

Пункт 2(а) повестки дня
**Осуществление общей программы
работы (2022-2023 годы)**

CE/119/3(a) rev.1
Мадрид, 26 сентября 2023 года
Язык оригинала: английский

ЮНВТО заботится об окружающей среде. Все документы
Исполнительного совета доступны на веб-сайте ЮНВТО по адресу
www.unwto.org или с использованием данного QR-кода.



Рабочее резюме

В настоящем документе содержится обзор последних достижений с момента проведения предыдущей сессии Исполнительного совета (Пунта-Кана, Доминиканская Республика, май 2023 года).

В Приложении I представлена обновленная информация о работе ЮНВТО на местах, Приложение II содержит доклад Комитета по вопросам онлайн-образования в области туризма, а в Приложении III приведен обзор использования логотипа и эмблемы Организации для получения разрешения Исполнительного совета.

ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ¹

Пункт 3(а) повестки дня Осуществление общей программы работы (документ СЕ/119/3(а) rev.1)

Исполнительный совет,

рассмотрев доклад Генерального секретаря о программе работы и различные приложения к нему,

1. *принимает к сведению* информацию о проведенных мероприятиях и достигнутом прогрессе;

2. *разрешает* использование логотипа ЮНВТО в соответствии с Приложением III; и

ознакомившись с Приложением II, посвященным 5-му заседанию Технического комитета по вопросам онлайн-образования в области туризма,

3. *благодарит* членов Комитета за их вклад.

¹Это проект решения. Для ознакомления с окончательным решением, принятым Советом, см. документ «Решения», который будет опубликован в конце данной сессии.

I. Введение

1. На своей 24-й сессии в Мадриде (Испания) Генеральная ассамблея ЮНВТО утвердила программу работы Организации на двухгодичный период 2022-2023 годов.
2. В настоящем документе приводится обзор осуществления основных направлений работы и основных достижений за период после представления последнего доклада Исполнительному совету на его последней сессии в Пунта-Кана (Доминиканская Республика) 16-18 мая 2023 года.

II. Осуществление программы работы – Доклад о недавних мероприятиях

3. В этой части докладе приводится краткий обзор основных направлений деятельности и достижений за период с апреля 2023 года приблизительно, как описано в [докладе CE/118/3\(b\) rev.2](#).
4. В Приложении I представлена обновленная информация о работе ЮНВТО на местах, Приложение II содержит доклад Комитета по вопросам онлайн-образования в области туризма, в Приложении III приведен обзор использования логотипа и эмблемы Организации для получения разрешения Исполнительного совета.

A. Стратегические цели

Усиленная координация. Эффективные рекомендации в отношении политики и новые партнерства

5. В ситуации беспрецедентного кризиса и в контексте повышенной неопределенности многосторонние подходы играют как никогда важную роль. ЮНВТО должна и далее выполнять руководящую роль в координации международных усилий в поддержку восстановления и трансформации сектора.
6. **Туризм в странах Группы двадцати:** ЮНВТО совместно со странами Группы двадцати разработала дорожную карту для превращения туризма в один из центральных элементов Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. В качестве партнера в области знаний, сотрудничающего с Индией в рамках ее председательства в Группе двадцати, ЮНВТО представила на совещании министров туризма ведущих экономик мира **Дорожную карту ГОА по туризму как способу достижения целей в области устойчивого развития**. Более подробная информация о [Группе двадцати](#).
7. В рамках политического форума высокого уровня по устойчивому развитию 2023 года министр туризма и спорта Республики Хорватии в сотрудничестве с Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) и при поддержке министерства туризма Индии, которая является Председателем Рабочей группы Г-20 по туризму, совместно организовали официальное параллельное мероприятие **«Экономическая, социальная и экологическая устойчивость в туризме»**, прозванное продемонстрировать, каким образом партнерства между многосторонним, государственным, частным и академическим сектором могут внести вклад в реализацию потенциала туризма для достижения целей в области устойчивого развития (ЦУР). Это параллельное мероприятие позволило привлечь внимание к важности соблюдения туристским сектором принципов устойчивого развития путем перехода к устойчивому, низкоуглеродному и социально инклюзивному пути развития. Тем самым сектор сможет внести вклад в благополучие и процветание людей и планеты.
8. Впервые в истории две ведущие мировые организации в области путешествий и туризма, представляющие государственный и частный секторы, договорились о совместной работе по ряду ключевых задач. Меморандум о взаимопонимании, подписанный Всемирным советом по путешествиям и туризму (ВСПТ) и ЮНВТО во время совещания министров Г-20 в Гоа (Индия), уделяет особое внимание активизации государственно-частного сотрудничества на глобальном уровне наряду с содействием созданию рабочих мест,

развитию талантов и обеспечением возможностей для предпринимательства во всем мире. Более подробная [информация](#).

9. В ответ на **резолюцию ООН 76/201 об устойчивом туризме и устойчивом развитии в Центральной Америке** в июле 2023 года Секретариат ЮНВТО представил 78-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН (ГА ООН 78) новый доклад с обновленной информацией о новых разработках и достижениях в этой области за период после представления предшествующего доклада в 2021 году (A/76/217). Этот доклад, представляемый один раз в два года, основывается в том числе на таких источниках, как ответы, полученные от Коста-Рики, Сальвадора, Гватемалы, Гондураса, Никарагуа и Панамы на запрос ЮНВТО о предоставлении обновленной информации, направленный в начале 2023 года в целях мониторинга осуществления резолюции 76/201. Секретариат ЮНВТО будет и далее оказывать поддержку государствам-членам в проведении переговоров касательно наброска соответствующей резолюции, запланированных на октябрь 2023 года в рамках Второго комитета ГА ООН в Нью-Йорке.
10. В рамках **Партнерства по туризму, позитивному для природы**, которое было инициировано ЮНВТО совместно с Советом по путешествиям и туризму (ВСПТ) и Альянсом за устойчивость в гостиничном секторе (SHA), Секретариат ЮНВТО осуществляет сбор информации о применяемых государствами-членами методах передовой практики в области туризма, позитивного для природы, которые отражают позитивные действия и практические достижения стран в области защиты биоразнообразия и восстановления природы. Эта инициатива должна помочь сформулировать рекомендации для Партнерства по туризму, позитивному для природы, о том, какой вклад должна внести индустрия туризма и путешествий в достижение целей Куньминско-монреальской глобальной рамочной программы в области биоразнообразия для сдерживания и обращения вспять утраты биоразнообразия к 2023 году и полной реализации своего потенциала в качестве «хранителя природы».
11. ЮНВТО будет проводить официальное параллельное мероприятие высокого уровня в ходе предстоящей **КС-28 РКИК ООН**, которая состоится в Объединенных Арабских Эмиратах в декабре 2023 года, под девизом «Объединение туризма для борьбы с изменением климата – Выполнение обязательств по Декларации Глазго». На этом мероприятии политики и представители частного сектора обсудят осуществление Декларации Глазго, в том числе включение действий по климату в меры политики в области туризма, роль туризма в определяемых на национальном уровне вкладах (ОНУВ), измерение и сокращение выбросов, регенеративные подходы и инновационное финансирование.
12. Впервые ЮНВТО фигурировала в Докладе о ходе работы по осуществлению стратегии «Молодежь-2030», опубликованном в июле 2023 года, наряду со 131 страновой группой ООН и другими 43 учреждениями ООН. Этот доклад содержит всеобъемлющий обзор хода работы по осуществлению Молодежной стратегии Организации Объединенных Наций «Молодежь-2030».
13. Недавно подписанный Меморандум о взаимопонимании с компанией Alpitour World, отражающий стремление ЮНВТО использовать возможности государственно-частного партнерства, предусматривает совместную работу двух организаций для достижения общих стратегических целей. В этом контексте обе организации будут уделять особое внимание содействию инновациям и ускорению перехода на цифровые технологии в отрасли.
14. **Международный кодекс защиты туристов.** Международный кодекс защиты туристов ([МКЗТ](#))² представляет собой комплексный набор принципов и рекомендаций по защите туристов в чрезвычайных ситуациях³. Государствам-членам ЮНВТО и Организации Объединенных Наций вновь предлагается присоединиться к Кодексу, направив официальное уведомление об этом, и включить содержащиеся в нем рекомендации, не имеющие юридически обязательного характера, в свои соответствующие меры политики, законодательство и нормативно-правовые акты, а также представлять Генеральному секретарю доклады о применении Кодекса в странах в целях обмена

² МКЗТ представлен в виде официальной публикации на всех официальных языках ЮНВТО.

³ Принят резолюцией 732 (XXIV) Генеральной ассамблеи на ее 24-й сессии, проходившей в Мадриде (Испания) с 30 ноября по 3 декабря 2021 года.

знаниями, опытом и методами передовой практики⁴. На настоящий момент к МКЗТ присоединились 15 государств-членов ([перечень](#)). В рамках стратегии информирования о МКЗТ Секретариат осуществил ряд мероприятий, направленных на распространение Кодекса на мировом и региональном уровне, включая в том числе проведение Международной конференции по МКЗТ в рамках 35-го совместного заседания Комиссии ЮНВТО для Восточной Азии и Тихоокеанского региона и Комиссии ЮНВТО для Южной Азии в Камбодже, организацию церемонии подписания в Эквадоре в рамках 68-го заседания Комиссии ЮНВТО для Американского региона, а также участие в ряде научно-исследовательских конференций по законодательству в области туризма и защиты потребителей⁵.

15. **Мероприятия, касающиеся законодательства в области туризма** В рамках 68-го заседания Региональной комиссии для Американского региона в Кито (Эквадор) Секретариат объявил о создании первой Обсерватории законодательства в области туризма в Латинской Америке и Карибском бассейне совместно с Межамериканским банком развития (МБР) и при поддержке сети экспертов, выступающих в личном качестве, и партнеров в академических учреждениях в целях мониторинга и анализа положения дел с законодательством и нормативно-правовыми актами в области туризма, а также для содействия согласованию и унификации законов в области туризма на региональном уровне путем предоставления государствам-членам широкого набора услуг и материалов, включая регулярно обновляемую базу данных по вопросам законодательства в области туризма, публикации, семинары, рекомендации, примеры передовой практики и типовые законы.

Диверсификация услуг, оказываемых членам Организации, расширение членского состава, кризис, восстановление и жизнестойкость

16. Секретариат ЮНВТО расширяет спектр оказываемых услуг, позволяющих лучше адаптироваться к новой ситуации и более эффективно готовиться к будущему.
17. **Привлечение государств, не входящих в состав Организации:** См. **Часть А** доклада [A/25/7\(a\): Положение дел с членским составом](#)
18. **Расширение состава Присоединившихся членов, ориентированное на качество** См. **Часть В** доклада [A/25/7\(a\): Положение дел с членским составом](#)

В. Приоритеты программы

Инвестиции в людей: человеческий капитал, образование и рабочие места

19. С тем чтобы обеспечить надлежащее развитие, а также конкурентоспособность и устойчивость туристского сектора, государствам-членам ЮНВТО необходима соответствующая база человеческого капитала в туризме, отвечающая нынешним и будущим требованиям рынка.
20. В ходе последней сессии Исполнительного совета ЮНВТО и Университет прикладных наук и искусств Люцерна (HSLU) официально объявили о создании [программы бакалавриата в области устойчивого международного туризма](#), первый набор на которую должен состояться осенью 2024 года. Речь идет о трехлетней программе на получение официального швейцарского диплома, в основе которой лежат видение и экспертные знания ЮНВТО и новаторские методики преподавания. Она включает в себя следующие этапы: 1 год в Мадриде, 6 месяцев дистанционного обучения, стажировка длительностью 6 месяцев в любой стране мира и 1 год в Люцерне. Эта программа бакалавриата, получившая поддержку правительства Швейцарии, является первой программой такого

⁴ Заинтересованные государства-члены могут ознакомиться с [Руководством по присоединению к МКЗТ](#), в котором приводится краткая информация о действиях, которые могут предпринять государства для полного или частичного присоединения к МКЗТ посредством официального уведомления о присоединении, а затем направить МКЗТ своим компетентным национальным органам для рассмотрения. Образцы уведомлений о [полном](#) и [частичном](#) присоединении приведены на веб-сайте ЮНВТО.

⁵ В числе этих научно-исследовательских конференций была конференция [«20 лет права в области туризма и транспорта»](#) в университете Париж-Сорбонна и [XIII Конференция по законодательству, касающемуся аэропортов](#) Всемирной ассоциации юристов аэропортов (WALA) в Париже.

рода с участием Организации. Она нацелена на содействие признанию туризма в качестве важной профессии в области развития.

21. В рамках того же приоритета была проведена **пятая сессия Комитета по онлайн-образованию в области туризма**. Члены Организации высоко оценили обновленную информацию об инициативах в области образования и совершенствования навыков и приветствовали готовность Программы Корнеллского университета по устойчивому управлению активами в туризме продолжать сотрудничество с ЮНВТО для расширения возможностей онлайн-обучения. См. Приложение II.
22. Были предприняты дальнейшие шаги по созданию **международных академий в сотрудничестве с ЮНВТО** для оказания поддержки государствам-членам в их усилиях по предоставлению высококачественного образования для работников, занятых в туризме, такие как разработка стратегии, бюджета и программ онлайн- и очного обучения, а также подготовки инструкторов совместно с Королевством Саудовская Аравия и Узбекистаном.
23. Одновременно продолжает развиваться [Онлайновая академия ЮНВТО](#). Предлагаемыми ею курсами уже воспользовались более 23 100 студентов, преимущественно из Индии, Испании, Чили, Королевства Саудовская Аравия и Колумбии. Ожидается, что в ближайшие месяцы число пользователей будет расти еще более быстрыми темпами благодаря проводимой глобальной маркетинговой кампании и развитию программы стипендий: в настоящее время идет процесс распределения 2 000 стипендий, о которых было объявлено на последней сессии Исполнительного совета, среди избранных стран в соответствии с их статусом (1) наименее развитых государств, (2) малых островных развивающихся государств или (3) стран с развивающейся экономикой. Среди них 18 стран Африки, 15 стран Азии и Тихоокеанского региона и 8 стран Американского региона.
24. Были опубликованы следующие новые учебные материалы:
 - Mandarin Centers Institute: (1) Краткое введение в туризм в Китае
 - Шарджахский университет: (1) Стратегическая коммуникация в туризме
25. Кроме того, ЮНВТО установила партнерские отношения с Американским учебным институтом гостиничного дела и гостеприимства (AHLEI), Организацией международного бакалавриата (IBO) и Cambridge International в целях разработки набора инструментов ЮНВТО по обучению в области туризма для включения туризма в программы старших классов средней школы. Этот набор будет представлен в рамках Генеральной ассамблеи. Он содержит введение в туризм для старших классов средней школы, тематические исследования, передовые методики и набор из 6 рекомендаций по дальнейшим шагам.
26. **Молодежь:**
 - (a) **Студенческая лига ЮНВТО:** Второй национальный конкурс Студенческой лиги ЮНВТО, посвященный туризму и развитию сельских районов, завершился церемонией награждения молодых талантов в Боснии и Герцеговине. Конкурс проходил по двум категориям – ученики старших классов средней школы и студенты бакалавриатов – и привлек участников из ведущих учебных заведений со всей страны. Выбирая победителей, жюри экспертов уделяло внимание выполнимости проектов, представленных командами участников в рамках их кампаний в социальных сетях, а также их потенциалу для внесения вклада в достижение целей в области устойчивого развития ООН.
 - (b) **Глобальный молодежный саммит в области туризма:** В ответ на предложение, включенное в Призыв к действиям Сорренто: молодежь за устойчивый туризм, «провести национальные и региональные Глобальные молодежные саммиты в области туризма, в рамках которых дети и молодежь получают возможность развивать, распространять и обсуждать свои новаторские идеи, концепции и предложения, касающиеся будущего устойчивого туризма», ЮНВТО опубликовала руководство для национальных туристских администраций, в котором содержатся

рекомендации по организации очных и виртуальных мероприятий для молодежи, а также практические примеры возможных видов деятельности.

- (с) В контексте Глобального молодежного саммита в области туризма ЮНВТО сотрудничает с Фондом MSC в целях повышения осведомленности о важности расширения прав и возможностей молодежи в туризме и сохранения прибрежных и морских экосистем. Это возобновленное партнерство позволит распространять учебные материалы по вопросам устойчивости на борту лайнеров MSC Cruises – наиболее динамично развивающегося глобального круизного бренда, занимающего лидирующие позиции в Европе, Южной Америке, Персидском заливе и Южной Африке.
- (d) ЮНВТО была представлена участниками двух уже состоявшихся Глобальных молодежных саммитов в области туризма на официальном праздновании, организованном страновой группой ООН в Королевстве Саудовская Аравия по случаю **Международного дня молодежи**.

Содействие устойчивому «зеленому» переходу: социальные аспекты, культура и окружающая среда

- 27. Туризм открывает значительные возможности как инструмент развития и способствует развитию общин и экономики. При надлежащем управлении он может выступать движущей силой для положительных изменений и силой добра, обеспечивая важнейший «множительный эффект» в содействии скорейшему внедрению устойчивых моделей потребления и производства в туристском секторе путем повышения приверженности субъектов деятельности в туризме борьбе с изменением климата, поощрения решений в соответствии с принципами циклической экономики и инвестиций в регенеративные решения в области туризма в целях формирования положительного для природы сектора с нулевым уровнем выбросов и загрязнения. Стремясь к решению этих неотложных проблем, в последние годы ЮНВТО разработала множество направлений деятельности и добилась прогресса в их осуществлении.
- 28. ЮНВТО подтвердила свои обязательства по ускоренному внедрению моделей устойчивого потребления и производства в качестве ведущего партнера инициативы ЮНЕП «**ОДНА ПЛАНЕТА**» на период до конца 2024 года. На заседании Совета этой инициативы, организованном ЮНЕП в мае месяце, обсуждался ход осуществления программ в рамках инициативы «Одна планета» и был одобрен подход программы по устойчивому туризму, которая призвана содействовать устойчивому потреблению и производству, а также внедрению циклической экономики с помощью действий по климату, борьбы с пластиковым загрязнением и сокращения пищевых отходов.
- 29. **Действия по климату:**
 - (a) После публикации [Декларации Глазго о действиях по борьбе с изменением климата в туризме](#) в ноябре 2021 года на 26-й сессии Конференции Сторон РКИК ООН для активизации действий по борьбе с изменением климата в туризме эту Декларацию подписали более 800 субъектов деятельности (предприятия, турнаправления, ассоциации и т. п.) из 90 стран. Подписавшие организации приняли на себя обязательства внести вклад в достижение глобальных целей, которые заключаются в сокращении выбросов на 50% к 2030 году и обеспечении нулевого уровня выбросов к 2050 году; разработать план действий по борьбе с изменением климата в соответствии с пятью направлениями: измерение, декарбонизация, регенерация, сотрудничество и финансирование; а также ежегодно представлять доклады о достигнутом прогрессе. По состоянию на август 2023 года от организаций, подписавших Декларацию, было получено более 150 первоначальных планов действий по борьбе с изменением климата. В настоящее время ведется подготовка доклада о ходе работы, отражающего осуществление Декларации Глазго.
 - (b) На основе опубликованного в марте [Обзора методик и инструментов для измерения выбросов парниковых газов](#) в июне месяце была проведена серия онлайн-интервью под общим названием «*Беседа с...*», которая позволила организациям, подписавшим Декларацию, поделиться опытом в отношении измерения выбросов парниковых газов. Среди участников, подписавших Декларацию, были такие

компаний, как Better Places, Canarias Tourism, Explora, The Long Run и Wilderness Group.

- (c) С тем чтобы обеспечить интерактивный подход к разработке Руководящих указаний в области политики в поддержку действий по борьбе с изменением климата для национальных туристских администраций, государствам-членам ЮНВТО было предложено назначить координаторов в области действий по борьбе с изменением климата для предоставления обратной связи в отношении проекта документа и участия в онлайн-консультационной сессии, запланированной на октябрь.
- (d) По случаю Всемирного дня океанов 2023 года и в сотрудничестве с Фондом MSC ЮНВТО провела совещание высокого уровня, посвященное теме «Действия туризма по отношению к океанам во имя будущего с нулевым уровнем выбросов» с участием лидеров из государственного и частного сектора.

30. **Циклическая экономика:** Вопрос о внедрении принципов и методов циклической экономики в цепь создания стоимости в туризме решается с помощью работы на начальном этапе возникновения пластикового загрязнения и пищевых отходов.

- (a) К [Глобальной туристской инициативе по пластмассам](#) присоединились более 150 субъектов деятельности (провайдеры гостиничных услуг, поддерживающие организации, поставщики, туроператоры, онлайн-платформы и турнаправления) из 60 стран. Эта инициатива направлена на содействие готовности субъектов деятельности присоединиться к будущему Международному договору о пластиковом загрязнении. Глобальная туристская инициатива по пластмассам была представлена в рамках официального параллельного мероприятия [«Решения по сокращению пластикового загрязнения, предложенные сетью «Одна планета»](#)», которое было организовано ЮНЕП во время совещания Межправительственного комитета для ведения переговоров (МКП-2) по указанному Договору, состоявшегося в мае месяце в Париже. К этому параллельному мероприятию была приурочена публикация Ежегодного доклада о ходе работы Глобальной туристской инициативы по пластмассам, в котором были представлены результаты, достигнутые участниками инициативы в применении [Методики измерения пластикового загрязнения для провайдеров гостиничных услуг](#), опубликованной в 2022 году. В июне месяце в рамках совещаний Рабочей группы по туризму Г-20 ЮНВТО и ЮНЕП совместно провели в Гоа официальное параллельное мероприятие [«По направлению к циклической экономике пластика в туризме – Глобальная туристская инициатива по пластмассам»](#).
- (b) Как ожидается, окончательный вариант [Глобальной дорожной карты по сокращению пищевых отходов в туристском секторе](#), отражающий результаты консультативного процесса, будет опубликован в сентябре (на английском, испанском и французском языках). Среди дополнительных результатов проекта по устойчивым продовольственным системам, осуществляемого при поддержке Целевого фонда с участием многих партнеров для достижения ЦУР12 следует упомянуть [Серии информационных бюллетеней по устойчивому снабжению продовольствием](#) и [Набор инструментов по повышению осведомленности для социальных сетей](#) по вопросам устойчивого управления продовольствием.

31. **Измерение устойчивости туризма** (MST): Туризм выполняет первопроходческую функцию, возглавив работу по объединению статистических стандартов и других методов для измерения устойчивости. Цель Статистической основы для измерения устойчивости туризма заключается в разработке показателей, которые позволят более полно учитывать при принятии решений на национальном и субнациональном уровне аспекты, по-настоящему важные для людей, планеты и будущего. В целях завершения разработки Статистической основы для измерения устойчивости туризма были предприняты важные шаги, касающиеся как технических аспектов, так и достижения консенсуса.

На техническом уровне:

- Целевые исследовательские группы по измерению устойчивости туризма, специализирующиеся на конкретных темах, решили концептуальные проблемы,

связанные с (i) отнесением экологических потоков к туризму, (ii) определением границ субнациональных пространственных районов, (iii) оценкой социальных аспектов и (iv) профессиями в туризме.

- Редакционный совет по измерению устойчивости туризма, в состав которого входят 7 стран, представляющих все регионы мира, и 4 международные организации, провел 6 совещаний, направленных на предоставление технического руководства по завершению подготовки Статистической основы для измерения устойчивости туризма.
- С июля по август были проведены консультации по проекту Статистической основы с членами Комитета по статистике ЮНВТО и членами Рабочей группы экспертов по измерению устойчивости туризма. В ходе этих консультаций были получены замечания от 17 стран и целого ряда международных учреждений, которые были учтены в новом варианте Статистической основы для измерения устойчивости туризма.
- Благодаря щедрой поддержке Андалусии Экспертная группа по измерению устойчивости туризма с 19 по 20 сентября провела заседание в Марбелье (Испания) для обсуждения последнего варианта Статистической основы. Эта группа, в состав которой входят более 70 экспертов со всего мира, договорилась о проведении глобальной консультации по Статистической основе для измерения устойчивости туризма и призвала Комитет по статистике ЮНВТО представить Статистическую основу Генеральной ассамблее ЮНВТО в октябре 2023 года, а затем Статистической комиссии ООН в марте 2024 года.

На уровне достижения консенсуса:

- Измерение устойчивости туризма получило историческую поддержку от Председателя Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций, который признал, что «Статистическая основа ЮНВТО для измерения устойчивости туризма обеспечит нам данные и более глубокое понимание проблем, которые мы пытаемся решить» (ПФВУ по устойчивому развитию, 16 июля).
- Измерение устойчивости туризма было признано в Дорожной карте ГОА по туризму как способу достижения ЦУР, представленной на недавно проходившем саммите Г-20 под председательством Индии.
- Тема измерения устойчивости туризма была затронута в официальном докладе ООН [«Измерение того, что мы ценим – Общесистемный вклад Организации Объединенных Наций в валовый внутренний продукт \(ВВП\)»](#)⁶, который представляет собой яркий пример глобальных усилий по разработке показателей, отражающих аспекты, выходящие за рамки ВВП. Этот доклад, подготовленный основной группой по вопросам, выходящим за рамки ВВП, Комитета высокого уровня по программам (КВУП) по поручению Генерального секретаря ООН и принятый к сведению Координационным советом руководителей, задает направление для разработки показателей, дополняющих ВВП и более полно отражающих аспекты, важные для людей, планеты и будущего. Статистическая основа для измерения устойчивости туризма была продемонстрирована как пример соответствующего секторального подхода, основанного на целенаправленной формулировке потребностей в данных и тесном сотрудничестве с лицами, принимающими решения, и другими пользователями данных. Этот доклад послужил основой для концептуальной записки ООН [«Измерение того, что мы ценим – Общесистемный вклад Организации Объединенных Наций в валовый внутренний продукт \(ВВП\)»](#), опубликованной в мае 2023 года.

32. В настоящее время ЮНВТО руководит разработкой согласованного набора индикаторов на основе Статистической основы измерения устойчивости туризма в целях обеспечения сопоставимости данных на международном уровне, с тем чтобы дать старт формированию международного набора данных и представлению страновой отчетности.

⁶ С этим докладом можно ознакомиться на веб-сайте Координационного совета руководителей системы Организации Объединенных Наций: <https://unsceb.org/topics/beyond-gdp>.

33. На сегодняшний день экспериментальный проект по измерению устойчивости туризма провели 25 стран и субнациональных турнаправлений.
34. **Структура в области природоохранных, социальных и управленческих вопросов для предприятий в области туризма:** Хотя в настоящее время существует ряд инициатив в области представления отчетности и разглашения информации по природоохранным, социальным и управленческим вопросам, все эти инициативы были разработаны независимо друг от друга, в связи с чем организации испытывают нехватку стандартизированных методов. Отсутствие стандартизации ставит под угрозу сопоставимость и масштабируемость докладов по природоохранным, социальным и управленческим вопросам. Кроме того, в тех случаях, когда приведенных данных оказывается недостаточно для формирования обоснованного мнения о деятельности компаний у инвесторов и широкой общественности, несогласованный характер докладов по природоохранным, социальным и управленческим вопросам вызывает подозрения в зеленом камуфляже. Структура ЮНВТО в области природоохранных, социальных и управленческих вопросов для предприятий в сфере туризма отвечает потребностям сектора в единой системе ориентиров, касающихся природоохранных, социальных и управленческих вопросов, которая опиралась бы на методы передовой практики. Она учитывает особенности сектора и предоставляет руководящие указания для компаний, стремящихся активно решать вопросы, связанные с устойчивостью, принимая во внимание усиливающееся давление и изменения на глобальном уровне. В рамках проекта по измерению устойчивости туризма ЮНВТО заключила партнерское соглашение с Оксфордским университетом и его лабораторией по ЦУР (SDG Impact Lab), спонсируемой компанией easyJet holidays, с тем чтобы задать импульс для разработки согласованной структуры в области природоохранных, социальных и управленческих вопросов, которая могла бы послужить ориентиром для предприятий в сфере туризма и одновременно помогла бы лицам, ответственным за принятие политических решений, обеспечить действительное соответствие мер, осуществляемых на местах, политическим и стратегическим целям. Разработка структуры в области природоохранных, социальных и управленческих вопросов началась с обзора литературы, отражающей современную ситуацию с учетом природоохранных, социальных и управленческих вопросов в основных соответствующих инициативах, представленных в настоящее время в туристском секторе. Это послужило основой для пробного сбора информации на избранных предприятиях в отрасли размещения и бронирования, который был осуществлен в июне и июле. В общей сложности было проведено 54 интервью. Ожидается, что первая бета-версия структуры в области природоохранных, социальных и управленческих вопросов для предприятий в сфере туризма будет подготовлена в конце 2023 года, после чего начнется этап доработки, тестирования и адаптации для применения в других отраслях туризма.
35. **Международная сеть обсерваторий устойчивого туризма ЮНВТО (INSTO):** ЮНВТО приветствовала обсерваторию Батанес (Филиппины), недавно присоединившуюся к Международной сети обсерваторий устойчивого туризма ЮНВТО (INSTO). Со времени ее создания в 2004 году к **Международной сети обсерваторий устойчивого туризма ЮНВТО** присоединились 38 обсерваторий: восемь в Китае, одна в Греции, две в Бразилии, пять в Индонезии, одна в Хорватии, одна в США, одна в Гватемале, одна в Италии, одна в Аргентине, одна в Австралии, три в Португалии, шесть в Испании, две в Канаде, одна в Колумбии, три в Мексике и одна в Филиппинах. Ряд турнаправлений во всем мире выразили заинтересованность в присоединении к сети и в настоящее время занимаются подготовкой соответствующих заявок. Второй **«Саммит устойчивых турнаправлений: руководство преобразованиями»**, проходивший на Мальорке 30-31 марта 2023 года, объединил широкий спектр субъектов деятельности в туризме и за его пределами для обсуждения и обмена мнениями, опытом, знаниями и методами передовой практики в целях ускорения преобразования туризма в силу добра. Кроме того, в рамках серии вебинаров «INSTO Insights» были проведены две тематические сессии по оценке управления **потреблением энергии** и **твердыми отходами**.
36. **Доступность:** В своих рамках усилий по поощрению государств-членов и основных субъектов деятельности в цепи создания стоимости в туризме к применению стандарта UNE-ISO 21902 по доступному туризму, разработка которого велась под руководством ЮНВТО, Фонда ONCE и Испанской организации по стандартизации (UNE), ЮНВТО опубликовала новые инструкции для пользователей. Эти два новых набора руководящих указаний адресованы (1) руководителям и работникам культурных объектов и институтов, встроенных в экосистему культурного туризма, и (2)

специалистам и организациям, участвующим в управлении природными зонами. Ключевую роль в процессе их подготовки сыграло партнерство ЮНВТО с Международным советом по охране памятников и исторических мест (ИКОМОС), Специальной группой по туризму и охраняемым районам ВКРП МСОП и Европейской сетью доступного туризма (ENAT).

37. Вопросы этики:

- (a) Всемирный комитет по этике туризма (ВКЭТ) провел свое заседание 21-22 мая 2023 года. Этот Комитет сосредоточился на основных темах, которыми занимается рабочая группа, таких как достойные условия труда, инклюзивный рост и расширение прав и возможностей общин; технологии и цифровые платформы; изменение климата и экологическая устойчивость; социальная устойчивость и межкультурный диалог. Дополнительно Комитет рассмотрел такие вопросы, как образование и нематериальное культурное наследие, права работников в туризме, устойчивость в туризме, период после пандемии COVID-19 в секторе туризма и последствия войны в Украине для туризма в регионе и во всем мире. Кроме того, Комитет пересмотрел свои Правила процедуры.
- (b) В отношении [Рамочной конвенции ЮНВТО по этике туризма](#) четыре государства (Албания, Ливан⁷, Нигерия и Сейшельские Острова) присоединились к Конвенции, при этом два из них (Албания и Сейшельские Острова) также присоединились к Факультативному протоколу⁸. Эта Конвенция еще не вступила в силу⁹. Государствам-членам ЮНВТО и Организации Объединенных Наций вновь предлагается выразить согласие на обязательность Конвенции и Факультативного протокола к ней.

38. Туризм среди коренных народов:

- (a) Кампания по повышению осведомленности в социальных сетях ЮНВТО о лидерской роли коренных народов в устойчивом и ответственном развитии туризма. Информационно-разъяснительные сообщения, посвященные роли правительств в содействии туризму среди коренных народов, по случаю празднования Международного дня коренных народов мира 9 августа.
- (b) Презентация «Сборника методов передовой практики в туризме среди коренных народов – Американский регион» ЮНВТО и Альянса в интересах туризма среди коренных народов (WINTA) (доступен на английском и испанском языках) на церемонии открытия Партнерства по туризму среди коренных народов Электронной библиотеки туризма среди коренных народов Америки, организованной Международным институтом по исследованиям в области туризма Университета Джорджа Вашингтона 9 августа.

39. Гендерное равенство и расширение прав и возможностей женщин:

- (a) ЮНВТО опубликовала доклад по итогам двух опросов, проведенных в целях оценки различных последствий COVID-19 для женщин и мужчин в туристском секторе. Доклад по итогам опроса о гендерном воздействии пандемии COVID-19 на трудоустройство в туризме доступен в электронной библиотеке на [английском](#) и [испанском](#) языках.
- (b) Общие показатели, касающиеся роли женщин в туризме, из Глобального доклада о женщинах в туризме (второй выпуск), были обновлены применительно к 2021 году и свидетельствовали о незначительном увеличении процента женщин среди работников туристской отрасли во всех регионах мира по сравнению с 2018 годом.

⁷ Документ о присоединении к Конвенции, направленный Ливаном, содержит оговорку в отношении статьи 11.

⁸ С более подробной информацией можно ознакомиться на [веб-сайте](#).

⁹ В соответствии с пунктом 1 статьи 20 Конвенция вступит в силу на тридцатый день после даты сдачи на хранение десятого документа о ратификации, принятии, утверждении или присоединении.

- (с) ЮНВТО оказала поддержку и приняла участие в инициативах других учреждений ООН, посвященных женщинам в туризме, включая вебинар структуры «ООН-женщины» под названием «Гендер, возраст и инвалидность» и конференцию Международной организации гражданской авиации «Глобальный саммит по гендерным вопросам в авиации 2023».
 - (d) Что касается проекта Centre Stage, ЮНВТО продолжает вырабатывать планы по расширению масштабов пилотного проекта и параллельно создает структуру, позволяющую оказывать услуги отдельным государствам-членам по их запросу. ЮНВТО занята активным поиском партнеров для осуществления этих новых этапов проекта.
40. **Культура:** В третьем квартале 2023 года ЮНВТО опубликует доклад о результатах совещания мировых экспертов Присоединившихся членов ЮНВТО в области культурного туризма, в котором будет приведен краткий обзор проблем устойчивого культурного туризма, обсуждавшихся в рамках Мадридского совещания экспертов по культурному туризму (декабрь 2022 года), и будут указаны основные аспекты, которые необходимо учитывать при решении этих проблем, включая способы управления воздействием туризма на популярные турнаправления и объекты культурного туризма. Кроме того, в нем предлагаются меры для содействия развитию туризма в менее известных местах и сохранению форм культурного самовыражения в рамках турнаправлений, а также для стимулирования положительных социально-экономических результатов, которые могут быть получены благодаря сектору.

Содействие инвестициям, финансированию и предпринимательской деятельности

41. ЮНВТО твердо убеждена в том, что стратегические государственно-частные партнерства в области инвестиций призваны сыграть критически важную роль в восстановлении экономики и содействии «зеленому» переходу. Кроме того, ЮНВТО подчеркивает необходимость в наращивании и более адресном ассигновании традиционных и нетрадиционных инвестиций в интересах людей, планеты и процветания, с тем чтобы туризм мог реализовать свой мощный потенциал в таких областях, как расширение возможностей общин, повышение жизнестойкости, ускорение темпов «зеленого» финансирования и обеспечение процветания для всех на основе инноваций и предпринимательской деятельности, играющих ключевую роль.
42. **Накопление знаний и поощрение инвестиций с помощью докладов и руководств:**
- ЮНВТО в сотрудничестве с компанией fDi Markets (Financial Times) опубликовала шестой **Доклад об инвестициях нулевого цикла в туризм 2023**, содержащий ключевые факты и анализ в поддержку принятия решений, основанного на фактических данных.
 - Аналогичным образом ЮНВТО представила выпуск Руководства по инвестициям для Эквадора «[Туризм как предпринимательская деятельность](#)», седьмой по счету начиная с 2022 года. Кроме того, на сессии Генеральной ассамблеи будут представлены издания, посвященные Узбекистану и Маврикию.
43. **Инвестиционные форумы и создание потенциала:** в рамках своей активной роли в содействии включению традиционных и нетрадиционных инвестиций в глобальную повестку дня ЮНВТО уделяет все больше внимания собственным форумам и участию в мероприятиях, посвященных инвестициям:
- **Мероприятие ЮНВТО и Ежегодного совещания по вопросам инвестиций «Преобразование инвестиций в туризм в интересах людей, планеты и процветания»** по случаю Ежегодного совещания по вопросам инвестиций, Абу-Даби, 9 мая 2023 года. Это было первое в истории мероприятие в рамках Ежегодного совещания по вопросам инвестиций, посвященное туризму.
 - Мероприятие Всемирной ассоциации агентств по поощрению инвестиций **«Содействие инвестициям в туризм в наименее развитых странах» в сотрудничестве с ЮНВТО**, Абу-Даби, 10 мая 2023 года.

- [«Семинар по устойчивым инвестициям: стратегия обеспечения конкурентоспособности»](#) ЮНВТО в рамках 68-го заседания Региональной комиссии ЮНВТО для Американского региона в Кито (Эквадор).
- **Конференция ЮНВТО «Переосмысление туризма в Африке: Решение глобальных проблем и содействие инвестициям и партнерскому взаимодействию»** в рамках 66-го заседания Региональной комиссии ЮНВТО для Африки на Маврикии.
- **Международный форум по инвестициям в туризм (ITIF) 2023 года** «Использование возможностей инвестиций в туризм: «зеленые» и устойчивые инвестиции», 26-27 июля 2023 года на Бали (Индонезия).
- **Всемирный форум по инвестициям в туризм в сотрудничестве с ЮНВТО**, 6-8 сентября 2023 года в Ереване (Армения).
- **Партнерская сессия ЮНВТО** «Повышение качества инвестиций в туризм: от частных инвестиций до акселерации венчурного капитала», приуроченная ко 2-й Всемирной конференции по инвестициям и финансированию в туризме, в сотрудничестве с ЮНВТО, 20 сентября 2023 года в Макао (Китай).
- **Всемирный день туризма 2023 года** «Туризм и «зеленые» инвестиции», 27 сентября 2023 года, Эр-Рияд (Саудовская Аравия).
- **Наращивание «зеленых» инвестиций в туризм в интересах устойчивого развития**, 19 октября 2023 года, совместное мероприятие ЮНВТО и ЮНКТАД, организованное по случаю 8-го Всемирного инвестиционного форума, 16-20 октября 2023 года, Абу-Даби (ОАЭ).

Повышение конкурентоспособности и жизнестойкости – исследование рынка, статистика и разработка продуктов

44. Статистика, данные и исследование рынка лежат в основе обоснованных политических решений. С помощью различных сервисов, инструментов и мероприятий ЮНВТО руководит работой по мониторингу основных индикаторов в области туризма, отслеживает воздействие и тенденции.
45. **Развитие потенциала в области статистики туризма:** В рамках региональных проектов по обучению и оказанию технической помощи ЮНВТО продолжает оказывать поддержку в разработке систем туристской статистики в странах. Дополнительно ЮНВТО выступила в качестве инструктора на семинаре «Создание методики для вычисления и распространения показателей исламского туризма» (онлайн, 23 августа), организованном Научно-исследовательским и учебным центром исламских государств по статистическим, экономическим и социальным вопросам (SESRIC).
46. **Статистика мирового туризма:** ЮНВТО инициировала модернизацию своей базы данных по статистике туризма, с тем чтобы успешнее удовлетворять изменяющиеся потребности потребителей, с целью повышения эффективности, предоставления более оперативных данных и улучшения условий работы как для составителей, так и для пользователей данных. Эта база данных является наиболее всеобъемлющим каталогом данных туристского сектора и охватывает более 145 различных видов статистики, касающихся въездного, выездного и внутреннего туризма, отраслей в составе туристского сектора, рынка труда и макроэкономических показателей. Эти данные отражают официальную статистику стран во всем мире и неоднократно обновляются в течение года. Данные представлены в онлайн-овой [Базе данных по статистике туризма](#) и в [Электронной библиотеке ЮНВТО](#). Кроме того, они размещаются на [Информационной панели ЮНВТО по данным о туризме](#), в [Барометре международного туризма ЮНВТО](#) и в [Портале данных ООН](#). Помимо прочего, ЮНВТО является ответственным учреждением по двум показателям, входящим в систему глобальных показателей по целям в области устойчивого развития, и собирает данные всех стран мира в отношении прямого ВВП туризма (показатель ЦУР 8.9.1) и в отношении внедрения странами статистических инструментов для оценки устойчивости туризма (показатель ЦУР 12.b.1). Данные за

период начиная с 2008 года представлены на веб-сайте ЮНВТО и на таких веб-сайтах, как [Экономический вклад и ЦУР](#), [База данных глобальных показателей ЦУР ООН](#), [Центр хранения и обработки открытых данных по ЦУР ООН](#), а также в [Докладе Генерального секретаря ООН о ходе достижения целей в области устойчивого развития](#) за 2023 год и в [Специальном выпуске доклада ООН о ЦУР](#).

47. **Координация вопросов туризма в глобальной системе статистики:** ЮНВТО продолжает вносить вклад в эту работу, принимая участие в совещаниях групп экспертов и проводимых пересмотрах, а также оказывая техническую помощь в процессах пересмотра основных мировых статистических стандартов и классификаций в целях более адекватного учета вопросов туризма. Сюда в частности относятся Отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (МСОК, классификация отраслей), Классификация основных продуктов (КОП, классификация продуктов), Система национальных счетов (СНС, по измерению экономических и основных показателей, таких как ВВП) и «Руководство по платежному балансу» (РПБ, по торговой статистике). Наряду с другими мероприятиями ЮНВТО провела специальный обзор туристских продуктов среди ключевых субъектов деятельности в национальных статистических управлениях и национальных туристских администрациях во всех регионах мира. Результаты этого обзора помогли ЮНВТО сообразовать свой вклад в процесс пересмотра КОП, с тем чтобы эта классификация адекватно отражала потребности организаций, отвечающих за статистику в области туризма и за политические решения.
48. **Исследования рынка**
- (a) ЮНВТО осуществляет мониторинг краткосрочных тенденций и ключевых показателей и регулярно предоставляет информацию о международном туризме с помощью своей [Информационной панели по данным о туризме](#) и в докладах, таких как [Барометр международного туризма ЮНВТО](#). Барометр международного туризма ЮНВТО является авторитетным справочным изданием и источником наиболее свежих данных и информации о тенденциях в туризме. Он публикуется четыре раза в год, и его последние выпуски были опубликованы в мае и сентябре 2023 года.
 - (b) Издание «Основные тенденции в международном туризме 2023», опубликованное в сентябре 2023 года, содержит обзор тенденций в туризме за период с 2020 по 2022 годы, совпавший с пандемией, и в том числе освещает последствия COVID-19 для международных туристских прибытий, экспортных доходов от международного туризма и прямого валового внутреннего продукта туризма.
 - (c) ЮНВТО продолжает совершенствовать свои инструменты для анализа рынка, такие как информационные панели по туризму ЮНВТО, предоставляющие своевременные обновленные данные о туризме на мировом, региональном, субрегиональном и страновом уровнях, а также отраслевые показатели.
 - (d) Сотрудничество с Всемирным экономическим форумом (ВЭФ) в области пересмотра критериев Индекса развития путешествий и туризма: в качестве члена Консультативной группы по Индексу развития путешествий и туризма Секретариат предоставил техническую обратную связь в отношении критериев и индикаторов для выработки Индекса развития путешествий и туризма за 2023 год. Кроме того, ЮНВТО выступает партнером в области данных и предоставила целый ряд наборов данных для предстоящего Доклада ВЭФ по Индексу развития путешествий и туризма за 2023 год.
 - (e) ЮНВТО продолжает сотрудничать с Европейской комиссией по туризму в рамках совместной инициативы «Лаборатория данных ЮНВТО/ЕКТ» в целях обмена знаниями и методами передовой практики в области использования данных и инструментами для анализа рынка между европейскими национальными туристскими организациями/администрациями. Последние проведенные семинары были посвящены оценке удовлетворенности местных жителей, а также новым цифровым инструментам и технологиям для национальных туристских организаций.
 - (f) Визы для «цифровых кочевников»: ЮНВТО завершила подготовку концептуальной записки по визам для «цифровых кочевников», которая будет опубликована в начале сентября 2023 года. Эта концептуальная записка содержит общую информацию и

описание нынешних тенденций в области «цифрового кочевничества», а также анализ действующих во всем мире виз для «цифровых кочевников» с охватом 54 турнаправлений в пяти регионах и обзор следующих элементов: 1. Процесс подачи заявок; 2. Длительность; 3. Налогообложение; 4. Страхование; 5. Размещение; 6. Минимальные требования к доходам; и 7. Проверка на судимость. Наконец, в записке анализируется потенциал «цифрового кочевничества» и возможности, которые он открывает с точки зрения туризма.

49. **Туризм в интересах развития сельских районов:** Программа ЮНВТО «Туризм в интересах развития сельских районов» включает в себя четыре направления деятельности: информационно-пропагандистская деятельность; развитие навыков; накопление знаний и проекты на местах. В этом контексте за рассматриваемый период были проведены следующие мероприятия:

- (a) **Лучшие туристские деревни:** Секретариат завершил координацию отборочного процесса для предоставления статуса Лучших туристских деревень ЮНВТО 2023 года (прием заявок был открыт с 23 марта по 23 июня), а также среди деревень, участвовавших в Программе повышения статуса и подавших заявки по ускоренной процедуре. В рамках этого отбора, уже третьего по счету, было получено 260 заявок из более чем 60 стран во всех регионах. Деревни, признанные Лучшими туристскими деревнями 2023 года, будут объявлены на торжественном ужине в рамках 25-й сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО в Самарканде (Узбекистан). Представители деревень, признанных Лучшими туристскими деревнями, получат приглашение на церемонию по этому особому случаю и примут участие во вводном мероприятии, посвященном Лучшим туристским деревням, которое состоится на следующий день.

В мае 2023 года завершилась первая Программа наставничества Лучших туристских деревень для деревень, участвующих в Программе повышения статуса, в которой приняли участие 19 деревень из всех регионов. Доклад с рекомендациями, подготовленный наставниками, был направлен как деревням-участникам, так и государствам-членам.

В рамках мероприятий Сети Лучших туристских деревень было проведено четыре (4) мастер-класса на английском и испанском языках, посвященных социальным сетям и финансированию устойчивых инфраструктур. На сентябрь запланированы еще два мероприятия, посвященные выходу на рынки, в сотрудничестве с компанией Intrepid Travel.

Кроме того, ЮНВТО участвовала в конференции «Знакомство с Арменией. Открытие регионов» в мае 2023 года, которая была посвящена политике в области туризма в сельских районах и сети Лучших туристских деревень, с участием Алькесара (Испания, Лучшая туристская деревня 2022 года).

В целях популяризации этой инициативы и повышения осведомленности о значении туризма для развития сельских районов начиная с сентября 2023 году будет организован ряд ознакомительных поездок для прессы в некоторые из Лучших туристских деревень.

- (b) **Навыки:** ЮНВТО провела в Региональном отделении ЮНВТО для Ближнего Востока [первый учебный семинар по туризму в сельских районах для руководителей](#), адресованный государствам-членам из региона Ближнего Востока, с 8 по 10 мая 2023 года. Этот семинар был посвящен стратегии и разработке продуктов.
- (c) **Информационно-просветительская работа:** ЮНВТО участвовала во Всемирном симпозиуме по географическим указаниям, который был посвящен связям между туризмом, гастрономией, развитием сельских районов и географическими указаниями, а также в Европейской конференции по туризму в сельских районах (10-11 мая).

- (d) **Исследования:** В мае 2023 года ЮНВТО опубликовала [Доклад о перспективах политики «Туризм и развитие сельских районов»](#), а в июле того же года провела вебинар для распространения его результатов, пригласив Индонезию и Португалию поделиться информацией о применяемых ими мерах политики. Еще один такой вебинар будет проведен на испанском языке в октябре месяце.

В сентябре 2023 года ЮНВТО опубликует доклад «Туризм в интересах развития сельских районов: понимание трудностей на местах – Уроки Лучших туристских деревень ЮНВТО» (на английском языке). В этом докладе освещаются основные трудности, с которыми сталкиваются деревни, и инициативы по преодолению таких трудностей на местном уровне.

В настоящее время ведется разработка инструмента для самооценки мер политики, адресованного местным администрациям, публикация которого запланирована на начало 2024 года и приурочена к выставке FITUR.

- (e) **На местах:** Секретариат ведет работу по созданию Программы малых грантов для туризма и развития сельских районов, которая начнет действовать в конце 2023 года.

50. Укрепление координации в области туризма и здравоохранения:

- (a) ЮНВТО продолжает сотрудничество с Европейским региональным бюро ВОЗ и приняла участие в 9-м Совещании высокого уровня в рамках Инициативы малых стран ВОЗ/Европа, проходившем с 10 по 12 мая 2023 года в Люксембурге. Секретариат ознакомил членов Инициативы малых стран ВОЗ/Европа с ходом работы по созданию **Коалиции партнеров по здравоохранению и туризму**, совместно координируемой ЮНВТО и ВОЗ/Европа, и провел анализ последствий COVID-19 для международного туризма, а также представил последние данные о международном туризме на основе Барометра международного туризма ЮНВТО и обновленную информацию об отмене странами ограничений на поездки, связанных с COVID-19 (на основе данных Мониторинга ЮНВТО/ИАТА – Облегчение путешествий). Следующие Совещания высокого уровня в рамках Инициативы малых стран ВОЗ/Европа пройдут на Кипре (10-е Совещание высокого уровня в рамках Инициативы малых стран ВОЗ/Европа, май 2024 года) в Словении (11-е Совещание высокого уровня в рамках Инициативы малых стран ВОЗ/Европа, май 2025 года). Планируется, что Коалиция партнеров, совместно координируемая ВОЗ/Европа и ЮНВТО, проведет свое первое онлайн-заседание в сентябре 2023 года.
- (b) ЮНВТО пригласит государства-члены, выразившие заинтересованность в участии в **Рабочей группе ЮНВТО по здравоохранению, туризму и путешествиям**, на первое онлайн-совещание, проведение которого запланировано на сентябрь 2023 года. Это совещание должно будет утвердить правила процедуры и послужит платформой для обсуждения плана работы этой Рабочей группы на 2024 год.

51. Разработка продуктов:

- (a) **Горный туризм:** По случаю церемонии закрытия Международного года устойчивого горного развития 2022 ЮНВТО совместно с Международным партнерством по горным районам ФАО опубликовала исследование [«Понимание и количественная оценка горного туризма»](#), которое удовлетворяет потребность в соответствующих данных и содержит информацию для улучшения понимания горного туризма. В этом исследовании также описываются тенденции и приводится набор рекомендаций по совершенствованию измерений горного туризма, включая повышение качества официальной статистики туризма и использование «больших данных» и новых технологий.
- (b) **Гастрономический туризм:**
- (i) В июле 2023 года ЮНВТО и ее Присоединившийся член Баскский кулинарный центр на основе заключенного соглашения о сотрудничестве договорились о

совместной организации Всемирного форума ЮНВТО по гастрономическому туризму в 2023, 2024 и 2025 годах.

- (ii) 8-й Всемирный форум ЮНВТО по гастрономическому туризму, который пройдет с 5 по 7 октября 2023 года в Доноста - Сан-Себастьяне, будет посвящен теме «Гастрономический туризм: назад к корням». Основное внимание будет уделяться потенциалу и преимуществам связей между туризмом, гастрономией и поставщиками для содействия развитию сельских районов, устойчивости и жизнестойкости, сохранения культурного и природного наследия и активному применению инноваций в целях повышения качества услуг для туристов.
- (iii) Потенциалу гастрономического туризма применительно к ускорению развития сельских районов был посвящен и вебинар «Гастрономический туризм как катализатор развития сельских районов и инклюзии», совместно организованный Баскским кулинарным центром и ЮНВТО. По этому случаю были привлечены к участию два представителя Лучших туристских деревень ЮНВТО (Агуарико в Эквадоре и Алькесар в Испании).
- (с) **Винный туризм:** 7-я Глобальная конференция ЮНВТО по винному туризму должна пройти с 22 по 24 ноября 2023 года в Логроньо (Ла-Риоха, Испания). По этому случаю будет представлен доклад о деятельности Рабочей группы ЮНВТО и МОБВ.

Городской туризм:

- (i) ЮНВТО подписала меморандум о взаимопонимании с Всемирной федерацией туристических городов (ВФТГ) в целях сотрудничества в области измерения и мониторинга городского туризма, содействия вкладу туризма в достижение ЦУР, «умного туризма» в городских турнаправлениях и соответствующей исследовательской работы.
- (ii) В настоящее время ЮНВТО совместно с ВФТГ работает над докладом, который должен обеспечить более глубокое понимание и численную оценку туризма в городах на основе текущей работы ЮНВТО в области городского туризма, а также расширение охвата проекта Исследование результативности городского туризма ЮНВТО/ВФТГ, который был опубликован в 2018 году. Публикация этого доклада запланирована на октябрь 2023 года. Однако ключевые выводы этого исследования будут представлены ранее в рамках Всемирной конференции по сотрудничеству и развитию в области туризма, организованной ВФТГ в рамках Китайской международной выставки по торговле услугами (CIFTIS), которая пройдет с 2 по 6 сентября в Пекине.
- (iii) ЮНВТО принимает участие в Международном форуме мэров по вопросам туризма в Чжэнчжоу (Китай) с 4 по 6 сентября, организованном Министерством культуры и туризма Китайской Народной Республики и Народным правительством провинции Хэнань, и выступит с презентацией, посвященной инновациям и устойчивости в городском туризме. Это сотрудничество опирается на текущую работу ЮНВТО по тесному взаимодействию с местными правительствами по вопросам городского туризма и ориентировано на Форум мэров ЮНВТО, запланированный на 2024 год (точная дата будет объявлена позднее).
- (iv) ЮНВТО оказывает поддержку и сотрудничает с ООН-Хабитат по случаю конгресса EuskalHiria, организованного Департаментом территориального планирования, жилищного строительства и транспорта Страны Басков, который пройдет 28 ноября 2023 года в Бильбао и будет посвящен повышению осведомленности и содействию дискуссии о туризме, городах и территории в рамках сессии, посвященной культуре и туризму.
- (v) ЮНВТО и SEGITTUR (Испания) будут совместно руководить Рабочей группой Тематической группы по городским платформам в рамках инициативы

«Объединение усилий в целях построения "умных" устойчивых городов» (U4SSC) под руководством Международного союза электросвязи (МСЭ), членом которой является ЮНВТО.

- (vi) В последнем квартале 2023 – первом квартале 2024 года будет опубликован сборник тематических исследований о восстановлении городского туризма и его вкладе в осуществление Повестки дня на период до 2030 года.

(d) **Спортивный туризм:**

- (i) Ведется подготовка публикации с кратким изложением результатов [2-го Всемирного конгресса по спортивному туризму](#) и дальнейшим анализом основных соответствующих тем, которая должна выйти во второй половине 2023 года.
- (ii) ЮНВТО оказала поддержку своему Присоединившемуся члену Клубу «Атлетико Мадрид» в проведении третьего турнира MadCup в Мадриде (Испания) в 23 по 28 июня 2023 года. MadCup – это международный турнир по футболу среди молодежи, который призван объединить спорт с культурой, образованием и туризмом.

(e) **Аудиовизуальный туризм:**

- (i) ЮНВТО оказала поддержку своему Присоединившемуся члену ESTUDIS D'HOTELERIA I TURISME CETT, SA в организации Международного конкурса фильмов в области гостеприимства «Terres Check-In» в Льорет-де-Мар (Испания) 13 сентября 2023 года.
- (ii) ЮНВТО окажет помощь своему Присоединившемуся члену EGEDA в организации крупнейшего ибероамериканского мероприятия для аудиовизуальной индустрии Iberseries & Platino Industria в Мадриде (Испания) с 3 по 6 октября 2023 года.

(f) **Медицинский, оздоровительный и термальный туризм:**

- (i) ЮНВТО подчеркнула увеличивающуюся роль медицинского и оздоровительного туризма как катализатора роста и возможностей, организовав конференцию по образованию и навыкам в области медицинского и оздоровительного туризма в рамках 68-го заседания Комиссии ЮНВТО для Европы.
- (ii) ЮНВТО окажет поддержку своему Присоединившемуся члену Ассоциации европейских исторических термальных городов в организации 2-го Международного конгресса по термальному туризму, который должен пройти 9 ноября 2023 года в Нанси, Франция. Подготовка публикации по термальному туризму должна начаться во втором квартале 2023 года.

52. **Облегчение визового режима:** В настоящее время ведется подготовка Доклада ЮНВТО об открытости туристических виз, который будет опубликован в ноябре 2023 года. Этот доклад продолжает осуществляемый ЮНВТО анализ визовой политики и прогресса, достигнутого в облегчении визового режима после отмены [ограничений на поездки, связанные с COVID-19](#), которым ЮНВТО посвятила одиннадцать докладов, а также анализ возобновления мер политики в области виз. Эта работа призвана помочь турнаправлениям в принятии политических решений на основе фактических данных и определении приоритетных мероприятий в рамках соответствующей политики и мер, направленных на облегчение визового режима.

Расширение инноваций и содействие переходу на цифровые технологии

53. Использование инноваций и цифровых технологий открывает перед туризмом возможности для повышения инклюзивности, расширения прав и возможностей местных общин, эффективного управления ресурсами, а также для достижения других

целей в рамках более широкой повестки дня в области устойчивого развития. В настоящее время ведется подготовка инициатив, направленных на стимулирование процесса перехода на цифровые технологии в малых и средних предприятиях (МСП) в сфере туризма, а также на поддержку стартапов, в целях выявления наиболее революционных проектов, меняющих представление о путешествиях и повышающих отдачу от туризма для всех.

54. [Программа ЮНВТО «Цифровое будущее для МСП»](#) приветствовала двух новых партнеров, Hosco и Lobster Ink, которые позволят предложить дополнительное обучение в области управления талантами и кадровых ресурсов и тем самым расширить охват и воздействие этой инициативы.

Конкурсы стартапов и инноваций ЮНВТО

55. В сотрудничестве с центром SPARK Школы управления глобальным гостиничным бизнесом Les Roches 15 победителей [Конкурса ЮНВТО «Пробуждение туризма»](#) получили уникальную возможность принять участие в интенсивной программе акселерации длительностью 1 месяц на кампусе Школы Crans-Montana, с тем чтобы вывести свои предприятия на совершенно новый уровень. В течение мая месяца они изучали маркетинговые и финансовые стратегии, исследование рынков, фандрайзинг и правовые аспекты, а также смогли поучаствовать в технологическом конкурсе и заключительном мероприятии, которое посетили 100 участников, в том числе инвесторы. С учетом успеха этой инициативы в настоящее время ведутся переговоры о возможном возобновлении такого взноса в натуральном виде.
56. Кроме того, ЮНВТО отметила 10 наиболее влиятельных **новаторов, которые преобразуют сектор туризма в Королевстве Марокко**, среди 135 участников, подавших заявки на конкурс стартапов в этой стране. Аналогичным образом успешно завершился прием заявок на **Конкурс ЮНВТО «Женщины в технологических стартапах» на Ближнем Востоке**, в рамках которого поступило 140 кандидатур стартапов, возглавляемых женщинами, из 11 стран.
57. Новые программы:
- (a) 31 мая был объявлен [Конкурс стартапов ЮНВТО по событийному туризму](#), направленный на выявление наиболее устойчивых, инновационных и революционных предпринимателей, предлагающих умные решения для проведения крупных мероприятий, а также для делового и инсентив-туризма. На него поступило 155 заявок из 69 стран. Победители будут объявлены на Генеральной ассамблее.
 - (b) По случаю Всемирного дня туризма был объявлен **Конкурс инноваций в области общинного туризма в Колумбии**, организованный в рамках соглашения, подписанного 28 июня. Его результаты будут оглашены на мероприятии «Tourism Tech Adventure» в Колумбии в 2024 году, которое послужит платформой для поощрения новаторских решений и содействия развитию общинного туризма в стране.
58. В мае **форум «Tourism Tech Adventures»** прошел в **Панаме**. На этом трехдневном мероприятии присутствовали 25 финалистов, созданных для участия в наставнической программе, а затем были отобраны 5 финалистов и один победитель. Кроме того, состоялась **церемония награждения победителей конкурса инноваций ЮНВТО «Образование во имя будущего»**, проводившегося при участии Save the Children. Наконец, ЮНВТО подготовила параллельное мероприятие в рамках 8-го Ежегодного форума с участием многих субъектов по науке, технологиям и инновациям (форум НТИ) [«Использование инноваций и предпринимательства в туризме в качестве движущей силы устойчивого развития»](#), которое было направлено на поощрение стартапов в их намерениях провести презентацию своих проектов на одном из глобальных мероприятий ООН.
59. С другой стороны, ЮНВТО была приглашена принять участие в круглом столе в рамках второго [Глобального форума ООН «ИИ в интересах добра»](#) для обсуждения использования искусственного интеллекта внутри и за пределами системы ООН в качестве средства для содействия достижению целей в области устойчивого развития. На

этом важнейшем мероприятии туризму было предоставлено право голоса среди всех отраслей экономики.

60. Кроме того, пользуясь своей ролью заместителя Председателя, ЮНВТО создала Целевую группу по туризму в метавселенной в рамках Специальной группы по метавселенной Международного союза электросвязи (МСЭ). Она призвана анализировать воздействие этой технологии на сектор силами экспертов мирового уровня.
61. В сотрудничестве с Международной ассоциацией конгрессов и конференций (ICCA), Mastercard и УЕФА, а также при участии правительства Узбекистана ЮНВТО организовала глобальный конкурс стартапов в области проведения крупных мероприятий и делового и инсентив-туризма, с тем чтобы выявить наилучшие решения для перехода на цифровые технологии, самые новаторские методы в области устойчивой организации крупных мероприятий, инклюзивности и доступности в рамках категории крупных мероприятий, продвижения и маркетинга, а также технологии для активного вовлечения участников и соответствующих инфраструктур, предназначенные для категории делового и инсентив-туризма.

ЮНВТО на местах

62. ЮНВТО и Агентство по международному сотрудничеству Японии (ЯАМС) совместно разработали набор индикаторов для проектов, которые призваны способствовать обеспечению вклада проектов в сфере туризма в достижение ЦУР. Совместная публикация «[Достижение целей в области устойчивого развития с помощью туризма: Набор индикаторов для проектов](#)» представляет собой универсальный ресурс, который должен послужить руководством для пользователей в согласовании туристских проектов в области развития с ЦУР. Этот набор инструментов рассматривает связь между туризмом и каждой из 17 ЦУР и избранными задачами, а также способствует измерению и мониторингу воздействия проектов в сфере туризма.
63. Мероприятия ЮНВТО по оказанию технической помощи, проведенные с апреля по сентябрь 2023 года, свидетельствовали о значительном прогрессе и достижениях в разных регионах, отражая многогранный подход к развитию глобального туризма, как показано в Приложении I.

* * *

Annex I: Latest developments of UNWTO on the ground

The following initiatives showcase UNWTO's commitment to enhancing the global tourism sector through planning, development, recovery, classification, and awards. The targeted approach ensures alignment with broader goals of the organization and a positive impact across various regions, fostering tourism development and collaboration.

- **Botswana - Tourism Planning & Development:** The *Tourism Planning and Development for Kasane-Kazungula* project advanced through two missions in April/May and August 2023, focusing on development guidelines and investment models. A third mission is scheduled for September 2023.
- **China - International Tourism Development:** The project for the development of the *International Tourism Destination Plan for Jinan City*, Shandong Province, was resumed in 2023 and a first mission was fielded in July 2023 to convene the inception meeting and carry out the situational analysis for the project.
- **Greece - Tourism Recovery & Sustainability:** Thasos Island is set to receive technical assistance for Tourism Recovery, with activities commencing further to the signing in August 2023, aiming to enhance sustainability and recovery from the pandemic's impacts.
- **Moldova - Education & Training:** An exhaustive and multi-component training programme was devised and will be rolled out in September 2023, in close collaboration with Moldova State University, which has been appointed by the Ministry of Culture of Moldova as the local tourism training institute responsible for the implementation of the train-the-trainers programme, skills training programme for women and youth, and gender and tourism training for stakeholders. To facilitate and guide implementation of these training programmes locally, a Cooperation Agreement between UNWTO, the Moldova State University, and the Ministry of Culture of Moldova will be signed in September 2023.
- **Morocco – Data & Analytics:** A new tourism dashboard has been developed and presented to the Ministry in May 2023 to enable the Ministry to share relevant data on tourism development with key tourism stakeholders.
- **Nepal - Action Plan & Data Collection (Tourism Satellite Account):** Following UNWTO's review mission to Kathmandu in March, the project has made great progress in devising an updated Action Plan, and in the collection and review of the necessary data for a TSA in Nepal. Once data collection is completed, it is expected that the experimental TSA can be compiled by December 2023.
- **Paraguay - Sustainable Tourism Planning:** A press event in Asunción in April 2023 marked the official presentation of the updated *Sustainable Tourism Master Plan for Paraguay 2023-2030*, outlining a strategic vision for sustainable growth.
- **Qatar - Industry Recognition:** Preparations for the *Qatar Tourism Awards* are in progress, with the awards ceremony recognizing industry excellence scheduled for November 2023.
- **Seychelles - Human Resources Development:** New arrangements are being prepared for a project on the preparation of a Rapid Needs Assessment and Roadmap for the Tourism Sector Human Resources Development in Seychelles.
- **Sri Lanka - Survey Implementation & Training (Tourism Satellite Account):** Signing of a new agreement with Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA) in June 2023 to implement Phase II of the TSA project. Phase II activities have been launched, starting with training of field staff and officials from SLTDA and the Department of Census and Statistics on conducting visitor and establishment surveys and survey instruments.
- **Tajikistan - Tourist Profile Studies:** International and Domestic Tourist Profile Studies were completed and shared with the Ministry.
- **Tanzania - Integrated Tourism Strategy:** The Integrated Tourism and Local Economic Development Strategy, a collaboration between UNDP, UNWTO, the Tanzania Association of

Tour Operators (TATO) and the Ministry of Natural Resources and Tourism of the United Republic of Tanzania, was finalized. The draft report was submitted in August 2023, and a seminar is planned in Arusha on 27 September 2023, coinciding with World Tourism Day.

- **Turkey - Post-COVID Recovery:** The successful completion of the project on Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of COVID-19 in April 2023 marked a significant contribution to Turkey's tourism sector recovery.
- **Uzbekistan - Tourism Diversification:** The Tourism Diversification Strategy for the Khorezm and South Karakalpakstan regions of Uzbekistan was completed and shared with the Ministry.

Annex II: Report of the Committee on Online Education

5th Session of the Technical Committee on Tourism Online Education within
the 118th Session of the UNWTO Executive
Council

16 May 2023, Punta Cana, Dominican

Republic and Online

Index:

1. Attendees
2. Approved Agenda
3. Summary of Discussion

1. Attendees:

Member States

- Mr. Mohammed Bushnag; Deputy Minister, Ministry of Tourism, Kingdom of Saudi Arabia (Co-Chair) (Accompanied by Tareq Sawan)
- Ms. Ana Paula Pais; Director of Training Turismo de Portugal, Portugal (Co-Chair)
- Mr. Adnane Afquir; Director ISITT, Kingdom of Morocco
- Ms. Marcela Mansilla; Head of Human Capital, Ministry of Economy, Promotion and Tourism, Chile
- Ms. Rosangela Duso; Ministry of Tourism, Brazil
- Ms. Wonhee Lee; KCTI, South Korea
- Mr. Zahed Shafiei; Director General of Tourism Studies and Education, Iran

Private Sector

- Mr. Carlos Díez de la Lastra; CEO, Les Roches Marbella

- Mr. Rui Zhou; CEO, Bella Vista Higher Education (Accompanied by Karen Tam)
- Ms. Barbara Oakley; Professor, Oakland University
- Ms. Ulrika Björklund; Dean Hotel Institute Montreux, SEG
- Mr. Syed Tarek; Arden University

Special Guests

- Ms. Christine Böckelmann; Dean, Lucerne University of Applied Sciences and Arts
- Ms. Mulemwa Moongwa; Zambia Institute for Tourism and Hospitality Studies
- Mr. Ahror Validjanov; Director Silk Road Office, Uzbekistan

UNWTO

- Mr. José Ricardo Diaz; Senior Specialist of Innovation, Education, and Investments Department
- Mr. Nicolas Luis Barrios; Coordinator of Innovation, Education, and Investments Department
- Ms. Addaia Arizmendi; Programme Officer, Innovation, Education, and Investments Department
- Ms. Alessandra Priante, Director Regional Department for Europe
- Ms. Romina Nardi, Regional Department for the Americas

2. Approved Agenda:

-Keynote 1: Update on the UNWTO Programme of work 2023 by Jose Diaz, Senior Specialist of Innovation, Education and Investments UNWTO

-Keynote 2: Introduction of the e-learning project for human capital development by Mr. Mohammed Bushnag, Deputy Minister of Tourism, Kingdom of Saudi Arabia

-Keynote 3: Introduction of the International Academy in Portugal in collaboration with UNWTO by Ana Paula Pais, Director of Training, Turismo de Portugal

-Presentation of the Bachelor of Sciences in International Sustainable Tourism by Christine Böckelmann, Dean Lucerne University of Applied Sciences and Arts

-Open discussion with participation from the rest of the members of the Committee

-Closing remarks by Jose Diaz, Senior Specialist of Innovation, Education and Investments UNWTO

3. Summary discussions:

- Mr. Jose Diaz welcomes members to the 5th Session of the Technical Committee on Tourism Online Education and shared the agenda.
- Mr. Mohammed Bushnag Co-Chair and Deputy Minister for the Kingdom of Saudi Arabia welcomes all the participating Members and proceeds directly to share the presentation of the human capital development programme in general, and in collaboration with the UNWTO. The programme's mission is to foster accelerated and sustainable growth through forward-thinking policies, strategic investments, and talent development, while upholding the authentic Arabian experience. The key objectives include creating 1 million jobs, increasing the tourism sector's contribution to GDP by at least 10%, and attracting 100 million annual visitors by 2030. With an anticipated annual growth rate of 9.6%, the tourism workforce is projected to reach a total of 896,600 employees across various sub-sectors, as per the UNWTO. Notable achievements of the Kingdom under Mr. Bushnag's leadership include the successful launch of a digital learning platform in 2020. This platform has facilitated the training of over 450,000 Saudi nationals in various tourism programs. Moreover, in the summer of 2022, the program further expanded its initiatives by sending Saudi individuals to renowned education centers in Europe, such as Les Roches Marbella, to enhance their skills and knowledge in the field of tourism.
- The Co-Chair further shares insights on the e-learning agreement with the UNWTO for human capital development. The programme of work includes creating 10 brand-new self-paced online courses in tourism and hospitality thematic areas such as destination marketing or Restaurant operations; the promotion and creation of added value jobs through capacity building and analysis of the workforce skills in the Kingdom, connecting job seekers with companies and recruiters; quality certification programmes to guarantee quality education and the creation of programmes with the aim of promoting innovation and digital transformation to empower youth and medium enterprises in the tourism field.
- Ms. Ana Paula Pais – Co-Chair, Director of Training in Turismo De Portugal emphasizes the importance of the committee's role in addressing the education challenge and finding qualified young individuals for the tourism sector. She acknowledges that Portugal is facing a demographic problem, lacking young Portuguese individuals for training, and recognizes the need to attract more people from abroad to overcome this challenge. Ms. Pais proceeds to present implemented education projects and upcoming initiatives. She shares Turismo de Portugal's mission, particularly in the field of education and training in tourism, highlighting the presence of 12 schools nationwide. These schools offer curricula tailored to market needs and maintain strong partnerships with industry and academia. Ms. Pais emphasizes the success of the educational programs, noting that the students achieve a remarkable 94% graduate employment rate. Furthermore, she highlights that Turismo de Portugal trains 3,000 students, 7,500 professionals, and 30,000 online students annually.
- The Co-chair further provides details about the Tourism International Academy, a collaboration between Turismo de Portugal and UNWTO. Located in Estoril near Lisbon, the academy features a hotel school, a conference center, student residences, an innovation hub, and a polytechnic tourism school. Ms. Pais emphasizes the past and ongoing collaboration with

UNWTO and discusses future commitments outlined in the 2023-24 plan of work. These commitments include the relaunch of the International Academy, sharing and translating programs between Turismo de Portugal Digital Academy and UNWTO Tourism Online Academy, and designing a specific Training Program for Train the Trainers. She culminates the presentation outlining future endeavors and commitments with the UNWTO, specifically the 2023-24 plan of work, including:

- Relaunching the International Academy in collaboration with the UNWTO.
 - Facilitating the sharing and translation of programs between the Turismo de Portugal Digital Academy and the UNWTO Tourism Online Academy.
 - Designing a specialized Training Program to empower trainers within the industry.
 - These initiatives exemplify our dedication to fostering a skilled and knowledgeable workforce within the tourism sector. Together, through collaboration and shared goals, we can shape a brighter future for the industry.
- A video message by Natalia Bayona, Director of the Innovation, Education and Investments Department at UNWTO was shared with the audience. Ms. Natalia Bayona speaks about the importance of education as one of the top priorities of the UNWTO:
- The Tourism Online Academy counts on 5 new courses from top institutions such as University of Sharjah, CETT Barcelona, Externado from Colombia, Hong Kong PolyU and Mandarin Centers. 3,100 scholarships were allocated Least Developed Countries and Small Island Development States.
 - The first international academy in collaboration with the Kingdom of Saudi Arabia will be launched. Other Academies are being planned in countries such as Uzbekistan, Azerbaijan, Nigeria, Indonesia, China and the Dominican Republic.
 - The UNWTO Toolkit for High School, working with the top academic methodologies such as the Cambridge British methodology, International Bachelorette Organization and AHLEI (American Hotel and Lodging Educational Institute) to promote tourism as a subject in High Schools and help teenagers to create a professional path.
- Lastly, Ms. Bayona speaks about the Bachelor in Science in International Sustainable Tourism in collaboration with the Lucerne University of Applied Sciences and Arts (HSLU). This unique program unites Swiss expertise methodology with the United Nations system allowing the students to experience a top`quality education programme to strengthen their educational path. Ms. Bayona finalizes the video and the floor is back to Jose Diaz.
- Mr. Jose Diaz further gives insights on the online education achievements of the 2023 year, shedding light on the new courses of the Tourism Online Academy, the UNWTO Tourism education toolkit, the Bachelor in Science in International Sustainable Tourism in collaboration with the Lucerne University of Applied Sciences and Arts (HSLU) and the pipeline of the International Academies in collaboration with the UNWTO.
- Ms. Christine Böckelmann, Dean. HSLU, presents her keynote presentation about the Bachelor in Science in International Sustainable Tourism in collaboration with the Lucerne University of Applied Sciences and Arts (HSLU). She begins her contribution by highlighting the uniqueness of the project and providing background information on HSLU (Lucerne University of Applied Sciences and Arts). She explains that HSLU is composed of six schools, with the oldest one having been founded 150 years ago. The business school, with a history of 50 years, is the largest institution in Central Switzerland and one of the eight public universities in the country. Ms. Böckelmann proceeds to share some key facts and figures about the

institution, including a total student count of 2,824, 165 ongoing research projects, and 368 employees. She emphasizes that HSLU is accredited by AACSB, placing it among the top 6% of business schools worldwide with this prestigious accreditation.

- Moving on to HSLU's education offerings, Ms. Böckelmann highlights the various Bachelor degree programs available, such as BSc in Business Administration, BSc in Business Psychology, BSc in Mobility, Data Science and Economics, BSc in International Business Administration, and the BSc in International Sustainable Tourism, which is developed in collaboration with the UNWTO. She mentions that the Business School comprises different institutes, one of them being the Centre of Tourism Expertise: Institute of Tourism and Mobility, which manages key competencies in areas like Destination Management, Sustainability, Health Tourism, and Hospitality Management.
- Ms. Böckelmann emphasizes the significance of the partnership between HSLU and the UNWTO, as they collaborate for the first-ever UNWTO-partnered study program. The collaboration leverages the extensive networks of both partners and provides graduates with a reputable Swiss degree. The program's objective is to contribute to the achievement of the United Nations' 17 Sustainable Development Goals, and graduates will develop competencies in four areas:
 - factual knowledge relevant to the tourism ecosystem and sustainability,
 - applied reflection for problem-solving and assessment,
 - communication skills for effective intercultural communication in a multi-stakeholder environment,
 - social behavior to foster social and self-competence.
- The speaker explains that the program is divided into six subject areas, providing comprehensive preparation for the tourism industry beyond just hospitality management. The study content has been developed in collaboration with industry leaders such as Qatar Tourism, Meliá Hotels, Palladium hotel group, Radisson Hotels, IATA, and SBB. Ms. Böckelmann also discusses the future possibilities of the program, highlighting its international orientation, worldwide internships, and the flexibility it offers. She mentions that the first two semesters will be hosted at the Madrid campus, followed by online learning for the third and fourth semesters, and finally, the fifth and sixth semesters will take place at the HSLU campus in Switzerland. This structure ensures a truly international and adaptable learning experience. Ms. Böckelmann underscores the benefits of studying in Madrid and Lucerne and explains the 15-week worldwide internship, where students will work in a tourism-related organization with the support of an HSLU coach. She concludes her presentation by expressing gratitude to the members for their attention.
- Mr. Jose Diaz opens the floor for a general discussion.
- Ms. Marcela Mansilla, Head of Human Capital, Ministry of Economy, Promotion and Tourism, Chile informs the government of Chile is very focused on human capital development initiatives and remains available to continue advancing on the reinforcement of the tourism ecosystem.
- Ms. Ana Paula Pais praises projects involving different countries, bringing another perspective. The bachelor's in science in International Sustainable Tourism in collaboration with the Lucerne University of Applied Sciences and Arts (HSLU) model could be inspiring for other High School institutions and universities, promoting the mobility of students.
- Mr. Adnane Afquir, Director ISITT, Kingdom of Morocco, will be sending the documentation to the universities and institutions they are collaborating with. He also informs they have study cases, and the best practices are extremely important to identify different needs.

- Ms. Megan EplerWood, the Managing Director of Cornell STAMP, emphasizes Cornell's dedication to the development of self-paced online courses and downloadable educational resources for sustainable destination management on a global scale. Recognizing the power of online education, Ms. EplerWood highlights its effectiveness in reaching students, professors, and professionals in the hospitality field. With the collaboration of the UNWTO, Cornell aims to disseminate these materials widely.
- Ms. EplerWood announces that Cornell STAMP, supported by funding from GIZ and coordinated by the Travel Foundation, has successfully completed its first self-paced online course titled "Sustainable Tourism Destination Management," comprising 40 hours of content. In order to ensure broad accessibility, 1000 scholarships were funded specifically for emerging economies, and the first round of applications has already been concluded. Ms. EplerWood excitingly reveals that additional rounds of scholarships will be made available for professionals and students who meet the necessary qualifications. She expresses her gratitude for the unwavering commitment of the UNWTO and the Members of the committee to this initiative.
- Mr. Jose Diaz praises the efforts of the different institutions to the accessibility and contribution for the most vulnerable countries and finalizes the open discussions as no additional Member wishes to make any other statement or discussion. Mr. Diaz thanks the Members for participating in the session and all the presentations delivered and proceeds to formally close the 5th Session of the Technical Committee on Tourism Online Education within the 118th Session of the UNWTO Executive Council.

Annex III: Use of the logo and emblem of the Organization

2022

NAME	MEMBER STATUS	ACTIVITY	DATES OF USE	TYPE OF LOGO
Facebook Inc	Non-member	Publication: IG Back to Tourism Guide - UNWTO foreword	Jan-2022	Standard
Hostelling International	UNWTO Affiliate Member	Prize for the winning Teams of the 2021 Global UNWTO Students' League	Jan-2022 – Dec. 2023	Students' league
Casa Árabe	Not a UNWTO member	Exhibition: Fables and Flags	2 Feb 2022 – 10 July 2022	With the Support of UNWTO
Ilila -Italian-Latin American Organization	Not a UNWTO Member	Training Programme	February 2022, 4 weeks, online training	With the Support of UNWTO
Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional	UNWTO Affiliate Member	Publication and website (Administración Hotelera y Gastronomía, Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolínea y Tecnología en Guianza Turística)	14 Jan 2022	UNWTO Affiliate Member
Campania Region, Municipality of Capaccio Paestum, Archaeological Park of Paestum, Leader srl	Not a UNWTO Member	Event: XXIV edition of the Mediterranean Exchange of Archaeological Tourism (BMTA)	March to 30 October 2022	With the Support of UNWTO
Global Understanding of Experiential and Sustainable Tourism	UNWTO Affiliate Member	Global Understanding of Experiential and Sustainable Tourism	15 Jan 2022	UNWTO Affiliate Member
Gipuzkoa Turismo (Dirección De Turismo De La Diputación Foral De Gipuzkoa)	Not UNWTO member	I HAGKATHON GIPUZKOA TURISMOA Technological Innovation and creativity	January 20 - February 20, 2022	With the participation of UNWTO
BASQUETOUR	UNWTO Affiliate Member	Website and email	3 Feb 2022	UNWTO Affiliate Member
CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA	Not a UNWTO Member	Event: BWAW (Barcelona Woman Acceleration Week)	Feb – April 2022	With the participation of UNWTO
Fundació Mallorca Turisme	UNWTO Affiliate member	Event: Cumbre de destinos sostenibles liderando la transformación	7.8 April – June 2022	In Collaboration With UNWTO
PROMPERÚ	UNWTO Member	“Primer Encuentro de Alcaldes de Pueblos Turísticos del Mundo del año 2021”	2- 3 June 2022	Standard
KOTFA Co., Ltd.	Not a UNWTO Member	The World Tourism Industry Conference 2022	June 23 – 26, 2022	With the Participation of UNWTO
Tanzania authorities	UNWTO Full Member	Sixty-Fifth Meeting of the UNWTO Regional Commission for Africa	5 to 7 October 2022	UNWTO Full Member

Skal International	UNWTO Member	Affiliate	Sustainable Tourism Awards	13-18 Oct, 2022	With participation of UNWTO
Duy Tan University	UNWTO Member	Affiliate	Conferences of Improvement of Sustainable Mobility	Oct 2022	With the Participation Of UNWTO
Fundación Impulsa Castilla la Mancha	UNWTO Member	Affiliate	Event: "Conecta Fiction & Entertainment 2022"	21-24 de junio	With the Participation of UNWTO
INAUTO VTC	UNWTO Member	Affiliate	1º Congreso Nacional de UNAUTO VTC.	1 June – 8 Oct 2022	UNWTO Affiliate Member
FIASEET Federación Internacional de Asociaciones de Ejecutivos de Empresas Turísticas	Not a UNWTO Member	Affiliate	Webinar "Principios del Turismo Sostenible al 2030"	May – 6 June 2022	With the participation of UNWTO
Seoul Tourism Organization (Korea)	UNWTO Member	Affiliate	Global Sustainable Tourism Congresss	24 June – 14 August 2022	With the participation of
NETCOM (Uruguay)	UNWTO Member	Affiliate	Membership	May 2022 - today	UNWTO Affiliate Member
Aeroporti di Roma	Not a member	UNWTO	Event: GYTS	June – July 2022	Standard
Kids Against Plastic	Not a member	UNWTO	Plastic Clever Schools Teacher Toolkit	27 June - 1 July 2022	With the support of UNWTO
Fédération Internationale de Camping, Caravanning et Autocaravaning F.I.C.C. AISBL	UNWTO Member	Affiliate	nota de prensa sobre Día Mundial del Camping.	29 June 2022	UNWTO Affiliate Member
Tourism Industry Association Of Canada	UNWTO Member	Affiliate	for promotional materials, website, newsletters	13 June 2022 - today	UNWTO Affiliate Member
Athens Convention & Visitors Bureau	UNWTO Member	Affiliate	for promotional materials, website, newsletters	13 June 2022 - today	UNWTO Affiliate Member
Amadeus	Not a member	UNWTO	UNWTO and Amadeus Worldwide Hackathon on Sustainability	June – Oct 2022	With the participation of UNWTO
FIA -FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE L'AUTOMOBILE (France)	UNWTO Member	Affiliate	Tourism Workshop	29 June 2022	With the participation of
Africa Tourism Partners	UNWTO Member	Affiliate	Event + Publication 4th Africa Youth in Tourism Summit and Innovation Challenge + website + promotion.	26-29 July	In Collaboration With
Nigeria	UNWTO Full Member		UNWTO Global Conference on Linking Tourism, Culture and Creative Industries	14-16 November 2022	Standard
Innpulsa Colombia	Not a member	UNWTO	Acelerando la Transformación del Turismo a través de la Tecnología y la Innovación	21 – 27 July 2022	With the participation of UNWTO
Istanbul Convention & Visitors Bureau	UNWTO Member	Affiliate	Website and promotion	21 July – today	UNWTO Affiliate Member
Taylor's University	UNWTO Member	Affiliate	a CRIT Summer School themed "Innovation and Technology in Tourism to Achieve SDGs	23-25 August 2022	With the participation of UNWTO

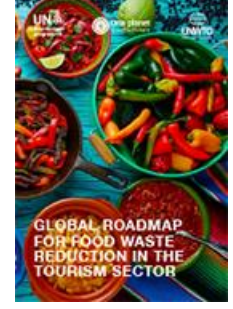
Fundación ONCE	UNWTO Affiliate Member	Norma ISO 21902 "Turismo Accesible para todos"	Sept 2022	In collaboration with UNWTO
Africa Tourism Partner	UNWTO Affiliate Member	5th Africa Leadership Forum Awards	Agosto 2022 - Noviembre 2022	In collaboration with UNWTO
Instituto Detrital de Turismo de Bogotá	UNWTO Affiliate Member	Challenges for the Management of Smart Tourist Destinations in Ibero-America	November 29/30, 2022	With the participation of UNWTO
Eturia - Empresa Pública de Promoción del Turismo y la Artesanía de Castilla-La Mancha S.A.	Not a UNWTO member	Culinaria Castilla-La Mancha 2022	17 Oct 2022	With the participation of UNWTO
CIFFT	Not a UNWTO Member	CIFFT – International Committee of Tourism Film Festivals	Oct 2022 – Oct 2023	With the support of UNWTO
DIGITAL GEN S.L. (TRIVU)	Not a UNWTO member	SONDERSLAND	6, 7 and 8 October	With the participation of UNWTO
Université Paris 1 Panthéon - Sorbonne	Not a UNWTO member	UNWTO Conférence La Sorbonne	Oct 2022	With the participation of UNWTO
BYCEP	Not UNWTO Member	TOURISM HACKATHON NIGERIA	Nov 2022	With the support of UNWTO
Fundación Starlight	UNWTO Affiliate Member	V International Starlight Meeting & III Starlight Guides and Monitors	24-29 oct 2022	With the participation of UNWTO
World Tourism Cities Federation (WTCF)	Not UNWTO Member	WTCF Changsha Fragrant Hills Tourism Summit 2022	November 2-4	In collaboration with UNWTO
Stefano Ricci	Ambassador	UNWTO Ambassador for Sustainable Tourism	Oct 2022 - today	UNWTO Ambassadors for Sustainable Tourism
Tenerife Tourism Corporation	UNWTO Affiliate Member	Event, publication, promotional videos of Tenerife destination	Nov. 2022 - today	UNWTO Affiliate Member
Braztoa Sustainability Awards 2022/23	Not a UNWTO member	Braztoa Sustainability Awards 2022/23	Sept – Dec 2022	With the Support of UNWTO
The World Travel & Tourism Council (WTTC)	Not a UNWTO Member	WTTC Nature Positive Travel and Tourism Vision for the sector to be a "Guardian of Nature"	Nov 2022	With the Support of UNWTO
SE1 Media Ltd. ta Digital Tourism Think Tank	Not a UNWTO Member	X-Festival 2022 organized by Digital Tourism Think Tank	6 october to 15 december 2022	In collaboration With UNWTO
Israel Ministry of Tourism	UNWTO Full Member	Global Tourism Innovation Forum	10 December until 28 February 2023	In collaboration with UNWTO
IGLTA	UNWTO Affiliate Member	Website and promotion	Dec 2022 - today	UNWTO Affiliate Member
Japan Tourism Agency	UNWTO Full Member	7th UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism side event - The Case of Japan: Gastronomy Tourism x Sustainable Tourism x Culture	Dec 2022	In collaboration with UNWTO
Zaragoza Turismo	UNWTO Affiliate Member	Publication	18 Dec 2022	UNWTO Affiliate Member

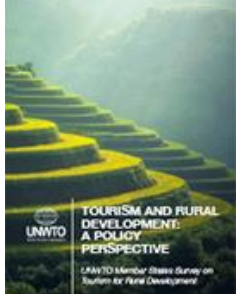
2023

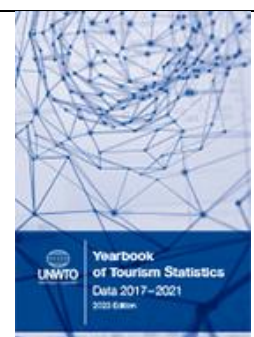
NAME	MEMBER STATUS	ACTIVITY	DATES OF USE	TYPE OF LOGO
Fundación Starlight	UNWTO Affiliate Member	Event	18-20 octubre de 2023	with the participation of
Smart Tourism Hospitality Consulting	UNWTO Affiliate Member	For corporate presentations	In accordance with the authorization	AM logo
IPDT	UNWTO Affiliate Member	Affiliation disclosure in email signature and website	In accordance with the authorization	AM logo
Universidad Caribe	UNWTO Affiliate Member	Event	20-23 septiembre 2023	AM logo
NEST	Not a UNWTO Member	Publication (Printed and Electronic)	4 May 2023- 30 January 2024	With the support UNWTO
Acciona Cultura	Not a UNWTO Member	Event	10 mayo 2023 durante 2 horas	Standard Logo
HSLU	UNWTO Affiliate Member	Bachelor Programme (incl, prints, website, ads,info events ect.)	Starting en mayo 2023	Standard Logo
Universidad del Caribe	UNWTO Affiliate Member	Event	20-23 septiembre 2023	Standard AM
TACI	UNWTO Affiliate Member	Event; Publication; Other (letterhead, Website)	Not limited	Standard AM
AMFORTH	UNWTO Affiliate Member	Other (website)	In accordance with the authorization	Standard AM
University of Rijeka	UNWTO Affiliate Member	Event	25-27 mayo 2023	Standard AM
CETT Barcelona	UNWTO Affiliate Member	Event	13 septiembre 2023 durante 1 año	Standard AM
ZAMBIA INSTITUTE OF TOURISM & HOSPITALITY STUDIES	UNWTO Full or Associate Member	Event	22-24 mayo 2023	With the participation of UNWTO
CORPORACIÓN MUNICIPAL DE TURISMO DE VICUÑA CHILE	UNWTO Affiliate Member	Event	6-9 septiembre 2023	With the participation of UNWTO
Mastercard	UNWTO Affiliate Member	Publication (printed and electronic)	31 enero 2024	In collaboration with UNWTO
Subsecretaría Turismo de Chile		Promotional material for an event	21,22,23 August 2023 for 2 months	With the participation of UNWTO
Bedouin Limited (Hack for Tomorrow)	Not a UNWTO Member	Event: Tourism Hackathon Nigeria 2.0	6-8 September 2023 at Eko Hotel & Suites Convention Centre in Lagos, Nigeria	With the participation of UNWTO
Georgian National Tourism Administration	UNWTO Full or Associate Member	Event	21 August to 4 September	With the participation of UNWTO

Skal	UNWTO Affiliate Member	Skal World Congress 2023 & Sustainable Tourism Awards	1 to 5 November 2023	
European Boating Industry	UNWTO Affiliate Member	Promotional material	Permanent while the firm is AM	UNWTO Affiliate Member
Seoul Tourism Organization	UNWTO Affiliate Member	Promotional material of the event: 2023 Seoul Sustainable Tourism Conference	From 16 to 30 November 2023	With the participation of UNWTO
FAEVT	UNWTO Affiliate Member	FIT (Feria Internacional de Turismo de América Latina)	From 30 September to 3 October 2023	With the participation of UNWTO
FAEVT	UNWTO Affiliate Member	Promotional Material	Permanent while the firm is AM	UNWTO Affiliate Member
TDM 2000 ODV	Not a UNWTO Member	Promotional material of the event International Summer Week 2023	From 6 to 13 August	With the participation of UNWTO
Tourism Promotion Organization for Asia Pacific Cities (TPO)	UNWTO Affiliate Member	Promotional Material of the Organization	Permanent while the firm is AM	UNWTO Affiliate Member
Armenia	UNWTO Full or Associate Member	Promotional Material of the World Tourism Investment Forum	From 6 to 8 September	In collaboration with UNWTO
Mauritius Ministry of Tourism	UNWTO Full or Associate Member	Promotional Material of the 66 th session of the UNWTO Commission for Africa	From 1 to 28 July	UNWTO
Aire Libre	Not a UNWTO Member	Promotional material for the event: Corre por los ODS	Event: From 24 September to 1 October 2023 Use: One year	With the support of UNWTO
Ministry of Tourism and Creative Economy of Indonesia	UNWTO Full or Associate Member	Promotional material for International Tourism Investment Forum 2023	Three months from May to July Dates of the event: 26 and 27 July 2023	In collaboration with UNWTO

Annex IV: Latest UNWTO Publications (April-September 2023)

	<u>#Youth4Tourism – A Handbook to Champion Youth Participation in Tourism at the National Level</u> This Handbook provides guidelines for the organization of physical and virtual events, as well as practical examples of activities, that national tourism authorities may consider implementing to offer an opportunity for children and youth to gain knowledge and develop skills in the relevant fields, explore different aspects of responsible and sustainable tourism and adopt their own vision for the future of tourism at the national level that corresponds to the 2030 Agenda for Sustainable Development.
	<u>International Tourism Highlights, 2023 Edition – The Impact of COVID-19 on Tourism (2020–2022)</u> A global overview on the tourism sector, underlining how it was impacted by the COVID-19 crisis and how it recovered from it. It includes notably Regional results, World's top destinations, Changes in consumer behaviour during the pandemic, Purpose of visit and means of transport, etc.
	<u>Global Roadmap for Food Waste Reduction in the Tourism Sector</u> The “Global Roadmap for Food Waste Reduction in the Tourism Sector” is designed to accelerate the uptake of food waste reduction strategies by tourism stakeholders. The Roadmap aims to raise awareness of the potential benefits and opportunities of achieving a more sustainable, circular management of food, with a special emphasis on reducing waste as both a cost-effective and environmentally responsible strategy.
	<u>Encuesta sobre el impacto de la pandemia de COVID-19 en el empleo turístico en función del género</u> La Organización Mundial del Turismo encargó las encuestas analizadas en el presente informe como parte del proyecto Primer Plano que exploran el diferente impacto de la COVID-19 en el empleo y las condiciones laborales de mujeres y hombres del sector turístico. Las encuestas se llevaron a cabo en dos tandas en los cuatro países del proyecto Primer Plano: Costa Rica, Jordania, México y la República Dominicana.
	<u>Survey on the Gendered Impact of the COVID-19 Pandemic on Tourism Employment</u> UNWTO commissioned a two-wave survey under the Centre Stage project to explore the differing impact of the COVID-19 pandemic on employment and working conditions between men and women in the tourism sector. The surveys were conducted in the four Centre Stage pilot countries – Costa Rica, the Dominican Republic, Jordan and Mexico.

	<u>Achieving the Sustainable Development Goals through Tourism – Toolkit of Indicators for Projects (TIPs)</u> Achieving the Sustainable Development Goal through Tourism – Toolkit of Indicators for Projects (TIPs), developed in partnership between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Japan International Cooperation Agency (JICA), is a comprehensive resource designed to guide users in aligning tourism development projects with the Sustainable Development Goals (SDGs).
	<u>Goa Roadmap for Tourism as a Vehicle for Achieving the Sustainable Development Goals</u> UNWTO, as the knowledge partner of India's G20 Presidency, has developed the Goa Roadmap for Tourism as a Vehicle for Achieving the Sustainable Development Goals. The Roadmap is built around the five priority areas of the Tourism Working Group under India's G20 Presidency: 1. Green Tourism; 2. Digitalization; 3. Skills; 4. Tourism micro-, small and medium-sized enterprises (MSMEs) and; 5. Destination Management.
	<u>UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, May 2023</u> International Tourism – 2023 starts on a strong note with the Middle East recovering 2019 levels in the first quarter. International tourist arrivals reached 80% of pre-pandemic levels in the first quarter of 2023 (-20% compared to the same quarter of 2019) boosted by strong results in Europe and the Middle East, compared to a 66% recovery level for the year 2022 overall.
	<u>Tourism and Rural Development: A Policy Perspective</u> Tourism has high potential to stimulate economic growth and social change in rural areas because it contributes to local economies, support other products value chains, distributes benefits across both seasonal and geographic grounds, and promotes the conservation of cultural and natural heritage. Through the UNWTO Tourism for Rural Development Programme, the Organization seeks to enhance these and other opportunities that tourism can bring to rural areas.
	<u>The End of COVID-19-related Travel Restrictions – Summary of findings from the COVID-19-related Travel Restrictions reports</u> This report provides a detailed account of travel restrictions, their introduction, duration and eventual lifting across global destinations throughout the pandemic. The report, which is a summary analysis gathered from 11 detailed reports released during the emergency phase of the pandemic, also focusses on the impact of these restrictions on international tourism and the correlation between a destination's environmental performance, health and hygiene standards, reliance on tourism, and the speed at which travel restrictions were lifted.

	<u>Compendium of Tourism Statistics, Data 2017 – 2021, 2023 Edition</u> Understanding, for each country, where its tourism is generated is essential for analysing international tourism flows and devising marketing strategies, such as those related to the positioning of national markets abroad. Deriving from the most comprehensive statistical database available on the tourism sector, the objective of the Compendium of Tourism Statistics is to provide easy reference to a set of the main basic statistics on tourism.
	<u>Yearbook of Tourism Statistics, Data 2017 – 2021, 2023 Edition</u> Understanding, for each country, where its inbound tourism is generated is essential for analysing international tourism flows and devising marketing strategies, such as those related to the positioning of national markets abroad. Deriving from the most comprehensive statistical database available on the tourism sector, the Yearbook of Tourism Statistics focusses on data related to inbound tourism (total arrivals and overnight stays), broken down by country of origin.
	<u>Understanding and Quantifying Mountain Tourism</u> This study, jointly developed by the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), the Mountain Partnership Secretariat and the World Tourism Organization (UNWTO), addresses the need for relevant data and provides information to improve our understanding of mountain tourism. The study also identifies trends and provides a set of recommendations to advance the measurement of mountain tourism, including the enhancement of official tourism statistics through the use of big data and new technologies.
	<u>Experiences from Pilot Studies in Measuring the Sustainability of Tourism – A Synopsis for Policy Makers</u> The Statistical Framework for MST (SF-MST) is a valuable guiding tool for countries to produce credible, comparable and integrated data to better guide decisions and policy with respect to sustainable tourism. It is recognized by the UN Statistical Commission as the main tool to monitor the contribution of tourism to the Sustainable Development Goals. It can be used to derive specific indicators for this purpose at the global, national and sub-national levels.