

Исполнительный совет

122-я сессия

Картахена-де-Индиас, Колумбия

13-15 ноября 2024 года

**Пункт 3(b) повестки дня
Осуществление общей
программы работы**CE/122/3(b) rev.1
Madrid, 30 October 2024
Original: English

«ООН Туризм» заботится об окружающей среде. Все документы Исполнительного совета доступны на веб-сайте «ООН Туризм» по адресу www.unwto.org или с использованием данного QR-кода.

**Рабочее резюме**

Исходя из приоритетов программы работы, принятой Генеральной ассамблеей на ее 25-й сессии, Секретариат представляет доклад о мероприятиях, осуществленных в последнее время.

В Приложении I приводится сводная информация о проектах на местах; Приложение II представляет собой перечень последних исследований, проведенных «ООН Туризм»; Приложение III содержит календарь мероприятий «ООН Туризм»; в Приложении IV приводится обновленная информация о Комитете по исследованиям в области туризма; Приложение V представляет собой доклад Комитета по вопросам туризма и устойчивости, а Приложение VI содержит доклад Комитета по вопросам туризма и конкурентоспособности.

Кроме того, документ [CE/122/3\(b\) RC-1](#) содержит доклад Комитета по статистике, посвященный вопросам статистики, включая последнюю информацию о Структуре в области природоохранных, социальных и управленческих вопросов.

ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ¹

Пункт 3(b) повестки дня Осуществление общей программы работы (документ CE/122/3(b) rev.1)

Исполнительный совет,

рассмотрев доклад Генерального секретаря об осуществлении общей программы работы Организации,

1. *принимает к сведению* информацию о проведенных мероприятиях и основных достижениях за этот период;
2. *приветствует* включение в Программу действий Конференции Сторон (КС-29) РКИК ООН Тематического дня, посвященного туризму, который будет отмечаться 20 ноября 2024 года в Баку (Азербайджан), с учетом прогресса, достигнутого в рамках Декларации Глазго о действиях по борьбе с изменением климата, и поддерживает Бакинскую декларацию КС-29 об активизации действий по борьбе с изменением климата в туризме в качестве итогового документа, предложенного группой по подготовке Программы действий под руководством Председателя КС-29;
3. *приветствует* Декларацию министров туризма Группы двадцати, в которой признается лидерская роль «ООН Туризм» в принятии Статистической основы для оценки устойчивого туризма – первого глобального стандарта, выходящего за рамки ВВП, а также отмечается создание Информационной панели Группы двадцати в области туризма и ЦУР, которая была разработана «ООН Туризм» совместно с Индией в качестве Председателя Группы двадцати в 2023 году и усовершенствована совместно с Бразилией в качестве Председателя Группы двадцати в 2024 году.
4. *с одобрением отмечает* непрерывное расширение Академии «ООН Туризм» и Онлайн-академии «ООН Туризм», предлагающей доступные онлайн-курсы для самых разных целевых аудиторий во всем мире, благодаря которым качественное образование в области туризма становится доступно всем и каждому, вне зависимости от местонахождения;
5. *с одобрением отмечает* развитие стратегии содействия инвестициям с помощью серии руководств «Туризм как предпринимательская деятельность: инвестиции в страны», освещающих возможности инвестиций в туризм в различных странах и свидетельствующих о неуклонной приверженности Организации содействию инвестициям в туризм во всем мире
6. *принимает к сведению и приветствует* предстоящий 50-летний юбилей «ООН Туризм», отдавая должное ценности Организации и ее лидерской роли в туристском секторе.

¹ Это проект решения. Для ознакомления с окончательным решением, принятым Советом, см. документ «Решения», который будет опубликован в конце данной сессии.

I. Введение

1. Генеральная ассамблея «ООН Туризм» на своей 25-й сессии в Самарканде (Узбекистан) утвердила проект программы работы и бюджета на 2024-2025 годы (A/RES/757(XXV)), основанный **на трех стратегических целях и пяти программных приоритетах**:

Цель 1: Стать самой влиятельной организацией в сфере туризма благодаря информационно-разъяснительной работе, накоплению знаний, политическому руководству и диверсификации услуг.

Цель 2: Расширять Организацию и ее членский состав. Наращивать ресурсы, потенциал и ответственное управление с помощью стратегических партнерских отношений.

Цель 3: Преобразовать Организацию во имя лучшего будущего. Обеспечить более гибкое и эффективное руководство. Отстаивать ценности ООН и принципы многосторонности в целях осуществления Повестки дня на период до 2030 года.

Приоритет 1: Повышение конкурентоспособности: надежная статистика в области туризма и стандарты ООН, исследование данных и рынка, переосмысление позиционирования турнаправлений и разработки продуктов.

Приоритет 2: Содействие устойчивости и инклюзивности: циклическая экономика, борьба с изменением климата и биоразнообразие. Сокращение неравенства и содействие развитию культуры.

Приоритет 3: Инвестиции в людей: укрепление образования и профессиональной подготовки, развитие людского капитала для работы в достойных условиях.

Приоритет 4: Привлечение инвестиций и расширенное применение инноваций: доступ к финансированию, ускоренное внедрение новых моделей предпринимательской деятельности.

Приоритет 5: Формирование более качественных и сильных институтов: меры политики в области туризма, руководство и жизнестойкость.

2. В настоящем документе приводится обобщенная информация о различных мероприятиях и инициативах, осуществленных с момента завершения 121-й сессии Исполнительного совета, сгруппированная в соответствии с вышеуказанными приоритетами.
3. К документу прилагается следующая информация:

Приложение I: Проекты по техническому сотрудничеству «ООН Туризм» на местах

Приложение II: Перечень последних исследований «ООН Туризм»

Приложение III: Календарь мероприятий «ООН Туризм»

Приложение IV: Комитет по исследованиям в области туризма

Приложение V: Доклад Комитета по вопросам туризма и устойчивости

Приложение VI: Доклад Комитета по вопросам туризма и конкурентоспособности

4. Кроме того, документ [CE/122/3\(b\) RC-1](#) содержит доклад Комитета по статистике, посвященный вопросам статистики, включая последнюю информацию о Структуре в области природоохранных, социальных и управленческих вопросов.

II. Цель 1: Стать самой влиятельной организацией в сфере туризма благодаря информационно-разъяснительной работе, накоплению знаний, политическому руководству и диверсификации услуг.

A. Туризм в глобальной повестке дня

5. **Группа двадцати (Г-20) и туризм:** «ООН Туризм» участвовала в совещании Рабочей группы Г-20 по туризму и совещаниях на уровне министров в Белене (Бразилия) с 19 по 21 сентября 2024 года и внесла вклад в итоговые документы, подготовленные в рамках

председательства Бразилии. Организация сыграла важнейшую роль в сборе и публикации новых тематических исследований Группой двадцати и призвала страны пополнять своими данными Информационную панель Г-20 в области туризма и ЦУР – проект, подготовленный при поддержке Индии в рамках ее председательства в Группе двадцати и далее поддержанный Бразилией в рамках ее председательского мандата.

6. В настоящее время эта Информационная панель включает в себя 170 тематических исследований, выполненных в странах Группы двадцати и других странах, приглашенных к участию. По случаю совещания на уровне министров Г-20 «ООН Туризм» и страна-Председатель организовали параллельное мероприятие, посвященное теме «Туризм: построение справедливого мира и содействие устойчивости планеты». В дискуссии на уровне министров в рамках этого параллельного мероприятия участвовали представители Индии, Индонезии, Испании, Соединенных Штатов Америки, Чили, Ямайки и Межамериканского банка развития (МБР). Эта дискуссия способствовала выявлению мер политики и инициатив, направленных на скорейшее обеспечение устойчивости туризма и предоставление соответствующего финансирования, а также на укрепление руководства.
7. ООН продолжает уделять туризму приоритетное внимание в повестке дня своей Генеральной Ассамблеи, сосредоточивая внимание на устойчивом и жизнестойком туризме, включая экотуризм, в качестве средства для содействия сокращению нищеты и охране окружающей среды. В рамках этих усилий ООН осуществляет подготовку всеобъемлющих докладов с подробными сведениями о положении дел, достигнутом прогрессе и трудностях в области развития устойчивого туризма во всем мире на основе материалов, полученных от государств-членов и других учреждений ООН. В июле 2024 года «ООН Туризм» представила **79-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН глобальный доклад**, который был опубликован в качестве документа A/79/228. Кроме того, с середины октября по начало ноября 2024 года «ООН Туризм» оказывала помощь государствам-членам в переговорах по резолюциям, которые будут приняты по итогам этого доклада, что открыло широкие возможности для воздействия на глобальную политику в области туризма.
8. После принятия Генеральной Ассамблеей ООН резолюции [A/RES/78/260](#), в которой **2027 год был объявлен Международным годом устойчивого и жизнестойкого туризма**, «ООН Туризм» в сотрудничестве с Посольством Республики Узбекистан в Мадриде представила этот тематический год на мероприятии для дипломатического корпуса в Мадриде. В резолюции A/RES/78/260 «ООН Туризм» предлагается в сотрудничестве с соответствующими организациями системы Организации Объединенных Наций, международными и региональными организациями и другими соответствующими заинтересованными сторонами содействовать проведению этого тематического года.
9. Международный 2027 год предоставляет замечательную возможность для того, чтобы исследовать и наглядно продемонстрировать потенциал туризма для преобразования нашего мира в царство благополучия, прочного мира и всеобщего процветания. Он призван приобщить мировое сообщество к методам и стратегиям устойчивого и жизнестойкого туризма, широкое применение которых будет способствовать реализации мировой повестки дня в области устойчивости. «ООН Туризм» надеется на успешное сотрудничество с государствами-членами в осуществлении вышеуказанной резолюции.
10. В соответствии с решением 3(CXXI) Исполнительный совет на своей 121-й сессии, которая прошла 10-11 июня 2024 года в Барселоне (Испания), утвердил предложение Республики Узбекистан о создании **Межправительственного комитета по разработке Международного кодекса безопасного туризма**, как описано в документе [CE/121/3\(b\) RC-3](#) и приложении к нему. В том же решении Исполнительный совет постановил, что создание такого Межправительственного комитета будет осуществляться в соответствии с процедурой, которая применялась при создании Комитета по разработке Международного кодекса защиты туристов в соответствии с решением 4(CXII), принятым Исполнительным советом на его 112-й сессии.

11. В преддверии первого заседания Комитета, которое запланировано на конец 2024 года, Секретариат предложил всем государствам-членам войти в состав Межправительственного комитета, а также назначить представителя, обладающего соответствующими экспертными знаниями, и координатора для взаимодействия с Комитетом.
12. Комитет примет свои Правила процедуры на своем первом заседании и назначит Председателя и заместителя Председателя из числа своих членов на период 2024-2025 годов, обеспечив при этом гендерный баланс и равноправное географическое представительство государств-членов. «ООН Туризм» будет выступать в качестве секретариата Комитета. Региональный департамент для Европы в лице своего директора будет оказывать поддержку Комитету в отношении вопросов существа, касающихся Кодекса, в координации с другими департаментами Организации в соответствии с необходимостью, тогда как Отдел по правовым вопросам и международным стандартам будет отвечать за правовые и процедурные вопросы, связанные с процессом консультаций.
13. В рамках своих полномочий Комитет рассмотрит вопрос о формате и названиях стандартов, которые должны быть включены в Международный кодекс безопасного туризма, и проведет обсуждение сферы охвата и содержания Кодекса, необходимых для обеспечения безопасного туризма во всем мире. Он должен будет в надлежащем порядке представить свои предложения и рекомендации Исполнительному совету и Генеральной ассамблее для принятия решения.
14. «ООН Туризм» примет участие в организации **Экспо 2025**, которая будет проходить в **Осаке (Япония)** с 13 апреля по 13 октября 2025 года. «ООН Туризм» будет участвовать в выставке в составе павильона ООН наряду с 46 другими учреждениями, представляющими Секретариат, фонды и программы ООН. В соответствии с общей темой «Создавая общество будущего для нашей жизни» «ООН Туризм» представит в рамках постоянной выставки аудиовизуальные материалы, знакомящие с работой «ООН Туризм» и в частности с ее общим мандатом и положительными результатами ее проектов для выгодополучателей.
15. Помимо участия в основной экспозиции, Организация предложила провести и другие мероприятия, такие как презентация победителей Глобального конкурса стартапов «ООН Туризм» (Конкурс бизнес-презентаций) с привлечением особого внимания к предпринимателям-женщинам; Глобальный форум инвестиций в области туризма, предназначенный для обмена методами передовой практики и активизации культурного сотрудничества в целях оптимального использования инвестиций; а также небольшое мероприятие 27 сентября 2025 года по случаю Всемирного дня туризма.
16. Кроме того, в целях повышения жизнестойкости в Карибском бассейне «ООН Туризм» и Глобальный центр жизнестойкости туризма и кризисного регулирования (Ямайка) будут сотрудничать в разработке учебной программы в области повышения жизнестойкости.

III. Приоритет 1: Повышение конкурентоспособности

A. Статистика и данные для расширения возможностей туризма

17. Подготовленная под руководством «ООН Туризм» Статистическая основа для оценки устойчивого туризма была с признательностью отмечена на совещании министров Группы двадцати, которое прошло 21 сентября в Белене (Бразилия). В [Декларации министров туризма Г-20](#) подчеркивалась «важная роль достоверных, сопоставимых и интегрированных данных об экономическом, социальном и экологическом воздействии туризма», а также тот факт, что «эти рамки будут служить для заинтересованных сторон ориентиром при принятии решений на основе данных, что позволит сделать шаг вперед в устойчивом управлении туризмом». Далее участники поддержали «призыв Статистической комиссии ООН к международному сообществу доноров и странам оказать

поддержку, в том числе финансовую, оценке туризма и его устойчивости с учетом национальных обстоятельств, потребностей и приоритетов».

18. «ООН Туризм» и Всемирный альянс за устойчивость в гостиничном секторе выступают партнерами во внедрении в секторе общей **Структуры в области природоохранных, социальных и управленческих вопросов**. Эта Структура для туристских предприятий была разработана «ООН Туризм» совместно с лабораторией по ЦУР (SDG Impact Lab) Оксфордского университета в целях оказания помощи предприятиям отрасли в оценке их усилий по обеспечению устойчивости и достигнутых результатов, а также в представлении соответствующих докладов на более последовательной и достоверной основе. Благодаря этому новому соглашению «ООН Туризм» будет сотрудничать с Всемирным альянсом в пробном применении Структуры, совершенствовании ее индикаторов и соответствующих инструментов, а также в привлечении к участию новых заинтересованных сторон.
19. Подробная информация о Структуре в области природоохранных, социальных и управленческих вопросов приведена в докладе Комитета по статистике (документ [CE/122/3\(b\) RC-1](#)).
20. С 2022 по 2024 год «ООН Туризм» оказала техническую помощь и осуществила пять проектов в области сотрудничества по вопросам данных и статистики в пяти странах. Эти инициативы были направлены на совершенствование статистических систем и оказание поддержки государствам-членам в разработке и составлении вспомогательных счетов туризма и экспериментальных счетов. Аналогичный проект по оказанию поддержки в области статистики был реализован в Гондурасе. Этот проект включал в себя оценку сложившегося положения дел со статистикой туризма, проведение семинаров по созданию потенциала для технических специалистов и подготовку заключительного доклада с рекомендациями по последующим действиям для страны. Все проекты в области технического сотрудничества перечислены в Приложении I.
21. [Барометр международного туризма](#) и [Информационные панели «ООН Туризм»](#) продолжают публиковать данные, обновляемые на ежеквартальной и ежемесячной основе, а также анализ тенденций международного туризма и показателей отрасли. Последний выпуск Барометра за сентябрь 2024 года содержал последние результаты в отношении мира в целом, а также (суб)регионов и стран за период с января по июль 2024 года. Эти данные охватывали международные прибытия, доходы от туризма и соответствующие расходы. Кроме того, в этом выпуске содержались прогнозы, основанные на последних данных Индекса доверия «ООН Туризм», а также обновленные численные данные о совокупном экспортном доходе от международного туризма и глобальном прямом ВВП туризма.
22. Выпуск Основных показателей развития туризма «ООН Туризм» 2024 года содержит обзор тенденций и ключевых результатов в области туризма за 2023 год, включая анализ въездного туризма, экономического вклада туризма, глобальных и региональных результатов, выездного туризма и рейтингов.
23. «ООН Туризм» и Европейская комиссия по туризму (ЕКТ) продолжают проводить регулярные совместные семинары для обмена знаниями в рамках инициативы «Лаборатория данных», которая представляет собой сообщество специалистов-практиков из европейских национальных туристских организаций (НТО) и министерств, способствующее извлечению максимальной пользы из анализа и визуализации данных в области туризма. Последний вебинар, состоявшийся в июле месяце, был посвящен искусственному интеллекту и его использованию в туризме. Что касается очных сессий, то последние из них проводились в рамках Международного семинара по устойчивым индикаторам «Стратегии, основанные на данных, в интересах турнаправлений», который прошел в сентябре в Вене (Австрия).
24. В соответствии со стратегией «ООН Туризм», направленной то, чтобы в полной мере использовать потенциал Присоединившихся членов для поощрения новаторских идей и совместных проектов, а также для обмена данными и опытом, Организация продолжила проводить специальные сессии для Присоединившихся членов на крупнейших международных туристских ярмарках и конференциях. Эти сессии обеспечили оптимальную платформу для получения ценного вклада от Присоединившихся членов, а также для демонстрации ими собственных проектов и изучения потенциальных

возможностей партнерского взаимодействия. Совет Присоединившихся членов провел свое заседание в рамках выставки World Travel Market 2024. На нем Присоединившиеся члены представили новые данные и выводы о тенденциях в области туризма.

25. В рамках выставки FITUR 2024 компания AMADEUS в сотрудничестве с Региональным департаментом для Американского региона и Департаментом по вопросам исследования рынка туризма, мер политики и конкурентоспособности представили свой первый доклад о перспективах [«Путешествия в 2024 году – Взгляд на Американский регион»](#). Второй доклад был представлен на заседании Региональной комиссии для Американского региона (апрель 2024 года), а третий – в октябре 2024 года. Публикация второго и третьего докладов сопровождалась вебинарами на испанском и английском языках, на которых был представлен комплексный анализ рынка, включая ключевые для сектора аспекты и ценные выводы относительно новых тенденций, способов бронирования и изменяющихся ожиданий путешественников.

В. Разработка продуктов

26. **Винный туризм:** [Восьмая Глобальная конференция «ООН Туризм» по винному туризму](#), прошедшая в Ереване (Армения), была посвящена теме «Наследие в каждой бутылке: создание аутентичных туристских продуктов в области винного туризма». Особое внимание на ней уделялось важной роли разработки стратегий, способствующих сохранению культурных традиций и приносящих выгоды местным общинам. Основной акцент был сделан на возобновлении традиций в изменяющейся ситуации в винном туризме, с тем чтобы обеспечить баланс между модернизацией и сохранением культурного наследия.
27. **Гастрономический туризм:**
 - (a) [Первый Региональный форум по гастрономическому туризму в Азиатско-Тихоокеанском регионе](#) прошел в июне 2024 года в рамках 36-го совместного заседания Комиссии «ООН Туризм» для Восточной Азии и Тихоокеанского региона и Комиссии «ООН Туризм» для Южной Азии в Себу (Филиппины). Он послужил платформой для налаживания связей между лидерами государственного и частного сектора, а также ведущими предпринимателями и шеф-поварами в регионе и за его пределами. Обсуждение завершилось принятием [Призыва Себу к действиям в области гастрономического туризма](#), в котором лидерам государственного и частного секторов настоятельно рекомендуется интегрировать гастрономический туризм в свою политику, способствовать межотраслевому сотрудничеству, в частности с сельским хозяйством и творческими отраслями, оказывать поддержку малым предприятиям и поощрять методы устойчивой практики.
 - (b) [Первый Региональный форум по гастрономическому туризму в Африке](#) прошел в июле 2024 года в Виктория-Фолс под патронажем первой леди Зимбабве. Его почтил своим присутствием президент Зимбабве, что стало важным шагом вперед как для континента, так и для принимающей страны. Кроме того, этот форум наглядно продемонстрировал приверженность Зимбабве использованию гастрономии в качестве катализатора устойчивого туризма по всей стране, а также в Африке в целом. Его итогом стала дорожная карта, которая позволит разработать Повестку дня в области гастрономического туризма в Африке, призванную обеспечить, чтобы гастрономический туризм приносил преимущества людям и планете.
 - (c) Секретариат и Баскский кулинарный центр изучают возможности введения в действие Программы развития навыков для внедрения Руководства «ООН Туризм» и Баскского кулинарного центра по развитию гастрономического туризма. Речь идет о совместном проекте «ООН Туризм» и Баскского кулинарного центра, долгосрочного партнера и Присоединившегося члена Организации. Эта программа направлена на повышение потенциала специалистов и заинтересованных сторон в области туризма, с тем чтобы они могли эффективно претворять в жизнь [Руководство по развитию гастрономического туризма](#), совместно разработанное «ООН Туризм» и Баскским кулинарным центром в 2019 году.

28. Городской туризм:

- (a) В марте 2023 года «ООН Туризм» в сотрудничестве с ООН-Хабитат организовала [совещание группы экспертов на тему «Содействие устойчивому городскому туризму: разработка инструментов для поощрения передовых методов в городах» в Бильбао](#) (Испания), в рамках которого эксперты из учреждений ООН, представителей национальных, региональных и местных правительств, академических кругов, частного сектора и гражданского общества обсудили вопрос о том, как разрабатывать более эффективные меры политики и укреплять руководство в области городского туризма. Выводы, полученные в ходе этого совещания, были опубликованы в октябре 2024 года.
- (b) В ходе первой Встречи ибероамериканских городов, состоявшейся 30-31 октября 2024 года в Мадриде, был подписан меморандум о взаимопонимании с [Союзом ибероамериканских столиц](#), призванный поощрять туризм как движущую силу устойчивого, инклюзивного и жизнестойкого развития при разработке мер городской политики и стратегий городов-членов Союза ибероамериканских столиц в соответствии с целями в области устойчивого развития и Новой программой развития городов.
- (c) Была возобновлена деятельность [РГ7 «Платформы "умных" турнаправлений»](#) под руководством «ООН Туризм» и SEGITTUR в контексте инициативы [«Объединение усилий в целях построения "умных" устойчивых городов»](#) (U4SSC). Основная цель рабочей группы заключается в разработке общей структуры и набора руководящих указаний, с тем чтобы помочь турнаправлениям стать более «умными» и устойчивыми благодаря использованию технологий и инноваций. Ожидается, что результаты этой работы будут опубликованы в 2025 году. Представитель «ООН Туризм» выступил с приветственной речью на восьмом ежегодном совещании инициативы U4SSC, которое состоялось 19 сентября 2024 года в Мадриде (Испания).
- (d) Параллельное мероприятие «Городской туризм: меры политики и руководство в интересах более устойчивых, инклюзивных, творческих и жизнестойких городов» пройдет 6 ноября 2024 года в контексте Всемирного форума городов в Каире (Египет). Это мероприятие будет совместно организовано «ООН Туризм», ООН-Хабитат и ЮНЕСКО для обсуждения жизненно важной роли мер политики и руководства в обеспечении положительного вклада городского туризма в устойчивое, инклюзивное и жизнестойкое развитие городов. Ожидается, что «ООН Туризм» и ООН-Хабитат подпишут меморандум о взаимопонимании в целях укрепления сотрудничества в области городского туризма.
- (e) В мае 2024 года «ООН Туризм» и правительство города-метрополии Пусана (Республика Корея) официально оформили свое сотрудничество, подписав протокол о намерениях. Это соглашение направлено на повышение качества городского туризма путем содействия инклюзивным и устойчивым методам практики. Это сотрудничество также будет включать в себя совместные исследования, участие в международных конференциях, разработку инициатив в области образования и программ по созданию потенциала, направленных на содействие устойчивому развитию туризма.

29. Спортивный туризм:

- (a) «ООН Туризм» в сотрудничестве с Посольством Боснии и Герцеговины в Мадриде организовала художественную выставку «Олимпийский дух объединяет мир», приуроченную к 40-летию Олимпийских игр в Сараево. Это мероприятие для дипломатического корпуса в Мадриде было призвано привлечь внимание к потенциалу крупных спортивных мероприятий для внесения вклада в развитие турнаправлений.
- (b) «ООН Туризм» и Международная автомобильная федерация подписали меморандум о взаимопонимании в ходе подготовки к третьему Всемирному конгрессу по спортивному туризму. Он был подписан во время Гран-при Формулы-1 в Монце (Италия). Президент Международной автомобильной ассоциации

Мохаммед Бен Сулайем был назначен Послом «ООН Туризм» в интересах устойчивого туризма в категории «спорт». Обе Стороны договорились создать Рабочую группу по спортивному туризму «ООН Туризм» и Международной автомобильной ассоциации, задача которой будет заключаться в повышении осведомленности об этом туристском продукте и его популяризации.

- (c) 12 сентября 2024 года «ООН Туризм» посетила презентацию выставки Summit Sport Madrid 2025, которая будет проходить 18-19 июня 2025 года в Мадриде. «ООН Туризм» присоединится в качестве институционального партнера к основным заинтересованным сторонам, представляющим спорт и связанные с ним отрасли, в том числе туризм. Это мероприятие послужит прекрасной возможностью для налаживания связей и обмена знаниями в области спортивного туризма.
- (d) Присоединившийся член Региональное правительство Мадрида выступил одним из организаторов третьего Всемирного конгресса по спортивному туризму, который состоится 28-29 ноября 2024 года в Мадриде (Испания). Этот Конгресс снова соберет вместе субъектов деятельности высокого уровня из этих секторов для обмена новаторскими идеями, методами передовой практики и размышлениями о спортивном туризме, включая его экономическое воздействие, вклад в достижение целей в области устойчивого развития (ЦУР), а также стратегии для эффективного продвижения турнаправлений с помощью спортивных мероприятий и спонсорства. Турнаправления во всем мире признают потенциал этого сегмента и стремятся укрепить свою репутацию в качестве центров спортивного туризма, инвестируя в спортивную инфраструктуру, подавая заявки на проведение спортивных мероприятий и применяя маркетинговые стратегии для популяризации этих спортивных мероприятий.

30. Аудиовизуальный туризм

- (a) Международный форум «Туризм, культура и аудиовизуальная индустрия – Идеальное партнерство»: «ООН Туризм» и правительство штата Кинтана-Роо (Мексика), являющееся Присоединившимся членом, совместными усилиями организовали международное тематическое мероприятие, посвященное изучению и активизации взаимодействия туризма, культуры и аудиовизуальной индустрии, а также выявлению основных областей, в которых сотрудничество между этими секторами может быть выведено на новый уровень. Форум был организован в контексте XI Платиновой премии ибероамериканской киноиндустрии, крупнейшего мероприятия в области испаноязычной аудиовизуальной киноиндустрии, проходившего в парке Xcaret (Ривьера-Майя) с участием многочисленных продюсеров, актеров, турнаправлений и кинокомиссий. Со сводным докладом на испанском языке можно ознакомиться, пройдя по этой [ссылке](#).
- (b) Организованный СЕТТ при поддержке «ООН Туризм» конкурс «Terres Check-In 2024» прошел 10 октября в Платжа д'Аро в здании фонда Жорди Комас Матамала. Это мероприятие, проводимое в третий раз, включало в себя церемонию награждения и компонент, связанный с обучением и профессиональным развитием.

31. Термальный туризм и туризм в лечебных целях:

- (a) «ООН Туризм» присутствовала на открытии Европейского конгресса в области СПА и бальнеологии, который прошел 25-26 сентября 2024 года в Друскининкае (Литва). На нем обсуждались такие темы, как изменяющаяся ситуация в отрасли и будущее туризма в лечебных целях.
- (b) «ООН Туризм» оказала поддержку выставке Termatalia 2024, которая состоялась 26-27 сентября в Оуренсе (Испания) и была организована Присоединившимся членом Exrourense. Termatalia является важнейшей платформой, обеспечивающей сотрудничество между Европой и Латинской Америкой в области термального туризма, и призвана способствовать развитию сектора туризма в лечебных целях во всем мире. Эта выставка ежегодно привлекает специалистов из порядка 30 стран и стала одним из важнейших событий, в ходе которого европейские традиции в области СПА и латиноамериканский потенциал вступают в успешное синергетическое взаимодействие.

32. Астротуризм:

- (a) «ООН Туризм» оказала поддержку II Международной конференции по астротуризму и VII Встрече Starlight, которые были организованы Присоединившимся членом Фонд Starlight в Сее (Коста-да-Морте, Галисия, Испания) с 1 по 4 октября 2024 года. Это мероприятие также получило поддержку Присоединившегося члена Галисийского агентства по туризму.
- (b) «ООН Туризм» продолжает укреплять это направление исследований и деятельности в сотрудничестве с Присоединившимися членами, специализирующимися в этой области. В настоящее время ведется подготовка публикации, которая послужит руководством для турнаправлений в области развития астротуризма и будет способствовать успешному созданию продуктов и мероприятий, сочетающих природные, культурные, исторические, этнографические и гастрономические элементы. В работе над этой публикацией Организация сотрудничает с Фондом Starlight при поддержке двух присоединившихся турнаправлений – Пальмы и Тенерифе. Ожидается, что в нее внесут вклад и другие Присоединившиеся члены, такие как Юкатан, а также сеть Лучших туристских деревень «ООН Туризм».

С. Конкурентоспособность и меры политики в области туризма

- 33. Комитет по вопросам туризма и конкурентоспособности провел свое 15-е заседание 17 июля 2024 года онлайн. Это заседание, проходившее под **председательством Кении**, было посвящено ходу работы по реализации флагманской инициативы, связанной с подготовкой Доклада о мировом туризме, которая была утверждена 25-й сессией Генеральной ассамблеи 16-20 октября 2023 года в Самарканде (Узбекистан) (A/RES/757(XXV)). Эта инициатива, зависящая от внебюджетных средств, призвана способствовать созданию первого индекса для оценки эффективности туризма и мер политики в области туризма на национальном уровне применительно к трем аспектам устойчивости, который должен стать глобальным эталоном для измерения и оценки туризма во всем мире. Члены Комитета будут проводить обзор и утверждение результатов этой инициативы на согласованных основных этапах. В настоящее время они осуществляют пересмотр критериев и первоначальной структуры доклада, на основе которой будет сформирован индекс (см. Приложение VI).
- 34. Комитет был проинформирован о предлагаемом графике работы и основных мероприятиях, включая создание Консультативной группы для оказания поддержки в разработке этой инициативы. В состав этого независимого междисциплинарного внешнего органа войдут признанные эксперты в различных областях знаний, имеющих отношение к трем аспектам устойчивости в туризме и четырем ключевым элементам доклада, таким как люди, планета, процветание и руководство. В процессе подготовки доклада Консультативная группа будет предоставлять технические консультации Департаменту по вопросам исследования рынка туризма, мер политики и конкурентоспособности Секретариата «ООН Туризм» в отношении разработки критериев и индикаторов, а также по другим значимым аспектам.

Д. Коммуникация, продвижение и маркетинг

- 35. **«ООН Туризм» отмечает 50-летний юбилей:** В 2025 году Всемирная туристская организация будет отмечать 50-летний юбилей своего создания и подписания Соглашения с Королевством Испания как принимающей страной. По этому случаю «ООН Туризм» организует ряд мероприятий, посвященных юбилею. Юбилейный год совпадает с открытием новой штаб-квартиры Организации в Мадриде (Испания). В течение года «ООН Туризм» проведет целый ряд мероприятий, посвященных этой важной дате, которые будут приурочены к FITUR – важнейшей туристической ярмарке в стране, где расположена штаб-квартира «ООН Туризм» – и другим событиям, таким как 123-я сессия Исполнительного совета в Испании (первое полугодие 2025 года), Всемирный день туризма 2025 года в Малайзии (27 сентября), 26-я Генеральная Ассамблея в Саудовской Аравии (второе полугодие 2025 года) и день подписания соглашения с Королевством Испания (10 ноября).

36. **Брендинг Африки:** Вторая Региональная конференция по бренду «Африка», прошедшая 22-24 июля в Ливингстоне (Замбия), была посвящена повышению конкурентоспособности Африки в области туризма. Обсуждение охватывало такие вопросы, как взаимоотношения со средствами массовой информации, результаты деятельности в социальных сетях и сотрудничество с творческими отраслями. Главные итоги конференции были связаны с укреплением связности авиасообщения, образованием в области брендинга и формированием рабочей группы с участием руководителей высокого уровня. В конференции участвовали такие представители частного сектора, как Africa Tourism Partners, Meta и Africa No Filter.
37. **Техническая помощь в маркетинге турнаправлений**
- (a) С 2022 по 2024 год «ООН Туризм» оказала техническую помощь в рамках четырех проектов в области сотрудничества, которые были посвящены разработке маркетинговых стратегий в туризме и укреплению потенциала наших государств-членов в том, что касается маркетинга и продвижения. За период с мая по ноябрь 2024 года были проведены следующие мероприятия: установочное совещание по проекту «План международного туристского направления и маркетинговая стратегия для города Цзинань» (Китай) было проведено в октябре 2024 года; мероприятия в рамках проекта «Возрождение и инновации Ганьсу» (Китай) в партнерстве со Всемирным банком были завершены в ноябре 2024 года.
 - (b) «ООН Туризм» продолжает сотрудничество с Катаром в организации второго конкурса на Премию Катара в области туризма. Нынешний конкурс охватывает семь основных категорий: высокое качество обслуживания, гастрономия, знаковые достопримечательности и развлечения, мероприятия мирового класса, цифровой след, «умный» и устойчивый туризм и лидерская роль общин. Каждая категория включает в себя несколько подкатегорий, в общей сложности 36, что обеспечивает всеобъемлющий охват всех аспектов выдающихся туристских продуктов. Заключительная церемония награждения состоялась 27 октября 2024 года.
38. **Специальные Послы «ООН Туризм»:** В рамках 121-й сессии Исполнительного совета в Барселоне Пабло Риверо, основатель ресторана Parrilla Don Julio, и Иньяки Лопес де Виньяспре, основатель Grupo Sagardi, были назначены Специальными Послами в области гастрономического туризма. Это же звание было присвоено шеф-повару Вики Чену в ходе первого Регионального форума «ООН Туризм» по гастрономическому туризму в регионе Азии и Тихого океана и шеф-поварам Адефиле Аденике Абисоле, Муниру Эль-Арему, Йоханису Гебрейесусу и Карлу Джошуа в ходе первого Регионального форума «ООН Туризм» по гастрономическому туризму в Африке. Олимпийский чемпион, волейболист Жилберту Годой был назначен Специальным Послом «ООН Туризм» в области ответственного туризма во время его участия в Олимпийских играх 2024 года в Париже. Бразильский шеф-повар Саулу Дженнигс был назначен Послом «ООН Туризм» в области гастрономии. Его богатый опыт и искренняя увлеченность кулинарным туризмом будут способствовать поощрению устойчивости, инноваций и культурного обмена с помощью гастрономии.
39. Организация подписала Меморандум о взаимопонимании с Глобальной телевизионной сетью Китая (CGTN), международным СМИ в составе China Media Group. Это соглашение призвано обеспечить платформу для сотрудничества и способствовать взаимодействию обеих организаций в освещении мероприятий, имеющих отношение к «ООН Туризм», на неэксклюзивной основе.
40. **Содействие расширению состава Присоединившихся членов «ООН Туризм» с ориентацией на качество и сбалансированное географическое представительство:** Присоединившиеся члены «ООН Туризм» представляют собой крупнейшую международную сеть такого рода в сфере туризма, которая с момента своего создания сотрудничает с Организацией в осуществлении широкого спектра проектов и инициатив. «ООН Туризм» заложила основу для расширения состава Присоединившихся членов Организации, ориентированного на качество и сбалансированное географическое представительство, в целях непрерывного укрепления сети Присоединившихся членов Организации и наращивания потенциала «ООН Туризм» на благо ее членов и мирового туристского сектора.

41. «ООН Туризм» и его Присоединившийся член Atrevia подготовили подкаст «На ходу» (*On the Go*), в котором затрагиваются текущие вопросы и новые темы, связанные с туристским сектором. На данный момент подготовлено пять эпизодов на испанском языке, в том числе посвященных спортивному туризму (при участии таких Присоединившихся членов, как Мадридский регион и MadCup) и Международному кодексу защиты туристов (при участии Присоединившегося члена компании MAPFRE). В настоящее время ведется подготовка ряда новых эпизодов, посвященных различным темам, таким как туризм ЛКБТК+, устойчивость и нишевые туристские продукты.
42. Учитывая непростой процесс восстановления после пандемии, новые конфликты и формы насилия, наша отрасль должна отстаивать роль туризма как катализатора мира и межкультурного диалога, и «ООН Туризм», опираясь на Глобальный этический кодекс туризма, стремится поощрять энтузиазм будущих поколений молодых специалистов в области туризма. Молодежи предстоит жить с последствиями сегодняшних действий – или бездействия. Поэтому молодые люди требуют, чтобы им были предоставлены более значимые возможности участия в формировании их собственного будущего. Пакт во имя будущего, который будет выработан в ходе Саммита будущего, призван обеспечить вовлечение молодежи на всех уровнях, инвестиции в качественное образование и обучение в течение всей жизни, а также расширение и укрепление участия молодежи в процессах принятия решения в рамках ООН. С учетом всего вышеизложенного, **следующая Студенческая лига «ООН Туризм»** усилит голоса молодежи в той сфере, где пересекаются интересы туризма и мира, и предоставит молодым людям возможности для того, чтобы предложить конкретные действия, которые смогут наглядно продемонстрировать местным общинам, лицам, ответственным за принятие ключевых решений и другим студентам, что туризм и мир тесно связаны друг с другом и поддерживают ценности друг друга.

Е. Туризм в интересах развития сельских районов и Лучшие туристские деревни «ООН Туризм»

43. Программа «ООН Туризм» «Туризм в интересах развития сельских районов» направлена на поощрение роли туризма в качестве фактора развития и процветания сельских районов. Она призвана укреплять вклад туризма в обеспечение того, чтобы сельские территории оценивались по достоинству и сохранялись вместе с их ландшафтами, системами знаний, природным и культурным разнообразием, местными ценностями и видами деятельности. Кроме того, эта программа способствует распространению новаторских преобразовательных подходов к развитию туризма в сельских турнаправлениях, с тем чтобы содействовать трем ключевым аспектам устойчивости – экономическому, социальному и экологическому – в соответствии с целями в области устойчивого развития (ЦУР).
44. В рамках этой программы «ООН Туризм» провела учебную сессию для отраслевых руководителей высшего звена в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В двухдневной учебной программе «**Практический подход к разработке стратегий и продуктов**» в Бандар-Сери-Бегаване (Бруней-Даруссалам) приняли участие 33 должностных лица, отвечающих за разработку стратегий и продуктов в области сельского туризма, из национальных туристских администраций и национальных туристских организаций восьми стран региона.
45. «ООН Туризм» опубликовала [Инструмент для самооценки в помощь сельским турнаправлениям](#), который представляет собой передовой онлайн-инструмент для самооценки, способствующий расширению возможностей сельских турнаправлений в том, что касается оценки и совершенствования их стратегий в области туризма. Этот инструмент предоставляет местным органам власти всеобъемлющую структуру для оценки и совершенствования их политики и действий в соответствии с методами передовой практики в сфере устойчивого развития. Были организованы специальные сессии с участием государств-членов на английском, французском, испанском и арабском языках. Одна специальная сессия была посвящена презентации инструмента для членов Сети «Лучшие туристские деревни» «ООН Туризм»
46. «ООН Туризм» и Присоединившийся член TUI Care Foundation объединили усилия для оказания поддержки ремесленникам в сельских районах Африки. Это соглашение

призвано способствовать расширению прав и возможностей художников и ремесленников, особенно женщин и молодежи, в сельских турнаправлениях Гамбии, Замбии, Марокко, Мозамбика, Намибии, Руанды, Сенегала, Танзании, Туниса и Южной Африки. Фонд TUI Care Foundation стал первым партнером, оказывающим поддержку **пробному этапу Программы малых грантов «Туризм в интересах развития сельских районов»**. Прием заявок на эти гранты был открыт в октябре 2024 года. Организациям гражданского общества и неправительственным организациям будут предоставлены гранты в размере до 20 000 евро на осуществление проектов в 2025 году.

47. Успешно завершился еще один конкурс в рамках инициативы «Лучшие туристские деревни». В 2024 году на него поступили 264 заявки из 63 государств-членов. На четыре конкурса в рамках инициативы **«Лучшие туристские деревни»**, состоявшиеся с момента ее создания в 2021 году, поступили в общей сложности 833 заявки. В настоящее время совокупное число деревень, признанных Лучшими туристскими деревнями по результатам четырех конкурсов, составляет 185.
48. В рамках Программы повышения статуса Лучших туристских деревень «ООН Туризм» в 2024 году 19 деревень в 16 странах получили наставническую поддержку экспертов «ООН Туризм» на местах, направленную на дальнейшее развитие их потенциала. В этой инициативе, включавшей в себя посещения объектов на местах, интервью и обсуждения в дискуссионных группах, участвовали более 1000 заинтересованных сторон. После завершения наставнической программы деревням и соответствующим государствам-членам были предоставлены доклады с рекомендациями по достижению дальнейшего прогресса в реализации поставленных ими целей в области развития туризма. По завершении наставнической программы эти деревни могут вновь подать заявки для участия в инициативе «Лучшие туристские деревни» в ускоренном порядке.
49. Перуанские деревни, отмеченные инициативой «Лучшие туристские деревни» в 2022 и 2023 годах, получили соответствующие знаки отличия в присутствии «ООН Туризм» на церемонии, организованной министерством внешней торговли и туризма Перу в июле 2024 года. Кроме того, Посол Аргентины в Испании получил знак отличия для аргентинской деревни Ла-Каролина, присужденный ей в 2023 году.

IV. Приоритет 2: Содействие устойчивости и инклюзивности

50. Комитет по вопросам туризма и устойчивости провел два важных очных заседания. Первое из них состоялось 25 января 2024 года в Мадриде в рамках 44-й выставки FITUR и знаменовало собой официальное начало работы Комитета в новом составе. Оно было посвящено вопросам лидерства и проходило под председательством Коста-Рики и Хорватии в качестве Председателя и заместителя Председателя соответственно.
51. Второе заседание, прошедшее 9-10 сентября 2024 года в Сан-Хосе (Коста-Рика), носило особенно новаторский характер. В нем приняли участие глобальные эксперты и заинтересованные стороны, приглашенные для рассмотрения ключевых вопросов устойчивости, таких как будущее туризма, борьба с изменением климата и системы сертификации. В это заседание впервые были включены динамичные тематические сессии, которые способствовали более интенсивному сотрудничеству и активным дискуссиям о приведении туризма в соответствие с более широкими глобальными целями в области устойчивости. Более подробная информация об этих заседаниях приводится в Приложении V.

A. Действия по борьбе с изменением климата и циклическая экономика

52. Вопросы туризма были впервые включены в [Программу действий KC-29 РКИК ООН](#). Кроме того, 20 ноября 2024 года в Баку (Азербайджан) будет отмечаться Тематический день туризма. Другие тематические дни будут посвящены урбанизации и транспорту. Сотрудничество с Государственным агентством по туризму Республики Азербайджан сыграло ведущую роль в этом знаменательном для туристской отрасли достижении. Кроме того, оно свидетельствует о лидерской роли «ООН Туризм» и ее членов в действиях по борьбе с изменением климата в составе многосторонней системы и за ее пределами.

53. Основная цель инициативы Председателя КС-29 в отношении активизации действий по борьбе с изменением климата в туризме заключается в более отчетливом позиционировании этих действий в качестве секторальной политики в поддержку достижения национальных целей в области климата. В ходе празднования [Тематического дня туризма в рамках КС-29](#) будет организовано первое совещание министров, посвященное действиям по борьбе с изменением климата в туризме, в рамках официальной программы РКИК ООН в Голубой зоне. За ним последуют два тематических круглых стола высокого уровня, посвященные измерениям и декарбонизации, а также восстановлению (адаптации) и финансированию.
54. Инициатива Председателя КС-29 включает в себя следующие цели: 1) Изменение политики благодаря публикации Бакинской [Декларации КС-29](#)² об активизации действий по борьбе с изменением климата в туризме под руководством создателей Программы действий КС-29. Создатели Программы действий КС-29 призывают правительства, представителей учреждений ООН, международных организаций и многосторонних банков развития поддержать эту декларацию. 2) Привлечение к участию всего сектора путем укрепления поддержки Декларации Глазго о действиях по борьбе с изменением климата в туризме. 3) Научно обоснованный подход, опирающийся на признание Статистической основы ООН для оценки устойчивого туризма в качестве инструмента для оценки воздействия туризма. 4) Институционализация посредством создания глобального координационного партнерского механизма в целях активизации действий по борьбе с изменением климата в туризме во всей системе ООН и среди ключевых субъектов деятельности.
55. Это связано с поставленной Председателем КС-29 целью активизировать участие субъектов деятельности в туризме, в частности национальных туристских администраций, в осуществлении Декларации Глазго о действиях по борьбе с изменением климата в качестве единой платформы для содействия оценке, смягчению воздействия (декарбонизации) и адаптации (восстановлению) в поддержку национальной политики в отношении климата. По состоянию на сентябрь 2024 года Декларацию Глазго подписали 850 организаций. В апреле 2024 года 48 организаций отзывали свою подпись в связи с несоблюдением ими предложенных рамок действий.
56. В преддверии Конференции ООН по изменению климата (КС-29) и при поддержке Регионального центра сотрудничества РКИК ООН для Карибского бассейна в октябре 2024 года «ООН Туризм» провела онлайн-техническую сессию для министерств туризма стран Карибского бассейна. Эта онлайн-сессия была посвящена изучению возможностей включения туризма в определяемый на национальном уровне вклад стран в Парижское соглашение в соответствии с текущими процессами обзора и при обеспечении как ключевой роли сектора в достижении целей по климату, так и его подготовленности к дискуссиям в рамках КС-29.
57. Продолжая осуществлять руководство в рамках Программы устойчивого туризма «Одна планета» и Декларации Глазго о действиях по борьбе с изменением климата в туризме, в мае 2024 года «ООН Туризм» провела онлайн-сессии сообщества специалистов-практиков, выступающих за действия по борьбе с изменением климата в туризме представляют собой целевую стратегическую платформу, объединяющую ключевых субъектов деятельности – организации, подписавшие Декларацию, государства-члены и координационные центры по климату, – которые играют критически важную роль в разработке и осуществлении действий по борьбе с изменением климата в туристском секторе.
58. В соответствии с обязательством по представлению отчетности о действиях по борьбе с изменением климата, предусмотренным в рамках Декларации Глазго, был дан старт подготовке [второго очередного доклада](#) для оценки прогресса, достигнутого организациями, подписавшими Декларацию, в выполнении их обязательств. Для этого с июля по сентябрь 2024 года был проведен опрос. Полученная информация о ходе работы подвергается систематическому анализу и будет опубликована в обобщенном виде во

² См. в частности Приложение 9: Декларация КС-29 об активизации действий по борьбе с изменением климата в туризме.

время КС-29 («Основные выводы»), тогда как публикация Доклада об осуществлении за 2024 год запланирована на январь 2025 года.

59. В рамках [Форума сети «Одна планета»](#), организованного ЮНЕП в сотрудничестве с правительством Бразилии в сентябре 2024 года, «ООН Туризм» провела тематическую сессию [«Переосмысление туризма: навстречу устойчивой, низкоуглеродной, восстановительной и инклюзивной работе отрасли»](#). Эта сессия продемонстрировала примеры успешных стратегий и подходов к укреплению здоровья планеты и повышению социальной справедливости, которые касались трех основных областей: сокращения пищевых отходов, устранения загрязнения пластмассами, а также стратегий в области смягчения последствий изменения климата и адаптации к нему.
60. В сентябре 2024 года прошла онлайн-консультационная сессия с организациями, присоединившимися к [Глобальной туристской инициативе по пластмассам](#), которая была организована ЮНЕП в сотрудничестве с «ООН Туризм» в целях выявления альтернатив в области повторного использования пластмасс путем укрепления взаимодействия с поставщиками; мобилизации участников цепочки создания добавленной стоимости и укрепления координации на уровне турнаправлений; а также определения возможностей для распространения Глобальной туристской инициативы по пластмассам на период с 2025 по 2030 год. По состоянию на сентябрь 2024 года к Глобальной туристской инициативе по пластмассам присоединилась 231 организация.
61. По случаю Международного дня распространения информации о продовольственных потерях и пищевых отходах, который отмечался 29 сентября 2024 года, была опубликована испаноязычная версия [«Глобальной дорожной карты по сокращению пищевых отходов в туристском секторе»](#). Цель этой дорожной карты заключается в ускоренном внедрении стратегий, направленных на сокращение пищевых отходов, участниками туристского сектора. Дорожная карта призвана повысить информированность заинтересованных сторон в туризме о возможностях более устойчивого циклического управления продовольствием. При этом особое внимание уделяется сокращению пищевых отходов как экономической и экологически устойчивой стратегии.
62. В июле 2024 года в рамках Онлайн-академии туризма был опубликован ряд онлайн-учебных сессий, посвященных устойчивости гостиничных предприятий, которые были подготовлены Booking.com в сотрудничестве с «ООН Туризм». Эти онлайн-курсы доступны на бесплатной основе и охватывают следующие темы: 1) [энергетика и действия по борьбе с изменением климата](#); 2) [управление продовольствием](#); 3) [эффективное управление водными ресурсами](#) и 4) [обеспечение участия общин](#).

В. Содействие устойчивым мерам политики, основанным на фактических данных

63. Международная сеть обсерваторий устойчивого туризма ЮНВТО (INSTO) представляет собой постоянно расширяющуюся лидерскую инициативу турнаправлений, приверженных принципам устойчивого развития туризма с использованием подходов на основе широкого участия, фактических данных и прозрачности. В настоящее время членами Сети INSTO признаны 44 турнаправления: 14 из них в Американском регионе, 16 в Азиатско-Тихоокеанском регионе и 14 в Европе. Сеть продолжает расширяться, и недавно в ее состав были приняты обсерватории Антиохии (Колумбия) и Тироля (Австрия), тогда как целый ряд других заявлений находится на рассмотрении.
64. Этот рост является частью долгосрочного процесса, в рамках которого многие турнаправления предпринимают преобразовательные изменения, с тем чтобы добиться устойчивых результатов. Важным примером этого может служить учебная программа для Обсерваторий устойчивого туризма «ООН Туризм» в Китае на 2024 год, которая была проведена с 28 мая с 1 июня 2024 года в Хуаншане. Это мероприятие, посвященное устойчивому развитию сельского туризма и руководству, позволило расширить потенциал специалистов в области туризма в этом регионе, тем самым укрепив приверженность INSTO принятию решений на основе фактических данных. Эта учебная программа отражает растущее влияние INSTO, особенно в том, что касается содействия устойчивости в процессе развития сельского туризма. В свою очередь, 23-25 июля в Куала-Лумпуре (Малайзия) состоялся семинар, посвященный созданию обсерваторий и одиннадцати обязательным областям мониторинга INSTO, который был организован

министерством туризма и искусства Малайзии и отделением ПРООН в Малайзии для всех штатов Малайзии.

65. В дополнение к региональным семинарам и учебным программам сеть INSTO организовала 18 технических вебинаров для распространения информации об опыте, методах управления и усилиях в области мониторинга. В вебинарах приняли участие члены сети и избранные эксперты в одиннадцати основных областях, подлежащих измерению. Эти вебинары обеспечивают важнейшие инструменты и ресурсы в помощь турнаправлениям, приверженным принципам устойчивости. Кроме того, «ООН Туризм» оказала поддержку и сформулировала замечания и руководящие указания для Обсерватории устойчивого туризма Малаги в ее усилиях по повышению эффективности управления водными ресурсами в турнаправлениях, что является чрезвычайно важным вопросом для многих регионов. Этот проект включал в себя проведение семинара в Малаге, на котором заинтересованные стороны из туристского сектора, местные власти и представители предприятий водоснабжения обсудили вопросы эффективности управления водными ресурсами. Дополнительно было проведено два онлайн-семинара, призванных способствовать обмену знаниями между обсерваториями во всем мире. Эти мероприятия способствовали укреплению потенциала местных субъектов деятельности в том, что касается решения проблем с водными ресурсами в туристском секторе.
66. Ежегодное глобальное совещание сети INSTO 2024 года, которое прошло 16 октября в Пальме-де-Майорке, было организовано Обсерваторией устойчивого туризма острова Майорки. Оно еще раз подтвердило лидерскую роль этой инициативы на мировом уровне в том, что касается оказания поддержки преобразовательным усилиям турнаправлений в области устойчивого туризма.
67. «ООН Туризм» совместно с Fundació Mallorca Turisme и Советом Майорки организовала III Саммит устойчивых турнаправлений, который прошел 17-18 октября 2024 года после Глобального совещания INSTO 2024. Этот третий по счету саммит предоставил турнаправлениям глобальную платформу для обсуждения их лидерской роли в устойчивом преобразовании туризма с уделением особого внимания мерам политики, основанным на фактических данных, и подходам на основе широкого участия.
68. Формат Саммита был рассчитан на оказание наибольшей поддержки турнаправлениям в их усилиях по внедрению и популяризации принципов устойчивости. Дискуссии и семинары в рамках этого мероприятия были направлены на изучение важнейших вопросов, таких как повышение продолжительности жизни и его влияние на туризм, устойчивые транспортные системы и вовлечение местных общин в развитие туризма. Эти дискуссии выявили необходимость в применении турнаправлениями дальновидного подхода с учетом нынешних и будущих трудностей и задач.
69. Саммит, который объединил экспертов и представителей турнаправлений, послужил подтверждением лидерской роли турнаправлений в содействии устойчивому туризму. Тщательно подготовленные тематические блоки и дискуссии экспертов вновь подтвердили важную роль этих вопросов в выработке долгосрочных стратегий устойчивости. Саммит также способствовал признанию преобразующего влияния турнаправлений в том, что касается создания глобальных стандартов устойчивого туризма.

С. Инклюзивность

70. «ООН Туризм» работает над созданием Сборника методов передовой практики в устойчивом туризме, в котором будут отражены истории успеха, представленные на Международной конференции по устойчивому туризму, состоявшейся в ноябре 2023 года в Сан-Марино. Эти примеры охватывают такие вопросы, как инклюзия людей с инвалидностью и пожилых людей в туризме, применяемые правительствами меры политики и стратегии, а также новаторские продукты и предложения, созданные частным сектором, турнаправлениями и гражданским обществом.
71. В сентябре 2024 года «ООН Туризм», Fundación ONCE и Испанская ассоциация стандартизации UNE опубликовали набор руководящих указаний для туроператоров,

- турагентств и турагентов, желающих сделать свои предложения более общедоступными и готовых с этой целью пройти проверку на соответствие стандарту ISO 21902:2021. Ключевыми партнерами в процессе экспертного обзора выступили такие представители отрасли, как Sage Travel Inclusion и Impulsa Igualdad, а также Европейская сеть в интересах устойчивого туризма (ENAT).
72. Вторая Региональная конференция по расширению прав и возможностей женщин в туризме в Азиатско-Тихоокеанском регионе была совместно организована «ООН Туризм» и министерством туризма и творческой экономики Индонезии в сотрудничестве с Bali Tourism Polytechnic (Бали, Индонезия, 2024 год). С учетом того, что в Азиатско-Тихоокеанском регионе женщины составляют порядка 53% рабочей силы, занятой в туризме, но при этом в основном занимают самые низкоквалифицированные и низкооплачиваемые должности, нередко не предполагающие официального оформления, что ограничивает их доступ к социальной защите и делает их особенно уязвимыми в кризисные времена, эта Конференция привлекла внимание к достижениям и рассмотрела способы ликвидации барьеров, препятствующих расширению прав и возможностей женщин в экономической и социальной сфере.
 73. В рамках первого Регионального форума «ООН Туризм» по гастрономическому туризму в Африке, который проходил в июле в Виктория-Фолс (Зимбабве), состоялось закрытое заседание Лидерского комитета Африки «Женщины в туризме» под патронажем первой леди Зимбабве и министров Африки. Оно было посвящено преодолению трудностей, с которыми женщины сталкиваются в туристском секторе в Африке, такими как гендерный разрыв в оплате труда, отсутствие возможностей и неравноправный доступ к рынку.
 74. Расширение прав и возможностей женщин представляет собой одну из ключевых приоритетных областей Повестки дня «ООН Туризм» для Африки «Туризм в интересах инклюзивного развития». 29-31 октября 2024 года во Фритауне проходит Региональный конгресс «Женщины в туризме: от расширения прав и возможностей к образованию, инновациям и обеспечению доступа к финансированию», подготовленный в сотрудничестве с министерством туризма и вопросов культуры Сьерра-Леоне. В нем примут участие все женщины-министры региона, ключевые субъекты деятельности из частного сектора, международные организации и региональные общины.
 75. «ООН Туризм» совместно со структурой «ООН-женщины» организовала семинар [«Обеспечение безопасности и участия женщин в религиозном туризме»](#). Этот вебинар, проводившийся в рамках глобальной серии семинаров «ООН-женщины» в области политики для прекращения сексуальных преследований во всех контекстах, способствовал повышению информированности о гендерном насилии в религиозном туризме, а также о профилактических инициативах, действующих во всем мире. Участникам предоставлялись услуги устного перевода на английский, испанский и арабский языки.
 76. В октябре «ООН Туризм» опубликовала Региональный доклад о женщинах в туризме в Латинской Америке и Карибском регионе ([на испанском языке](#)), который отражает участие женщин в туризме в рамках региона и содержит обзор возможностей для расширения прав женщин и препятствий, с которыми женщины сталкиваются в отрасли. В этом докладе приводится набор конкретных рекомендаций по обеспечению гендерного равенства, адресованный субъектам деятельности в секторе туризма в регионе.
 77. Специальная сессия «ООН Туризм» по устойчивому и справедливому туризму в интересах городского развития, которая прошла в рамках Международного форума по городскому туризму в Пусане (Республика Корея) 8 августа 2024 года, была направлена на поощрение новаторских преобразовательных подходов к устойчивому городскому туризму. На этой сессии рассматривались важнейшие вопросы, такие как развитие городов, доступность и универсальное проектирование, культурный туризм, интеграция технологий. Особое внимание было уделено потребности в наращивании социальной инклюзии.

78. «ООН Туризм» активно поддержала государства-члены в вопросах поощрения инклюзии и укрепления людского капитала в туристском секторе. В 2024 году был завершен целый ряд ключевых проектов, направленных на укрепление взаимодействия с местными общинами и расширение прав и возможностей женщин в цепочках создания добавленной стоимости в туризме. Партнерство с Всемирным альянсом по туризму в Китае (ноябрь 2024 года) было посвящено повышению информированности об общинном туризме, тогда как проект в Тимор-Лешти (май 2024) был направлен на расширение прав и возможностей женщин. Кроме того, в июне 2024 года в Молдове при финансовой поддержке правительства Эстонии был реализован знаковый проект, который принес положительные результаты для более чем 250 женщин-предпринимателей в туризме и различных субъектов деятельности на местном уровне. Он включал в себя экспериментальные программы по развитию навыков, программы подготовки преподавателей, онлайн-курсы и создание сети поддержки. Эта инициатива осуществлялась в сотрудничестве с Молдавским государственным университетом и местным инвестиционным агентством Invest in Moldova и способствовала развитию потенциала и повышению устойчивости местной деятельности в туризме.
79. Туризм ЛГБТГК+: Присоединившийся член Международная туристская ассоциация лесбиянок и геев (IGLTA) в сотрудничестве с «ООН Туризм» организовала вебинар, посвященный значению туризма и путешествий сообщества ЛГБТГК+ для турнаправлений. На этом онлайн-мероприятии состоялась в том числе презентация Присоединившегося члена Visit Benidorm, который познакомил участников с тематическим исследованием «Бенидорм ЛГБТГК+: гостеприимное турнаправление». Присоединившиеся члены подтвердили свою готовность и далее тесно сотрудничать с «ООН Туризм» в этой области.

D. Вопросы этики

80. Всемирный комитет по этике туризма (ВКЭТ) провел свое 31-е заседание 4 июня 2024 года онлайн. На этом заседании Комитет определил четыре основные приоритетные области, а именно: 1) образование в области туризма в интересах устойчивого развития, 2) достойные условия труда, инклюзивный рост и расширение прав и возможностей общин, 3) технологии и цифровые платформы, 4) социальная устойчивость и межкультурный диалог.
81. Что касается Рамочной конвенции «ООН Туризм» по этике туризма и Факультативного протокола к ней, четыре государства (Албания, Ливан, Нигерия и Сейшельские Острова) присоединились к Конвенции, при этом два из них (Албания и Сейшельские Острова) также присоединились к Факультативному протоколу. Конвенция еще не вступила в силу. Государствам-членам «ООН Туризм» и Организации Объединенных Наций вновь предлагается выразить согласие на обязательность Конвенции и Факультативного протокола к ней.
82. Во второй половине 2024 года «ООН Туризм» проведет в сотрудничестве с ВКЭТ серию региональных вебинаров, посвященных Конвенции. На этих вебинарах будет представлен обзор Конвенции и будет разъясняться процесс, в соответствии с которым государства-члены могут выразить свое согласие на ее соблюдение. Дополнительно на них будут предоставлены ответы на вопросы, поступившие в рамках опроса, посвященного Конвенции и ее положениям. Эти вебинары послужат полезной платформой для более углубленного понимания Конвенции и взаимодействия с ней.
83. По случаю Всемирного дня туризма, отмечавшегося 27 сентября 2024 года под девизом «Туризм и мир», и в соответствии со статьей 1 Глобального этического кодекса туризма Комитет опубликовал заявление, в котором вновь подчеркнул важнейшую роль туризма в качестве катализатора мира, взаимопонимания и дружбы между народами во всем мире. Комитет призвал приложить все усилия к тому, чтобы поддерживать мирные переговоры в турнаправлениях, затронутых конфликтами, придерживаясь основных положений Устава Организации Объединенных Наций.

Е. Культура

84. «ООН Туризм» и Университет итальянской Швейцарии (USI) подписали соглашение о проведении базового исследования, посвященного роли творческих отраслей, в частности различных составляющих индустрии моды, в создании новых продуктов и мероприятий, а также возможностей для торговли в турнаправлениях, специализирующихся на культурном туризме. Этот доклад послужит государствам-членам справочным документом для изучения этого еще мало исследованного вопроса.
85. Опираясь на успешный опыт Сборника методов передовой практики в туризме среди коренных народов в Американском регионе (2023 год), «ООН Туризм» и Всемирный альянс по туризму среди коренных народов работают над созданием Сборника методов передовой практики с примерами из Азиатско-Тихоокеанского региона. В нем будут содержаться рекомендации по вопросам политики и советы для ответственных путешественников по взаимодействию с культурой коренных народов в регионе.

Г. Деятельность в области сохранения биоразнообразия в туризме

86. «ООН Туризм» играет критически важную роль в решении глобальных проблем в области биоразнообразия, сосредоточивая свои усилия на содействии туризму, позитивному для природы, к 2030 году. С помощью созданного в 2022 году Партнерства по туризму, позитивному для природы, и в сотрудничестве с Всемирным советом по путешествиям и туризму (ВСПТ) и Всемирным альянсом за устойчивость в гостиничном секторе эта инициатива призвана придать туризму и путешествиям позитивный для природы характер в соответствии с положениями Куньминско-Монреальской глобальной рамочной программы в области биоразнообразия на период после 2020 года.
87. Ключевой вехой на этом пути стала приуроченная ко Дню Земли 2024 года публикация доклада [«Туризм и путешествия, позитивные для природы, в действии»](#), который призван способствовать осуществлению Рамочной программы. Поскольку туризм считается одним из ключевых факторов в обращении вспять процесса утраты биоразнообразия, «ООН Туризм» способствует выполнению всех 23 задач Рамочной программы, особенно тех из них, которые касаются учета проблематики биоразнообразия, оценки воздействия и снижения вреда, наносимого окружающей среде. В ходе 19-го заседания Комитета по вопросам туризма и устойчивости в сентябре 2024 года Партнерство по туризму, позитивному для природы, подчеркнуло важную роль методов устойчивого туризма и привлекло внимание к усилиям по снижению воздействия, оказываемого туризмом, при одновременном поощрении инвестиций в восстановление биоразнообразия.
88. 22 мая 2024 года по случаю Международного дня биоразнообразия «ООН Туризм» опубликовала доклад [«Учет проблематики биоразнообразия в национальных мерах политики в области туризма»](#). Это всеобъемлющее исследование посвящено сложным взаимосвязям между туризмом и биоразнообразием и затрагивает разнообразие внутри видов, межвидовое разнообразие и разнообразие внутри экосистем. В нем приводится обзор учета ценности биоразнообразия в 80 национальных стратегиях в области туризма и глубокий анализ в рамках четырех основных подразделов: концепции, лежащие в основе политики, политические заявления, стратегические программы и обязательства по мониторингу. Этот доклад, содержащий выводы о текущих усилиях по учету биоразнообразия, служит ценным ресурсом для политиков и субъектов деятельности и содержит настоятельный призыв к дальнейшим действиям по обеспечению устойчивого развития.
89. В октябре 2024 года «ООН Туризм» участвовала в 16-м совещании Конференции Сторон (КС) Конвенции о биологическом разнообразии (КБР) в Кали (Колумбия), в рамках которой она организовала официальное параллельное мероприятие в сотрудничестве с правительством Колумбии, посвященное обязательствам по обеспечению положительного экологического баланса в туризме, и приняла участие в Форуме по

предпринимательству и разнообразию, а также в Сегменте высокого уровня. Эти усилия вновь подтверждают приверженность «ООН Туризм» не только снижению вреда, наносимого туризмом окружающей среде, но и активному поощрению предприятий, правительств и общества к тому, чтобы они прилагали усилия по охране природы и восстановлению биоразнообразия.

Приоритет 3: инвестиции в людей

90. Двигаясь к цели, которая заключается в построении прочной модели обучения в туризме, Организация работает над своей третьей публикацией в области образования **«Новаторские подходы к программам высшего и постдипломного образования в области туризма»**, с тем чтобы оказать поддержку государствам-членам в содействии междисциплинарному подходу к программам высшего образования. В этой публикации рассматривается возможность включения новых основных предметов, таких как наука о данных в туризме, устойчивый туризм и управление туристскими предприятиями. Кроме того, в ней содержится призыв включать туризм как факультативный предмет в различные учебные программы, такие как подготовка инженеров.
91. Помимо этого, «ООН Туризм» опубликовала **«Инструментарий в области образования для включения туризма в программы старших классов средней школы»**. Этот инструментариий обеспечит страны ресурсами для беспрепятственного включения туризма в учебные программы, что будет способствовать возникновению у учащихся раннего интереса к туризму и пониманию ими профессиональных возможностей в этой отрасли. В настоящее время существует возможность разработки по запросу государств-членов специального плана осуществления, основанного на одной из трех ведущих методик, предлагаемых следующими организациями: Организацией международного бакалавриата (IBO), Американским учебным институтом гостиничного дела и гостеприимства (AHLEI) и Отделением международных экзаменов Кембриджского университета. Ведутся соответствующие переговоры с Замбией, Колумбией, Коста-Рикой, Объединенными Арабскими Эмиратами и Хорватией (Загреб).
92. Аналогичным образом в сентябре начала свою официальную работу программа **Бакалавриата в области устойчивого международного туризма**, по которой обучаются 30 студентов из Казахстана, Узбекистана, Саудовской Аравии, Грузии и Швейцарии. Эта программа, подготовленная «ООН Туризм» и Университетом прикладных наук и искусств Люцерн и одобренная правительством Швейцарии, стартовала в Мадриде, где будет проходить первый год обучения.
93. В настоящее время [Онлайновая академия ЮНВТО](#) предлагает более 38 курсов. Ожидается, что к концу 2024 года в ее программе будут представлены порядка 50 курсов, подготовленных 18 партнерами в области образования. В общей сложности на платформе зарегистрировано 30 000 студентов (54% женщин). По числу зарегистрированных студентов лидируют следующие 10 стран: Индия, Саудовская Аравия, Испания, Чили, Колумбия, Эквадор, Мексика, Аргентина, Италия и Индонезия. При поддержке Королевства Саудовская Аравия была завершена подготовка новых курсов, которые отныне доступны на сайте Академии:
 - Организация бизнес-мероприятий (на английском языке)
 - Инновации и переход на цифровые технологии в туризме (на английском языке)
 - Управление турцентрами (на английском языке)
 - Функционирование ресторанов (на английском языке).
 - Кулинарное искусство и гастрономия (на английском языке)
 - Основы кулинарии для общественного питания, управление общественным питанием и новые методы (на английском языке)
 - Курс для преподавателей (на английском языке)
 - Управление устойчивыми турцентрами (на английском языке)
 - Функционирование гостиниц (на английском языке)
 - Обслуживание клиентов в туризме (на испанском языке).

94. **Программа стипендий «ООН Туризм»:**

- (a) Государствам-членам было предоставлено 250 бесплатных сертификатов о прохождении курсов. Пакет стипендий, которые будут предоставлены государствам-членам в 2024 году, будет определен на следующем заседании Комитета по онлайн-образованию.
- (b) Государствам-членам и Присоединившимся членам, в том числе Замбии, Зимбабве и региону Сантандер (Колумбия) было выделено 250 дополнительных стипендий.

95. Одним из важнейших приоритетов продолжает оставаться качество. Сеть [Сертификации «ООН Туризм» TedQual](#) объединяет 296 сертифицированных программ в 115 учебных заведениях во всем мире. Географическое распределение этих программ по регионам приводится ниже: Азиатско-Тихоокеанский регион (63,17%), Европа (21,96%), Американский регион (13,18%), Ближний Восток (1,35%) и Африка (0,34%).

96. **QUEST:**

- (a) Процесс сертификации QUEST «ООН Туризм» инициировала Совместная структура для популяризации туризма в Эскеле (Аргентина).
- (b) К списку Организаций по управлению турцентрами (ОУТ), прошедших сертификацию QUEST «ООН Туризм», которая служит признанием выдающегося качества и высокого уровня таких организаций, присоединились [Региональная корпорация туризма региона Вальпараисо \(Чили\)](#) и [Департамент культуры и туризма Абу-Даби \(ОАЭ\)](#).

97. Аналогичным образом за отчетный период, отраженный в настоящем докладе, были реализованы следующие инициативы по развитию навыков:

98. [Академия «ООН Туризм»](#) провела ряд программ в области [образования для руководителей](#):

- (a) Программа развития для университетских преподавателей в Саудовской Аравии. Эта программа включала в себя 12 онлайн-модулей с участием 450 человек, представлявших четыре группы: специалистов по управлению в области образования, преподавателей туризма, преподавателей гостиничного бизнеса и специалистов по оценке образования и подготовки (январь – сентябрь 2024 года).
- (b) Региональный курс по туризму и социальной инклюзии в Мексике с участием 45 учащихся (15 -19 июля, Мехико).
- (c) 18-я Программа «ООН Туризм» по подготовке руководителей в области политики и стратегий в туризме для Азиатско-Тихоокеанского региона прошла 16-20 сентября в Сараваке (Малайзия) и была посвящена рынку туризма класса люкс. В этом году уделялось особое внимание тому, каким образом туризм класса люкс может генерировать значительные доходы и создавать возможности для трудоустройства в различных секторах, тем самым способствуя повышению репутации и улучшению имиджа турнаправления.

99. Кроме того, в настоящее время «ООН Туризм» работает над созданием международной докторантуры по законодательству в области туризма в сотрудничестве с Сорбоннским университетом (Франция) и Университетом Саламанки (Испания).

100. Аналогичным образом «ООН Туризм» сотрудничает с Университетом туризма Макао в разработке двух совместных программ магистратуры.

101. Совместный проект с Саудовской Аравией **«Развитие людского капитала с помощью электронного образования»** принес следующие результаты:
- (a) Дополнительные десять курсов для программы Онлайновой академии туризма «ООН Туризм».
 - (b) Пять ведущих университетов Саудовской Аравии прошли процедуру сертификации TedQual применительно к своим программам в области туризма. Церемония вручения дипломов состоится в конце 2024 года. Кроме того, учитывая непреходящий интерес к сертификации TedQual, которая служит стандартом качества для программ в области туризма в стране, в настоящее время процедуру сертификации проходят еще пять саудовских университетов.
 - (c) Обсерватория рынка труда в туризме: Эта обсерватория призвана способствовать формированию высококачественных рабочих мест с помощью создания потенциала и анализа навыков трудящихся в Королевстве. Чтобы достичь этой цели, «ООН Туризм» взяла на себя обязательство по подготовке двух всеобъемлющих докладов: анализ воздействия искусственного интеллекта на рабочие места в туризме, перехода на цифровые технологии в туризме и прогнозирование будущего туризма в целом, а также всеобъемлющий доклад о рынке труда в туризме. Оба доклада планируется завершить до конца 2024 года.
 - (d) Эта платформа была усовершенствована за счет внедрения инструментов искусственного интеллекта, таких как AI Tutor и AI Feedback Tool.
102. **Техническая помощь:** «ООН Туризм» оказала своим государствам-членам поддержку в укреплении людских ресурсов и обучении работников туризма на местах. При финансовой поддержке правительства Эстонии в июне 2024 года в Молдове был реализован важнейший проект, который включал в себя внедрение экспериментальных учебных курсов по развитию навыков, программы для преподавателей, онлайн-курсы и создание сети, которая принесла положительные результаты для более чем 250 женщин-предпринимателей в туризме и различных субъектов деятельности на местном уровне. Эта инициатива осуществлялась в партнерстве с Молдавским государственным университетом и местным инвестиционным агентством Invest in Moldova.
103. С другой стороны, **Международные академии в сотрудничестве с «ООН Туризм»³ уже стали реальностью:**
- (a) Школа туризма и гостеприимства в Эр-Рияде (Эр-Рияд, Саудовская Аравия): Школа продолжает осуществлять свою миссию по созданию инновационных программ в области туризма на своей территории и предоставлению непрерывной наставнической поддержки исследовательским инициативам в Саудовской Аравии.
 - (b) Самаркандская академия (Самарканд, Узбекистан): Эта Международная академия была открыта в октябре 2024 года, задав старт первой программе сотрудничества, которая представляет собой курс для преподавательского состава, рассчитанный на 60 преподавателей. В последующие месяцы в рамках соглашения начнут действовать новые учебные программы.
104. Кроме того, «ООН Туризм» продолжает свою работу в следующих областях:
- (a) Создание Африканской международной туристской академии кулинарного искусства (Виктория-Фолс, Зимбабве): В качестве первого шага в рамках этого сотрудничества

³ Международные академии представляют собой неподконтрольные структуры, к которым применимы условия и критерии, применяющиеся к организациям Категории II в соответствии с резолюцией 656(XXI) Генеральной ассамблеи (см. Приложение II, [A/21/8\(I\)\(f\)](#)).

был подписан меморандум о взаимопонимании с министерством туризма и индустрии гостеприимства.

- (b) Международная академия туризма и гостеприимства Мукуни при Институте исследований в области туризма и гостеприимства Замбии (Ливингстон, Замбия): Был подписан меморандум о взаимопонимании с министерством туризма. Три основных этапа сотрудничества будут включать в себя совместное проведение в 2025 году Регионального саммита по образованию в области туризма, разработку стратегии по включению образования в области туризма в программу старших классов средней школы и создание программы постдипломного образования в секторе.
- (c) Меморандум о взаимопонимании с Национальным институтом профессионально-технического образования Доминиканской Республики в целях содействия образованию и развитию человеческого капитала в туризме путем создания возможностей для образования в Латинской Америке и Карибском бассейне, а также для основания в будущем Международной академии в сотрудничестве с «ООН Туризм».

105. Кроме того, **«ООН Туризм»**

- (a) подписала соглашение о создании совместной магистратуры по управлению в туризме с Пекинским университетом международных исследований. Эта программа будет обеспечивать пятнадцать (15) полномасштабных стипендий для соответствующего числа кандидатов на каждый учебный год. Кандидаты будут выдвигаться Организацией из числа студентов, соответствующих требованиям курса и принятых в Университет;
- (b) ввела в действие программу профессионально-технической подготовки на основе WhatsApp, которая обеспечивает сотрудникам туристских и гостиничных предприятий онлайн-подготовку в области работы с клиентами;
- (c) организовала в сотрудничестве с Университетом CETT (Барселона) обучение для 200 таксистов в Картахене (Колумбия) с помощью Whatsapp;
- (d) совместно с Университетом Экстернадо (Колумбия) разработала сертификат в области туризма и социальных преобразований в соответствии с тематикой Всемирного дня туризма 2024 года, посвященного туризму и миру.

106. Другие меморандумы о взаимопонимании в области образования прокладывают путь к новому сотрудничеству:

- (a) Меморандум с Организацией Международного бакалавриата (IBO) призван послужить импульсом для сотрудничества в создании профессионально-ориентированной программы в области туризма, а также для содействия профессионально-технической подготовке в секторе.
- (b) После подписания меморандума о взаимопонимании с компанией Westfield, «ООН Туризм» предоставила еще три стипендии в дополнение к 15 стипендиям, уже выделенным в феврале 2024 года.
- (c) Меморандум о взаимопонимании с Агентством по международному сотрудничеству в области развития министерства иностранных дел Израиля был подписан для оказания поддержки в разработке и проведении совместных учебных курсов и мероприятий по созданию потенциала для развития людских ресурсов на национальном и международном уровне.
- (d) Меморандум о взаимопонимании с Университетом Шарджи (Объединенные Арабские Эмираты) был подписан в целях расширения возможностей обучения и создания учебных программ, особенно для разработки в будущем совместной инициативы в рамках магистратуры по стратегической коммуникации.

V. Приоритет 4: Привлечение инвестиций и расширенное применение инноваций: доступ к финансированию, ускоренное внедрение новых моделей предпринимательской деятельности

A. Содействие культуре инвестиций в туризм

107. Инвестиции в туризм стали одним из важнейших стратегических приоритетов для стран во всем мире. В период с 2019 по 2024 год сектор стал получателем 2 127 объявленных проектов прямых иностранных инвестиций с нуля, при этом общий объем капиталовложений составил 116,9 млрд долл. США, что свидетельствует о высоком уровне доверия и будет способствовать созданию почти 284 000 рабочих мест во всем мире. Инвестиции в туризм посредством сочетания традиционных и нетрадиционных инвестиционных предложений открывают многообещающие возможности для содействия экономическому развитию, созданию рабочих мест и устойчивости.

108. На сегодняшний день были реализованы следующие инициативы:

(a) **Производство знаний и поощрение инвестиций с помощью докладов и руководств:** подготовка информационных материалов в помощь потенциальным инвесторам и политикам. Эти ресурсы способствуют обоснованному принятию решений и вносят вклад в экономическое развитие.

(b) Презентация глобальных выводов:

- Доклад об инвестициях нулевого цикла в туризм за 2024 год совместно с Файнэншл Таймс
- «Руководящие принципы устойчивых инвестиций в туризм» совместно с ЮНКТАД
- Первый доклад об инвестициях в туристский сектор в Латинской Америке и Карибском бассейне
- Глобальный доклад об инвестициях 2024 года

(c) Отдельные публикации [Руководств по инвестициям «Туризм как предпринимательская деятельность»](#). С момента завершения последней сессии Исполнительного совета было опубликовано три новых издания:

- **Перу** (16 июля 2024 года, Лима)
- **Замбия** (23 июля 2024 года, Ливингстон).
- **Армения** (12 сентября 2024 года, Ереван).
- **Грузия** (27 сентября 2024 года, Тбилиси).

Были переведены и представлены четыре издания:

- **Эквадор** на английский язык
- **Перу** на английский язык
- **Узбекистан** на китайский язык
- **Уругвай** на английский язык

Были обновлены три издания: Доминиканская Республика, Колумбия и Парагвай.

Ведется подготовка 25 новых изданий: Алжир, Аргентина, Барбадос, Бахрейн, Бразилия, Гватемала, Гондурас, Индонезия, Кабо-Верде, Казахстан, Коста-Рика, Марокко, Мексика, Намибия, Оман, Панама, Сальвадор, Саудовская Аравия, Сьерра-Леоне, Таджикистан, Того, Тунис, Туркменистан, Южная Африка и Ямайка.

109. **Инвестиционные форумы и создание потенциала:** в рамках своей активной роли в содействии включению традиционных и нетрадиционных инвестиций в глобальную повестку дня «ООН Туризм» продолжает наращивать усилия по организации собственных форумов и участию в ведущих мероприятиях в области инвестиций:

- (a) Региональное совещание Всемирной ассоциации агентств по поощрению инвестиций в Центральной Америке и Карибском бассейне и семинар «Разработка эффективных стратегий для привлечения прямых иностранных инвестиций в туризм» (17 июля 2024 года, Санто-Доминго, Доминиканская Республика).
 - (b) Вторая Региональная конференция «ООН Туризм» по брендингу Африки «Популяризация Африки в целях привлечения инвестиций в туризм и реализации потенциала роста» (22-24 июля 2024 года, Ливингстон, Республика Замбия).
 - (c) Серия вебинаров Всемирной ассоциации агентств по поощрению инвестиций совместно с «ООН Туризм» «Подготовка и презентация проектов, привлекательных с точки зрения инвестиций» (27 июня 2024 года).
 - (d) Десятый Всемирный конгресс Всемирной организации свободных зон и участие в специальной сессии, посвященной туризму «Свободные зоны туризма: реальная альтернатива для содействия развитию новых проектов» (23-25 сентября 2024 года, Дубай, ОАЭ)
 - (e) Первый саммит по туризму в Африке и Американском регионе (2-5 октября 2024 года, Пунта-Кана, Доминиканская Республика).
 - (f) Глобальный форум по инвестициям и инновациям в туризме (12-15 ноября 2024 года, Картахена-де-Индиас Колумбия).
110. **Техническая помощь в области инвестиций** В настоящее время «ООН Туризм» интенсифицирует свои усилия в области сотрудничества с ключевыми стратегическими партнерами, такими как **Всемирная ассоциация агентств по поощрению инвестиций, Международная финансовая корпорация, ЮНКТАД, ЮНИДО, Латиноамериканский банк развития и Всемирная организация свободных зон**. Кроме того, в целях активизации инвестиций в туризм Организация налаживает контакты с такими региональными структурами, как **КОМЕСА**. Эти примеры партнерского взаимодействия направлены на достижение следующих целей:
- (a) расширение охвата и воздействия проектов и инициатив, имеющих отношение к туризму, с предоставлением комплексной поддержки государствам-членам;
 - (b) формирование более благоприятных условий для развития туризма, которые откроют государствам-членам новые возможности для привлечения инвестиций и будут способствовать устойчивому росту в секторе;
 - (c) совершенствование подготовки и осуществления политики, способствующей тому, чтобы инвестиции в туризм вносили значительный вклад в диверсификацию экономики и повышение ее жизнестойкости;
 - (d) содействие доступу к финансовым и консультативным услугам, необходимым для осуществления крупномасштабных проектов по созданию туристской инфраструктуры и «зеленого» преобразования отрасли.
111. 16 августа 2024 года был подписан меморандум о взаимопонимании с Всемирной организацией свободных зон в целях симулирования инвестиций и возможностей для развития, способствующих созданию рабочих мест и росту экономики на местном уровне. В целом эти стратегии партнерства призваны обеспечить дополнительные преимущества и услуги для государств-членов «ООН Туризм», расширяя их возможности для привлечения инвестиций в туризм и эффективного управления ими. Опираясь на сильные стороны и экспертный опыт своих партнеров, «ООН Туризм» способствует формированию более динамичного и устойчивого туристского сектора, который способен внести значительный вклад в рост и развитие мировой экономики.

В. Конкурсы в области инноваций

112. **Вопросы искусственного интеллекта в туризме:** В настоящее время «ООН Туризм» задает тон в обсуждении вопросов искусственного интеллекта в секторе, будь то анализ ключевой роли технологий в содействии путешествиям, стимулирование воздействия или рассмотрение этических вопросов, а также проблем, связанных с рыночной конкуренцией.
- (a) Ежегодный саммит с участием министров «ООН Туризм» в рамках выставки World Travel Market (WTM) 2024 года, подготовленный в сотрудничестве с ВСПТ, был посвящен теме «Искусственный интеллект на благо туризма».
 - (b) Кроме того, во время выставки был опубликован доклад о применении искусственного интеллекта в отраслях туризма и гостеприимства, подготовленный совместно с Университетом Саксион. Этот доклад содержит комплексный анализ воздействия ИИ на отрасль и важные выводы для субъектов деятельности в туризме.
 - (c) 12 июня в рамках последнего совещания Фокус-группы по метавселенной МСЭ в Женеве МСЭ совместно с «ООН Туризм» опубликовал [технический доклад Целевой группы по туризму в метавселенной в составе Фокус-группы по метавселенной «Будущее путешествий в метавселенной: ситуация и случаи использования»](#). Этот 56-страничный доклад содержит перечень возможных вариантов применения технологий в туризме и анализ потребностей в стандартах или руководствах.
113. **Программы в области инноваций** «ООН-туризм» подготовила новые программы, с тем чтобы предложить решения для наиболее сложных проблем, встающих перед отраслью. В настоящее время сеть инноваций Организации, созданная в 2018 году, насчитывает 380 ведущих новаторов, и «ООН-туризм» стремится расширить предоставление ресурсов стартапам на местном уровне, с тем чтобы и далее обеспечивать конкретную помощь всем регионам. Представительство регионов в этой сети распределяется следующим образом: Европа (39%), Американский регион (32%), Ближний Восток (12%), Азия и Тихий океан (9%) и Африка (8%).
114. **Глобальные и региональные программы:**
- (a) В рамках первого **Регионального форума «ООН Туризм» по гастрономическому туризму в Африке** (26-28 июля 2024 года, Зимбабве) был проведен **Региональный конкурс презентаций «Содействие инновациям в Африке»** с участием стартапов, уже подававших заявки на прошлые конкурсы инноваций. Предприниматели, представлявшие Гану, Зимбабве, Марокко и Руанду, представили свои проекты, направленные на улучшение ситуации в цепочке создания добавленной стоимости в туризме. По решению жюри победителем была объявлена компания **PaBvute Gourmet** (Зимбабве), так как ее проект обладает потенциалом для оказания значительного положительного воздействия на гастрономическую и туристскую отрасли в регионе.
 - (b) На [четвертый Конкурс стартапов в области гастрономического туризма](#), проводимый в сотрудничестве с Баскским кулинарным центром, поступило 179 заявок из 69 стран. Итоговое мероприятие конкурса запланировано на 18 ноября в Манапе (Бахрейн).
 - (c) Закончился прием заявок на участие во **втором Конкурсе «ООН Туризм» для женщин в технологических стартапах** под девизом «Женщины в технологических отраслях – создатели устойчивого туристского сектора», который проходит при спонсорской поддержке компании Almosafer. На него поступили 84 заявки из 11 стран Ближнего Востока. Итоговая церемония прошла в рамках Всемирного саммита «Будущее индустрии гостеприимства» (30 сентября – 2 октября).
 - (d) Успешно завершился [Конкурс инноваций «ООН Туризм» в области «зеленых» проектов](#), организованный совместно с Латиноамериканским банком развития. На нем были представлены решения в области экологически ответственного и

низкоуглеродного туризма, устойчивости к изменению климата, сохранения охраняемых районов с помощью туризма, а также восстановления экосистем и их биологического разнообразия в турнаправлениях. На конкурс поступили 504 заявки из 22 стран региона, в которых описывалась деятельность, охватывающая в общей сложности 30 стран. Отбор финалистов уже состоялся. Среди прочих многочисленных возможностей, победитель конкурса получит стартовый капитал для дальнейшей разработки предложенного им решения.

- (е) **Конкурс «ООН Туризм» на лучшие масштабируемые решения в области ИИ и глубоких технологий** был представлен в рамках Саммита с участием министров на выставке WTM «ИИ на благо туризма», который был организован совместно с «ООН Туризм» и ВСПТ в среду 6 ноября 2024 года в Лондоне (Соединенное Королевство). В ходе этой глобальной инициативы новаторы получили возможность представить свои решения в рамках пяти основных категорий: ценность брендов, этика ИИ, управление потоками в туризме и комплексные технологии для «умных» турнаправлений. Эта тематическая сессия, послужившая важнейшей платформой для диалога, сотрудничества и инноваций, была посвящена исследованию вопросов искусственного интеллекта и новых технологий в туризме и наглядно продемонстрировала преобразовательный потенциал ИИ для сектора.

115. Программы, проводимые отдельными странами:

- (a) Успешно завершился [Конкурс инноваций в области общинного туризма](#), проводившийся в партнерстве с министерством торговли, промышленности и туризма Колумбии и FONTUR, на который поступило 570 заявок из всех департаментов страны. В рамках программы были объявлены 22 финалиста, которые смогли принять участие в тренировочной программе по акселерации, проходившей с 20 по 22 июня в Чоачи (Колумбия), одной из Лучших туристских деревень «ООН Туризм». В ходе этого двухдневного мероприятия предприниматели получили наставническую поддержку по таким вопросам, как доступ к финансированию, устойчивость, маркетинг, ораторское искусство, подготовка презентаций, расширение прав и возможностей женщин и инновации. Это мероприятие завершилось сессией презентаций в формате шоу «Shark Tank», в ходе которой члены жюри поделились с участниками своими впечатлениями и рекомендациями. Ожидается, что заключительный раунд конкурса состоится в рамках 122-й сессии Исполнительного совета в Картахене-де-Индиас.
- (b) **Региональный конкурс презентаций в области гастрономического туризма «ООН Туризм» (Зимбабве):** Этот конкурс презентаций под девизом «Содействие инновациям в Африке» состоялся в июне 2024 года в рамках первого Регионального форума по гастрономическому туризму. Среди участников соответствующих конкурсов были выбраны пять предпринимателей из Марокко, Руанды, Ганы и Зимбабве, которые получили возможность представить свои выработанные на местном уровне масштабируемые решения региональных задач, касающихся цепочек создания добавленной стоимости в гастрономии и туризме. Победителем стал проект национального уровня из Хараре (Зимбабве), который привлек внимание своей масштабируемостью, творческой концепцией и динамичной презентацией. Стартап-победитель получил поддержку Баскского кулинарного центра, стипендию Онлайн-академии туризма «ООН Туризм» и доступ к Сети инноваций «ООН Туризм», в состав которой входят 400 стартапов и проектов со всего мира.
- (c) **Объявление Конкурса «ООН Туризм» по сотрудничеству между корпорациями и стартапами во Франции:** В октябре 2024 года в сотрудничестве с министерством экономики, промышленности и цифрового суверенитета Франции был объявлен национальный конкурс, призванный способствовать формированию будущего туризма на основе инноваций и технологий. Этот конкурс объединяет стартапы, крупные корпорации, государственные учреждения, инвесторов и преподавателей

для создания более устойчивой, доступной и инклюзивной туристской отрасли во Франции. Основная цель заключается в содействии сотрудничеству между французскими стартапами и крупными корпорациями для решения насущных проблем в области технологий в туризме, а также в поощрении открытых партнерств в области инноваций, которые смогут обеспечить устойчивые решения для туристского сектора в соответствии с целями в области устойчивого развития (ЦУР). Участники, прошедшие отбор, получают целевую наставническую поддержку, доступ к обучению и возможность представить свои инновации на технологическом форуме «ООН Туризм» Tourism Tech Adventures, который пройдет в конце 2025 года во Франции. В рамках форума участники смогут продемонстрировать свои инновации инвесторам, лидерам индустрии и ключевым субъектам деятельности.

- (d) «ООН Туризм» оказала институциональную поддержку **первому Конкурсу туристских стартапов «FLY ASIA»**, который состоялся 1 октября 2024 года в Пусане (Корея), выступив в качестве члена жюри. Этот конкурс, проходивший в рамках мероприятия «FLY ASIA 2024», был посвящен укреплению потенциала стартапов в области туризма в Пусане. Из 98 участвовавших компаний было отобрано 10 стартапов, которым была предоставлена возможность выступить с их новаторскими идеями. Из них были выбраны три победителя, чьи проекты свидетельствовали о выдающемся творческом и предпринимательском потенциале и отличались обоснованностью. «ООН Туризм» оказала существенную помощь, в том числе в виде наставнической поддержки, сопровождения и обеспечения официального признания победителям, придав дополнительный стимул наращиванию устойчивого глобального потенциала этих туристских предприятий.
- (e) **Меморандум о взаимопонимании с Казахстаном в области развития туризма:** Был подписан меморандум о взаимопонимании между «ООН Туризм» и министерством туризма и спорта Казахстана в целях содействия развитию туризма в стране. Этот меморандум о взаимопонимании сосредоточен на таких областях, как переход на цифровые технологии, образование, инновации, инвестиции и развитие сельских районов и призван консолидировать лидерскую роль Казахстана в применении устойчивых и новаторских методов в области туризма в регионе.

116. **Форумы технологических инноваций «Tourism Tech Adventures»**

- (a) В сотрудничестве с Королевством Марокко в этой стране будет организован национальный конкурс в рамках форума технологических инноваций Tourism Tech Adventures Марокко, который послужит примером новых моделей предпринимательской деятельности в секторе.
- (b) «ООН Туризм» сотрудничает с министерством экономики, промышленности и цифрового суверенитета Франции в организации национального конкурса стартапов «ООН Туризм» и проведении форума технологических инноваций Tourism Tech Adventures в октябре 2024 года в Париже. В последующие годы планируется проводить такие мероприятия и на региональном уровне.
- (c) Семинар «Активизация развития туризма с помощью инноваций в общинном туризме». Этот семинар состоялся 29 апреля в преддверии заседания Региональной комиссии 30 апреля 2024 года в Варадеро (Куба).

117. Кроме того, «ООН Туризм» в партнерстве с компанией Plug and Play успешно представила свою работу на саммите Силиконовой долины с 11 по 14 июня 2024 года. Организация приняла участие в выставке Travel EXPO и в круглом столе по вопросам партнерства. Оба мероприятия позволили наладить контакты с субъектами деятельности в отрасли, обсудить возможности сотрудничества и обменяться мнениями о миссии «ООН Туризм». Тем самым «ООН Туризм» смогла заложить прочную основу для значимого сотрудничества в рамках отрасли и привлечь дополнительное внимание к своей деятельности.

VI. Приоритет 5: Формирование более качественных и сильных институтов

118. Положение дел с созданием **Региональных и тематических отделений** рассматривается в документе CE/122/4.

119. **Тематические отделения:**

Уругвай: Первое тематическое отделение «Обсерватория законодательства в области туризма в Латинской Америке и Карибском бассейне» было открыто в Монтевидео (Уругвай) 3 сентября 2024 года. Это мероприятие, на котором присутствовал президент Уругвая г-н Луис Лакалье Поу, послужило официальным открытием Обсерватории, которая, как ожидается, начнет свою работу в 2025 году в Доме Организации Объединенных Наций в Монтевидео. Она будет служить ориентиром для стран в регионе, способствуя обмену знаниями и передовыми методами для выработки законодательства в области туризма, решения проблем в области регулирования и выявления возможностей для роста и инноваций.

Обсерватория законодательства в области туризма в Латинской Америке и Карибском бассейне (Обсерватория ЛАК) – новаторская инициатива, совместно подготовленная с Межамериканским банком развития – представляет собой пионерскую цифровую платформу для непрерывного и систематического сбора, организации, анализа, обновления и распространения информации о законах и нормативных документах в области туризма, как уже действующих, так и находящихся в процессе разработки, в регионе Латинской Америки и Карибского бассейна (ЛАК), при поддержке сети экспертов-исследователей. Обсерватория ЛАК включает в себя ряд ключевых компонентов, в том числе базу данных **Turismo LEX** для сбора информации о законах в области туризма в регионе ЛАК, раздел для докладов и диагностических исследований в целях анализа нынешнего положения дел с туристическим законодательством в регионе, а также виртуальную учебную платформу, сообщество специалистов-практиков и индикаторы качества в области регулирования. Кроме того, Обсерватория призвана оказывать техническую помощь в разработке, обзоре и оптимизации нормативно-правовой базы в области туризма с учетом правил и регламента «ООН Туризм» применительно к управлению проектами на основе добровольных взносов.

В настоящее время осуществляется первый этап создания Обсерватории ЛАК. Ведется пополнение базы данных Turismo LEX информацией о действующем законодательстве в области туризма в регионе ЛАК при поддержке сети научных консультантов. Эта работа направлена на обширный общий анализ туристического законодательства и нормативной базы в регионе к концу 2024 года. Она поможет определить основные тенденции и отметить значимые события, касающиеся правовых рамок в сфере туризма в регионе ЛАК. При помощи Обсерватории ЛАК «ООН Туризм» сможет осуществлять подготовку публикаций, рекомендаций, сборников передовых методов в области регулирования, типовых законов и инициатив по созданию потенциала. В июне 2024 года был проведен опрос среди государств-членов из Американского региона. Секретариат собрал информацию о приоритетах членов в отношении вопросов, представляющих наибольший интерес, а также в отношении предпочтительных потенциальных результатов такой работы. Эта информация послужит «ООН Туризм» ориентиром при составлении годовой программы работы Обсерватории ЛАК.

120. Информация о создании **Обсерватории ЛАК**, а также о **Тематическом отделении по Шелковому пути в Самарканде** представлена в документе CE/122/4.

121. **Внешние структуры (Категория II)⁴:**

⁴ Структуры, относящиеся к Категории II в соответствии с резолюцией 656(XXI) Генеральной ассамблеи ([см. Приложение II](#)), не являются в правовом смысле частью Организации, и Организация не несет за них правовой или финансовой ответственности. «ООН Туризм» сотрудничает с такими структурами на основе официальных соглашений, которые определяют области и условия совместной работы.

- (a) «ООН Туризм» продолжает оказывать поддержку правительству **Хорватии и своему Присоединившемуся члену Университету Загреба** в создании [центра исследований и развития в области устойчивого туризма](#).
 - (b) «ООН Туризм» продолжает оказывать поддержку правительству Греческой Республики в создании [центра исследований и мониторинга прибрежного и морского туризма в Восточном Средиземноморье](#).
122. Генеральный секретарь «ООН Туризм» одобрил участие Организации в **Экспо 2025 в Осаке (Япония)** с 13 апреля по 13 октября 2025 года. «ООН Туризм» будет участвовать в выставке в составе павильона ООН наряду с 46 другими учреждениями, представляющими Секретариат, фонды и программы ООН. В соответствии с общей темой «Создавая общество будущего для нашей жизни» «ООН Туризм» представит в рамках постоянной выставки аудиовизуальные материалы, знакомящие с работой «ООН Туризм» и в частности с ее общим мандатом и положительными результатами ее проектов для благополучателей. Помимо участия в основной экспозиции, Организация предложила провести и другие мероприятия, такие как презентация победителей Глобального конкурса стартапов «ООН Туризм» (Конкурс бизнес-презентаций) с привлечением особого внимания к предпринимателям-женщинам; Глобальный форум инвестиций в области туризма, предназначенный для обмена методами передовой практики и активизации культурного сотрудничества в целях оптимального использования инвестиций; а также небольшое мероприятие 27 сентября 2025 года по случаю Всемирного дня туризма.
123. **Расширение глобального сотрудничества:**
- (a) «ООН Туризм» проведет первое совместное заседание своих Региональных департаментов для Африки и Американского региона (3-5 октября 2024 года, Пунта-Кана, Доминиканская Республика). На нем члены обеих Комиссий смогут обсудить сотрудничество по линии Юг-Юг в области инвестиций, образования, культурных корней, творческих отраслей и инноваций.
 - (b) Коалиция партнеров в области здравоохранения и туризма, координацию которой совместно осуществляют ВОЗ/Европа и «ООН Туризм», сосредоточивает свои усилия на сборе уроков, извлеченных в ходе пандемии COVID-19, и разработке рекомендаций в области политики на стыке здравоохранения и туризма. Ее второе заседание, которое прошло с 22 по 24 мая в Афинах (Греция), было совместно организовано ВОЗ/Венеция, ВОЗ/Европа и ВОЗ/Афины при поддержке «ООН Туризм». На этом заседании были представлены выводы двенадцати докладов «ООН Туризм» об ограничениях на путешествия, которые были подготовлены в связи с пандемией COVID-19, а также анализ видов ограничений с акцентом на стандарты в области здравоохранения и гигиены, устойчивости и зависимости от туризма. В ходе интерактивных сессий обсуждались ключевые вопросы здравоохранения и туризма. Эти обсуждения послужат основой для итогового документа, в котором представленные выводы получают дополнительное развитие. Кроме того, были предприняты попытки определить критически важные области, в которых туризм пересекается со здравоохранением, для учета при выработке рекомендаций в области политики, направленных на предотвращение будущих чрезвычайных ситуаций, касающихся туристского сектора, реагирование на них и восстановление после таких ситуаций.
124. **Институциональное сотрудничество:**
- (a) «ООН Туризм» и **Европейская федерация велосипедистов** продолжили свое сотрудничество в целях поощрения велосипедного туризма как фактора развития сельского туризма. «ООН Туризм» приняла участие в Европейской конференции по велотуризму, которая прошла 23-25 сентября 2024 года в Виборге (Дания).

- (b) «ООН Туризм» и **ФАО** продолжили укреплять свое сотрудничество в области горного туризма и туризма в интересах сельского развития. «ООН Туризм» оказывает поддержку ФАО в подготовке руководства по туризму в системах сельскохозяйственного наследия мирового значения (ГИАХС), которое призвано способствовать укреплению потенциала туризма и средств к существованию общин в сельских районах.
 - (c) «ООН Туризм» продолжает выступать в качестве эксперта, принимая участие в мероприятиях, организованных Союзом для Средиземноморья, в частности в области «голубой» экономики.
 - (d) «ООН Туризм» во второй раз внесла вклад в подготовку **Доклада о ходе осуществления стратегии ООН в отношении молодежи (Youth2030)**, который был опубликован в июле 2024 года. Ее вклад заключался в предоставлении отчета в соответствии с оценочным листом Youth2030 для учреждений ООН – работа, в которой участвовали более 40 учреждений ООН и 130 страновых групп ООН.
 - (e) «ООН-туризм» и **Международная ассоциация воздушного транспорта (ИАТА)** тесно сотрудничают в вопросе укрепления связности авиасообщения в Американском регионе. «ООН-туризм» участвует в серии мероприятий ИАТА «Крылья перемен для Американского региона» (Wings of Change Americas), которые проводятся во всем регионе (в Чили в апреле 2024 года, в Аргентине в сентябре 2024 года и в Гватемале в ноябре 2024 года). В рамках этих встреч лидеры авиационного сектора, регулирующие органы и эксперты обсуждают важнейшие проблемы и возможности, связанные с воздушным транспортом, и согласовывают будущие действия, направленные на наиболее эффективное использование воздушного транспорта в качестве фактора экономического и социального развития в Американском регионе.
 - (f) После подписания меморандума о взаимопонимании в июне 2024 года «ООН Туризм» и **Союз иберо-американских столиц (UCCI)** продолжают укреплять свое сотрудничество, что в частности выразилось в участии «ООН Туризм» в I Совещании иберо-американских городов (Мадрид, 30 и 31 октября 2024 года).
 - (g) «ООН Туризм» и **Иберо-американский генеральный секретариат (SEGIB)** продолжают тесное сотрудничество на основе меморандума о взаимопонимании, который был подписан в январе этого года. Обе организации ведут разработку стратегии, которая исходит из центральной роли ЦУР в любых видах деятельности, подлежащих осуществлению.
125. «ООН Туризм» продолжает вести информационно-разъяснительную деятельность, способствующую осуществлению флагманской инициативы [«Достижение целей в области устойчивого развития с помощью туризма: Набор индикаторов для проектов»](#). В этом контексте «ООН Туризм» осуществляет согласование целенаправленных мероприятий с многосторонними банками развития, университетами и государственными структурами, заинтересованными в применении этой методики при осуществлении проектов в области туризма, а также в своей повседневной деятельности, связанной с туризмом. Кроме того, этот набор индикаторов теперь доступен и [на испанском языке](#).
126. **Техническое сотрудничество и Шелковый путь:**
- (a) Предоставление технической помощи является одной из важнейших основ развития туризма. В рамках этой деятельности Организация помогает государствам-членам двигаться вперед на пути к более устойчивым, инклюзивным и новаторским методам в туризме. С 2022 по 2024 год «ООН Туризм» осуществила 50 проектов в 38 государствах-членах. Эти проекты были сосредоточены на таких ключевых вопросах, как мастер-планирование, инвестиционные модели, маркетинг, управление и руководство устойчивым туризмом, кластеризация туризма, стратегии

в области людских ресурсов, развитие статистики (ВСТ и информационные панели), стандарты качества (классификация отелей), расширение прав и возможностей женщин, а также разработка премиальных схем.

- (b) Поскольку наши государства-члены придают огромное значение нормативным документам и стандартам, за отчетный период Организация осуществила или возобновила четыре проекта в области технического сотрудничества для оказания поддержки государствам-членам в этой области. Возобновленные проекты были посвящены разработке систем классификации отелей в Марокко и Республике Конго, унификации стандартов классификации отелей в государствах-членах в Центральной Африке, тогда как полностью осуществленный проект касался регулирования форм приключенческого туризма в Эквадоре.
- (c) «ООН Туризм» продолжила свои усилия по укреплению институционального потенциала и созданию условий для принятия обоснованных решений путем разработки инструментов планирования и руководства. В этой области были реализованы два проекта, один в Гватемале (оценка мастер-плана в области устойчивого туризма) и один в Ботсване. Кроме того, были проведены две миссии по оценке: в штате Экити (Нигерия) в отношении разработки мастер-плана и на острове Пальма (Испания) в составе Канарских островов в отношении переосмысления позиционирования после извержения вулкана в 2021 году. Эти проекты и миссии были направлены на оказание государствам-членам помощи в разработке мер политики и мастер-планов в области туризма, а также в оценке воздействия их усилий на достижение ЦУР. Кроме того, были проведены переговоры с муниципалитетом острова Скиатос (Греция) в отношении второго этапа ранее завершенного проекта.
- (d) В то время как туризм возвращается к допандемическим показателям, «ООН Туризм» продолжает оказывать поддержку государствам-членам в обеспечении жизнестойкости и разработке планов и стратегий восстановления. В ходе отчетного периода были завершены два проекта в области сотрудничества: один в Греции и один в Танзании.

Более подробная информация о проектах в области технического сотрудничества приводится в [Приложении I](#).

127. **Международный кодекс защиты туристов (МКЗТ)**

- (a) «ООН Туризм» вела активную работу по оказанию поддержки государствам-членам в разработке и согласовании правовых и нормативных рамок, применимых к туризму, на национальном, региональном и международном уровнях. С момента принятия [Международного кодекса защиты туристов](#) (МКЗТ) три года назад к нему присоединились [двадцать четыре \(24\)](#) государства-члена. Пять (5) из них (Гондурас, Коста-Рика, Парагвай, Уругвай и Эквадор) уже представили доклады об учете принципов и рекомендаций МКЗТ на национальном уровне. На основе докладов, представленных государствами, присоединившимися к МКЗТ, технический комитет, учрежденный в рамках сессий Исполнительного совета в 2025 году, будет вести сбор соответствующей информации о методах практики, опыте и потенциальных трудностях, с которыми страны могут сталкиваться при осуществлении рекомендаций МКЗТ, в помощь Генеральному секретарю при проведении мониторинга применения Кодекса. Этот технический комитет примет в надлежащие сроки общий доклад о присоединении к МКЗТ и его применении, который будет представлен Генеральным секретарем 26-й сессии Генеральной ассамблеи.
- (b) После успешно прошедшего в прошлом году в Университете Саламанки (Испания) первого Международного семинара по законодательству в области туризма, посвященного МКЗТ, в сотрудничестве с Университетом Париж 1 Пантеон-Сорбонна (Франция) была подготовлена научная публикация, полностью посвященная МКЗТ.

Эта научная публикация включает в себя материалы, подготовленные экспертами по различным вопросам, связанным с МКЗТ, которые были затронуты докладчиками на семинаре. Этот коллективный труд содержит ценные соображения в отношении развивающихся областей законодательства в области туризма, а также защиты потребителей, на основе всестороннего обсуждения, состоявшегося в рамках семинара.

- (с) Развивая успехи, достигнутые на первом Международном семинаре по законодательству в области туризма, второй Международный семинар по законодательству в области туризма состоится в Кордове (Аргентина) 26-28 ноября 2024 года. Он будет посвящен теме «Законодательство в области туризма: устойчивости и всеобщая доступность». На нем будет в комплексном порядке рассматриваться вопрос об устойчивом туризме в его социальных, экономических и экологических аспектах, а также с точки зрения всеобщей доступности в качестве сквозного элемента для законодательства в области туризма. Этот семинар соберет специализирующихся на законодательстве в области туризма исследователей, экспертов из государств-членов и специалистов-практиков из частного сектора, а также представителей других организаций ООН для рассмотрения основных правовых вопросов устойчивого и доступного туризма, а также основных трудностей, связанных с нормативным регулированием на экономическом, социальном и экологическом уровнях.

128. **Реформирование состава Присоединившихся членов:** «ООН Туризм» непрестанно стремится модернизировать и укреплять состав своих Присоединившихся членов с помощью Стратегии географически сбалансированного и ориентированного на качество расширения состава Присоединившихся членов «ООН Туризм». Помимо усилий по активизации работы в области коммуникации и маркетинга для привлечения новых ведущих организаций, «ООН Туризм» ведет работу по следующим направлениям:

- (a) Введение регистрационного взноса, который позволит «ООН Туризм» отсеивать кандидатуры и оценивать адекватность кандидатов для приема в состав Присоединившихся членов.
- (b) Увеличение числа активных Присоединившихся членов, регулярно участвующих в инициативах «ООН Туризм», и одновременное снижение числа Присоединившихся членов, имеющих задолженности.

Annex I: UN Tourism technical cooperation projects on the ground

1. **Technical Cooperation:** The provision of onsite technical cooperation assistance has played an instrumental role in advancing UN Tourism's mission of addressing the unique needs of Member States, fostering inclusive economic growth, and driving job creation through tourism.
2. Between **2022 and 2024**, UN Tourism has executed **50 projects across 38 Member States**, focusing on **key areas** such as master planning, investment models, marketing, sustainable tourism governance and management, tourism clustering, human resources strategy, statistics development (TSA and dashboards), quality standards (hotel classification), women empowerment, and award scheme development. Detailed information on all projects can be found in Annex I.
3. During the **reporting period**, **15 projects** have been initiated, implemented, or completed, aligning with the five priorities of the Programme of Work (PoW). Additionally, over **14 project proposals** have been developed, all aimed at generating future initiatives that will support our Member States across all five regions.
4. As tourism approaches pre-pandemic levels, UN Tourism will continue to focus on delivering concrete, on-the-ground innovative and technical solutions, fostering cross-regional collaboration to implement practical projects, and providing direct support to Member States in advancing sustainable tourism development. Through hands-on expertise and tailored interventions, the department will ensure impactful, real-world results.

A. GLOBAL INITIATIVES

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Safety of Destinations	<u>Main contribution</u> to the priorities: Priority 5: Build better and strong institutions	TBD	TBD	TBD	Key Steps: - Global Needs assessment in the field of Safety of Destinations to be launched shortly - Tailored technical assistance support to be offered based on the results and analysis of the global needs assessment Remarks:

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
					Concept under development
Halal tourism standards and a certification framework	<u>Main contribution</u> to the priorities: Priority 5: Build better and strong institutions <u>Secondary contribution</u> to the priorities: Priority 1: Enhance competitiveness	TBD	TBD	TBD	Key Steps: • Ensure regulatory, legal, and institutional consonance between countries. • Common criteria and standards to enhance international competitiveness and service quality. Remarks: • Concept Note on project available. • UN Tourism currently looking for external financing source.

B. AFRICA

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Tourism Legislation Project	<u>Main contribution</u> to the priorities: Priority 5: Build better and strong institutions	2024-2025 6-8 month estimated project duration Angola	Ministry of Tourism	Ministry of Tourism	Key Steps: - In 2020, UN Tourism signed an Agreement with the Ministry of Tourism of Angola for a needs assessment mission. The needs assessment detailed requirements for the development of i) tourism master plan; ii) review and improvement of tourism statistics and iii) value chain analysis. - A new project focused on capacity building training in tourism statistics is currently being discussed.
Hotel Classification and Licensing	<u>Main contribution</u> to the priorities: Priority 5: Build better and strong institutions	2021-2024 Benin	Ministry of Tourism	World Bank	Key Steps: - Formulation of new regulatory texts for granting licenses and accreditations for tourism trades and activities. - Review and improvement of the current hotel classification system. - Development of a computerized system for automating formalities and granting approvals through a one-stop shop. Remarks: Second phase of the project was finalized and has ended in July 2024.
Tourism Statistics	<u>Main contribution</u> to the priorities: Priority 1: Enhance competitiveness	2021-2024 Benin	Ministry of Tourism	World Bank	Key Steps: - Assessment of the current tourism statistics system. - Support for the Government in data collection and tourism surveys. Remarks:

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
					New expert recruited to support and finalize the development of an experimental Tourism Satellite Account (TSA) for Benin which was officially presented and validated. Project finalized in July 2024.
Tourism Planning and Development for Kasane/Kazungula Phase 1: Formulation of a Sustainable Tourism Master Plan for Kasane/Kazungula Phase 2: The Preparation of Development Guidelines and Customised Investment Models for Kasane-Kazungula Priority Tourism Sites	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 1: Enhance competitiveness <u>Secondary contribution</u> to the priorities: Priority 4: Boost investment & scale up innovation Priority 5: Build better and strong institutions	2019-2024 Botswana	Ministry of Environment, and Tourism	Ministry of Environment, and Tourism	Key Steps: - Completion of the Tourism Master Plan for Kasane/Kazungula in December 2021. - Preparation of Development Guidelines and Customized Investment Models for Kasane-Kazungula priority tourism sites. Remarks: - The second Phase was successfully completed during October 2023 with the preparation of the Investment Plan including urban design and infrastructure guidelines for the priority sites. - Additionally, a poster and booklet for each site were prepared to be presented during any related investment event. - Discussions with the local team coordinator are still ongoing to identify the requested activity to be conducted with the remaining balance.

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Updating Tourism Satellite Account	<u>Main contribution</u> to the priorities: Priority 1: Enhance competitiveness <u>Secondary contribution</u> to the priorities: Priority 5: Build better and strong institutions	2024-2025 Botswana	Ministry of Environment, and Tourism	Ministry of Environment, and Tourism	Key Steps: - Needs Assessment - Prepare the action Plan for the two years. - Conduct requested Surveys. - Deliver Capacity building - TSA Launch - Institutional Framework for the Development of the TSA Remarks: - The proposal was submitted to Botswana and pending their approval to go on with the preparation of the agreement.
Service Excellence in Tourism Sector	<u>Main contribution</u> to the priorities: Priority 3: Invest in people <u>Secondary contribution</u> to the priorities: Priority 5: Build better and strong institutions	2024-2025 Botswana	Ministry of Environment, and Tourism	Ministry of Environment, and Tourism	Key Steps: - Needs Assessment - Present findings to Gov. - Preparing the Strategy and present the draft for final feedback - Finalize the Strategy with the roadmap. Remarks: - The proposal was submitted to Botswana and pending their approval to go on with the preparation of the agreement

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Formulation of a National Tourism Strategy for Botswana Component 1: Formulation of the National Tourism Strategy. Component 2: Planning for Tourism Development Area 1: Gaborone	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 1: Enhance competitiveness <u>Secondary contribution</u> to the priorities: Priority 4: Boost investment & scale up innovation Priority 5: Build better and strong institutions	2020-2025 Botswana	Ministry of Environment and Tourism	Ministry of Environment and Tourism	Key Steps: - Submission of the final version of the Strategy to the Ministry in August 2022. - Sign of a new Amendment to the Agreement in July 2023 for further collaboration, focusing on Tourism Development Area 1 (Gaborone). - Sign of a new Amendment in June 2024 to extend the timeframe of the agreement to complete the technical assistance requested by the Ministry for the tourism development of Gaborone. Remarks: - The National Master Plan divided the country into 8 Tourism Development Areas (TDA). The new collaboration includes the development of TDA1 which is Gaborone, the capital, and its surrounding area and the identification of the main and priority sites within it for further development of investment guidelines. - The priority sites were identified, and the Ministry requested to start with the five sites within Gaborone for further physical and urban planning. The assignment is ongoing, and the main sites proposals are under the final formulation in terms of physical planning and development aspect. - The concept note for the final phase for the preparation of the investment guidelines is currently under the Ministry's revision and approval, along with an amendment to the current agreement to include the additional budget.

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Statistical Assistance	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 1: Enhance competitiveness <u>Secondary contribution</u> to the priorities: Priority 5: Build better and strong institutions	2024-2025 2-month project estimate Cabo Verde	Member State	National Institute of Statistics	Key Steps: - Diagnosis: Carry out a diagnosis on the current situation of the experimental exercise of the Cape Verde Tourism Satellite Account. - Training: Train technicians involved in the preparation of the Cape Verde CST, with special emphasis on improving cooperation between institutions, and the development of household/resident surveys. Remarks: - Cabo Verde currently studying ToR with feedback pending. - Ongoing project negotiations between Member State and UN Tourism.
Harmonization of a hotel classification system for the Member States of the CEMAC (Project led by RDAF)	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 5: Build better and strong institutions	2024-2025 Central African Economic and Monetary Community (CEMAC)	Member States of the CEMAC (Cameroon, Central African Republic, Chad, Equatorial Guinea, Gabon and Republic of the Congo)	CEMAC	The harmonization of a hotel classification system for the Member States of the CEMAC in order to boost trade and facilitate the convergence of economic policies within the sub-region – implementation to start in 2024 once the funds are transferred by CEMAC.

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Update of Tourism Master Plan	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 5: Build better and strong institutions <u>Secondary contribution</u> to the priorities: Priority 2: Foster sustainability and inclusiveness	2024-2025 6-8 months project time Equatorial Guinea	Ministry of Culture, Tourism and Craft Promotion	Ministry of Culture, Tourism and Craft Promotion	Key Steps: • Improve institutional capacities and public-private coordination. • Establish a new tourism vision that brings together all tourism actors, both public and private. • Improve external competitiveness, the quality and sustainability of the tourism offer (thus increasing spending and the average stay), and the specific weight of the sector within the economy of Equatorial Guinea. • Strengthen the involvement of the local community in tourism development, thus contributing to a more solid, sustainable and inclusive recovery. Remarks: • Equatorial Guinea currently studying ToR with feedback pending. • Ongoing project negotiations between Member State and UN Tourism. UNDP identified as potential project partner.
Assessment Mission to Nigeria- Tourism Policy and Master Plan for Ekiti State	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 5: Build better and strong institutions	2024 Nigeria	Government of Ekiti State Nigeria	Government of Ekiti State Nigeria	Key Steps: • A detailed project document was prepared during the mission for the development of the Tourism Master Plan for Ekiti State Remarks: • Based on the project document, further arrangements will be made with the Ministry of

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
					Tourism of Nigeria and the Government of Ekiti State for the implementation of the Tourism Master Plan project.
Establishment of a New System of Tourism Hotel Classification	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 5: Build better and strong institutions	2013 – 2024 Morocco	Ministry of Tourism, Air Transport, Handicrafts, and Social Economy	UNDP	Key Steps: • Development of new hotel classification criteria. • Training of government inspectors in the application of the new system. • Conducted more than 900 Mystery Guest visits. Remarks: • Once the decrees on Hotel Classification are officially approved by the Government, UN Tourism will conduct official mystery guest visits in 1600 establishments.
Establishment of a New System of Tourism Hotel Classification	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 5: Build better and strong institutions	2017 – 2024 Republic of Congo	Ministry of Tourism and Environment	UNDP	Key Steps: • First phase: revision of hotel classification criteria • Second phase: formulation of a Tourism Law and Governance scheme • Third phase: training of inspectors and classification of hotels Remarks: • The next phase to be implemented is accompanying the Ministry's auditors on classification visits.
Tanzania Tourism Recovery through Digital	<u>Main contribution</u> to the priorities	2022 - 2024 Tanzania	Tanzania Association	UNDP	Key Steps: • The project includes two components that are jointly implemented with UNDP Tanzania:

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Transformation and Local Economy Development	Priority 2: Foster sustainability and inclusiveness <u>Secondary contribution</u> to the priorities: Priority 3: Invest in people Priority 5: Build better and strong institutions		of Tour Operators		- UN Tourism Training Programme in Tanzania: Tourism International Digital Marketing and Communication - Preparation of an Integrated Tourism and Local Economic Development Strategy Remarks: - The Strategy was presented to key tourism stakeholders in a validation workshop in September of 2023 and subsequently completed based on feedback and inputs received. The final Strategy is planned to be presented to tourism stakeholders during a conference on 27 September 2024 in Arusha to celebrate World Tourism Day.

C. AMERICAS

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Tourism Intelligence System and Study Case in Sustainable Tourism for Medellín	<u>Main contribution</u> to the priorities	2024 – 2025 Colombia	Chamber of Commerce of Medellín	Chamber of Commerce of Medellín	Key Steps: Create a diagnosis and action plan for implementing a Tourism Intelligence System using a federated data model to enable a holistic approach to urban management and decision-making.

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
	Priority 2 – Foster sustainability and inclusiveness <u>Secondary contribution to the priorities:</u> Priority 5 – Build better and strong institutions				- Design and conduct a case study examining the relationship between tourism and short-term rentals, digital nomads, security, and potential gentrification, identifying best practices, challenges, and effective solutions. Remarks: - A Concept Note is under the review of the Chamber of Commerce of Medellín.
Sustainability of tourism in the Dominican Republic – National Policy and Strategy	<u>Main contribution to the priorities</u> Priority 2 – Foster sustainability and inclusiveness <u>Secondary contribution to the priorities:</u>	2024 – 2026 Dominican Republic	Ministry of Tourism of the Dominican Republic (MITUR)	Ministry of Tourism of the Dominican Republic (MITUR)	Key Steps: - Conduct a diagnostic of the current state of the tourism sector, identifying its challenges, opportunities, initiatives, and priorities in terms of social, economic, and environmental sustainability. - Define a Sustainable Tourism Policy for the Dominican Republic to reorient the existing legal framework, laying the foundations for transforming the current tourism model towards sustainable growth. - Develop a coordinated and participatory Sustainable Tourism Strategy for the Dominican Republic that outlines a vision and model for the country and the necessary strategic initiatives for the sustainable development of the tourism sector. - Create an enabling environment for policy and strategy implementation by strengthening the

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
	Priority 4 – Boost investment & scale up innovation Priority 5 – Build better and strong institutions				capacities of the Ministry of Tourism (MITUR), and key public and private stakeholders in the tourism value chain. • Develop an innovation ecosystem that facilitates the creation and implementation of sustainable solutions and technologies to address the challenges of the tourism sector. • Establish a comprehensive monitoring, evaluation, and learning system to ensure the effective and coordinated implementation of the Sustainable Tourism Strategy of the Dominican Republic. Remarks: • A Concept Note is under the review of MITUR. • Ongoing project negotiations between Member State and UN Tourism
Adventure Tourism Legislation	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 5 – Build better and strong institutions	2023-2024 Ecuador	Ministry of Tourism	UN Tourism	Key Steps: • The project provided legal advice regarding the regulation of adventure tourism modalities within the country. • Online and onsite capacity building training for tourism stakeholders of the public and private sphere took place in May-June 2024. • The expected potential benefits of strengthening the adventure tourism niche market are several and include the optimal and sustainable use of available natural heritage, the diversification of available tourism products, and the development of a products that offers good opportunities for local development, indigenous community participation and business development.

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
					Remarks: Project successfully concluded, with final project Advisory Report on regulatory updates, including a consent form for travellers, officially delivered in July 2024.
Evaluation of the Tourism Master Plan	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 5 – Build better and strong institutions <u>Secondary contribution</u> to the priorities: Priority 2 – Foster sustainability and inclusiveness	2024 (August – November) Guatemala	Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)	Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)	Key Steps: - Evaluate the progress and impact of the Guatemala Sustainable Tourism Master Plan 2015-2025, focusing on the social, environmental, and economic impacts of actions undertaken by INGUAT and the tourism sector in relation to the Sustainable Development Goals (SDGs). - Identify opportunities and weaknesses of the Guatemalan tourism sector and generate recommendations for the future update of the Master Plan. - Organize a planning and monitoring workshop for public and private stakeholders. Remarks: - A project document was approved, and the agreement is scheduled to be signed in September 2024. - A first mission to the country will be conducted in October 2024.

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Statistical Assistance Project	<u>Main contribution to the priorities</u> Priority 1 – Enhance competitiveness	2024 Honduras	Institute of Tourism of Honduras	Institute of Tourism of Honduras	Key Steps: - Continuation of a long-standing project aimed at strengthening the country's statistical system. - UN Tourism expert to carry out a diagnosis of the current statistical tourism situation of Honduras, implement capacity-building trainings for technicians, and prepare a final report for follow-up actions. Remarks: - Continuing with the work initiated in 2017, the overarching aim is to improve the coverage and quality of basic tourism statistics, as well as to ensure that all statistical actions undertaken within the country are aligned with the International Recommendations for Tourism Statistics, 2008. - Project officially commenced in July 2024 and to be finalized by 2024.
Information Systems, Promotion, and Sustainability of Tourism	<u>Main contribution to the priorities</u> Priority 1 – Enhance competitiveness <u>Secondary contribution to the priorities:</u>	2024 Perú	Ministry of Tourism of Perú & Regional Province of La Libertad	TBC	Key Steps: - Develop a tourism information and intelligence system for informed decision-making by authorities and stakeholders in the tourism value chain. - Strengthen the capacities of institutions and stakeholders in the tourism value chain in the region, promoting inclusion, entrepreneurship, and innovation for sustainable development and quality in the sector. - Develop and strengthen tourism products and destinations, generating content and tools for the promotion and positioning of the region. Remarks:

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
	Priority 2 – Foster sustainability and inclusiveness Priority 4 – Boost investment & scale up innovation Priority 5 – Build better and strong institutions				A Concept Note was submitted in August 2024 and is under the review of the Ministry and the regional government.

D. ASIA AND THE PACIFIC

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Phase I: International Tourism Marketing Strategy for Yunnan Province Phase II: Source market strategy for the French Market	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 1: Enhance competitiveness	2018 - TBD Yunnan Province, China	Yunnan Provincial Tourism Commission	Provincial Government	Key Steps: - Approval of both strategies - Conducting of the final training seminar in 2020 Remarks: - Both strategies have been approved. The final training seminar was carried out in 2020. The follow-up activities were put on hold due to COVID-19.

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Component I: Tourism Master Plan for Heilongjiang Province Component II: Master Plan for Snow and Ice Tourism	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 5: Build better and strong institutions <u>Secondary contribution</u> to the priorities: Priority 1: Enhance competitiveness	2019 - TBD Heilongjiang Province, China	Heilongjiang Provincial Tourism Commission	Provincial Government	Key Steps: - Conducting of the final review meeting and training seminar in January 2020 - Submission of final plans to Heilongjiang - Approval of final plans by Heilongjiang Remarks: - The final review meeting and training seminar were carried out in January 2020. Final plans were submitted to Heilongjiang and approved. The final project activities were put on hold in 2020 due to COVID-19.
Phase I: International Tourism Destination Plan for Jinan City, Shandong Province Phase II: Marketing Strategy for Jinan City for the Expatriate Source market (Phase II)	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 1: Enhance competitiveness	2019 – 2025 Jinan City, Shandong Province, China	Jinan City Tourism Commission	Provincial Government	Key Steps: Project activities for Phase I had initially started late 2019 just before the Covid-19 pandemic and were resumed in May 2023. The Jinan International Tourism Destination Plan was completed and approved in January 2024. Preparation of Terms of Reference for Phase II of the project completed and submitted to Jinan for approval. Remarks: Launching of Phase II activities and Inception Meeting scheduled for November 2024.
Gansu Revitalization and Innovation Project	<u>Main contribution</u> to the priorities	2023-2025	Gansu Provincial Department	Gansu Provincial Government,	Key Steps: The project focuses on three main deliverables – a Provincial Tourism Human Capital Strategy, an

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
	Priority 1: Enhance competitiveness <u>Secondary contribution to the priorities:</u> Priority 3: Invest in people	Gansu Province, China	for Culture and Tourism	under the umbrella of the World Bank	International Tourism Marketing Strategy for the Province, and Capacity Building Training for Tourism Stakeholders of Gansu Province at UN Tourism Headquarters. - The Tourism Human Capital Strategy started in January 2024 and is planned to conclude in November 2024. - The International Marketing Strategy commenced in February 2024 and is planned to conclude in February 2025. Remarks: - Overall, the project aims to provide the Gansu Province of China with technical assistance in the area of tourism development by addressing structural shortcomings, including rural-urban disparities and a lack of connectivity between identified “hubs and spokes” that negatively impacts tourism length-of-stay and spending, and limits the development of self-sustainable creative tourism products; deficiencies in the sphere of tourism skills and competencies, primarily regarding the international marketplace; and limitations in the international awareness of the Gansu Province as a key Silk Road node and passageway. - The activities that officially commenced in November 2023 will be completed by the first half of 2025. - First project management meeting held in Gansu between UN Tourism and Gansu Province Culture and Tourism Department in April 2024. UN Tourism participated in the international marketing situation analysis mission in June 2024. - Participation of UN Tourism at the 7th Silk Road (Dunhuang) International Cultural Expo on 20-22

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
					September and activity related missions in the second half of 2024.
Developing local communities through sustainable tourism development	<u>Main contribution to the priorities</u> Priority 2 – Foster sustainability and inclusiveness	2024 China	Destinations with community-based tourism projects	World Tourism Alliance (WTA)	Key Steps: - Focus on the development of a community-based tourism roadmap providing local communities and tourism stakeholders with practical insight as to how to implement attractive, sustainable and competitive tourism products. - Community-based tourism roadmap, in English and Chinese, d to be officially launched during the Xianghu Dialogue in Sanya, Hainan Province on 29 October to 2 November 2024. Remarks: - Agreement signed in May 2024 and project implementation to be completed by 2024.
Strengthening Planning, Management, Product Development and Marketing of Tourism on the Local Islands in the Maldives	<u>Main contribution to the priorities</u> Priority 2 – Foster sustainability and inclusiveness Priority 5: Build better and strong institutions	2024-2027 Maldives	Ministry of Tourism	TBD	Key Steps: - In the first week of September 2024, UN Tourism undertook a project identification mission to the Maldives and prepared a concept note for this new project. - It is proposed to first carry out an assessment mission to study the carrying capacity for tourism development on local islands and come up with clear recommendations how to strike a sound balance between the economic benefits of tourism, available infrastructure and amenities, environmental protection, and cultural and social well-being of the host communities.

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Phase 1: Assessment mission – 8 weeks Phase 2: Full project – 3 years					- The consultations held and insights gained from this assessment mission will also be used to develop a comprehensive proposal for the full project. Remarks: - It is the ambition to field the assessment mission in the first semester of 2025 and to launch the full project in the beginning of 2026. Arrangements are being made for this with the Ministry and Development Partners.
Strengthening the National Tourism Statistical System and Compilation of TSA tables Phase II	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 1: Enhance competitiveness	2023- 2025 Sri Lanka	Tourism Development Authority	Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA)	Key Steps: - Signing of a new agreement with SLTDA to implement Phase II completed in May 2023 - Presentation of the first draft of TSA for Sri Lanka at a National Conference in November 2023 and approved by SLTDA and stakeholders. Remarks: - Sri Lanka institutions are currently conducting the surveys, based on UN Tourism recommendations, a period that spans over several months. Once the surveys have been completed, a revised draft final TSA will be prepared and discussed with stakeholders.
Development of Visitor Experience Model and Best Practices for Visitor Management at	<u>Main contribution</u> to the priorities	2025 Sri Lanka	Tourism Development Authority	Sri Lanka Tourism Development	Key Steps: Request from SLTDA in June 2024 and online meeting held in July to discuss further and Terms of Reference shared

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Select Tourism Sites in Sri Lanka	Priority 2: Foster sustainability and inclusiveness			Authority (SLTDA)	- Concept Note prepared and shared with SLTDA in September 2024 and currently under review. Remarks: - The objective of the project is to design an effective and sustainable visitor experience and management model for selected cultural, natural, and man-made sites in Sri Lanka with a view to helping improve the visitor experience, considering the carrying capacity of the sites.
Women Empowerment and Tourism Recovery - Timor-Leste	<u>Main contribution to the priorities</u> Priority 2: Foster sustainability and inclusiveness <u>Secondary contribution to the priorities:</u> Priority 3: Invest in People Priority 5: Build better and strong institutions	2022-2023 Timor-Leste	Ministry of Tourism, Commerce and Industry	EIF	Key Steps: - Signing of the agreement in March 2022 - Completion of project activities focusing on awareness raising and capacity building to support women to benefit better from the tourism recovery process - Carrying out of a Tourism Gender Analysis in the second semester of 2022 - Carrying out of a tourism and gender training needs analysis in the second semester of 2022 - Delivery of a Training of Trainers Seminar in November 2022 - Organization and delivery of a vocational training programme, including several short seminars for women working in the tourism sector in the first semester of 2023 - Formulation of project sustainability and action plan and final reports for the donor in the second half of 2023. - The project findings were presented at 2nd Regional Conference on the Empowerment of Women in Tourism in Asia and the Pacific in Bali, Indonesia, in May 2024. Remarks:

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
					UN Tourism received a letter of appreciation from the Vice-Minister of Timor-Leste for the technical assistance provided to the country through this project. During the implementation of the project, UN Tourism established contacts with ILO regarding collaboration to support the tourism sector in Timor-Leste, and in May 2024, both agencies undertook a joint mission to Timor-Leste to prepare a proposal for a new project on Strengthening Responsible Tourism in Timor-Leste.

E. EUROPE

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
UN Tourism Technical Assistance for the Thassos Island of Greece	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 5: Build better and strong institutions	2023-2024 Thassos Island, Greece	Municipality of Thassos	Municipality of Thassos	Key Steps: - The project's main scope is to support the tourism recovery efforts of the island of Thassos after the pandemic, through firstly assessing the marketing initiatives of the island of Thassos and its tourism product offer during the pandemic, and then providing recommendations on improvements. - UN Tourism will also work with Thassos Municipality and ICF on the implementation of the Thassos Residents Study (TRS). The study will collect

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
	<u>Secondary contribution</u> to the priorities: Priority 1: Enhance competitiveness				information on how local residents view and engage with tourism on the island, both in terms of the sector's economic impact as well as its socio-cultural impacts. Remarks: • Agreement signed in August 2023 and project implementation to conclude at the end of 2024. • Project being implemented alongside the UN Tourism Affiliate Member, ICF.
Empowering Young Women: Sustainable Livelihoods through Tourism Phase II	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 3 – Invest in People <u>Secondary contribution</u> to the priorities: Priority 2 – Foster sustainability and inclusiveness	2023 – 2024 Republic of Moldova	Ministry of Culture, Invest Moldova Agency, Moldova State University	Estonia Development Corporation	Key Steps: • Phase II launched in October 2023 with the signing of an MoU with Moldovan implementing partners • Comprehensive (3 components) training programme devised December 2023 • UN Tourism review and monitoring mission carried out in February 2024, coinciding with the delivery of the pilot skills training and the training-of-trainers for the gender equality in tourism online courses. • 11 skills training completed successfully by end-April 2024 benefitting 256 female tourism entrepreneurs. • 4 online courses on gender equality in tourism successfully delivered by end June 2024, benefitting 47 participants from various stakeholders' groups. • Creation of an online network of 149 female entrepreneurs in tourism for continued consultation and mutual support Remarks: • The series of training rolled out is widely recognized and supported by key tourism players in Moldova and has gained attention from development partners in the country.

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
					A potential follow-on project is in the pipeline.
UN Tourism Assessment Mission to La Palma	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 5: Build better and strong institutions <u>Secondary contribution</u> to the priorities: Priority 2: Foster sustainability and inclusiveness	2024-2025 La Palma de Gran Canaria, Spain	Member State and regional tourism authority	UN Tourism	Key Steps: - UN Tourism mission to assist the tourism authorities of the Cabildo de La Palma on how to improve destination management, public-private cooperation modalities and the integration of sustainability principles in tourist products and destinations on the island. Remarks: - Assessment mission to take place in 2024-2025 - Delivery of a Concept Note to guide future tourism development projects.

F. MIDDLE EAST

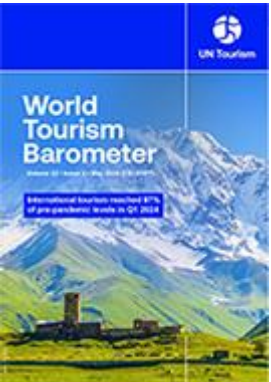
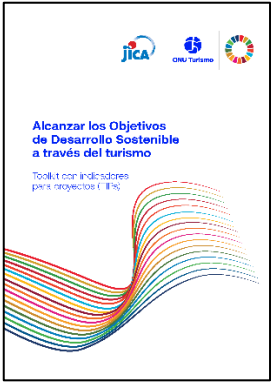
Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Formulation of a Roadmap for the Development and Promotion of Sustainable Wellness Tourism with Zero Carbon Footprint	<u>Main contribution</u> to the priorities	2024-2025 Egypt	Ministry of Tourism and Antiquities	Ministry of Tourism and Antiquities	Key Steps: Roadmap for the Development and Promotion of Wellness Tourism in Egypt that provides guidance to tourism and wellness stakeholders to develop, position and strategically market wellness tourism as an attractive tourism product in Egypt with a view to

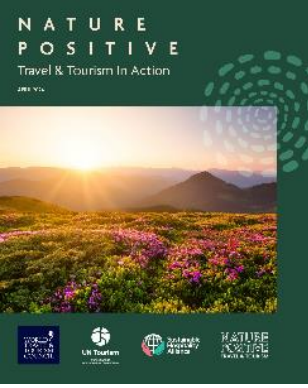
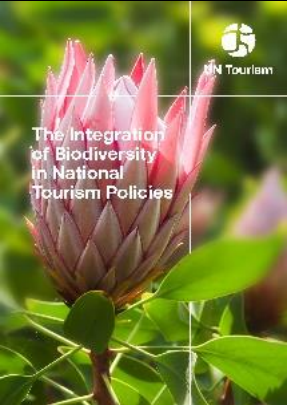
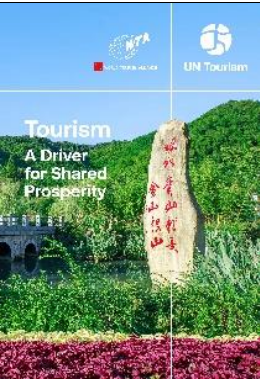
Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
	Priority 2: Foster sustainability and inclusiveness <u>Secondary contribution</u> to the priorities: Priority 1: Enhance competitiveness Priority 5: Build better and strong institutions				attracting new investments and more visitors to the country from both local and international markets and, thus, increasing revenue and employment as a result of wellness tourism activities. - The Roadmap will build on the vision and recommendations presented in Egypt's National Tourism Strategy and related policy documents, making a detailed situation analysis and coming up with specific recommendations for strengthening wellness tourism in Egypt. Remarks: - Administrative preparations for project implementation currently underway. - Project implementation expected during second half of 2024.
Implementation of Hotel Classification Scheme	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 5: Build better and strong institutions <u>Secondary contribution</u> to the priorities:	2024-2025 Oman	Hotel sector in Oman	Ministry of Heritage and Tourism	Key Steps: - Detailed review of the current scheme - Introducing the new scheme - Official launch of the new scheme - Capacity building - Introduce the new software. Remarks: - The updated project document was submitted to Oman and pending some administrative procedures to go on with the preparation of the agreement

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
	Priority 1: Enhance competitiveness Priority 4: Boost investment & scale up innovation				
Organizing Qatar Tourism Awards	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 1 – Rethink Destination Positioning <u>Secondary contribution</u> to the priorities: Priority 4 – Boost investment & scale up innovation	2018-2024 Qatar	Qatar Tourism	Qatar Tourism	Key Steps: - Project activities for the organization of the first addition of Qatar Tourism Awards was successfully completed in November 2023 - A new Agreement was signed for using the remaining balance of this project, and previous old projects, for the organization of second edition of Qatar Tourism Awards Remarks: - The activities of the second edition are ongoing and the final awards ceremony is in October 2024

Annex II: List of latest UN Tourism research and publications

	White Paper: Security and Safety in the Tourism Sector. (Translation from French original published in 2021)
	The <i>White Paper: Security and Safety in the Tourism Sector</i> presents in three volumes the fruit of a key partnership between the World Tourism Organization, the African Union Development Agency and the West African Economic and Monetary Union. Its aim is to give tourism sector stakeholders all the tools they need to design and implement their own security policies, in line with their own objectives, resources and constraints. This publication aims to play a major role in strengthening the resilience of the tourism sector, in Africa and the rest of the world, and thus contribute to the inclusive growth and sustainable development of local economies.
	<u>Volume 1: Close links between tourism, security, safety and development</u>
	This volume 1 is a theoretical introduction to the close links between tourism, development, safety and security. The first part of the book examines the relationships between these concepts while including them in a more general perspective of understanding tourism as an ecosystem of actors, economic activities and destinations. Thus, it develops a more global approach to tourism by defining its actors and its short- and long-term stakes, its recent history and its major trends.
	<u>Volume 2: Compendium of Technical Guides on Risks and Initiatives</u>
	This volume 2 is a collection of technical guides, divided into two parts: risks and initiatives. It is intended to be as easy to access and as practical to use as possible to allow the reader to quickly become familiar with a risk or an initiative. Besides, this volume aims at enabling the readers to either effectively combat the risk in question, or to quickly understand the necessary means to implement such an initiative, as well as its objectives.
	<u>Volume 3: Case studies and testimonials</u>
	The main argument of volume 3 is that investment in initiatives to improve safety and security is effective and necessary for the development of a competitive tourism sector. Such investments can only be made with a strong political commitment and long-term involvement of decision makers who want to see an attractive, resilient and sustainable tourism sector developing in their country.

	World Tourism Barometer - Volume 22, Issue 2, May 2024
	Alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través del turismo – Toolkit con indicadores para proyectos (Translation from English original published in 2023) <i>Achieving the Sustainable Development Goal through Tourism – Toolkit of Indicators for Projects (TIPs)</i>, developed in partnership between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Japan International Cooperation Agency (JICA), is a comprehensive resource designed to guide users in aligning tourism development projects with the Sustainable Development Goals (SDGs). It also serves to encourage the integration of sustainable tourism practices into policies, financing frameworks, and business operations. With adaptable indicators and practical guidance, this toolkit explores the link between tourism and each of the 17 SDGs and selected targets and supports the measurement and monitoring of the impact of tourism projects.
	UN Tourism Data in Excel Format – Data from 1995 onwards provides updated statistical data in separate Excel™ files (one per country). It includes statistics on outbound tourism, inbound tourism (arrivals/nights of tourists and visitors) and basic indicators related to tourism activities for more than 220 countries and territories.

	Nature Positive – Travel & Tourism in Action Launched on Earth Day 2024, "<i>Nature Positive Travel & Tourism in Action</i>" is a collaborative report by the Nature Positive Tourism Partnership, comprising, UN Tourism, WTTC and the Sustainable Hospitality Alliance. It supports the Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework and features over 30 case studies showcasing innovative global actions. The report provides actionable guidance to help businesses strengthen tourism's resilience while promoting biodiversity stewardship.
	The Integration of Biodiversity in National Tourism Policies This report examines the complex relationship between tourism and biodiversity, including species diversity and ecosystems. It evaluates how 80 national tourism policies address biodiversity and aims to enhance understanding of these references. The report is divided into four subsections, focusing on the integration of biodiversity in policy narratives, statements, strategic programs, and monitoring commitments. By offering insights into current integration efforts, it serves as a valuable resource for policymakers and stakeholders, encouraging further action toward a sustainable future.
	Tourism – A Driver for Shared Prosperity Co-edition with WTA. To be published by the end of October 2024
	Tourism Doing Business – Investing in Georgia – Investing in Armenia – Invirtiendo en El Salvador – Investing in Uzbekistan (Chinese translation from English original) – Investing in Zambia – Invirtiendo en Perú – Investing in Ecuador (revised version) – Investing in Uruguay – Investing in Jordan – Invirtiendo en Cuba – Investing in Albania

Annex III: Calendar of UN Tourism events

Calendar September-December 2024

Activity/Event's Name	Who are we partnering with?	Month	Start Day	End Day	City	Department	Brief Description
Webinar - Ensuring women's safety and participation in religious tourism	UN Women	September	3	3	n/a	ECSR	Webinar jointly-organized with UN Women to discuss women's safety and participation in religious tourism and explore measures to prevent gender based violence. Speakers from 4 world regions secured, interpretation into ES and AR.
19th Meeting of the CTS	MoT Costa Rica	September	8	10	San José	SDT	19th Meeting of the CTS
8th UN Tourism Global Conference on Wine Tourism	Tourism Committee of the Republic of Armenia	September	11	13	Yerevan, Armenia	OFSG, RDEU, TMIC	Presentation of Tourism Investment Guidelines for Armenia; high-level strategic discussion on questions: - How to strengthen the links between wine, tourism and culture as a means to revive and promote traditions; - How to effectively incorporate traditions into the wine tourism experience; - Communicating traditions in wine tourism.
UN Tourism - ETC DataLab presentational session in the framework of the International Seminar on Sustainability Indicators organized by ETC	European Travel Commission	September	13	13	Vienna	MIPC	How collaboration among NTOs, DMOs and private stakeholders can enhance the collection and use of sustainability indicators for market intelligence and decision-making

STAR Online Working Sessions with Member States (English session)	NA	September	19	19	NA	MIPC	Building an enhanced understanding of STAR as a relevant tool to support rural destinations in member states and the mechanisms to use and integrate with the tool. Engage MS in the promotion of STAR among their rural destinations
WORLD TOURISM DAY	Ministry of Economy and Sustainable Development of Georgia	September	27	27	Tbilisi	IEI, COMM, RDEU, OFSG	This the annual celebration of the Observance Day World Tourism Day. The celebration includes a Press Trip
Inaugural Event of the 'ESG Framework for Tourism Businesses'	University of Oxford	September	30	30	Madrid	SSD	A flagship project in collaboration with the University of Oxford to develop a harmonised ESG Framework for Tourism Businesses. This Framework is designed to offer a standardized, credible, and comparable method for measuring and enhancing sustainability within the tourism sector.
Tourism Marketing Training for the Islamic Republic of Iran	Ministry of Culture, Tourism and Handicrafts of Iran	September			Tehran (TBC)	TCSR	Online and onsite marketing training
5th Expert Group Meeting on Measuring the Sustainability of Tourism (MST)	No applicable	October	1	1	Madrid	SSD	NSO/NTA, experts, academia, private sectors
20th Committee on Statistics		October	2	3	Madrid	SSD	NSO/NTA

1° Cumbre de ONU Turismo para África y las Américas	Ministerio de Turismo de la República Dominicana	October	3	5	Punta Cana, República Dominicana	RDAM / RDAF / IEI	Se trata de la primera cumbre que se realiza en ONU Turismo entre las dos regionales: Américas y África. Este evento se convoca bajo el tema "Promoviendo la Cooperación Sur-Sur a través de la Inversión, Educación, Cultura, Industrias Creativas e Innovación", y tiene como objetivo fomentar asociaciones estratégicas y promover el desarrollo sostenible en África y las Américas.
STAR Online Working Sessions with Member States (French session)	NA	October	8	8	NA	MIPC	Building an enhanced understanding of STAR as a relevant tool to support rural destinations in member states and the mechanisms to use and integrate with the tool.
Village Talks: BTV Network Webinar Series 1st Talk	NA	October	15	15	NA	MIPC	Village Talks: BTV Network Webinar Series is an engaging webinar that showcases various good practices from our Best Tourism Villages, highlighting innovative approaches, sustainable tourism efforts, and community-driven initiatives
Annual INSTO meeting and III Sustainable Destinations Summit	Consell de Mallorca, Fundació Mallorca Turisme	October	16	18	Palma de Mallorca	STR/RDEU	The Summit's agenda includes 1.5 days of panel discussions and interviews, covering a variety of topics from the role of destinations in the sustainability transformation process to diverse perspectives on sustainability and the generation of related evidence. The Summit will bring together leading experts and high-level decision-makers from across the tourism industry and allied sectors. This gathering aims to facilitate a robust exchange of cutting-edge ideas, successful strategies and impactful experiences. Our goal is to spearhead the transformation of tourism into a significant force for global good.

18th UN Tourism / PATA Forum on Tourism Trends and Outlook	PATA, HKPU, Guilin Government	October	18	20	Guilin	MIPC + RDAP	To discuss latest tourism trends and outlook in Asia-Pacific and globally with a special focus on the key source markets of Asia in post COVID
Primer conferencia regional sobre las mujeres en el turismo en América Latina y el Caribe	Paraguay	October	20	23	Asunción	ECSR/RDAM	The conference will focus on the findings of the recently published Regional Report on Women in Tourism in Latin America & the Caribbean. There will be several round table debates including a ministerial panel. UN T Member States from the regional will all be invited.
UN Tourism Startup Competition and Travel Tech Adventure (TTA)	Ministry of Economics, Finance and Industry and Digital Sovereignty of France	October	24	24	Paris, France	IEI/RDEU	Startups to source innovative, sustainable, inclusive and tech-driven tourism solutions
Final Ceremony of Qatar Tourism Awards Second Edition	Qatar Tourism	October	27	27	Doha	TCSR	announce and honour the award winners.
18th UN Tourism Asia/Pacific Executive Training Programme on Tourism Policy and Strategy	Ministry of Tourism, Creative Industry and Performing Arts Sarawak, Malaysia	October	28	31	Kuching, Sarawak, Malaysia	RDAP	This executive training programme has been held with the support of the Ministry of Culture, Sports and Tourism of the ROK since 2006.. It is an important forum for high-level policy makers of the region's National Tourism Administrations aimed at exchanging views on effective and responsive formulation of policies and strategies related to the development and management of their tourism industries.
UN Tourism side event at COP16	WTTC, WSHA and Colombia	October	TBC		Cali	SDT	The role of tourism for biodiversity
Investing in Wellness Tourism workshop ROME		October				IEI	

60th Meeting of the AM Board		November	5	5	London, UK	AM-PPC	discuss the status and results of the membership, update the Board Members on upcoming events and initiatives, set the goals for the next period
High-level event UN Tourism/UN-Habitat/UNESCO on Urban tourism: Policies and governance for more sustainable, inclusive, creative and resilient cities	UN-Habitat / UNESCO	November	5	6	Cairo	MIPC	The event aims to leverage the work of the three UN Agencies on advancing sustainable and resilient cities and territories and will serve to guide local governments and other stakeholders in identifying the key challenges but also opportunities facing urban tourism.
Ministers' summit at World Travel Market	Global RX, WTTC	November	6	6	London	IEI, COMM	Annual summit of Minister on a relevant topic. This edition AI for good in Tourism
Un Tourism Communication, Media and Tourism Workshop	Tanzania /Uganda	November	11	13	Tanzania /Uganda	RDAF/Comm	Un Tourism Communication, Media and Tourism Workshop
UN Tourism - ETC DataLab webinar	European Travel Commission	November	11			MIPC	To exchange knowledge on data use and market intelligence among European NTOs(NTAs. Topic to be determined.
"Like and Link-up" speed-networking for Member States and Affiliate Members	Part of EC in Colombia	November	13	13	Cartagena de Indias, Colombia	TCSR, AM	networking event for MS and AM
AMs Global Networking Session	TBC	November	13	13	Cartagena de Indias, Colombia	AM-PPC	Collaboration opportunities between AMs and Member States, direct access to knowledge providers and donors / investors, address tourism development priorities and needs within the country, networking, business, and project opportunities.
Executive Council		November	13	15	Cartagena	IEI	

BTV 2024 Ceremony (during UN Tourism 122nd session EC)	Ministry of Tourism of Colombia	November	14	14	Cartagena de Indias, Colombia	MIPC+COSE+RDAM	Official announcement of BTV 2024 villages
9th UN Tourism World Forum on Gastronomy Tourism	Basque Culinary Center Ministry of Tourism of Bahrain	November	18	19	Manama	MIPC	The 9th edition will take place for the first time in the Middle East. It will be held under the theme: "Gastronomy Tourism: a driver of economic diversification and inclusion". Two regional fora were organized for the first time (June in Philippines and July in Zimbabwe) building a road towards the celebration of the World Forum.
Bahrain Gastronomy Forum	Bahrain Ministry of Tourism	November	18	19	Manama	RDME/TMIC	
IFTM-UN Tourism Training Programme	Macao University of Tourism	November	19	22	Macao, China	RDAP	
Thematic day on tourism during COP29 - UN Climate Change Conference	Government of Azerbaijan (STA, MFA), COP29 Presidency, other UN entities related to the event (UNFCCC, UNEP, etc)	November	20	20	Baku, Azerbaijan	EDO, SDT, MPIC, RDEU	For the first time tourism will be a thematic day of COP (in parallel with urbanization and transport). A ministerial meeting and two roundtable meetings are in planning. Possible outcome document

KSA Seminar for Rural Tourism Stakeholders	NA	November	25	25	Riyadh	MIPC	Aimed at bringing together key players in Saudi Arabia's rural tourism sector, the seminar will explore opportunities, challenges, and strategies for sustainable development, emphasizing community involvement and innovative practices to enhance rural tourism across the Kingdom.
II International Seminar on Tourism Law on "Tourism Law and Sustainability"	Agencia Córdoba Turismo, Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Siglo 21	November	26	28	Córdoba, Argentina	Department of Legal Affairs and International Standards (LGCO), in collaboration with the Regional Department for the Americas (RDAM)	The Seminar will focus this year on the theme "Tourism Law and Sustainability". Its main objective is to discuss and analyse the legal issues related to Sustainable Tourism Law in its economic, environmental and social dimensions. The aim is to: • Offer a global legal perspective on the subject of sustainable tourism, addressing the main normative, legal and regulatory challenges in the economic, social and environmental fields; • Provide governments with the legal tools and legal knowledge necessary to recognise and take advantage of the opportunities offered by Tourism Law for the creation of legal frameworks aimed at sustainable tourism development at national, regional and international level; • Encourage the adoption of good practices and the exchange of lessons learned on sustainability in tourism legislation, promoting the development of legal regimes that strike the right balance between its three economic, environmental and social dimensions; • Provide legal support and guidance to stakeholders involved in the tourism value chain, both from the public and private sector, ensuring sustainable and inclusive tourism growth in the long term.

3rd World Sports Tourism Congress	Comunidad de Madrid (AM)	November	27	29	Madrid, Spain	AM-PPC	create a space for exchange of ideas and knowledge generation, promotion of innovative projects and successful practices, high level networking and for staying updated on the latest developments and knowledge related with the thematic of the virtuous link between Sports Industry and Tourism sector.
UN Tourism side event at COP29	Azerbaijan	November	TBC	1	Baku	SDT	
32nd World Committee on Tourism Ethics Meeting	This is an official meeting of the Ethics Committee, no partnering required, the members of the Committee will meet virtually, with the presence of SG and/or ED Urosevic	December	4	4	n/a	ECSR	WCTE is an impartial and independent committee that reports directly to the UN Tourism GA. The Committee shall meet at least once a year to discuss matters related to Tourism Ethics. This meeting date was already agreed upon by WCTE Members along with the WCTE Secretariat
Tourism Investment Forum		December	3	5	Dushanbe, Tajikistan	IEI	
Regional Webinar - Framework Convention on Tourism Ethics	WCTE	December	11	11	n/a	ECSR/LGCO	This webinar (tbc) is one of a series of 5, aims at promoting the Framework Convention on Tourism Ethics and its Optional Protocol among UN Tourism Member States and clarify any questions related to its articles and adherence process

LLDC3 - side-event: Tourism: Driving economic diversification and inclusion in LLDCs	Government of Paraguay (TBC); Government of Rwanda (TBC); Government of the Republic of Uzbekistan; FAO Mountain Partnership; TUI Care Foundation	December	12	12	Gaborone	IRPA/MPIC	Side-event to the LLDC3 conference, aiming at creating synergies between public and private sector to progress tourism for economic diversification
16th (online) Meeting of the Committee on Tourism and Competitiveness (CTC)	NA	December			NA	MIPC	Validation criteria and Index initial structure (flagship initiative World Tourism Report)
First UN Tourism International Conference on Rural Tourism	Ministry of Culture, Sports and Tourism of Vietnam	December			TBC, Vietnam	RDAP and TMIC	To promote innovative and transformative approaches to the development of tourism in rural destinations that contribute to the three pillars of sustainability – economic, social and environmental – in line with the Sustainable Development Goals

Calendar January-December 2025

Date	Name Event	Venue	Comments
January			
TBC	17 th Meeting of the Committee on Tourism and Competitiveness (CTC)	UN Tourism HQ	The meeting is planned to be held during FITUR 2025 (exact date TBC). MIPC
22-26 (TBC)	61 st AM Board Meeting	FITUR, Madrid, Spain	AM-PPC
23 (TBC)	Seminar on advancing accessible tourism policies and strategies	FITUR, Madrid, Spain	ECSR and external partners
23	Ministerial Panel Discussion	FITUR, Madrid, Spain	RDME
TBC	Rural Tourism Conference and Best Tourism Villages Network Meeting	Vietnam	MIPC
February			
11-14 February TBC	Regional Commission for the Middle East	Doha, Qatar	RDME
TBC	Framework Convention on Tourism Ethics Convention Webinar	Online	TBC ECSR/WCTE
March			
TBC	33 rd WCTE Meeting	Bilbao, Spain	TBC ECSR/WCTE
April			
TBC	<u>1st UN Tourism World Summit on Tourism Investment</u>	Bahrain	RDME
TBC	International Conference on Tourism and Aviation	TBC	AM-PPC
TBC	2 nd UN Tourism and ICAO conference on Tourism and Air connectivity in Africa	Angola	RDAF
May			
TBC	7 th CMAM Meeting	TBC	AM-PPC
12-13	World Tourism Innovation Forum 2025	Prague, Czech Republic	IEI (in collaboration with)
TBC	68 th UN Tourism Regional Commission for Africa	Nigeria	RDAF

TBC	71 st meeting of the Commission for Europe	Baku, Azerbaijan	RDEU
TBC	123rd session of Executive Council	Spain	COSE
TBC	Affiliate Members Global Networking Session	Spain (EC framework)	AM-PPC
June			
TBC	1 st Regional Conference on Women's Empowerment in Tourism in Europe	Almaty, Kazakhstan	ECSR + RDEU
July			
TBC	18 th Meeting (online) of the Committee on Tourism and Competitiveness (CTC)	Online	MIPC
TBC	UN Tourism workshop on Tourism statistics with SADC MS (Mobile Tourism data)	TBC	RDAF
TBC	2 nd edition of the communication, media and tourism training in Africa workshop	Tanzania/Uganda	RDAF/COMM
August			
September			
TBC	Mayors Forum on Sustainable Urban Tourism	Madrid	MIPC
TBC	G20 Ministerial Meeting	South Africa	Organized by the South African Presidency of the G20. MIPC participates as IO.
25-28	Tourism Expo Japan	Aichi, Japan	RDAP
27 (TBC)	Launch flagship initiative World Tourism Report	Malaysia (TBC)	Planned to be launched on the occasion of the World Tourism Day 2025 (TBC). MIPC
October			
TBC	BTV 2025 Ceremony	TBC	Place and dates TBC. MIPC
TBC	TTA France- Final of the Corporate-Startup Innovation Competition	Paris, France	IEI - RDEU
TBC	10 th UN Tourism World Forum on Gastronomy Tourism	San Sebastian, Spain	Organized jointly with BCC

November			
TBC	62 nd AM Board Meeting	London, UK	AM-PPC
TBC	BTV 2025 Ceremony	TBC	Place and dates TBC. MIPC
TBC	Regional UN Tourism startup competition and a UN tourism tech adventure event	TBC	IEI/RDAF
TBC	8 th CMAM Meeting	TBC	AM-PPC
7-11	26 th session of the General Assembly	Riyadh, Saudi Arabia	COSE
TBC	45 th Affiliate Members Plenary Session	Riyadh, Saudi Arabia (GA framework)	AM-PPC
December			
2-6	III International Seminar on Tourism Law	Havana, Cuba	LGCO - RDAM

Annex IV: UN Tourism Research Committee

1. Considering the cross-cutting nature of tourism, as well as the need to streamline and enhance the relevance, alignment and impact of UN Tourism knowledge creation and dissemination, in December 2022 the Secretary-General established the UN Tourism Research Committee (RC) (see [SGB/12/22](#) and [CE/118/\(b\) rev.2](#)). Its main objectives are to ensure internal alignment with the priorities of the Programme of Work (PoW) of the Organization; to ensure quality, relevance and applicability of published knowledge; to evaluate partnership opportunities (internal and external); and to suggest additional outputs.
2. In the past year, the RC has delivered important improvements in aligning the interdepartmental coordination and participation by establishing internal Editorial teams which led to a higher content quality and coordination. . In the short-term , the RC will continue to work on improving alignment and coordination; to identify key priority areas that may not be covered yet or that may need to be adapted to modifications in the PoW; to enhance the editing capacity of the UN Tourism Publications ; and to streamline the knowledge creation operations of UN Tourism as well as the reach and impact of the knowledge created by the Organization.
3. In the mid- to long-term, the RC will work on the creation of the UN Tourism knowledge hub , “UN Tourism KNOW” – a space where all UN Tourism knowledge is available.
4. Since its creation a total of 65 research projects have been managed by the Committee, of which 41 (plus 5 institutional) publications were published while the other 25 planned publications are in their approval, creation or revision processes.

Annex V: Report of the Committee on Tourism and Sustainability

I. Background and objective

1. The Committee on Tourism and Sustainability (CTS), a subsidiary organ of the Executive Council, advises and guides the Secretariat on advancing sustainable tourism development and management. Its mandate is to enhance the social, economic and cultural benefits of tourism, while minimizing the negative impacts upon the natural or socio-cultural environments. As an advisory body, the CTS reviews and endorses technical outputs providing critical reports and recommendations to the Executive Council and other key bodies.
2. The CTS is governed by the Rules of Procedure of the Technical Committees on Competitiveness and Sustainability" approved by the Executive Council in CE/DEC/9(XCVI).

II. Composition

3. The members of the CTS in its current composition (2023-2027) – approved by the 120th session of the Executive Council held on 20 October 2023 in Samarkand, Uzbekistan (CE/DEC/2(CXX)) is available [here](#).

III. Meeting of the CTS

4. The CTS holds meeting during the UN Tourism General Assemblies and aims to increase the number of presential meetings beyond the General Assemblies.
5. Since last reporting to Committee during the XXV General Assembly held last 17 October in Samarkand, Uzbekistan, the following in-person meetings took place:

Eighteenth meeting of the Committee on Tourism and Sustainability

6. The newly elected members of the CTS for the mandate 2023-2027 met for the first time and convened its 18th Meeting in Madrid, on 25 January 2024, in the framework of the 44th edition of the International Tourism Fair (FITUR). Eight of the nine elected CTS members for the period of 2023-2027 participated in the Meeting.
7. Reminding the important role the CTS plays in steering sustainable and resilient tourism through consultation and validation, with the aim to advance sustainable tourism development, the Meeting focused on the election of the Chair and Vice-Chair of the Committee with the announcement of the Chair and Vice-Chair of the CTS for the period of 2023 to 2027:

a) Chair of the CTS: Costa Rica

b) Vice-Chair of the CTS: Croatia

Nineteenth meeting of the Committee on Tourism and Sustainability

8. The 19th Meeting of the Committee on Tourism and Sustainability (CTS) was held on September 9-10, 2024, in San José, Costa Rica and hosted by Costa Rica as the Chair of the CTS.
9. Chaired by His Excellency Mr. William Rodríguez López, Minister of Tourism of Costa Rica, the 19th Meeting brought together six of the nine elected members of the Committee on Tourism and Sustainability (CTS) representing Africa, Asia and the Pacific, Europe and the Americas. Additionally, a series of invited experts contributed to the discussions, including representatives from the World Travel & Tourism Council (WTTC), the World Sustainable Hospitality Alliance (WSHA), the Foundation for Environmental Education (FEE), the International Union for Conservation of Nature (IUCN), the European Academy of Bolzano (EURAC) and observing Member States, with Iceland participating as a non-Member.
10. The Chair of the CTS and the Secretariat of UN Tourism put the spotlight on the key sustainability-related challenges facing tourism today, structured in five thematic sessions on:
 - a) **The Future of Tourism:** The Committee addressed the critical balance between growth and sustainability in the tourism sector, emphasizing the importance of fostering well-being and

prosperity for local communities. Discussions centred on the pathways needed to ensure tourism drives economic growth and cultural enrichment while navigating the challenges of a rapidly evolving world.

- b) **Redefining the limits of acceptable change:** As global mobility increases and tourism continues to expand, the need to redefine the limits of acceptable change in tourist destinations becomes more critical. The Committee addressed the pressing questions of how to determine these acceptable limits, how to avoid saturation in popular destinations and how to reduce the undesirable footprint of tourism activities.
 - c) **Climate Action and Circularity:** Ahead of COP29 climate conference, participants welcomed UN Tourism communication that tourism is included for the first time in the action agenda. Discussions also covered progress achieved implementing the Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism, including the measurement and mitigation of tourism's related greenhouse gas emissions, adaptation to climate change impacts, and explored future actions.
 - d) **Nature-Positive Tourism:** Ahead of COP16 biodiversity conference, participants reaffirmed a shared commitment to nature-positive practices, including ecosystem restoration and protection, and centring nature in tourism policies. The session highlighted the opportunities presented by nature-positive tourism, particularly for emerging destinations, in line with the work of the Nature Positive Tourism Alliance.
 - e) **Green Claims and Certifications:** The Committee discussed the current challenges and important political discussions related to certification systems, particularly in light of the European Commission's directives. The importance of consistent standards was highlighted, recognizing the unique contexts of individual destinations.
11. The Committee concluded with a strong call to action, urging all nations to join in taking these crucial discussions to the global stage. The upcoming COP16 of the Convention on Biological Diversity (CBD) and COP29 of the UN Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) will be pivotal moments for integrating tourism strategies into broader environmental and climate agendas. These conferences represent critical opportunities to align the tourism sector's efforts with global sustainability goals.
 12. The Committee agreed to reconvene in person during FITUR 2025 in Madrid, Spain and to hold one additional in-depth meeting later in 2025, hosted by one of the committee members.

Annex V-A: Nineteenth meeting of the Committee on Tourism and Sustainability (CTS)

**Committee on Tourism and Sustainability
(CTS)**

CTS/19/2024

Nineteenth meeting

Madrid, 9-10 September 2024

Agenda – Open Session**9th September****9:00 – 9:30****Welcome Session**

- Opening Ceremony
- Welcoming Remarks
 - Ms. Zoritsa Urosevic, Executive Director, UN Tourism
 - H.E. Mr. William Rodríguez López, Minister of Tourism, Costa Rican Institute of Tourism

9:30 – 10:30**Thematic Session 1: The Future of Tourism and desired development**

In today's rapidly evolving world, the tourism sector is at a crucial crossroads, balancing growth, and sustainability. This thematic session will explore the promising future of tourism and the desired pathways for its development. At its core, tourism serves as an important source of well-being and prosperity for local communities, fostering economic growth and cultural enrichment. With the world more than ever driven by a growing middle class and an increasingly mobile population, tourism is expected to see more than 35 billion domestic, same-day and international visitors annually by 2030. This session will reflect on the approach to advancing destination management using the Social Progress Index, with a particular focus on Costa Rica's historical context and achievements. By inspiring commitment and delivering impactful results, this discussion aims to chart a course for a more inclusive, responsible and vibrant tourism sector.

Speakers:

- Mr. Jaime García, Social Progress Index Director, INCAE Business School
- Ms. Jessica De León Verdugo, Minister of Tourism and Employment of the Government of the Canary Islands and Mr. José Juan Lorenzo Rodríguez, Executive Director, Tourism of the Canary Islands, Spain
- Prof. Dr. Harald Pechlaner, Chair of the Center for Advanced Studies, EURAC Research (Italy), Scientific Director of the Competence Center for Tourism of the German Federal Ministry for Economic Affairs and Climate Action

11:00 – 12:00**Thematic Session 2: Redefining the limits of acceptable change**

As global mobility increases and tourism continues to expand, the need to redefine the limits of acceptable change in tourist destinations becomes more critical. This thematic session will address the pressing questions of how to determine these acceptable limits, how to avoid saturation in popular destinations and how to reduce the undesirable footprint of tourism activities. By examining success stories and strategies, we aim to identify effective methods for achieving resilience and promoting inclusivity within the tourism sector. The session will also explore the importance of fostering a symbiotic partnership between environmental and tourism authorities, aligning their efforts to create

sustainable and thriving destinations. Through this inclusive dialogue, we aim to pave the way for a balanced and forward-looking approach to tourism management.

Speakers:

- H.E. Mr. Ivan Šimonović, Permanent Representative, Ambassador at the Permanent Mission of the Republic of Croatia to the United Nations, New York, Vice-Chair of the UN Tourism Committee on Tourism and Sustainability
- Mr. Arnar Már Ólafsson, General Director, Icelandic Tourist Board
- Mr. Glenn Jampol, Global Ecotourism Network

13:00 – 13:15 Keynote by Mr. Alberto López, General Manager, ICT

13:15 – 14:15 Thematic Session 3: Nature Positive Tourism - What are key enablers?

Travel and Tourism stand at a critical juncture where their influence can redefine global practices, embracing a path towards a net positive impact on biodiversity. By adopting a Nature Positive approach, the industry commits to halting and reversing detrimental impacts on nature, fostering an environment where biodiversity thrives. This shift is not just a moral imperative but a strategic one, as over 80% of the industry's value hinges on the integrity of natural ecosystems (Nature Positive Travel & Tourism, WTTC, 2022). From sourcing raw materials to the allure of nature-based tourism, every facet of Travel and Tourism is intertwined with biodiversity. Wilderness restoration in tourism, as promoted by the International Union for Conservation of Nature (IUCN, 2021), focuses on rewilding, which restores ecosystems by allowing wildlife to reclaim areas without human intervention. This process revitalizes landscapes, restores biodiversity and creates exciting new opportunities for sustainable tourism.

Speakers:

- Mr. Glenn Mandziuk, CEO, World Sustainable Hospitality Alliance
- Mr. Christopher Imbsen, VP Research & Sustainability, World Travel & Tourism Council
- Dr. Thiago do Val Simardi Beraldo Souza, Chair of the IUCN Specialist Group on Tourism and Protected Areas

14:15 – 15:15 Thematic Session 4: Climate Action and circularity

The significant impact of climate change on the tourism sector, the sector's contribution to greenhouse gas emissions, as well as the important role the sector can play in both mitigation and adaptation, requires a more active participation of national governments (tourism administrations and organisations) in the Glasgow Declaration. This will lead to the adoption of Tourism Climate Action Plans that address the strategic pathways: measure, decarbonise, regenerate, collaborate and finance. As we move towards the submission of the next NDCs report in 2025, UN Tourism is committed to better supporting tourism policymakers in addressing this important gap. While an impressive 850 signatories have committed to the Glasgow Declaration, which aims to halve tourism emissions by 2030, the entire sector needs to be more proactive in climate action to achieve the goals of the Paris Agreement. Climate action in the tourism sector still lags behind the high ambitions called for at COP25. The commitment of leading actors shows that strong climate action is possible and often triggers systemic change across the value chain, leading to circular economy approaches that in turn drive transformative change in destinations and businesses. This session will discuss the key enablers needed to further catalyse these changes and guide the transformation of the sector and prepare for the inaugural inclusion of tourism within the thematic program for COP29 by the host country Azerbaijan.

Speakers: Case studies from Member States

- Ms. Jacinta Lal, Director Tourism, Ministry of Tourism and Civil Aviation of Fiji
- Ms. Susana Grácio, Team Leader, Sustainability of Supply, Environment and Heritage, Resources and Supply Department, Turismo De Portugal
- Ms. Chipso Chitagu, Principal Tourism Officer, Ministry of Tourism and Hospitality Industry of Zimbabwe
- Ms. Shary C. Padilla, DMO Marketing, Honduran Institute of Tourism

10th September**9:00 – 10:15 Thematic Session 5: Green Claims and the evolution of certifications in the tourism sector**

The tourism sector is increasingly embracing sustainability, and labels and certifications play an important role in the sector's efforts to promote sustainability throughout the value chain. This brings both challenges and opportunities. Driven by the European Commission's Green Claims Directive, these discussions have recently intensified as the sector will be heavily impacted by these changes. This session aims to discuss and reflect on the possible impacts and guide policy makers in this process to ensure that tourism activities have a positive impact on the environment, local communities and economies.

Speakers:

- Ms. Małgorzata Gołębiowska, Team Leader - Environmental Footprint & Green Claims, DG Environment, European Commission
- Mr. Daniel Schaffer, CEO, Foundations for Environmental Education (FEE)

Annex V-B: Nineteenth meeting of the Committee on Tourism and Sustainability (CTS)

**Committee on Tourism and Sustainability
(CTS)**

CTS/19/2024

Nineteenth meeting

Madrid, 10 September 2024

Agenda – Closed Session

1. **Welcome by the Chair**
2. **Presentation of Executive Director Ms. Zoritsa Urosevic**
3. **Reflections on the open meeting of the 19th Meeting of the Committee on Tourism and Sustainability**
4. **Identify key priority work streams for next 2 years:**
 - a. Priorities work streams – Research and others
 - b. UNGA report and resolution
 - c. Next important meetings:
 - i. Summit of the Future
 - ii. COP 29 UNFCCC
 - iii. COP 16 CBD
 - iv. Sustainable Destinations Summit
 - v. Tourism Resilience Summit
5. **Next meeting of the CTS**
6. **AOB**

Annex VI: Report of the Committee on Tourism and Competitiveness

I. Background and objectives

1. The Committee on Tourism and Competitiveness (CTC) was established in 2013 as a UN Tourism technical committee ([CE/DEC/7\(XCV\)](#)) with an advisory role. It is meant to be the first step of a validation process that channels technical outputs referring to principles, policies, practices and processes such as guidelines, definitions, criteria and standards to the corresponding governing organs of the Organization for adoption.
2. The CTC is governed by the Rules of Procedure of the Technical Committees on Competitiveness and Sustainability" approved by the Executive Council in CE/DEC/9(XCVI).
3. The main objectives of the CTC are:
 - To support the Organization in fulfilling its normative role;
 - To provide a dialogue mechanism between the public and the private stakeholders and the academia within a coherent framework to provide guidance and recommendations in building and strengthening tourism competitiveness policies and strategies;
 - To identify and delve into the key factors of tourism competitiveness.
4. In fulfilment of its current mandate, the CTC is working on the revision and validation of the criteria and indicators and initial Index structure of the flagship initiative World Tourism Report approved by the 25th session of the General Assembly held on 16-20 October 2023 in Samarkand, Uzbekistan ([A/RES/757\(XXV\)](#)). Once validated by the members of the CTC the criteria and indicators will serve to populate the content of a survey on tourism policy which is planned to be launched among the Members of the Organization towards the end of 2024 as well as the data analysis that the Index will include.

II. Composition

5. The members of the CTC in its current composition (2023-2027) - approved by the 120th session of the Executive Council held on 20 October 2024 in Samarkand, Uzbekistan ([CE/DEC/2\(CXX\)](#)) - is available [here](#):
6. Kenya and Sri Lanka were elected among its Full Members as Chair and Vice-Chair, respectively at the 14th CTC meeting, held on 23 January 2024 at UN Tourism Headquarters in Madrid, Spain.

III. Scope and areas of work

7. As a technical committee, the work of the CTC is key to deliver value to the UN Tourism Members and to guide them in competitiveness-related issues ensuring that it is relevant to Members and the sector at large and that its outcome has an operational approach which supports UN Tourism Members in practical terms.
8. In line with its main objectives, the CTC adopted a more practical approach in the previous mandate and advances in the elaboration and validation of tangible outcomes with the technical contribution of the Committee members. The outputs of the CTC will be subsequently channelled to the governing organs (Executive Council and General Assembly) for adoption, as appropriate.

Work Plan

9. The Work Plan of the CTC for the period of 2024-2025 was agreed upon by consensus among the CTC members in its first meeting in its current mandate (14th Meeting held on 23 January 2024).
10. Accordingly, the work plan 2024-2025 will focus on:
 - World Tourism Report (flagship initiative)
 - Destination + (destination management initiative)
 - Tourism definitions and competitiveness factors

Meetings

11. The Committee on Tourism and Competitiveness held one online meeting since last reporting to the 121st session of the Executive Council held on 10-11 June 2024 in Barcelona, Spain. The meeting was focused on the discussion of the World Tourism Report Flagship Initiative.

12. Full list of meetings of the CTC since its establishment:

1st Meeting: 25 August 2013, Victoria Falls, Zambia/Zimbabwe (during 20th UN Tourism General Assembly)

1st Virtual Meeting: 27 March 2014

2nd Virtual Meeting: 3 July 2014

3rd Virtual Meeting: 22 October 2014

2nd Meeting: 28 January 2015 Madrid, Spain

3rd Meeting: 13 September 2015, Medellin, Colombia (during 21st UN Tourism General Assembly) 4th Meeting: 22 January, 2016 Madrid, Spain

4th Virtual Meeting: 21 April 2016

5th Meeting: 20 January 2017, Madrid, Spain

5th Virtual Meeting: 2 March 2017

6th Meeting: 11 September 2017, Chengdu, China (during 22nd UN Tourism General Assembly)

7th Meeting: 19 January 2018, Madrid, Spain

8th Meeting: 10 September 2019, Saint Petersburg, Russian Federation (during 23rd UN Tourism General Assembly)

9th Meeting: 24 January 2020, Madrid, Spain

10th Meeting (online): 30 July 2020

11th Meeting: 30 November 2021, Madrid, Spain (during 24th UN Tourism General Assembly)

12th Meeting (online): 12 September 2022

13th Meeting: 17 October 2023, Samarkand, Uzbekistan (during 24th UN Tourism General Assembly)

14th Meeting: 23 January 2024, Madrid, Spain

15th Meeting (online): 17 July 2024