

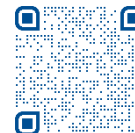
Пункт 3(а) повестки дня

**Современные тенденции
международного туризма**

СЕ/116/3(а)

Мадрид, 6 мая 2022 года
Язык оригинала: английский

ЮНВТО заботится об окружающей среде. Все документы Исполнительного совета доступны на сайте ЮНВТО по адресу www.unwto.org или с использованием данного QR-кода.



Рабочее резюме

Согласно данным выпуска «Барометра мирового туризма» ЮНВТО за март 2022 года, в январе этого года сектор международного туризма продолжил свое восстановление: результаты намного лучше, чем в начале 2021 года.

Число международных туристских прибытий выросло более чем в два раза (на 130 процентов) по сравнению с январем 2021 года, или на 18 миллионов прибытий. Данный рост числа прибытий равен росту прибытий за весь 2021 год по сравнению с 2020 годом.

В январе 2022 года во всех регионах мира наблюдался значительный подъем, однако стоит отметить, что это по сравнению с низкими уровнями начала 2021 года. Самые высокие результаты были достигнуты в Европе и Америке, поскольку в обоих регионах были отменены более строгие ограничительные меры в отношении поездок.

После беспрецедентного спада, наблюдавшегося в 2020 и 2021 годах, ожидается, что в 2022 году международный туризм продолжит постепенное восстановление, поскольку во все большем числе направлений смягчаются или отменяются ограничения на поездки и отмечается реализация отложенного спроса. По состоянию на 7 апреля ограничения, связанные с COVID-19, отсутствовали в 26 направлениях.

Вместе с тем дальнейшее восстановление туризма в 2022 году сталкивается с серьезными рисками. Военное наступление Российской Федерации на Украину, наряду со сложной экономической обстановкой, включающей высокие цены на энергоносители и растущую инфляцию, могут нарушить и без того медленный и неравномерный процесс восстановления.

Этот конфликт может препятствовать возобновлению уверенности в международных поездках. Особенно сильным может оказаться воздействие на направляющий рынок США и недавно открывшиеся направляющие рынки Азии, которые, как правило, характеризуются меньшей склонностью к риску, и это в первую очередь может затронуть поездки в Европу. В первые недели марта отмечается сокращение общего числа бронирований и поисковых запросов о путешествиях, и ЮНВТО продолжит отслеживать последствия этого в своих регулярных оценочных отчетах.

ЮНВТО продолжит отслеживать ключевые показатели и аналитические данные по международному туризму. Регулярные обновления доступны в разделах [«Панели данных» ЮНВТО](#) и [«Аналитика рынка» ЮНВТО](#).

ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ¹

Современные тенденции международного туризма (документ CE/116/3(a))

Исполнительный совет,

Изучив доклад о современных тенденциях международного туризма,

1. *приветствует* доклад и обновленную информацию, представленную Генеральным секретарем, а также мониторинговые доклады и инструменты ЮНВТО, разработанные после вспышки COVID-19; и
2. *просит* Генерального секретаря продолжить мониторинг тенденций и восстановления и предоставлять членам соответствующую обновленную информацию.

¹ Это проект решения. Для ознакомления с окончательным решением, принятым Советом, см. документ «Решения», который будет опубликован в конце сессии.

I. Консолидация тенденции восстановления международного туризма

1. Согласно данным выпуска [«Барометра мирового туризма» ЮНВТО за март 2022 года](#), в январе этого года сектор международного туризма продолжил свое восстановление: результаты намного лучше чем в начале 2021 года. Число международных туристских прибытий выросло более чем в два раза (на 130 процентов) по сравнению с январем 2021 года, или на 18 миллионов прибытий. Данный рост числа прибытий равен росту прибытий за весь 2021 год по сравнению с 2020 годом.
2. Результаты являются убедительными, однако на темпы восстановления повлиял вариант «омикрон» и повторное введение ограничений на поездки по нескольким направлениям в конце 2021 года. В январе 2022 года число международных прибытий было на 67 процентов ниже уровня, наблюдавшегося до пандемии, после того как в последнем квартале 2021 года оно было на 60 процентов ниже. Это произошло после масштабного снижения на 71 процент за весь 2021 год (по сравнению с 2019 годом).
3. В январе 2022 года во всех регионах мира наблюдался значительный подъем, однако стоит отметить, что это по сравнению с низкими уровнями начала 2021 года. Страны Европы и Америки продолжали демонстрировать самые высокие результаты. В Европе (рост на 199 процентов) было зафиксировано в три раза больше международных прибытий, чем в январе 2021 года, а Америке (рост на 98 процентов) количество туристских прибытий удвоилось. По сравнению с 2019 годом в Европе и Америке число международных прибытий сократилось на 53 процента и 52 процента соответственно.
4. Рост на Ближнем Востоке (на 89 процентов) и в Африке (на 51 процент) в январе 2022 года проходил медленнее, чем в 2021 году: по сравнению с 2019 годом падение составило 63 процента и 69 процентов соответственно. В Азиатско-Тихоокеанском регионе в январе 2022 года зафиксирован рост на 44 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, но при этом отмечено наибольшее снижение числа международных прибытий по сравнению с 2019 годом (на 93 процента), поскольку некоторые направления оставались закрытыми для поездок, которые не являются абсолютно необходимыми.
5. В большинстве субрегионов мира число международных прибытий в январе 2022 года выросло в два-четыре раза по сравнению с тем же месяцем 2021 года. Наилучшие показатели продемонстрировала Западная Европа (рост на 300 процентов), где число прибытий превосходило показатели за январь 2021 года в четыре раза, но было на 58 процентов меньше показателей 2019 года. Карибский бассейн (на 38 процентов ниже показателей 2019 года) и Южная и Средиземноморская Европа (на 41 процент ниже показателей 2019 года) продемонстрировали самое быстрое восстановление по сравнению с показателями 2019 года.
6. Среди направлений, в отношении которых имеются соответствующие данные, несколько островов Карибского бассейна и Азиатско-Тихоокеанского региона и некоторые небольшие направления в Европе и Центральной Америке продемонстрировали лучшие результаты в январе 2022 года по сравнению с 2019 годом: Андорра (на 3 процента ниже показателей 2019 года), Албания (на 7 процентов ниже показателей 2019 года), Доминиканская Республика (на 11 процентов ниже показателей 2019 года), Сербия и Мальдивы (оба направления на 13 процентов ниже показателей 2019 года), Болгария и Кюрасао (оба направления на 20 процентов ниже показателей 2019 года), Сальвадор (на 19 ниже показателей 2019 года) и Сейшельские острова (на 27 процентов ниже показателей 2019 года). Босния и Герцеговина (на 2 процента выше показателей 2019 года) превысила показатели, наблюдавшиеся до пандемии. Что касается крупных направлений, на 16 процентов и 24 процента соответственно снизились показатели Турции и Мексики. Большинство из этих направлений также были в числе наиболее успешных в 2021 году.
7. Данные ИАТА показывают, что международные показатели пассажиро-километров выросли на 257 процентов по сравнению с февралем 2021 года, что выше наблюдавшегося в январе 2022 года увеличения на 165 процентов по сравнению с предыдущим годом. Улучшение показателей по сравнению с предыдущим месяцем наблюдалось во всех регионах. В феврале 2022 года международные показатели пассажиро-километров были на 60 процентов ниже по сравнению с тем же месяцем 2019 года.
8. Согласно данным ForwardKeys, включенным в [«Трекер восстановления туризма» ЮНВТО](#), в марте 2022 года объем бронирований авиабилетов был на 66 процентов ниже, что является

лучшим результатом с момента начала пандемии. Наилучшие результаты в марте 2022 года показали Ближний Восток (на 39 процентов ниже), Африка (на 48 процентов ниже) и Америка (на 49 процентов ниже). Объем бронирований авиабилетов для Европы был на 61 процент ниже уровня, наблюдавшегося до пандемии, а для Азиатско-Тихоокеанского региона на 87 процентов.

II. Основные риски, препятствующие восстановлению туризма

9. Ожидается, что после беспрецедентного спада, наблюдавшегося в 2020 и 2021 годах, в 2022 году международный туризм продолжит постепенно восстанавливаться, поскольку во все большем числе направлений ослабляются или отменяются ограничения на поездки и отмечается реализация отложенного спроса. По состоянию на 7 апреля² ограничения, связанные с COVID-19, отсутствовали в 26 направлениях.
10. Вместе с тем дальнейшее восстановление туризма в 2022 году сталкивается с серьезными рисками. Военное наступление Российской Федерации на Украину, наряду со сложной экономической обстановкой, включающей высокие цены на энергоносители и растущую инфляцию, могут нарушить и без того медленный и неравномерный процесс восстановления.
11. Этот конфликт может препятствовать восстановлению уверенности в международных поездках. Особенно сильным может оказаться воздействие на направляющий рынок США и недавно открывшиеся направляющие рынки Азии, которые, как правило, характеризуются меньшей склонностью к риску, и это в первую очередь может затронуть поездки в Европу. В первые недели марта отмечается сокращение общего числа бронирований и поисковых запросов о путешествиях, и ЮНВТО продолжит отслеживать последствия этого в своих регулярных оценочных отчетах.³
12. В 2020 году на долю России и Украины в совокупности пришлось 3 процента мировых расходов на международный туризм, что означает, что в результате затяжного конфликта могут быть потеряны поступления от туризма по меньшей мере на сумму в 14 млрд долларов США. Если говорить о их роли как направлений, то на эти страны приходится 4 процента международных прибытий в Европу и 1 процент поступлений от международного туризма в Европе.
13. Оба рынка имеют большое значение для соседних стран, а также для курортных направлений в Европе и за ее пределами, включая островные направления. Во время кризиса российский рынок приобрел значительный вес для таких дальних направлений, как Мальдивы (рост с 5 процентов в 2019 году до 17 процентов в 2021 году), Сейшелы (с 3 процентов до 17 процентов) или Шри-Ланка (с 5 процентов до 9 процентов).
14. Это военное наступление оказывает дополнительное воздействие на и без того сложные экономические условия, подрывая уверенность потребителей и повышая неопределенность в отношении инвестиций. Резкий рост цен на нефть и общая инфляция, а также повышение процентных ставок и продолжающееся нарушение цепочек поставок – неполный список неблагоприятных экономических факторов, которые могут повлиять на спрос на туристские поездки. Конфликт вызвал рост цен на такие товары, как энергоносители и продукты питания, поскольку Россия и Украина являются крупными экспортерами сырья.
15. Скачок цен на нефть (с минимальной отметки в 40 долл. США за баррель марки Brent в 2020 году до более 100 долларов США в марте 2022 года, что является самым высоким показателем за последние 10 лет), а также растущая инфляция приводят к удорожанию услуг транспорта и размещения, что оказывает давление на покупательную способность и сбережения потребителей, а также на операционные расходы туристских предприятий, многие из которых еще не оправились от последствий COVID-19.
16. По оценкам Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), глобальный рост в этом году может оказаться более чем на 1 процентный пункт ниже, чем прогнозировалось до начала конфликта⁴. И без того высокий в начале года уровень инфляции может увеличиться еще как минимум на 2,5 процентных пункта. Ценовой шок, особенно в

² Панель «Облегченная процедура поездок» ЮНВТО/ИАТА - www.unwto.org/unwto-iata-destination-tracker

³ [https://web.unwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-](https://web.unwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-03/220325_impact_russia_ukraine.pdf?mEwk5ydtlmQa1W IUwXee9pnXADOhpSa)

[03/220325_impact_russia_ukraine.pdf?mEwk5ydtlmQa1W IUwXee9pnXADOhpSa](https://web.unwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-03/220325_impact_russia_ukraine.pdf?mEwk5ydtlmQa1W IUwXee9pnXADOhpSa)

⁴ www.oecd.org/economic-outlook/

отношении продуктов питания и энергоносителей, может негативно сказаться на производстве товаров и услуг во всем мире и привести к росту бедности.

17. Этот прогноз соответствует анализу потенциальных последствий конфликта для восстановления и роста мировой экономики, проведенному Конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), которая также понизила свой прогноз роста мировой экономики в 2022 году с 3,6 процента до 2,6 процента и предупредила, что к замедлению темпов роста будут наиболее уязвимы развивающиеся страны.⁵
18. Эффективное возобновление международных поездок будет по-прежнему зависеть от обеспечения равного доступа к вакцинам и координации мер реагирования между странами в плане ограничений на поездки, гармонизированных протоколов безопасности и гигиены, а также от эффективного информационного взаимодействия для восстановления уверенности потребителей.
19. Опубликованные в январе 2022 года сценарии ЮНВТО относительно международных туристских прибытий предусматривают рост международных туристских прибытий в 2022 году на 30-78 процентов по сравнению с показателями 2021 года в зависимости от различных факторов. Это приведет к тому, что на глобальном уровне международный туризм все еще будет находиться на отметке в 50-63 процента ниже уровня, наблюдавшегося до пандемии, и характеризоваться различными тенденциями восстановления в каждом регионе. Хотя на данный момент эти сценарии остаются неизменными, они могут быть пересмотрены по мере развития ситуации в сфере охраны здоровья, геополитики и экономики.
20. На 116-й сессии Исполнительного совета по этому пункту повестки дня в устной форме будет представлена обновленная информация.

⁵ <https://unctad.org/news/ukraine-war-cuts-global-growth-prospects-1>