

Исполнительный совет

121-я сессия

Барселона (Испания)

10-11 июня 2024 года

Пункт 3(а) повестки дня

Текущие тенденции в области международного туризма

CE/121/3(a)

Madrid, 10 May 2024

Original: English

«ООН-туризм» заботится об окружающей среде. Все документы Исполнительного совета доступны на веб-сайте «ООН-туризм» по адресу www.unwto.org или с использованием данного QR кода.

**Рабочее резюме**

В соответствии с [выпуском Барометра международного туризма ЮНВТО за январь 2024 года](#), в 2023 году число международных туристских прибытий восстановилось на 88% от допандемического уровня, чему способствовал высокий отложенный спрос. В 2023 году в мире был зарегистрирован 1,3 млрд международных туристов (ночующих посетителей), что на 34% больше, чем в 2022 году.

В относительном выражении по темпам восстановления среди регионов лидирует Ближний Восток — единственный регион, где были превышены допандемические показатели (число прибытий увеличилось на 22 % по сравнению с 2019 годом). В Европе, самом посещаемом регионе (55 %), в 2023 году было зарегистрировано 700 млн прибытий, 94% от допандемического уровня. В Африке число посетителей достигло 96%, а в Американском регионе — 90% по сравнению с уровнем до пандемии. В Азии и Тихоокеанском регионе, где постепенное восстановление наблюдается с начала 2023 года, этот показатель составил 65% от допандемического уровня.

По первоначальным оценкам, в 2023 году совокупный объем экспортных доходов в секторе (международный туризм + пассажирские перевозки) достиг 1,6 трлн долл. США, почти 95% от поступлений в размере в 2019 году (1,7 трлн долл. США). Прямой валовой внутренний продукт туризма (ПВВПТ) в 2023 году составил 3,3 трлн долл. США, 3% от глобального ВВП. Этот результат, идентичный показателю 2019 года, был обеспечен как внутренним, так международным туризмом.

Ожидается, что в 2024 году произойдет окончательное восстановление международного туризма до допандемического уровня. Первоначальные прогнозы указывают на рост числа международных туристских прибытий на 2% по сравнению с 2019 годом. При этом можно ожидать, что полному восстановлению к концу 2024 года будут способствовать реализация оставшегося отложенного спроса, расширение авиасообщения и более интенсивное восстановление азиатских рынков и турнаправлений. Факторы экономической и геополитической нестабильности продолжают создавать препятствия для устойчивого восстановления международного туризма и уровня доверия.

Несмотря на улучшения, наблюдавшиеся в последние месяцы, инфляция, высокие процентные ставки, нестабильные цены на нефть и срывы в торговле могут и далее оказывать негативное влияние на цены на транспорт и размещение, а также на доходы потребителей в 2024 году. Тем не менее, согласно выпуску «Перспектив развития мировой экономики» МВФ за апрель 2024 года, глобальная экономика остается относительно устойчивой, в ней наблюдается неуклонный рост, а инфляция возвращается к целевым показателям. По прогнозам МВФ, в 2024 году рост мирового производства составит 3,2%, как и в 2023 году. Развитие геополитической ситуации на Ближнем Востоке, российская агрессия против

Украины и другие факторы растущей геополитической напряженности продолжают подрывать доверие путешественников.

ЮНВТО будет и далее отслеживать ключевые показатели и тенденции международного туризма. Обновленные данные публикуются на веб-сайте [Информационной панели ЮНВТО по данным о туризме](#) и на веб-сайте [Исследования рынка ЮНВТО](#). На сессии Исполнительного совета Генеральный секретарь представит обновленную информацию по этому вопросу в устной форме.

ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ¹

Пункт 3(а) повестки дня

Текущие тенденции в области международного туризма
(документ СЕ/121/3(а))

Исполнительный совет,

рассмотрев доклад,

1. *благодарит* Генерального секретаря за предоставление обновленной и подробной информации о последних тенденциях и данных в области международного туризма;
2. *просит* Генерального секретаря
 - (а) и далее осуществлять мониторинг результатов и тенденций в области международного туризма и на регулярной основе предоставлять эту информацию государствам-членам, а также
 - (b) содействовать дальнейшему укреплению направления исследований рынка в Организации с учетом его критически важной роли для планирования и управления в сфере туризма.

¹ Это проект решения. Для ознакомления с окончательным решением, принятым Советом, см. документ «Решения», который будет опубликован в конце данной сессии.

I. Активное восстановление международного туризма в 2023 году

1. В соответствии с [выпуском Барометра международного туризма ЮНВТО за январь 2024 года](#), в 2023 году международный туризм восстановился на 88% по сравнению с уровнем до пандемии, чему способствовал высокий отложенный спрос. По оценкам, в мире был зарегистрирован 1,3 млрд международных туристов (ночующих посетителей), на 34% больше, чем в 2022 году.
2. В относительном выражении по темпам восстановления среди регионов лидирует Ближний Восток, как единственный регион, в котором были превышены допандемические показатели, а именно, число прибытий увеличилось на 22 % по сравнению с показателями 2019 года.
3. Европа, наиболее посещаемый регион мира (55%), привлекла в 2023 году 700 млн международных прибытий, что составляет 94% от допандемического уровня, тогда как в Африке этот показатель восстановился до 96%, а в Американском регионе — до 90%. В Азии и Тихоокеанском регионе, где постепенное восстановление наблюдается с начала 2023 года, этот показатель составил 65% от допандемического уровня.
4. В четырех субрегионах, таких как Северная Африка, Центральная Америка (+5% в обоих случаях), Средиземноморская Южная Европа и Карибский бассейн (+1% в обоих случаях), результаты за 2023 год превысили уровень, наблюдавшийся до пандемии.
5. Попредварительным оценкам, поступления от международного туризма в 2023 году составили 1,4 трлн долл. США. Это приблизительно 93% от 1,5 трлн долл. США, которые были получены турнаправлениями в 2019 году. С учетом пассажирского транспорта, совокупный экспортный доход от туризма в 2023 году оценивается в 1,6 трлн долл. США, что составляет почти 95% от зарегистрированных в 2019 году доходов в размере 1,7 трлн долл. США.
6. Согласно предварительным оценкам, благодаря внутренним и международным путешествиям, прямой валовой внутренний продукт туризма (ПВВПТ) достиг в 2023 году 3,3 трлн долл. США, т. е. 3% от общемирового ВВП, что соответствует уровню 2019 года.
7. Многие турнаправления сообщили о числе прибытий и объеме поступлений за 2023 год, которые значительно превышают допандемический уровень. Это касалось как крупных, так и малых направлений, и в том числе целого ряда островов.
8. Семь крупный выездных рынков отметили высокий спрос на выездной туризм в течение первых 10-11 месяцев 2023 года, причем во многих из них эти показатели превысили уровень 2019 года. По сравнению с 2019 годом, расходы Германии и Соединенных Штатов Америки на выездной туризм выросли на 14% и 13%, соответственно, тогда как в Италии этот показатель увеличился на 15%. Франция (+0%) вернулась к уровню расходов 2019 года.
9. Показатели отрасли, представленные в рамках Информационной панели «ООН-туризм» по данным о туризме, подтверждают эти тенденции. Данные Международной ассоциации воздушного транспорта (ИАТА) свидетельствуют о том, что в 2023 году восстановление международных перевозок составило 89% от уровня 2019 года, вровень с показателем международных прибытий (88%). Пропускная способность международных авиaperевозок во всем мире оставалась в 2023 году на уровне на 12% ниже, чем в 2019 году. По данным STR, в декабре 2023 года уровень загрузки гостиничных предприятий во всем мире составил 60%, что отражает улучшение ситуации по сравнению с загрузкой на уровне 54%, отмечавшейся в январе 2023 года. Наиболее высокий показатель загрузки — 68% — пришелся на июль 2023 года.

II. **Международный туризм взял курс на устойчивое восстановление в 2024 году**

10. Ожидается, что вслед за мощным импульсом, полученным в 2023 году, в 2024 году международный туризм полностью восстановится до уровня, существовавшего до пандемии. Первоначальные прогнозы «ООН-туризм» указывают на увеличение числа международных туристских прибытий на 2% по сравнению с 2019 годом. То, осуществится ли этот основной прогноз, будет зависеть от темпов восстановления в Азии и развития текущих тенденций в области экономики и геополитики.
11. Положительный настрой нашел свое отражение и в последнем опросе Индекса доверия в области туризма «ООН-туризм» за январь 2024 года, согласно которому 67% специалистов в области туризма ожидают, что результаты за 2024 год будут «лучше» или «намного лучше» результатов 2023 года.
12. Реализация оставшегося отложенного спроса, расширение авиасообщения и более интенсивное восстановление азиатских рынков и турнаправлений, как ожидается, будут способствовать полному восстановлению к концу 2024 года. Ожидается, что в 2024 году в связи с облегчением визового режима и повышением пропускной способности авиаперевозок ускорится восстановление китайского въездного и выездного туризма. По данным Trip.com, празднование китайского Нового года в феврале 2024 года было отмечено существенным ростом въездного и выездного туризма. Бронирование международных путешествий увеличилось в десять раз, чему способствовала более открытая визовая политика, особенно применительно к азиатским турнаправлениям. Бронирование в области въездного туризма в Китай тоже выросло в 10 раз по сравнению с предыдущим годом.
13. Меры, направленные на облегчение визового режима и путешествий, могут способствовать и активизации в 2024 году путешествий в регионы Ближнего Востока и Африки и внутри этих регионов. Страны, входящие в Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГЗ), планируют ввести в действие унифицированные туристские визы, тогда как Кения и Руанда осуществляют меры для облегчения путешествий внутри Африки.
14. Предполагается, что в 2024 году Европа вновь достигнет высоких результатов. В марте 2024 года Румыния и Болгария вошли в Шенгенское пространство свободного перемещения, и это может привести к значительной активизации путешествий как из этих стран, так и в эти страны. Кроме того, в июле и августе в Париже будут проходить Летние олимпийские игры 2024 года.
15. Высокий спрос на путешествия из Соединенных Штатов Америки, подкрепленный сильным долларом США, будет и далее способствовать активизации въездного туризма в Американском регионе и за его пределами.
16. Экономические и геополитические проблемы продолжают ставить под угрозу устойчивое восстановление международного туризма и уровня доверия путешественников. Инфляция, высокие процентные ставки, нестабильные цены на нефть и срывы в торговле могут и далее оказывать негативное влияние на цены на транспорт и размещение в 2024 году. Тем не менее, согласно выпуску «Перспектив развития мировой экономики» МВФ за апрель 2024 года, глобальная экономика остается относительно устойчивой, наблюдается неуклонный рост, а инфляция возвращается к целевым показателям. По прогнозам этого издания, в 2024 году рост мирового производства составит 3,2%, как и в 2023 году.
17. С учетом вышеизложенного, ожидается, что некоторые категории путешественников продолжат делать выбор в пользу благоприятного соотношения цены и качества и предпочтут путешествовать на небольшие расстояния от дома, хотя в 2024 году ожидается и рост путешествий в люксовом сегменте.
18. Следует учитывать, что развитие ситуации на Ближнем Востоке может стать фактором, влекущим за собой срывы путешествий в регионе, что окажет негативное воздействие на доверие путешественников во всем мире. Кроме того, неопределенность, вызванная

российской агрессией против Украины и другими факторами возрастающей геополитической напряженности, может и далее подрывать доверие путешественников.

19. Помимо этого, экстремальные погодные явления и значительные трудности, связанные с управлением растущими туристскими потоками, свидетельствуют о необходимости построения более инклюзивного, устойчивого и жизнестойкого сектора.
20. Прогноз группы экспертов «ООН-туризм» на период с января по апрель 2024 года отражает осторожный оптимизм, поскольку все еще высокий отложенный спрос сочетается с нестабильной ситуацией и большой степенью неопределенности.
21. Большинство стран мира, представивших данные о международных прибытиях за первые месяцы 2024 года, отметили, что начало года было удачным, а такие отраслевые показатели, как количество имеющихся посадочных мест, свидетельствуют о дальнейшем курсе на полное восстановление. Согласно данным ИАТА за январь 2024 года, количество посадочных мест на международных рейсах было всего на 4% ниже уровня 2019 года, а на внутренних рейсах оно превзошло показатели 2019 года на 6% (Система «ООН-туризм» для отслеживания восстановления туризма).
22. Методы устойчивой практики и способность к адаптации будут играть все более значительную роль применительно к турнаправлениям и во многом определять выбор потребителей в 2024 году.

* * *