей системы ОПР при одновременном упрощении и оптимизации рабочих процессов для сокращения бюрократии и перехода от организации, ориентированной на процесс, к организации, ориентированной на результат.		DAFN, OFSG	ЦУР 12 / 13 / 16 Задачи: 16.6 (Создать эффективные, подотчетные и прозрачные учреждения на всех уровнях) Задачи 12.5, 13.3
Укрепление внутренней координации посредством создания сквозных, специализированных и ориентированных на конкретные задачи целевых групп и совершенствование механизмов внутренней координации во избежание дублирования, в целях обеспечения соответствия деятельности приоритетам и поощрения культуры сотрудничества.	Специальные комитеты и инструменты	OFSG, DAFN, EO	ЦУР 16 Задачи: 16.6

Приоритет 1: Делать туризм более «умным»: инновации и переход на цифровые технологии

Направления деятельности	Промежуточные/окончательные результаты	Ответственные департаменты	ЦУР
Расширение масштабов и оказание поддержки 10 000 стартапов и новаторов, входящих в состав Сети инноваций ЮНВТО, путем содействия налаживанию ими контактов с глобальной экосистемой предпринимательской деятельности в туризме (стартапы, правительства, учреждения, учебные заведения, корпорации, инвесторы, центры инноваций) в целях разработки пилотных проектов и распространения наиболее инновационных решений, предназначенных для сектора.	Конкурс стартапов ЮНВТО и тематические конкурсы: - Глобальный конкурс ЮНВТО среди стартапов в области сельского туризма - 3-й Конкурс ЮНВТО среди стартапов в области гастрономии - 2-й Глобальный конкурс стартапов, способствующих достижению ЦУР 2-й Конкурс ЮНВТО в области гостеприимства	IEI	ЦУР 9 / 17 Задачи 9.b, 17.6, 17.7,
Более тщательная подготовка форумов ЮНВТО, посвященных технологиям в туризме (Tourism Tech Adventures), для налаживания контактов между стартапами, новаторами и инвесторами, с мобилизацией более 100 миллионов долл. США в виде финансирования и привлечением дополнительных инвестиций в инновации в сфере туризма.	Форумы ЮНВТО, посвященные технологиям в туризме (Tourism Tech Adventures) - Греция (2022 год, будет подтверждено позднее) - Мексика (2022 год, будет подтверждено позднее) - Катар (2022 год, будет подтверждено позднее) - Панама (2022 год, будет подтверждено позднее)	IEI	ЦУР 9 / 17 Задачи 9.b, 17.6, 17.7
Оказание поддержки государствам-членам в организации региональных конкурсов инноваций в конкретных сферах для обеспечения технологических решений применительно к наиболее насущным проблемам туризма, таким как устойчивость, «умные» города, глубокие технологии, гастрономия, спорт и др.	Тщательно подготовленные конкурсы, увязанные с каждым из Форумов ЮНВТО, посвященных технологиям в туризме (Tourism Tech Adventures)	IEI	ЦУР 9 / 17 Задачи 9.b, 17.6, 17.7
Содействие государствам-членам в разработке новых технологий и программ в области инноваций для расширения возможностей их национальных туристских экосистем.	Индивидуальные программы для решения конкретных проблем	IEI	ЦУР 9 / 17 Задачи 9.b, 17.6, 17.7

Приоритет 2: «Зеленые» инвестиции и предпринимательство

Направления деятельности	Промежуточные/окончательные результаты	Ответственные департаменты	
Осуществление инициатив по наращиванию потенциала для привлечения, продвижения и мобилизации инвестиций, создания благоприятных условий и формулирования руководящих принципов в целях стимулирования традиционных и нетрадиционных инвесторов к уделению приоритетного внимания инвестициям в туризм (ПИИ, «зеленые» модели предпринимательской деятельности в индустрии размещения, возобновляемые источники энергии, ответственные туроператоры), что будет способствовать возникновению в цепочке создания добавленной стоимости в секторе компаний, нацеленных на результаты в туризме.	- Содействие программе по привлечению и продвижению инвестиций в туризм (TIAPP) в целях адаптации стратегических планов в области инвестиций и руководящих принципов для государств-членов - Подготовка руководящих принципов в отношении инвестиций в туризм и докладов для наращивания зданий и сбора данных о движении капитала в туристском секторе, а также руководств и рекомендаций по созданию успешных механизмов для инвестиций в туризм» - Сотрудничество с аналитическим отделом по прямым иностранным инвестициям газеты Financial Times в целях предоставления цифровых инструментов для доступа к достоверным данным об инвестициях в туризм	IEI	ЦУР 7 / 8/ 9 / 17 Задачи: 8.2, 9.b, 17.5
Сотрудничество с многосторонними партнерствами, частным и государственным сектором в целях создания новых рынков для «зеленого» финансирования и модернизации путем предоставления комплексных сетей, консультаций и технической помощи для облегчения доступа к капиталу и механизмам финансирования на формирующихся рынках	- Оказание поддержки МФК в области создания «зеленого» портфолио и отелям в экологической модернизации с использованием специально адаптированных инструментов финансирования, таких как механизм распределения рисков, прямое кредитование для финансирования «зеленой» трансформации отелей, приобретающих недвижимость, ликвидные фонды для «зеленых» программ лизинга - Пилотный проект Программы по «зеленому» обновлению отелей, сосредоточенный на Юго-Восточной Азии - Конкурс «Решения для охлаждения» в партнерстве с МФК, направленный на распространение и адаптацию новых технологий для сокращения потребления энергии в секторе гостеприимства.	IEI	ЦУР 7 / 8/ 9 / 17 Задачи: 8.2, 9.b, 17.5

Подготовка второго этапа программы «Инвестиционная готовность по отношению к «зеленым» механизмам финансирования», осуществляемой ЮНВТО совместно с Международной финансовой корпорацией (МФК), для подготовки компаний, позволяющей им получить доступ к привлекательным возможностям «зеленого» финансирования, с тем чтобы расширить их портфолио за счет включения «зеленого» финансирования.	- Создание потенциала для отелей и финансовых учреждений в области «зеленой» трансформации отелей путем их модернизации с использованием инструмента EDGE для оценки экономического обоснования и сертификации модернизированных старых активов - Создание потенциала местных финансовых учреждений для осуществления программ «зеленого» финансирования и расширения портфолио в области «зеленого» финансирования - Инициатива «Зеленая этикетка» для выявления и популяризации отелей, прошедших сертификацию на основе международных или местных стандартов и имеющих подтверждение соответствия критериям экологичности, в сотрудничестве с Booking, Travalyst, Amadeus, TripAdvisor, Американской ассоциацией отелей и гостиниц, Сингапурской ассоциацией отелей	IEI	ЦУР 7 / 8/ 9 / 17 Задачи: 8.2, 9.b, 17.5
Укрепление инвестиционных сетей ЮНВТО путем организации форумов по инвестициям в целях налаживания связей между инвесторами из частного сектора (частными компаниями, занимающимися инвестированием в основной капитал, девелоперами, компаниями по доверительному управлению семейным капиталом и др.) и министерствами туризма, с тем чтобы создать возможности для разработки высокоэффективных инвестиционных проектов.	Инвестиционные форумы ЮНВТО: - Руководство по инвестициям в туризм, глобальные тенденции в области инвестиций в новые проекты, в сотрудничестве с аналитическим отделом по прямым иностранным инвестициям газеты Financial times - Механизмы «зеленых» инвестиций в устойчивое восстановление туризма в период после пандемии Covid-19 - Тенденции и проблемы в области инвестиций в туризм во время пандемии COVID-19 - Благоприятные условия для инвестиций в туризм - Всемирная конференция по инвестициям (WAIPA)	IEI, TMIC	ЦУР 7 / 8/ 9 / 17 Задачи: 8.2, 9.b, 17.5

	- 3-й Глобальный форум ЮНВТО по инвестициям в туризм в Африке (будет подтверждено позднее) - Программа инвестиционной готовности для стартапов в области путешествий и мобильности - Создание потенциала в области привлечения и продвижения инвестиций в рамках программы по привлечению и продвижению инвестиций в туризм (TIAPP)		
Сотрудничество с частным сектором, государственным сектором и международными партнерствами в целях продвижения и повышения ценности и значимости «зеленых» облигаций и «зеленых» инструментов финансирования туристского сектора	Сотрудничество во введении в действие первой «зеленой» облигации для отелей в Юго-Восточной Азии в партнерстве с Destination Capital	IEI, TMIC	
Содействие программе «Цифровое будущее» в целях ускорения экономического восстановления туристского сектора путем оказания поддержки малым и средним предприятиям (МСП), а также стартапам, специализирующимся на технологиях и мобильности в области путешествий, с тем чтобы расширить использование цифровых технологий для создания рабочих мест и повышения жизнестойкости связей в цепочке создания стоимости в туризме в ситуации после пандемии COVID-19 в будущем.	Цифровая платформа с высококачественным контентом, посвященная пяти цифровым путям, которая должна на первом этапе получить распространение среди не менее чем 20 000 МСП из 22 стран, в сотрудничестве с такими технологическими корпорациями, как: Amadeus, Airbnb, Mastercard, Facebook, CISCO, Telefónica, Amazon Web Services		
Создание первой программы инвестиций в сельский туризм, направленной на содействие государственно-частным инвестициям высокого уровня.		IEI, TMIC	ЦУР 4 / 8 / 9 / 17 Задачи: 4.4, 8.2, 9.с, 17.5

Приоритет 3: Создавать большее количество более качественных рабочих мест: образование и трудоустройство

Направления деятельности	Промежуточные/окончательные результаты	Ответственные департаменты	ЦУР
Приоритетным проектом является Онлайн-академия туризма ЮНВТО, которая должна привлечь как можно большее число курсов на	Новые массовые открытые онлайн-курсы (МООС), посвященные развитию управленческих и профессионально-технических навыков:	IEI, Академия, TMIC	ЦУР 4 Задачи 4.3 и 4.4

Направления деятельности	Промежуточные/окончательные результаты	Ответственные департаменты	ЦУР
всех 6 официальных языках ЮНВТО для обучения 500 000 человек в течение ближайших 4 лет.	- Маркетинг турнаправлений - Опыт клиентов и высокое качество услуг - Новые технологии для туризма - Законы в области международного туризма - Основы финансов для туристского сектора - Стратегическая коммуникация в туризме - Основы управления в туризме - Управление доходами - Устойчивое управление турцентрами - Сельский туризм, разработка продуктов, винный туризм, горный туризм и анализ рынка для туризма Перевод онлайн-курсов на все официальные языки ЮНВТО (английский, арабский, испанский, китайский, французский и русский)		
Создание инновационной программы «Преподавательский состав в области туризма» ЮНВТО, направленной на подготовку новых преподавателей и инструкторов в области туризма применительно к наиболее значимым аспектам туризма, с тем чтобы вызвать «каскадный эффект» в обучении на местах в государствах-членах.	Международные центры	IEI, Академия, рег. департаменты	ЦУР 4 Задачи 4.3, 4.4, 4.7, 4.c
Создание новой Программы обеспечения качества образования в области туризма, направленной на укрепление образования в турцентрах на основе инноваций и устойчивости.	TedQual	IEI, Академия	ЦУР 4 Задачи 4.3, 4.4, 4.7, 4.c
Создание Глобальной сети университетов и школ туризма ЮНВТО с едиными стандартами высокого качества в том, что касается структуры учебных планов, включая наиболее значимые навыки для внедрения инноваций и развития сектора.		IEI	ЦУР 4 Задачи 4.3, 4.4, 4.7, 4.c
Предоставление полномочий Комитету ЮНВТО по вопросам образования, с тем чтобы государства-члены и ведущие университеты		IEI	ЦУР 4 Задачи 4.3, 4.4, 4.7, 4.c

Направления деятельности	Промежуточные/окончательные результаты	Ответственные департаменты	ЦУР
мирового уровня могли делиться своим лидерским стратегическим опытом, давая консультации по стратегии в области образования, направленной на расширение масштабов обучения, способствующего приобретению учащимися ценных навыков в туризме.			
Создание «Фабрики трудоустройства» ЮНВТО как глобального рынка трудоустройства в туризме, управляемого искусственным интеллектом, цель которого заключается в подборе талантливых кадров в соответствии с предложениями о трудоустройстве и преодолении расстояния между специалистами по подбору кадров и соискателями.	Платформа «Фабрика трудоустройства» ЮНВТО при поддержке Hosco	IEI, TMIC	ЦУР 8 Задачи 8.6, 8.9
Налаживание контактов между «Фабрикой трудоустройства» ЮНВТО и Онлайновой академией туризма ЮНВТО, с тем чтобы лучшие студенты могли подавать заявки на лучшие рабочие места в секторе.		IEI	ЦУР 4 / 8 Задачи 4.3, 4.4, 8.9
Создание Обсерватории рабочих мест будущего ЮНВТО для мониторинга воздействия перехода на цифровые технологии на трудоустройство в туризме и выявления пробелов, которые будут преодолеваются с помощью «Фабрики трудоустройства» ЮНВТО и Онлайновой академии туризма ЮНВТО.		IEI, TMIC	ЦУР 4 / 8 Задачи 4.3, 4.4, 8.9
Укрепление позитивного восприятия рабочих мест в туризме с более раннего возраста и оказание поддержки молодежи с помощью инновационных интерактивных инициатив	Создание обучающих материалов для более раннего возраста Национальные и глобальные студенческие лиги ЮНВТО	YTD	ЦУР 4 / 8 Задачи 4.4, 8.9
Выполнение лидерской роли в наращивании потенциала в области статистики туризма	Разработка и укрепление национальных систем статистики в области туризма, охватывающих следующие темы: i) базовый набор статистических данных по туризму для понимания туристских потоков, особенностей посетителей и их расходов (спрос в туризме) и отраслей, обслуживающих этот спрос, ii) экономический вклад туризма, на основе	STTC	ЦУР 4 Задачи: 4.3, 17.9, 17.18, 17.19

Направления деятельности	Промежуточные/окончательные результаты	Ответственные департаменты	ЦУР
	стандарта вспомогательного счета туризма (TSA) и iii измерение устойчивости в туризме (MST). Такие статистические основы, как TSA и MST, служат ориентиром для стран в организации сбора международно сопоставимых данных, которые служат более надежной основой для разработки более эффективных мер политики и более адекватного позиционирования туризма, в том числе его роли в достижении ЦУР. Поддержка ЮНВТО странам будет сосредоточена на следующих механизмах предоставления результатов • Справочные материалы по осуществлению • Техническая помощь • Специально адаптированные региональные учебные семинары • Программы по созданию потенциала • Пилотные проекты (в случае MST) • Подготовка массового открытого онлайн-курса (МООС) по статистике туризма		
Разработка обучающих программ для женщин в туризме, включая развитие социальных навыков, налаживание контактов и подготовку для карьерного роста ((План действий ЮНВТО для женщин в туризме)	Четыре технических семинара для женщин в четырех странах, выбранных для пилотного проекта «Центральный этап: расширение прав и возможностей женщин во время восстановления после пандемии COVID-19», который осуществляется с участием Германского агентства по международному сотрудничеству (ГАМС), действующего от имени Федерального министерства экономического сотрудничества и развития Германии, и структуры «ООН-женщины». Проведение технических семинаров запланировано в следующих странах: Иордания – апрель 2022 года, Доминиканская Республика – июнь 2022 года, Коста-Рика – сентябрь 2022 года и Мексика – октябрь 2022 года	ECSR, рег. департаменты	ЦУР 4 / 5 Задачи: 4.3, 4.5, 5.1, 5.5, 5.a, 5.b

Направления деятельности	Промежуточные/окончательные результаты	Ответственные департаменты	ЦУР
Содействие трудовой интеграции людей с ограниченными возможностями в сфере туризма.	Фактологический бюллетень и рекомендации по трудовой интеграции, подготовленный совместно с организациями инвалидов, МОТ и частным сектором. Семинар по повышению информированности с примерами передовой практики.	ECSR	ЦУР 4 / 10 Задачи: 4.5, 10.2

Приоритет 4: Укрепление жизнестойкости, содействие маркетинговому анализу и облегчения путешествий

Направления деятельности	Промежуточные/окончательные результаты	Ответственные департаменты	ЦУР
Облегчение путешествий: Максимальное повышение эффективности пограничных формальностей при одновременном обеспечении и поддержании высоких стандартов безопасности и эффективного правоприменения. Предоставление пассажирам/туристам возможности пересекать международные границы безопасно и эффективно.	Использование информационных и коммуникационных технологий для оптимизации процедур выдачи виз.	SDT	ЦУР 8 / 9/ 10 / 16 Задачи: 8.9, 9.b, 10.3, 16.b
Готовность к катастрофам: укрепление жизнестойкости субъектов деятельности в туризме		SDT	Задачи: 1.5, 2.4, 11.5, 11.b, 13.1
Безопасные турнаправления и эффективные протоколы в области здравоохранения: восстановление доверия среди туристов	- Содействие разработке протоколов на национальном уровне - Содействие согласованию протоколов на региональном уровне - Содействие распространению признанных стандартов, таких как ISO PAS 5643	Все департаменты	ЦУР 3 / 8 Задачи: 3.c, 3.d, 8.8
Содействие маркетинговому анализу и повышению конкурентоспособности:		TMIC	
Системы маркетингового анализа, нацеленные на использование в полном объеме потенциала больших данных и новых технологий для планирования туризма и управления им	- Оказание поддержки государствам-членам в создании систем маркетингового анализа - Создание потенциала в области маркетингового анализа и туризма для турнаправлений	TMIC, IEI, STTC	ЦУР 8 / 17 Задачи: 8.9 Задачи: 17.6, 17.18, 17.19

Направления деятельности	Промежуточные/окончательные результаты	Ответственные департаменты	
	- ЮНВТО / Лаборатория данных Европейской комиссии по туризму - Массовые открытые онлайн-курсы по маркетинговому анализу для туризма,		
Маркетинг и брендинг для более эффективной коммуникации и выхода на новые рынки и сегменты	- Создание потенциала в области социальных СМИ и данных - Оказание поддержки государствам-членам в разработке маркетинговых планов и стратегий	TMIC, TCSR, COMM	ЦУР 8 Задачи: 8.3, 8.8, 8.9
Разработка и диверсификация продуктов в целях создания добавленной стоимости, преодоления сезонности, диверсификации турнаправлений и продуктов и адаптации туризма к новым тенденциям	- Создание потенциала в области разработки продуктов и дизайнерского мышления - Оказание поддержки государствам-членам в разработке конкретных стратегий для сельского туризма, гастрономического, винного и горного туризма	TMIC, TCSR	ЦУР 8 Задачи: 8.2, 8.3, 8.8, 8.9
Более четкое понимание и стимулирование внутреннего туризма	- Информирование о передовой практике применительно к мерам политики в области внутреннего туризма - Исследования, посвященные измерениям и тенденциям внутреннего туризма	TMIC	ЦУР 8 / 11 Задачи: 8.2, 8.3, 8.8, 8.9, 11.a
Повышение конкурентоспособности национального туризма и обновление стратегий восстановления		TMIC, TCSR	ЦУР 8 Задачи: 8.3, 8.9
Поощрение новых моделей управления, основанных на государственно-частных партнерствах, расширении прав и возможностей общин и предпринимательской деятельности и направленных на создание благоприятных условий для туристских предприятий и содействие положительному воздействию на общины	Пересмотр и обновление Программы Quest ЮНВТО (управление турцентрами).	TMIC	ЦУР 8, 9, 17 Задачи: 8.3, 9.3, 17.17
Поощрение туризма как эффективного инструмента для сельского развития и интеграции	- Инициатива ЮНВТО «Лучшие туристские деревни» - o Популяризация Лучших туристских деревень - o Программа повышения уровня	TMIC	ЦУР 1 / 4 / 8 / 11 Задачи: 1.4, 4.4, 8.2, 8.3, 8.9, 11.a

Направления деятельности	Промежуточные/окончательные результаты	Ответственные департаменты	
	о Сеть сельского туризма - Создание потенциала в области сельского туризма - Онлайн-платформа и информирование о передовом опыте в области сельского туризма - Набор инструментов для разработки сельских продуктов Набор инструментов по сельскому развитию для местных органов власти		
Сбор и обработка статистических данных, поддержание статистической базы данных ЮНВТО, содержащей наиболее всеобъемлющие данные по туристскому сектору в мире	Цикл представления отчетности по статистическим данным для сбора данных из всех стран мира по въездному, внутреннему и выездному туризму, туристским индустриям и соответствующему трудоустройству, а также макроэкономических показателей в области туризма, имеющих отношение к торговле. Распространение статистических данных с помощью веб-сайта ЮНВТО по статистике, баз данных ООН, информационной панели ЮНВТО, электронной библиотеки ЮНВТО, специализированных докладов и др. -	STTC, SDT	ЦУР 8 / 12/ 17 Задачи: 8.9, 12.b, 17.18, 17.19
Мониторинг роли туризма в ЦУР	Цикл представления отчетности по статистическим данным для сбора данных по всем странам мира для расчета показателей в области туризма, включенных в Глобальные рамки мониторинга и оценки ЦУР ООН. Мониторинг формирования глобальных и региональных оценочных показателей по прямому ВВП туризма; распространение результатов	STTC, SDT STTC, TMIC	ЦУР 8, 12, 17 Задачи: 8.9, 12.b, 17.18, 17.19

Приоритет 5: Защита нашего наследия: социальная, культурная и экологическая устойчивость

Направления деятельности	Промежуточные/окончательные результаты	Ответственные департаменты	ЦУР
Повышение устойчивости туризма и содействие соблюдению этических норм: Обеспечение экономических и социальных преимуществ для местных общин. Применение моделей управления, основанных на широком участии и охватывающих принимающие общины		SDT, ECSR	ЦУР 5 / 7 / 10 / 12 / 16
Устойчивость и переход к «зеленой» экономике: Защита природы и наследия, а также развитие сельского туризма и туризма, связанного с природой. Повышение информированности и поддержка в области сохранения окружающей среды.	Дальнейшее содействие распространению Рекомендаций по переходу к «зеленой» экономике путешествий и туризма, а также Концепции «Одна планета» в интересах ответственного восстановления после пандемии COVID-19 в качестве руководящих указаний по «зеленому» переходу туристского сектора и содействие осуществлению рекомендуемых мер Совершенствование координации с министерством туризма Греции в целях создания и успешного функционирования Центра исследований и мониторинга туризма в прибрежных и морских районах Восточного Средиземноморья	SDT, RDEU	ЦУР 12, 13, 15 Задачи: 11b, 14a
Содействие применению рациональных моделей потребления и производства в туристском секторе, в частности с помощью Программы устойчивого туризма «Одна планета»	Дальнейшее осуществление Программы устойчивого туризма «Одна планета» по следующим приоритетным направлениям работы: борьба с изменением климата, пластиковое загрязнение, пищевые отходы, цикличность	SDT	ЦУР 12
Преодоление зависимости между ростом туризма и ухудшением состояния окружающей среды	Дальнейшее осуществление Глобальной туристской инициативы по пластмассам в сотрудничестве с ЮНЕП и фондом Эллен МакАртур	SDT	ЦУР 6 / 11 / 12 / 13 / 14 / 15
Оказание поддержки действиям по борьбе с изменением климата для обеспечения жизнестойкости	Глобальное картирование действий по борьбе с изменением климата в туризме Реализация Декларации Глазго «За десятилетие борьбы с изменением климата в туризме» с помощью Программы устойчивого туризма «Одна планета».	SDT	ЦУР 13

Направления деятельности	Промежуточные/окончательные результаты	Ответственные департаменты	ЦУР
Содействие прогрессу в области измерения экономического, социального и экологического воздействия туризма с помощью Международной сети обсерваторий устойчивого туризма (INSTO)	- Дальнейшее расширение Сети обсерваторий устойчивого туризма (INSTO) - Организация ежегодных совещаний INSTO - Организация серии технических вебинаров INSTO	SDT	ЦУР 6/ 7/ 8 / 11 / 12 / 13 /14 / 15
Измерение воздействия пандемии COVID-19 и мер по восстановлению	Проведение последующего второго опроса в четырех государствах-членах о последствиях пандемии COVID-19 для трудоустройства и предпринимательской деятельности женщин в туризме. Результаты опроса будут опубликованы в середине 2022 года наряду с их сравнительным анализом в сопоставлении с результатами первого опроса, проведенного в 2021 году. Проведение второго опроса для изучения текущей ситуации и проблем, с которыми сталкиваются стороны, принявшие на себя Обязательство частного сектора соблюдать принципы Глобального этического кодекса туризма, а также принимаемых ими обновленных мер по смягчению последствий пандемии COVID-19 в 2021 году.	ECSR, STTC	ЦУР 5 / 8 Задачи: 5.5, 5.a, 5.b, 8.9
Доступность Признание усилий турнаправлений и компаний по обеспечению большей доступности их инфраструктур, услуг и продуктов для пользователей с ограниченными возможностями и особыми потребностями к доступу.	Брошюра, посвященная применению стандартов ИСО в отношении доступного туризма. Семинары по повышению информированности о применении стандартов ИСО. Доступное турнаправление 2022/2023. Сбор примеров передовой практики наиболее успешных кандидатов на звание Доступного турнаправления, которые были оценены как «примеры передовой практики» Комитетом по рассмотрению запросов на присвоение звания Доступного турнаправления	ECSR, рег. департаменты	ЦУР 8 / 11 Задачи: 8.9, 11.2, 11.7
Принятие и распространение методики развития туризма среди коренных народов, включая учебный набор инструментов.	Пересмотр методики и набора инструментов проекта «Ткачество во имя восстановления» по итогам осуществления пилотного проекта в Мексике и их применение в Латинской Америке и за ее пределами.	ECSR, RDAM	ЦУР 2 / 4 / 8 Задачи: 2.3, 4.5, 8.9

Направления деятельности	Промежуточные/окончательные результаты	Ответственные департаменты	ЦУР
Распространение информации о креативных решениях в области управления культурным туризмом во время пандемии.	Обобщение тематических исследований, проведенных в сотрудничестве с ЮНЕСКО и ИКОМОС.	ECSR	ЦУР 8, 11, 12 Задачи: 8.9, 11.4, 12b
Содействие туризму среди коренных народов	Компиляция тематических исследований по ответственному и устойчивому развитию туризма среди коренных народов (том II). Совместно с Всемирным альянсом по туризму среди коренных народов	ECSR	ЦУР 1, 8 Задачи: 1.4, 8.9
Привлечение внимания к Рамочной конвенции ЮНВТО по этике туризма и содействие присоединению к ней	Координация онлайн-кампании (будет подтверждено позднее) Написание членами Всемирного комитета по этике туризма статьи о Конвенции	ECSR, COMM, LGCO	Все ЦУР
Содействие реализации Глобального кодекса этики с уделением особого внимание социальным аспектам туризма: доступности, инклюзивному туризму, гендерному равенству и защите детей	Инициатива «Обязательство частного сектора соблюдать принципы Глобального этического кодекса туризма» Доклады Генеральной ассамблеи ЮНВТО и Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций Распространение информации о наиболее передовых практиках в области осуществления Этического кодекса в контексте ЦУР Организация двух совещаний ВКЭТ в год и распространение рекомендаций и руководящих указаний Комитета	ECSR	Все ЦУР
Содействие сбору и обработке международно сопоставимых данных посредством популяризации и внедрения в странах Статистической основы для измерения устойчивости (MST)	Дальнейшее партнерское взаимодействие со странами и международными/региональными организациями Обеспечение сопровождения странам, выразившим заинтересованность в реализации пилотных проектов в области MST, путем разработки справочных материалов и оказания технической помощи.	STTC	ЦУР 17 Задачи 17.16, 17.17, 17.18, 17.19

V. Структура Секретариата

177. Описание различных департаментов приводится в таблице ниже:

Аббревиатура названия департамента	Описание
Руководство	Руководство включает в себя Офис Генерального секретаря, Офис заместителя Генерального секретаря и двух исполнительных директоров
СОММ Коммуникации	Департамент ЮНВТО по коммуникации вносит вклад в позиционирование туризма в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, увеличивая цифровой след Организации, а также налаживает стратегические отношения ЮНВТО со СМИ. Стабильная и возрастающая общественная роль ЮНВТО должна опираться на соответствующую информацию. Ведя последовательную и стратегически продуманную работу с общественностью, Департамент ЮНВТО по коммуникации способствует повышению репутации Организации и ее идейному лидерству. Это, в свою очередь, играет ключевую роль в повышении ценности членства в Организации и расширении сферы влияния ЮНВТО.
LGCO Советник по правовым вопросам	Советник по правовым вопросам а) консультирует по вопросам, связанным с нормативно-правовой базой, во избежание правового риска на этапе, когда его можно предупредить, и в целях защиты Организации от любой потенциальной ответственности, б) проводит проверку соглашений, договоров и других юридических документов, с) выносит правовую оценку/рекомендации для руководства и руководящих органов и d) обеспечивает правовую безопасность и ясность нормативно-правовой базы и документов ЮНВТО.
SECU Безопасность	Департамент безопасности, работающий под надзором Офиса Генерального секретаря, отвечает за следующие направления работы: Отношения с Департаментом по вопросам охраны и безопасности Организации Объединенных Наций (ДОБ) и внедрение правил, определяющих работу системы обеспечения безопасности Организации Объединенных Наций, в структуру ЮНВТО и ее процедуры. Проверка соблюдения требований в области безопасности при проведении международных мероприятий и соответствующее взаимодействие с принимающей стороной и ее службами безопасности. Координация с органами власти Испании (министерство иностранных дел, министерство внутренних дел, полиция) Обеспечение безопасности здания ЮНВТО (охрана и безопасность).
COSE Конференционное обслуживание	Отдел конференционного обслуживания отвечает за следующие сферы: обеспечение письменного и устного перевода, терминологическую работу, руководящие указания по подготовке проектов документов и оказание других видов лингвистической поддержки Секретариату, организация сессий Генеральной ассамблеи, Исполнительного совета и связанных с ними мероприятий и видов деятельности, управление документацией Генеральной ассамблеи и Исполнительного совета и обеспечение конференционного обслуживания других программ Секретариата.
RDAF, RDAM, RDAP, RDEU, RDME	Региональные департаменты (для Африки, стран Америки, Азии и Тихоокеанского региона, Европы и Ближнего Востока)

Региональные департаменты (для Африки, стран Америки, Азии и Тихоокеанского региона, Европы и Ближнего Востока)	отвечают за координацию, последующую деятельность и представление докладов о мероприятиях, проведенных в каждом из регионов ЮНВТО, а также за активизацию участия и предоставление максимальных преимуществ всем членам ЮНВТО. Путем непрерывного взаимодействия со всеми и каждым членом, а также с соответствующими региональными организациями эти департаменты обеспечивают справедливое, но при этом стратегическое, географически сбалансированное распределение мероприятий ЮНВТО. Кроме того, эти департаменты разрабатывают стратегию и последующую программу работы с учетом положения дел в политике и управлении в области туризма. Помимо этого, они налаживают и поддерживают отношения с государствами, не являющимися членами ЮНВТО, с тем чтобы интегрировать их в Организацию. Направления деятельности: создание в координации с другими департаментами системы представления отчетности по всем проводимым мероприятиям и контактам, установленным в каждом регионе, информирование руководства по всем значимым региональным вопросам (приоритеты, запросы от членов и т. п.) и других программ о мероприятиях, входящих в сферу их компетенции, активный вклад в распространение и популяризацию результатов деятельности рабочих департаментов сбор любой полезной информации, касающейся государств-членов, в частности по запросу рабочих департаментов, но не ограничиваясь ими
IEI Инновации, образование и инвестиции	Накануне четвертой индустриальной революции стратегия в области инноваций, образования и инвестиций сосредоточена на укреплении глобальной экосистемы инноваций и предпринимательской деятельности в туризме; расширении образования в целях содействия созданию качественных рабочих мест во всем мире; а также на содействии восстановлению экономики туризма посредством устойчивых инвестиций.
Академия	Рабочий департамент, который стремится объединить всех субъектов деятельности (государственных и частных, включая академические круги), с тем чтобы способствовать расширению возможностей трудоустройства, повышению устойчивости и конкурентоспособности наших государств-членов Для преодоления трудностей, с которыми сталкивается сектор, эта программа осуществляет проактивные инициативы в области образования и подготовки, стимулирующие накопление знаний для членов Организации, развитие талантов и возможностей трудоустройства, а также способствуют укреплению позиционирования членов ЮНВТО, являющихся академическими учреждениями, и активизации информационно-просветительской работы ЮНВТО в отношении мер политики и рекомендаций по образованию и подготовке в области туризма.
	Инициативы по развитию молодежи и талантов, способствующие расширению прав и возможностей молодежи за счет повышения ее информированности о туристском секторе и рабочих местах в нем, а также предоставляющие молодым людям возможность выйти на рынок труда в качестве компетентных и квалифицированных специалистов, способных адаптироваться к любой ситуации, какая только может сложиться.

TECO & SR Техническое сотрудничество и Шелковый путь	Департамент, занятый предоставлением прямой технической помощи государствам-членам в развитии их туристского сектора, с тем чтобы он стал более конкурентоспособным, при одновременной популяризации туризма как инструмента социального, экономического и экологического развития. Инициатива ЮНВТО «Шелковый путь» функционирует как платформа для сотрудничества, которая призвана содействовать развитию устойчивого туризма на исторических маршрутах Шелкового пути. В инициативе участвуют 34 государства-члена из Европы, Ближнего Востока, Азии и Тихоокеанского региона, а также целый ряд Присоединившихся членов ЮНВТО. Цель инициативы по Шелковому пути заключается в том, чтобы максимально увеличить пользу, которую развитие туризма приносит местным общинам, стимулировать инвестиции и поощрять сохранение природного и культурного наследия на этом маршруте. Ее деятельность сосредоточена на 4 приоритетных направлениях: маркетинг и продвижение; создание потенциала и управление турцентрами; облегчение путешествий и исследования в области туризма на Шелковом пути.
SDT Устойчивое развитие туризма	Департамент устойчивого развития туризма (SDT) занимается вопросами предоставления принимающим общинам социальных, экономических и культурных преимуществ, возникающих в ходе устойчивого развития туризма, при одновременном сведении к минимуму негативного воздействия на природную или социально-культурную среду. Он работает с мерами политики и инструментами для устойчивого развития туризма и их применением к различным типам турнаправлений в целях повышения устойчивости и жизнестойкости отрасли.
ECSR Этика, культура и социальная ответственность	Департамент по вопросам этики, культуры и социальной ответственности выполняет задачи, связанные с продвижением ответственного, инклюзивного и общедоступного туризма. Опираясь в своей деятельности на положения Глобального этического кодекса туризма, департамент сосредоточивает свои усилия на содействии 1) подотчетности основных участников туристского сектора и обеспечению социально-культурной устойчивости, 2) доступному туризму для всех, 3) корпоративной социальной ответственности и этичным практикам в области предпринимательства, 4) гендерному равенству и расширению прав и возможностей женщин, 5) межкультурному диалогу и уважению к культурному наследию и традиционным культурным практикам, в особенности принадлежащим коренным народам, в ходе развития туризма; и 6) правам человека в туризме. Кроме того, департамент координирует деятельность Всемирного комитета по этике туризма и осуществление Рамочной конвенции ЮНВТО по этике туризма.
TMIS Маркетинговый анализ и конкурентоспособность в туризме	Миссия Департамента по вопросам маркетингового анализа и конкурентоспособности в туризме заключается в повышении конкурентоспособности турнаправлений с помощью следующих видов деятельности: Создание единого центра по анализу основных тенденций в туризме и прогнозированию (на основе обновленных и значимых данных), с тем чтобы использовать имеющиеся в настоящее время возможности, предоставляемые большими данными, технологией и партнерствами, для повышения качества маркетингового анализа. Формулирование рекомендаций и руководящих указаний по основным вопросам, определяющим

	конкурентоспособность туризма, в таких областях как управление турцентрами, разработка продуктов и маркетинг. Создание платформ для обмена передовым опытом в области планирования, развития туризма и управления им.
STTC Статистика	Статистический департамент стремится повышать качество измерений в целях оптимизации управления. Уникальный мандат ООН по «сбору, анализу, изданию, стандартизации и улучшению статистических данных по туризму, а также по содействию применению таких статистических данных в рамках системы Организации Объединенных Наций» определяет работу Статистического департамента по четырем основным направлениям: 1. <u>Данные</u>: сбор, обработка и распространение статистических данных по туризму 2. <u>Методика</u>: содействие установлению международных стандартов, касающихся статистических методов, классификаций и определений для измерения туризма 3. <u>Развитие потенциала</u>: оказание поддержки странам в повышении качества их систем статистики в области туризма 4. <u>Координация</u> международных статистических программ и мероприятий в рамках системы Организации Объединенных Наций и глобальной статистической системы
AMD Присоединившиеся члены	Департамент Присоединившихся членов ЮНВТО является рабочим подразделением Организации, отвечающим за содействие государственно-частному сотрудничеству в туризме и активизацию синергетического взаимодействия между государствами-членами и Присоединившимися членами. Объединяющая более 500 компаний, ассоциаций, образовательных учреждений и турнаправлений структура Присоединившихся членов ЮНВТО обеспечивает пространство для установления диалога между членами, обмена мнениями и дальнейших действий в интересах повышения качества туризма.
IRP Институциональные отношения и партнерства	Департамент институциональных отношений и партнерств предоставляет Секретариату рекомендации по политике в области внешних сношений и финансирования в целях развития, с тем чтобы ЮНВТО могла успешнее выполнять свой мандат в рамках Повестки дня на период до 2030 года. Поскольку Организация является частью системы ООН, работа Департамента сосредоточена на следующих вопросах: а) налаживание стратегических партнерских отношений с ООН и другими учреждениями (международными организациями), включая международные финансовые учреждения и других субъектов деятельности; б) отстаивание важной роли туризма в глобальной повестке дня в области торговли и развития; и с) наращивание потенциала и мобилизация ресурсов. Сотрудники Департамента институциональных отношений и партнерств работают как в Мадриде, так и при отделении ООН в Женеве, где у ЮНВТО имеется Отделение связи.
BDFN Бюджет и финансы	В соответствии с Финансовыми правилами и Финансовым регламентом Департамент бюджета и финансов отвечает за подготовку и мониторинг бюджета ЮНВТО; составление финансовых отчетов Организации в соответствии с МСУГС; разработку финансовых правил, регламента, политики, а также составление бюджетных и финансовых докладов для

	руководящих органов ЮНВТО и других субъектов деятельности; бухгалтерский учет; кассовые операции и инвестиции; мониторинг дебиторской и кредиторской задолженности; выплату заработной платы и координацию с внешними ревизорами и другими субъектами деятельности, такими как финансовые учреждения. Кроме того, департамент предоставляет рекомендации по финансовым аспектам соглашений и других правовых обязательств, а также формулирует функциональные требования для модели данных и эталонных данных информационной системы финансового управления Организации.
GESE Общее обслуживание	Департамент общего обслуживания отвечает за предоставление услуг по организации поездок для сотрудников, участвующих в миссиях, обеспечение и обслуживание надлежащей инфраструктуры в здании штаб-квартиры, договоры на оказание коммунальных услуг, предоставление охранных услуг, организацию копирования и печати документов, распределение почты и внутренних документов, а также за обеспечение внутренней транспортировки.
HR Кадровые ресурсы	Департамент кадровых ресурсов отвечает за наем, управление персоналом и подготовку всех сотрудников ЮНВТО. Кроме того, он отвечает за выполнение различных административных функций, связанных с наймом по договорам об оказании услуг, привлечением экспертов, стажеров и другого персонала.
ICT Информационно-коммуникационные технологии	Департамент информационно-коммуникационных технологий отвечает за предоставление технических услуг и технической поддержки Организации в области информационных технологий и коммуникации (электронная почта, интранет, обеспечение работы микрокомпьютеров, приложения, сеть и т. п.).

178. Предлагаемый бюджет на осуществление программы работы на 2022-2023 годы представлен в документе **A/24/5(b)/Part IV**.

Приложение I: Список мероприятий ЮНВТО

2020

January			
16-17	UNWTO Acceleration Programme	Madrid, Spain	
20-25	UNWTO-Anáhuac Doctorado Internacional en Turismo sobre "Comunidad y Cultura en el Turismo"	Mexico	
21	Final of the Second Global Startup Competition	FITUR, Madrid, Spain	
22	Launch of the UNWTO Global Tourism Dashboard	FITUR, Madrid, Spain	
22	Launch of the Global Tourism Plastics Initiative	FITUR, Madrid, Spain	
22	UNWTO: In Conversation "The future of sustainable tourism in the framework of the EU Green Deal"	FITUR, Madrid, Spain	
23	Expert meeting on Tourism and SDGs: Case studies by the UNWTO Affiliate members	FITUR, Madrid, Spain	
23	Affiliate Members Corner: Unleashing the power of the private sector	FITUR, Madrid, Spain	
23	One Planet Sustainable Tourism Programme Experts Meeting	FITUR, Madrid, Spain	
23	UNWTO Session at FITUR Talent	FITUR, Madrid, Spain	
24	Committee on Tourism and Competitiveness (9th meeting)	FITUR, Madrid, Spain	
24	Awards Ceremony: Accessible Tourism Destination (ATD2019)	FITUR, Madrid, Spain	
24	50th Meeting of the Board of the Affiliate Members	FITUR, Madrid, Spain	
February			
20-22	UNWTO Global Tourism Investment Forum in Africa	Abidjan, Côte d'Ivoire	
26	UNWTO Academy - Amadeus Masterclass on Data for Better Tourism Planning and Management	Podgorica, Montenegro	
26	Launch of the 1 st edition of the UNWTO Students' League – Global edition	Virtual	
March			
19	Global Tourism Crisis Committee	1 st Virtual Meeting	
25	Global Tourism Crisis Committee	2 nd Virtual Meeting	
April			
3	Live webinar sobre RUTAS: Metodología para el Fortalecimiento de iniciativas de turismo rural comunitario	Virtual	
15-17	Live webinar sobre "El conocimiento turístico – Base para la eficiencia de empresas y destinos hacia los Destinos Turísticos Inteligentes"	Virtual	
16	Global Tourism Crisis Committee	3 rd Virtual Meeting	
17	UNWTO Europe Quo Vadis Tourism Webinar series: Communicating Crisis: pre, during, post COVID-19	Virtual	
17	The Americas: Online Meeting – UNWTO Initiatives to mitigate COVID-19 impact on tourism (Spanish)	Virtual	
21	Live webinar "Smart and Agile Tourism in real time"	Virtual	

23	Live Webinar Managing Effective Crisis Communication – RDAF	Virtual
24	The Americas: Online Meeting – UNWTO Initiatives to mitigate COVID-19 impact on tourism (English)	Virtual
24	G20 Meeting on COVID-19	Virtual
24	Meeting of the Board of the Affiliate Members from Spain and Latin America	Virtual meeting
27	UNWTO Europe Quo Vadis Tourism Webinar series: The impact of COVID-19 on Tourism	Virtual
28	UNWTO Asia-Pacific Webinar on Communicating Crisis: During and Post COVID-19	Virtual
30	UNWTO Webinar on the impact of COVID-19 on Tourism – Trying to make sense of so much or so little data (African insights)	Virtual
May		
4	UNWTO Middle East Webinar on Communicating Crisis: During, Post COVID-19	Virtual
5	UNWTO Europe Quo Vadis Tourism Webinar series: "Exhibitions and Events: what future after Covid19?"	Virtual
5	El impacto del COVID-19 en el turismo – Tratando de dar sentido a tantos o tan pocos datos – American Insight	Virtual
7	UNWTO Webinar: The impact of COVID-19 on Tourism-Trying to make sense of so much or so little data - Asia and the Pacific Insights	Virtual
8	Seizing the opportunity: Enhancing digital skills for the development of rural tourism in post Covid-19	Virtual
11	UNWTO Webinar on The impact of COVID-19 on Tourism – Trying to make sense of so much or so little data (Middle East insights)	Virtual
12	Webinar: SEO – Cómo conseguir que una organización turística aparezca en las primeras posiciones de Google	Virtual
14	Webinar - "SMART Travel and Education/Business. Beyond COVID-19"	Virtual
14	Réaligner nos priorités en période de COVID-19 : quelles mesures pour une relance du secteur du tourisme en Afrique?	Virtual
15	Webinar Basque Culinary Centre (BBC)-OMT: ¿Cómo afrontar el futuro del turismo gastronómico?	Virtual
19	Expert Live Webinar: La Publicidad en Internet – Cómo crear campañas efectivas en Google y en Facebook/Instagram en organizaciones turísticas	Virtual
20	UNWTO Live Webinar - Wine tourism post Covid 19	Virtual
21	BCC – UNWTO Webinar: How do we face the future of Gastronomy Tourism?	Virtual
25	UNWTO Live Webinar: El Impacto del Covid-19 en el Turismo Internacional	Virtual
26	Live Webinar: Como utilizar Instagram para promocionar el Turismo Cultural – Buenas prácticas	Virtual, in Spanish

27	UNWTO Europe Quo Vadis Tourism Webinar series: Agenda 2030 and SDGs in times of Covid-19: the chance to true recovery	Virtual
28	Global Tourism Crisis Committee	4 th Virtual Meeting
29	UNWTO Students' League Webinar – presenting winning solution for Tourism Recovery Solution Challenge	Virtual
June		
1	Road to Recovery virtual conference	Virtual Meeting
2	Live Webinar: Cómo incrementar la conversión de un sitio web de una organización turística – Experiencia de Usuario y Analítica web	Virtual, in Spanish
4	UNWTO Webinar on Green Investments	Virtual
5	Meeting of the World Committee on Tourism Ethics - special session on the ethical aspects of post-COVID19 tourism	Virtual Meeting
8	63rd meeting of the Regional Commission for Africa	Virtual meeting
9	UNWTO Europe Quo Vadis Tourism Webinar series: The Future of consumer rights protection in tourism post Covid-19	Virtual
11	UNWTO Webinar on Green Investments	Virtual
12	UNWTO Europe Quo Vadis Tourism Webinar series: Tourism sustainability and statistics in the time of COVID-19	Virtual
18	UNWTO Webinar on Green Investments	Virtual
18	65th meeting of the Regional Commission for the Americas	Virtual meeting
22	UNWTO Webinar: Impacto de Covid-19 en los derechos de los Consumidores de servicios turísticos	Virtual
25	UNWTO Webinar on Green Investments	Virtual
25	65th meeting of the Regional Commission for Europe	Virtual meeting
29	Innovative Healing Solutions for the Tourism Private Sector , Middle East	Virtual meeting
30	32nd joint meeting of the UNWTO Commission for East Asia and the Pacific and the UNWTO Commission for South Asia	Virtual meeting
30	UNWTO Webinar para las Américas: Maximizando el big data para generar valor en el mercado doméstico	Virtual meeting
30	Brand Africa and the path towards tourism recovery: positive stories from the African continent	Virtual meeting
July		
2	UNWTO Webinar: Rebuilding confidence among tourism consumers and businesses in Africa: an integrated regional response	Virtual
6	46th meeting of the Regional Commission for the Middle East	Virtual meeting
6	UNWTO/IFC Market Intelligence Masterclass for Africa: Big Data for Planning and Recovery	Virtual meeting
7	UNWTO Webinar: Ready for take-off? What do travellers expect from destinations	Virtual meeting

7	Buenas Prácticas en las Américas en respuesta a la COVID-19	Virtual meeting
14-15	UNWTO Academy online training programme: Facilitating Tourism Recovery in the Aftermath of Covid-19 in Jordan	Virtual
14	Tourism Futures in the 2030 Agenda: Innovation and Sustainability as the New Normal	Virtual meeting
14-15	Meeting of the Board of the Affiliate Members	Virtual meeting
15	UNWTO Webinar: Future of Consumer rights protection in Tourism post Covid-19: the road to International Standards	Virtual
23	Final of the 1 st edition of the UNWTO Students' League	Virtual, English
30	10 th meeting (online) of the Committee on Tourism and Competitiveness (CTC)	Virtual meeting

August

10	UNWTO webinar: Innovative Healing Solutions for the Tourism Private Sector in the Middle East	Virtual Meeting
18	UNWTO Webinar - The future of the hospitality sector post COVID-19: Middle East Insights	Virtual meeting
24	The deep impact of COVID-19 on tourism from a statistical perspective, Middle East	Virtual meeting
27	UNWTO Webinar: Inversión en Turismo: clave para la reactivación de las Américas	Virtual

September

1	Presentation of the RDEU workplan 2020-21 – part I	Virtual meeting
2	Webinar: Israeli Solutions for Tourism in COVID-19 Times	Virtual meeting
10	Online event: UNWTO Tourism Tech Adventures on aviation technologies	Virtual meeting
15-17	112 th session of the Executive Council and Investment Forum	Tbilisi, Georgia and virtual
22	UNWTO-OIV webinar: "innovating in wine tourism in the context of covid-19"	Virtual meeting
23	UNWTO & Google Acceleration Programme, travel insights for recovery	Virtual meeting
24	Final of the UNWTO Rural Tourism Startup Competition – Spain	Virtual Meeting
25	UNWTO / IICA Webinar: food supply & tourism in the Caribbean: mitigating the impacts of covid-19 and accelerating recovery	Virtual meeting
27	World Tourism Day 2020: Year of Tourism and Rural Development	Virtual meeting
28	UNWTO-ICCA Webinar on Recommendations on how to position Middle East in the new norm	Virtual meeting
28	Ad Hoc Working Group on "BSEC Coronavirus Protocols" in Tourism	Virtual meeting
30	UNWTO Webinar - Investments and the tourism ecosystem: opportunities, challenges, and the role of Silk Road tourism	Virtual

	30	Presentation of the RDEU workplan 2020-21 – part II	Virtual meeting
October			
	7	G20 Tourism Ministers Meeting	Saudi Arabia
	16	Final of the UNWTO Inspiration Africa Challenge	Virtual
	21	Final of the 2 nd UNWTO Gastronomy Tourism Start-up competition	Virtual
	21	2020 Global INSTO Meeting	Virtual meeting
	22	Webinar: Tourism Investment Guidelines, Global Greenfield Investments Trends in collaboration with the fDi Intelligence from the Financial Times	Virtual
	26-27	Future Hospitality Summit, Saudi Arabia	Riyadh, Saudi Arabia
	21	UNWTO-Casa Árabe webinar on the economic impact of covid-19 on the tourism sector in the Arab World	Virtual meeting
	28	Enabling Frameworks for Tourism Investment, Presentation UNWTO Investment Guidelines	Virtual meeting
November			
	5-6	42nd Affiliate Members Plenary session: Recovering tourism. Rebuilding trust. Reinforcing partnerships, Affiliate Members Corner and UNWTO Affiliate Members Distinction Awards 2020 to outstanding Affiliate Member initiatives	Madrid, Spain and virtual
	11	Final of the Smart Solutions for Smart Destinations: Stadium's Challenge	Virtual
	11	Webinar: Green investment mechanisms for a sustainable tourism recovery post Covid-19	Virtual meeting
	13	Meeting of the Secretary-General with the European ambassadors accredited to Spain	Virtual meeting
	16	Sharjah Hospitality forum 2020- Tourism Industry recovery from COVID-19, Domestic Tourism in light of current challenges, Middle East	Virtual meeting
	19	UNWTO Virtual Training Workshop on the creation of a crisis unit in the tourism sector	Virtual meeting
	23-25	UNWTO Academy workshop: Digital Events, Russian Federation	Virtual
	25-26	UNWTO sessions in collaboration with ISO and UNE on WG18 within ISO TC 228	Virtual meeting
	26	World Committee on Tourism Ethics (WCTE) Meeting	Virtual Meeting
	30-02/12	UNWTO Academy Workshop: Destination Marketing, Russian Federation	Virtual
December			
	1	10th IFTM-UNWTO Training Programme for the Greater Mekong Subregion	Virtual meeting
	2	Extraordinary Meeting of the UNWTO Statistics Committee	Virtual meeting
	2	1 st Meeting of Working Group for the Reform of the UNWTO Affiliate Membership Legal Framework	Virtual meeting
	7-11	UNWTO Academy Online Train-the-trainers, Russian Federation	Virtual
	8	THE 14th UNWTO/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook	Guilin, China and virtual

9	UNWTO Webinar on Digital Transformation for Academia, within the "Upgrade training Programme", Portugal	Online webinar
10	2 ^o UNWTO-Google Tourism Acceleration Programme for the Middle East	Virtual meeting
10	UNWTO-World Bank webinar on domestic tourism	Virtual meeting
14-18	UNWTO Academy Online Train-the-trainers, Russian Federation	Virtual
15-17	14th UNWTO Asia/Pacific Executive Training Programme: Tourism and Rural Development	Virtual meeting
17	2 nd UNWTO-ICCA webinar Let's Stay Connected	Virtual meeting

2021

Date	Name Event	Venue	Comments
January			
12	51 st Meeting of the Board of Affiliate Members	Virtual	AMD
14	2 nd Meeting -Working Group for the Reform of the UNWTO Affiliate Membership Legal Framework (WG-AMLR)	Virtual	AMD
18-19	Executive Council – 113th session	Madrid, Spain	COSE
21	Third meeting (second part) of the ICPT Committee	Virtual	LGCO
February			
4	Fourth meeting of the ICPT Committee	Virtual	LGCO
10	Webinar on the impact of COVID-19 on tourism: what was and what will be?	Virtual	TMIC
16-17	UNWTO/CTO Workshop on Tourism Statistics	Virtual	STTC, RDAM
18	52 nd Meeting of the Board of Affiliate Members	Virtual	AMD
21/02-09/03	Webinars as part of the UNWTO EBRD Project: Facilitating Tourism Recovery in the Aftermath of COVID-19 for Egypt	Virtual, Egypt	TCSR, UNWTO Academy
March			
3-12	UNWTO activities at ITB "Rethink, Regenerate, Restart - Tourism for a Better Normal"	Virtual, ITB Berlin	COMM, SDT
4-11	Refresher and Awareness Raising Training on COVID Safety Protocols	Virtual, Jordan	TCSR
9	Panel discussion on "Eliminate.Innovate.Circulate. Strategies from the Global Tourism Plastics Initiative"	Virtual, ITB Berlin	SDT
10	UNWTO Changemakers: Female entrepreneurs driving the SDGS	Virtual, ITB Berlin	RDAF, IEI

12	UNWTO-UNSD High Level Discussion on Measuring the Sustainability of Tourism	Virtual	STTC
16	3 rd Meeting -Working Group for the Reform of the UNWTO Affiliate Membership Legal Framework (WG-AMLR)	Virtual	AMD
16	Tourism investments trends and challenges during COVID-19 in the Americas	Virtual	IEI, RDAM
17	Fifth meeting of the ICPT Committee	Virtual	LGCO
24	Tourism investments trends and challenges during COVID-19 in Asia and the Pacific	Virtual	IEI, RDAP
30	UNWTO Insights Series with Expedia. Restarting Tourism? What we need to know...	Virtual	TMIC
31	UNWTO Workshop on Sustainable Tourism Development in the Pacific Islands	Hybrid, Suva, Fiji	RDAP
31	Webinar on Green Investments for Hotel Revitalization	Virtual	IEI, RDAP
April			
04	Social Entrepreneurship and Tourism Investments Trends	Virtual	IEI
14-16	Webinar on the path to recovery: leverage UNWTO insights & Facebook solutions to build your new digital marketing strategy	Virtual	TMIC
20	53 rd Meeting of the Board of Affiliate Members	Virtual	AMD
21-22	UNWTO – GOOGLE: Data and Marketing for Recovery – Google DMO Capacity Building. Africa Launch Event	Virtual	TMIC, RDAF
22	4 th Meeting -Working Group for the Reform of the UNWTO Affiliate Membership Legal Framework (WG-AMLR)	Virtual	AMD
27	National Workshop to present the Pilot TSA at the end of Year II activities of Tourism Statistics and TSA Project	Virtual with Seychelles	TCSR, RDAF and STTC
28	Sixth meeting of the ICPT Committee	Virtual	LGCO
Tbc	Regional Commission meeting for the Middle East	Saudi Arabia	RDME
May			
3	UNWTO Insights with ForwardKeys - Monitoring the recovery of tourism with market intelligence	Virtual	TMIC
6	UNWTO Month of Tourism & African Gastronomy Session 1 - 'Co-creating a vision for the future'	Virtual	TMIC, RDAF

6-9	Meeting of Ministers of Tourism of the Americas	Punta Cana, Dominican Republic	RDAM
7	World Committee on Tourism Ethics Virtual Meeting	Virtual	ECSR
10	Project Inception Meeting: Zimbabwe National Tourism Satellite Account (ZIMTSA) Implementation	Virtual	TCSR RDAF STTC
11	UNWTO Month of Tourism & African Gastronomy Session 2 - 'From farm to table: building ties in the value chain'	Virtual	TMIC, RDAF
17	Masterclass – UNWTO SDGs Global Startup Competition	Madrid, Spain and Virtual	IEI
17	Event on enabling frameworks for tourism investments during COVID-19	Madrid, Spain and Virtual	IEI
17	UNWTO Month of Tourism & African Gastronomy Session 3 - 'Talent and education as boosters of Gastronomy Tourism in Africa'	Virtual	TMIC, RDAF
18	Final of the UNWTO SDGs Global Startup Competition	Madrid, Spain and Virtual	IEI
19	Google Acceleration Programme for Europe	Virtual	RDEU
19-23	UNWTO at FITUR - Madrid International Tourism Fair	Madrid, Spain	Coordination: COMM
20	INVESTOUR	Madrid, Spain and Online	RDAF
21	54 th Meeting of the Board of Affiliate Members	Virtual	AMD
25 (tbc)	1 st INSTO Webinar on Key Issue Area on Local Satisfaction with Tourism- Insights during the COVID-19 Pandemic	Virtual	SDT
25	UNWTO Month of Tourism & African Gastronomy Session 4 - 'Gastronomy – a new image of Africa'	Virtual	TMIC, RDAF
26	Tourism Recovery Summit	Riyadh, Saudi Arabia	RDME
26-27	-Opening of the UNWTO Regional Office for the Middle East. - 47 th Meeting of the UNWTO Regional Commission for the Middle East.	Hybrid, Riyadh, Saudi Arabia	RDME
26-27	2-day Stakeholders' Workshop – Identification of Models for the Re-establishment of the Lesotho Council for Tourism	Hybrid, Maseru, Lesotho	TCSR
31	UNWTO Month of Tourism & African Gastronomy Session 5 - 'Women empowerment through Gastronomy Tourism in Africa'	Virtual	TMIC, RDAF
June			
1	5 th Meeting -Working Group for the Reform of the UNWTO Affiliate Membership Legal	Virtual	AMD

Framework (WG-AMLR)

1, 3 & 4	11th IFTM-UNWTO Training Programme on Capacity Building for Sustainable Tourism in Island Countries (Asia and the Pacific)	Virtual	RDAP
2	Barbados Tourism Investments	Virtual	IEI, RDAM
2-4	66th meeting of the UNWTO commission for Europe and the UNWTO Conference on sustainable coastal and maritime tourism in the Mediterranean: challenges and opportunities in the post COVID-19 era	Athens, Greece	RDEU
8	Seventh meeting of the ICPT Committee	Virtual	LGCO
8	Asia and the Pacific Webinar: Digitalization in Tourism	Virtual, Bhutan	RDAP
9	66th meeting of the UNWTO commission for the Americas	Hybrid, Spain	RDAM
14-16	UNWTO Regional Conference on Tourism and Brand Africa	Windhoek, Namibia	RDAF
22 June (tbc)	2 nd INSTO webinar on Key Issue Area on Water and Waste Water Management	Virtual	SDT
23	Project Inception Meeting: COVID-19 Impact on the Tourism Sector in Zambia and the Development of the Recovery Strategy	Virtual	TCSR RDAF
24	6 th Meeting -Working Group for the Reform of the UNWTO Affiliate Membership Legal Framework (WG-AMLR)	Virtual	AMD
28	Investment Forum (Investment Readiness)	Virtual	IEI, RDEU
28 June - 5 July	Official visit to Mexico (opening of Xcaret Arte Hotel and signing MoU OMT Xcaret Group)	Mexico	OFSG, AMD
July			
Tbc	Eliminate. Innovate. Circulate. – Strategies from the signatories of the Global Tourism Plastics Initiative	Virtual	SDT
6-7	Workshop on Tourism Statistics	Virtual	STTC, RDAF
8-9	UNWTO Mayors Forum for Sustainable Tourism	Porto, Portugal	TMIC
12	Eight meeting of the ICPT Committee	Virtual	LGCO
13	Training on the Domestic Tourism Study	Virtual, Tajikistan	TCSR
15	7 th Meeting -Working Group for the Reform of the UNWTO Affiliate Membership Legal Framework (WG-AMLR)	Virtual	AMD
15	UNWTO session “An integrated statistical framework for measuring sustainability: the case of tourism”, in the framework	Virtual	STTC

International Statistical Institute (ISI) World Statistics Congress					
17-21	1st Global Youth Tourism Summit	Giffoni Piana, Italy	Valle	RDEU	
21	Eliminate. Innovate. Circulate. – Strategies from the signatories of the Global Tourism Plastics Initiative	Virtual		SDT	
27 July	3 rd INSTO Webinar on Key Issue Area: Tourism Seasonality	Virtual		SDT	
August					
Tbc	Ambrosetti Tourism Investment Forum	Italy		RDEU	
2-6	Training Workshops on Big Data (credit/debit cards and mobile phones) in Tourism Statistics	Riyadh, Arabia	Saudi	TCSR	
3-25	TSA Training Workshops	Tajikistan		TCSR	
9-13	Training Workshops in Artificial Intelligence in Tourism Statistics	Riyadh, Arabia	Saudi	TCSR	
13-17	Kick-off Meetings EBRD/UNWTO COVID Tourism Recovery Project in Croatia	Virtual		TCSR RDEU	
22	Technical Committee Meeting to Present the Situation Analysis Report of Kasane-Kazungula Master Plan Project	Virtual Botswana		TCSR RDAF	
26	Ninth meeting of the ICPT Committee	Virtual		LGCO	
September					
1	First Domestic Tourism Workshop leading to the development of a Sustainable Tourism Plan	Tajikistan		TCSR	
2-3	64 th Regional Commission meeting for Africa	Cabo Verde		RDAF	
2	Capacity Building Investment Readiness- Workshop	Cabo Verde		IEI, RDAF	
2	Capacity Building Digital Transformations and Marketing Digital Workshop	Cabo Verde		IEI, RDAF	
2-3	2nd Edition of the UNWTO Global Tourism Investment Forum in Africa	Cabo Verde		IEI, RDAF	
7 (tbc)	4 th INSTO Webinar on Key Issues Area: Accessibility	Virtual		SDT	
9	Webinar: Women of the Middle East and Tourism in 60 minutes	<u>Virtual</u>		RDME, ECSR	
9-10	5 th UNWTO Wine Tourism Conference	Reguengos Monsaraz (Alentejo), Portugal	de	TMIC, RDEU	
13-17	Kick-off Meetings EBRD/UNWTO COVID Tourism Recovery Project in Montenegro	Virtual		TCSR RDEU	
14	33rd Joint Meeting of the UNWTO Commission for East Asia and the Pacific and the UNWTO Commission for South Asia 54th Meeting of the UNWTO Commission for East Asia and the Pacific	Virtual		RDAP	

- 58th Meeting of the UNWTO Commission for South Asia

21	• Accelerating Climate Action in Tourism: The Glasgow Declaration	Virtual	SDT
21-28	• Impact analysis and Dashboard development trainings of the UNWTO/EBRD Tourism Recovery project in Morocco	Virtual, Morocco	TCSR
24	• Presentation of the Book Wine Routes of the World	Madrid	TMIC
27	World Tourism Day	Côte d'Ivoire	COMM/RDAF
28	Online Meeting with Oman Ministry of Heritage and Tourism Officials	Virtual	RDME, TMIC, TCSR, IEI
28 (tbc)	5 th INSTO Webinar on Key Issue Area: Climate Action	Virtual	SDT
30	Tourism Law validation workshop	Comoros	TCSR/RDAF
Late September	Second Domestic Tourism Workshop	Tajikistan	TCSR
Late September	Kick-off Meetings EBRD/UNWTO Projects in Greece	Virtual, Greece	TCSR RDEU
Late September	Kick-off Meetings EBRD/UNWTO Projects in Georgia	Virtual, Georgia	TCSR RDEU
October			
1	Launch of Global Report on Cultural Affinity and Screen Tourism- expert meeting (Platino Industry) UNWTO- NETFLIX - EGEDA	Madrid /Spain	AMD
4 (tbc)	Online Meeting with Kuwait Ministry of Information officials	Virtual	RDME, TCSR, STTC
5-8	15th UNWTO ASIA-PACIFIC Executive Training Programme on Tourism Policy and Strategy	Hybrid, the Maldives	RDAP
Tbc	UNWTO/EBRD Awareness Building Seminar on the support measures available to tourism businesses	Virtual, Morocco	TCSR
19	Global Investment Promotion Conference on "Attracting and retaining investment in tourism" (UNCTAD)	Virtual	IEI
21	UNWTO/EBRD Webinar: UNWTO Global Guidelines for Tourism Recovery, and Main Challenges and Opportunities in Restarting Tourism in Morocco	Virtual, Morocco	TCSR/ UNWTO Academy
21	25th WAIPA World Investment Conference (WAIPA)	Virtual	IEI
26	UNWTO/EBRD Webinar: Foundations and good practices in health and safety throughout the tourism value chain	Virtual, Morocco	TCSR/ UNWTO Academy
26 October (tbc)	2021 Annual INSTO Meeting	Hybrid	SDT
27 (tbc)	Launch of the new Tourism Brand Identity and the Tourism Marketing Strategy	Liberia	TCSR

28	UNWTO/EBRD Webinar: Innovation and digitization of the tourism value chain	Virtual, Morocco	TCSR/ UNWTO Academy
28 October	27th World Committee on Tourism Ethics (WCTE) Meeting	Virtual	ECSR
31 October – 2 November	6 th UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism	Bruges (Flanders), Belgium	TMIC, RDEU
End October (tbc)	Third Domestic Tourism Workshop	Tajikistan	TCSR
November			
1-12	UNWTO activities at COP 26	Glasgow, UK	SDT, COMM
2	UNWTO & WTM Ministers' Summit - Investing in Tourism's Sustainable Future	London, UK	COMM
2	UNWTO/EBRD Webinar: The impacts of the COVID-19 crisis on the tourism experience and the purchasing and consumption patterns of tourists	Virtual, Morocco	TCSR/ UNWTO Academy
2	Sustainable Tourism Investments	Virtual	IEI
8-9	UNWTO/EBRD Online Course: Innovative solutions for the revival of the post-COVID-19 tourism sector	Virtual, Morocco	TCSR/ UNWTO Academy
11	Global Tourism Economy Forum 2021	Macao, China	RDAP
15-16	UNWTO/EBRD Online Course: Capacity building for crisis management	Virtual, Morocco	TCSR/ UNWTO Academy
16-17	UNWTO Regional Conference on the Empowerment of Women in Tourism in Asia and the Pacific	Hybrid, Malaysia	RDAP and TCSR
18-19 (TBC)	Tourism Trends and Drivers post Pandemic	Medellín	IEI
22-23	UNWTO/EBRD Online Course: Stimulate the competitiveness and strengthen the resilience of tourism SMEs	Virtual, Morocco	TCSR/ UNWTO Academy
Tbc	QNTC Award Program Launch in Qatar	Qatar	TCSR/ RDME
22-24	UNWTO / UEMOA Ministerial Conference: Perspectives on Security and Resilience for the Tourism Sector	Dakar, Senegal	RDAF
Tbc	Tourism Investment Conference	Uzbekistan	RDEU
Second-Half	Series of Trainings as part of the UNWTO EBRD Project: Facilitating Tourism Recovery in the Aftermath of COVID-19 in Georgia.	Virtual, Georgia	TCSR, UNWTO Academy
23 (tbc)	6 th INSTO Webinar on Key Issue Area: Employment	Virtual	SDT
25 Nov	5th Tourism EXPO Japan	Osaka, Japan	RDAP
25-26	World Sports Tourism Congress	Lloret de Mar, Spain	AMD
30/11-04/12	24th UNWTO General Assembly	Madrid, Spain	COSE/RDAF
30	Committee for the review of the applications for Affiliate Membership	Madrid, Spain	AMD
30	43rd Affiliate Members Plenary Session	Madrid, Spain	AMD

December			
3	55 th AM Board	Madrid, Spain	AMD
Tbc	15 th Meeting of the Committee on Tourism and Sustainability	Madrid, Spain and virtual	SDT
tbc	Eliminate. Innovate. Circulate. – Strategies from the signatories of the Global Tourism Plastics Initiative	Virtual	SDT
tbc	11 th Meeting of the Committee on Tourism and Competitiveness (CTC)	Marrakech, Morocco and virtual	TMIC
tbc	Webinar on ISO 21902 Accessible Tourism for All	tbc	ECSR
First half	Uzbekistan Academy training, as part of Country Call-off: Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19	Virtual	TCSR / Academy
14 (tbc)	7 th INSTO Webinar on Key Issue Area: Solid Waste	Virtual	SDT
Tbc	12th IFTM-UNWTO Training Programme	Tbc	RDAP

Приложение II: Список публикаций ЮНВТО

[The Future of Work and Skills Development in Tourism – Policy Paper. What are the main trends and future characteristics of employment and skills development in the tourism sector?](#)

This paper prepared by the World Tourism Organization (UNWTO) in collaboration with CEGOS and benefitting from International Labour Organization (ILO) contributions within the framework of the 9th Meeting of Tourism Ministers of the G20, presents the emerging realities resulting from the transformations affecting the current and future of work in tourism. It aims to provide recommendations to G20 countries to position tourism in the G20 Agenda, adapt the future of work to new realities and ensure their alignment with the Sustainable Development Goals (SDGs) and the 2030 Agenda.

[World Tourism Barometer: Volume 18, Issue 1, January 2020](#)

International tourist arrivals (overnight visitors) worldwide grew 4% in 2019 to reach 1.5 billion, based on data reported by destinations around the world. 2019 was another year of strong growth, although slower compared to the exceptional rates of 2017 (+7%) and 2018 (+6%). Demand was slower mainly in advanced economies and particularly in Europe.

[World Tourism Barometer: Volume 18, Issue 2, May 2020](#)

The world is facing an unprecedented global health, social and economic emergency due to the COVID-19 pandemic. Tourism is among the most affected sectors. The pandemic has cut international tourist arrivals in the first quarter of 2020 to a fraction of what they were a year ago. Available data points to a double-digit decrease of 22% in Q1 2020, with arrivals in March down by 57%. Current scenarios for the year point to declines of 58% to 78% in international tourist arrivals in 2020, depending on the speed of the containment, the duration of travel restrictions and the re-opening of national borders, although the outlook remains highly uncertain. This would translate into a drop of 850 million to 1.1 billion international arrivals and a loss of US\$ 860 billion to US\$ 1.2 trillion in export revenues from tourism, the largest declines in the historical series. The plunge in international travel puts 100 to 120 million direct tourism jobs at risk.

[World Tourism Barometer: Volume 18, Issue 3, June 2020](#)

International tourist arrivals (overnight visitors) saw a decrease of 44% in the first four months of 2020 over the same period of last year, according to data reported so far by destinations. International arrivals declined 97% in the month of April, reflecting travel restrictions in 100% of all destinations worldwide, amid measures to contain the spread of the COVID-19 pandemic.

[World Tourism Barometer: Volume 18, Issue 4, July 2020](#)

International tourist arrivals (overnight visitors) saw a decrease of 56% in the first five months of 2020 over the same period of last year, according to data reported so far by destinations worldwide. International arrivals declined 98% in the month of May, reflecting travel restrictions in nearly all destinations worldwide.

[World Tourism Barometer: Volume 18, Issue 5, August/September 2020](#)

International tourist arrivals (overnight visitors) declined 65% in the first half of 2020 over the same period last year, with arrivals in June down 93%, according to data reported by destinations.

[World Tourism Barometer: Volume 18, Issue 6, October 2020](#)

Restrictions on travel introduced in response to the COVID-19 pandemic continue to hit global tourism hard, with the latest data showing a 70% fall in international arrivals for the first eight months of 2020.

[World Tourism Barometer: Volume 18, Issue 7, December 2020](#)

International tourist arrivals (overnight visitors) fell by 72% in January-October 2020 over the same period last year, curbed by slow virus containment, low traveller confidence and important restrictions on travel still in place, due to the COVID-19 pandemic. International tourism expected to decline over 70% in 2020, back to levels of 30 years ago.

International Tourism feature in the [United Nations World Economic Situation and Prospects 2020](#), Released in January 2020

[Experiences from Pilot Studies in Measuring the Sustainability of Tourism: A Synopsis for Policymakers](#)

This publication presents the efforts of 11 (eleven) countries from different regions in implementing different areas of the Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism (SF-MST). These countries include: Austria, Fiji, Germany, Italy, Mexico, Philippines, Samoa, Saudi Arabia, Sweden, Thailand and Vietnam. These countries focused on different areas of measurement in the three dimensions of sustainability: economic, environmental and social. The publication focuses on the results obtained in each of these countries and the policy implications that these efforts had.

[Country Fact Sheets](#)

A new statistical product was released by UNWTO as part of World Statistics Day, on October 20, 2020. These Country Fact Sheets allow users to obtain a glimpse of the latest available statistics from about 220 countries and territories in the world, with just one click.

UNWTO Briefing Notes – Tourism and COVID-19:

- [Issue 1. How are countries supporting tourism recovery?](#) This briefing note offers an overview and analysis of the main measures adopted by countries to mitigate the effects of COVID-19 in tourism and support recovery.
- [Issue 2. Tourism in SIDS – the challenge of sustaining livelihoods in times of COVID-19.](#) Many SIDS have deployed measures to sustain businesses and jobs, often supported by international and regional institutions yet more support is urgent.
- [Issue 3. Understanding Domestic Tourism and Seizing its Opportunities.](#) With travellers considering destinations closer to home in the early stages of travel normalization and with still important travel restrictions in place for international travel as a consequence of COVID-19, countries with higher shares of domestic tourism are likely to recover earlier and faster.

[COVID-19 related travel restrictions - A global review for tourism- First report as of 16 April 2020](#)

Launched by the World Tourism Organization at the start of the pandemic, the Travel Restrictions Report keeps track of measures being taken in 217 destinations worldwide, helping to support the mitigation and recovery efforts of the tourism sector. Published at a time of unprecedented disruption for the sector, the first edition showed that almost all global destinations have imposed restrictions on travel since January 2020, including complete bans on all travel as they work to contain the pandemic.

[COVID-19 related travel restrictions - A global review for tourism- Second report as of 28 April 2020](#)

COVID-19 pandemic had prompted all destinations worldwide to introduce restrictions on travel. This represented the most severe restriction on international travel in history and no country has so far lifted restrictions introduced in response to the crisis.

[COVID-19 related travel restrictions - A global review for tourism- Third report as of 8 May 2020](#)

COVID-19 had placed the whole world on lockdown, showing that 100% of global destinations continued to have restrictions on travel in place, and 72% had completely closed their borders to international tourism.

[COVID-19 related travel restrictions - A global review for tourism- Fourth report as of 29 May 2020](#)

The world was slowly opening up again, with destinations cautiously easing travel restrictions introduced in response to COVID-19, signalling a transition into gearing up for stronger and better recovery, 3% of all global destinations had taken steps to ease travel restrictions.

[COVID-19 related travel restrictions - A global review for tourism- fifth report as of 23 June 2020](#)

Restrictions on travel, introduced in response to the COVID-19 pandemic, were slowly being eased, allowing tourism to restart in a growing number of destinations, with Europe leading the way. At the same time, however, 65% of all destinations worldwide continue to have their borders completely closed to international tourism.

[COVID-19 related travel restrictions - A global review for tourism- sixth report as of 30 July 2020](#)

The responsible restart of tourism was underway around the world as growing numbers of destinations eased COVID-19 related travel restrictions and adapted to the new reality. 40% of all destinations worldwide had eased the restrictions they placed on international tourism in response to COVID-19.

[COVID-19 related travel restrictions - A global review for tourism- seventh report as of 10 September 2020](#)

A majority of destinations around the world (53%) had started easing travel restrictions introduced in response to the COVID-19 pandemic. Though many remained cautious. This edition confirmed the ongoing trend towards the gradual restart of tourism.

[COVID-19 related travel restrictions - A global review for tourism- eighth report as of 2 December 2020](#)

Launched by the World Tourism Organization at the start of the pandemic, the Travel Restrictions Report keeps track of measures being taken in 217 destinations worldwide, helping to support the mitigation and recovery efforts of the tourism sector. For this latest edition, the methodology has been updated to offer insights into the tourism flows of destinations, as well as to explore the link between health and hygiene infrastructure, environmental performance and any potential connection to travel restrictions.

[COVID-19 related travel restrictions - A global review for tourism- ninth report as of 8 March 2021](#)

One in three destinations worldwide are now completely closed to international tourism. According to the latest data from the World Tourism Organization (UNWTO), the emergence of new variants of the COVID-19 virus has prompted many governments to reverse efforts to ease restrictions on travel, with total closures to tourists most prevalent in Asia and the Pacific and Europe..

[COVID-19 Related Travel Restrictions – A global review for tourism – tenth report, as of 5 July 2021](#)

The tenth report provides the analysis of travel restrictions with special focus on destinations with complete border closure and destinations that have had their borders closed for at least 57 weeks for international tourism. For the first time, this report also analyses the share of vaccinated population within destinations, in order to identify links and patterns related to travel restrictions. In addition, destinations have been analysed according to selected economic and political blocs and in relation to the economic importance of tourism in destinations.

[One Planet Vision for a Responsible Recovery of the Tourism Sector](#)

The report builds on the UNWTO Global Guidelines to Restart Tourism, with the aim to emerge stronger and more sustainable from the COVID-19 crisis. It calls for a responsible recovery for the tourism sector, which is founded on sustainability, to build back better. This will underpin tourism's resilience to be better prepared for future crises. The One Planet Vision is available in all UN languages: [Arabic](#), [Chinese](#), [English](#), [French](#) [Russian](#) and [Spanish](#).

[Recommendations to Continue Taking Action on Plastic Pollution during COVID-19 Recovery](#)

The Recommendations are addressed to tourism stakeholders with the aim of supporting them to continue fighting plastic pollution during the COVID-19 recovery. This document was developed within the framework of the Global Tourism Plastics Initiative and illustrates how reducing the plastic footprint, increasing the engagement of suppliers, working closer with waste service providers, and ensuring transparency on the actions taken, can significantly contribute to a responsible recovery of the tourism sector. It was released by UNEP, UNWTO and the Ellen MacArthur Foundation in July 2020. The Recommendations are available in all UN languages: Arabic, Chinese, Russian, English, French and Spanish.

[AIUla Framework for Inclusive Community Development through Tourism](#)

Under the leadership of the 2020 G20 Saudi Presidency, the World Tourism Organization (UNWTO) and the G20 Tourism Working Group have developed the AIUla Framework for Inclusive Community Development through Tourism to help fulfil the sector's potential to contribute to and achieve inclusive community development and the Sustainable Development Goals. The Framework provides guidance and inspiration to all governments, as well as all other key stakeholders in the tourism sector – including regional and local governments, the private sector, industry associations, civil society, communities and tourists – with the aim of fostering a truly holistic and integrated approach to inclusive community development through tourism. The AIUla Framework recommends that G20 countries lead the way in monitoring the sustainability of tourism by adopting the Measuring the Sustainability of Tourism (MST).

[UNWTO Recommendations on Tourism and Rural Development – A Guide to Making Tourism an Effective Tool for Rural Development](#)

2020 marks the 'Year of Tourism and Rural Development', a theme shared with this year's World Tourism Day. The sustainability of tourism in rural areas will only be successful if a comprehensive, inclusive planning strategy is adopted and implemented based on a multi-action and multi-stakeholder participatory approach. The UNWTO Recommendations on Tourism and Rural Development aim to support governments at various levels, as well as the private sector and the international community developing tourism in rural territories in a way that contributes to inclusive, sustainable and resilient development.

[Buddhist Tourism in Asia: Towards Sustainable Development](#)

Buddhist Tourism in Asia: Towards Sustainable Development draws attention to various aspects of Buddhist tourism development in Asia and its interlinkages with the UN 2030 Agenda for Sustainable Development and its Sustainable Development Goals. The study is built on case studies of Buddhist tourism from 16 countries across Asia. These countries are not only home to large numbers of Buddhists, they also showcase the legacy of Buddhism, with many examples of its tangible and intangible heritage.

[Women in Tourism in the Middle East – Baseline Study](#)

The "Baseline Study on Women in Tourism in the Middle East" takes a first in-depth look at the situation of women in the tourism sector across the region. In doing so, it assesses the contribution of tourism to advancing the United Nation's Sustainable Development Goal 5 – to achieve gender equality and empower all women and girls. The study, published on the occasion of the 2020 G20 Saudi Presidency, acts as a foundation for further research ahead of the publication of an extended "Regional Report on Women in Tourism in the Middle East".

[Spanish Version of the Recommendations on Sustainable Development of Indigenous Tourism](#)

The aim of these Recommendations is to encourage tourism enterprises to develop their operations in a responsible and sustainable manner, while enabling those indigenous communities that wish to open up to tourism to take full grasp of opportunities that come along, following a thorough consultation process. The Recommendations also target tourists that visit indigenous communities, and whose numbers are steadily increasing given the growth of tourism motivated by the interest to experience indigenous cultures and traditional lifestyles.

[UNWTO Inclusive Recovery Guide – Sociocultural Impacts of Covid-19, Issue I: Persons with](#)

[Disabilities](#)

These guides result from collaboration with relevant partners to help governments and businesses craft an inclusive response. Launched on the International Day of Persons with Disabilities, 3 December 2020, the first UNWTO Inclusive Recovery Guide - Sociocultural Impacts of COVID-19: Issue I Persons with Disabilities, outlines steps that the tourism sector should take to build back better, becoming more accessible and more competitive.

[Regional Report on Women in Tourism in the Middle East](#)

This report was published with the kind support of the Ministry of Tourism of Saudi Arabia to mark the country's G20 presidency. It complements the Global Report on Women in Tourism, Second Edition, with an extensive in-depth analysis of tourism's contribution to SDG 5 in the Middle East, highlighting the challenges faced and providing sector and regional-specific recommendations for advancing towards gender-equality.

[World Tourism Barometer, Volume 19, Issue 1, January 2021](#)

Tourism suffered the greatest crisis on record in 2020 following an unprecedented health, social and economic emergency amid the outbreak of the COVID-19 pandemic. International tourist arrivals (overnight visitors) plunged by 73% in 2020 over the previous year due to widespread travel restrictions and a massive drop in demand. 2020 was the worst year on record for tourism. UNWTO's extended scenarios for 2021-2024 indicate that it could take between two-and-a-half and four years for international tourism to return to 2019 levels.

[World Tourism Barometer, Volume 19, Issue 2, March 2021](#)

After the unprecedented drop in international tourism recorded in 2020 under the impact of the COVID-19 pandemic, demand for international travel remained very weak at the beginning of 2021. International tourist arrivals plunged by 87% in January 2021, amid new outbreaks and tighter travel restrictions. This follows a decline of 85% in the last quarter of 2020.

[UNWTO World Tourism Barometer, Volume 19, Issue 3, May 2021](#)

International tourist arrivals (overnight visitors) dropped by 83% in the period January-March 2021 compared to 2020, as travel restrictions remained high and consumer confidence low due to the coronavirus pandemic. International tourism receipts plunged by US\$ 930 billion in 2020, an estimated 64% drop in real terms (local currencies, constant prices) due to the slump in global travel. The loss in total export revenues from international tourism reached US\$ 1.3 trillion, eleven times the value lost in 2009 amid the global economic crisis. Industry confidence is slowly rising for the period May-August 2021 according to the latest survey of the UNWTO Panel of Experts.

[International Tourism Highlights, 2020 Edition](#), Released: January 2021

[International Tourism feature in the United Nations World Economic Situation and Prospects 2021, Released in January 2021](#)

[UNWTO Investment Guidelines – Enabling Frameworks for Tourism Investment](#), Released: June 2021. The COVID-19 pandemic has made clear that sustainable tourism should no longer be considered a niche part of the tourism sector. Instead, its principles should guide everything the sector does. "Enabling Frameworks for Tourism Investment" provides insights for understanding and enabling the conditions and barriers to mobilize tourism investment and so build a competitive, sustainable and inclusive tourism sector beyond the attraction and promotion approaches.

[UNWTO Investments Guidelines - Strategies to Safeguard Tourism Investments](#) during COVID-19, Released: July 2021. The World Tourism Organization (UNWTO) identified investments as one of four key areas to be prioritized as the sector restarts and recovers. For this purpose,

UNWTO has joined forces with the World Association of Investment Promotion Agencies (WAIPA) to strengthen the capacities of its Member States to safeguard, attract and promote tourism investment projects during and after the pandemic for faster economic recovery.

[UNWTO Travel and Tourism Tech Startup Ecosystem and Investment Landscape](#), Released: June 2021. The tourism ecosystem and its multi-dimensional nature, combined with the dynamic nature of investment capital presents a complex picture, making understanding and measuring tourism investments challenges. In this regard, this publication provides insights for understanding the travel and tourism tech investments and the travel and tourism startups, delving into the relevant features and considerations.

[Big Data in Cultural Tourism – Building Sustainability and Enhancing Competitiveness](#), Released: July 2021. The use of big data is becoming increasingly important across the tourism sector and the value chain. UNWTO provides through this publication a baseline research on using big data by tourism and culture stakeholders, in order to improve the competitiveness of cultural tourism products and experiences and reinforce its sustainability. The selection of case studies illustrates the most frequent case-scenarios of the use of big data in cultural tourism within destinations, compiled during the research.

[UNWTO Inclusive Recovery Guide – Sociocultural Impacts of Covid-19, Issue 4: Indigenous Communities](#), Released: May 2021. UNWTO, the World Indigenous Tourism Alliance (WINTA) and OECD have joined efforts to contribute to the "UNWTO Inclusive Recovery Guide – Sociocultural Impacts of Covid-19, Issue 4: Indigenous Communities". The document suggests specific solutions on how to transition from "assisting" towards "enabling" indigenous entrepreneurship, strengthening skills and building capacities, fostering digital literacy for indigenous tourism businesses, and acknowledging the relevance of indigenous peoples and their cultural capital by tourism authorities. Available in English and [Spanish](#).

[UNWTO Inclusive Recovery Guide – Sociocultural Impacts of Covid-19, Issue 3: Women in tourism](#), Released: March 2021. This set of guidelines has been developed by the UNWTO Ethics, Culture and Social Responsibility Department, in collaboration with UN Women. These guidelines are aimed at achieving gender equality and providing equal opportunities to women at all levels in the tourism sector. The guide calls for more inclusive and resilient societies and economies in order to be able to better respond to adverse economic shocks affecting women.

[UNWTO Inclusive Recovery Guide – Sociocultural Impacts of Covid-19, Issue 2: Cultural Tourism](#), Released: February 2021. UNWTO and UNESCO have collaborated to produce a set of new guidelines focusing on the responsible restart of cultural tourism. UNWTO invited its sister agency, UNESCO to contribute to the UNWTO Inclusive Recovery Guide, Issue 2: Cultural Tourism. The publication draws on the insights and expertise of the two UN agencies to analyse the impact of the pandemic on their respective sectors and suggest solutions.

[Accessibility and Inclusive Tourism Development in Nature Areas – Compendium of Best Practices](#), Released: May 2021. This publication addresses the relative lack of research carried out into the topic of accessibility in nature areas to date. Through multiple cases studies and examples of best practices drawn from UNWTO Affiliate Members and other organizations, it illustrates different ways of designing and implementing projects aimed at improving accessibility in nature.

[Boosting Tourism Development through Intellectual Property](#), Released: April 2021. This WIPO/UNWTO publication helps non-IP specialists understand the connection between IP, tourism and culture. Through multiple case studies, it illustrates how existing and potential IP tools, in particular branding and copyright, can add value to tourism services and products. It explains how to include IP in tourism policies, product development and destination branding, and shows how different IP rights can be leveraged for fundraising purposes.

[Yearbook of Tourism Statistics, Data 2015 – 2019, 2021 Edition](#), Released: March 2021. Understanding, for each country, where its inbound tourism is generated is essential for analysing

international tourism flows and devising marketing strategies, such as those related to the positioning of national markets abroad. Deriving from the most comprehensive statistical database available on the tourism sector, the Yearbook of Tourism Statistics focusses on data related to inbound tourism (total arrivals and overnight stays), broken down by country of origin.

[Compendium of Tourism Statistics, Data 2015 – 2019, 2021 Edition](#), Released: February 2021. Understanding, for each country, where its inbound tourism is generated is essential for analysing international tourism flows and devising marketing strategies, such as those related to the positioning of national markets abroad. Deriving from the most comprehensive statistical database available on the tourism sector, the Compendium of Tourism Statistics provides statistical data and indicators on inbound, outbound and domestic tourism.

[Conceptual Guidance on Tourism Statistics in the COVID-19 Context](#), Released: January 2021. With new situations emerging from the unprecedented COVID-19 pandemic, some clarifications need to be made to the UN statistical standards on tourism to ensure the consistency of the relevant data and keep them in line with international standards.

[Sport Tourism and the Sustainable Development Goals \(SDGs\)](#). This overview illustrates how sport tourism can contribute to sustainable development and the achievement of the 17 Sustainable Development Goals (SDGs).

[A Tour of African Gastronomy](#), Released: January 2021. So much of a nation's culture is defined by food. UNWTO is proud to invite you to join our Tour of African Gastronomy. The rich and endlessly diverse flavours of the continent tell stories and rituals steeped in history. Explore the legacy of centuries of amazing culinary traditions hand in hand with some of the most prominent figures of African gastronomy. Over thirty Chefs will take you on a trip around the wonderful flavours and delicacies whose preparation alone is akin to a performance.

[COVID-19 and tourism: Assessing the economic consequences - An update](#), Released in June 2021 in a collaboration between UNWTO and the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). The COVID-19 pandemic has been a health and economic crisis with devastating effects on developing countries, especially those dependent on tourism. As governments have attempted to protect their populations, lockdowns, quarantines, and major restrictions on national and international mobility were implemented. This, coupled with the decision of consumers to limit international travel, resulted in a sharp contraction for the tourism sector with severe economic consequences, particularly on countries that rely on the sector. The number of international tourist arrivals declined by 74% in 2020 compared with the previous year (UNWTO Tourism Dashboard). In many developing countries, arrivals were down by 80-90%. The beginning of the year 2021 has been worse for most destinations, with an average global decline of 88% compared with pre-pandemic levels, although the northern summer and autumn may see a significant improvement for some destinations, in particular for domestic and regional travel. The indirect effects of this decline are even more devastating, as labour and capital remain unused and the lack of demand for intermediate goods and services has a negative upstream effect into many sectors. This note attempts to quantify these effects and shows how the rollout of vaccines may affect these estimates.

[Brand Africa – A Guidebook to Strengthen the Competitiveness of African Tourism](#), Released July 2021, Africa is a diverse continent, with each of its countries endowed with unique features. This offers visitors a wide variety of opportunities to connect with different people, traditions and cultures, making for an unequalled tourism experience. The book offers guidance on possible strategies and actions that African countries can adopt and implement with a view to strengthening their destination brands and rebuild their tourism sectors stronger. Prepared in collaboration with Africa Tourism Partners, the guidebook collects valuable insights and expertise from African national tourism organizations as well as examples of effective destination branding from Africa and beyond. It concludes with recommendations, operational frameworks and practical tools aimed at supporting African countries in advancing their branding and

strengthening their competitiveness towards a stronger Brand Africa and the socioeconomic development of the continent through tourism.

[Cultural Affinity and Screen Tourism – The Case of Internet Entertainment Services.](#) Released October 2021. Developed in partnership with Netflix, this study explores how screen tourism, particularly through online distribution of films and TV series, can contribute to building bridges between communities across cultures while fostering a more sustainable and inclusive tourism. It looks into the opportunities to maximize the social, economic and cultural benefits of screen tourism and offers recommendations to policymakers and the private sector for harnessing the role of Internet Entertainment Services (IES) and similar technologies to create and expand the value chain for their communities.

[UNWTO Recommendations for the Transition to a Green Travel and Tourism Economy](#)

The G20 Tourism Ministers welcomed the Recommendations which UNWTO submitted upon the request of the Italian Presidency. The Recommendations, which build on the widely consulted One Planet Vision for a Responsible Recovery of the Tourism Sector, represent a common vision for better tourism for people, planet and prosperity.

[Life Cycle Assessments for single-use plastic products](#)

Building on existing research, the publication will present a collection of key messages about the environmental impacts of different single-use plastic products and their alternatives. The publication aims at supporting signatories of the Global Tourism Plastics Initiative in the implementation of their commitments. It will be released by UNEP, UNWTO and the Ellen MacArthur Foundation in July 2021.

To be published

Recommendations on measurement of plastic volumes. The publication will present a methodology to measure the volume (weight) of plastics in tourism operations which is intended to support the signatories of the Global Tourism Plastics Initiative, with particular emphasis on accommodation businesses, in their implementation of their commitments. It is supported by the French Government and will be released by UNEP, UNWTO and the Ellen MacArthur Foundation by December 2021.

Global Survey of Climate Action in Tourism. The publication will present the findings of the Global Survey of Climate Action in Tourism with regards to climate strategies, measurement and reduction of emissions, adaptation to climate change and engagement of stakeholders. It will be released by UNWTO in collaboration with UNFCCC and with support from the Adventure Travel Trade Association and Tourism Declares a Climate Emergency at UNFCCC COP26 in November 2021.

Global Roadmap on Food Loss and Waste Reduction. The publication will provide strategic recommendations for tourism stakeholders (mainly accommodation providers and cruise lines) to advance towards the achievement of SDG Target 12.3, which aims to halve food waste by 2030. The Roadmap is one of the outputs of the Multi-partner Trust Fund project for SDG 12 “Promoting sustainable food consumption and production patterns” where UNWTO collaborates with FAO, UNDP and UNEP. It will be released by December 2021.

Recommendations on sustainable procurement of plastic products. The publication will provide guidance on sustainable and circular procurement of plastic products, in particular single-use plastic items and packaging and their alternatives, which is intended to support the signatories of the Global Tourism Plastics Initiative in the implementation of their commitments. It is supported by the French Government and will be released by UNEP and UNWTO by December 2021.

Introduction

179. In the COVID-19 aftermath, countries have to face a new reality of the tourism and travel industry and make every possible effort to shape the sector accordingly. It is advisable that countries try to make optimum utilization of available resources, knowledge and experience to put the sector back on the rails. In order to assist Member States to address the impact of the COVID-19 pandemic on the tourism sector and develop an approach to recovery, UNWTO has developed a "COVID-19 Tourism Recovery Technical Assistance Package". The Package is structured around three main pillars: 1) Economic Recovery; 2) Marketing and Promotion; and 3) Institutional Strengthening and Building Resilience.
180. The European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) partnered with UNWTO to implement this technical assistance package in 13 countries including Croatia, Egypt, Georgia, Greece, Jordan, Montenegro, Morocco, Tunisia, Turkey and Uzbekistan in a first stage, and three additional countries for a second stage.
181. At the invitation of the Inter-American Development Bank (IDB) and in collaboration with the Organization of American States (OAS), UNWTO provided its technical assistance and support in the development of harmonized Biosafety Protocols in the Tourism Sector for Latin America and Caribbean Countries.
182. UNWTO is also currently partnering with the Asian Development Bank (ADB) in implementing (i) COVID-safety protocols, and (ii) a common Accommodation Classification System (ACS). Both projects will help establish a travel bubble between Almaty (Kazakhstan) and Bishkek (Kyrgyz Republic).
183. In collaboration with the United Nations Development Programme (UNDP), UNWTO will provide technical assistance to undertake a socio-economic impact assessment of COVID-19's impact on Zambia's tourism sector.
184. UNWTO is cooperating with the Japanese International Cooperation Agency (JICA) to implement COVID-19 Tourism Recovery projects in the Dominican Republic and the Maldives.
185. A COVID-19 Tourism Recovery component was also included in 18 projects that had been developed/launched prior to the pandemic.
186. In addition, UNWTO has also supported India, Indonesia, Lao PDR, Jordan, Namibia, Malta, Maldives, Mauritius, Namibia, South Africa, Tanzania and Timor-Leste during the pandemic with reviewing COVID-19 protocols, advice on policies and recovery strategies, and consulting on current tourism trends.
187. To date, UNWTO has a portfolio of approximately 50 projects currently under implementation or in final stages of conceptualization for a budget of approximately USD 9 million.

AFRICA

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Formulation of a Tourism Marketing and Promotion Strategy	2018-2020 Algeria	Ministry of Tourism	UNDP	Activities commenced in 2018. Last Phase: Branding component, implemented in March 2020. Tourism Marketing and Promotion Strategy shared with Government in June 2020.
Needs Assessment mission to prepare a comprehensive project proposal focused on: • Formulating a Tourism Policy and Master Plan; • Strengthening tourism statistics; and • Preparing a value chain analysis of the tourism	2020-2021 Angola	Ministry of Tourism	Ministry of Tourism	Agreement signed by both parties. Project activities launched in May 2021.
Project I - Hotel classification and licensing Project II – Tourism Statistics Project III – Tour Guiding	2021-2022 Benin	Ministry of Tourism	World Bank	Agreement signed by both parties. Projects II and III launched in August 2021. Project I to be launched in September 2021
Formulation of a Sustainable Tourism Master Plan for Kasane/Kazungula	2019-2021 Botswana	Ministry of Environment, Natural Resources, Conservation and Tourism	Ministry of Environment, Natural Resources, Conservation and Tourism	Agreement signed. Situation Analysis Phase completed (August to October 2020). Project activities resumed in April 2021 with deployment of project team to Botswana.

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Formulation of a National Tourism Strategy for Botswana	2020-2022 Botswana	Ministry of Environment, Natural Resources, Conservation and Tourism	Ministry of Environment, Natural Resources, Conservation and Tourism	Agreement signed. Project activities expected to be launched in Oct./Nov. 2021
Training on Tourism Statistics	2019-2020 Cabo Verde	National Statistics Institute	Government of Cabo Verde	As a follow up to an evaluation of the national tourism statistical system conducted in 2019, training was delivered on specific areas of tourism statistical methodologies, followed by a project proposal for further technical assistance in tourism statistics and preparation of a tourism satellite account. Project activities were completed in April 2020
Preparation of a Tourism Code (Law)	2020 - 2021 Comoros	Ministry of Tourism	World Bank	This project is being directly implemented by the World Bank with the in-kind contribution of UNWTO which involved recommendations of experts to be recruited, providing briefing to the experts and review of all outputs and deliverables. The Draft law has been submitted to the Ministry for their review
Training needs assessment and formulation of a training strategy for Côte d'Ivoire's tourism sector.	2019-2020 Côte d'Ivoire	Ministry of Tourism and Leisure	Ministry of Tourism and Leisure	Project activities completed and draft strategy submitted by SG at Investors' Forum held in Côte d'Ivoire in February 2020.
Formulation of the National Tourism Policy for the Democratic Republic of Congo	July-December 2020 Democratic Republic of Congo	Ministry of Tourism	Ministry of Tourism	Project activities are finalized. Policy submitted and approved.

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Enhancing Economic Diversification Project: Re-establishment of the Lesotho Council of Tourism	2019-2021 Lesotho	Ministry of Tourism, Environment and Culture	African Development Bank (AfDB)	Re-establishment of the Lesotho Council of Tourism: commenced in January 2021 and expected to be completed by September 2021 Organization of a 2-day workshop aimed at presenting regional case studies and debate sessions with Lesotho Government and private sector to identify a possible model which can work for a revived LCT was held in June 2021. Draft Strategic Plan and Funding Strategy for LCT submitted to Government for review.
Developing the tourism sector in Liberia with a focus on surfing and destinations	2020 – 2021 Liberia	Tourism stakeholders in Liberia, in particular in the coastal destination of Robertsport	Enhanced Integrated Framework/ International Trade Centre	2 components: <u>Sustainable Tourism Governance and Management areas</u> : commenced December 2020, and completed mid-2021 <u>Marketing and branding</u> : commenced September 2020, and completed mid-2021 Due to COVID impact, certain components of the project have been postponed, and field missions were cancelled and carried out through remote work.
Development of Tourism Statistics and Tourism Satellite Account	2019 -2022 Malawi	Ministry of Industry, Trade, and Tourism	Ministry of Industry, Trade, and Tourism	Project activities commenced in July 2019 – three missions undertaken in 2019. Three more missions planned for 2020-2021 – however, these were suspended due to COVID-19 and some technical assistance was provided virtually. Field activities expected to resume in October 2021.
Establishment of a New System of Tourism Hotel Classification	2013 – 2021 Morocco	Ministry of Tourism, Air Transport, Handicrafts, and Social Economy	UNDP	New hotel classification criteria developed, Government inspectors trained in the application of the new system. More than 300 Mystery Guest visits conducted. Once the decrees on Hotel Classification are officially approved by the Government, UNWTO will conduct official Mystery guest visits in 1600 establishments. Decrees still not published as of June 2021. –

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19: Morocco. (Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism Recovery in 10 countries)	2020- 2021 Morocco	Ministry of Tourism, Air Transport, Handicrafts, and Social Economy	EBRD and UNWTO	Project activities are ongoing and focus on: - Improving and strengthening the Dashboard of the MoT to better reflect qualitative data related to the measurement of the impacts of COVID-19 on the tourism sector; - Developing a Tourism Recovery Program including a review of the measures taken to stimulate tourism recovery and proposals of long-term sustainable measures.; - Preparing a marketing and product development strategy for domestic and near-shore markets; - Reviewing the SOPs prepared by MoT for COVID-related safety, hygiene and security and trainings put in place for the adoption of the SOPs, and develop trainings for the SMEs on - key areas envisaged under the Recovery Program to support its implementation.
Establishment of a New System of Tourism Hotel Classification	2017 – ongoing Republic of Congo	Ministry of Tourism and Environment	UNDP	First phase: revision of hotel classification criteria – completed. Second phase – formulation of a Tourism Law and Governance scheme: completed. Next phases: training of inspectors and classification of hotels to be implemented – expected date is October 2021
Development of Tourism Statistics System and TSA	2018-2022: Seychelles	Ministry of Tourism, Aviation, Port and Marine	Ministry of Tourism, Aviation, Port and Marine	Year I activities: completed. Year II activities commenced in April 2020 with experts providing technical assistance remotely, and was completed in June 2021. Year III Agreement signed and activities started mid-September 2021

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Women in Tourism Empowerment Programme Pilot Programme in Limpopo Province	2020 – 2022 South Africa	Department of Tourism South Africa, Limpopo Province	Department of Tourism South Africa	This project is being directly implemented by the Department of Tourism of South Africa with an in-kind contribution of UNWTO which involved inputs and feedback to the ToR, briefing of expert team, attending review meetings and sharing experiences, and review of all project reports. An interim project report has been submitted, compiling a Situational Analysis, Training Needs Analysis and Gender-Based Analysis, which forms the basis to prepare the Project Business and Implementation Plan, which is being elaborated based on feedback provided.
Tourism and Local Economic Development for SMEs and Local Communities in Zanzibar	2020 – 2021 Tanzania	Zanzibar Council of Tourism (ZCT)	UNDP	This project was directly implemented by UNDP with an in-kind contribution of UNWTO which involved preparation of the ToR, identifying the expert, providing briefing to the expert and providing inputs and feedback to the deliverables. The project involved a tourism value chain analysis, based on which a capacity building seminar on Tourism and Local Economic Development was delivered in December 2020. The final report of the project was submitted in January 2021.
Curriculum Review for Tourism Training Institutions in Zanzibar	2020 –2021 Tanzania	Zanzibar Council of Tourism (ZCT)	UNDP	This project was directly implemented by UNDP with an in-kind contribution of UNWTO which involved preparation of the ToR, identifying the expert, providing briefing to the expert and providing inputs and feedback to the deliverables. The project involved a review of training curricula for three Tourism and Hospitality related training institutions, advice and inputs for the development of training materials, and the delivery of one pilot technical training seminar focusing on Health and

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
				Safety Protocols, which took place in December 2020. The final report of the project was submitted in January 2021.
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19: Tunisia. (Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism Recovery in 10 countries)	2021 Tunisia	Ministry of Tourism	EBRD and UNWTO	The project activities are ongoing and focus on: • Developing a Tourism Recovery Roadmap including a review of the measures taken to stimulate tourism recovery and proposals of sustainable measures; • Preparing a Digital Strategy on Promotion and Communications for domestic and near-shore markets, including digital aspects; • Promotion of Gender Equality through Tourism, looking into the Participation and involvement of Women in the tourism sector, explore their attitudes, and provide respective trainings. • Deliver trainings to support the work of the National Agency for Tourism Training through a Train-the-Trainers programme as well as build the capacities of top and middle management of the MoT, National Tourism Agency, Tourism Board and market representatives on sustainable tourism development and digital marketing and promotion.
Development of a Tourism Resource Centre in Livingstone	2016- 2021 Zambia	Ministry of Tourism	Korean Tourism Organization/ST-EP Foundation	Agreement signed. Project activities nearing completion. Progress report on development of the recourse centre received and making arrangements to transfer final instalment to complete the project.
Socio-Economic Impact Assessment of the COVID-19 in the tourism sector	2021, Zambia	Ministry of Tourism	UNDP	Agreement signed in May 2021 and project activities launched in June, with focus on qualitatively assessing the social and economic impact of COVID-19 on the tourism sector; reviewing the tourism statistical system and identifying means to strengthen data collection and analysis, and benchmark of best practices.

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Sustainable Development and Wildlife Conservation in Hwange National Park	2018- 2021 Zimbabwe	Ministry of Tourism	Chimelong	Agreement signed. Project activities were suspended for some time due to COVID-19 lockdown measures, and were resumed in the course of 2021.
Tourism Statistics and TSA	2021 Zimbabwe	Ministry of Tourism	World Bank	Agreement signed. Project activities commenced in May 2021 with focus on the review of all the TSA tables already compiled, verification of data used, identification of any possible corrections. Review of documentation, data, available statistics and confirmation of the accuracy/validity of TSA tables already prepared for the eventual finalization of the TSA.

AMERICAS

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Development of a Tourism Statistics System - Phase II	2018-2020 Aruba	The Government of Aruba	Central Bureau of Statistics of Aruba	Strengthening of Aruba's tourism statistics system and compilation of its Tourism Satellite Account. Completed April 2020
COVID-19 Tourism Recovery Technical Assistance for The Dominican Republic	2021 Dominican Republic	Ministry of Tourism	IC Net Limited	Agreement signed. Selection of potential firm for project implementation completed, and final arrangements being made to engage the firm.
Strengthening Tourism Statistics and Data	2020-2021 Peru	Ministry of Foreign Trade and Tourism (MINCENTUR)	World Bank	Agreement signed in March 2020. Activities conducted remotely in 2020-2021 due to COVID-19. Project activities scheduled to be completed by September 2021.

Ecuador

Upon the request of the Ministry of Tourism of Ecuador, UNWTO has also carried out a comprehensive technical revision of the national draft on "POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO ACCESIBLE 2030", providing technical advice to the Government.

ASIA AND THE PACIFIC

China

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Phase I: International Tourism Marketing Strategy for Yunnan Province Phase II: Source market strategy for the French Market	2018-2020 Yunnan Province, China	Yunnan Provincial Tourism Commission	Provincial Government	Both strategies have been approved. Final training seminar carried out in 2020. The follow-up activities put on hold in 2020 due to COVID
Phase I: International Tourism Marketing Strategy for Hainan Province Phase II: Source market strategies for the Australian, German and Indonesian Market	2018 – TBD due to COVID-19 Hainan Province, China	Hainan Provincial Tourism Commission	Provincial Government	All strategies submitted to Hainan and approved Final training seminar postponed due to COVID-19.
Component I: Tourism Master Plan for Heilongjiang Province Component II: Master Plan for Snow and Ice Tourism	2019-2020 Heilongjiang Province, China	Heilongjiang Provincial Tourism Commission	Provincial Government	Final review meeting and training seminar carried out in January 2020. Final plans submitted to Heilongjiang and approved. The final project activities put on hold in 2020 due to COVID-19
Phase I: International Tourism Destination Plan for Jinan City, Shandong Province Phase II: Marketing Strategy for Jinan City for the Expatriate Source market (Phase II)	2019 – TBD due to COVID-19 Jinan City, Shandong Province, China	Jinan City Tourism Commission	Provincial Government	Project activities launched in November 2019. Next missions to be scheduled when situation allows.
Human Resources Needs Assessment in the Context of COVID-19 Tourism Recovery Challenges	2021 Fiji	Ministry of Commerce, Trade, Tourism and Transport	Ministry of Culture, Sports and Tourism of the Republic of Korea	Mission carried out through teleworking arrangements, and final report submitted to the Ministry in May 2021.

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Capacity Building Seminar on Restarting International Tourism in Bali	2020 –2020 Indonesia	Ministry of Foreign Affairs; and Ministry of Tourism and Creative Industry	Ministry of Foreign Affairs; and Ministry of Tourism and Creative Industry	This project was directly implemented by the Indonesian Government with an in-kind contribution of UNWTO which involved providing inputs for the programme of the capacity building seminar, identifying experts on Consumer Convenience and on Crisis Communication to participate in the seminar, providing briefing to the experts and inputs and feedback to their draft presentations. The seminar took place in December 2020, and two UNWTO officials travelled to Bali to help facilitate and deliver presentations at the seminar.
Data Collection Survey on Recovery of Tourism affected by COVID-19	2021 Maldives	Ministry of Tourism	JICA	Agreement signed. Inception report submitted and inception meeting held. Selection of potential firm for project implementation completed, and final arrangements being made to engage the firm. Agreement signed. Inception report submitted and inception meeting held. Ongoing selection of potential firms for project implementation.
Tourism Recovery Technical Assistance to Mongolia and Development of the System of Tourism Statistics and Tourism Satellite Account in Mongolia	2019 – 2022, Mongolia	Ministry of Environment and Tourism	Ministry of Environment and Tourism	Agreement signed in 2019 and amended in 2020 because the Government requested TOR to be adapted to address COVID-19 tourism-related issues. Activities expected to commence once funds are received.
Development of a Strengthened System of Tourism Statistics for Myanmar and the States of Kayah and Tanintharyi	2018-2021 Myanmar	Ministry Hotels and Tourism of Myanmar	International Trade Center	Project activities commenced in 2018 and by 2019, four technical capacity-building missions has been completed. In 2020, due to COVID-19, technical assistance was conducted remotely. Project activities will conclude in June 2021 with all technical guidance and training materials converted into a Body of Knowledge – a compilation of all project reports

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Updating the Myanmar Tourism Master Plan	2019-2020 Myanmar	Ministry Hotels and Tourism	Luxembourg Agency for Development Cooperation	Agreement signed on Nov. 2019. Initial evaluation of the tourism sector completed in December 2019. Remaining activities, scheduled for March 2020, postponed due to COVID-19. Due to the situation, it was agreed to prepare a Tourism Recovery Strategy rather than a Master Plan and to use local experts recruited directly by LuxDev. UNWTO provided technical inputs to the experts and reviewed all outputs and deliverables of the project. The Recovery Strategy was officially launched on World Tourism Day 2020.
Development of an experimental Tourism Statistics and Tourism Satellite Account	2019-2021 Nepal	Ministry of Culture, Tourism and Civil Aviation	UNDP	A total of 2 capacity building missions were undertaken in 2019. Due to COVID-19, project activities for 2020 and 2021 were rescheduled and conducted remotely.
Pacific 2030 Sustainable Tourism Policy Framework	2021 Pacific Region	Pacific Tourism Organisation	New Zealand Ministry of Foreign Affairs and Trade, UNDP	This project was directly implemented by the Pacific Tourism Organization with an in-kind contribution of UNWTO which involved providing detailed inputs and feedback to the draft Policy Framework, which have all been incorporated in the final version of the Policy Framework that was submitted in April 2021.
Strengthening the National Tourism Statistical System and Compilation of TSA tables	2020- 2022 Sri Lanka	Tourism Development Authority	Sri Lanka Tourism Development Authority	Agreement signed. Project activities started in June 2021

EUROPE

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19: Croatia	2021 Croatia	Ministry of Tourism of Croatia	European Bank for Reconstruction and Development	Agreement signed in May 2021. Project activities launched in September 2021. Main activities are:

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
(Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism Recovery in 10 countries)				• Measurement of the COVID-19 Tourism Impact; • Review and update Marketing Strategies; • Development of a Support Programme for Croatian Tourism MSMEs; and • Review and propose improvements to the protocols prepared by the Government for COVID-related safety, hygiene and security and develop a Safety Label
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19: Georgia (Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism Recovery in 10 countries)	2021 Georgia	Georgia National Tourism Administration	European Bank for Reconstruction and Development	Agreement signed in June 2021. Project activities started in September 2021 Main Activities Include: • Develop a Change Mechanism for MSMEs to Cater to the Domestic Tourism Markets • Adapt the Tourism Marketing Strategy to respond to the COVID-19 Tourism Impact • Development of a Capacity Building Training Programme
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19: Greece (Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism Recovery in 10 countries)	2021 Greece	Ministry of Tourism of Greece	European Bank for Reconstruction and Development	Agreement signed in May 2021. Project activities started in September 2021. Main Activities include: • Measurement of the COVID-19 Tourism Impact and Develop Monitoring Guidelines • Roadmap to Support Tourism MSMEs and Job Retention • Update the Tourism Marketing Strategy to respond to the COVID-19 Tourism Impact • Development of a Tourism Crisis Management Plan
Common Health and Safety Protocols and Standards along the	2021	Department of Tourism under the Ministry of	Asian Development Bank (ADB)	Covid-19 relief project focused on establishing ABEC as a safe travel bubble. Ongoing project implementation.

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Almaty-Bishkek Economic Corridor (ABEC)	Kyrgyz Republic and Kazakhstan	Economy and Finance of the Kyrgyz Republic, and Tourism Industry Committee of Kazakhstan		
Common Accommodation Classification System along the Almaty-Bishkek Economic Corridor (ABEC)	2021 Kyrgyz Republic and Kazakhstan	Department of Tourism under the Ministry of Economy and Finance of the Kyrgyz Republic, and Tourism Industry Committee of Kazakhstan	Asian Development Bank (ADB)	Covid-19 relief project focused on establishing ABEC as a safe travel bubble. Ongoing project implementation Ongoing project implementation.
Empowering Young Women: Sustainable Livelihoods through Tourism	2020 – 2022 Republic of Moldova	Tourism Agency of Moldova	Estonia Development Corporation (Donor)	Agreement signed in December 2018 and activities commenced in May 2020, all remotely, and focussed on consultations with a range of stakeholders to conduct a rapid tourism gender value chain analysis and a rapid tourism training needs assessment
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19 (Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism	2021 Montenegro	Ministry of Economic Development	European Bank for Reconstruction and Development	Agreement signed in May 2021. Project activities commenced in September 2021. Main Activities include: • Situation analysis focused on measuring the impacts of COVID-19 • Development of Tourism Recovery Plan

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Recovery in 10 countries)).				- Review and Update Marketing Strategies to Support Tourism Recovery - Review the Effectiveness of Operational Protocols on Safety, Hygiene and Security (SOPs)
Integrated Cultural Heritage Framework Romania: Moldova and Dobrogea Regions Initial Assessment on Tourism	2020 Romania	Ministry of Tourism of Romania Regional Tourism Authorities	European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)	Activities commenced in September 2020 and Final Needs-Assessment Report on the tourism potential of the two regions successfully submitted in November 2020. Project concluded.
Sustainable Tourism Development Project	2020 – 2022 Tajikistan	Committee of Tourism Development under the Government of the Republic of Tajikistan	Asian Development Bank (ADB)	Agreement signed between UNWTO and Tajikistan, under the auspices of ADB, in August 2020. Three project pillars, all currently ongoing: - International and Domestic Tourist Profile Studies: activities underway - Preparing Tajikistan for its first experimental TSA: activities underway. - Sustainable Tourism Plan: expert deployment in June 2021, and currently underway.
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19 – Turkey (Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism Recovery in 10 countries)	2021 Turkey	Ministry of Culture and Tourism	European Bank for Reconstruction and Development	Agreement signed in June 2021. Project activities expected to start in October 2021. Activities include: - Review the digital marketing efforts and initiatives currently in place to address the COVID-19 tourism challenges and provide a set of recommendations based on the latest trends and tailored to the national tourism strategy of the country. - Digital Needs-assessment in support of a National Cultural Tourism Mobile/Web Portal

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
				- Following the finalization of the recommendations report, a series of 3-training and capacity building workshops will be organized aimed at raising capacities and ensuring correct implementation of proposed activities. - Project to be developed with the assistance of UNDP (Turkey Office).
Tourism Capacity Building Training in Turkmenistan	2020, Turkmenistan	Government officials and private sector tourism stakeholder	UNDP	Project implemented directly by UNDP. UNWTO provided in-kind support. Under the umbrella of the United Nations Development Programme (UNDP) project "Sustainable Cities in Turkmenistan: Integrated Green Urban Development in Ashgabat and Avaza", a series of specialised online tourism capacity building trainings were organized including a 3-day tourism training on the interactions between tourism, economic growth and sustainable development. UNWTO offered external support by contributing to the training agenda, and identifying expert and participating in the first training day.
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19 – Uzbekistan (Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism Recovery in 10 countries)	2021 Uzbekistan	Ministry of Tourism	European Bank for Reconstruction and Development	Agreement signed in June Project activities expected to start in October 2021. Activities include: - Situation analysis focused on measuring the impacts of COVID-19 - Review of the tourism recovery plans adopted, recommend improvements and assist with developing or strengthening the Domestic Tourism Marketing Strategy. - Review the Effectiveness of Operational Protocols on Safety, Hygiene and Security.

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
				- Specialised Training Course aimed at Building Resilience of Tourism Enterprises to Adapt to the COVID-19 Reality, including Safety and Hygiene. - Tourism Support Masterclasses for Tourism MSMEs. - Developing Tourism Human Resource Development Action Plan.
Uzbekistan: Integrated Cultural Heritage Framework – Capacity Building for Tourism Development in Khiva and Khorezm Region	2019 – 2020 Khorezm, Uzbekistan	Khorezm Region, Regional Tourism Authorities	European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)	Project activities commenced in 2019 and were completed in December 2020. The activities focused on the below key areas: - Assessment and Analysis of the current tourism planning processes in Khorezm and Khiva and proposal of recommendations and adaptation mechanisms based on the COVID-19 realities - Review of the Tourism Research practices in the region of Khorezm and Khiva and provide recommendations for improvement - Conduct a Tourism Profile Study for both domestic and international markets visiting the region - Conduct the first of its kind Residents Study of Itchan Qala, capturing the views, perceptions and opinions concerning the tourism development of Itchan Qala and Khiva.

MIDDLE EAST

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19	2020 – 2021 Egypt	Ministry of Tourism and Antiquities	UNWTO/EBRD	Agreement signed and project activities commenced in January 2021.

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
(Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism Recovery in 10 countries)				3 Activities (Tourism Impact Analysis, HR Strategy, and UNWTO Academy Trainings, and SOPs) have been completed. 1 Activity on Institutional Strengthening is currently ongoing
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19 (Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism Recovery in 10 countries).	2020 – ongoing Jordan	Ministry of Tourism and Antiquities	UNWTO/EBRD	Agreement signed and project activities commenced in July 2020 with training of inspectors on the newly launched safety and operational protocols. In March 2021, SOPs were further reviewed and strengthened, and the activity completed in July 2021. The activity of Market Intelligence Systems and Dashboard, as well as the Future of Tourism Roadmap will commence in September 2021.
Annual Tourism Experience Awards Program	2018-tbd due to COVID-19 Qatar	Qatar National Council of Tourism (QNCT)	Qatar National Council of Tourism (QNCT)	Project activities commenced in 2018 – categories for awards determined, application forms and all related documentation and website designed, criteria for awards formulated, and jury members selected. Launch of the Awards programme was put on hold in 2019 due to administrative changes in NCT and due to COVID in 2020. The new Agreement for the remaining activities is under final verification to be signed and the project activities are scheduled to resume in October 2021
Evaluation of Tourism Statistics System	1) 2020 2) 2020 - 2021 Saudi Arabia	Ministry of Tourism	Ministry of Tourism	Two phases: Phase I - Evaluation of the National Tourism Statistical System and Calculation Methodology of Inbound Tourism and Tourism Expenditure was successfully completed in February 2020 Phase II - Based on recommendations made in Phase I, a follow up project was launched which focuses on reviewing and improving the

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
				methodologies of calculating inbound, outbound and domestic tourism and investigating the use of credit/debit cards, mobile phone data and artificial intelligence in tourism statistical processes.
The Formulation of a Tourism Law	2019-2020 UAE	Ministry of Economy	Ministry of Economy	A draft Law was submitted to the Ministry of Economy which recommended the constitutions of a Federal Tourism Authority/Department Completed February 2020

UNWTO Academy

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Bachelor of Business Administration (BBA) in Tourism and Hospitality Management Master of Business Administration (MBA) with major in Tourism and Hotel Development	Renewal 24 September 2020	MODUL University Dubai, United Arab Emirates	TEDQUAL Certification Programmes UNWTO Academy	First Certification in 25/09/2018
BA Tourism Management	Renewal 2 March 2023 3 March 2020 ... 24 September 2019	Yarmouk University – YU, Jordan	TEDQUAL Certification Programmes UNWTO Academy	First Certification in 25/09/2018
BA in Tourism Administration – 3 years degree program MBA in Tourism Administration- 2 years degree program (no lo dan más)	Renewal 22 March 2020	Amity University Dubai, United Arab Emirates	TEDQUAL Certification Programmes UNWTO Academy	First Certification in 23/03/2017

B.A. in Hotel Management	Renewal 14 December 2020 15 December 2017 17 November 2016	Ammon Applied University College – AAUC, Jordan	TEDQUAL Programmes UNWTO Academy	Certification	First Certification in 18/11/2014
Diploma in Culinary Arts	Renewal 27 July 2025 28 July 2021 ... 19 September 2020	Royal Academy of Culinary Arts – RACA, Jordan	TEDQUAL Programmes UNWTO Academy	Certification	First Certification in 20/09/2016
Bachelor in Tourism	Renewal 14 January 2022 15 January 2019 ... 30 September 2018 October 2015 ... May 2015 May 2013	Sultan Qaboos University – SQU, Oman	TEDQUAL Programmes UNWTO Academy	Certification	First Certification in 01/01/2001
- Hotel Management Diploma - Tourism Management Diploma	Renewal 2023	Higher Institute for Tourism & Hospitality (Jizan & Baha), Saudi Arabia	TEDQUAL Programmes UNWTO Academy	Certification	First Certification in 20/04/2021

In the pipeline:

AFRICA

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
COVID-19 Recovery: PPP and Training in Tourism Recovery	2021- tbd South Africa	Ministry of Tourism	Ministry of Tourism	Original TOR and Agreement, signed by UNWTO, submitted to Government on training for local government officials. Due to COVID-19, Government requested UNWTO to adapt TOR to COVID. Revised TOR submitted to Government in August, pending the final decision

EUROPE

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Providing Tourism Recovery Technical Assistance on Marketing and Promotion to Skiathos Island, Greece.	2021 Skiathos Island, Greece	Municipality of Skiathos	Municipality of Skiathos	TOR finalized and Agreement currently being prepared.

MIDDLE EAST

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Evaluation of the Hotel Classification System	2021-tbd Oman	Ministry of Tourism	Ministry of Tourism	Terms of reference agreed to and finalised between Oman and UNWTO. Due to COVID-19, it was decided to postpone the project. In June 2021, the Ministry requested to resume project activities and Agreement is currently being processed to be signed between both parties.
Measurement of workers in the tourism sector	2021-tbd Oman	Ministry of Tourism	Ministry of Tourism	Terms of reference currently being discussed and finalised with the Ministry of Tourism.

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Improving and strengthening the National Tourism Statistical System, and compilation of TSA tables	2021-tbd UAE	Ministry of Economy and Federal Competitiveness and Statistics Authority	Ministry of Economy and Federal Competitiveness and Statistics Authority	Agreement is under revision by UAE parties.

Приложение IV: Присоединившиеся члены ЮНВТО

The Affiliate Members Department

1. The UNWTO Affiliate Members Department is the Organization's working unit in charge of promoting public-private cooperation in tourism and fostering synergies among Member States and Affiliate Members. Bringing together over 500 private companies, associations, educational institutions and destinations, the UNWTO Affiliate Membership provides an unparalleled space for members to engage in dialogue, share information and take further action for a better tourism.
2. The recognition of the fundamental role of the partnership between the public and private sector is a very important component of the work of UNWTO. The partnership needs to take a variety of approaches to correctly tackle the individual necessities of every Affiliate Member and enhance their unique value. Mindful of this, the Affiliate Members Department has always worked with and developed a variety of tools and a basic framework to promote exchange of expertise between members, knowledge generation, and talent development.
3. Since the 23rd General Assembly in Saint Petersburg, Russian Federation, in September 2019, the Affiliate Members Department has worked on the implementation of its Programmes of Work, which have served as the basis to reach the strategic objective established by the Secretary-General of consolidating the Affiliate Membership as an essential asset of the Organization, allowing UNWTO to take full advantage of the experience and capacity of the private tourism sector to produce innovative projects.

Activities

September – December 2019

1. Launch of the Affiliate Members-dedicated platform [AM Connected](#), an interactive tool designed to share and facilitate communication among Affiliate Members. It also serves as a communication channel between the Affiliate Members Department and the Affiliate Members. After an implementation phase, AM Connected is now a consolidated tool that has proven to be useful to better manage and interact with the Affiliate Membership.
2. Participation in the [Seoul International Forum on Peace and Fair & Sustainable Tourism 2019](#), in September 2019. Jointly hosted by Seoul Metropolitan City and UNWTO, this international forum served a venue for discussions about peace and fair tourism as a means of delivering on the SDGs global agenda.
3. Organization of a thematic workshop on Tourism and Jobs on the occasion of the World Tourism Day (WTD), 27 September 2019, in India in collaboration with UNWTO's Affiliate Member in India Outlook Group.
4. Organization of the "Affiliate Members & Private Sector Meeting" in the framework of the [8th UNWTO Global Summit on Urban Tourism: 'Smart Cities, Smart Destinations'](#), held in Nur-Sultan, Kazakhstan, from 9-12 October 2019.
5. Promotional event of the Affiliate Membership at the Eurhodip Conference 2019 in Istanbul, 16-20 October 2019.
6. Participation in the Roundtable of resource mobilization for Sublime Côte d'Ivoire in Hamburg, Germany, on the 22 November 2019. The event served to meet the participating private companies and discussing the possibilities of joining the UNWTO as Affiliate Members.
7. Participation in the [III Reformbnb Summit Buenos Aires](#), from 3-5 November 2019. After the event, a memorandum of understanding between the forum and the UNWTO.
8. Participation in the II International University Forum organised by the UNWTO, the Compostela Group of Universities (CGU) and Helsinki Spain – Human Dimension, from 18-24 November 2019, on the topic *"The Value of Human Rights on the Camino de Santiago: Harnessing the power of tourism to promote cross-cultural dialogue and achieve the SDGs"*.

2020

1. Affiliate Members-dedicated activities organized in the framework of FITUR 2020, in Madrid, Spain, from 22 to 26 January 2020. These activities included [Expert Meeting on Tourism and SDGs: Case studies by the UNWTO Affiliate Members](#), [Affiliate Members Corner: Unleashing the power of the private sector](#) as well as the 50th meeting of the Board of the Affiliate Members.
2. Participation in the 30th Annual Meeting of the Maldives Association of Tourism Industry, on 23 February 2020. The occasion was used to deliver a presentation on *"Strengthening the partnership between UNWTO and the private sector"*.
3. Launch of the call for proposals to the Board Members of the Affiliate Members on action and recovery plans for COVID-19, on 13 March 2020.
4. Secretary-General's call on 26 March 2020 to count on the institutional participation of the Affiliate Membership on the [Global Tourism Crisis Committee](#), which created the appropriate framework to urgently identify the necessary measures to mitigate the effects of the COVID-19 crisis and offered to the Chair of the Board of the Affiliate Members the possibility to bring to the attention of the Committee the most valuable initiatives implemented by the Affiliate Members. These contributions were reflected in the UNWTO Recommendations published in April 2020 and in the [UNWTO Guidelines to Restart Tourism](#) released at the end of May 2020.
5. Virtual participation in the webinar "Instrumental Analysis: A Clear Vision amid Crisis", organized by our Affiliate Member Thessaloniki Tourism Organization on 21 September 2020. This webinar served as a venue for discussion about the efforts by the UNWTO and the Affiliate Members to mitigate the impact of the COVID-19 crisis.
6. The Chair of the Board of the Affiliate Members, Ms. Ana Larrañaga, represented the Affiliate Members at the 65th Meeting of the UNWTO Regional Commission for Europe, held virtually on 25 June 2020.
7. Mr. Jens Thraenhart, the 2nd Vice-Chair of the Board, represented the Affiliate Members at the 32nd Joint Meeting of the UNWTO Commission for East Asia and the Pacific and the UNWTO Commission for South Asia, held virtually on 30 June 2020.
8. The 1st Vice-Chair of the Board, Prof. Donald Hawkins, participated as representative of AMs at the 46th UNWTO Regional Commission for the Middle East, which was held virtually on 6 July 2020.
9. Participation of the Chair of the Board of the Affiliate Members, Ms. Ana Larrañaga, representing the Affiliate Members, at the Executive Council – 112th session, Tbilisi, Georgia, 15-17 September 2020.
10. Launch of a call for proposals for the Programme of Work 2021 on 17 Oct 2021, to receive proposals for activities and cooperation projects to be implemented throughout 2021.
11. [42nd UNWTO Plenary Session of the Affiliate Members](#), held in Madrid on 5 and 6 November 2020. The most important statutory meeting of the Affiliate Members was one of the first events held by UNWTO in a hybrid format, in which more than 200 Affiliate Members from all over the world participated in a face-to-face and virtual format. Affiliate Members came together to with the main purpose of discussing the Programme of Work 2021. The event also served to organize an edition of the [UNWTO Affiliate Members Corner](#) and the first edition of the [UNWTO Affiliate Members Distinction Awards 2020 to outstanding Affiliate Member initiatives](#).
12. Incorporation of the Affiliate Members' voice in the Committee for the Development of an International Code for the Protection of Tourists through the participation as an observer of the Prof. Don Hawkins, first Vice-Chair of the Board of Affiliate Members and Professor Emeritus of Management, Tourism Studies and International Affairs of the George Washington (GW) University, in the second meeting of the Committee held virtually on 26 November 2020.
13. First Meeting of the Working Group for the Reform of the UNWTO Affiliate Membership, held virtually on 2 December 2020, tasked with developing an updated and modernized regulatory and legal framework for our Affiliate Membership.
14. Virtual participation in the online session ["Let's talk about accessibility / Hablemos de accesibilidad"](#) organized by the Affiliate Member Cámara Argentina de Turismo on 3 December 2020, on the occasion of the International Day of Persons with Disabilities.
15. First meeting of the Working Group on Scientific Tourism on 3 December 2020, led by Affiliate Member Starlight Foundation, focused on the preparation of the 1st International Conference on Astrotourism by Starlight. The second and third meeting were held on 19 March 2021 and 8 June 2021.

2021

1. Participation of the Chair of the Board of the Affiliate Members, Ms. Ana Larrañaga, representing the Affiliate Members, at the Executive Council – 113th session, Madrid, Spain, 18-19 January 2021.
2. Launch of a survey in February 2021 to assess the level of satisfaction of the Affiliate Members with the services offered. Also, individual interviews were carried out to further understand the AMs needs and areas for improvement. Upon collecting the answers, the first webinar on how to maximise the use of the AMConnected was organized aimed to provide the Affiliate Members with all the tools offered by the platform.
3. Virtual participation in the #RebuildingTourism webinar on "The International Code for the Protection of Tourists" on 11 February 2021 organized by the Affiliate Member Skål International.
4. Organization of three meetings of the Working Group on Accessible Tourism (17 and 24 February, 3 March) to present examples of good practices on accessibility in nature areas that were included in the publication Accessibility and Inclusive Tourism Development in Nature Areas – Compendium of Best Practices.
5. Meetings of the Working Group on SDGs Support on 19 March and 28 April to discuss joint activities within the group to further position SDGs in tourism reactivation plans. During the meetings, it was discussed the Working Group members' involvement in UNWTO Students' League.
6. [UNWTO/IATA Destination Tracker](#): a dashboard on COVID-19 travel Restrictions and health related travel Requirements. The Affiliate Members Department worked with the AM International Air Transport Association (IATA) on the development of a dashboard on travel restrictions and status of the destinations related to the COVID-19, launched at the end of April.
7. Madrid, Spain, from 19 to 23 May 2021. These activities included the [Expert Meeting on Accessible Tourism – Good Practices on Accessible Tourism In Nature Areas: The](#) event offered the opportunity to launch the publication "[Accessibility and Inclusive Tourism Development in Nature Areas – Compendium of Best Practices](#)", a new edition of the [UNWTO Affiliate Members Corner](#), [UNWTO/Netflix Panel of Experts on Screen Tourism And Cultural Affinity](#) and the 54th Meeting of the Board of the Affiliate Members. Affiliate Members-dedicated activities organized in the framework of FITUR 2021.
8. [I International Astro tourism Conference in Évora](#), Portugal, 8-11 September, organized by Affiliate Member Starlight Foundation.
9. [Iberseries Platino Industria](#), 27 September 2021 - 1 October, Madrid, Spain. Participation of Affiliate Members in the event Film Commissions to Producers on 30 September, co-organization of the conference "Beyond the traditional concept of film tourism", jointly with Affiliate Member Egeda and Netflix and presentation of the global report "[Cultural Affinity and Screen Tourism](#)"
10. [World Sports Tourism Congress](#), 25-26 November 2021, Lloret de Mar (Spain): organized in collaboration with the Affiliate Member Catalan Tourism Board.
11. 43rd Affiliate Members Plenary Session, 30 November, Madrid, Spain

Periodic meetings organized by AMD**Meetings of the Board of Affiliate Members**

- | | |
|----------------|--|
| o 49th Meeting | 12 September 2019 |
| o 50nd Meeting | 24 January 2020 |
| o 51st Meeting | 12 January 2021 |
| o 52nd Meeting | 18 February 2021 |
| o 53rd Meeting | April 2021 |
| o 54th Meeting | May 2021 |
| o 55th Meeting | December in the framework of 24th UNWTO General Assembly |

Meetings of the Working Group for the Reform of the UNWTO Affiliate Membership

- o 1st Meeting 2December 2020
- o 2nd Meeting 14 January 2021
- o 3rd Meeting 16 March 2021
- o 4th Meeting 22 April 2021
- o 5th Meeting June 2021
- o 6th Meeting June 2021
- o 7th Meeting 15 of July 2021

Meetings of the Committee for the Review of Applications for Affiliate Membership

- o 10 September 2019 27 candidatures received
- o 14 September 2020 29 candidatures received
- o 14 January 2021 Côte d'Ivoire and the Islamic Republic of Iran elected as Chair and Vice-Chair of the Committee respectively 7 candidatures received
- o 30 November 2021 19 candidatures received as of 16 September 2021

Приложение V: Комитет по онлайн-образованию

The Committee on Tourism Online Education was created in 2020 as a proposal by the Secretary-General for the establishment of a new subsidiary organ of the Executive Council. The mandate of this committee is to provide the Executive Council and the Secretary-General with advice and recommendations on education matters.

This technical committee is tackling all aspects of the reality of tourism and the relation between the sector and the global challenges. Therefore, it ensures diverse and representative participation of public and private stakeholders, from national and international levels, as well as representation from the academic institutions that are part of the UNWTO Tourism Online Academy.

The full competency of the Committee on Online Tourism Education refers to areas of work aiming at:

- (a) Examining, prior to the submission to the Council, all documents in relation to educational matters within the programme of work of the Organization, as prepared by the Secretary-General
- (b) Monitoring the implementation of the educational programme of work and reporting to the Council accordingly
- (c) Ensuring that the content of the Tourism Online Academy aligns with the priorities of UNWTO
- (d) Making recommendations to the Secretary-General on the allocation of scholarships for the Tourism Online Academy to Member States
- (e) Monitoring the management, content and communications strategy of the platform
- (f) Advising on and approving the strategy to scale up the UNWTO Tourism Online Academy with prospect partners
- (g) Carrying out any other tasks as entrusted by the Council

List of Member States:

Africa:

1) Kingdom of Morocco 2) Kenya

Europe:

7) Greece 8) Portugal 9) Andorra

Americas:

3) Chile 4) Brazil

Middle East

10) Kingdom of Saudi Arabia

Asia and the Pacific:

5) Republic of Korea 6) Iran

List of Private Sector representatives:

1) Bella Vista Institute of Higher Education Switzerland 2) CETT Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy 3) IE University 4) Les Roches Marbella 5) Sommet Education 6) Ecole Ducasse 7) HUSA 8) Oakland University 9) Epler Wood International

The Online Education Committee has met in two sessions:

- 1st online session, 16 December 2020
- 2nd session, at IE University campus, Madrid, 18 January 2021

After these two sessions were successfully held, we can inform about the following **outcomes** under the chairmanship of Portugal and the Kingdom of Saudi Arabia:

- a) Uploading of new 4 existing Sommet Education courses for the Tourism Online Academy
- b) Translation of the existing Introduction to Tourism-Industry Management course into Chinese by Bellavista Institute of Higher Education
- c) Translation of the existing Introduction to Tourism-Industry Management course into Arabic language
- d) Celebration of the Education Forum in Greece in the first quarter of 2022 (TBC)
- e) Finalization of framework agreement focused on Education with the Kingdom of Saudi Arabia
- f) Creation of new tourism-related courses from CETT Barcelona and Epler Wood International for the Tourism Online Academy

For the General Assembly to be held in Spain from 30 of November to 3 of December 2021, we are targeting the following milestones to be executed:

- To have at least 10 different Academic Institutions providing courses on different topics to the Tourism Online Academy
- To create at least 2 brand-new UNWTO branded courses
- To allocate new 1000 scholarships of our Tourism Online Academy courses to our Member States
- To have at least 15,000 students enrolled
- Fully execute the marketing campaign from June to October to scale up the Tourism Online Academy
- New languages available in the platform: Arabic, Chinese, French and Spanish

Приложение VI: Перечень соглашений, заключенных Организацией

Year 2019
(1 July - 31 December 2019)

Agreements for hosting technical or statutory events

1. Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Royal Government of Bhutan for the Holding of the 31st Joint Meeting of the UNWTO Commission for East Asia and the Pacific, 57th Meeting of the UNWTO Commission for South Asia (CSA), 53rd Meeting of the UNWTO Commission for East Asia and the Pacific (CAP) and UNWTO Regional Conference on Sustainable Development through Tourism (3-5 June 2019)
2. Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Ministry of Culture, Sports and Tourism, Republic of Korea for the Holding of the 13th UNWTO/Asia Pacific Executive Training Programme on Tourism Policy and Strategy (25-28 June 2019)
3. Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Government of Ghana for the Holding of the Regional Congress on Women Empowerment in the Tourism Sector - Focus on Africa (25-27 November 2019)
4. Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Government of Malaysia for the Holding of the World Tourism Conference (26-28 August 2019)
5. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Guangzhou Chimelong Group Co., Ltd. (Chimelong) on UNWTO's Collaboration with Chimelong in the Organization of the Chimelong International Forum on Tourism Development (16-17 October 2019)
6. Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and Japan Tourism Agency and Kyoto Prefecture and Kyoto City for the Holding of the 4th UNWTO/UNESCO World Conference on Tourism and Culture (12-13 December 2019)
7. Acuerdo entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Servicio Nacional de Turismo de Chile (SERNATUR) para la Celebración de la Cuarta Edición de la Conferencia Mundial de Turismo Enológico de la OMT (4-6 de diciembre de 2019)

Co-edition agreements

8. Co-edition Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the United Nations Environment Programme (UN Environment) regarding the publication on "Baseline report on the integration of sustainable consumption and production patterns into tourism policies"
9. Co-edition Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Centre of Expertise Leisure, Tourism & Hospitality, Breda University of Applied Sciences and NHL Stenden University of Applied Sciences regarding the publication of 'Overtourism'? – Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions - Volume 2: Case Studies
10. Co-edition Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the China Tourism Academy (CTA) regarding the Guidelines for Success in the Chinese Outbound Tourism Market
11. Acuerdo de Coedición entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y TEA-CEGS S.A. (CEGOS) relativo al informe "The future of work in tourism"
12. Amendment to the Ancillary Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the International Bank for Reconstruction and Development (IBRD) concerning the Global Report on Women and Tourism, Second Edition
13. Acuerdo de Coedición entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y ARAEX Grands Spanish Fine Wines (ARAEX) relativo a la publicación del folleto "Vinos de Chile"

Cooperation agreements

14. Amendment to the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Ministry of Economy of United Arab Emirates
15. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Yunnan Provincial Department of Culture and Tourism for the Formulation of the Yunnan International Tourism Marketing Strategy
16. Accord de coopération entre l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) et la République Démocratique du Congo concernant la Formulation de la Politique Nationale du Tourisme
17. Project Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) titled "Uzbekistan: integrated cultural heritage framework - Capacity building for tourism development in Khiva and Khorezm region"
18. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the United Nations Development Programme (UNDP) Nepal for Capacity Building for the Compilation of the First Preliminary Experimental Tourism Satellite Account (TSA) for Nepal
19. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the International Computing Centre (ICC) for the Provision of Information & Communication Technology Services
20. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and Touristik Service System GmbH (TSS)
21. Amendment to the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the United Nations Development Programme (UNDP) for the Needs Assessment and Formulation of a Project Document for Ethiopia
22. Internship Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Universidad Alfonso X El Sabio
23. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO), the Shandong Provincial Department of Culture and Tourism and the Tourism Industry Research Institute of Shandong University for the Formulation of the Jinan International Tourism Destination Plan
24. Cooperation Agreement between the Republic of Zimbabwe and the World Tourism Organization (UNWTO) on the Implementation of the Project on Tourism Development, Wildlife Conservation and Sustainable Livelihoods in Zimbabwe
25. Amendement à l'Accord de Coopération entre l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) et le Ministère du tourisme et des loisirs de la Côte d'Ivoire concernant l'évaluation des besoins en matière de ressources humaines et formulation d'une stratégie de formation dans le secteur du tourisme et des loisirs
26. Acuerdo entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Ministerio de Turismo de Angola para una Misión de Asistencia Técnica de la OMT
27. Second Amendment to the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the United Nations Development Programme (UNDP) for the Needs Assessment and Formulation of a Project Document for Ethiopia
28. Project Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and Urgench University for the Project "Understanding the international and domestic tourism in Khorezm and the attitudes of Ichan Kala residents"
29. Cooperation Agreement between the Saudi Commission for Tourism and National Heritage of the Kingdom of Saudi Arabia (SCTH) and the World Tourism Organization (UNWTO) in the field of Tourism Development
30. Cooperation Agreement between the Saudi Commission for Tourism and National Heritage of the Kingdom of Saudi Arabia (SCTH) and the World Tourism Organization (UNWTO) on the Implementation of the Tourism Human Capital Development Plan and Agreement between UNWTO and the UNWTO.Themis Foundation (UNWTO Academy)
31. Cooperation Agreement between the Saudi Commission for Tourism and National Heritage of the Kingdom of Saudi Arabia (SCTH) and the World Tourism Organization (UNWTO) on Measuring the Sustainability of Tourism
32. Cooperation Agreement between the Saudi Commission for Tourism and National Heritage of the Kingdom of Saudi Arabia (SCTH) and the World Tourism Organization (UNWTO) on the Evaluation of the Calculation Methodology of Inbound Tourism
33. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Estonian Development Cooperation of the Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Estonia (EDC) for the Project on Empowering Young Women: Sustainable Livelihoods through Tourism in the Republic of Moldova

34. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Ministry of Environment, Natural Resources Conservation and Tourism of Botswana for the Formulation of a Tourism Master Plan for Kasane/Kazungula
35. Acuerdo de Cooperación entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Ministerio de Transporte y Turismo de Cabo Verde para la Misión Técnica de la OMT para Formación en Estadística Turística
36. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Luxembourg Agency for Development Cooperation and the Ministry of Hotels and Tourism of Myanmar on the Updating of the Tourism Master Plan
37. Memorandum of Inter-Organization Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC)
38. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Ministry of Tourism and Environment of Mongolia for the Implementation of Technical Assistance in the Areas of Capacity Building for Local Governments and the Development of a System of Tourism Statistics and Tourism Satellite Account (TSA) in Mongolia
39. Third Amendment to the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Government of Aruba for the Development of Tourism Statistics and Tourism Satellite Account (Phase II) in Aruba
40. First Amendment to the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Ministry of Tourism, Civil Aviation, Ports and Marine of Seychelles for Strengthening the National System of Tourism Statistics and Developing a Tourism Satellite Account (TSA)
41. Amendement à l'Accord de Coopération entre le Ministère du tourisme de la République Démocratique du Congo et l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) concernant la Formulation de la Politique Nationale du Tourisme
42. Acuerdo de Cooperación entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) para la elaboración de una Estrategia Iberoamericana de Turismo del Futuro (EIT)

Memorandums of Understanding

43. Memorando de Entendimiento entre la Ciudad de Madrid (Reino de España) y la Organización Mundial del Turismo (OMT)
44. Acuerdo entre la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Fundación UNWTO.Themis y la Secretaría de Gobierno de Turismo de la República Argentina para la Celebración del Curso de la OMT sobre "Turismo Rural Comunitario como modelo de desarrollo endógeno" (27-31 de mayo de 2019)
45. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Secretariat of the Shanghai Cooperation Organization
46. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and International Dialogue for Environmental Action (IDEA)
47. Convenio de Tránsito de Recursos entre el Servicio Nacional de Turismo de Chile (SERNATUR) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) para la Celebración de la "UNWTO Tourism Tech Adventures para las Américas: Edtech y el Data Challenge para el posicionamiento internacional de la innovación turística" (9-10 de julio de 2019)
48. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and Bella Vista Institute of High Education
49. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the TUI Care Foundation
50. Memorando de Entendimiento entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Worldwide Sports Advisor SL
51. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and World Tourism Cities Federation (WTFCF)
52. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Government of Moscow
53. Memorando de Entendimiento entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) e Iberia
54. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Interdisciplinary Collaborations for the Promotion of Art and Tourism (CIPART)
55. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)

56. Convenio Marco y Enmienda al Convenio Marco entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), representado por la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)
57. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development
58. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture (IICA)
59. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the El-yurt umidi Foundation under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan on International Internship Training Programme
60. Memorando de Entendimiento entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Tourism Optimizer Platform (TOP)
61. Mémorandum d'Accord entre la Communauté économique et monétaire de l'Afrique centrale (CEMAC) et l'Organisation mondiale du tourisme (OMT)
62. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and Spring Healthcare Services AG
63. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and Steward Health Care International Holdings Limited
64. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and Cultural and Touristic Industry Development Co., Ltd. (CAS)
65. Memorandum of Understanding on the Provision of Internal Audit Services by the Office of Internal Oversight Services (OIOS) to the World Tourism Organization (UNWTO)
66. Memorando de Entendimiento entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Wanderlust Passport, S.L.

Exchange of letters and Letters of intent

67. Exchange of Letters on the Renewal of the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Ministry of Tourism and Arts of Zambia
68. Letter of intent between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Japan International Cooperation Agency (JICA)

Partnership and sponsorship agreements

69. Partnership Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and IE University
70. Sponsorship Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and Bella Vista Institute of High Education Switzerland for the Sponsorship of the 23rd UNWTO General Assembly
71. Sponsorship Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Global Tourism Economy Research Center (GTERC) for the Sponsorship of the 23rd Session of the UNWTO General Assembly
72. Sponsorship Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and Turismo de Portugal for the Sponsorship of the Second UNWTO Tourism Start-Up Competition
73. Partnership Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and Outlook Group for Workshop on "The tourism jobs of the future" on the occasion of World Tourism Day 2019 in India (27 September 2019)
74. Sponsorship Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and Northstar Meetings Group (NMG) for the Sponsorship of the 1st UNWTO Sports Tourism Start-Up Competition
75. Acuerdo de Patrocinio entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Globalia para el Patrocinio de Startups Ganadoras de la Primera Competición de Startups de la OMT
76. Partnership Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Global Tourism Economy Research Center (GTERC) for the Organization of a Session on Innovation in Sports Tourism within the Global Tourism Economic Forum
77. Acuerdo de Colaboración entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Wakalua Innovation Hub S.L.U. (Wakalua) para la 2.^a Competición de Startups de Turismo de la OMT
78. Framework Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the UNWTO.Themis Foundation for the Development, Implementation and Execution

of Training and Education Activities in International Centres associated to the UNWTO Academy

79. Acuerdo de Patrocinio entre Telefónica, S.A. (Telefónica) y la Organización Mundial del Turismo (OMT)

Other:

80. Translation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Ministry of Tourism of Brazil for the Translation into Portuguese of the Brochure entitled Tourism and the Sustainable Development Goals (SDGs)
81. Release of the following letters: 1) Cancellation of the Delegation of Authority 2019 for the Regional Support Office for Asia and the Pacific (RSOAP); 2) Revised Delegation of Authority 2019 on the Financial Supervision of the Regional Support Office for Asia and the Pacific (RSOAP)

Year 2020

Agreements for hosting technical or statutory events

1. Acuerdo entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Ministerio de Turismo del Ecuador para la Celebración de la Conferencia Internacional de la OMT sobre Turismo y Accesibilidad (9-10 de junio de 2020)
2. Accord entre l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) et le Gouvernement de Côte d'Ivoire pour la tenue du Forum mondial de l'OMT sur l'investissement touristique en Afrique (20-22 février 2020)
3. Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Government of Jamaica for the Holding of the 65th UNWTO Regional Commission for the Americas and the Entrepreneurship, Innovation and Resilience Summit (28-29 May 2020)
4. Agreement between the Government of Georgia and the World Tourism Organization (UNWTO) on Holding the 112th Session of the UNWTO Executive Council (15-17 September 2020)

Co-edition agreements

5. Co-edition Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Asia Pacific Tourism Exchange Center (APTEC) regarding the publication on "Sustainable Tourism Development Opportunities in the Pacific Islands"

Cooperation agreements

6. Second Amendment to the Ancillary Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the International Bank for Reconstruction and Development concerning the Global Report on Women and Tourism, Second Edition
7. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Japan International Cooperation Agency (JICA) for the Project "Toolkit on Project-based Indicators in Tourism for Achieving the Sustainable Development Goals"
8. Amendement à l'accord de coopération entre l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) et le Programme de nations unies pour le développement (PNUD) / Exécution du projet "Accompagnement du Ministère du Tourisme et de l'environnement de la République du Congo dans la mise en œuvre d'un système de classement des établissements d'hébergement touristique (EHT)"
9. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA) for Improving and Strengthening the National Tourism Statistical System and Compilation of a Tourism Satellite Account (TSA)
10. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and The World Bank Group/International Bank for Reconstruction and Development "Technical Support for Tourism Statistics Initiatives in Peru"
11. Extension of the Project Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) titled "Uzbekistan: Integrated Cultural Heritage Framework - Capacity Building for Tourism Development in Khiva and Khorezm region"
12. Contribution Agreement between the International Trade Centre (ITC) and the World Tourism Organization (UNWTO) to cooperate for the implementation of selected activities of the Liberia tourism sector development project
13. First Amendment to the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the United Nations Development Program (UNDP) Nepal for the implementation of the project "Capacity Building for the Compilation of the First Preliminary Experimental Tourism Satellite Account (TSA) for Nepal"
14. Framework Cooperation Agreement for Project Activities between the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) and the World Tourism Organization (UNWTO)
15. Call-Off notice Jordan under Framework Agreement: FC1069 for EBRD-UNWTO Framework Cooperation Agreement for Project Activities
16. Tourism Development Project between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Committee of Tourism Development under the Government of Tajikistan

17. Acuerdo de Cooperación entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Fondo de Promoción Turística de Colombia (FONTUR) para el Plan de Trabajo sobre Innovación y Transformación Digital 2020
18. Renewal of the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Heilongjiang Provincial Department of Culture and Tourism (HPDCT)
19. First Amendment to the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Ministry of Tourism, Environment and Culture of Lesotho for the implementation of activities within the framework of the African Development Bank funded project "Enhancing Economic Diversification Project"
20. Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO), the United Nations Environment Programme (UNEP) and Ellen Mac Arthur Foundation for the "Global Tourism Plastics Initiative"
21. Memorandum of Agreement between the Ministry of Environment, Natural Resources Conservation and Tourism of Botswana and the World Tourism Organization (UNWTO) for the Development of a National Tourism Strategy and Master Plan
22. Call-Off notice Romania under Framework Agreement: FC1069 for EBRD-UNWTO Framework Cooperation Agreement for Project Activities
23. Call-Off notice Egypt under Framework Agreement: FC1069 for EBRD-UNWTO Framework Cooperation Agreement for Project Activities
24. First Amendment to the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Luxembourg Agency for Development Cooperation and the Ministry of Hotels and Tourism of Myanmar on the Updating of the Tourism Master Plan
25. Call-Off notice Morocco under Framework Agreement: FC1069 for EBRD-UNWTO Framework Cooperation Agreement for Project Activities
26. Accord de Coopération entre l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) et le Ministère du tourisme, de la culture et des arts de la République du Bénin concernant la Mise en Ouvre du Project de Développement du Tourisme Communautaire pour les Communautés Riveraines du Parc National de la Pendjari
27. Joint Programme Template on "Promoting sustainable food consumption and production patterns through integrated tools, advocacy and multi-stakeholder action" for implementation with funding from Multi-Partner Trust Fund for SDG12
28. First Amendment to the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Ministry of Environment, Natural Resources Conservation and Tourism of Botswana for the Formulation of a Tourism Master Plan for Kasane/Kazungula
29. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Ministry of Tourism of the Kingdom of Saudi Arabia for the Evaluation of Tourism Statistics System
30. Prestation d'assistance technique par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) pour accompagner le Ministère du tourisme de la culture et des arts (MTCA) dans la mise au point du système des statistiques du tourisme et du développement d'un compte satellite du tourisme expérimental en République du Bénin
31. Prestation d'assistance technique par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) pour accompagner le Ministère du tourisme de la culture et des arts (MTCA) dans le processus d'actualisation du système d'octroi des agréments, licences et classement des entreprises touristiques en République du Bénin
32. Amendment to the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Ministry of Tourism and Environment of Mongolia for the Implementation of the Project "Capacity Building for Local Governments and the Development of a System of Tourism Statistics and Tourism Satellite Account (TSA)"
33. Amendment to the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA) for Improving and Strengthening the National Tourism Statistical System and Compilation of a Tourism Satellite Account (TSA)
34. Amendment I to the Contribution Agreement between the International Trade Centre (ITC) and the World Tourism Organization (UNWTO) to cooperate for the implementation of selected activities of the Liberia tourism sector development project
35. Letter of Agreement between the Asia-Pacific Tourism Exchange Center (APTEC) and the World Tourism Organization (UNWTO) for the operations of the activities of the UNWTO Regional Support Office for Asia and the Pacific (RSOAP) for 2021

Memorandums of Understanding

36. Memorando de Entendimiento entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Basquetour - Agencia Vasca de Turismo
37. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and IE Foundation (IE Africa Center)
38. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the International Organisation of Vine and Wine (OIV)
39. Memorando de Entendimiento entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Fundación ARAEX Grands (ARAEX) para la Promoción de las Rutas del Vino del Mundo
40. Mémorandum d'accord entre l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) et le Ministère du tourisme et des transports aériens de la République du Sénégal
41. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Ministry of Sustainable Development and Tourism of Montenegro on International (short term) Training Programme
42. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and Next International Business School (IBS) on International Traineeships
43. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO), Athletic Club (AC) and Beaz Bizkaia (BEAZ)
44. Placement Agreement with InHolland University on Traineeship
45. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and Sommet Education Sàrl
46. Memorando de Entendimiento entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Global ReformBnB Forum (GRF)
47. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and Fundación Metrópoli (METROPOLI)
48. Memorando de Entendimiento entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Estudis d'Hoteleria i Turisme CETT, S.A. (CETT-UB)
49. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO), the International Chamber of Commerce (ICC) and AOKpass Pte Ltd (AOKpass)
50. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and Impact Hub Gmbh (IH)
51. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Ministry of Tourism of Brazil (MTur)
52. Agreement between the Kingdom of Saudi Arabia and the World Tourism Organization (UNWTO) on the Establishment of the UNWTO Regional Office in Riyadh
53. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the International Air Transport Association (IATA)
54. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and Eightfold AI Inc. (EAI or Eightfold)
55. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and Ecotourism Australia (EcoAustralia)
56. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Food and Agriculture Organization (FAO) and Work Plan
57. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the World Association of Investment Promotion Agencies (WAIPA)
58. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and Expedia Group (Expedia)
59. Amendment to the Memorandum of Cooperation between the World Tourism Organization (UNWTO) and Japan International Cooperation Agency (JICA)
60. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and Giffoni Opportunity (Giffoni)

Exchange of letters and letters of intent

61. Extension of the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Basque Culinary Center (BCC) with the purpose of promoting international internships of selected students from BCC at UNWTO
62. Letter of request for the replenishment of the 2020 Asia Activity Fund (02-044)
63. Letter of Intent between the World Tourism Organization (UNWTO) and the University of Applied Sciences of the Grisons (Fachhochschule Graubünden, FHGR)

64. Exchange of Letters on the Extension of the Cooperation Agreement between the Ministry of Tourism and Arts of Zambia and the World Tourism Organization (UNWTO)
65. Exchange of Letters with Fundación ONCE regarding the activities linked to the Accessible Tourism Destination (ATD2020) recognition
66. Letter of Intent between the World Tourism Organization (UNWTO) and Comune di Milano
67. Extension of the Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Organization of the Black Sea Economic Cooperation (BSEC)
68. Exchange of Letters on the Extension of the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Estonian Development Cooperation of the Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Estonia (EDC) for the Project on Empowering Young Women: Sustainable Livelihoods through Tourism in the Republic of Moldova

License Agreements

69. License Agreement with Fiji on UNWTO's Toolbox for Crisis Communications in Tourism
70. Accord de licence sur la Boîte à outils pour la communication de crise dans le tourisme, et Amendement, avec le Ministère de la culture, des arts et du tourisme du Burkina Faso
71. License Agreement - Inter-American Development Bank (IDB)

Officials on Loan

72. Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Government of the Republic of Korea on Capacity Building Scheme through the Loan on the Part of the Member State of an Official
73. Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and JTB Corporation (JTB) on Capacity Building Scheme
74. Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Korea Tourism Organization (KTO) on Capacity Building Scheme through the loan on the part of the Member State of an Official
75. Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the State Tourism Agency of the Republic of Azerbaijan (STA) on Capacity Building Scheme through the Loan on the part of the Member State of an Official
76. Acuerdo entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo del Reino de España (MINCOTUR) para el Desarrollo de los ODS, Reto Demográfico y Turismo Rural

Partnership and sponsorship agreements

77. Acuerdo de Patrocinio entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Fundación Vivanco para el Patrocinio de la Cena de Gala de la OMT/FITUR 2020
78. Sponsorship Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and Facility Concept (Facility) for the Sponsorship of the 11th edition of the Tourism Investment and Business Forum for Africa (INVESTOUR)
79. Sponsorship Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and Steward Health Care International for the Sponsorship of the 11th edition of the Tourism Investment and Business Forum for Africa (INVESTOUR)
80. Acuerdo de Colaboración entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Basque Culinary Center (BCC) para la organización/celebración de UNWTO Tourism Tech Adventures: Gastronomy
81. Partnership Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO), Institución Ferial de Madrid IFEMA/FITUR and Casa África for the Organization of the Tourism Investment and Business Forum for Africa (INVESTOUR)
82. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Hospitality Business School, Saxion University of Applied Sciences (Saxion HBS) on International Traineeships
83. Sponsorship Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and Spring Healthcare Services AG (Spring) for the Sponsorship of the UNWTO/FITUR Gala Dinner

84. Acuerdo de Patrocinio entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Institución Ferial de Canarias (INFECAR) para el Patrocinio de la XI edición del Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África (INVESTOUR)
85. Partnership Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and IE University (Phase III)
86. Second Amendment to the Partnership Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Guangzhou Chimelong Group Co. Ltd.
87. Collaboration Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and Athletic Club (AC) and Beaz Bizkaia (BEAZ) for the Support of the Resilient Cities Challenge: Bolstering Tourism through Stadiums-Smart Tourism for Smart Destinations
88. Partnership Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Centre of Expertise Leisure, Tourism & Hospitality (CELTH) and Saxion University of Applied Sciences (Saxion) for the Creation of a UNWTO's Students League - The Netherlands
89. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the University of Southern Denmark (Kolding)
90. Acuerdo de Colaboración entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Meliá Hotels International para UNWTO Students' League 2020
91. Sponsorship Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and Bella Vista Institute of Higher Education Switzerland for the UNWTO Students' League 2020
92. Acuerdo de Colaboración entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Wanderlust Passport S.L. sobre la Aplicación World Tourist Identification
93. Convenio de Patrocinio entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A. (Madrid Destino) para la 42ª Sesión Plenaria de Miembros Afiliados de la OMT (5-6 de noviembre de 2020)

Year 2021
(1 January – 30 June 2021)

Agreements for hosting technical or statutory events

1. Acuerdo Internacional Administrativo entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Secretaría de Estado de Turismo del Gobierno del Reino de España (Secretaría de Estado) para la Celebración de la 113ª Reunión del Consejo Ejecutivo de la OMT (18-19 de enero de 2021)
2. Convenio Marco de Colaboración entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Gobierno de Andorra para la Celebración del Undécimo Congreso Mundial de Turismo de Nieve y de Montaña, Canillo-Principado de Andorra (23-25 de marzo de 2022)
3. Contract between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Government of the Kingdom of Saudi Arabia represented by the Ministry of Tourism for the Holding of the 47th Regional Commission for the Middle East in Riyadh, Saudi Arabia, 26-27 May 2021
4. Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Government of the Hellenic Republic for the Holding of the 66th Meeting of the UNWTO Commission for Europe and the Conference on Sustainable Coastal and Maritime Tourism in the Mediterranean: Challenges and Opportunities in the post-COVID-19 Era (Athens, Greece, 2-4 June 2021)
5. Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Government of the Republic of Cabo Verde for the Holding of the 64th UNWTO Regional Commission for Africa (CAF) and the 2nd Edition of the UNWTO Global Tourism Investment Forum in Africa, in Santa Maria, Sal Island, Cabo Verde, 2-4 September 2021

Co-edition agreements

6. Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and Netflix regarding the Publication of "Global Report on Cultural Affinity and Screen Tourism, driven by Internet Entertainment Services"
7. Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the International Air Transport Association (IATA) regarding the Development of an online Dashboard on COVID-19: Travel Restrictions and Health Related Travel Requirements
8. Co-edition Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO), the African Union Development Agency - New Partnership for Africa's Development (AUDA-NEPAD) and the West African Economic and Monetary Union (UEMOA) regarding the Publication of "White Paper on Security in Tourism"

Cooperation agreements

9. Acuerdo entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Ministerio de Cultura, Turismo y Medio Ambiente de Angola para una Misión de Asistencia Técnica de la OMT
10. Second Amendment to the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Ministry of Tourism, Civil Aviation, Ports and Marine of Seychelles for Strengthening the National System of Tourism Statistics and Developing a Tourism Satellite Account
11. Cooperation Agreement for Sustainable Tourism Development in the Central Asia Regional Economic Cooperation Region (Common Health and Safety Protocols and Standards) between Asian Development Bank (ADB) and World Tourism Organization (UNWTO)
12. Letter between the World Tourism Organization (UNWTO) and the UNWTO.Themis Foundation, under the "Framework Cooperation Agreement between UNWTO and UNWTO.Themis Foundation for the development, implementation and execution of training and education activities in Member States"
13. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Japan International Cooperation Agency (JICA) for "Data Collection Survey on Recovery of Tourism affected by COVID-19" (in the Republic of Maldives)
14. Amendment I to the Framework Cooperation Agreement for Project Activities between the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) and the World Tourism Organization (UNWTO)

15. Cooperation Agreement - Development of a Common Accommodation Classification System along the Almaty-Bishkek Economic Corridor (ABEC) between the Asian Development Bank (ADB) and the World Tourism Organization (UNWTO)
16. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the International Finance Corporation (IFC) - member of The World Bank Group - for the Project on "Zimbabwe National Tourism Satellite Account (ZIMTSA) Implementation"
17. Call-off notice Tunisia under Framework Agreement: FC1069 for EBRD-UNWTO Framework Cooperation Agreement for Project Activities
18. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Asia Pacific Tourism Exchange Center (APTEC) for the implementation of the "UNWTO Workshop on Sustainable Tourism Product Development in the Pacific Islands" Sponsored by the Asia Activity Fund
19. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH for the Project "Centre Stage – Women's Empowerment during the COVID-19 Recovery"
20. Prestation d'assistance technique par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) pour accompagner le Ministère des enseignements secondaires, techniques et de la formation professionnelle et le Ministère du tourisme de la culture et des arts dans le développement d'une ingénierie d'offre en vue d'assurer le renforcement des capacités d'une cohorte de cinquante-quatre (54) guides de tourisme en République du Bénin
21. Call-off notice Croatia under Framework Agreement: FC1069 for EBRD-UNWTO Framework Cooperation Agreement for Project Activities
22. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the United Nations Development Programme (UNDP) for the Project on "Socio-economic Impact Assessment of COVID-19 in the Tourism Sector Zambia"
23. Call-off notice Montenegro under Framework Agreement: FC1069 for EBRD-UNWTO Framework Cooperation Agreement for Project Activities
24. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women (UN Women)
25. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Ministry of Tourism of the Kingdom of Saudi Arabia for Human Capital Development by E-learning
26. Call-off notice Uzbekistan under Framework Agreement: FC1069 for EBRD-UNWTO Framework Cooperation Agreement for Project Activities
27. Call-off notice Greece under Framework Agreement: FC1069 for EBRD-UNWTO Framework Cooperation Agreement for Project Activities
28. Service Level Agreement between the United Nations Development Programme (UNDP) in Saudi Arabia and the World Tourism Organization (UNWTO) for Service Provision in 2021-2022
29. Call-off notice Turkey under Framework Agreement: FC1069 for EBRD-UNWTO Framework Cooperation Agreement for Project Activities
30. Amendment to the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the International Trade Centre (ITC) for the Development of a Strengthened System of Tourism Statistics for Myanmar and the States of Kayah Tanintharyi
31. Call-off notice Georgia under Framework Agreement: FC1069 for EBRD-UNWTO Framework Cooperation Agreement for Project Activities
32. No-cost Extension of the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and The World Bank Group "Technical Support for Tourism Statistics Initiatives in Peru"

Memorandums of Understanding

33. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and Macao Special Administrative Region, People's Republic of China (Macao SAR)
34. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the World Indigenous Tourism Alliance (WINTA)
35. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Singapore Tourism Board (STB)
36. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and Destination Resorts Company Limited (DR) and Destination Capital Pte Limited (DC)

37. Convenio Marco de Colaboración entre la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Fundación ONCE y la Red Europea para el Turismo Accesible
38. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and Hospitality Connection Barcelona, S.L. (HOSCO)
39. Memorando de Entendimiento entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Quality Shopping & Travellers, S.L.U. (Turium)
40. Memorando de Entendimiento entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad (GCPHE)
41. Memorando de Entendimiento entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Basque Culinary Center (BCC)
42. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and Telefónica S.A. (Telefónica)
43. Memorando de Entendimiento entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP)
44. Memorandum of Understanding between the Ministry of Tourism of the Kingdom of Saudi Arabia and the World Tourism Organization (UNWTO) and The World Bank Group [International Bank of Reconstruction and Development (IBRD) and International Development Association (IDA)]
45. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and Google LLC (Google)
46. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Ministry of Tourism and International Transport of Barbados
47. Memorando de Entendimiento entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Viajes National Geographic (VNG)
48. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and Climate Blockchain Initiatives S.L. (CBI)
49. Memorando de Entendimiento entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Alteria Automation (AA)
50. Memorandum of Understanding between the Word Tourism Organization (UNWTO) and the African Union Development Agency - New Partnership for Africa's Development (AUDA-NEPAD)

Exchange of letters

51. Amendment to Article 2, Paragraph 8 of the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Basque Culinary Center (BCC) with the purpose of promoting international Internships of selected students from BCC at UNWTO
52. Exchange of Letters regarding the Conflict within Article 4.7, page 21, of the Memorandum of Agreement between the Ministry of Environment, Natural Resources Conservation and Tourism of Botswana and the World Tourism Organization (UNWTO) for the Development of a National Tourism Strategy and Master Plan
53. Letter of Expiration of the Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and Qatar National Tourism Council (QNTC) for the Organization of the First Qatar Tourism Experience Awards Project - one of the additional activities to be undertaken under the Project of the Implementation of the Tourism Strategy and Action Plan for Qatar Phase II
54. Extension of the Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the International Computing Centre (ICC) for the Provision of Information & Communication Technology Services

Partnership and sponsorship agreements

55. Sponsorship Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and Qatar Airways Group q.c.s.c. (QR) and Qatar National Tourism Council (QNTC) for the Holding of an Event in support of the UNWTO Global SDG Startup Competition in 2021
56. Partnership Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and IC Net Limited (IC Net) for COVID-19 Tourism Recovery Technical Assistance for the Dominican Republic
57. Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and Little Africa Maio, LDA (LAM)
58. Sponsorship Support Letter from Azerbaijan Tourism Board PLE (ATB) for the Global Youth Tourism Summit (GYTS)

59. Sponsorship Support Letter from Bella Vista Institute of Higher Education (Bella Vista) for the Global Youth Tourism Summit (GYTS)
60. Third Amendment to the Partnership Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Guangzhou Chimelong Group Co. LTD. (Chimelong)

Приложение VII: Статус поправок к Уставу и Финансовым правилам и Приложения XVIII к Конвенции о привилегиях и иммунитетах специализированных учреждений Организации Объединенных Наций 1947

I. Current situation of the amendments to the Statutes and the Financing Rules

1. In 2017, through resolution 694(XXII), the General Assembly called upon Member States to approve all the amendments to the Statutes and the Financing Rules that have not yet entered into force in accordance with its Article 33. As a result, two amendments to the Statutes have entered into force:
 - a) Amendment to Article 14 of the Statutes adopted by the General Assembly at its fifth session, New Delhi, October 1983 [resolution 134(V)], the application of which had been provisional since the twelfth session, Istanbul, October 1997 [resolution 365(XII)], entered into force on 16 July 2020, whose text reads as follows:

"1bis. The host State of the Headquarters of the Organization shall have a permanent additional seat on the Executive Council, which shall be unaffected by the procedure laid down in paragraph 1 above concerning the geographical distribution of Council seats."
 - b) Amendment to Article 38 of the Statutes adopted by the General Assembly at its seventeenth session, Cartagena de Indias, November 2007 [resolution 521(XVII)], entered into force on 25 January 2021, whose text reads as follows:

"The official languages of the Organization shall be Arabic, Chinese, English, French, Russian and Spanish."
2. Article 33(3) of the Statutes requires, for adopted amendments to enter into force, that two-thirds of the Member States notify the Depositary Government of their approval of such amendment. Since the Organization currently has 159 Full Members, amendments must be approved by 106 Members.
3. The list of amendments pending approval with the number of approvals is enclosed in the [Annex XI-B](#) to this document, together with a more detailed list that provides an overview for Members on what amendments have not been approved by them to date.

II. The Convention on the Privileges and Immunities of the Specialized Agencies of the United Nations and its Annex XVIII relating to UNWTO

4. Also through resolution 694(XXII), the General Assembly requested Member States to ratify (accede to) the Convention on the Privileges and Immunities of the Specialized Agencies (hereinafter, the "1947 Convention") and to explicitly notify to the UN Secretary-General the application of Annex XVIII to UNWTO.
5. Since the entry into force of Annex XVIII to the Convention on the Privileges and Immunities of the Specialized Agencies relating to UNWTO on 30 July 2008, 20 countries out of 159 Member States have acceded to it: Angola, Austria, Belgium, Bosnia & Herzegovina, Brunei Darussalam, Bulgaria, El Salvador, France Germany, Hungary, Japan, Lithuania, Morocco, Paraguay, Portugal, Rumania, San Marino, Serbia, Seychelles and Switzerland. Since the last session of the General Assembly, only Hungary and Japan have undertaken to apply Annex XVIII to the Convention. Moreover, and there are still 44 Member States of the Organization that have not expressed their consent to be bound by the 1947 Convention.
6. The Convention on the Privileges and Immunities of the Specialized Agencies was adopted by the General Assembly in 2005 (resolution 489(XVI)) and its Annex XVIII relating to UNWTO was adopted by the Executive Council in 2008 (decision 9(LXXXIII)), pursuant to the mandate received from the General Assembly (resolution 545(XVIII)). Both texts set out the minimum privileges and immunities to apply to UNWTO in the domestic legal

systems to ensure the effective exercise of UNWTO functions in the territories of its Member States, in accordance with Article 32 of the Statutes.

7. As explained in document [A/21/8\(II\)\(f\)](#) submitted to the 21st session of the Assembly in 2015, privileges and immunities secure the independence of UNWTO's functioning and facilitate its ability to fulfil its mandate efficiently and effectively in its Member States. In general, the lack of recognition of privileges and immunities can create delays and other obstacles in delivering services in a timely and efficient manner and can impede the freedom of movement and the security necessary to the Organization's activities as well as for the representatives of its Members when attending the meetings convened by the Organization outside Headquarters.
8. When a UNWTO Member State is not a party to the 1947 Convention and does not apply Annex XVIII to UNWTO, the legal protections covered by this treaty need to be addressed during negotiations before UNWTO commences any activity in the country. This can result in delays and extensive efforts from the Secretariat in the separate negotiation of an agreement for each new project or activity that contains the protections granted under the 1947 Convention and its Annex XVIII. However, when there is a general and permanent framework, the need to address specific issues each time is avoided and arrangements for the implementation of projects can be made more efficiently. The Secretariat remains available to provide any assistance or guidance as required by the Member States in relation to the 1947 Convention and its Annex XVIII.
9. The Secretariat remains available to provide any assistance or guidance as required by the Member States in relation to the 1947 Convention and its Annex XVIII.

Приложение VII-A: Перечень поправок

List of amendments to the Statutes and the Financing Rules adopted by the General Assembly that have not yet come to force in accordance with Article 33 of the Statutes

1. The following amendments to the Statutes and the Financing Rules adopted by the General Assembly since the creation of the UNWTO have not, to date, been approved by two-thirds of the Member States and thus have not entered into force in accordance with its Article 33(3).
2. The amendments are presented following the chronological order of their adoption by the General Assembly. Those that are applied, by decision of the General Assembly, on a provisional basis pending their entry into force are reproduced below in italics:

A. Amendment to Paragraph 12 of the Financing Rules adopted by the General Assembly at its third session, Torremolinos, September 1979 [resolution 61(III)] the application of which is provisional, pending its entry into force:

"The Members of the Organization shall pay their contribution in the first month of the financial year for which it is due. Members shall be notified of the amount of their contribution, as determined by the Assembly, six months before the beginning of financial years in which the General Assembly is held and two months before the beginning of the other financial years. However, the Council may approve justified cases of arrears due to different financial years existing in different countries."

B. Amendment to Paragraph 13 of the Financing Rules adopted by the General Assembly at its fourth session, Rome, September 1981 [resolution 92(IV)]:

- "(a) A Member which is one or more years in arrears in the payment of its contributions to the Organization's expenditure may not be elected to the Executive Council or hold offices within the organs of the General Assembly.
- (b) A Member which is one or more years in arrears in the payment of its contributions to the Organization's expenditure and which has failed to explain the nature of the circumstances surrounding its failure to pay and to indicate the measures to be taken to settle its arrears shall pay a compensatory amount equal to two per cent of its arrears, in addition to said arrears.
- (c) A Member which is in arrears in the payment of its financial contributions to the Organization's expenditure shall be deprived of the privileges enjoyed by the Members in the form of services and the right to vote in the Assembly and the Council if the amount of its arrears equals or exceeds the amount of the contributions due from it for the preceding two financial years. At the request of the Council, the Assembly may, however, permit such a Member to vote and to enjoy the services of the Organization if it is satisfied that the failure to pay is due to conditions beyond the control of the Member."

C. Amendment to Article 37 of the Statutes adopted by the General Assembly at its fourth session, Rome, September 1981 [resolution 93(IV)] the application of which is provisional, pending its entry into force:

"1. These Statutes and any declarations accepting the obligations of membership shall be deposited with the Government of Spain.

"2. The Government of Spain shall inform all States so entitled of the receipt of the declarations referred to in paragraph 1 and of the notification in accordance with the provisions of Articles 33 and 35, and of the date of entry into force of amendments to these Statutes."

D. Amendment to Article 15 of the Statutes adopted by the General Assembly at its seventh session, Madrid, September-October 1987 [resolution 208(VII)]:

"1. The term of elected Members shall be four years. Election for one-half of the membership of the Council shall be held every two years.

2. The terms of office of the Members of the Council shall not be immediately renewable upon expiration unless an immediate renewed membership is essential to safeguard a fair and equitable geographical distribution. In such a case, the admissibility of the request for renewal shall be obtained from a majority of Full Members present and voting."

E. Amendment to Paragraph 4 of the Financing Rules adopted by the General Assembly at its fourteenth session, Seoul / Osaka, 24-29 September 2001 [resolution 422(XIV)] the application of which is provisional, pending its entry into force:

"The budget shall be formulated in euros. The currency used for payment of contributions shall be the euro or any other currency or combination of currencies stipulated by the Assembly. This shall not preclude acceptance by the Secretary-General, the extent authorized by the Assembly, of other currencies in payment of Members' contributions."

F. Amendment to Article 1 of the Statutes adopted by the General Assembly at its sixteenth session, Dakar, November-December 2005 [resolution 511(XVI)]:

"The World Tourism Organization, hereinafter referred to as "the Organization", is hereby established as an international organization of intergovernmental character. It is a specialized agency of the United Nations."

G. Amendment to Article 4 of the Statutes adopted by the General Assembly at its sixteenth session, Dakar, November-December 2005 [resolution 511(XVI)]:

"Membership of the Organization shall be open to:

- (a) Full Members
- (b) Associate Members"

H. Amendment to Article 5 of the Statutes adopted by the General Assembly at its sixteenth session, Dakar, November-December 2005 [resolution 511(XVI)]:

"1. Full membership of the Organization shall be open to all sovereign States that are members of the United Nations.

2. Such States may become Full Members of the Organization if their candidatures are approved by the General Assembly by a majority of two-thirds of the Full Members present and voting provided that said majority is a majority of the Full Members of the Organization.

3. States that have withdrawn from the Organization in accordance with the provisions of Article 35 shall have the right to become Full Members of the Organization again, without requirement of vote, on formally declaring that they adopt the Statutes of the Organization and accept the obligations of membership."

I. Amendment to Article 6 of the Statutes adopted by the General Assembly at its sixteenth session, Dakar, November-December 2005 [resolution 511(XVI)]:

"1. Territories already holding associate membership on 24 October 2003 shall maintain the status, rights and obligations belonging to them as at such date. The list of such territories is annexed to these Statutes.

2. Members enjoying the status of Affiliates, up to at the date of entry into force of the

Amendments to the present Statutes adopted on 29 November 2005 shall become as of right Associate Members at that date.

3. Associate membership of the Organization shall be open to intergovernmental and non-governmental organizations, tourism bodies without political competence subordinate to territorial entities, professional and labour organizations, academic, educational, vocation training and research institutions and to commercial enterprises and associations whose activities are related to the aims of the Organization or fall within its competence. The participation of Associate Members in the work of the Organization shall be of a technical nature, with decisions and votes being the exclusive prerogative of the Full Member.
4. Such entities may become Associate Members of the Organization provided that their requests for membership are presented in writing to the Secretary-General and that the candidature is approved by the General Assembly by a majority of two-thirds of the Full Members present and voting provided that said majority is a majority of the Full Members of the Organization. Except in the cases of international organizations, the candidatures of the entities mentioned in paragraph 3 above shall be introduced by the United Nations member State on whose territory their headquarters is located.
5. The General Assembly shall abstain from considering the candidature of such entities if their headquarters is located in a territory that is the subject of a dispute, of sovereignty or other, before the United Nations, or if their activity is related to such a territory, unless no Full Member objects to the introduction of the candidature of said entity or to its admission to the Organization."

J. Amendment to Article 7 of the Statutes adopted by the General Assembly at its sixteenth session, Dakar, November-December 2005 [resolution 511(XVI)]:

"1. A Committee of Associate Members shall be constituted which shall establish its own rules and submit them to the Assembly for approval by a majority of two-thirds of the Full Members present and voting provided that said majority is a majority of the Full Members of the Organization. The Committee may be represented at meetings of the Organization's organs.

2. The Committee of Associate Members shall be composed of three boards:

- (i) a board of destinations, composed of the tourism bodies, without political competence subordinate to territorial entities;
- (ii) an education board composed of academic, educational, vocational training and research institutions; and
- (iii) a professional board composed of all the other Associate Members.

Intergovernmental and non-governmental organizations may participate in whichever board or boards correspond to their competences."

K. Amendment to Article 9 of the Statutes adopted by the General Assembly at its sixteenth session, Dakar, November-December 2005 [resolution 511(XVI)]:

"1. The Assembly is the supreme organ of the Organization and shall be composed of

delegates representing Full Members.

2. At each session of the Assembly each Full Member shall be represented by not more than five delegates, one of whom shall be designated by the Member as Chief Delegate.
3. Associate Members as of 24 October 2003, the list of which is annexed to the present Statutes, shall be represented by not more than five delegates, one of whom shall be designated as Chief Delegate. These delegates may participate, without the right to vote, in the work of the Assembly. They shall have the right to speak but may not participate in decision-making.
4. The Committee of Associate Members may designate three spokespersons, one representing the board of destinations, one representing the professional board and the other representing the education board, who shall participate in the work of the Assembly, without the right to vote. Each Associate Member may designate one observer, who may attend the deliberations of the Assembly."

L. Amendment to Article 14 of the Statutes adopted by the General Assembly at its sixteenth session, Dakar, November-December 2005 [resolution 511(XVI)]:

"1. The Council shall consist of Full Members elected by the Assembly in the ratio of one Member for every five Full Members, in accordance with the Rules of Procedure laid down by the Assembly, with a view to achieving a fair and equitable geographical distribution.

2. Associate Members as of 24 October 2003 may have a spokesperson who may participate, without the right to vote, in the work of the Council. Such spokesperson may not participate in decision-making.

3. The three spokespersons of the Committee of Associate Members may participate, without the right to vote, in the work of the Council. Such spokespersons may not participate in decision-making."

M. Amendment to last Paragraph of the Financing Rules adopted by the General Assembly at its sixteenth session, Dakar, October-December 2005 [resolution 511(XVI)]:

"In calculating the assessments of Associate Members, account shall be taken of the different bases of their membership and the limited rights they enjoy within the Organization."

N. Amendment to Article 22 of the Statutes adopted by the General Assembly at its sixteenth session, Dakar, November-December 2005 [resolution 512(XVI)]:

"The Secretary-General shall be appointed by a two-thirds majority of Full Members present and voting in the Assembly, on the recommendation of the Council, for a term of four years. His appointment shall be renewable only once."

O. Amendment to Article 33 of the Statutes adopted by the General Assembly at its twenty-second session, Chengdu, September 2017 [resolution 695(XXII)]:

"1. Any suggested amendment to the present Statutes and its Annex shall be transmitted to the Secretary-General who shall circulate it to the Full Members at least six months before

being submitted to the consideration of the Assembly.

2. An amendment shall be voted by the Assembly and adopted by a two-thirds majority of Full Members present and voting.

3. An amendment shall come into force for all Members one year after it has been adopted by the Assembly, unless the resolution by which it is adopted provides that the procedure established in paragraph 4 shall be applicable.

4. Notwithstanding the provisions of paragraph 3, any amendment to Articles 4, 5, 6, 7, 9, 14, 23, 25, 28, 33 or 35 of the Statutes, or to the Financing Rules, or any amendment involving fundamental alterations in the aims or the structure of the Organization or to the rights and obligations for the member States -so determined by the General Assembly shall come into force for all Members forthwith when two-thirds of the member States have notified the Depositary Government of their approval of such amendment. The General Assembly may also establish a deadline for member States to notify the approval of such amendment.

5. Amendment to Article 14 of the Statutes (adopted by the General Assembly through resolution 134 (V)), amendment to Article 15 of the Statutes (adopted by the General Assembly through resolution 208 (VII)), amendment to Article 22 of the Statutes (adopted by the General Assembly through resolution 512 (XVI)), amendment to Article 37 of the Statutes (adopted by the General Assembly through resolution 93 (IV)), amendment to Paragraph 4 of the Financing Rules (adopted by the General Assembly through resolution 422 (XIV)) and amendment to Paragraph 12 of the Financing Rules (adopted by the General Assembly through resolution 61 (III)) shall enter into force upon entry into force of the present amendment to Article 33."

P. Amendment to Article 12 (g) of the Statutes adopted by the General Assembly at its twenty-second session, Chengdu, September 2017 [resolution 696 (XXII)]:

"(g) to elect the Auditor on the recommendation of the Council"

Q. Amendment to Article 26 of the Statutes adopted by the General Assembly at its twenty-second session, Chengdu, September 2017 [resolution 696(XXII)]:

"1. The accounts of the Organization shall be examined by an Auditor elected by the Assembly on the recommendation of the Council for a period of two years. The Auditor shall be eligible for re-election;

2. The Auditor, in addition to examining the accounts, may make such observations as the Auditor deems necessary with respect to the efficiency of the financial procedures and management, the accounting system, the internal financial controls and, in general, the financial consequences of administrative practices."

R. Amendment to Paragraph 11 of the Financing Rules adopted by the General Assembly at its twenty-second session, Chengdu, September 2017 [resolution 696(XXII)]:

"The accounts of the Organization for the last financial year shall be transmitted by the Secretary-General to the Auditor and to the competent organ of the Council. The Auditor shall report to the Council and to the Assembly."

List of amendments to the Statutes and the Financing Rules adopted by the General Assembly that have not yet come to force in accordance with Article 33 of the Statutes

3. The following amendments to the Statutes and the Financing Rules adopted by the General Assembly since the creation of the UNWTO have not, to date, been approved by two-thirds of the Member States and thus have not entered into force in accordance with its Article 33(3).
4. The amendments are presented following the chronological order of their adoption by the General Assembly. Those that are applied, by decision of the General Assembly, on a provisional basis pending their entry into force are reproduced below in italics:
- S. Amendment to Paragraph 12 of the Financing Rules adopted by the General Assembly at its third session, Torremolinos, September 1979 [resolution 61(III)] the application of which is provisional, pending its entry into force:**

"The Members of the Organization shall pay their contribution in the first month of the financial year for which it is due. Members shall be notified of the amount of their contribution, as determined by the Assembly, six months before the beginning of financial years in which the General Assembly is held and two months before the beginning of the other financial years. However, the Council may approve justified cases of arrears due to different financial years existing in different countries."

- T. Amendment to Paragraph 13 of the Financing Rules adopted by the General Assembly at its fourth session, Rome, September 1981 [resolution 92(IV)]:**

- "(a) A Member which is one or more years in arrears in the payment of its contributions to the Organization's expenditure may not be elected to the Executive Council or hold offices within the organs of the General Assembly.
- (d) A Member which is one or more years in arrears in the payment of its contributions to the Organization's expenditure and which has failed to explain the nature of the circumstances surrounding its failure to pay and to indicate the measures to be taken to settle its arrears shall pay a compensatory amount equal to two per cent of its arrears, in addition to said arrears.
- (e) A Member which is in arrears in the payment of its financial contributions to the Organization's expenditure shall be deprived of the privileges enjoyed by the Members in the form of services and the right to vote in the Assembly and the Council if the amount of its arrears equals or exceeds the amount of the contributions due from it for the preceding two financial years. At the request of the Council, the Assembly may, however, permit such a Member to vote and to enjoy the services of the Organization if it is satisfied that the failure to pay is due to conditions beyond the control of the Member."

- U. Amendment to Article 37 of the Statutes adopted by the General Assembly at its fourth session, Rome, September 1981 [resolution 93(IV)] the application of which is provisional, pending its entry into force:**

"1. These Statutes and any declarations accepting the obligations of membership shall be deposited with the Government of Spain.

"2. The Government of Spain shall inform all States so entitled of the receipt of the declarations referred to in paragraph 1 and of the notification in accordance with the provisions of Articles 33 and 35, and of the date of entry into force of amendments to these Statutes."

V. Amendment to Article 15 of the Statutes adopted by the General Assembly at its seventh session, Madrid, September-October 1987 [resolution 208(VII)]:

"1. The term of elected Members shall be four years. Election for one-half of the membership of the Council shall be held every two years.

2. The terms of office of the Members of the Council shall not be immediately renewable upon expiration unless an immediate renewed membership is essential to safeguard a fair and equitable geographical distribution. In such a case, the admissibility of the request for renewal shall be obtained from a majority of Full Members present and voting."

W. Amendment to Paragraph 4 of the Financing Rules adopted by the General Assembly at its fourteenth session, Seoul / Osaka, 24-29 September 2001 [resolution 422(XIV)] the application of which is provisional, pending its entry into force:

"The budget shall be formulated in euros. The currency used for payment of contributions shall be the euro or any other currency or combination of currencies stipulated by the Assembly. This shall not preclude acceptance by the Secretary-General, the extent authorized by the Assembly, of other currencies in payment of Members' contributions."

X. Amendment to Article 1 of the Statutes adopted by the General Assembly at its sixteenth session, Dakar, November-December 2005 [resolution 511(XVI)]:

"The World Tourism Organization, hereinafter referred to as "the Organization", is hereby established as an international organization of intergovernmental character. It is a specialized agency of the United Nations."

Y. Amendment to Article 4 of the Statutes adopted by the General Assembly at its sixteenth session, Dakar, November-December 2005 [resolution 511(XVI)]:

"Membership of the Organization shall be open to:

(c) Full Members

(d) Associate Members"

Z. Amendment to Article 5 of the Statutes adopted by the General Assembly at its sixteenth session, Dakar, November-December 2005 [resolution 511(XVI)]:

"1. Full membership of the Organization shall be open to all sovereign States that are members of the United Nations.

4. Such States may become Full Members of the Organization if their candidatures are approved by the General Assembly by a majority of two-thirds of the Full Members present and voting provided that said majority is a majority of the Full Members of the Organization.

5. States that have withdrawn from the Organization in accordance with the provisions of Article 35 shall have the right to become Full Members of the Organization again, without requirement of vote, on formally declaring that they adopt the Statutes of the Organization and accept the obligations of membership."

AA. Amendment to Article 6 of the Statutes adopted by the General Assembly at its sixteenth session, Dakar, November-December 2005 [resolution 511(XVI)]:

"1. Territories already holding associate membership on 24 October 2003 shall maintain the status, rights and obligations belonging to them as at such date. The list of such territories is annexed to these Statutes.

6. Members enjoying the status of Affiliates, up to at the date of entry into force of the Amendments to the present Statutes adopted on 29 November 2005 shall become as of right Associate Members at that date.
7. Associate membership of the Organization shall be open to intergovernmental and non-governmental organizations, tourism bodies without political competence subordinate to territorial entities, professional and labour organizations, academic, educational, vocation training and research institutions and to commercial enterprises and associations whose activities are related to the aims of the Organization or fall within its competence. The participation of Associate Members in the work of the Organization shall be of a technical nature, with decisions and votes being the exclusive prerogative of the Full Member.
8. Such entities may become Associate Members of the Organization provided that their requests for membership are presented in writing to the Secretary-General and that the candidature is approved by the General Assembly by a majority of two-thirds of the Full Members present and voting provided that said majority is a majority of the Full Members of the Organization. Except in the cases of international organizations, the candidatures of the entities mentioned in paragraph 3 above shall be introduced by the United Nations member State on whose territory their headquarters is located.
9. The General Assembly shall abstain from considering the candidature of such entities if their headquarters is located in a territory that is the subject of a dispute, of sovereignty or other, before the United Nations, or if their activity is related to such a territory, unless no Full Member objects to the introduction of the candidature of said entity or to its admission to the Organization."

BB. Amendment to Article 7 of the Statutes adopted by the General Assembly at its sixteenth session, Dakar, November-December 2005 [resolution 511(XVI)]:

"1. A Committee of Associate Members shall be constituted which shall establish its own rules and submit them to the Assembly for approval by a majority of two-thirds of the Full Members present and voting provided that said majority is a majority of the Full Members of the Organization. The Committee may be represented at meetings of the Organization's organs.

2. The Committee of Associate Members shall be composed of three boards:

- (iv) a board of destinations, composed of the tourism bodies, without political competence subordinate to territorial entities;
- (v) an education board composed of academic, educational, vocational training and research institutions; and
- (vi) a professional board composed of all the other Associate Members.

Intergovernmental and non-governmental organizations may participate in whichever board or boards correspond to their competences."

CC. Amendment to Article 9 of the Statutes adopted by the General Assembly at its sixteenth session, Dakar, November-December 2005 [resolution 511(XVI)]:

“1. The Assembly is the supreme organ of the Organization and shall be composed of delegates representing Full Members.

5. At each session of the Assembly each Full Member shall be represented by not more than five delegates, one of whom shall be designated by the Member as Chief Delegate.
6. Associate Members as of 24 October 2003, the list of which is annexed to the present Statutes, shall be represented by not more than five delegates, one of whom shall be designated as Chief Delegate. These delegates may participate, without the right to vote, in the work of the Assembly. They shall have the right to speak but may not participate in decision-making.
7. The Committee of Associate Members may designate three spokespersons, one representing the board of destinations, one representing the professional board and the other representing the education board, who shall participate in the work of the Assembly, without the right to vote. Each Associate Member may designate one observer, who may attend the deliberations of the Assembly.”

DD. Amendment to Article 14 of the Statutes adopted by the General Assembly at its sixteenth session, Dakar, November-December 2005 [resolution 511(XVI)]:

“1. The Council shall consist of Full Members elected by the Assembly in the ratio of one Member for every five Full Members, in accordance with the Rules of Procedure laid down by the Assembly, with a view to achieving a fair and equitable geographical distribution.

2. Associate Members as of 24 October 2003 may have a spokesperson who may participate, without the right to vote, in the work of the Council. Such spokesperson may not participate in decision-making.

3. The three spokespersons of the Committee of Associate Members may participate, without the right to vote, in the work of the Council. Such spokespersons may not participate in decision-making.”

EE. Amendment to last Paragraph of the Financing Rules adopted by the General Assembly at its sixteenth session, Dakar, October-December 2005 [resolution 511(XVI)]:

“In calculating the assessments of Associate Members, account shall be taken of the different bases of their membership and the limited rights they enjoy within the Organization.”

FF. Amendment to Article 22 of the Statutes adopted by the General Assembly at its sixteenth session, Dakar, November-December 2005 [resolution 512(XVI)]:

“The Secretary-General shall be appointed by a two-thirds majority of Full Members present and voting in the Assembly, on the recommendation of the Council, for a term of four years. His appointment shall be renewable only once.”

GG. Amendment to Article 33 of the Statutes adopted by the General Assembly at its twenty-second session, Chengdu, September 2017 [resolution 695(XXII)]:

“1. Any suggested amendment to the present Statutes and its Annex shall be transmitted to the Secretary-General who shall circulate it to the Full Members at least six months before being submitted to the consideration of the Assembly.

2. An amendment shall be voted by the Assembly and adopted by a two-thirds majority of Full Members present and voting.

3. An amendment shall come into force for all Members one year after it has been adopted by the Assembly, unless the resolution by which it is adopted provides that the procedure established in paragraph 4 shall be applicable.

4. Notwithstanding the provisions of paragraph 3, any amendment to Articles 4, 5, 6, 7, 9, 14, 23, 25, 28, 33 or 35 of the Statutes, or to the Financing Rules, or any amendment involving fundamental alterations in the aims or the structure of the Organization or to the rights and obligations for the member States -so determined by the General Assembly shall come into force for all Members forthwith when two-thirds of the member States have notified the Depositary Government of their approval of such amendment. The General Assembly may also establish a deadline for member States to notify the approval of such amendment.

5. Amendment to Article 14 of the Statutes (adopted by the General Assembly through resolution 134 (V)), amendment to Article 15 of the Statutes (adopted by the General Assembly through resolution 208 (VII)), amendment to Article 22 of the Statutes (adopted by the General Assembly through resolution 512 (XVI)), amendment to Article 37 of the Statutes (adopted by the General Assembly through resolution 93 (IV)), amendment to Paragraph 4 of the Financing Rules (adopted by the General Assembly through resolution 422 (XIV)) and amendment to Paragraph 12 of the Financing Rules (adopted by the General Assembly through resolution 61 (III)) shall enter into force upon entry into force of the present amendment to Article 33."

HH. Amendment to Article 12 (g) of the Statutes adopted by the General Assembly at its twenty-second session, Chengdu, September 2017 [resolution 696 (XXII)]:

"(g) to elect the Auditor on the recommendation of the Council"

II. Amendment to Article 26 of the Statutes adopted by the General Assembly at its twenty-second session, Chengdu, September 2017 [resolution 696(XXII)]:

"1. The accounts of the Organization shall be examined by an Auditor elected by the Assembly on the recommendation of the Council for a period of two years. The Auditor shall be eligible for re-election;

2. The Auditor, in addition to examining the accounts, may make such observations as the Auditor deems necessary with respect to the efficiency of the financial procedures and management, the accounting system, the internal financial controls and, in general, the financial consequences of administrative practices."

JJ. Amendment to Paragraph 11 of the Financing Rules adopted by the General Assembly at its twenty-second session, Chengdu, September 2017 [resolution 696(XXII)]:

"The accounts of the Organization for the last financial year shall be transmitted by the Secretary-General to the Auditor and to the competent organ of the Council. The Auditor shall report to the Council and to the Assembly."

Приложение VII-B: Перечень принятых поправок к Уставу и Финансовым правилам и число выражений одобрения, полученных на сегодняшний день

1. General list per amendment of number of approvals received and number of approvals pending in order for the amendment to enter into force

Amendment	General Assembly Session, place and date	Article	Approved By	Pending	In Force
A/RES/61(III)	3rd Session, Torremolinos, September 1979	Paragraph 12 Financing Rules	101	5	Provisional Application
A/RES/92(IV)	4th Session, Rome, September 1981	Paragraph 13 Financing Rules	88	18	No
A/RES/93(IV)	4th Session, Rome, September 1981	Article 37 Statutes	92	14	Provisional Application
A/RES/208(VII)	7th Session, Madrid, September-October 1987	Article 15 Statutes	75	31	No
A/RES/422(XIV)	14th Session, Seoul / Osaka, 24-29 September 2001	Paragraph 4 Financing Rules	51	55	Provisional Application
A/RES/511(XVI)	16th Session, Dakar, November-December 2005	Article 1 Statutes	27	79	No
		Article 4 Statutes	27	79	No
		Article 5 Statutes	27	79	No
		Article 6 Statutes	27	79	No
		Article 7 Statutes	27	79	No
		Article 9 Statutes	27	79	No
		Article 14 Statutes	27	79	No
		Paragraph 14 Financing Rules	27	79	No
A/RES/512(XVI)		Article 22 Statutes	28	78	No
A/RES/695(XXII)	22nd Session, Chengdu, September 2017	Article 33 Statutes	5	101	No
A/RES/696(XXII)	22nd Session, Chengdu, September 2017	Article 12(g) Statutes	3	103	No
		Article 26 Statutes	3	103	No

		Paragraph 11 Financing Rules	3	103	No
--	--	------------------------------	---	-----	----

2. Detailed list of number of approvals received per amendment and number of approvals pending in order for the amendment to enter into force

	Full Member	Paragraph 12 FR	Paragraph 13 FR	Article 37	Article 15	Paragraph 4 FR	Articles 1,4,5,7,9, 14 and Paragraph 14 FR	Article 22	Article 33	Article 12 (g), 26 and Para. 11 FR
1	Afghanistan (*)	No	No	No	No	No	No	No	No	No
2	Albania (*)	No	No	No	No	No	No	No	No	No
3	Algeria	YES	No	No	No	No	No	No	No	No
4	Andorra	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	No	No
5	Angola (*)	No	No	No	No	No	No	No	No	No
6	Argentina	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	No	No
7	Armenia	No	No	No	No	No	YES	YES	No	No
8	Austria	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	No	No
9	Azerbaijan	YES	YES	YES	YES	No	No	No	YES	No
10	Bahamas	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
11	Bahrain	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
12	Bangladesh	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No
13	Barbados	No	No	No	No	No	No	No	No	No
14	Belarus	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
15	Benin (*)	No	No	No	No	No	No	No	No	No
16	Bhutan	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No

17	Bolivia	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
18	Bosnia and Herzegovina	No	No	No	No	No	No	No	No	No
19	Botswana	No	No	No	No	No	No	YES	No	No
20	Brazil	YES	No	YES	No	No	No	No	No	No
21	Brunei Darussalam	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	No	No
22	Bulgaria	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
23	Burkina Faso	YES	YES	No	No	No	No	No	No	No
24	Burundi (*)	No	No	No	No	No	No	No	No	No
25	Cambodia	No	No	No	No	No	No	No	No	No
26	Cameroon	No	No	No	No	No	No	No	No	No
27	Cabe Verde	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
28	Central African Republic	No	No	No	No	No	No	No	No	No
29	Chad (*)	No	No	No	No	No	No	No	No	No
30	Chile	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
31	China	YES	No	YES	No	No	No	No	No	No
32	Colombia	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
33	Congo	No	No	No	No	No	No	No	No	No
34	Costa Rica	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No

35	Côte d'Ivoire	YES	No	No	No	No	No	No	No	No
36	Croatia (*)	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES
37	Cuba	YES	No	No	YES	No	No	No	No	No
38	Cyprus	YES	YES	YES	No	YES	No	No	No	No
39	Czech Republic	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	No	No
40	Democratic People's Republic of Korea	YES	No	YES	YES	YES	No	No	No	No
41	Democratic Republic of the Congo	No	No	No	No	No	No	No	No	No
42	Djibouti (*)	No	No	No	No	No	No	No	No	No
43	Dominican Republic	No	No	No	No	No	No	No	No	No
44	Ecuador	No	No	No	No	No	No	No	No	No
45	Egypt	YES	YES	YES	No	YES	YES	YES	No	No
46	El Salvador	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	No	No
47	Equatorial Guinea	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
48	Eritrea (*)	No	No	No	No	No	No	No	No	No
49	Ethiopia	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No
50	Federal Republic of Somalia	No	No	No	No	No	No	No	No	No
51	Fiji (*)	No	No	No	No	No	No	No	No	No

52	France	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No
53	Gabon	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No
54	Gambia	No	No	No	No	No	No	No	No	No
55	Georgia	No	No	No	No	No	No	No	No	No
56	Germany	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	No	No
57	Ghana	No	No	No	No	No	No	No	No	No
58	Greece	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
59	Guatemala (*)	No	No	No	No	No	No	No	No	No
60	Guinea	No	No	No	No	YES	No	No	No	No
61	Guinea-Bissau (*)	No	No	No	No	No	No	No	No	No
62	Haiti	No	No	No	No	No	No	No	No	No
63	Honduras	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
64	Hungary	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	No	No
65	India	No	No	No	No	No	No	No	No	No
66	Indonesia	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No
67	Iran, Islamic Republic of	No	No	No	No	No	No	No	No	No
68	Iraq	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
69	Israel	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	No	No

70	Italy	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	No	No
71	Jamaica	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
72	Japan (*)	No	No	No	No	No	No	No	No	No
73	Jordan	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
74	Kazakhstan (*)	No	No	No	No	No	No	No	No	No
75	Kenya	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
76	Kuwait	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
77	Kyrgyzstan	No	No	No	No	No	No	No	No	No
78	Lao People's Democratic Republic	No	No	No	No	No	No	No	No	No
79	Lebanon (*)	No	No	No	No	No	No	No	No	No
80	Lesotho (*)	No	No	No	No	No	No	No	No	No
81	Liberia	No	No	No	No	No	No	No	No	No
82	Libyan Arab Jamahiriya	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No
83	Lithuania	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	No	No
84	Madagascar	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
85	Malawi	No	No	No	No	No	No	No	No	No
86	Malaysia	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
87	Maldives	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No

88	Mali	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
89	Malta	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
90	Mauritania (*)	No	No	No	No	No	No	No	No	No
91	Mauritius	No	No	No	No	No	No	No	No	No
92	Mexico	YES	YES	YES	YES	No	YES	YES	No	No
93	Monaco (*)	No	No	No	No	No	No	No	No	No
94	Mongolia (*)	No	No	No	No	No	No	No	No	No
95	Montenegro	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	No	No
96	Morocco	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
97	Mozambique (*)	No	No	No	No	No	No	No	No	No
98	Myanmar (*)	YES	No	No	No	No	No	No	No	No
99	Namibia (*)	No	No	No	No	No	No	No	No	No
100	Nepal	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No
101	Netherlands	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	No	No
102	Nicaragua	No	No	No	No	No	No	No	No	No
103	Niger	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No
104	Nigeria	No	No	No	No	No	No	No	No	No
105	Oman	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	YES	No

106	Pakistan	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
107	Panama	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
108	Papua New Guinea	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
109	Paraguay	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	No	No
110	Peru	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
111	Philippines	YES	No	No	No	No	No	No	No	No
112	Poland	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
113	Portugal	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
114	Qatar	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
115	Republic of Korea	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No
116	Republic of Moldova	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
117	Republic of Palau	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES
118	Republic of Trinidad and Tobago	No	No	No	No	No	No	No	No	No
119	Romania	YES	No	YES	YES	No	No	No	No	No
120	Russian Federation	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	No	No
121	Rwanda	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No
122	Samoa	No	No	No	No	No	No	No	No	No
123	San Marino	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No

124	Sao Tome and Principe	No	No	No	No	No	No	No	No	No
125	Saudi Arabia	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
126	Senegal	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No
127	Serbia	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	No	No
128	Seychelles	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
129	Sierra Leone (*)	No	No	No	No	No	No	No	No	No
130	Slovakia	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
131	Slovenia	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	No	No
132	South Africa	No	No	No	No	No	No	No	No	No
133	Spain	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	No	No
134	Sri Lanka	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No
135	Sudan	No	No	No	No	No	No	No	No	No
136	Swaziland (*)	No	No	No	No	No	No	No	No	No
137	Switzerland (*)	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES
138	Syrian Arab Republic	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	No	No
139	Tajikistan	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	No	No
140	Thailand	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
141	North Macedonia	No	No	No	No	No	No	No	No	No

142	Timor-Leste	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
143	Togo	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
144	Tunisia	YES	No	No	No	No	No	No	No	No
145	Turkey	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
146	Turkmenistan	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
147	Uganda	YES	No	No	No	No	No	No	No	No
148	Ukraine (*)	No	No	No	No	No	No	No	No	No
149	Union of Comoros	No	No	No	No	No	No	No	No	No
150	United Arab Emirates	YES	No	No	No	No	No	No	No	No
151	United Republic of Tanzania	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
152	Uruguay	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
153	Uzbekistan	YES	No	YES	YES	No	No	No	No	No
154	Vanuatu	No	No	No	No	No	No	No	No	No
155	Venezuela	No	No	No	No	No	No	No	No	No
156	Viet Nam	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
157	Yemen	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
158	Zambia	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No
159	Zimbabwe (*)	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	No	No

	Total approvals	101	88	92	75	51	27	28	5	3
--	------------------------	------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------	----------

Приложение VIII: Рекомендации ЮНВТО по туризму в интересах развития сельских районов

Tourism is one of the fastest growing and most resilient socio-economic sectors of our times. It accounts for 7% of global trade and has outpaced economic growth for the last decade. A leading employer, it generates millions of jobs directly and indirectly.

However, in many places, the benefits of tourism, including enhanced employment and gender opportunities, have been concentrated in urban and coastal areas, contributing to an unequal territorial distribution of wealth and economic opportunities. Furthermore, pressure on the most visited locations comes with risks such as overcrowding, unsustainable demand for natural and cultural resources, and possible disruptions to social fabric and community life. Promoting tourism in rural areas spreads the benefits of the sector more widely across regions and populations, while at the same time mitigating the risks associated with the concentration of tourism in specific locations.

Tourism can be an effective means of providing socio-economic opportunities for rural communities. It can also help with increasing the attractiveness and vitality of rural areas, mitigating demographic challenges, reducing migration, and promoting a range of local resources and traditions while upholding the essence of rural life. It can also celebrate a territory's values, often the essence of the travel experience, in an active way so as to preserve both tangible and intangible heritage and complement the existing economic activities of these territories.

In the context of the COVID-19 pandemic, the role of tourism in rural development is more relevant than ever. Tourism in rural areas offers important opportunities for recovery as tourists look for less populated destinations and open-air experiences and activities. At the same time, communities in rural areas are, in general, much less prepared to deal with the direct and indirect impacts of crisis. It is therefore of critical importance to support them in facing the economic and social effects of the pandemic. As the United Nations Secretary-General Antonio Guterres stressed in his recent [Policy Brief 'COVID 19 and Transforming Tourism'](#)^[4], this crisis is also “an opportunity to rethink how tourism interacts with our societies, other economic sectors and our natural resources and ecosystems; to measure and manage it better; to ensure the fairer distribution of its benefits and to advance the transition towards a carbon-neutral and more resilient tourism economy.”

Moreover, the growing, intrinsic and unavoidable connection between urban and rural development has been accelerated by the current crisis. The shift in the world's population towards urban areas creates new dynamics that offer opportunities for a fresh look and to re-think how to better enhance these urban-rural linkages.

2020 marks the 'Year of Tourism and Rural Development', a theme shared with this year's World Tourism Day. The sustainability of tourism in rural areas will only be successful if a comprehensive, inclusive planning strategy is adopted and implemented based on a multi-action and multi-stakeholder participatory approach. The **UNWTO Recommendations on Tourism and Rural Development** aim to support governments at various levels, as well as the private sector and the international community in developing tourism in rural territories in a way that contributes to inclusive, sustainable and resilient development.

Such development will ensure the fair distribution of tourism's benefits, enhance job creation, protect natural resources and cultural heritage, promote social inclusion and empower local communities and traditionally disadvantaged groups, particularly women, youth and Indigenous peoples. Inclusive tourism will also contribute to making rural territories more accessible for both locals and visitors of different generations and different access needs, thus providing a better quality of life for all.

2020 also marks 75 years of the United Nations (UN). Harnessing the power of tourism to drive rural development will enhance the sector's contribution to achieving the Sustainable Development Goals (SDGs) and the implementation of the Global Code of Ethics for Tourism.

As the world faces one of the most challenging crises of all times, there is a collective opportunity to renew our efforts and develop innovative approaches that will foster tourism's potential for development, including its unique ability to drive development for rural communities as one of the socio-economic activities engaging across and throughout communities and leaving no one behind.

Rationale

Urbanization is a prevalent trend across the world. According to the UN, by 2050 68% of the world population will live in urban areas^[2] and cities will produce 85% of global economic output, leaving behind a staggeringly high human and environmental impact and imposing a high cost on surrounding rural areas^[3]. This trend contrasts with the fact that 80% of all people living in 'extreme poverty' live in rural communities^[4].

Rural areas face increasing demographic challenges, particularly depopulation, lower income levels, a digital divide, decline in traditional economic activities and lack of economic diversity as well as scarce infrastructure, services and transport connectivity. Rural youth are one of the most vulnerable groups due to the lack of gainful employment and entrepreneurial opportunities in agriculture and related rural economic activities^[5]. At the same time, they are also the most crucial when addressing rural development^[6]. Nearly 1 billion of the world's 1.2 billion youth aged 15-24 reside in developing countries and 88% of youth in developing countries live in rural areas; 75 million of them are unemployed.

Traditional economic and cultural systems are under threat from climate change. This particularly affects Indigenous people who are reliant on agriculture and local natural resources. In extreme cases, land abandoned due to migration can be affected by erosion, causing an altered cultural landscape and the potential loss of a sense of place. Such locations are also at higher risk from natural disasters.

Tourism has proven to be a tool for economic diversification and a major employment engine with a multiplier effect on other sectors that contribute to rural development. Tourism in rural areas can particularly benefit traditionally disadvantaged groups such as women - who make up 54% of the workforce in the tourism sector compared to 39% for the whole economy - youth and Indigenous people. Tourism is also an easy access sector for micro and small enterprises and for the self-employed, who make up a significant part of the tourism sector and community-level entrepreneurship in general.

In addition, the COVID-19 pandemic has triggered rising interest from tourists looking for new experiences based around natural and rural areas in the open air, far from congested settings. This, combined with the already rising demand for more authentic experiences that offer stronger engagement with local communities, their culture and products, as well as demand for a greener approach in all stages of the travel experience opens up immense opportunities for the economic, social and environmental revitalization of rural areas through tourism.

The current crisis has also emphasized the importance of building resilience among communities in those rural areas which rely on tourism. This implies better social protection and benefits-sharing among communities, as well as economic diversification and the broadening of tourism products and markets through added value experiences. To achieve this, investment, skills development, access to finance, infrastructure development, digital transformation, sustainable development, impact assessment, improved governance and women's empowerment should be placed at the heart of the recovery plans for tourism in rural communities. This will help support them as they navigate through the crisis and emerge stronger.

Finally, creating new opportunities for jobs and economic activities in rural areas through tourism requires a holistic approach that engages all other sectors and activities in the tourism value chain and promotes Public-Private-Community (PPC) partnerships.

Harnessing the power of tourism to drive rural development will enhance the sector's contribution to achieving the SDGs, particularly Goals 1 (No Poverty), 5 (Gender Equality), 8 (Decent Work and Economic Growth), 10 (Reduced Inequalities) 11 (Sustainable Cities and Communities), 12 (Responsible Consumption and Production), 15 (Life on Land), and 17 (Partnerships for the Goals), as well as the implementation of the Global Code of Ethics for Tourism.

However, realizing these opportunities, requires an integrated and sequential strategic approach to tourism for rural development with a long-term vision towards 2030 and beyond.

UNWTO Recommendations on Tourism and Rural Development

I. Placing Tourism as a strategic pillar in policies for rural development

1. **National, regional and local governments should place tourism as one of the strategic pillars of rural development policies** better recognising the role the sector can play as part of a diversified rural economy and putting in place active policies to promote it. This includes providing an enabling normative and regulatory framework, adequate investment, guidance and incentives to develop and manage tourism in rural areas more effectively and sustainably. This is particularly relevant in the context of the COVID-19 support measures as tourism in rural areas can make an important contribution to the recovery of the sector and increase the socio-economic resilience of rural communities. Even though governments have severely challenged budgets, it is essential to direct an effect proportion of national and regional resources, especially during the time of the COVID-19 crisis to promote investment and develop public infrastructure in rural areas, especially due to the current opportunity in customer trends of preference to travel in low concentration, easier social distancing areas.
2. **National, regional and local governments should fully integrate tourism into their development plans.** Factors to be considered include the territorial identity and specific features of rural destinations, as well as policies to distribute the benefits of tourism throughout their territories and make tourism an effective tool for inclusive, resilient and sustainable development for rural areas. Special emphasis should be placed on designing national and regional planning guidelines and/or legislation. These should enable the more productive usage of land (in its various uses) in tourism (and other) developments and allow faster more efficient planning and execution of development programmes. This should also allow for the more efficient usage of land (and land allocation), including the continued preservation of natural reserves, and other natural, tangible, and non-tangible national, regional and local community resources that will attract visitors and tourists.
3. **Governments should promote a whole-of-government approach** through enhanced coordination between tourism and other relevant policy areas, particularly rural development, as well as across and between the various levels of government (national, regional and local) so as to maximize tourism's potential for rural development and achieving its objectives.
4. **The governance of tourism for rural development should be based on Public-Private-Community (PPC) partnerships** and adopt a holistic and systemic approach by which all stakeholders – public sector at national, regional and local level, private sector, civil society and local communities – are fully engaged in the design, implementation, evaluation and coordination of tourism policies and strategies for the development of rural areas.
5. **Policies and governance in tourism for rural development should mainstream gender considerations** throughout the whole process to ensure equal outcomes and opportunities for both men and women.
6. **National, regional and local governments should create an enabling environment in rural areas to better realize tourism's potential to foster investments, innovation, entrepreneurship, decent and fair working conditions, digitalization and skills.** This can be achieved through the development of essential infrastructure and services, fiscal policies, monetary incentives and education and training, enhancements of the rule of law and a regulatory environment that supports the private sector. The role of and contributions by the private sector in tourism and all linked sectors are fundamental to ensuring the sustainability of rural tourism destinations.
7. **National, regional and local governments should promote the links between the urban and rural contexts** by promoting tourism in cities combined with travel to surrounding rural areas and promoting rural areas close to urban centres. Promoting tourism in rural areas not only spreads the benefits of the sector but also helps reduce pressure on more visited locations in cities.
8. **National, regional and local governments, the private sector and communities should increase investment as a condition for productivity, investment and new tourism developments in rural areas.** Public sector investment is especially important for attracting investments from the private sector, International Financial Institutions (IFIs) and

development partners. Infrastructure, particularly transport and digital infrastructure, is key for the competitiveness and sustainability of rural destinations. Governments should ensure adequate levels of investment in infrastructure in order to improve the wellbeing of rural communities and the visitor experience. This includes roads and train links to improve access and communication, public transport connections and facilities for cycling and walking, inter-island connectivity, reliable electricity, parking spaces, sanitary and educational infrastructure, cultural resources, as well as telephone services, internet/broadband connectivity, potable water provision, waste management and recycling, safety and security, banking facilities, health and childcare services among others.

9. **National, regional and local governments and multilateral organizations should promote cross boarder cooperation** and develop joint strategies and initiatives for rural tourism ensuring a more stable approach and greater impacts for the territories involved.
 10. **Development institutions and partners should reinforce their support to tourism and step up the levels of Official Development Assistance (ODA) for tourism**, in line with the sector's contribution to jobs and economic growth as a means to promote poverty alleviation and inclusive development, particularly for vulnerable groups such as Indigenous peoples in rural areas.
 11. **The international community should promote policies and initiatives that advance the close relationship between sustainable food systems and tourism.** These can be a pathway for the conservation and use of biodiversity, agrobiodiversity, cultural heritage and local gastronomy in rural areas, promoting local economies while preserving identities. Initiatives to make tourists more aware of their carbon footprint when travelling to rural areas and on their impact on the local food systems should be developed to encourage behaviours that help generate positive impacts for communities and ecosystems.
 12. **The international community should promote effective planning and coordination of assistance and efforts among international organizations, donors, the private sector, and non-governmental organizations (NGOs)** to achieve concrete development targets, assure maximum impact, avoid duplication of efforts and ad hoc interventions. A value-chain approach to international assistance, based on strategies agreed with local and national governments is required.
 13. **The international community should improve access to development and project financing for higher income developing countries**, especially to support improved resilience and increased Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) development in rural areas. A number of the countries and Small Island Developing States (SIDS) in this category that have graduated from ODA and IMF assistance rely on deficit spending for public sector capital projects and debt financing to address matters such as climate mitigation and building economic resilience. Considering that SIDS are disproportionately vulnerable to extreme weather events, and that these are aggravated by climate change, rural island communities often experience extreme hardship and high costs of living. Taken together, this makes it very difficult for locals to be able to invest in tourism.
- II. *Tourism for the benefit and wellbeing of rural communities: Building a fair, inclusive, resilient and sustainable sector***
14. **National, regional and local policies for tourism and rural development should place the economic, social, cultural and environmental wellbeing of rural communities at their core**, paying special attention to Indigenous ways of relating to people and the environment. In view of this, local leadership and management should be strengthened to ensure the large and effective support from the community in rural areas. The sustainability of rural tourism should also respect the cultures of rural communities and promote the equal sharing of economic gains from tourism with rural communities. A comprehensive benefits-sharing mechanism should be established at the local level with the full engagement of community members who participate in the tourism value chain.
 15. **Rural communities should be fully engaged in co-leading consultation processes and decision making for planning, developing and managing tourism in rural destinations.** This should enable them to take both ownership and leadership in destination planning and

management. In this sense, it is essential to generate bottom-up debate processes where decision-making is consensual but endowing local managers (public and private) with enough autonomy to carry out concrete actions for which they will also have to be held accountable. Likewise, it is necessary to establish mechanisms for control, evaluation and proposals for improvement. Again, this should also be subject to broader consensus. Such decision-making structures should encourage the active and equal participation of women.

16. **National, regional and local governments should provide a conducive environment for MSMEs and entrepreneurship by ensuring an adequate regulatory framework.** They should also ensure easy and simplified access to financial assistance to empower rural communities and enhance the creation of tourism businesses in rural areas. This includes providing information on what funding is available from both the private and public sectors (credit lines, grant funds, subsidised interest rates, etc.), simplifying the processes to access financing, and developing products and market them, especially through digital platforms and more efficient sales channels. Support to local MSMEs through common facilities, business advisory services, technology support, marketing and investment attraction is critical to help them thrive, reduce entrepreneurial failure and accelerate their integration into the tourism value chain. Governments should encourage investment and risk taking by, amongst other things, deploying programmes of Incubators and/or Accelerators for small businesses, or even 'would be entrepreneurs' willing to take the risk of investing in and developing tourism businesses. This can come in the shape of government backed loans and credit (including partial guarantees, or better interest rates, etc.), for example.
17. **National, regional and local governments should continuously promote and facilitate the training and attraction of tourism professionals and entrepreneurs in rural areas.** Education and skills development for the local community are key. Without 'human capital', rural development would be impossible. The digital revolution is shaping skills development. Tourism related policies and capacity development programmes should build capacities in rural communities with a focus on the digital economy, as well as social and green skills that guide development in an ethical, greener and socially beneficial direction while respecting the diversity of development visions and cultural mindsets existing in rural areas. Part of the policy efforts in education and skills development should include the encouragement of higher skilled human capital and labour to move to rural areas, through government subsidies, lower taxation programmes, etc.
18. **Guided by the principles of the [Global Code of Ethics for Tourism](#), public and private sector should ensure that tourism activities in rural areas offer decent and fair jobs and entrepreneurship opportunities for local communities, particularly for traditionally marginalized groups (women, youth, and Indigenous peoples) while promoting gender equality.**
19. In line with the [UNWTO Recommendations on Accessible Tourism for All](#), **public and private sector should advance accessibility across the entire tourism value chain in rural destinations**, empowering those with specific access requirements, including seniors, in order to make destinations more inclusive for local communities and visitors while opening new business opportunities. Accessibility should be promoted for local people at all levels. If this is achieved, in return visitors and tourists will also enjoy accessible rural destinations.
20. **Public and private sector should consider the [UNWTO Recommendations on Sustainable Development of Indigenous Tourism](#), and base tourism development in rural areas on the principles of mutual respect, consultation, empowerment and equitable partnerships in tourism, which can alleviate poverty and improve the indigenous communities' wellbeing and generate new business opportunities.**

III. *New opportunities for tourism and rural development: Innovation, technology and digitalization*

- 21. National, regional and local governments should promote policies that stimulate innovative solutions, technology and digitalization.** This can help accelerate access for local tourism businesses, many of which are family owned, to the marketplace and promote the inclusion and competitiveness of providers of all sizes in the tourism value chain. It can also help advance green mobility and products. Innovation and digital transformation should guide the development of tourism infrastructure, experiences and mobility, in particularly those that maximize visitors' quest for authenticity, while also fostering sustainability and promoting links with gastronomy, agriculture, manufacturing, wellness, sports, and nature.
- 22. National, regional and local governments and the private sector should ensure rural destinations have the same connectivity and access to technology as urban areas** and are not 'left behind'. This is key to ensuring market access for tourism businesses and a positive experience for travellers in the context of a digital travel cycle accelerated by COVID-19. This includes the automation of processes at all stages of the travel experience (contactless check-in/check-out, cashless payments, access to fast, reliable wireless internet, e-purchasing local products and services, digital menus, etc.) without depersonalizing the service. This can also contribute to improvements in the quality and safety of the tourist experience (digital signs, access management, capacity control in common areas, interactive digital platforms, chatbots, etc.) **Particular attention should be given to bridging the gender digital divide in rural destinations.**
- 23. National, regional and local governments should maximize the use of big data and technology to better plan, measure and manage tourism and promote evidence-based policies for tourism in rural areas in cooperation with the private sector and technology providers.** Such systems should consider the monitoring of indicators on infrastructure, carrying capacity, health and safety, housing, social impact, transport and mobility, management of natural and cultural resources and community engagement. Big data should be strategically used to better understand visitors to rural areas, their travel behaviours and patterns. This information can be used to craft marketable and personalized experiences, monitor impacts and boost rural areas competitiveness and sustainability. Technologies such as Artificial Intelligence and automation can also assist rural travellers with specific access requirements, whilst virtual and augmented reality can be used by rural destinations to help persons with limited mobility, hearing or vision impairments to travel around the world. In tandem, prior and informed consent to such data, public governance and open access to big data should be put in place to ensure that the technology and data will benefit both the communities and consumers. Local communities and individual stakeholders should receive adequate training that allows them to access, evaluate, and implement individual decisions using big data.

IV. *Product development and value chain integration for a sustainable and enhanced travel experience*

- 24. The development of tourism products and experiences in rural areas should be guided by a previous assessment of the strengths and opportunities of rural destinations** to define their potential and so create a proper enabling environment (i.e. infrastructure, resources management, investments, human capital) and a long-term development plan and strategy that can be sustainable and economically feasible. To this end, it is essential to implement market intelligence initiatives that provide relevant insights on trends and the needs of rural travellers to adapt products and marketing according to the targeted market while maintaining local identity.
- 25. The development of tourism products and experiences in rural areas should follow a holistic and fully integrated perspective engaging all other sectors, stakeholders and socio-economic activities in the rural and tourism value chain.** Rural communities should be intrinsically involved in the co-creation of social and environmentally sustainable and economically viable tourism products. Collaboration within the community is essential and the stimulation or creation of networks of producers and cooperatives into working together to design and develop tourism products, agricultural produce and artisanship is highly recommended. The rural community must be proud of what they are, what they do and

of their way of life. They should be able to feel ownership of their territory, their resources and lifestyle, and therefore also empowered to welcome visitors and create valuable experiences.

26. **National, regional and local governments as well as the private sector should promote thematic routes, road trips, island connections and national routes that link different rural destinations.** Collaboration between various rural destinations to develop joint tourism experiences and connectivity is encouraged for a more effective approach of tourism development and to provide added value for visitors.
27. **National, regional and local governments, private sector and communities should promote new and authentic experiences that are unique to rural areas,** promoting contact with nature and culture in uncrowded environments, in line with current consumer trends. The full variety of rural resources should be considered. This includes tourism activities related to culture, gastronomy and beverage, health and wellness, adventure and sports, agro-tourism and ecotourism, mountain, coastal, marine and natural protected areas, but also the promotion of post-visit follow-ups and access to rural produce. Focus on product development with an emphasis on interpretation which provides experiences for visitors, in terms of cultural learning and environmental conservation in rural areas, should be given priority.
28. **National, regional and local governments, private sector and communities should strengthen the marketing and promotion of tourism in rural areas.** There is an opportunity to attract and retain new travellers in view of the current COVID-19 context as many visitors look for open-air and less dense landscapes. In addition, marketing and promotion play an important role in growing communities' sense of place and pride and in educating visitors on the importance of their contribution for the benefit of local communities. Successful promotions should aim at growing both demand and spend, but also ensuring respect for the destination, visitor satisfaction and investment.
29. **National, regional and local governments, private sector and communities should raise awareness about the importance of rural communities and their contribution to the national economy and the preservation of cultural and natural resources** to promote the domestic market. This could include educational programmes that encourage children and youth to learn about their country's territory and cultures, actively engaging them in traditional customs and activities and raising awareness of the cultural and natural heritage transmitted by the rural communities, as well as their relationship with nature.
30. **Governments and the private sector should collect and make available, in accessible formats, accurate and regularly updated information concerning accessible products, services and facilities,** enabling visitors with specific access requirements for booking and purchasing of the whole itinerary and enhance their experience before, during and after.
31. **National, regional and local governments, private sector and communities should address seasonality** through campaigns in the domestic market. This can include special incentives to consumers and adequate product development considering the increasing interest in responsible, greener and ethical tourism experiences and business practices. Market diversification beyond the traditional domestic markets for rural tourism, and a specific focus on the demographics (both an ageing but healthy, travel-experienced and economically sound population that can travel off-season, as well as a younger population looking for nature and wellness) should also be considered.

V. Fostering sustainable policies and practices in rural destinations

32. **Tourism should be included as an effective means to attain rural development in the framework of the 2030 Agenda and the SDGs,** particularly Goals 1 (No Poverty), 5 (Gender Equality), 8 (Decent Work and Economic Growth), 9 (Industry, innovation and infrastructure), 10 (Reduced Inequalities) 11 (Sustainable Cities and Communities), 12 (Responsible Consumption and Production), 14 (Life Below Water), 15 (Life on Land), and 17 (Partnerships for the Goals) **and the implementation of the Global Code of Ethics for Tourism** (Article 4 - Tourism, a user of the cultural heritage of mankind and contributor to its enhancement and Article 5 - Tourism, a beneficial activity for host countries and communities). To this end, governments should raise awareness of all stakeholders in the

public and private sectors as well as in communities to the SDGs and create a comprehensive process of participation in their implementation and monitoring that includes all relevant stakeholders.

33. **National, regional and local governments, in collaboration with the private sector and communities, should implement the concept of 'smart destinations'** in rural areas based on the five following pillars: 1) governance, 2) innovation, 3) technology, 4) accessibility and 5) sustainability.
34. **National, regional and local governments, private sector and communities should promote sustainable practices for a more efficient use of local resources and a reduction of emissions and waste** within the framework of the green economy. This includes the use of clean energy such as solar power, wind energy and biofuels in tourism activities, increased energy efficiency banning the use of single-use plastics and harmful substances, and the implementation of food waste management and recycling programmes. General waste management programmes should be included in zoning and planning and shading considerations and other anti-heat technologies should be encouraged and implemented as part of the development process.
35. **National, regional and local governments, private sector and communities should ensure the integration of natural and cultural resources**, such as nature reserves, World Heritage Sites, and natural and historical sites **into the development of rural areas** with a special emphasis on respecting local biodiversity and culture (religious sites, holidays, etc.).
36. **National, regional and local governments, private sector and communities should promote evidence-based tourism development through integrated trustworthy data and monitoring tools** that measure the economic, social, cultural and environmental impact of tourism in rural areas, track and optimize resources. Statistical information and data collection, processing and evaluation by the national/regional authorities should be made more efficient, preferably based on a higher level of digitalization in rural areas so as to enable a better ability to establish, plan, evaluate and manage development programmes.
37. **Governments should join the 'Measuring the Sustainability of Tourism' (MST) initiative** recognized by the UN Statistical Commission as the statistical framework with which to measure and monitor the environmental, economic and social impact of tourism at the national and subnational levels. Governments are invited to support the development process of the framework, and to take steps towards its implementation through pilot studies. In addition, the **UNWTO International Network of Sustainable Tourism Observatories provides a framework for the systematic, timely and regular monitoring of resource-use and a better understanding of the impact of tourism at local level** in nine areas – seasonality; employment; economic benefits; governance; local satisfaction; energy management; water management; waste water (sewage) management; and solid waste management and accessibility. In this context, the regular monitoring of tourism's impact on rural communities' (i.e. quality of life and satisfaction) is of particular relevance.

Приложение IX: Реформа ООН и членство в Группе Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию

Introduction

1. Considering the magnitude of the COVID-19 crisis and its devastating impact on tourism, country support has been led by the UN country teams with the leadership of the UN resident Coordinators. UNWTO has benefitted partially from the UN system resources but could fully take advantage to leverage resources and capacity in re-joining the United Nations Sustainable Development Group (UNSDG). The Secretary-General presents again the issue of the United Nations Reform and UNWTO's potential return to joining the UN Sustainable Development Group (UNSDG) membership for consideration and decision, of the General Assembly, taking into account the previous recommendation of the EC and the resolution of the General Assembly that 'UNWTO not be part of the UNSDG for the biennium 2020-2021'.

Proposal

2. The United Nations (UN) reform continues to be a progressive process for the UN system and UNWTO's development work will be immensely enhanced in both operational and financial terms. Key to this reform is that UN country teams and their respective Resident Coordinators (RCs) have been given a more central and decisive role that will continue to require a comprehensive mechanism of cost-sharing support the RCs, to enable them to fully support the UN system's development agenda on the ground. As a non-resident agency (NRA), UNWTO faces a critical cross-road and must re-evaluate its participation and engagement with the UN development system framework – a support and coordination mechanism led by the UN Sustainable Development Group (UNSDG) and its numerous resources at regional, national and local level.
3. It is recalled that UNWTO's Executive Council (110th session) decision [CE/DEC/3\(CX\)](#) (par. 9, pg. 5) and its General Assembly (23rd session) resolution [A/RES/714\(XXIII\)](#) (par. 7, pg. 6) on the Implementation of the General Programme of Work, decided that "UNWTO shall not be part of the UNSDG for the (...) biennium 2020-2021, and that UNWTO membership will be reconsidered for 2022-2023". Such decision was based on the implied costs expected from the Secretariat in the amount of 200,000 USD per annum (and additional management costs), as well as the preparedness of the UN Reform to fully cater and support UNWTO as an NRA at the country level.
4. As the COVID-19 pandemic continues to severely hamper global development growth, UNWTO has witnessed numerous missed opportunities both in financial terms and potential partnerships due to the decision of removing its membership whereby many UN system resources made available to UNSDG members only for recovery – for example the UN COVID-19 Response and Recovery Multi-Partner Trust Fund (COVID-19 MPTF) for socio-economic recovery <http://mptf.undp.org/factsheet/fund/COV00>, or other MPTF such as the [SDGs Fund](#). The COVID-19 MPTF will continue to operate until April 2022 (for allocation of funding) and should not be another missed opportunity. *Under the current circumstance, UNWTO is not eligible to apply for the funds directly.* However, given the immense importance of building back the tourism sector as never before, many UN system offices at country levels, as well as Resident Coordinators have been reaching out to UNWTO for supporting Tourism recovery efforts as part of the UN work on socio-economic recovery.
5. Under this unprecedented situation, the Secretariat continues to monitor and implement a mitigation strategy. It is currently collaborating with UNDP, and other institutions, with a view to enhancing its working relations (the last MOU signed was in 1976); diversifying and successfully facilitating mobilization of extra-budgetary financial and non-financial resources with multilateral donors (International Finance Institutions) and strengthening its institutional framework. UNWTO is preparing and better positioning itself for a return to a stronger and enhanced engagement with the UN country teams and the UNSDG. The Secretary-General is proposing to the Member States to reconsider re-joining UNSDG membership.

Приложение X: Комитет по вопросам туризма и конкурентоспособности (КВТК)

I. Background and objectives

1. The Committee on Tourism and Competitiveness (CTC) was established in 2013 as a UNWTO technical committee ([CE/DEC/7\(XCV\)](#)) with an advisory role. It is meant to be the first step of a validation process that channels technical outputs referring to principles, policies, practices and processes such as guidelines, definitions, criteria and standards to the corresponding governing organs of the Organization for adoption.
2. The CTC is governed by the Rules of Procedure of the Technical Committees on Competitiveness and Sustainability” approved by the Executive Council in CE/DEC/9(XCVI).
3. The main objectives of the CTC are:
 - To support the Organization in fulfilling its normative role;
 - To provide a dialogue mechanism between the public and the private stakeholders and the academia within a coherent framework to provide guidance and recommendations in building and strengthening tourism competitiveness policies and strategies;
 - To identify and delve into the key factors of tourism competitiveness.
4. In fulfilment of its mandate, the CTC’s achievements in the previous mandates are summarized as follows:
 - i. Elaboration of operational definitions on concepts related to the tourism value chain.
 - ii. Elaboration of operational definitions on some selected tourism types.
The definitions on the concepts listed above (available [here](#)) were adopted as recommendations by the 22nd General Assembly ([A/RES/684\(XXII\)](#)).
 - iii. Identification of factors which explain the competitiveness of a tourism destination. This list was submitted to the 105th Executive Council, for information ([CE/105/5\(a\) - Annex I Report of the Committee on Tourism and Competitiveness](#)).
 - iv. Based on the consensus reached by the CTC members, the Committee agreed on delving into one of the prioritized factors for competitiveness, tourism policy and strategic planning and elaborating a [position paper](#), which was presented in the 8th CTC Meeting, held on 10 September 2019 in Saint Petersburg, Russian Federation, immediately before the 23rd General Assembly.

II. Composition

5. The Committee renewed its composition for the period of 2019-2023 and the new members nominated by the respective Regional Commissions held in 2019 were approved by the 111th session of the Executive Council ([CE/DEC/2\(CXI\)](#)).
6. The members of the CTC (2019-2023) are:

Full members:

- **Africa:** Kenya
Senegal (Chair)
- **Americas:** Bahamas
Brazil
- **Asia and the Pacific:** Fiji (Vice-Chair)
India
- **Europe:** Israel
Republic of Moldova
- **Middle East:** Bahrain

Representative of the Associate Members: Macao, China (2019-2021)

Representatives of the Affiliate Members: Chairman of the Affiliate Members Board: FITUR, Spain (2019-2021)

7. Senegal and Fiji were elected among its Full Members as Chair and Vice-Chair, respectively at the 9th CTC meeting, held on 24 January 2020 at UNWTO Headquarters.

III. Scope and areas of work

8. As a technical committee, the work of the CTC is key to deliver value to the UNWTO Members and to guide them in competitiveness-related issues ensuring that it is relevant to Members and the sector at large and that its outcome has an operational approach which supports UNWTO Members in practical terms.
9. In line with its main objectives, it was recommended that the CTC adopt a more practical approach in the current mandate (2019-2023) and advances in the elaboration and validation of tangible outcomes with the technical contribution of the Committee members. The outputs of the CTC will be subsequently channelled to the governing organs (Executive Council and General Assembly) for adoption, as appropriate.

Work Plan

10. The initial Work Plan discussed by the CTC members was revised in light of the unprecedented global health emergency caused by COVID-19. Priority was given to adapting it to the crisis aftermath and assisting UNWTO members to mitigate the impact of the outbreak, provide stimulus, regain growth in the tourism sector and prepare for the future ensuring leaving no one behind. The revision of the Work Plan was agreed upon by consensus among the CTC members.
11. Accordingly, the work plan 2020-2021 covered the three areas of action of the Tourism Market Intelligence and Competitiveness Department, namely, 1) knowledge and market intelligence, 2) policy and destination management, and 3) product development, and focused on::
 - Policy Recommendations and Guidelines: the CTC contributed to the 'UNWTO Recommendations on Tourism and Rural Development – A Guide to Making Tourism an Effective Tool for Rural Development' (2020);
 - Factors for tourism competitiveness: the CTC engaged in the contribution of UNWTO to the Advisory Group created by the World Economic Forum (WEF) to revise the Travel and Tourism and Competitive Index (TTCI). UNWTO also provides data (credited source) to the WEF to elaborate the Report on Travel and Tourism and Competitive Index (TTCI) which is published every two years.
12. The Work Plan 2022-2023 will be discussed and agreed upon with the CTC Members based on the three areas of action of the Tourism Market Intelligence and Competitiveness Department, namely, 1) knowledge and market intelligence, 2) policy and destination management, and 3) product development.

Meetings

13. . The Committee on Tourism and Competitiveness held two meetings since last reporting to the General Assembly: the 9th Meeting, which was held in person on 24 January, 2020, Madrid, Spain, and the 10th Meeting, which was held virtually on 30 July 2020.
14. Full list of meetings of the CTC since its establishment:
 - 1st Meeting: 25 August 2013, Victoria Falls, Zambia/Zimbabwe (during 20th UNWTO General Assembly)
 - 1st Virtual Meeting: 27 March 2014
 - 2nd Virtual Meeting: 3 July 2014
 - 3rd Virtual Meeting: 22 October 2014
 - 2nd Meeting: 28 January 2015 Madrid, Spain
 - 3rd Meeting: 13 September 2015, Medellin, Colombia (during 21st UNWTO General Assembly)
 - 4th Meeting: 22 January, 2016 Madrid, Spain
 - 4th Virtual Meeting: 21 April 2016
 - 5th Meeting: 20 January 2017, Madrid, Spain

- 5th Virtual Meeting: 2 March 2017
- 6th Meeting: 11 September 2017, Chengdu, China (during 22nd UNWTO General Assembly)
- 7th Meeting: 19 January 2018, Madrid, Spain
- 8th Meeting: 10 September 2019, Saint Petersburg, Russian Federation (during 23rd UNWTO General Assembly)
- 9th Meeting: 24 January 2020, Madrid, Spain
- 10th Virtual Meeting: 30 July 2020

^[1] United Nations, Policy Brief: COVID-19 and Transforming Tourism, UN, August 2020

^[2] United Nations Department of Economic and Social Affairs (UN DESA)

^[3] TWI2050 - The World in 2050 (2020). Innovations for Sustainability. Pathways to an efficient and post-pandemic future. Report prepared by The World in 2050 initiative. International Institute for Applied Systems Analysis (IIASA), Laxenburg, Austria. www.twi2050.org

^[4] De La O Campos, A.P., Villani, C., Davis, B., Takagi, M. 2018. *Ending extreme poverty in rural areas – Sustaining livelihoods to leave no one behind*. Rome, FAO. 84 pp. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.

^[5] Food and Agriculture Organization, *Addressing rural youth migration at its root causes: A conceptual framework* (2016)

^[6] FAO. 2020. Rural youth and the COVID-19 pandemic. Rome. <https://doi.org/10.4060/ca9531en>

Приложение XI: «Лучшие туристские деревни» ЮНВТО

I. Introduction

1. The impact of COVID-19 on tourism (in 2020 international tourist arrivals plunged by 73% the previous year amid widespread travel restrictions), represents both a challenge and an opportunity to advance the role of the sector in rural communities. Though true that less favoured communities are less prepared to manage the decline of tourism demand, travellers' demand for new experiences around nature, local culture and less crowded destinations as well as community engagement in the post COVID-19 context, offer immense opportunities for supporting rural communities, both in the short-term, as they recover from the impact of the pandemic, and in the long-term to promote sustainable and inclusive growth through tourism.
2. Tourism is a lifeline for many rural communities^[1] and has a unique capacity to provide new opportunities to generate jobs, promote and protect natural and cultural resources as well as empower women and youth.
3. UNWTO designated 2020 the Year of Tourism and Rural Development and, on the occasion of the 2020 World Tourism Day on this same theme, the Organization launched the '[Recommendations on Tourism and Rural Development](#)' – A Guide to Making Tourism an Effective Tool for Rural Development^[2]. These aim to assist governments as well as the private sector and the international community on the key steps necessary to fully harness the potential of tourism to drive inclusive and sustainable social and economic development in rural areas.
4. Also in 2020, under the Saudi Presidency of the G20, UNWTO and the G20 Tourism Working Group developed the 'AIUla Framework for Inclusive Community Development Through Tourism'^[3] aimed at promoting tourism as an effective tool of communities' empowerment and sustainable future.
5. Following the 2020 UNWTO Year of Tourism for Rural Development, the 'Recommendations on Tourism and Rural Development' and the AIUla Framework, UNWTO launches in 2021 the [Best Tourism Villages by UNWTO](#) initiative, as a pilot project, presented in this document for the approval by the 24th session of the General Assembly.

II. Mission and objectives

6. With the vision of making tourism a positive force for transformation, rural development and community wellbeing, the Best Tourism Villages by UNWTO initiative seeks to advance the role of tourism in valuing and safeguarding rural villages along with their associated landscapes, knowledge systems, biological and cultural diversity, local values and activities.
7. The initiative is aimed at maximizing the role of tourism in:
 - Reducing regional inequalities in income and development
 - Fighting rural depopulation
 - Progressing gender equality and women's and youth empowerment
 - Promoting rural transformation and strengthen traction capacity
 - Strengthening multi-level-governance, partnerships and the active involvement of communities (public-private-community collaboration)
 - Improving connectivity, infrastructure & access to finance and investment
 - Advancing innovation and digitalization
 - Innovating in product development and value chain integration
 - Promoting the relationship between sustainable, equitable and resilient food systems and tourism to preserve biodiversity, agrobiodiversity, cultural heritage and local gastronomy
 - Advancing the conservation of natural and cultural resources
 - Promoting sustainable practices for a more efficient use of resources and a reduction of emissions and waste
 - Enhancing education and skills development

8. The initiative has three main components:
 - The **Best Tourism Villages by UNWTO label**, which aims to recognize a village which is an outstanding example of a rural tourism destination with recognized cultural and natural assets, that preserves and promotes rural and community based values, products and lifestyle and has a clear commitment to sustainability in all its aspects – economic, social and environmental – with the fundamental aim of making tourism one of the drivers of rural development and community well-being.
 - The **Best Tourism Villages by UNWTO Upgrade Programme**, which will benefit a number of villages selected among those that do not fully meet the label criteria. These villages will receive support from UNWTO and Partners to improve elements of the areas identified as gaps in the evaluation process.
 - The **Best Tourism Villages by UNWTO Network**, a space for exchanging experiences and good practices, learnings, and opportunities. The Network will also support the work of UNWTO in identifying good practices, developing guidelines and policy recommendations as well as insights and knowledge.
9. The Best Tourism Villages by UNWTO initiative aims to award those villages which are an outstanding example of rural destination and showcase good practices in line with nine evaluation areas – see point 4 (label). It also aims to support villages to enhance their rural tourism potential through training and access to opportunities for improvement (Upgrade Programme).
10. Villages selected to be included in both Categories will be part of the Network.

III. Application and Selection Process

11. As per the Best Tourism Villages by UNWTO [Terms and Conditions](#) the following process applies.
12. The Call for Applications is open to all UNWTO Member States^[4]. Applications are not open for individual application by villages and must always be presented by a Member State.^[5]
13. Villages presented by the Member States must comply with the following characteristics:
 - Low population and a maximum of 15,000 inhabitants (for the purpose of this requisite, the application must include the population census for the latest year available);
 - Be located in a landscape with an important presence of traditional activities such as agriculture, forestry, livestock or fishing; and
 - Share community values and lifestyle.
14. In order to streamline the evaluation process, a limitation on the total number of candidate villages per country has been set up. Therefore, each Member State can submit in the 2021 pilot edition a maximum of **three** applications.
15. Each year UNWTO will announce the calendar and timeline for submission of applications.
16. Applications must be submitted only through the online application form available on the Best Tourism Villages website. The online application form, the application Presentation and the Application Rationale must be submitted in English only.
17. Relevant information on the initiative such as the Guidelines for Application, the Application Form and the website are available in the following languages: English, French and Spanish.
18. The information included in the application is the full responsibility of the Member State which commits to its veracity. UNWTO shall not be liable for any false, inaccurate, obsolete, incomplete, or erroneous data submitted by the candidates. In such a case, the application shall be automatically excluded from the evaluation process, and also lose the right to enjoy the label and benefits and shall not be entitled to make any claims against UNWTO.
19. UNWTO reserves the right not to accept or to remove from the process, without prior notice, any candidates who, act fraudulently, in an abusive manner, or in a manner contrary to the

spirit of the initiative, the principles of the UNWTO or the United Nations or the law, third-party rights and/or good faith. Likewise, any participant or related person whose action may be contrary to the reputation or good name of the UNWTO or the United Nations will be removed.

20. The applications will be assessed based on the following nine evaluation areas, in line with the Sustainable Development Goals (SDGs), and the presentation of an Application Rationale:
 - Cultural and Natural Resources
 - Promotion and Preservation of Cultural Resources
 - Economic sustainability
 - Social sustainability
 - Environmental sustainability
 - Tourism Potential and Development and Value Chain Integration
 - Governance and prioritization of tourism
 - Infrastructure and connectivity
 - Health, Safety and Security
21. Applicants may submit supporting documents for the information provided in the areas of evaluation to prove compliance.
22. Applications will be reviewed by the UNWTO Secretariat to verify compliance with eligibility criteria and adequate application process.
23. The applications will be evaluated by an independent multidisciplinary Advisory Board (see point 4.)
24. The label is valid for three years with possibility of renewal.
25. Within the period of validity UNWTO reserves the right to request any document and/or perform any activity deemed relevant to ensure the village complies with the area/s of evaluation.
26. Participation in the Best Tourism Villages by UNWTO has no cost for the Member States, other than those incurred by the Member State for covering any travel and subsistence costs related to the announcement ceremony if awarded the label.
27. This initiative may be modified, interrupted and/or cancelled if there are justified circumstances that so warrant. Likewise, UNWTO reserves the right not to award the label to any village in the event that no submitted application meets the necessary criteria.
28. The Best Tourism Villages by UNWTO is regulated by its [Terms and Conditions](#) available on the website of the initiative. By submitting their application, candidates acknowledge their acceptance of the entire content of these Terms and Conditions. Failure to accept any of the provisions contained in the Terms and Conditions shall constitute the non-participation of the candidate in the Best Tourism Villages by UNWTO pilot initiative and rejection of the awarded village, if applicable.

IV. Best Tourism Villages by UNWTO Advisory Board

29. Eligible applications will be evaluated by an independent Advisory Board ("the Board"). The Board will contribute to ensure the technical standards, impartiality, and transparency of the evaluation process.
30. The Board is a multidisciplinary external body integrated by recognized experts of different areas relevant for tourism and rural development and appointed by the UNWTO Secretary-General for a period of two years renewable once for a maximum of four years.
31. The Board will evaluate all eligible applications and advice the UNWTO Secretary-General on the list of villages to be awarded the Best Tourism Village by UNWTO label as well as those proposed to be included in the Upgrade Programme. The Board will also provide overall advice and technical inputs to the initiative.

32. The final decision on the list of villages awarded the Best Tourism Villages by UNWTO label and those included in Upgrade Programme lies with the UNWTO Secretary-General, following consultation with the Board.
33. The working language of the Board is English.
34. The communication and workflow between the UNWTO Secretariat and the Board members shall be carried out electronically, unless decided otherwise.
35. The decisions of the Board are taken by consensus. In the absence of consensus, decisions or recommendations shall be adopted by a simple majority of the members present and voting.
36. The members will serve on a voluntary basis and in their personal capacity, with independence and impartiality. The members of the Board are requested to sign a Confidentiality/No Conflict of Interest Undertaking Declaration.
37. The names of the members of the Board shall not be made public until the end of their mandate in order to contribute to their impartiality and avoid any possible influence or pressure towards the exercise of their functions and recommendations.
38. No honorarium or fees will be paid.
39. The Board will operate under its own rules which shall be consistent with these Terms and Conditions.

V. Monitoring, Renewal and Removal of the Label

40. The UNWTO Secretariat may conduct – directly or through third parties - monitoring actions such as ‘mystery guest’ techniques or other relevant assessment tools, i.e. social media listening, surveys, interviews, etc. to verify the ongoing compliance with the area/s of evaluation and with the Application Rationale during the period expanding between the award of the label and the expiration of its validity.
41. If awarded with the Best Tourism Villages by UNWTO label or included in the Upgrade Programme, the Member State shall provide on behalf of the village, a Monitoring Report (format to be provided by UNWTO), providing information on the effective implementation of activities described in the Application Rationale and on their impact.
42. Once the validity (three years) of the label has expired, Members can apply for the renewal of the Best Tourism Villages by UNWTO label. Only those candidatures which prove to continue complying with the areas of evaluation of the Best Tourism Villages by UNWTO label will be renewed for a period of another three years.
43. In the event that a village awarded with the Best Tourism Villages by UNWTO label fails to comply with the area/s of evaluation of the initiative (see 4. above) at any time during the validity of the label, UNWTO reserves the right to remove the label and exclude the village from the Network.

VI. Awards and Benefits

44. Villages awarded with the Best Tourism Villages by UNWTO label will:
 - Receive a diploma and/or plate or any other element as recognition.
 - Be allowed to use the Best Tourism Villages by UNWTO logo in all its communication materials and activities in line with the Guidelines on the conditions of use of the logo.
 - Benefit from the visibility and international recognition of UNWTO communication as an outstanding example of a rural tourism destination that promotes and conserves its associated landscapes, knowledge systems, biological and cultural diversity, local values and activities and has a clear commitment to sustainability in all its aspects – economic, social and environmental with the fundamental aim of making tourism one of the drivers of rural development and community well-being.
 - No financial compensation will be given in connection with the label.

45. Villages included in the Upgrade Programme will receive support, such as capacity building and training, from UNWTO and Partners to improve elements of the areas identified as gaps in the evaluation process.
46. Best Tourism Villages by UNWTO and Villages in the Upgrade Programme will be invited to:
 - Be part of the Best Tourism Villages by UNWTO Network
 - Attend UNWTO events related to tourism and rural development

VII. Engagement with UNWTO and the Best Tourism Villages by UNWTO Network

47. By submitting their application, applicants acknowledge their acceptance of the entire content of the Terms and Conditions. Failure to accept any of the provisions contained in the Terms and Conditions of the initiative shall constitute the non-participation of the candidate in the Best Tourism Villages by UNWTO pilot initiative and rejection of the awarded village, if applicable.
48. By submitting their application, applicants accept the UNWTO data protection policy in regards with the Best Tourism Villages by UNWTO initiative, in particular, the following aspects:
 - By submitting their application, applicants agree to hold harmless UNWTO from any and all losses, claims, damages, expenses or liabilities which could arise in relation to intellectual property rights or personal data of third parties in relation to the applications submitted. UNWTO shall not claim any property on the initiatives submitted or any other industrial or intellectual property contained in the applications. Applicants do not cede UNWTO industrial or intellectual property rights arising as a result of their applications,
 - By submitting their application, applicants expressly grant their consent to the use of the name or their village and initiatives in connection with the Best Tourism Villages by UNWTO initiative and the recording and maintenance of related files. Participants may exercise their rights to access, modify, cancel and oppose the processing of their personal details by writing communication sent to the Secretariat.

VIII. Intellectual Property Rights on the Best Tourism Villages by UNWTO Signs (Name and Emblem/Logo) and Use of the UNWTO signs

49. UNWTO owns all intellectual property rights, including title, copyright, trademarks and patent rights in relation to or resulting from the Best Tourism Villages by UNWTO initiative.
50. Villages awarded the Best Tourism Village by UNWTO label will be allowed to use its signs in accordance with the Guidelines on the Conditions of Use of the Best Tourism Villages by UNWTO logo.
51. The logo proposed for the Initiative is as follows:





52. The use of the UNWTO signs (name, emblem, flag or abbreviation) shall be subject to prior written authorization from the Secretary-General and to the terms and conditions established by UNWTO, as adopted by resolution 601(XIX).^[6]

^[1] World Tourism Day 2020 – UNWTO Tourism and Rural Development Technical Note: <https://www.unwto.org/world-tourism-day-2020/tourism-and-rural-development-technical-note>

^[2] World Tourism Organization (2020), *UNWTO Recommendations on Tourism and Rural Development – A Guide to Making Tourism an Effective Tool for Rural Development*, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284422173>

^[3] Presentation of the Alula Framework of Inclusive Community Development through Tourism at the 113th UNWTO Executive Council (https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-01/Alula_EC.pdf?UEASxUHJPgi.pVPFidsEJVvzSCE6wHMf)

^[4] Applications related to villages located in a territory that is the subject of a dispute, of sovereignty or other, before the United Nations will not be considered.

^[5] Please refer to the complete list of UNWTO's Member States at <https://www.unwto.org/member-states>

^[6] A/RES/601(XIX) available at <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtogad.2011.1.q143011gl1856q48>

Приложение XII: Комитет по туризму и устойчивости

Report of the Committee on Tourism and Sustainability

I. Background and composition

1. As part of its mandate to advise and guide the Secretariat, the Committee on Tourism and Sustainability (CTS), a subsidiary organ of the Executive Council, conducted two meetings since reporting last to the Executive Council.
2. The CTS is governed by the Rules of Procedure of the Technical Committees on Competitiveness and Sustainability" approved by the Executive Council in CE/DEC/9(XCVI).
3. The members of the CTS (2019-2023)⁵ are:
 - Africa: Algeria
Angola
 - Americas: El Salvador
Honduras
 - Asia and the Pacific: Bhutan
Philippines
 - Europe: Croatia
Serbia (Vice-Chair)⁶
 - Middle East: Egypt (Chair)⁷

Representative of the Associate Members: Flanders (2021)

Representative of the Affiliate Members: Chairman of the Affiliate Members Board: Feria Internacional de Turismo (FITUR), Spain (2021)

II. Meetings of the CTS

Thirteenth meeting of the Committee on Tourism and Sustainability

4. The thirteenth meeting of the CTS took place in Madrid in January 2020 within the framework of the FITUR international tourism fair. Eight of the nine State members participated in the first meeting of the newly elected members for the period 2019-2023, namely: Algeria, Angola, Bhutan, Croatia, Egypt, Honduras, The Philippines and Serbia. Flanders attended the meeting in its capacity as representative of the Associate Members of UNWTO.
5. In accordance with the established Rules of Procedure the UNWTO technical committees, the State Members of the CTS at their first meeting proceeded to elect among themselves their Chairman and Vice-Chairman.
6. The CTS members unanimously accepted their candidates proposal to establish the chairmanship and vice-chairmanship of their committee as follows:

A. Chair:	Egypt and Croatia
B. Vice-Chair:	Serbia and Angola
7. It was decided by the CTS Members that the first mandate of Egypt and Serbia as Chair and Vice-Chair respectively (2019-2021) will end at the 24th session of the General Assembly and,

⁵ Executive Council decision CE/DEC/2(CXI)

⁶ For the period 2021-2023: Vice-Chair: Angola

⁷ For the period 2021-2023: Chair: Croatia

consequently the second mandate of Croatia and Angola, as Chair and Vice-Chair, respectively will start in 2021 and end in 2023 at the 25th session of the General Assembly.

8. During the meeting, the Secretariat presented the main areas of the current work in the area of sustainability and highlighted the experience of the past committee members as a first validation process to present recommendations to the Executive Council and consequently to the General Assembly especially on issues related to sustainability: Integration of Sustainable Consumption and Production (SCP) into Tourism Policies; Transport related CO² Emissions of the Tourism Sector; the United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) Conference of the Parties (COP) 25, UN Climate Change Conference; The United Nations General Assembly (UNGA) report on the Promotion of sustainable tourism, including ecotourism for poverty eradication and environment protection ([UNGA Resolution 75/229](#)); UNGA report on Sustainable tourism and sustainable development in Central America ([UNGA Resolution 74/211](#)); and 2019 Global INSTO meeting.

Preparations for the UNGA report on the Promotion of sustainable tourism, including ecotourism, for poverty eradication and environment protection

9. UNWTO regularly prepares global and regional reports within its mandate for the UN General Assembly. At the meeting the CTS Members were informed that in the first quarter of the same year, UNWTO would be preparing a new report on "Promotion of sustainable tourism, including ecotourism, for poverty eradication and environment protection", to be submitted to the 75th session of the UN General Assembly. They were provided with a detailed timeline for the preparation of the report and invited to contribute actively.
10. It was also indicated that once prepared, the draft of the new above-mentioned report would be circulated among the Committee Members for its feedback. CTS members were encouraged to ensure that their countries reply to the survey by the deadline to be stipulated in the Note Verbale expected to be sent in the first trimester of 2020.

Update on the One Planet Sustainable Tourism Programme

11. UNWTO has been leading the One Planet Sustainable Tourism Programme of the One Planet network since 2015 in collaboration with the UN Environment Programme. The programme promotes multi-stakeholder collaboration and acts as an implementation mechanism for SDG12. The governments of France and Spain are the current co-leads of the tourism programme.
12. The total 6 programmes of the One Planet network focusing on buildings and construction, consumer information, food systems, lifestyles and education, public procurement and tourism are committed to accelerate sustainable consumption and production and to advance the decoupling of economic growth from the use of natural resources, which in the case of tourism is very much needed.
13. Each year, programme members have the opportunity to affiliate their activities to the programme and aggregate their efforts to implement SDG12 with the results being presented to ECOSOC on an annual basis. Overtime, activities have evolved from more output-oriented actions (such as trainings or outreach) to more outcome oriented actions (policy instruments, monitoring mechanisms, commitments, etc.) which are essential to accelerate sustainable consumption and production.
14. As part of the new strategy for the implementation of the programme until 2022, it has been decided to shift the focus to address less topics but in a more thorough manner. The perfect example of this shift is the Global Tourism Plastics Initiative which was developed within the framework of the tourism programme and is led by UN Environment and UNWTO in collaboration with the Ellen MacArthur Foundation. The initiative was launched on 22nd January 2020 at FITUR and unites the tourism sector behind a common vision to address the root causes of plastic pollution. It enables businesses and governments to take concerted action, leading by example in the shift towards a circularity in the use of plastics.
15. The CTS members having heard the Secretariat's summary regarding the discussions on the report of the Secretariat on "Transport related CO₂ emissions of the Tourism Sector" which took place with the previous members of the Committee at the 12th CTS which recommended the

establishment of a working group on policy recommendations based concluded that the CTS shall assume the role previously thought for the working group, ensuring that the policy recommendations are actionable and aimed at supporting high ambition scenario for the tourism sector.

Other issues

16. Based on the proposal of the CTS Members, Egypt kindly accepted to host the next in person meeting in Egypt at a place and date which will be decided in coordination with the Secretariat.

Fourteenth meeting of the Committee on Tourism and Sustainability

17. The fourteenth meeting of the CTS took place virtually on 7 July 2020. Seven of the nine State members participated in the meeting, namely: Algeria, Angola, Bhutan, Croatia, Egypt, The Philippines and Serbia. Flanders attended the meeting in its capacity as representative of the Associate Members of UNWTO.
18. The meeting was dedicated exclusively to the report that the Secretariat was preparing in response to the request made to UNWTO by the UNGA, to collaborate with the Secretary-General on the submission of a report to the seventy-fifth session of the UNGA, on the implementation of the [UNGA Resolution 73/245](#), *Promotion of sustainable tourism, including ecotourism, for poverty eradication and environment protection* including recommendations on ways and means to promote sustainable tourism, including ecotourism, as a tool for fighting poverty and promoting sustainable development in its three dimensions - economic, social and environmental - in a balanced and integrated manner.
19. In preparation for the virtual meeting, individual calls were held in order to gather regional views, and the draft UNGA report on the "Promotion of sustainable tourism, including ecotourism, for poverty eradication and environment protection" was circulated to all CTS on 29 June 2020. Besides the preparation of the report, UNWTO was also very keen on engaging the CTS members and their respective country Missions in New York in the development and sponsorship of the subsequent resolution to the report, expected to be formulated in autumn 2020.
20. Accordingly, the CTS Members were updated on the first informal consultation meeting of the UNGA Economic and Financial Committee (Second Committee) on the zero-draft resolution, taking place in New York on October 22, 2020, and were provided with guidance in order to participate through their missions at the meeting and in all future informal meetings of the second Committee.
21. Furthermore, CTS Members received the draft UNGA resolution text on the "Promotion of sustainable tourism, including ecotourism, for poverty eradication and environment protection", before its adoption on 18 November 2020, at the Second Committee plenary session, in order to share it with their missions in New York to maximize co-sponsorship of the resolution.
22. UNGA Resolution [75/229](#) on the "Promotion of sustainable tourism, including ecotourism, for poverty eradication and environment protection" was sponsored by 84 Member States and adopted without a vote by the 75th session of the UNGA on 21 December 2020. CTS Members were involved and kept informed throughout the preparation of the report and the negotiation process of the resolution, and their continuous support and contribution was acknowledged by UNWTO.

III. Activities in consultation with the CTS

23. CTS Members received an invitation to review and provide feedback on the Glasgow declaration, a declaration aimed at uniting leading tourism's sector in response to the climate emergency, in preparation for the UN Climate Change Conference in Glasgow in November 2021 (COP26).
24. CTS Members were extended an invitation to participate in the International Network of Sustainable Tourism Observatories (INSTO) webinars.

Приложение XII-A: Тринадцатое заседание Комитета по вопросам туризма и устойчивости (КВТУ)

Committee on Tourism and Sustainability (CTS)

Thirteenth meeting
FITUR, IFEMA, North Convention Centre
Rooms N113 & N114

CTS/13/Agenda
Madrid, 23 January 2020

Agenda

1. Adoption of the agenda
2. Introduction by the Executive Director
3. Confirmation of the Chair and election of the Vice-Chair of the Committee
 - Remarks by the Candidates:
 - a. Chair (Egypt)
 - b. Vice-Chair (Angola)
 - (Croatia)
 - (Serbia)
 - Elections
4. Update by the Secretariat on the recent developments and the future activities of the Committee
5. Reflection on the sustainability priorities of the Programme of Work of the Organization
6. Update on the One Planet Sustainable Tourism Programme
7. Establishment of a working group on policy recommendations based on the report of the Secretariat on "Transport Related CO₂ Emissions of the Tourism Sector"
8. Other issues
9. Closing remarks by the Chair of the CTS

Приложение XII-B: Четырнадцатое заседание Комитета по вопросам туризма и устойчивости (КВТУ)

Committee on Tourism and Sustainability (CTS)

Fourteenth meeting (Virtual)

CTS/14/Agenda
Madrid, 10 June 2020

Agenda

1. Adoption of the agenda
2. Welcoming remarks by the Chair of the CTS
3. Introduction by the Executive Director
4. Presentation of the draft report on the Promotion of sustainable tourism, including ecotourism, for poverty eradication and environment protection
5. Regional views:
 - a. Africa
 - b. Americas
 - c. Asia and the Pacific
 - d. Europe
 - e. Middle East
6. Other issues
7. Closing remarks by the Chair of the CTS

Приложение XIII: Рекомендации ЮНВТО по переходу к «зеленой» экономике путешествий и туризма

1. Before the start of the COVID-19 pandemic, the tourism sector had registered continuous growth over decades, creating significant benefits in terms of socio-economic development and employment. At the same time, this growth represented important challenges related to the consumption of natural resources and impacts on climate change, as well as to the carrying capacity of destinations, which could re-emerge as tourism restarts and therefore should be at the heart of recovery plans.
2. Against this background, there is a growing consensus among tourism stakeholders as to how the future resilience of tourism will depend on the sector's ability to balance the needs of people, planet and prosperity. People, Planet and Prosperity are the overarching priorities of Italy's G20 Presidency for 2021 and reflect the commitment to steer the inclusive transformation of tourism improving the impact tourism has on local communities, with particular focus on environmental sustainability.
3. With the objective to contribute to the G20 Rome Guidelines for the Future of Tourism, in particular to the policy area on green transformation as requested by the Italian Presidency, UNWTO presented the Recommendations for the Transition to a Green Travel and Tourism Economy that lay the foundations for more balanced, sustainable and resilient models of tourism development. The recommendations do not call for the establishment of new agreements but are developed to deepen the understanding and stimulate the action in the policy recommendation on green transformation.
4. The UNWTO Recommendations for the Transition to a Green Travel and Tourism Economy are available in English [here](#)
5. The UNWTO Recommendations for the Transition to a Green Travel and Tourism Economy build on the One Planet Vision for a Responsible Recovery of the Tourism Sector, which was developed by UNWTO building on the UNWTO Global Guidelines to Restart Tourism⁸ endorsed by the Global Tourism Crisis Committee with the objective to support tourism to emerge stronger and more sustainable from the COVID-19 crisis.
6. The Vision, which was released in June 2020 on World Environment Day, presents recommendations for a recovery of the tourism sector from the COVID-19 crisis to be founded on sustainability, calling for the transformation of the tourism sector to ensure its future resilience. The Vision, which was widely consulted, is the shared Vision of the members of the Sustainable Tourism Programme of the One planet network and partner organizations.
7. The Vision recommends six lines of action, which represent several key elements capable of guiding a responsible tourism recovery for people, planet and prosperity, namely: public health, social inclusion, biodiversity conservation, climate action, circular economy and governance and finance.
8. The Vision is available in all UN languages: English, French, Spanish, Arabic, Chinese and Russian.
9. The UNWTO Recommendations for the Transition to a Green Travel and Tourism Economy put forward the content of the One Planet Vision for a Responsible Recovery from COVID-19 and showcase initiatives of destinations, tourism businesses and civil society which are leading by example integrating sustainability in their recovery plans and strategies. Such examples of ongoing actions are seen as proof of concept for the transition to a green travel and tourism economy to be recognized as the pathway for sustainable and resilient growth.

⁸ <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/UNWTO-Global-Guidelines-to-Restart-Tourism.pdf>

Приложение XIV: Глобальная туристская инициатива по пластмассам

1. The Global Tourism Plastics Initiative (GTPI) unites the tourism sector behind a common vision to address the root causes of plastic pollution. It enables businesses, governments, and other tourism stakeholders to take concerted action, leading by example in the shift towards circularity in the use of plastics.
2. The Initiative follows a systemic approach to plastic pollution where, first, we eliminate all problematic and unnecessary plastic items; second, we innovate to ensure that the plastics which are still in use are reusable, recyclable or compostable; and third, we circulate, to keep plastics in the economy instead of in the environment.
3. The GTPI was launched in the January 2021. The GTPI is led by the World Tourism Organization and the UN Environment Programme, in collaboration with the Ellen MacArthur Foundation. It is within the umbrella of the Tourism Programme of the One Planet network and with the support from an Advisory Group. 98 leading tourism companies, suppliers, business associations, NGOs, consultancies and certification schemes announced their signature of the Global Tourism Plastics Initiative and became the signatories of the GTPI.
4. The Global Tourism Plastics Initiative requires tourism organizations to make a set of concrete and actionable commitments by 2025:
 - Eliminate problematic or unnecessary plastic packaging and items;
 - Take action to move from single-use to reuse models or reusable alternatives;
 - Engage the value chain to move towards 100% of plastic packaging to be reusable, recyclable or compostable;
 - Take action to increase the amount of recycled content across all plastic packaging and items used;
 - Collaborate and invest to increase the recycling and composting rates for plastics;
 - Report publicly and annually on progress made towards these targets.
5. The Global Tourism Plastics Initiative supports companies, destinations, associations and NGOs through:
 - Sharing information about actions and solutions to the plastic pollution challenge being implemented across the sector;
 - Fostering sustainable procurement practices and collaboration with suppliers;
 - Promoting collaboration at destination level to improve waste management practices;
 - Consolidating and disseminating the progress reported by all signatories;
 - Showcasing the leadership of the sector.
6. The Global Tourism Plastics Initiative shares tools and resources for implementing the Global Tourism Plastics Initiative. The GTPI also provided Recommendations for the tourism sector to continue taking action on plastic pollution during COVID-19 recovery available in all the UN languages.
7. Businesses, destinations, associations and NGOs can become signatories of the Initiative. The Initiative provides tailored “signatory packs” per type of stakeholder, explaining how the different commitments can be defined.
8. Plastic pollution is one of the major environmental challenges of our time, and tourism has an important role to play in contributing to the solution. Much of the plastic used in tourism is made to be thrown away and often can’t be recycled, leading to large amounts of pollution. The GTPI has been in place at a very critical moment to empower tourism stakeholders to tackle the challenges and be part of the solution. The governments have the most significant role to support the GTPI and involve more tourism stakeholders at local and national levels.

Приложение XV: Комитет по статистике туризма

I. Background and composition

6. The Committee on Statistics supports the Secretariat in its fulfilment of the foundational Agreement¹ with the United Nations whereby the World Tourism Organization became a specialized UN agency, which states that "The United Nations recognizes UNWTO as the appropriate organization to collect, to analyse, to publish, to standardize and to improve the statistics of tourism, and to promote the integration of these statistics within the sphere of the United Nations system" (Article 13).
7. The UNWTO Department of Statistics is charged with executing this mandate with the Committee on Statistics monitoring and guiding the work of. The Committee is a subsidiary organ to the UNWTO Executive Council, to which it provides advice on management and programme content.
8. The Committee on Statistics renewed its [membership](#) for the period of 2019-2023 and the new members nominated by the respective Regional Commissions held in 2019 were approved by the 111th session of the Executive Council ([CE/DEC/2\(CXI\)](#)).

II. Meeting of the Committee

Extraordinary meeting of the Committee on Statistics

9. An extraordinary meeting of the Committee on Statistics took place on 2 December 2020 in a virtual format and gathering for the first time the new composition for the period 2019-2023. Nearly 30 delegates participated from 11 out of the 12 countries elected to the Committee including: Austria, Brazil, France, Jamaica, Morocco, Paraguay, Philippines, Republic of Moldova, Saudi Arabia, Seychelles and Spain.
10. In accordance with the established Rules of Procedure of the UNWTO technical committees, the members of the Committee on Statistics proceeded to elect among themselves their Chairman and Vice-Chairman.
11. The members unanimously accepted to designate the candidatures proposed to establish the chairmanship and vice-chairmanship of the Committee as follows:
 - a) Chair: Austria and Spain
 - b) Vice-Chair: Saudi Arabia and Seychelles
12. During the meeting, the Chairs pointed out the normative, consensus-building and leadership roles of the Committee materialized by key achievements such as the development of the International Recommendations for Tourism Statistics 2008 and the Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008, both UN approved statistical standards for measuring tourism. The role of the Committee members has a dual nature, a technical one (discuss methodologies, frameworks, best practices, data sources, etc.) and an advocacy one (build consensus around tourism statistics, act as ambassadors of the Committee priorities, foster inter-institutional coordination within the countries between the tourism policy-side and the statistics side).
13. The Secretariat provided a short introduction of the main pillars of work of the Statistics Department, framed within the UNWTO mandate on statistics:
 - Data collection and publication. This entails the collection, compilation and dissemination of country data into international datasets. The Department conducts two main data

¹ Resolution A/RES/58/232 adopted by the United Nations (UN) General Assembly on 23 December 2003.

compilations²: (1) on basic tourism statistics and (2) on Tourism Satellite Account (TSA) implementation and economic contribution of tourism including the tourism SDG indicators. In this pillar, the main priority is continuing to increase the scope and international coverage of data collection efforts, in particular for the tourism SDG indicators;

- Standards. This pillar consists of the development and upholding of internationally agreed standards for the measurement of tourism in its different dimensions. Standards underpin the collection of data in countries and promote international comparability, allowing for international datasets to be compiled. One of the main priorities currently is the development of a [Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism](#) (MST);
- Capacity Building. The Department supports the implementation of the mentioned standards through (1) technical assistance in countries (for the period 2017-2020, 35 countries benefited from these services), (2) regional capacity building initiatives (two workshops on tourism statistics were conducted in 2021 for the Caribbean countries and for selected African countries), and (3) the development of material to support the compilation of tourism statistics (the recently published "[Conceptual Guidance on tourism statistics in the COVID-19 context](#)" and the TSA Compilation Guide pending finalization).

In addition to these three pillars, the Statistics Department promotes integration across all three areas mentioned above. An important part of this is liaising with other relevant stakeholders within and outside the UN System, in particular within the SDG process.

III. Priorities of the Committee

14. The Measuring the Sustainability of Tourism programme of work has been a priority of the Committee since its launch in 2016. MST was initiated under the request for guidance from UNWTO Member States, formulated through this Committee, the UNWTO Executive Council and the UNWTO General Assembly. In parallel, MST responds also to the request of United Nations General Assembly that called for a statistical approach to monitor the SDGs, including the role of tourism therein.
15. MST responds to the need to better understand the status of tourism's sustainability and to monitor the role of tourism in sustainable development. This need is being exacerbated by the current Covid crisis whose devastating effects on tourism has put in evidence that tourism needs to be an integral part of the economies, societies and environments that it lives off and that it affects. The pandemic has exposed some of the long-standing vulnerabilities of the sector and forced a reconsideration of tourism resilience as an inherent part of the sustainability of tourism.
16. MST aims to become the next statistical standard for tourism, that identifies the most relevant data and indicators, provides an integration structure for different datasets through innovative statistical methods and supports international comparability. To achieve this, the MST project focusses on three main lines of work:
 - The development of a Statistical Framework that covers the three interconnected dimensions of sustainability (economy in society in environment), identifies concrete measurement areas in each of these dimensions and allows for a global, national and subnational measurement.
 - Reaching the endorsement by the UN Statistical Commission which requires leadership, outreach, engagement and consensus-building;
17. The implementation in countries, envisaged as modular approach according to country priorities (i.e. considering the relevance of information, the spatial level at which it is needed and the feasibility of producing the new information). UNWTO has started to support countries in implementation of MST through capacity building and is test-running technical assistance in

² Data can be accessed through the new website: <https://www.unwto.org/tourism-statistics-data>.

this space. Implementation of MST in countries will generate new national and international datasets. The publication “[Experiences from Pilot Studies in Measuring the Sustainability of Tourism: A synopsis for policy makers](#)” showcases the excellent work conducted by 11 of the MST pilot countries through concrete data results and policy implications. Since then, more than 17 countries have embarked on (further) MST implementation or have expressed interest in doing so, including UNWTO Member and non-Member states. Sustainability in tourism, and its measurement, naturally cuts across a range of disciplines and entities. For this reason, UNWTO, jointly with UNSD, set up a multidisciplinary and open Working Group of Experts on MST to lead the development of a Statistical Framework for MST. This group engages experts from national statistical offices, national tourism administrations, sub-national tourism administrations and observatories, international organizations, academia and private sector. The Working Group of Experts reports to the UNWTO Committee on Statistics and also to the United Nations Committee of Experts on Environmental-Economic Accounting (UNCEEA). The last reporting to the UNCEEA took place on the occasion of its [16th meeting](#) (15-17 June 2021), in which the UNCEEA took note of the importance of the MST and encouraged its finalization.

18. UNWTO's governing bodies have called for and supported the development of MST through various Executive Council decisions and General Assembly resolutions over the years. Progress on MST is regularly reported to the UNWTO Executive Council, through the reports of the UNWTO Committee on Statistics, and to UNWTO's Regional Commissions. The UNWTO General Assembly at its twenty-second session (Chengdu, China, 2017) endorsed the Manila Call for Action on Measuring Sustainable Tourism. At its twenty-third session (Saint Petersburg, Russia, 2019), the UNWTO General Assembly supported the global consensus process towards United Nations endorsement of international recommendations for Measuring the Sustainability of Tourism (MST) at the UN Statistical Commission.
19. MST has been the focus of the UNWTO regional webinar “[The deep impact of Covid-19 on tourism from a statistical perspective](#)” held for the Middle East (24 August 2020), where high level experts discussed the impacts of the global pandemic not only on tourism activity per se, but also on the stronger need to measure the different aspects of sustainability to assess the impact of crises, such as the Covid-19.
20. Having before it the report on MST submitted by the UNWTO Committee on Statistics ([Measuring the Sustainability of Tourism \(MST\): progress and way forward](#)), the United Nations Statistical Commission, in its 52nd session, welcomed the update provided on the statistical framework for measuring the sustainability of tourism, and, noting the interest from countries in this work, agreed to the finalization process for the document, including the UNCEEA's review prior to final consideration by the World Tourism Organization Committee on Statistics for its subsequent presentation to the Commission ([UN Statistical Commission decision 52/108](#)). In the framework of the UN Statistical Commission, UNWTO and United Nations Statistical Division gathered +500 participants around the “[High-Level Discussion on Measuring the Sustainability of Tourism](#)”, where high level officials from National Statistical Offices, Ministries of Tourism and private sector discussed the need for the measurement of the sustainability of tourism in all its dimensions—economic, social and environmental— and presented their experiences in Measuring the Sustainability of Tourism.
21. MST has been endorsed by various policy frameworks at national and international level, such as the AIUla Framework for Inclusive Community Development Through Tourism endorsed by the G20 Leaders' Declaration and the European Parliament resolution on establishing a strategy for sustainable tourism.
22. The 63rd World Statistical Congress of the International Statistical Institute, a prestigious body that has consultative status with the United Nations Economic and Social Council, featured for the first time a UNWTO special session on MST “[An integrated statistical framework for measuring sustainability: the case of tourism](#)” (15 July 2021). The session showcased country experiences from Austria, Mexico, the Netherlands, the Philippines, and the Pacific region with implementing the MST framework, focusing on real policy implications.
23. During its extraordinary meeting, Committee was informed of the progress and plans on these and related activities in the area of tourism statistics, and actively contributed to them. It also drew some important conclusions as follows. The **Committee acknowledged** the governance

structure of the MST project and its dual line of reporting, on the one hand, to the tourism policy community embodied by the UNWTO constituency and on the other hand, to the broad statistical community embodied by the UN Statistical Commission. In order to build consensus around MST and achieve United Nations endorsement, the **Committee recommended** that National Tourism Administrations liaise with their respective National Statistical Institutes to raise awareness about MST.

24. The **Committee encouraged** active participation of UNWTO Members in the MST initiative: from providing technical feedback in the consultations on the MST framework and joining the Working Group of Experts on MST, implementing an MST pilot in their country (at national or subnational level), to leading a political and awareness raising effort in partnership with the National Statistical Institute.
25. Having heard the Secretariat's briefing on the advancement of the project, the **Committee agreed** on a tentative timeline stressing its support to the MST process, both at the technical and political level, and in view of the presentation of the Statistical Framework for MST to the UN Statistical Commission.
26. The Secretariat informed on the data collection cycle and the worldwide data coverage on the SDG indicators for which UNWTO is custodian agency³:
 - 8.9.1: Tourism Direct GDP (based on TSA)
 - 12.b.1: Implementation of standard accounting tools to monitor the economic and environmental aspects of tourism sustainability (based on the TSA and the System of Environmental Economic Accounting).
27. With regards to the SDG indicator 8.9, the **Committee stressed** that the indicator should be complemented or reviewed in order to cover all the aspects of sustainability, not only the economic aspect as is currently the case but also the ecological and social aspects. To this end, two additional indicators proposed previously by the Committee, on employment and energy use, had been proposed to the Inter Agency and Expert Group on SDG (the IAEG-SDG is tasked to develop and implement the global indicator framework for the Goals and targets of the 2030 Agenda). Acknowledging that the support of the Committee members will be crucial to attain this objective, the **Committee agreed** to develop and implement a plan to increase the relative importance of tourism within the SDG indicator framework in particular in view of revisiting this indicator in the 2025 SDG indicators comprehensive review and therefore also agreed to discuss this issue in their respective countries with their relevant partners.
28. The **Committee recognized** the need to finalize the TSA Compilation Guide to enhance countries capacities to produce the tourism SDG indicators based on the TSA while acknowledging that progress in the area of work is contingent on the provision of adequate funding and resourcing.

* * *

³ Data is available at: <https://www.unwto.org/statistic-data-economic-contribution-of-tourism-and-beyond>

Приложение XVI: Комитет по разработке Международного кодекса защиты туристов

Report

I. Explanatory Note

In accordance with Decision 4(CXII), adopted by the UNWTO Executive Council at its one hundred twelfth session held in Tbilisi (Georgia) on 15 - 17 September 2020, the mandate of the Committee is to develop a proposal for an International Code for the Protection of Tourists that includes minimum standards in emergency situations and consumer rights of tourists in the post COVID-19 scenario, and to present a proposal to the General Assembly for approval.

The *ad interim* proposal enclosed in this Annex presents, on a preliminary basis, the full draft text of the “International Code for the Protection of Tourists” developed as of 24 September 2021.

The enclosed proposal comprises the chapters of the Code as adopted by Committee in the course of its proceedings, held in accordance with the Rules of Procedures of the Committee (which included virtual meetings, exchange of documentation, receipt of extensive written comments, bilateral meetings to review and resolve specific issues, a procedure for adoption through silence procedure of intermediary texts and organizational procedural teleconferences), as follows:

- Chapter One “*Definitions and Clarifications*” has been adopted provisionally by the Committee at its fifth meeting held virtually on 17 March 2021, as well as at the second session of its ninth meeting held virtually on 9 September 2021. The draft text of Chapter One has not yet been finalized. It is being developed on an on-going basis subject to the inclusion of any additional definitions and clarifications, as necessary;
- Chapter Two “*Assistance to International Tourists in Emergency Situations*” has been adopted by the Committee at its fifth meeting held virtually on 17 March 2021;
- Chapter Three - Part I, “*Contractual issues relating to emergency situations*” has been adopted by the Committee at the second session of its seventh meeting held virtually on 21 June 2021;
- Chapter Three - Part II “*Minimum Standards on Tourists Protection*” has been adopted by the Committee at the second session of its ninth meeting held virtually on 9 September 2021;
- Chapter Three - Part III “*Principles on Tourists’ Protection in Digital Tourism Services*” has been adopted by the Committee at the second session of its ninth meeting held virtually on 9 September 2021;
- Chapter Four “*International Settlement of travel and tourism disputes via alternative means of dispute resolution*” has been adopted by the Committee at the second session of its ninth meeting held virtually on 9 September 2021; and
- Chapter Five “*Mechanisms for the adherence and application of the recommendations of the International Code for the Protection of Tourists*” has been adopted by the Committee through silence procedure, in accordance with Rule 6 (3) of the Rules of Procedure of the Committee, on 15 September 2021.

Pursuant to the decisions taken by the Committee at the second session of its seventh meeting held virtually on 21 June 2021, the Secretariat will undertake a final stylistic review of the full draft text of the “International Code for the Protection of Tourists”, as adopted by the Committee, in order to ensure overall consistency and coherency in the structure, format and language used throughout the Code and avoid any overlaps among its parts and/or chapters, which will be submitted to the Committee for final adoption.

The *ad interim* proposal for the draft text of the “International Code for the Protection of Tourists” enclosed in this Annex will be updated in due course, subject to the ongoing developments of the work of the Committee.

II. Draft text of the “International Code for the Protection of Tourists”: *ad interim* proposal, updated 24 September 2021

Chapter One⁴

“Definitions and Clarifications”

I. Definitions:

For the purposes of this Code, and unless otherwise provided in particular provisions, the following definitions apply:⁵

1. **“Country of origin”** means the State Party of which the tourist has nationality or where at the time of the unavoidable and extraordinary circumstance or the emergency situation the tourist has his/her principal and permanent residence.
2. **“Emergency situation”** means unusual, extraordinary or unforeseeable circumstances, whether natural or man-made, beyond the control of the host country, that have resulted in the need for assistance on a large scale.
3. **“Excursionist”** means a person taking a trip which does not include an overnight stay to a main destination outside of his/her usual environment. For the purposes of this Code any reference to “tourist” constitutes at the same time a reference to “excursionist”.
4. **“Tourism service”** means the provision of any of the following services provided for tourists, in a single or combined manner:
 - (i) Accommodation services other than for residential purpose;
 - (ii) Transport services;
 - (iii) Package travel organization and retail, intermediation and other reservation services;
 - (iv) Tours, activities, attractions, excursions and events;
 - (v) Other services principally provided to tourists in her/his capacity as tourist.
5. **“Tourism service provider”** means any natural person or legal person (irrespective of whether privately or publicly owned) that principally sells, offers to sell, supplies, or undertakes to supply a tourism service to the tourist, single or combined in a package, who is acting, including through any other person acting in his name or on his behalf, for purposes relating to their trade, business, craft or profession in relation to the supply of tourism services.
6. **“Tourist”** means a person taking a trip which includes an overnight stay to a main destination outside his/her usual environment, for less than a year, for any main purpose (business, leisure or other personal purpose) other than to be employed by a resident entity in the country or place visited.
7. **“Unavoidable and extraordinary circumstances”** means a situation beyond the control of the party who invokes such a situation and the consequences of which could not have been avoided even if all reasonable measures had been taken.

⁴ Chapter One “Definitions and Clarifications” has been adopted provisionally by the Committee at its fifth meeting held virtually on 17 March 2021, as well as at the second session of its ninth meeting held virtually on 9 September 2021. The draft text of Chapter One has not yet been finalized. It is being developed on an on-going basis subject to the inclusion of any additional definitions and clarifications, as necessary.

⁵ Chapter One “Definitions” has been adopted provisionally by the Committee for the development of an International Code for the Protection of Tourists at its fifth meeting held virtually on 17 March 2021. The text of Chapter One has not yet been finalized. It is being developed on an on-going basis subject to the inclusion of any additional definitions, as necessary.

II. Clarifications:

For the purposes of this Code, and unless otherwise provided in particular provisions, the following clarifications apply:

1. For the purposes of this Code, any reference to “**Alternative dispute resolution**” (also referred to as “**ADR**”) means the settlement of travel or tourist complaints out of court with the assistance of an impartial dispute resolution body, whether public or private. ADR may include, but is not limited to, ombudsmen, complaints boards of self or assisted negotiation, conciliation, mediation and binding/non-binding consumer arbitration;
2. For the purposes of this Code, any reference to “**business user**” means any tourism service provider using online tourism platforms for the purpose of or in the course of providing a tourism service to the tourists;
3. For the purposes of this Code, any reference to “**digital tourism service**” means any tourism service provided at a distance, by electronic means and at the request of a recipient of services, including information society services and intermediation related to tourism services;
4. For the purposes of this Code, any reference to “**digital tourism service provider**” means any natural or legal person that sells, offers to sell, supplies, or undertakes to supply a tourism service to the tourist through digital means;
5. For the purposes of this Code, any reference to “**intermediary**” means any natural or legal person other than the organiser, who sells or offers for sale tourism services supplied by third parties or packages combined by an organiser;
6. For the purposes of this Code, any reference to “**Online dispute resolution**” (also referred to as “**ODR**”) means a form of alternative dispute resolution as specified under paragraph [1] above which utilises ICT and the Internet to simplify and expedite the settlement of travel or tourist complaints. ODR may include, but is not limited to, self-negotiation, assisted negotiation, online mediation and online arbitration.
7. For the purposes of this Code, any reference to “**online tourism platform**” means any hosting service _ including collaborative economy websites, content-sharing websites, social networks, app stores, online marketplaces, online travel and accommodation websites_ which, at the request of a tourist or a business user, stores and/or disseminates information related to tourism services;
8. For the purposes of this Code, any reference to “**organizer**” means any natural or legal person that organizes packages and sells or offers them for sale, whether directly or through another person or with another person, other than on an occasional basis and not for profit;
9. For the purposes of this Code, any reference to “**operator**” means any natural or legal person that operates an online tourism platform for the purpose of or in the course of providing a tourism service to the tourists.
10. For the purposes of this Code, any reference to “**rental services**” may include, but is not limited to, rental of cars, motor vehicles, bicycles or equipment for tourist entertainment;
11. For the purposes of this Code, any reference to “**tourism service provider**” as defined under Section I of this Chapter is to be interpreted as any natural person or legal person who is legally registered as tourism service provider or otherwise recognized as such by the competent authorities in accordance with the legal framework governing the respective tourism services in each country;

12. For the purposes of this Code, any reference to “**transport services**” may include, but is not limited to, railway, road, water, air or space passenger transport services, as well as any other passenger transport services described in relevant international agreements in force to which the country is a party;
13. For the purposes of this Code, any reference to “**unavoidable and extraordinary circumstances**” may include, but is not limited to, civil unrest, other serious security problems such as terrorism, significant risks to human health such as the unforeseen outbreak of a serious disease at the travel destination or its immediate vicinity, natural disasters such as floods, earthquakes or weather conditions, beyond the control of the party, which make it impossible to travel safely to the destination as agreed in the tourism service contract, as well as any other situations described in relevant international agreements in force to which the country is a party;
14. For the purposes of this Code, any reference to “**vouchers**” that the tourism service provider offers to the tourist as alternative to monetary reimbursement (cash refund) may include, but is not limited to, pre-paid coupons, gift cards, traveller’s cheques or free tickets;
15. For the purposes of this Code, any reference to “**vulnerable or disadvantaged tourists**” may include, but is not limited to, tourists with reduced mobility, disabilities, specific access requirements, minors or seniors.

Chapter Two⁶

“Assistance to International Tourists in Emergency Situations”

Section I: Principles

1. Harmonization: The need to establish a common global approach and harmonize the policies and practices regarding the assistance to tourists in emergency situations so that all tourists enjoy an appropriate degree of protection regardless of their nationality, country of origin, destination, race, colour, sex, language, religion, political or other opinion, national or social origin, property, birth or other status, or the nationality of the tourism service provider.
2. Balance: The need to find a fair and equitable balance between what is desirable and what is achievable. There should be special regard to the position and capabilities of all tourism stakeholders, including tourists themselves, the country of origin, and the country of destination of the tourist in the distribution of responsibilities, before, during, and after an emergency situation, with due consideration to the vulnerability of tourists.
3. Cooperation and coordination: The need to improve and strengthen international cooperation and coordination among the public and private sectors as well as among countries and international organizations, both governmental and non-governmental, to assist tourists in emergency situations.
4. Responsibility:
 - i) The duty of public authorities and tourism service providers to provide assistance to tourists in emergency situations, including timely, objective, honest, and relevant information in a clear, comprehensible, and easily accessible manner, as well as security and safety measures, accident prevention, health protection, and food safety. The content and methods of providing information should be subject to consultation with the authorities of the host countries and shall respect the privacy of individuals and be aligned with applicable privacy regulations. Such information should be strictly proportionate to the gravity of the situation and confined to the geographical areas where the emergency situation has arisen.
 - ii) The responsibility of tourists to either acquaint themselves or to follow the information provided by the tourism service provider regarding the characteristics of the countries they are preparing to visit. Tourists shall

be aware of the health, safety and security risks inherent in any travel outside their usual environment and behave in such a way as to minimize those risks, particularly by following the health and security protocols established by public authorities in times of crisis and by taking out adequate travel insurance.
5. Accessibility: The right of tourists with special needs to travel just like any other person. Some tourists with special needs may be more vulnerable in emergency situations and will likely seek additional reassurance from public authorities and tourism service providers. In emergency situations, they should not be excluded from communication regarding public health, safety measures and travel updates, decision-making, and information on the availability and accessibility of basic services. Lack of accessible communication associated with their conditions might expose them to additional risks. The tourism service providers and

⁶ Chapter Two “Assistance to International Tourists in Emergency Situations” has been adopted by the Committee at its fifth meeting held virtually on 17 March 2021.

local authorities should consider eliminating obstacles and barriers by taking into due consideration the safety of all tourists.

6. Clarity and certainty: The need of tourists and tourism service providers to clearly know their rights, what is expected of them and have sufficient time to be able to comply with requirements.
7. Risk-targeted approach: The need to have regulatory approaches targeted at risk and to have specific and well-defined objectives that respond directly to emergency situations, respecting the principles of non-discrimination and proportionality.

Section II: Recommendations

Subsection i): Prevention

1. Establish permanent, professional, efficient, and effective crisis management services in order to facilitate operational measures in emergency situations.
2. Establish specific programmes, contingency plans and protocols for emergency situations that include coordination mechanisms with due consideration to the particular situation and needs of tourism service providers, diplomatic, consular and consumer authorities, and tourists.
3. Designate authorities or bodies at the local or national level, as appropriate, responsible for monitoring, advising on, and coordinating the application of the programmes, contingency plans and protocols mentioned in paragraph 2 above, and providing assistance to tourists in emergency situations. Establish a point of contact and information hub for tourism service providers, diplomatic, consular and consumer authorities, and tourists.
4. Support the regular development and updating of information, training and communication materials addressed to tourism service providers providing guidance on assistance to tourists in emergency situations, especially to those with disabilities and seniors. Provide information in accessible, easy-to-read, clear language through alternative formats and other accessible technology, for example Braille, subtitles, videos, etc., thus enabling any tourist to receive adequate instructions and understand them properly. As much as possible, this information must be provided in multiple languages.
5. Foster the development and use of accessible, affordable, and fair travel insurance schemes or guarantee systems that aim to provide adequate coverage for tourists, including cancellation fees, the costs of treatment and quarantine, and the costs of repatriation.
6. Foster the development of financial instruments to support tourism service providers established in their territory in emergency situations.
7. Take appropriate measures to simplify procedures and reduce, as far as possible, the administrative burden for tourists in dealing with tourism service providers in emergency situations.

Subsection ii): Information

1. Taking into account the telecommunication facilities of each individual country, provide up-to-date available information, including but not limited to, border procedures, available means of transport to or from the destination, travel restrictions, public health, safety and security measures, as well as other practical information for tourists. Such information is to be made available on the authorities' official websites and other social media platforms. Further provide the information at the main transport, hospitality and public health infrastructures, through tourism, travel and transport professionals, consumer agencies, and service providers. As far as possible, this information should be provided in multiple languages.

2. Promote the use of fully functional cross-border voluntary approved and interoperable contact tracing apps, if it is available and in accordance with personal data protection and other applicable laws, to warn tourists in the event of a potential risk that may lead to an emergency situation.
3. Disseminate information on emergency situations in accordance with the “Recommendations on the Use of Georeferences, Date and Time in Travel Advice and Event Information” adopted by the UNWTO General Assembly.

Subsection iii): Assistance

The host country and the country of origin, pursuant to the principles indicated under Section I, should make their best efforts and take all the necessary measures to assist tourists in emergency situations, as follows:

For the host country:

1. Ensure through coordinated systems, procedures, or arrangements that the tourism service provider is in the position to give appropriate assistance without undue delay to the tourist in emergency situations, in particular by:
 - i) Providing available information on security and safety, health services, local authorities, and consular assistance;
 - ii) Assisting the tourist to make distance communications, if required, and helping the tourist to find alternative travel arrangements;
 - iii) Providing and bearing the cost of necessary meals, transport to the place of accommodation, and accommodation for a number of nights to be established by the host country in case it is impossible to ensure the tourist's return as contractually agreed, without prejudice to seeking redress according to the applicable regulations; and
 - iv) Assisting the tourist to contact the consumer agencies and authorities (available) in the host country and their (international) networks to help clarify the legal situation and rights of the tourist.
2. Ensure that the accommodation service providers are appropriately equipped with the necessary information and communication channels, provided in advance, and cooperate with the relevant authorities of the host country in emergency situations, to facilitate whenever possible:
 - i) Available information concerning the identity, health condition and location of tourists;
 - ii) Information on how the emergency situation affects the provision of accommodation services by the provider;
 - iii) Available information of how aid might be provided;
 - iv) Available information on the state of health and well-being of the tourists, as relevant; and
 - v) Available information on how tourists might be contacted and removed from difficulty, emergency or danger and repatriated.
3. Ensure that in case of unavoidable and extraordinary circumstances or emergency situations, the accommodation service provider displays ethical behaviour and does not increase the room rates for the extra nights spent by the tourist.
4. Ensure that in case of unavoidable and extraordinary circumstances or emergency situations preventing the tourist from physically reaching the place where the accommodation service is to be provided or preventing the accommodation service provider from fulfilling its

contractual obligations, the accommodation service provider does not request cancellation fees.

5. In emergency situations, provide, so far as possible, rescue services, communication services, temporary shelters for accommodation, necessary meals and refreshments, visa or any other appropriate permission, transportation, basic medicines and emergency health care.
6. In emergency situations, waive administrative sanctions or penalties on other countries' nationals, without compromising the host country's national security, insofar as they overstay and are unable to leave their territory due to travel restrictions. Overstays during such emergency situations should not be taken into account during the processing of future visa applications.
7. In emergency situations, when the life, health or personal integrity of the tourist is exposed to direct danger, carry out, so far as is reasonably possible, additional necessary operational measures such as coordinated evacuation, provision of emergency and security staff, provision of health and medical services.

For the country where the tourist contract is concluded (whether the host country or the country of origin):

8. Promote that tourist contracts provide insurance schemes or guarantee systems which cover the risks resulting from emergency situations, including pandemic events, both with reference to assistance and repatriation, as well as treatment costs, and with reference to cancellations and reimbursements.

For the tourism service providers:

9. In emergency situations, communicate immediately with the host country authorities, which should activate a direct and specific communication channel with tourism service providers, or their local representatives or local agency, in order to coordinate the assistance to tourists, as appropriate.

Subsection iv): Repatriation

For both the host country and the country of origin:

1. Transmit or make available, as soon as practicable and feasible, to the respective diplomatic and consular authorities the following information:
 - i) General circumstances of the emergency situation;
 - ii) Affected geographical areas;
 - iii) Number and nationalities of tourists in the affected area;
 - iv) Identity and personal data of the tourist required for assistance purposes;
 - v) Health condition, location of tourists and general situation;
 - vi) Data of any casualties;
 - vii) Operational measures taken, planned and to be taken; and
 - viii) Other related data as necessary.
2. Cooperate in good faith with third countries in facilitating necessary operational measures, including transit and repatriation of the tourist to the country of origin.

For the host country:

3. Take necessary measures to ensure the repatriation of tourists, in the same way as the citizens of the country, even if included in the tourist contract with the tourism service provider

or travel insurance, without prejudice to seeking redress, according to the applicable regulation.

4. Facilitate the necessary visa requirements or any other appropriate permission, including for compelled stays exceeding the maximum established and cross border procedures.
5. In emergency situations, make best efforts to operationally assist and facilitate the necessary entry, stay and movement in its territory of any official, medical and technical staff, and their equipment sent by the tourist's country of origin on a need basis. Such assistance includes issuing, as rapidly as possible, any prior authorization (including the granting of temporary visas and/or work permits and the facilitation of entry requirements) that may be required in order to provide the necessary assistance to tourists and subject to the application of the national laws and practices of the country in which it operates.

For the country of origin:

6. Cooperate in facilitating necessary operational measures including repatriation of the tourist.
7. Facilitate onward transit of nationals and their family members from the host country or a third country back to the country of origin, subject to the provision of onward transit proof if necessary, as well as third country nationals holding a residence permit and their dependents who are returning to their State of nationality.

For third countries:

8. Provide to the host country and the country of origin, as soon as practicable, information on local security and safety measures, local authorities and consular assistance, as well as on the tourist's identity, health condition and location.
9. Cooperate in good faith in facilitating the necessary operational measures, including onward transit and repatriation of tourists.
10. Make best efforts to operationally assist and facilitate the transit (and movement) within its territory of any official, medical and technical staff, and equipment sent by the tourist's country of origin.

Chapter Three

“Tourists Protection in Contracts”

Part I

Recommendations

“Contractual issues relating to Emergency Situations”⁷

Member States, pursuant to the Principles established under Chapter II, should take all necessary measures to:

I. Prevention

1. In addition to the elements referred to in paragraph 1 of Part II of this Chapter, ensure that the tourism service provider informs the tourist, before entering into a contract by and between them, on the following elements, insofar as they are relevant and relate to the service to be supplied or provided by that supplier:
 - (i) where applicable, the specific conditions for assistance of vulnerable or disadvantaged tourists;
 - (ii) contact details of the tourism service provider, its local representative, the supplier, if different from the tourism service provider, or any other service that enables the tourist to make contact promptly and communicate with him/her efficiently, to request assistance or provide information;
 - (iii) cancellation rights, including withdrawal conditions, penalties, if applicable, and the right to terminate the contract without paying any termination fee in the event of unavoidable and extraordinary circumstances or an emergency situation that renders the delivery of the services impossible or substantially different to those provided for in the contract;
 - (iv) alternative options to monetary reimbursement (cash refund) in emergency situations, such as vouchers, re-booking, and re-routing, and applicable conditions (e.g., period of validity, insolvency protection);
 - (v) care and assistance in emergency situations (e.g., accommodation for a number of nights, information on health services and consular assistance);
 - (vi) where applicable, the name and contact details of the competent authorities or bodies designated by the Member State responsible for providing assistance to tourists in emergency situations, in accordance with paragraph 3, subsection I, “Prevention” of Chapter II;
 - (vii) where applicable, the possibility to offer to the tourist, after the start of the service, suitable alternative solutions without additional costs to the tourist in case significant and substantial elements of the service cannot be provided as agreed;
 - (viii) where applicable, information on specific travel requirements, including health regulations of the country of destination.

This information should be made available to the tourist in a clear, comprehensible, and prominent manner, in a central place such as hyperlinks or any other tool available in the future.

This information must be provided in the language in which the contract will be made and, so far as possible, in multiple languages, save where the tourist has expressly communicated to the tourism service provider a particular communication requirement, for example a language requirement or adjustment due to specific needs of vulnerable or disadvantaged tourists, in which case the tourism service provider is to provide the information in accordance with that requirement, insofar as it is reasonably practicable to do so.

⁷ Chapter Three - Part I, “Contractual issues relating to emergency situations” has been adopted by the Committee at the second session of its seventh meeting held virtually on 21 June 2021.

2. Promote, so far as possible, the use of flexible and alternative options to monetary reimbursement (cash refund) in the event of termination of the tourism service contract by the tourism service provider in emergency situations such as in the form of voucher, re-booking, rescheduling, and re-routing.
3. Urge that, in emergency situations, the tourism service provider undertakes to always act in accordance with good faith and fair dealing, and to fulfil its obligations arising from the contract to the extent possible in the extraordinary circumstances without recourse to unfair and unreasonable limitation or exclusion of liability.

II. Termination of the tourism service contract

1. This Section applies in relation to the termination of the tourism service contract either by the tourism service provider or by the tourist in the event of unavoidable and extraordinary circumstances or emergency situations, that could not have been foreseen or forestalled, occurring at the place of departure, place of destination or its immediate vicinity, and significantly affecting the performance of the contract, before or during the performance of the service.

General rights

2. Ensure that the tourist has the right to terminate the tourism service contract without paying any termination fee or any other penalty.
3. Ensure that, when the tourism service contract is terminated by the tourism service provider, it notifies the tourist of such termination without undue delay and within the established contractual deadline.
4. Ensure that the tourist is entitled to a full refund of any payments made for the contract when terminated either by him/her or by the tourism service provider, with the exclusion of the part of services which has already happened and is not refundable.
5. Ensure that, when a significant proportion of the services cannot be provided as agreed in the tourism service contract or is no longer serving any purpose, the tourist is entitled to an adequate and fair price adjustment for the part of the services not performed.
6. Ensure that any refunds or price adjustment to the tourist made by the tourism service provider under 4 and 5 above are provided without undue delay and within a reasonable deadline, unless the tourist expressly accepts an alternative option such as in the form of a voucher, rescheduling, re-booking, and re-routing.

Termination by the tourism service provider

7. Ensure that the tourism service provider may be liable for any damage occasioned by the termination or any lack of conformity in the performance of the tourism service contract, within the limits established by applicable laws, unless it proves that:
 - (i) the damage is attributable to the tourist or to a third party who has no connection with the provision of the tourism service, and is unforeseeable or unavoidable;
 - (ii) it is prevented from performing the contract in the event of unavoidable and extraordinary circumstances or an emergency situation which could not have been foreseen or forestalled;
 - (iii) an official supervening or unforeseeable warning of national authorities in the place of departure, place of destination or in its vicinity (emergency situation) was issued;
 - (iv) prohibitions or restrictions were imposed by public authorities;

- (v) there were reasonable grounds preventing the performance of the tourism service (e.g., denied boarding or access refusal to accommodation services) for general, public, unavoidable and extraordinary circumstances or an emergency situation, as well as reasons of health, safety or security, or inadequate travel documentation, not attributable to the tourist, and that these had been previously communicated to the tourist by the tourism service provider.
- 8. Ensure that, in the event of termination or lack of conformity in the provision of the tourism service, even when it is caused by any of the abovementioned circumstances, tourists are provided with:

Right to information:

- 9. A notice provided by the tourism service provider in writing or on another durable medium setting out his/her rights and rules for compensation and assistance, and informing the tourist of the ways to contact the service provider or its local representative, in case of need. This information must be provided in the language of the contract and, as much as possible, in multiple languages, save where the tourist has expressly communicated to the tourism service provider a particular communication requirement, for example a language requirement or adjustment due to specific needs of vulnerable or disadvantaged tourists, in which case the tourism service provider is to provide the information in accordance with that requirement, insofar as it is reasonably practicable to do so

9 bis. Easy access to this information and, if available, informing the tourist of any official mechanisms for redress or alternative dispute resolution schemes available.

Right to refund (or alternative option):

- 10. Ensure that the tourism service provider offers the tourist a choice between a cash refund, and other flexible and alternative options (voucher, re-booking, re-scheduling, and re-routing) under comparable conditions and, in relation to vouchers, fully compliant with paragraph 2, Section III, below.

Right to care and assistance:

- 11. As long as is necessary, and where it is impossible to ensure the tourist's return due to unavoidable and extraordinary circumstances or emergency situation, ensure that the tourism service provider provides, within the limits established by applicable laws, adequate care and appropriate assistance to the tourist, without undue delay, having due regard to the principle of proportionality, including but not limited to assisting to make distance communications, providing information on health services, local authorities and consular assistance; helping to find alternative arrangements, and actively providing, within reasonable limits, meals and refreshments; accommodation, if necessary, and transport to the place of accommodation; with special consideration for the specific needs of assistance of vulnerable or disadvantaged tourists

11 bis. In case of more than one tourism service provider being responsible for the performance of the tourism service contract, ensure that the tourism service provider who is in the best position to assist the tourist in the emergency situation is responsible for providing adequate care and appropriate assistance, pursuant to Section II, subsection III, "Assistance" of Chapter Two, and in accordance with applicable laws. In such cases, although the tourism service provider may not be ultimately responsible for the contract, ensure that the person acting in that capacity makes its best efforts to assist the tourist without undue delay.

11 ter. In case of more than one tourism service provider being responsible for the performance of the tourism service contract, ensure that the tourism service provider who has provided adequate care and appropriate assistance to the tourist in an emergency situation has the right to seek redress from the other tourism service providers or third parties responsible for the performance of the tourism service contract in accordance with applicable laws.

12. If the tourism service provider does not provide adequate care and appropriate assistance without undue delay, the tourist may do so himself/herself and request reimbursement of the necessary expenses provided they were necessary, reasonable, and appropriate to the services contracted.

13. Ensure that any fee charged by the tourism service provider for such care and assistance, if the difficulty is caused intentionally by the tourist or through the tourist's negligence, is reasonable and does not in any event exceed the actual costs incurred by the tourism service provider.

III. Vouchers

1. This Section concerns vouchers that the tourism service provider may offer to the tourists as an alternative to monetary reimbursement (cash refund) in the event of termination of the contract either by the tourism service provider or by the tourist in the event of unavoidable and extraordinary circumstances or an emergency situation occurring at the place of departure, place of destination or its immediate vicinity, which significantly affect the performance of the contract, before or during the performance of the service.

2. Provide the option for the use of vouchers to the tourist as an alternative to monetary reimbursement (cash refund). Vouchers should be subject to voluntary acceptance by the tourist and should have the following minimum characteristics:

i) Refundable:

- a. Have a minimum validity period of 12 months from the date of departure and be automatically refunded upon expiration without additional cost.
- b. Be redeemed at any time from the date of its issuance.

ii) Flexible:

- a. Where applicable, be usable on all entities that form part of the same group of companies.
- b. Be usable for all new bookings made before its expiration.
- c. Be usable for the same service or route and/or any services or routes operated by the company.
- d. Be transferable to another person who satisfies all the conditions applicable to that contract provided that no additional cost is borne by the tourist or tourism service provider.

iii) Covered by protection against insolvency:

- a. Be guaranteed against the insolvency of the tourism service provider, either by the public or by the private sector.

3. Vouchers should be made available within a reasonable period of time not later than the deadline agreed by the parties to the contract following its acceptance by the tourist or the termination of the tourism contract. They should be provided in writing or on another durable

medium. They should clearly indicate their validity period and specify in detail all the terms attached to them, including the right to a full refund upon expiration.

4. Vouchers should be made available through all channels, direct and indirect distribution. If the tourist has booked the tourism service through an intermediary, the tourism service provider should immediately inform the intermediary that the tourist opts for a voucher.
5. bis. When the tourist addresses his/her choice to the tourism service provider through to the intermediary, the intermediary should immediately inform the tourism service provider. For the purposes of compliance with time-limits or limitation periods, the receipt of the information referred to in this subparagraph by the intermediary should be considered as receipt by the tourism service provider. In no event should the general terms and conditions of the intermediary or the indirect distribution channel prevail over the terms and conditions of the tourism service contract.

IV. Government financial support to tourist service providers

1. Promote the introduction of financial schemes to provide support at the national (or international) level to tourism service providers in financial difficulty during emergency situations.
2. Take the necessary measures to ensure that the tourist is refunded in case of insolvency of the tourism service provider or in case of an emergency situation which prevents travelling for a duration longer than the validity of vouchers.
3. Make their best efforts to provide, so far as possible, liquidity support to tourism service providers in financial difficulty and/or at risk of insolvency.
4. Make their best efforts to ensure, so far as possible, that tourism service providers along the value chain respect their contractual obligations *vis-à-vis* their business partners, in particular with regards to refunds.
5. Make their best efforts to identify and fulfil other financial, technical, and capacity needs of tourism service providers to better fulfil their obligations under Section II above.

Part II

Recommendations

“Minimum Standards on Tourists Protection”⁸

Insofar as appropriate in relation to the tourism service(s) supplied by the tourism service provider, Member States should take all necessary measures to:

1. Pre-contractual information:

1.1 Ensure that the tourism service provider informs the tourist, before entering into a contract by and between them, on the main features of the service to be supplied:

- (i) Arrangements for performance, travel destination(s) and, where applicable, itinerary and

⁸ Chapter Three - Part II “Minimum Standards on Tourists Protection” has been adopted by the Committee at the second session of its ninth meeting held virtually on 9 September 2021.

- periods of stay, with dates and the number of nights included;
- (ii) Geographical location, main features and, where applicable, category of the service provided in accordance with the rules of the country of destination;
- (iii) Means, characteristics and conditions applicable for different fares and categories of transport, the points, dates and, where applicable, time of departure and return, the duration and places of intermediate stops and transport connections;
- (iv) Where applicable and where the tourism service provider has been informed of the specific needs of the tourist, information on accessibility, suitability of the trip, access conditions and other specific conditions for assistance of vulnerable or disadvantaged tourists;
- (v) Where applicable, availability of on-board services and baggage allowance;
- (vi) Where applicable, whether a minimum number of tourists are required for the tourism service to take place and the time-limit before the start of the service for the possible termination of the contract if such number is not reached;
- (vii) Where applicable, visits, excursion(s) or other services included in the package travel, including whether any of the tourism services in the package will be provided to the tourist as part of a group and, if so, where possible, the approximate size of the group; and
- (viii) Information on any known or scheduled impairments or any other circumstance which may substantially affect the performance of the service, as well as alternative arrangements offered to cover such circumstances.

1.2 Ensure that the tourism service provider informs the tourist, before entering into a contract by and between them, on the following additional elements:

- (i) Applicable laws and jurisdictions for dispute settlement, insofar as there is a choice of law or jurisdiction, and access to the significant terms and conditions of the contract;
- (ii) The identity, place of incorporation, principal place of business of the tourism service provider and, where applicable, the geographical address and the identity of the service provider on whose behalf it is acting;
- (iii) Final price of the services inclusive of taxes and, where applicable, all additional fees, charges and other costs or, where those costs cannot reasonably be calculated in advance of the conclusion of the contract, an indication of the type of additional costs which the tourist may still have to incur and, where applicable, the right to withdraw from the contract in case those additional costs are substantial or unreasonable;
- (iv) Arrangements for payment, including the currency denomination and the effects of fluctuations in exchange rates, as well as any advance payment to be made at the time of entering into the contract and the schedule and conditions of deposits or other financial guarantees to be paid or provided by the tourist;
- (v) General information on passport and applicable travel requirements at the time of the booking, including health regulations of the country of destination;
- (vi) The tourist's right to assistance from the tourism service provider, in particular in the event of disruption, delay or cancellation of the services ;
- (vii) Where applicable, optional or compulsory insurance to cover the cost of termination by the tourist and any cancellation fees, as well as the cost of assistance, including but not limited to treatment, quarantine and repatriation in the event of accident, illness or emergency situations;
- (viii) Where applicable, name and contact details of the insolvency protection entity;
- (ix) Where applicable, information on the tourist's right to transfer the contract to another tourist and conditions for transferring the contract;
- (x) The complaint handling policy and the contact details and procedure for addressing any complaints and the availability of voluntary alternative dispute resolution mechanisms; and
- (xi) In the case of distance contracts, where applicable, contact details of the competent ADR/ODR body, to which the tourism service provider is subject, the methods for having access to it and an indication of the timeline applicable to the procedure and resolution of the

dispute.

1.3 The information referred to in paragraphs 1.1 and 1.2 should be made available to the tourist in a clear, comprehensible, and prominent manner. Where the contract is concluded through a means of distance communication which allows limited space or time to display the information, the tourism service provider should provide the information on that particular means prior to the conclusion of the contract in an appropriate way, such as via hyperlinks or any other tool available in the future.

2. Contractual information:

2.1. Ensure that tourism service contracts are written in a clear and comprehensible manner. Further ensure that, at the conclusion of the contract or without undue delay thereafter, the tourism service provider makes available to the tourist a copy or confirmation of the contract in writing or on a durable medium, and that the tourist is entitled to request a paper copy if the tourism service contract has been concluded in the simultaneous physical presence of the parties.

2.2. Ensure that the information referred to in paragraphs 1.1 and 1.2 above and any modifications thereof forms an integral part of the contract and that it is not altered unless the contracting parties expressly agree otherwise. Further ensure that the tourism service provider communicates without undue delay any changes to the pre-contractual information to the tourist in a clear, prominent and comprehensible manner in writing or on a durable medium before the conclusion of the contract.

2.3. Ensure that if the tourism service provider has not complied with the information requirements on additional fees, charges or other foreseeable costs before the conclusion of the contract, the tourist does not bear those fees, charges or other costs.

2.4. Ensure that the tourism service contract includes, in addition to elements referred to in paragraph 2.2 above, the following additional elements:

- (i) Information that the tourism service provider is responsible for the proper performance of all tourism services included in the contract, including the provision of assistance to tourists in emergency situations, in accordance with paragraphs 11, 11bis and 11ter of Section II, Part II, of this Chapter ;
- (ii) Information that the tourist is required to communicate to the tourism service provider any lack of conformity with the contract which he/she perceives during the performance of the service; and
- (iii) Special requirements which the tourist has communicated to the tourism service provider at the time of the booking and which the tourism service provider has accepted.

2.5 Ensure that the contract includes, in addition to the elements referred to in paragraph 2.4, the following additional elements:

- (i) Indication of the place(s) of performance of the contract;
- (ii) Identification of the tourist (name, address both physical and postal, telephone number and, where applicable, e-mail address), insofar as necessary for the performance of the contract. Such information not to be retained or disclosed by the tourism service provider after the provision of the services contracted for and be treated in accordance with personal data protection and other applicable laws;
- (iii) Information on the current operating license or permit for the tourism service provider, if relevant;
- (iv) Information on the tourism service provider's insurance coverage, if required under national law or if any;
- (v) Contact details of the tourism service provider and, where applicable, contact details of its local representative or local agencies that enable the tourist to make contact promptly and communicate with him/her, and where such local representatives do not exist, other facilities available to contact the tourism service provider quickly and efficiently;
- (vi) In case of minors, unaccompanied by a parent or another authorized person, contact details enabling direct contact between the minor and the parent or the person responsible for the minor at the minor's place of stay;

- (vii) In the case of package travel contracts, specific arrangements applying to the package such as conditions for modifying the package travel contract, in accordance with applicable laws; and
- (viii) Other provisions agreed between the parties.

2.6. The information referred to in paragraphs 1 and 2 should be provided in the language of the contract and, as much as possible, in additional languages, insofar as these may facilitate effective communication with the specifically targeted tourists. Where the tourist has expressly communicated to the tourism service provider a particular communication requirement (e.g., a language requirement or adjustment due to specific needs of vulnerable or disadvantaged tourists), the tourism service provider should provide the information in accordance with that requirement, insofar as it is reasonably practicable to do so.

2.7. In all cases, at the latest, before departure the tourist is provided with emergency contact details for a point of contact so that in the event of an emergency the tourist is able to seek timely assistance from the tourism service provider or its local agent, if any.

3. Termination of the tourism service contract before the start of the service:

3.1 Ensure that the tourist has the right to terminate the tourism service contract at any time before the start of the service. Where applicable, the tourist may be required to pay an appropriate, reasonable and justifiable termination fee to the tourism service provider, taking into account the savings incurred by the tourism service provider from the termination, within the limits established by applicable laws. In such a case, ensure that any applicable standardized termination fees are specified in the contract in a clear, prominent and comprehensible manner. In the absence of standardized termination fees, ensure that the principles for the calculation of non-standardized termination fees are set out in the contract in accordance with the applicable law. At the tourist's request, the tourism service provider should provide a justification for the amount of the termination fees.

3.2 Ensure that, when the tourism service provider intends to terminate the contract on the tourism service before the start of the service, it notifies the tourist without undue delay and within a reasonable deadline as specified in the contract. If the contract is terminated, the tourist is entitled to a full refund of any payments made for the tourism service contract, including the refund of any compulsory insurance premium by the insurance provider.

3.3 The full refund does not affect the right of the tourist to be entitled to receive appropriate, reasonable and justifiable compensation from the tourism service provider, within the conditions and limits established by applicable laws, for any damage which the tourist sustains as a result of the termination of the contract.

3.4 Notwithstanding paragraph 3.3, ensure that the tourism service provider is not liable to compensate the tourist if it is prevented from performing the contract because of unavoidable and extraordinary circumstances or emergency situation which could not have been foreseen or forestalled and notifies the tourist of the termination of the contract before the start of the service without delay, along with notifying the reasons of termination.

3.4 Where applicable, ensure that the tourism service provider is not liable for appropriate compensation if the number of persons enrolled for the service is smaller than the minimum number required and stated in the contract and the tourism service provider notifies the tourist of the termination of the contract within the period fixed in the contract or within periods laid down by law.

3.5. Make their best efforts to ensure, so far as possible, that tourism service providers along the value chain respect their contractual obligations vis-à-vis their business partners, in particular with regards to refunds.

4. Failure of performance or improper performance:

4.1 Ensure that the tourism service provider is liable to the tourist within the limits established by applicable laws for the proper performance of the obligations under the contract.

4.2 Ensure that, where prior to the start of the performance of the contract the tourism service provider is aware that it will be unable to fulfil part or all of its obligations under the contract, the tourist is notified thereof without undue delay and of possible solutions and the rights he/she is entitled to under applicable laws.

4.3 Ensure that, if any of the tourism services are not performed in accordance with the contract, the tourism service provider offers to provide the tourist with appropriate remedies for the lack of conformity, including alternative arrangements within the limits established by the applicable law, unless this:

- (i) Is impossible; or
- (ii) Entails disproportionate costs, taking into account the extent of the lack of conformity and the value of the tourism services affected.

4.4. Where at the time of performing the contract the tourism service provider is not able to provide the services as contracted, ensure that the financial consequences of such failure or improper performance of the contract, in particular on possible compensations, are determined in accordance with the national contract law and the relevant international conventions to which the country is a party applicable in each case.

4.5 When a lack of conformity affects the performance of the contract, ensure that:

- (i) if the tourism service provider does not remedy the lack of conformity without undue delay, the tourist may do so himself/herself and request reimbursement of the related expenses provided they were necessary, reasonable and appropriate to the services contracted;
- (ii) if the tourism service provider has failed to remedy the lack of conformity within a reasonable period, the tourist is entitled to:
 1. terminate the contract without paying any termination fee or any other penalty, where the lack of conformity substantially affects the performance of the contract;
 2. an adequate and fair price reduction for the part of services not performed, unless the tourism service provider proves that the lack of conformity is attributable to the tourist; and/or
 3. Compensation for damages, within the limits established by applicable laws, for any period during which there was lack of conformity, unless the tourism service provider proves that the lack of conformity is:
 - a) Attributable to the tourist or a third party who has no connection with the provision of the services contracted, and is unforeseeable or unavoidable; or
 - b) Due to unavoidable and extraordinary circumstances or emergency situations which could not have been foreseen or forestalled.

4.6 In case of damages other than personal injury or damage caused intentionally or, where applicable, with negligence arising from the non-performance or improper performance of the

services contracted, countries may allow compensation within the limits established by applicable law and, where applicable, to the relevant international conventions to which the country is a party. In case of contractual limitations, such limitations should not be unreasonable and should be notified to the tourist prior to the conclusion of the contract.

4.7 Ensure that the tourist may address messages, requests or complaints in relation to any lack of conformity of the contract through appropriate and direct means and that these are handled without undue delay.

5. Assistance by the tourism service provider

Ensure that the tourism service provider provides adequate care and appropriate assistance, within the limits established by applicable laws and without undue delay, to the tourist in difficulty, including in the circumstances referred to in Section II, Part I, Chapter Three, such as helping to find alternative arrangements or actively providing within reasonable limits, meals and refreshments, accommodation or transport of an equivalent level or category, at no extra cost.

6. Protection in the event of insolvency of the tourism service provider:

6.1 Ensure that the tourism service provider provides sufficient evidence of financial security for the refund of all payments made by or on behalf of tourists insofar as the relevant services are not performed as a consequence of the tourism service provider's insolvency, as may be required by the law of the country in which the tourism service provider is established. The tourism service provider should be deemed insolvent only if it has been legally declared insolvent in accordance with the law of the country in which the tourism service provider is established.

6.1bis. Notwithstanding paragraph 6.1 above and unless paragraph 6.2. below applies, where the country in which the tourism service provider is established does not have a system of financial security for prepayments and/or repatriations, ensure that the tourist is expressly made aware of this prior to booking.

6.2 Ensure that tourism service providers not established in a country which sell or offer for sale tourism services in that said country, or which by any means direct such activities to that country, provide any financial security in accordance with the law of that country in which the services are sold or offered for sale.

6.3 Ensure that, when the performance of the tourism services is affected by the tourism service provider's insolvency, the financial security covers, if necessary and where relevant for the services in question, the costs of repatriation to the point of departure or to another contractually agreed place and the costs of accommodation prior to the repatriation, and, possibly, all other uninsured losses arising from the insolvency of the tourism service provider.

6.4 Ensure that insolvency protection mechanisms do not differentiate between tourists regardless of their nationality, place of residence, the place of departure or where the contract is concluded and irrespective of the country where the entity in charge of the insolvency protection is located.

7. Right of access to justice:

7.1 Ensure that tourists are provided with the right of access to justice. Where applicable, ensure that information is made available to tourists on the conditions under which access to free legal advice and/or legal aid may be granted in the country where the service provider is established and has its economic activity, in accordance with the applicable law or, where applicable, with the relevant international Convention to which the country is a party.

7.2 Ensure that tourists have clear, simple and accessible information about the relevant consumer protection body/authority/regulators, including any independent representative consumer protection association and/or, where applicable, the contact details of the body responsible for the ADR/ODR mechanisms and other services and platforms for the amicable resolution of disputes, if any, in the country where the service provider is established and has its economic activity and/or in the jurisdictions where the contract is to be performed.

7.3 Ensure that tourists can benefit from the existing regional/international legal framework for the settlement of disputes across borders.

Part III

“Principles on Tourists’ Protection in Digital Tourism Services”⁹

Introduction:

Recognizing the important role of digital platforms and online services in the tourism industry, as well as the risks stemming from the use of online tourism services by tourists, the rapid and increasing development of new and innovative online tourism platforms and services raises a number of new challenges for countries which need to be addressed at the international level.

Lack of transparency, misleading and false information, unfair practices and weak accountability may lead to unfair behavior vis-à-vis tourists and expose them to risks of harm online, particularly for tourist with specific needs who may be vulnerable or disadvantaged in their use of online services.

As such, Part III comprise a set of Principles calling for a fairer, safer, easily accessible, transparent and accountable online tourism environment which respects the human rights, tourism ethics, fundamental freedoms and consumer rights of tourists and guarantees independent recourse to judicial redress. The principles have the protection of the tourist transacting online at their core.

Their purpose is to help member States deal with the new challenges posed by the dynamic growth of tourism digital services and foster the development of a fair, safe, accessible and transparent online tourism environment without discrimination of any kind, whilst ensuring accountability for digital tourism service providers and promoting effective actions to tackle illegal content online, including goods, services, information, or activities (e.g., pre-ticket boxes, additional charges not informed in advance, unreasonable penalties).

They are intended for online tourism platforms (regardless of where they are established and irrespective of whether private or public) operating in relation to tourism activities in the digital market which stores or disseminates to tourists and/or sells, offers to sell, supplies, or undertakes to supply a tourism service.

Principles:

I. SAFE ONLINE TOURISM ENVIRONMENT:

The need to foster the development of a fair, safe, verifiable, easily accessible, transparent, impartial and non-discriminatory online tourism environment which respects the human rights, fundamental freedoms, tourism ethics and consumer rights of tourists and protects them against abuse when accessing and using online tourism platforms and other digital tourism services, whilst ensuring accountability for operators and digital tourism service providers and promoting effective actions to tackle illegal content online.

II. NON-DISCRIMINATION:

The need to ensure that online tourism platforms and other digital tourism services are easy-to-access, user- friendly and allow tourists to participate on an equal basis and without discrimination, having due consideration of the specific needs of vulnerable tourists who may

⁹ Chapter Three - Part II “*Minimum Standards on Tourists Protection*” has been adopted by the Committee at the second session of its ninth meeting held virtually on 9 September 2021.

be disadvantaged in accessing those platforms or services and may meet particular difficulties in their use.

III. TRANSPARENCY and FAIRNESS:

The need to ensure that online tourism platforms and other digital tourism services display in a clear, transparent, prominent and comprehensible manner all necessary information for a safe, verifiable and responsible use of digital tourism services (e.g., applicable fees and final costs of the goods or services, complaint handling policies) and that terms and conditions of such platforms or services are not unfair, misleading or abusive towards the tourist. Upon request, the tourist should be able to verify the accuracy of the information displayed through fixed or mobile applications. Where online tourism platforms and other digital tourism services display advertising, the tourist should be able to identify in a clear and unambiguous manner that the information displayed is an advertisement and the natural or legal person on whose behalf the advertisement is displayed.

IV. PROTECTION FROM ABUSE:

The need to ensure protection of tourists against unfair practices and abuse, having due consideration of the specific needs of vulnerable or disadvantaged tourists who may be more exposed. Member States should take all necessary measures to prevent and counter illegal content in online tourism platforms and other digital tourism services, including but not limited to mechanisms that allow the traceability of business users or recipients of the service and enable tourists to notify the operator or the digital tourism service provider of the presence of specific content that he or she considers to be illegal.

V. LIABILITY:

The need to ensure that the operators and digital tourism service providers are not liable for the information stored on the online tourism platform and on other digital tourism services at the request of the business user or recipient of the service provided that it does not have actual knowledge of illegal content or, upon obtaining such knowledge, acts expeditiously to remove or disable access to such illegal content. This exemption should not apply when the online tourism platform and the other digital tourism services have taken an active role in editing, presenting or validating the content prior to its publication or presents the information in a way that leads the tourist to believe that such information is provided by the platform or services themselves, as well as when the information is published without consent of the business user or the recipient of the service.

VI. RISK PREVENTION and MANAGEMENT:

The need to develop and strengthen cybersecurity systems and risk management strategies at a national, regional and international level, and ensure that online tourism platforms and other digital tourism services, as well as operators and digital tourism service providers, conduct periodical risk assessment and put in place reasonable, proportionate and effective mitigation measures tailored to the specific systemic risks identified in order to prevent the storage and dissemination of illegal content through their platforms or services.

VII. DATA PROTECTION:

The need to prohibit any fraudulent, false, misleading or inappropriate data storage or dissemination and guarantee the lawful, fair and transparent processing and protection of the personal data and privacy of tourists, in accordance with applicable data protection laws. The terms and conditions of online tourism platforms and other digital tourism services should include the rights of the data subject and set out in clear, prominent and comprehensible manner how, on which basis and by whom personal data of tourists are processed.

VIII. COORDINATION AND COOPERATION:

The need to designate one or more competent national authorities responsible for all matters related to digital tourism markets and services and ensure cooperation and coordination among the public and private sectors at national and international level to facilitate direct

communication between digital tourism service providers, competent national authorities and tourists, including through rapid response services such as hotlines.

IX. DISPUTE RESOLUTION AND REDRESS:

The need to guarantee that tourists have the right to seek the necessary protection of their rights and interests through relevant legal systems, including judicial redress or the available out-of-court and free-of-charge dispute resolution mechanisms. Tourists should be informed about relevant consumer protection agencies and should be free to access mechanisms for the protection of consumers' rights acting collectively that provide for the collective resolution of disputes arising from the use of online tourism platforms and other digital tourism services.

Chapter Four

“International Settlement of travel and tourism disputes via alternative means of dispute resolution”¹⁰

Introduction:

Noting the absence of an international framework of judicial cooperation for the settlement of travel and tourism disputes and the existing disparities regarding access to justice from country to country, alternative (“ADR”) and online (“ODR”) dispute resolution mechanisms represent a significant opportunity for international tourists to resolve disputes in a fair, efficient and expeditious manner, and where appropriate, obtain redress, without unnecessary costs, delays and undue burden.

Recalling the United Nations Guidelines for Consumer Protection (UNGCP)¹¹, in particular, Guidelines 37 to 41 on “Dispute Resolution and Redress” and 78 on “Tourism”, the availability of fair, effective, transparent and impartial mechanism to address tourists’ consumers’ complaints such as ADR/ODR mechanisms, particularly those of self and amicable resolution, can increase international tourists’ confidence, prevent timely and costly international disputes, and mitigate the increase in legal claims resulting from the crisis of the tourism sector in the post COVID-19 era.

Such procedures should take particular account of the needs of vulnerable and disadvantaged tourists acting as consumers, who may meet particular difficulties in accessing such mechanisms and be at risk of discrimination in their use. There is a need to ensure that international tourists, particularly specific groups or persons who may be vulnerable or disadvantaged because of their conditions, have the right to access these mechanisms using human interfaces on an equal basis, without discrimination of any kind, guaranteeing at all times the protection of their human rights and consumer rights

The purpose of this Chapter is to foster the development and application of such ADR/ODR mechanisms (e.g. conciliation, mediation, ombudsman), as well as other services or platforms, for the amicable resolution of disputes through formal and informal procedures that are expeditious, fair, transparent, inexpensive and accessible, and enable them to seek redress without the need of physical presence of the parties and without discrimination of nationality or domicile. Priority should be given to direct negotiations between tourists and tourism service providers and amicable resolution of conflicts.

It comprises a set of principles and minimum international standards intended for ADR/ODR mechanisms and other services and platforms for the amicable resolution of disputes, that may help member States in dealing with international disputes arising from tourism activities between tourists acting as consumers and tourism service providers. These standards do not apply to business-to-business disputes or International Commercial Contracts.

Part I encompasses the principles that underpin ADR/ODR procedures including impartiality, transparency, effectiveness, fairness, and access to redress.

Part II comprises a set of recommendations for ADR/ODR and amicable mechanisms addressed to countries with a view to guiding them in dealing with consumers’ cases involving international tourists and assisting the parties to such procedures, having due consideration of the existing language barriers and the specific needs of disadvantaged or vulnerable tourists who may meet particular difficulties in accessing such mechanisms.

Part III deals specifically with emergency situations, bearing in mind the vulnerability of tourists in those circumstances and the massive increase of litigation resulting from emergency situations, with a view to helping international tourists settle travel and tourism disputes in a fair, efficient, and fast manner.

¹⁰ Chapter Four “International Settlement of travel and tourism disputes via alternative means of dispute resolution” has been adopted by the Committee at the second session of its ninth meeting held virtually on 9 September 2021.

¹¹ United Nations General Assembly resolution 70/186 of 22 December 2015.

Part I. Principles

IMPARTIALITY: The need to ensure that the natural or legal person acting as a facilitator, ombudsman, conciliator, mediator or other responsible for the ADR/ODR procedure (e.g., rules, preliminary requirements, costs, average length, contact information), whether an individual or a collegiate body, possesses the necessary expertise, is independent and has no perceived or actual conflict of interest with either party, in order to guarantee the impartiality of its actions.

TRANSPARENCY: The need to ensure that tourists are provided, in a clear and comprehensible manner, with all relevant and publicly available information about the procedure and are informed about the legal nature of the decision, notably the applicable law, whether such a decision is binding and enforceable. Any agreed solution or decision taken to resolve the dispute by the parties should be recorded in writing or on another durable medium, and state in a clear and comprehensive manner the terms and grounds on which it is based.

EFFECTIVENESS: The need to ensure that the procedure is easily accessible and available to both parties (e.g., by electronic means or through the use of multi-lingual standard forms) irrespective of where they are situated and without need for legal representation, having due consideration of language barriers and the specific needs of vulnerable or disadvantaged tourists. The dispute should be dealt with in the shortest possible time, in an appropriate timeframe, provide fair results and should not impose on the parties costs, delays and burdens that are disproportionate to the nature and amount in dispute and significantly impair the consumers' access to complaint handling. So far as possible, the procedure should be free of charges for international tourists.

FAIRNESS AND CONSENT: The need to ensure that the tourists have the right to be heard and are informed in a clear and comprehensive manner of their rights prior to agreeing to a suggested solution and that, when the dispute is referred to a competent decision-making entity, the final decision taken is binding on the parties and enforceable only if they were informed in advance and explicitly accepted this. This decision may not result in the tourist being deprived from the protection afforded by applicable laws, particularly consumer laws.

ACCESS TO REDRESS: The need to ensure that mechanisms of self or amicable resolution of travel and tourism disputes are without prejudice to the right of international tourists to refer such disputes to another dispute resolution mechanism or to seek an effective remedy to their consumer issues through relevant legal system, in particular relevant judicial or administrative mechanisms. International tourists should be free to access voluntarily dispute resolution and redress mechanisms, as well as judicial or administrative redress mechanisms, for consumers acting collectively, and to benefit from the positive resolution of such procedures.

Part II. Recommendations

Member States, pursuant to the Principles established in Part I, should take all necessary measures to:

Make available effective dispute resolution and redress:

Foster and promote the ability of international tourists to submit, on a voluntary basis and after the damage occurs, complaints against tourism service providers through entities offering fair, impartial, transparent, effective, and accessible ADR/ODR procedures as well as fast and inexpensive methods of redress and amicable resolution. Encourage tourism service providers to establish voluntary mechanisms, including advisory services and informal complaints procedures, to provide assistance and information to international tourists in order to resolve travel and tourism disputes in a fair, inexpensive, accessible, and informal manner.

Guarantee the option to voluntarily participate to ADR/ODR proceedings:

Ensure that international tourists have the option to voluntarily participate in public or private ADR/ODR schemes, advisory or direct negotiation services, as far as possible, and to withdraw from such procedures at any stage. Such ADR/ODR mechanisms and processes should be based on the explicit, specific and informed consent of the parties.

Foster the development of fair, transparent and expeditious solutions:

Ensure that international tourists are provided with options for the fair, amicable, transparent, and expeditious resolution of travel and tourism disputes and that such solutions are accessible and easy-to-use (e.g., by electronic means or through the use of multi-lingual standard forms). So far as possible, ADR/ODR schemes, private or public, should do not impose costs, delays, or undue burden that are disproportionate to the nature and amount in dispute and significantly impair the consumers' access to complaint handling.

Provide specific information to international tourists as consumers:

Ensure that international tourists receive adequate information in a timely manner about the availability of such advisory or direct negotiation services, self and amicable resolution schemes, ADR/ODR mechanisms, and judicial and administrative mechanisms, as well as all necessary information needed to make an informed choice about the kind of redress and dispute resolution system to use.

Foster and promote the protection of Human Rights, Fundamental Freedoms and Consumer Rights:

Promote fair and effective mechanisms to address international tourists' complaints which protect the human rights and fundamental freedoms of international tourists on an equal manner, without distinctions of any kind. Ensure that consumer rights granted to international tourists are considered and respected in the dispute resolution processes employed.

Ensure the non-discrimination of international tourists:

Ensure that international tourists have equal access to ADR/ODR schemes, advisory or direct negotiation services, having due consideration of the existing language barriers and the specific needs of vulnerable or disadvantaged tourists, without discrimination of domicile or nationality and/or distinctions of any kind. The protection afforded to international tourists should be equivalent to that afforded in national cases and should not impose, so far as possible, the physical presence of the parties at the hearings and in the proceedings.

Promote consensual Solutions:

Ensure that States, the parties and in particular the public or private ADR/ODR entities responsible for addressing complaints and claims from international tourists, always give priority to direct negotiation, platforms and services for amicable resolution of travel and tourism disputes.

Promote the development of special standards for international travel and tourism disputes:

Promote consumer policies that are adequate to address the challenges raised by international tourism and emergency situations affecting international tourists.

The use of ADR/ODR mechanisms shall not result in the tourist being deprived from the protection afforded by applicable laws.

Ensure compliance with international standards:

Take all necessary measures to ensure compliance with the standards of the United Guidelines on Consumer Protection, in particular with respect to restoring tourists' confidence as consumers and helping international tourists to achieve consensual and amicable resolution of travel and tourism disputes.

Foster international cooperation and coordination:

Foster international enforcement, cooperation, and information sharing among member States through the development of extrajudicial enforcement networks and the designation of one or more competent national authorities responsible for the cooperation between the public and private sector and the coordination among enforcement agencies to prevent harmful practices and drive improvements which help international tourists in travel and tourism disputes.

Part III Recommendations related to emergency situations

Member States, pursuant to the Principles and Recommendations established in Chapter Two and respectively in Part I and Part II of the present Chapter, should take all necessary measures to:

Foster the development and application of ADR/ODR mechanisms for the settlement of international travel and tourism disputes related to emergency situations through the promotion of consent-based resolution schemes to receive complaints. Ensure that such ADR/ODR mechanisms can settle disputes individually or collectively (when related to the same circumstances) in order to prevent or settle conflicts arising from tourism consumer complaints.

Ensure that information and communication materials regarding existing ADR/ODR mechanisms are developed and provided to tourists during emergency situations through tourism service providers at the main transport and hospitality infrastructures and/or through competent national authorities. Such information and communication materials should be made available through brochures, apps, or any other accessible physical or electronic medium, in as many languages as possible.

Ensure that information regarding legal aid or assistance during an emergency situation is also made available, especially through competent national authorities, to enable tourists to receive efficient and expeditious access to such assistance.

Facilitate mechanisms that allow international tourists to access available ADR/ODR procedures and initiate efforts towards the resolution of a travel and tourism dispute before the responsible entity in the Host Country during the emergency situation, and to participate online or otherwise from a distance in the procedure from their Country of Origin or from any other country of their choice.

Facilitate mechanisms that allow international tourists to access amicable redress and ADR/ODR schemes through services or platforms available in the Host Country or in the Country of Origin of the tourist during emergency situations, or by any channels of international cooperation between authorities and/or the responsible entities of both countries.

Designate one or more competent national authorities responsible for the promotion and support of international cooperation and coordination between administrative authorities to ensure simple, efficient and expeditious access to ADR/ODR mechanisms during emergency situations and to amicable redress mechanisms.

Chapter Five

“Mechanisms for the adherence and application of the recommendations of the International Code for the Protection of Tourists”²⁰

I. Voluntary adherence to the Code:

1. Member States of the World Tourism Organization and Member States of the United Nations are encouraged to adhere to this Code fully or partially and apply its principles and recommendations on a voluntary basis.

2. States willing to adhere to the Code fully or partially will inform the Secretary-General of the UNWTO. There are no specific requirements as to the form of the notification. The notification of adherence will nevertheless meet the following minimum requirements:

Be a notification in writing, whether in paper or electronic form;

Proceed from a person with the authority to engage the State; and

Clearly convey the Government's intention to adhere to the Code fully or partially and to submit its principles and recommendations to its competent authorities for consideration within a period of one year from the notification of adherence.

3. By adhering to the Code fully or partially, States will undertake to:

Submit the Code, within the period of one year after the notification of adherence, to the attention of the relevant authorities within whose competence its matters lie for the application of its recommendations and principles or other appropriate action;

Make their best efforts to integrate its principles and recommendations into their relevant policies, legislation and regulations, and use the Code as a point of reference for enhancing, improving or supplementing their national laws and regulations, to the extent that this is considered appropriate with regard to specific tourism services;

Designate one or more national authorities responsible for ensuring coordination at national level in respect of the matters dealt with in the Code and for contributing to the effective application of its recommendations;

Assess the costs and benefits of the application of the recommendations of the Code in order to ensure that it supports and does not hinder the sustainable development of tourism or the provision of tourism services; and

Consult with relevant tourism stakeholders who have obligations, responsibilities, duties and rights regarding the matters dealt with in the Code to ensure that the application of its recommendations does not impose disproportionate burdens in relation to specific tourism services or lead to unfair and distortive practices in the tourism sector.

4. All tourism stakeholders are encouraged to uphold and promote the principles of the Code. In particular, tourism service providers are encouraged to commit to the Code and to apply its relevant recommendations, so far as possible, by integrating them or make specific reference to them in their contractual instruments signed with tourists.

II. Relationship with national law and international agreements:

1. The Code is a non-legally binding instrument intended to provide guidance to Governments as to proposed policy, legislation and regulatory practice at the national level. Additionally, the Code may provide practical guidance for all those, in the public and private sector, who have obligations, responsibilities, duties and rights regarding the matters dealt with in the Code.

2. Adherence to the Code will not create legally binding obligations for States. Its recommendations may be applied by States on a voluntary basis fully or partially and in accordance with applicable national laws and regulations, as well as supranational laws and international agreements in force to which they are parties.

²⁰ Chapter Five “Mechanisms for the adherence and application of the recommendations of the International Code for the Protection of Tourists” has been adopted by the Committee through silence procedure, in accordance with Rule 6(3) of the Rules of Procedure of the Committee, on 15 September 2021.

3. The recommendations of the Code are not intended to replace applicable national laws, regulations, supranational laws or international agreements in force to which States are parties. In case of inconsistency between the recommendations contained in the Code and applicable national laws, regulations, supranational laws or international agreements in force to which they are parties, the latter shall prevail. In no case, may the application of the recommendations of the Code be deemed to affect any national law, regulations, supranational law or international agreements in force for States which ensures more favourable conditions than those provided for in the Code.

4. In the absence of national laws, regulations, supranational laws or international agreements on a particular matter dealt with in the Code, or where these are not up to date, guidance may be drawn from this Code, as well as from relevant nationally and internationally recognized instruments.

5. The modalities for the application of the recommendations of the Code by those States that voluntarily adhered to it will depend on the position and capabilities of each country and may take into account the particular qualities, size, financial resources and characteristics of different types of tourism service providers, including as between organizers and providers of single or standalone tourism services, in order to modulate the required actions according to their effective organizational capacities and avoid the imposition of undue burdens that are disproportionate in relation to specific tourism services.

III. Monitoring and Reporting:

1. States adhering to the Code fully or partially undertake to report to the Secretary General of UNWTO, one year after the notification of adherence, on the status of application of the Code. Such Report will include the status of integration of the recommendations of the Code in the national law and regulatory practice in their country in regard to the matters dealt with in the Code, showing the extent to which effect has been given or is proposed to be given, to the recommendations of the Code, or parts thereof, and such modifications of these recommendations, or parts thereof, as it has been found or may be found necessary to make.

2. Subsequently, States adhering to the Code will be requested, in an appropriate timeframe, to report on the measures they have taken to give effect to specific chapters or sections of the Code, or on any other alternative approaches they have taken, as requested by the Secretariat.

3. States may request the assistance and advice of the World Tourism Organization. Technical assistance available from the UNWTO will comprise various kinds of services designed to provide guidance to States and tourism service providers with respect to the recommendations of the Code. The Secretary-General of the UNWTO will determine the contribution to be paid by States to cover the necessary expenses for the provision of technical assistance by UNWTO, subject to the Rules and Regulations of the Organization for the management of projects through voluntary contributions and after consultation with the country requesting the technical assistance.

4. The Secretary-General of the UNWTO will report to the General Assembly on the adherence and application of the Code.

5. The reporting mechanisms foreseen in this Chapter are aimed at gathering and compiling relevant information on the practice and experience of countries in implementing the recommendations of the Code and its effectiveness and to develop and share knowledge, best practices and lessons learnt.

IV. Evaluation and Interpretation:

1. A technical Committee subsidiary to the Executive Council will be established to assist the Secretary-General to promote and monitor the application of the Code. Only countries having adhered to the Code may be eligible to participate in said Committee as a Full Member.

2. The technical Committee will be assisted by the Secretariat and by a consultative Group of Experts selected by the Secretary-General of the UNWTO in consultation with the country of nationality of the Expert, giving due consideration to geographical and gender balance distribution. Relevant stakeholders, including member States of UNWTO, non-member countries,

Affiliate Members, private sector and international organizations, both governmental and non-governmental, may also participate in said Committee in an Observer capacity.

3. The technical Committee will meet in ordinary session every year. It will adopt, in an appropriate timeframe, the General Report on the adherence and application the Code that will be transmitted by the Secretary-General of the UNWTO to the General Assembly.

4. The technical Committee will perform, inter alia, the following functions:

Considering and recommending potential amendments to the Code as a non-legally binding document for approval by the General Assembly;

Adopting good practices and recommendations for the application of the Code and taking any measures it may consider necessary to further the objectives of the Code; and

Considering difficulties and issues arising from the application and interpretation of the Code, in consultation with the consultative Group of Experts.

V. Public communication:

1. By adhering to the Code fully or partially, States are urged to promote and make the Code known as widely as possible, in particular by disseminating it among all tourism stakeholders.

2. The Secretary-General of the UNWTO will propose the modalities by which States that adhered to the Code and tourism service providers may publicize and promote their adherence and commitment to the Code pursuant to paragraph 1. To this end, the Secretariat will provide support in particular by facilitating the collection and dissemination of information relative to the application of the Code and to the efforts made by each State to promote and apply its recommendations, and the problems encountered in doing so.