



ONU Tourisme et la Fondation Sommet Education lancent le Défi de l'innovation sociale

Madrid (Espagne), 11 Septembre 2025 – ONU Tourisme donne le coup d'envoi, à l'échelle mondiale, du Défi de l'innovation sociale. Celui-ci a pour but de doter de moyens d'action et d'accélérer les start-up et les scale-up qui proposent des solutions durables, inclusives et vertes à impact social. C'est une initiative portée par des partenaires stratégiques avec, pour la partie technologique, Plug and Play ; pour la partie relative à l'éducation, la Fondation Sommet Education, entité à but non lucratif du leader mondial des études hôtelières regroupant les prestigieux centres d'enseignement Glion Institute of Higher Education, Les Roches, École Ducasse, Invictus Education et Indian School of Hospitality ; et, pour la stratégie de marque et la communication, l'agence TORNUS.

Quel est le but poursuivi par le Défi ?

Le Défi de l'innovation sociale est à la recherche de solutions audacieuses, centrées sur l'être humain et utilisant la technologie, dans les trois catégories ci-dessous :

- **Catégorie 1 : Tourisme communautaire**

Donner à la population les moyens de se prendre en charge en la faisant participer aux chaînes de valeur du tourisme, à la préservation culturelle et à l'entrepreneuriat local

- **Catégorie 2 : Inclusivité et accessibilité**

Améliorer les voyages pour les personnes en situation de handicap, les seniors et les personnes ayant des besoins particuliers en termes d'accès, grâce à la conception universelle et des services inclusifs

- **Catégorie 3 : Projets verts**

Promouvoir les technologies et les pratiques propres à réduire l'impact du tourisme sur l'environnement, appuyer les modèles d'économie circulaire et aider à gérer le tourisme de masse grâce à des solutions intelligentes.

La Directrice exécutive d'ONU Tourisme, Natalia Bayona, a déclaré : « *L'innovation ne se limite pas à la technologie : innover, c'est autonomiser les populations, préserver notre planète et bâtir un avenir plus inclusif et plus résilient pour le tourisme mondial. Dans le monde, les entreprises sociales interviennent pour plus de 5 % dans le PIB de nombreux pays et emploient des millions de personnes, en mettant fortement l'accent sur la lutte contre les inégalités, la durabilité environnementale et le développement communautaire. Le Défi est un appel à l'action en quête de solutions plaçant l'innovation sociale et l'égalité au cœur du tourisme.* »



« À la Fondation Sommet Education, nous sommes attachés à renforcer les capacités de la prochaine génération d'acteurs du changement par un accès à un enseignement hôtelier de qualité mondiale. Nous soutenons le Défi de l'innovation sociale non seulement pour favoriser un tourisme inclusif et durable, mais aussi pour apporter les compétences et les connaissances qu'il faut pour transformer les idées audacieuses en produits et services innovants. Ces bourses permettront à des personnes issues de milieux défavorisés d'intégrer de prestigieuses institutions comme Les Roches et d'acquérir les outils voulus pour produire un impact social significatif. L'éducation est le moteur de la transformation. À travers cette initiative, nous cultivons les talents qui vont piloter le tourisme vers un avenir plus résilient, plus équitable et régénératif. » -Anouck Weiss, cofondatrice et Vice-Présidente exécutive de la Fondation Sommet Education.

Le PDG de Les Roches, Carlos Díez de la Lastra, a ajouté : *« Le tourisme a le pouvoir de transformer les sociétés, de tirer les populations vers le haut et d'inspirer le progrès dans le monde dès lors qu'il est ancré dans l'inclusivité et la durabilité. Pour nous, à Les Roches, l'éducation est l'étincelle qui met les idées en mouvement et qui prépare les dirigeants de l'hôtellerie pour l'avenir. En soutenant le Défi de l'innovation sociale aux côtés d'ONU Tourisme et de la Fondation Sommet Education, nous aidons à accélérer les solutions capables de produire un impact réel pour les populations et pour la planète. »*

L'appel est ouvert aux entrepreneurs, start-up et scale-up engagés dans une démarche de rupture dans le secteur du tourisme, proposant des solutions disposant au moins d'un produit minimum viable ou prêtes à être implantées.

La période de dépôt des candidatures prendra fin le 30 novembre 2025.

Les finalistes sélectionnés bénéficieront de toute une série d'avantages stratégiques, parmi lesquels jusqu'à six bourses d'études complètes financées par la Fondation Sommet Education pour des programmes d'études supérieures de 9 à 12 mois en hôtellerie et gestion hôtelière internationale au centre Les Roches Global Hospitality sur le campus de Marbella (Espagne), la possibilité de faire une présentation à la Journée des démos d'ONU Tourisme, et une mise en relation avec un réseau mondial comprenant plus de 90 investisseurs et des entreprises touristiques de premier plan de plus de 160 pays. Les finalistes vont aussi recevoir un mentorat personnalisé dans le cadre du réseau d'innovation d'ONU Tourisme, profiter d'avantages exclusifs de Plug and Play tels que l'accès au Sommet de la Silicon Valley et bénéficier de bourses d'études offertes par l'Académie en ligne d'ONU Tourisme.

Pour en savoir plus : <https://www.unwto.org/challenges-competitions/empowering-sustainable-inclusive-and-green-solutions-for-social-impact>

À propos de la Fondation Sommet Education

La Fondation Sommet Education agit pour renforcer les capacités des personnes de talent sous-représentées en leur donnant accès à un enseignement de classe mondiale et à des possibilités de carrière dans l'hôtellerie. Par l'octroi de bourses d'études et la promotion d'initiatives inclusives dans la filière, la Fondation aide à façonner un avenir de l'hôtellerie plus équitable et offrant plus de diversité. En s'appuyant sur le réseau mondial d'écoles et de

partenaires de Sommet Education, la Fondation aide les étudiants issus de milieux défavorisés et c'est un fer de lance de l'impact social de l'hôtellerie à travers la formation, le mentorat et des parcours vers l'emploi.

De plus amples informations sont consultables à l'adresse : <https://www.sommet-education.com/the-foundation>