



Исполнительный совет

123-я сессия

Королевская резиденция Сан-Ильдефонсо,
Сеговия, Испания

29–30 мая 2025 г.

Пункт 3(b) повестки дня

Общая программа работы

CE/123/3(b)(i) rev.2
Madrid, 23 May 2025
Original: English

«ООН Туризм» заботится об окружающей среде. Все документы
Исполнительного совета доступны на веб-сайте Организации по адресу
www.unwto.org или с использованием данного QR-кода.



Внедрение общей программы работы

Рабочее резюме

Исходя из приоритетов программы работы, принятой Генеральной ассамблеей на ее 25-й сессии, Секретариат представляет доклад о мероприятиях, осуществленных в последнее время.

[Приложение I](#) содержит обзор проектов на местах; [Приложение II](#) представляет собой перечень последних публикаций «ООН Туризм»; [Приложение III](#) содержит календарь мероприятий «ООН Туризм»; [Приложение IV](#) увязывает индикаторы ЦУР и модернизацию базы статистических данных «ООН Туризм»; [Приложение V](#) представляет собой доклад Комитета по вопросам туризма и устойчивости, [Приложение VI](#) содержит доклад Комитета по вопросам туризма и конкурентоспособности, а в [Приложении VII](#) приводится доклад об учреждении Технического комитета по Международному кодексу защиты туристов.

ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ¹

**Пункт 3(b) повестки дня
Общая программа работы
(Документ CE/123/3(b)(i) rev.2)**

Исполнительный совет,

рассмотрев доклад Генерального секретаря об осуществлении общей программы работы Организации,

1. *принимает к сведению* информацию о проведенных мероприятиях и основных достижениях за этот период;
2. *приветствует* предложение по дальнейшим действиям, направленным на формирование Глобального партнерства в целях активизации действий по борьбе с изменением климата в туризме в рамках наследия КС-29, в ходе которой туризм был впервые включен в Программу действий;
3. *приветствует* важную роль Декларации КС-29 об активизации действий по борьбе с изменением климата в туризме, которая консолидирует политические обязательства высокого уровня, принятые правительствами более чем 60 стран, а также утверждает присоединение «ООН Туризм» к этой декларации в качестве специализированного учреждения Организации Объединенных Наций;
4. *с одобрением отмечает* работу в области исследования рынка, проведенную в период пандемии COVID-19, и в частности своевременный мониторинг, анализ и прогнозирование международного туризма для предоставления государствам-членам и субъектам деятельности в отрасли ценных данных и выводов в свете полного восстановления туризма до уровня, наблюдавшегося до пандемии, в 2024 году;
5. *принимает к сведению* ход работы по подготовке Доклада о мировом туризме, флагманской инициативы «ООН Туризм»;
6. *с признательностью отмечает* прогресс, достигнутый в организации первого конкурса в рамках Программы малых грантов Программы по туризму в интересах развития сельских районов;
7. *приветствует* создание Технического комитета по Международному кодексу защиты туристов, утверждает его состав, предложенный в Приложении VII, и поручает Секретариату подготовить и представить его круг ведения следующей сессии Совета для утверждения;
8. *принимает к сведению* прогресс, достигнутый в осуществлении плана работы по реализации Повестки дня для Европы в 2024 году;
9. *просит* Секретариат активно взаимодействовать с потенциальными учреждениями-донорами, с тем чтобы обеспечить внебюджетное финансирование для нынешних и будущих проектов в рамках Повестки дня для Европы;
10. *с удовлетворением отмечает* включение нового показателя «число людей, занятых в индустрии туризма», в пересмотренную систему показателей в рамках целей в области устойчивого развития (ЦУР) и выражает благодарность Австрии, Испании, Саудовской

¹ Это проект решения. Для ознакомления с окончательным решением, принятым Советом, см. документ «Решения», который будет опубликован в конце данной сессии.

Аравии, CARICOM, МОТ и Секретариату за техническое и дипломатическое руководство, сделавшие возможными это крупнейшее достижение, которое свидетельствует о признании на самом высоком уровне роли туризма в содействии устойчивому развитию на основе социального прогресса;

11. *отмечает* уникальный вклад, которую Организация вносит в работу лиц, ответственных за формирование политики и принятие решений, путем предоставления в их распоряжение всеобъемлющей базы статистических данных о туризме во всем мире, а потому решительно поддерживает усилия по модернизации процессов, связанных с обработкой статистических данных в «ООН Туризм» в соответствии с практикой, ценностями и принципами системы ООН;
12. *с благодарностью отмечает* финансовую помощь и помощь в натуральном виде, предоставляемую странами, турнаправлениями и международными организациями в деле разработки Статистической основы для измерения устойчивости туризма и призывает и далее оказывать финансовую поддержку в подготовке публикаций и внедрении этой Основы;
13. *призывает* укреплять статистические ресурсы Организации, с тем чтобы обеспечить выполнение ее программы работы в области статистики, удовлетворение возрастающих ожиданий ООН и государств-членов в отношении создания потенциала и эффективное выполнение Организацией широкого мандата ООН в области статистики туризма.

I. Введение

1. Генеральная ассамблея «ООН Туризм» на своей 25-й сессии в Самарканде (Узбекистан) утвердила проект программы работы и бюджета на 2024-2025 годы ([A/RES/757\(XXV\)](#)), основанный на пяти программных приоритетах:

Приоритет 1: Повышение конкурентоспособности: надежная статистика в области туризма и стандарты ООН, исследование данных и рынка, переосмысление позиционирования турнаправлений и разработки продуктов.

Приоритет 2: Содействие устойчивости и инклюзивности: циклическая экономика, борьба с изменением климата и биоразнообразие. Сокращение неравенства и содействие развитию культуры.

Приоритет 3: Инвестиции в людей: укрепление образования и профессиональной подготовки, развитие людского капитала для работы в достойных условиях.

Приоритет 4: Привлечение инвестиций и расширенное применение инноваций: доступ к финансированию, ускоренное внедрение новых моделей предпринимательской деятельности.

Приоритет 5: Формирование более качественных и сильных институтов: меры политики в области туризма, руководство и жизнестойкость.

2. В настоящем документе приводится обобщенная информация о различных мероприятиях и инициативах, осуществленных с момента завершения 122-й сессии Исполнительного совета в Картахене-де-Индиас (Колумбия), сгруппированная в соответствии с вышеуказанными приоритетами.
3. К документу прилагается следующая информация:

Приложение I: Проекты по техническому сотрудничеству «ООН Туризм» на местах

Приложение II: Перечень исследований и публикаций «ООН Туризм»

Приложение III: Календарь мероприятий «ООН Туризм» и основных мероприятий с участием «ООН Туризм»

Приложение IV: Расширение фактической базы для туризма: от показателей достижения ЦУР до модернизации базы статистических данных «ООН Туризм»

Приложение V: Доклад Комитета по вопросам туризма и устойчивости

Приложение VI: Доклад Комитета по вопросам туризма и конкурентоспособности

Приложение VII: Создание Комитета по Международному кодексу защиты туристов ЮНВТО

II. Приоритет 1: Повышение конкурентоспособности

A. Статистика и данные для расширения возможностей туризма

4. По итогам широкомасштабной работы в области исследований и разработок в сочетании с консультативными и межправительственными процессами под руководством «ООН Туризм» Организация Объединенных Наций утвердила новый показатель, касающийся занятости в туризме, в целях мониторинга достижения целей в области устойчивого развития (ЦУР), в рамках 56-й сессии Статистической комиссии ООН (Нью-Йорк, 4-7 марта 2025 года, [см. решение 56/105 «Данные и показатели для Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2023 года»](#) в докладе Статистической комиссии ООН). Это историческое решение означает, что впервые глобальные данные о занятости в туризме будут систематически отслеживаться в рамках процесса мониторинга ЦУР. Кроме того, оно ведет к увеличению числа официальных показателей достижения ЦУР в области туризма, а следовательно, и повышение признания глобального вклада сектора в экономический и социальный прогресс.

5. Новый показатель 8.9.2 был одобрен для использования в поддержку мониторинга Задачи 8.9 в рамках ЦУР в отношении устойчивого туризма, способствующего созданию рабочих мест, и основывается на Статистической основе для измерения устойчивости в туризме, которая была одобрена Статистической комиссией ООН в 2024 году. Наряду с показателем 8.9.1, касающимся прямого ВВП туризма, новый показатель 8.9.2, отражающий число людей, занятых в индустрии туризма, обеспечит лиц, ответственных за формирование политики, более эффективными инструментами для оптимизации социальных и экономических преимуществ, приносимых туризмом, что будет способствовать инклюзивности и равноправному росту для всех. «ООН Туризм» является официальным ответственным учреждением по трем официальным показателям ЦУР в области туризма: 8.9.1, 8.9.2 и 12.b.1. В этом качестве она занимается анализом данных, поступающих в докладах всех государств-членов ООН. В первом квартале 2025 года «ООН Туризм» завершила ежегодную валидацию, организацию и представление данных в ДЭСВ ООН.
6. В рамках 56-го совещания Статистической комиссии ООН «ООН Туризм» участвовала в онлайн-мероприятии [«Обзор индикаторов ЦУР за 2025 год: совершенствование глобальной системы мониторинга в целях повышения воздействия»](#), которое было организовано Статистическим отделом ООН (19 февраля 2025 года), с тем чтобы провести презентацию показателя «число людей, занятых в индустрии туризма».
7. [База статистических данных «ООН Туризм»](#) содержит более 300 основных видов статистики в области туризма, в частности в отношении въездного, выездного и внутреннего туризма, составляющих туристской индустрии, занятости в туризме, торговых показателей и показателей туризма в рамках ЦУР. «ООН Туризм» осуществляет модернизацию своих процессов в области данных, способствуя внедрению новых технологий, использованию с наилучшими результатами колоссального объема имеющихся данных на благо пользователей и подготовке к применению новых показателей, которые будут добавлены в связи с внедрением одобренной ООН Статистической основы для измерения устойчивости туризма. Усилия по модернизации включают в себя согласование с практикой, рекомендациями, ценностями и принципами системы ООН, включая Основополагающие принципы официальной статистики, принципы, регулирующие международную деятельность в области статистики, а также Типовую модель производства статистической информации (ТМПСИ). Более подробная информация о деятельности «ООН Туризм» в области статистики представлена в [Приложении IV](#).
8. Усилиями Департамента международного сотрудничества и развития в декабре 2024 года был подготовлен проект по оказанию технической помощи для продолжения долгосрочного проекта, направленного на укрепление статистической системы Гондураса. См. [Приложение I](#).

Комитет по статистике «ООН Туризм»

9. После утверждения Исполнительным советом «ООН Туризм» поправки в отношении процесса выборов и возможности избрания двух разных членов в качестве сопредседателей, в январе 2025 года Секретариат завершил выборы в рамках процедуры отсутствия возражений. Комитет по статистике избрал Австрию и Саудовскую Аравию в качестве сопредседателей Комитета, приняв к сведению, что Саудовская Аравия будет представлена своим Национальным управлением по туризму, а Австрия – своим Национальным статистическим институтом, в то время как Коста-Рика и Португалия будут действовать в качестве заместителей Председателя Комитета. По итогам выборов было проведено первое совещание в онлайн-формате (12 февраля 2025 года) с участием избранных сопредседателей и заместителей председателя для обсуждения программы работы в области статистики.

Координация работы в рамках глобальной статистической системы и статистических стандартов ООН, имеющих отношение к туризму

10. «ООН Туризм» продолжает участвовать в пересмотре ключевых международных статистических основ и классификаций, в частности, Классификации основных продуктов (КОП, классификация продуктов), Системы национальных счетов (СНС, измерение экономики и ключевых показателей, таких как ВВП), Руководства по платежным балансам (РПБ, статистика торговли), Руководства по статистике международной торговли услугами (РСМТУ, торговля услугами) и Системы эколого-экономического учета (СЭЭУ, экологические счета).

В. Анализ рынка в целях совершенствования политики, основанной на данных

11. [Барометр международного туризма](#) и [Информационные панели по туризму](#) продолжают публиковать данные, обновляемые на ежеквартальной и ежемесячной основе, а также анализ тенденций международного туризма и показателей отрасли. В выпуске «Барометра международного туризма» за январь 2025 года представлены предварительные результаты по международным туристским прибытиям, поступлениям и расходам за 2024 год, а также прогноз на 2025 год.
12. «ООН Туризм» и Европейская комиссия по туризму (ETC) продолжают сотрудничать, регулярно проводя вебинары по обмену знаниями в рамках совместной инициативы Data Lab. Последний [вебинар](#), состоявшийся в марте 2025 года, был посвящен стратегиям, основанным на данных, в поддержку действий по преодолению сезонности.
13. «ООН Туризм» совместно с Ассоциацией государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) и Институтом экономических исследований АСЕАН и Восточной Азии подготовит доклад «Прогнозы АСЕАН в области туризма на 2025 год», в котором будут проанализированы тенденции развития туризма после пандемии и сделаны прогнозы по международным туристским прибытиям в страны АСЕАН в 2030 году. «ООН Туризм» сотрудничает с AMADEUS в подготовке серии региональных отчетов для Азии и Тихоокеанского региона, Американского региона и Европы о тенденциях бронирования и поиска в 2025 году.
14. 24 января в рамках выставки FITUR 2025 был организован [Стенд Присоединившихся членов «ООН Туризм»: целевая работа с сегментами путешественников](#), который предоставил Присоединившимся членам «ООН Туризм» платформу для презентации ключевых данных и соображений по различным сегментам путешественников. [Резюме](#) сессии, включая основные данные, выводы и рекомендации, доступно онлайн.
15. В настоящее время «ООН Туризм» возглавляет инициативу по наращиванию статистического потенциала в Анголе и завершила проект по статистике туризма в Бенине, реализованный при поддержке Всемирного банка. Кроме того, ведется осуществление проекта по укреплению национальных статистических систем и составлению таблиц ВСТ в ШРИ-Ланке. См. [Приложение I](#).

С. Разработка продуктов

Гастрономический и винный туризм

16. [9-й Всемирный форум «ООН Туризм» по гастрономическому туризму](#) прошел в ноябре 2024 года в Манаме (Бахрейн). Он был посвящен теме «Гастрономический туризм: движущая сила экономической диверсификации и инклюзивности». В работе Форума приняли участие 500 делегатов из 50 стран. Их задача заключалась в разработке мер политики, способствующих инклюзивности, устойчивости и расширению прав и возможностей общин. Кроме того, в рамках Форума состоялось назначение новых Послов ООН по гастрономическому туризму, среди которых были шеф-повар Диего Герреро (Испания), удостоенный 2 звезд Мишлен, шеф-повар Рудольф Штефан (Хорватия), удостоенный 1 звезды Мишлен, и шеф-повар Тала Башми (Бахрейн).

17. [2-й Региональный форум «ООН Туризм» по гастрономическому туризму для Африки](#), состоявшийся 23-25 апреля 2025 года в Аруше (Объединенная Республика Танзания), продолжил традицию, начало которой было положено в Зимбабве в 2024 году, и стал еще одной вехой в укреплении присутствия Африки в глобальном ландшафте гастрономического туризма.
18. «ООН Туризм» и Международное партнерство по горным районам ФАО (МП) инициировали совместный проект, финансируемый МП ФАО, цель которого заключается в разработке устойчивых маршрутов гастрономического туризма и цепочек создания добавленной стоимости в тихоокеанских МОСТРАГ. Этот проект направлен на оказание поддержки местным производителям в странах, которые были отобраны МП ФАО (Вануату, Острова Кука, Самоа, Соломоновы острова, Тонга и Фиджи). В конце июня на Фиджи пройдет обучающий семинар, в котором примут участие представители вышеперечисленных стран, а также Палау.
19. В контексте выставки FITUR 2025 и на основе текущего сотрудничества с Союзом иберо-американских столиц (UCCI) «ООН Туризм» приняла участие в открытой дискуссии «Гастрономический туризм: Иберо-Америка как турнаправление», которая была призвана способствовать развитию устойчивого гастрономического туризма в городах Латинской Америки.
20. «ООН Туризм» содействует осуществлению таких инициатив, как Рамочная программа по стандартам и сертификации халяльного туризма. Этот проект не только будет способствовать совершенствованию институционального потенциала путем содействия принятию общих критериев и стандартов, но и повысит качество туристских продуктов и их конкурентоспособность.

Городской туризм

21. «ООН Туризм» и ООН-Хабитат опубликовали выводы заседания экспертной группы по теме [«Развитие устойчивого городского туризма: разработка инструментов для распространения передового опыта в городах»](#), которое было организовано ООН-Хабитат в сотрудничестве с «ООН Туризм» в Бильбао (Испания) в марте 2024 года. Ожидается, что в 2025 году будет подписан меморандум о взаимопонимании между обеими организациями для укрепления сотрудничества в области устойчивого развития городского туризма.
22. «ООН Туризм», ООН-Хабитат и ЮНЕСКО совместно организовали параллельное мероприятие «Городской туризм: меры политики и руководство в интересах более устойчивых, инклюзивных, творческих и жизнестойких городов», которое состоялось 6 ноября 2024 года в рамках Всемирного форума городов в Каире (Египет). В рамках этого стратегического партнерства была опубликована серия материалов «Решения для городов: устойчивый городской туризм, основанный на культуре», разработанная ЮНЕСКО в сотрудничестве с «ООН Туризм» и ООН-Хабитат.
23. В феврале 2025 года в рамках Рабочей группы-7 «Платформы "умных" турнаправлений» под совместным руководством «ООН Туризм» / SEGITTUR в составе Международного союза электросвязи (МСЭ) был дан старт инициативе [«Объединение усилий в целях построения "умных" устойчивых городов»](#) (U4SSC), которая представляет собой конкурс на проведение тематических исследований с целью сбора передового опыта по внедрению «умных» платформ для турнаправлений во всем мире. Ожидается, что результаты деятельности этой Рабочей группы будут опубликованы в первом полугодии 2025 года.
24. Торговая палата Медельина (Колумбия), обратилась к «ООН Туризм» с просьбой оказать поддержку в подготовке тематического исследования по устойчивому городскому туризму для Медельина.

Горный туризм

25. В рамках Повестки дня для Европы «ООН Туризм» осуществляет исследовательский проект на тему «Изменение климата и будущее турнаправлений, специализирующихся на снежном и горном туризме». Проект направлен на определение мер политики, стратегий и мероприятий, необходимых для обеспечения долгосрочной жизнеспособности и социально-экономической стабильности направлений снежного и горного туризма в Европе в условиях усиливающегося воздействия изменения климата. Проект направлен на оказании поддержки турнаправлениям в повышении устойчивости, стимулировании инноваций и диверсификации, содействии адаптации к климату и развитию сотрудничества. В качестве первого шага для оценки ситуации Секретариат провел опрос о влиянии изменения климата на эти турнаправления и получил более 130 ответов из 30 стран. В настоящее время ведется работа по реализации следующих этапов проекта. Выводы, полученные по результатам проекта, будут представлены на 13-м Всемирном конгрессе по снежному, горному и оздоровительному туризму (Андорра, 25-27 марта 2026 года).

Спортивный туризм

26. Конференция «Спортивный туризм и индустрия туризма после Чемпионата мира по футболу», состоявшаяся в рамках 51-го заседания Региональной комиссии «ООН Туризм» для Ближнего Востока в Дохе, была посвящена растущему потенциалу спортивного туризма в Катаре, особенно после проходившего в стране Чемпионата мира по футболу 2022 года. На этой конференции эксперты и субъекты деятельности обсудили воздействие крупных спортивных событий на региональный туризм и изучили возможности для использования импульса, созданного такими событиями, в целях дальнейшего развития спортивного туризма.
27. [3-й Всемирный конгресс по спортивному туризму](#) состоялся **28-29 ноября 2024** года на знаменитом **стадионе Сантьяго Бернабеу** в Мадриде. Он был организован в сотрудничестве с **Присоединившимся членом Мадридский регион**. Среди **300 участников конгресса, представлявших 50 стран**, были **политики, руководители предприятий частного сектора, спортсмены, ученые и представители СМИ**. Был опубликован [всеобъемлющий краткий доклад](#) о конгрессе, в котором представлены все докладчики, основные выводы, заключения и значимые данные. «ООН Туризм» уже ведет подготовку к следующему **Всемирному конгрессу по спортивному туризму** наряду с возможными **региональными конгрессами**, которые позволят обеспечить более глубокое рассмотрение приоритетных вопросов, выявленных в ходе конгресса.
28. «ООН Туризм» оказала поддержку [Первой международной конференции по приключенческому туризму](#) (30 апреля – 2 мая), организованной Присоединившимся членом Fujairah Adventure Center. «ООН Туризм» выступила организатором дискуссии «Присоединившиеся члены – лидеры в спортивном и приключенческом туризме», которая была посвящена тому, как спорт на открытом воздухе может способствовать развитию туризма и вовлечению общин при одновременном внесении вклада в охрану окружающей среды. Докладчиками выступили порядка 15 Присоединившихся членов из разных регионов, в том числе Ассоциация инвесторов в туризм Занзибара, Ассоциация туроператоров Танзании, Viristar, ProColombia, Совет по туризму Кении, Управление по развитию и туризму Петры, Федерация кемпингов и караванинга (FICC) и Ассоциация индустрии туризма Мальдивских островов.
29. По случаю официального визита «ООН Туризм» в Болгарию во главе с Генеральным секретарем Зурабом Пололикашвили в феврале 2025 года обладатель «Золотого мяча» Христо Стоичков был назначен Специальным послом по спортивному туризму. Он будет поддерживать усилия «ООН Туризм», направленные на развитие спортивного туризма как движущей силы для инклюзивных возможностей и диверсификации экономики, а также на содействие образованию в области туризма в школах по всему миру как одной из важнейших возможностей для молодежи.
30. «ООН Туризм» назначила легендарных баскетболистов Стивена Карри и Зазу Пачулию специальными послами по спортивному туризму. Карри, многократный чемпион НБА в составе команды Golden State Warriors, широко известен как один из самых ярких

новаторов в современном баскетболе. Известность, которой он пользуется во всем мире, будет способствовать широкому распространению информации о миссии «ООН Туризм», в том числе о роли спортивного туризма в стимулировании экономического роста и создании новых возможностей во всем мире.

31. «ООН Туризм» подписала Меморандум о взаимопонимании с Федерацией ассоциаций столиц и городов спорта во всем мире (ACES Europe), некоммерческой ассоциацией, которая с 2001 года ежегодно присваивает такие звания, как «Всемирная столица спорта», «Город спорта», «Регион спорта», «Община спорта» и т. п..
32. «ООН Туризм» внесла вклад в проведение 49-го по счету мероприятия Tianguis Turístico México 2025, крупнейшего ежегодного события в туристском секторе Мексики, организованного Секретариатом по туризму Мексики (SECTUR) и Секретариатом по туризму Нижней Калифорнии.

Аудиовизуальный туризм

33. «ООН Туризм» и Присоединившийся член **Международный комитет кинофестивалей в области туризма (CIFFT)** подписали Меморандум о взаимопонимании на выставке **FITUR 2025**, тем самым создав рамочную основу для содействия **устойчивым методам в популяризации аудиовизуального туризма**.

D. Конкурентоспособность и меры политики в области туризма

34. «ООН Туризм» продолжает разработку флагманской инициативы **«Доклад по мировому туризму»** (рабочее название), как описано в документе [A/25/4\(c\) RC-1](#). Комитет по вопросам туризма и конкурентоспособности (КТК) обсудил ход работы и ключевые элементы Доклада по мировому туризму на своем 16-м заседании 21 января 2025 года в Мадриде (Испания). Более подробная информация приводится в [Приложении V](#) (Доклад Комитета по вопросам туризма и конкурентоспособности).
35. Этот доклад будет включать в себя следующие элементы: i) установление контрольных показателей в туризме в четырех основных областях: люди, планета, процветание и управление; ii) анализ тенденций в туризме и прогнозирование; iv) тематические аспекты.
36. Подготовка доклада осуществляется под руководством Комитета по вопросам туризма и конкурентоспособности, в то время как другие комитеты «ООН Туризм» (Комитет по вопросам туризма и устойчивости, Комитет по статистике, Комитет по онлайн-образованию в области туризма и Всемирный комитет по этике туризма) также внесут свой вклад в рассмотрение предложенных критериев и показателей, разрабатываемых для доклада.
37. Кроме того, «ООН Туризм» сформировала Консультативную группу, в состав которой вошли эксперты по четырем областям, охваченным в докладе (экономическая, социальная и экологическая устойчивость и управление), которые будут предоставлять технические консультации по разработке критериев и показателей, а также по другим соответствующим аспектам доклада. Эта группа провела свое первое совещание (в режиме онлайн) 10 января 2025 года и проведет еще одну встречу режиме онлайн в первой половине года, с тем чтобы пересмотреть критерии и показатели в рамках четырех основных областей.
38. Комитет по вопросам туризма и конкурентоспособности (КТК) провел свое 16-е (очное) заседание 21 января 2025 года в штаб-квартире «ООН Туризм» во время выставки FITUR 2025. На заседании, проходившем под председательством Кении, члены Комитета были проинформированы о ходе подготовки Доклада по мировому туризму и обсудили дальнейшие шаги в рамках плана работы Комитета на 2025 год. Более подробную информацию о КТК можно найти в [Приложении VI](#) – Отчет Комитета по вопросам туризма и конкурентоспособности.
39. Основываясь на докладе [«Новые модели предпринимательской деятельности в индустрии размещения – сравнительный анализ правил и положений на рынке краткосрочной аренды»](#), «ООН Туризм» в настоящее время готовит опрос для государств-членов, чтобы

отразить положение дел в этой важной области. Результаты опроса, распространение которых запланировано на апрель 2025 года, лягут в основу отчета о сравнительном анализе и информационной панели по этой теме, которые будут опубликованы в конце года.

40. «ООН Туризм» инициировала в рамках Повестки дня для Европы проект под названием «Интеграция положительного опыта и законодательства в целях регулирования онлайн-платформ краткосрочной аренды». Его основная цель заключается в диагностическом обзоре и оценке существующей нормативно-правовой основы, регулирующей краткосрочную аренду и услуги размещения, предлагаемые собственниками через онлайн-платформы в отдельных европейских странах (Боснии и Герцеговине, Греции, Италии, Сербии, Франции, Хорватии и Черногории). Кроме того, в рамках проекта будут организованы виртуальные мероприятия по обмену знаниями, направленные на распространение полученных результатов и передового опыта с уделением особого внимания удовлетворению потребностей членов Организации в Юго-Восточной Европе.
41. 24 января 2025 года в штаб-квартире «ООН Туризм» состоялся стратегический мозговой штурм, посвященный бренду Африки, с участием руководителей Советов по туризму. На нем были рассмотрены инновационные стратегии в брендинге турнаправлений и вопросы сотрудничества на всем континенте. В результате текущей работы в этой области 16 мая в Южной Африке компания Meta в сотрудничестве с «ООН Туризм» проведет первый мастер-класс по расширению возможностей африканских турнаправлений в области цифрового маркетинга.

Е. Туризм в интересах развития сельских районов и Лучшие туристские деревни «ООН Туризм»

42. «ООН Туризм» опубликовала первый [Доклад о результатах программы «Туризм в интересах развития сельских районов» \(2021-2024 гг.\)](#), в котором документированы и проанализированы результаты и воздействие инициатив программы. Этот всеобъемлющий доклад содержит ценную информацию об эффективности Программы в таких областях, как содействие устойчивому сельскому туризму, повышение уровня жизни местного населения, сохранение наследия и укрепление социальной сплоченности в сельских районах.
43. 5 февраля 2025 года «ООН Туризм» открыла прием заявок на участие в инициативе «Лучшие туристские деревни 2025 года». Государствам-членам предлагается представить до восьми кандидатур деревень. Заявки принимаются до 19 мая 2025 года, а выбранные деревни будут объявлены в третьем квартале этого года. Было организовано пять онлайн-брифингов с государствами-членами для разъяснения процедуры подачи кандидатуры на участие в конкурсе «Лучшие туристские деревни 2025 года».
44. «ООН Туризм» организовала две онлайн-сессии на тему «Вклад туризма в развитие сельских районов: пути стран в рамках инициативы "Лучшие туристские деревни"» (одна из них на английском и одна на испанском языке), соответственно, 2 и 8 апреля 2025 года. Цель этих сессий заключалась в обмене передовым опытом и историями успеха между государствами-членами «ООН Туризм» в рамках инициативы «Лучшие туристские деревни» с момента ее старта в 2021 году. Аргентина, Перу и Румыния поделились своим опытом, а участвующие государства-члены ознакомились друг друга с успехами, инновационными стратегиями и извлеченными уроками в рамках инициативы.
45. 10-11 декабря 2024 года «ООН Туризм» в сотрудничестве с Министерством культуры, спорта и туризма Вьетнама провела [Первую конференцию по туризму в интересах развития сельских районов](#) в Хойане (Вьетнам). Конференция собрала более 300 участников из 50 стран.
46. Второе ежегодное совещание Сети Лучших туристских деревень «ООН Туризм» прошло во время Первой конференции «ООН Туризм» по туризму в интересах развития сельских районов в Хойане (Вьетнам) 9 декабря 2024 года. В нем приняли участие 50 представителей из более чем 30 деревень. Участники проанализировали достижения Сети, оценили ее текущее состояние и приняли участие в дискуссиях, направленных на

совершенствование планирования, координации и повышение степени вовлеченности в деревнях, входящих в состав Сети. Были приняты стратегические рамки, определяющие четкий путь развития Сети.

47. В феврале 2025 года «ООН Туризм» дала старт новой серии онлайн-мероприятий Сети Лучших туристских деревень «Серия знаний – учитесь у экспертов». Эта серия предназначена для оказания поддержки деревням, входящим в состав Сети, путем предоставления экспертного анализа в помощь местным субъектам деятельности для выработки устойчивых решений в области туризма с учетом индивидуальных особенностей. Мероприятия серии проводятся на ежеквартальной основе, и первое из них, подготовленное в сотрудничестве с Green Destinations, состоялось 27 февраля 2025 года и было посвящено осуществлению стратегий на местном уровне. В нем были задействованы 50 участников из 26 стран.
48. В рамках стратегии по повышению наглядности и распространению передового опыта Лучших туристских деревень «ООН Туризм» инициировала серию общедоступных вебинаров «Говорит деревня – голоса с места событий». Эта инициатива предоставляет Сети Лучших туристских деревень платформу для обмена опытом и методами передовой практики в использовании туризма в качестве фактора устойчивого развития сельских районов. Кроме того, она привлекает внимание к этим деревням и обеспечивает им международную известность. Первая сессия в рамках серии состоялась в апреле 2025 года и была посвящена сохранению наследия.
49. В настоящее время «ООН Туризм» завершает работу над первым докладом о мониторинге Сети лучших туристских деревень, публикация которого запланирована на второй квартал 2025 года. В этом докладе отражены результаты двухлетнего мониторинга всех деревень, признанных Лучшими туристскими деревнями. Он охватывает все деревни, включенные в состав Сети в 2021 году, и содержит информацию об улучшении показателей этих деревень в девяти оцениваемых областях. Результаты свидетельствуют о том, что в 84% деревень произошли положительные изменения в нескольких ключевых областях, последовавшие за их признанием в качестве Лучших туристских деревень.
50. Являясь ключевым компонентом [Программы повышения статуса](#) в рамках инициативы Лучшие туристские деревни «ООН Туризм», наставническая поддержка оказывается с октября 2024 года по май 2025 года. Она предоставляется деревням из 15 стран, отобранным в ходе конкурса 2023 года.
51. «ООН Туризм» предоставила государствам-членам возможность настраивать [Инструмент для самооценки в помощь сельским турнаправлениям](#) на национальном уровне, что позволяет им проводить оценку своих сельских турнаправлений с учетом индивидуальных особенностей и включать использование Инструмента в свои национальные стратегии в области туризма. [Перу стало первым государством-членом, утвердившим условия и положения этого Инструмента](#), тем самым расширив свои возможности для его распространения среди сельских турнаправлений в стране, а также для адаптации и включения Инструмента в национальные мероприятия и стратегии.
52. «ООН Туризм» объявила о приеме предложений на конкурс в рамках [Программы малых грантов по туризму в интересах развития сельских районов \(T4RD-SGP\)](#) при поддержке фонда TUI Care. Конкурс проходит под девизом «[Красочные культуры](#)». Его цель заключается в расширении возможностей художников и общин ремесленников в десяти африканских странах, а именно в Гамбии, Замбии, Марокко, Мозамбике, Намибии, Руанде, Сенегале, Танзании, Тунисе и Южной Африке. «ООН Туризм» организовала онлайн-брифинги для ознакомления с конкурсом государств-членов, являющихся его целевой аудиторией, на английском и французском языках. На конкурс поступило 140 заявок из всех десяти стран. Реализация проекта T4RD-SGP стартует во втором квартале 2025 года и продлится 12 месяцев.
53. Были подготовлены два массовых открытых онлайн-курса (MOOC) по туризму в интересах развития сельских районов, которые будут доступны с мая 2025 года в Онлайн-академии туризма.

F. Техническое сотрудничество:

54. Реагируя на изменяющиеся требования рынка, «ООН Туризм» оказывает поддержку таким проектам, как инициатива по классификации и лицензированию отелей в Бенине и создание новой системы классификации туристических отелей в Марокко и Республике Конго.
55. Проект «ООН Туризм» по оказанию технической помощи в сфере туризма для греческого острова Тасос заключается в оценке и улучшении местных туристских предложений в целях поддержания конкурентоспособности турнаправлений. В свою очередь, проект «Оценка и укрепление воздушного сообщения в Гватемале» и предстоящий проект «Информационные системы, популяризация и устойчивость туризма в Ла-Либертад (Перу)» используют цифровые решения и укрепление транспортного сообщения для расширения доступа на рынок.
56. План развития международного туризма в городе Цзинань провинции Шаньдун (с сопутствующей маркетинговой стратегией для выездного рынка экспатриантов) представляет собой четкую политическую инициативу, которая определяет долгосрочное стратегическое видение управления турцентром в Цзинане и служит основой для принятия решений в области регулирования и инвестиций. См. [Приложение I](#) о техническом сотрудничестве.

III. Приоритет 2: Содействие устойчивости и инклюзивности

A. Устойчивый туризм в глобальной повестке дня

57. В январе 2025 года Комитет по вопросам туризма и устойчивого развития провел свое заседание, приуроченное к выставке FITUR, на котором обсудил результаты опроса в рамках Программы работы на 2026-2027 годы, а также проанализировал тот факт, что туризм был впервые включен в Программу действий Конференции ООН по изменению климата КС-29 и дорожную карту КС-30.
58. «ООН Туризм» продолжает ставить туризм в центр глобальной повестки дня. Последняя [резолюция ГА ООН 79/220, «Содействие развитию устойчивого туризма, включая экотуризм, в интересах ликвидации нищеты и охраны окружающей среды»](#), поддержанная 107 государствами-членами и принятая без голосования, основывается на всеобъемлющем ориентированном на практические действия докладе (A/79/228), который был подготовлен Секретариатом «ООН Туризм» в июле 2024 года.
59. По состоянию на февраль 2025 года «ООН Туризм» уже приступила к подготовке доклада о выполнении [резолюции ГА ООН 78/145, «Устойчивый и жизнеспособный туризм и устойчивое развитие в Центральной Америке и Доминиканской Республике»](#), включая сбор материалов среди соответствующих государств-членов. Это еще один основной двухгодичный доклад, подготовленный «ООН Туризм» и посвященный выполнению упомянутой резолюции, в котором будут предложены конкретные рекомендации по ускорению реализации Повестки дня на период до 2030 года в странах-членах Системы центральноамериканской интеграции.
60. «ООН Туризм» вносит активный вклад в разработку Международного кодекса безопасного туризма (МКТТ), посвященного безопасному и устойчивому туризму. В соответствии с решением Исполнительного совета 3(CXXI), который одобрил предложение Узбекистана о создании Межправительственного комитета для разработки этого рамочного документа, в настоящее время обсуждается его сфера охвата и содержание. В том же решении Исполнительный совет постановил, что создание такого Межправительственного комитета будет осуществляться по той же методике, что и создание Комитета по разработке Международного кодекса защиты туристов, учрежденного в соответствии с решением 4(CXII), принятым Исполнительным советом на его 112-й сессии.

61. На своем первом заседании, состоявшемся 12 декабря 2024 года, Комитет утвердил Правила процедуры, избрал Узбекистан Председателем Комитета и утвердил представленный Секретариатом график работы, который обеспечивает четко структурированную дорожную карту для разработки Международного кодекса безопасного туризма. На своем втором заседании (даты будут подтверждены позднее) Комитет обсудит и примет предварительное предложение по содержанию и структуре Международного кодекса безопасного туризма.
62. В рамках своих функций Комитет рассмотрит вопрос о формате и названиях стандартов, которые должны быть включены в Международный кодекс безопасного туризма, и проведет обсуждение сферы охвата и содержания Кодекса, которые необходимы для обеспечения безопасного туризма в мировом масштабе. Он должен будет в надлежащем порядке представить свои предложения и рекомендации Исполнительному совету и Генеральной ассамблее для принятия решения.
63. Туризм в повестке дня Группы двадцати: «ООН Туризм» сотрудничает с Южной Африкой в качестве партнера в области знаний в рамках председательства Южной Африки в Г-20 в 2025 году. Основываясь на общей теме председательства Южной Африки «Солидарность, равенство и устойчивость», «ООН Туризм» совместно с Председателем и Рабочей группой по туризму Г-20 ведет работу по четырем предложенным приоритетным направлениям, а именно: 1. Ориентированный на людей искусственный интеллект (ИИ) и инновации для совершенствования стартапов в сфере путешествий и туризма и ММСП; 2. Финансирование и инвестиции в туризм в целях обеспечения равенства и содействия устойчивому развитию; 3. Воздушное сообщение для беспрепятственных путешествий; и 4. Повышение устойчивости в целях инклюзивного, устойчивого развития туризма.
64. Такие проекты, как «Устойчивость туризма в Доминиканской Республике» и «Обновление Генерального плана устойчивого туризма в Гватемале», свидетельствуют о стремлении «ООН Туризм» привести национальные программы развития туризма в соответствие с глобальными тенденциями устойчивого туризма. В рамках этих инициатив соображения устойчивости учитываются на всех этапах планирования и реализации.
65. Саммит по жизнестойкости туризма, состоявшийся в Сендае (Япония) в ноябре 2024 года, собрал участников для обмена информацией о национальной политике и инициативах, разработанных в качестве мер реагирования на кризисы, такие как стихийные бедствия и пандемии. Учитывая, что глобальные последствия вируса COVID-19 и все более частые стихийные бедствия наглядно свидетельствуют об уязвимости туризма, участники саммита подчеркнули важную роль укрепления жизнестойкости туризма и обсудили будущие стратегии для обеспечения готовности к кризисам во всем секторе.

Измерение устойчивости туризма

66. После принятия [Статистической основы для измерения устойчивости туризма](#) Генеральной ассамблеей «ООН Туризм» (16-20 октября 2023 года, Самарканд, Узбекистан) и ее одобрения Статистической комиссией ООН (27 февраля – 1 марта 2024 года, Нью-Йорк), «ООН Туризм» ведет подготовку ее официальной публикации наряду с переводами на французский и испанский языки при финансовой поддержке МОТ. Переводы на другие языки ООН будут обеспечиваться при наличии дополнительного финансирования.
67. На Тематическом дне туризма в рамках КС-29 ООН по изменению климата, который отмечался в Баку (Азербайджан) 20 ноября 2024 года, Статистическая основа ООН по измерению устойчивости туризма была признана одним из ключевых инструментов для согласованного измерения выбросов ПГ.
68. По просьбе туристского и статистического сообществ «ООН Туризм» разрабатывает стратегию для внедрения Статистической основы и основного набор соответствующих показателей в целях обеспечения международной сопоставимости, которые должны быть утверждены Комитетом «ООН Туризм» по статистике.
69. В рамках усилий по внедрению Статистической основы «ООН Туризм» разрабатывает согласованную методику для повышения международной сопоставимости при оценке

восприятия туризма местными жителями. Этот новый инструмент, согласованный со Статистической основой для измерения устойчивости туризма, позволит странам получать сопоставимые и политически значимые статистические данные о важнейших социальных последствиях туризма.

70. «ООН Туризм» в партнерстве с Всемирным альянсом устойчивого гостеприимства и компанией easyJet holidays способствует разработке единой Структуры в области природоохранных, социальных и управленческих вопросов, специально предназначенной для сектора туризма. [Структура в области природоохранных, социальных и управленческих вопросов для туристских предприятий](#), созданная совместно с лабораторией по ЦУР (SDG Impact Lab) Оксфордского университета, призвана оказать помощь предприятиям в стандартизированном, надежном и сопоставимом измерении и представлении отчетности об их воздействии и усилиях по поддержанию устойчивости. В настоящее время «ООН Туризм» формирует Консультативный совет с участием различных субъектов деятельности и прилагает усилия по завершению работы над первой версией указанной Структуры.

В. Содействие устойчивым мерам политики, основанным на фактических данных

71. «ООН Туризм» провела специальную презентацию Глобальной дорожной карты по сокращению пищевых отходов на [2-м Региональном форуме ООН по гастрономическому туризму для Африки, который проходил 23-25 апреля 2025 года в Аруше, Танзания](#).
72. 25-27 ноября 2024 года на Маврикии с успехом прошел семинар Глобальной инициативы по пластику в туризме, организованный совместно ЮНЕП, Министерством туризма Маврикия, Управлением по туризму, Фондом TUI Care и «ООН Туризм». Он был посвящен загрязнению пластмассами и содействию методам циркулярной экономики в туристическом секторе.
73. 22 ноября 2024 года «ООН Туризм» провела вебинар Сети обсерваторий INSTO, специально подготовленный для субъектов деятельности в Африке, способствуя значительному прогрессу в мониторинге и методах устойчивого туризма на континенте.

С. Действия по борьбе с изменением климата и циклическая экономика

74. КС-29 послужила исторической вехой в истории Конференций ООН по изменению климата, проведя первый в истории [Тематический день туризма](#), что стало возможным благодаря совместной лидерской роли Государственного агентства по туризму Азербайджанской Республики и «ООН Туризм». В рамках Дня туризма, состоявшегося 20 ноября 2024 года, прошло первое совещание министров о действиях по климату в туризме, за которым последовали три тематических круглых стола высокого уровня, посвященные таким важным темам, как измерение и декарбонизация, восстановление (адаптация), а также финансирование и инновационные решения.
75. Итоговый документ встречи министров – [Декларация КС-29 об активизации действий по борьбе с изменением климата в туризме](#) – уже одобрен более чем 60 государствами. Эта декларация служит призывом к действию и предлагает определить, каким образом национальные туристские администрации могут внести вклад в разработку и достижение определяемых на национальном уровне вкладов (ОНУВ) в рамках Парижского соглашения, а также способствовать включению действий по климату в политику в области туризма.
76. Декларация КС-29 открыта для присоединения, в том числе со стороны учреждений ООН, и Азербайджан в качестве Председателя КС-29 предложил «ООН Туризм» рассмотреть возможность присоединиться к этой Декларации.
77. В рамках наследия КС-29 предусмотрена работа по формированию Глобального партнерства в целях активизации действий по борьбе с изменением климата в туризме под руководством «ООН Туризм», с тем чтобы содействовать координации в рамках системы ООН, а также взаимодействию с ключевыми субъектами деятельности. Эта

инициатива сможет воплотиться в жизнь при наличии финансирования, первым шагом к обеспечению которого стал добровольный взнос Азербайджана. Цель инициативы заключается в том, чтобы использовать укрепленную структуру для действий по борьбе с изменением климата в сфере туризма, включающую в себя политические обязательства на высоком уровне (Декларация КС-29) и признание Инициативы Декларации Глазго в качестве инструмента в поддержку реализации, в том числе со стороны национальных туристских администраций.

78. [Инициатива Декларации Глазго по борьбе с изменением климата в туризме](#), которая осуществляется в рамках Программы устойчивого туризма «Одна планета», является катализатором разработки планов действий по борьбе с изменением климата и их реализации субъектами деятельности в туризме. По состоянию на декабрь 2024 года 910 организаций, подписавших инициативу, в том числе 525 коммерческих предприятий, 99 турнаправлений (из них 16 на национальном уровне) и 286 вспомогательных организаций, разработали почти 400 планов действий в области климата.
79. В апреле 2025 года был опубликован [Доклад о реализации Декларации Глазго за 2024 год](#), в котором освещается прогресс, достигнутый странами, подписавшими Декларацию, в деятельности по пяти стратегическим направлениям, а также методы передовой практики и рекомендации.
80. По случаю Дня жизнестойкости глобального туризма 17 февраля 2025 года были организованы [два глобальных круглых стола о действиях по климату в туризме](#), в которых приняли участие политические лидеры, представители частного сектора и гражданского общества, с тем чтобы поделиться информацией о проделанной работе и опытом планирования действий по климату, а также вдохновить субъектов деятельности на практические решения и инновации в целях обеспечения более устойчивого и жизнеспособного будущего туристской отрасли. Обсуждения основывались на определении климатоустойчивого развития, сформулированном Межправительственной группой экспертов по изменению климата, которое включает в себя как смягчение последствий, так и адаптацию, и заложили основу для более активных действий на КС-30 в Белене (Бразилия). Глобальные круглые столы были организованы в сотрудничестве с Государственным агентством по туризму Азербайджанской Республики и Министерством туризма Бразилии, а также при поддержке ЮНЕП. По этому же случаю «ООН Туризм» приняла участие в 3-й Глобальной конференции по устойчивости туризма, состоявшейся в Монтего-Бей (Ямайка).
81. В феврале 2025 года был опубликован доклад [«Содействие планированию мероприятий по климату в турнаправлениях – Обзор литературы и инструментов для местных органов власти»](#). Цель доклада заключалась в оказании поддержки субнациональным турнаправлениям в улучшении понимания текущей политики в области климата на их территориях.
82. [Глобальная инициатива по пластику в туризме](#), реализуемая в рамках Программы устойчивого туризма «Одна планета» совместно с ЮНЕП, дала импульс процессу консультаций с государствами-членами «ООН Туризм» в целях подготовки Руководства в области политики в поддержку включения циклической экономики пластмасс в меры политики в сфере туризма. Оно включает в себя руководящие указания по разработке политики и вариантам регулирования, а также по более широким подходам, которые могут использовать лица, ответственные за разработку политики в сфере туризма, чтобы обеспечить соблюдение сектором законодательства о пластмассах и внести вклад в циклическое использование пластмасс.
83. В марте 2025 года в рамках Глобальной инициативы по пластику в туризме и в сотрудничестве с Esoembes (ведущей испанской некоммерческой организацией, занимающейся рекуперацией и переработкой упаковочных отходов) для представителей испанской индустрии гостеприимства была организована [информационная сессия](#), посвященная применению Директивы ЕС по циркулярной экономике в испанском законодательстве и ее последствиям для работы отелей.
84. В декабре 2024 года Глобальная инициатива по пластику в туризме опубликовала серию информационных бюллетеней, схем для принятия решений и тематических исследований

по [внедрению решений на основе многоразового использования](#) в целях замещения одноразовых пластмассовых изделий. Публикация информационных бюллетеней последовала за [проведением тренингов по созданию потенциала на уровне турнаправлений](#), организованных ЮНЕП в сотрудничестве с «ООН Туризм» и фондом Tui Care на Бали (Индонезия) и Маврикии с целью наращивания потенциала местных органов власти, предприятий и партнеров по цепочке создания стоимости в секторе туризма для сокращения использования одноразовых пластмассовых изделий, а также в целях подготовки инструкторов для формирования резерва экспертов, которые смогут самостоятельно распространять эти знания.

85. В ноябре 2024 года был опубликован [второй ежегодный доклад Глобальной инициативы по пластику в туризме](#), в котором кратко освещается ход работы участников этой инициативы по выполнению своих обязательств в 2022 году. Результаты свидетельствуют о менее интенсивном использовании пластмассовых изделий гостиничными предприятиями в расчете на одну ночь пребывания. По состоянию на декабрь 2024 года к инициативе присоединилась 231 организация, 70% из которых составляют частные предприятия.
86. По случаю 9-го Всемирного форума «ООН Туризм» по гастрономическому туризму, который прошел в Бахрейне в ноябре 2024 года, была подготовлена версия на арабском языке [Глобальной дорожной карты по сокращению пищевых отходов в секторе туризма](#). В декабре 2024 года также были опубликованы ее переводы на китайский, русский и французский язык в дополнение к ранее выпущенным версиям на английском и испанском языка. Таким образом, теперь этот документ доступен на всех языках ООН.
87. В связи с продлением Генеральной Ассамблеей ООН мандата Десятилетней рамочной программы в области устойчивого потребления и производства до 2030 года (резолюция A/RES/76/202) «ООН Туризм» получила предложение и далее действовать в качестве руководителя Программы устойчивого туризма «Одна планета» на период 2025-2026 гг.

D. Деятельность в области сохранения биоразнообразия в туризме

88. На 15-й Конференции Сторон (КС-15) Конвенции о биологическом разнообразии (КБР) в 2022 году «ООН Туризм», Всемирный совет по путешествиям и туризму (ВСПТ) и Всемирный альянс устойчивого гостеприимства объявили о создании [Партнерства в интересах туризма, позитивного для природы](#), которое призвано ориентировать сектор туризма и путешествий на учет ценностей биоразнообразия, минимизацию вреда окружающей среде и инвестиции в экологическое восстановление.
89. В октябре 2024 года «ООН Туризм» и другие организации в составе Партнерства приняли участие в [КС-16 КБР в Кали \(Колумбия\)](#). Совместно с правительством Колумбии было организовано параллельное мероприятие «Обязательства по обеспечению положительного экологического баланса в туризме», на котором была наглядно продемонстрирована роль сектора в сохранении биоразнообразия и отмечены достижения Партнерства. Это мероприятие также укрепило приверженность «ООН Туризм» осуществлению Куньминско-Монреальской глобальной рамочной программы в области биоразнообразия.
90. Кроме того, Партнерство в интересах туризма, позитивного для природы, приняло участие в [Форуме по предпринимательской деятельности и биоразнообразию](#), впервые представив на нем туристический сектор. Этот форум привлек внимание к потенциалу туризма для стимулирования регенеративного управления и повышения благосостояния общин. Кроме того, «ООН Туризм» приняла участие в сегменте высокого уровня, продемонстрировав ключевую роль сектора в снижении вреда, наносимого окружающей среде, и призвав предприятия, правительства и общество инвестировать в защиту и восстановление биоразнообразия с конечной целью сделать путешествия и туризм позитивными для природы к 2030 году, в соответствии с Глобальной рамочной программой в области биоразнообразия.
91. С января 2025 года «ООН Туризм» тесно сотрудничает со специальным посланником президента Франции, чтобы позиционировать туризм как ключевой элемент в рамках третьей Конференции ООН по океану (UNOC3), которая пройдет в июне 2025 года.

Международная сеть обсерваторий устойчивого туризма «ООН Туризм»

92. «ООН Туризм» приветствовала Антиохию, Тироль и Вену, которые вступили в ее расширяющуюся [Международную сеть обсерваторий устойчивого туризма \(INSTO\)](#), благодаря чему она отныне включает 46 обсерваторий.

Е. Инклюзивность

93. «ООН Туризм», Фонд ONCE и Испанская ассоциация по стандартизации (UNE) опубликовали в ноябре 2024 года рекомендации по доступности для транспортного сектора, направленные на совершенствование транспортной инфраструктуры, объектов и услуг для всех пользователей. «ООН Туризм» и ее партнеры сотрудничали с Европейской сетью доступного туризма (ENAT), Международной ассоциацией воздушного транспорта (ИАТА), Международным союзом железных дорог (IUC), Международной автомобильной федерацией (FIA) и Международной ассоциацией круизных линий (CLIA) в разработке конкретных мер по обеспечению безопасных, надежных и достойных путешествий для пассажиров с ограниченными возможностями и пожилых людей. Доступно на [английском языке](#).
94. «ООН Туризм» опубликовала доклад «Содействие доступному туризму для турнаправлений, компаний и путешественников – Сборник примеров передового опыта по итогам Международной конференции по доступному туризму, Сан-Марино, ноябрь 2023 года». В этом докладе, подготовленном по совместному поручению «ООН Туризм», Сан-Марино и Европейского центра ресурсов по доступности (AccessibleEU), представлены 25 примеров передового опыта в области содействия доступности лицами, ответственными за формирование политики в сфере туризма, и представителями частного сектора из таких стран, как Бельгия, Греция, Израиль, Испания, Италия, Португалия, Республика Корея, Сан-Марино, Соединенное Королевство, Турция, Узбекистан, Франция, Чехия и Южная Африка. Доступно на [английском языке](#).
95. Специальное параллельное мероприятие, проведенное в январе на выставке FITUR 2025 в Мадриде, организованное «ООН Туризм» и AccessibleEU при поддержке Фонда ONCE, Европейской сети доступного туризма (ENAT) и ILUNION Accesibilidad, было посвящено успехам, достигнутым за два десятилетия работы в области доступного туризма. В ходе семинара [«Доступный туризм: использование преимуществ инклюзивных направлений для компаний и путешественников»](#) состоялись дебаты с участием политиков из Эквадора, Италии и Португалии, лидеров индустрии из Всемирного альянса устойчивого гостеприимства и ИАТА, а также Организаций по управлению турцентрами Малаги и Берлина, которые являются членами Международной сети обсерваторий устойчивого туризма «ООН Туризм» (INSTO).
96. «ООН Туризм» и Федеральное министерство экономического сотрудничества и развития / Германское общество по международному сотрудничеству провели 5 марта два мероприятия на выставке ITB Berlin 2025: 1) тематическую дискуссию [«Ломая барьеры: путь к инклюзивному трудоустройству и доступному туризму»](#), в рамках которой обсуждались решения по созданию доступных рабочих мест и открытию новых путей для людей с ограниченными возможностями, как в качестве работников, так и в качестве клиентов, в странах с развитой и развивающейся экономикой; и 2) мероприятие по налаживанию контактов: «Инклюзивные связи: налаживание контактов во имя лучшего будущего», направленное на развитие партнерских отношений между правительствами, частным сектором и гражданским обществом. На конец 2025 года запланирована публикация подготовленного в Берлине совместного доклада «ООН Туризм» и Федерального министерства экономического сотрудничества и развития, в котором будут представлены успешные примеры обеспечения доступности из Албании, Австрии, Германии, Индии, Иордании, Марокко и Эквадора.
97. [1-я Региональная конференция по расширению прав и возможностей женщин в Латинской Америке и Карибском бассейне](#) была организована совместными усилиями «ООН Туризм» и Национального секретариата по туризму Парагвая (SENATUR). Она прошла в Асунсьоне (Парагвай) 21-22 октября 2024 года. Это мероприятие предоставило платформу ряду женщин-руководителей индустрии туризма в Американском регионе и включало практический семинар для 700 женщин-предпринимателей из Парагвая, а также диалог с

лидерами государственного и частного секторов в целях распространения практических знаний, которые могут быть полезны для противостояния гендерному неравенству и его преодолению в регионе.

98. По инициативе Министерства туризма Бразилии Региональный доклад о женщинах в туризме в Латинской Америке, а также другие публикации, такие как Руководство по учету гендерной проблематики в государственном секторе туризма и Стратегия гендерной инклюзивности для предприятий в сфере туризма, будут переведены на португальский язык.
99. «ООН Туризм» и «ООН-женщины» организовали онлайн-семинар [«Руководство для начинающих по учету гендерных аспектов в государственном секторе туризма»](#) (26 ноября 2024 года) и онлайн-семинар [«Руководство для начинающих по гендерно-инклюзивным стратегиям для туристских предприятий»](#) (27 ноября 2024 года).
100. [Региональный конгресс «Женщины в туризме»](#), проходивший 29-31 октября 2024 года во Фритауне (Сьерра-Леоне) под девизом «За пределами расширения прав и возможностей: образование, инновации и доступ к финансам», собрал женщин-министров, представителей международных организаций и лидеров частного сектора, способствуя разработке конкретных стратегий для расширения участия женщин в туристском секторе Африки. В настоящее время ведется подготовка доклада, который будет распространен среди государств-членов.
101. «ООН Туризм» совместно с Агентством по туризму Кордовы и Университетом Siglo 21 провели II Международный семинар по туристскому праву, посвященный теме «Туристское право: устойчивость и всеобщая доступность» с целью предоставления правовой поддержки и рекомендаций заинтересованным сторонам как из государственного, так и из частного сектора, участвующим в цепочке создания стоимости в туризме, в целях обеспечения устойчивого и инклюзивного роста туризма в долгосрочной перспективе.
102. Инклюзивность занимает центральное место в таких проектах, как инициатива по расширению прав и возможностей женщин и восстановлению туризма в Тиморе-Лешти и проект «Расширение прав и возможностей молодых женщин: устойчивые средства к существованию благодаря туризму» (II этап) в Республике Молдова.

Г. Вопросы этики

103. Всемирный комитет по этике туризма (ВКЭТ) провел свое 32-е заседание онлайн 4 декабря 2024 года. На этом заседании Комитет определил четыре основные приоритетные области, а именно: 1) образование в области туризма в интересах устойчивого развития, 2) достойные условия труда, инклюзивный рост и расширение прав и возможностей общин, 3) технологии и цифровые платформы, 4) социальная устойчивость и межкультурный диалог. Кроме того, 1 апреля 2025 года в Витории-Гастейс (Испания) состоялось очное 33-е заседание ВКЭТ. Это заседание, принимающей стороной которого выступили компания Basquetour и правительство Страны Басков, было посвящено созданию общей основы для содействия образованию в области туризма в интересах устойчивого развития. Помимо прочего, рабочие группы обсудили различные рекомендации, касающиеся этичного использования новых технологий в туризме, а также определения инструментов для оказания поддержки государствам-членам в областях, связанных с достойными условиями труда, инклюзивным ростом и расширением прав и возможностей общин. Среди прочих пунктов повестки дня Комитет рассмотрел шаги по дальнейшему распространению Рамочной конвенции по этике туризма и Глобального этического кодекса туризма.
104. Что касается Рамочной конвенции «ООН Туризм» по этике туризма и Факультативного протокола к ней, пять государств (Албания, Ливан, Нигерия, Сейшельские Острова и Эквадор) присоединились к Конвенции, при этом два из них (Албания и Сейшельские Острова) также присоединились к Факультативному протоколу. Конвенция еще не вступила в силу. Государствам-членам «ООН Туризм» и Организации Объединенных Наций вновь предлагается выразить согласие на обязательность Конвенции и Факультативного протокола к ней.

105. «ООН Туризм» проведет в сотрудничестве с ВКЭТ серию региональных вебинаров, посвященных Конвенции. На этих вебинарах будет представлен обзор Конвенции и будет разъясняться процесс, в соответствии с которым государства-члены могут выразить свое согласие на ее соблюдение. Кроме того, в программе семинаров предусмотрено выступление государств-членов, присоединившихся к Рамочной конвенции, и специальная возможность для вопросов и ответов, что будет способствовать более глубокому пониманию Конвенции и взаимодействию с ней. Первый региональный вебинар, предназначенный для государств-членов из Американского региона, запланирован на 20 мая 2025 года.
106. По итогам своего заседания, которое состоялось 25 сентября 2024 года под руководством временного председателя Даниэлы Отеро и в новом составе, ВКЭТ опубликовал заявление, в котором приветствовал тему «Туризм и мир», предложенную «ООН Туризм» для Всемирного дня туризма 2024 года. Комитет подчеркнул роль туризма в укреплении мира и взаимопонимания и отметил его важность в развитии межкультурного диалога. ВКЭТ вновь подтвердил необходимость руководствоваться принципами Глобального этического кодекса туризма, особенно в деятельности по поддержке мира и устойчивого развития во всем мире.
107. Каждые два года «ООН Туризм» рассылает участникам, присоединившимся к Глобальному этическому кодексу, анкету, целью которой является сбор информации о методах обеспечения корпоративной социальной ответственности в пяти ключевых областях, увязанных с принципами Глобального этического кодекса: управление и деловая этика; качество рабочих мест; социальное равенство и права человека; благополучие общин и экологическая устойчивость. В октябре 2024 года эта анкета была направлена компаниям и ассоциациям, присоединившимся к Глобальному этическому кодексу. Доклад об основных мероприятиях будет представлен следующей на Генеральной Ассамблее «ООН Туризм».

G. Культура

108. «ООН Туризм» и Университет итальянской Швейцарии (USI) провели базовое исследование, посвященное роли творческих отраслей, в частности различных составляющих индустрии моды, в создании новых продуктов и мероприятий, а также возможностей для торговли в турнаправлениях, специализирующихся на культурном туризме [«Мода и культурный туризм – связь между творчеством, бизнесом и турнаправлениями | Всемирная туристская организация»](#).
109. «ООН Туризм» и Всемирный альянс коренных народов выпустили сборник методов передовой практики с примерами из Азии и Тихоокеанского региона. В этом докладе содержатся рекомендации для национальных туристских администраций и организаций по управлению турцентрами в отношении разработки политики и стратегий, касающихся туризма среди коренных народов, и использования культурного капитала коренных народов. Этот доклад будет доступен в электронной библиотеке «ООН Туризм» в первом полугодии 2025 года.

IV. Приоритет 3: инвестиции в людей

110. В настоящее время «ООН Туризм» работает над публикацией «Инновационные подходы к программам бакалавриата и магистратуры в туризме», которая призвана обеспечить соответствие меняющимся требованиям индустрии и будет завершена в 2025 году. Эта публикация посвящена четвертому руководящему принципу в рамках «Руководства по образованию в области туризма».
111. «ООН Туризм» инициировала программу бакалавриата по [международному устойчивому туризму](#), созданную «ООН Туризм» и его Присоединившимся членом, Университетом прикладных наук и искусств Люцерн, с одобрения правительства Швейцарии. Первые 27 студентов начали обучение по ней осенью 2024 года. Второй набор студентов начнет обучение в сентябре 2025 года. Была разработана партнерская программа, которая в настоящее время ведет активные переговоры с государствами-членами, чтобы заручиться их поддержкой в спонсировании будущих студентов.

112. В области высшего образования «ООН Туризм» совместно с партнерами в академическом сообществе осуществляет брендинг существующих программ:
- (a) Пекинский университет международных исследований: Было подписано соглашение о совместном брендинге магистерской программы по управлению в туризме. В рамках этой программы будет предоставляться пятнадцать (15) полных стипендий на каждый учебный год.
 - (b) Университет Анауака: 4 частичные стипендии были выделены на программу докторантуры по туризму в Университете Анауака (Мексика) через Академию «ООН Туризм».
 - (c) Университет туризма Макао: Подписано соглашение о совместном брендинге магистерских программ по цифровому маркетингу и аналитике с одной полной стипендией.
113. В настоящее время [Онлайновая академия «ООН Туризм»](#) предлагает порядка 50 курсов совместно с 18 партнерами в академическом сообществе. В общей сложности на платформе зарегистрировано 40 000 студентов (54% женщин). По числу зарегистрированных студентов лидируют следующие 10 стран: Аргентина, Индия, Индонезия, Испания, Италия, Колумбия, Мексика, Саудовская Аравия, Чили и Эквадор.
114. В рамках проекта по развитию людского капитала с помощью электронного обучения совместно с Министерством туризма Королевства Саудовская Аравия Онлайновая академия «ООН Туризм» расширила свой каталог курсов, добавив еще 10 предложений, доступных для всех стран. Отныне платформа доступна на 5 языках, а MOOC находятся на стадии перевода. Кроме того, «ООН Туризм» внедрила два инструмента искусственного интеллекта для повышения интерактивности: AI Feedback и AI Tutor.
115. «ООН Туризм» расширила сферу применения микрообучения через WhatsApp. Эти курсы обеспечивают гибкое и интерактивное обучение, направленное на развитие ключевых навыков в секторе туризма. Благодаря разговорному формату, поддерживаемому искусственным интеллектом, участники воспринимают контент в естественной и доступной форме, что делает обучение интуитивным и эффективным.
- (a) Испания: Новый курс, разработанный в сотрудничестве с Фондом Mahou, в Испании, который рассчитан на 2 000 участников и обеспечивает практические знания и возможности для развития навыков для специалистов и начинающих сотрудников, занятых в туризме.
 - (b) Чили: Чилийская версия курса рассчитана на 700 участников, что позволяет адаптировать учебный процесс к местной ситуации в секторе туризма.
116. Сеть [Сертификации «ООН Туризм» TedQual](#) объединяет 296 сертифицированных программ в 115 учебных заведениях во всем мире. Географическое распределение этих программ по регионам выглядит следующим образом: Азия и Тихоокеанский регион (63,17%), Европа (21,96%), Американский регион (13,18%), Ближний Восток (1,35%) и Африка (0,34%). В течение 2024 года была проведена сертификационная ревизия 36 различных программ и в результате было выдано 14 сертификатов для новых аккредитованных программ и 12 возобновленных сертификатов.
117. «ООН Туризм» и [Академия «ООН Туризм»](#) продолжили осуществлять различные программы в области [обучения руководителей](#), как на профессиональном, так и на управленческом уровне. В рамках программ образования для руководителей прошли подготовку более 4 000 специалистов, что свидетельствует о том, что такое образование в рамках Академии «ООН Туризм» стало ключевым элементом наращивания потенциала туристского сообщества.
118. В Азии и Тихоокеанском регионе в рамках постоянного партнерства с Университетом туризма Макао (UTM) была реализована 16-я Программа обучения в области туризма

UTM-UN (Макао, Китай, 19-22 ноября), посвященная будущему сектора мероприятий и конгрессов, который представляет собой высокодоходную нишу на мировом рынке туризма в связи с его значительным экономическим потенциалом. Это мероприятие, на которое были приглашены ответственные должностные лица из государств-членов, было направлено на изучение новых тенденций и инноваций, популяризацию стратегий учета соображений устойчивости и инклюзивности, внедрение технологий, а также на выявление возможностей для роста и сотрудничества в этом секторе.

119. «ООН Туризм» оказывает поддержку Министерству туризма Доминиканской Республики в разработке первой магистерской программы по туристскому праву в сотрудничестве с Автономным университетом Санто-Доминго. Эта амбициозная программа стала первым подобным курсом, специально разработанным для юристов, в рамках которого будут изучаться государственное право, международные организации, вопросы регулирования и налогообложения. Предполагается, что программа будет иметь международную направленность, в ней примут участие специалисты из государственного и частного секторов, и она будет сотрудничать с Обсерваторией по туристскому праву для стран Латинской Америки и Карибского бассейна.

А. Академии

120. Международная академия в Самарканде, открытая в 2024 году в рамках сотрудничества между «ООН Туризм» и правительством Узбекистана в лице Министерства экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, призвана обеспечить расширение прав и возможностей молодежи и кадров в туризме путем совершенствования их навыков и знаний в области туристского образования. Академия, расположенная в новом отдельном здании, специализируется на трех основных направлениях: операционная деятельность и инновации в отелях, управление в секторе гостеприимства и устойчивое управление турцентрами. В том числе была введена в действие программа подготовки для университетских преподавателей в области туризма и специализированная программа подготовки для студентов. Академия начала свою работу с первой программы для преподавателей в области управления в секторе гостеприимства в 2024 году, с октября 2024 по февраль 2025 года. В ней приняли участие 20 человек.
121. На основе этого опыта 21 апреля 2025 года начнет действовать программа подготовки студентов в области управления в секторе гостеприимства, в которой будут заняты в качестве преподавателей участники предыдущей программы. Программа для студентов будет осуществляться в рамках эксклюзивного партнерства с Les Roches, что будет способствовать дальнейшей реализации миссии Академии по укреплению образования и развитию кадров в туризме на мировом уровне. Далее в Академии будут организованы еще две программы для 40 преподавателей, за которыми последуют соответствующие тренинги для студентов, рассчитанные в общей сложности на 700 участников.
122. Школа туризма и гостеприимства в Эр-Рияде в сотрудничестве с «ООН Туризм» продолжает осуществлять свою миссию по созданию инновационных программ в области туризма на своей территории и предоставлению непрерывной наставнической поддержки для исследовательских инициатив в Саудовской Аравии. В рамках проекта будет осуществляться распространение знаний через гибридные курсы, в которых 80% будет приходиться на профессиональную подготовку, а 20% – на обучение управлению, что позволит повысить профессиональный уровень международных и саудовских кадров в секторе туризма.
123. Значительные успехи были достигнуты в создании академий туризма в Африке:
 - (а) Международная академия туризма и гостеприимства Замбии: Международная академия туризма и гостеприимства Мукуни в Замбии в сотрудничестве с «ООН Туризм» предложит ряд курсов, предназначенных как для студентов, не имеющих опыта в отрасли, так и для опытных работников, по освоению навыков, необходимых для поиска работы или продвижения по карьерной лестнице. Подробная информация о ходе осуществления этого проекта была представлена на 2-м Саммите «ООН Туризм» для Африки и Америки в Ливингстоне.

- (b) Саммит по образованию в области путешествий, гостеприимства и туризма, организованный Международной академией туризма и гостеприимства Замбии в сотрудничестве с «ООН Туризм», утвердился в качестве ключевого форума по образованию в области туризма в Африке. По итогам саммитов, состоявшихся в период 2023-2025 гг., был создан Региональный центр передового опыта в области туризма.
 - (c) Зимбабве взяла на себя обязательство создать Африканскую международную академию по туризму и кулинарному искусству в Виктория-Фолс под патронажем Ее Превосходительства доктора Ауксили Мнангагвы, первой леди Зимбабве, при поддержке «ООН Туризм», с комплексной программой обучения.
124. «ООН Туризм» внесла существенный вклад в развитие кадровых ресурсов в Африке, выделив значительные средства на стипендии следующим государствам-членам: Алжир, Ангола, Ботсвана, Гамбия, Гана, Замбия, Зимбабве, Кения, Маврикий, Малави, Намибия, Объединенная Республика Танзания, Руанда, Сейшельские острова, Судан, Сьерра-Леоне, Тунис, Эсватини и Южная Африка.

В. Соглашения

125. Меморандум о взаимопонимании с Министерством Зимбабве о создании Академии кулинарного искусства в сотрудничестве с «ООН Туризм».
126. Меморандум о взаимопонимании с Замбией, посвященный образованию в области туризма и направленный на реализацию стратегии Регионального саммита по образованию в области туризма (2025 г.), которая заключается во внедрении образования в области туризма в средних школах и разработке постдипломной программы в области туризма.
127. Меморандум о взаимопонимании с Национальным институтом профессионально-технического образования Доминиканской Республики в целях содействия образованию и развитию кадровых ресурсов в туризме путем создания возможностей для образования в Латинской Америке и Карибском бассейне, а также для основания в будущем Международной академии в сотрудничестве с «ООН Туризм».
128. Подписание меморандума о взаимопонимании с Исламской Республикой Иран. Этот меморандум положил начало переговорам о сотрудничестве с Ираном по созданию Международной академии развития, продвижения и прикладных исследований в области ремесел и туризма в сотрудничестве с «ООН Туризм».
129. Соглашение, которое будет подписано с Организацией международного бакалавриата (IBO). Цель этого Меморандума о взаимопонимании заключается в обсуждении сотрудничества с IBO по созданию программы профессиональной ориентации в области туризма в интересах популяризации профессионального образования в области туризма на уровне среднего образования (эквивалент средней школы).
130. Меморандум о взаимопонимании с Агентством международного сотрудничества по развитию при Министерстве иностранных дел Израиля в поддержку разработки и реализации совместных мероприятий по обучению и созданию потенциала для развития кадровых ресурсов на национальном и международном уровнях, разработки проектов по созданию потенциала и популяризации туризма как фактора развития сельских районов и разработки проектов, направленных на развитие инноваций в сфере туризма.
131. Меморандум о взаимопонимании с компанией MENA, специализирующейся на образовании и развитии, о содействии в создании потенциала специалистов и молодежи в секторе туризма.
132. Меморандум о взаимопонимании с Университетом принца Султана (Саудовская Аравия) в целях сотрудничества в области исследований в сфере туризма и образования, а также содействия возможностям обучения и соответствующим программам в этом секторе, включая инновации.

133. Меморандум о взаимопонимании с Университетом Шарджи (Объединенные Арабские Эмираты) был подписан в целях расширения возможностей обучения и создания учебных программ, особенно для разработки в будущем совместной инициативы в рамках магистратуры по стратегической коммуникации.

V. Приоритет 4: Привлечение инвестиций и расширенное применение инноваций: доступ к финансированию, ускоренное внедрение новых моделей предпринимательской деятельности

A. Содействие культуре инвестиций в туризм

134. «ООН Туризм» играет преобразующую роль в расширении и укреплении глобальной культуры инвестиций в туризм, признавая, что стратегические инвестиции в туризм необходимы для долгосрочной экономической устойчивости и социальной стабильности. Благодаря своей лидерской роли «ООН Туризм» активно содействует политике, благоприятной для инвестиций, которая поощряет ответственные потоки капитала, «зеленые» инвестиции и развитие инфраструктуры, способствующие инклюзивному экономическому росту. Одним из ключевых приоритетов является усиление роли государственно-частных партнерств, которые обеспечивают, чтобы инвестиции способствовали не только финансовой отдаче, но и социальной сплоченности, созданию рабочих мест и расширению прав и возможностей местного населения.
135. Инвестиции в туризм стали одним из важнейших стратегических приоритетов для многих стран. В период с 2019 по 2024 год сектор стал получателем 2 300 объявленных проектов прямых иностранных инвестиций с нуля, при этом общий объем капиталовложений составил 125,2 млрд долл. США, что свидетельствует о высоком уровне доверия и будет способствовать созданию почти 300 000 рабочих мест во всем мире. Инвестиции в туризм посредством сочетания традиционных и нетрадиционных инвестиционных предложений открывают многообещающие возможности для содействия экономическому развитию, созданию рабочих мест и устойчивости.
136. Основываясь на успехе руководств «Предпринимательская деятельность в туризме – инвестиции в страну», «ООН Туризм» дала старт новой инициативе: «Шаг вперед в туризме – инвестиции в регионы/города». В рамках этой инициативы будет предоставляться специализированная инвестиционная информация для реализации потенциала туризма на субнациональном уровне, что позволит турнаправлениям и городам также получать выгоду от экономического развития за счет туризма.
137. Накопление знаний и содействие инвестициям с помощью докладов и руководств: подготовка информационных материалов, которые послужат ориентиром для потенциальных инвесторов и лиц, ответственных за формирование политики. Такие ресурсы способствуют обоснованному принятию решений и вносят вклад в экономическое развитие. Были реализованы следующие инициативы:
- (a) Анализ на глобальном уровне:
 - (i). Организация выпустила следующие доклады:
 - a. первый в истории совместный доклад с ЮНКТАД «Руководящие принципы устойчивого инвестирования в туризм»
 - b. первый региональный доклад «Инвестиции в сектор туризма в странах Латинской Америки и Карибского бассейна»
 - (ii). Ведется работа над следующими докладами:
 - a. документ «ООН Туризм» «Туристские экономические свободные зоны во всем мире» совместно с Всемирной организацией свободных зон.
 - b. доклад об инвестициях нулевого цикла в туризм за 2025 год совместно с Financial Times

(b) отдельные публикации в рамках серии «Туризм – Предпринимательская деятельность – Руководство по инвестициям»:

(i). Со времени последней сессии Исполнительного совета было выпущено и представлено восемь новых публикаций:

- a. Сальвадор (4 декабря 2024 года, Сан-Сальвадор, Сальвадор)
- b. Бразилия, Гватемала и Панама (22-23 января 2025 года, Мадрид, Испания)
- c. Марокко (28 января 2025 года, Марракеш, Марокко)
- d. Намибия (19 марта 2025 года, Виндхук, Намибия)
- e. Индонезия (16 апреля 2025 года, Джакарта, Индонезия)
- f. Аргентина (15 мая, Буэнос-Айрес, Аргентина)

(ii). Три публикации были обновлены: Перу, Албания и Парагвай.

(iii). Пять публикаций было переведено на другие языки: Сальвадор, Бразилия и Панама – на английский язык, Колумбия и Замбия – на китайский язык. Перевод трех публикаций осуществляется в настоящее время: Гватемала – на английский язык, Иордания – на французский и арабский языки, Марокко – на китайский, французский, арабский и испанский языки.

(iv). Ведется подготовка 26 новых публикаций: Алжир, Ангола, Барбадос, Бахрейн, Болгария, Боливия, Гондурас, Египет, Кабо-Верде, Казахстан, Китай, Коста-Рика, Литва, Мадагаскар, Мексика, Оман, Республика Молдова, Саудовская Аравия, Сьерра-Леоне, Таджикистан, Того, Тунис, Туркменистан, Южная Африка и Ямайка.

138. Инвестиционные форумы и наращивание потенциала: организация собственных форумов и участие в ключевых инвестиционных мероприятиях представляют собой растущее направление деятельности, свидетельствуя об активной роли «ООН Туризм» в расширении и укреплении традиционных и нетрадиционных инвестиций в глобальной повестке дня:

- (a) Совместно с Банком развития Латинской Америки и Карибского бассейна: Рабочая сессия на тему «Инвестиции в туризм в Латинской Америке и Карибском бассейне», 23 января 2025 года, Мадрид (Испания)
- (b) Саммит на уровне министров «Расширение инвестиций, обеспечение мира: использование роста, формирование будущего», совместно с ITB Berlin, 5 марта 2025 года, Берлин (Германия)
- (c) Круглый стол на уровне министров на тему «Инвестиции в туризм: создание инвестиционных возможностей в туризме посредством инновационной политики» в сотрудничестве с Ежегодным инвестиционным конгрессом (ЕИК) и при поддержке ЮНКТАД, а также презентация совместного с ЮНКТАД доклада «Руководящие принципы устойчивого инвестирования в туризм», 8 апреля 2025 года, Абу-Даби (ОАЭ)
- (d) Специальная сессия «Туризм и свободные зоны: перспективные инвестиционные возможности и повышение ценности предложения», приуроченная ко 2-му Саммита «ООН Туризм» для Африки и Америки, 8-10 апреля 2025 года, Ливингстон (Замбия)
- (e) «Зеленые» инвестиции в туризм: импульс для устойчивого роста в Азии и Тихоокеанском регионе», 16 апреля 2025 года, Джакарта (Индонезия)
- (f) «Глобальный инвестиционный форум по туризму: создание культур для будущего общими силами», 29 апреля 2025 года, Осака (Япония), приуроченный к Expo Japan.

139. В рамках Повестки дня для Европы «ООН Туризм» подготовила концептуальную записку для проекта, направленного на преодоление потенциальных краткосрочных экономических проблем, связанных с «зелеными» инвестициями на уровне компаний. Он направлен на предоставление практических рекомендаций в помощь МСП в области применения устойчивых методов при одновременном сохранении или повышении экономической эффективности. Чтобы инициировать этот проект, Академия «ООН Туризм» объявила о приеме предложений на конкурс с 19 декабря 2024 года по 25 января 2025 года, на который поступило пять заявок. С учетом финансовых ограничений Секретариат предложил применить подход, основанный на поэтапном осуществлении, и подтверждает свою приверженность реализации этой инициативы, ведя работу по поиску необходимого финансирования, в том числе из добровольных пожертвований и других внешних ресурсов. В этом контексте изучаются возможности синергетического взаимодействия с внешними партнерами и текущей работой «ООН Туризм» в области инвестиций в туризм.
140. Проект технического сотрудничества (см. также [Приложение I](#)): Доминиканская Республика: Проект стратегии и политики устойчивого туризма в Доминиканской Республике призван послужить ориентиром для национальных и региональных структур в области консолидации сектора и обновления его нормативно-правовой основы. В рамках деятельности Организации в области инвестиций будет проведена диагностика инвестиций в устойчивый туризм, которая позволит определить потребности в финансировании, стратегические отрасли и возможности государственно-частного сотрудничества.

В. Содействие инновациям и стратегическим партнерствам в туризме

141. «ООН Туризм» играет лидерскую роль в содействии инновациям и инвестициям в туристский сектор, оказывая поддержку стартапам, масштабным проектам и руководителям отрасли в разработке решений, способствующих устойчивости, переходу на цифровые технологии и сохранению культуры. С помощью серии глобальных и региональных конкурсов и стратегических партнерств «ООН Туризм» укрепляет сотрудничество между предпринимателями, политиками и инвесторами, чтобы ускорить развитие сектора.
142. Конкурсы инноваций, проводимые под эгидой «ООН Туризм», служат платформой для новаторских идей, которые охватывают такие аспекты, как искусственный интеллект, общинный туризм, переход на цифровые технологии и устойчивое развитие. Эти инициативы не только выявляют и поддерживают перспективные стартапы, но и способствуют их интеграции в более широкую экосистему туризма благодаря наставнической поддержке, инвестиционным возможностям и налаживанию контактов с глобальными сетями:
- (a) 6 ноября 2024 года в Лондоне во время Саммита на уровне министров в рамках WTM был объявлен конкурс стартапов «ООН Туризм» в области искусственного интеллекта (общемировой – срок подачи заявок: 25 апреля 2025 года). Этот конкурс посвящен решениям на основе искусственного интеллекта в целях обеспечения индивидуального подхода, эффективности и вовлечения потребителей. Отобранные в ходе конкурса стартапы получают акселерационную поддержку на инновационном кампусе SPARK (Les Roches) при поддержке компаний Plug and Play, Amadeus и Unicorn Hunters. Финал конкурса стартапов Азии и Тихоокеанского региона состоится в октябре в Гонконге, а его победитель получит в награду стартовый капитал. Финалисты мирового уровня будут представлены на Генеральной ассамблее в Эр-Рияде.
 - (b) Конкурс «Открытые инновации – Франция» (национальный – срок подачи заявок: 30 июня 2025 года) был объявлен 24 октября 2024 года в Париже. Этот конкурс, организованный в сотрудничестве с Министерством экономики, финансов и промышленности Франции, способствует развитию партнерских отношений между французскими стартапами в сфере технологий и компаниями в сфере туризма. Конкурса призван способствовать повышению качества туристских услуг и операционной эффективности. Финалисты получают наставническую поддержку,

доступ к инвестициям и возможность представить свои проекты на форуме Tourism Tech Adventures во Франции в конце 2025 года.

- (c) 30 января 2025 года был объявлен конкурс в области туризма среди коренных народов в Латинской Америке и Карибском бассейне, организованный «ООН Туризм» и Банком развития Латинской Америки и Карибского бассейна (региональный – срок подачи заявок: 15 июня 2025 года). Его цель заключается в содействии распространению знаний предков и сохранению культурного наследия с помощью проектов в сфере туризма. Финалисты получают наставническую поддержку, возможность налаживания контактов, стипендии и премию в размере 10 000 долларов США на реализацию проекта. Финал конкурса будет приурочен к Международному дню деревень коренных народов.
- (d) 13 февраля 2025 года стартовал 1-й конкурс Citiverse (общемировой – срок подачи заявок: 19 марта 2025 года). Этот масштабный конкурс в области инноваций посвящен искусственному интеллекту, приложениям, имеющим отношение к созданию метавселенных, и «умным» городам для туризма. В его организации участвуют МСЭ, МВЦ ООН, ВОИС, ФАО, ЮНИСЕФ, Всемирный банк, «ООН Туризм», ЕЭК ООН и другие партнеры.
- (e) Марокканский национальный конкурс стартапов (национальный – ориентировочная дата приема заявок: 1 мая 2025 года) посвящен инновациям в сфере игрового досуга, марокканской гастрономии и переходу на цифровые технологии в туризме. Конкурс, проходящий при поддержке SMIT, призван содействовать применению технологических решений в туризме, а также сохранению богатого культурного наследия Марокко.
- (f) Проект технического сотрудничества для Доминиканской Республики вносит вклад в формирование стратегии и политики в области устойчивого туризма в стране. В рамках направления «Инновации» конкурс стартапов, посвященный «зеленым» решениям, позволит выявить и поддержать предпринимателей, разрабатывающих проекты в области устойчивого туризма (см. также [Приложение I](#)).

Основные события в области инноваций – Форум Tourism Tech Adventures

143. Были проведены конкурсы инноваций и стартапов, победители которых получили наставническую поддержку, помощь в налаживании контактов и содействие в финансировании.

- (a) Финал конкурса стартапов в области общинного туризма прошел 13-14 ноября 2024 года в Картахене (Колумбия) при поддержке Министерства торговли, промышленности и туризма Колумбии. Из 570 проектов из 28 регионов были отобраны 22 финалиста в пяти категориях.
- (b) Финал конкурса «зеленых» проектов состоялся 15 ноября 2024 года в Картахене (Колумбия). Эта инициатива была посвящена низкоуглеродному туризму, устойчивости к изменению климата и сохранению биоразнообразия. Победителем конкурса, на который поступили 504 заявки из 22 стран, стала компания Natoure (Мексика).
- (c) Финал 4-го Глобального конкурса стартапов в области гастрономического туризма прошел 14-16 ноября 2024 года в Манаме (Бахрейн). Из 178 заявок из 69 стран победителем была объявлена компания Agrojusto (Аргентина).
- (d) Второй конкурс стартапов «Женщины в технологических отраслях: Ближний Восток» прошел 30 сентября 2024 года в Дубае и 25 ноября 2024 года в Эр-Рияде. На него поступило 137 заявок из 12 стран. Победителями стали компании DOSY (Египет), BuzzAR (Саудовская Аравия) и Darent (Саудовская Аравия).
- (e) Финал Национального конкурса стартапов Марокко прошел 27-28 февраля 2025 года в Марракеше под девизом «Инвестируйте в развитие марокканского туризма». На

этот конкурс, проходивший при поддержке «ООН Туризм» и SMIT, было подано 140 заявок.

- (f) Выставка Japan Expo: мероприятие «Отдавая должное женщинам-основательницам» прошло 29 апреля 2025 года в Токио (Япония), в Женском павильоне Cartier. В рамках этого мероприятия состоялись дискуссия на высоком уровне, посвященная гендерной инклюзии в технологическом секторе в рамках туристской индустрии и презентация стартапов.

144. Другие ключевые события в области инноваций – Партнерское взаимодействие

- (a) Онлайн-семинар «Формирование туризма завтрашнего дня сегодня – сила искусственного интеллекта» состоялся 3 декабря 2024 года. Это мероприятие, организованное «ООН Туризм» и Министерством экономики и инноваций Литвы, было посвящено использованию искусственного интеллекта в принятии решений, операционной деятельности и работе с туристами.
- (b) Всемирный туристский форум 2025 года прошел 12-13 мая 2025 года в Праге (Чешская Республика). В рамках форума, организованного Министерством регионального развития Чешской Республики в сотрудничестве с «ООН Туризм», состоялись дискуссии экспертов, посвященные искусственному интеллекту, «умному» туризму и устойчивым бизнес-моделям.
- (c) Финальные мероприятия конкурса Citiverse стартовали 13 февраля 2025 года, когда были объявлены его основные победители. Было предусмотрено и специальное мероприятие для студентов в рамках 2-го Дня виртуальных миров ООН 11-12 июня 2025 года в Турине (Италия).

Деятельность в области инноваций

- 145. Тематическое отделение «ООН Туризм» для Африки: Подписание соглашения о создании Тематического отделения «ООН Туризм» для Африки в Марракеше (Марокко) знаменует собой важный шаг в укреплении регионального сотрудничества и развитии туризма на всем континенте. Предоставляя специализированную платформу для инноваций, оказания поддержки в области политики и содействия инвестициям, это отделение будет служить координационным центром в деле стимулирования устойчивого роста, повышения конкурентоспособности и позиционирования туризма в качестве одной из основ экономического и социального развития в регионе.
- 146. Инновационный центр устойчивого туризма Central Link: Подписание письма о намерениях по созданию Инновационного центра устойчивого туризма Central Link в Картахене (Колумбия) представляет собой серьезное обязательство по развитию предпринимательской деятельности и обеспечению устойчивости в области туризма в Латинской Америке. Эта инициатива, разработанная в сотрудничестве с «ООН Туризм», АТР и Central Link, направлена на оказание поддержки высокоэффективным стартапам в области туризма, ориентированных на устойчивое развитие и общинный туризм. Предоставляя доступ к наставнической поддержке, инвестиционным возможностям и глобальным сетям, этот центр будет стимулировать инновации, укреплять местную экономику и способствовать развитию более инклюзивного и устойчивого сектора туризма.
- 147. 28 января 2025 года в Марракеше прошла [Конференция по технологическим инновациям и инвестициям в туризм](#), которая позволила Марокко значительно укрепить свои позиции в качестве ведущего инновационного центра в африканском туризме.
- 148. Для ускоренного внедрения новых моделей предпринимательской деятельности и поощрения инноваций «ООН Туризм» организует конкурсы, стимулирующие творческое мышление и сотрудничество. Такие инициативы, как премия Катара в области туризма, которая присуждается уже в третий раз, воздают должное выдающимся достижениям в таких категориях, как цифровой маркетинг, погружение в культуру и методы устойчивого туризма. Привлекая внимание к передовым методам и отмечая выдающиеся достижения, премия Катара вдохновляет субъектов деятельности на инновации и укрепляет репутацию Катара как турнаправления мирового класса.

Искусственный интеллект

149. Доклад [«Использование искусственного интеллекта в туризме – основные соображения для субъектов деятельности в секторе»](#), с которым отныне можно ознакомиться в Электронной библиотеке «ООН Туризм», представляет собой **первую публикацию «ООН Туризм»**, посвященную преобразующему воздействию **искусственного интеллекта (ИИ) на сектор туризма**. Разработанный в сотрудничестве с **Университетом прикладных наук Саксиона, который является Присоединившимся членом**, этот доклад стал важной вехой в накоплении знаний о роли ИИ в формировании будущего туризма. Поскольку ИИ активно влияет на то, как путешественники планируют, переживают и осмысливают свои поездки, в этой публикации содержатся **практические выводы и рекомендации**, которые помогут субъектам деятельности ответственно и эффективно использовать эти инновации. (См. [Приложение II](#))

150. Презентация публикации «Использование искусственного интеллекта в туризме – основные соображения для субъектов деятельности в секторе» состоялась на выставке FITUR 2025 года в рамках специального заседания, на котором были представлены основные выводы и стратегические рекомендации. В дискуссии, модератором которой выступил Университет прикладных наук Саксиона, приняли участие представители Присоединившихся членов Grupo Piñero, Booking.com, Madrid Destino и Expedia Group, которые обсудили применение искусственного интеллекта в индустрии гостеприимства, маркетинге турнаправлений, управлении данными и повышении качества обслуживания путешественников.

151. «ООН Туризм» ведет подготовку Глобального доклада по ИИ и политических рекомендаций для государств-членов, которые призваны послужить руководством для ответственного и стратегического внедрения искусственного интеллекта в секторе туризма. Эта инициатива направлена на оказание поддержки правительствам в понимании текущей ситуации с использованием ИИ, устранении пробелов в нормативно-правовой основе и политике, а также в укреплении институциональной готовности. В докладе будут предложены конкретные рекомендации по политике, основанные на комплексном исследовательском процессе, включающем аналитические исследования и обзоры глобальной политики, а также два целевых опроса. В ходе первого опроса, который проводится в настоящее время, государства-члены получают информацию о национальных стратегиях в области ИИ, механизмах управления и приоритетах государственного сектора. Второй опрос позволит собрать мнения представителей частного сектора, исследователей и технических специалистов, чтобы обеспечить соответствие между политическим курсом и потребностями отрасли. В совокупности эти усилия позволят разработать применимые на практике и значимые для стран всего мира политические рекомендации, которые помогут государствам-членам использовать потенциал ИИ, способствуя этичному, инклюзивному и устойчивому развитию туризма.

152. Кроме того, через Региональное отделение для Ближнего Востока «ООН Туризм» сотрудничает с Секретариатом ССАГЗ в рамках Рабочей группы ССАГЗ по управлению данными о туризме и инновациям в области искусственного интеллекта (ИИ). Эта стратегическая инициатива направлена на создание единой основы для управления туризмом на основе данных во всем регионе путем разработки стандартизированных методик сбора данных, основ политики в области ИИ и безопасных механизмов обмена данными. Привлекая национальные организации в области туризма, партнеров из частного сектора и экспертов в области технологий, Рабочая группа будет способствовать принятию решений на основе ИИ, проводить совместные исследования и публиковать ежегодный доклад ССАГЗ по искусственному интеллекту и данным в туризме. Кроме того, она будет разрабатывать учебные и сертификационные программы для создания потенциала в области ИИ и управления данными в сфере туризма. Эта инициатива, в реализации которой участвуют несколько специализированных комитетов, способствует этичному, инклюзивному и инновационному использованию данных и ИИ.

VI. Приоритет 5: Формирование более качественных и сильных институтов

A. Мероприятия региональных и тематических отделений

153. Информация о положении дел с созданием региональных и тематических отделений представлена в документе CE/123/5.
154. **Бразилия:** В марте 2025 года состоялось торжественное открытие Регионального отделения «ООН Туризм» для Американского региона в Рио-де-Жанейро (Бразилия). Региональное отделение будет работать над ключевыми вопросами, имеющими значение для региона: инвестиции, общинный туризм и туризм среди коренных народов, гендерные вопросы и доступный туризм.
155. **Саудовская Аравия:** В рамках деятельности по направлениям «Техническая помощь», «Инновации», «Образование» и «Развитие сельских районов» Региональное отделение для Ближнего Востока реализовало несколько ключевых инициатив в соответствии со своими стратегическими приоритетными направлениями работы.
 - о **Техническая помощь** Региональное отделение укрепляет партнерские связи с ключевыми международными выездными рынками, в том числе с Китаем, в целях развития въездного туризма. Это включает в себя программы по созданию потенциала и разработку маркетинговых стратегий, направленных на более эффективную популяризацию турнаправлений и повышение качества услуг во всем регионе. В целях диверсификации туристских предложений и повышения стандартов обслуживания будет организован ряд семинаров, в том числе по доступному туризму и туризму для пожилых людей. Кроме того, на базе Регионального отделения «ООН Туризм» на Ближнем Востоке будет создана Обсерватория по туристскому праву для Ближнего Востока.
 - о **Инновации (см. Раздел V. В.)** – финал 2-го конкурса инноваций прошел в Региональном отделении в ноябре 2024 года, наряду с мастер-классом по инновациям, который был организован в партнерстве с Саудовским фондом развития туризма и ближневосточным отделением компании Plug and Play. Кроме того, на 2025 год запланирован конкурс стартапов в области спорта для Ближнего Востока, призванный стимулировать инновации в спортивном туризме. Также обсуждается вопрос о создании Международного инновационного центра в Эр-Рияде, который должен стать региональным центром содействия государственно-частному партнерству и ускорению инноваций в сфере туризма.
 - о **Образование (см. Раздел IV):** Региональное отделение продолжает оказывать поддержку Королевству Саудовская Аравия в развитии человеческого капитала посредством электронного обучения, исследований в области кадровых ресурсов и повышения качества образования, в целях обеспечения сектора квалифицированными кадрами на основе инклюзии. В этой работе были достигнуты значительные успехи. Региональное отделение осуществляет в том числе различные образовательные инициативы на региональном и глобальном уровне.
 - о В рамках деятельности [Программы по туризму в интересах развития сельских районов](#) Отделение совместно с ответственным Департаментом штаб-квартиры достигло значительного прогресса по четырем направлениям работы, как указано в **части II. Е.**, а именно а) **пропаганда и информационно-разъяснительная деятельность**, б) **развитие навыков**, с) **накопление знаний** и d) **работа на местах**. Объявлен прием заявок на участие в [Программе малых грантов по туризму в интересах развития сельских районов](#) (T4RD-SGP), [подробный доклад](#) о мероприятиях в рамках Программы по туризму в интересах развития сельских районов, ее воздействии и охвате за период 2021-2024 гг. был опубликован в октябре 2024 года.

156. **Уругвай:** Тематическое отделение, обеспечивающее работу Обсерватории по туристскому праву для стран Латинской Америки и Карибского бассейна («Обсерватория ЛАК»), размещенное в Доме Организации Объединенных Наций в Монтевидео, приступило к выполнению своих задач на 2025 год в соответствии с годовой программой работы. Эта программа была сформирована на основе опроса, проведенного в 2024 году среди государств-членов в Американском регионе, который позволил определить ключевые приоритеты и потенциальные результаты работы Обсерватории ЛАК². Всего за несколько месяцев работы Обсерватория ЛАК, созданная совместно с Межамериканским банком развития, стала ценным ресурсом для стран региона, способствуя обмену знаниями и передовым опытом в области разработки и оптимизации законодательства в сфере туризма, решения проблем в области регулирования и изучения возможностей для роста и инноваций.
157. Обсерватория ЛАК представляет собой новаторскую цифровую платформу для сбора, организации, анализа, обновления и распространения законов и нормативных актов в сфере туризма во всем регионе в сотрудничестве с представителями академического сообщества. База данных Turismo LEX регулярно пополняется законодательными актами и сведениями о судебной практике в области туризма в регионе ЛАК. В настоящее время также проводится комплексный анализ законодательства в сфере туризма в странах Латинской Америки и Карибского бассейна, который вскоре будет опубликован. В нем будут освещены ключевые тенденции, значительные изменения, а также выявлены пробелы в имеющейся правовой основе. Кроме того, ведется подготовка блога для освещения новостей, обновлений и инициатив, связанных с законодательством в области туризма в регионе, который будет публиковаться в разделе СМИ на веб-сайте Обсерватории.
158. Обсерватория ЛАК проведет свой первый региональный конгресс 15-16 июля 2025 года в Пунта-Кане (Доминиканская Республика) в сотрудничестве с Grupo Punta Cana, QA Legal и при поддержке Министерства туризма Доминиканской Республики. Конгресс пройдет под девизом «Правовые перспективы для устойчивого туризма» и представит достижения Обсерватории за первый год работы, а также обеспечит всесторонний анализ правовых перспектив устойчивого развития туризма в его экологическом, экономическом и социальном аспектах. В ходе дискуссий будут обсуждаться такие темы, как законодательство и нормативно-правовая основа, применимая к устойчивому туризму, территориальное планирование, краткосрочная аренда жилья, стандарты доступности и «зеленые» инвестиции.
159. Кроме того, в настоящее время ведется работа над коллективным трудом под названием «Туристское право: современные проблемы и перспективы». В этой научной публикации будут представлены материалы экспертов из стран Латинской Америки и Карибского бассейна по различным темам, изучаемым Обсерваторией по туристскому праву. В ней будут содержаться полезные аналитические материалы, посвященные развивающейся области туристского права, в которых будут использоваться выводы, рекомендации и итоги обсуждений, полученные в рамках аналитической и диагностической работы Обсерватории ЛАК.
160. Создание Обсерватории по туристскому праву ЛАК призвано проложить путь к созданию Обсерваторий по туристскому праву в других регионах «ООН Туризм» в соответствии с резолюцией 757(XXV) 25-й сессии Генеральной Ассамблеи. В настоящее время Секретариат работает над созданием Обсерватории по туристскому праву для региона Ближнего Востока и изучает соответствующие возможности в других регионах.

² По итогам опроса, проведенного в 2024 году, государства-члены в Американском регионе определили следующие ключевые приоритеты: устойчивый туризм, охватывающий экологические, экономические и социальные аспекты, переход на цифровые и новые технологии; землепользование и территориальное планирование. Менее общие темы связаны с устойчивым управлением туристскими ресурсами, экономическим регулированием устойчивого туризма, доступностью и цифровыми туристскими платформами. Кроме того, в число услуг, которые будет оказывать Обсерватория, входит компиляция передовых решений в действующем законодательстве в сфере туризма в странах Латинской Америки и Карибского бассейна, а также общие широкие рекомендации по разработке, пересмотру и совершенствованию национального законодательства в сфере туризма.

161. **Узбекистан:** Предпринимаются усилия по созданию прочной основы для деятельности Тематического офиса по содействию устойчивому развитию туризма вдоль исторического Шелкового пути и укреплению международного сотрудничества в этом секторе.

В. Внешние структуры (Категория II)³:

162. «ООН Туризм» сохраняет верность своим обязательствам по оказанию поддержки правительству Хорватии и Университету Загреб, который является Присоединившимся членом, в создании Центра исследований и разработок в области устойчивого туризма, который будет поддерживать осуществление программы работы «ООН Туризм». Правительство и Университет Загреб прилагают усилия по обеспечению необходимой правовой основы для создания такого центра в структуре университета и содействуют программному сотрудничеству с «ООН Туризм».
163. «ООН Туризм» продолжает оказывать поддержку правительству Греческой Республики в создании Центра исследований и мониторинга прибрежного и морского туризма в Восточном Средиземноморье. В октябре 2024 года «ООН Туризм» приняла виртуальное участие в мероприятии высокого уровня в связи с открытием этого Центра, которое послужило поводом для того, чтобы все участники подтвердили свою приверженность научным исследованиям, разработке политики на основе фактических данных, сбору данных и привлечению субъектов деятельности к участию в устойчивом развитии прибрежного и морского туризма.
164. «ООН Туризм» начала переговоры с правительством Мальты и Форумом по анализу туризма (T-Forum) о создании исследовательского центра по туризму. Эта инициатива направлена на преодоление разрыва в знаниях, перевод академических исследований в практическую плоскость и разработку глобальных моделей, ориентированных на практическое применение.

С. Институциональное сотрудничество

165. «ООН Туризм» осуществляет тесное сотрудничество с учреждениями Европейского союза (ЕС), в частности в свете назначения Комиссара по устойчивому транспорту и туризму. В феврале 2025 года состоялся официальный визит в Брюссель, и в рамках саммита Европейской комиссии по туризму (ETC) «Турнаправление Европа» были проведены встречи с представителями Европейского парламента, Европейской комиссии, Европейского комитета регионов, директором Представительства ООН в Брюсселе, а также с директором Управления Организации Объединенных Наций по снижению риска бедствий (УСРБ ООН).
166. Это сотрудничество с учреждениями ЕС получило дополнительный новый импульс в январе 2025 года благодаря продлению Плана действий с участием «ООН Туризм» и Европейского комитета регионов, направленного на содействие политическому диалогу, поощрение устойчивого туризма в интересах развития сельских районов, использование совместных инициатив, обмен передовым опытом и расширение возможностей обучения.
167. «ООН Туризм» силами своего Регионального департамента для Европы продолжает активно участвовать в деятельности Рабочей группы ОЧЭС по сотрудничеству в области туризма, председателем которой в настоящее время является Азербайджан.
168. «ООН Туризм» и Всемирная организация здравоохранения объединили усилия для укрепления сотрудничества между секторами здравоохранения и туризма в рамках Коалиции партнеров по здравоохранению и туризму. Эта коалиция уделяет особое внимание учету соображений общественного здравоохранения при планировании в области туризма и нацелена на популяризацию безопасных и устойчивых путешествий при одновременном повышении жизнестойкости систем здравоохранения в мире. В первой половине года планируется выпуск публикации о методах передовой практики,

³ Структуры, относящиеся к Категории II в соответствии с резолюцией 656(XXI) Генеральной ассамблеи ([см. Приложение II](#)), не являются в правовом смысле частью Организации, и Организация не несет за них правовой или финансовой ответственности. «ООН Туризм» сотрудничает с этими структурами на основе официальных соглашений, которые определяют направления и условия совместной работы.

выработанных в контексте чрезвычайной ситуации, вызванной пандемией COVID-19. В этой публикации будут представлены выводы и стратегии для повышения эффективности сотрудничества между двумя секторами.

169. «ООН-туризм» и Международная ассоциация воздушного транспорта (ИАТА) тесно сотрудничают в области укрепления воздушного сообщения в Американском регионе. «ООН-туризм» участвует в серии мероприятий ИАТА «Крылья перемен для Американского региона» (Wings of Change Americas), которые проводятся во всем регионе (в Чили в апреле 2024 года, в Аргентине в сентябре 2024 года и в Гватемале в ноябре 2024 года). В рамках этих мероприятий лидеры авиационного сектора, регулирующие органы и эксперты обсуждают важнейшие проблемы и возможности, связанные с воздушным транспортом, и согласовывают будущие действия, направленные на наиболее эффективное использование воздушного транспорта в качестве фактора экономического и социального развития в Американском регионе.
170. В целях совершенствования координации с другими организациями, работающими в сфере туризма и статистики туризма, «ООН Туризм» приняла участие в совещании Рабочей группы ОЭСР по статистике туризма (2-3 апреля 2025 года) и 115-й сессии Комитета по туризму ОЭСР (3-4 апреля 2025 года) и поделилась информацией о ходе работы по позиционированию туризма в Повестке дня на период до 2030 года.
171. Иберо-Американский генеральный секретариат подготовил в сотрудничестве с «ООН Туризм» доклад «Интеграция Повестки дня на период до 2030 года в туристскую политику Иберо-Америки на примере Доминиканской Республики, Колумбии, Мексики и Чили».
172. В январе 2025 года «ООН Туризм» и Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) подписали Меморандум о взаимопонимании, направленный на укрепление сотрудничества между АСЕАН и «ООН Туризм», содействие методам устойчивого туризма и оснащение субрегиона инструментами, необходимыми для успешной деятельности в изменившемся и все более меняющемся мире после пандемии. Основными областями сотрудничества в рамках этого Меморандума о взаимопонимании являются устойчивое развитие туризма, инвестиции в туризм, создание потенциала, конкурентоспособность туризма и статистика туризма.
173. «ООН Туризм» продолжает вести информационно-разъяснительную деятельность, способствующую осуществлению флагманской инициативы «Достижение целей в области устойчивого развития с помощью туризма: набор индикаторов для проектов (НИП)». В этом контексте «ООН Туризм» в настоящее время осуществляет согласование целенаправленных мероприятий с несколькими организациями, а также оказывает поддержку в интеграции и применении этой методики при осуществлении проектов в области туризма, а также в повседневной деятельности, связанной с туризмом. Кроме того, НИП является частью учебной программы бакалавриата по международному устойчивому туризму, созданной «ООН Туризм» и Университетом прикладных наук и искусств Люцерна, а также обязателен для применения в рамках Программы малых грантов по развитию туризма в сельских районах (T4RD-SGP).

D. Международный кодекс защиты туристов (МКЗТ)

174. «ООН Туризм» вела активную работу по оказанию поддержки государствам-членам в разработке и согласовании правовых и нормативных основ, применимых к туризму, на национальном, региональном и международном уровнях. С момента принятия Международного кодекса защиты туристов (МКЗТ) три года назад к нему присоединились двадцать шесть (26) государств-членов, включая Андорру и Узбекистан, присоединившихся в 2025 году. Пять (5) из них (Гондурас, Коста-Рика, Парагвай, Уругвай и Эквадор) уже представили доклады об учете принципов и рекомендаций МКЗТ на национальном уровне. На основе докладов, представленных государствами, присоединившимися к МКЗТ, Технический комитет соберет соответствующую информацию о методах практики, опыте и потенциальных трудностях, с которыми сталкиваются страны при выполнении рекомендаций МКЗТ. Эта информация будет представлена в Общем докладе о присоединении к МКЗТ и его применении, который будет представлен Генеральным секретарем Генеральной ассамблеи.

175. В соответствии с разделом D главы пятой МКЗТ будет учрежден вспомогательный Технический комитет, подчиняющийся Исполнительному совету, для оказания помощи Генеральному секретарю в содействии применению МКЗТ и его мониторинге. С этой целью Генеральный секретарь представляет на рассмотрение Исполнительного совета предложение о создании Технического комитета МКЗТ, подробно изложенное в Приложении VII к настоящему документу.
176. 26-28 ноября 2024 года в Кордове (Аргентина) в сотрудничестве с Agencia Córdoba Turismo и Университетом Siglo 21 был организован 2-й Международный семинар по туристскому праву. В рамках темы «Туристское право: устойчивость и всеобщая доступность» участники семинара обсудили социальные, экономические и экологические аспекты устойчивого туризма, а также вопросы всеобщей доступности с точки зрения туристского права. Дискуссии с участием экспертов охватывали такие темы, как всеобщая доступность, законодательство в области устойчивого туризма в Американском регионе, охрана окружающей среды, сохранение культурного и природного наследия. Были представлены истории успеха из Италии, Уругвая, Эквадора, Колумбии, Кубы, Коста-Рики и Перу, а группа экспертов высокого уровня обсудила роль международных организаций, таких как ООН, ЮНЕСКО и «ООН Туризм», в разработке и согласовании глобальных стандартов. Это мероприятие пользуется признанием в качестве важнейшей платформы для повышения наглядности туристского права как признанной и независимой юридической дисциплины.
177. Опираясь на успех предыдущих лет, 3-й Международный семинар по туристскому праву пройдет со 2 по 5 декабря 2025 года в Гаване (Куба) и будет посвящен теме «Проблемы в области туристского права». В семинаре примут участие исследователи, представители государств-членов, практические специалисты из частного сектора и представители организаций системы ООН, с тем чтобы рассмотреть важнейшие правовые вопросы, связанные с трансформацией туризма в цифровую эпоху, включая в том числе регулирование онлайн-платформ, краткосрочной аренды и искусственного интеллекта. Помимо этого, будут обсуждаться такие вопросы, как «умные» турнаправления, устойчивость и доступность, а также роль иностранных инвестиций в развитии туризма в условиях глобализации и растущего значения цифровых технологий.

Е. Коммуникация, продвижение и маркетинг

178. **«ООН Туризм» отмечает 50-летний юбилей:** В 2025 году Всемирная туристская организация будет отмечать 50-летний юбилей своего создания и подписания Соглашения с Королевством Испания как принимающей страной. По этому случаю «ООН Туризм» организует ряд мероприятий, посвященных юбилею. Юбилейный год совпадает с открытием новой штаб-квартиры Организации в Мадриде (Испания). В течение года «ООН Туризм» проведет целый ряд мероприятий, посвященных этой важной дате, начиная с FITUR, важнейшей туристической выставки в стране, где расположена штаб-квартира «ООН Туризм», и в рамках других событий, таких как 123-я сессия Исполнительного совета в Испании (первое полугодие 2025 года), Всемирный день туризма 2025 года в Малайзии (27 сентября), 26-я Генеральная Ассамблея в Саудовской Аравии (второе полугодие 2025 года) и день подписания соглашения с Королевством Испания (10 ноября). Эти мероприятия послужат платформой для того, чтобы отдать должное значительному вкладу «ООН Туризм» в развитие мирового туризма и способствовать распространению единого видения в отношении будущего отрасли.
179. **Новая версия веб-сайта «ООН Туризм»:** В апреле 2025 года в рамках продолжающегося процесса ребрендинга «ООН Туризм», который был инициирован в январе 2024 года, Организация завершила преобразование и реструктуризацию своего официального веб-сайта. Это событие отражает наши постоянные усилия, направленные на то, чтобы все инструменты коммуникации полностью соответствовали обновленному образу и стратегической концепции «ООН Туризм» в соответствии с Повесткой дня ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года. Эта новая платформа охватывает четыре основные области – люди, планета, процветание и политика – и обеспечивает более четкую и последовательную основу для информирования о нашей работе и оказания более активной поддержки государствам-членам в развитии устойчивого туризма.

180. Саммит на уровне министров «Расширение инвестиций, обеспечение мира: использование роста, формирование будущего». 5 марта 2025 года «ООН Туризм» выступила одним из организаторов саммита на уровне министров в рамках выставки ITB Berlin (Германия). В саммите приняли участие министры туризма и высокопоставленные представители 23 стран, а также руководители Всемирного совета по путешествиям и туризму (ВСПТ), Международной ассоциации воздушного транспорта (ИАТА) и компании Istanbul Convention & Visitors Bureau. Обсуждение было посвящено важнейшей взаимосвязи между миром, безопасностью и инвестициями в туристический сектор. Был сделан акцент на ключевой роли государственно-частного партнерства и эффективного управления для получения максимальной выгоды от сектора как для инвесторов, так и для принимающих общин.
181. Экспо 2025 (Осака, Япония): «ООН Туризм» приняла участие в выставке Экспо-2025 в Осаке (апрель 2025 года) – знаковом событии с участием мировых лидеров, новаторов и инициаторов революционных изменений. В рамках двух этих флагманских мероприятий «ООН Туризм» уделила особое внимание разъяснению важной роли, которую играют устойчивые туристские экосистемы и стимулирование инноваций. Используя эту глобальную платформу, «ООН Туризм» наглядно продемонстрировала ключевую роль стратегической коммуникации в формировании будущего туризма и стимулировании глобального сотрудничества в целях устойчивого развития.

Подкаст «На ходу» (On the Go)

182. «ООН Туризм» и его Присоединившийся член Atrevia продолжают выпускать новые эпизоды подкаста «На ходу» (*On the Go*), в котором затрагиваются текущие вопросы и новые темы, связанные с туристским сектором. В подкасте представлены мнения лидеров отрасли, охватывающие такие ключевые тенденции, как устойчивое развитие, искусственный интеллект, управление турцентрами и гендерное лидерство. Ниже перечислены примеры недавних выпусков:
- [Перспективы и тенденции развития туризма на 2025 год / Perspectivas y Tendencias del Turismo para 2025](#) (20 декабря 2024 года) – Обсуждение тенденций и возможностей в туризме на 2025 год с экспертами из ATREVIA и «ООН Туризм».
 - [Измерение и оценка эффективности турнаправлений / Medir y Evaluar el Rendimiento de los Destinos](#) (9 января 2025 года) – Анализ роли данных в измерении эффективности и потенциала турнаправлений.
 - [Искусственный интеллект в туризме / Inteligencia Artificial en el Turismo](#) (28 января 2025 года) – Изучение преобразующего влияния искусственного интеллекта на сектор туризма, связанного с повышением операционной эффективности и содействием устойчивому развитию.
 - [Тенденции в устойчивом туризме / Tendencias en Turismo Sostenible](#) (18 февраля 2025 года) – Обсуждение вопросов устойчивого развития туризма и совместного использования автомобилей с лидерами отрасли из BlaBlaCar и Iberia.
 - [Лидерство женщин в секторе туризма / Liderazgo de la Mujer en el Sector Turístico](#) (7 марта 2025 года) – Беседа о роли женщин в руководстве туристским сектором, посвященная гендерному разрыву, который сохраняется несмотря на то, что женщины составляют 54% сотрудников, занятых в отрасли.

Ф. Техническая помощь

183. **Состав Присоединившихся членов «ООН Туризм»:** «ООН Туризм» стремится привлекать в состав Присоединившихся членов динамичные и активные организации, которые способствуют расширению возможностей Организации в том, что касается оказания услуг разным странам и в разных областях, имеющих отношение к туризму (см. документы о Присоединившихся членах: CE/123/6(a) и (b)).
184. «ООН Туризм» работает над проектом, направленным на создание Рамочного закона о туризме для Андорры. Эта инициатива направлена на удовлетворение ключевых потребностей сектора путем создания всеобъемлющей правовой основы, соответствующей глобальным стандартам и учитывающей передовой международный опыт в области устойчивого туризма и в то же время отвечающей конкретным

потребностям страны. Проект сосредоточен на четырех основных направлениях: устойчивость, переход на цифровые технологии, обучение и конкурентоспособность сектора. Помимо разработки Рамочного закона о туризме, проект предусматривает формулирование набора рекомендаций, направленных на создание межведомственных и межсекторальных координационных механизмов в поддержку эффективной реализации стратегического плана развития туризма в Андорре. Этот проект, способствующий сотрудничеству между ключевыми субъектами деятельности и оказывающий специализированную поддержку, направлен на создание комплексной, обновленной и согласованной правовой основы, которая обеспечит устойчивое, конкурентоспособное и ответственное развитие туризма в стране, а также послужит ориентиром для других стран-членов в том, что касается разработки и оптимизации законодательства в сфере туризма.

185. [Приложение I](#) содержит обзор проектов по техническому сотрудничеству во всем мире.

Annex I: UN Tourism technical cooperation projects on the ground

1. The Technical Cooperation and Silk Road (TCSR) Department has played an instrumental role in advancing UN Tourism's mission by addressing the unique needs of Member States, fostering inclusive economic growth, and driving job creation through tourism. Given the evolving global landscape and the need for adaptive strategies, it is essential to refine our approaches to enhance impact, sustainability, and relevance in tourism development.
2. Recognizing the growing importance of cross-regional collaboration and the demand for innovative solutions, the Secretary-General has decided to restructure and rename the TCSR Department as the "International Development and Cooperation (IDC)" Department. This change reflects a broadened mandate to meet emerging global challenges.
3. The International Development and Cooperation Department's core mandate will focus on delivering concrete, on-the-ground innovative and technical solutions, fostering cross-regional collaboration to implement practical projects, and providing direct support to Member States in advancing sustainable tourism development. Through hands-on expertise and tailored interventions, the Department will ensure impactful, real-world results.
4. The IDC Department will be driven by five strategic pillars:
 - **Human Capital Development:** Enhancing skills and standards in tourism through targeted training.
 - **Strategic Planning & Promotion:** Supporting sustainable tourism planning and development.
 - **Safety of Destinations:** Creating frameworks to ensure secure and resilient tourism destinations.
 - **Data-Driven Decisions:** Empowering stakeholders with robust tourism analytics.
 - **Silk Road Synergy:** Promoting cross-border tourism initiatives through our upcoming thematic office in Samarkand, Uzbekistan.
5. Between **2022 and 2024**, UN Tourism has executed **50 projects across 38 Member States**, focusing on **key areas** such as master planning, investment models, marketing, sustainable tourism governance and management, tourism clustering, human resources strategy, statistics development (TSA and dashboards), quality standards (hotel classification), women empowerment, and award scheme development. Detailed information on all projects can be found in Annex I.

A. GLOBAL INITIATIVES

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Safety of Destinations	<u>Main contribution</u> to the priorities: Priority 5: Build better and strong institutions	TBD	TBD	TBD	Key Steps: - Global Needs Assessment Survey in the field of Safety of Destinations currently ongoing - Tailored technical assistance support to be offered based on the results and analysis of the Survey
Halal tourism standards and a certification framework	<u>Main contribution</u> to the priorities: Priority 5: Build better and strong institutions <u>Secondary contribution</u> to the priorities: Priority 1: Enhance competitiveness	TBD	TBD	TBD	Key Steps: - Ensure regulatory, legal, and institutional consonance between countries. - Common criteria and standards to enhance international competitiveness and service quality. Remarks: - Concept Note on project available. - UN Tourism currently looking for external financing source.

B. AFRICA

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Statistical Capacity-building	<u>Main contribution</u> to the priorities: Priority 5: Build better and strong institutions	2025 6 week estimated project implementation duration Angola	Ministry of Tourism	Ministry of Tourism	Key Steps: - In 2020, UN Tourism signed an Agreement with the Ministry of Tourism of Angola for a needs assessment mission. The needs assessment detailed requirements for the development of i) tourism master plan; ii) review and improvement of tourism statistics and iii) value chain analysis. - Preparations for a new project focused on capacity building training in tourism statistics is currently underway. Project commencement in April.
Hotel Classification and Licensing	<u>Main contribution</u> to the priorities: Priority 5: Build better and strong institutions	2021-2024 Benin	Ministry of Tourism	World Bank	Key Steps: - Formulation of new regulatory texts for granting licenses and accreditations for tourism trades and activities. - Review and improvement of the current hotel classification system. - Development of a computerized system for automating formalities and granting approvals through a one-stop shop. Remarks: Project finalized except for the partial delivery of the platform.
Tourism Statistics	<u>Main contribution</u> to the priorities: Priority 1: Enhance competitiveness	2021-2024 Benin	Ministry of Tourism	World Bank	Key Steps: - Assessment of the current tourism statistics system. - Support for the Government in data collection and tourism surveys. Remarks: Project successfully finalized and validated by the Ministry.

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Formulation of a National Tourism Strategy for Botswana Component 1: Formulation of the National Tourism Strategy. Component 2: Planning for Tourism Development Area 1: Gaborone	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 1: Enhance competitiveness <u>Secondary contribution</u> to the priorities: Priority 4: Boost investment & scale up innovation Priority 5: Build better and strong institutions	2020-2025 Botswana	Ministry of Environment and Tourism	Ministry of Environment and Tourism	Key Steps: - Submission of the final version of the Strategy to the Ministry in August 2022. - Sign of a new Amendment to the Agreement in July 2023 for further collaboration, focusing on Tourism Development Area 1 (Gaborone). - Sign of a new Amendment in June 2024 to extend the timeframe of the agreement to complete the technical assistance requested by the Ministry for the tourism development of Gaborone. Remarks: - The National Master Plan divided the country into 8 Tourism Development Areas (TDA). The new collaboration includes the development of TDA1 which is Gaborone, the capital, and its surrounding area and the identification of the main and priority sites within it for further development of investment guidelines. - The priority sites were identified, and the Ministry requested to start with the five sites within Gaborone for further physical and urban planning. The assignment is ongoing, and the main sites proposals are under the final formulation in terms of physical planning and development aspect. - The concept note for the final phase for the preparation of the investment guidelines is currently under the Ministry's revision and approval, along with an amendment to the current agreement to include the additional budget.
Statistical Assistance	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 1: Enhance competitiveness	2025 2-month project estimate	Member State	National Institute of Statistics	Key Steps: Diagnosis: Carry out a diagnosis on the current situation of the experimental exercise of the Cape Verde Tourism Satellite Account.

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
	<u>Secondary contribution to the priorities:</u> Priority 5: Build better and strong institutions	Cabo Verde			- Training: Train technicians involved in the preparation of the Cape Verde CST, with special emphasis on improving cooperation between institutions, and the development of household/resident surveys. Remarks: - Cabo Verde currently studying ToR with feedback pending. - Ongoing project negotiations between Member State and UN Tourism.
Harmonization of a hotel classification system for the Member States of the CEMAC (Project led by RDAF)	<u>Main contribution to the priorities</u> Priority 5: Build better and strong institutions	2024-2025 Central African Economic and Monetary Community (CEMAC)	Member States of the CEMAC (Cameroon, Central African Republic, Chad, Equatorial Guinea, Gabon and Republic of the Congo)	CEMAC	The harmonization of a hotel classification system for the Member States of the CEMAC in order to boost trade and facilitate the convergence of economic policies within the sub-region – implementation to start in 2024 once the funds are transferred by CEMAC.
Update of Tourism Master Plan	<u>Main contribution to the priorities</u> Priority 5: Build better and strong institutions	2025 6-8 months project time Equatorial Guinea	Ministry of Culture, Tourism and Craft Promotion	Ministry of Culture, Tourism and Craft Promotion	Key Steps: - Improve institutional capacities and public-private coordination. - Establish a new tourism vision that brings together all tourism actors, both public and private. - Improve external competitiveness, the quality and sustainability of the tourism offer (thus increasing

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
	<u>Secondary contribution</u> to the priorities: Priority 2: Foster sustainability and inclusiveness				spending and the average stay), and the specific weight of the sector within the economy of Equatorial Guinea. - Strengthen the involvement of the local community in tourism development, thus contributing to a more solid, sustainable and inclusive recovery. Remarks: - Equatorial Guinea currently studying ToR with feedback pending. - Ongoing project negotiations between Member State and UN Tourism. UNDP identified as potential project partner.
Assessment Mission to Nigeria- Tourism Policy and Master Plan for Ekiti State	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 5: Build better and strong institutions	2024 Nigeria	Government of Ekiti State Nigeria	Government of Ekiti State Nigeria	Key Steps: - A detailed project document was prepared during the mission for the development of the Tourism Master Plan for Ekiti State Remarks: - Based on the project document, further arrangements will be made with the Ministry of Tourism of Nigeria and the Government of Ekiti State for the implementation of the Tourism Master Plan project.
Establishment of a New System of Tourism Hotel Classification	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 5: Build better and strong institutions	2013 – 2024 Morocco	Ministry of Tourism, Air Transport, Handicrafts, and Social Economy	UNDP	Key Steps: - Development of new hotel classification criteria. - Training of government inspectors in the application of the new system. - Conducted more than 900 Mystery Guest visits.

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
					Remarks: Once the decrees on Hotel Classification are officially approved by the Government, UN Tourism will conduct official mystery guest visits in 1600 establishments.
Establishment of a New System of Tourism Hotel Classification	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 5: Build better and strong institutions	2017 – 2025 Republic of Congo	Ministry of Tourism and Environment	UNDP	Key Steps: - First phase: revision of hotel classification criteria - Second phase: formulation of a Tourism Law and Governance scheme - Third phase: training of inspectors and classification of hotels Remarks: - Fourth phase to be launched soon with upcoming mission scheduled in end of April 2025.
Tanzania Tourism Recovery through Digital Transformation and Local Economy Development	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 2: Foster sustainability and inclusiveness <u>Secondary contribution</u> to the priorities: Priority 3: Invest in people	2022 - 2024 Tanzania	Tanzania Association of Tour Operators	UNDP	Key Steps: - The project includes two components that are jointly implemented with UNDP Tanzania: - UN Tourism Training Programme in Tanzania: Tourism International Digital Marketing and Communication - Preparation of an Integrated Tourism and Local Economic Development Strategy Remarks: - The Strategy was presented to key tourism stakeholders in a validation workshop in September of 2023 and subsequently completed based on feedback and inputs received. The final Strategy was presented to tourism stakeholders during a conference on 27 September 2024 in Arusha to celebrate World Tourism

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
	Priority 5: Build better and strong institutions				Day. UN Tourism is liaising with the Ministry to identify possible follow-up projects. In this vein, final arrangements are being made with a donor to secure funding for a project on sustainable tourism development in the Usambara Mountains.

C. AMERICAS

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Study Case in Sustainable Tourism for Medellín	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 2: Foster sustainability and inclusiveness <u>Secondary contribution</u> to the priorities Priority 5: Build better and strong institutions	2025 – 2026 Colombia	Chamber of Commerce of Medellín	Chamber of Commerce of Medellín	Key Steps: - Design and conduct a case study examining the relationship between tourism and short-term rentals, digital nomads, and potential gentrification, identifying best practices, challenges, and effective solutions. Remarks: - A Concept Note is under the review of the Chamber of Commerce of Medellín. - The agreement is expected to be signed by late March 2025, with implementation set to begin in early May 2025.
Sustainability of tourism in the Dominican Republic – National Policy and Strategy	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 5: Build better and strong institutions	2024 – 2026 Dominican Republic	Ministry of Tourism of the Dominican Republic (MITUR)	Ministry of Tourism of the Dominican Republic (MITUR)	Key Steps: Conduct a diagnostic of the current state of the tourism sector, identifying its challenges, opportunities, initiatives, and priorities in terms of social, economic, and environmental sustainability.

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
	Priority 2: Foster sustainability and inclusiveness <u>Secondary contribution to the priorities</u> Priority 4: Boost investment & scale up innovation Priority 5: Build better and strong institutions				- Define a Sustainable Tourism Policy for the Dominican Republic to reorient the existing legal framework, laying the foundations for transforming the current tourism model towards sustainable growth. - Develop a coordinated and participatory Sustainable Tourism Strategy for the Dominican Republic that outlines a vision and model for the country and the necessary strategic initiatives for the sustainable development of the tourism sector. - Create an enabling environment for policy and strategy implementation by strengthening the capacities of the Ministry of Tourism (MITUR), and key public and private stakeholders in the tourism value chain. - Develop an innovation ecosystem that facilitates the creation and implementation of sustainable solutions and technologies to address the challenges of the tourism sector. - Establish a comprehensive monitoring, evaluation, and learning system to ensure the effective and coordinated implementation of the Sustainable Tourism Strategy of the Dominican Republic. Remarks: - The project is currently under implementation, with the first mission expected to take place in late March or early April 2025.

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Update of the Sustainable Tourism Master Plan	<u>Main contribution to the priorities</u> Priority 5: Build better and strong institutions <u>Secondary contribution to the priorities</u> Priority 2: Foster sustainability and inclusiveness	2025 - 2026 (April – February) Guatemala	Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)	Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)	Key Steps: - Update the Sustainable Tourism Master Plan through a coordinated and participatory approach, redefining Guatemala's tourism vision and model. - Develop key programs and projects to ensure the sector's sustainable and competitive growth, addressing national and international challenges and opportunities across economic, sociocultural, and environmental dimensions. - Establish a baseline and a short-term strategy that includes defined resources, responsible stakeholders, and a monitoring and reporting system with key performance and impact indicators aligned with the SDGs. - Incorporate global tourism trends and challenges into the updated Master Plan, including experiential tourism, digital transformation, climate change, over-tourism, energy transition, and artificial intelligence. - Strengthen capacities across the tourism value chain by equipping stakeholders with the necessary skills and knowledge for the effective implementation of the Master Plan. Remarks: - The agreement was signed in February 2025. - Implementation is expected to begin by mid-April 2025.
Aerial Connectivity Assessment and Promotion for Guatemala	<u>Main contribution to the priorities</u>	February 2025 – February 2026 Guatemala	Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)	Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)	Key Steps: Position Guatemala as a strategic hub: work towards airlines considering Guatemala as a priority destination when evaluating new market opportunities.

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
	Priority 1: Enhance competitiveness Priority 4: Boost investment & scale up innovation.				• Establish new routes from key markets: Facilitate the opening of new air routes that connect Guatemala with strategic markets. • Increase capacity on existing routes: Promote an increase in the frequency and capacity of already operational routes to Guatemala. • Encourage greater competition in the market: Encourage greater airline participation, which could result in more competitive fares and, therefore, an additional stimulus for air traffic. Remarks: Agreement with INGUAT signed in February 2025.
Technical Assistance Project on Statistical System	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 1: Enhance competitiveness	2024 Honduras	Institute of Tourism of Honduras	Institute of Tourism of Honduras	Key Steps: • Continuation of a long-standing project aimed at strengthening the country's statistical system. • UN Tourism carried out a diagnosis of the current statistical tourism situation of Honduras, implemented capacity-building trainings for technicians, and prepared a final TSA report for follow-up actions. Remarks: • Continuing with the work initiated in 2017, the overarching aim is to improve the coverage and quality of basic tourism statistics, as well as to ensure that all statistical actions undertaken within the country are aligned with the International Recommendations for Tourism Statistics, 2008.

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
					Project officially concluded within stipulated timeframe in December 2024.
Information Systems, Promotion, and Sustainability of Tourism	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 1: Enhance competitiveness <u>Secondary contribution</u> to the priorities Priority 2: Foster sustainability and inclusiveness Priority 4: Boost investment & scale up innovation Priority 5: Build better and strong institutions	2025 Perú	Ministry of Tourism of Perú & Regional Province of La Libertad	Regional Province of La Libertad	Key Steps: - Develop a tourism information and intelligence system for informed decision-making by authorities and stakeholders in the tourism value chain. - Strengthen the capacities of institutions and stakeholders in the tourism value chain in the region, promoting inclusion, entrepreneurship, and innovation for sustainable development and quality in the sector. - Develop and strengthen tourism products and destinations, generating content and tools for the promotion and positioning of the region. Remarks: - A Concept Note was submitted in August 2024 and is under the review of the regional government.

D. ASIA AND THE PACIFIC

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Vision and Action Plan to Build Fujian into a World-Renowned Tourist Destination	Priority 1: Enhance competitiveness	2025-2026	Fujian Province	Provincial Government	Key Steps: • Arrangements have been made for the experts of the project will travel to Fujian at the end of March to undertake field research for the SWOT analysis report. • A high-level event on 18 April will unveil the analysis report in front of the key officials of the province • Subsequent missions are scheduled to implement the project
Phase I: International Tourism Destination Plan for Jinan City, Shandong Province Phase II: Marketing Strategy for Jinan City for the Expatriate Source market (Phase II)	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 1: Enhance competitiveness	2019 – 2025 Jinan City, Shandong Province, China	Jinan City Tourism Commission	Provincial Government	Key Steps: • Project activities for Phase I had initially started late 2019 just before the Covid-19 pandemic and were resumed in May 2023. The Jinan International Tourism Destination Plan was completed and approved in January 2024. • Phase II activities and Inception Meeting launched in November 2024. Deliverables: • 5-year International Tourism Destination Plan for Jinan City • Marketing strategy for the expatriate market • Awareness raising seminar 10-11 April UN Tourism is in contact with the Shandong Provincial Tourism Authority and other cities in the province to prepare proposals to replicate experiences gained in Shandong in other cities in

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
					the Province (Marketing Strategy for Qingdao, Product Development Strategy for Weihai).
Gansu Revitalization and Innovation Project	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 1: Enhance competitiveness <u>Secondary contribution</u> to the priorities Priority 3: Invest in people	2023-2025 Gansu Province, China	Gansu Provincial Department for Culture and Tourism	Gansu Provincial Government, under the umbrella of the World Bank	Key Steps: - The project focuses on three main deliverables – a Provincial Tourism Human Capital Strategy, an International Tourism Marketing Strategy for the Province, and Capacity Building Training for Tourism Stakeholders of Gansu Province at UN Tourism Headquarters. - The final Tourism Human Capital Strategy was officially delivered in December 2024, following the awareness-raising seminar in November 2024. The International Marketing Strategy was officially delivered in March 2025, with the awareness raising seminar took place on 12 March in Lanzhou. - The Capacity-building training for Gansu tourism stakeholders took place online from 31 March – 6 April 2025. Remarks: - Overall, the project aims to provide the Gansu Province of China with technical assistance in the area of tourism development by addressing structural shortcomings, including rural-urban disparities and a lack of connectivity between identified “hubs and spokes” that negatively impacts tourism length-of-stay and spending, and limits the development of self-sustainable creative tourism products; deficiencies in the sphere of tourism skills and competencies, primarily regarding the international marketplace; and limitations in the

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
					international awareness of the Gansu Province as a key Silk Road node and passageway. - The activities officially commenced in November 2023 and will be fully completed by June 2025. - Ongoing discussions on follow-up discussions currently underway.
Developing local communities through sustainable tourism development	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 2: Foster sustainability and inclusiveness	2024-25 China	Destinations with community-based tourism projects	World Tourism Alliance (WTA)	Key Steps: - Focus on the development of a community-based tourism roadmap providing local communities and tourism stakeholders with practical insight as to how to implement attractive, sustainable and competitive tourism products. - Community-based tourism roadmap, in English and Chinese, was officially presented during the Xianghu Dialogue in Sanya, Hainan Province on 29 October to 2 November 2024. Remarks: - Agreement signed in May 2024. - Community-based tourism roadmap approved by WTA in January 2025, with final translation and design to be concluded within first quarter of 2025.
Developing the tourism potential of the 21 st Century Maritime Silk Road	Priority 1: Enhance competitiveness	2025-26 China	Fujian and Shandong Provinces of China	Shandong University of China (in-kind)	Key Steps: New project publication- “Developing the tourism potential of the 21st Century Maritime Silk Road” – is to (i) focus primarily on Maritime Silk Road tourism product development, and (ii) concentrate on historic Maritime Silk Road cities located in the Fujian and Shandong Provinces of China.

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
					Remarks: Implementation through in-kind donation by Shandong University.
Tourism Marketing Training for the Islamic Republic of Iran: How to attract the Chinese tourism market	<u>Main contribution to the priorities</u> Priority 1: Enhance competitiveness <u>Secondary contribution to the priorities</u> Priority 3: Invest in people	2025 Islamic Republic of Iran	Islamic Republic of Iran	Shandong University of China (in-kind)	Key Steps: - Implementation of three (3) online marketing training courses, of 1,5-day duration, to assist marketing officials from the Islamic Republic of Iran to develop targeted marketing strategies and activities, with a specific focus on how to attract the Chinese tourism market. Remarks: - First tangible result of MoU between UN Tourism and the Shandong University of China signed in March 2025. - Implementation through in-kind donation by Shandong University.
Strengthening Planning, Management, Product Development and Marketing of Tourism on the Local Islands in the Maldives	<u>Main contribution to the priorities</u> Priority 2: Foster sustainability and inclusiveness	2024-2027 Maldives	Ministry of Tourism	TBD	Key Steps: - In the first week of September 2024, UN Tourism undertook a project identification mission to the Maldives and prepared a concept note for this new project. - It is proposed to first carry out an assessment mission to study the carrying capacity for tourism development on local islands and come up with clear recommendations how to strike a sound balance between the economic benefits of tourism, available infrastructure and amenities, environmental protection,

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Phase 1: Assessment mission – 8 weeks Phase 2: Full project – 3 years	Priority 5: Build better and strong institutions				and cultural and social well-being of the host communities. - The consultations held and insights gained from this assessment mission will also be used to develop a comprehensive proposal for the full project. Remarks: - It is the ambition to field the assessment mission in the first semester of 2025 and to launch the full project in the beginning of 2026. Arrangements are being made for this with the Ministry and Development Partners.
Strengthening the National Tourism Statistical System and Compilation of TSA tables Phase II	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 1: Enhance competitiveness	2023- 2025 Sri Lanka	Tourism Development Authority	Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA)	Key Steps: - Signing of a new agreement with SLTDA to implement Phase II completed in May 2023 - Presentation of the first draft of TSA for Sri Lanka at a National Conference in November 2023 and approved by SLTDA and stakeholders. Remarks: - Sri Lanka institutions are currently conducting the surveys, based on UN Tourism recommendations, a period that spans over several months. Once the surveys have been completed, a revised draft final TSA will be prepared and discussed with stakeholders.
Development of Visitor Experience Model and Best Practices for Visitor Management at	<u>Main contribution</u> to the priorities	2025 Sri Lanka	Sri Lanka Tourism Development Authority	Sri Lanka Tourism Development	Key Steps: To design an effective and sustainable visitor experience and management model for selected cultural, natural, and man-made sites in Sri Lanka with

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Select Tourism Sites in Sri Lanka	Priority 2: Foster sustainability and inclusiveness		(SLTDA)	Authority (SLTDA)	a view to helping improve the visitor experience, considering the carrying capacity of the sites. Remarks: Concept Note approved in principle. Agreement with SLTDA for project implementation expected to be signed in March 2025.
Rapid Assessment on Economic Leakage in the Accommodation, Travel Agents/Tour operator and Wellness Sector of the Tourism Industry in Sri Lanka	Priority 2: Foster sustainability, & inclusiveness Priority 5: Build better and strong institutions	2025 Sri Lanka	Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA)	Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA)	Key Steps: - To carry out a rapid assessment of the income flows and economic leakages of the accommodation, spa, and travel/tour operator sectors in Sri Lanka. Remarks: - Concept Note approved in principle. Agreement with SLTDA for project implementation expected to be signed in March 2025.
Women Empowerment and Tourism Recovery - Timor-Leste	<u>Main contribution to the priorities</u> Priority 2: Foster sustainability and inclusiveness <u>Secondary contribution to the priorities</u>	2022-2023 Timor-Leste	Ministry of Tourism, Commerce and Industry	EIF	Key Steps: - Signing of the agreement in March 2022 - Completion of project activities focusing on awareness raising and capacity building to support women to benefit better from the tourism recovery process - Carrying out of a Tourism Gender Analysis in the second semester of 2022 - Carrying out of a tourism and gender training needs analysis in the second semester of 2022 - Delivery of a Training of Trainers Seminar in November 2022 - Organization and delivery of a vocational training programme, including several short seminars for

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration & Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
	Priority 3: Invest in People Priority 5: Build better and strong institutions				women working in the tourism sector in the first semester of 2023 • Formulation of project sustainability and action plan and final reports for the donor in the second half of 2023. • The project findings were presented at 2nd Regional Conference on the Empowerment of Women in Tourism in Asia and the Pacific in Bali, Indonesia, in May 2024. Remarks: • UN Tourism received a letter of appreciation from the Vice-Minister of Timor-Leste for the technical assistance provided to the country through this project. During the implementation of the project, UN Tourism established contacts with ILO regarding collaboration to support the tourism sector in Timor-Leste, and in May 2024, both agencies undertook a joint mission to Timor-Leste to prepare a proposal for a new project on Strengthening Responsible Tourism in Timor-Leste. UN Tourism is liaising with ILO to mobilize resources for the new project.

E. EUROPE

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
UN Tourism Safety of Destinations (SAFE-D) Initiative	Priority 5: Build better and strong institutions	26 March – Before a Crisis: Strengthening Preparedness	All European MS	Reclassification of available project funds	Key steps: • Upon the initiative of the Ministry of Regional Development of Czechia, we are pleased to announce the launch of the UN Tourism Safety of Destinations

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
	Priority 2: Foster sustainability and inclusiveness Priority 3: Invest in People	& Early-Warning 24 April – During a Crisis: Ensuring Effective Response & Coordination 15 May – After a Crisis: Supporting Recovery & Long-Term Resilience			initiative in Europe. With crises – from natural disasters and health emergencies to security threats and cyber risks – becoming more frequent, strengthening tourism resilience has never been more critical. - The aim of the initiative is to build an Action Framework for Tourism Crisis Preparedness, Response, and Recovery in Europe (SAFE-D Europe), designed to equip participants with practical tools and know-how to prepare for, respond to, and recover from crises effectively. - A series of interactive online workshops will be held in the coming weeks. Led by crisis communication expert Mr. Louis Bernard, they will offer insights, best practices and hands-on strategies, presented by speakers from different national and international settings. - Based on the online workshops and the results from the Global Survey, recommendations will be formulated and technical assistance support identified.
Integrating Positive Experiences and Legislations for Regulating Online Short-Term Rentals Platforms	The project is aligned with programme priority 5 of the UN Tourism Programme of Work 2024–2025 “building better and stronger institutions: tourism policy, governance and resilience” and, in particular, with action line 5.A “Develop and harmonize legal, normative and regulatory	6-8 months	UN Tourism Member States in the region for Europe in general and in Southeast Europe in particular	Reclassification of available project funds	Key Steps: - To conduct a diagnostic review and evaluation of existing legal and regulatory frameworks governing short-term rentals and accommodation services, offered by hosts through online platforms, in selected European countries. - To organize knowledge-sharing virtual event(s) aimed at disseminating findings and best practices among countries in the region of Europe, with special focus on the needs of the members in Southeast Europe. Remarks: - Project to officially commence in March 2025.

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
	frameworks: offer Members conceptually new governance and management models, as well as legal and regulatory frameworks which are key to re-think and re-orient tourism legislation and policy”.				- A team of two of Tourism Law experts with long-standing collaboration with UN Tourism in Tourism Law-related activities have been identified for this project. - The European countries selected for this project are: Bosnia and Herzegovina, Croatia, France, Greece, Italy, Montenegro and Serbia. - The governments of the selected countries will play a key role in the project. Focal points will assist the local and international experts in conducting desk research, including the collection and analysis of reports, studies, and relevant documents. They will also help identify country-specific needs,
Developing a Framework Tourism Law for Andorra	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 5: Build better and strong institutions <u>Secondary contribution</u> to the priorities Priority 2: Foster sustainability and inclusiveness Priority 1: Enhance competitiveness	December 2024 – June 2025	Ministry of Tourism and Commerce of Andorra	Ministry of Tourism and Commerce of Andorra	Key Steps: - Assess the current regulatory framework for tourism and identify gaps. - Conduct a comprehensive governance analysis and compare Andorra with at least three other tourism destinations. - Develop the structure and key content for Andorra's future Framework Tourism Law. - Draft recommendations on tourism regulation, sustainability, governance, and capacity building to accompany the law. - Provide advisory sessions for the Ministry of Tourism and Commerce and key public stakeholders on promoting and implementing the future law. Remarks: - A second mission with the team of experts took place in February 2025. - Deliverables are expected to be presented to the country by mid-May 2025.

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
UN Tourism Technical Assistance for the Thassos Island of Greece	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 5: Build better and strong institutions <u>Secondary contribution</u> to the priorities Priority 1: Enhance competitiveness	2023-2025 Thassos Island, Greece	Municipality of Thassos	Municipality of Thassos	Key Steps: - The project's main scope is to support the tourism recovery efforts of the island of Thassos after the pandemic, through assessing the marketing initiatives of the island of Thassos and its tourism product offer du. The Marketing Assessment was officially submitted in February 2025. - UN Tourism will also work with Thassos Municipality and ICF on the implementation of the Thassos Residents Study (TRS). The study will collect information on how local residents view and engage with tourism on the island, both in terms of the sector's economic impact as well as its socio-cultural impacts. Remarks: - Agreement signed in August 2023 and project implementation to conclude within stipulated timeframe by June 2025. - Project being implemented alongside the UN Tourism Affiliate Member, ICF.
Empowering Young Women: Sustainable Livelihoods through Tourism Phase II	<u>Main contribution</u> to the priorities Priority 3: Invest in People <u>Secondary contribution</u> to the priorities Priority 2:	2023 – 2024 Republic of Moldova	Ministry of Culture, Invest Moldova Agency, Moldova State University	Estonia Development Corporation	Key Steps: - Phase II launched in October 2023 with the signing of an MoU with Moldovan implementing partners - Comprehensive (3 components) training programme devised December 2023 - UN Tourism review and monitoring mission carried out in February 2024, coinciding with the delivery of the pilot skills training and the training-of-trainers for the gender equality in tourism online courses. 11 skills training completed successfully by end-April 2024 benefitting 256 female tourism entrepreneurs.

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
	Foster sustainability and inclusiveness				4 online courses on gender equality in tourism successfully delivered by end June 2024, benefitting 47 participants from various stakeholders' groups. - Creation of an online network of 149 female entrepreneurs in tourism for continued consultation and mutual support Remarks: - The series of training rolled out is widely recognized and supported by key tourism players in Moldova and has gained attention from development partners in the country. - A potential follow-on project is in the pipeline.
UN Tourism Assessment Mission to La Palma	<u>Main contribution to the priorities</u> Priority 5: Build better and strong institutions <u>Secondary contribution to the priorities</u> Priority 2: Foster sustainability and inclusiveness	2025 La Palma de Gran Canaria, Spain	Member State and regional tourism authority	UN Tourism	Key Steps: - UN Tourism mission to assist the tourism authorities of the Cabildo de La Palma on how to improve destination management, public-private cooperation modalities and the integration of sustainability principles in tourist products and destinations on the island. Remarks: - Assessment mission to potentially take place in 2025 - Delivery of a Concept Note to guide future tourism development projects.

F. MIDDLE EAST

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
Formulation of a Roadmap for the Development and Promotion of Sustainable Wellness Tourism with Zero Carbon Footprint	<u>Main contribution to the priorities</u> Priority 2: Foster sustainability and inclusiveness <u>Secondary contribution to the priorities</u> Priority 1: Enhance competitiveness Priority 5: Build better and strong institutions	2025-26 Egypt	Ministry of Tourism and Antiquities	Ministry of Tourism and Antiquities	Key Steps: - Roadmap for the Development and Promotion of Wellness Tourism in Egypt that provides guidance to tourism and wellness stakeholders to develop, position and strategically market wellness tourism as an attractive tourism product in Egypt with a view to attracting new investments and more visitors to the country from both local and international markets and, thus, increasing revenue and employment as a result of wellness tourism activities. - The Roadmap will build on the vision and recommendations presented in Egypt's National Tourism Strategy and related policy documents, making a detailed situation analysis and coming up with specific recommendations for strengthening wellness tourism in Egypt. Remarks: - Administrative preparations for project implementation currently underway. - Project implementation expected to commence in 2025.
Implementation of Hotel Classification Scheme	<u>Main contribution to the priorities</u> Priority 5: Build better and strong institutions	2024-2025 Oman	Hotel sector in Oman	Ministry of Heritage and Tourism	Key Steps: - Detailed review of the current scheme - Introducing the new scheme - Official launch of the new scheme - Capacity building - Introduce the new software.

Project Name	Contribution to the priorities of the PoW	Duration and Location	Beneficiary	Donor Institution	Key steps and Remarks
	<u>Secondary contribution to the priorities:</u> Priority 1: Enhance competitiveness Priority 4: Boost investment & scale up innovation				Remarks: The revised project document has been approved by the relevant entities in Oman, and the preparation of the agreement, along with other administrative procedures, is currently underway.
Organizing Qatar Tourism Awards	<u>Main contribution to the priorities</u> Priority 1: Rethink Destination Positioning <u>Secondary contribution to the priorities</u> Priority 4: Boost investment & scale up innovation	2025-2027 Qatar	Qatar Tourism	Qatar Tourism	Key Steps: - After successfully completing the first and second editions of Qatar Tourism Awards, it was agreed with QT to prepare a Framework Agreement for the next three editions 2025 to 2027 - After signing the agreement, the following activities will be conducted: - Definition and Description of the Awards Categories - Establishment of Evaluation Metrics: - Revision and Assessment of Submissions: - Selection of Judging Panel - Shortlisting of Applications - Preparation of the Ceremony - Promotion of the Awards Remarks: - The Framework agreement was verified internally and currently under the revision and approval of QT.

Annex II: List of latest UN Tourism research and publications

	1. Basic Documents of the World Tourism Organization, Volume II – Staff Regulations and Staff Rules (Fourth updated and revised edition) Released: October 2024
	2. Tourism for Rural Development Programme – Impact Report 2021–2024 Released: October 2024
	3. International Tourism Highlights, 2024 Edition Released: October 2024
	4. Informe regional de las mujeres en el turismo en América Latina y el Caribe Released: October 2024
	5. Global Tourism Plastics Initiative: Annual Progress Report 2023 Released: November 2024
	6. How to apply ISO Standard 21902: Accessible tourism for all – Recommendations for key players in the transportation sector Released: November 2024

	7. Basic Documents of the World Tourism Organization – Volume III: Financial Regulations and Rules (Third updated and revised edition) Released: December 2024
	8. Documentos básicos de la Organización Mundial del Turismo – Volumen III: Reglamento Financiero y Reglamentación Financiera Detallada (Third updated and revised edition) Released: December 2024
	9. 自然エリアでのアクセシビリティの確保とインクルーシブツーリズムの開発状況 優良事例集 (Accessibility and Inclusive Tourism Development in Nature Areas – Compendium of Best Practices, Japanese version) Released: December 2024
	10. Tourism Doing Business – Invirtiendo en Perú (revised edition) Released: December 2024
	11. Tourism Doing Business – Invirtiendo en El Salvador Released: December 2024
	12. Global Roadmap for Food Waste Reduction in the Tourism Sector, Arabic version Released: December 2024
	13. 旅游业减少食物浪费全球路线图 (Global Roadmap for Food Waste Reduction in the Tourism Sector, Chinese version) Released: December 2024

	14. Documents de base de l'Organisation mondiale du tourisme – Volume III: Règlement financier et règles de gestion financière (Third updated and revised edition) Released: January 2025
	15. World Tourism Barometer Released: January 2025 – latest edition Published regularly, at least four times per year in four languages
	16. Feuille de route mondiale pour la réduction du gaspillage alimentaire dans le secteur du tourisme Released: January 2025
	17. Глобальная дорожная карта по сокращению пищевых отходов в туристическом секторе (Global Roadmap for Food Waste Reduction in the Tourism Sector) Released: January 2025
	18. Supporting Climate Action Planning in Tourism Destinations – A Review of Literature and Tools for Local Authorities Released: January 2025
	19. Advancing Accessible Tourism for Destinations, Companies and People – Compendium of Good Practices International Conference on Accessible Tourism, San Marino, November 2023 Released: January 2025 Co-edition with San Marino and the European Accessibility Resource Centre
	20. Artificial Intelligence Adoption in Tourism – Key Considerations for Sector Stakeholders Released: January 2025 Co-edition with Saxion University

	21. Tourism Doing Business – Invirtiendo en Brasil Released: January 2025
	22. Tourism Doing Business – Invirtiendo en Guatemala Released: January 2025
	23. Tourism Doing Business – Invirtiendo en Panamá Released: January 2025
	24. Tourism Doing Business – Investing in Morocco Released: January 2025
	25. La inversión en el sector turístico de América Latina y el Caribe Released: February 2025
	26. Tourism Doing Business – Investing in Albania (Second revised and updated edition) Released: February 2025
	27. Tourism Doing Business – Investing in El Salvador, English Version Released: February 2025
	28. Tourism – A Driver for Shared Prosperity Released: March 2025 Co-edition with WTA

	29. Guiding Principles for Sustainable Investment in Tourism Released: March 2025 Co-edition with UNCTAD
	30. Tourism Doing Business – Investing in Namibia Released: March 2025
	31. Tourism Doing Business – Investing in Brasil, English Version Released: April 2025
	32. Tourism Doing Business – Investing in Zambia, Chinese Version Released: April 2025
	33. Tourism Doing Business – Investing in Indonesia Released: April 2025

Annex III: Calendar of UN Tourism events and main events with UN Tourism's participation

Calendar September-December 2024

Activity/Event's Name	Who are we partnering with?	Month	Start Day	End Day	City	Department
19th Bled Strategic Forum	Ministry of Foreign and European Affairs (Slovenia)	September	2	3	Bled, Slovenia	ED, RDEU
Inauguration of the UN Tourism Thematic Office for the Tourism Law Observatory for Latin America and the Caribbean	Ministry of Tourism of Uruguay and the Inter-American Development Bank	September	3	3	Montevideo, Uruguay	RDAM/LGCO
Africa Tourism Leadership Forum & Awards	Republic of Botswana/Africa Tourism Partners (Affiliate member)	September	3	6	Gaborone, Botswana	RDAF/AM
Webinar - Ensuring women's safety and participation in religious tourism	UN Women	September	3	3	n/a	ECSR
2024 Tropical Coastal Cities Conference	PATA and Sanya Tourism Board	September	4	5	Sanya, China	RDAP
19th Meeting of the CTS	MoT Costa Rica	September	8	10	San José	STR
5th World Nomad Games	Government of Kazakhstan	September	8	13	Astana, Kazakhstan	OFSG, RDEU
Opening of the Bachelors	HSLU	September	9	9	Madrid	IEI
14th Anhui Provincial Culture and Tourism Festival	Anhui Provincial Department of Culture and Tourism	September	10		Anhui, China	RDAP
8th UN Tourism Global Conference on Wine Tourism	Tourism Committee of the Republic of Armenia	September	11	13	Yerevan, Armenia	OFSG, RDEU, TMIC, COMM
UN Tourism - ETC DataLab presentational session in the framework of the International Seminar on Sustainability Indicators organized by ETC	European Travel Commission	September	13	13	Vienna	MIPC
Thematic Session "Tourism Reimagined: Towards circular, low-carbon, regenerative and inclusive tourism operations	One Planet Network	September	13	13	Rio de Janeiro	STR
Armenia investment guidelines presentation	Armenia	September	13	13		IEI

Study visit	Leibniz University Hannover	September	16	16	Madrid	RDEU / IEI
Hospitality Leaders Summit	dmg & KAOUN	September	17	17	Riyadh, KSA	ROME
G20 4th Tourism Working Group + Ministerial Meetings - Brazilian Presidency	G20 Presidency - Ministry of Tourism Brazil	September	19	21	Belem, Brazil	SG+EDO+MIPC +RDAM+IRP
Side Event 'Tourism : Building a just world and a sustainable planet'	G20 Presidency - Ministry of Tourism Brazil	September	20	20	Belem, Brazil	EDO+MIPC +IRP+RDAM
7th Silk Road (Dunhuang) International Cultural Expo	Gansu Provincial Government, People's Republic of China	September	20	22	Dunhuang	TCSR
Tanzania World Tourism Day event Present the final version of the "Tourism and Local Economic Development Strategy for Tanzania Explore possibilities for follow-up projects	MS /UNDPT	September	24	1		TCSR
Día Mundial del Turismo 2024 - Turismo y Paz	UNICAFAM - University Foundation Cafam	September	25	25	Hybrid	IRPA / MIPC / ECSR
European Spas and Balneology Congress	European Spas Association	September	25	27	Druskininkai, Lithuania	MIPC, RDEU
Issuing World Committee on Tourism Ethics (WCTE) Statement on Tourism and Peace	WCTE	September	25	25	n/a	EDO/ECSR/WCTE
Tourism EXPO Japan 2024	JATA and JNTO	September	26	29	Tokyo, Japan	RDAP
World Tourism Day	Ministry of Economy and Sustainable Development of Georgia	September	27	28	Tbilisi	IEI, COMM, RDEU, OFSG
"Tourism Doing Business Investing in Georgia" guidelines presentation	Georgia	September	27	27	Tbilisi	IEI
Inaugural Event of the 'ESG Framework for Tourism Businesses'	University of Oxford SDG Impact Lab and easyJet holidays	September	30	30	Madrid	SSD
Semifinal Woman in tech	almosafer / plug and play	September	30	2	Dubai / hybrid	IEI
5th Expert Group Meeting on Measuring the Sustainability of Tourism (MST)	No applicable	October	1	1	Madrid	SSD
FLY ASIA-UN Tourism Startup Challenge 2024	Busan Metropolitan City Government	October	1	1	Busan, R.O.Korea	RDAP and IEI

1° Cumbre de ONU Turismo para África y las Américas	Ministerio de Turismo de la República Dominicana	October	3	5	Punta Cana, República Dominicana	RDAM / RDAF / IEI
20th Committee on Statistics		October	4	4	Madrid	EDO/SSD
High-level Committee on Programmes – 48th Session	Office of the UN Secretary-General	October	7	8	Madrid	EDO /IRPA
STAR Online Working Sessions with Member States (BTV Network session)	NA	October	8	8	NA	MIPC
STAR Online Working Sessions with Member States (Arabic session)	NA	October	8	8	NA	MIPC
STAR Online Working Sessions with Member States (Spanish session)	NA	October	10	10	NA	MIPC
OECD event on tourism sustainability indicators at regional level		October	11	11	Marbella	SSD
STAR Online Working Sessions with Member States (English session)	NA	October	15	15	NA	MIPC
Village Talks: BTV Network Webinar Series 1st Talk	NA	October	15	15	NA	MIPC
Annual INSTO meeting and III Sustainable Destinations Summit	Consell de Mallorca, Fundació Mallorca Turisme	October	16	18	Palma de Mallorca	SdT/RDEU
Fifteenth meeting of the IAEG-SDGs	It will be co-hosted by the UNDP Global Policy Centre for Governance (GPCG) and Statistics Norway	October	21	23	Oslo, Norway	SSD
Primera Conferencia Regional para las Américas sobre Empoderamiento de la Mujer	Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay	Octubre	21	22	Asunción, Paraguay	RDAM / ECSR
STAR Online Working Sessions with Member States (French session)	NA	October	22	22	NA	MIPC
Technical Session Exploring Opportunities to Integrate Tourism into Nationally Determined Contributions (NDCs) in a nationally determined manner– Caribbean Region	In collaboration with CTO and with the support of UNFCCC	October	22	22	Online	STR

Green growth and sustainable tourism session held within the framework of the international events "Week of International Cooperation Initiatives in Uzbekistan" and "Week of International Cultural Heritage in Uzbekistan"	Government of Uzbekistan	October	23	23	Tashkent, Uzbekistan	IRPA + IDC
International Conference on "Modern Paradigms in the Development of National and Global Economy"	Moldova State University	October	24	25	Chisinau	TCSR
UN Tourism Startup Competition and Travel Tech Adventure (TTA)	Ministry of Economics, Finance and Industry and Digital Sovereignty of France	October	24	24	Paris, France	IEI/RDEU
18th UN Tourism / PATA Forum on Tourism Trends and Outlook	PATA, HKPU, Guilin Government	October	26	27	Guilin	MIPC + RDAP
UN Tourism side event at COP16	WTTC, WSHA and Colombia	October	26	26	Cali, Colombia	STR
Final Ceremony of Qatar Tourism Awards. Second Edition	Qatar Tourism	October	27	27	Doha	TCSR/RDME
18th UN Tourism Asia/Pacific Executive Training Programme on Tourism Policy and Strategy	Ministry of Tourism, Creative Industry and Performing Arts Sarawak, Malaysia	October	28	31	Kuching, Sarawak, Malaysia	RDAP
WTA-Xianghu Dialogue 2024, WTA Council & Annual Meeting	World Tourism Alliance	October	28	28	Sanya, Hainan Province	TCSR
Women in Tourism Regional Congress: "Beyond Empowerment to Education, Innovation, and Finance Access"	Ministry of Tourism and cultural Affairs of Sierra Leone	October	29	31	Freetown	RDAF/IEI/ECSR
Future Investments Initiative (FII) Participation	FII Institute	October	29	29	Riyadh	ROME
Co-branded master programmes with Macao University of Tourism	Macao University	October			Macao	IEI
Workshop for MENA Group in Japan (KSA)	Ministry of Tourism of the Kingdom of Saudi Arabia	October			Riyadh	IEI
Gansu Innovation and Revitalization Project: Awareness-raising seminar - Tourism Human Capital Strategy	Gansu Provincial Government, People's Republic of China	November	1	4	Lanzhou, Gansu Province	TCSR
High-level event UN Tourism/UN-Habitat/UNESCO on Urban tourism: Policies and governance for more	UN-Habitat / UNESCO	November	5	6	Cairo	MIPC

sustainable, inclusive, creative and resilient cities						
Eurostat's Tourism Statistics-Working Group on Tourism Statistics		November	6	7		SSD
Ministers' summit at World Travel Market	Global RX, WTTC	November	6	6	London	IEI, COMM
Tourism Resilience Summit	Japan Tourism Agency(JTA) and RSOAP	November	9	11	Sendai, Japan	EDO, RDAP and STR
Delivering Value-Added Tourism Solutions in Asia and the Pacific Learning Program	Asian Development Bank	November	11	13	Bangkok, Thailand	IRPA
Un Tourism Communication, Media and Tourism Workshop	Tanzania /Uganda	November	11	13	Tanzania /Uganda	RDAF/Comm
UN Tourism - ETC DataLab webinar	European Travel Commission	November	11			MIPC
European Tourism Forum	Hungarian presidency of the Council of the European Union	November	12	14	Budapest, Hungary	RDEU
G7 Ministerial Conference on Tourism	Government of Italy	November	13	15	Florence, Italy	EDO, OFSGMIPC, RDEU
Final of Reto de Colombia	Ministerio de turismo / Fontur	November	13		Cartagena de Indias, Colombia	IEI
Final Reto Proyectos Verdes	CAF	November	13		Cartagena de Indias, Colombia	IEI
122 nd session of the Executive Council		November	13	15	Cartagena de Indias, Colombia	COSE/RDAM
BTW 2024 Ceremony (during UN Tourism 122nd session EC)	Ministry of Tourism of Colombia	November	14	14	Cartagena de Indias, Colombia	MIPC+COSE+RDAM
Tourism for Rural Development Impact Report (during UN Tourism 122nd session EC)	NA	November	14	14	Cartagena de Indias, Colombia	MIPC
Networking Meeting of UN Tourism Affiliate Members		November	14	14	Cartagena de Indias, Colombia	AM-PPC
Global Investment Forum (during UN Tourism 122nd session EC)		November	15		Cartagena de Indias, Colombia	IEI/RDAM
9th UN Tourism World Forum on Gastronomy Tourism	Basque Culinary Center /Ministry of Tourism of Bahrain	November	18	19	Manama	MIPC/RDME/COMM
UTM-UN Tourism Training Programme	Macao University of Tourism	November	19	22	Macao, China	RDAP
Thematic day on tourism during COP29 - UN Climate Change Conference	Government of Azerbaijan (STA, MFA), COP29 Presidency, other UN entities related to the event (UNFCCC, UNEP, etc)	November	20	20	Baku, Azerbaijan	EDO, STR, IRPA, MIPC, RDEU
First Ministerial Meeting on Enhanced Climate Action in Tourism	With "Government of Azerbaijan (STA, MFA), COP29 Presidency, other UN entities related	November	20	20	Baku, Azerbaijan	EDO, STR, IRPA, RDEU

	to the event (UNFCCC, UNEP)"					
High-level Roundtable 1: Raising the Climate Ambition of the Tourism Sector – from commitments to implementation (measurement and decarbonization)	With "Government of Azerbaijan (STA, MFA), COP29 Presidency, other UN entities related to the event (UNFCCC, UNEP)"	November	20	20	Baku, Azerbaijan	EDO, STR, IRPA, RDEU
High Level Roundtable 2: Raising the Climate Ambition of the Tourism Sector – from commitments to implementation (regeneration/adaptation and finance)	With "Government of Azerbaijan (STA, MFA), COP29 Presidency, other UN entities related to the event (UNFCCC, UNEP)"	November	20	20	Baku, Azerbaijan	EDO, STR, IRPA, RDEU
High Level Roundtable 3: Enhanced Climate Action in Tourism: Innovative Solutions and Way Forward (organized in collaboration with COP29)	With "Government of Azerbaijan (STA, MFA), COP29 Presidency, other UN entities related to the event (UNFCCC, UNEP)"	November	20	20	Baku, Azerbaijan	EDO, STR, IRPA, RDEU
Croatian Tourism Days	Ministry of Tourism and Sport of Republic of Croatia	November	21	22	Opatija, Croatia	OFSG, RDEU
Global Tourism Economy Forum	Global Tourism Economy Research Centre	November	21	22	Macao, China	OFSG, RDAP, IEI
International Day for the prevention of violence against women and girls	n/a	November	25	25	n/a	ECSR
28th World Investment Conference	WAIPA Ministry of Investment KSA	November	25	25	Riyadh	ROME
GTPI workshop and "train the trainer" capacity building in Mauritius	With "The United Nations Environment Programme (UNEP)- 10YFP Secretariat- as activity lead, Ministry of Tourism of the Republic of Mauritius, Mauritius Tourism Authority, and TUI Care Foundation"	November	25	27	Turtle Bay, Balaclava, Mauritius	STR
Webinar on Beginner's Guide to Gender Mainstreaming for the Public Sector in Tourism		November	26		online	ECSR
Final of Women in Tech Startup Competition (2nd Edition)	Tourism Development Fund (TDF) Saudi Arabia, Plug and Play, Almosafer	November	26	26	Riyadh, KSA	ROME/IEI
II International Seminar on Tourism Law about "Tourism Law: Sustainability and Universal Accessibility"	Agencia Córdoba Turismo, Universidad Siglo 21	November	26	28	Córdoba, Argentina	Department of Legal Affairs and International Standards (LGCO), in collaboration with the Regional Department for the Americas (RDAM)

60th Meeting of the AM Board		November	27	27	London, UK	AM-PPC
Webinar on Beginner's Guide to Gender- Inclusive Strategies for Tourism Businesses		November	27		online	ECSR
Tourism Innovation Forum	Ministry of the Economy and Innovation	November	27	28	Vilnius, Lithuania	IEI, RDEU
3rd World Sports Tourism Congress	Comunidad de Madrid (AM)	November	28	29	Madrid, Spain	AM-PPC
International Day of Persons with disabilities		December	3	3	n/a	ECSR
Workshop - Shaping Tomorrow's Tourism Today: The Power of AI Begins Here	Ministry of Economy and Innovation of Lithuania, OECD	December	3	3	online	RDEU / IEI / MIPC
GTPI workshop and "train the trainer" capacity building in Bali, Indonesia	GTPI workshop and "train the trainer" capacity building in Bali, Indonesia	December	3	5	Bali, Indonesia	STR
32nd World Committee on Tourism Ethics Meeting	Official meeting of the World Committee on Tourism Ethics (WCTE)	December	4	4	n/a	EDO/ECSR
Accessible Tourism Conference	Croatia	December	5	5	Zagreb	ECSR
First UN Tourism International Conference on Rural Tourism	Ministry of Culture, Sports and Tourism of Vietnam	December	9	11	Vietnam	RDAP and TMIC
COP16 Saudi Green Initiative Participation	UNCCD Ministry of Environment, Water and Agriculture of KSA	December	11	11	Riyadh	ROME
International Mountain Day	FAO Mountain Partnership	December	11	11	global	MIPC
Arab Ministerial Council for Tourism meeting	League of Arab States	December	12	15	Cairo	RDME
1st meeting of the Intergovernmental Committee for the Development of an International Safe Tourism Code	Member and Non Member States (50+1)	December	12	12	Global – online	RDEU, LAIS, SDR, IRPA

Calendar January-December 2025

Activity/Event's Name	Who are we partnering with?	Month	Start Day	End Day	City	Department
Saudi Tourism Forum - To Discover Global and Domestic Travel Trends: Unveiling Insights and Opportunities Panel Session	Saudi Tourism Authority	January	9	9	Riyadh, KSA	ROME
ASEAN Tourism Forum	ASEAN	January	15	20	Johor, Malaysia	RDAP
16th (in person) Meeting of the Committee on Tourism and Competitiveness (CTC) - during FITUR 2025	N/A	January	21	21	Madrid	MIPC
UN Tourism 50 th Anniversary Lunch		January	22	22	Madrid	COSE
FITUR 2025	IFEMA	January	22	26	Madrid	AMPPC/ COMM /OFSG/RDEU
FITUR - Welcome cocktail for the delegations of the Americas – UNWTO-CAF	CAF	January	22	22	Madrid	RDAM/IEI
Medir para Gestionar Destinos Turísticos Sostenibles: INE y ONU Turismo	Junta de Andalucía	January	22	22	Madrid (Fitur)	SSD
Desayuno “Oportunidades de Inversión en Turismo en América Latina y el Caribe” - Presentación Guías Brasil - Guatemala con CAF + Guidelines Panamá	CAF	January	23	23	Madrid	IEI/RDAM
20th Meeting of the CTS	n/a	January	23	23	Madrid	STR
UN Tourism Affiliate Members Corner: Targeting Traveler Segments	NA	January	24	24	Madrid (FITUR 2025)	AM-PPC
Brand Africa Brainstorming Session	African Marketing Confederation, Meta, Africa no Filter	January	24	24	Madrid	MIPC/RDAF
Conference on Technological Innovation and Tourism Investment	Société Marocaine d'Ingénierie Touristique (SMIT)/Ministère du tourisme, de l'artisanat, de l'économie sociale et solidaire du Royaume du Maroc	January	27	28	Marrakesh, Morocco	RDAF/IEI
4th Pakistan Travel Mart	Pakistan Tourism Development Corporation	February	4	5	Karachi, Islamabad, Pakistan	RDAP

51st Regional Commission for the Middle East and the Conference on "Sports Tourism and the Tourism Industry after FIFA World Cup"	Qatar Tourism	February	11	14	Doha	RDME / AM-PPC
The Vatel International Convention	Vatel Hotel & Tourism Business School	February	14	16	Bahrain	ROME
9th Meeting of GCC Tourism Ministers	Gulf Cooperation Council	February	17	17	Kuwait	ROME
Global Roundtable on Climate Action in Tourism: Supporting climate-resilient tourism development	UNEP (One Planet), State Tourism Agency of Azerbaijan and Ministry of Tourism of Brazil	February	17	17	Online	STR
The 2025 SDG Indicator Review: Enhancing the Global Monitoring Framework for Greater Impact	UN Statistics Division	February	19	19	Online	SSD
Reto de turismo Indígena	CAF	February	22			IEI
Webinar on how to use AMConnected+	NA	February	27	27	Online	AM-PPC
BTW 'The Knowledge Series' (Session 1): Implementing National Sustainability Goals at the Village Level	Green Destinations	February	27	27	Online	MIPC
ETC Market Intelligence Group annual meeting + UN Tourism / ETC DataLab	ETC	February			tbc	MIPC
56th UN Statistical Commission Session		March	4	7	New York	SSD
ITB Berlin: "High-Level Ministerial Discussion: Enhancing Investment, Ensuring Peace: Harnessing Growth, Shaping the Future"	ITB	March	5	5	Berlin	COMM / RDEU/AMPPC/IEI/ COSE
ITB: Ministers' Summit	Messe Berlin	March	5	5	Berlin, Germany	IEI / COMM
Accessible Tourism and Inclusive Employment at ITB2025	BMZ, GIZ	March	5	5	Berlin	ECSR
South Africa's G20 Presidency – 1st G20 Tourism Working Group Meeting	Ministry of Tourism of the Republic of South Africa	March	5	5	virtual	MIPC/IRPA/IEI/ SDR/RDAF
Inauguration of the UN Tourism Regional Office for the Americas	MoT Brazil	March	7		Rio de Janeiro, Brazil	RDAM/ROAM
International Women's Day	TBC	March	8	8	Online	ECSR

One -to-One Informative Session for the UAE on the Application for the Best Tourism Villages 2025 (BTV)	UAE Ministry of Economy	March	10	10	online	RDME/MIPC
Awareness-raising seminar: international marketing strategy for Gansu Province (China)	Gansu Province, China	March	12	12	Lanzhou	TCSR
Briefing on the Royal Decree on Packaging and Packaging Waste - Implications for the Spanish tourism sector	ECOEMBES	March	12	12	Online	STR
10th Joint OECD-UNECE Seminar on the Implementation of the SEEA	National Statistical Offices (NSOs), (ICEDD), Eurostat, IMF, UNEP, UNSD, OECD, and UNECE	March	18	20	Geneva	SSD
SAFE-D Europe: Before a Crisis: Strengthening Preparedness & Early Warning Online Workshop	Ministry of Regional Development of Czechia	March	26	26	Online	IDC and RDEU
Tourism Development Forum	Ministry of Culture of Turkmenistan	March	TBC	TBC	Ashgabat	RDEU
33rd Meeting of the World Committee on Tourism Ethics (WCTE)	Basquetour and Basque Government	April	1	1	Vitoria-Gasteiz, Spain	ECSR
BWH Convention	BW Hotels	April	1	2	Mallorca	SSD
Tourism Indicators: State of the Art and Future	European Commission, WestMed Blue Economy Initiative	April	2	2	Online	SSD
OECD Working Party on Tourism Statistics - 8th session	OECD	April	2	3	Paris	SSD/EDO
BTV 'Village Talks' (Session 1): Heritage in Action: Innovating Cultural Preservation in Villages		April	3	3	Online	MIPC
OECD 115th session of the Tourism Committee	OECD	April	3	4	Paris	EDO/IRPA
Samarkand International Climate Forum: Central Asia facing global climate challenges: consolidation for common prosperity	Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of Uzbekistan	April	4	5	Samarkand, Uzbekistan	IRPA, STR,
Within the framework of the Annual Investment Congress: (AIM) UN Tourism's: Ministerial Roundtable on "Investment in Tourism: Shaping Tourism Investment Opportunities through Policy Innovation"	AIM	April	7	9	Abu Dhabi, UAE	IEI/ROME/RDM E
3rd Travel Hospitality & Tourism Education Summit	Zambia Institute for Tourism and Hospitality Studies (ZITHS) / Ministry of Tourism of Zambia	April	7	9	Lusaka	IEI/RDAF

Launching of the "Guiding Principles for Sustainable Investment in Tourism"	UNCTAD	April	8	8	Abu Dhabi	IEI
2nd UN Tourism Africa & Americas Summit	Ministry of Tourism of the Republic of Zambia	April	8	10	Livingstone, Zambia	RDAM/IEI/RDAF
Seminar for the presentation of the Jinan International Tourism Destination Plan and the Jinan Marketing Strategy for Expatriates (China)	Provincial Government of Shandong, Jinan Culture and Tourism Bureau	April	10	11	Jinan, China	IDC
37th Joint Meeting of the UN Tourism Commission for East Asia and the Pacific and the UN Tourism Commission for South Asia; 56th Meeting of the UN Tourism Commission for East Asia & the Pacific; 60th Meeting of the UN Tourism Commission for South Asia; UN Tourism Regional Conference: Tourism Policy on Circular Economy	Ministry of Tourism, Republic of Indonesia	April	15	16	Jakarta, Indonesia	RDAP
Presentation of the "Tourism Doing Business Investing in Indonesia" guidelines	Ministry of Tourism, Republic of Indonesia	April	16	16	Jakarta Indonesia	IEI
2nd UN Tourism Regional Forum on Gastronomy Tourism for Africa	BCC / Ministry of Natural Resources and Tourism of Tanzania	April	23	25	Arusha, Tanzania	MIPC + RDAF
TIPs – Toolkit of Indicators for Tourism projects (achieving SDGs through tourism) - presentation to stakeholders in Uzbekistan	Green University and UWED	Abril	23	26	Tashkent, Uzbekistan	IRPA
SAFE-D Europe: During a Crisis - Online Workshop	Ministry of Regional Development of Czechia	April	24	24	Online	IDC and RDEU
XII edition of the "Premios Platino del Cine Iberoamericano"	EGEDA and other Affiliate Members	April	26	26	Madrid	AM-PPC
Expo Japan: Celebrating Female Founders	JTB, Japan Tourism Agency,	April	28		Osaka, Japan	IEI, COMM, RDAP
Expo Japan: Global Tourism Investment Forum: Co-creating Cultures for the Future	JTB, Japan Tourism Agency	April	29		Osaka, Japan	IEI/RDAP
Ministerial Summit on "Unlocking Tourism Growth Through Connectivity Across the Middle East, and Globally"	UAE Ministry of Economy + Arabian Travel Market	April	29	29	Dubai	RDME
TIPs – Toolkit of Indicators for Tourism projects (achieving SDGs through tourism) - presentation to stakeholders in Uzbekistan	Green University and UWED	April			Tashkent, Uzbekistan	IRPA
UN Tourism / ETC DataLab	ETC	April			online	MIPC
2nd UN Tourism and ICAO conference on Tourism and Air connectivity in Africa		April			Angola	RDAF

General Assembly of the World Free Zones Organization	World Free Zones Organization	April			China	IEI
Capacity Building Training for tourism stakeholders of Gansu Province (China) at UN HQ	Gansu Province, China	April			Madrid, UN Tourism HQ	TCSR
Presentación de la guía de inversiones de Honduras	CAF	April			Tegucigalpa	IEI
Premios Platino	EGEDA	April			Madrid	AMPPC
Opening Ceremony Samarkand Academy (TBC)		April			Samarkand	IEI
Launch of the IA in Middle East Report	Ministry of Tourism of Saudi Arabia (KSA)	April			Riyad	IEI
1st Webinar on Nature Positive Tourism Partnership		April			Virtual	SDT
First Fujaira International Conference of Adventure Tourism	Fujaira Adventures	April/May	29	1	Fujaira	ROME/AM-PPC
IATA Aviation Day MENA	IATA	May	6	7	Jeddah	ROME
Meeting of the Task Team on International Trade Statistics		May	6	9	Marrakech	SSD
G20 2nd Tourism Working Group - South African Presidency 2025	Ministry of Tourism of the Republic of South Africa	May	11	13	Durban, KwaZulu Natal Province	MIPC +IRPA+ RDAF
World Tourism Innovation Forum 2025	Ministry of Regional Development of Czechia	May	12	13	Prague, Czech Republic	IEI /RDEU
Affiliate Members Global Networking Session		May			Spain	AM-PPC
SAFE-D Europe: After a Crisis - Online Workshop	Ministry of Regional Development of Czechia	May	15	15	Online	IDC and RDEU
Making the most of digital for Brand Africa	Meta Master Day In collaboration with UN Tourism	May	16		Johannesburg (Meta's Offices), South Africa	RDAF
Press Conference for the Launch of 3rd Edition of Qatar Tourism Awards, and Kick off the project activities during the first mission.	Qatar Tourim	May	18	18	Doha	IDC
UN Tourism Regional Workshops on Strengthening Statistics and Data-Driven Decisions in Africa	SADC	May	19	23	TBC	TECO
19th UN Tourism Asia/Pacific Executive Training Programme on Tourism Policy and Strategy	Ministry of Culture, Sports, Tourism and Youth of Mongolia	May	19	22	Ulaanbaatar, Mongolia	RDAP
Regional Webinar on the Framework Convention on Tourism Ethics and its	WCTE	May	20	20	Online	ECSR/LGCO/R DAM

Optional Protocol - the Americas						
Silk Road Dialogue: Chengdu 2025	International Tourism Alliance of Silk Road Cities (ITASRC)	May	27	30	Chengdu, China	IDC
61 AM Board	TBD	May	29	29	Spain	AM-PPC
123rd Executive Council	SETUR	May	29	30	Segovia	COSE / RDEU/RDAM/ /OFSG/COMM
7th CMAM Meeting	NA	May	29	29	Spain	AM-PPC
Glasgow Declaration Global Roundtable		May			Virtual	STR
2nd Webinar on Nature Positive Tourism Partnership		May			Virtual	STR
ADB Water and Urban Forum	ADB	May			Manila	IRPA
71st meeting of the Commission for Europe	State Tourism Agency of the Republic of Azerbaijan	June	4	6	Baku, Azerbaijan	RDEU
World Tourism Industry Conference	The International Tourism Forum and KOTFA	June	5	8	Seoul, Republic of Korea	RDAP
17th Meeting (online) of the Committee on Tourism and Competitiveness (CTC)		June			Online	MIPC
Blue Economy and Finance Forum	Monaco Government, the Prince Albert II of Monaco Foundation and the Oceanographic Institute, Albert I Prince of Monaco Foundation	June	7	8	Monaco	SG/EDO/STR/IRPA
2025 UN Ocean Conference	Ministry of Economy and Finance & MFA	June	9	13	Nice	EDO/STR/IRPARDEU
Official side event at 3rd United Nations Ocean Conference: Blue Tourism - Advancing Sustainable and Resilient Ocean Economies for People and Planet	The United Nations Environment Programme (UNEP)- 10YFP Secretariat, Ministry of Tourism of Costa Rica, Ministry of Foreign Affairs of France, Institute for Sustainable Development and International Relations (IDDRI)	June	TBC		Nice	EDO/STR/IRPA
3rd United Nations Ocean Conference: Side event on Global Tourism Plastics Initiative		June			Nice	EDO/STR/IRPA

INE Congress on Sustainable Tourism	INE (National Statistical Institute of Spain)	June	9	9	Madrid	SSD
UN Tourism Gender Equality Summit	Ministry of Tourism of Brazil	June	9	11	Brasilia, Brazil	ECSR/RDAM
Africa Youth in Tourism Innovation Summit & Challenge	Africa Tourism Partners (ATP - Affiliate Member) / Ministry of Tourism and Wildlife of Kenya	June	10	13	Nairobi	RDAF
World Football Summit Monterrey	WFS	June	10	11	Monterrey, Mexico	AM-PPC
68th UN Tourism Regional Commission for Africa (CAF)	Ministry of Tourism of the Federal Republic of Nigeria	June	11	13	Abuja, Nigeria	IEI/RDAF
2025 International Conference on Responsible Tourism and Hospitality (ICRTH)	N/A	June	16	19	Manila, Philippines	RDAP
73 plenary session of the Conference of European Statisticians		June	16	18	Geneva	SSD
Sports Summit Madrid	MADCUP (AM)	June	18	19	Madrid	AM-PPC
UN Tourism Global Forum on Urban Tourism	Ministry of Culture, Handicraft and Tourism of Iran	June	24	25	Tehran, Iran	MIPC/RDAP
Regional conference on Sports Tourism - Asia	TBD	June	23	25	TBC	AMPPC
Workshop on wellness tourism	Ministry of Tourism KSA	June	29	30	Riyadh	MIPC/RDME/ROME
UNCEBTS		June	24	26	Singapore	SSD
2º Encuentro de Altas Autoridades de Turismo y Ejecutivos de empresas aerocomerciales	IATA	June	24	24	Bogotá, Colombia	RDAM
4th International Conference on Financing for Development (FfD4)	United Nations	June	30	3	Seville	EDO / IRPA / MIPC
4th International Conference on Financing for Development (FfD4) - side-event	tbd	June	30	3	Seville	EDO / IRPA / MIPC
3rd Webinar on Nature Positive Tourism Partnership		June			Virtual	STR
BTV 'Village Talks' (Session 2)		June			Online	MIPC
Financing for Development - Partnerships for Uzbekistan - Roundtable of donors	Tourism Committee	June			Tashkent	IRPA

Financing for Development - Partnerships for Tourism - Roundtable of Stakeholders	UN Geneva	June			Geneva	IRPA
Webinar on how to use AMConnected+	NA	June			Online	AM-PPC
Cooperation roundtable and workshops with public and private stakeholders for the project "Sustainable Tourism Policy and Strategy for the Dominican Republic"	Ministry of Tourism of the Dominican Republic	June	TBC		Santo Domingo and other destinations in the Dominican Republic	IDC
ICCA Global Association Forum	Turismo Andalucía	July	7	9	Granada	SSD
70 Comisión para las Américas (CAM)	Viceministerio de Turismo	July	TBC	TBC	Lima, Peru	RDAM
Seminario en el marco de la 70 CAM: Impactos y oportunidades de la inteligencia artificial (IA) en el sector turístico y su capacidad para transformar la industria	Viceministerio de Turismo	July	TBC		Lima, Peru	IEI/RDAM
Ukraine Recovery Conference	Special Envoy for Ukraine of Italy	July	10	11	Rome, Italy	RDEU, IRPA
Congreso Regional sobre Derecho del Turismo / Observatorio - R. Dominicana	Grupo Punta Cana, Quiroz Asociados	July	14	16	Punta Cana R. Dominicana	LGCO + RDAM
UN High-level Political Forum on Sustainable Development (HLPF) 2025	United Nations	July	14	23	New York / hybrid	IRPA
World Music and Tourism Festival	Ministry of Natural Resources and Tourism	July 2025	16	18	Kinshasa, Democratic Republic of the Congo	RDAF
2nd UN Tourism / ICAO Ministerial Conference on Tourism and Air Transport in Africa	International Civil Aviation Organization (ICAO) / Ministry of Culture, Tourism and Environment of the Republic of Angola	July	22	24	Luanda, Angola	IEI/SDT
UN Tourism workshop on Tourism statistics with SADC MS (Mobile Tourism data)		July			TBC	RDAF
2nd edition of the communication, media and tourism training in Africa workshop		July			Tanzania/Uganda	RDAF/COMM
Tourism Investment Forum and presentation of the "Tourism Doing Business Investing in Tajikistan" investment guideline	Committee for Tourism Development of Tajikistan	July			Tajikistan	IEI/RDEU
Global Tourism Investment Forum	Committee for Tourism Development under the Government of the Republic of Tajikistan	July			Dushanbe	IEI/RDEU
UN Tourism / ETC DataLab	ETC	July			online	MIPC

Workshops with public and private stakeholders for the project "Update of Guatemala's Sustainable Tourism Master Plan"	Guatemalan Institute of Tourism	July	TBC		Guatemala	IDC
Foro de Inversión - Presentación de la guía de inversiones de HONDURAS	CAF	August	6		Tela (Honduras)	IEI/RDAM
Entrega de los Premios del Reto de Turismo Indígena	CAF	August	TBC	TBC	Panamá	RDAM / IEI
Presentación de informe prospectivo AMADEUS	AMADEUS	August	31	31	Madrid	TMIC
Third UN Conference on Landlocked Developing Countries (LLDC3)	United Nations	August	tbc	tbc	Turkmenistan	EDO/IRPA
LLDC3 - side-event: Tourism: Driving economic diversification and inclusion in LLDCs	n.a	August	tbc	tbc	Turkmenistan	EDO/IRPA/MPI C
BTW 'The Knowledge Series' (Session 3)		August	TBC		Online	MIPC
Bled Strategic Forum	MFA Slovenia	September	1	2	Bled	RDEU
Regional conference on Sports Tourism - Americas	TBD	September	2	4	TBC	AMPPC
Second cohort Bachelor Opening Ceremony	HSLU	September	7	7	Madrid	IEI
G20 3rd Tourism Working Group + Ministerial Meeting - South African Presidency 2025	Ministry of Tourism of the Republic of South Africa	September	10	12	South Africa - Limpopo Province (TBC)	EDO/MIPC/IRPA/ RDAF
Africa Tourism Leadership Forum (ATLF)	Africa Tourism Partners (ATP - Affiliate Member)	September	18	20	TBC	
Tourism EXPO Japan 2025	JATA and JNTO	September	25	28	Aichi, Japan	RDAP
World Tourism Day and World Tourism Conference	Ministry of Tourism, Arts and Culture of Malaysia	September	27	29	Melaka, Malaysia	RDAP/COMM
International Seminar (topic tbc) + ETC MIC Meeting + DataLab	ETC, Modul, CityDNA and Vienna	September			Vienna	MIPC
Executive Training on Tourism and Rural Development	NA	September			Riyadh	MIPC
BTW 'Village Talks' (Session 3)		September			Online	MIPC
Publication of Guidebook for tourism development in Global Important Agriculture Heritage System (GIAHS) Sites	FAO	September	TBC		N/A	MIPC
Presentation workshop on Visitor Experience Model and Best Practices for Visitor Management in Sri Lanka	Sri Lanka Tourism Development Authority	September	TBC		Colombo	IDC

Workshops with public and private stakeholders for the project "Sustainable Tourism Policy and Strategy for the Dominican Republic"	Ministry of Tourism of the Dominican Republic	September	TBC		Dominican Republic	IDC
Workshops with public and private stakeholders for the project "Update of Guatemala's Sustainable Tourism Master Plan"	Guatemalan Institute of Tourism	September	TBC		Guatemala	IDC
21st Meeting of the Committee on Tourism and Sustainability (CTS)	Ministry of Tourism and Hospitality Industry of Zimbabwe	September	TBC		Zimbabwe	EDO/STR
UN Tourism Technical Workshop on Finance Access for Women in Tourism	UNDP, UN Women, African Development Bank	October	1	3	TBC	IEI/ECSR
Fall 2025 CCSA meeting		October	1	3	Luxembourg	SSD
65th ISI World Statistics Congress 2025		October	5	9	The Hague	SSD
9th UN Tourism Global Conference on Wine Tourism	Ministry of Tourism of Bulgaria	October	6	7	Plovdiv, Bulgaria	MIPC/RDEU
UN Tourism Regional Conference on Tourism, Culture and Creative Industries	UNESCO, WIPO, African Development Bank (Fashionomics Africa)	October	13	15	TBC	IEI/ECSR/MIPC
World Football Summit Madrid + Creation of the Sports Tourism Track	WFS	October	15	16	Madrid	AM-PPC
World Statistics Day		October	20	20		SSD
DGINS Conference		October	21	23		SSD
First UN Tourism Regional Forum on Gastronomy Tourism for the Americas	BCC / SERNATUR Chile	October	22	24	Santiago, Chile	MIPC/RDAM
OECD 116th session of the Tourism Committee	OECD	October	22	23	Paris	EDO/IRPA/MIPC
Global City Tourism Summit	(Not UN Tourism event) Busan Metropolitan Government, Busan Tourism Organization, TPO	October	26	29	Busan, Republic of Korea	RDAP/ MIPC
19th UN Tourism/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook	PATA, HKPU and Guilin Department of Culture and Tourism	October			Guilin, China	RDAP/ MIPC
Online Education Committee		October			Online	IEI
TTA France- Final of the Corporate-Startup Innovation Competition		October			Paris, France	IEI - RDEU
2025 Global INSTO Meeting		October				STR
Global Tourism Economy Forum	Global Tourism Economy Research Centre	October	TBC	TBC		RDAP

Regional Conference on Women's Empowerment in Europe + related activities	Kazakh Tourism, Almaty Tourism	(week of 20 Oct) October			Almaty, Kazakhstan	EDO/ECSR/ RDEU
World Tourism Market	WTM, WTTC	November	4	6	London	COMM / RDEU
45th AM Plenary Session		November	6	6	Riyadh, Saudi Arabia	AMPPC
26th session of the General Assembly	Government of Saudi Arabia, Ministry of Tourism of KSA	November	7	11	Riyadh, Saudi Arabia	RDME/COSE/C OMM
21st Meeting of the UN Tourism Committee on Statistics		November	7	9	Riyadh, Saudi Arabia	EDO/SSD
8th CMAM Meeting		November	8	8	Riyadh	AM-PPC
62nd AM Board Meeting		November	11	11	Riyadh	AM-PPC
UN Tourism Regional Training Programme on Policies and Strategies for the Sustainable Development of Tourism	UNEP, FAO, Solimar International	November	19	21	TBC	SDT
International Day for the Elimination of Violence against Women		November	25	25	Online	ECSR
Final Ceremony for Qatar Tourism awards-3rd Edition	Qatar Tourism	November	26	26		IDC
UN Tourism Communication Media and Tourism Training in Africa Workshop	Meta, Google, Africa no Filter, Tourism Boards, Media Powerhouses (e.g. Channels TV, JeuneAfrique, El País, TV5 Monde)	November	Week 24/11	Week 24/11	TBC	COMM
18th (in person) Meeting of the Committee on Tourism and Competitiveness (CTC)		November	half day		Riyadh	EDO/MIPC
BTV 2025 Ceremony + BTV 2025 Network Meeting	TBC	November	full day		TBC	EDO/MIPC
UN Tourism / ETC DataLab		November			2 hours	MIPC
Regional UN Tourism startup competition and a UN tourism tech adventure event		November			TBC	IEI/RDAF
COP30 Climate	Government of Brazil, COP29 Presidency, other UN entities related to the event (UNFCCC, UNEP, etc)	November	TBC		Belém, Brazil	EDO/STR
UN Tourism Regional Workshop on Measuring Tourism: TSA and MST in Asia MST Workshop	Ministry of Primary Resources and Tourism, Brunei Darussalam	November	week of 24		Bandar Seri Begawan, Brunei Darussalam	RDAP/STTC
The 1st UN Tourism-FIA Awards for Excellence in Sustainable Sports Tourism	FIA (AM)	November	TBC	TBC	Riyadh	AM-PPC
BTV 'The Knowledge Series' (Session 4)		November			Online	MIPC

Final Seminar on Fujian Tourism and Action Plan	Fujian Provincial Department of Culture and Tourism	November	TBC			IDC
Closure field mission and high-level event for the project "Update of Guatemala's Sustainable Tourism Master Plan"	Guatemalan Institute of Tourism	November	TBC		Guatemala	IDC
10th UN Tourism World Forum on Gastronomy Tourism	Basque Culinary Center	December	1	3	San Sebastian, Spain	MIPC
III International Seminar on Tourism Law	Ministry of Tourism of Cuba, Universidad de la Habana	December	2	5	La Habana, Cuba	LGCO - RDAM
Eurostat's Tourism Statistics Working Group		December	2	3	Luxembourg	SSD
2ª Conferencia Regional sobre Empoderamiento de las Mujeres en el Turismo en América Latina y el Caribe	N/A	December			El Salvador	RDAM / ECSR
UN Tourism workshop for RDAP focal points	JTB (TBC)	December	8	11	Madrid, Spain	RDAP
UN Tourism Capacity-Building Workshops on Fostering Resilience and Crisis Management	Chrisotech	December	10	12	TBC	TECO
Launch of results "Measuring Residents Perceptions Towards Tourism in Portugal"	Turismo de Portugal	December			NA	MIPC, SSD
BTV 'Village Talks' (Session 4)		December			Online	MIPC
Cooperation roundtable and high-level event for the project "Sustainable Tourism Policy and Strategy for the Dominican Republic"	Ministry of Tourism of the Dominican Republic	December	TBC		Dominican Republic	IDC
Lanzamientos de Guías de Inversión Turística en Américas	CAF	TBC				IEI
Reto Nacional de AgroTurismo y Turismo Comunitario con apoyo de NESTLÉ	NESTLÉ	TBC			GUATEMALA	IEI
Middle East Regional Seminar on Women's Empowerment in the Tourism Industry	N/A	TBC			tbc	ROME
Middle East Regional Capacity-Building Programme to Enhance Awareness and Promotional Activities Aimed at Attracting Chinese Tourists.	N/A	TBC			Riyadh	ROME/IDC
Evento sobre Conectividad Aérea en la Región de las Américas	IATA	TBC			TBC	
Global Youth League		TBC			TBC	ECSR
3rd UN Tourism Global Tourism Investment Forum in Africa	AfDB, UNECA, UNIDO, Afreximbank, World Bank, AUDA-NEPAD	TBC				IEI

Global Tourism Economy Forum	Global Tourism Economy Research Centre	TBC			TBC	OFSG, RDAP, IEI
International/Regional Sports Tourism Conference		TBC			Hainan, China	RDAP
Workshop on Tapping New Markets for Kerala		TBC			Kerala, India	RDAP
UN Tourism Regional Workshop on Measuring Tourism in Asia and the Pacific		TBC			Siem Reap, Cambodia	SSD/RDAP
UN Tourism International Conference on MST		TBC			Philippines	SSD/RDAP
4th UN Food Systems Summit		TBC			tbc	STR
Webinar/Seminar on Accessible & Senior Tourism		TBC			online or hybrid	ECSR/ROME
Webinar on the Basics of Accessible Tourism for All		TBC				ECSR/RDAF
The Tourism Development and Promotion of TDA1 Botswana Phase III	Ministry of Environment and Tourism	TBC			Gaborone	TCSR
Qatar Tourism Awards Third Edition	Qatar Tourism	TBC			Doha	RDME/TCSR
WhatsApp courses launch	Fundación Mahou	TBC				IEI
STAR dissemination meetings	N/A	TBC			online	MIPC
4th Sustainable Destinations Summit		TBC			Mallorca	EDO/SDR

Annex IV: Scaling up the evidence base for tourism: from SDG indicators to modernization of the UN Tourism statistical database

Tourism in the SDGs

186. The United Nations endorsed a new tourism indicator as part of the official Sustainable Development Goals (SDGs) Indicator Framework, marking a major step forward in the recognition of the sector as powerful tool for sustainable development.
187. Endorsed at the 56th session of the UN Statistical Commission (New York, 4-7 March 2025), this landmark decision means that—for the first time—global data on tourism employment will be systematically monitored within the SDG monitoring process (see [decision 56/105 Data and indicators for the 2030 Agenda for Sustainable Development](#) of the UN Statistical Commission Report). It also increases the number of official tourism SDG indicators from two to three, raising recognition of the sector's global contribution to economic and social progress.
188. In line with Goal 8 on economic growth and decent work, the new indicator "employed persons in the tourism industries" promotes a more comprehensive understanding of tourism's potential to contribute to sustainable development, extending beyond GDP to include social advancement. It responds to a critical policy issue in many countries, underlining the importance of employment as a pillar of tourism sustainability.
189. The new indicator 8.9.1 was endorsed to support the monitoring of SDG Target 8.9 on the promotion of sustainable tourism that creates jobs, and is based on the [Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism](#) endorsed by the UN Statistical Commission in 2024. Together with existing indicator 8.9.1 on Tourism Direct GDP, new indicator 8.9.2 on persons employed in tourism will better equip policymakers to optimize tourism's social and economic benefits—driving inclusivity and equitable growth for all.
190. The indicator was developed through an extensive research and development process combined with consultative and intergovernmental processes led by UN Tourism upon the request of the UN Inter-agency and Expert Group on SDG Indicators (IAEG-SDG) and its Task Team on Sustainable Tourism. It was officially presented by UN Tourism together with Austria and Spain (co-chairs of the UN Tourism Committee on Statistics), Saudi Arabia (Vice-Chair of the Committee), CARICOM, and the International Labour Organization (ILO) as part of the 2025 Comprehensive Review of the Global Indicator Framework for the SDGs. The proposed indicator was approved by the IAEG-SDG during its 15th Meeting on 21 to 23 October in Oslo, Norway, and subsequently included in the reviewed Global Indicator Framework submitted to the 56th session of the UN Statistical Commission.
191. In the framework of the 56th session of the UN Statistical Commission, UN Tourism introduced the new tourism employment indicator to the international community at the side event "[The 2025 SDG Indicator Review: Enhancing the Global Monitoring Framework for Greater Impact](#)" (19 February 2025). The event gathered over 400 participants from National Statistical Offices, Ministries—including those responsible for tourism, international and regional organizations, and academia.
192. Data on the indicator "employed persons in the tourism industries", represents a new dataset within the [UN Tourism Statistics Database](#). Developed in partnership with the International Labour Organization (ILO), the new dataset leverages on existing ILO and UN Tourism data reporting mechanisms, maximizing prior investments at national and international levels and minimizing reporting burden on countries. The data on persons employed can be disaggregated by male/female, employee/self-employed, and by the 10 different tourism industries.
193. UN Tourism is the official custodian agency of the three official SDG indicators on tourism: 8.9.1, 8.9.2 and 12.b.1. As such, it manages the data reporting from all UN countries. In the first quarter of 2025, UN Tourism completed the annual validation, organization and submission of data and storylines to UN DESA. This serves as input to UN DESA for the UN Global SDG Database, the Report of the United Nations Secretary General: Progress towards the Sustainable Development Goals, and the Sustainable Development Goals Report to be launched at the upcoming High Level Political Forum on Sustainable Development.

UN Tourism Statistics Database

194. UN Tourism manages the most comprehensive statistical database available on tourism worldwide. Modernization efforts are underway to streamline processes, incorporate new technology, and align with established UN System practice, recommendations, values and principles including the Fundamental Principles of Official Statistics, principles governing international statistical activities, and the Generic Statistical Business Process Model (GSBPM). The aim is to make the most of the richness of data presently included, better accompany countries in their reporting, uphold data quality in its various dimensions, and prepare the grounds for new indicators that will be added as a result of the UN-endorsed Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism.
195. A core pillar in the fulfilment of the Organization's mandate in tourism statistics, the [UN Tourism Statistics Database](#) includes:
- (a) **Key tourism statistics** (formerly known as Compendium of Tourism Statistics) with data on (145 indicators):
 - (i) Inbound tourism (44 indicators)
 - (ii) outbound tourism (11 indicators)
 - (iii) domestic tourism (28 indicators)
 - (iv) tourism industries (30 indicators)
 - (v) employment in tourism industries (17 indicators): employees by tourism industries, jobs, and full-time equivalent jobs.
 - (vi) Macroeconomic (trade-based) indicators (15 indicators)
 - (b) **Inbound, domestic and outbound flows with key disaggregations** (formerly known as *Yearbook of Tourism Statistics* and complementary data) including data on (61 indicators):
 - (i) Arrivals of non-resident tourists/visitors at national borders by: nationality, country of residence, month, means of transport, and purpose of visit
 - (ii) Arrivals, and overnight stays, of non-resident tourists in hotels and similar establishments by: nationality, country of residence, month, and type of establishment
 - (iii) Arrivals of non-resident tourists in all types of accommodation establishments, by: nationality, country of residence, month, and type of establishment
 - (iv) Overnight stays of non-resident tourists in all types of accommodation establishments, by month
 - (v) Arrivals, and overnight stays, of resident tourists in all types of accommodation establishments, by type of establishment
 - (vi) Overnight stays of resident tourists, by month
 - (vii) Room capacity, bed-places, and number of establishments
 - (viii) Outbound tourism - trips abroad by: countries of destination, mode of transport, and purpose of visit
 - (c) **Outbound by country of destination:** a dataset calculated on the basis of reported inbound tourism flows by country of origin (mirror data). The main advantage of this synthetic dataset, compared by outbound data reported directly, is higher data coverage.
 - (d) **Official SDG indicators**, endorsed by the UN and under the custodianship of UN Tourism, to monitor the 2030 Agenda:
 - (i) For [SDG Target 8.9](#) on the promotion of sustainable tourism that creates jobs:
 - a. **Indicator 8.9.1:** Tourism Direct Gross Domestic Product (since 2019)
 - b. **Indicator 8.9.2:** Employed persons in the tourism industries (since 2025)
 - (ii) For [SDG Target 12.b](#) on the development and implementation of tools to monitor sustainable tourism
 - a. **Indicator 12.b.1:** Implementation of standard accounting tools to monitor the economic and environmental aspects of tourism sustainability (since 2019)

This indicator is computed as the number of Tourism Satellite Account tables (1 through 7) and System of Environmental-Economic Accounts (on energy, emissions, water and solid waste) implemented, and reflects countries' preparedness for measuring the sustainability of tourism.

Annex V: Report of the Committee on Tourism and Sustainability

I. Background and objective

1. The Committee on Tourism and Sustainability (CTS), a subsidiary organ of the Executive Council, advises and guides the Secretariat on advancing sustainable tourism development and management. Its mandate is to enhance the social, economic and cultural benefits of tourism, while minimizing the negative impacts upon the natural or socio-cultural environments. As an advisory body, the CTS reviews and endorses technical outputs providing critical reports and recommendations to the Executive Council and other key bodies.
2. The CTS is governed by the Rules of Procedure of the Technical Committees on Competitiveness and Sustainability” approved by the Executive Council in CE/DEC/9(XCVI).

II. Composition

3. The members of the CTS in its current composition (2023-2027) – approved by the 120th session of the Executive Council held on 20 October 2023 in Samarkand, Uzbekistan (CE/DEC/2(CXX)) are:

Full members:

- Africa: Kenya
Zimbabwe
- Americas: Costa Rica (Chair)
Uruguay
- Asia and the Pacific: Fiji
Sri Lanka
- Europe: Croatia (Vice-Chair)
Portugal
- Middle East: Egypt

Representative of the Associate Members: Flanders (2023-2025)

Representative of the Affiliate Members: Chairman of the Affiliate Members Board: Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), Spain (2023-2025)

III. Twentieth meeting of the Committee on Tourism and Sustainability

4. The CTS holds meeting during the UN Tourism General Assemblies and aims to increase the number of presential meetings beyond the General Assemblies.
5. Since last reporting to the EC last November in Cartagena de Indias, Colombia, the following in-person meeting took place: Twentieth meeting of the Committee on Tourism and Sustainability.
6. The Committee on Tourism and Sustainability (CTS) held its twentieth meeting at UN Tourism Headquarters in Madrid on 23 January 2025. The meeting took place within the framework of FITUR and was presided by the Chair of the CTS, H.E. Mr. William Rodríguez López, Minister of Tourism, Costa Rican Institute of Tourism.
7. Representatives from eight Member States serving for the period of 2023-2027 participated in the twentieth meeting of the CTS: Costa Rica (Chair), Croatia (Vice-Chair), Egypt, Fiji, Kenya, Portugal, Uruguay and Zimbabwe.
8. The main agenda discussed during the meeting focused on:

- (a) Consultation process of the UN Tourism Programme of Work 2026-2027

- i. The meeting centred on a critical discussion of the UN Tourism Survey on Members' Priorities for the 2026-2027 Programme of Work, launched in December 2024.
 - ii. This provided an opportunity to analyse the feedback received from Member States and to explore the diverse perspectives and priorities highlighted in the survey.
 - iii. A key focus the technical discussion on the facets of sustainability, addressing how these insights can shape actionable strategies and programs.
 - iv. By engaging in this dialogue, the Committee ensured that sustainability remains at the core of the Programme of Work, reflecting the collective vision and goals of its Members.
 - v. The meeting was also attended by the Chair of the Programme and Budget Committee to present the results of the discussion at the next meeting of the PBC.
- (b) Debrief by the Secretariat on COP29
- i. Tourism was included in the Action Agenda of COP29 for the first time at the initiative of UN Tourism and the State Tourism Agency of the Republic of Azerbaijan, with support from the Presidency.
 - ii. A First Ministerial Meeting on Enhanced Climate Action in Tourism was held in Baku. Ministerial statements echoed the need to advance towards the climate resilient development of the tourism sector. Technical roundtables followed the ministerial.
 - iii. As an outcome document of the Tourism Day at COP29, the Presidency released the COP29 Declaration for Enhanced Climate Action in Tourism (a.k.a. the Baku Declaration), which has already been endorsed by 62 governments among others from CTS Members Costa Rica, Croatia, Kenya, Portugal, Uruguay and Zimbabwe.
 - iv. The landmark achievement at COP29 has resulted in a strengthened framework for climate action in tourism where the Baku Declaration is consolidating the high-level political commitment, whereas the Glasgow Declaration is acknowledged in the Baku Declaration as the tool for implementation.
 - v. The status of climate action plans by signatories of the Glasgow Declaration at national level was presented.
- (c) Debrief by the Secretariat on the roadmap to COP30
- i. UN Tourism explained the importance to pursue the inclusion of tourism in the Action Agenda of COP30, which will take place in Belém, Brazil, between 11-22 November 2025 and informed of the continued collaboration with the State Tourism Agency of the Republic of Azerbaijan. The support of CTS members to achieve this goal was requested.
 - ii. As governments are in the process of updating their Nationally Determined Contributions (NDCs) to the Paris Agreement, a Position Paper to Explore the Integration of Tourism in NDCs will be prepared. CTS members were encouraged to position tourism in their respective NDCs.
 - iii. As part of the legacy of COP29, the setting up of a global partnership for enhanced climate action in tourism is envisaged and CTS members were invited to provide inputs to this process and get involved
- (d) Presentation by the Secretariat on the resolution on the UNGA report on the Promotion of Sustainable and Resilient Tourism including Ecotourism for Poverty Eradication and Environment Protection (A/RES/79/220)
- i. Highlighted that UN Tourism has been leading the preparation of global reports on sustainable tourism and supporting the negotiation of the Resolutions at the UN General Assemblies (UNGA) for the past 15 years to position the tourism sector in the global sustainability agenda.

- ii. Explained the process for preparing the UNGA reports, which are developed in-house and reflect the collective efforts of Member States, UN agencies and UN Tourism. Expressed appreciation for the role of the CTS in reviewing and validating these reports, prepared biennially, which serve as the basis for the respective Resolutions on these issues
 - iii. Noted with appreciation that Resolution 79/220 was adopted by the UNGA without a vote and co-sponsored by 107 Member States, including nearly CTS Members.
 - iv. The resolution, adopted on 19 December 2024, highlights and acknowledges key efforts led by UN Tourism initiatives, including the Glasgow Declaration for Climate Action in Tourism, the Global Tourism Plastics Initiative, INSTO Observatories and MST initiative, among others. It recognizes tourism's role in sustainability, poverty eradication, public health synergies, and calls for investment in sustainable tourism and resource management while empowering women, youth, and marginalized groups. Key strategies include digital transformation, education and training, cross-sector collaboration and partnerships (tourism, environment and health) and commitment to climate and biodiversity action.
 - v. Invited the Members to familiarize themselves with Resolution 79/220 and use it as a framework to shape policies, transform business models, and advance sustainable and resilient tourism. Encouraged Members to leverage the Resolution for advocacy within national governments and portfolios, and to access funding opportunities.
9. Place and date of the next in-person meeting of the CTS: Zimbabwe has offered to host the 21st meeting of the Committee on Tourism and Sustainability. The timing and agenda will be discussed and finalized with UN Tourism Secretariat and Chair of the CTS.

Annex VI: Report of the Committee on Tourism and Competitiveness (CTC)

I. Background and objectives

1. The Committee on Tourism and Competitiveness (CTC) was established in 2013 as a technical committee ([CE/DEC/7\(XCV\)](#)) of the Organization with an advisory role. It is meant to be the first step of a validation process that channels technical outputs referring to principles, policies, practices and processes such as guidelines, definitions, criteria and standards to the corresponding governing organs of UN Tourism for adoption.
2. The CTC is governed by the Rules of Procedure of the Technical Committees on Competitiveness and Sustainability" approved by the Executive Council in CE/DEC/9(XCVI).
3. The main objectives of the CTC are:
 - To support the Organization in fulfilling its normative role;
 - To provide a dialogue mechanism between the public and the private stakeholders and the academia within a coherent framework to provide guidance and recommendations in building and strengthening tourism competitiveness policies and strategies;
 - To identify and delve into the key factors of tourism competitiveness.
4. In fulfilment of its mandate, the CTC's achievements in the previous mandates are summarized as follows:
 - (e) Elaboration of operational definitions on concepts related to the tourism value chain.
 - (f) Elaboration of operational definitions on some selected tourism types
The definitions on the concepts listed above (available [here](#)) were adopted as recommendations by the 22nd General Assembly ([A/RES/684\(XXII\)](#)).
 - (g) Identification of factors which explain the competitiveness of a tourism destination. This list was submitted to the 105th Executive Council, for information ([CE/105/5\(a\) - Annex I Report of the Committee on Tourism and Competitiveness](#)).
 - (h) Based on the consensus reached by the CTC members, the Committee agreed on delving into one of the prioritized factors for competitiveness, tourism policy and strategic planning and elaborating a [position paper](#), which was presented in the 8th CTC Meeting, held on 10 September 2019 in Saint Petersburg, Russian Federation, immediately before the 23rd General Assembly.
 - (i) Within the area of policy, the CTC revised the [UNWTO Recommendations on Tourism and Rural Development – A Guide to Making Tourism an Effective Tool for Rural Development](#), which were released in September 2020 as 2020 marked the 'Year of Tourism and Rural Development', a theme shared with 2020's year's World Tourism Day.
 - (j) As member of the Advisory Board for the World Economic Forum (WEF) revised Travel and Tourism Development Index (TTDI), the Committee provided input to the revision of the criteria and indicators of the new TTDI in 2024.

II. Composition

5. The Committee renewed its composition for the period of 2023-2027 and the new members nominated by the respective Regional Commissions held in 2023 were approved by the 120th session of the Executive Council ([CE/DEC/2\(CXX\)](#)).
6. The members of the CTC (2023-2027) are:

Full members:

- **Africa:** Kenya (Chair)
Zambia
- **Americas:** Haiti
Uruguay
- **Asia and the Pacific:** Sri Lanka (Vice-Chair)
Thailand

- **Europe:** Malta
Republic of Moldova
- **Middle East:** Lebanon

Representative of the Associate Members: Flanders (2023-2025)

Representatives of the Affiliate Members: Chairman of the Affiliate Members Board:
Asociación Empresarial Hotelera de Madrid, AEHM, Spain, (2023-2025)

7. Kenya and Sri Lanka were elected among its Full Members as Chair and Vice-Chair, respectively, at the 14th CTC meeting, held on 23 January 2024 at UN Tourism Headquarters.

III. Scope and areas of work

8. As a technical committee, the work of the CTC is key to deliver value to Members and to guide them in competitiveness-related issues ensuring that this work is relevant to Members and the sector at large and that its outcomes have an operational approach which supports Members in practical terms.
9. In line with its main objectives, it was recommended that the CTC adopt a practical approach in the current mandate (2023-2027) and advances in the elaboration and validation of tangible outcomes with the technical contribution of the Committee members. The outputs of the CTC will be subsequently channelled to the governing organs (Executive Council and General Assembly) for adoption, as appropriate.

Work Plan

10. The Work Plan of the CTC for 2024-2025 was agreed at its 14th Meeting held on 23 January 2024 – the first meeting in its current composition.
11. The Work Plan of the CTC for 2024-2025, which is aligned with areas of action of the Market Intelligence, Policies and Competitiveness Department, namely, 1) knowledge and market intelligence, 2) policy and destination management, and 3) product development, is focused on the development of the World Tourism Report (working title).
12. The World Tourism Report is a UN Tourism flagship initiative approved by the General Assembly ([A/RES/75/7\(XV\)](#)) with the objective of benchmarking countries' performance (based on data) and policy enablers for tourism development at national level on the three dimensions of sustainability, economic, social and environmental as well as on governance. The initiative has three objectives: i) benchmark countries tourism performance and policy enablers, ii) identify global tourism trends and foresight and iii) guide countries and businesses to transform governance and policy frameworks as well as business models. The structure of the Report would include i) a Global Tourism Index – focused on four main areas: People, Planet, Prosperity and Governance; ii) a Tourism Trends Analysis and Foresight part, and iii) a Thematic Focus
13. The CTC is playing a pivotal role in this flagship initiative by providing global guidance to its development. It will also revise the proposed criteria and indicators for the i) policy enablers as well as the performance of tourism in the areas under analysis. The Committee will also suggest possible topics for the Foresight and Thematic chapters and will revise the drafts of the report.

Annex VII: Establishment of the Technical Committee of the International Code for the Protection of Tourists

1. The [International Code for the Protection of Tourists](#) (ICPT) was adopted by the 24th session of the General Assembly through Resolution 732(XXIV). As of the date of this document, [twenty-six \(26\) Member States](#) have adhered to the ICPT. Five (5) of these countries (Costa Rica, Ecuador, Honduras, Paraguay and Uruguay) have already submitted reports on the integration of the ICPT's principles and recommendations at the national level.
2. Pursuant to Section D, Chapter Five, of the ICPT, a technical committee subsidiary to the Executive Council will be established to assist the Secretary-General to promote and monitor the application of the ICPT.
3. The Committee will meet in ordinary session every year. It will adopt, in an appropriate timeframe, the General Report on the adherence and application of the ICPT that will be transmitted by the Secretary-General to the General Assembly.
4. The Committee will perform, *inter alia*, the following functions:
 - i. Considering and recommending potential amendments to the ICPT as a non-legally binding document for approval by the General Assembly;
 - ii. Adopting good practices and recommendations for the application of the ICPT and taking any measures it may consider necessary to further the objectives of the ICPT; and
 - iii. Considering difficulties and issues arising from the application and interpretation of the ICPT, in consultation with the consultative Group of Experts.
5. The Committee shall be composed of nine (9) Full Members with the right to vote, recommended by the Regional Commissions and appointed by the Executive Council. Only Full Members having fully adhered to the ICPT may be eligible to participate in said Committee as a Member.
6. The Committee shall be composed as follows:

Africa:	2 members
Americas:	2 members
East Asia and Pacific:	1 member
Europe:	2 members
Middle East:	1 member
South Asia:	1 member
7. The Secretariat will prepare the Terms of Reference of the Technical Committee in line with the terms of reference of other technical committees of the Executive Council, which will be submitted to its next session for approval.