

Исполнительный совет

122-я сессия

Картахена-де-Индиас, Колумбия

13-15 Ноября 2024 года

Пункт 3(а) повестки дня

Текущие тенденции в области международного туризмаCE/122/3(a)
Madrid, 1 October 2024
Original: English

«ООН Туризм» заботится об окружающей среде. Все документы Исполнительного совета доступны на веб-сайте «ООН Туризм» по адресу www.unwto.org или с использованием данного QR-кода.

**Рабочее резюме**

В соответствии с [выпуском Барометра международного туризма за май 2024 года](#), в первом квартале 2024 года показатели международного туризма составили 97% от уровня 2019 года, что свидетельствует о почти полном восстановлении отрасли и ее возвращении к допандемическим показателям.

Наиболее высокий относительный рост наблюдался на Ближнем Востоке, где в первом квартале 2024 года число международных прибытий превысило уровень, отмечавшийся до пандемии, на 36% и на 19% показатели за аналогичный период 2023 года. Европа впервые превысила допандемические показатели по результатам за квартал (+2% по сравнению с первым кварталом 2019 года), тогда как в Африке число прибытий увеличилось на 5%, а в Американском регионе оно практически сравнялось с показателями до пандемии (99%). В Азии и Тихоокеанском регионе число прибытий в первом квартале 2024 года восстановилось на 82% по сравнению с уровнем до пандемии, тогда как в 2023 году этот показатель составил 65%.

Поступления, связанные с международным туризмом, достигли в 2023 году 1,5 трлн долл. США, практически вернувшись к допандемическому уровню (-3% по сравнению с 2019 годом). Совокупные экспортные доходы от туризма, включая как поступления, так и пассажирский транспорт, составили 1,7 трлн долл. США или приблизительно 96% от уровня до пандемии в реальном выражении (т. е. за вычетом инфляции). Непосредственный валовой внутренний продукт туризма вернулся к допандемическому уровню в 2023 году, достигнув порядка 3,3 трлн долл. США, что соответствует 3% от общемирового ВВП.

Ожидается, что в 2024 году международный туризм восстановится полностью, чему будут способствовать высокий спрос, укрепление связности авиасообщения и непрерывное восстановление рынка Китая и других основных рынков Азии. Экономические и политические препятствия продолжают создавать значительные трудности на пути устойчивого восстановления международного туризма и уровня доверия.

Несмотря на некоторые улучшения, сохраняющаяся инфляция, высокие процентные ставки, колебания цен на нефть и перебои в работе торговли продолжают приводить к высоким расходам на транспорт и размещение. Ожидается, что в связи с ростом цен и сложной экономической обстановкой в целом туристы и далее будут уделять повышенное внимание соотношению цены и качества и совершать путешествия ближе к дому. В свою очередь, экстремальные температуры и другие метеорологические явления могут оказать воздействие на выбор путешественниками направлений для поездок.

Кроме того, развитие геополитической ситуации на Ближнем Востоке, российская агрессия против Украины и другие растущие факторы геополитической напряженности негативно влияют на доверие путешественников, особенно в определенных турнаправлениях.

«ООН Туризм» будет и далее осуществлять мониторинг ключевых индикаторов и тенденций в международном туризме. Обновленные данные регулярно публикуются на веб-сайте [Информационной панели ЮНВТО по данным о туризме](#) и на веб-сайте [Исследования рынка ЮНВТО](#).

В ходе сессии Исполнительного совета Генеральный секретарь в устной форме ознакомит участников с обновленной информацией по этому вопросу.

ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ¹

Пункт 3(а) повестки дня

Текущие тенденции в области международного туризма
(документ СЕ/122/3(а))

Исполнительный совет,

рассмотрев доклад,

1. *благодарит* Генерального секретаря за представление подробного обновленного доклада о последних тенденциях и данных в области международного туризма; и
2. *просит* Генерального секретаря:
 - (а) и далее осуществлять мониторинг результатов и тенденций в области международного туризма и регулярно представлять государствам-членам обновленную информацию по этому вопросу; и
 - (b) продолжить укреплять область исследований рынка в рамках Организации, учитывая критически важную роль, которую она играет в планировании туризма и управлении им, а также в обеспечении жизнестойкости сектора и государств-членов.

¹ Это проект решения. Для ознакомления с окончательным решением, принятым Советом, см. документ «Решения», который будет опубликован в конце данной сессии.

I. В первом квартале 2024 года показатели международного туризма восстановились на 97% по сравнению с уровнем до пандемии

1. В соответствии с выпуском [Барометра международного туризма](#) за май 2024 года, в первом квартале 2024 года показатели международного туризма составили 97% от уровня 2019 года, что свидетельствует о почти полном восстановлении отрасли и ее возвращении к допандемическим показателям.
2. По оценкам, за первые три месяца 2024 года путешествия совершили 285 млн международных туристов (ночующих посетителей). Эти результаты были достигнуты благодаря устойчиво высокому спросу, открытию рынков Азии, а также укреплению связности авиасообщения и облегчению визового режима.
3. Наиболее высокий относительный рост наблюдался на Ближнем Востоке, где в первом квартале 2024 года число международных прибытий превысило уровень, отмечавшийся до пандемии, на 36% и на 19% показатели за аналогичный период 2023 года.
4. Европа впервые превысила допандемические показатели по результатам за квартал (+2% по сравнению с первым кварталом 2024 года), тогда как в Африке число прибытий выросло на 5%, а в Американском регионе оно практически сравнялось с показателями до пандемии (99%). В Азии и Тихоокеанском регионе число прибытий в первом квартале 2024 года восстановилось на 82% по сравнению с уровнем до пандемии, тогда как в 2023 году этот показатель составил 65%.
5. Что касается субрегионов, наиболее высокие показатели наблюдались в Северной Африке, где в первом квартале 2024 года число международных прибытий увеличилось на 23% по сравнению с допандемическим уровнем. За ней следовали Центральная Америка (+15%), Карибский бассейн и Западная Европа (+7% в обоих регионах).
6. Поступления, связанные с международным туризмом, достигли в 2023 году 1,5 трлн долл. США, практически вернувшись к допандемическому уровню (-3% по сравнению с 2019 годом). Совокупные экспортные доходы от туризма, включая как поступления, так и пассажирский транспорт, составили 1,7 трлн долл. США или приблизительно 96% от уровня до пандемии в реальном выражении (т. е. за вычетом инфляции).
7. Непосредственный валовой внутренний продукт туризма вернулся к допандемическому уровню в 2023 году, достигнув порядка 3,3 трлн долл. США, что соответствует 3% от общемирового ВВП.
8. В течение первых месяцев 2024 года многие турнаправления, как крупные, так и небольшие, продолжили сообщать о числе прибытий и объеме поступлений, значительно превышающих допандемический уровень.
9. В первом квартале 2024 года на целом ряде крупных рынков выездного туризма отмечался более высокий спрос на путешествия за рубеж, чем в 2019 году. Так, расходы Германии и Соединенных Штатов Америки на поездки за рубеж выросли по сравнению с 2019 годом на 37% и 33% соответственно, тогда как расходы Италии увеличились на 29%. Расходы на выездной туризм из Франции увеличились за февраль месяц на 5%.

II. В 2024 году ожидается полное восстановление отрасли, но впереди по-прежнему много трудностей

10. Ожидается, что в 2024 году международный туризм восстановится полностью, чему будет способствовать высокий спрос, укрепление связности авиасообщения и непрерывное восстановление рынка Китая и других основных рынков Азии.
11. Последний выпуск Индекса доверия в области туризма «ООН Туризм» свидетельствует об оптимизме в отношении летнего сезона в Северном полушарии: период с мая по август

2024 года получил оценку 130 баллов (по шкале от 0 до 200), что отражает ожидание высокого спроса в высокий сезон в Северном полушарии.

12. Показатели отрасли, опубликованные в рамках [Информационной панели «ООН Туризм» по данным о туризме](#), подтверждают эти тенденции. Данные Международной ассоциации воздушного транспорта (ИАТА) свидетельствуют о полном восстановлении международных перевозок к июню 2024 года, в то время как пропускная способность международного авиатранспорта в мире достигла 99% от уровня 2019 года. По данным STR, в июле 2024 года уровень загрузки гостиничных предприятий в мире составил 71%.
13. Как отмечает Группа экспертов «ООН Туризм», экономические и политические препятствия продолжают создавать значительные трудности на пути устойчивого восстановления международного туризма и уровня доверия. Несмотря на некоторые улучшения, сохраняющаяся инфляция, высокие процентные ставки, колебания цен на нефть и перебои в работе торговли продолжают приводить к высоким расходам на транспорт и размещение. Экстремальные погодные явления были признаны третьим по значению фактором риска для туризма и путешествий вслед за экономической ситуацией и инфляцией.
14. В последнем выпуске «Перспектив развития мировой экономики» Международного валютного фонда (апрель 2024 года) отмечается поступательное, хотя и медленное восстановление экономики, при этом результаты по регионам носят смешанный характер. В 2024 и 2025 годах глобальный рост может остаться на уровне 3,2%, как и в 2023 году, а инфляция, по прогнозам, будет медленно снижаться.
15. Кроме того, нестабильность, вызванная российской агрессией против Украины, конфликтом между Израилем и Хамасом и возрастающими факторами геополитической напряженности на Ближнем Востоке и в других регионах, как и ранее, влечет за собой значительный риск спада в области международного туризма, что в наибольшей степени затрагивает определенные турнаправления.
16. Ожидается, что в связи с ростом цен и сложной экономической обстановкой в целом туристы и далее будут уделять повышенное внимание соотношению цены и качества и совершать путешествия ближе к дому. В свою очередь, экстремальные температуры и другие метеорологические явления могут оказать воздействие на выбор путешественниками направлений для поездок.
