



Пункт 4(а) повестки дня
**Текущие тенденции в области
международного туризма**

A/25/4(a)
Мадрид, 30 августа 2023 года
Язык оригинала: английский

ЮНВТО заботится об окружающей среде. Все документы Генеральной ассамблеи доступны на веб-сайте ЮНВТО по адресу www.unwto.org или с использованием данного QR-кода.



Рабочее резюме

Согласно опубликованному в мае 2023 года выпуску [Барометра международного туризма ЮНВТО](#), в первом квартале 2023 года международный туризм восстановился на 80% по сравнению с допандемическим уровнем (-20% в сравнении с аналогичным кварталом 2019 года), чему способствовали высокие результаты в Европе и на Ближнем Востоке, тогда как уровень восстановления за 2022 год в целом соответствовал 66%.

Рост международного туризма в первом квартале 2023 года составил 86% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что свидетельствует о непрерывном укреплении отрасли. По оценкам, за первые три месяца 2023 года международные поездки совершили 235 миллионов туристов, и это более чем вдвое превышает показатели за тот же период 2022 года. Самые значительные результаты (+15%) наблюдались на Ближнем Востоке, который стал первым регионом мира, вернувшимся по итогам целого квартала к допандемическим показателям. Европа достигла результатов, соответствующих 90% от уровня, существовавшего до пандемии, во многом за счет высокого спроса внутри самого региона. Показатели по Африке и Американскому региону достигли порядка 85% от уровня 2019 года, тогда как количество прибытий, зарегистрированных в Азии и Тихоокеанском регионе, составило 54% от допандемического уровня.

По прогнозам ЮНВТО, за 2023 год в целом число международных прибытий может достичь от 80 до 95% по сравнению с показателями до пандемии. Консолидации восстановления способствует открытие границ в нескольких странах Азии, выступающих выездными и въездными рынками. В частности, снятие ограничений, связанных с COVID-19, в Китае, который в 2019 году был самым крупным выездным рынком в мире, стало значительным шагом к восстановлению в Азии и во всем мире. Тем не менее непростая экономическая обстановка, в том числе высокая инфляция и высокие процентные ставки, а также резкое повышение цен на нефть и продукты питания, усугубляемое продолжающейся российской агрессией против Украины, влекут за собой значительный риск ухудшения ситуации. Ожидается, что в связи со сложной экономической обстановкой туристы будут в этом году уделять все более пристальное внимание соотношению цены и качества и предпочтут совершать путешествия ближе к дому.

Международный туризм восстанавливается впечатляющими темпами, принимая во внимание ущерб, который пандемия нанесла сектору, а именно:

- сокращение числа международных прибытий за 2020-2022 годы в общей сложности на 2,6 миллиарда, что почти в два раза превышает число международных прибытий, зарегистрированных в 2019 году
- общее снижение экспортных доходов от туризма за период с 2020 по 2022 год составило 2,6 триллиона долл. США, что в полтора раза превышает доходы за 2019 год

Обновленная информация будет представлена Генеральной ассамблее в устной форме. Кроме того, обновленные данные регулярно публикуются на веб-сайте [Информационной панели ЮНВТО по данным о туризме](#) и на веб-сайте [Исследования рынка ЮНВТО](#).

Меры, которые необходимо принять Генеральной ассамблее

ПРОЕКТ РЕЗОЛЮЦИИ¹

Генеральная ассамблея

1. *приветствует* доклад, представленный Генеральным секретарем, а также проводимую ЮНВТО работу по непрерывному мониторингу тенденций в области международного туризма; и
2. *порукает* Генеральному секретарю и далее осуществлять мониторинг тенденций и предоставлять членам Организации обновленную информацию по этому вопросу.

¹ Это проект резолюции. Для ознакомления с окончательной резолюцией, принятой Ассамблеей, см. документ «Резолюции», который будет опубликован в конце данной сессии.

I. В первом квартале 2023 года число международных прибытий восстановилось на 80% по сравнению с допандемическим уровнем

1. Согласно опубликованному в мае 2023 года выпуску [Барометра международного туризма ЮНВТО](#), в первом квартале 2023 года число международных прибытий достигло 80% от уровня, отмечавшегося до начала пандемии (-20% по сравнению с аналогичным кварталом 2019 года), чему способствовали высокие результаты в Европе и на Ближнем Востоке, тогда как уровень восстановления за 2022 году в целом соответствовал 66%.
2. Рост международного туризма в первом квартале 2023 года составил 86% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что свидетельствует о непрерывном укреплении отрасли с начала года. По оценкам, за первые три месяца международные поездки совершили 235 миллионов туристов, что более чем вдвое превышает показатели за тот же период 2022 года.
3. Самые высокие показатели наблюдались на Ближнем Востоке, где число прибытий превысило зарегистрированные показатели за первый квартал 2019 года на 15%. В результате Ближний Восток стал первым регионом мира, вернувшимся по итогам целого квартала к допандемическим показателям.
4. Европа, наиболее популярное в мире турнаправление, достигла показателей, соответствующих 90% от уровня, существовавшего до пандемии, во многом за счет высокого спроса внутри самого региона. Этим результатам способствовали и поездки из Соединенных Штатов Америки. В течение первых трех месяцев 2023 года число прибытий в Африку достигло 88% от допандемического уровня, тогда как в Американском регионе этот показатель составил порядка 85%.
5. Быстрое восстановление международного туризма наблюдалось в Азии и Тихоокеанском регионе, где после состоявшегося в конце 2022 года открытия границ в ряде стран, являющихся выездными и въездными рынками, число прибытий в первом квартале 2023 года составило 54% от допандемического уровня.
6. Что касается субрегионов, Северная Африка (+4%) и средиземноморская Южная Европа (+1%) стали единственными субрегионами, вернувшимися к допандемическому уровню в первом квартале этого года. Центральная Америка (98%), Карибский бассейн (94%), Западная Европа (92%) и Северная Европа (91%) пришли к результатам, чрезвычайно близким к уровню первого квартала 2019 года.
7. Эти тенденции подтверждаются и отраслевыми показателями. По данным ИАТА, в июне 2023 года общий объем пассажирских авиаперевозок (измеряемый в доходах от пассажира-километра) вырос на 31% по сравнению с июнем 2022 года. В мировых масштабах спрос на авиаперевозки достиг в первой половине 2023 года 90% от уровня до пандемии COVID, а спрос на международные авиаперевозки – 84%.
8. По данным STR, в течение 2023 года уровень загрузки отелей во всем мире постепенно повышался и в июне 2023 года составил 70% по сравнению с 56% в июне 2022 года. Самый высокий уровень загрузки отелей, достигший 76%, наблюдался в июне 2023 года в Европе.

2023 год: ожидается, что число международных туристских прибытий восстановится на 80-90% по сравнению с показателями до пандемии

9. По прогнозам ЮНВТО на 2023 год, к концу года число международных прибытий восстановится на 80-95% от допандемического уровня благодаря значительному отложенному спросу, особенно в Азии и Тихоокеанском регионе.
10. По мнению группы экспертов ЮНВТО, сложная экономическая обстановка остается основным фактором, который препятствует полному восстановлению

международного туризма в 2023 году. В этих условиях ожидается, что под влиянием высоких цен и экономических проблем в целом туристы будут уделять все более пристальное внимание соотношению цены и качества и предпочтут совершать путешествия ближе к дому.

11. В последнем обновленном выпуске «Перспектив развития мировой экономики» Международного валютного фонда (июль 2023 года) сообщается, что на фоне повышения процентных ставок для борьбы с инфляцией глобальный рост, составлявший в 2022 году 3,5%, в 2023 году может сократиться до 3,0%.
12. Кроме того, риск ухудшения ситуации продолжают усугублять неопределенность, связанная с российской агрессией против Украины, и другие факторы возрастающей геополитической напряженности. Хотя сектор должен сохранять бдительность в отношении рисков, связанных со здоровьем, 5 мая 2023 года Всемирная организация здравоохранения объявила о том, что в настоящее время COVID-19 является признанной и актуальной проблемой в области здравоохранения, которая больше не представляет собой чрезвычайную ситуацию в области общественного здравоохранения, имеющую международное значение.

II. Оглядываясь на худшие годы в истории международного туризма

13. Во время пандемии COVID-19 туризм пережил самый глубокий известный кризис за свою историю. Под влиянием мирового локдауна, массовых ограничений на поездки и падения спроса среди туристов число международных туристских прибытий (ночующих посетителей) сократилось с 1,5 миллиарда в 2019 году до 407 миллионов в 2020 году, то есть всего за один год снизилось на 72%.
14. В 2021 году число прибытий все еще оставалось на 69% ниже показателей 2019 года, поскольку мир продолжал сражаться с пандемией и большинство ограничений оставалось в силе, хотя на многих рынках наблюдался умеренный рост внутреннего туризма. 2022 год ознаменовался частичным возобновлением международных поездок, которое подпитывалось высоким отложенным спросом и снятием ограничений. В результате число прибытий увеличилось более чем вдвое по сравнению с 2021 годом, но оставалось на 34% ниже уровня 2019 года.
15. В общей сложности пандемия привела к снижению числа международных прибытий за 2020-2022 годы на 2,6 миллиарда, что почти в два раза превышает число прибытий, зарегистрированных в 2019 году.
16. Экспортные доходы от международного туризма сократились на 62% в 2020 году и на 59% в 2021 году по сравнению с 2019 годом (в реальном выражении), а затем вновь увеличились в 2022 году, оставаясь, однако, на 34% ниже допандемических показателей.
17. Совокупное снижение экспортных доходов от туризма за период с 2020 по 2022 год составило 2,6 триллиона долл. США, что в полтора раза превышает доходы за 2019 год.

* * *