



Исполнительный совет

121-я сессия

Барселона (Испания)

10-11 июня

Пункт 3(b) повестки дня

**Осуществление
общей программы работы**

CE/121/3(b)

Мадрид, 10 мая 2024 года

Язык оригинала: английский

«ООН-туризм» заботится об окружающей среде. Все документы Исполнительного совета доступны на веб-сайте «ООН-туризм» по адресу www.unwto.org или с использованием данного QR-кода.



Рабочее резюме

Секретариат представляет доклад о мероприятиях, осуществленных в последнее время, исходя из приоритетов программы работы, принятой Генеральной ассамблеей на ее 25-й сессии.

В Приложении I приводится сводная информация о проектах на местах; Приложение II представляет собой перечень публикаций; Приложение III содержит календарь мероприятий «ООН-туризм» на 2024 год; в Приложении IV отражен ход работы в области измерения устойчивости в туризме, включая принятие Статистической основы для измерения устойчивости в туризме в марте 2024 года; Приложение V содержит предложение по реформированию процедуры избрания членов Комитета по программе и бюджету; в Приложении VI разъясняются условия осуществления экспериментального этапа программы малых грантов «Туризм и развитие сельских районов» (T4RD-SGP).

ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ¹

Пункт 3(b) повестки дня Осуществление общей программы работы (документ CE/121/3(b))

Исполнительный совет,

рассмотрев доклад Генерального секретаря об осуществлении общей программы работы Организации,

1. *принимает к сведению* информацию о проведенных мероприятиях и основных достижениях за этот период;

ознакомившись в частности с Приложением IV о Статистической основе для измерения устойчивости в туризме,

2. *благодарит* Секретариат, с удовлетворением отмечает одобрение Статистической основы для измерения устойчивости в туризме Статистической комиссией Организации Объединенных Наций на ее 55-й сессии и приветствует положительную оценку Комиссией деятельности Комитета по статистике «ООН-туризм», которая была признана Координационным советом руководителей системы ООН первым и единственным отраслевым примером учета значимых явлений за пределами ВВП;
3. *призывает* государства-члены внедрять Статистическую основу для измерения устойчивости в туризме и предлагает международному сообществу доноров и государствам-членам оказывать финансовую поддержку внедрению Статистической основы;
4. *приветствует* предложение, подготовленное «ООН-туризм» совместно с МОТ и КАРИКОМ для Межучережденческой и экспертной группы по показателям достижения целей в области устойчивого развития, которое заключается во включении в систему глобальных показателей достижения целей в области устойчивого развития показателя, отражающего трудоустройство в туризме, и благодарит Секретариат за предпринятую им подготовку нового набора статистических данных по трудоустройству в туризме, который привносит дополнительные данные многих стран по этому политически важному вопросу;

ознакомившись также с предложением о реформировании процедуры избрания членов Комитета по программе и бюджету, содержащемуся в Приложении V,

5. *утверждает* это предложение в его нынешнем виде;
6. *утверждает* переходные меры, описанные в разделе IV Приложения V и направленные на продление срока полномочий четырех членов, а именно Кении, Аргентины, Индии и Марокко, с 2025 года до 2027 года, и предлагаемое распределение сроков полномочий для членов, которые будут избраны в 2027 году;
7. *порукает* Генеральному секретарю осуществить предложенные изменения и проинформировать о них членов КПБ;

рассмотрев предложение об условиях осуществления экспериментального этапа программы малых грантов «Туризм и развитие сельских районов» (T4RD-SGP), приведенное в Приложении VI,

8. *утверждает* предложенный документ.

¹Это проект решения. Для ознакомления с окончательным решением, принятым Советом, см. документ «Решения», который будет опубликован в конце данной сессии.

I. Введение

1. Генеральная ассамблея «ООН-туризм» на своей 25-й сессии в Самарканде (Узбекистан) утвердила проект программы работы и бюджета на 2024-2025 годы (A/RES/757(XXV)), основанный на **трех стратегических целях и пяти программных приоритетах**:

Цель 1: Стать самой влиятельной организацией в сфере туризма благодаря информационно-разъяснительной работе, накоплению знаний, политическому руководству и диверсификации услуг.

Цель 2: Расширять Организацию и ее членский состав. Нарастивать ресурсы, потенциал и ответственное управление с помощью стратегических партнерских отношений.

Цель 3: Преобразовать Организацию во имя лучшего будущего. Обеспечить более гибкое и эффективное руководство. Отстаивать ценности ООН и принципы многосторонности в интересах осуществления Повестки дня на период до 2030 года.

Приоритет 1: Повышение конкурентоспособности: надежная статистика в области туризма и стандарты ООН, исследование данных и рынка, переосмысление позиционирования турнаправлений и разработки продуктов.

Приоритет 2: Содействие устойчивости и инклюзивности: циклическая экономика, борьба с изменением климата и биоразнообразие. Сокращение неравенства и содействие развитию культуры.

Приоритет 3: Инвестиции в людей: укрепление образования и профессиональной подготовки, развитие людского капитала для работы в достойных условиях.

Приоритет 4: Привлечение инвестиций и расширенное применение инноваций: доступ к финансированию, ускоренное внедрение новых моделей предпринимательской деятельности.

Приоритет 5: Формирование более качественных и сильных институтов: меры политики в области туризма, руководство и жизнестойкость.

2. В настоящем документе приводится обобщенная информация о различных мероприятиях и инициативах, осуществленных с момента завершения 25-й Генеральной ассамблеи, организованная в соответствии с вышеуказанными приоритетами.
3. К документу прилагается следующая информация:

Приложение I: Проекты по техническому сотрудничеству «ООН-туризм» на местах

Приложение II: Перечень последних публикаций и исследований «ООН-туризм»

Приложение III: Календарь мероприятий «ООН-туризм» на 2024 год

Приложение IV: Статистическая основа для измерения устойчивости в туризме

Приложение V: Реформирование процедуры избрания членов Комитета по программе и бюджету

Приложение VI: Условия осуществления экспериментального этапа программы малых грантов «Туризм и развитие сельских районов» (T4RD-SGP)

II. Приоритет 1: Повышение конкурентоспособности

A. Статистика и данные для расширения возможностей туризма

4. В настоящее время «ООН-туризм» осуществляет модернизацию своей базы данных, внедряя новую технологию для оптимизации процессов, извлечения максимальной пользы из уже имеющегося богатейшего набора данных, а также в целях создания условий для получения новых показателей, которые будут добавлены к этому набору.
5. «ООН-туризм» продолжает вносить вклад в пересмотр основных международных статистических структур и классификаций в целях более оптимального позиционирования

туризма и содействия его измерению. Сюда в частности относятся отраслевая Классификация всех видов экономической деятельности (МСОК, классификация отраслей), Классификация основных продуктов (КОП, классификация продуктов), Система национальных счетов (СНС, для измерения экономических и основных показателей, таких как ВВП), Руководство по платежному балансу (РПБ, по торговой статистике), Руководство по статистике международной торговли услугами (РСМТУ, по статистике торговли услугами) и Система эколого-экономического учета (СЭЭУ, по экологическим счетам).

6. В выпуске [«Перспектив развития мировой экономики» \(ПРМЭ\)](#) Международного валютного фонда (МВФ) за октябрь 2023 года туризм фигурировал как один из ключевых факторов экономического восстановления и роста. В докладе МВФ акцентировалось положительное воздействие, которое жизнестойкость и быстрое восстановления сектора окажут на экономию целого ряда стран во всем мире.
7. Организация «ООН-туризм» участвовала в подготовке прогноза Организации Объединенных Наций [Мировое экономическое положение и перспективы \(МЭПП\) на 2024 год](#), в котором подчеркивался вклад сектора в восстановление, особенно применительно к малым островным развивающимся государствам (МОСТРАГ).
8. [Создание глобальной базы данных по городскому туризму](#): Во время выставки ITB в Берлине «ООН-туризм» и Всемирная федерация туристических городов (ВФТГ) опубликовали совместный доклад, отражающий необходимость измерения экономического, социального и экологического воздействия туризма на городские турнаправления и разработки глобального стандарта для развития городского туризма.
9. «ООН-туризм» опубликовала свой последний [Доклад об открытости туристических виз](#), посвященный визовой политике на общемировом уровне и отражающий непрерывные изменения в нормативном регулировании международных путешествий.
10. Число турнаправлений, предоставляющих визы для «цифровых кочевников», значительно увеличилось за последние годы, при этом почти половина из них в настоящее время предоставляют визы на срок не менее одного года, как следует из нового выпуска [концептуальной записки «ООН-туризм» по визам для «цифровых кочевников»](#), охватывающей 54 страны во всем мире и их соответствующие нормативные документы в этой области.
11. Барометр международного туризма и [Информационная панель «ООН-туризм»](#) продолжают предоставлять данные, обновляемые на ежемесячной и ежеквартальной основе, а также проводить анализ тенденций международного туризма, турнаправлений и результатов отрасли. Выпуск Барометра международного туризма за январь 2024 года содержит первые приблизительные оценки числа глобальных туристских прибытий, доходов от них и прямого ППВ туризма за 2023 год, а также прогноз в отношении числа международных туристских прибытий на 2024 год.
12. [База данных по статистике в области туризма](#) продолжает обеспечивать более 150 основных видов статистики в области туризма, касающихся въездного, выездного и внутреннего туризма, отраслей туризма, трудоустройства в туризме, показателей, основанных на торговле, показателей достижения ЦУР, ВВП и добавленной стоимости туризма.
13. «ООН-туризм» и Европейская комиссия по туризму (ЕКТ) продолжают совместно проводить регулярные семинары для обмена знаниями в рамках инициативы «Лаборатория данных», которая представляет собой сообщество практиков с участием европейских НТО и министерств, направленное на извлечение максимальной пользы из анализа и визуализации данных в области туризма.
14. «ООН-туризм» ввела в действие инициативу по созданию специально адаптированной интерактивной визуальной [схемы](#), посвященной туризму и охватывающей 10 ведущих направлений туризма внутри Африки. В стратегическом плане с этой инициативой согласуется проводимая совместно с Африканской комиссией гражданской авиации и Ассоциацией африканских авиакомпаний работа по использованию данных в целях облегчения путешествий в рамках Африканского континента и по разработке эффективных мер политики и стратегий в области туризма, адресованных субъектам деятельности. Благодаря этому проекту лицам, ответственным за принятие решений, будут предоставляться более совершенные инструменты для создания предложений в области путешествий и содействия росту устойчивого туризма в Африке.

15. В соответствии со стратегией «ООН-туризм», направленной то, чтобы в полной мере использовать потенциал Присоединившихся членов для поощрения новаторских идей и совместных проектов, а также обмена данными и опытом, Организация продолжила проводить специальные сессии для Присоединившихся членов на крупнейших международных туристских ярмарках и конференциях. Эти сессии обеспечили оптимальную платформу для получения ценного вклада от Присоединившихся членов, а также для демонстрации ими собственных проектов и изучения потенциальных возможностей для партнерского взаимодействия.
16. В частности, представленный на выставке FITUR-2024 [Стенд Присоединившихся членов «ООН-туризм» «Взгляд на ключевые рынки выездного туризма»](#) был посвящен тенденциям потребления в странах, служащих основными источниками выездного туризма на международном уровне. Он отразил новые тенденции, оказывающие влияние на ключевые рынки, такие как Франция, Соединенное Королевство, Италия, Испания, Германия, США, Канада, Индия, Китай и регион Ближнего Востока, в 2024 году и далее. Отраслевые эксперты из престижных компаний, являющихся Присоединившимися членами, таких как TripAdvisor, Expedia, Allianz Partners и др., ознакомили участников с ценными данными, оценками, тематическими исследованиями и рекомендациями. Эта информация позволяет турнаправлениям и туристским предприятиям проактивно анализировать изменяющиеся потребности путешественников и адаптировать к ним свои маркетинговые стратегии.

В. Разработка продуктов

17. [12-й Всемирный конгресс по лыжному, горному и СПА-туризму](#) состоялся в Андорре в рамках Пятилетия действий Организации Объединенных Наций в области развития горных регионов, посвященного новым возможностям в области разработки продуктов, устойчивости и развития талантов. По этому случаю «ООН-туризм» представила свой последний доклад [«Понимание и численная оценка горного туризма»](#), подготовленный совместно с Горным партнерством Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО).
18. [7-я Глобальная конференция по винному туризму](#) прошла в Риохе (Испания), одном из ведущих мировых направлений винного туризма. Основное внимание на ней уделялось обеспечению инклюзии и устойчивости для местных общин и территорий, а также роли винного туризма в содействии развитию сельских районов и повышении территориальной сплоченности.
19. [8-й Всемирный форум по гастрономическому туризму](#), организованный совместно с Баскским кулинарным центром (БКЦ), состоялся в Сан-Себастьяне (Испания). Он был посвящен взаимосвязям между продуктами, гастрономией и туризмом, популяризации и сохранению местных продуктов, совершенствованию цепочки создания стоимости в туризме, инновациям и вопросам, связанным с пищевыми отходами.
20. «ООН-туризм» завершила реализацию своего [Проекта по гастрономическому туризму в Убуде \(Бали\)](#) в сотрудничестве с Министерством туризма и творческой экономики. Этот проект был направлен на стимулирование роста гастрономического туризма как важнейшей составляющей культурного и гастрономического наследия в целях активизации местной экономики, создания рабочих мест и содействия устойчивому и инклюзивному развитию.
21. «ООН-туризм» в партнерстве с ООН-Хабитат организовала [совещание группы экспертов «Содействие устойчивому городскому туризму: разработка инструментов для поощрения методов передовой практики в городах»](#) в марте 2024 года в Бильбао (Испания). На этом совещании рассматривались вопросы о том, каким образом сектор может внести вклад в создание более инклюзивных, безопасных, жизнестойких и устойчивых городов и общин, с уделением особого внимания управлению, измерениям и мерам политики для включения туризма в городскую повестку дня.
22. **Спортивный туризм**
 - (а) Спортивный туризм стал одним из приоритетных направлений работы, развитие которого осуществляется в сотрудничестве с Присоединившимися членами, играющими лидерскую роль в этой области. Это сотрудничество охватывает в том числе поддержку, которую «ООН-туризм» оказывает инициативам Присоединившихся членов в области спортивного туризма.

(b) Сводный доклад 2-го Всемирного конгресса по спортивному туризму: «ООН-туризм» подготовила всеобъемлющий доклад, который охватывает ключевые вопросы, обсуждавшиеся в ходе 2-го Всемирного конгресса по спортивному туризму (Закар, Хорватия), и содержит обзор затронутых на конгрессе тем, примеров передовой практики и извлеченных уроков.

(c) «ООН-туризм» ведет работу по подготовке 3-го Всемирного конгресса по спортивному туризму. Предстоящий конгресс будет посвящен изучению сложных взаимосвязей между спортивным туризмом и инфраструктурами. Кроме того, на нем будут рассматриваться стратегии для привлечения спортивных мероприятий разных масштабов и по разным дисциплинам, а также для обеспечения участия туристских администраций.

23. Туризм и аудиовизуальная индустрия

(a) Международный форум «Туризм, культура и аудиовизуальная индустрия – Идеальное партнерство»: «ООН-туризм» и правительство штата Кинтана-Роо (Мексика), являющееся Присоединившимся членом, общими усилиями провели международное тематическое мероприятие, посвященное изучению и активизации взаимодействия туризма, культуры и аудиовизуальной индустрии, а также выявлению основных областей, в котором сотрудничество между этими секторами может быть выведено на новый уровень. Этот форум был организован в контексте XI Платиновой премии ибероамериканской киноиндустрии, крупнейшего мероприятия в области испаноязычной аудиовизуальной киноиндустрии, проходившего в парке Xcaret (Ривьера-Майя) с участием многочисленных продюсеров, актеров, турнаправлений и кинокомиссий.

(b) «ООН-туризм» будет и далее исследовать потенциал этого все более популярного туристского продукта и планирует привлечь еще больше турнаправлений, создающих оптимальные условия для съемки кинофильмов и телевизионных сериалов, а также стриминговые платформы и других субъектов деятельности из аудиовизуальной индустрии в состав Присоединившихся членов.

24. Термальный туризм и сотрудничество с термальными турнаправлениями

(a) Международный конгресс по термальному туризму 2023 года: «ООН-туризм» оказала поддержку в проведении Международного конгресса по термальному туризму с 9 по 10 ноября в Нанси (Франция), который был организован Присоединившимся членом Ассоциацией европейских исторических термальных городов при активном участии других Присоединившихся членов, таких как Совет по туризму Кварнера, Европейская комиссия по туризму и компания JTB Corp.

(b) «ООН-туризм» стремится активизировать свою деятельность по популяризации термального туризма в тесном сотрудничестве с Присоединившимися членами, специализирующимися в этой отрасли, с учетом того, что этот продукт тесно увязан с эффективной поддержкой природной и культурной среды, здоровья, благополучия, обучения и развлечений, способствует созданию рабочих мест и социальных возможностей, особенно в сельских районах, и обладает огромным потенциалом для внесения весомого вклада в более устойчивый туризм.

25. **Астротуризм:** «ООН-туризм» продолжила консолидировать это направление деятельности и исследований в сотрудничестве с Присоединившимися членами, специализирующимися в этой области. Публикация «Темное небо и предпринимательская деятельность: руководство по развитию астротуризма» призвана оказать поддержку турнаправлениям в развитии астротуризма, успешном создании продуктов и предложений, соединяющих в себе элементы природы, культуры, истории, этнографии и гастрономии. Астротуризм, с учетом его особенностей, развивается как форма туризма, основанная на экологической осознанности. Он связан с наблюдением за ночным небом и другими видами деятельности, имеющими отношение к астрономии, и обладает значительным потенциалом для содействия развитию сельских районов благодаря предоставляемым им возможностям диверсификации.

26. **Культурный туризм:** Результаты совещания мировых экспертов из числа Присоединившихся членов ЮНВТО по культурному туризму (Мадрид, Испания, 1-2 декабря 2022 года). Эта публикация, которая увидела свет в октябре 2023 года, отражает плодотворное обсуждение и обмен мнениями и передовым опытом в рамках совещания мировых экспертов в области

культурного туризма, совместно организованного «ООН-туризм» и Мадридским региональным правительством (Присоединившийся член) в Мадриде.

С. Управление турцентрами

27. [Региональная корпорация по туризму Вальпараисо \(Чили\) и Департамент культуры и туризма – Абу-Даби \(ОАЭ\)](#) вошли в число Организаций по управлению турнаправлениями, удостоившихся сертификата UNTourism.QUEST, который свидетельствует о высоком качестве таких организаций.

Д. Коммуникация, продвижение и маркетинг

28. На первом [учебном семинаре по коммуникации, СМИ и туризму](#) в Африке (Виктория-Фолс, Зимбабве) были отмечены высокая значимость туризма и имеющиеся в настоящее время возможности привлечь больше внимания к туризму за пределами сектора как такового. С учетом этих предпосылок, особое внимание в рамках указанного трехдневного мероприятия уделялось возможностям включения туризма в основной круг обсуждаемых вопросов, а также текущим проблемам, встающим перед общинами и турнаправлениями и Африкой как регионом.
29. Новый бренд, утвержденный Исполнительным советом в решении 3(CXVIII) и одобренный Генеральной ассамблеей в резолюции 765(XXV), был представлен общественности 23 января 2024 года в рамках выставки FITUR, с тем чтобы вновь подтвердить статус Организации как глобального лидера в области туризма в интересах развития, способствующего социальным и экономическим преобразованиям, которые направлены то, чтобы люди и планета всегда оставались в центре внимания. Этот новый визуальный образ был отражен в дизайне веб-сайта и постепенно распространен на остальные материалы и продукты Организации.
30. ВДТ: в Эр-Рияде был дан старт инициативе [«Туризм – путь к открытому мышлению»](#), направленной на изменение привычек путешественников.

Е. Туризм в интересах развития сельских районов и Лучшие туристские деревни «ООН-туризм»

31. «ООН-туризм» создала крупнейший в мире цифровой центр для местных общин, посвященный сельскому туризму. Платформа [«TourismConnectsRural»](#) способствует сотрудничеству внутри [Сети Лучших туристских деревень](#), объединяющей порядка 200 сельских турнаправлений во всех регионах мира.
32. В конце мая 2024 года «ООН-туризм» введет в действие [STAR – Инструмент для самооценки в помощь сельским турнаправлениям](#) (бета-версия), новаторский цифровой инструмент для самооценки, направленный на содействие развитию устойчивого туризма в сельских районах. Он входит в состав программы Организации «Туризм и развитие сельских районов» и представляет собой передовой онлайн-инструмент, специально предназначенный для административного местного уровня в сельских регионах. Он предоставляет им возможность проводить самооценку и измерять местный уровень развития туризма, а также включает в себя руководство с рекомендациями. Кроме того, этот инструмент позволит выработать стандарт для сопоставления различных деревень или регионов внутри стран или в разных регионах мира, собирать ценные данные и проводить анализ в целях поощрения устойчивых и инклюзивных моделей туризма и соответствующих мер политики.
33. Во время выставки FITUR-2024 «ООН-туризм» открыла прием заявок в рамках инициативы «Лучшие туристские деревни» 2024 года. Каждому государству-члену предлагается представить до восьми заявок. Заявки принимаются до 8 мая 2024 года, а список деревень, прошедших отбор, будет оглашен в третьем квартале текущего года.
34. В ходе трех предыдущих конкурсов «ООН-туризм» получила порядка 600 заявок из почти 100 стран. В настоящее время **Сеть Лучших туристских деревень «ООН-туризм» объединяет 186 участников** со всего мира, 129 из которых признаны Лучшими туристскими деревнями, а еще 57 участвуют в Программе повышения статуса.
35. В общей сложности 20 деревень, участвующих в Программе повышения статуса, получили менторскую поддержку от «ООН-туризм», включая консультации экспертов на местах, направленные на содействие развитию.

35. Всего для государств-членов было организовано семь онлайн-сессий на каждом языке (английском, арабском, испанском и французском), призванных разъяснить процедуру представления кандидатур на конкурс 2024 года и ответить на возникшие вопросы. Кроме того, по запросу проводились индивидуальные сессии с государствами-членами, на которых разъяснялось, каким образом они могут доработать свои заявки в рамках 4-го конкурса.
36. Для лучшего понимания потребностей в развитии туризма на местном уровне «ООН-туризм» проанализировала более 200 кандидатур деревень, поступивших в рамках инициативы «Лучшие туристские деревни» в 2021 и 2022 годах, что позволило сделать выводы о трудностях, возникающих на местах. [Доклад](#) «Туризм и развитие сельских районов: понимание трудностей на местах – уроки, извлеченные на основе опыта Лучших туристских деревень» показывает, что основные проблемы связаны с сохранением культурных и природных ресурсов, недостатками инфраструктуры и потребностью в программах по развитию дополнительных навыков, а также с регулированием конфликтов.
37. «ООН-туризм» сотрудничала с Европейским комитетом регионов [в проведении всеобъемлющего исследования, посвященного значительному воздействию и потенциалу туризма в деле содействия социально-экономическому развитию в сельских районах Европы](#). Этот доклад привлекает внимание к потенциалу сельского туризма для внесения вклада в жизнестойкость региональных и местных общин и рассматривает такие проблемы, как депопуляция, неравноправный и ограниченный доступ к базовым услугам.
38. «ООН-туризм» и ФАО подписали соглашение о сотрудничестве в разработке руководящих указаний по развитию туризма в системах сельскохозяйственного наследия мирового значения (ГИАХС). Речь идет о системах, обладающих значительным агробиоразнообразием, традиционными знаниями, бесценной культурой и пейзажами, устойчивое управление которыми осуществляется фермерами, пастухами, рыбаками и лесными народами при помощи методов, способствующих их жизнеобеспечению и продовольственной безопасности. Доклад будет представлен в конце 2024 года.
39. Подготовка экспериментального этапа программы малых грантов «Туризм и развитие сельских районов» (T4RD-SGP), флагманской инициативы, которая была утверждена 25-й Генеральной ассамблеей, продвигается хорошими темпами. В Приложении VI приводится предложение об условиях осуществления экспериментального этапа программы малых грантов «Туризм и развитие сельских районов» (T4RD-SGP).

Ф. Жизнестойкость и руководство

40. Коалиция партнеров в области здравоохранения и туризма под совместным руководством Европейского регионального бюро ВОЗ и «ООН-туризм»: цель коалиции заключается в обобщении извлеченных уроков в области здравоохранения и туризма по итогам пандемии COVID-19 и выработке политических рекомендаций в отношении взаимосвязей между здоровьем и туризмом. Эта коалиция провела свое вводное совещание 22 февраля 2024 года с участием 25 государств-членов, одновременно входящих и в Европейское региональное бюро ВОЗ, и в «ООН-туризм», а также четырех государств-членов Европейского бюро ВОЗ – Эстонии, Исландии, Латвии и Люксембурга, – которые участвуют в его Инициативе малых стран.
41. Рабочая группа «ООН-туризм» по здравоохранению, туризму и путешествиям была создана в 2023 году в духе указанной коалиции и призвана извлекать уроки из кризиса, вызванного COVID, в целях повышения жизнестойкости в секторе туризма и путешествий, а также для обеспечения готовности к будущим угрозам. С момента своего создания Рабочая группа провела два онлайн-совещания, первое из которых состоялось 11 декабря 2023 года, а второе – 4 апреля 2024 года. Председателем группы является Узбекистан, а заместителем Председателя – Ямайка. Срок их полномочий истекает 31 декабря 2024 года, но может быть продлен. В число наблюдателей, приглашенных к участию в работе группы, входят Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), Международная организация гражданской авиации (ИКАО), Международная ассоциация воздушного транспорта (ИАТА, Присоединившийся член «ООН-туризм») и Европейский союз (Европейская комиссия).

III. Приоритет 2: Содействие устойчивости и инклюзивности

A. Измерение устойчивости и формирование новых глобальных стандартов

42. Вслед за ее принятием 25-й сессией Генеральной Ассамблеи «ООН-туризм» (16-20 октября 2023 года) [Статистическая основа для измерения устойчивости в туризме](#) была принята Статистической комиссией ООН на ее 55-й сессии (27 февраля – 1 марта 2024 года). Таким образом, она стала согласованной на международном уровне эталонной основой для измерения экономических, социальных и экологических аспектов туризма.
43. Статистическая основа получила решительную поддержку на **официальном обсуждении в штаб-квартире ООН** в Нью-Йорке, в котором активно участвовали **35 стран**: Австрия, Антигуа и Барбуда, Бенин от имени Группы африканских государств, Греция, Дания, Доминиканская Республика, Египет, Индия, Индонезия, Испания, Кабо-Верде, Канада, Катар, Колумбия, Коста-Рика, Кувейт, Малайзия, Мальта, Марокко, Мексика, Нидерланды, Новая Зеландия, Объединенные Арабские Эмираты, Польша, Португалия, Саудовская Аравия от имени Совета сотрудничества стран Залива, Словения, Соединенные Штаты Америки, Таджикистан, Танзания, Филиппины, Финляндия от имени Европейской статистической системы, Хорватия, Чили и Ямайка. Кроме того, **3 региона мира** (Африка, Европа и ССЗ) подготовили и представили совместные заявления в поддержку Статистической основы. С аналогичным заявлением по линии Комитета по координации статистической деятельности ООН и МОТ выступила группа из более чем **40 международных организаций**, включая все учреждения системы ООН и бреттон-вудские учреждения.
44. В рамках своих решений ([решения 55/115 о статистике туризма](#)) Статистическая комиссия ООН официально выразила признательность Комитету по статистике «ООН-туризм» за его лидерскую роль и поручила ему осуществлять стратегию внедрения в соответствии с установленной ООН процедурой и вести разработку согласованного набора индикаторов для международного набора данных.
45. Статистическая основа для измерения устойчивости в туризме представляет собой первый в истории международный стандарт для измерения устойчивости и была признана Координационным советом руководителей системы ООН в качестве первого и единственного отраслевого примера учета значимых явлений за пределами ВВП.
46. Эта историческая веха дает представление об уровне глобального консенсуса, который охватывает не только на туристское сообщество, но и сферу измерений, всю систему ООН и все 193 государства-члена ООН. С помощью Статистической основы «ООН-туризм» обеспечивает удовлетворение насущной потребности в согласованном методе для измерения экономических, социальных и экономических аспектов туризма. Эта основа включает в себя основные понятия, определения, структуры для организации данных и индикаторы для измерения устойчивости туризма на национальном и субнациональном уровне. Отныне у стран и других субъектов деятельности имеется основа для производства надежных и сопоставимых данных, способствующих использованию потенциала отрасли в полном масштабе.
47. Статистическая основа для измерения устойчивости в туризме была разработана Группой экспертов по измерению устойчивости туризма под руководством Австрии и под эгидой Комитета ООН Туризм по статистике, возглавляемого Австрией и Испанией в качестве председателей, а также Саудовской Аравией и Сейшельскими Островами в качестве заместителей председателей. Эта многодисциплинарная и многосторонняя Группа (состоящая из более чем 40 стран из всех регионов и более чем 30 международных и региональных организаций, субнациональных администраций и представителей академического сообщества) работала в течение последних 7 лет над техническими инновациями и межправительственным процессом, который привел к созданию Основы (более подробная информация представлена в Приложении IV).
48. Одновременно с заседаниями Статистической комиссии ООН Австрия, Испания и «ООН-туризм» совместными усилиями организовали параллельное мероприятие высокого уровня «[Измерение устойчивости в туризме: преодоление разрыва между политикой и статистикой](#)» (27 февраля, штаб-квартира ООН), в котором приняли участие руководители высшего звена в области статистики. Австрия и Испания изложили свое мнение о важности Статистической основы для измерения устойчивости в туризме с точки зрения принятия решений и формирования политики на основе фактических данных. Мексика, Филиппины и Канада

проанализировали свой новаторский опыт в области внедрения Статистической основы, наглядно продемонстрировав ценность учета данных из различных областей и источников для получения более целостной и значимой информации о туризме. Это мероприятие позволило повысить осведомленность общественности и послужила информационным введением к официальному обсуждению Статистической основы для измерения устойчивости в туризме в рамках Статистической комиссии ООН.

49. Статистическая основа для измерения устойчивости в туризме получила беспрецедентную политическую поддержку на глобальном уровне по предложению Председателя Генеральной Ассамблеи ООН. На [тематическом мероприятии высокого уровня по туризму](#), проводившемся во время [Недели устойчивости Генеральной Ассамблеи ООН](#) (16 апреля 2024 года, штаб-квартира ООН), не имеющее аналогов тематическое обсуждение привлекло внимание к недавнему одобрению Статистической основы со стороны ООН. Министры, отвечающие за вопросы туризма в Гватемале, на Мальдивских Островах и в Южной Африке, обсудили ключевую роль Статистической основы для измерения устойчивости в туризме. Это мероприятие продемонстрировало потенциал Статистической основы для получения надежных стандартизированных данных, которые остро необходимы для эффективного предоставления информации о прогрессе, установления контрольных показателей в отношении результатов, согласования повестки дня в области политики и моделей управления, а также содействия новаторским методам ведения предпринимательской деятельности и партнерскому взаимодействию.
50. В настоящее время «ООН-туризм» руководит разработкой согласованного набора индикаторов на основе Статистической основы для измерения устойчивости в туризме в целях обеспечения сопоставимости данных на международном уровне, с тем чтобы дать старт формированию международного набора данных и представлению страновой отчетности.
51. Экологические, социальные и управленческие соображения оказались критически важными факторами, охватывающими все секторы экономики, включая туризм. Однако на данный момент туристские предприятия не имеют в своем распоряжении стандартизированной основы для представления отчетности об экологических, социальных и управленческих аспектах. Было разработано много различных структур для разных целей и субъектов деятельности, однако в них отсутствует единообразие и они не адаптированы к уникальным особенностям туристского сектора. Это отсутствие согласованности ставит под угрозу соблюдение компаниями сопоставимых стандартов, что вызывает озабоченность в связи с зеленым камуфляжем, обеспечением подотчетности и высоким грузом отчетности. Принимая во внимание эту ситуацию, в начале 2023 года «ООН-туризм» объединила свои усилия с Оксфордским университетом (Оксфордская лаборатория по воздействию ЦУР) в рамках новаторского проекта, направленного на разработку первой согласованной [Структуры в области природоохранных, социальных и управленческих вопросов для предприятий в области туризма](#).
52. Эта Структура, основанная на измерении устойчивости в туризме, призвана обеспечить туристским компаниям возможности представления отчетности об усилиях и результатах в области устойчивости в стандартизированной, вызывающей доверие и сопоставимой форме, что будет способствовать движению всего туристского сектора к более устойчивому будущему. В целях оказания поддержки в разработке Структуры в области природоохранных, социальных и управленческих вопросов были подготовлены обширные обзоры литературы и проведены экспериментальные тематические исследования. В настоящее время «ООН-туризм» распространяет проводимые исследования на другие ключевые отрасли в рамках туризма (такие как общественное питание, транспорт, спортивные и развлекательные мероприятия и т. п.) и продолжает работу по созданию консультативного совета, в состав которого войдут субъекты деятельности, представляющие разные точки зрения (например, инвесторы, частный и государственный сектор, академическое сообщество, гражданское общество и т. п.). Одновременно «ООН-туризм» возглавляет работу по завершению первой версии указанной Структуры.
53. Международная сеть обсерваторий устойчивого туризма ЮНВТО ([INSTO](#)) представляет собой непрерывно расширяющуюся сеть турнаправлений, выступающих за устойчивое развитие туризма на основе подходов с широким участием, фактических данных и прозрачности. Из 44 турцентров, являющихся признанными членами INSTO, 14 находятся в Американском регионе, 16 в Азии и Тихоокеанском регионе и 14 в Европе. В последнее время в состав Сети были приняты такие турнаправления, как Ирландия (не являющаяся членом Организации),

Нуэво-Леон в Мексике и Петен в Гватемале. В общей сложности Сеть провела 17 технических вебинаров, посвященных накопленному опыту, а также усилиям членов INSTO в области управления и мониторинга, при участии тщательно отобранных экспертов в одиннадцати ключевых областях измерений. Такие вебинары представляют собой важную составляющую инструментов и ресурсов, предназначенных для турнаправлений. Ежегодное глобальное совещание INSTO состоялось в ноябре 2023 года в штаб-квартире «ООН-туризм». В нем приняли участие эксперты и обсерватории из более чем 25 стран, которые поделились знаниями и размышлениями о трудностях, связанных с измерениями в различных областях на уровне турнаправлений, а также по вопросам управления и подхода с учетом «положительного общего воздействия». Эта Сеть призвана обеспечивать поддержку и объединять турнаправления, которые осуществляют регулярный и своевременный мониторинг экономического, экологического и социального воздействия туризма и принимают решения на основе фактических данных.

В. Инклюзивность

54. Международный женский день: «ООН-туризм» призвала в неотложном порядке «инвестировать в женщин», с тем чтобы ускорить прогресс в достижении гендерного равенства в секторе, и провела ряд вебинаров в различных регионах мира на тему «Инвестиции в женщин: ускорение прогресса» (вебинар для Ближнего Востока, 6 марта 2024 года; вебинар для Американского региона, 7 марта 2024 года, и вебинар для Африки, 8 марта 2024 года). Кроме того, в сети Instagram были размещены вдохновляющие высказывания женщин-лидеров туристского сектора в Африке и «ООН-туризм» в качестве разъяснительной работы о необходимости оказания дополнительной помощи женщинам для ускорения восстановления туризма в регионе.
55. В марте «ООН-туризм» объявила о том, что отныне все государства-члены могут принять участие во флагманской программе «В центре внимания», экспериментальный этап которой был проведен в 2022 году в Коста-Рике, Доминиканской Республике, Иордании и Мексике. Эта программа посвящена созданию потенциала, повышению информированности и мониторингу прогресса в области обеспечения гендерного равенства в частном и государственном секторах, а также в гражданском обществе. Заинтересованные государства-члены могут связаться с Секретариатом для получения более подробной информации.
56. В ноябре 2023 года «ООН-туризм» инициировала Сан-Маринскую программу действий по доступному туризму для всех в качестве набора обязательств государств-членов и «ООН-туризм» на 7 лет по содействию исследованиям, мерам политики и стратегиям в области доступного туризма. Эта программа действий была разработана по итогам исторической Международной конференции, организованной правительством Сан-Марино при поддержке Министерства туризма Италии и флагманской инициативы Европейской комиссии в области доступности (Accessible-EU). Кроме того, указанная конференция выступила в поддержку доступности при проведении крупных мероприятий, в области делового и инсентив-туризма, обеспечив возможность как очного, так и онлайн-участия для всех делегатов, вне зависимости от наличия у них инвалидности.
57. Министерство культуры, спорта и туризма, Корейская туристская организация и «ООН-туризм» выступили партнерами в организации Международного форума по доступному туризму «Будущее туризма для всех – содействие доступному туризму в Азиатско-Тихоокеанском регионе» в декабре 2023 года. На этом форуме обсуждалось, каким образом туризм в регионе может выйти на глобальный рынок, включающий 1,3 млрд человек с серьезной степенью инвалидности (ВОЗ, 2023 год), за счет повышения качества информации о доступности, универсального проектирования и подготовки кадров.
58. «ООН-туризм», Фонд ONCE и Испанская организация по стандартизации (UNE) опубликовали новое руководство по внедрению международного стандарта UNE-ISO 21902. В сентябре 2023 года был выпущен набор рекомендаций для ключевых участников экосистемы культурного туризма. Основными партнерами в проведении экспертного обзора выступили Комитет по международному культурному туризму ИКОМОС и Европейская сеть доступного туризма.
59. Рекомендации «ООН-туризм» по доступному туризму, адресованные менеджерам туристских продуктов, связанных с природными ресурсами, которые были выпущены в октябре 2023 года, были рассмотрены экспертами Международного союза охраны природы (МСОП), входящими в Группу специалистов по туризму и охраняемым районам ВКСП, и Национальной корпорацией Чили по лесному хозяйству (CONAF).

С. Вопросы этики

60. Новоизбранный состав Всемирного комитета по этике туризма (ВКТЭ) был утвержден на 25-й сессии Генеральной ассамблеи «ООН-туризм» (октябрь 2023 года). Члены Комитета и его новый временно исполняющий обязанности Председателя провели вводное совещания 14 марта 2024 года, тогда как 31-е совещание Комитета состоится 4 июня 2024 года.
61. В отношении Рамочной конвенции ЮНВТО по этике туризма и Факультативного протокола к ней четыре государства (Албания, Ливан¹, Нигерия и Сейшельские Острова) присоединились к Конвенции, при этом два из них (Албания и Сейшельские Острова) также присоединились к Факультативному протоколу. Эта Конвенция еще не вступила в силу². Государствам-членам ЮНВТО и Организации Объединенных Наций вновь предлагается выразить согласие на обязательность Конвенции и Факультативного протокола к ней.

Д. Действия по борьбе с изменением климата и циклическая экономика

62. «ООН-туризм» организовала официальное параллельное мероприятие для туристского сектора в рамках Конференции ООН по изменению климата (КС-28) в декабре 2023 года в Дубае, на котором были представлены действия по климату основных подписавших Сторон Декларации Глазго. В ходе мероприятия «[Выполнение обязательств по мерам в области климата, принятых в Декларации Глазго](#)» Секретариат представил первый систематический анализ обязательств и планов подписавших Сторон, подчеркнув важность налаживания контактов и каталитическую роль Декларации Глазго в подготовке планов действий по климату. Кроме того, на мероприятии работал информационный стенд, организованный в сотрудничестве с партнерами. Участники этого параллельного мероприятия приветствовали включение Декларации Глазго в качестве одной из инициатив в рамках Глобальной платформы действий по климату Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций по изменению климата.
63. В январе 2024 года «ООН-туризм» организовала Глобальный круглый стол для Сторон, подписавших [Декларацию Глазго, на выставке FITUR-2024](#) в Мадриде, в ходе которого был сделан акцент на совместных обязательствах по решению проблем, связанных с изменением климата, в туристском секторе. В ходе этого мероприятия был официально представлен [Доклад об осуществлении Декларации Глазго в 2023 году](#), основанный на систематическом обзоре всех докладов о ходе работы, полученных от Сторон Декларации в ходе первого этапа представления отчетности, который охватывал период с января по июнь 2023 года (более 400 новых материалов). Во многих случаях эти материалы включали в себя планы действий по климату (более 250 планов).
64. Следующие сессии [Глобальных круглых столов по Декларации Глазго запланированы на 14 и 15 мая 2024 года](#) и далее на октябрь 2024 года. Сессии сообщества практиков в области действий по климату в туризме являются стратегической специализированной платформой, которая призвана объединить основных субъектов деятельности – Стороны Декларации и государства-члены/координационные центры по климату, – которые играют критически важную роль в планировании и формировании действий по климату в туристском секторе.
65. «ООН-туризм», продолжая играть лидерскую роль в рамках Программы устойчивого туризма «Одна планета» и Декларации Глазго, представила в марте 2024 года на выставке ITB в Берлине [Политические рекомендации в поддержку действий по климату со стороны Национальных туристских администраций](#). Это руководство направлено на оказание помощи государственным учреждениям, отвечающим за туризм, включая Национальные туристские администрации (НТА) и Национальные туристские организации (НТО), в разработке мер политики и инициатив, касающихся действий по климату в туризме, в поддержку перехода на низкоуглеродные решения в туризме. Оно включает в себя набор мер по присоединению к Декларации Глазго с практическими рекомендациями в отношении присоединения к действиям по климату. Как рекомендации по политике, так и набор мер по присоединению были выработаны на основе подхода с широким участием, который включал в себя консультации с координаторами действий по климату в министерствах туризма, назначенных по предложению Генерального секретаря «ООН-туризм». Их участие в работе на основе широкого участия сыграло ключевую роль в разработке рекомендаций по политике.

¹ Документ о присоединении к Конвенции, направленный Ливаном, содержит оговорку в отношении статьи 11.

² В соответствии с пунктом 1 статьи 20 Конвенция вступит в силу на тридцатый день после даты сдачи на хранение десятого документа о ратификации, принятии, утверждении или присоединении.

66. В штаб-квартире Организации Объединенных Наций в Женеве «ООН-туризм» объявила о введении в действие [Рамочного механизма для обеспечения чистого нулевого баланса выбросов и экосистемы Фонда основного капитала Re-PLANET](#), которые призваны способствовать наступлению новой эры руководства в области глобального климатического финансирования. Этот механизм будет функционировать в качестве модели смешанного финансирования, обеспечивая традиционную помощь в целях развития для снижения риска применительно к климатическому финансированию в секторе. Руководство будет использовать потенциал многосторонней системы для ее расширения, первоначально с использованием секторального подхода (туризм) в системе ООН, а затем адаптирует этот же механизм к другим секторам. Эта преобразующая инициатива призвана ускорить действия по климату для достижения цели Парижского соглашения, а также текущие переговоры РКИКООН по рынкам углерода в целях обеспечения учета ценности углерода, новых концепций, таких как «голубой углерод», и циклических моделей предпринимательской деятельности.

67. В период с сентября 2023 года по февраль 2024 года Глобальная туристская инициатива по пластмассам (ГТИП) сосредоточила свои усилия на повышении информированности и распространении среди подписавших Сторон решений для [внедрения альтернатив, связанных с вторичным использованием](#), с тем чтобы постепенно вывести из употребления в работе туристских предприятий ненужные и создающие проблемы пластиковые упаковки и предметы. Эта мера в рамках Программы устойчивого туризма «Одна планета» была направлена на выявление решений в отношении пластиковых упаковок и предметов, утилизация которых воспринимаются субъектами деятельности в туристском секторе как особенно проблематичная. Были организованы три онлайн-учебные сессии, в рамках которых были представлены конкретные альтернативы, примеры их внедрения в отрасли, а также стратегии по привлечению сотрудников и клиентов к участию в эффективной реализации решений в области вторичного использования.

68. С учетом важной роли устойчивых закупок как стратегии перехода к более устойчивому управлению продовольствием, в рамках направления работы Программы устойчивого туризма «Одна планета», посвященного устойчивым продовольственным системам, была подготовлена серия из девяти информационных бюллетеней, демонстрирующих трудности и возможности, связанные с закупкой различных видов продовольствия. Информационные бюллетени [«Устойчивые закупки продовольствия»](#) уделяют особое внимание климатическому следу продовольствия; потреблению водных ресурсов при производстве продуктов питания; рыбе и морепродуктам; мясо-молочной продукции; органическим продуктам; продуктам «справедливой торговли»; привычкам в области питания, а также стратегиям и планам.

69. В целях расширения прав и возможностей субъектов деятельности портал Booking.com в сотрудничестве с «ООН-туризм» подготовил четыре онлайн-курса, посвященных устойчивому управлению продовольствием и водными ресурсами, сокращению потребления энергии и выбросов парниковых газов, а также сотрудничеству с местными общинами. Эта серия курсов преимущественно адресована гостиничным предприятиям, но доступна и для широкой общественности в рамках Онлайн-академии «ООН-туризм».

70. Рабочая сессия Присоединившихся членов «ООН-туризм» в рамках Сеульской конференции по устойчивому туризму (Сеул, Республика Корея, ноябрь 2023 года), организованная Присоединившимся членом Сеульской туристской организацией и посвященная теме «Ответственное потребление и устойчивые путешествия», послужила платформой для значимых дискуссий и докладов, в которых наглядно демонстрировался опыт проектов по устойчивому туризму, осуществляемых Бюро оценки технологий, городами и глобальными учреждениями. Дискуссию обогатило участие таких Присоединившихся членов, как Мадридское сообщество, Совет по туризму штата Саравак, Организация туристского продвижения глобальных городов и Школа управления гостиничными и туристскими предприятиями Гонконгского политехнического университета.

Е. Деятельность в области сохранения биоразнообразия в туризме

71. «ООН-туризм» продолжает активно рассматривать вопросы биоразнообразия на разных уровнях и вносить вклад в осуществление глобальной повестки дня в области биоразнообразия, играя лидерскую роль в обеспечении отрасли стратегическим руководством в целях формирования благоприятного для природы туризма к 2023 году. В День Земли, отмечаемый 22 апреля 2024 года, был опубликован доклад [«Туризм и](#)

[путешествия, благоприятные для природы, в действии](#)», который представляет собой первый результат деятельности Партнерства в области туризма, благоприятного для природы. О создании этого Партнерства было объявлено на 15-й сессии Конференции Сторон Конвенции о биоразнообразии ООН в 2022 году при участии «ООН-туризм», Всемирного совета по путешествиям и туризму (ВСПТ) и Альянса за устойчивое гостиничное хозяйство, в качестве обязательства сектора оказывать поддержку осуществлению Куньминско-Монреальской глобальной рамочной программы в области биоразнообразия (ГПБ).

72. [Куньминско-Монреальская глобальная рамочная программа в области биоразнообразия \(ГПБ\)](#), историческое соглашение, направленное на «сдерживание и обращение вспять» утраты биоразнообразия к 2030 году, принятое на Конференции Сторон (КС-15) Конвенции о биоразнообразии ООН, имеет особое значение, так как туризму, как одному из секторов, оказывающих наиболее существенное воздействие на биоразнообразие, отводится критически важная роль в ее осуществлении. «ООН-туризм» верна своим обязательствам по полному осуществлению ГПБ и ее 23 ориентированных на действия глобальных задач, особенно задач 14, 15 и 16, посвященных учету и оценке вопросов биоразнообразия, сокращению воздействия и содействию устойчивому использованию соответственно, с тем чтобы обратить вспять утрату биоразнообразия и обеспечить чистый положительный результат к 2030 году. «ООН-туризм» планирует внести активный вклад в КС-16, которая будет проводиться в Колумбии в октябре 2024 года.

Ф. Туризм в глобальной повестке дня

73. Тематическое мероприятие высокого уровня по туризму в рамках Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций, организованное Председателем Генеральной Ассамблеи на ее 78-й сессии в сотрудничестве с «ООН-туризм», проводилось в соответствии с резолюциями ГА ООН 77/178 «Содействие развитию устойчивого и жизнестойкого туризма, включая экотуризм, в целях ликвидации нищеты и охраны окружающей среды» и 77/269 «Всемирный день устойчивого туризма». Это однодневное мероприятие, состоявшееся 16 апреля 2024 года в зале Генеральной Ассамблеи ООН, было одним из ключевых элементов флагманской инициативы Председателя Генеральной Ассамблеи [«Неделя устойчивости»](#). Его цель заключалась в активизации работы по подготовке к Саммиту будущего ООН, запланированному на сентябрь 2024 года. Тематическое мероприятие высокого уровня по туризму было призвано способствовать выработке согласованного подхода к повышению жизнестойкости туризма на самом высоком уровне и использованию его потенциала для реализации повестки дня в области устойчивости. Оно предоставило государствам-членам, наблюдателям, гражданскому обществу, системе ООН и другим субъектам деятельности платформу для размышления о стратегиях, обмена методами передовой практики и опытом в области содействия устойчивому и жизнестойкому туризму, и тем самым внесло вклад в достижение целей в области устойчивого развития (ЦУР). В нем приняли активное участие министры туризма из 12 государств-членов из разных регионов, а также ключевые субъекты деятельности, представлявшие государственный, частный секторы и академическое сообщество. Динамичный подход и разнообразие участников способствовали инклюзивному многостороннему диалогу, который был призван обеспечить надлежащее признание туризма как важнейшего фактора устойчивого и «зеленого» развития. Особое внимание уделялось повышению жизнестойкости сектора, в частности для стран, которые находятся в сильной зависимости от туризма.
74. «ООН-туризм» продолжает свою работу по позиционированию сектора на самом высоком уровне путем регулярной подготовки докладов Генеральной Ассамблее ООН и содействия переговорам по соответствующим резолюциям ООН. Резолюция ГА ООН [A/RES/77/178 «Содействие развитию устойчивого и жизнестойкого туризма, включая экотуризм, в целях ликвидации нищеты и охраны окружающей среды»](#), принятая в декабре 2022 года благодаря лидерской роли «ООН-туризм», впервые уделила приоритетное внимание жизнестойкости, в том числе включив это слово в название новой резолюции, и подчеркнула необходимость в повышении жизнестойкости сектора. В 2023 году «ООН-туризм» подготовила Доклад об устойчивом туризме и устойчивом развитии в Центральной Америке (A/78/210), который был положен в основу резолюции ГА ООН [A/RES/78/145 «Устойчивый и жизнеспособный туризм и устойчивое развитие в Центральной Америке и Доминиканской Республике»](#), включающей в себя два важных новых положения: 1) первое приоритетное упоминание жизнестойкого туризма в соответствии с резолюцией 77/178 и 2) первое упоминание Доминиканской Республики в названии резолюции. В 2024 году ведется подготовка нового доклада об осуществлении резолюции для представления 79-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН (ГА ООН 79).

75. В феврале 2024 года Генеральная Ассамблея ООН приняла резолюцию, согласно которой [2027 год объявляется Международным годом устойчивого и жизнестойкого туризма](#). Резолюция [A/RES/78/260](#), предложенная Узбекистаном, Мальдивскими Островами и государствами-членами из различных регионов мира, призывает «ООН-туризм» к сотрудничеству с правительствами, учреждениями ООН и международными организациями в организации этого тематического года. Эта инициатива следует за проведением Международного года устойчивого туризма в 2017 году, через 50 лет после проведения первого Международного года, посвященного туризму. Состоявшееся в прошлом проведение Международного года позволило подчеркнуть ключевую роль туризма. Оно получило беспрецедентную мировую поддержку, позволив привлечь внимание к значению туризма в современном обществе и экономике. Международный год 2027 предоставляет замечательную возможность для изучения и демонстрации потенциала туризма для преобразования нашего мира в царство благополучия, прочного мира и всеобщего процветания. Он открывает перед глобальным сообществом путь к устойчивым и жизнестойким методам и стратегиям в туризме, позволяя широко продемонстрировать активные действия, направленные на реализацию мировой повестки дня в области устойчивости. «ООН-туризм» с нетерпением ждет сотрудничества с государствами-членами для обеспечения успешного осуществления этой резолюции.
76. [6-й Всемирный форум по межкультурному диалогу](#), который проходил 1-3 мая 2024 года в Баку (Азербайджан), был организован правительством Азербайджана в партнерстве с «ООН-туризм», ЮНЕСКО, Альянсом цивилизаций Организации Объединенных Наций и ИСЕСКО. «ООН-туризм» получила приглашение открыть и закрыть этот форум в качестве партнерской организации. Мы провели специальную сессию под названием «Открыть глаза и установить контакт», посвященную роли туризма в содействии налаживанию контактов между туристами и местными общинами. На ней были представлены в том числе тематические исследования, выполненные в турнаправлениях, переживших конфликты, таких как Босния и Герцеговина, Колумбия и Руанда, и был продемонстрирован вклад «ООН-туризм» и Всемирного комитета по этике туризма в содействие устойчивому туризму и привлечению молодежи. Кроме того, «ООН-туризм» участвовала в 3-м совещании высокого уровня для международных организаций «Устойчивые пути для более «зеленого» будущего», чтобы продемонстрировать свою приверженность более «зеленому» будущему в туризме и способствовать совместной деятельности в преддверии КС-29 и далее. 6-й Всемирный форум по межкультурному диалогу, на котором присутствовали более 700 международных участников из более чем 107 стран, завершился принятием Бакинской декларации, подтвердившей готовность партнеров и участников содействовать межкультурному взаимопониманию.
77. «ООН-туризм» сотрудничает с Международной организацией труда и КАРИКОМ в разработке предложения по включению показателя, посвященного трудоустройству в туризме, в систему глобальных показателей ООН для мониторинга достижения целей в области устойчивого развития (ЦУР). Эти три организации совместно представили всю документацию, необходимую для подачи официального предложения Межучрежденческой и экспертной группе по показателям достижения целей в области развития, которая отвечает за разработку и осуществление системы глобальных показателей для мониторинга достижения целей и задач Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Цель этого предложения заключается в совершенствовании мониторинга Задачи 8.9: «К 2030 году обеспечить разработку и осуществление стратегий поощрения устойчивого туризма, который способствует созданию рабочих мест, развитию местной культуры и производству местной продукции». Включение данных о социальных и экономических аспектах туризма позволит странам осуществлять более эффективный мониторинг выполнения этой задачи и одновременно лучше понимать роль туризма в достижении этих ЦУР.
78. В качестве партнера в области знаний, сотрудничающего с Индией в рамках ее председательства в Группе двадцати, «ООН-туризм» представила [Дорожную карту ГОА по туризму как способу достижения ЦУР](#) и [Информационную панель Г-20 в области туризма и ЦУР](#). Этот инструмент, в настоящее время охватывающий 80 тематических исследований, предоставляет информацию о вкладе отрасли в ускорение достижения всех 17 ЦУР.
79. Сотрудничество с Бразилией в рамках ее председательства в Г-20 в 2024 году началось в следующей тематической области: Построение справедливого мира и обеспечение устойчивости планеты – Устойчивый туризм, техническая квалификация и подготовка, а также укрепление финансирования туризма как фактора социально-экономического развития. По мысли Бразилии, одним из результатов работы в рамках ее председательства в Г-20 должно

стать обязательство по внедрению Статистической основы для измерения устойчивости в туризме всеми государствами-членами Г-20.

80. «ООН-туризм» примет участие в 4-й Международной конференции малых островных развивающихся государств (МОСТРАГ-4), которая пройдет с 27 по 30 мая 2024 года в Антигуа и Барбуде. В качестве основного результата Конференции будет принята [Декларация Антигуа и Барбуды для МОСТРАГ \(ABAS\) – Возобновленная декларация в интересах устойчивого благополучия](#), в которой уделяется большое внимание туризму. «ООН-туризм» выступит организатором официального параллельного мероприятия [«Восстановительный туризм в интересах жизнестойкости: политика, практика и финансирование»](#), посвященного осуществлению Декларации Глазго о действиях по борьбе с изменением климата в туризме. Кроме того, совместно с ЮНЕП и Группой ООН по рациональному природопользованию (ГПР) Организация провела диалог [«Содействие устойчивому развитию МОСТРАГ при помощи туризма: поощрение устойчивого и циклического потребления и производства»](#) в рамках мероприятий Программы устойчивого туризма «Одна планета». Помимо этого, «ООН-туризм» организует виртуальное параллельное мероприятие «Совершенствование данных для повышения эффективности туризма в МОСТРАГ» (28 мая, онлайн), которое призвано подчеркнуть важную роль измерения туризма в содействии информированному принятию решений для обеспечения устойчивого развития туризма в МОСТРАГ. В нем примут участие докладчики, представляющие широкий спектр субъектов деятельности, в том числе Международный валютный фонд, Оксфордская лаборатория по воздействию ЦУР, региональные и национальные организации и частный сектор. Особое внимание будет уделяться значению Статистической основы для измерения устойчивости в туризме и другим инструментам для измерения результатов с точки зрения содействия информированному принятию решений для обеспечения устойчивого развития туризма в МОСТРАГ.
81. Актер Уинстон Дьюк и предприниматель Су Чжигань были назначены [Послами «ООН-туризм» в интересах ответственного туризма](#). Шеф-повара Фатмата Бинта, Мартин Берасатеги, Педро Субихана и Алехандра Эспиноса, а также исполнительный директор [Джерри Инсерильо](#) были назначены [Послами устойчивого туризма](#).

IV. Приоритет 3: Инвестиции в людей

82. 25-я сессия Генеральной ассамблеи подтвердила приверженность Организации построению будущего туризма путем [инвестиций в образование](#) на всех уровнях, таких как средняя школа, высшее образование и обучение в течение всей жизни. [Глобальный форум по образованию](#) объединил министров, работодателей, преподавателей и учащихся, с тем чтобы обсудить решения таких проблем, как разрыв между навыками и заработной платой, безработица среди молодежи и диверсификация учебных программ в секторе. В частности было уделено внимание широким возможностям, в том числе потребности в профессиональной подготовке для более чем 800 000 рабочих мест в туризме на период до 2030 года³.
83. В качестве докладчиков на форуме выступили представители 10 учебных заведений: Университета IE (Испания), Индийской школы гостиничного бизнеса (Индия), Организации международного бакалавриата (Швейцария), Университета прикладных наук и искусств Люцерн (Швейцария), Международного университета Шелкового пути (Узбекистан), Университета Чжуншань имени Сунь Ятсена (Китай), Массачусетского технологического института (Соединенные Штаты Америки), Университета Висконсин-Стаут (Соединенные Штаты Америки), Американского учебного института гостиничного бизнеса (Соединенные Штаты Америки) и Отделения международных экзаменов Кембриджского университета (Соединенное Королевство).
84. Вновь действуя в интересах укрепления отрасли, «ООН-туризм» провела крупнейший [Саммит министров в рамках выставки World Travel Market \(WTM\) 2023 года](#) под девизом «Энергия перемен», посвященный разнообразию и инклюзии. Этот саммит внес вклад в планирование образования, особенно в том, что касается развития навыков в туристском секторе в интересах благополучия и устойчивого роста для всех. В общей сложности в саммите приняли участие 40 министров из всех регионов мира.

³ Международная организация труда (МОТ) (2022 год)

85. «ООН-туризм» подготовила знаковую публикацию [Набор инструментов в области образования для включения туризма в программы старших классов](#). Она обеспечивает страны ресурсами для беспрепятственного включения туризма в учебные программы, что будет способствовать раннему возникновению интереса к трудоустройству в области туризма и его лучшему пониманию среди учащихся. Теперь по запросу государств-членов может быть разработан план внедрения, основанный на любой из трех методик, созданных ведущими учебными заведениями, а именно: Организацией международного бакалавриата, Американским учебным институтом гостиничного бизнеса или Отделением международных экзаменов Кембриджского университета. Соответствующие переговоры ведутся с Колумбией, Коста-Рикой, Хорватией (Загреб), Объединенными Арабскими Эмиратами и Замбией.
86. Что касается высшего образования, осенью 2024 года первые студенты начнут учиться по программе [Бакалавриата по устойчивому международному туризму](#), созданного ЮНВТО и Присоединившимся членом Университетом прикладных наук и искусств Люцерн при поддержке правительства Швейцарии. Была разработана партнерская программа, которая активно устанавливает контакты с государствами-членами, с тем чтобы заручиться их поддержкой для спонсирования будущих студентов.
87. В настоящее время [Онлайновая академия «ООН-туризм»](#) предлагает 49 курсов, предоставляемых 18 партнерскими учебными заведениями. В общей сложности на платформе зарегистрировались 26 700 студентов (54% женщин), причем наибольшее количество зарегистрированных участников приходится на следующие 10 стран: Индия, Саудовская Аравия, Испания, Чили, Колумбия, Эквадор, Мексика, Аргентина, Италия и Индонезия. Завершена подготовка следующих новых материалов, которые в настоящее время размещаются на платформе:
- (a) Путь к более устойчивому управлению энергией (на английском языке)
 - (b) Путь к более устойчивому управлению сообществами (на английском языке)
 - (c) Путь к более устойчивому управлению продовольствием (на английском языке)
 - (d) Путь к более устойчивому управлению водными ресурсами (на английском языке)
 - (e) Переговоры в туризме (на английском языке)
 - (f) Безопасность и гигиена продовольствия, работа с пищевыми продуктами, анализ рисков и критические контрольные точки, виды и методы приготовления пищи (на арабском языке)
 - (g) Кухонное оборудование, запасы и базовые навыки по приготовлению соусов (на арабском языке)
 - (h) Стратегии продаж, управление каналами дистрибуции и онлайновая репутация отелей (на арабском языке)
88. Ежегодная **программа стипендий**:
- (a) По последним данным, Комитет по онлайн-обучению в области туризма вручил государствам-членам 1 470 бесплатных сертификатов о прохождении курсов. В данном случае основными выгодополучателями стали наименее развитые страны (НРС) и малые островные развивающиеся государства (МОСТРАГ), а именно: 37% сертификатов пришлось на 18 стран Африки, 33% - на 16 стран в Американском регионе и 31% - на 15 стран в Азии и Тихоокеанском регионе.
 - (b) Кроме того, в ходе визитов и мероприятий высокого уровня было предоставлено 1 136 стипендий в поддержку государств-членов. Эти стипендии были предоставлены стартапам, входящим в состав Сети инноваций «ООН-туризм»; таким странам, как Антигуа и Барбуда, Гаити, Замбия, Зимбабве, Каймановы Острова, Узбекистан, Украина, Эквадор, а также ассоциациям отелей и турагентств Колумбии COTELCO и ANATO.
89. Приоритетное внимание продолжает уделяться вопросам качества: сеть [Сертификации «ООН-туризм» TedQual](#) объединяет 289 сертифицированных программ, созданных 108 организациями во всем мире. Региональное распределение этих программ выглядит следующим образом: Азия и Тихоокеанский регион (52%), Европа (23%), Американский регион (20%), Ближний Восток (4%) и Африка (1%).
90. Помимо этого, за отчетный период были осуществлены масштабные инициативы в области развития навыков:

- (a) [Онлайновая академия «ООН-туризм»](#) реализовала целый ряд программ [обучения для руководителей](#). Наибольшей популярностью пользовалась программа для туристских гидов в Бахрейне, которая проводилась четыре раза и набрала в общей сложности 95 участников. В сотрудничестве с сертифицированными учреждениями сети TedQual, такими как IFT в Макао (Китай) или Университет Анауак в Канкуне (Мексика), были проведены другие образовательные мероприятия.
 - (b) [17-я Программа подготовки руководителей «ООН-туризм» для Азии и Тихоокеанского региона](#) (Дананг, Вьетнам) предоставила региону новые ориентиры для развития людских ресурсов в туристском секторе, продемонстрировав неотложную необходимость в инновациях, сотрудничестве и обеспечении устойчивости.
 - (c) Проект «Развитие человеческого капитала путем онлайн-обучения» Министерства туризма Королевства Саудовская Аравия позволил достичь значительных результатов. Онлайновая академия «ООН-туризм» увеличит набор предлагаемых курсов, предоставив в распоряжение всех стран еще 10 курсов, что будет способствовать преодолению разрывов в уровне образования во всех регионах. Кроме того, в стране было инициировано проведение самооценки в рамках программы TedQual и был составлен список из 5 ведущих университетов Саудовской Аравии, которые продолжают проводить мониторинг в рамках долгожданной процедуры аудита, направленной на сертификацию программ в области туризма.
91. С другой стороны, все более активную работу во всем мире ведут **Международные академии**:
- (a) Так, была открыта [Самаркандская академия в сотрудничестве с «ООН-туризм»](#), расположенная в новом здании, предназначенном исключительно для образования в области туризма. Школа ведет обучение по трем основным направлениям: инновации и эксплуатация отелей, управление гостиничным бизнесом и устойчивое управление турцентрами. Каждое из направлений будет включать в себя два вида программ: подготовку преподавателей и повышение квалификации для студентов.
 - (b) Школа туризма и гостиничного бизнеса в Эр-Рияде в сотрудничестве с «ООН-туризм» продолжает выполнять свою миссию по разработке новых и новаторских программ в области туризма на своей территории и по предоставлению непрерывной менторской поддержки исследовательским инициативам в Саудовской Аравии. Проект будет включать в себя в том числе передачу знаний в форме гибридных курсов, 80% из которых будут составлять программы профессиональной подготовки и 20% - обучение руководителей для обеспечения профессионализации международных и саудовских кадров в туристском секторе.
 - (c) Ведутся переговоры со странами Карибского бассейна:
 - i. Доминиканская Республика: был подписан меморандум о взаимопонимании с **Национальным институтом профессионально-технического обучения (INFOTEP)** страны в целях содействия образованию и развитию людского капитала в туристской отрасли посредством формирования возможностей обучения в Латинской Америке и Карибском бассейне, а также для создания в будущем Международной академии в сотрудничестве с «ООН-туризм».
 - ii. Ямайка: ведутся переговоры в отношении возможного создания Международной академии для стран Карибского бассейна.
92. Кроме того, **«ООН-туризм»**
- (a) подписала соглашение о создании **магистерской программы по управлению в сфере туризма совместно с Пекинским университетом международных исследований**. Эта программа будет предоставлять пятнадцать (15) стипендий, полностью покрывающих стоимость обучения, для соответствующего числа кандидатов на каждый учебный год, студентам, выдвинутым Организацией, соответствующим требованиям программы и принятым в Университет.
 - (b) Через Академию «ООН-туризм» были предоставлены 4 частичные стипендии для обучения по программе докторантуры в области туризма в **Университете Анауак (Мексика)**.

(с) В настоящее время ведется работа по следующим направлениям:

- i. Создание международной магистратуры по праву в области туризма, координируемой Автономным университетом Санто-Доминго (UASD), под эгидой Министерства туризма Доминиканской Республики и правового департамента «ООН-туризм», которая будет поддерживать связи с Обсерваторией законодательства в области туризма в Латинской Америке и Карибского бассейне.
- ii. Создание международной программы докторантуры по праву в области туризма в сотрудничестве с Сорбоннским университетом (Франция) и Университетом Саламанки (Испания).
- iii. Разработка сертификата по туризму и социальным преобразованиям совместно с Университетом Экстернадо (Колумбия) в соответствии с тематикой мира в рамках Всемирного дня туризма 2024 года.
- iv. Разработка предложений по профессиональной подготовке для Сальвадора и Колумбии.

(d) Были подписаны меморандумы о взаимопонимании, которые будут положены в основу более тесного сотрудничества, со следующими организациями:

- i. **Агентство по международному сотрудничеству в целях развития при Министерстве иностранных дел Израиля**, в целях содействия разработке и осуществлению совместных мероприятий по подготовке и созданию потенциала для развития людских ресурсов на национальном и международном уровнях, создания потенциала и проектов по популяризации туризма в качестве средства развития сельских районов, а также разработки проектов, направленных на активизацию инноваций в туризме.
- ii. **Компания по образованию и развитию на Ближнем Востоке и в Северной Африке**, в целях внесения вклада в создание потенциала для специалистов и молодежи в туристском секторе.
- iii. **Университет Принца Султана** (Саудовская Аравия), в целях сотрудничества в области исследований в туризме и образовании, а также для популяризации и расширения возможностей обучения и соответствующих программ в секторе, включая инновации.
- iv. **Университет Шарджи** (Объединенные Арабские Эмираты), в целях популяризации и расширения возможностей обучения и образовательных программ, в частности потенциального создания совместной инициативы в рамках магистратуры по стратегической коммуникации.

93. Среди инициатив «ООН-туризм», посвященных образованию, следует привлечь внимание к бесценному вкладу университетов и других учебных заведений, являющихся Присоединившимися членами. Этот вклад нередко заключается в новаторских совместных программах или партнерствах, направленных на создание онлайн-курсов. На данный момент в сеть Присоединившихся членов «ООН-туризм» входят порядка 100 университетов. Кроме того, предпринимаются усилия по привлечению в состав Присоединившихся членов престижных учебных заведений, предлагающих программы обучения в области туризма в развивающихся турнаправлениях, что будет способствовать разнообразию этой сети и обогащению ее опыта.
94. Студенческая лига ЮНВТО 2022-2023 годов завершилась церемонией в честь молодых талантов в туризме. Победителями стали представители Боснии-Герцеговины и Швейцарии.
95. «ООН-туризм» инициировала ряд программ по подготовке руководителей, адресованных государствам-членам и посвященных туризму в интересах развития сельских районов. Первая такая программа была реализована на Ближнем Востоке в 2023 году и будет распространена на другие регионы в 2024 году.
96. Развитие потенциала в области статистики туризма: в рамках региональных проектов по обучению и оказанию технической помощи «ООН-туризм» продолжает предоставлять поддержку в развитии систем туристской статистики в странах. «ООН-туризм», ЭСКАТО и Департамент статистики Малайзии организовали Региональный семинар по сбору статистических данных в Азии и Тихоокеанском регионе (6-10 мая в Пераке, Малайзия).

97. Выпуск испанской и французской версий «#Youth4Tourism – Руководства по поощрению участия молодежи на национальном уровне». Это руководство направлено на использование огромного потенциала молодежи путем содействия оказанию государствами-членами поддержки молодым людям, с тем чтобы они могли стать создателями новаторских туристских продуктов, имеющих глобальное значение. См. Приложение II.

V. Приоритет 4: Привлечение инвестиций и расширенное применение инноваций: доступ к финансированию, ускоренное внедрение новых моделей предпринимательской деятельности;

A. Содействие культуре инвестиций в туризме

98. Инвестиции в туризм стали одним из ведущих стратегических приоритетов для стран во всем мире. В период с 2019 по 2023 год **сектор привлек 1983 объявленных проекта с нуля с прямыми иностранными инвестициями (ПИИ), общий объем капиталовложений в которые составил 106,7 млрд долл. США, что со всей очевидностью свидетельствует о доверии и позволит создать почти 260 000 рабочих мест во всем мире**⁴. Инвестиции в туризм, объединяющие традиционные и нетрадиционные инвестиционные предложения, представляют собой многообещающий путь стимулирования экономического развития, создания рабочих мест и повышения устойчивости.
99. Туристский сектор состоит из целого ряда отраслей, чьи цепочки создания стоимости соприкасаются с широким спектром смежных секторов, и благодаря этому он является одним из ключевых факторов социально-экономического развития для экономики в более широком масштабе. «ООН-туризм» подчеркивает необходимость в наращивании и более адресном ассигновании **традиционных и нетрадиционных инвестиций в интересах людей, планеты и процветания**, с тем чтобы туризм мог реализовать свой мощный потенциал в таких областях, как расширение возможностей общин, повышение жизнестойкости, ускорение темпов «зеленого» финансирования и обеспечение процветания для всех на основе инноваций и предпринимательской деятельности, играющих ключевую роль.
100. Помимо **презентации десяти (10) рекомендаций** для конкретных стран, с момента завершения 120-й сессии Исполнительного совета в Самарканде Секретариат работает над подготовкой **дополнительных восемнадцати (18) изданий**, предоставляющих стратегическую поддержку в области инвестиций.
101. Сюда относится продление Соглашения о сотрудничестве с Латиноамериканским банком развития (АКР), подписанное 24 января 2024 года в рамках выставки FITUR в поддержку подготовки пяти (5) рекомендаций по инвестициям в туризм для Бразилии, Гондураса, Мексики, Ямайки и Перу, которые были добавлены к первоначальным рекомендациям для Эквадора, Уругвая, Барбадоса, Панамы и Сальвадора.
102. По состоянию на сегодняшний день были осуществлены следующие инициативы:
103. **Накопление знаний и поощрение инвестиций с помощью докладов и руководств:** подготовка информационных материалов в качестве руководства для потенциальных инвесторов и лиц, ответственных за принятие решений. Эти ресурсы способствуют процессам информированного принятия решений и вносят вклад в экономическое развитие.
- (a) Глобальный анализ:
- С учетом тематики Всемирного дня туризма 2023 года «ООН-туризм» представила [Обзор глобальных инвестиций](#), в котором уделялось особое внимание «зеленому» финансированию.
 - В настоящее время Организация ведет работу по следующим направлениям:
 - «Руководящие принципы для устойчивых инвестиций в туризм» (совместно с ЮНКТАД)
 - 1-й доклад по инвестициям в туристский сектор в Латинской Америке и Карибском бассейне
 - Доклад о глобальных инвестициях 2024 года

⁴ «ООН-туризм» на основе исследований fDi Intelligence газеты Financial Times (2024)

- (b) Индивидуальные публикации [Туризм и предпринимательская деятельность – Рекомендации по инвестициям](#):
- i. Опубликовано 10 изданий:
 - **Албания** (9 апреля 2024 года, Тирана, Албания)
 - **Чили** (7 декабря 2023 года, Сантьяго-де-Чили)
 - **Куба**, презентация (29 апреля 2024 года, Варадеро, Куба)
 - **Эквадор** (24 января 2024 года, Мадрид, Испания)
 - **Иордания** (22-24 мая, Маскат, Оман)
 - **Маврикий** (17 октября 2023 года, Самарканд, Узбекистан)
 - **Мозамбик** (30 ноября 2023 года, Мапуту, Мозамбик)
 - **Уругвай** (20 февраля 2024 года, Монтевидео, Уругвай)
 - **Узбекистан** (17 октября 2023 года, Самарканд, Узбекистан)
 - **Замбия**, мягкий старт (23 января 2024 года, Мадрид, Испания)
 - ii. **Проводится обновление 3 изданий:** Колумбия, Доминиканская Республика и Парагвай
 - iii. **Осуществляется перевод 3 изданий:** Эквадор и Уругвай - на английский язык, Узбекистан - на китайский и испанский языки.
 - iv. **Ведется подготовка 18 новых изданий:** Аргентина, Армения, Барбадос, Бахрейн, Бразилия, Гватемала, Гондурас, Грузия, Марокко, Мексика, Панама, Сальвадор, Саудовская Аравия, Сьерра-Леоне, Таджикистан, Тунис, Южная Африка и Ямайка

104. **Инвестиционные форумы и создание потенциала:** в рамках своей активной роли в содействии включению традиционных и нетрадиционных инвестиций в глобальную повестку дня «ООН-туризм» уделяет все больше внимания собственным форумам и участию в мероприятиях, посвященных инвестициям:

- **Глобальный инвестиционный форум «ООН-туризм»** (17 октября 2023 года, Самарканд, Узбекистан)
- **«III Форум по инвестициям в туризм в Чили:** Тенденции и возможности для «зеленых» инвестиций» (7 декабря 2023 года, Сантьяго-де-Чили)
- **«Инвестиции в Замбии:** обзор инвестиций в туризм, тенденции и возможности» (23 января 2024 года, Мадрид, Испания)
- **«Инвестиции в Уругвае»,** совместное мероприятие «ООН-туризм», АКР и Министерство туризма страны (20 февраля 2024 года, Монтевидео, Уругвай)
- **«Инвестиции в туризм и экономическое развитие в Европе»** в рамках 70-го совещания Региональной комиссии для Европы (9 апреля 2024 года, Тирана, Албания)
- **Ежегодное совещание по инвестициям (AIM) 2024 года** «Quo Vadis инвестиции в туризм: Ближний Восток» (9 мая 2024 года, Абу-Даби, Объединенные Арабские Эмираты)
- **Международный форум по инвестициям в туризм 2024 года** «Наращивание инвестиций в туризм в интересах устойчивого развития» при поддержке «ООН-туризм» (5-6 июня 2024 года, Джакарта, Индонезия)

В. Конкурсы в области инноваций

105. «ООН-туризм» подготовила новые программы, с тем чтобы предложить решения для наиболее сложных проблем, встающих перед отраслью. В настоящее время сеть инноваций Организации, созданная в 2018 году, насчитывает 350 ведущих новаторов, и «ООН-туризм» стремится расширить предоставление ресурсов стартапам на местном уровне, с тем чтобы обеспечивать конкретную помощь всем регионам. Представительство регионов в этой сети распределяется следующим образом: Европа (41%), Американский регион (28%), Ближний Восток (13%), Азия и Тихоокеанский регион (10%) и Африка (8%).

106. **Глобальные и региональные программы:**

- (a) [Конкурс «ООН-туризм» для стартапов в области крупных мероприятий, делового и инсентив-туризма](#) с участием таких партнеров, как УЕФА, Международная ассоциация конгрессов и конференций (ICCA), Mastercard и Совместный совет индустрии мероприятий (ICCA). Из 164 заявок, поступивших из 69 стран, были отобраны 5 стартапов, представляющих четыре категории: Circular Unity (Португалия), Touch2see (Франция), Sentimantle (Израиль), Atlaseek (Объединенные Арабские Эмираты) и Hello xLAB KK (Япония). Они были представлены на Глобальном инвестиционном форуме в

рамках Генеральной ассамблеи и получили приглашение участвовать в Глобальной выставке индустрии крупных мероприятий, делового и инсентив-туризма (IBTM World), где была создана благоприятная атмосфера для привлечения экспериментальных проектов и возможностей финансирования.

- (b) В рамках 8-го Всемирного форума по гастрономии в Сан-Себастьяне был инициирован [4-й конкурс стартапов в области гастрономического туризма](#) в сотрудничестве с Баскским кулинарным центром. Кроме того, в ходе Форума состоялся конкурс заявок, в котором приняли участие в том числе 5 гастрономических стартапов, способствующих ускоренному достижению ЦУР. Победителем конкурса стала компания Oh Les Chefs (Франция и Сенегал).
- (c) В то же время на Ближнем Востоке в сотрудничестве с компанией Almosafer и Королевской комиссией для Аль-Улы был проведен [1-й конкурс «ООН-туризм» для женщин, занятых в технологических стартапах](#). Эта инициатива привлекла в общей сложности 143 заявки из 11 стран региона. Победителями стали Sparkle Haze (ОАЭ), Fosha (Египет), Xenios Academy (ОАЭ) и Plastus (Саудовская Аравия). Все они использовали в своей деятельности искусственный интеллект и получили приглашение участвовать в праздновании Всемирного дня туризма 2023 года в Эр-Рияде и совершить трехдневную поездку в исторический город Аль-Ула в Саудовской Аравии.
- (d) В целях дальнейшего совершенствования инвестиционного механизма «ООН-туризм» в рамках Ежегодного совещания по инвестициям 2024 году в Абу-Даби Организация представила **2-й выпуск программы** «Женщины в технологических компаниях, создающие устойчивый туристский сектор», которая будет и далее способствовать расширению прав и возможностей женщин-предпринимателей, с тем чтобы они могли оказать значимое воздействие.
- (e) После принятия Организацией обязательств по обеспечению устойчивости с помощью предпринимательской деятельности и технологий и благодаря тесному сотрудничеству с Латиноамериканским банком развития (АКР) был организован [Конкурс инноваций «ООН-туризм» в области «зеленых» проектов](#). Он призван поощрять решения в области экологически ответственного и низкоуглеродного туризма, устойчивости к изменению климата, сохранения охраняемых районов с помощью туризма и восстановления экосистем и их биоразнообразия в турнаправлениях. Победитель, среди многих других возможностей, получит стартовый капитал для дальнейшего внедрения своего решения.

107. Программы, осуществлявшиеся одной страной:

- (a) В феврале 2024 года «ООН-туризм» и выставка INFECAR Canarias организовали [Конкурс для гостиничной индустрии по туристическим технологиям и решениям для отелей](#) и соответствующий форум инноваций в туризме Tourism Tech Adventures. Из 120 заявок, поступивших из 70 стран, жюри выбрало 2 стартапа: Twistic (Испания) и WeavAIR (Канада). Первая компания уже смогла заключить контракт с группой TUI благодаря известности, которую приобрела в результате участия в программе.
- (b) 27 сентября 2023 года Организация объявила [Конкурс инноваций в области общинного туризма](#) в партнерстве с Колумбией, направленный на выявление стартапов, организаций и компаний, имеющих готовые к реализации предложения по расширению прав и возможностей различных социальных групп. Заявки принимаются до 18 мая 2024 года. Далее в июне стартует тщательно подготовленная программа акселерации для 20 финалистов. Наконец, в октябре в рамках Форума «ООН-туризм» Tech Adventures в Колумбии пройдет презентация проектов, на которой будут объявлены и награждены 5 победителей.
- (c) Одновременно осуществляется программа стимулов в рамках [Конкурса новаторских предложений в области общинного туризма](#) в сотрудничестве с Туристской администрацией Панама. Она служит продолжением Форума Tourism Tech Adventures, прошедшего в мае 2023 года и включавшего в себя в том числе двухдневную программу акселерации для 25 финалистов в сотрудничестве с Университетом IE и ознакомительную поездку. Победителем стал проект «Eco Ruta Tortuga», подготовленный туроператором Tourism Guide Services и общинной группой Fundación Agua y Tierra. Он получил стартовый капитал в размере 25 000 долл. США в виде гранта Туристской администрации Панама, а также завоевал известность благодаря участию в Сети инноваций «ООН-туризм».

108. Кроме того, «ООН-туризм»
- (a) объявила о партнерстве со **Школой гостиничного бизнеса в Гааге** в области разработки и осуществления инновационных проектов в гостиничной индустрии в целях совершенствования туристского сектора с уделением особого внимания индустрии размещения. Это сотрудничество будет облегчать взаимодействие между стартапами и инвесторами, способствовать обмену знаниями и оказывать поддержку развитию навыков. Объединив свой экспертный опыт в разных сферах, участники партнерства будут строить более устойчивое будущее отрасли и одновременно предоставлять инклюзивные возможности для студентов на глобальном уровне.
 - (b) В партнерстве с компанией Plug and Play была проведена сессия для предпринимателей в рамках мероприятия, посвященного инновациям, под девизом [«4 Years from Now \(4YFN\)» на Всемирном мобильном конгрессе 2024 года](#) в Барселоне. Эта платформа предоставила новаторам возможность ознакомиться с глобальной экосистемой со своими решениями, при этом был сделан акцент на критической роли инноваций, предпринимательства и технологических достижений в содействии устойчивому развитию туризма.
 - (c) Совместно с Присоединившимся членом **Саксонской школой гостиничного бизнеса** Организация участвует в разработке всеобъемлющей Белой книги по использованию искусственного интеллекта (ИИ) в туристском и гостиничном секторе. Эта инициатива направлена на проведение значимого анализа, предоставление рекомендаций и распространение конкретных тематических исследований, посвященных внедрению технологий на основе ИИ в деятельность организаций в туристской и гостиничной индустрии. Программа работы этого совместного проекта предусматривает завершение Белой книги к октябрю месяца, с тем чтобы она могла быть представлена на выставке World Tourism Market 2024 года.
 - (d) Ведется работа по подготовке [технического доклада Целевой группы по метавселенной в рамках Целевой группы по метавселенной МСЭ](#), одним из председателей которой продолжает выступать Организация. Эта инициатива направлена на составление списка возможных вариантов использования и применений этой технологии в туристском секторе и решение вопроса о том, необходимы ли соответствующие стандарты или руководящие указания. Ожидается, что по итогам обсуждения экспертами будут сформулированы рекомендации.
 - (e) Организация инициировала партнерство с компанией **Unicorns Inc.**, которая является продюсером программы «Охотники на единорогов» (“Unicorn Hunters Show”), с тем чтобы укрепить сотрудничество, содействовать развитию предпринимательства в туристском секторе, поддерживать партнеров в рамках экосистемы инноваций, а также сеть и конкурс стартапов «ООН-туризм», способствовать налаживанию контактов между стартапами и инвесторами, содействовать применению технологий в туризме, продемонстрировать прогресс, достигнутый стартапами, и внести вклад в инициативы по созданию потенциала. «ООН-туризм» участвует в программе в качестве члена жюри.
109. По мере возникновения новых трудностей, связанных с внедрением новых технологий, «ООН-туризм» в сотрудничестве с Присоединившимся членом Саксонской школой гостиничного бизнеса активно разрабатывает всеобъемлющую Белую книгу по использованию искусственного интеллекта (ИИ) в секторе туризма и гостеприимства. Эта Белая книга будет включать в себя как фундаментальные знания, так и практические рекомендации, содержать общую информацию, руководящие указания и наглядные тематические исследования, проведенные Присоединившимися членами и другими субъектами деятельности в отрасли, в отношении использования ИИ.
110. «ООН-туризм» продолжает расширять свой потенциал для обеспечения результатов в вышеупомянутой области в партнерстве с опытными Присоединившимися членами, такими как Баскский кулинарный центр, ICCA, Almosafer и Королевская комиссия для Аль-Улы, одновременно внося вклад в эффективную интеграцию Присоединившихся членов в деятельность Организации.

VI. Приоритет 5: Формирование более качественных и сильных институтов

111. Региональные отделения
- (a) Первое Региональное отделение «ООН-туризм» для Американского региона: На 25-й сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО (Самарканд, Узбекистан, 16-20 октября) государства-члены проголосовали за создание первого Регионального отделения для Американского региона в Рио-де-Жанейро.

- (b) «ООН-туризм» продолжает тесно сотрудничать с Королевством Марокко в целях создания Регионального отделения для Африки в Марракеше.
 - (c) На ГА-25 правительство Узбекистана представило предложение о создании Тематического отделения «Туризм на Шелковом пути» в Самарканде.
 - (d) На своей 69-й сессии, которая прошла в апреле 2024 года на Кубе, Региональная комиссия для Американского региона порекомендовала представить кандидатуру Уругвая для размещения Тематического отделения «ООН-туризм» «Обсерватория законодательства в области туризма в Латинской Америке и Карибском бассейне» в Монтевидео ([документ САМ/69/7](#)) на одобрение 121-й сессии Исполнительного совета.
112. «ООН-туризм» планирует вести сотрудничество с правительством Хорватии и Университетом Загреба для создания [центра исследований и разработок по устойчивому туризму](#). Этот передовой центр будет привлекать к участию субъектов деятельности из государственного и частного секторов, академического сообщества и гражданского общества для решения ряда наиболее сложных проблем, встающих перед туризмом.
113. Набор инструментов «[Достижение целей в области устойчивого развития с помощью туризма: набор показателей для проектов](#)» призван обеспечить вклад в **преобразование «ООН-туризм» во имя лучшего будущего и реализации Повестки дня на период до 2030 года**. В этом контексте «ООН-туризм» провела информационно-разъяснительные мероприятия, способствующие осуществлению этой флагманской инициативы:
- (a) Совместный семинар «ООН-туризм», посвященный набору показателей для проектов, для СИТКА и ЯАМС. В ноябре было проведено эксклюзивное учебное мероприятие, подготовленное по запросу Секретариата по интеграции туризма в Центральной Америке (СИТКА), которое было специально адаптировано с учетом потребностей и интересов стран, входящих в СИТКА.
 - (b) Публикация рекламного ролика на [английском языке](#) с субтитрами на [испанском](#) и [японском](#) языках
 - (c) Публикация версии на японском языке в январе 2024 года (см. Приложение II)
 - (d) Перевод набора показателей для проектов на испанский язык (ожидаемая дата публикации: май 2024 года)
 - (e) Проект «Набор показателей для проектов» размещена на платформе [Tourism4sdgs](#)
 - (f) Постепенный ввод в действие набора показателей для проектов Секретариатом «ООН-туризм» для осуществления программы работы Организации, в частности путем включения программы малых грантов «Туризм и развитие сельских районов» (T4RD-SGP).
114. Институциональное сотрудничество:
- (a) «ООН-туризм» и Испанское отделение Программы Организации Объединенных Наций по населенным пунктам (ООН-Хабитат) провели совместное обсуждение [роли, которую туризм играет в городах и на территориях, и связанные с ним проблемы](#).
 - (b) ЮНВТО активизировала [сотрудничество с Африканской комиссией гражданской авиации](#) (АФКГА), с тем чтобы способствовать повышению связности и беспрепятственным путешествиям во всем регионе.
 - (c) ЮНВТО вновь выступила партнером [Туристской ассоциации стран Азии и Тихого океана \(ПАТА\)](#) в сотрудничестве с Гонконгским политехническим университетом и правительством Гуйлиня, с тем чтобы направлять развитие туризма в регионе. 17-й Форум ЮНВТО-ПАТА по тенденциям в туризме 2023 года (Гуйлинь, Китай) был посвящен укреплению потенциала сектора для стимулирования роста, наращивания экономической устойчивости и внесения вклада в достижение целей в области устойчивого развития.
 - (d) «ООН-туризм» и ФАО интенсифицировали свое сотрудничество в области горного туризма и туризма в интересах сельского развития в рамках подготовки руководства по туризму в системах сельскохозяйственного наследия мирового значения (ГИАХС), которое призвано служить укреплению потенциала туризма и средств к существованию общин в сельских районах.
 - (e) «ООН-туризм» во второй раз внесла вклад в подготовку Доклада о ходе осуществления стратегии ООН в отношении молодежи (Youth2030) для организаций ООН, присоединившись к более чем 40 учреждениям ООН и 130 страновым группам ООН,

которые уже представили свои отчеты в соответствии с оценочным листом Youth2030 для учреждений ООН и оценочным листом Youth2030 Координационной группы ООН.

115. **Техническое сотрудничество:** Предоставление технической помощи является одной из важнейших основ развития туризма. Было реализовано **50 проектов в 38 государствах-членах** в следующих основных областях: мастер-планирование, инвестиционные модели, маркетинг, управление и руководство устойчивым туризмом, кластеризация туризма, стратегии в области кадровых ресурсов, разработка статистики (ВСТ и информационные панели), стандарты качества (классификация отелей), расширение прав и возможностей женщин, разработка премиальных схем. Подробная информация обо всех проектах приводится в Приложении I.
116. «ООН-туризм» продолжает работу по разработке и согласованию правовых и нормативных основ для законодательства в области туризма на национальном, региональном и международном уровне. Спустя два года после его принятия [двадцать три государства-члена](#) присоединились к [Международному кодексу защиты туристов](#) (МКЗТ). Совместно с Университетом Саламанки и Сорбоннским университетом был организован [I Международный семинар по законодательству в области туризма](#) (ноябрь 2023 года, Саламанка, Испания), призванный оценить прогресс и воздействие МКЗТ за последние два года, а также способствовать признанию законодательства в области туризма как независимой отрасли международной правовой системы. II Международный семинар по законодательству в области туризма состоится в Кордове (Аргентина) в ноябре 2024 года и будет посвящен теме устойчивого туризма. На нем будут в комплексном порядке рассматриваться его социальные, экономические и экологические аспекты с точки зрения законодательства в области туризма.
117. Кроме того, совместно с Межамериканским банком развития (МБР) была создана первая «Обсерватории законодательства в области туризма в Латинской Америке и Карибском бассейне», которая представляет собой новаторскую цифровую платформу для сбора, анализа, обновления и распространения на непрерывной и систематической основе информации о законах и нормативно-правовых актах в области туризма в регионе Латинской Америки и Карибского бассейна при поддержке сети академических экспертов.
118. В ходе 25-й сессии ГА Присоединившиеся члены, в состав которых входят компании, турнаправления и организации гражданского общества, провели свое [пленарное заседание](#), направленное на активизацию государственно-частного сотрудничества для достижения общих целей.
119. Первый конкурс на присуждение [Премий Катара в области туризма](#), подготовленный в сотрудничестве с «ООН-туризм», охватывал три основные категории: высокое качество услуг, продукты в области культуры и умные решения. На церемонии награждения организаторы Премий Катара в области туризма объявили о дополнительной категории, Премии за общинный вклад, которая отмечает отдельных членов общин, превзошедших ожидания в проявлении гостеприимства и предоставивших посетителям образцовое обслуживание.
120. Туризм и авиация: при поддержке активных Присоединившихся членов, таких как ИАТА, «ООН-туризм» руководит инициативами по поощрению более тесного сотрудничества между секторами туризма и авиации. Эти усилия направлены на содействие обсуждению центральных вопросов, представляющих общий интерес, и акцентируют внимание на том, каким образом согласованные меры политики в туризме и авиации могут в равной мере принести значительные выгоды странам, экономике, предприятиям и гражданам. Конференция послужит платформой для решения насущных вопросов, преодоления трудностей, связанных с регулированием, и будет способствовать созданию возможностей для сотрудничества между государственными органами, авиакомпаниями, аэропортами, организациями по маркетингу турнаправлений и другими важнейшими субъектами деятельности в отрасли.
121. Выражение признательности Присоединившимся членам, сотрудничающим с Организацией на долгосрочной основе: по случаю 44-го пленарного заседания Присоединившихся членов, которое прошло в Самарканде (Узбекистан) в октябре 2023 года, в рамках 25-й Генеральной ассамблеи «ООН-туризм», Организация провела церемонию награждения, с тем чтобы отметить организации, которые входят в состав Присоединившихся членов «ООН-туризм» уже более 30 лет. Это мероприятие должно было послужить признанием роли частного сектора в глобальных усилиях по популяризации и развитию более устойчивого и жизнестойкого туризма. Присоединившиеся члены являются частью «ООН-туризм» с самого

момента создания Организации в 1975 году и представляют собой один из ее важнейших активов.

122. «ООН-туризм» стремится модернизировать и укрепить состав своих Присоединившихся членов с помощью упомянутой выше Стратегии географически сбалансированного и ориентированного на качество расширения состава Присоединившихся членов «ООН-туризм». Помимо усилий по активизации работы в области коммуникации и маркетинга для привлечения новых организаций-лидеров, «ООН-туризм» ведет работу по следующим направлениям:
- (a) Введение регистрационного взноса, который позволит «ООН-туризм» отсеивать кандидатуры и оценивать адекватность кандидатов для приема в состав Присоединившихся членов.
 - (b) Повышение числа активных Присоединившихся членов, регулярно участвующих в инициативах «ООН-туризм», и одновременное снижение числа Присоединившихся членов, имеющих задолженности.

* * *

Annex I: UN Tourism on the ground

A. AFRICA

Project Name	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Tourism Needs Assessment Mission; and Preparations for a Tourism Legislation Project	2020-2024 Angola	Ministry of Tourism	Ministry of Tourism	Key Steps: - In 2020, UNWTO undertook a needs assessment mission to the country. - The result was a comprehensive project proposal outlining the needs for the development of a tourism master plan. - A plan to improve the tourism statistics of the country was proposed. - A value chain analysis was conducted. Remarks: Currently, follow-up arrangements are being made to develop a tourism legislation project aimed at guiding sustainable tourism development within the country
Hotel classification and licensing	2021-2024 Benin	Ministry of Tourism	World Bank	Key Steps: - Formulation of new regulatory texts for granting licenses and accreditations for tourism trades and activities. - Review and improvement of the current hotel classification system. - Development of a computerized system for automating formalities and granting approvals through a one-stop shop. Remarks: Second phase of the project started and will be finalized end of June 2024.
Tourism Statistics	2021-2024 Benin	Ministry of Tourism	World Bank	Key Steps: - Assessment of the current tourism statistics system. - Support for the Government in data collection and tourism surveys. Remarks: New expert recruited and finalization of the project in end of June 2024 to support the development of an experimental Tourism Satellite Account (TSA) for Benin.
Tourism Planning and Development for Kasane/Kazungula Phase 1: Formulation of a	2019-2024 Botswana	Ministry of Environment, and Tourism	Ministry of Environment, and Tourism	Key Steps: - Completion of the Tourism Master Plan for Kasane/Kazungula in December 2021. - Preparation of Development Guidelines and Customized

Project Name	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Sustainable Tourism Master Plan for Kasane/Kazungula Phase 2: The Preparation of Development Guidelines and Customised Investment Models for Kasane-Kazungula Priority Tourism Sites				Investment Models for Kasane-Kazungula priority tourism sites. Remarks: - The second Phase was successfully completed during October 2023 with the preparation of the Investment Plan including urban design and infrastructure guidelines for the priority sites. - Additionally, a poster and booklet for each site were prepared to be presented during any related investment event.
Formulation of a National Tourism Strategy for Botswana	2020-2024 Botswana	Ministry of Environment and Tourism	Ministry of Environment and Tourism	Key Steps: - Submission of the final version of the Strategy to the Ministry in August 2022. - Sign of a new Amendment to the Agreement in July 2023 for further collaboration. - Sign of a new Amendment in June 2024 to extend the timeframe of the agreement to complete the technical assistance requested by the Ministry for the tourism development of Gaborone. Remarks: - The National Master Plan divided the country into 8 Tourism Development Areas (TDA). The new collaboration includes the development of TDA1 which is Gaborone, the capital, and its surrounding area and the identification of the main and priority sites within it for further development of investment guidelines. - The priority sites were identified, and the Ministry requested to start with the five sites within Gaborone for further physical and urban planning. The assignment is ongoing.
Harmonization of a hotel classification system for the Member States of the CEMAC	2024-2025 Central African Economic and Monetary Community (CEMAC)	Member States of the CEMAC (Cameroon, Central African Republic, Chad, Equatorial Guinea, Gabon and Republic of the Congo)	CEMAC	The harmonization of a hotel classification system for the Member States of the CEMAC in order to boost trade and facilitate the convergence of economic policies within the sub-region – implementation to start in 2024 once the funds are transferred by CEMAC.

Project Name	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Establishment of a New System of Tourism Hotel Classification	2013 – 2024 Morocco	Ministry of Tourism, Air Transport, Handicrafts, and Social Economy	UNDP	Key Steps: - Development of new hotel classification criteria. - Training of government inspectors in the application of the new system. - Conducted more than 900 Mystery Guest visits. Remarks: Once the decrees on Hotel Classification are officially approved by the Government, UNWTO will conduct official mystery guest visits in 1600 establishments.
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19: Morocco. (Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism Recovery)	2020- 2023 Morocco	Ministry of Tourism, Air Transport, Handicrafts, and Social Economy	EBRD and UNWTO	Key Steps: - Developing a Tourism Recovery Program - Preparing a marketing and product development strategy for domestic and near-shore markets - Reviewing the SOPs prepared by MoT for COVID-related safety, hygiene and security and developing trainings for the SMEs Remarks: - The updated Dashboard has been submitted to the Ministry for final feedback in July 2023 and validated in September.
Establishment of a New System of Tourism Hotel Classification	2017 – 2024 Republic of Congo	Ministry of Tourism and Environment	UNDP	Key Steps: - First phase: revision of hotel classification criteria - Second phase: formulation of a Tourism Law and Governance scheme - Third phase: training of inspectors and classification of hotels Remarks: The next phase to be implemented is accompanying the Ministry's auditors on classification visits.

Project Name	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
The Preparation of The Tourism Human Resources Development Strategy in Seychelles	2023-2024: Seychelles	Ministry of Forging Affairs and Tourism	Ministry of Forging Affairs and Tourism	Key Steps: - It was agreed with the Ministry to use the remaining balance of a previous TSA Project for the evaluation of the HR in tourism sector and prepare HR development strategy. - A new Amendment was signed for this purpose in December 2023 Remarks: - The draft strategy was prepared, and it is currently as of late April 2024 under the final validation by the stakeholders after being endorsed by the H.E the Minister.
Tanzania Tourism Recovery through Digital Transformation and Local Economy Development	2022 - 2023 Tanzania	Tanzania Association of Tour Operators	UNDP	Key Steps: - The project includes two components that are jointly implemented with UNDP Tanzania: - UNWTO Training Programme in Tanzania: Tourism International Digital Marketing and Communication - Preparation of an Integrated Tourism and Local Economic Development Strategy Remarks: The Strategy was presented to key tourism stakeholders in a validation workshop in September of 2023 and subsequently completed based on feedback and inputs received.
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19: Tunisia. (Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism Recovery)	2021 - 2023 Tunisia	Ministry of Tourism	EBRD and UNWTO	Key Steps: The project included four activities: - Developed a Tourism Recovery Roadmap - Prepared a Digital Strategy on Promotion and Communications for domestic and near-shore markets - Promotion of Gender Equality through Tourism - Delivered trainings to support the work of the National Agency for Tourism Training Remarks: Final reports have been completed and submitted to EBRD for approval.
Development of a Tourism Resource Centre in Livingstone	2016- 2023 Zambia	Ministry of Tourism	Korean Tourism Organization/ST-EP Foundation	Remarks: The project activities are nearing completion. Progress report on development of the resource centre received and final

Project Name	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
				instalment transferred to complete the project.
Sustainable Tourism Development and Wildlife Conservation in Hwange National Park	2018- 2023 Zimbabwe	Ministry of Tourism	Chimelong	Key Steps: - Project activities were suspended for some time due to COVID-19 lockdown measures and were resumed in the course of 2021 - A Wildlife Viewing Platform, community campsite and two ranger units are being constructed Remarks: al Project Report has been requested for the closing of the project.

B. AMERICAS

Project Name	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Adventure Tourism Legislation	2023-2024 Ecuador	Ministry of Tourism	UN Tourism	Key Steps: - The project will provide legal advice regarding the regulation of adventure tourism modalities within the country. - Preparation of an Advisory Report on regulatory updates, including a consent form for travellers, and applicable capacity building training for tourism stakeholders of the public and private sphere. - The expected potential benefits of strengthening the adventure tourism niche market are several and include the optimal and sustainable use of available natural heritage, the diversification of available tourism products, and the development of a products that offers good opportunities for local development, indigenous community participation and business development. Remarks: - To be completed within the first half of 2024
Statistical Assistance Project	2024 Honduras	Institute of Tourism of Honduras	Institute of Tourism of Honduras	Key Steps: - Continuation of a long-standing project aimed at strengthening the country's statistical system. - UN Tourism expert carry out a diagnosis of the current statistical tourism situation of Honduras,

Project Name	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
				carry out capacity-building training for technicians, and prepare a final report for follow-up actions. Remarks: - Continuing with the work initiated in 2017, the overarching aim is to improve the coverage and quality of basic tourism statistics, as well as to ensure that all statistical actions undertaken within the country are aligned with the International Recommendations for Tourism Statistics, 2008. - Project to officially commence in August 2024 for approximately 6 months.

C. ASIA AND THE PACIFIC

China

Project Name	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Phase I: International Tourism Marketing Strategy for Yunnan Province Phase II: Source market strategy for the French Market	2018 - TBD Yunnan Province, China	Yunnan Provincial Tourism Commission	Provincial Government	Key Steps: - Approval of both strategies - Conducting of the final training seminar in 2020 Remarks: Both strategies have been approved. The final training seminar was carried out in 2020. The follow-up activities were put on hold due to COVID-19.
Component I: Tourism Master Plan for Heilongjiang Province Component II: Master Plan for Snow and Ice Tourism	2019 - TBD Heilongjiang Province, China	Heilongjiang Provincial Tourism Commission	Provincial Government	Key Steps: - Conducting of the final review meeting and training seminar in January 2020 - Submission of final plans to Heilongjiang - Approval of final plans by Heilongjiang Remarks: The final review meeting and training seminar were carried out in January 2020. Final plans were submitted to Heilongjiang and approved. The final project activities were put on hold in 2020 due to COVID-19.
Phase I: International Tourism Destination Plan for Jinan City, Shandong Province	2019 – 2024 Jinan City, Shandong Province, China	Jinan City Tourism Commission	Provincial Government	Key Steps: - Postponement of project activities for phase I due to the COVID-19 pandemic - Resumption of project activities in May 2023

Project Name	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Phase II: Marketing Strategy for Jinan City for the Expatriate Source market (Phase II)				- Completion of a field mission in Jinan in July 2023 to collect inputs for the situational analysis of the Plan; in October 2023 to present the mid-term report and prepare strategic recommendations, and in December to present the final version of the Plan in a validation workshop with key tourism stakeholders. - Based on the feedback received during the validation workshop, the Plan was completed in January 2024. - Preparation of Terms of Reference for phase II of the project Remarks: Project activities for phase I were postponed due to the COVID-19 pandemic and resumed in May 2023.
Gansu Revitalization and Innovation Project	2023-2025 Gansu Province, China	Gansu Provincial Department for Culture and Tourism	World Bank	Key Steps: - The project focuses on three main deliverables – a Provincial Tourism Human Capital Strategy, an International Tourism Marketing Strategy for the Province, and Capacity Building Training for Tourism Stakeholders of Gansu Province at UN Tourism Headquarters. - The Tourism Human Capital Strategy started in January 2024 and is planned to conclude in November 2024. - The International Marketing Strategy commenced in February 2024 and is planned to conclude in February 2025. Remarks: - Overall, the project aims to provide the Gansu Province of China with technical assistance in the area of tourism development by addressing structural shortcomings, including rural-urban disparities and a lack of connectivity between identified “hubs and spokes” that negatively impacts tourism length-of-stay and spending, and limits the development of self-sustainable creative tourism products; deficiencies in the sphere of tourism skills and competencies, primarily regarding the international marketplace; and limitations in the international awareness of the Gansu Province

Project Name	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
				as a key Silk Road node and passageway. - The activities that officially commenced in November 2023 will be completed by the first half of 2025. - First project management meeting held in Gansu between UN Tourism and Gansu Province Culture and Tourism Department in April 2024.
Tourism Recovery Technical Assistance to Mongolia and Development of the System of Tourism Statistics and Tourism Satellite Account in Mongolia	2019 – 2023, Mongolia	Ministry of Environment and Tourism	Ministry of Environment and Tourism	Key Steps: - Signing of the agreement in 2019 and amendment in 2020 to adapt TOR to address COVID-19 tourism-related issues - Sharing of the revised TOR in the first semester of 2023 for feedback and approval Remarks: The country requested an additional revision of the TOR. Arrangements will be made to sign a new amendment and launch project activities after approval.
Development of an experimental Tourism Statistics and Tourism Satellite Account	2019-2023 Nepal	Ministry of Culture, Tourism and Civil Aviation	UNDP	Key Steps: - Undertaking of 2 capacity building missions in 2019 - Rescheduling and remote conduction of project activities for 2020 and 2021 due to COVID-19 - Designing and launching of an online survey for tourism establishments in early 2022 - Conducting of a project review mission in March 2023 - Devising of a new work plan - Collection of data on inbound tourism completed in September 2023 Experimental inbound TSA compiled Remarks: Final Report submitted to the Nepal Tourism Board and UNDP.
Strengthening the National Tourism Statistical System and Compilation of TSA tables	2020- 2025 Sri Lanka	Tourism Development Authority	Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA)	Key Steps: - Starting of project activities in June 2021 and completion of Phase I activities in December 2022 - Signing of a new agreement with SLTDA to implement Phase II - Providing training to field staff and officials from SLTDA and the Department of Census and Statistics on conducting visitor and establishment surveys and survey instruments - Compilation of tables 5-6 Remarks: Sri Lanka institutions are currently conducting the surveys, based on UNWTO

Project Name	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
				recommendations, a period that spans over several months. Once the surveys have been completed, the draft final TSA report will be prepared and discussed with stakeholders, followed by a training workshop on Tables 7, 10, and Tables 8-9, culminating in a National Conference to present the final TSA.
Women Empowerment and Tourism Recovery - Timor-Leste	2022-2023 Timor-Leste	Ministry of Tourism, Commerce and Industry	EIF	Key Steps: • Signing of the agreement in March 2022 • Completion of project activities focusing on awareness raising and capacity building to support women to benefit better from the tourism recovery process • Carrying out of a Tourism Gender Analysis in the second semester of 2022 • Carrying out of a tourism and gender training needs analysis in the second semester of 2022 • Delivery of a Training of Trainers Seminar in November 2022 • Organization and delivery of a vocational training programme, including several short seminars for women working in the tourism sector in the first semester of 2023 • Formulation of project sustainability and action plan and final reports for the donor in the second half of 2023. Remarks: UNWTO received a letter of appreciation from the Vice-Minister of Timor-Leste for the technical assistance provided to the country through this project.

D. EUROPE

Project Name	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
UN Tourism Technical Assistance for the Thassos Island of Greece	2023-2024 Thassos Island, Greece	Municipality of Thassos	Municipality of Thassos	Key Steps: • The project's main scope is to support the tourism recovery efforts of the island of Thassos after the pandemic, through firstly assessing the marketing initiatives of the island of Thassos and its tourism product offer during the pandemic, and then providing recommendations on improvements. • UN Tourism will also work with Thassos Municipality and ICF on the implementation of the Thassos Residents Study (TRS). The study

Project Name	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
				will collect information on how local residents view and engage with tourism on the island, both in terms of the sector's economic impact as well as its socio-cultural impacts. Key remarks: • Agreement signed in August 2023 and to conclude at the end of 2024 • Project being implemented alongside the UN Tourism Affiliate Member, ICF.
Empowering Young Women: Sustainable Livelihoods through Tourism	2020 – 2024 Republic of Moldova	Ministry of Culture, Invest Moldova Agency, Moldova State University	Estonia Development Corporation	Key Steps: • Agreement signed in December 2018. • Phase I Activities commenced in May 2020, all remotely. • Based on stakeholders consultations, rapid tourism training needs assessment completed in May 2022 and approved in November 2022. • Phase II launched in October 2023 with the signing of an MoU with Moldovan implementing partners • By December 2023 a comprehensive (3 components) training programme was devised. • UN Tourism review and monitoring mission carried out in February 2024, coinciding with the delivery of the pilot skills training and the training-of-trainers for the gender equality in tourism online courses. • 10 skills training completed successfully by mid-April 2024 benefitting 250 female tourism entrepreneurs. • 4 online courses on gender equality in tourism successfully delivered by end April 2024, benefitting ca. 60 female participants from various stakeholders groups. Remarks: The series of training rolled out is widely recognized and supported by key tourism players in Moldova and has gained attention from development partners in the country. A potential follow-on project is in the pipeline.
Sustainable Tourism Development Project	2020 – 2024 Tajikistan	Committee of Tourism Development under the Government of the	Asian Development Bank (ADB)	Key Steps: • Agreement signed between UNWTO and Tajikistan, under the auspices of ADB, in August 2020. • Three project pillars: International and Domestic Tourist Profile Studies, TSA Assessment Report and statistical

Project Name	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
		Republic of Tajikistan		trainings, and Sustainable Tourism Plan and workshops. Remarks: - Final deliverable, Regional Central Asian Workshop, successfully held on 19-20 October 2023 within the 25th session of the UNWTO General Assembly in Samarkand, Uzbekistan (16-20 October 2023). - All project components successfully concluded within the stated timeframe.
Uzbekistan: Integrated Cultural Heritage Framework – Tourism Diversification Strategy for the Khorezm Region (outside Khiva) Uzbekistan	2022 – 2023 Khorezm and South Karakalpakstan, Uzbekistan	Khorezm Region and South Karakalpakstan Regional Tourism Authorities	European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)	Key Steps: - Project activities commenced in 2022. - Technical cooperation project focused on the following: - Development of a Tourism Diversification Strategy, - Tourism Diversification Case Studies on the legal tourism framework, the cultural and ecotourism tourism potential of the region, and a tourism assessment of specific “Tourist Mahallas” and a former German Mennonite site., and - Capacity-building workshops. Remarks: - All project components successfully implemented in October 2023, within stated timeframe.

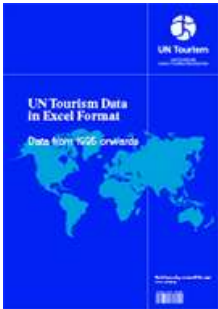
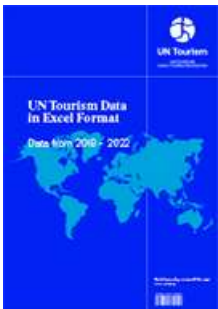
E. MIDDLE EAST

Project Name	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19 (Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism Recovery)	2020 – 2022 Egypt	Ministry of Tourism and Antiquities	European Bank for Reconstruction and Development	Key Steps: - Agreement signed and project activities commenced in January 2021. - Activities Included: Tourism Impact Analysis, HR Strategy and UNWTO Academy Trainings, Review and Update of SOPs, and Institutional Strengthening of the SAC. Remarks: - Project activities completed in 2022.
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19 (Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19)	2020 – 2023 Jordan	Ministry of Tourism and Antiquities	European Bank for Reconstruction and Development	Key Steps: - Agreement signed and project activities commenced in July 2020. - Training of inspectors on the newly launched safety and operational protocols. - In March 2021, SOPs were further reviewed and strengthened. - The activity on the Future of Tourism Roadmap was completed in 2022.

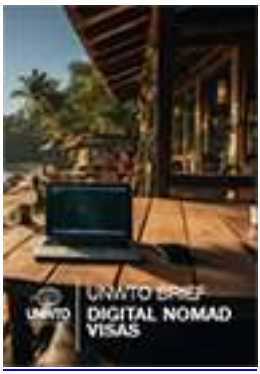
Project Name	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Tourism Recovery).				- The activity on Market Intelligence Systems and Dashboard was completed in 2023. Remarks: - The activity on the Future of Tourism Roadmap was completed in 2022. - The activity on Market Intelligence Systems and Dashboard was completed in 2023
Organizing Qatar Tourism Awards	2018-2024 Qatar	Qatar Tourism	Qatar Tourism	Key Steps: - Project activities for the organization of the first addition of Qatar Tourism Awards was successfully completed in November 2023 - A new Agreement is under signature for using the remaining balance of this project, and previous old projects, for the organization of second edition of Qatar Tourism Awards Remarks: - It is scheduled to launch the submission of applications in June, and the final awards ceremony in October 2024

Annex II: List of latest UN Tourism publications

	Tourism Visa Openness Report 2023 UN Tourism has been analysing and recording visa policies around the world since 2008. The 2023 edition of the Tourism Visa Openness Report continues this analysis of visa policies and charts the progress made in visa facilitation over time. The report supports destinations with evidence-based policy making, helping them prioritize activities within their facilitation policies. It includes the Tourism Visa Openness Index, designed to measure the degree to which destinations facilitate tourism and how open a country is in terms of visa facilitation for tourism purposes. Also, mobility scores are included to indicate the extent to which citizens around the world are subject to visa policies, presented alongside an in-depth analysis of the reciprocity of visa policies.
	“Tourism Doing Business – investing in ...” – 10 editions launched: Uzbekistan, Mauritius, Mozambique, Chile, Zambia, Ecuador, Uruguay, Albania, Cuba and Jordan
	Nature Positive Travel & Tourism in Action Launched on 22 April, Earth Day 2024, the report is the first joint outcome of the Nature Positive Tourism Partnership as the sector’s pledge to support the implementation of the Global Biodiversity Framework Kunming-Montreal. It presents more than 30 case studies of inspiring and progressive actions from around the world involving large and small businesses, national and local government agencies, civil society groups, and inter-sectoral partnerships. By offering actionable guidance and insights, this report not only highlights the intrinsic link between biodiversity and tourism’s resilience, but also empowers businesses to become stewards of nature.
	Policy Guidance to Support Climate Action by National Tourism Administrations This policy guidance has been developed to assist governmental agencies dedicated to tourism to develop policies and initiatives that will support the low-carbon transition of the sector. This policy guidance provides examples of good practice from around the world to illustrate how NTAs can implement climate-enabling policy and other initiatives, as well as benefit from climate initiatives in other sectors. It is complemented by a Glasgow Declaration signatory Pack for NTAs, which provides practical recommendations on how to get started with climate action.
	Quantifying tourism in city destinations – Towards a better understanding of urban tourism This joint report of UN Tourism and WTCF assesses the current situation and challenges of tourism data collection and reporting at the city level through the review and analysis of 22 case studies of city destinations covering Africa, the Americas, Asia and the Pacific, Europe, and the Middle East. The analysis will help advance the harmonization of existing data practices in city destinations with the ambition of creating a global database of urban tourism, enabling

	better understanding and benchmarking of its size, value and impacts, both globally and by region.
	UN Tourism Data in Excel Format Data from 1995 onwards UN Tourism Data in Excel Format – Data from 1995 onwards provides updated statistical data in separate Excel™ files (one per country). It includes statistics on outbound tourism, inbound tourism (arrivals/nights of tourists and visitors) and basic indicators related to tourism activities for more than 220 countries and territories. The variety of indicators enables users to carry out complex market analysis in an efficient and accurate way.
	UN Tourism Data in Excel Format Data from 2018–2022 UN Tourism Data in Excel Format – Data from 2018–2022 provides updated statistical data in separate Excel™ files (one per country). It includes statistics on outbound tourism, inbound tourism (arrivals/nights of tourists and visitors) and basic indicators related to tourism activities for more than 220 countries and territories.
	#Youth4Tourism – Manual para fomentar la participación de los jóvenes en el turismo a nivel nacional #Youth4Tourism – A Handbook to Champion Youth Participation in Tourism at the National Level #Youth4Tourism – Manuel pour renforcer la participation des jeunes au tourisme au niveau national This handbook aims to harness the enormous potential of youth. It encourages UNWTO's Member States everywhere to support young people in becoming the creators of innovative tourism experiences with a global impact. Through interactive workshops, quizzes, engaging sessions and other activities, this publication promotes youth participation in tourism at the national level, as well as within the wider context of the 2030 Agenda for Sustainable Development.
	UNWTO World Tourism Barometer, Volume 22, Issue 1, January 2024 International tourism to reach pre-pandemic levels in 2024. An estimated 1286 million international tourists (overnight visitors) were recorded around the world in 2023, an increase of 34% over 2022. International tourism recovered 88% of prepandemic levels, supported by strong pent-up demand.
	Glasgow Declaration Implementation Report 2023 – Advancing Climate Action The Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism was launched in November 2021 at the United Nations Climate Change Conference COP-26. At its launch, 300 signatories made a commitment to support the global goals of halving emissions by 2030 and reaching net zero as quickly as possible before 2050, to stand the best chance of keeping global warming within 1.5 °C above pre-industrial temperatures. Since then, the number of signatories has grown to stand at 869 at the end of December 2023.

	Achieving the Sustainable Development Goals through Tourism – Toolkit of Indicators for Projects (TIPs) (Japanese version) Spanish version released in May 2024 Achieving the Sustainable Development Goal through Tourism – Toolkit of Indicators for Projects (TIPs), developed in partnership between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Japan International Cooperation Agency (JICA), is a comprehensive resource designed to guide users in aligning tourism development projects with the Sustainable Development Goals (SDGs). It also serves to encourage the integration of sustainable tourism practices into policies, financing frameworks, and business operations. With adaptable indicators and practical guidance, this toolkit explores the link between tourism and each of the 17 SDGs and selected targets and supports the measurement and monitoring of the impact of tourism projects. Also available in English.
	International Tourism Highlights, 2023 Edition – The Impact of COVID-19 on Tourism (2020–2022) Released: December 2023
	Resultados del Encuentro Mundial de Expertos en Turismo Cultural de los Miembros Afiliados de la OMT Madrid (España), 1–2 de diciembre de 2022 Outcomes from the UNWTO Affiliate Members World Expert Meeting on Cultural Tourism, Madrid, Spain, 1–2 December 2022
	Tourism: A Driver for Shared Prosperity – Key insights This document, shared at the 2023 WTA Xianghu Dialogue, highlights the transformative power of tourism in achieving shared prosperity in line with the Sustainable Development Goals. The report emphasizes tourism's significant contribution to inclusive growth in the post-pandemic era. It advocates for strategic policies supporting education, job creation and gender equality to ensure tourism delivers widespread economic benefits. Success stories such as Yucun in China exemplify how tourism can be a boon for rural advancement. The report provides key insights to shape a sustainable tourism framework that promotes fairness and collective wealth.
	Tourism and Rural Development: Understanding Challenges on the Ground – Lessons learned from the Best Tourism Villages by UN Tourism Initiative This publication, Tourism and Rural Development: Understanding Challenges on the Ground, is based on the lessons learned from the Best Tourism Villages by UN Tourism Initiative during its 2021 and 2022 editions.

	UNWTO Brief – Digital Nomad Visas The UNWTO Brief examines the DNV programmes in seven areas: Application process, Duration of visa, Taxation, Insurance, Accommodation, Minimum income requirements and criminal records check. The brief covers looks at the background and current state of digital nomadism trends and provides an analysis of existing DNVs worldwide covering 54 destinations in five regions.
	17th UNWTO/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook – Transforming Tourism for People, Planet and Prosperity 26–28 October 2023, Guilin, China Executive Summary
	Procuring Food Sustainably – Tourism for Sustainable Food Systems Factsheet Series This factsheet series dives into the essential role of sustainable procurement in the tourism sector. Covering everything from the environmental implications of food production to the merits of plant-based, local, organic and fair trade products, this series showcases the substantial role informed procurement plays in fostering sustainable food systems
	The Integration of Biodiversity in National Tourism Policies; to be published in May 2024 Guiding Principles for Sustainable Investment in Tourism; to be released in May 2024 UN Tourism Basic Documents, Volume II – Staff Regulations and Staff Rules (4th edition); to be released in May 2024

Annex III: Calendar of UN Tourism events 2024

Date	Name of Event	Venue	Comments
January			
23	14th Meeting of the Committee on Tourism and Competitiveness (CTC)	Madrid, Spain (UN Tourism HQs)	MIPC
23	Invest in Zambia: Tourism Investment Outlook, Trends and Opportunities	Madrid, Spain (Four Seasons Hotel within the framework of FITUR)	IEI, RDAF
24	59 th AM Board	FITUR	AMD
24	Cocktail reception for tourism authorities of the Americas in collaboration with the Development Bank of Latin America (CAF) • Presentation of the updated investment guide for Ecuador • Signing the agreement for additional 5 investment guidelines: Brazil, Mexico, Honduras, Jamaica and Perú	Madrid, Spain (Casa América within the framework of FITUR)	IEI, RDAM
25	Advancing Climate Action - Glasgow Declaration Global Roundtable at FITUR	FITUR	SDT
25	Ministerial Panel Discussion on: "How to Build a Regional Tourism Brand in Times of Uncertainty".	FITUR	RDME
25	18th Meeting of the Committee on Tourism and Sustainability	FITUR	SDT
26	AMCorner: "Insights into Key Outbound Tourism Markets"	FITUR	AMD
22-27	ASEAN Tourism Forum 2024	Vientiane, Laos	RDAP
February			
TBC	3 rd edition of the Sustainable Destinations Summit	tbc	SDT
7	on-site Meeting on Education for Affiliate Member Universities Members	Madrid, Spain (UN Tourism, HQs)	AMD
8	GYTS Handbook Webinar	Online	RDEU
11-13	SG's official visit to Iran for the 17 th Tehran International Tourism and Related Industries Exhibition (TITE)	Tehran, Islamic Republic of Iran	RDAP

13-15	UN IASMN	UNWTO HQ	UN Inter Agency Security Management Network
19 – 20	Tourism Tech Adventures Innovation Forum – Canarias 2024	Las Palmas de Gran Canaria, Spain	IEI
20	Investment Forum – Launch of the Tourism Doing Business – Investment Guidelines for Uruguay. Joint event UN Tourism – CAF and Ministry of Tourism of Uruguay	Montevideo, Uruguay	IEI, RDAM
22	1 st (introductory) Meeting Coalition of Partners on Health and Tourism jointly coordinated by WHO Europe and UN Tourism	Online	MIPC/WHO Europe
27	High-level side event <i>"Measuring the Sustainability of Tourism: Bridging the Gap between Policy and Statistics"</i> jointly organized by UN Tourism, Statistics Austria and the National Statistics Institute of Spain, in the framework of the <i>55th session of the United Nations Commission</i> .	New York	STTC
TBC	Meet the Leaders Webinar	Online	TMIC ROME
27	Event "Innovation, technologies and entrepreneurship transforming the tourism sector" at 4 Years from Now (4YFN) during the Mobile World Congress 2024 in collaboration with Plug and Play.	Barcelona, Spain	IEI
28-29	G20 Brazil – 1 st Tourism Working Group Meeting	Online	TMICTB
TBC	UN Tourism / Amadeus Webinar on Travel Insights Americas	Online	TMIC RDAM
March			
TBC	Kerala Workshop on tapping new markets	Kerala, India	RDAP
5	UN Tourism / WTCF presentation of their latest report "Quantifying tourism in city destinations: Towards a better understanding of urban tourism" at ITB	Berlin, Germany	TMIC
5-7	ITB 2024	Berlin, Germany	RDEU, COMM
5-8	IWD24 Webinars Invest in women: Accelerate Progress	Online	ECSR, RDAM, RDME, RDAF (TBC)
6	Regional Webinar for the Middle East: Invest in	Online	ECSR; RDME

	Women and accelerate progress		
7	Webinar regional para las Américas: Invertir en las mujeres, acelerar el progreso	Online	ECSR; RDAM
8	Regional Webinar for Africa: Invest in Women: Accelerate Progress	Online	ECSR; RDAF
20-22	12th Congress on Snow, Mountain and Wellness Tourism	Encamp, Andorra	TMIC; RDEU
21-22	UN Habitat / UN Tourism Expert Group Meeting on Sustainable Urban Tourism	Bilbao, Spain	TMIC
TBC	Meet the Leaders Webinar	Online	TMIC ROME
April			
4	2nd Meeting Working Group on Health and Tourism	Online	MIPC
7-9	70th Meeting of the UNWTO Commission for Europe and side conference "Tourism Investments and Economic Development in Europe"	Tirana, Albania	RDEU
9	Regional event on Aviation and Tourism UN Tourism – IATA (<i>Encuentro de Autoridades de Turismo de las Américas y de los Ejecutivos de Aerolíneas</i>)	Santiago, Chile	RDAM - AMD
16	UNGA-High Level Debate on Tourism-	UNGA Hall, New York, USA	Office of the Executive Director
18	Conferencia Internacional: "Turismo, Cultura e Industria Audiovisual - Una relación de película"	Riviera Maya, México (in the framework of Premios Platino del Cine Iberoamericano)	AMD
22	INSTO INSIGHTS Webinar on Local Satisfaction: Understanding the Induced Impacts of Tourism on Local Society, Economy, Culture and Environment	Online	SDT
29-30	69 th Regional Commission for the Americas and Seminar on innovation in tourism development through community tourism	Varadero, Cuba	RDAM – IEI
May			
2-3	2 nd Regional Conference on the Empowerment of Women in Tourism in Asia and the Pacific	Bali, Indonesia	RDAP, ECSR

2-3	G20 Brazil – 2 nd Tourism Working Group Meeting	Brasilia, Brazil	TMIC
6-7	ATM	Dubai	RDME, IEI, ROME
6-10	Workshop on compiling tourism statistics in Asia and the Pacific, organized by UNESCAP, UN Tourism and the Department of Statistics Malaysia	Sungkai, Malaysia	STTC
7-9	Annual Investment Meeting (AIM) 2024 “Quo Vadis Tourism Investments: The Middle East Chapter” and Launch of the 2 nd edition of the Women in Tech Startup Competition	Abu Dhabi	RDME, IEI, ROME
9-10	World Tourism Industry Conference 2024	Seoul, Republic of Korea	RDAP
14-15	Global Roundtable for Tourism Climate Action	Online	SDT
15	INSTO INSIGHTS Webinar on Measuring Accessibility at the Destination Level	Online	SDT
TBC	Meet the Leaders Webinar – Tourism for Rural Development	Online	TMIC ROME
19-20	2 nd meeting of the Task Force on Redesigning Tourism for the Future	Online	COSE, RDME
22-24	50 th Meeting of the Regional Commission for the Middle East and the Conference : "Investing in Tourism: Opportunities and Challenges for Sustainable Financing"	Muscat, Sultanate of Oman	RDME
23-24	2 nd Meeting of the Coalition of Partners on Health and Tourism	Athens, Greece (hybrid)	MIPC/SDT
28	UN Tourism Side event “Better data for better tourism in SIDS”, in the framework of the 4 th International Conference on SIDS	Virtual	STTC, IRP
29	UN Tourism Side event “Regenerative Tourism for Resilience: Policy, practice and finance” at the 4 th International Conference on SIDS	Antigua and Barbuda	SDT
30	One Planet and EMG Nexus dialogue on sustainable development of SIDS through tourism at the 4 th International Conference on SIDS (led by UNEP)	Antigua and Barbuda	SDT

28 May-01 June	2024 Training Programme for UN Tourism INSTO in China	Huangshan, China	RDAP, SDT, TMIC
June			
TBC	UNWTO Regional Workshop on Rural Tourism in Asia and the Pacific	Brunei	RDAP, TMIC
Q2	5 th Meeting CMAM	In person (121 st EC)	AMD
5-6	International Tourism Investment Forum 2024 “Elevating Tourism Investments for Sustainable Growth” with the support of UN Tourism	Jakarta, Indonesia	RDAP, IEI
TBC (postponed)	UN Tourism Side event at the Third UN Conference on Landlocked Developing Countries Tourism: Driving economic diversification and inclusion in LLDCs	Kigali, Rwanda	TMIC RDAF
10	UN Tourism High level session on the Sustainability of Tourism in the framework of the 8 th International Conference on Big Data and Data Science for Official Statistics	Bilbao, Spain	STTC
13	INSTO INSIGHTS Webinar on Measuring Accessibility at the Destination Level	Online	SDT
26-28	36 th Joint Meeting of the UN Tourism Commission for East Asia and the Pacific and the UN Tourism Commission for South Asia (36 th CAP-CSA Joint Meeting) First UN Tourism Regional Forum on Gastronomy Tourism for Asia and the Pacific	Cebu, Philippines	RDAP, TMIC
TBC	Tourism Investment Forum	Jakarta, Indonesia	RDAP, IEI
27-28	Dedicated activities for AMs from the region within the Reg. commission for Asia and Pacific	Cebu, Philippines	AMD
30/06-1/07	G20 Brazil – 3 rd Tourism Working Group Meeting	Rio de Janeiro, Brazil	TMIC
July			
TBC	HLPF 2024: Reinforcing the 2030 Agenda for Sustainable Development and eradicating poverty in times of multiple crises	UN HQ	SDT

TBC	Meet the Leaders Webinar – Tourism for Rural Development	Online	TMIC ROME
22 – 24	2 nd UN Tourism Regional Conference on Brand Africa themed “Promoting Africa to unlock the tourism sector’s growth potential” including A Tourism Board Think Tank Dialogue, an Investment Forum, and Education Summit	Livingstone, the Republic of Zambia	RDAF, TMIC, IEI
26 – 28	First UN Tourism Regional Forum on Gastronomy for Africa.	Victoria Falls, Zimbabwe	RDAF, TMIC
August			
05-06	UN Tourism Rural Tourism Training Programme	Brunei	RDAP, TMIC
07-11	International Conference on Responsible Tourism and Hospitality and Workshop in Sarawak	Kuching, Sarawak, Malaysia	RDAP, AMD
September			
TBC	Global Tourism Economy Forum 2024	TBC	RDAP
TBC	Experts meeting on audiovisual	Madrid	AMD
TBC	5 th meeting of the Expert Group for MST	tbc	STTC
TBC	6 th Meeting CMAM	Online	AMD
TBC/TBC	Launch of the Advisory Board for the ESG Framework for Tourism Businesses 5 th meeting of the Expert Group for MST	Oxford/tbc	STTC/STTC
2 -4 (TBC)	67 th meeting of the UNWTO Commission for Africa followed by the “1 st African Forum on Tourism Training” under the theme “Enhancing Tourism Capacities and Skills for the Development of Human Capital and Youth Employment in Africa”	Algiers, Algeria	RDAF, IEI
4-6	Workshop on Tapping New Markets for Kerala	Kerala, India	RDAP
11-13	8 th UN Tourism Global Conference on Wine Tourism	Yerevan, Armenia	TMIC, RDEU
12 - 13	One Planet Network Forum (led by UNEP)	Rio de Janeiro, Brazil	SDT
16-20	18 th UN Tourism Asia/Pacific Executive Training Programme on Tourism Policy and Strategy	Bangkok, Thailand	RDAP

19-20	G20 Brazil – 4 th Tourism Working Group Meeting	Belém, Brazil	TMIC
21	G20 Brazil – Ministerial Tourism Working Group Meeting	Belém, Brazil	TMIC
27	World Tourism Day	Tbilisi, Georgia	COMM, RDEU
TBC (Second Quarter)	UN Tourism Mayors Forum on Sustainable Urban Tourism	Madrid, Spain	TMIC
October			
TBC	18 th UNWTO/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook	Guilin, China	RDAP - TMIC
TBC	BTV 2024 Announcement Ceremony 1st International Conference on Rural Tourism BTV Annual Network Meeting	TBC	TMIC/ROME/Regional Department
TBC	RDAM – RDAF joint event	REP. DOM, TBC	RDAM – RDAF
1-3	Committee on Statistics and Expert Group on MST	UNWTO HQ	STTC
2-3 (TBC)	Global Roundtable for Tourism Climate Action	Online	SDT
3	5 th meeting of the Expert Group on MST	Madrid	STTC
TBC	Tourism EXPO Japan 2024	TBC, Japan	RDAP
Q4	International Congress on Thermal Tourism	TBC	AMD
TBC	International Conference on Tourism & Aviation	Istanbul, Türkiye	AMD
TBC	CBD COP16	TBC	SDT
TBC	2024 Global INSTO Meeting	UNWTO HQ	SDT
13-19	IFTM-UN Tourism Training Programme	Macao, China	RDAP
16	2024 Global INSTO Meeting	Palma de Mallorca, Spain	SDT
17-18	Third edition of Sustainable Destinations Summit	Palma de Mallorca, Spain	SDT
22-24	UNWTO Regional Workshop on Measuring Tourism in Asia and the Pacific	Siem Reap, Cambodia	STTC, in cooperation with RDAP
November			
TBC	2 nd International Seminar on Tourism Law	Córdoba, Argentina	LGCO - RDAM
4-8 (TBC)	Side Event at World Urban Forum WUF12 (UN-Habitat / UNESCO)	Cairo, Egypt	TMIC
5-7	World Travel Market 2024	London, UK	COMM
6	60 th AM Board	WTM	AMD
9-11	Tourism Resilience Summit	Sendai City, Miyagi Prefecture, Japan	RDAP
TBC	Annual Tourism Experience Awards	Doha, Qatar	RDME, TCSR

TBC	9 th UN Tourism World Forum on Gastronomy Tourism	Manama, Bahrain	TMIC, RDME
11-22 (TBC)	UNFCCC COP29	Baku, Azerbaijan	SDT
TBC end NOV, beg. DEC	Conferencia Regional sobre las Mujeres en el Turismo en las Américas	TBC	ECSR - RDAM
December			

Annex IV: Progress on Measuring the Sustainability of Tourism (MST) including the adoption of the Statistical Framework for MST in March 2024

Background

1. Tourism stakeholders have been concerned about the sustainability of the sector for decades. A polluted beach or a congested city centre are unlikely to be competitive destinations, so it is clearly in the interest of the sector to sustain the basis for its prosperity. In tourism and elsewhere, there is increasing interest in how tourism supports or deters efforts to achieve sustainable development more broadly, including the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). The COVID-19 pandemic presented the tourism industry with its most severe crisis in history. Global gross domestic product (GDP) from tourism nearly halved with the pandemic, significantly impacting businesses, jobs, and livelihoods. This crisis underscored the urgent need for better data to address not only the challenges posed by the pandemic but also those related to climate change, geopolitical instability, and economic uncertainty.
2. There was the need for better data to address these and other challenges such as climate change, geopolitical instability and economic uncertainty. However, statistics and data on tourism primarily had an economic focus. Consequently, there was a need to expand the scope of tourism statistics to encompass social and environmental dimensions, while also rethinking the economic measurement of tourism through the lens of sustainability.
3. Recognizing these needs, the [UN Tourism Committee on Statistics](#), co-chaired by Austria and Spain, launched at its sixteenth meeting, held on 26 and 27 January 2016, a programme of work on [Measuring the Sustainability of Tourism](#) (MST) in partnership with leading countries, the UN Statistics Division, the International Labour Organization (ILO), Eurostat, the Organisation for Economic Co-Operation and Development (OECD), and others.
4. MST includes five inter-related lines of work:
 - Developing the [Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism](#) (SF- MST);
 - Engagement and consensus-building across the statistical and tourism communities with the view to present SF- MST to the UN Statistical Commission for its endorsement;
 - Supporting piloting and implementation of SF-MST in countries;
 - Developing a set of indicators derived from SF-MST for international comparability purposes;
 - Setting up a global dataset and country data reporting processes.

MST Governance

5. Under the auspices of the UN Tourism Committee on Statistics, the development of the SF-MST was led by the Expert Group on MST with the technical guidance of the Editorial Board on MST.
6. The Expert Group on MST, chaired by Austria, comprises representatives of national statistical offices and ministries in charge of tourism in around 40 countries covering all world regions, as well as representatives of over 30 international and regional organizations, subnational authorities, academic institutions and the private sector. These include the national statistical offices of Australia, Austria, Cabo Verde, Canada, Costa Rica, Fiji, Finland, France, Germany, Indonesia, Ireland, Italy, Malaysia, Mexico, the Kingdom of the Netherlands, New Zealand, the Philippines, Slovenia, Spain, Sweden and Switzerland; the ministries in charge of tourism of Argentina, Cabo Verde, Canada, Chile, Costa Rica, Croatia, Denmark, Ecuador, Egypt, Georgia, Greece, Israel, Jamaica, Malaysia, Mexico, Mozambique, Peru, the Philippines, Portugal, Samoa, Saudi Arabia, Seychelles, Spain, Sri Lanka, Sweden, Switzerland, Thailand and the United States of America; international and regional organizations, sub-national authorities, the academia, and the private sector.
7. The editorial board was chaired by the Philippines from 2018 to 2022 and by Canada since 2023, bridging the statistical expertise of national statistical offices and tourism policy. The editorial board is composed of experts from Austria, Cabo Verde, Canada, Mexico, the Philippines, Saudi Arabia, Spain, Eurostat, ILO, the Statistics Division and UN Tourism.
8. The Expert Group and the Editorial Board have been supported by nine dedicated research teams specialized in specific topics related to measuring the sustainability of tourism to resolve key conceptual issues. Across the nine teams, a total of 67 experts were engaged from all regions of the world.
9. 29 pioneering countries and subnational destinations from all regions have piloted the implementation of the SF-MST. These included Austria, Canada, Costa Rica, Croatia, Denmark, Egypt, Fiji, Finland, Germany, Indonesia, Italy, Kyrgyzstan, Mexico, the Kingdom of the Netherlands, New Zealand, Peru,

the Philippines, Samoa, Saudi Arabia, South Africa, Spain, Sri Lanka, Sweden, Switzerland, Thailand, Uganda and Viet Nam, as well as the subnational regions of Wales (United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland) and the Canary Islands (Spain).

Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism

10. The SF-MST is an integrated framework describing the main concepts, definitions and data organization structures to guide the production of data on tourism's sustainability (economic, social and environmental), at global, national and sub-national levels. It supports efforts to produce data that is comparable, integrated and credible to better guide decisions and policy with respect to sustainable tourism, including the Sustainable Development Goals and beyond.
11. The SF-MST covers the main measurement themes that are relevant to tourism policy and decision-making, providing a "menu" that enables selecting measurement themes in line with country priorities and circumstances. This, in turn, helps to focus efforts on developing the data that matters most and taking advantage of available data sources and statistical infrastructure. As such, SF-MST can be implemented in a flexible, modular and incremental fashion.

Latest developments

12. The extraordinary meeting of the UN Tourism Committee on Statistics (held on 16 October 2023 in the margins of the 25th session of the UN Tourism General Assembly) featured a High-Level Panel focusing on "A 360 data approach to empower tourism". The Tourism Ministers of Costa Rica, Seychelles, the State Secretary of Tourism of Spain, the Undersecretary of Tourism of Chile, the Undersecretary of Tourism Development of the Philippines, the President of the Hellenic Statistical Authority as well as top tourism leaders from Austria, Jamaica, Switzerland and others supported MST and reflected on its relevance. The UN Tourism Committee on Statistics unanimously agreed that the SF-MST was ready for global consensus.
13. Subsequently, the UN Tourism General Assembly at its twenty-fifth session (18-19 October 2023 Samarkand, Uzbekistan) unanimously issued the following resolutions:
 - (a) "adopts the nearly finalized Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism with a view to presenting it to the United Nations Statistical Commission for its endorsement", marking an historical consensus on SF-MST by the tourism community.
 - (b) "encourages the UN Tourism Member States to gradually implement the Statistical Framework for MST and thereby move towards more credible and comparable data on tourism's environmental, social and economic aspects in order to guide the sustainable development of tourism."
14. Following this milestone, and in accordance with UN practices, a global consultation on the final draft of SF-MST was conducted in October and November 2023, directed at both the statistical community and the tourism community. The Department and the Chief Statisticians of Austria and Spain, in the representation of Austria and Spain as co-Chairs of the UN Tourism Committee on Statistics, addressed the invitation to the global consultation to the heads of NSOs and the Chief Statisticians of international organizations. The UN Tourism Secretary-General together with the Minister of Labour and Economy of Austria and the Minister of Industry, Commerce and Tourism of Spain, again in the representation of Austria and Spain as co-Chairs of the UN Tourism Committee on Statistics, addressed the invitation to the global consultation in Ministries in charge of tourism.
15. The global consultation resulted in widespread endorsement of the statistical framework for measuring the sustainability of tourism, in terms of both its measurement ambition and technical content. In total, over 60 responses were received from statistical offices, ministries of tourism and international agencies. They were also received from countries in the following regions, with different levels of development, economic structure and degrees of tourism and statistical development: Africa (Botswana, Equatorial Guinea, Lesotho, Nigeria, Senegal and South Africa), Americas (Bolivia (Plurinational State of), Canada, Colombia, Dominican Republic, Ecuador, Guatemala, Jamaica, Mexico, Panama, Paraguay, Peru and United States of America), Asia and the Pacific (Bangladesh, China, Fiji, Indonesia, Iran (Islamic Republic of), Japan, Malaysia, Maldives, Philippines, Tonga and Viet Nam), Europe (Azerbaijan, Belarus, Bulgaria, Czechia, Finland, Greece, Hungary, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Italy, Lithuania, Malta, Montenegro, Norway, Poland, Portugal, Romania, Serbia, Slovenia, Switzerland and Ukraine) and Middle East (Lebanon, Oman and Saudi Arabia).

16. The contributions of small island developing States and countries in Africa were generally highly supportive. Organizations such as ILO, the International Union for the Conservation of Nature and the Pacific Community also provided constructive and positive feedback. All comments received as part of the global consultation were analysed by the editorial board and constituted a valuable basis for the finalization of the statistical framework.

Endorsement of SF-MST by the UN Statistical Commission

17. Following the finalization of the SF-MST, UN Tourism submitted the official Report on tourism statistics to the 55th session of the UN Statistical Commission, summarizing the developments in tourism statistics with a special focus on MST and inviting endorsement of the SF-MST. To complement the report, UN Tourism also provided the final draft SF-MST and the summary of the Global Consultation.
18. An overwhelmingly enthusiastic support was expressed during the official deliberations at the UN headquarters in New York with 35 countries taking active part: Antigua and Barbuda, Austria, Benin on behalf of the African Group, Cabo Verde, Canada, Chile, Colombia, Costa Rica, Croatia, Denmark, Dominican Republic, Egypt, Finland on behalf of the European Statistical System, Greece, Jamaica, India, Indonesia, Kuwait, Malaysia, Malta, Mexico, Morocco, the Netherlands, New Zealand, the Philippines, Poland, Portugal, Qatar, Saudi Arabia on behalf of the Gulf Cooperation Council, Slovenia, Spain, Tajikistan, Tanzania, United Arab Emirates, and United States of America.
19. In addition, 3 world regions coordinated and delivered supporting joint statements—Africa, Europe and GCC—as well as the grouping of 40+ international organizations, including all UN System entities and the Bretton Woods institutions, through the UN Committee for the Coordination of Statistical Activities and ILO.
20. Subsequently, the Commission issued the following decisions on tourism statistics (E/2024/24-E/CN.3/2024/36 55/115):
 - (a) Expressed its appreciation to the UN Tourism Committee on Statistics for its leadership in tourism statistics, in particular in the area of measuring the sustainability of tourism as an example of moving beyond gross domestic product.
 - (b) Endorsed the statistical framework for measuring the sustainability of tourism.
 - (c) Welcomed the further development of the programme of work on MST, including an implementation programme and preparation of a compilation guide, under the auspices of the UN Tourism Committee on Statistics and the technical leadership of the expert group on MST, and requested UN Tourism to undertake further capacity-building activities to ensure that countries are able to report on the indicators for the sustainability of tourism.
 - (d) Called upon the international donor community and Member States to support financing for the measurement of tourism and its sustainability, as well as for its integration into broader statistical development efforts, including capacity - building.

Way forward

21. UN Tourism will proceed to draw up an implementation strategy for the SF-MST working in partnership with countries, international organizations and others key stakeholders. This strategy will be discussed by the Expert Group on MST and the UN Tourism Committee on Statistics at their next meetings in October. The strategy will follow UN established procedures and is likely to include the compilation of best practices and compilation guidance, capacity development support for countries in the form of trainings and workshops, the development of a core set of SF-MST based indicators, and the subsequent setting up of an international dataset with country reporting mechanisms.

Annex V: Reform of the election of the Members of the Programme and Budget Committee

I. Background

1. In 2011, following resolution A/RES/602(XIX), the UNWTO General Assembly approved the merger of the Programme Committee (PC) and the Committee on Budget and Finance (CBF) into a single Committee: the **Programme and Budget Committee (PBC)**.
2. The Rules of Procedure of the Programme and Budget Committee were approved by the Executive Council through decision CE/DEC/5(LXXXIX).

II. Situation

3. The PBC has proven to be a solid and reliable body enabling the Council to make better-informed decisions on programme and budget matters.
4. Yet, the election process of its members has led to a certain degree of confusion, with one-half of the full members forming the PBC being recommended by the regional commissions, then ratified (i.e., officially appointed) by the Executive Council, and the other half being directly elected by the Executive Council from among its Members. In addition, a specific rule applied states: "(...) if a member elected by a Regional Commission were to become a member of the Executive Council, its term on the Committee would automatically come to an end, with the Regional Commission electing a replacement for the remaining part of the term."
5. This latter rule has led to unnecessary complications in the conduct of business during certain regional commissions' meetings.

III. Proposal

6. To align with the eligibility criteria of other subsidiary organs of the Council and to simplify the election process of the PBC members, the Secretary-General is proposing to have all full PBC members recommended at the regional commission meetings for appointment by the Executive Council, as is the practice for all other subsidiary organs of the Executive Council. The proposed changes are reflected in the comparative tables below under Rule 2 (Composition) and Rule 3 (Terms of office).
7. Similarly, rule 2 (2)(c) has been modified to align with the Executive Council, and its other subsidiary organs, regarding affiliate membership representation.
8. Likewise, under Rule 3, one additional change is proposed: to elect all members for four-year terms, but staggering membership by electing half of the membership (one Member per region) every two years, so as to ensure the business continuity of the Committee.
9. It is further proposed, to set the term of the Chair and Vice-Chair at two years.
10. Finally, in order to strengthen the function of the PBC, as per rule 1 (1) of its rules of procedures, Rule 1 (2) (a) has been slightly amended so that all subsidiary organs of the Council will report to it through the PBC.

IV. Transitional measure

11. When merging the PC and CBF, the General Assembly at its 19th Session also considered the issue of transitional measures, and approved, through Resolution 602(XIX) "As a transitory measure, maintains current PC and CBF Members in their function until all PBC Members are designated."
12. To initiate the implementation of this change in the PBC rules, a similar transitional measure is necessary regarding the elections of PBC members. As such, in line with the measures approved by the General Assembly at its 19th Session, it is proposed that:

- **All current PBC members are to terminate their terms in 2027** (i.e. the term of four members, namely Kenya, Argentina, India, Morocco, will be extended from 2025 to 2027, and the terms of all other members are maintained to 2027).
- Thereafter, in 2027:
 - **Six members** are to be elected, one per region, for a term of **two years**.
 - **Another six members** are to be elected, also one per region, for a term of **four years**.
 - **Subsequent elections will be for terms of four years**.

Original (2023)	Proposal
Rules of Procedure of the Programme and Budget Committee ¹	Rules of Procedure of the Programme and Budget Committee
Rule 1 Function 1. The function of the Programme and Budget Committee is to be the main instrument of the Executive Council: (a) For the preparation of the Organization's budget and programme of work; (b) For the monitoring of the programme of work and its financial implementation; and (c) For the systematic evaluation and audit of its outputs, results and overall performance. 1. The Programme and Budget Committee: (a) Examines, prior to their submission to the Council, all documents in relation with the budget and programme of work of the Organization, as prepared by the Secretary-General; (b) Reports to the Council accordingly; (c) Carries out any other tasks which may be entrusted to it by the Council.	Rule 1 Function 1. The function of the Programme and Budget Committee is to be the main instrument of the Executive Council: (a) For the preparation of the Organization's budget and programme of work; (b) For the monitoring of the programme of work and its financial implementation; and (c) For the systematic evaluation and audit of its outputs, results and overall performance. 2. The Programme and Budget Committee: (a) Examines, prior to their submission to the Council, all documents in relation with the budget and programme of work of the Organization, as prepared by (1) the Secretary-General and (2) any other subsidiary organs of the Council; (b) Reports to the Council accordingly; (c) Carries out any other tasks which may be entrusted to it by the Council.
Rule 2 Composition 1. The Programme and Budget Committee is a sub-organ of the Executive Council; therefore, all rules applying to Executive Council members also apply to Programme and Budget Committee members. 2. The Programme and Budget Committee is composed of:² (a) Two (2) full members per region, as follows:	Rule 2 Composition 1. The Programme and Budget Committee is a sub-organ of the Executive Council; therefore, all rules applying to Executive Council members also apply to Programme and Budget Committee members. 2. The Programme and Budget Committee is composed of: (a) Twelve (12) full members, two (2) per region, designated by their

¹ Text adopted by the Executive Council at its eighty-ninth session [decision 5 (LXXXIX)] in Kish Island, Iran, October 2010, and further endorsed by the General Assembly at its nineteenth session [resolution 602 (XIX)] in Gyeongju, October 2011.

² For Election of the Programme and Budget Committee members please refer to the document CE/93/7.

• Six (6) members of the Executive Council, one per region, each designated by the Council itself; • Six (6) members, one per region, designated by their respective regional commission. (b) The representative of the Associate Members in the Executive Council; (c) The representative of the Affiliate Members in the Executive Council and another representative of the Affiliate Members.³ 3. The Programme and Budget Committee elects one Chairperson and one Vice-Chairperson among its members. A Vice-Chairperson acting as Chairperson shall have the same powers and duties as the Chairperson. 4. A UNWTO member that is not a member of the Programme and Budget Committee may attend any session of the Programme and Budget Committee as an observer, i.e., without the right to speak.	respective regional commission, and appointed by the Executive Council. (b) The representative of the Associate Members in the Executive Council; (c) The representative of the Affiliate Members in the Executive Council. 3. The Programme and Budget Committee elects one Chair and one Vice-Chair from among its members for a term of two years. A Vice-Chair acting as Chair shall have the same powers and duties as the Chair. 4. A UNWTO member that is not a member of the Programme and Budget Committee may attend any session of the Programme and Budget Committee as an observer, i.e., without the right to speak.
Rule 3 Terms of office The renewal of Programme and Budget Committee membership shall be as follows: (a) For the six (6) members from the Executive Council, in similar ways as their renewal⁴ in the Executive Council; (b) For the six (6) members designated by the regional commissions, elections will be carried out every 4 years.⁵	Rule 3 Terms of office 1. The term of elected members shall be four (4) years. 2. Election of one-half of the membership (one Member per region) of the Programme and Budget Committee shall be held every two (2) years.
Rule 4 Sessions of the Committee 1. The Committee meets in regular session immediately before the Council, or at any time as required by the Executive Council. 2. Members of the Committee could be consulted at any time, including by electronic means.	Rule 4 Sessions of the Committee 1. The Committee meets in regular session immediately before the Council, or at any time as required by the Executive Council. 2. Members of the Committee could be consulted at any time, including by electronic means.

³ Sub-paragraph amended by the Executive Council at its ninety-third session [decision 5 (XCIII)] in Madrid, Spain, June 2012.

⁴ Executive Council members are designated for 4 years.

⁵ In accordance with the document CE/93/7, if a member elected by a Regional Commission were to become a member of the Executive Council, its term on the Committee would automatically come to an end, with the Regional Commission electing a replacement for the remaining part of the term.

3. Between ordinary sessions of the Programme and Budget Committee, the Chairperson of the Committee may, after consulting both the Chairperson of the Council and the UNWTO Secretary-General, call an extraordinary session. 4. The provisional agenda of each session of the Committee shall be drawn up by the Secretary-General in agreement with the Chairperson of the Committee.	3. Between ordinary sessions of the Programme and Budget Committee, the Chairperson of the Committee may, after consulting both the Chairperson of the Council and the UNWTO Secretary-General, call an extraordinary session. 4. The provisional agenda of each session of the Committee shall be drawn up by the Secretary-General in agreement with the Chair of the Committee.
Rule 5 Secretariat 1. The Secretary-General shall act as Secretary of the Committee. She/he may delegate her/his functions to any other member of the Secretariat. 2. The Secretary-General may make oral or written statements on any matters under discussion to the Committee at any time. 3. The Secretariat helps the Chairperson in preparing the Programme and Budget Committee reports for the Council.	Rule 5 Secretariat 1. The Secretary-General shall act as Secretary of the Committee. She/he may delegate her/his functions to any other member of the Secretariat. 2. The Secretary-General may make oral or written statements on any matters under discussion to the Committee at any time. 3. The Secretariat helps the Chair in preparing the Programme and Budget Committee reports for the Council.
Rule 6 Conduct of business 1. The presence of a majority of the Members of the Committee shall be necessary to constitute a quorum at meetings of the Committee.⁶ 2. Interpretation of these rules of procedure will be made considering the standing practice of the Executive Council on the relevant matter.	Rule 6 Conduct of business 1. The presence of a majority of the Members of the Committee shall be necessary to constitute a quorum at meetings of the Committee.⁷ 2. Interpretation of these rules of procedure will be made considering the standing practice of the Executive Council on the relevant matter.

⁶ The cost of participation at the Programme and Budget Committee meetings will be on the Members, in accordance with the document CE/93/7.

⁷ The cost of participation at the Programme and Budget Committee meetings will be on the Members, in accordance with the document CE/93/7.

Annex VI: Conditions for the Implementation of the Pilot Phase of the Tourism for Rural Development Small Grants Programme (T4RD-SGP)

Recalling document [A/25/4\(c\) RC-1](#) by which the Tourism for Rural Development Small Grants Programme (T4RD-SGP) is approved as a Flagship initiative by the 25th UN Tourism General Assembly the below conditions are proposed for the implementation of the Pilot Phase of the Programme considering the existing expression of interest by donors to support the Pilot Phase.

TR4RD-SGP Application and Award Process (point 7 of document [A/25/4\(c\) RC -1](#))

1. Eligible Countries (7.2)
The list of eligible countries will be defined in consultation with the donor of each specific call.
2. Eligible Applicants (7.3)
The list of eligible applicants will be defined in consultation with the donor of each specific call.
3. Areas of Intervention (7.4)
The specific areas of intervention will be defined in consultation with the donor of each specific call.
4. Application and Award Process (7.7)
Considering the Pilot Phase of the Programme will count on a limited number of donors it is proposed to proceed with the following process for the evaluation and awarding of projects.

Project Evaluation: The project evaluation will be carried out as per the criteria defined in point 7.5 of document [A/25/4 \(c\) RC -1](#) by the UN Tourism technical team - composition defined in point 3 of the same document (Steering Committee).

The team will be responsible for preparing a list of recommended projects to be awarded for consultation with the donor of each call.

Project Award: The decision on the final list of projects to be awarded will be made by UN Tourism and the donor of each call.

All other conditions remain the same as defined in document [A/25/4\(c\) RC -1](#) (see page 5).

Upon conclusion of the Pilot Phase a detailed report and proposed action plan will be submitted to the Governing Bodies.