

概念说明

2025年世界旅游日——马来西亚马六甲 “旅游与可持续转型”

2025年世界旅游日强调旅游作为积极变革推动力量的巨大潜力。然而，要发挥这一潜力，仅仅依靠增长是不够的。它还需要良好的治理、战略规划、强有力的监测以及与长期可持续发展目标相符的明确优先事项设定。旅游业不仅仅是一个经济部门，它更是社会进步的催化剂，提供教育、就业，并为所有人创造新的机会。要释放这些积极效应，必须采取审慎且具包容性的方针，将可持续性、韧性和社会公平置于旅游业发展和决策的核心。

可持续的旅游业转型必须始于有效的治理和以人为本的规划。对教育和技能的投资至关重要，尤其是对青年、妇女和面临边缘化风险的群体而言。尽管旅游业拥有巨大的增长潜力，但在新兴旅游目的地，近一半的年轻人缺乏足够的培训，难以有效地参与其中。为了弥合这一差距，政府和利益相关方必须优先考虑提供便捷、高质量的教育项目和职业培训。这些项目应根据旅游业不断变化的需求量身定制，并赋能个人，使其能够脱颖而出，为我们的共同进步做出有意义的贡献。

旅游业的发展还必须依靠战略性创新与负责任的企业精神。数字化转型和创新型商业模式为行业带来了巨大机遇。因此，应大力支持中小微企业和初创公司，尤其是由妇女和青年领导的企业，这将有助于推动包容性繁荣，实现可持续的经济多元化发展。

另一方面，可持续投资也是转型的强大杠杆。2019年至2024年期间，旅游业共吸引了超过2300个绿地外国直接投资项目，投资额达1260亿美元。然而，投资必须优先考虑长期社区利益、韧性建设和气候行动。投资必须更加明智和可持续。在联合国世旅组织提出的可持续旅游投资原则的指导下，公共和私营部门的利益相关者必须携手合作，使旅游增长与气候目标、社会影响和创新相一致。

对自然资源的负责任管理是又一核心要素。旅游业利益相关者必须积极应对自身影响，大幅减少排放，保护生物多样性，并投资建设具有韧性的基础设施，以保护我们的自然资源和生态系统，确保资源能为子孙后代持续利用。

今年的世界旅游日发出了明确而紧迫的呼吁：在有效治理、战略规划、严格监测和明确的集体优先事项的指导下，让我们致力于将旅游业打造成实现系统性和可持续转型的平台。

旅游业不仅有潜力促进和平，还能赋能、振兴并可持续地改变我们的世界。行动的时刻就是现在。让我们充分发挥旅游业的潜力，为所有人构建一个更可持续、更包容、更具韧性的未来。