



三 赋能旅游人才： 连接教育、研究与产业， 共创可持续未来

2025年9月18日

目录

探索推动旅游业人才发展与创新教育模式

- 旅游业结构性变革与人才瓶颈
- 教育重构：生态赋能与动态课程体系
- 研究破局：产业解决方案与联合实验室
- 产业激活：人才价值共创与终身成长平台
- 雅诗阁长租公寓市场与人才战略实践
- 雅诗阁人才战略深化与创新举措

旅游业结构性变革 与人才瓶颈



行业变革趋势与挑战

- **行业结构变革**

旅游业由规模扩张转向质量跃迁，受消费升级和技术颠覆推动。

- **个性化与绿色转型**

个性化体验和绿色转型成为旅游竞争的关键因素。

- **人才体系挑战**

数字运营能力缺口和复合型人才短缺制约旅游业发展。



人才体系断层

- **人才断层瓶颈**

人才体系断层成为旅游业发展的主要瓶颈，影响行业数字化和服务能力提升。

- **数字化运营缺口**

65%的旅游企业缺乏数字化运营能力，制约行业质量跃迁。

- **复合型人才短缺**

复合型产品策划人才短缺率达54%，影响创新和多元化发展。



教育重构： 生态赋能与动态课程体系

未来旅游人才的 能力要求

- **跨界融合能力**

未来旅游人才需整合服务操作、数据洞察与体验设计思维，促进多领域融合创新。

- **可持续发展理念**

掌握可持续发展理念是推动旅游业绿色转型的重要能力。

- **学历与素养需求**

市场传讯和收益管理岗位75%要求本科以上学历，兼具文化和技术素养。



企业与高校协作的课程创新

- **动态课程体系共建**

企业与高校合作开发课程，将ESG、AI客服及元宇宙策划等行业需求融入教学。

- **推广双导师制**

企业高管与院校教授联合授课，实现理论与实践无缝对接，满足产业需求。

- **知识与产业需求对接**

通过双导师制实现知识供给与产业需求的无缝衔接，促进人才培养精准匹配。



研究破局： 产业解决方案与联合实验室



行业-高校联合实验室

- **人才培养平台**

为学生和研究人员提供实践机会，提升专业技能和创新能力。

- **促进产学研融合**

联合实验室推动产业需求与学术研究的紧密结合，推动创新发展。



可落地研究课题

- **消费者趋势调研**

联合调研聚焦Z世代和银发族，深入解析消费者偏好变化，指导创新产品设计。

- **品牌定位分析**

利用数据建模识别市场空白，支持品牌差异化战略的制定与实施。

- **客户行为预测**

通过数据分析预测客户行为，提升客户满意度和企业盈利能力。



产业激活： 人才价值共创与终身成长平台



敏捷组织与创新基金

- **敏捷组织理念**

通过植入敏捷组织基因，提升团队快速响应和创新能力。

- **内部创新基金**

设立创新基金支持员工参与产品研发，激发创新潜力。



柔性人才池与灵活用工

- **柔性人才池建设**

建立柔性人才池，有效应对用工结构性难题，提升组织适应性。

- **灵活用工模式**

采用灵活用工和跨部门项目制，促进资源优化与高效执行。



可持续职涯路径与绿色转型

- **可持续职涯设计**

通过设计职涯路径，将绿色技能纳入晋升体系，促进员工和企业共同发展。

- **碳管理技能**

碳管理成为核心技能，推动企业减少碳足迹，实现环保目标。

- **数字化运营**

数字化运营助力绿色转型，实现高效、低碳的企业管理模式。



雅诗阁长租公寓 市场与人才战略实践



雅诗阁全球与中国市场布局

- **全球市场布局**

雅诗阁在30多个国家和200多座城市管理超过800家服务公寓及酒店。

- **中国市场覆盖**

雅诗阁覆盖中国42个城市，管理超170家物业与36000套公寓单元。

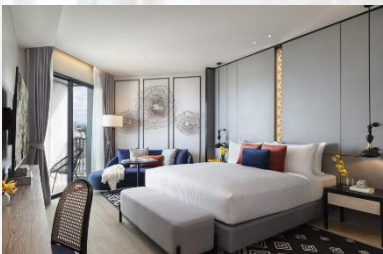
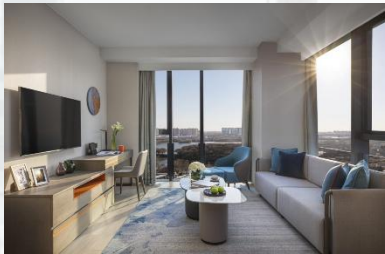
- **长租公寓市场增长**

中国长租公寓市场规模突破千亿，机构化渗透率稳步提升。

- **租客需求变化**

租客偏好舒适、安全和智能化，推动产品和服务不断创新。

量身定制的品牌解决方案



服务公寓 | 酒店



citadines

Oakwood



somerset

The Crest Collection

THE UNLIMITED
COLLECTION

PREFERENCE
HOTELS



酒店 | 服务公寓 |
共享公寓



长租公寓



合作品牌



长租公寓市场趋势 与消费需求变化

- **中国长租公寓市场**

中国长租公寓市场规模突破千亿，TOP30企业开业房源超126万间，机构化渗透率提升

- **租客年龄与偏好**

35岁以上租客比例增长，超半数接受5年以上长租，近20%接受10年以上长租生活。

- **品质与创新需求**

租客重视舒适、安全和智能化，企业需加快产品服务创新以满足高品质需求。

- **创新驱动动力**

消费升级推动企业加快产品和服务创新以满足客户多样化需求。



雅诗阁人才战略 深化与创新举措



跨领域产品研发团队 与高校合作

- **跨领域团队合作**

研发团队联合高校专家，融合多学科知识推动创新产品设计。

- **消费者行为研究**

通过高校合作深入了解银发族和Z世代等细分市场的消费需求。

- **差异化公寓设计**

根据不同人群需求设计特色公寓，提升用户体验和满意度。



谢谢!



ASCOTT

CHINA

雅诗阁中国

凯德投资成员