



El turismo internacional aumenta un 5% en el primer semestre de 2025 a pesar de los retos mundiales

Madrid (España), 9 de septiembre de 2025 – Las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 5% los seis primeros meses de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, superando en un 4% los niveles registrados antes de la pandemia.

Según ONU Turismo, entre enero y junio de 2025, casi 690 millones de turistas realizaron viajes internacionales, aproximadamente 33 millones más que en el mismo periodo de 2024, aunque los resultados variaron entre las diferentes regiones y subregiones.

El Secretario General de ONU Turismo, Zurab Pololikashvili, señaló: “En vista de los retos mundiales, el turismo internacional sigue mostrando un fuerte impulso y resiliencia. En el primer semestre de 2025, las llegadas de turistas y los ingresos por turismo aumentaron en la mayoría de los destinos del mundo, lo cual contribuye a las economías locales, los empleos y los medios de sustento. Sin embargo, esto también nos recuerda nuestra enorme responsabilidad de garantizar que este crecimiento sea sostenible e inclusivo, y de colaborar con todas las partes interesadas locales en este sentido.”

África registró los mejores resultados, mientras que la región de Asia y el Pacífico siguió recuperándose

La última edición del Barómetro del Turismo Mundial evalúa los resultados del sector por región y subregión en los seis primeros meses de 2025. Las principales conclusiones son las siguientes:

- África registró un crecimiento del 12% en el periodo enero-junio de 2025 en comparación con el mismo periodo del año pasado. Tanto África Septentrional (+14%) como África Subsahariana (+11%) mostraron un crecimiento de dos cifras durante este periodo.
- Europa acogió a casi 340 millones de turistas internacionales el primer semestre de 2025, aproximadamente un 4% más que en 2024 y un 7% más que en 2019. En Europa Septentrional, Occidental y Mediterránea Meridional se observó un crecimiento del 3% en este periodo a pesar de los resultados mensuales desiguales. Según los datos disponibles, Europa Central y Oriental continuaron mostrando una fuerte recuperación (+9%), pero se mantuvieron un 11% por debajo de los niveles registrados en 2019.

- La región de las Américas mostró un crecimiento del 3% en el periodo enero-junio de 2025, aunque los resultados variaron de una subregión a otra. Si bien América del Sur continuó mostrando un crecimiento sólido (+14%), las llegadas en América Central aumentaron un 2% y en América del Norte se mantuvieron al mismo nivel (+0%), fundamentalmente debido a pequeñas caídas en los Estados Unidos y el Canadá. El Caribe (+0%) también arrojó peores resultados, en parte a causa de la disminución de la demanda de su principal mercado emisor: los Estados Unidos.
- Las llegadas en Oriente Medio disminuyeron un 4% este semestre, aunque después de experimentar una recuperación notoria después de la pandemia, al aumentar las llegadas un 29% en comparación con el mismo periodo de 2019, lo que representa los mejores resultados regionales en relación con 2019.
- Las llegadas en Asia y el Pacífico aumentaron un 11% este periodo, lo que representa el 92% de las cifras registradas antes de la pandemia (-8% en comparación con 2019). Asia Nororiental (+20%) arrojó los mejores resultados en comparación con 2024, aunque siguió estando un 8% por debajo de los niveles registrados en 2019.
- Algunas de las tasas de crecimiento más altas entre los destinos importantes en el primer semestre de 2025 fueron registradas por el Japón y Viet Nam (+21%), la República de Corea (+15%), Marruecos (+19%), México y los Países Bajos (+7%). Malasia e Indonesia mostraron un crecimiento del 9%, y Hong Kong (China) del 7%, aunque las llegadas en estos destinos se mantuvieron ligeramente por debajo de los niveles registrados en 2019.
- Los principales destinos del mundo, Francia (+5% hasta mayo) y España (+5%), también mostraron un sólido crecimiento en términos de llegadas en este periodo.
- Según la IATA, tanto el tráfico aéreo internacional (ingresos por pasajero-kilómetro (RPK)) como la capacidad aérea internacional (asientos-kilómetro disponible (ASK)) aumentaron un 7% en el periodo enero-junio de 2025 en comparación con 2024. La tasa de ocupación mundial en los establecimientos hoteleros alcanzó el 69% en junio de 2025, algo inferior al 70% obtenido en junio de 2024. En julio de 2025 la tasa de ocupación alcanzó el 71% (la misma que en julio de 2024) según los datos de STR.

El primer semestre de 2025 muchos destinos mostraron un fuerte crecimiento en términos de ingresos por turismo

- Los datos mensuales sobre los ingresos por turismo internacional muestran ingresos sólidos hasta junio de 2025 en importantes destinos, como el Japón (+18%), el Reino Unido (+13% hasta marzo), Francia (+9%), España (+8%) y Türkiye (+8%).
- También se observa una fuerte demanda de viajes en el gasto emisor de algunos mercados grandes, como China (+16% hasta marzo), España (+16%), el Reino Unido (+15% hasta marzo), Singapur (+10%) y la República de Corea (+8%).
- En 2024, los ingresos por turismo internacional aumentaron un 11% hasta alcanzar la cifra sin precedentes de 1 734 000 millones de dólares de los Estados Unidos, aproximadamente un 14% por encima de los niveles registrados antes de la pandemia (términos reales), lo que refleja el gasto considerable de los visitantes en todo el mundo el año pasado.

Los factores económicos y geopolíticos siguen planteando retos importantes

Como en encuestas anteriores, la encuesta de septiembre del Grupo de Expertos en Turismo y el Índice de Confianza de ONU Turismo indican que los elevados costos de transporte y alojamiento, así como otros factores económicos, son los dos retos principales que afectan el turismo internacional en 2025.

Se ha previsto que la inflación en turismo disminuirá del 8,0% en 2024 al 6,8% en 2025 (previsiones utilizando un sistema de indicación de la inflación en turismo), pero se mantendrá muy por encima del valor del 3,1% obtenido antes de la pandemia y considerablemente por encima de la inflación general (4,3%). Según el Grupo, los turistas seguirán buscando la mejor relación calidad-precio, pero también viajarán a destinos más cercanos, realizarán viajes más cortos o gastarán menos, en respuesta al aumento de los precios.

La incertidumbre debida a las tensiones económicas y geopolíticas también merman la confianza en los viajes. En la encuesta realizada en septiembre de 2025, la menor confianza de los consumidores también se consideró el tercer factor principal que afecta al turismo, mientras que las crisis geopolíticas (al margen de los conflictos actuales) se consideraron el cuarto factor. El aumento de los aranceles comerciales (quinto factor) y los requisitos de viaje (sexto factor) también fueron importantes preocupaciones expresadas por el Grupo de Expertos.

Ligero aumento de los niveles de confianza para el periodo septiembre-diciembre de 2025

El último Índice de Confianza de ONU Turismo muestra un leve aumento de los niveles de confianza para los cuatro últimos meses de 2025. En una escala de 0 a 200 (en la que 100 indica unos resultados iguales), el Grupo de Expertos dio una puntuación de 120 al periodo septiembre-diciembre de 2025, lo que representa un aumento en relación con la puntuación de 114 para el periodo mayo-agosto.

El 50% de los expertos del Grupo expresaron perspectivas mejores (44%) o mucho mejores (6%) para el periodo septiembre-diciembre de 2025, mientras que el 33% prevé resultados similares a los obtenidos en 2024. Aproximadamente el 16% prevé peores resultados. Según los expertos del Grupo, este panorama positivo, aunque prudente, también se refleja en el porcentaje más alto de perspectivas “mejores” y “mucho mejores” para el año 2025 en general (60% en la encuesta de septiembre frente al 49% en mayo).

A pesar de la incertidumbre mundial, se prevé que la demanda de viajes siga siendo resiliente el resto del año. Las previsiones de enero de ONU Turismo de un crecimiento del 3% al 5% de las llegadas internacionales para 2025 no se han modificado.

Enlaces relacionados:

[Barómetro ONU Turismo](#)

[Base de datos de estadísticas del turismo](#)

[Barómetro ONU Turismo - EXTRACTO - Volumen 23 - Número 3 - Septiembre 2025](#)