



ONU Turismo y Almaty sitúan a las mujeres kazajas en el corazón del desarrollo del turismo

Almaty (Kazajistán), 1 de octubre de 2025 - El empoderamiento de las mujeres se consolida como eje central del desarrollo turístico, gracias a una nueva colaboración entre ONU Turismo y la Oficina de Turismo de Almaty.

Desde la época nómada hasta el siglo XXI, las mujeres de Kazajistán han desempeñado un papel fundamental en la historia de la sociedad kazaja. En la actualidad, representan una parte considerable de la mano de obra del sector turístico en la región de Almaty. Sin embargo, aún persisten obstáculos que impiden su plena participación y promoción en el sector, entre los que destacan la escasa inversión financiera, la falta de formación y una representación poco equitativa en los puestos de liderazgo.

Habida cuenta de esta situación, ONU Turismo ha acogido con beneplácito la incorporación de Kazajistán en su iniciativa emblemática, Primer Plano. Esta iniciativa ofrece un apoyo específico a los gobiernos y las empresas turísticas, con miras a crear más oportunidades en aras del empoderamiento de las mujeres y su desarrollo profesional. En el marco de esta nueva colaboración, la ciudad de Almaty, las empresas turísticas locales y las organizaciones de la sociedad civil llevarán a cabo una serie de actividades destinadas a dar visibilidad a la ingente contribución de las mujeres al sector turístico kazajo y aplicar medidas encaminadas a potenciar las oportunidades que favorezcan su autonomía económica y su progresión profesional.

Zoritsa Urosevic, directora ejecutiva de ONU Turismo, afirma: “Las mujeres configuran el futuro del turismo sostenible en Kazajistán y en toda la región. A través del programa Primer Plano, ONU Turismo ha emprendido el camino que lleva al empoderamiento de las mujeres empresarias y profesionales de Almaty, mediante el fortalecimiento de sus capacidades, la prestación de apoyo y el fomento de la confianza acorde con lo que necesitan para ser líderes y triunfadoras”.

Diyar Askarov, director de la Oficina de Turismo de Almaty, afirma: “Almaty se enorgullece de ser un centro en el que se unen el turismo y la sostenibilidad, y en el que las mujeres desempeñan un papel cada vez más protagonista y vital en todos los sectores de nuestra industria. El empoderamiento de las mujeres en el turismo es esencial para impulsar la innovación, la inclusión y el crecimiento sostenible, y su liderazgo marca una verdadera diferencia para las comunidades y para la ciudad en su conjunto. Mediante nuestra asociación con ONU Turismo, nos comprometemos a apoyar a las mujeres profesionales y emprendedoras y velar por que tengan acceso a las oportunidades y los recursos que necesitan para prosperar. Juntos, hemos acometido la configuración del futuro de Almaty como centro de oportunidades, una conexión mundial y el progreso compartido”.



En el marco de la iniciativa Primer Plano, ONU Turismo y Kazajistán colaborarán en actividades primordiales, entre las que se incluyen:

- la conferencia regional sobre el empoderamiento de las mujeres en el turismo en Europa (22-23 de octubre);
- un programa de formación de tres meses con hasta 200 profesionales del turismo;
- una campaña de sensibilización;
- “Llamamiento a la acción” de Almaty en pro de las mujeres en el turismo.

El “Llamamiento a la acción” de Almaty en pro de las mujeres en el turismo incluirá medidas de apoyo a las empresas propiedad de mujeres, la introducción de presupuestos con perspectiva de género, más oportunidades de formación y la promoción del liderazgo de las mujeres en cargos con poder de decisión.

Enlaces de interés

[Programa Primer Plano](#)

[1ª Conferencia regional sobre empoderamiento de las mujeres en el turismo en Europa](#)

(en inglés)

[Curso de formación 2025 sobre el empoderamiento de la mujer en el turismo \(2025 Training Course – Women’s Empowerment in Tourism\)](#)

[El empoderamiento de las mujeres y el turismo](#)

[Orientaciones para la incorporación de una perspectiva de género en el sector público dentro del ámbito del turismo](#)

[Estrategia de igualdad de género para las empresas turísticas](#)

[Curso online de 1 hora sobre igualdad de género en la formación turística](#) (en inglés)