خبر صحفي

مدريد اسبانيا، **11 أيلول - سبتمبر** 2025

منظمة الأمم المتحدة للسياحة

منظمة الأمم المتحدة للسياحة ومؤسسة سومي التعليمية تطلقان مبادرة «تحدي الابتكار الاجتماعي»

مدريد، إسبانيا، ٣ يوليو / تموز ٢٠٢٥ - أطلقت منظمة الأمم المتحدة للسياحة مبادرة «تحدي الابتكار الاجتماعي»، وهي دعوة عالمية لتمكين وتسريع نمو الشركات الناشئة والشركات ذات النمو السريع (scaleups) التي تطبق حلولاً مستدامة وشاملة وصديقة للبيئة لتحقيق تأثير اجتماعي. يدعم هذه المبادرة شركاء استراتيجيون، هم: شركة «بلاج أند بلي» (Plug and Play) كشريك تكنولوجي، ومؤسسة سومي التعليمية (Sommet Education Foundation) كشريك تعليمي، وهي مؤسسة غير ربحية تابعة لشركة رائدة عالميًا في مجال تعليم الضيافة، بمؤسساتها التعليمية المرموقة، ومعهد غليون للتعليم العالي (Glion Institute of Higher Education)، ومدرسة لي روش (Les Roches)، ومدرسة دوكاس (École Ducasse)، ومؤسسة إنفيكتوس التعليمية (Invictus Education)، والمدرسة الهندية للضيافة (Indian School of Hospitality)، بالإضافة إلى وكالة تورنوس (TORNUS Agency) كشريك للعلامة التجارية والاتصالات.

ما الذي يطمح إليه هذا التحدي؟
يسعى تحدي الابتكار الاجتماعي إلى إيجاد حلول مبتكرة، وقائمة على التكنولوجيا، وتركز على المجتمع في ثلاث فئات، هي:

- **الفئة الأولى: السياحة المجتمعية**
  تمكين المجتمعات من خلال إشراكها في سلاسل القيمة السياحية، والحفاظ على التراث الثقافي، وريادة الأعمال المحلية.

- **الفئة الثانية: الشمولية وإمكانية الوصول**
  تحسين تجربة السفر للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة وكبار السن من خلال التصميم العام والخدمات الشاملة.

- **الفئة الثالثة: المشاريع الخضراء**
  تشجيع التقنيات والممارسات التي تقلل من الأثر البيئي للسياحة، وتدعم نماذج الاقتصاد الدائري، وتساعد في إدارة السياحة الجماهيرية من خلال حلول ذكية.

وفي هذا الصدد، صرحت ناتاليا بايونا، المديرة التنفيذية لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة: «الابتكار لا يقتصر على التكنولوجيا فحسب، بل يشمل تمكين الناس، والحفاظ على كوكبنا، ورسم مستقبل أكثر شمولاً ومرونة للسياحة العالمية. على الصعيد العالمي، تساهم المؤسسات الاجتماعية بنسبة تزيد على 5% من الناتج المحلي الإجمالي في العديد من البلدان، وتوظف الملايين، مع تركيز كبير على معالجة عدم المساواة، والاستدامة البيئية، وتنمية المجتمع. هذا التحدي هو دعوة للعمل من أجل إيجاد حلول تضع الابتكار الاجتماعي والمساواة في صميم السياحة».

«في مؤسسة سومي التعليمية، نلتزم بتمكين الجيل القادم من رواد التغيير من خلال توفير تعليم يرقى إلى مستوى عالمي في مجال الضيافة. ومن خلال دعمنا لتحدي الابتكار الاجتماعي، لا نهدف إلى تعزيز السياحة الشاملة

والمستدامة فحسب، بل نهدف أيضًا إلى توفير المهارات والمعارف اللازمة لتحويل الأفكار الجريئة إلى منتجات وخدمات مبتكرة. ستُمكّن هذه المنح الدراسية الأفراد المنحدرين من بيئات محرومة من الالتحاق بمؤسسات مرموقة مثل مدرسة لي روش، وتزويدهم بالأدوات اللازمة لإحداث تأثير اجتماعي إيجابي. إنّ التعليم محرك التحوّل، ومن خلال هذه المبادرة، نرعى المواهب التي ستقود السياحة نحو مستقبل أكثر مرونة وإنصافًا وتجددًا». أنوك وايس، المؤسس المشارك لمؤسسة سومي التعليمية ونائب رئيسها التنفيذي

وأضاف كارلوس دييز دي لا لاسترا، الرئيس التنفيذي لمؤسسة لي روش: «عندما تتخذ السياحة من الشمولية والاستدامة ركيزتين لها تصبح قادرةً على تحويل المجتمعات، والارتقاء بها، وإلهام التقدم العالمي. إنّنا في مؤسسة لي روش نؤمن بأن التعليم هو الشرارة التي تُحوّل الأفكار إلى أفعال، وتُمكّن قادة قطاع الضيافة من رسم ملامح المستقبل. ومن خلال دعمنا لتحدي الابتكار الاجتماعي، برفقة منظمة الأمم المتحدة للسياحة ومؤسسة سومي التعليمية، نُساعد في تسريع إيجاد حلول تُحدث تأثيرًا حقيقيًا على المجتمعات وكوكب الأرض».

الدعوة مفتوحة لرواد الأعمال والشركات الناشئة والشركات ذات النمو السريع (scaleups) التي تُحدث تغييراً جذرياً في قطاع السياحة، وتُقدم حلولًا تتميز بحد أدنى من القابلية للتطبيق (MVP) أو حلولًا جاهزة للتنفيذ.

يُغلق باب تقديم الطلبات في 30 نوفمبر / تشرين الثاني 2025.

سوف يحصل المتأهلون النهائيون على مجموعة واسعة من المزايا الاستراتيجية، بما في ذلك ما يصل إلى 6 منح دراسية كاملة بتمويل من مؤسسة سومي التعليمية مخصصة لبرامج التعليم العالي التي تتراوح مدتها بين 9 و12 شهرًا في مجالي الضيافة وإدارة الفنادق الدولية، والمُقدمة من قبل مؤسسة لي روش العالمية للضيافة بمدينة ماربيا الإسبانية، وكذلك المشاركة بتقديم عرض خلال يوم عروض السياحة الذي تنظمه منظمة الأمم المتحدة للسياحة (UN Tourism Demo Day)، والتواصل مع شبكة عالمية تضم أكثر من 90 مستثمرًا وشركات سياحية رائدة في أكثر من 160 دولة. كما سيحصل المتأهلون النهائيون على إرشاد وتوجيه شخصي من خلال شبكة الأمم المتحدة السياحية للابتكار، وعلى مزايا حصرية مُقدمة من طرف شركة «بلاج أند بلي» (Plug and Play)، مثل حضور قمة وادي السيليكون، والاستفادة من المنح الدراسية التي تقدمها أكاديمية الأمم المتحدة للسياحة عبر الإنترنت.

لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة هذا الموقع: https://www.untourism.int/challenges-competitions/empowering-sustainable-inclusive-and-green-solutions-for-social-impact

عن مؤسسة سومي التعليمية:

تهدف مؤسسة سومي التعليمية إلى تمكين المواهب غير المُمَثَّلة تمثيلاً كافياً عن طريق توفير تعليم وفرص عمل ترقى إلى مستوى عالمي في قطاع الضيافة. وتُسهم المؤسسة في بناء مستقبل أكثر تنوعاً وإنصافاً لقطاع الضيافة من خلال تقديم المنح الدراسية وتشجيع المبادرات الشاملة في هذا القطاع. وتدعم المؤسسة عبر شبكة مدارسها وشركائها العالمية الطلاب المنحدرين من بيئات محرومة، كما تعزز التأثير الاجتماعي لقطاع الضيافة من خلال التدريب والتوجيه ومسارات التوظيف.

لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة هذا الموقع: https://www.sommet-education.com/the-foundation