ONU Turismo

CAF BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

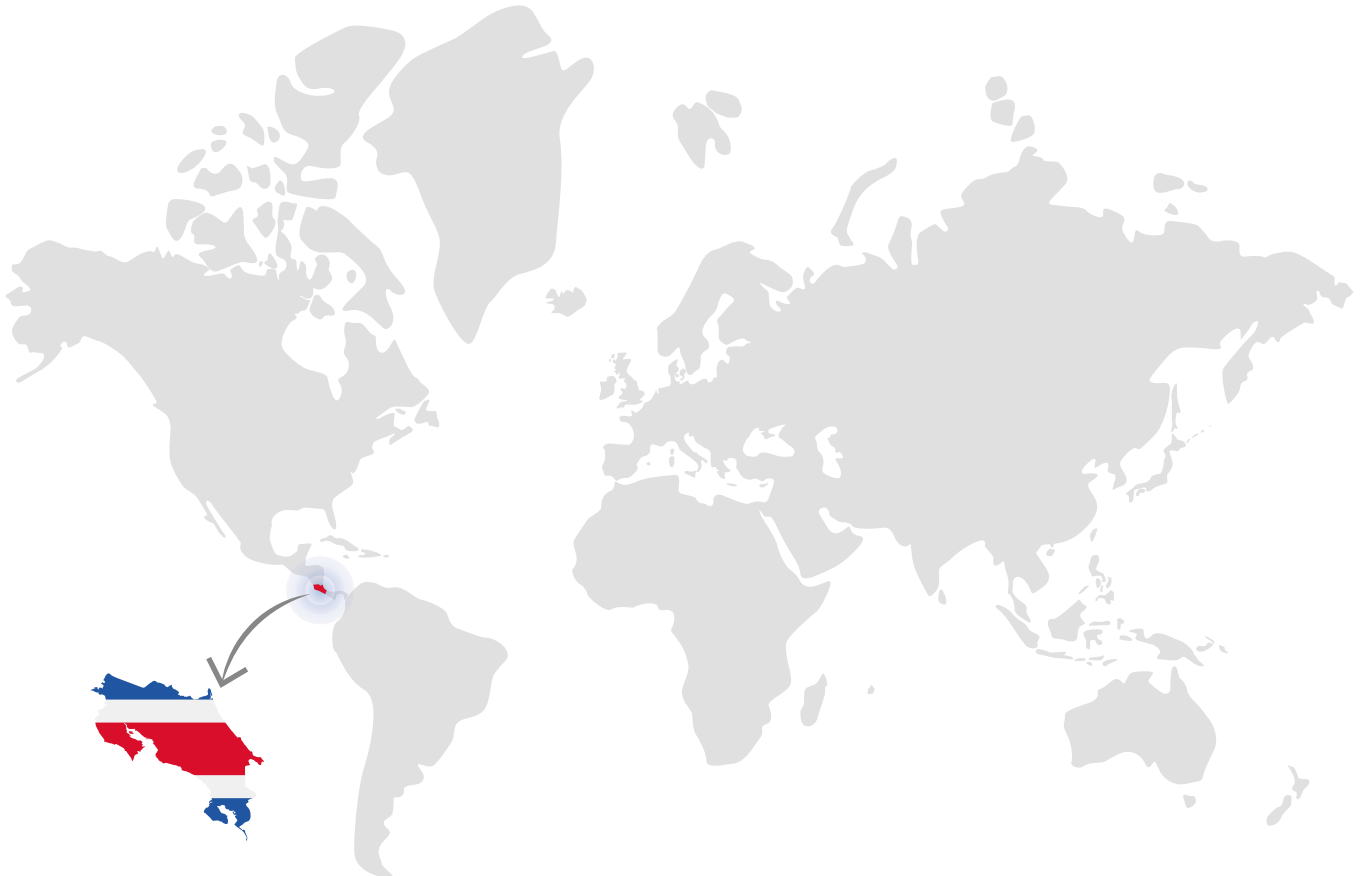
TOURISM DOING BUSINESS

INVIRTIENDO EN COSTA RICA

esencial COSTA RICA

ICT INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO

PROCOMER COSTA RICA | EXPORTACIONES INVERSIÓN



Copyright @ 2025, Organización Mundial del Turismo

Tourism Doing Business – Invirtiendo en Costa Rica
ISBN (versión impresa): 978-92-844-2700-0
ISBN (versión electrónica): 978-92-844-2701-7
DOI: 10.18111/9789284427017

Publicado por la Organización Mundial del Turismo, Madrid, España.
Primera edición: 2025
Todos los derechos reservados.

Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo)
Calle del Poeta Joan Maragall, 42
28020 Madrid
España

Tel.: (+34) 915 67 81 00
Fax: (+34) 915 71 37 33
Página web: www.unwto.org
E-mail: info@unwto.org

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la presentación de sus elementos no son indicativas de opinión alguna por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo respecto del estatuto jurídico de ningún país, territorio, ciudad o zona ni de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites. Las fronteras y los nombres mostrados, así como las designaciones utilizadas en los mapas y en el texto de esta publicación, no implican la aprobación o aceptación oficial por parte de ONU Turismo o de las Naciones Unidas de ninguna frontera o reivindicación territorial. Los mapas tienen únicamente fines ilustrativos y no reflejan la posición de ONU Turismo ni de las Naciones Unidas sobre la soberanía de ningún territorio.

La Organización Mundial del Turismo no garantiza la exactitud de los datos incluidos en esta publicación y no acepta ninguna responsabilidad por cualquier consecuencia de su uso. La mención de empresas o productos concretos no implica que sean avalados o recomendados por la Organización Mundial del Turismo con preferencia a otros de naturaleza similar que no se mencionan.

El informe o los resultados no constituyen ningún tipo de asesoramiento, recomendación, representación o aprobación, y no deben utilizarse para tomar (o abstenerse de tomar) decisiones específicas de inversión o de otro tipo.

Citación recomendada:
Organización Mundial del Turismo (2025), *Tourism Doing Business – Invirtiendo en Costa Rica*, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/9789284427017.

Todas las publicaciones de la Organización Mundial del Turismo están protegidas por derechos de autor. Por lo tanto, y salvo indicación en contrario, ninguna parte de las publicaciones de la Organización Mundial del Turismo podrá reproducirse, almacenarse en sistemas de recuperación de datos ni utilizarse de ninguna manera ni por ningún medio, sea electrónico o mecánico, incluidas la reproducción por fotocopia, la microfilmación y la digitalización, sin autorización previa por escrito. La Organización Mundial del Turismo alienta la difusión de sus obras y estudia con interés todas las solicitudes de autorizaciones, licencias y derechos de traducción relacionadas con sus publicaciones.

La autorización de fotocopiar publicaciones de la Organización Mundial del Turismo en España se solicitará por mediación de:
CEDRO, Centro Español de Derechos Reprográficos
Calle Alcalá, 21, 2° der.
28014 Madrid, España

Tel.: (+34) 913 08 63 30
Página web: www.cedro.org
E-mail: cedro@cedro.org

Los interesados en reproducir publicaciones de la Organización Mundial del Turismo fuera de España habrán de pedir autorización a una de las entidades con las que CEDRO tiene suscritos convenios bilaterales, cuando la haya en el país correspondiente (ver la lista de entidades en: https://www.cedro.org/propiedad-intelectual)

Para todos los demás países, así como para otras autorizaciones, las solicitudes se remitirán directamente a la Organización Mundial del Turismo. En ese caso, consultar: www.unwto.org/unwto-publications

TOURISM DOING BUSINESS

INVIRTIENDO EN COSTA RICA

Agradecimientos:

Tourism Doing Business – Invirtiendo en Costa Rica ha sido elaborada por ONU Turismo con el apoyo de CAF – Banco de Desarrollo de América Latina y Caribe, en el marco del Acuerdo de Cooperación firmado por ambas instituciones en enero de 2025.

El equipo de ONU Turismo ha sido liderado por Cristina Aguado Medrano, Laura Gasca Beltrán y Juan Antonio Gómez García, expertos en Proyectos de Innovación, Educación e Inversiones, bajo la supervisión de Antonio López de Ávila, director de Innovación, Educación e Inversiones, y Natalia Bayona, directora ejecutiva. En la elaboración del documento, también participaron Gustavo Santos, director regional para las Américas, y Sandra Carvão, directora del Departamento de Inteligencia de Mercado, Políticas y Competitividad.

El diseño, las infografías y la composición tipográfica estuvieron a cargo de Gerson Cayo Bustamante.

El equipo de CAF estuvo liderado por Óscar Rueda García, director de turismo, e integrado además por Carolina Cortés y Leonardo Mesías, ejecutivos de la dirección, y Carolina Rueda, representante del banco en el país.

Agradecemos la participación del gobierno costarricense, bajo el liderazgo de Claudia Núñez Vargas y Yeimy Garro Torres en la preparación de la información que sirvió de base para esta publicación, así como en la revisión del diseño y contenido.

Rodrigo Chaves Robles

PRESIDENTE,
REPÚBLICA DE COSTA RICA

Como presidente y ciudadano orgulloso de Costa Rica, les hago una invitación clara y decidida: invertir en nuestro país es apostar por un modelo turístico sostenible, inclusivo e innovador, que combina rentabilidad con propósito, estabilidad con innovación, belleza natural con visión estratégica y progreso social.

Somos un país que es verdaderamente un paraíso, donde la naturaleza palpita entre el Pacífico y el Caribe con imponentes montañas, volcanes, bosques y espectaculares playas, haciéndonos un destino consolidado, confiable, relevante en el mundo y de alto valor para el viajero internacional.

Con tan solo 51.100 kilómetros cuadrados, albergamos 6,5% de la biodiversidad mundial y el 3,5% de la vida marina universal, convirtiéndonos en uno de los países con mayor riqueza biológica en el mundo. Además, nuestra área marina protegida es, aproximadamente, un 30,3% respecto del total de las aguas territoriales costarricenses.

Por eso, hablar de desarrollo sostenible, para nosotros los costarricenses, no es una mera carta de intenciones, es una filosofía de vida en nuestro ADN, es ese “Pura vida” que nos hace mundialmente famosos y que se respira no solo en nuestros bosques y playas, sino también en la calidez de nuestra gente.

Costa Rica no solo recibe inversión, la protege, la potencia y la convierte en legado. Nuestra economía es sólida, activa y en constante evolución, invertir en Costa Rica es invertir en un mercado que responde, crece y se adapta. Por eso hemos construido un ecosistema que permite que cada proyecto turístico se desarrolle con respaldo institucional, acompañamiento técnico y seguridad jurídica.

Nuestra estabilidad política trasciende gobiernos y es históricamente reconocida en el mundo. Eso nos ha permitido ser pioneros en sostenibilidad turística.

La articulación efectiva entre el sector público y privado ha sido clave en este camino. Instituciones como el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), trabajan de forma conjunta con el empresariado para garantizar que cada inversión tenga impacto, continuidad y resultados medibles.

Además, nuestra conectividad aérea, con dos aeropuertos internacionales modernos y rutas directas a los principales mercados emisores, permite que el viajero llegue con facilidad y que las operaciones turísticas se desarrollen con eficiencia y alcance global. Y no nos quedamos ahí. Seguimos ampliando y mejorando nuestra infraestructura en ambas costas, incluyendo la construcción de dos nuevos aeropuertos internacionales.

Estos logros nos han valido la confianza de 2.661.488 turistas que en 2024 ingresaron por la vía aérea, un aumento del 7,7% en comparación con el mismo periodo del año 2023.

Amigos e inversores del mundo, hoy Costa Rica está más lista que nunca. Y quienes invierten aquí, lo hacen en algo más que infraestructura: invierten en confianza, en propósito y en una historia que sigue inspirando hacia un mundo más verde, productivo y próspero.

Los invito a descubrir, invertir y crecer junto a Costa Rica.

Rodrigo Chaves Robles
Presidente,
República de Costa Rica

William Rodríguez López

MINISTRO DE TURISMO,
REPÚBLICA DE COSTA RICA

La inversión responsable impulsa el desarrollo sostenible

Costa Rica es un país que ha decidido avanzar con determinación hacia un modelo de desarrollo donde la sostenibilidad es una práctica cotidiana. Este enfoque nos ha permitido posicionarnos como un destino confiable y competitivo para la inversión extranjera directa, especialmente en sectores como el turismo, donde el compromiso con el bienestar de las comunidades y la conservación del entorno es parte integral de la propuesta de valor.

Desde el Instituto Costarricense de Turismo, en alianza con la Promotora de Comercio Exterior, impulsamos la atracción de inversiones que generen oportunidades, fortalezcan nuestras capacidades locales y se alineen con nuestra visión de país. Esta cooperación nos permite ofrecer asesoría integral al inversionista y facilitar procesos para el desarrollo de proyectos turísticos sostenibles, innovadores y resilientes.

Costa Rica alberga hoy cerca de 400 empresas multinacionales en sectores clave como salud, manufactura avanzada y ligera, tecnologías digitales, agroindustria, servicios globales e infraestructura turística. Al cierre de 2024, más de 1.000 empresas multinacionales operan en nuestro territorio, generando más de 321 mil empleos formales, con presencia en 67 países de origen. De ellas, 151 están fuera de la Gran Área Metropolitana, reflejando el compromiso con una inversión que también impacte positivamente a las regiones.

Nuestra propuesta como destino de inversión empieza en un entorno político estable, un marco jurídico sólido, talento humano altamente capacitado y un régimen de Zona Franca competitivo que cobija 700 empresas con operaciones productivas en cuatro administradoras de parque se contabilizan un total de 68 en inicio de operaciones productivas.

Pero más allá de las cifras, lo que distingue a Costa Rica es su capacidad para integrar la rentabilidad con responsabilidad. En turismo, esta visión se traduce en proyectos que valoran la autenticidad cultural, promueven experiencias transformadoras y protegen el patrimonio natural y generan empleos de calidad.

Invito a los inversionistas a sumarse a un país que ha hecho de la sostenibilidad un activo estratégico. Que apuesta por la innovación, que cree en el valor de las alianzas público-privadas y que está listo para recibir nuevas inversiones que fortalezcan el ecosistema turístico y contribuyan a un desarrollo más inclusivo y equilibrado.

Costa Rica abre las puertas a quienes comparten nuestra visión de futuro. Un futuro en el que el crecimiento económico y el respeto por la naturaleza no solo son compatibles, sino complementarios.

Costa Rica cuenta con un sólido y consolidado Re
Zonas Francas, considerado uno de los pilares má
para la atracción de IED. Este régimen también ha con
forma significativa al desarrollo económico del país, pr
exportaciones de mayor valor agregado. Junto con el r
comercio especial de Perfeccionamiento Activo, la prop
PIB correspondiente a estos regímenes especiales p
1,5% en 2001 a 13,6% en 2024[39]. El crecimiento de los
especiales en la producción del país ha llevado a un aum
participación en los indicadores del mercado labor
creación de más de 200.000 empleos directos e indirect

El régimen está orientado principalmente a
exportadoras, tecnológicas, de servicios globales, d
médicos y manufactura avanzada que realizan una
nueva en el país. En el sector turístico, resulta de especia

William Rodríguez López
Ministro de Turismo,
República de Costa Rica

Zurab Pololikashvili

SECRETARIO-GENERAL,
ONU TURISMO

En un mundo que valora cada vez más las inversiones responsables, el turismo se perfila como un motor clave para el desarrollo sostenible, con el potencial de generar empleo digno, fortalecer las economías locales y proteger el patrimonio natural y cultural. América Latina y el Caribe reúnen condiciones excepcionales para liderar esta transformación y, en particular, Costa Rica se posiciona como un país de referencia.

Reconocido globalmente por su biodiversidad, estabilidad democrática y visión ambiental, Costa Rica ha sabido integrar el crecimiento económico con un firme compromiso con la sostenibilidad. Con más del 25% de su territorio protegido y programas pioneros como la Certificación para la Sostenibilidad Turística, el país lidera una transición hacia modelos resilientes e inclusivos.

Esta visión estratégica ha convertido al país en un destino competitivo para quienes buscan alinear rentabilidad con impacto. Invertir en Costa Rica es apostar por experiencias auténticas, comunidades empoderadas y un desarrollo que pone en el centro al ser humano y a la naturaleza. La identidad costarricense, reflejada en el espíritu de Pura Vida, se traduce en una forma coherente de hacer turismo e inversión: consciente, transparente y con impacto real.

En 2024, Costa Rica atrajo más de 5.000 millones de dólares en inversión extranjera directa. De esa cifra, más del 12% se destinó al sector del turismo, que hoy representa el 15% de las exportaciones del país y genera más de medio millón de empleos directos e indirectos. A ello se suman incentivos fiscales atractivos y políticas públicas orientadas a canalizar inversiones hacia territorios con alto potencial de desarrollo local.

Invito a los inversionistas a mirar hacia Costa Rica como un socio estratégico para desarrollar proyectos turísticos con propósito. Esta guía busca precisamente facilitar ese camino, ofreciendo información clave y evidencia del potencial que ofrece el país. Desde ONU Turismo, reafirmamos nuestro compromiso de catalizar inversiones en un sector dinámico y en expansión, asegurando una huella positiva y duradera en el país.

Zurab Pololikashvili
Secretario-General
ONU Turismo

Sergio Díaz-Granados Guida

PRESIDENTE EJECUTIVO,
CAF – BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE

América Latina y el Caribe es una región llena de tesoros naturales por descubrir. En medio de semejante privilegio, Costa Rica brilla con luz propia. Esa riqueza puede constituirse en su mayor atractivo turístico, como respuesta a una demanda que desde hace años busca entornos verdes como destino de vacaciones. Si a esa característica le sumamos sus valores democráticos, la seguridad jurídica, y una marca país asociada con estabilidad y bienestar, nos encontramos con un producto *pura vida*, ideal para la atracción de viajeros e inversión.

El turismo es un motor de desarrollo de nuestros países, dadas las ventajas comparativas que ofrece la región, con un aporte promedio del 8% al PIB y otro tanto al empleo, principalmente de jóvenes y mujeres. En los países del Caribe, el turismo representa hasta el 30% de sus economías.

América Latina y el Caribe posee el 15% del territorio mundial, pero detenta más del 50% de la biodiversidad conocida y el 80% de los biomas del mundo. Esta ecuación se expresa con especial fuerza en Costa Rica: el país ocupa el 0,03% del territorio del planeta, pero alberga el 6% de la biodiversidad global. Esto le otorga el primer lugar en densidad biodiversa por metro cuadrado y el tercero en protección de áreas de acuerdo con su superficie, así como la quinta posición como destino sostenible.

Todos estos atributos, sumados a las inmensas posibilidades de sus otros atractivos —como playas y volcanes— , los incentivos fiscales descritos en esta Guía, y la confianza inversionista fundamentada en la estabilidad política y normativa, hacen de Costa Rica un destino potencial como receptor de inversiones para consolidar los sitios turísticos ya reconocidos.
Estas sólidas bases también permiten abrir nuevos destinos y segmentos que le permitan diversificar la oferta de naturaleza verde y azul —como el turismo de salud y bienestar, el turismo de reuniones y el turismo de voluntariado, rural y comunitario—. Se trata de objetivos a los que CAF quiere sumarse a través de la provisión de préstamos, asistencia técnica y otros servicios financieros.

CAF se consolida como el banco de desarrollo con mayor presencia geográfica en la región. Somos un socio confiable, flexible y oportuno de los países —un aliado en la provisión de soluciones verdes, y la promoción de un crecimiento sostenible e inclusivo que impulse el desarrollo, el progreso y la prosperidad en toda la región.

En línea con esa visión y las acciones que venimos desplegando, estamos impulsando desde nuestra Dirección de Turismo Sostenible un modelo de desarrollo turístico que genere crecimiento económico a largo plazo y garantice la conservación de ecosistemas. Lo hacemos mediante la promoción de inversiones públicas y privadas, generando oportunidades de empleo que ayuden a la reducción de la pobreza, poniendo en valor la biodiversidad, los entornos urbanos y rurales, y los espacios culturales y simbólicos, así como el conocimiento ancestral de los pueblos indígenas.

Gracias a un trabajo serio y sostenido, Costa Rica es reconocida mundialmente como un país verde y sostenible. Estamos listos para seguir acompañando al país a medida que sigue haciendo de ese prestigio un magneto de inversiones que garanticen su crecimiento económico a través del turismo.

Para CAF es un motivo de satisfacción entregar —resultado de la provechosa alianza con ONU TURISMO y del valioso aporte del Instituto Costarricense de Turismo—, esta guía de inversiones turísticas *Tourism Doing Business Invirtiendo en Costa Rica.*

Sergio Díaz-Granados Guida
Presidente Ejecutivo,
CAF – Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe

Volcán Arenal, La Fortuna de San Carlos

Índice

	Página
INTRODUCCIÓN	01
PROPUESTA DE VALOR: 5 RAZONES PARA INVERTIR EN COSTA RICA	04
1. PANORAMA ECONÓMICO	11
2. PANORAMA FISCAL Y LEGAL	21
3. PANORAMA DE INVERSIONES	51
4. PANORAMA TURÍSTICO	73
5. CAF Y LA FINANCIACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA	107
6. CASOS DE ÉXITO: AVANCES DEL SECTOR PÚBLICO EN INVERSIÓN TURÍSTICA	115
7. CONCLUSIONES	123
REFERENCIAS	124

ABREVIACIONES Y ACRÓNIMOS

APP - Asociación Público-Privada
ASP - Áreas Silvestres Protegidas
BCCR - Banco Central de Costa Rica
CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe
CAFTA-DR - Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos
CANATUR - Cámara Nacional de Turismo
CAPEX - *Capital expenditure* (Inversión en activos)
CAPCA - *Central America and Caribbean Private Capital Association* (Asociación de Capital Privado de Centroamérica y el Caribe)
CCCR - Centro de Convenciones de Costa Rica
CCSS - Caja Costarricense de Seguro Social
CRC - Colón Costarricense (₡)
CST - Certificación para la Sostenibilidad Turística
DAI - Derecho Arancelario a la Importación
E.I.R.L. - Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
EPI - *Environmental Performance Index*
FMI - Fondo Monetario Internacional (IMF)
GAM - Gran Área Metropolitana
IA - Inteligencia Artificial
ICE - Instituto Costarricense de Electricidad
ICT - Instituto Costarricense de Turismo
IED - Inversión Extranjera Directa
IFC - *Internacional Finance Corporation* (Corporación Financiera Internacional - CFI)
INA - Instituto Nacional de Aprendizaje
INEC - Instituto Nacional de Estadística y Censos
INS - Instituto Nacional de Seguros
IPC - Índice de Precios al Consumidor
IPS - Índice de Progreso Social

IRE - Impuesto sobre Remesas al Extranjero
IVA - Impuesto sobre el Valor Agregado
JV - *Joint venture* (asociación de empresas)
LAVCA - *Latin American Private Capital Association* (asociación Latinoamericana de Capital Privado)
LIR - Aeropuerto Internacional de Liberia *(Daniel Oduber Quirós International Airport)*
MICE - *Meetings, incentives, conventions and exhibitions* (Turismo de reuniones)
MIPYME - Micro, Pequeña y Mediana Empresa
OCDE - Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OECD)
ODS - Objetivos de Desarrollo Sostenibles (SDGs)
OMT - Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo)
PIB - Producto Interior Bruto
PNUD - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNDP)
PROCOMER - Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica
PSF - Permiso Sanitario de Funcionamiento
PYME - Pequeña y Mediana Empresa
S.A. - Sociedad Anónima
S.R.L. - Sociedad de Responsabilidad Limitada
SBD - Sistema de Banca para el Desarrollo
SETENA - Sistema Nacional de Evaluación Ambiental
SINAC - Sistema Nacional de Áreas de Conservación
SJO - Aeropuerto Internacional de San José *(Juan Santamaría International Airport)*
S.R.L. - Sociedad de Responsabilidad Limitada
UE - Unión Europea
UNCTAD - *United Nations Conference on Trade and Development* (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo)
UPT - Unidad de Planeamiento Turístico
USD - *United States Dollar* (Dólar Estadounidense)
VC - *Venture Capital* (Capital de riesgo)
VUI - Ventanilla Única de Inversiones

LISTA DE FIGURAS Y TABLAS

Figura 1.1: Crecimiento del producto interior bruto (PIB) en Costa Rica, 2005-2026p (%)
Figura 1.2: PIB por actividad económica, 2024 (% composición)
Figura 1.3: Turismo en Costa Rica, 2016-2024 (contribución al PIB y exportaciones, %)

Figura 2.1: Exención del impuesto sobre la renta en Zona Franca, 2025
Figura 2.2: Mapa de las regiones de Costa Rica y delimitación del Gran Área Metropolitana (GAM)
Figura 2.3: Fases para invertir en el sector de infraestructuras turísticas en Costa Rica
Figura 2.4: Requisitos generales para la apertura de empresa

Figura 3.1: Evolución de los flujos de inversión extranjera directa (IED) en Costa Rica, 2004-2024
Figura 3.2: Origen de flujos acumulados de inversión extranjera directa (IED), 2024 (%)
Figura 3.3: Evolución de los flujos de inversión extranjera directa (IED) en el sector turismo en Costa Rica, 2019-2024 (USD millones, % total)

Figura 4.1: Desempeño de Costa Rica por dimensión en el Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo, 2024
Figura 4.2: Distribución porcentual de turistas internacionales por región y país de origen - Costa Rica, 2024
Figura 4.3: Distribución porcentual del motivo de visita a Costa Rica, 2018-2024
Figura 4.4: Actividades realizadas por no residentes, según aeropuerto de ingreso, 2024
Figura 4.5: Interés y satisfacción en los productos turísticos
Figura 4.6: Distribución territorial de la demanda internacional por Unidad de Planeamiento Turístico
Figura 4.7: Comportamiento anual de la ocupación hotelera nacional como indicador de recuperación turística, 2018-2024
Figura 4.8: Evolución del número de habitaciones y establecimientos de hospedaje, 2013-2024
Figura 4.9: Mapa de principales aeropuertos y puertos en Costa Rica
Figura 4.10: Conectividad aérea internacional hacia Costa Rica por región, 2024

Tabla 2.1: Incentivos fiscales para la inversión turística
Tabla 2.2: Tramos y tasas para el impuesto sobre la renta a personas jurídicas (impuesto de sociedades), 2025
Tabla 2.3: Aportación a la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS), 2023-2025 (% salario bruto)
Tabla 2.4: Tarifas del impuesto sobre el valor agregado (IVA), 2025
Tabla 2.5: Resumen de los principales impuestos en Costa Rica
Tabla 2.6: Principales tipos de sociedades en Costa Rica
Tabla 2.7: Procedimientos principales para la apertura de empresa

Tabla 3.1: Flujos de IED por régimen, 2019-2024 (USD millones)
Tabla 3.2: Principales orígenes de inversión turística greenfield por CAPEX, 2019-2024
Tabla 3.3: Proyectos de inversión turística anunciados en Costa Rica, 2022-2024
Tabla 3.4: Proyectos de inversión aprobados con Declaratoria Turística del ICT
Tabla 3.5: Principales firmas de *venture capital* (VC) que operan en Costa Rica

Tabla 4.1: Distribución territorial de la infraestructura de alojamiento turístico por Unidad de Planeamiento Turístico (UPT), 2024
Tabla 4.2: Evolución de la llegada de cruceros y pasajeros a Costa Rica por litoral, 2019-2024
Tabla 4.3: Principales rutas de carretera en Costa Rica

Tabla 5.1: Mecanismos de financiamiento al turismo

Playa Tamarindo, Guanacaste

INTRODUCCIÓN

Tourism Doing Business – Invirtiendo en Costa Rica tiene como objetivo brindar una visión detallada del entorno de inversión en el sector turístico del país, destacando sus ventajas competitivas y las oportunidades para el desarrollo de nuevos proyectos turísticos.

Visión general de Costa Rica

La República de Costa Rica (en adelante, Costa Rica), situada en la parte meridional de América Central, cuenta con una población aproximada de 5,3 millones de habitantes. La ciudad de San José, capital del país, es también la más poblada, con cerca de 1,7 millones de habitantes[1].

Costa Rica cuenta con un valioso legado natural que ofrece múltiples oportunidades para el turismo, en armonía con una cultura profundamente orientada al bienestar y la conexión con la vida, expresada en su emblemática filosofía de "Pura Vida". Este concepto, más que un saludo, refleja una actitud positiva, relajada y agradecida ante la vida cotidiana. Su identidad se enriquece con sus ecosistemas únicos, diversidad étnica y tradiciones ancestrales reflejadas en su gastronomía, artesanías y festividades. Este carácter diverso también se manifiesta en sus ciudades, que contrastan con la riqueza de sus zonas rurales y el compromiso con la conservación ambiental.

En este contexto, Costa Rica se ha consolidado como referente global en turismo sostenible. Su oferta de experiencias incluyen el ecoturismo en sus parques nacionales y áreas protegidas, el turismo de sol y playa en sus costas del Caribe y el Pacífico, y actividades de aventura como el *canopy, rafting* o senderismo volcánico. Además, el país ha ganado reconocimiento en el ámbito del bienestar y la salud, con una creciente infraestructura de *spas*, retiros de yoga y turismo médico. También destaca el fortalecimiento del turismo rural y comunitario, que promueve vivencias auténticas en contacto con comunidades locales, así como el impulso al turismo de voluntariado, alineado con los valores de sostenibilidad, inclusión y desarrollo local. Un ejemplo representativo es Piedades Sur, un pueblo turístico incluido en el Programa de Mejora de ONU Turismo por su potencial para convertirse en una *Best Tourism Villages*[2], ejemplo de modelo turístico rural sostenible. Por su parte, el turismo de negocios encuentra en Costa Rica un entorno estable, seguro y bien conectado para la celebración de congresos y eventos internacionales.

Contribución del turismo a la economía

El turismo es uno de los pilares fundamentales de la economía de Costa Rica. Según datos del Banco Central de Costa Rica (BCCR), el sector turístico aportó un 4,8% al Producto Interior Bruto (PIB) del país en 2019. La última cifra disponible, 2021, es del 2,7%.

En años más recientes, el sector ha mostrado una fuerte recuperación. En 2024, el turismo representó el 15% del total de las exportaciones (bienes y servicios) de Costa Rica, frente al 7% en 2021[3]. En términos de empleo, el sector turístico empleó directamente a 183.016 personas en 2024, un incremento de más del 12% en comparación con 2023, representando el 7,7% del empleo total en el país. Las actividades relacionadas con el turismo incluyen alojamiento, alimentación, transporte no terrestre, agencias y alquiler de vehículos, así como actividades culturales, deportivas y recreativas. Si se incluyen los empleos indirectos, la cifra asciende a 549.048 puestos de trabajo, lo que implica que cerca del 23% de la fuerza laboral está vinculada al turismo[4]. En 2024, Costa Rica recibió 2,9 millones de turistas internacionales, un 6,1% más respecto al año anterior, aunque todavía un 7% por debajo de los niveles registrados en 2019. No obstante, los ingresos generados por el turismo internacional alcanzaron los USD 5.453 millones, lo que representa un incremento del 14,4% respecto a 2023 y del 37% en comparación con 2019[5].

En resumen, el turismo es una fuente importante de ingresos y empleo para Costa Rica, confirmando su papel crucial en el desarrollo económico y social del país:

- **Llegadas internacionales (2024):** 2,9 millones de turistas
- **Ingresos por turismo (2024):** USD 5.453 millones
- **Gasto promedio de turista no residente (2024):** USD 1.868[6]
- **Participación del turismo en el empleo (2024):** 7,7%
- **Participación del turismo en las exportaciones (2024):** 15%

01 Esta guía en su **primer capítulo** presenta un análisis detallado del contexto macroeconómico global, regional y nacional que afecta a Costa Rica, destacando las proyecciones de crecimiento económico, los principales sectores productivos, el desempeño del comercio exterior y el papel estratégico del turismo en la economía del país. Además, se examinan los avances en indicadores sociales y fiscales que reflejan la estabilidad y el potencial de crecimiento sostenible de Costa Rica, consolidando al país como un destino atractivo para la inversión.

02 A continuación, el **segundo capítulo** aborda un análisis integral del marco legal, fiscal y normativo que regula la inversión en el país, enfatizando su entorno transparente, estable y competitivo para inversionistas extranjeros. Se examinan las bases constitucionales y las leyes principales que ofrecen incentivos fiscales y facilitan el establecimiento de empresas en sectores estratégicos, con un enfoque específico en el sector turístico. Además, se describe el sistema fiscal costarricense, con énfasis en los distintos impuestos que afectan a personas jurídicas. Por último, se enumeran los principales tipos de sociedades, así como los procedimientos para crear una empresa.

03 Seguidamente, se presenta el panorama de inversiones en el **tercer capítulo**, incluyendo la evolución, composición y origen de la inversión extranjera directa (IED) en Costa Rica, destacando así su papel estratégico en el desarrollo económico del país. Asimismo, se examina su posición en *rankings* internacionales de atracción de IED y se identifica su creciente especialización en industrias de alto valor agregado como la manufactura avanzada, el turismo sostenible y los servicios especializados. Más adelante se exponen las tendencias recientes en inversiones de *Venture Capital,* así como los mecanismos de financiamiento y los programas de apoyo para las inversiones verdes.

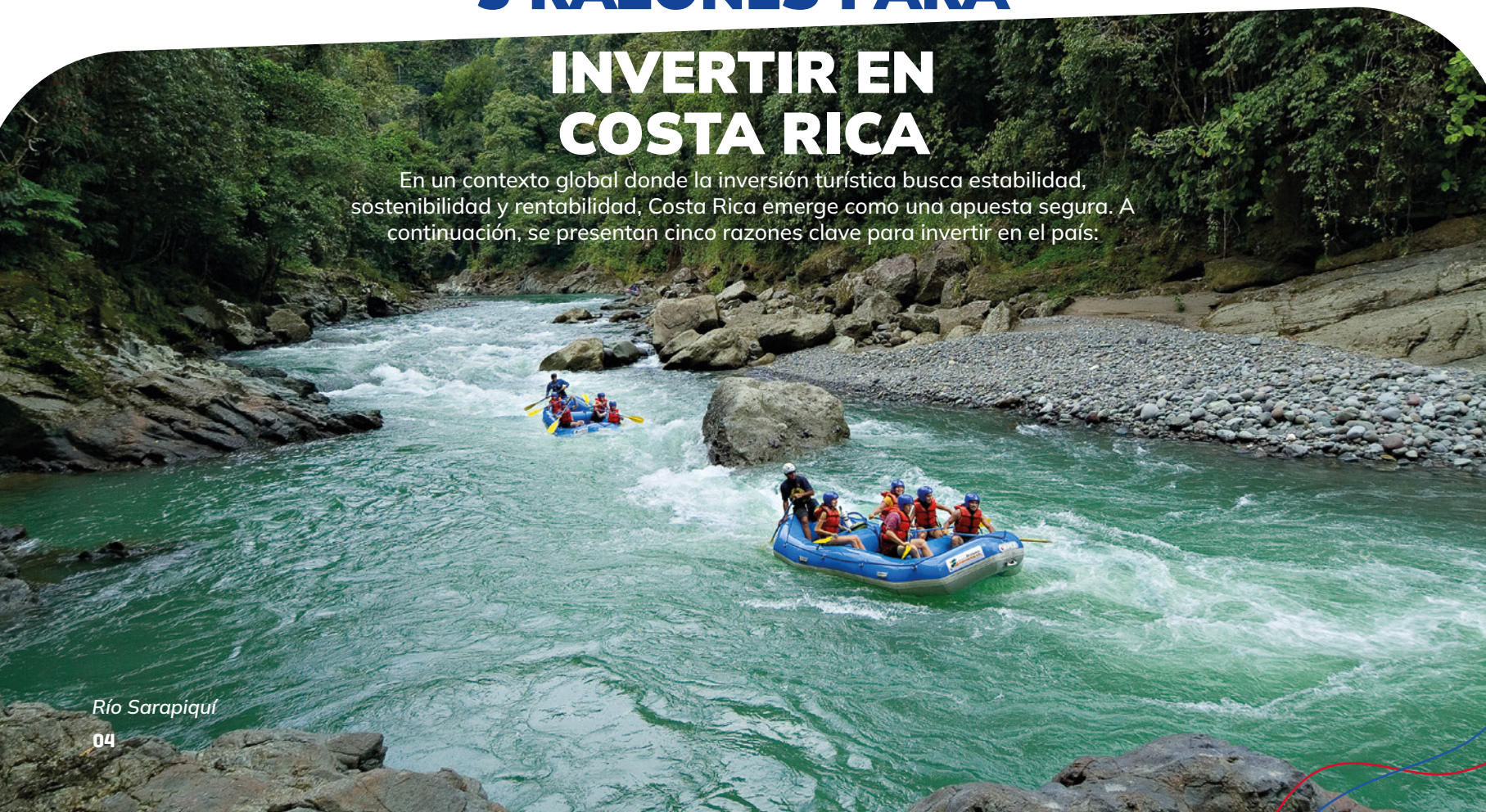
04 El análisis continúa con una exploración del panorama turístico costarricense. El **cuarto capítulo** comienza con un análisis de la competitividad del sector en relación con otros destinos, así como índices de satisfacción y otros indicadores seleccionados. Se presenta la demanda turística, haciendo hincapié en el comportamiento y el perfil de los turistas internacionales. Por último, se repasa la infraestructura habilitante asociada al turismo y la conectividad existente, así como las distintas regiones del país y los principales productos turísticos disponibles como el ecoturismo y turismo de naturaleza; turismo de sol y playa; turismo de aventura; de bienestar y salud; turismo de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones (MICE); nómadas digitales; turismo rural y comunitario; y, finalmente, turismo de voluntariado.

05 El **quinto capítulo** presenta la acción de CAF – Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe – en el financiamiento de la industria turística. Se detalla su contribución al desarrollo sostenible del sector, con enfoque en proyectos de infraestructura, movilidad y promoción de destinos estratégicos.

06 Finalmente, el **último capítulo** destaca el avance del sector público en materia de inversiones turísticas, con proyectos concretos que incluyen el Centro de Convenciones de Costa Rica, la construcción de muelles y atracaderos, delegaciones de policía turística, centro de visitantes y senderos accesibles en parques nacionales.

5 RAZONES PARA INVERTIR EN COSTA RICA

En un contexto global donde la inversión turística busca estabilidad, sostenibilidad y rentabilidad, Costa Rica emerge como una apuesta segura. A continuación, se presentan cinco razones clave para invertir en el país:



Río Sarapiquí

1

BIODIVERSIDAD EXCEPCIONAL

Costa Rica es reconocida mundialmente por su extraordinaria biodiversidad. Con solo el 0,03% del territorio mundial, alberga cerca del **6% de la biodiversidad –con más de 500.000 especies, muchas de ellas endémicas, es decir, que solo habitan en Costa Rica**–, lo que lo convierte en uno de los países más biodiversos y únicos del mundo. Su gran biodiversidad incluye[7]:

- Cerca de 2.050 especies de peces (marinos y continentales)
- Más de 900 especies de aves
- Más de 250 especies de mamíferos (incluyendo algunas emblemáticas como el jaguar y el tapir)
- Cerca de 250 especies de reptiles. Además, cabe destacar que se ha registrado la presencia de 14 especies de tortugas, 6 marinas y 8 terrestres, albergando el 42% de familias de tortugas a nivel global
- Más de 215 especies de anfibios
- Más de 11.000 plantas vasculares, 2.000 especies arbóreas, 1.300 orquídeas y 1.200 helechos

Isla del Caño, Pacífico Sur

Esta riqueza natural se debe a su **ubicación geográfica estratégica**, que conecta Norteamérica y Sudamérica, permitiendo la coexistencia de especies de ambos hemisferios. Además, sus **ecosistemas diversos**, que incluyen playas en el Pacífico y el Caribe, cordilleras montañosas, bosques lluviosos, volcanes activos, manglares, arrecifes corales, humedales y parques nacionales, permiten sustentar la enorme diversidad de flora y fauna. **Cerca del 60% del territorio nacional es superficie forestal** y, según los últimos datos del Sistema Nacional de Áreas de Conservación en Costa Rica (SINAC), **el país ha protegido más del 25% de su territorio continental y más del 30% de áreas marinas, conformando más de 120 Áreas Silvestres Protegidas** (ASP) (51 refugios de vida silvestre, 30 parques nacionales, 12 humedales, 9 reservas biológicas, 9 reservas forestales, y humedales, entre otros).

Esta biodiversidad no es solo una insignia nacional, sino también un activo estratégico clave para inversionistas del sector turístico, ya que permite el desarrollo de una amplia gama de productos turísticos durante todo el año que se adaptan a todo tipo de visitantes. La biodiversidad es un pilar del turismo de naturaleza, de aventura y regenerativo –este último va más allá de la sostenibilidad al restaurar y revitalizar activamente los ecosistemas, comunidades y culturas locales[8]–, todos ellos sectores en rápido crecimiento.

De igual manera, la biodiversidad que ofrece Costa Rica permite a los inversionistas posicionarse en un mercado turístico de alto y diferenciado valor, motivado por la autenticidad y el contacto con un entorno natural privilegiado.

2

REFERENTE COMO MODELO DE DESARROLLO Y TURISMO SOSTENIBLE

Desde hace varias décadas, el **gobierno costarricense ha apostado por la sostenibilidad como eje central de su desarrollo**, liderando en el ámbito del turismo responsable sin descuidar su visión de crecimiento económico.

Costa Rica ocupa el segundo lugar a nivel mundial en sostenibilidad de la oferta turística[9], según el *Travel & Tourism Development Index* del Foro Económico Mundial. Este resultado refleja la fortaleza del país en el diseño de experiencias responsables y en armonía con la naturaleza[10]. Asimismo, se sitúa en la posición 40 del *Environmental Performance Index* (EPI) en 2024[11], de un total de 180 países, consolidando su reputación como destino verde.

Este liderazgo ambiental se complementa con **importantes avances sociales**. Desde 2017, Costa Rica incorporó el Índice de Progreso Social (IPS) como herramienta para evaluar el bienestar social en destinos turísticos y para probar que las inversiones que están realizándose en el país generen el impacto deseado, yendo más allá del PIB y reforzando un enfoque centrado en las personas. Actualmente, el país se ubica en el puesto 39 de los 170 evaluados. Además, gracias a políticas públicas coordinadas, más del 80% de la población contaba en 2022 con acceso a agua potable gestionada de forma segura y más del 98% a servicios básicos de saneamiento, especialmente debido a mejoras en la infraestructura hídrica en zonas rurales[12].

Este compromiso integral ha sido reconocido con prestigiosos galardones como el premio Campeones de la Tierra de la ONU en la categoría de Liderazgo Político y el reconocimiento a los avances en descarbonización, otorgado por el *Global Sustainability Forum* (GSF)[13].

Este prestigio internacional se ve reforzado por la estabilidad institucional del país y la madurez de sus sistemas de certificación. Programas como la **Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST)** y la marca país "Esencial Costa Rica" —asociada a valores de naturaleza, paz y sostenibilidad— fortalecen su posicionamiento ante mercados exigentes como el europeo y el norteamericano, donde el turismo ético y ambientalmente consciente influye de manera significativa en las decisiones de inversión y consumo.

A esto se suma el liderazgo regional de Costa Rica en la transición energética, con generación del 95,5% a partir de fuentes renovables, principalmente hidroeléctricas, según datos del Instituto Costarricense de Electricidad (ICE)[14]. Esta infraestructura energética limpia, refuerza su posicionamiento para el desarrollo de proyectos vinculados a sostenibilidad, innovación tecnológica y economía verde. Además, Costa Rica destaca por su integración eléctrica en Centroamérica a través del Sistema de Interconexión Eléctrica de los Países de América Central (SIEPAC), el impulso a la electromovilidad mediante el Electrocorredor Centroamericano y esfuerzos concretos de descarbonización en la industria[15], donde iniciativas como el Programa País de Carbono Neutralidad (PPCN) refuerzan este compromiso.

Todo ello convierte al país en un destino altamente competitivo para inversiones que buscan combinar rentabilidad económica con impacto positivo y sostenibilidad a largo plazo.

3

TALENTO HUMANO ALTAMENTE CUALIFICADO

Costa Rica posee una tasa de alfabetización del 97,8%, una de las más altas de América Latina, además de una **fuerza laboral joven y capacitada.** Su gente es reconocida por su calidez, vocación de hospitalidad y compromiso con la calidad del servicio[16].

En 2024, Costa Rica destinó aproximadamente el 8% de su PIB a la educación, que es gratuita y obligatoria desde 1870. Con numerosas instituciones de prestigio y centros de formación técnica, en 2023 se graduaron más de 50.000 universitarios, con un alto porcentaje proveniente de áreas como ciencias económicas (30%), educación (25%), ciencias de la salud (10%), ingeniería (9%) y ciencias sociales (7%)[17].

Existe un **compromiso público por posicionar el talento humano como eje estratégico del desarrollo turístico**. Además, el marco regulatorio respeta la autonomía académica y promueve la calidad educativa, creando condiciones óptimas para una formación turística de clase mundial. El país ofrece una amplia variedad de programas de formación turística, desde técnicos hasta maestrías especializadas. El Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) tiene cobertura nacional – 54 sedes en el país – y cuenta con el Núcleo Turismo, que ofrece 24 programas formativos, 51 tipos de capacitación y 20 pruebas de certificación, incluyendo formación en guía turística, hotelería, gastronomía y atención al cliente. Universidades como la UNED, Universidad Nacional, Universidad de Costa Rica (UCR) y la Universidad para la Cooperación Internacional imparten programas en gestión turística sostenible, ecoturismo y desarrollo regenerativo.

En 2024, más de 11.300 universitarios se graduaron en áreas directamente relacionadas con turismo, comparado con cerca de 9.800 graduados en 2019[18]. A nivel técnico, el número de graduados asciende a aproximadamente 1.400 en 2022[19], lo cual subraya el creciente interés por este tipo de formación y la disponibilidad de talento profesional y técnico altamente capacitado para apoyar el desarrollo de infraestructura turística en el país.

Además, Costa Rica mantiene una posición destacada en varios indicadores:

- Según el **Índice Global de Competitividad del Talento (GTCI) 2023**, Costa Rica se ubica en la posición 47 a nivel mundial entre 134 países evaluados[20].
- El **Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA) 2024**, posiciona a Costa Rica como un referente regional en el desarrollo del talento especializado en inteligencia artificial (IA). El país cuenta con una fuerza laboral en el área que incluye un 0,18% de profesionales especializados[21].
- En el **EF *English Proficiency Index* 2024**, Costa Rica ocupó el puesto 41° entre más de 115 países evaluados.

Esta alta capacitación y calidad de la fuerza laboral costarricense resulta clave para el éxito empresarial.

4

RÉGIMEN DE INCENTIVOS FISCALES COMPETITIVOS

Costa Rica cuenta con un entorno fiscal sólido y altamente atractivo para los inversionistas turísticos, gracias a un conjunto de leyes e instrumentos que reducen costos, facilitan la operación y promueven el desarrollo sostenible en todo el territorio.

Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico (Ley N.° 6990)

Incluye las siguientes actividades: servicios de hotelería, transporte aéreo internacional y nacional de turistas, transporte acuático de turistas, turismo receptivo de agencias de viajes y arrendamiento de vehiculos a turistas. Esta ley otorga exoneraciones en impuestos y sobretasas a la importación y/o compra local de bienes necesarios a la construcción y operación de proyectos turísticos, además de beneficios como depreciación acelerada y apoyo en la promoción nacional e internacional. Estos beneficios se otorgan mediante la obtención de una Declaratoria Turística otorgada por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT).

Ley Reguladora del Desarrollo y Ejecución del Proyecto Turístico Golfo de Papagayo (Ley N.° 6758)

Regula el Polo Turístico de Papagayo y es reconocida como un ejemplo emblemático de desarrollo turístico planificado. Su implementación incentivó la inversión de alto nivel, modernizó la infraestructura y dinamizó la economía de toda una región, consolidando a Guanacaste como un destino internacional competitivo y sostenible.

Régimen de Zonas Francas (Ley N.° 7210)

Brinda incentivos fiscales y aduaneros altamente atractivos, incluyendo la exoneración total de impuestos de aduana a las importaciones y exportaciones y del IVA en compras locales de bienes y servicios, así como beneficios parciales o totales al Impuesto sobre la Renta durante varios años, dependiendo de la ubicación y el tipo de empresa. Este marco resulta especialmente ventajoso para proyectos turísticos de alto valor, como parques sostenibles de aventura, ya que permite la importación de infraestructura y equipamiento especializado sin incurrir en costes fiscales.

Ley de Fortalecimiento de la Competitividad Territorial (Ley N.° 10234)

Fomenta la descentralización territorial al ofrecer beneficios similares a los del Régimen de Zonas Francas para proyectos turísticos ubicados fuera del Gran Área Metropolitana (GAM), con requisitos de inversión reducidos desde USD 250.000.

Estas políticas se complementan con el Plan Nacional de Turismo 2022–2027, la Ventanilla Única de Inversiones, fondos especiales para PYMES turísticas y convenios de asistencia técnica y financiera con entidades como Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), Cámara Nacional de Turismo (CANATUR) y el Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD). Todo ello refuerza un ecosistema favorable para inversiones turísticas rentables, sostenibles e inclusivas.

5

CLIMA POLÍTICO Y ENTORNO ECONÓMICO ESTABLE

La estabilidad política y macroeconómica de Costa Rica constituye uno de los pilares más firmes de su propuesta de valor para inversionistas. El país se caracteriza por su **larga tradición democrática**, sin fuerzas armadas desde 1948, lo cual ha favorecido una cultura de paz, gobernanza responsable y continuidad institucional. Costa Rica muestra un **desempeño destacado en indicadores clave como Estado de derecho, calidad regulatoria, eficacia gubernamental y control de la corrupción**, según los Indicadores de Gobernanza Mundial del Banco Mundial (2024). Además, garantiza amplias libertades políticas y civiles, con un marco legal que protege derechos fundamentales como la libertad de expresión, asociación y participación ciudadana.

En términos sociales y económicos, el país se clasifica con un **Alto Desarrollo Humano** (Índice de Desarrollo Humano de 0,806) y ha mostrado una notable resiliencia frente a escenarios globales complejos. Desde 2021, su economía ha crecido en promedio un 5,5% anual, con una reducción de los niveles de pobreza hasta un 18% de los hogares en 2024. Costa Rica también ocupa una posición destacada en la región en cuanto a PIB per cápita. En julio de 2025, el Banco Mundial anunció la reclasificación de Costa Rica como país de ingreso alto, dejando atrás su anterior categoría de ingreso medio alto, lo que refleja el **progreso sostenido del país en términos de desarrollo económico, estabilidad macroeconómica y mejora en los niveles de ingreso per cápita**[22].

Asimismo, es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y desde 2021 forma parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), lo que refuerza su alineación con estándares internacionales en transparencia, competitividad y sostenibilidad. Este entorno institucional robusto, sumado a una política pública orientada al desarrollo productivo y la innovación, posiciona al país como un destino seguro, confiable y estratégico para proyectos de inversión turística.

Plaza de la Cultura - Teatro Nacional de Costa Rica, San José

Playa Santa Teresa, Puntarenas

1 PANORAMA ECONÓMICO

1.1. Contexto macroeconómico global

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía mundial creció un 3,3% en 2024. Se proyecta una reducción al 2,8% en 2025 con un leve repunte al 3% en 2026, muy por debajo del promedio histórico del 3,7% en el período de 2000-2019. Este ajuste obedece, en gran medida, a la escalada de tensiones geopolíticas y comerciales y a la mayor incertidumbre de política económica, factores que frenan el comercio, la inversión y la confianza empresarial[23].

Para América Latina y el Caribe, el FMI estima que el crecimiento del PIB real se reduzca del 2,4% en 2024 al 2% en 2025, antes de recuperarse hasta 2,4% en 2026. La rebaja refleja principalmente la desaceleración de México y la persistencia de vulnerabilidades internas en varios países de la región. No obstante, la región posee ventajas estructurales como son la abundancia de recursos naturales, el potencial para generar energía limpia y la proximidad a grandes mercados, que podrían convertirla en protagonista de la transición verde y la digitalización si se aprovechan las oportunidades de inversión sostenible y se refuerza la integración regional[24].

En este contexto, el turismo emerge como un catalizador clave. Además de su aporte directo al PIB y al empleo, genera encadenamientos con la agricultura, la industria y los servicios, y puede impulsar la inversión en infraestructuras verdes y digitales. En países donde ya constituye un pilar económico, como Costa Rica, el turismo no solo refuerza la estabilidad y las divisas, sino que se convierte en una de las plataformas más inmediatas para avanzar en diversificación productiva y resiliencia frente a la incertidumbre global.

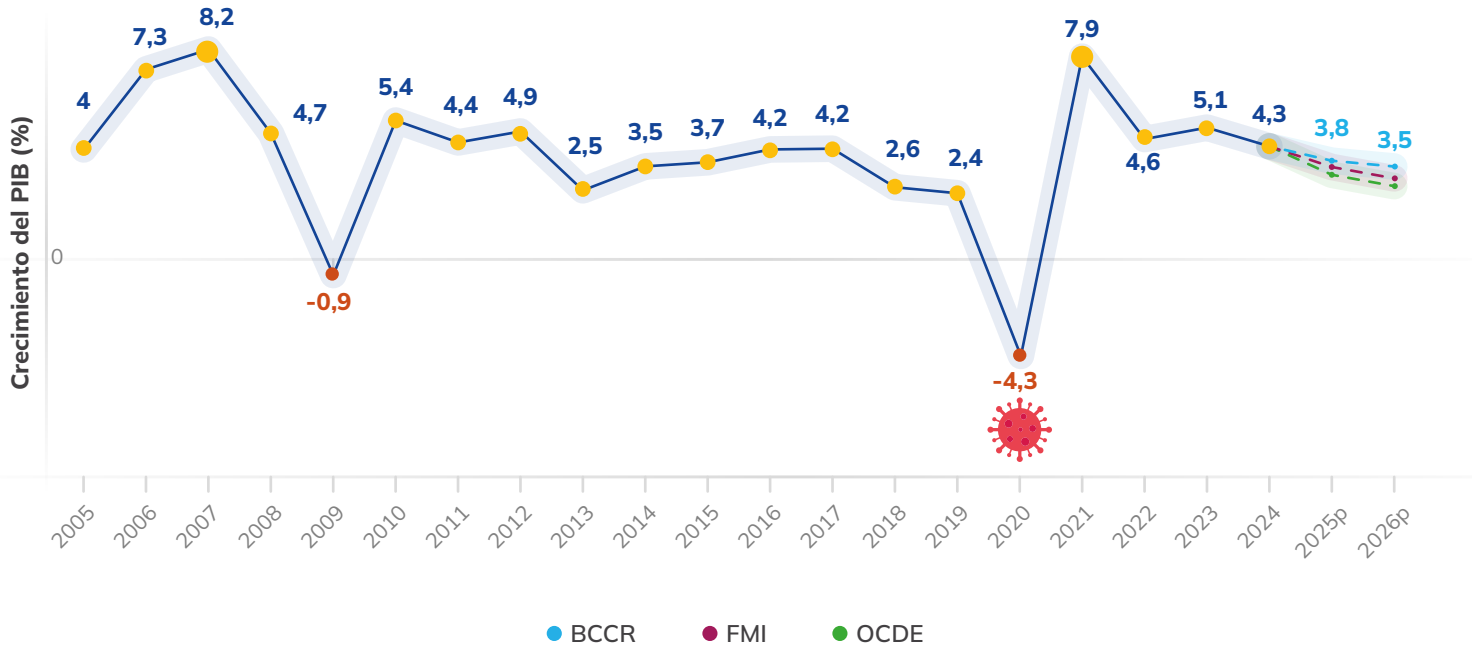
Lago del Volcán Arenal, La Fortuna de San Carlos

1.2. Contexto macroeconómico de Costa Rica

Costa Rica ha mostrado un buen desempeño macroeconómico en los últimos años, destacando en la región de América Latina por su crecimiento sostenido y su estabilidad. En las últimas dos décadas, su PIB ha experimentado un crecimiento promedio anual del 3,9% y, desde 2021, ha superado el 5% anual[25]. En 2024, con un PIB a precios corrientes de aproximadamente USD 95.365 millones[26], la economía costarricense creció un 4,3% y se posicionó en segundo lugar de la región centroamericana en cuanto a PIB per cápita (USD 17.908,5 a precios corrientes)[27].

A pesar de la leve desaceleración proyectada para 2025 y 2026, con una tasa de crecimiento estimada del 3,5% para ambos años[28], el país mantiene una trayectoria positiva frente al promedio regional del 2,4% de las principales economías latinoamericanas[29].

Figura 1.1: Crecimiento del producto interior bruto (PIB) en Costa Rica, 2005–2026p (%)



p: previsión estimada por BCCR (3,8% en 2025; 3,5% en 2026), FMI (3,5% en 2025; 3,5% en 2026) y OCDE (3,1% en 2025; 3,1% en 2026).
Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR) y Fondo Monetario Internacional (FMI).

El crecimiento económico del país ha sido impulsado por sólidas políticas macroeconómicas y reformas estructurales que han favorecido una fuerte demanda interna, un aumento en la inversión extranjera directa y un consumo privado robusto respaldado por la creación de empleos formales y una baja inflación – registrando una tasa de 0,84% en 2024. En el primer trimestre del 2025, la inflación interanual registró valores positivos, con un promedio de 1,2%, encaminándose hacia la meta del 3% establecida por el Banco Central de Costa Rica. El Banco Central estima que la inflación retornaría al rango de tolerancia (entre el 2% y el 4%) alrededor de la meta en el primer trimestre del 2026 y la inflación subyacente - aquella que excluye los precios más volátiles, como los de alimentos no procesados y energía - lo haría en el cuarto trimestre del 2025[30].

Entre 1994 y 2017, la pobreza en Costa Rica se mantuvo constante en torno al 20%, mientras que la pobreza extrema afectaba al 6% de la población. En 2024, la Encuesta Nacional de Hogares del INEC reportó una tasa de pobreza del 18% de los hogares, alcanzando los niveles más bajos en 16 años. La pobreza extrema disminuyó al 4,8%, lo que equivale a 26.168 hogares menos en esa condición en comparación con el año anterior.

La economía de Costa Rica sigue un modelo productivo basado mayoritariamente en el sector de servicios, con un porcentaje de valor agregado al PIB del 73,7% en 2024. Le sigue la industria, incluida la construcción, con un 22,2% y apenas un 4% en el sector primario – incluyendo agricultura, silvicultura y pesca[31].

Catarata Río Celeste, Parque Nacional Volcán Tenorio, Guanacaste

Figura 1.2: PIB por actividad económica, 2024 (% composición)

Actividades profesionales, científicas, técnicas, administrativas y servicios de apoyo
14,1%

Manufactura
13%

Enseñanza y actividades de la salud humana y de asistencia social
13%

Comercio al por mayor y al por menor
9,5%

Actividades inmobiliarias
7,9%

Información y comunicaciones
5,2%

Actividades financieras y de seguros
5,1%

Transporte y almacenamiento
4,5%

Construcción
3,9%

Agricultura, silvicultura y pesca
3,6%

Administración pública y planes de seguridad social de afiliación obligatoria
3,6%

Otras actividades
3%

Actividades de alojamiento y servicios de comida
2,8%

Electricidad, agua y servicios de saneamiento
2,6%

Minas y canteras
0,3%

Nota: El valor agregado a precios básicos representa el 92,1% del PIB, según los datos mostrados en la tabla. A este se le debe sumar un 7,95% correspondiente a impuestos sobre los productos e importaciones, lo que permite alcanzar el 100% del Producto Interno Bruto a precios de mercado.
Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

En las últimas décadas, el firme compromiso del país con la apertura al comercio y a las inversiones internacionales, ha sido clave para expandir y diversificar las exportaciones, atraer inversión extranjera y ascender en las cadenas de valor globales. No obstante, según cifras estimadas del Banco Central de Costa Rica, la balanza comercial de bienes presenta una brecha negativa de USD 3.954 millones en 2024. Este déficit comercial se mantiene en gran medida constante a lo largo de los últimos años, aunque con una tendencia a la baja[32].

En 2024, los principales bienes de exportación de Costa Rica corresponden al subsector de equipos de precisión y médicos, que concentra el 43,7% del valor total exportado en bienes y un 28% del total de exportaciones de bienes y servicios (sin incluir viajes). Este subsector ha registrado un crecimiento robusto, superando a bienes tradicionales como frutas, hortalizas, legumbres y raíces (15,2%), así como a otros productos agrícolas[33]. Cerca de la mitad de las exportaciones de bienes fueron destinadas a Estados Unidos de América, seguido de Países Bajos (8,6%), Guatemala (5,3%), Bélgica (4,9%), Nicaragua (3,9%) y Panamá (3,2%).

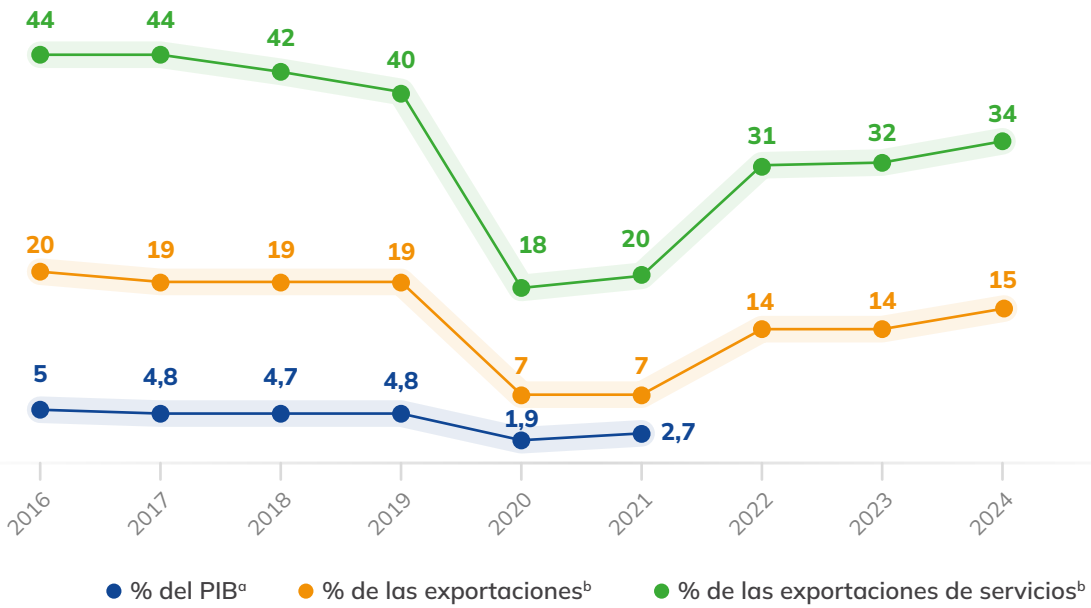
Canopy, Aventuras del Sarapiquí, Heredia

En 2024, el superávit de la balanza de servicios de Costa Rica alcanzó USD 10.264 millones, equivalente al 10,8% del PIB. Aunque esta proporción fue ligeramente inferior a la de 2023 (11,2% del PIB), el superávit fue liderado principalmente por el crecimiento de las exportaciones de viajes; telecomunicaciones, informática e información; y de los servicios empresariales, con aumentos anuales de 14,4%, 12,1% y 7,4%, respectivamente[34].

Los últimos datos disponibles del turismo en Costa Rica muestran una participación del 2,7% del PIB en 2021 y un 15% del total de las exportaciones en 2024 (34% de las exportaciones de servicios[35]). El sector también reafirmó su rol como generador de empleo, alcanzando 183.016 puestos de trabajo directos en 2024, equivalentes al 7,7 % del empleo total del país. Si bien, a pesar de este repunte, el sector aún se encuentra por debajo de los niveles prepandémicos (4,8% del PIB, 19% del total de las exportaciones y 40% de las exportaciones de servicios).

Isla Uvita, Limón

Figura 1.3: Turismo en Costa Rica, 2016–2024 (contribución al PIB y exportaciones, %)



Nota: No hay datos disponibles del aporte del turismo al PIB para los años 2022, 2023 y 2024.
Fuente: a) Banco Central de Costa Rica (BCCR).
b) ONU Turismo.

En materia fiscal, Costa Rica ha logrado una mejora progresiva en sus cuentas públicas, pasando de un déficit global de -8,4% del PIB en 2020 a 3,8% del PIB en 2024. En dicho año se logró un hito fiscal, al lograr posicionar la deuda por debajo del 60% del PIB; saliendo de la zona más restrictiva de la regla fiscal y se prevé que así se mantenga para 2026. Estos avances fiscales responden a la implementación de políticas rigurosas de control del gasto público y a un marco fiscal más sólido y disciplinado[36].

Costa Rica ha demostrado una notable resistencia ante las crisis globales, manteniendo un crecimiento económico robusto en un entorno global desafiante. Los indicadores analizados reafirman la posición de Costa Rica como un destino estable y atractivo para la inversión, con un entorno especialmente favorable para sectores estratégicos como el turismo, tanto a nivel regional como internacional. El turismo continúa siendo un motor clave de la economía nacional, actuando como catalizador del desarrollo sostenible, la generación de empleo y la mejora de la competitividad del país.

Manglar Térraba Sierpe, Puntarenas

2

PANORAMA FISCAL Y LEGAL DE COSTA RICA

2.1. Marco legal para la inversión en Costa Rica

Costa Rica ofrece un entorno legal muy abierto y favorable para la inversión extranjera.

La Constitución Política de la República de Costa Rica recoge principios fundamentales como el derecho a la propiedad, la libertad de comercio y la no discriminación. Tanto personas físicas como jurídicas, nacionales o extranjeras, pueden ser propietarias de bienes inmuebles en el país. No se requieren requisitos adicionales más allá del cumplimiento de las obligaciones legales generales.

Si bien, existen varias regulaciones para tener en cuenta a la hora de desarrollar proyectos en áreas protegidas, donde no se permite propiedad privada, pero sí desarrollos regulados con autorización (por ejemplo, turismo ecológico guiado, senderos y centros de visitantes). Asimismo, la Ley de Aguas[37] establece la zona marítima terrestre que puede ser objeto de concesiones municipales, si se cumplen ciertos requisitos.

La **Ley de Promoción de la Inversión Extranjera (Ley N.º 9274)** asegura que los inversores extranjeros gocen de los mismos derechos y obligaciones que los nacionales siempre que la renta sea de fuente costarricense, es decir, generada dentro del territorio nacional.

Hasta la fecha, Costa Rica ha suscrito cuatro **convenios para evitar la doble imposición (CDI)** y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta. Estos acuerdos buscan fomentar el comercio y la inversión internacional, ofreciendo beneficios como la reducción de tasas de retención en dividendos, intereses y regalías, así como la eliminación de la doble tributación sobre ingresos transnacionales:

- España (desde 2011)
- Alemania (desde 2016)
- México (desde 2019)
- Emiratos Árabes Unidos (desde 2021)

Normativa y reformas recientes

Costa Rica ha implementado reformas y actualizaciones normativas que buscan simplificar trámites, digitalizar procesos y ofrecer incentivos competitivos. Entre las medidas más destacadas se encuentra la modernización del sistema aduanero y la digitalización de servicios a través de plataformas como Tecnología de Información para el Control Aduanero (TICA) y la introducción de la **Ventanilla Única de Inversiones (VUI)**, que ofrece un único punto de contacto digital para las licencias y los permisos emitidos por las diferentes agencias gubernamentales[38]. Asimismo, la **Ley de Fortalecimiento de las Finanzas Públicas (Ley N.° 9635)**, aunque inicialmente concebida para controlar el déficit fiscal, ha introducido mayor claridad y disciplina fiscal, elementos valorados por los inversionistas internacionales.

Por otro lado, La **Ley para la Atracción de Inversionistas, Rentistas y Pensionados (Ley N.° 9996)**, promulgada en 2021, otorga una serie de beneficios fiscales a los nuevos residentes que califiquen como rentistas, pensionados o inversionistas. Entre las principales exoneraciones se incluye la importación libre de impuestos del menaje de casa, instrumentos profesionales y un vehículo de transporte personal. Además, durante los primeros diez años de residencia, estas personas están exentas del pago del impuesto sobre las rentas generadas en el extranjero, como pensiones o ingresos por inversiones. Para acceder a estos beneficios, se requiere realizar una inversión mínima de USD 150.000 en bienes inmuebles, bienes inscribibles, acciones, valores o proyectos productivos en el país.

Seguridad jurídica y acceso a mercados internacionales

El país ha suscrito **acuerdos bilaterales de promoción y protección de inversiones con diversos países**, brindando seguridad y previsibilidad a los inversionistas y garantizando un trato justo y equitativo, así como la protección contra expropiaciones arbitrarias y la libre transferencia de fondos relacionados con las inversiones. Entre los países con los que Costa Rica ha firmado estos acuerdos se encuentran:

- Alemania
- Argentina
- Canadá
- Chile
- China
- Emiratos Árabes Unidos
- España
- Francia
- Países Bajos
- Paraguay
- Reino Unido
- República Checa
- República de Corea
- Venezuela

Además, el país es miembro del Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI) del Banco Mundial, lo que permite a los inversionistas acceder a mecanismos internacionales de resolución de disputas, ofreciendo mayor confianza y transparencia en caso de conflictos con el Estado.

En el plano comercial, Costa Rica forma parte de diversos **acuerdos de libre comercio** que le brindan acceso preferencial a mercados clave, incluyendo Estados Unidos (mediante el CAFTA-DR), la Unión Europea (bajo el Acuerdo de Asociación UE-Centroamérica), China, México y otros países de América Latina. Esta red de tratados proporciona a los inversionistas una plataforma estratégica para exportar productos y servicios a más de 2.500 millones de consumidores en condiciones preferenciales.

Leyes e incentivos en materia de talento humano

La **Ley para atraer trabajadores y prestadores remotos de servicios de carácter internacional (Ley N.° 10008)** establece un régimen especial para **nómadas digitales**, otorgando facilidades migratorias y exenciones fiscales a profesionales que eligen Costa Rica como lugar de residencia temporal para desempeñar sus actividades. Esta normativa contribuye a diversificar el perfil de visitantes, impulsar el consumo local y generar encadenamientos productivos en sectores como alojamiento, gastronomía, transporte y servicios, consolidando al país como un destino competitivo para el talento internacional y fomentando nuevas oportunidades de inversión turística.

Incentivo para el desarrollo de talento humano:

Objetivo: Articular estrategias para fortalecer la formación de talento altamente calificado, con el objetivo de satisfacer la demanda del sector productivo para el crecimiento, diversificación de las exportaciones, atracción de inversión y la generación de empleo formal e inclusivo.

La Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) pone a disposición de las empresas exportadoras, empresas de inversión extranjera directa y empresas con potencial exportador (Régimen Definitivo) el **Incentivo para el Desarrollo de Talento Humano**. Esta iniciativa consiste en un cofinanciamiento que les permitirá cubrir las necesidades de formación de sus colaboradores actuales y/o en proceso de contratación. Este incentivo dispone de aproximadamente USD 8,6 millones para las empresas interesadas en formar y especializar a su personal.

Las empresas proponen la cartera de proyectos específicos a sus necesidades, el incentivo reembolsa un porcentaje del costo, el cual puede ser desde un 50% hasta un 80% dependiendo de la cantidad de empleados actuales y aspirantes a empleo se incluyan en el proyecto de capacitación.

A la fecha, más de 2.000 personas se han visto beneficiadas a través de 170 programas de capacitación diferentes, además, las iniciativas aplicadas han generado ahorros de hasta USD 300.000 a las empresas, disminución en la rotación del personal y fidelización del talento humano.

Plataforma de empleo *Talent Costa Rica*:

- Permite establecer una conexión eficiente entre la empresa y potenciales candidatos, mediante una base de datos con perfiles calificados.
- Se centra en crear igualdad de oportunidades laborales, sin importar ubicación o condición.
- Se busca la colaboración público-privada para un ecosistema laboral inclusivo y competitivo, generando empleo, proporcionando capacitación y eliminando barreras en el proceso de contratación.

Normativa e incentivos para la inversión turística

Costa Rica ha desarrollado un marco normativo especializado que, junto con atractivos incentivos fiscales, impulsa la inversión en proyectos turísticos sostenibles y de alto valor agregado en todo el territorio nacional.

Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico (Ley N.° 6990)

Esta ley tiene como objetivo promover el desarrollo del sector turístico mediante el otorgamiento de diversos incentivos fiscales a las empresas que invierten en proyectos turísticos.

Los incentivos se otorgan como un acto administrativo entre las empresas turísticas y el Estado, aprobado por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), mediante un **Contrato Turístico**, mismo que representa beneficios como obligaciones para las empresas, para el que se requiere obtener una **Declaratoria Turística.** La declaratoria turística es un reconocimiento otorgado asimismo por el ICT a toda empresa del sector que lo solicite voluntariamente. Con un tiempo de procesamiento de unos 30 días, no tiene costo y no expira, aunque conlleva inspecciones de categorización periódicas.

Las actividades incluidas en esta ley son: servicio de hotelería, transporte aéreo y acuático de turistas, turismo receptivo de agencias de viajes y arrendamiento de vehículos a turistas tanto extranjeros como nacionales. Algunos de los aspectos comunes incluyen:

1. **Exoneración o reducción de impuestos y sobretasas** en la importación y/o compra local de bienes y equipos necesarios para operar, ampliar o mantener la actividad empresarial.
2. **Depreciación acelerada de activos vinculados a la actividad** que sufren desgaste rápido.
3. **Facilidades y condiciones:** Se incluyen beneficios específicos como tramitación rápida de permisos, precios competitivos (combustible), y beneficios territoriales (como la exención de impuestos para empresas fuera del Gran Área Metropolitana).
4. **Apoyo en la promoción y publicidad de los proyectos turísticos** a nivel nacional e internacional, facilitado por el ICT.

Tabla 2.1: Incentivos fiscales para la inversión turística

Construcción hoteles

0% impuestos

- Sobre importaciones y compras locales.
- Exoneración del impuesto territorial por hasta 6 años, (fuera del GAM).

Transporte aéreo

0% impuestos

- Sobre importaciones y compras locales de repuestos para aviones.
- Costo de combustible a precios competitivos en el mercado internacional.

Transporte marítimo

0% impuestos

- Sobre importaciones y compras locales para el acondicionamiento de sitios destinados a la carga y descarga de pasajeros.
- Compra de naves acuáticas (excepto el DAI).

Alquiler de vehículos

Tarifa reducida

Se exonera el 50% del monto de impuestos a la importación de los vehículos.

Fuente: Instituto Costarricense de Turismo (ICT).

Playa Sámara, Guanacaste

Régimen de Zonas Francas (Ley N.° 7210)

Costa Rica cuenta con un sólido y consolidado Régimen de Zonas Francas, considerado uno de los pilares más exitosos para la atracción de IED. Este régimen también ha contribuido de forma significativa al desarrollo económico del país, promoviendo exportaciones de mayor valor agregado. Junto con el régimen de comercio especial de Perfeccionamiento Activo, la proporción del PIB correspondiente a estos regímenes especiales pasaron de 1,5% en 2001 a 13,6% en 2024[39]. El crecimiento de los regímenes especiales en la producción del país ha llevado a un aumento de su participación en los indicadores del mercado laboral, con la creación de más de 200.000 empleos directos e indirectos.

El régimen está orientado principalmente a empresas exportadoras, tecnológicas, de servicios globales, dispositivos médicos y manufactura avanzada que realizan una inversión nueva en el país. En el sector turístico, resulta de especial interés su orientación hacia **empresas desarrolladoras de parques sostenibles de aventura localizados fuera del Gran Área Metropolitana (GAM)** y que cumplan con una inversión nueva inicial en activos fijos de al menos USD 5 millones, una proyección de inversión a 8 años y generen mínimo 50 empleos.

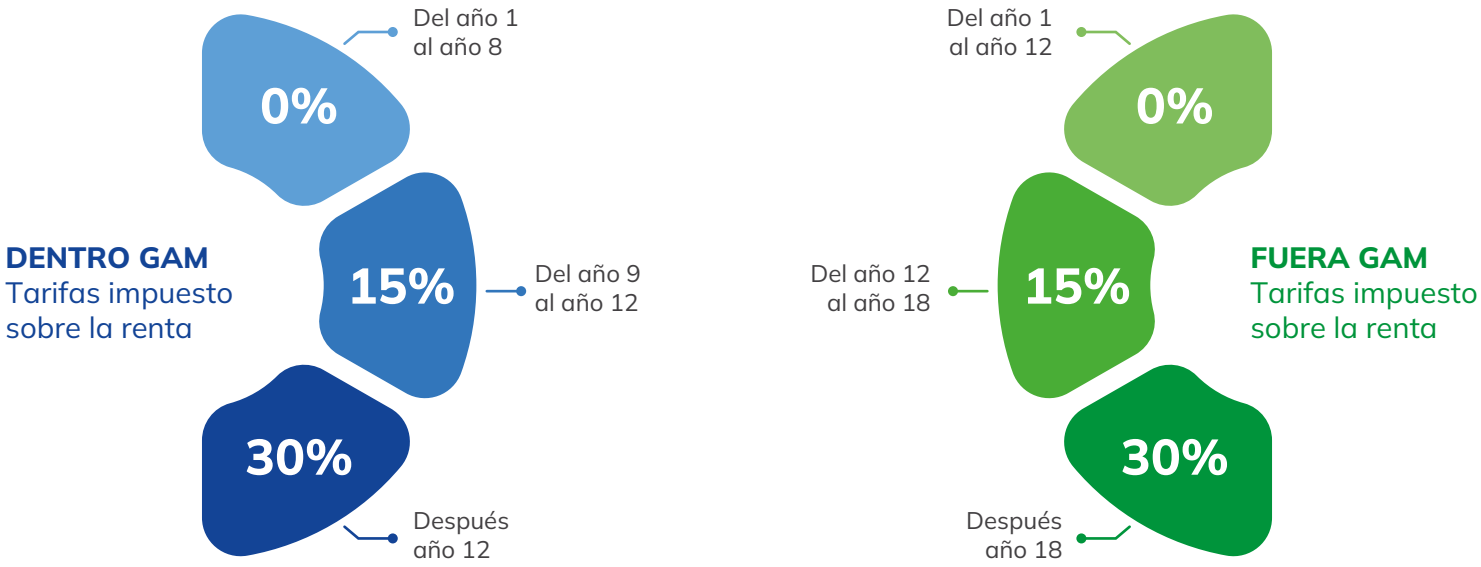
Actualmente, el Régimen de Zonas Francas alberga 700 empresas con operaciones productivas, distribuidas en las más de 30 Zonas Francas del país[40].

Entre los principales beneficios que ofrece el Régimen de Zonas Francas destacan[41]:

1. **Exención en la importación de mercancías** necesarias para la operación y administración de la actividad autorizada.
2. **Exención en la importación de vehículos** específicos (incluyendo vehículos con capacidad mínima para 15 pasajeros).
3. **Exención de impuestos sobre compras locales** de bienes y servicios necesarios para la operación.
4. **Exención de impuestos a la exportación.**
5. **Exención por 10 años** del impuesto de traspaso de bienes inmuebles y patente municipal.
6. **Exención del impuesto sobre remesas.**
7. **Exención de impuestos municipales (hasta 10 años).**
8. **Reducción de cargas sociales (fuera del GAM).**
9. **Exención de tributos sobre utilidades,** dividendos, ingresos o ventas (según ubicación —dentro o fuera del GAM— y categoría de empresa). La tasa del impuesto de renta varía desde el 0%, para la mayoría de las empresas entrantes, y aumenta en tractos hasta llegar al 30% que pagan las empresas del Régimen Definitivo de comercio.
10. Además, algunas categorías disfrutan de una exención total y de créditos fiscales y de exenciones asociadas a la reinversión realizada en el país.

Figura 2.1: Exención del impuesto sobre la renta en Zona Franca, 2025

- Servicios
- Comercializadoras
- Administradoras de parque de Zona Franca
- Servicios de salud humana
- Proveedoras de insumos
- Desarrolladoras de parques sostenibles de aventura



Fuente: PROCOMER (2025), Guía régimen Zona Franca – Regímenes Especiales, disponible en: https://procomer.com/wp-content/uploads/2025/03/Guias-Zonas-Francas-ESP.pdf [03-06-2025].

Ley de Fortalecimiento de la Competitividad Territorial (Ley N.° 10234)

Con el objetivo de descentralizar la inversión y promover un desarrollo económico más equitativo, Costa Rica ha implementado incentivos fiscales especiales para atraer proyectos productivos fuera del GAM (equivalente al 95% del territorio costarricense).

Figura 2.2: Mapa de las regiones de Costa Rica y delimitación del Gran Área Metropolitana (GAM)

Fuente: PROCOMER.

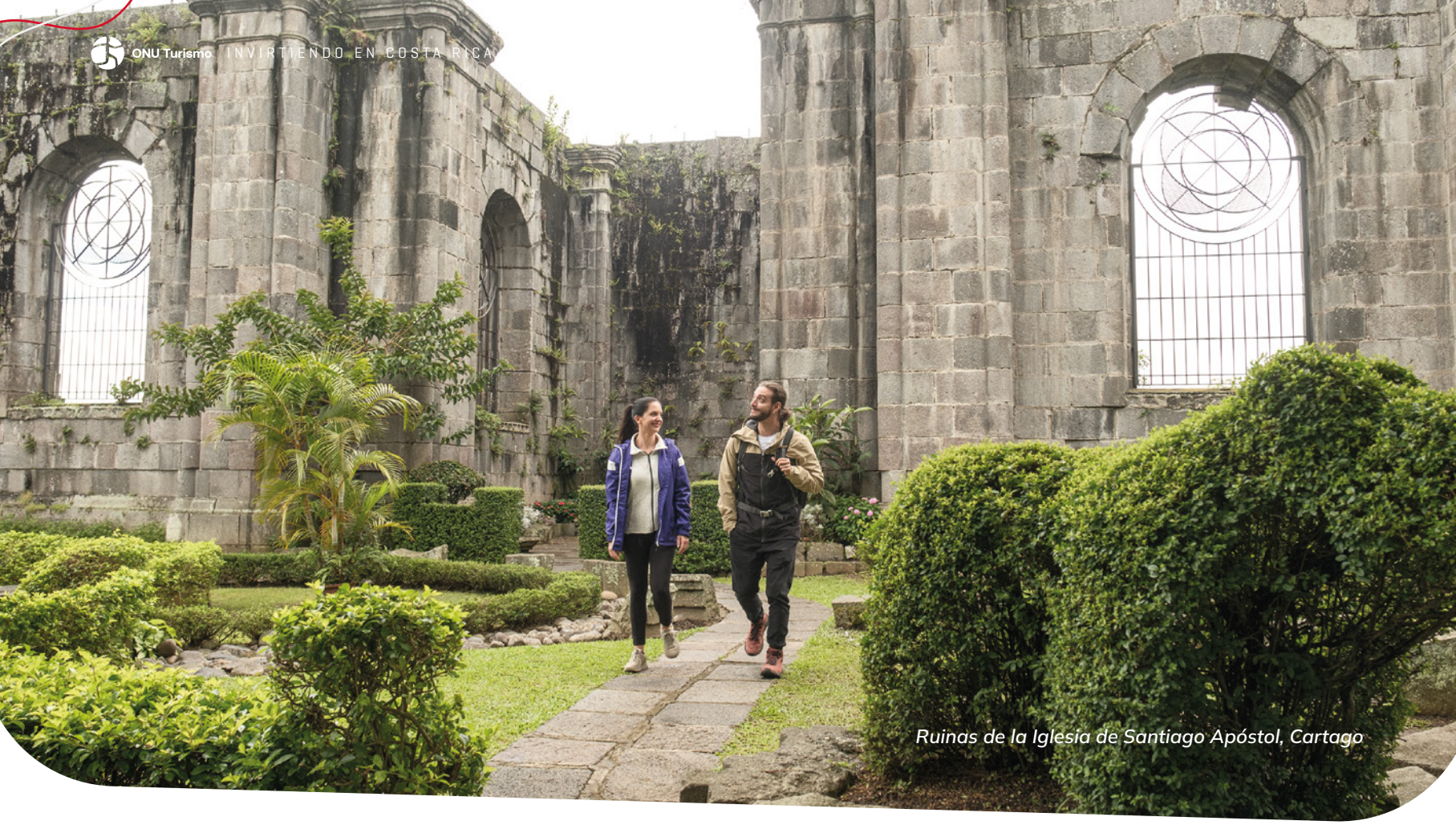
Esta política busca generar empleo, fortalecer las economías locales y dinamizar la actividad productiva en zonas rurales, contribuyendo a la cohesión territorial y al aprovechamiento sostenible del territorio nacional.

Las empresas que realicen nuevas inversiones fuera del GAM pueden acceder a beneficios fiscales similares a los ofrecidos por el Régimen de Zonas Francas, siempre que los proyectos cumplan ciertos requisitos, como:

- Ser de carácter nuevo
- Generar empleo local
- Demostrar impacto económico en la región

Uno de los incentivos clave es la reducción del requisito de inversión inicial para empresas que se instalen fuera del GAM y fuera de un Parque de Zona Franca, pasando de USD 500.000 a USD 250.000.

La Fortuna de San Carlos, Alajuela



Ruinas de la Iglesia de Santiago Apóstol, Cartago

2.2. Sistema fiscal en Costa Rica

El sistema impositivo costarricense está mayoritariamente centralizado en el Ministerio de Hacienda y en la Dirección General de Tributación, la Agencia Tributaria del país. Las leyes que rigen la tributación en Costa Rica son creadas por las entidades gubernamentales, aunque en ciertos casos como los impuestos en materia de los bienes inmuebles, pueden ser administrados por las municipalidades.

1 Impuesto sobre la renta (Ley N.º 7092[42])

Impuesto a personas jurídicas (impuesto de sociedades)

Las tarifas del impuesto sobre la renta para las personas jurídicas varían para cada período fiscal. El período fiscal es de un año natural, se inicia el 1.º de enero de un año y concluye el 31 de diciembre de ese mismo año. Según la última actualización del Ministerio de Hacienda de diciembre de 2024[43], los tramos y tasas para las personas jurídicas durante el periodo fiscal de 2025 oscilan entre 5% y 20%. Las sociedades cuya renta bruta supere los CRC 119.629.000 (aproximadamente USD 234.000[44]) deberán aplicar una **tasa fija de impuesto del 30% sobre ingresos netos**.

Tabla 2.2: Tramos y tasas para el impuesto sobre la renta a persona jurídicas, 2025

Tramos de renta neta anual	Tasa de impuesto aplicable
Hasta CRC 5.642.000 (aprox. USD 11.000)	5%
Desde CRC 5.642.000 y hasta CRC 8.465.000 (aprox. USD 16.500)	10%
Más de CRC 8.465.000 y hasta CRC 11.286.000 (aprox. USD 22.000)	15%
Más de CRC 11.286.000 (aprox. USD 22.000)	20%
Más de CRC 119.629.000 (aprox. USD 234.000)	**30%**

Fuente: Ministerio de Hacienda (2024).

Además, la Ley N.º 10392, publicada en 2024, amplió los **beneficios fiscales para las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES)** que inician operaciones. Estas empresas pueden beneficiarse de una reducción progresiva del impuesto sobre la renta durante los primeros seis años de actividad, comenzando con una exoneración total en los primeros tres años, 25% en el cuarto y quinto año, y 50% en el sexto año, siempre que cumplan con los requisitos establecidos.

Impuesto de rentas de capital y ganancias y pérdidas de capital

Costa Rica implementó el impuesto sobre ganancias de capital[45] el 1 de julio de 2019, como parte de una reforma fiscal integral dictada por la Ley N.º 9635 de Fortalecimiento de las Finanzas públicas.

La tasa estándar es un 15% sobre la ganancia neta obtenida de la venta de activos. Sin embargo, existen exenciones como la venta de la vivienda habitual, siempre que el propietario haya residido en ella al menos 183 días cada año. Para propiedades adquiridas antes del 1 de julio de 2019, los propietarios pueden optar por pagar un impuesto único del 2,25% sobre el precio de venta en lugar del 15% sobre la ganancia neta[46].

En 2023, la Ley N.º 10381 introdujo reformas significativas a la Ley N.º 7092 con el objetivo de excluir a Costa Rica de la lista de países no cooperantes en materia fiscal de la Unión Europea. Una de las modificaciones clave fue la inclusión de rentas pasivas de fuente extranjera obtenidas por entidades no calificadas, con una tasa de retención fija del 15% para dividendos e intereses. **Para regalías, la tasa de retención para no residentes asciende al 25%**[47].

Sin embargo, el país promueve activamente la inversión mediante **exoneraciones clave, entre 5,5% y 10%, como en los intereses y comisiones pagadas a bancos extranjeros reconocidos por el Banco Central de Costa Rica**. Además, se excluyen del impuesto los créditos otorgados por organismos multilaterales de desarrollo.

Impuestos sobre remesas al extranjero (IRE)

En Costa Rica, el impuesto sobre remesas al extranjero se aplica a pagos que personas físicas o jurídicas domiciliadas en el país realizan hacia el exterior por servicios prestados por no residentes. Este impuesto tiene como objetivo gravar rentas de fuente costarricense que beneficien a personas o empresas no domiciliadas en el país. Este impuesto está también regulado por la Ley del Impuesto sobre la Renta y es un factor relevante a considerar para empresas locales que contratan servicios internacionales.

En cuanto a la tasa impositiva, ésta varía dependiendo del tipo de servicio. **En general es del 15%, aunque puede llegar al 25% en algunos casos específicos (por ejemplo, asesorías técnicas o pagos a artistas o deportistas)**. Si bien, si existe un tratado de doble tributación vigente entre Costa Rica y el país de residencia del beneficiario, puede aplicarse una tarifa reducida o una exención, según lo acordado en dicho tratado.

2 Impuestos sobre bienes inmuebles (Ley N.º 7509)

Según la Ley N.º 7509 de 1995[48], y sus reformas en 1997, este impuesto se aplica a los terrenos, instalaciones y construcciones fijas y permanentes ubicadas dentro del territorio municipal de Costa Rica. La tarifa general establecida por la ley es del **0,25% sobre el valor total del inmueble**, aunque existen una serie de exenciones que liberan a ciertos inmuebles del pago de este impuesto. **Entre las principales exenciones se incluyen los inmuebles que constituyan cuencas hidrográficas o que hayan sido declarados por el Poder Ejecutivo como reserva forestal, indígena, biológica, parque nacional o áreas similares**. Es importante destacar que las municipalidades no aplican las exenciones de oficio; por lo tanto, es responsabilidad del propietario gestionar la exoneración correspondiente.

3 Contribuciones a la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) (Ley Constitutiva de la Caja Costarricense de Seguro Social N.° 17)

La Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) administra el sistema público de salud y pensiones en Costa Rica, financiado a través de contribuciones obligatorias de empleadores, trabajadores y el Estado. Los principales seguros que gestiona son el Seguro de Enfermedad y Maternidad (SEM), que cubre atención médica y licencias, y el Seguro de Invalidez, Vejez y Muerte (IVM), que otorga pensiones.

A partir del 1 de enero de 2023 y hasta el 31 de diciembre de 2025, los porcentajes de aportación, aplicables sobre el salario bruto del trabajador, son los siguientes:

Tabla 2.3: Aportación a la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS), 2023-2025 (% salario bruto)

Concepto	Patronos	Trabajadores	Estado	Total
Seguro de Salud	9,3%	5,5%	0,2%[a]	15%
Seguro de Pensiones (IVM)	5,4%	4,2%	1,6%	11,1%
Total CCSS	**14,7%**	**9,7%**	**1,6%**	**26,7%**

Nota: El Estado no realiza un aporte sistemático ni significativo al Seguro de Salud (Enfermedad y Maternidad - SEM) comparable al que hacen los patronos o los trabajadores. Sin embargo, se ha asignado un aporte simbólico de 0,25% del salario bruto como contribución del Estado al régimen de salud (SEM). Este porcentaje figura más como una referencia legal o técnica para respaldar el principio de solidaridad del sistema, que como una fuente de financiamiento determinante y, por ello, no se suma al total de aporte del Estado.
Fuente: Ernst & Young (2024), *Costa Rica: Aumento de los porcentajes de contribución al IVM,* EY Centroamérica, disponible en: https://www.ey.com/es_ce/technical/tax/tax-alerts/costa-rica-aumento-de-los-porcentajes-de-contribucion-al-ivm [10-06-2025].

En el caso de los asalariados, los empleadores aportan aproximadamente un 14,7% el salario bruto, los trabajadores un 9,7%, y el Estado cerca de un 1,6%, sumando alrededor del 26,7% del salario bruto. Los trabajadores independientes deben cubrir el 100% del aporte, calculado según sus ingresos declarados. **La afiliación a la CCSS es un requisito legal para empleadores y trabajadores, lo que convierte a este modelo en un pilar fundamental del sistema de protección social**.

4 Impuesto a la propiedad de vehículos automotores, aeronaves y embarcaciones (Reglamento a la Ley N.° 42039-JP-H-MAG-MOPT)

En Costa Rica, el Impuesto a la Propiedad de Vehículos Automotores, Aeronaves y Embarcaciones de recreo o pesca deportiva (comúnmente conocido como **"marchamo"**) es un tributo anual que deben pagar los propietarios de estos bienes. A partir del 1 de septiembre de 2023, la Ley N.° 10389 introdujo una nueva metodología para el cálculo del marchamo[49]. **Las tarifas aplicables varían desde los 0,25 y 3,5%, con un máximo de 1,25% para motocicletas**. Además, la Ley N.° 10209, conocida como la **Ley de Incentivos al Transporte Verde[50], establece una serie de beneficios fiscales para los vehículos eléctricos**.

5 Impuesto sobre el valor agregado (IVA) (Ley N.° 6826)

El IVA, o Impuesto al Valor Agregado, se aplica al consumo de bienes y servicios y está incluido en los precios finales. **Se introdujo como parte de una reforma de la Ley de Fortalecimiento de las Finanzas Públicas en 2019 y sustituye al antiguo impuesto de ventas con el fin de ampliar su alcance a servicios que antes no estaban gravados, como los digitales**.

En la mayoría de los casos, la tarifa de este impuesto es del **13%** del valor de la venta en territorio nacional. A continuación, se detalla la tarifa que se aplica, según el tipo de bien o servicio.

Tabla 2.4: Tarifas del impuesto sobre el valor agregado (IVA), 2025

13%	Tasa estándar para la mayoría de venta de bienes y prestación de servicios. Aplica a la prestación de servicios turísticos.
5%	Compra de boletos o pasajes aéreos, cuyo origen sea el territorio nacional, para cualquier clase de viaje. Tratándose del transporte aéreo internacional, el impuesto se cobrará sobre la base del 10% del valor del boleto. Además, quienes ingresen al país por vía aérea deben pagar un tributo de USD 15, incluido en el boleto si fue comprado en el extranjero.
4%	Servicios de salud privados
2%	Medicamentos, materias primas, insumos, maquinaria, equipo y reactivos necesarios para su producción.
	Ciertos servicios asociados a la educación privada (tutorías, cursos de idiomas, convalidaciones)[a].
	Primas de seguros personales (primas de seguros de sobrevivencia con rentas vitalicias y rentas de otros tipos quedan exentas).
	Compra y venta de bienes y servicios que hagan las instituciones estatales de educación superior, sus fundaciones, las instituciones estatales, el Consejo Nacional de Rectores (CONARE) y el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (Sinaes), siempre y cuando sean necesarios para la realización de sus fines.

Continúa ⟶

1%	Bienes agropecuarios incluidos en la Canasta Básica Tributaria (CBT)[b].
	Materias primas e insumos para la producción de alimentos para animales (trigo, frijol de soya, sorgo, fruta y almendra de palma aceitera, maíz, así como sus derivados).
	Productos veterinarios e insumos agropecuarios y de pesca no deportiva.
	Productos de protección solar registrados antes el Ministerio de Salud, que no contengan componentes químicos tóxicos para los arrecifes coralinos.
0,5%	Venta de productos agropecuarios o agroindustriales orgánicos registrados y certificados.
	Ventas e importaciones de equipo, maquinaria e insumos avalados por el reglamento de exoneración del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Nota: a) En junio de 2024, se publicó la Ley N.° 10479, que modificó el artículo 11 de la Ley N.° 6826, aclarando que la tarifa del 2% de IVA se aplica a los servicios de educación privada, excepto aquellos totalmente exentos según el inciso 31 del artículo 8 de la misma ley: los servicios de educación privada, preescolar, primaria, secundaria, universitaria, parauniversitaria y técnica.
b) El 11 de noviembre de 2022, se publicó en el Diario Oficial La Gaceta el Decreto Ejecutivo N.° 43790-H-MEIC-S, denominado Reglamentación de la lista de bienes que conforman la canasta básica tributaria por el bienestar integral de las familias (CBTBIF), disponible en: https://www.hacienda.go.cr/docs/CanastaBasica2023Ley-decreto-43790.pdf [10-06-2025].
Fuente: Ministerio de Hacienda (2023).

Algunas exenciones al IVA incluyen:

- Bienes y servicios destinados a la exportación, incluyendo transporte, almacenamiento, servicios portuarios y aeroportuarios, entre otros.
- Ventas y servicios entre empresas del régimen de zona franca.
- Servicios financieros (intereses, comisiones por préstamos, créditos, tarjetas de crédito y débito, y avales bancarios).
- Los servicios de transporte terrestre de pasajeros y los de cabotaje de personas si cuentan con permiso o concesión otorgada por el Estado y cuya tarifa sea regulada por la Autoridad Reguladora de los Servicios Públicos (ARESEP). Asimismo, la importación de autobuses y las embarcaciones utilizadas para la prestación de estos servicios de transporte colectivo de personas.

6 Impuestos aduaneros

El derecho arancelario a la importación (DAI) consiste en los impuestos aplicados a los bienes que ingresan al país, cuyo monto varía según la clasificación asignada en el Sistema Armonizado; adicionalmente, todos los productos importados están sujetos a una tasa única del 1% sobre su valor CIF (costo, seguro y flete). Por su parte, el impuesto a la exportación se limita exclusivamente a tres productos: café, banano y ganado en pie.

Tabla 2.5: Resumen de los principales impuestos en Costa Rica

Impuesto sobre la renta (ISR)

Tipo: Directo
Empresas: 30% (desde 5% según tramos de ingresos)

Impuesto de rentas de capital y ganancias y pérdidas de capital

Tipo: Directo
Estándar: 15%
Impuesto único para propiedades adquiridas antes del 1 de julio de 2019: 2,5% sobre el precio de venta.

Impuesto sobre remesas al extranjero

Tipo: Directo
Estándar: 15% (25% para casos específicos).

Impuesto aduanero (DAI)

Tipo: Indirecto
Varía según el tipo de bien.
Tasa única para todos los productos importados: 1% sobre valor CIF.

Cotización a la Seguridad Social – Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS)

Tipo: Directo
Total: 26,7% del salario bruto.
Trabajador: 9,7%
Empleador: 14,7% y el Estado cerca de un **1,6%.**

Impuesto a la propiedad de vehículos automotores, aeronaves y embarcaciones

Tipo: Directo
Entre 0,25% y **3,5%,** sobre la base imponible menos la depreciación correspondiente a cada vehículo.

Impuesto sobre el valor agregado (IVA)

Tipo: Indirecto
Estándar: 13%.
Tasas reducidas: 0,5% a 5% según producto/servicio.

Impuesto sobre bienes inmuebles

Tipo: Directo
0,25% sobre el valor fiscal de la propiedad.

Isla Tortuga, Puntarenas

2.3. Promoción de inversiones turísticas

Costa Rica dispone de diversas instituciones dedicadas a facilitar y promover la inversión turística, ofreciendo información estratégica, apoyo técnico e incentivos para atraer y establecer capital en el país.

Organismos nacionales

Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

Es la entidad responsable de promover la competitividad de las empresas turísticas mediante un modelo basado en tres pilares: sostenibilidad, inclusión e innovación. Asimismo, incorpora la responsabilidad social como un principio transversal que guía la gestión y las acciones del sector. Su labor se orienta a posicionar a Costa Rica como un destino turístico diferenciado en los mercados nacional e internacional, de acuerdo con el modelo de desarrollo turístico sostenible. Entre sus principales ejes de acción se encuentran el fortalecimiento del desarrollo turístico, la atracción y asesoría a inversionistas, la gestión de calidad y competitividad, así como el desarrollo integral del mercadeo y la atención al turista. Además, el ICT brinda servicios clave como acompañamiento al inversionista, certificaciones (Declaratoria Turística, Certificación de Sostenibilidad Turística, Programa de Bandera Azul Ecológica), incentivos turísticos y alianzas estratégicas de promoción público-privadas.

Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER)

Es la agencia oficial encargada de promover la inversión extranjera directa, el comercio y las exportaciones. Fundada en 1996 como una entidad pública autónoma y no estatal, PROCOMER ha sido reconocida durante ocho años consecutivos como líder mundial en promoción comercial, según el Centro de Comercio Internacional de la ONU. Ofrece servicios gratuitos orientados a facilitar la atracción y el establecimiento de inversión extranjera, entre ellos: asesoría en la selección de sitios, administración de programas de incentivos fiscales, asistencia en procesos de establecimiento, facilitación de trámites, promoción comercial, encadenamientos productivos y expansión internacional. Además, trabaja activamente por la igualdad de oportunidades y el desarrollo inclusivo, contribuyendo a crear un entorno atractivo para proyectos sostenibles en sectores estratégicos como el turismo.

Ministerio de Comercio Exterior (COMEX)

Se encarga de formular y coordinar la política comercial y de inversión del país. Lidera la negociación de tratados de libre comercio y acuerdos de protección de inversiones, y coordina esfuerzos interinstitucionales para fomentar un entorno favorable a la inversión. COMEX también supervisa los regímenes de zonas francas y facilita el acceso a mercados internacionales.

Programa de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (PROPYME)

Dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Comercio, promueve la innovación y el fortalecimiento de capacidades productivas en empresas costarricenses, facilitando la integración de proveedores nacionales a las cadenas de valor impulsadas por inversión extranjera.

Marca País (Esencial Costa Rica)

Representa la propuesta de valor de Costa Rica ante el mundo. Más allá de una herramienta de marketing, funciona como un sello de identidad nacional que integra atributos como la excelencia, sostenibilidad, innovación, origen costarricense y progreso social. Impulsada por PROCOMER, en coordinación con el ICT, COMEX y otras instituciones, esta marca país fortalece la imagen internacional de Costa Rica como destino de inversión confiable, verde y competitivo, alineado con estándares globales de calidad y responsabilidad. Las empresas que cumplen con estos valores pueden certificarse bajo esta marca, lo que les otorga prestigio adicional en mercados internacionales y facilita su integración en estrategias de promoción conjunta.

Cámara Nacional de Ecoturismo y Turismo Sostenibles (CANAECO)

Es una organización empresarial que promueve la adopción de prácticas responsables y sostenibles en la industria turística costarricense. Desde su creación, ha desempeñado un papel clave en la consolidación de Costa Rica como líder mundial en turismo sostenible, fomentando estándares de calidad ambiental, social y económica en las operaciones turísticas. Entre sus principales contribuciones destacan la organización de eventos internacionales como el Congreso Internacional de Turismo Sostenible – Planeta, Personas, Paz (P3) y el apoyo técnico a empresas para implementar modelos de negocio alineados con los ODS.

Cámara Nacional de Turismo (CANATUR)

Es la principal organización gremial del sector turístico privado en Costa Rica. Fundada en 1974, agrupa y representa a empresas de diversas ramas del turismo, incluyendo hotelería - **a través de la Cámara Costarricense de Hoteles** -, transporte, agencias de viajes, tour operadores, gastronomía y servicios especializados. Su misión es fortalecer la competitividad del sector, promover un desarrollo turístico sostenible e incidir en políticas públicas que favorezcan el crecimiento del turismo como motor económico del país. CANATUR actúa como puente entre el sector privado y el gobierno, participa activamente en mesas de diálogo, propuestas legislativas y estrategias nacionales, y ofrece servicios de asesoría, formación y articulación comercial para sus afiliados. Su rol es clave para generar un entorno favorable a la inversión turística, especialmente desde una perspectiva empresarial y territorial.

Información de contacto:

Dirección Ejecutiva: Shirley Calvo Jiménez

Asistente Dirección Ejecutiva: Marianela Mora

mmora@canatur.org

Agencias de desarrollo regionales

Existen entidades que articulan esfuerzos entre gobiernos locales, cámaras empresariales, instituciones nacionales y actores comunitarios para atraer inversión, facilitar trámites y promover encadenamientos productivos. Algunas de las más destacadas incluyen:

Agencia para el Desarrollo de Guanacaste (ADG):

Promueve inversiones sostenibles en sectores como turismo, agroindustria, energías limpias y educación en la provincia de Guanacaste. También impulsa alianzas público-privadas y mejora de infraestructura regional.

Agencia para el Desarrollo de Limón (ADELIMON):

Articula proyectos estratégicos para atraer inversión en turismo, logística portuaria y economía azul, con énfasis en inclusión social y generación de empleo local.

Agencia para el Desarrollo de la Zona Norte (ADZN):

Enfocada en atraer inversión productiva y sostenible a cantones como San Carlos, Los Chiles o Upala, con énfasis en turismo rural, logística y agroindustria.

Agencia de Desarrollo Económico Local Cartago (ADELCA):

Promueve oportunidades de inversión en manufactura, servicios y turismo, apoyando la innovación y la sostenibilidad en el Valle Central Oriental.

Planes y estrategias para fomentar las inversiones turísticas

En este contexto, Costa Rica ha implementado diversos planes y estrategias para fomentar las inversiones en el sector turístico, lideradas principalmente por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) y otras entidades gubernamentales. Entre otras, destacan:

El **Plan Nacional de Turismo 2022-2027**[51] cuyos ejes fundamentales son la sostenibilidad, la innovación y la inclusión social.

La **colaboración del ICT y PROCOMER**, a través del Convenio 336-2023, en la ejecución de estrategias y oferta de acompañamiento integral a los inversionistas desde la exploración inicial hasta el establecimiento de sus operaciones en el país, incluye promoción internacional, mejoras en infraestructura turística, fortalecimiento de capacidades para PYMES, impulso a productos de alto valor agregado y proyectos conjuntos enfocados en sostenibilidad e innovación.

La **colaboración del ICT con Banco Popular** para facilitar financiamiento y asistencia técnica a proyectos turísticos sostenibles e innovadores.

La creación de un fondo de USD 50 millones a través del **Programa de Apoyo a la Pyme Turística**, una iniciativa del **Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD), el ICT y la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR)** para dinamizar la economía local, generar empleo y mejorar la oferta de servicios.

Teatro Nacional de Costa Rica, San José

Cómo invertir en el sector de infraestructuras turísticas

El proceso para invertir en infraestructura turística en Costa Rica se podría resumir en cinco fases.

Figura 2.3: Fases para invertir en el sector de infraestructuras turísticas en Costa Rica

1 Investigación y planificación

- **Identificación** de oportunidades de inversión en el sector turístico, considerando áreas con potencial de crecimiento y alineadas con las políticas de desarrollo sostenible del pais.
- **Evaluación** del entorno legal, social, cultural, ambiental y económico.
- **Elaboración** de proyecciones financieras, análisis de viabilidad, plan de marketing y estrategias comerciales.

2 Evaluación de incentivos

- Considerar los **beneficios fiscales y otros incentivos** que ofrece el país para proyectos turísticos, particularmente aquellos ubicados fuera del Gran Área Metropolitana.

3 Contacto con instituciones clave

- **ICT:** Asesora al inversionista, provee información sobre el país, estadísticas turísticas y guías básicas para iniciar inversiones, facilitando el proceso de Declaratoria Turística que otorga beneficios fiscales.
- **PROCOMER:** Asesora, guía y brinda acompañamiento en el proceso de establecimiento de la inversión. Enlace con todas las instituciones de Gobierno.
- **VUI:** Para gestionar trámites y permisos de manera eficiente.

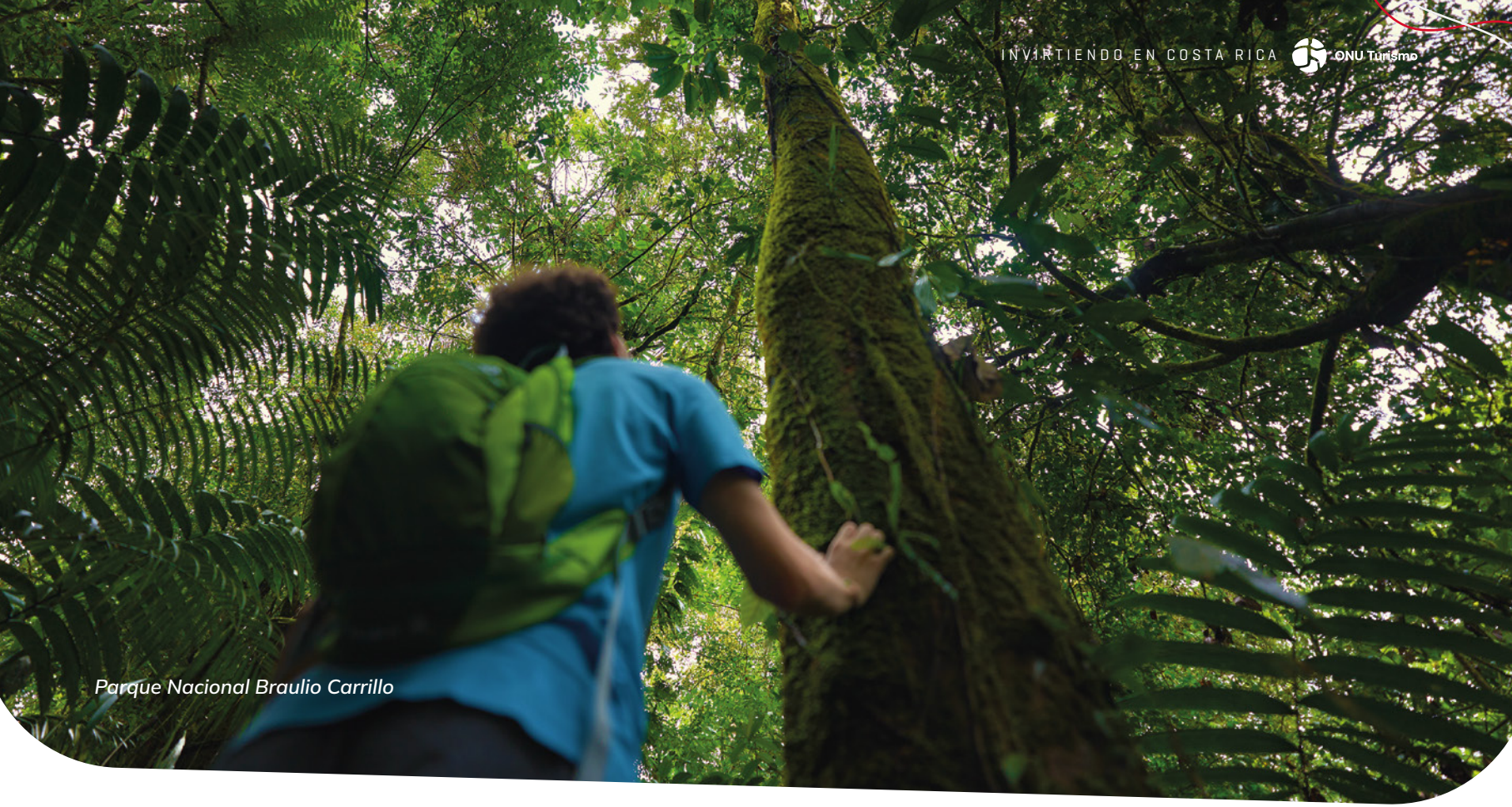
4 Cumplimiento de requerimientos[a]

- **Registro** y licencias:
  Inscripción ante el ICT, permisos municipales, licencias ambientales y de construcción.
- **Evaluación** de impacto ambiental: presentación y aprobación ante SETENA (Sistema Nacional de Evaluación Ambiental).
- **Cumplimiento** de normativas: seguridad, uso de suelo, accesibilidad y regulaciones sectoriales, entre otros.

5 Desarrollo del proyecto

- Una vez obtenidos los permisos y cumplidos los requisitos legales, proceder con la implementación del proyecto, asegurando el cumplimiento de las normativas ambientales y de sostenibilidad.

Nota: a) Consultar la tabla 2.7 para más información sobre los procedimientos generales para la apertura de una empresa en Costa Rica.
Fuente: PROCOMER.



Parque Nacional Braulio Carrillo

2.4. Tipos de sociedades

Los inversores extranjeros pueden establecer sociedades en igualdad de condiciones con los nacionales, sin restricciones significativas. Cabe destacar que no existe una regulación específica sobre las *joint ventures*, aunque el Código de Comercio sí que permite la asociación de empresas, que generalmente emplean la figura de consorcio para contratación pública.

Existen diversas estructuras societarias según el tipo de inversión, el procedimiento de registro, así como el nivel de responsabilidad requerido.

Tabla 2.6: Principales tipos de sociedades en Costa Rica

Sociedad Anónima (S.A.)

Capital dividido en acciones, no requiere capital mínimo, permite moneda extranjera.

Responsabilidad:
Limitada al monto aportado.

Estructura y Administración:
Junta Directiva (mínimo 3 miembros) y posible fiscal.

Uso Típico en Turismo:
Inversiones de gran escala: hoteles, resorts, aerolíneas, desarrollos turísticos como parques sostenibles de aventura.

Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.)

Capital dividido en cuotas nominativas, requiere consentimiento para transferencias, solo en colones.

Responsabilidad:
Limitada al aporte de capital.

Estructura y Administración:
Uno o varios gerentes; libro de actas obligatorio.

Uso Típico en Turismo:
PYMEs turísticas: cabinas, hostales, agencias de viajes, restaurantes.

Sociedad en Nombre Colectivo

Bajo razón social; socios responden solidaria e ilimitadamente. Transferencias requieren unanimidad.

Responsabilidad:
Ilimitada y solidaria.

Estructura y Administración:
Administración reservada a socios autorizados en el contrato.

Uso Típico en Turismo:
Proyectos turísticos familiares o entre socios de confianza.

Sociedad en Comandita (Simple o por Acciones)

Mixta: socios con responsabilidad limitada y otros ilimitada. Capital en cuotas o acciones.

Responsabilidad:
Comanditados: ilimitada. Comanditarios: limitada al aporte.

Estructura y Administración:
Administración por socios comanditados o designados en escritura.

Uso Típico en Turismo:
Usos específicos cuando se busca participación limitada de inversionistas.

Continúa ⟶

Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.)

Solo un titular, patrimonio separado, fácil de administrar.

Responsabilidad:
Limitada al patrimonio empresarial.

Estructura y Administración:
Titular único administra; estructura simple.

Uso Típico en Turismo:
Profesionales independientes o pequeños emprendedores turísticos.

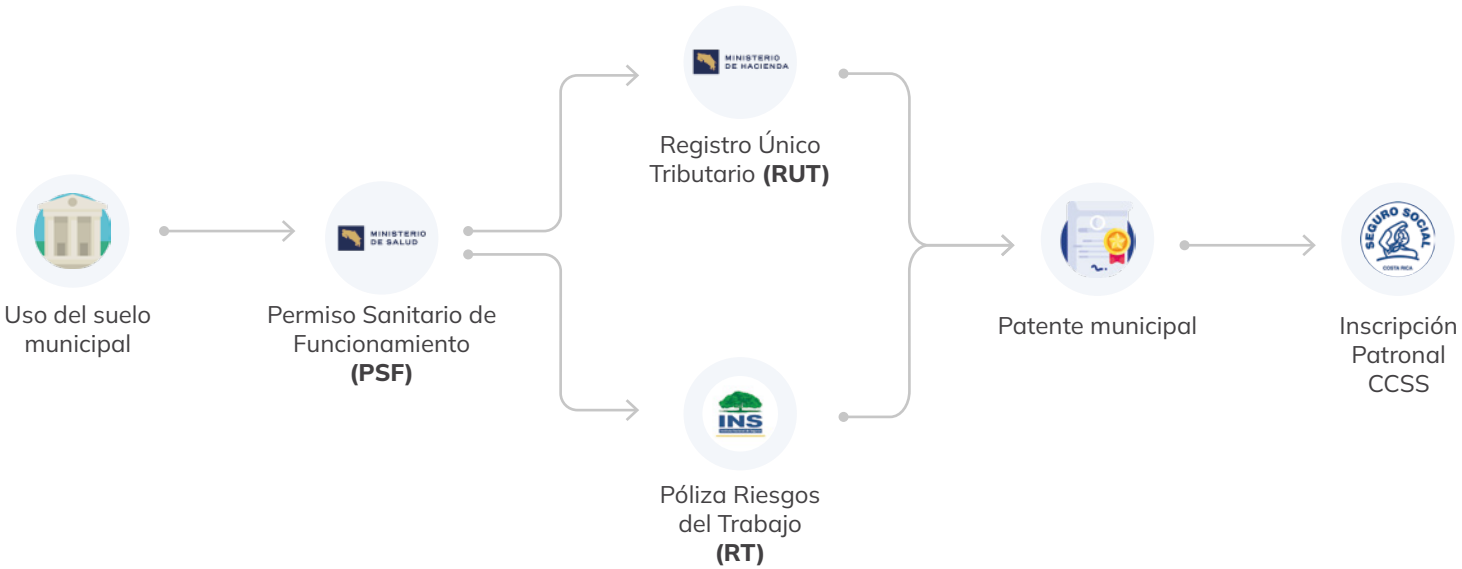
Fuente: Elaboración propia a partir de ICEX (2023), *Guía País Costa Rica*, disponible en: https://www.icex.es/es/explora-por-pais/costa-rica [10-06-2025].

Río Corobicí, Guanacaste

Pasos para la formación de una empresa en Costa Rica

El proceso para establecer una empresa en Costa Rica requiere cumplir con una serie de requisitos legales y administrativos, tanto a nivel nacional como provincial. Los trámites base requeridos para contar con autorización de iniciar operaciones en el país se resumen a continuación. Este flujo completo se puede realizar de manera completa a través del Sistema VUI, en caso de instalarse en alguna de las 37 municipalidades que cuentan con este sistema disponible.

Figura 2.4: Requisitos generales para la apertura de empresa



Fuente: PROCOMER.

Los procedimientos principales para constituir una sociedad y operar formalmente en el país, aunque pueden variar según la naturaleza del proyecto, son los siguientes:

Tabla 2.7: Procedimientos principales para la apertura de empresa

Constitución legal de la empresa

- Verificar disponibilidad del nombre comercial
- Redactar y firmar la escritura de constitución
- Depósito del capital social
- Registrar la escritura de constitución

Agencia / Institución Responsable
Registro de Personas Jurídicas / Notario público / Sistema de Banca Nacional / Registro Nacional

Registro tributario y legal

- Presentar formulario D-140
- Pagar el impuesto a personas jurídicas
- Registrar actividad empresarial

Agencia / Institución Responsable
Registro Único Tributario/ Dirección General de Tributación/ Ministerio de Hacienda

Seguridad social y seguros

- Registrar como patrono o trabajador independiente
- Registrar Póliza de Riesgos del Trabajo (o tramitar la exoneración si aplica)

Agencia / Institución Responsable
Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) / Instituto Nacional de Seguros (INS)

Permisos municipales y sanitarios

- Solicitar permiso de uso de suelo[a]
- Solicitar patente o licencia comercial
- Solicitar permiso sanitario de funcionamiento (PSF)

Agencia / Institución Responsable
Municipalidad correspondiente / Ministerio de Salud

Instalaciones físicas

- Negociación y/o selección de terreno o edificio
- Permisos para mejoras internas
- Construcción o adecuación del edificio base (*shell building*)

Agencia / Institución Responsable
Privado / Municipalidad / SETENA

Permisos ambientales (Construcción y Actividad Industrial)

- Contratar consultor ambiental
- Completar y presentar el Formulario Ambiental (D1)
- Presentar ante la PGA con depósito de garantía ambiental

Agencia / Institución Responsable
Consultor ambiental / SETENA / Plataforma de Gestión de Autorizaciones (PGA)

Continúa ⟶

Régimen de Zona Franca (opcional)

- Preparar y presentar solicitud
- Aprobación y publicación oficial

Agencia / Institución Responsable
PROCOMER

Trámites aduaneros (si aplica)[b]

- Selección de agencia aduanal
- Presentación de documentación
- Registro del código aduanero

Agencia / Institución Responsable
Dirección General de Aduanas

Migración (si aplica)[c]

- Solicitud de permisos migratorios para personal extranjero

Agencia / Institución Responsable
Dirección General de Migración y Extranjería

Servicios bancarios

- Apertura de cuenta bancaria comercial

Agencia / Institución Responsable
Banco nacional autorizado

Comunicación y marketing

- Coordinación de anuncio oficial
- Comunicado de prensa

Agencia / Institución Responsable
Interno / Departamento de comunicaciones

Servicios públicos

- Contratación de electricidad, agua y telecomunicaciones

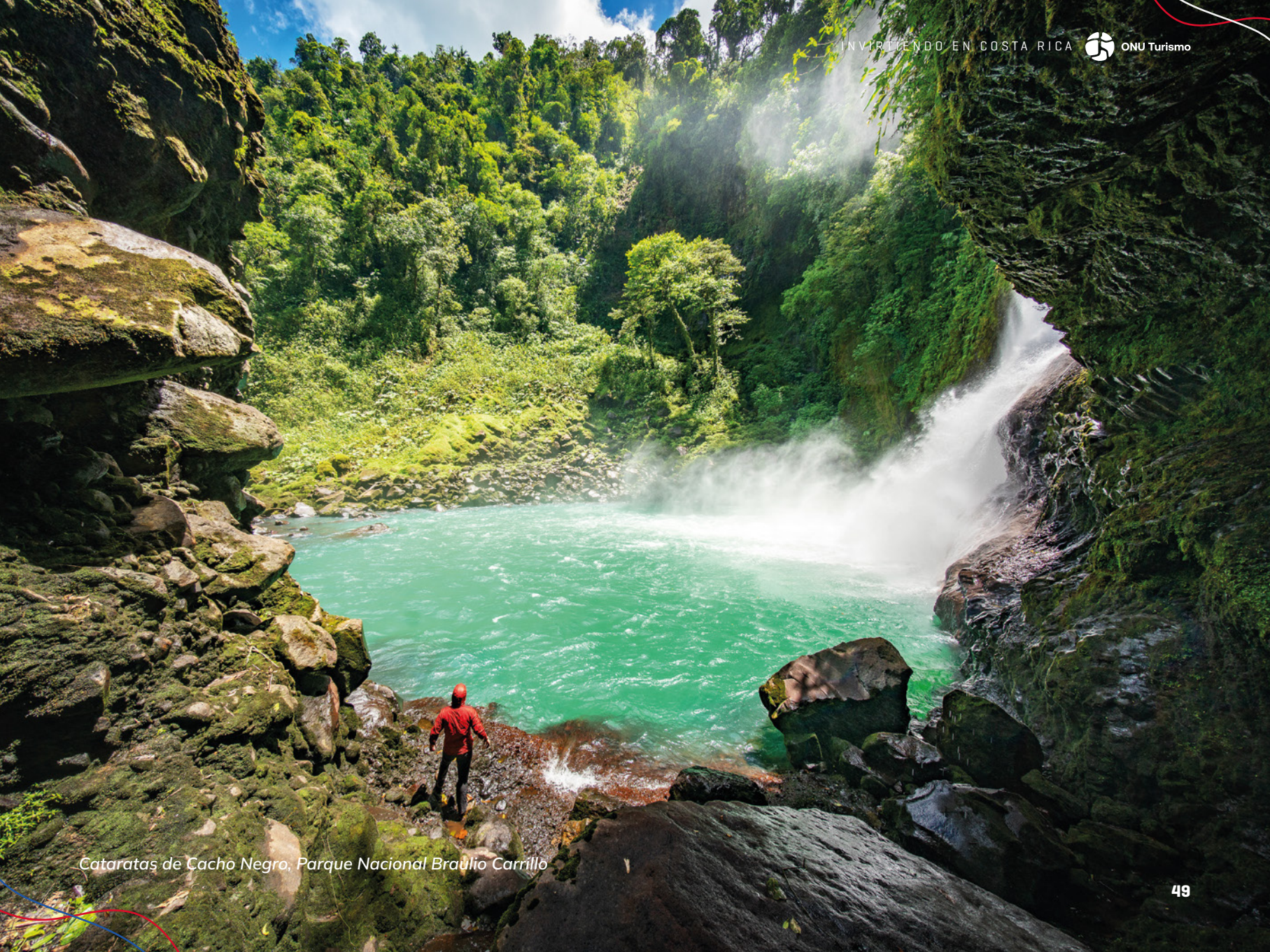
Agencia / Institución Responsable
ICE / otros proveedores

Recursos humanos

- Selección de proveedores de reclutamiento
- Proceso de contratación de personal clave y operativo
- Capacitaciones internas

Agencia / Institución Responsable
Interno / Proveedores de recursos humanos / INA u otros centros

Nota: a) En caso de que la empresa se ubique dentro de un parque industrial, el parque ya cuenta con el permiso de construcción y uso del terreno otorgado por SETENA, por lo tanto, la empresa solo debe solicitarlo a los propietarios.
b) El código aduanero es necesario para gozar de la exoneración de aranceles de importación y exportación.
c) La empresa debe considerar registrar la persona jurídica ante la Dirección General de Migración y Extranjería, para aprovechar los procedimientos expeditos (fast track) de visas y residencias temporales para el personal que se relocalizará.
Fuente: Información de PROCOMER y Ministerio de Economía, Industria y Comercio (s.f.), Pasos para la Apertura de una Empresa en Costa Rica, disponible en: https://www.meic.go.cr/tramites-y-servicios/documentos-de-interes/apertura-de-una-empresa-en-costa-rica/ [15-06-2025].



Cataratas de Cacho Negro, Parque Nacional Braulio Carrillo

Finca La Amistad, Río Celeste

3

PANORAMA DE INVERSIONES

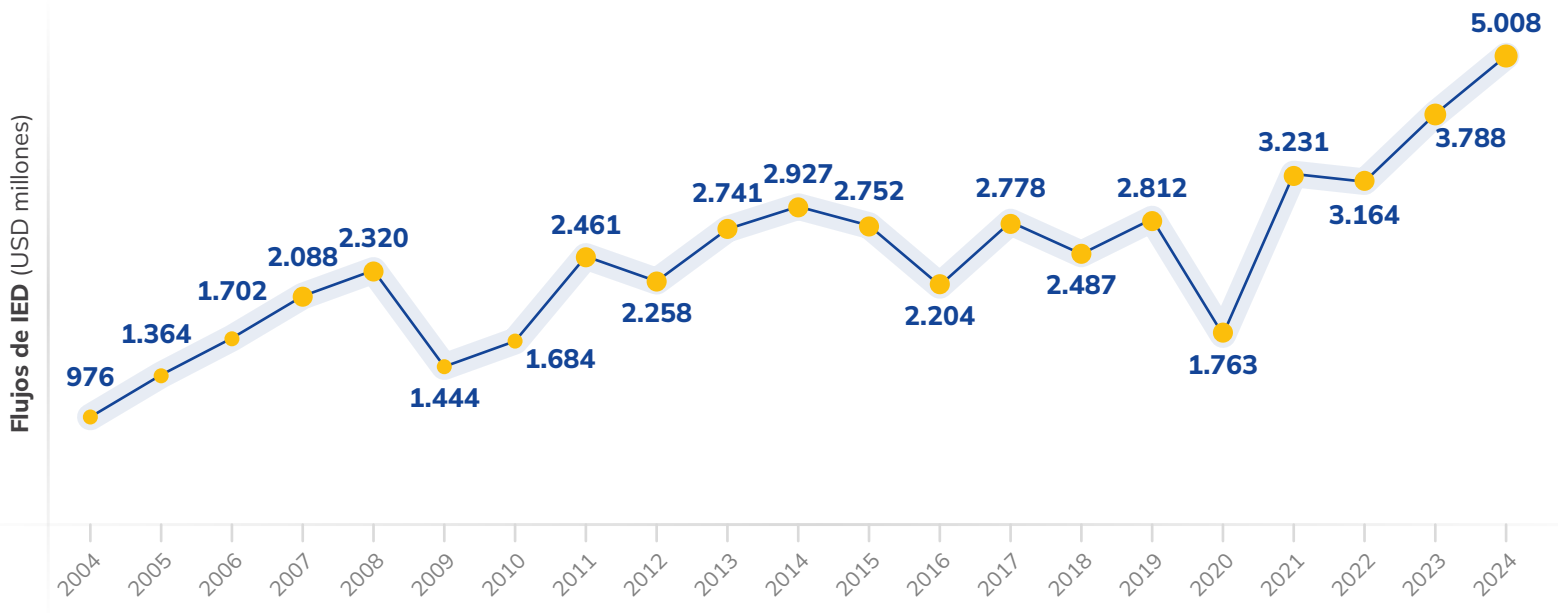
3.1. Flujos y stock de inversión extranjera directa (IED) en Costa Rica

La capacidad de Costa Rica para atraer grandes flujos de IED es una piedra angular en su éxito económico. En los últimos años, el país ha registrado un crecimiento sostenido en la captación de inversión extranjera directa, impulsado por sectores estratégicos como las tecnologías limpias, los servicios especializados, la manufactura avanzada y el turismo sostenible.

Entre 2013 y 2023, las entradas anuales de IED en Costa Rica fueron, en promedio, del 4,6% del PIB, muy por encima del promedio de la OCDE (1,9% del PIB durante el mismo período) y por encima de otras economías emergentes[52]. En 2024, según el Banco Central de Costa Rica, el país registró un récord histórico con flujos que ascendieron a USD 5.008,5 millones, un incremento de más del 30% respecto al año anterior (USD 3.788,2 millones). Esta IED representa asimismo un aporte significativo al desarrollo económico del país, equivalente al 5% del PIB.

Cabe destacar que Costa Rica mantuvo su posición como el país que atrae la mayor inversión extranjera directa en relación con su PIB, según la octava edición del Índice de Desempeño de IED *Greenfield de fDi Intelligence*. En 2024, Costa Rica alcanzó la tercera posición a nivel mundial y la primera en Latinoamérica, entre los países con mejor desempeño en la atracción de nuevos proyectos de IED. Además, es la única nación latinoamericana en ubicarse en el top 10 del *ranking*.

Figura 3.1: Evolución de los flujos de inversión extranjera directa (IED) en Costa Rica, 2004-2024



Fuente: Banco Central de Costa Rica (2025), Inversión directa, economía declarante anual, BCCR, disponible en: https://gee.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/Cuadros/frmVerCatCuadro.aspx?idioma=1&CodCuadro=%202185 [09-09-2025].

Por sector, los flujos de IED en manufactura representaron el 71,1% del total, seguido por el **sector turismo con un 12%**, el sector de servicios (6,8%), el sector inmobiliario (5,9%), el sistema financiero (2,3%), y en un menor porcentaje el comercio (0,8%), la agroindustria (0,6%) y la agricultura (0,5%). Estos datos reflejan un fuerte interés por parte de los inversionistas extranjeros en sectores estratégicos como la manufactura avanzada —especialmente en dispositivos médicos—, el turismo, los servicios especializados y el desarrollo inmobiliario. Al desglosar los flujos de IED por régimen, en 2024 se destinó el 74% a zonas francas.

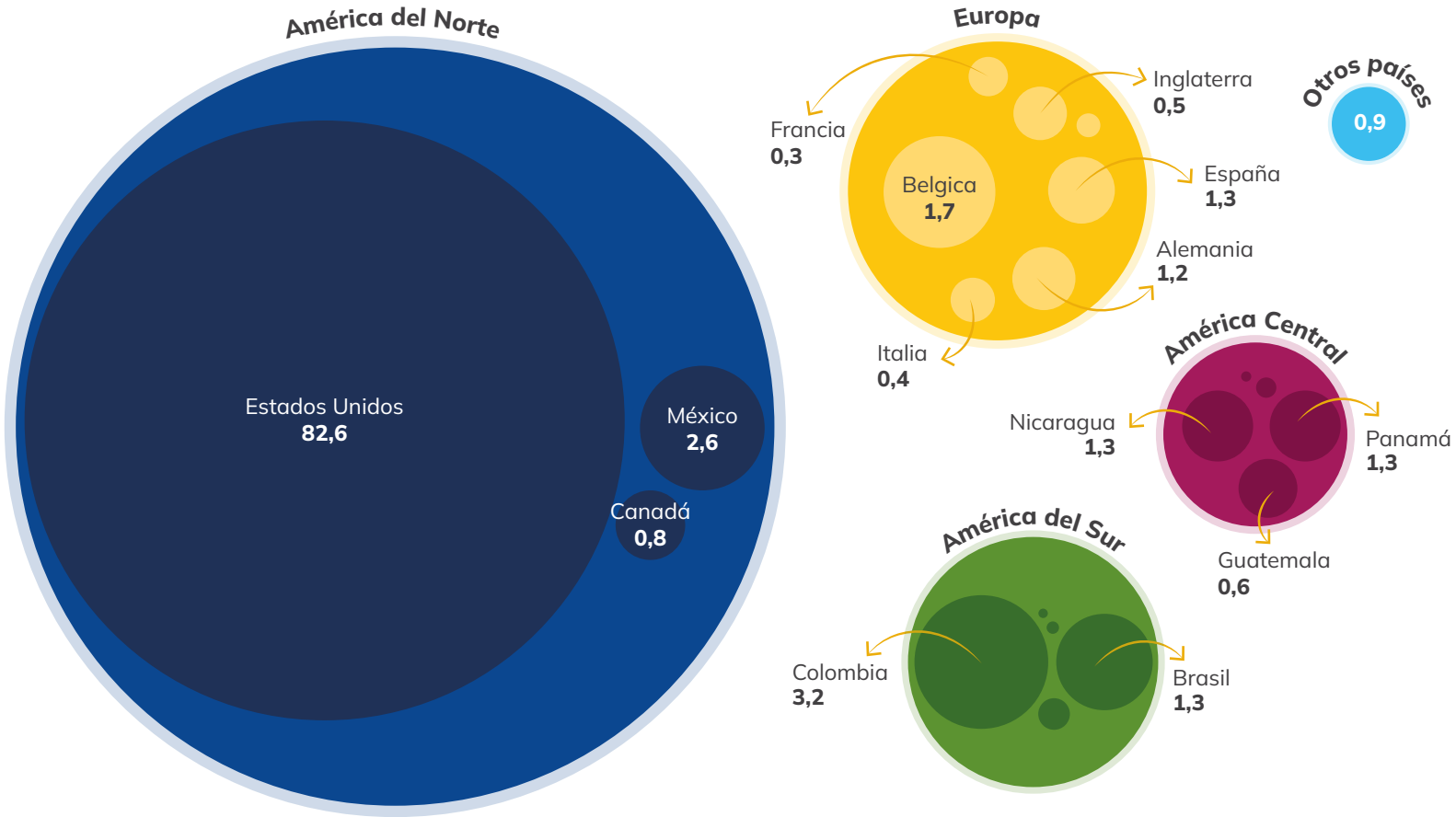
Los recursos que los inversionistas extranjeros ingresan en el país, reflejado por los pasivos de IED, denotan el nivel de confianza y el dinamismo de sectores específicos con una entrada de capital extranjero en forma de inversión que alcanzó los USD 5.298,4 millones en 2024. Destaca el importante repunte del sector turismo que, tras la caída por la pandemia en 2020, se recupera con fuerza y mantiene en los últimos tres años un promedio cercano a USD 273 millones anuales en flujos de inversión extranjera directa.

Tabla 3.1: Flujos de IED por régimen, 2019-2024 (USD millones)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Empresas Extranjeras	519,0	289,9	302,6	-103,5	786,0	264,6
Zona Francas	1.878,9	1.096,3	2.390,1	2.554,3	2.245,7	3.720,0
Fuera de GAM	338,9	14,6	-48,8	96,9	-38,2	217,4
Dentro de GAM	1.540,0	1.081,7	2.438,9	2.457,4	2.283,8	3.502,6
Perfeccionamiento Activo	-2,9	-17,5	11,0	41,6	96,0	10,2
Turismo	**57,8**	**20,4**	**155,1**	**271,4**	**281,3**	**602,9**
Inmobiliaria	231,3	192,8	205,4	229,1	292,6	293,2
Sistema Financiero	128,2	180,7	166,8	171,0	86,6	117,7
Total	**2.812,3**	**1.762,7**	**3.231,1**	**3.163,9**	**3.788,2**	**5.008,5**

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Figura 3.2: Origen de flujos acumulados de IED en Costa Rica, 2024 (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Central de Costa Rica (BCCR).

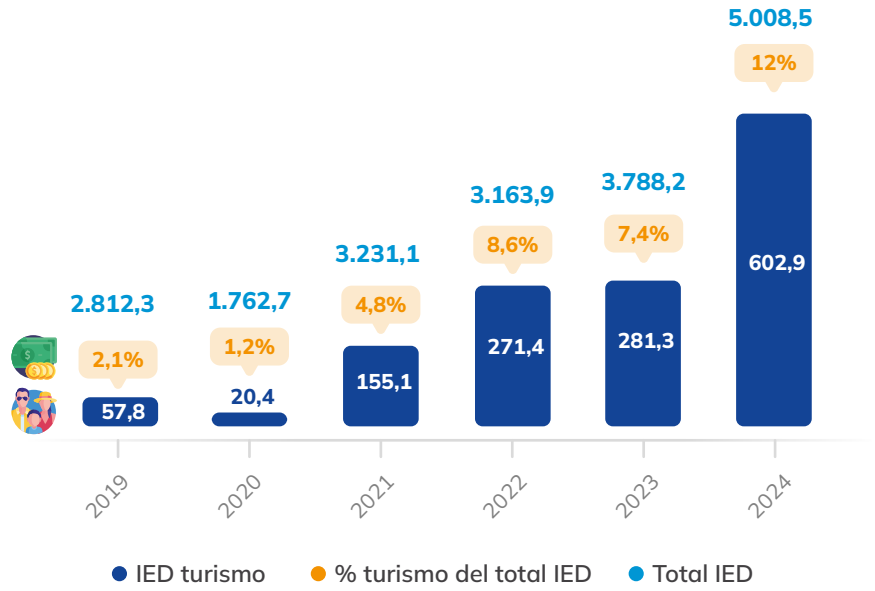
En términos de IED para todos los sectores, los principales países inversores en Costa Rica reflejan una fuerte presencia de América del Norte y Europa. En 2024, Estados Unidos de América fue líder indiscutible con un total del 82,6% de las inversiones extranjeras directas, seguido por Colombia (3,2%), México (2,6%) y Bélgica (1,7%). Otros actores relevantes (con 1,3% cada uno) incluyen Brasil, España, Nicaragua y Panamá.

Basílica de Nuestra Señora de los Ángeles, Cartago

3.2. Inversión extranjera directa en turismo

La IED en el sector turismo en Costa Rica ha mostrado una recuperación sostenida tras la caída ocasionada por la pandemia. En 2019, la inversión fue de USD 57,8 millones, lo que representó un 2,1% del total de la IED. Esta participación cayó al 1,2% en 2020, con tan solo USD 20,4 millones. Sin embargo, a partir de 2021 el sector comenzó a repuntar, alcanzando USD 155,1 millones (4,8%) ese año. En 2022 la tendencia se consolidó con USD 271,4 millones (8,6%), seguida por 281,3 millones en 2023 (7,4%). **En 2024, la IED en turismo experimentó un notable crecimiento, con más de USD 600 millones, lo que equivale al 12% del total de la IED y un crecimiento de más del 114% con respecto al año anterior**. Esta evolución refleja una reactivación firme del turismo como sector estratégico, impulsado por la confianza inversora, políticas de sostenibilidad y el posicionamiento de Costa Rica como destino internacional competitivo.

Figura 3.3: Evolución de los flujos de inversión extranjera directa (IED) en el sector turismo en Costa Rica, 2019-2024 (USD millones, % total)



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Entre 2019 y 2024, se anunciaron 233 proyectos turísticos en América Latina y el Caribe, con una inversión estimada de USD 21.828 millones. Este volumen de inversión equivale a un promedio de USD 94 millones por proyecto y a la generación de cerca de 79.000 empleos directos en la región[53].

Durante ese mismo período, 14 nuevos proyectos de inversión turística fueron anunciados en Costa Rica, 6 de ellos enfocados en el subsector de alojamiento, con un capital total estimado en USD 1.317 millones. Se estima que esta inversión *greenfield* ha creado más de 5.240 empleos directos y la llegada de 11 nuevas empresas internacionales al sector[54]. Los principales países de origen de estas inversiones han sido Estados Unidos, México, España, Perú y Reino Unido. Estados Unidos lidera con 7 proyectos y una inversión de USD 801 millones, representando más del 60% del total. Le sigue México, con 1 proyecto y un capital estimado de USD 240 millones, equivalente a más del 18% del total. España ha sido otro inversor destacado, con 2 proyectos y USD 115 millones, es decir, cerca del 9% del total[55].

Tabla 3.2: Principales orígenes de inversión turística *greenfield* por CAPEX, 2019-2024

	Número de proyectos anunciados	CAPEX (USD millones)
Estados Unidos de América	7	800,8
México	1	240
España	2	114,5
Perú	2	90,7
Reino Unido	1	64,3
Países Bajos	1	6,8
Total	**14**	**1.317,1**

Nota: Los datos corresponden a proyectos de inversión turística *greenfield* registrados en *FDI Markets*. Dado que esta base de datos recoge anuncios de inversión, las cifras reflejan intenciones declaradas y no necesariamente su ejecución efectiva o culminación, por lo que deben interpretarse como un indicador de tendencias y no de flujos materializados en su totalidad.
Fuente: Financial Times (2025), FDI Markets.

Según datos aportados por el Banco Central de Costa Rica y *FDI markets* de *Financial Times*, se destacan los siguientes proyectos anunciados en los últimos años, entre 2022 y 2024:

Tabla 3.3: Proyectos de inversión turística anunciados en Costa Rica, 2022-2024

1. Nekajui - Ritz Carlton Reserve

Resort de lujo con 107 habitaciones y 36 villas residenciales

Año: 2022
Origen: Estados Unidos (*Joint Venture* entre Gencom y Mohari Hospitality)
Inversión: **USD 200 millones**

2. Marina Tambor

Marina con ~300 amarres, navegación a vela y deportes náuticos

Año: 2022
Origen: Estados Unidos (*Joint Venture* entre Burkhan World Investments y Stone Alliance)
Inversión: **USD 150 millones**

3. AC Hotels

147 habitaciones, salones, gimnasio, bares, áreas de trabajo

Año: 2022
Origen: Estados Unidos
Inversión: **USD 55,5 millones**

4. Marina Flamingo

Construcción de marina

Año: 2022
Origen: Estados Unidos
Inversión: **USD 44 millones**

5. Holos Global

Centro de bienestar, *glamping*, comedor, granja autosostenible

Año: 2022
Origen: Canadá
Inversión: **USD 7 millones**

6. Abercrombie & Kent

Oficina de gestión de destinos, turismo sostenible

Año: 2023
Origen: Estados Unidos
Inversión: **USD 1,3 millones**

7. Hotel Marriott

Hotel de lujo

Año: 2024
Origen: Estados Unidos
Inversión: **USD 500.000**

8. Amazing Vacations

Turismo de aventura personalizado

Año: 2024
Origen: Estados Unidos
Inversión: **USD 1 millón**

9. NYA Developments GTE LTDA.

Residencias, hotel Courtyard, laguna, comercio, zona franca

Año: 2024
Origen: Estados Unidos
Inversión: **USD 30 millones**

10. Tapestry (Hammer Hotel)

Hotel urbano y corporativo

Año: 2024
Origen: Estados Unidos
Inversión: **USD 31,7 millones**

11. ESH Nosara

Hotel de lujo con enfoque sostenible

Año: 2024
Origen: Guatemala
Inversión: **USD 8,5 millones**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Central de Costa Rica (BCCR) y FDI Markets de Financial Times.

Asimismo, el ICT mantiene un registro actualizado de proyectos aprobados bajo Contrato Turístico, el cual requiere la obtención de una Declaratoria Turística. A continuación se presentan 12 proyectos - todos ellos desarrollos hoteleros en proyecto o fase de construcción - de origen costarricense. En conjunto, representan una inversión estimada de USD 250 millones, con la incorporación de casi 900 habitaciones y la generación de más de 1.250 empleos. La mayoría de los proyectos se concentran en Alajuela (6 proyectos, 498 habitaciones), seguido de Guanacaste (3 proyectos, 140 habitaciones), Heredia (2 proyectos, 220 habitaciones) y Puntarenas (1 proyecto, 35 habitaciones), lo que refleja el interés de los inversionistas tanto en destinos consolidados como en polos emergentes de desarrollo turístico.

Tabla 3.4: Proyectos de inversión aprobados con Declaratoria Turística del ICT

1. Hotel Fermata

Habitaciones: 35
Origen: Costa Rica
Inversión: **USD 9,4 millones**
Estado de proyecto: En construcción
Fecha de apertura: Diciembre 2025

Santa Teresa, Puntarenas

2. Hotel Four Points Alajuela Costa Rica

Habitaciones: 130
Origen: Costa Rica
Inversión: **USD 16 millones**
Estado de proyecto: En proyecto
Fecha de apertura: Mayo 2026

Alajuela Centro, Alajuela

3. Hotel House of Somos Avellanas

Habitaciones: 12
Origen: Costa Rica
Inversión: **USD 2,6 millones**
Estado de proyecto: En proyecto
Fecha de apertura: Noviembre 2026

Santa Cruz, Guanacaste

4. Hotel Hyatt Place San José Cariari

Habitaciones: 123
Origen: Costa Rica
Inversión: **USD 4,7 millones**
Estado de proyecto: Agosto 2025

Ulloa, Heredia

5. Hotel Origins Astral

Habitaciones: 14
Origen: Costa Rica
Inversión: **USD 8,8 millones**
Estado de proyecto: En construcción
Fecha de apertura: Noviembre 2025

Upala, Alajuela

6. Hotel Residence Inn by Marriott Coyol

Habitaciones: 120
Origen: Costa Rica
Inversión: **USD 20,6 millones**
Estado de proyecto: En construcción
Fecha de apertura: Octubre 2025

El Coyol, Alajuela

7. Hotel Signa Retreats Arenal

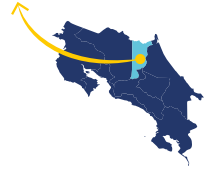
Habitaciones: 41
Origen: Costa Rica
Inversión: **USD 33,1 millones**
Estado de proyecto: En proyecto
Fecha de apertura: Noviembre 2025

La Fortuna, Alajuela

8. Montara Hotel & Wellness

Habitaciones: 97
Origen: Costa Rica
Inversión: **USD 15,7 millones**
Estado de proyecto: En proyecto
Fecha de apertura: Diciembre 2025

San Rafael, Heredia



9. Moxy Hotel AIJS

Habitaciones: 173
Origen: Costa Rica
Inversión: **USD 20,9 millones**
Estado de proyecto: En proyecto
Fecha de apertura: Diciembre 2026

Aeropuerto, Alajuela

10. Nativa Resort Rio Celeste

Habitaciones: 20
Origen: Costa Rica
Inversión: **USD 3 millones**
Estado de proyecto: En proyecto
Fecha de apertura: Octubre 2026

Centro, Alajuela

11. Villas Playa Blanca

Habitaciones: 8
Origen: Costa Rica
Inversión: **USD 8,6 millones**
Estado de proyecto: En proyecto
Fecha de apertura: Junio 2026

Santa Cruz, Guanacaste

12. ST Regis Papagayo Resort

Habitaciones: 120
Origen: Costa Rica
Inversión: **USD 106 millones**
Estado de proyecto: En proyecto
Fecha de apertura: Mayo 2027

Papagayo-Sur, Guanacaste

Fuente: Instituto Costarricense de Turismo (ICT).

Playa Santa Téresa, Puntarenas

3.3. Inversión en capital de riesgo e innovación

En 2023, las empresas respaldadas por capital de riesgo (VC) en América Latina y el Caribe recaudaron USD 4.000 millones en 770 operaciones, marcando una caída del 49,4% en comparación con los USD 7.900 millones obtenidos en 2022[56]. En 2024, la tendencia muestra signos de estabilización en el ecosistema de capital de riesgo en la región, con una recaudación aproximada de USD 4.500 millones, distribuidos en 751 operaciones, según datos de la Asociación Latinoamericana de Capital Privado (LAVCA). Específicamente en Centroamérica, el establecimiento de CAPCA[57], la primera asociación de capital de riesgo destaca un compromiso colectivo de más de 20 VCs para potenciar el sector en la región.

Por su parte, **Costa Rica ha experimentado un crecimiento notable en el sector de capital de riesgo e innovación en los últimos años**. El país ocupa el octavo lugar en América Latina y el puesto 75.° en el *Global Startup Ecosystem Index* 2024. Según el *Central America Venture Capital Report* 2023, el país se posiciona como líder en la captación de capital de riesgo, concentrando el 36,8% de las inversiones en Centroamérica. Para 2025, se proyecta que el mercado de VC en Costa Rica alcance los USD 68 millones, con un creciente enfoque en startups tecnológicas sostenibles y con propósito social[58], en línea con un aumento de la demanda de la población joven que prioriza los negocios éticos y responsables con el medioambiente. A su

vez, esta tendencia prometedora se refuerza por el auge del teletrabajo, que impulsa el interés en soluciones tecnológicas que mejoren la conectividad y la productividad. Tal dinamismo ha impulsado el fortalecimiento y la expansión del tejido empresarial, consolidando al país como un referente en Centroamérica.

En 2022, se marcó un hito para el mercado de capitales costarricense, con el anuncio de la creación de los dos primeros Fondos de Inversión de Capital Riesgo (FICR) públicos en el país, los cuales tienen como objetivo inyectar un total de USD 400 millones para pequeñas y medianas empresas (PYMES). Estos dos fondos son FICR Sector Turismo[59], dirigido a empresas turísticas; y el otro se denomina FICR Avance Empresarial[60], con un alcance más general a cualquier sector de la economía. De acuerdo con los prospectos de inversión, ambos fondos poseen similitudes: (i) están administrados por el Grupo Mutual bajo la figura de Mutual SFI (Sociedad Administradora de Fondos de Inversión); (ii) cuentan con un gestor especializado externo; y (iii) su objetivo es apoyar la expansión y crecimiento de pequeñas y medianas empresas con al menos 5 años de operación. Para 2024, ambos fondos se encontraban en la etapa de recaudación de capital[61]. Por tanto, el monto de USD 400 millones es el objetivo estratégico anunciado, y no el capital disponible actualmente.

Por otro lado, entre las principales firmas de capital de riesgo que operan en Costa Rica se encuentran: Carao Ventures como fondo pionero, seguido de Atta Impact Capital e Insta Global Ventures.

Tabla 3.5: Principales firmas de venture capital (VC) que operan en Costa Rica

Carao Ventures[62]

Año de fundación: 2012
Enfoque: PYMES en etapas tempranas (pre-semilla, semilla, serie A) en Centroamérica
Montos de inversión: USD 25.000 a USD 1,75 millones
Sectores prioritarios: Tecnología, salud, *fintech*, educación, biotecnología

Atta Impact Capital[63] (Mesoamerican Catalytic Fund 1 – MCF1)

Año de fundación: 2024
Enfoque: Empresas de impacto en etapas tempranas en Centroamérica y México
Montos de inversión: Menos de USD 2 millones
Sectores prioritarios: Impacto social, medioambiente, inclusión financiera

Insta Global Ventures[64] - Instacredit

Año de fundación: 2024 (2000 para Instacredit)
Enfoque: Capital de riesgo corporativo para fintechs y tech startups en las Américas y Europa
Montos de inversión: USD 50.000 a USD 100.000 (inicial)
Sectores prioritarios: *Fintech*, infraestructura de datos

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Crunchbase; Atta Impact Capital (2024) y Delfino (2024).

Con el reciente lanzamiento de nuevos fondos, no solo se ha impulsado la consolidación del *venture capital* en el país y la región, aumentando la atracción y posibilidad de inversión extranjera, sino que se fortalece el ecosistema de emprendimientos tecnológicos y financieros beneficiando a los usuarios que podrán contar con una mayor variedad en los productos y servicios de este segmento.

Respecto a ***startups* emergentes en turismo**, destaca UPE, una plataforma digital que comercializa productos turísticos mediante la automatización de procesos de marketing y adquisición de clientes potenciales, al tiempo que humaniza las ventas y el servicio al cliente de forma escalable. Otras empresas costarricenses relevantes, según el *ranking* de Crunchbase, incluyen Terranova, Namu Travel, Fast Forward Tickets y Aventuras Arenal. Estas empresas reflejan cómo la tecnología está transformando el sector turístico en Costa Rica, con modelos innovadores que optimizan la experiencia del viajero y amplían la oferta de servicios.

La capacidad de innovación costarricense se refleja también en su posición en el *Global Innovation Index* de la *World Intellectual Property Organization* (WIPO). Este índice clasifica el desempeño en innovación a nivel mundial y destaca las fortalezas de Costa Rica en áreas como las instituciones, la infraestructura, los conocimientos y los resultados tecnológicos, consolidando su papel como un ecosistema emprendedor atractivo y competitivo a nivel global[65].

Un ejemplo del sector público que evidencia este enfoque innovador es la **aplicación de inteligencia artificial en la creación de la Estrategia 2035 de la Marca País "Esencial Costa Rica"**. Esta propuesta posiciona a Costa Rica como el primer país del mundo en utilizar IA para definir su visión a largo plazo. La implementación de esta tecnología permite procesar grandes volúmenes de datos, identificar patrones emergentes y proyectar tendencias futuras, facilitando una toma de decisiones más informada y efectiva.

También caben destacar otras iniciativas públicas que buscan impulsar el ecosistema de innovación y emprendimiento en Costa Rica:

- Programa Regional de Capital Semilla de la iniciativa "DINAMICA II", que otorgó cerca de USD 615.000 en fondos no reembolsables a 51 emprendedores y MIPYMES costarricenses con alto potencial de crecimiento, con enfoques en economía circular, eficiencia energética y digitalización. Los proyectos también destacan por su carácter inclusivo, ya que el 50% fueron liderados por mujeres[66].
- Programa Piloto de Capital de Riesgo, lanzado por el Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y PROCOMER en 2019[67].
- Plan Estratégico Institucional 2024-2028: *Venture Funds Builder* previsto por SBD.
- Raíces, el primer programa de incubación en Costa Rica enfocado en la generación y consolidación de emprendimientos de turismo sostenible en territorios indígenas seleccionados de la región de Buenos Aires de Puntarenas y Pérez Zeledón[68].

Aunque Costa Rica enfrenta ciertos desafíos, su sólido entorno emprendedor y el respaldo institucional la convierten en un lugar prometedor para el crecimiento de startups, con San José consolidado como un vibrante centro tecnológico que cuenta ya con grandes empresas establecidas como IBM y Microsoft. Además, el país se está consolidando como un *hub* emergente de capital de riesgo e innovación en Centroamérica, con un ecosistema en expansión que cada vez atrae más interés de inversores internacionales.

Cahuita, Limón

3.4. Inversiones Verdes

Costa Rica ha consolidado su posición como líder en inversiones verdes mediante la implementación de programas estratégicos, mecanismos financieros e incentivos que promueven el desarrollo sostenible y la conservación ambiental. Además, el país avanza hacia un marco normativo favorable, con una nueva **Taxonomía de Finanzas Sostenibles**[69] lanzada en agosto de 2024 que alineará estos instrumentos con los estándares internacionales ambientales y climáticos.

Programas estratégicos

Fondo de Preparación de Proyectos (FPP)[70]

Anunciado en la COP28, busca catalizar hasta USD 1.200 millones en inversión privada para infraestructura sostenible (transporte, energía, agua), integrando criterios de sostenibilidad y responsabilidad fiscal.

Proyectos financiados por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF)

Costa Rica ha recibido fondos para distintas iniciativas enfocadas en la transición hacia una economía de cero emisiones netas, conservación marina en el Corredor Marino del Pacífico Oriental Tropical (CMAR) y soluciones circulares para la contaminación plástica.

Alianza público-privada entre la **Asociación Costa Rica por Siempre** y el **Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC)**

Representa un esfuerzo relevante a favor de la gestión ambiental y la conservación de la biodiversidad. Esta asociación se creó con el propósito de ayudar al Gobierno de Costa Rica a alcanzar sus objetivos nacionales e internacionales a través de modelos de financiación colaborativa para la conservación.

Mecanismos financieros

Créditos verdes

El **Banco Nacional de Costa Rica (BNCR) y el Banco de Costa Rica (BCR)** ofrecen líneas de crédito con tasas preferenciales para proyectos en energías renovables, eficiencia energética y construcción sostenible. Incluyen asesoría técnica para empresas turísticas y otros sectores.

Finanzas mixtas (*Blended finance*)

A través de alianzas con el **Sistema Banca para el Desarrollo (SBD)**, ***Convergence Blended Finance*** y el **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)**, se utiliza capital concesional para movilizar inversión privada en proyectos de biodiversidad y sostenibilidad.

Bonos temáticos

Los **bonos turísticos** emergen como una innovadora vía de financiamiento que permite a los inversionistas acceder a oportunidades exclusivas en resorts de lujo sostenibles y proyectos en desarrollo. Estos instrumentos, ofrecidos por plataformas especializadas, conectan capitales con el mercado financiero, ofreciendo rendimientos estables y beneficios adicionales como estadías vacacionales y, en algunos casos, acceso a programas migratorios[71].

En paralelo, Costa Rica ha lanzado el primer **bono azul** del país, por USD 50 millones, respaldado por el BID Invest, FinDev Canadá y LAGreen, destinado a proyectos en economía azul —agua, saneamiento, pesca sostenible y economía circular de residuos— y estructurado bajo principios de bonos azules y verdes regulados por la Asociación Internacional de Mercados de Capitales (ICMA por sus siglas en inglés, *International Capital Market Association*)[72].

BIOFIN (Iniciativa de Financiamiento para la Biodiversidad, por sus siglas en inglés: *Biodiversity Finance Initiative*) es un programa global impulsado por el PNUD, que apoya a los países en la identificación, movilización y uso efectivo de recursos financieros para conservar la biodiversidad y alcanzar los objetivos ambientales nacionales e internacionales. En Costa Rica, BIOFIN colabora con entidades como el Ministerio de Ambiente y Energía y el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) para diseñar soluciones financieras innovadoras, como el **bono verde para Áreas Silvestres Protegidas**, que contribuyen al desarrollo sostenible y la resiliencia ambiental del país.

Continúa ⟶

Apoyo de bancos multilaterales

Instituciones como el **Banco Mundial** brindan asistencia técnica y financiera para proyectos de reducción de emisiones y adaptación climática, incluyendo la emisión de bonos verdes y la creación de una taxonomía verde regional.

Por su parte, CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, ha desempeñado un papel clave en el impulso de inversiones verdes en Costa Rica, apoyando proyectos que promueven la sostenibilidad ambiental y la resiliencia climática. Como institución financiera multilateral, CAF canaliza recursos hacia iniciativas de infraestructura sostenible, gestión del agua y energías renovables, en línea con los compromisos climáticos del país. Su respaldo técnico y financiero refuerza la transición verde costarricense y contribuye a un desarrollo más inclusivo y bajo en emisiones.

Incentivos verdes para inversores

Costa Rica impulsa una ambiciosa agenda de sostenibilidad respaldada por incentivos verdes transversales a todos los sectores económicos, con el objetivo de consolidarse como un destino líder en inversión responsable. El país ofrece exoneraciones fiscales, acceso preferencial a financiamiento verde y beneficios aduaneros para proyectos que fomenten la eficiencia energética, la gestión sostenible de recursos, la producción limpia y la innovación ambiental. En el marco de su Estrategia Nacional de Descarbonización, también se promueven activamente iniciativas en movilidad eléctrica, energías renovables e infraestructura resiliente, facilitando alianzas público-privadas en sectores clave como transporte, turismo, industria y agroindustria. Este enfoque integral facilita la transición verde del país, incentivando a los inversionistas a desarrollar modelos de negocio alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la competitividad sostenible a largo plazo.

La Fortuna, San Carlos

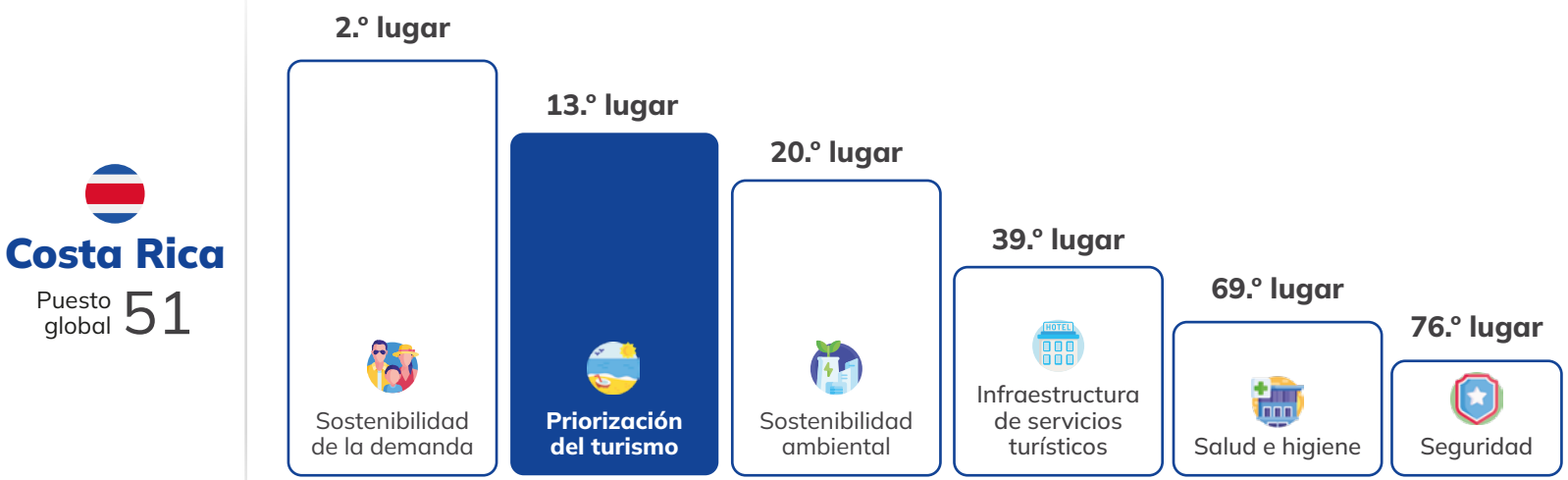
4 PANORAMA TURÍSTICO

4.1. Posicionamiento estratégico de Costa Rica en el escenario regional y global

Costa Rica se consolida como un destino turístico atractivo y competitivo. Según el Índice de Desarrollo del Turismo y los Viajes (*Travel & Tourism Development Index* - TTDI) 2024 del Foro Económico Mundial, el país ocupa la posición 51 de 119 países evaluados a nivel global[73].

Uno de los pilares más sólidos de Costa Rica es su sostenibilidad turística, donde el país alcanza un rendimiento sobresaliente. El país se sitúa en el 2.º lugar mundial en sostenibilidad de la demanda[74], lo que indica que la actividad turística es equilibrada y resiliente, con bajos niveles de saturación, menor estacionalidad y estancias más prolongadas, reduciendo la presión sobre el destino y favoreciendo un desarrollo sostenible. Asimismo, Costa Rica ocupa el 20.º puesto en sostenibilidad ambiental[75], reforzando su posicionamiento como destino verde, con marcos regulatorios y políticas públicas orientadas a la conservación, la transición energética y la economía circular. Este indicador también refleja la creciente preferencia de los viajeros por experiencias responsables, regenerativas y conectadas con la naturaleza, en línea con las nuevas tendencias del mercado internacional[76].

Figura 4.1: Desempeño de Costa Rica por dimensión en el Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo, 2024



Fuente: Foro Económico Mundial (2024), *Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2024*, WEF, disponible en: https://www.weforum.org/publications/travel-tourism-development-index-2024/interactive-data-and-economy-profiles-afaa00a59c [04-06-2025].

Desde el punto de vista institucional, destaca también el alto grado de priorización del turismo en la agenda nacional, ocupando el 13.º lugar mundial[77]. Este compromiso político se traduce en incentivos estables, apoyo institucional al desarrollo de productos turísticos innovadores y una visión integral del turismo como motor de desarrollo local y generación de empleo.

Costa Rica también cuenta con un sector turístico altamente estructurado y profesionalizado. En el Índice de Competitividad en Viajes y Turismo se ubica en el lugar 39 en la dimensión de infraestructura de servicios turísticos[78], la cual se refiere a la disponibilidad y calidad de hoteles, alojamientos, restaurantes, centros de convenciones y servicios de apoyo al visitante. Esta dimensión es distinta de la infraestructura física de transporte —como aeropuertos, carreteras o puertos—, pues mide la solidez de la planta turística, la diversificación de la oferta y el grado de profesionalización de los servicios especializados.

Finalmente, el país obtiene una puntuación de 5,36 en seguridad y de 4,6 en salud e higiene (en una escala de 1 a 7). Aunque las posiciones en el *ranking* global (76 y 69, respectivamente) pueden parecer moderadas, estos resultados se ubican por encima del promedio regional y reflejan un desempeño sólido. A ello se suma el Índice de Percepción de Seguridad del ICT, que entre 2018 y 2025 se ha mantenido en niveles elevados (entre 89,6 y 93,7 sobre 100 puntos), lo que refuerza la imagen de Costa Rica como un destino confiable. Estos indicadores son fundamentales para generar confianza en los visitantes y potenciar el desarrollo de segmentos como el turismo de bienestar, salud, retiro y familiar[79].

Además, Costa Rica se posiciona de forma destacada en otros *rankings* como el *Environmental Performance Index* (EPI), con cuatro categorías por encima de los 90 puntos. El país ha logrado la puntuación máxima en rigor de protección marina (100), una puntuación casi perfecta en áreas protegidas (99,9), una alta proporción de tierras habitadas bajo protección efectiva (97,2) y una destacada gestión de residuos sólidos (94)[80].

A pesar de sus fortalezas, Costa Rica aún enfrenta desafíos que podrían limitar su competitividad frente a otros destinos emergentes. El Índice de Desarrollo del Turismo y los Viajes (TTDI) 2024 señala oportunidades de mejora en la infraestructura turística, particularmente en la infraestructura aeroportuaria (puesto 60) y en la infraestructura terrestre y portuaria (puesto 78). Estas limitaciones pueden afectar la conectividad interna y la logística de los proyectos turísticos fuera del eje central, especialmente en regiones con potencial de desarrollo aún no consolidado.

Asimismo, se identifican oportunidades en la diversificación de recursos culturales y en la oferta vinculada a actividades no recreativas, como el turismo científico, educativo o de negocios, donde los puntajes se sitúan por debajo del promedio global. Superar estos cuellos de botella requerirá inversiones complementarias en conectividad, formación de talento especializado y desarrollo de productos turísticos innovadores que integren nuevos segmentos, dinamicen territorios emergentes y refuercen la resiliencia del modelo turístico costarricense.

Cavernas, Parque Nacional Barra Honda

Lago Arenal, La Fortuna, San Carlos

4.2. Demanda turística: perfil y comportamiento de los visitantes

En 2024, Costa Rica recibió cerca de 2,9 millones de turistas internacionales, con una fuerte concentración procedente de América del Norte, que representó casi el 68% del total. Estados Unidos de América domina ampliamente con más de la mitad de todas las llegadas (55%), seguido por Canadá (9%) y México (3%). Esta concentración refleja la conectividad aérea internacional, la cercanía geográfica y el posicionamiento del país como destino de naturaleza en ese mercado. Europa, con el 16,5%, mantiene una presencia diversa encabezada por Alemania, Francia, Reino Unido y España, lo que confirma su importancia como mercado estratégico, especialmente por el gasto medio y la estadía prolongada de sus visitantes.

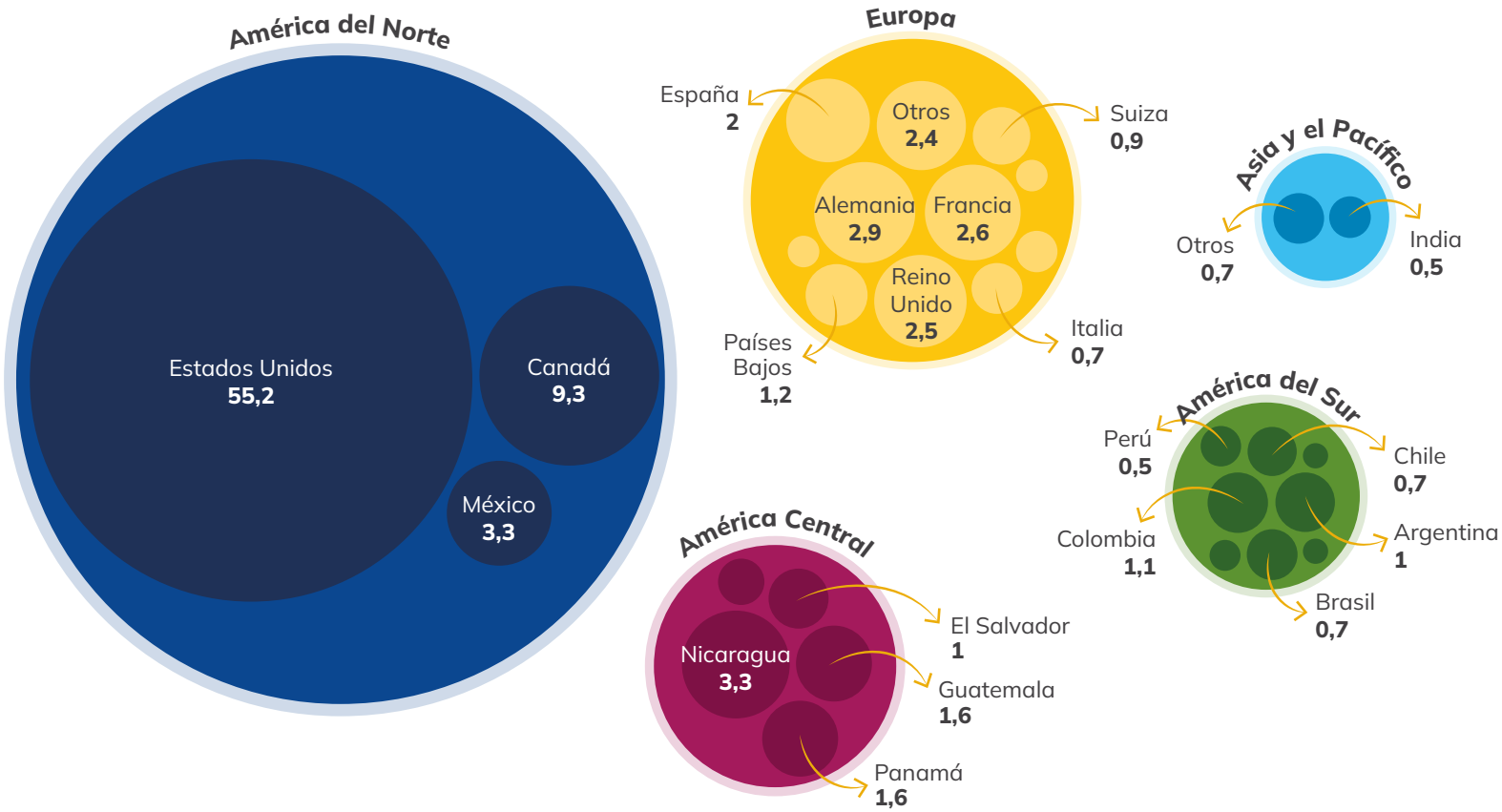
Destaca la estadía promedio de los visitantes que alcanzó casi 13 noches en 2023, una de las más altas a nivel mundial, así como el gasto promedio durante su estancia de USD 1.893 por turista[81]. En 2024, la estadía promedio disminuyó ligeramente a 12,2 noches[82] con un gasto promedio por turista de USD 1.868[83].

Desde Centroamérica (8%), destacan Nicaragua, Panamá y Guatemala como emisores relevantes, con un turismo predominantemente regional y flujos transfronterizos significativos. Cabe destacar que, aunque Costa Rica forma parte del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), no está adscrita a una política de exención de visado conjunta bajo la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), organismo sectorial del SICA. En cuanto a Sudamérica (4,6%), si bien presenta un margen de crecimiento, continúa siendo un mercado secundario, condicionado por limitaciones en la conectividad aérea y el consecuente costo de transporte aéreo. Regiones y subregiones como Asia y el Pacífico (2,4%), el Caribe (0,4%), África (0,1%) y Oriente Medio (0,01%) registran participaciones marginales, pero podrían explorarse como nichos estratégicos, ya sea por su alto valor agregado, estacionalidad complementaria o capacidad para diversificar la oferta.

En términos generales, el perfil del visitante internacional se concentra en América del Norte, seguido de una base europea sólida. Esta concentración en pocos mercados emisores aporta estabilidad, pero también expone al sector a riesgos externos significativos. La diversificación geográfica, por tanto, no solo es un objetivo deseable, sino una condición estructural para avanzar hacia un modelo turístico más resiliente, inclusivo y equilibrado territorialmente. Para los inversionistas, esto implica considerar no solo el volumen de llegadas, sino también el valor estratégico de mercados emergentes y subrepresentados, en función de su poder adquisitivo, afinidad con productos diferenciados y potencial para ampliar el portafolio turístico nacional.

Parque Nacional Braulio Carrillo

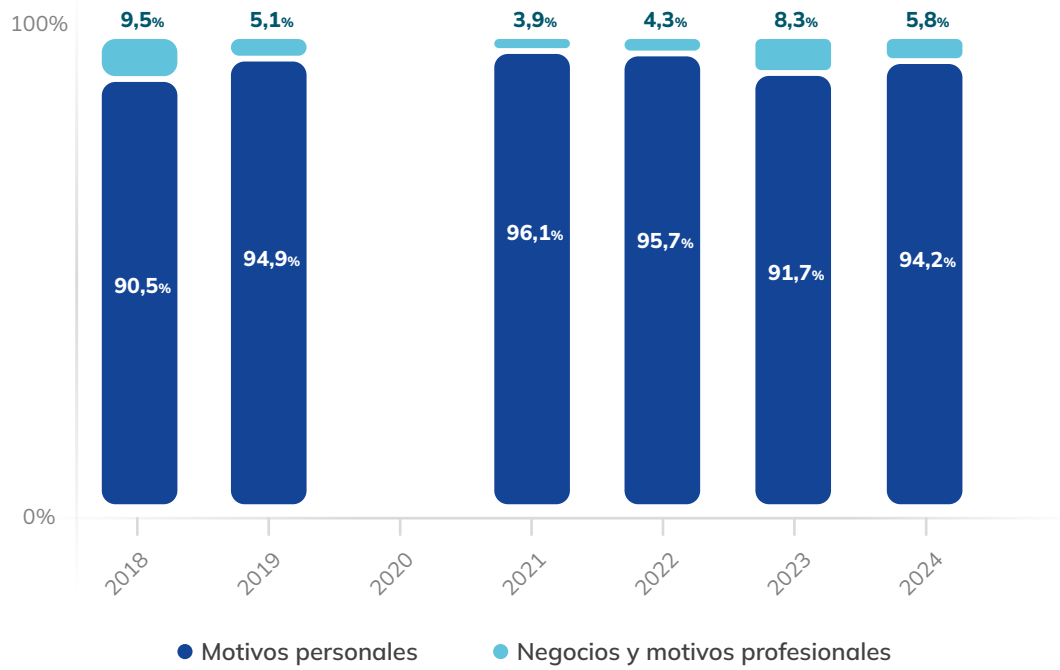
Figura 4.2: Distribución porcentual de turistas internacionales por región y país de origen – Costa Rica, 2024



Fuente: Instituto Costarricense de Turismo (2024), Panel de visualización de datos turísticos en Power BI, ICT, disponible en: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZGFjYTI5NTAtYmRiNy00ZjQ2LTk5ZDYtZGY2N2Q0YWNjNzcyIiwidCI6ImQwN2I2NTM1LTFkZGMtNDA2YS04MzQxLTBiMGEzMDlkNDExNSIsImMiOjR9 [04-06-2025].

Esta lectura geográfica se complementa con el análisis del perfil del visitante. Entre 2018 y 2024, el turismo en Costa Rica ha estado dominado por personas que viajan por motivos personales, representando entre el 90% y el 96% de las llegadas. Dentro de esta categoría, el turismo de vacaciones, recreación y ocio se ha consolidado como el principal motivo de viaje, reforzando el posicionamiento de Costa Rica como un destino asociado a la naturaleza, el bienestar y las experiencias sostenibles. En contraste, los viajes por motivos profesionales han mantenido una participación minoritaria. Tras una caída significativa durante la pandemia, este segmento mostró una recuperación parcial en 2023 (8,3%), y volvió a decrecer en 2024 (5,8%). Las visitas por congresos, conferencias o reuniones siguen siendo limitadas, lo cual sugiere un margen de crecimiento para el desarrollo del segmento MICE (reuniones, incentivos, congresos y exposiciones), especialmente en destinos con infraestructura consolidada y conectividad aérea favorable.

Figura 4.3: Distribución porcentual del motivo de visita a Costa Rica, 2018–2024



Fuente: Instituto Costarricense de Turismo (ICT).

Las actividades más realizadas por los turistas en Costa Rica varían según el aeropuerto de ingreso. En el Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós (LIR), comúnmente conocido como Aeropuerto de Liberia, predomina el turismo de sol y playa (86,8%), mientras que en San José (SJO), los visitantes muestran una mayor diversidad de intereses, destacando el ecoturismo (67,7%), la cultura (68,9%) y el bienestar (40,6%). Esto indica un perfil más orientado al turismo de naturaleza, aventura y experiencias culturales en SJO, frente a un enfoque más recreativo y costero en LIR.

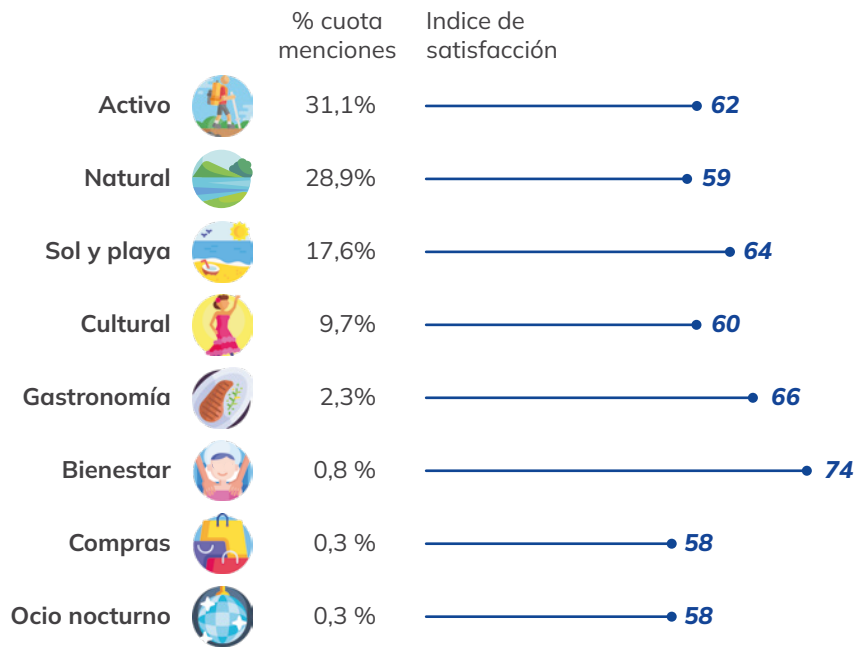
Figura 4.4: Actividades realizadas por no residentes, según aeropuerto de ingreso, 2024

Fuente: Instituto Costarricense de Turismo (2024), Encuesta aérea de no residentes, ICT, disponible en: https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/plan-nacional-y-planes-generales/2802-plan-nacional-de-turismo-actualizaci%C3%B3n-noviembre-2024/file.html [04-06-2025].

Parque Nacional Volcán Irazú

Además del análisis de actividades realizadas, la siguiente figura ofrece una estimación del interés turístico según la cuota de menciones de distintos productos y su índice de satisfacción, lo cual permite evaluar la diversidad de experiencias que ofrece Costa Rica. Los productos "Activo" (31,1%) y "Natural" (28,9%) concentran la mayor atención de los visitantes, seguidos por "Sol y playa" (17,6%). Aunque "Cultural" (9,7%) y "Gastronomía" (2,3%) aún representan una menor proporción, destacan por sus altos niveles de satisfacción (60 y 66 respectivamente), lo que refleja un creciente interés por experiencias más auténticas y diferenciadas. En particular, el producto "Bienestar", aunque con solo el 0,8% de menciones, registra el índice de satisfacción más alto (74), lo cual representa una oportunidad estratégica para diversificar la oferta turística hacia nichos de alto valor añadido.

Figura 4.5: Interés y satisfacción en los productos turísticos



Fuente: Instituto Costarricense de Turismo (2024), Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2022–2027: Actualización noviembre 2024, ICT, disponible en: https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/plan-nacional-y-planes-generales/2802-plan-nacional-de-turismo-actualizaci%C3%B3n-noviembre-2024/file.html [04-06-2025].

Este comportamiento del visitante también tiene implicaciones territoriales. Las actividades más demandadas —como sol y playa, ecoturismo y aventura— tienden a concentrarse en destinos específicos como Guanacaste, La Fortuna, Monteverde y la zona del Pacífico Central, lo que contribuye a una alta concentración de pernoctaciones en estas regiones.

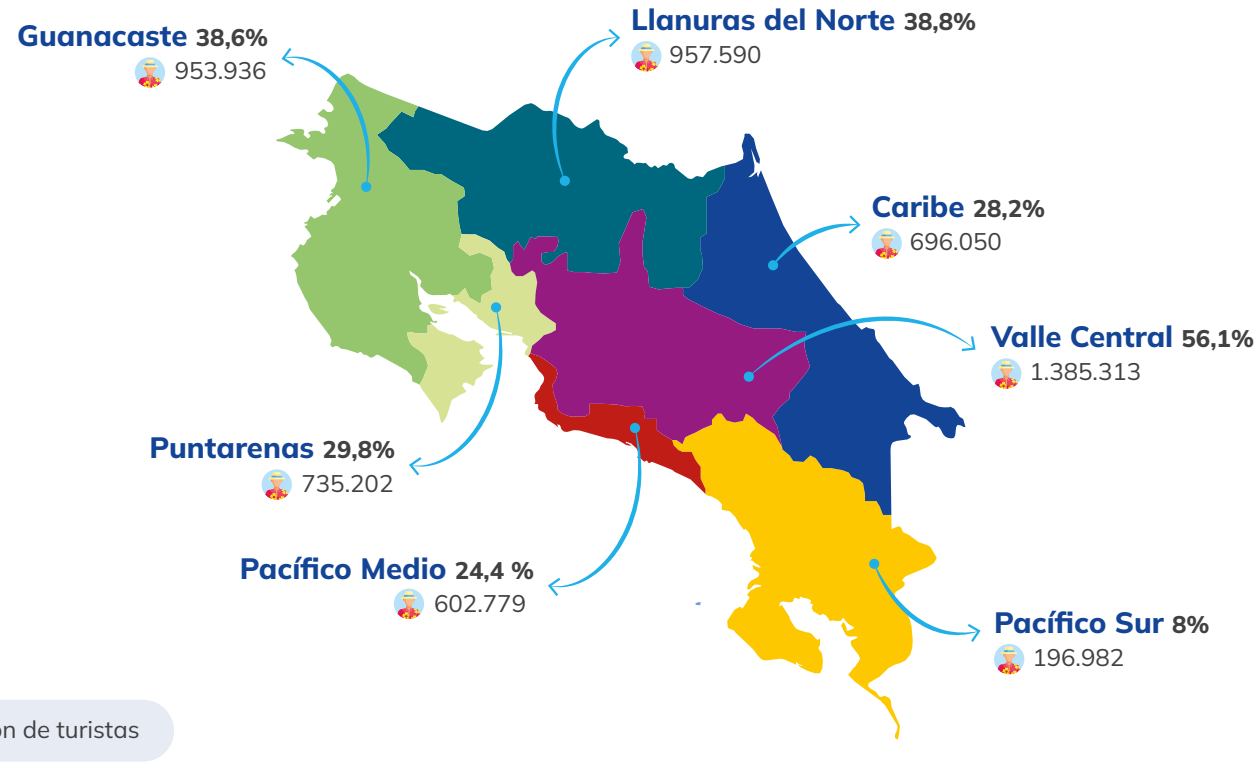
En 2023, el Valle Central concentró el 56,1% de los turistas internacionales que pernoctaron al menos una noche, lo que puede explicarse por su rol como puerta de entrada del país, su oferta cultural y urbana, y la ubicación de una parte importante de la infraestructura turística. Le siguen las Llanuras del Norte (38,8%), una región que ha crecido con fuerza gracias al turismo de naturaleza, y Guanacaste (38,6%), que mantiene una alta demanda por su conectividad aérea directa y su posicionamiento como destino de sol y playa.

Otras regiones como Puntarenas (29,8%) y el Caribe (28,2%) muestran también niveles importantes de recepción, aunque más estacionales o vinculados a circuitos específicos. En contraste, el Pacífico Sur (8,0%) y el Pacífico Medio (24,4%) registran niveles más bajos, a pesar de contar con atractivos de alto valor ambiental y cultural. Esto sugiere una oportunidad clara para redirigir parte del flujo turístico y fomentar un modelo de desarrollo más equilibrado y territorialmente inclusivo.

En conjunto, la distribución geográfica de la demanda internacional reproduce una lógica de concentración en zonas accesibles y consolidadas, mientras que otras con alto potencial siguen estando poco aprovechadas. Para las inversiones turísticas, esto representa tanto una advertencia como una oportunidad: apostar por la desconcentración y la diversificación territorial no solo permite reducir presiones sobre destinos saturados, sino también generar valor en áreas emergentes con ventajas comparativas claras.

San Gerardo de Dota, San José

Figura 4.6: Distribución territorial de la demanda internacional por Unidad de Planeamiento Turístico



Nota: Los porcentajes pueden superar el 100% ya que la metodología considera todas las Unidades de Planeamiento Turístico (UPT) donde el visitante pernoctó al menos una noche. Un mismo turista puede ser contado en más de una UPT durante su estadía.

Fuente: Instituto Costarricense de Turismo (2024), Metadatos del indicador: Pisos de demanda internacional, ICT, disponible en: https://www.ict.go.cr [05-06-2025].

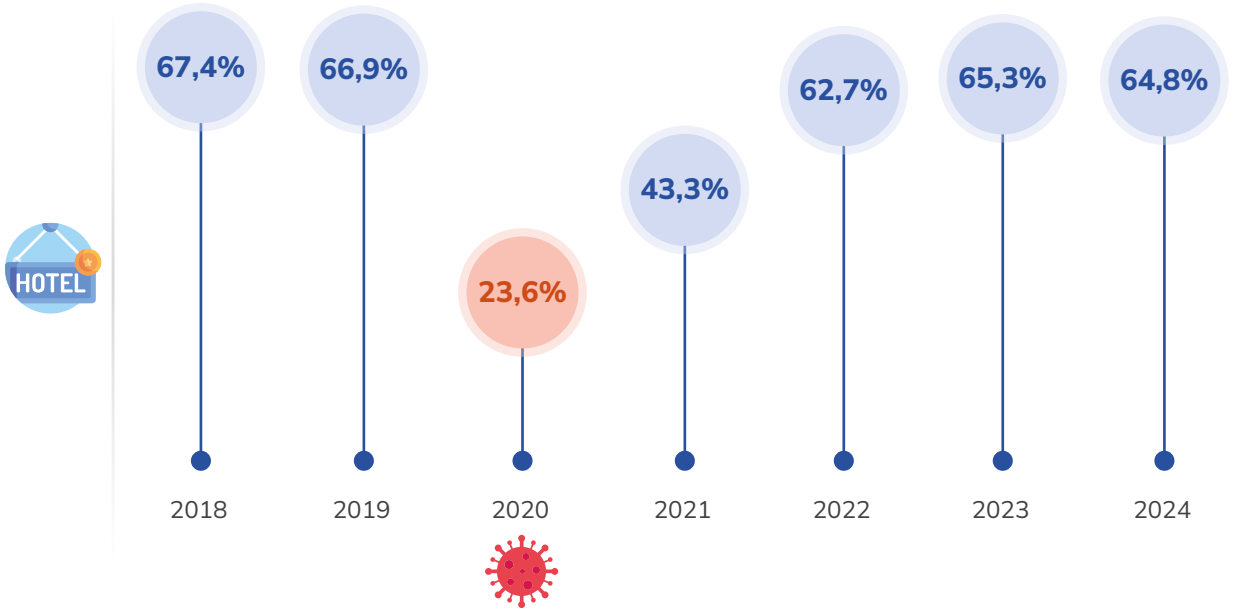
Herradura, Puntarenas

4.3. Capacidad y distribución territorial de la oferta turística

Una vez caracterizada la demanda turística, tanto en términos de motivaciones de viaje como de mercados emisores y regiones de destino, resulta pertinente analizar la forma en que el país responde a dicha demanda en términos de infraestructura, servicios y ocupación turística. Este enfoque permite no solo evaluar la capacidad instalada actual, sino también identificar disparidades territoriales y áreas con potencial de desarrollo turístico.

El comportamiento reciente de la ocupación hotelera nacional ofrece una primera aproximación al nivel de utilización de la oferta disponible. En los años previos a la pandemia, la tasa de ocupación se mantuvo estable en torno al 67%. A partir de 2021, se observa una recuperación progresiva, alcanzando el 64,8% en 2024, lo que indica una reactivación sostenida, aunque aún con márgenes de capacidad ociosa en algunos segmentos y regiones[84].

Figura 4.7: Comportamiento anual de la ocupación hotelera nacional como indicador de recuperación turística, 2018-2024



Fuente: Instituto Costarricense de Turismo (2024), Metadatos de los indicadores: Actividad productiva de los establecimientos de hospedaje, ICT, disponible en: https://www.ict.go.cr [05-06-2025].

Este proceso de recuperación también se refleja en el empleo. Según datos del INEC, en 2024 el turismo representa el 7,7% del empleo total nacional, con más de 180.000 personas ocupadas en actividades características del sector, si se incluyen las actividades conexas, la cifra asciende a casi 550.000 puestos de trabajo representando aproximadamente el 23% de la fuerza laboral nacional. Esta cifra reafirma el papel estratégico del turismo como fuente de generación de empleo directo en alojamiento, gastronomía, transporte, agencias de viajes y actividades recreativas, así como en servicios complementarios vinculados a salud, formación y otros eslabonamientos productivos. La composición ocupacional del sector revela una alta participación del trabajo asalariado, junto con una presencia significativa de trabajadores por cuenta propia, empleadores y miembros de unidades familiares, lo cual evidencia la diversidad de escalas de operación y niveles de formalidad.

Desde una perspectiva de análisis estructural, la relación entre el empleo, la ocupación hotelera y la evolución de la infraestructura turística es fundamental para comprender la dinámica del sector. La demanda creciente de servicios turísticos —expresada en las tasas de ocupación— incide directamente en la necesidad de ampliar y diversificar la planta de hospedaje. A su vez, esta expansión de habitaciones y establecimientos no solo responde al aumento en la llegada de turistas, sino que también genera un efecto multiplicador en el mercado laboral. Cada nueva habitación implica un conjunto de servicios asociados: mantenimiento, limpieza, atención al cliente, alimentación y seguridad, entre otros.

En la última década, se observa una tendencia convergente entre la recuperación de las tasas de ocupación tras la pandemia, el crecimiento sostenido del número de habitaciones (de 45.928 en 2013 a 56.106 en 2024) y el incremento del número de establecimientos, que alcanzan más de 3.000 unidades. Esta evolución refleja un entorno favorable para la inversión turística, caracterizado por un mercado en expansión, con una demanda activa y un tejido empresarial cada vez más diversificado, que permite la participación tanto de grandes operadores como de pequeños y medianos emprendimientos en todo el territorio nacional.

Monteverde, Puntarenas

Figura 4.8: Evolución del número de habitaciones y establecimientos de hospedaje, 2013–2024

Fuente: Instituto Costarricense de Turismo (2024), Metadatos de Alojamiento: Estimación de la oferta total de hospedaje disponible en el país, ICT, disponible en: https://www.ict.go.cr [05-06-2025].

Al analizar la distribución territorial de la infraestructura de alojamiento turístico, se evidencian marcadas asimetrías entre las regiones. Guanacaste y el Valle Central concentran conjuntamente el 49,4% de las habitaciones disponibles, lo que sugiere un alto grado de consolidación de su oferta, posiblemente asociado a una infraestructura más desarrollada y a una mayor atracción de flujos turísticos. En particular, el Valle Central presenta el mayor promedio de habitaciones por establecimiento (26,4), lo que podría indicar una mayor presencia de instalaciones de gran escala, típicas de entornos urbanos o corredores logísticos.

En contraste, otras regiones como el Caribe, Puntarenas y las Llanuras del Norte cuentan con una menor proporción tanto de habitaciones como de establecimientos, situándose por debajo del 10,5% en ambos indicadores. Si bien esta menor densidad no permite inferir automáticamente una baja demanda o desarrollo turístico incipiente, sí revela un margen potencial para ampliar la oferta en territorios que aún no alcanzan su plena capacidad instalada.

Tabla 4.1: Distribución territorial de la infraestructura de alojamiento turístico por Unidad de Planeamiento Turístico (UPT), 2024

Caribe

- Distribución % habitaciones: **9**
- Distribución % establecimientos: **12,4**
- Hab/Estab : **13,3**

Llanuras del Norte

- Distribución % habitaciones: **9,8**
- Distribución % establecimientos: **10,2**
- Hab/Estab : **17,5**

Guanacaste

- Distribución % habitaciones: **26,1**
- Distribución % establecimientos: **20,5**
- Hab/Estab : **23,3**

Pacífico Medio

- Distribución % habitaciones: **11,7**
- Distribución % establecimientos: **11,9**
- Hab/Estab : **18**

Continúa ⟶

Pacífico Sur

- Distribución % habitaciones: **9,7**
- Distribución % establecimientos: **15,2**
- Hab/Estab : **11,7**

Valle Central

- Distribución % habitaciones: **23,3**
- Distribución % establecimientos: **16,2**
- Hab/Estab : **26,4**

Puntarenas

- Distribución % habitaciones: **10,4**
- Distribución % establecimientos: **13,7**
- Hab/Estab : **13,9**

Total

- Distribución % habitaciones: **100**
- Distribución % establecimientos: **100**
- Hab/Estab : **18,3**

Fuente: Instituto Costarricense de Turismo (2024), Metadatos de Alojamiento: Estimación de la oferta total de hospedaje disponible en el país, ICT, disponible en: https://www.ict.go.cr [05-06-2025].

Por su parte, zonas como el Pacífico Sur muestran una participación intermedia, pero con un bajo promedio de habitaciones por establecimiento (11,7), lo que podría reflejar una oferta más atomizada o adaptada a nichos específicos como el ecoturismo o el turismo rural. Este tipo de configuración sugiere oportunidades para nuevos desarrollos, siempre que estén alineados con la vocación territorial y los principios de sostenibilidad.

En este contexto, la identificación de brechas regionales en la infraestructura de alojamiento ofrece a los inversionistas una guía preliminar para explorar alternativas fuera de los polos tradicionales. La diversificación territorial no solo amplía el mapa de oportunidades, sino que también fortalece la resiliencia del sector ante choques de demanda o concentración excesiva.

4.4. Infraestructura de conectividad y accesibilidad

Costa Rica cuenta con una infraestructura moderna y en constante mejora, incluyendo dos aeropuertos internacionales (SJO y LIR), así como una red de aeropuertos locales (incluyendo SYQ y LIO), puertos marítimos y una red de carreteras que facilita el transporte y la logística. Además, el país tiene una alta conectividad para el servicio de internet y telecomunicaciones, lo que favorece el desarrollo de negocios digitales.

Puerto Puntarenas, Puntarenas

Figura 4.9: Mapa de principales aeropuertos y puertos en Costa Rica

Nota: División por provincias.

Aeropuertos

- San José, Pavas **(SYQ)** Aeropuerto TOBÍAS BOLAÑOS
- Alajuela **(SJO)** Aeropuerto Internacional JUAN SANTAMARÍA
- Guanacaste **(LIR)** Aeropuerto Internacional de Liberia DANIEL ODUBER
- Limón **(LIO)** Aeropuerto de Limón

Pistas de aterrizaje

- Alajuela **(FON)** Aeropuerto de La Fortuna
- Guanacaste **(TNO)** Aeropuerto de Tamarindo
- Guanacaste **(NOB)** Aeropuerto de Nosara
- Guanacaste **(PBP)** Aeropuerto de Punta Islita
- Puntarenas **(TMU)** Aeropuerto de Tambor
- Puntarenas **(PJM)** Aeropuerto de Puerto Jiménez
- Puntarenas **(GLF)** Aeropuerto de Golfito
- Puntarenas **(DRK)** Aeropuerto de Bahía Drake
- Puntarenas **(PMZ)** Aeropuerto de Palmar Norte
- Puntarenas **(XQP)** Quepos, Aeropuerto La Managua
- Puntarenas **(MRCE)** Aeropuerto Carate
- Puntarenas **(OTR)** Corredores, Ciudad Neily, Aeropuerto de Coto 47
- Puntarenas **(MRSV)** Aeródromo San Vito de Coto Brus
- Puntarenas **(MRSN)** Aeródromo Río Claro
- Limón **(TTQ)** Aeródromo Barra de Tortuguero
- Limón **(MRBC)** Pococí, Aeropuerto Barra del Colorado

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Costarricense de Turismo (ICT).

En Costa Rica, el transporte aéreo domina ampliamente el acceso de turistas internacionales en comparación con el resto de las vías de entrada. En 2024, el 91% de los turistas internacionales se movilizaron por vía aérea, un 8,6% por vía terrestre y fluvial, y un menor porcentaje (0,2%) por vía marítima, principalmente cruceros[85].

Conectividad aérea

A mayo de 2025, Costa Rica registró una oferta robusta de conectividad aérea internacional, conformada por 2.360 vuelos semanales operados por 26 aerolíneas, procedentes de 40 ciudades en 16 países distintos, a través de un total de 54 rutas activas. Esta configuración reafirma la relevancia del país como hub turístico regional y su capacidad para sostener flujos de visitantes provenientes de múltiples mercados emisores[86].

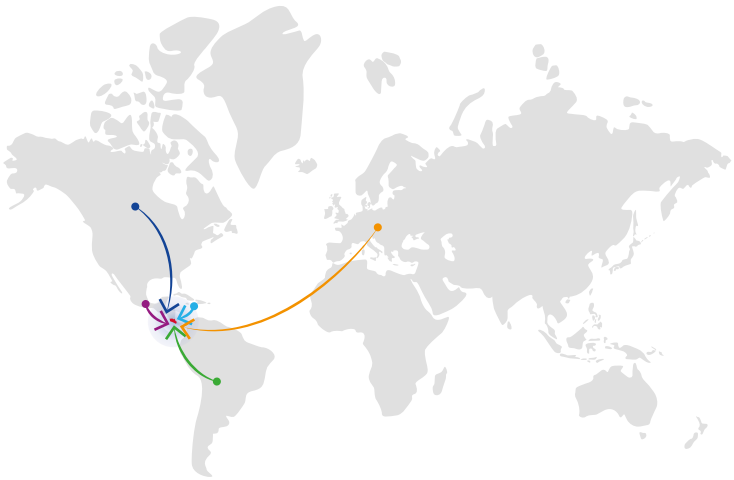
En 2024, el país contó más de 5 millones de asientos aéreos programados y cerca de 30.000 vuelos directos. Aunque se registran aumentos estacionales entre diciembre y abril, la conectividad aérea se mantiene relativamente estable durante el resto del año, lo que contribuye a un flujo turístico continuo y menos dependiente de la temporada alta[87].

Figura 4.10: Conectividad aérea internacional hacia Costa Rica por región, 2024

América del Norte
Vuelos: **17.315**
Participación: **61%**
Asientos: **3.036.006**
Participación: **60%**

América Central
Vuelos: **6.933**
Participación: **24%**
Asientos: **1.158.265**
Participación: **23%**

América del Sur
Vuelos: **2.642**
Participación: **9%**
Asientos: **461.850**
Participación: **9%**



Caribe
Vuelos: **206**
Participación: **1%**
Asientos: **33.990**
Participación: **1%**

Europa
Vuelos: **1.287**
Participación: **5%**
Asientos: **399.605**
Participación: **8%**

Total general
Vuelos: **28.383**
Participación: **100%**
Asientos: **5.089.716**
Participación: **100%**

Fuente: Instituto Costarricense de Turismo (2024), Metadatos de los indicadores: Estimación del número de vuelos programados y asientos disponibles hacia Costa Rica, ICT, disponible en: https://ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/conectividad-aerea/capacidad-internacional/2914-asientos-y-vuelos-2024/file.html [05-06-2025].

América del Norte representa el principal mercado emisor, con más de 3 millones de asientos programados, lo que equivale al 59,6% de la capacidad aérea total. En este contexto, Estados Unidos se consolida como el socio estratégico clave, con más de 2,3 millones de asientos y una frecuencia mensual superior a 1.300 vuelos. Las ciudades estadounidenses con mayor número de asientos en 2024 incluyen: Houston (439.377), Miami (311.169), Los Ángeles (222.444), Atlanta (225.815), Fort Lauderdale/Hollywood (213.602) y Orlando (211.271)[88]. Por otro lado, el ICT resalta los mercados de viajeros procedentes de San Francisco, Chicago, Boston y Denver, identificadas como ciudades de alto potencial donde la población muestra interés en visitar Costa Rica[89]. Esta densidad de conexiones aéreas directas con ciudades clave de Norteamérica favorece especialmente a proyectos turísticos orientados al segmento internacional de alto gasto, tanto en el Pacífico Norte como en el Valle Central.

A su vez, la conectividad con Europa sigue en expansión, superando los 399.000 asientos programados en 2024. Destacan España, Francia y Alemania como mercados prioritarios, lo que refuerza el atractivo del país para propuestas de turismo cultural, naturaleza y bienestar dirigidas al visitante europeo. Esta diversificación contribuye a reducir riesgos de concentración geográfica y favorece una mayor resiliencia de la demanda.

Regiones como Guanacaste y Puntarenas se benefician directamente de esta infraestructura aérea, recibiendo vuelos internacionales en sus aeropuertos y constituyéndose en polos maduros para nuevas inversiones hoteleras, residenciales o vinculadas al ecoturismo. En paralelo, el crecimiento de la conectividad con América del Sur, liderado por Colombia, Perú y Brasil, abre oportunidades para el desarrollo de productos turísticos regionalizados, con una demanda creciente en segmentos como bienestar, naturaleza y experiencias de corta distancia.

San Gerardo de Dota, San José

Conectividad marítima y turismo de cruceros en Costa Rica: un potencial estratégico para la inversión

Costa Rica ocupa una posición geoestratégica privilegiada en las rutas de cruceros del continente americano, gracias a su doble litoral sobre el océano Pacífico y el mar Caribe, y su cercanía con el Canal de Panamá. Esta condición ha permitido que el país se consolide como escala clave en itinerarios internacionales que combinan destinos en América del Norte, el Caribe y Sudamérica. Más de 30 compañías de cruceros —incluyendo operadores de lujo, expedición y grandes líneas— incluyen a Costa Rica en sus rutas, con creciente interés en puertos secundarios y experiencias diferenciadas. **Este dinamismo abre una ventana concreta para la atracción de inversión privada orientada a infraestructura, servicios turísticos y desarrollo inmobiliario vinculado al turismo marítimo.**

Entre las temporadas más recientes, destaca el notable crecimiento en la llegada de cruceros y cruceristas durante 2022-2023, donde se registró un **máximo de 407 cruceros y 352.093 pasajeros**, superando ampliamente los niveles prepandemia. En particular, el litoral Caribe mostró un repunte significativo, pasando de 67.476 pasajeros en 2021-2022 a 257.416 en 2022-2023, casi cuadruplicando la cifra. Aunque en 2023-2024 se registra una ligera disminución en el total de llegadas respecto al año anterior, con 328 cruceros y 298.855 pasajeros, los niveles siguen siendo altos en comparación con años anteriores, lo que refleja una recuperación sostenida del turismo marítimo en ambos litorales, especialmente en el Pacífico.

Tabla 4.2: Evolución de la llegada de cruceros y pasajeros a Costa Rica por litoral, 2019–2024

Temporada	Cruceros (Pacífico)	Cruceristas (Pacífico)	Cruceros (Caribe)	Cruceristas (Caribe)	Cruceros (Total)	Cruceristas (Total)
2019 - 2020	113	120.099	84	119.467	**197**	**239.566**
2020 - 2021	-	-	-	-	**-**	**-**
2021 - 2022	77	42.469	72	67.476	**149**	**109.945**
2022 - 2023	265	94.777	142	257.416	**407**	**352.093**
2023 - 2024	230	106.594	98	192.261	**328**	**298.855**

Fuente: Instituto Costarricense de Turismo (2024), Metadatos de los registros administrativos: Llegadas de cruceros y cruceristas a Costa Rica, ICT, disponible en: https://www.ict.go.cr [05-06-2025]

En el Caribe, Puerto Limón constituye el principal punto de entrada. Aunque ya recibe cruceros de compañías como Norwegian y Holland America, su infraestructura presenta importantes oportunidades de mejora. Actualmente, se encuentra en etapa de planificación una nueva terminal de cruceros con marina turística, zona hotelera y espacios comerciales, lo que constituye una oportunidad abierta para inversionistas interesados en infraestructura náutica, servicios de escala y desarrollo urbano orientado al turismo internacional.

En la costa pacífica, el eje logístico y turístico se concentra en Puntarenas, específicamente en Puerto Caldera, que canaliza la mayor parte del tráfico de cruceros del país[90]. El Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico (INCOP), con el apoyo de la Corporación Financiera Internacional (IFC), ha lanzado una licitación internacional para la modernización integral de la terminal portuaria. Este proceso se enmarca en un modelo de alianza público-privada orientado a aumentar la eficiencia operativa, mejorar la conectividad y adaptar la infraestructura para recibir embarcaciones de mayor tamaño y volumen de pasajeros[91]. A esta iniciativa se suma una inversión pública ya comprometida superior a los CRC 7.400 millones (USD 14,5 millones) para ampliar su capacidad operativa.

La transformación de Puerto Caldera no solo busca optimizar la logística marítima, y también habilitar condiciones para nuevas inversiones complementarias en servicios turísticos, transporte terrestre, experiencias en tierra y oferta cultural vinculada al entorno portuario. Esta renovación representa una oportunidad estratégica para el desarrollo económico de Puntarenas y de los destinos turísticos cercanos, al articular el crecimiento del sector crucerista con una visión sostenible e inclusiva del desarrollo territorial.

Adicionalmente, puertos como Golfito y Quepos están atrayendo el interés de cruceros boutique y de expedición que priorizan rutas exclusivas y entornos naturales. En la actualidad, estos puertos carecen de infraestructura fija de atraque y operan mediante desembarque por medio de lanchas. Por ello, existe un potencial claro para inversionistas en el desarrollo de terminales ligeras, zonas de recepción, transporte especializado y servicios turísticos de bajo impacto, vinculados a áreas protegidas y comunidades locales.

Costa Rica, ofrece un entorno favorable para inversiones responsables y de largo plazo en el sector de cruceros.

En este marco, se identifican diversas oportunidades estratégicas para el sector privado, incluyendo el desarrollo de nuevas terminales de cruceros, la modernización de infraestructura portuaria existente, la prestación de servicios especializados en tierra, y la creación de productos turísticos sostenibles vinculados a las zonas portuarias.

Conectividad terrestre

Costa Rica cuenta con una red vial de aproximadamente 39.018 kilómetros, de los cuales cerca de 25% está pavimentado[92]. La columna vertebral de este sistema es la Carretera Panamericana, que conecta estratégicamente el país de norte a sur, enlazando la capital San José con importantes centros urbanos y turísticos como Liberia, Puntarenas y Ciudad Quesada. Esta conectividad facilita el acceso eficiente a destinos clave para el comercio, la logística y el turismo.

Cada año, más de 290 millones de pasajeros utilizan el sistema de transporte terrestre, tanto público como privado, lo que demuestra su importancia para la movilidad nacional[93]. No obstante, la red vial enfrenta desafíos en términos de mantenimiento y modernización, especialmente fuera del Gran Área Metropolitana, y congestión vehicular en zonas como San José, lo que abre oportunidades significativas para inversiones en infraestructura moderna y sostenible.

Tabla 4.3: Principales rutas de carretera en Costa Rica

Ruta 1 — **Carretera Interamericana Norte**

Parte de la Panamericana. Muy transitada. Incluye la Autopista General Cañas y Bernardo Soto.

Conecta: San José – Alajuela – Puntarenas – Guanacaste – Frontera con Nicaragua

Ruta 2 — **Carretera Interamericana Sur**

Tramo montañoso por la Cordillera de Talamanca. Pasa por el Cerro de la Muerte.

Conecta: San José – Cartago – Pérez Zeledón – Frontera con Panamá (Paso Canoas)

Ruta 27 — **Autopista San José – Caldera**

Moderna y rápida. Muy usada para llegar a las playas del Pacífico Central. De peaje.

Conecta: San José – Santa Ana – Orotina – Caldera (Pacífico Central)

Ruta 32

Principal vía hacia la costa Caribe. Montañosa y con frecuentes deslizamientos.

Conecta: San José – Braulio Carrillo – Guápiles – Limón (Caribe)

Continúa ⟶

Ruta 3 — Radial a Heredia

Vía secundaria muy usada en el GAM.

Conecta: San José – Heredia

Ruta 147 — Radial Santa Ana – Belén

Conecta con la Ruta 27 y zonas de alto tránsito en la GAM.

Conecta: Santa Ana – Belén

Ruta 39 — Circunvalación

Importante para evitar el centro. En expansión con pasos a desnivel.

Conecta: Anillo vial alrededor de San José

Ruta 121, 122, 123 — radiales del oeste

Alternativas locales para tráfico urbano.

Conecta: San José – Escazú, Santa Ana, Ciudad Colón

Fuente: Elaboración propia con información obtenida desde el Ministerio de Obras Públicas y Transportes (MOPT) y el Consejo Nacional de Vialidad (CONAVI).

Playa Guiones, Guanacaste

4.5. Tendencias y oportunidades en el desarrollo del producto turístico

Costa Rica se posiciona como uno de los destinos más atractivos de América Latina para el desarrollo de proyectos turísticos sostenibles, gracias a su estabilidad institucional, biodiversidad excepcional y una clara vocación hacia la calidad de vida y el bienestar. A lo largo de su territorio, se identifican múltiples nichos con alto potencial de crecimiento y diversificación, que ofrecen condiciones óptimas para la inversión responsable, la innovación y el encadenamiento productivo.

Ecoturismo y turismo de naturaleza

Costa Rica se posiciona como referente mundial en ecoturismo, siendo este uno de los pilares de su marca país. Con más del 25% de su territorio bajo alguna categoría de protección y una red consolidada de 30 parques nacionales, el país ha logrado articular la conservación ambiental con el desarrollo turístico[94]. En 2024, las Áreas Silvestres Protegidas (ASP) recibieron más de 2,6 millones de visitas, de las cuales el 87% se concentró en parques como Manuel Antonio (488.000 visitas), Poás, Irazú, Tenorio, Tortuguero y Marino Ballena[95]. Esta alta concentración revela su madurez como destinos consolidados, pero también pone de manifiesto la necesidad de diversificar la oferta y canalizar la demanda hacia otras zonas con menor presión, que ofrecen alto potencial para el desarrollo sostenible.

Dentro de las ASP menos visitadas —como los Refugios Nacionales de Vida Silvestre, Reservas Biológicas, Zonas Protectoras y Reservas Forestales— se identifican oportunidades estratégicas para la creación de productos turísticos especializados: turismo científico[96], educativo[97], regenerativo[98] o comunitario[99]. Sitios como Gandoca-Manzanillo (180.000 visitas), Ostional o Bahía Junquillal ilustran destinos emergentes que combinan valor ecológico, baja densidad turística e interés internacional creciente.

El ecoturismo en Costa Rica abarca una amplia gama de actividades de bajo impacto como senderismo interpretativo, observación de aves (con más de 900 especies identificadas), canopy, visitas a comunidades indígenas y experiencias en reservas privadas. Este segmento no solo destaca por su diversidad biológica y su demanda nacional activa (37% de las visitas en 2024), sino también por su coherencia con tendencias globales de inversión responsable y turismo consciente.

A nivel territorial, destacan cuatro regiones con alto potencial de expansión: el Pacífico Sur (Península de Osa y Corcovado), el Caribe limonense (Tortuguero, Cahuita, Gandoca-Manzanillo), la Zona Norte (Arenal, Monteverde, Tenorio–Río Celeste) y el Pacífico Norte (Guanacaste y Parque Santa Rosa). Estas zonas presentan condiciones favorables como biodiversidad excepcional, infraestructura en desarrollo, accesibilidad creciente y comunidades interesadas en modelos turísticos sostenibles.

Además de la Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico, el Instituto Costarricense de Turismo impulsa la Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST), que reconoce y beneficia a empresas comprometidas con prácticas sostenibles y responsables. Asimismo, se están desarrollando mecanismos innovadores como bonos temáticos ligados al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, un esquema fortalecido de Pago por Servicios Ambientales (PSA 2.0) y plataformas de concesión de servicios no esenciales en parques nacionales, bajo esquemas de alianzas público-privadas.

Turismo de sol y playa

El turismo de sol y playa continúa siendo uno de los pilares de atracción internacional, con más de 1.200 kilómetros de litoral distribuidos entre el océano Pacífico y el mar Caribe. Mientras que destinos como Tamarindo, Flamingo y Conchal en el Pacífico Norte se han consolidado con marinas y resorts de alto nivel, otras zonas como el Pacífico Sur —incluyendo Bahía Drake, Uvita y el Golfo Dulce— o el Caribe Sur —Puerto Viejo, Cahuita y Manzanillo— ofrecen un potencial extraordinario para desarrollos diferenciados. Estas regiones cuentan con ecosistemas marinos de gran valor, autenticidad cultural, menor presión inmobiliaria y creciente conectividad vial y aérea. Las oportunidades de inversión incluyen *ecoresorts* integrados al paisaje, hoteles boutique, centros de deportes acuáticos como surf, buceo o kayak, marinas sostenibles, frentes costeros regenerativos, clubes de playa con enfoque local y proyectos de uso mixto con componente residencial o comercial. La calidad ambiental está respaldada por más de 130 playas certificadas con la Bandera Azul Ecológica, lo que refuerza la reputación de Costa Rica como destino de costa responsable[100].

Turismo de aventura

El turismo de aventura, por su parte, ha posicionado a Costa Rica como uno de los cinco mejores destinos del mundo en esta categoría, según el *Adventure Tourism Development Index* (ATDI)[101]. Las condiciones geográficas del país —volcanes, bosques, ríos y microclimas diversos— permiten una oferta consolidada de actividades como *canopy* (cuyo origen moderno se atribuye a Monteverde), rafting clase IV en ríos como el Pacuare y el Reventazón, surf de categoría mundial en Santa Teresa y Pavones, ciclismo de montaña en rutas rurales de Cartago, *canyoning* en zonas como Turrialba, y senderismo en volcanes activos como el Rincón de la Vieja o el Irazú. A estas experiencias se suman visitas a reservas biológicas, centros de rescate, comunidades indígenas y fincas agroecológicas. Destinos como La Fortuna/Arenal, Monteverde, Talamanca, Sarapiquí y Rincón de la Vieja operan como nodos regionales con infraestructura creciente. Las oportunidades de inversión se extienden a parques temáticos de aventura, *ecolodges* especializados, centros de entrenamiento y formación de guías, paquetes multiactividad, sistemas digitales de reservas y alianzas con actores locales para integrar servicios y producción en la cadena de valor turística.

Isla Tortuga, Puntarenas

Bienestar y salud

El segmento de bienestar y salud se consolida como una de las tendencias globales con mayor proyección, y Costa Rica ha sabido capitalizar su perfil natural, tranquilo y saludable. Zonas como Nosara, Nicoya y Santa Teresa son reconocidas internacionalmente por su oferta de retiros de yoga, prácticas de meditación, alimentación consciente y contacto con la naturaleza. Nosara ha sido catalogada entre los mejores destinos de yoga del mundo por publicaciones especializadas, y la Península de Nicoya es una de las cinco "zonas azules" reconocidas por su esperanza de vida excepcional. En paralelo, regiones termales como La Fortuna, Upala y Orosi permiten el desarrollo de spas y complejos de hidroterapia en entornos volcánicos, mientras que el Valle Central concentra clínicas especializadas en cirugía estética, odontología, oftalmología y fertilidad, orientadas al turismo médico. Según ONU turismo, el turismo médico es un tipo de actividad turística que implica la utilización de recursos y servicios de curación médica (tanto invasivos como no invasivos) con base empírica. Puede incluir el diagnóstico, el tratamiento, la cura, la prevención y la rehabilitación.

Recientemente, iniciativas privadas y medios internacionales han comenzado a posicionar a Costa Rica también como un destino emergente para el denominado *biohacking* natural, entendido como la adopción de prácticas regenerativas basadas en la naturaleza, que integran avances en salud preventiva, longevidad y bienestar integral[102]. Esta evolución complementa la oferta tradicional con propuestas de valor vinculadas al turismo de transformación y el rediseño de estilos de vida saludables.

Las oportunidades de inversión incluyen hoteles *wellness*, centros integrales de retiro, complejos termales con hospedaje, clínicas de salud preventiva o estética, residencias postoperatorias, y paquetes turísticos centrados en el bienestar físico y emocional. Este perfil de producto se alinea con la demanda de mercados como Estados Unidos, Canadá y Europa, especialmente entre adultos de mediana edad en busca de experiencias transformadoras en entornos seguros y con altos estándares.

Turismo de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones (MICE)

El turismo de negocios (MICE) y nómadas digitales representa una vía estratégica para diversificar la demanda y captar visitantes de alto valor agregado. Desde 2018, Costa Rica cuenta con el Centro de Convenciones de Costa Rica, una infraestructura moderna con capacidad para más de 4.000 personas, ubicada a solo 8 km del aeropuerto internacional y con equipamiento de clase mundial. Este espacio ha acogido ferias, congresos, eventos médicos y encuentros empresariales regionales. Paralelamente, la aprobación de la Ley de Nómadas Digitales ha permitido la llegada de más de 1.200 trabajadores remotos desde 2022, atrayendo un perfil profesional que valora entornos verdes, servicios eficientes y conexión global. Regiones como San José, Escazú, Santa Ana, Guanacaste y La Fortuna combinan infraestructura urbana, buena conectividad y atractivos turísticos. San José fue reconocida en 2023 como el Destino Líder para Reuniones y Conferencias en México y Centroamérica, según los *World Travel Awards*. Las oportunidades de inversión incluyen hoteles con espacios de *coworking*, villas para estadías largas, cafés tecnológicos, retiros corporativos, centros regionales para formación remota, eventos híbridos y servicios complementarios en gastronomía, salud, transporte y conectividad.

Turismo rural y comunitario

El turismo rural y comunitario constituye una herramienta clave para promover la desconcentración territorial de la actividad turística en Costa Rica, facilitando la participación directa de comunidades en el desarrollo económico local. Este segmento se ha consolidado en territorios como la región de Los Santos (fincas agroecológicas y cafetaleras), las comunidades indígenas Bribrí en Talamanca (etnoturismo), o cooperativas rurales en Monteverde y Zarcero (turismo agroproductivo y vivencial). Estas experiencias no solo promueven un contacto auténtico con la cultura local, sino que también fortalecen cadenas de valor rurales con bajo impacto ambiental.

El ICT impulsa desde hace más de una década el Programa de Turismo Rural Comunitario, el cual certifica emprendimientos liderados por organizaciones locales. Actualmente, más de 100 proyectos cuentan con apoyo técnico y promoción nacional e internacional. Costa Rica ha sido reconocida como pionera en América Latina en la incorporación de comunidades rurales en la oferta turística formal.

En este contexto, también destaca el programa de capacitación "Artesanías con Identidad" impulsado en 2011, donde el artesano construye su propia línea de diseño, al incorporar a la técnica que trabaja elementos de su identidad personal y local como sello diferenciador. Así, los artesanos crean artículos utilitarios y decorativos con rostro humano, que expresan innovación, historia, identidad y calidad usando materiales locales. Dicho proceso impacta positivamente en la generación de productos novedosos, de alta calidad, que contribuyen a mejorar aspectos organizativos de los colectivos artesanales, incrementan los ingresos de los artesanos y fortalecen su autoestima al comercializar y posicionar sus productos. Los colectivos de artesanía con identidad están distribuidos por distintas zonas turísticas del país, y se mantienen en constante crecimiento. Esta iniciativa pretende ofrecer a los turistas nacionales e internacionales, la posibilidad de llevarse un recuerdo especial de origen costarricense, forjado por las manos de sus artesanos, dándole valor agregado a su experiencia de viaje[103].

ARTESANÍAS® CON IDENTIDAD COSTA RICA
INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO

Desde una perspectiva de inversión, el segmento de turismo comunitario y rural abre posibilidades para capitales interesados en proyectos de triple impacto: social, ambiental y económico. Las oportunidades incluyen el desarrollo de centros de visitantes, sistemas de reservas digitales, formación en hospitalidad, infraestructura de bajo impacto (*ecolodges*, senderos, miradores) y alianzas con cooperativas y asociaciones para escalar modelos exitosos.

Costa Rica se ubica entre los países líderes en turismo rural comunitario en América Latina, según *rankings* como los del *Green Destinations Top 100*, y es frecuentemente referenciada como caso modelo por ONU Turismo y organismos regionales.

Turismo de voluntariado

Costa Rica ha desarrollado una sólida reputación en turismo de voluntariado, atrayendo a visitantes interesados en la conservación ambiental, la reforestación y el desarrollo social. Los programas de voluntariado en protección de tortugas marinas, monitoreo de biodiversidad y apoyo en escuelas rurales generan flujos estables de turistas jóvenes, con estadías prolongadas, alta fidelización y fuerte compromiso con el entorno.

Este nicho representa una oportunidad concreta para inversiones orientadas a la innovación social y ambiental. Se identifican necesidades en el desarrollo de plataformas digitales intermediarias, soluciones de alojamiento accesible y sostenible (hostales, residencias ecológicas), transporte interregional y diseño de experiencias que combinen voluntariado, formación y turismo regenerativo. Asimismo, existen espacios para establecer alianzas con ONG locales y organismos internacionales que operan en conservación, educación y desarrollo comunitario.

Playa Santa Teresa, Puntarenas

Montezuma, Puntarenas

5

CAF Y LA FINANCIACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

CAF - banco de desarrollo de América Latina y el Caribe - es una institución financiera multilateral cuya misión es promover el desarrollo sostenible de la región mediante la provisión de préstamos, asistencia técnica y otros servicios financieros. La Agenda Estratégica Renovada de CAF 2022-2026 se basa en el objetivo de ser el Banco Verde y del Crecimiento Sostenible e Inclusivo de América Latina y el Caribe, apoyándose en elementos transversales como la generación de conocimiento, la orientación a resultados y a impactos alineados con los ODS, la igualdad de género, la inclusión, la diversidad étnica y racial, y la transformación digital. Bajo estos parámetros, CAF ha establecido su estrategia corporativa que se implementará a través de un conjunto de iniciativas desarrolladas en el marco de las Agendas Misionales, Transversales y Habilitadoras.

Como parte de su visión, con el fin de cumplir su propósito de ser el banco verde e inclusivo, a través de la Dirección de Turismo Sostenible, fomenta un modelo de desarrollo turístico que genere crecimiento económico a largo plazo mediante la promoción de inversiones públicas y privadas.

CAF lidera la **estrategia para apoyar el crecimiento y consolidación de una Industria Turística Sostenible en América Latina y el Caribe**, promoviendo un modelo que equilibra el crecimiento económico y la conservación de sus ecosistemas, generando oportunidades de empleo que contribuyan a la reducción de la pobreza, poniendo en valor su biodiversidad, los entornos urbanos y rurales, los espacios culturales y simbólicos, así como el conocimiento ancestral de los pueblos indígenas. Todo lo anterior se realiza en correspondencia con los compromisos asumidos por los Estados en el marco de la Agenda 2030 y el Acuerdo de París.

Este enfoque busca:

- Promover inversiones públicas y privadas.
- Crear empleo estable y reducir la pobreza.
- Valorar la biodiversidad, los ecosistemas y el patrimonio cultural.
- Fomentar la innovación y las economías creativas, respetando la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas.

CAF apoya proyectos estratégicos que mejoren la competitividad turística y atraigan inversión, incluyendo:

1. Infraestructura Turística: Construcción, adecuación y equipamiento para hoteles y complejos turísticos; desarrollo de parques temáticos; construcción y rehabilitación de paradores y marinas deportivas rehabilitación, de centros de convenciones, centros culturales, centros de artesanías y museos.

2. Transporte: Desarrollo de sistemas de transporte turístico aéreo, marítimo y terrestre.

3. Negocios Verdes: Iniciativas enfocadas en sostenibilidad, manejo de residuos, descarbonización, soluciones basadas en la naturaleza para la neutralidad ecológica, economía circular y certificaciones asociadas al turismo con énfasis en sostenibilidad ambiental y eficiencia energética, todo con el fin de bajar las emisiones de dióxido de carbono (CO_2).

San Gerardo de Dota, San José

Dentro de los proyectos financiables, se encuentran los de alojamiento sostenible, ciclovías, malecones, muelles, puertos para cruceros, centros de convenciones, construcción y modernización de terminales terrestres, aeropuertos, vías turísticas, señalización turística, renovación de espacios públicos, peatonalización, promoción de la conectividad, rutas de cruceros marítimos y fluviales, centros de seguridad y atención al turista, entre otros. Para fomentar un turismo más inclusivo, se encuentran proyectos de accesibilidad para personas con discapacidad: experiencias específicas, adecuaciones a la infraestructura y al transporte en materia física y comunicacional, capacitación de personal, campañas, provisión de materiales, tecnología y ayudas técnicas, así como programas para potenciar el etnoturismo y el turismo indígena.

Para el desarrollo de destinos más creativos, CAF financia proyectos de digitalización turística integral, plataformas de promoción, comercialización y pago, realidad aumentada, inteligencia de destinos, guías turísticas con aplicaciones móviles, acciones para preparar y poner en marcha nuevos productos, y seguridad del turista, entre otros. También financia proyectos de museos, gastronomía, enología, centros de interpretación, restauración de monumentos, centros artesanales, teatros, galerías de arte; procesos para acreditar o mantener el título de Patrimonio Cultural de la Humanidad; revitalización de centros históricos; proyectos de reinterpretación y puesta en valor turístico de la cultura indígena y afrodescendiente, entre otros.

En este contexto, CAF tiene la capacidad de apoyar al sector mediante diferentes mecanismos financieros.

Tabla 5.1: Mecanismos de financiamiento al turismo

Participación y creación de fondos de inversión de impacto

Mecanismo por el cual CAF suma recursos de otros aportantes o se integra a procesos en marcha a través de inversiones de capital.

Préstamos sindicados o A/B a través de aliados financieros

En donde los aliados financieros hacen un préstamo al sector privado con enfoque en desarrollo turístico.

Se suelen financiar complejos turísticos, la implementación y desarrollos de planes maestro turísticos, entre otros.

Con la ejecución de este instrumento los aliados pueden mejorar las condiciones de crédito a los potenciales beneficiarios. El destino de los fondos pudiera ir dirigido a capital de trabajo o CAPEX, con preferencia a esquemas de plazos mayores.

Financiamiento estructurado para el sector privado

Financiación para la construcción y adecuación de infraestructuras turísticas, como la hotelera.

Financiamiento estructurado bajo esquemas de asociaciones público-privadas (APP)

Financiamiento para proyectos bajo esquemas APP o netamente privados.

Es un mecanismo utilizado para la adecuación y expansión de infraestructura básica y de servicios públicos que apoye el desarrollo de la actividad turística sostenible.

En este contexto, se pondrá énfasis en operaciones relacionadas con infraestructuras y servicios de apoyo al sector como aeropuertos, carreteras, otros puertos, sistemas de transporte público, generación de energía renovable o de transición, desalinizadoras, entre otras, que son esenciales para el buen funcionamiento de los destinos turísticos.

Asimismo, se podrán financiar inversiones que apoyan la identidad y patrimonio cultural de la región como centros culturales, centros de artesanías, centros de convenciones, museos, entre otros.

Financiamiento corporativo

Además del instrumento ya mencionado de préstamos sindicados y A/B, préstamos directos a la empresa turística; líneas de crédito revolvente para préstamos de corto plazo para capital de trabajo; garantías y otros instrumentos, como *factoring* a través de un vehículo de propósito especial (SPV) con otros aliados de la operación.

Esquemas de garantías compartidas

Mecanismo donde CAF asume un porcentaje del riesgo con su contraparte financiera. Este esquema se presenta para el otorgamiento de garantías a distintos segmentos, incluyendo toda la cadena de valor del sector turismo – están identificadas, entre otras, empresas de los sectores de transporte, alojamiento y atracciones culturales- instituciones de microfinanzas y pymes.

Bonos en turismo sostenible por medio de aliados financieros

Garantías para emisión de bonos temáticos en turismo sostenible de un aliado financiero y compra de emisión de bonos temáticos en turismo desarrollado por un aliado financiero.

Préstamos para MIPYMES a través de aliados financieros

Mecanismo para canalizar el financiamiento de CAF, mediante la banca de primer y segundo piso, a través de préstamos bilaterales, con el fin de cerrar las brechas de financiamiento y estabilizar y dinamizar la inversión de las MIPYMES en el sector turismo.

Este mecanismo prioriza operaciones de capital de trabajo con condiciones crediticias favorables (tasas, plazos y garantías) para estimular el crecimiento rápido e inclusivo del sector.

Inversiones patrimoniales

CAF invierte en *Equity* para apoyar a empresas en etapa temprana que no tienen acceso al financiamiento tradicional y actúa como pilar fundamental para la innovación e inversión en investigación y desarrollo (I&D) y tecnologías disruptivas.

Adicionalmente CAF, puede ofrecer recursos en forma de Cooperación Técnica para habilitar nuevas operaciones empresariales y mejorar la sostenibilidad de las operaciones que puedan ser financiadas.

CAF EN COSTA RICA

La República de Costa Rica es accionista de CAF desde 2002 y desde 2021 se convirtió en miembro pleno. Desde su adhesión ha recibido apoyo financiero y técnico para impulsar sectores clave, como la educación, el agua potable y el saneamiento, las infraestructuras, las telecomunicaciones, el desarrollo social y ambiental, y el fortalecimiento de las pymes.

En estos años, CAF tiene una cartera de más de USD 2.000 millones desde el 2019 para los sectores públicos y privados de Costa Rica, con el fin de potenciar el desarrollo, el crecimiento, la integración regional y la competitividad del país. Este año, en el directorio de junio 2025 CAF aprobó la línea de crédito verde de USD 500 millones para Costa Rica. Este innovador instrumento financiero permitirá al país responder a crisis de mercado y desastres climáticos, y marca un hito como la primera línea de liquidez verde aprobada por CAF.

En términos de Cooperación Técnica, CAF ha apoyado a Costa Rica a impulsar el sector turismo a través de diferentes proyectos, como el de "Transformación de Abangares en un centro de joyería de alta gama" que tiene como objetivo agregar valor a la producción de oro local, fomentando el desarrollo turístico y económico, en general, de la región.

En 2023 se lanzó un programa piloto de transformación digital dirigido a MIPYMES, conjuntamente con República Dominicana. Este programa proporciona diagnósticos digitales personalizados, planes de acción y asistencia técnica, enfocándose en sectores como hotelería, agencias de viajes y gastronomía, con el objetivo de mejorar su productividad y competitividad mediante la adopción de tecnologías digitales[104].

CAF también ha apoyado al país con un proyecto para la protección de la biodiversidad del Parque Nacional Isla del Coco mediante la mejora de la bioseguridad articulándose con el programa de turismo sostenible de la isla para asegurar la reducción de los impactos sobre los ecosistemas mediante el trabajo en conjunto con las empresas de turismo a través de programas de concientización.

Estos son ejemplos del trabajo que CAF viene desarrollando en Costa Rica para que los destinos sean más verdes, más inclusivos, más creativos, más innovadores y estén mejor equipados.

Playa Tamarindo, Guanacaste

Parque Nacional Marino Ballena, Puntarenas

6

CASOS DE ÉXITO: AVANCES DEL SECTOR PÚBLICO EN INVERSIÓN TURÍSTICA

El Estado costarricense desempeña un papel clave en el fortalecimiento de la infraestructura turística, con inversiones públicas dirigidas a mejorar la calidad de la experiencia del visitante, ampliar el acceso a destinos sostenibles e inclusivos, y promover entornos más seguros y competitivos para la inversión privada. Uno de los mayores casos de éxito es el Centro de Convenciones de Costa Rica. A través de proyectos estratégicos liderados por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y otras instituciones nacionales, también se están desarrollando obras de impacto nacional en zonas costeras, parques nacionales y comunidades turísticas emergentes.

Diseño, construcción, equipamiento y puesta en marcha del Centro de Convenciones de Costa Rica (CCCR)

Este proyecto fue ejecutado bajo la administración y financiamiento del ICT, como una inversión estratégica para el desarrollo del turismo de reuniones (MICE) y la competitividad internacional del destino.

El Centro de Convenciones de Costa Rica (CCCR) es una infraestructura de clase mundial, concebida como un espacio multifuncional, moderno, sostenible y competitivo, orientado a fortalecer el posicionamiento del país como sede para la captación y realización de congresos, convenciones, ferias, exposiciones y otros eventos nacionales e internacionales.

La iniciativa fue formulada bajo criterios de eficiencia energética, diseño bioclimático, accesibilidad universal y armonía con el entorno natural, incorporando prácticas constructivas sostenibles y componentes tecnológicos de última generación. Las obras incluyeron el diseño, construcción y equipamiento integral del recinto, así como las obras complementarias externas necesarias para su operación y conexión con la infraestructura urbana existente.

El recinto está integrado por un edificio principal de una planta de 15.600 m² con posibilidad de expansión hasta 30.000 m² que alberga el Salón Talamanca como espacio principal para reuniones y exposiciones, además de otros salones y salas de reuniones modulares, una sala de prensa y oficinas administrativas. Cuenta con amplias áreas públicas y de servicios, incluyendo zonas de concesión de alimentos, cocina industrial equipada, estacionamiento para casi 1.000 vehículos (con cargadores eléctricos), áreas verdes y espacios exteriores para carga y descarga. Su infraestructura incorpora sistemas modernos de climatización, tratamiento de aguas residuales, iluminación y seguridad, garantizando un entorno funcional, sostenible y adaptable a eventos de diversa envergadura.

Costo total de la inversión

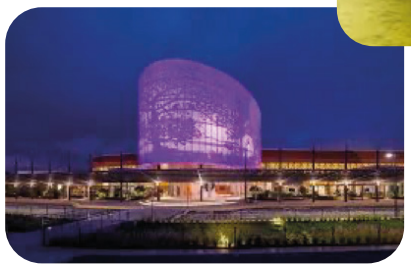
El proyecto tuvo una inversión total de **USD 35 millones**, financiados en su totalidad por el ICT, utilizando recursos propios. Este monto incluyó:

- Diseño arquitectónico y técnico.
- Estudios de factibilidad y viabilidad.
- Ejecución de obras civiles y electromecánicas.
- Supervisión, control de calidad y fiscalización técnica.
- Compra e instalación del equipamiento especializado.
- Obras complementarias externas y urbanismo paisajístico.

Fechas clave

Marzo de 2017
Las obras iniciaron con movimientos de tierra, urbanización básica y preparación del sitio para construcción. Posteriormente, se desarrolló la fase de edificación estructural, acabados, instalación de equipos y pruebas de operación.

5 de abril de 2018
La ceremonia oficial de inauguración fue presidida por autoridades gubernamentales, representantes del sector turístico. Desde su apertura, el CCCR ha albergado cientos de eventos, consolidándose como una de las infraestructuras más importantes para el desarrollo del turismo de reuniones en la región.



Infraestructura Náutica y Costera:

Construcción de Muelles y Atracaderos

Atracadero, Parque Nacional Isla San Lucas
Nota: La imagen corresponde a una versión render (representación digital en tres dimensiones) de la propuesta.

Muelle Turístico ICT en Puntarenas

Como parte del impulso al turismo marítimo, se ha llevado a cabo la renovación del Muelle Turístico ICT en Puntarenas, con una inversión estimada de **CRC 1.667 millones (USD 3,12 millones)**. Este proyecto forma parte del plan de modernización de la infraestructura turística del litoral y busca facilitar el acceso de embarcaciones turísticas en zonas clave del país. Las obras están previstas para iniciar en el segundo trimestre de 2026, con una inauguración programada para finales de 2027.

Atracadero en el Parque Nacional Isla San Lucas

Este proyecto tiene como objetivo dotar al Parque Nacional Isla San Lucas de infraestructura náutica adecuada para la llegada de visitantes por vía marítima, promoviendo así un turismo más sostenible y ordenado en esta área protegida de alto valor histórico y natural. La inversión asciende a aproximadamente **CRC 985 millones (USD 1,84 millones)**. Las obras están planificadas para el cuarto trimestre de 2025, con inauguración prevista para el cuarto trimestre de 2026.

Seguridad Turística:

Delegaciones de Policía Turística en Cahuita y Santa Teresa

Costa Rica es ampliamente reconocida como una de las naciones más seguras de América Latina, lo que la convierte en un destino confiable para viajeros internacionales y un entorno favorable para la inversión. Este posicionamiento se ve respaldado el continuo compromiso por fortalecer y modernizar su infraestructura de seguridad turística. En este contexto, destacan dos proyectos recientes.

Para reforzar la presencia institucional en zonas turísticas de alto crecimiento, en mayo de 2025 se inauguró una nueva delegación policial especializada en Cahuita. En la costa pacífica, el destino de Santa Teresa es sede de otra delegación policial turística. Esta iniciativa busca brindar mayor seguridad y atención a visitantes nacionales y extranjeros, complementando la oferta de sol, surf y bienestar del destino. Cada proyecto contempla una inversión de aproximada de **CRC 347 millones (USD 648.600).**

Delegación Policial Cahuita, Limón

Parques Nacionales y Senderos Accesibles

Centro de Visitantes del Parque Nacional Volcán Tenorio

Para mejorar la atención a los visitantes y promover el ecoturismo responsable, se está desarrollando un nuevo centro de visitantes en el Parque Nacional Volcán Tenorio. Con inicio de obras en julio de 2025, aún no se tiene fecha de inauguración. La inversión aproximada es de **CRC 512,4 millones (USD 957.800).**

Centro de Visitantes, Parque Nacional Volcán Tenorio

Puente Peatonal en el Monumento Nacional Guayabo

Este proyecto busca mejorar el acceso inclusivo y seguro sobre la calzada principal del Monumento Nacional Guayabo, uno de los lugares arqueológico más importantes del país. La obra se inició en julio de 2025 y se espera inaugurar el mes siguiente, fortaleciendo la experiencia turística en el monumentos y garantizando condiciones de accesibilidad para todos los visitantes. El costo de la inversión asciende a **CRC 27 millones (USD 50.500)**.

Barrio Amón, San José

Catarata La Cangreja, Parque Nacional Rincón de la Vieja, Guanacaste

7

CONCLUSIONES

Costa Rica se consolida como uno de los destinos más atractivos para la inversión turística en América Latina, combinando una biodiversidad excepcional y ubicación geográfica estratégica con un compromiso nacional firme hacia la sostenibilidad, la estabilidad democrática y el desarrollo inclusivo. Esta guía ha presentado una visión integral del entorno turístico y de inversión del país, evidenciando cómo Costa Rica ha logrado posicionarse como un referente en el impulso de un modelo turístico resiliente, competitivo y de alto valor agregado.

Con una inversión extranjera directa en turismo que alcanzó cifras récord en 2024 de más de USD 600 millones, Costa Rica demuestra un historial consolidado de confianza por parte del sector privado internacional. Este desempeño ha sido posible gracias a un ecosistema propicio que combina incentivos fiscales atractivos, una fuerza laboral altamente cualificada, conectividad creciente, seguridad jurídica y una institucionalidad robusta que facilita el desarrollo de proyectos turísticos sostenibles. Estas condiciones no solo permiten captar inversiones en destinos maduros, sino también fomentar oportunidades en territorios emergentes con alto potencial de crecimiento.

Invertir en el turismo de Costa Rica es sumarse a una visión de futuro que armoniza rentabilidad y responsabilidad. Es apostar por un país que ha hecho del turismo una palanca para el progreso territorial, la innovación y la conservación. Esta guía aspira a ser un punto de partida para quienes comparten esta visión y desean contribuir a una industria turística transformadora, conectada con la naturaleza y comprometida con el bienestar de las comunidades.

Referencias

1 Instituto Nacional de Estadística y Censos (2024), Encuesta Nacional de Hogares 2024, INEC, disponible en: https://inec.cr/estadisticas-fuentes/encuestas/encuesta-nacional-hogares [11-08-2025]

2 ONU Turismo (2024), Best Tourism Villages, disponible en: https://tourism-villages.unwto.org/es/ [21-05-2025].

3 ONU Turismo (s.f.), Tablero de datos turísticos, disponible en: https://www.unwto.org/es/onu-turismo-dashboard-datos-turisticos/indicadores-clave-turismo [21-05-2025].

4 Instituto Costarricense de Turismo (2024), Indicador: Empleo en las actividades asociadas con el sector turístico, ICT, disponible en: https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/cifras-tur%C3%ADsticas/empleo-inec-ccss/2887-inec-empleo-2010-2024/file.html [21-05-2025].

5 ONU Turismo (2025), Barómetro del turismo mundial, mayo 2025, disponible en: https://www.unwto.org/es/barometro-del-turismo-mundial-de-onu-turismo [04-06-2025].

6 ONU Turismo (s.f.), Tablero de datos turísticos, disponible en: https://www.unwto.org/es/onu-turismo-dashboard-datos-turisticos/indicadores-clave-turismo [04-06-2025].

7 Consejo Nacional de Rectores (2023), Informe del estado de la biodiversidad en Costa Rica 2023, CONARE, Observatorio de Desarrollo de la Universidad de Costa Rica, disponible en: https://repositorio.conare.ac.cr/server/api/core/bitstreams/fa450941-d2a1-4a60-a23c-59629fba8364/content [04-06-2025].

8 Global Sustainable Tourism Council (s.f.), Regenerative Tourism, GSTC, disponible en: https://www.gstc.org/regenerative-tourism/ [04-06-2025].

9 Foro Económico Mundial (2024), Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2024, WEF, disponible en: https://www.weforum.org/publications/travel-tourism-development-index-2024/interactive-data-and-economy-profiles-afaa00a59c [04-06-2025].

10 Booking.com (2025), Travel & Sustainability Report 2025, disponible en: https://news.booking.com/download/487ae9ae-97ef-4f66-b368-3b71787677b6/2025travelampsustainabilityreport-booking.com2.pdf [04-06-2025].

11 Wendling, Z. A., et al. (2024), 2024 Environmental Performance Index (EPI) Report, Yale Center for Environmental Law & Policy, disponible en: https://epi.yale.edu/downloads/2024-epi-report-20250106.pdf [04-06-2025].

12 World Health Organization/United Nations Children's Fund (2023), Progress on household drinking water, sanitation and hygiene 2000–2022: Special focus on gender, Joint Monitoring Programme (JMP), WHO/UNICEF, disponible en; https://data.unicef.org/resources/jmp-report-2023/ [10-06-2025].

13 Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto (2021), 'Notable reconocimiento internacional a Costa Rica por su compromiso con la protección ambiental', Gobierno de Costa Rica, disponible en: https://www.rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=6321 [10-06-2025].

14 Instituto Costarricense de Electricidad (2025), Producción y demanda: Informe mensual mayo 2025, División Operación y Control del Sistema Eléctrico, ICE, disponible en: https://apps.grupoice.com/CenceWeb/CenceDescargaArchivos.jsf?init=true&categoria=3&codigoTipoArchivo=3007&fecha_inic=ante [10-06-2025].

15 CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (2024), 'Costa Rica lidera la transición energética en América Latina con una matriz eléctrica casi 100% renovable', disponible en: https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/costa-rica-lidera-la-transicion-energetica-en-america-latina-con-una-matriz-electrica-casi-100-renovable/ [10-06-2025].

16 Investuramerica.com (2025), Informe país Costa Rica 2025, disponible en: https://investuramerica.com/actualidad/informe-pais-costa-rica-2025/ [21-05-2025].

17 PROCOMER con datos del Consejo Nacional de Rectores (2024), Repositorio Institucional, CONARE, disponible en: https://repositorio.conare.ac.cr/statistics [12-06-2025].

18 PROCOMER con datos del Consejo Nacional de Rectores (2024), Repositorio Institucional, CONARE, disponible en: https://repositorio.conare.ac.cr/statistics [12-06-2025].

19 PROCOMER con datos de HIPATIA (2024), Talento técnico, disponible en: https://hipatia.cr/dashboard/talento-tecnico [12-06-2025].

20 Lanvin, B., y Monteiro, F. (2023), The Global Talent Competitiveness Index 2023: What Makes Cities Attractive? INSEAD, disponible en: https://www.insead.edu/system/files/2023-11/gtci-2023-report.pdf [12-06-2025].

21 Centro Nacional de Inteligencia Artificial y Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2024), Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA) 2024, CENIA y CEPAL, disponible en: https://indicelatam.cl/wp-content/uploads/2025/01/ILIA_2024_020125_compressed.pdf [12-06-2025].

22 Banco Mundial (2025), 'Clasificación de los países según el ingreso: Actualización para el año fiscal 2026', disponible en: https://blogs.worldbank.org/en/opendata/understanding-country-income--world-bank-group-income-classifica [04-07-2025].

23 Fondo Monetario Internacional (2025), World Economic Outlook April 2025, IMF, Washington, D.C., disponible en: https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2025/04 [03-06-2025].

24 Fondo Monetario Internacional (2025), World Economic Outlook April 2025, IMF, Washington, D.C., disponible en: https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2025/04 [03-06-2025].

25 Fondo Monetario Internacional (s.f.), Costa Rica: Tasa de Crecimiento del PIB Real, disponible en: https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/CRI [21-05-2025].

26 Fondo Monetario Internacional (2025), World Economic Outlook: April 2025 [base de datos], disponible en: https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2025/april [21-05-2025].

27 Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (2025), Estudios Económicos de la OCDE: Costa Rica 2025, Paris, OCDE, DOI: https://doi.org/10.1787/e6d0420b-es.

28 Fondo Monetario Internacional (s.f.), Costa Rica: Tasa de Crecimiento del PIB Real, disponible en: https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/CRI [21-05-2025].

29 Economic Commission for Latin America and the Caribbean (2024), Preliminary Overview of the Economies of Latin America and the Caribbean, 2024. Executive Summary, ECLAC (CEPAL), disponible en: https://www.cepal.org/en/publications/81105-preliminary-overview-economies-latin-america-and-caribbean-2024 [03-06-2025].

30 Banco Central de Costa Rica (2025), Informe de Política Monetaria: abril 2025, disponible en: https://www.bccr.fi.cr/publicaciones/DocPolticaMonetariaInflacin/Documento-IPM-Abril-2025.pdf [03-06-2025].

31 Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (2025), Estudios Económicos de la OCDE: Costa Rica 2025, Paris, OCDE, DOI: https://doi.org/10.1787/e6d0420b-es.

32 Banco Central de Costa Rica (2025), Informe mensual de coyuntura económica – enero 2025, disponible en: https://www.bccr.fi.cr/publicaciones/DocPolticaMonetariaInflacin/IMCE_enero_2025.pdf [26-05-2025].

33 PROCOMER (2025), Portal estadístico de comercio exterior - Exportaciones, disponible en: https://servicios.procomer.go.cr/PortalEstadistico/ [01-09-2025].

34 Banco Central de Costa Rica (2024), Memoria anual 2024, BCCR, disponible en: https://www.bccr.fi.cr/publicaciones/DocMemoriaAnual/Memoria_Anual_2024.pdf [08-09-2025].

35 ONU Turismo (s.f.), Tablero de datos turísticos, disponible en: https://www.unwto.org/es/onu-turismo-dashboard-datos-turisticos/indicadores-clave-turismo [04-06-2025].

36 Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (2025), Estudios Económicos de la OCDE: Costa Rica 2025, Paris, OCDE, DOI: https://doi.org/10.1787/e6d0420b-es.

37 Sistema Costarricense de Información Jurídica (s.f.), Ley de Aguas N.º 276, disponible en: http://www.pgrweb.go.cr/scij/ [10-06-2025].

38 Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (2025), Estudio de la Ventanilla Única de Inversión de Costa Rica, Revisiones de la OCDE sobre reforma regulatoria, Paris, OCDE, DOI: https://doi.org/10.1787/5811e1bf-es.

39 Banco Central de Costa Rica (2025), Informe de Política Monetaria: abril 2025, disponible en: https://www.bccr.fi.cr/publicaciones/DocPolticaMonetariaInflacin/Documento-IPM-Abril-2025.pdf [03-06-2025].

40 Investuramerica.com (2025), Informe país Costa Rica 2025, disponible en: https://investuramerica.com/actualidad/informe-pais-costa-rica-2025/ [21-05-2025].

41 PROCOMER (2025), Guía régimen Zona Franca – Regímenes Especiales, disponible en: https://procomer.com/wp-content/uploads/2025/03/Guias-Zonas-Francas-ESP.pdf [03-06-2025].

42 Sistema Costarricense de Información Jurídica (s.f.), Ley del Impuesto sobre la Renta N.º 7092, disponible en: http://www.pgrweb.go.cr/scij/ [10-06-2025].

43 Ministerio de Hacienda (2024), 'Ministerio de Hacienda actualiza tramos del impuesto sobre la renta que regirán a partir de enero 2025', Gobierno de Costa Rica, disponible en: https://www.hacienda.go.cr/docs/CP1032024.pdf [10-06-2025].

44 Se emplea una tasa de cambio de CRC 511,8/USD y se redondea la cifra en USD.

45 Ministerio de Hacienda (2021), Presentación - Impuesto sobre rentas y ganancias de capital en el sector inmobiliario, Gobierno de Costa Rica, disponible en: https://www.hacienda.go.cr/docs/PresentaciondeRentasdecapitalinmobiliario.pdf [12-06-2025].

46 Ministerio de Hacienda (2024), Tarifas de rentas de capital y ganancias de capital, Gobierno de Costa Rica, disponible en: https://www.hacienda.go.cr/docs/TarifasRentasCapital12_6.pdf [12-06-2025].

47 PwC (2025), 'Worldwide Tax Summaries: Costa Rica', disponible en: https://taxsummaries.pwc.com/costa-rica [12-06-2025].

48 Sistema Costarricense de Información Jurídica (s.f.), Ley del Impuesto sobre Bienes Inmuebles N.º 7509, disponible en: http://www.pgrweb.go.cr/scij/ [10-06-2025].

49 Consultar sección correspondiente al cálculo del impuesto en la Ley de modificación al impuesto sobre la propiedad de vehículos automotores, embarcaciones y aeronaves, disponible en: https://proyectos.conare.ac.cr/asamblea/23477%20TEXTO%20ACTUALIZADO.pdf [10-06-2025].

50 Sistema Costarricense de Información Jurídica (s.f.), Ley de incentivos al transporte verde N.º 10209, disponible en: http://www.pgrweb.go.cr/scij/ [10-06-2025].

51 Instituto Costarricense de Turismo (2021), Plan Nacional de Turismo de Costa Rica 2022-2027, ICT, disponible en: https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/plan-nacional-y-planes-generales/2236-plan-nacional-de-turismo-2022-2027/file.html [15-06-2025].

52 Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (2025), Estudios Económicos de la OCDE: Costa Rica 2025, Paris, OCDE, DOI: https://doi.org/10.1787/e6d0420b-es.

53 Financial Times (2025), FDI Markets [base de datos], disponible en: https://www.ft.com/fdi-markets [29-05-2025].

54 Financial Times (2025), FDI Markets [base de datos], disponible en: https://www.ft.com/fdi-markets [29-05-2025].

55 Financial Times (2025), FDI Markets [base de datos], disponible en: https://www.ft.com/fdi-markets [29-05-2025].

56 Asociación para la Inversión de Capital Privado en América Latina (2024), Startup Ecosystem Insights 2024, LAVCA, disponible en: https://www.lavca.org/wp-content/uploads/2024/08/LAVCA_Startup-Ecosystem-Insights_2024-1.pdf [29-05-2025].

57 CAPCA (s.f.), Acerca de CAPCA, disponible en: https://www.capca.info/ [29-05-2025].

58 Statista (2025), Venture Capital Costa Rica, disponible en: https://www.statista.com/outlook/fmo/capital-raising/traditional-capital-raising/venture-capital/costa-rica [29-05-2025].

59 Mutual Sociedad Administradora de Fondos de Inversión, S.A. (2023), Prospecto Fondo de Inversión de Capital de Riesgo Sector Turismo. Costa Rica.

60 Mutual Sociedad Administradora de Fondos de Inversión, S.A. (2023), Prospecto Fondo de Inversión de Capital de Riesgo Sector Avance Empresarial. Costa Rica.

61 Ching Vindas, D. (2024), ¿Cuáles oportunidades para el impulso de Capital Semilla y Capital de Riesgo se presentan en Costa Rica?, CONARE, disponible en: https://repositorio.conare.ac.cr/server/api/core/bitstreams/12566029-fd82-448e-ac95-d6414a313e58/content [28-07-2025].

62 Crunchbase (s.f.), Carao Ventures – Crunchbase Company Profile, disponible en: https://www.crunchbase.com/organization/carao-ventures [29-05-2025].

63 Atta Impact Capital (2024), 'Lanzan fondo de inversión de capital de riesgo para empresas en etapa temprana', disponible en: https://www.attaimpact.capital/impact-first-venture-fund-launch [29-05-2025].

64 Delfino (2024), 'Nuevo capital de riesgo corporativo busca oportunidades de inversión en Fintech y startups de la región', disponible en: https://delfino.cr/2024/08/nuevo-capital-de-riesgo-corporativo-busca-oportunidades-de-inversion-en-fintech-y-startups-de-la-region [29-05-2025].

65 World Intellectual Property Organization (2024), Global Innovation Index: Costa Rica, WIPO, disponible en: https://www.wipo.int/gii-ranking/en/costa-rica/section/area-rankings [29-05-2025].

66 Banco Centroamericano de Integración Económica (2024), Programa Regional de Capital Semilla, BCIE, disponible en: https://www.bcie.org/novedades/programa-regional-de-capital-semilla [29-05-2025].

67 PROCOMER (2019), 'Procomer y SBD Lanzan Primer Programa Público de Capital de Riesgo para PYMES', disponible en: https://procomer.com/procomer-y-sbd-lanzan-primer-programa-publico-de-capital-de-riesgo-para-pymes/ [29-05-2025].

68 Raíces (s.f.), Disponible en: https://raicescr.com/.

69 Ministerio de Ambiente y Energía (2024), 'Costa Rica lanza su taxonomía de finanzas sostenibles', Gobierno de Costa Rica, disponible en: https://minae.go.cr/noticias/2024/72%20COSTA%20RICA%20LANZA%20SU%20TAXONOMIA%20DE%20FINANZAS%20SOSTENIBLES.aspx [04-06-2025].

70 Fondo Monetario Internacional (2023). Comunicado de prensa no. 23/418, disponible en: https://www.imf.org/es/News/Articles/2023/12/01/pr23418-costa-rica-multilat-launch-sustainable-project-prep-facility-crowd-climate-investments [04-06-2025].

71 Costa Rica Tourism Bonds (s.f.), What are tourism bonds? Disponible en: https://www.tourismbonds.com/copy-of-what-are-tourism-bonds [04-06-2025].

72 BID Invest (2024), 'BID Invest impulsa el primer bono azul de Costa Rica', disponible en: https://www.idbinvest.org/es/medios-y-prensa/bid-invest-impulsa-el-primer-bono-azul-de-costa-rica [05-06-2025].

73 Foro Económico Mundial (2024), Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2024, WEF, disponible en: https://www.weforum.org/publications/travel-tourism-development-index-2024/interactive-data-and-economy-profiles-afaa00a59c [04-06-2025].

74 Foro Económico Mundial (2024), Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2024, WEF, disponible en: https://www.weforum.org/publications/travel-tourism-development-index-2024/interactive-data-and-economy-profiles-afaa00a59c [04-06-2025].

75 Foro Económico Mundial (2024), Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2024, WEF, disponible en: https://www.weforum.org/publications/travel-tourism-development-index-2024/interactive-data-and-economy-profiles-afaa00a59c [04-06-2025].

76 Booking.com (2025), Travel & Sustainability Report 2025, disponible en: https://news.booking.com/download/487ae9ae-97ef-4f66-b368-3b71787677b6/2025travelampsustainabilityreport-booking.com2.pdf [04-06-2025].

77 Foro Económico Mundial (2024), Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2024, WEF, disponible en: https://www.weforum.org/publications/travel-tourism-development-index-2024/interactive-data-and-economy-profiles-afaa00a59c [04-06-2025].

78 Foro Económico Mundial (2024), Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2024, WEF, disponible en: https://www.weforum.org/publications/travel-tourism-development-index-2024/interactive-data-and-economy-profiles-afaa00a59c [04-06-2025].

79 Foro Económico Mundial (2024), Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2024, WEF, disponible en: https://www.weforum.org/publications/travel-tourism-development-index-2024/interactive-data-and-economy-profiles-afaa00a59c [04-06-2025].

80 Wendling, Z. A., et al. (2024), 2024 Environmental Performance Index (EPI) Report, Yale Center for Environmental Law & Policy, disponible en: https://epi.yale.edu/downloads/2024-epi-report-20250106.pdf [04-06-2025].

81 Instituto Costarricense de Turismo (2024), Informe de cierre del año 2023 – Monitoreo turístico, ICT, disponible en: https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/informes-estad%C3%ADsticos/monitoreo-tur%C3%ADstico/2613-informe-cierre-2023/file.html [04-06-2025].

82 Instituto Costarricense de Turismo (2024), Gasto medio por persona y estadía media por vía aérea 2006-2024, ICT, disponible en: https://ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/cifras-tur%C3%ADsticas/gasto-y-estadia-media/2590-gmp-y-estadia-media-via-aerea-2006-2024/file.html [04-06-2025].

83 ONU Turismo (s.f.), Tablero de datos turísticos, disponible en: https://www.unwto.org/es/onu-turismo-dashboard-datos-turisticos/indicadores-clave-turismo [04-06-2025].

84 Instituto Costarricense de Turismo (2024), Metadatos de los indicadores: Actividad productiva de los establecimientos de hospedaje, ICT, disponible en: https://www.ict.go.cr [05-06-2025].

85 Instituto Costarricense de Turismo (2025), Metadatos de los indicadores: Llegadas internacionales por países y puesto migratorio, ICT, disponible en: https://www.ict.go.cr [05-06-2025].

86 Instituto Costarricense de Turismo (2025), Metadatos de los indicadores: Aerolíneas con vuelos directos hacia Costa Rica, ICT, disponible en: https://www.ict.go.cr [05-06-2025].

87 Instituto Costarricense de Turismo (2024), Metadatos de los indicadores: Estimación del número de vuelos programados y asientos disponibles hacia Costa Rica, ICT, disponible en: https://ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/conectividad-aerea/capacidad-internacional/2914-asientos-y-vuelos-2024/file.html [05-06-2025].

88 Instituto Costarricense de Turismo (2024). Panel de estadísticas de llegadas internacionales a Costa Rica [visualización interactiva en Power BI], ICT, disponible en: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiYWEyYjYyMDgtNTM0Zi00NDg0LWFkNGEtNGEyOWEwYzYzNDM2IiwidCI6ImQwN2I2NTM1LTFkZGMtNDA2YS04MzQxLTBiMGEzMDlkNDExNSIsImMiOjR9 [22-06-2025].

89 Instituto Costarricense de Turismo (2024), 'Delegación costarricense buscará atraer más turistas en Estados Unidos para la temporada verde', ICT, disponible en: https://www.ict.go.cr/es/noticias-destacadas/2323-delegacion-costarricense-buscara-atraer-mas-turistas-en-estados-unidos-para-la-temporada-verde.html [22-06-2025].

90 Seatrade Cruise (2023), 'Costa Rica: An exceptional destination in the cruise industry', disponible en: https://www.seatrade-cruise.com/ports-destinations/costa-rica-an-exceptional-destination-in-the-cruise-industry [25-06-2025].

91 Corporación Financiera Internacional (2024), 'INCOP, con apoyo de IFC, lanza licitación internacional para la modernización de Puerto Caldera', IFC, disponible en: https://www.ifc.org/es/pressroom/2024/incop-con-apoyo-de-ifc-lanza-licitaci-n-internacional-para-la-modernizaci-n-de-puerto-caldera [04-06-2025].

92 Ministerio de Obras Públicas y Transportes (2022), Plan Nacional de Transporte de Costa Rica 2022–2050, Gobierno de Costa Rica, disponible en: https://www.mopt.go.cr [10-06-2025].

93 Instituto Nacional de Estadística y Censos (2023), Estadísticas de transporte terrestre en Costa Rica, INEC, disponible en: https://www.inec.cr [10-06-2025].

94 Instituto Costarricense de Turismo (2024), Ecoturismo en Costa Rica, ICT, disponible en: https://es.visitcostarica.com/things-to-do/ecotourism [10-06-2025].

95 Instituto Costarricense de Turismo (2024), Metadatos del indicador: Visitas de residentes y no residentes a las áreas silvestres protegidas, disponible en: https://www.ict.go.cr [05-06-2025].

96 Según la Red Internacional de Turismo Científico, el turismo científico es un concepto en debate y en evolución continua. A grandes rasgos, el turismo científico busca promover la investigación científica en el marco de viajes turísticos y de aprendizaje. Para más información, consultar: https://scientific-tourism.org/ [10-06-2025].

97 Según ONU Turismo, el turismo educativo cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la participación y experiencia del turista en actividades de aprendizaje, mejora personal, crecimiento intelectual y adquisición de habilidades. El turismo educativo representa un amplio espectro de productos y servicios relacionados con los estudios académicos, las vacaciones para potenciar habilidades, los viajes escolares, el entrenamiento deportivo, los cursos de desarrollo de carrera profesional y los cursos de idiomas, entre otros.
98 Según el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC), el turismo regenerativo va más allá de la sostenibilidad al restaurar y revitalizar activamente los ecosistemas, comunidades y culturas locales.

99 El turismo comunitario busca colocar a las comunidades en el centro del desarrollo turístico, fortaleciendo su capacidad para beneficiarse económica, social y culturalmente.

100 Instituto Costarricense de Turismo (2021), 'Costa Rica logra cifra histórica de 138 playas con Bandera Azul Ecológica en ambas costas', ICT, disponible en:
https://www.ict.go.cr/es/noticias-destacadas/1881-costa-rica-logra-cifra-hist%C3%B3rica-de-138-playas-con-bandera-azul-ecol%C3%B3gica-en-ambas-costas.html [05-06-2025].

101 Adventure Travel Trade Association (2024), 2024 Adventure Tourism Development Index (ATDI), ATTA, disponible en:
https://www.adventuretravelnews.com/2024-adventure-tourism-development-index-atdi-released-germany-and-costa-rica-land-top-spots [08-06-2025].

102 Green Circle Experience (2025), 'Costa Rica: A Wellness Destination and the Rise of Natural Biohacking', disponible en:
https://greencircleexperience.com/2025/04/04/costa-rica-a-wellness-destination-and-the-rise-of-natural-biohacking/ [08-06-2025].

103 Instituto Costarricense de Turismo (s.f.), 'Artesanías con identidad', ICT, disponible en:
https://www.ict.go.cr/es/servicios-institucionales/artesanias-con-identidad [18-06-2025].

104 CAF – Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (2023), 'Programa piloto de transformación digital para PYMES del sector turismo en América Latina y el Caribe', disponible en:
https://www.caf.com/es/trabaja-con-nosotros/convocatorias/programa-piloto-de-transformacion-digital-para-pymes-del-sector-turismo-en-america-latina-y-el-caribe/ [21-05-2025].

ONU Turismo

CAF BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

TOURISM DOING BUSINESS

INVIRTIENDO EN COSTA RICA