



A/26/17 rev.1
Madrid, 7 November 2025
Original: English

البند 17

جلسة مواضيعية حول "تأثير الذكاء الاصطناعي والابتكار في توجيه مسار
السياحة العالمية" - النظر في إعلان الرياض حول مستقبل السياحة واعتماده



منظمة الأمم المتحدة للسياحة تخضر. جميع وثائق الجمعية العامة متاحة على موقع منظمة الأمم المتحدة للسياحة على الإنترنت www.untourism.int أو على رمز الاستجابة السريعة هنا.

تقرير إعلان الرياض حول مستقبل السياحة

ملخص تنفيذي

في دورة المجلس التنفيذي 123، اقترحت المملكة العربية السعودية سلسلة من المخرجات للدورة السادسة والعشرين للجمعية العامة، وقد أيدتها المجلس. ويندرج الإعلان الوزاري بشأن الذكاء الاصطناعي في السياحة ضمن هذه المخرجات. ستتعقد جلسة مواضيعية ونقاش بشأن هذا الموضوع، بهدف اعتماد الإعلان المتعلق به. بعد تعميم النص المنقح والموحد لـ "إعلان الرياض حول مستقبل السياحة" على الدول الأعضاء، يُدرج النص في المرفق الأول من هذه الوثيقة.

مشروع قرار¹

البند 17

جلسة مواضيعية حول "تأثير الذكاء الاصطناعي والابتكار في توجيه مسار السياحة العالمية" – النظر في إعلان الرياض حول مستقبل السياحة واعتماده
(الوثيقة A/26/17 rev.1)

إن الجمعية العامة،

وقد استمعت إلى العروض والمداخلات التي أدلى بها خلال الجلسة المواضيعية والنقاش الذي أعقبها،

1. تشكر المتحدثين والأعضاء على رؤاهم ومساهماتهم بشأن التحديات والفرص التي يفرضها استخدام الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة؛

2. تسلّم بالحاجة الملحة إلى اتخاذ إجراءات من أجل إدارة هذا التطور وجني فوائده جميعها؛

وقد نظرت في التقرير المتعلق بإعلان الرياض حول مستقبل السياحة (الوثيقة A/26/17 rev.1)،

وإذ حاطتُ علمًا بمقرر المجلس التنفيذي [xxx] بشأن إعلان الرياض حول مستقبل السياحة،

3. تعتمد الإعلان؛

4. ترحب بإعداد خارطة طريق استراتيجية بشأن مستقبل السياحة عبر استخدام الموارد من خارج الميزانية حصرًا؛

5. تلاحظ أن أقسام الإعلان المتعلقة بخارطة الطريق الاستراتيجية بشأن مستقبل السياحة تعتمد على تلقي مساهمات من خارج الميزانية بهدف تمويل إعدادها.

6. وتطلب إلى الأمين العام أن يقدم إلى المجلس التنفيذي في دورته العادية الأولى في عام 2026 تقريرًا عن التقدم المحرز والأموال المحصّلة لخارطة الطريق الاستراتيجية بشأن مستقبل السياحة.

¹ هذا مشروع قرار. وللاطلاع على القرار النهائي الذي تتخذه الجمعية، يرجى الاطلاع على وثيقة القرارات التي تصدر في نهاية الدورة.

أولاً. برنامج الجلسة المواضيعية حول "تأثير الذكاء الاصطناعي والابتكار في توجيه مسار السياحة العالمية"

1. يُقترح أن يكون هيكل المناقشة المواضيعية على النحو التالي:

- (أ) ملاحظات أولية
- (ب) الكلمة الرئيسية: "مستقبل السياحة: الذكاء الاصطناعي واتجاهات الاستثمار العالمية"
- (ج) حفل توزيع جوائز تحدي منظمة الأمم المتحدة للسياحة بشأن الذكاء الاصطناعي
- (د) ريادة القطاع الخاص في الذكاء الاصطناعي في مجال السياحة
- (هـ) نقاش رفيع المستوى بشأن السياسات: "تحول السياحة من خلال الذكاء الاصطناعي"

ثانياً. إعلان الرياض حول مستقبل السياحة

1. على النحو المبين في الوثيقة (CE/123/8 Add.1) المقدمة إلى المجلس التنفيذي في دورته 123، طلبت حكومة المملكة العربية السعودية، من خلال رسالة مؤرخة 22 نيسان/أبريل 2025، دعم المجلس التنفيذي وتعاون الأعضاء من أجل تحقيق المخرجات التالية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي في السياحة في الدورة السادسة والعشرين للجمعية العامة:

- أ. **الإطار العالمي لقياس الذكاء الاصطناعي في السياحة:** تطوير نهج موحد لتقييم جاهزية القطاع لاستخدام الذكاء الاصطناعي، واعتماده، وتأثيره على السياحة.
- ب. **المبادئ التوجيهية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في السياحة:** تقديم إرشادات عالمية قابلة للتنفيذ وتوصيات خاصة بالقطاع لدعم التبني المسؤول للذكاء الاصطناعي في السياحة، بالإضافة إلى مجموعة أدوات لصانعي السياسات والمؤسسات، تحدد أفضل الممارسات التنظيمية واستراتيجيات إدارة المخاطر، جنباً إلى جنب مع برنامج تدريبي للأعضاء حول كيفية تنفيذ المبادئ التوجيهية.
- ج. **الإعلان الوزاري بشأن الذكاء الاصطناعي في السياحة:** وضع مبادئ مشتركة لتبني الذكاء الاصطناعي في السياحة على نحو أخلاقي وشامل ومسؤول، يُرفع لاعتماده في الجمعية العامة.
2. أحاط المجلس التنفيذي علماً، بموجب المقرر (CXXIII)11 الذي اعتمده في 31 أيار/مايو 2025، بهذه المخرجات المقترحة وشجع الأعضاء على التعاون من أجل تحقيقها.
3. في 2 تشرين الأول/أكتوبر 2025، أحالت الأمانة في مذكرة شفوية مشروع إعلان الرياض حول مستقبل السياحة إلى الدول الأعضاء، الذي اقترحت المملكة العربية السعودية. ودعت الدول الأعضاء إلى مراجعته وإبلاغها بأي مدخلات أو تعليقات في سبيل توحيد النصّ المنقح في الوقت المناسب. يُدرج النصّ المنقح والموحد في المرفق الأول من هذه الوثيقة.
4. في يوم الجمعة الموافق 26 أيلول/سبتمبر 2025، تلقت منظمة الأمم المتحدة للسياحة مسودة أولية من وزارة السياحة في المملكة العربية السعودية. وشاركت الأمانة هذه النسخة مع الدول الأعضاء يوم الخميس الموافق 2 تشرين الأول/أكتوبر وطلبت مساهماتها وتعليقاتها.
5. في 28 تشرين الأول/أكتوبر 2025، قدمت المملكة العربية السعودية مسودة ثانية، تضمنت المجموعة الأولى من تعليقات البلدان، وشاركت الأمانة لاحقاً هذه النسخة مع الدول الأعضاء في 1 تشرين الثاني/نوفمبر 2025.
6. في 30 تشرين الأول/أكتوبر 2025، نظمت الأمانة اجتماعين عبر الإنترنت مع الدول الأعضاء بناءً على طلب المملكة العربية السعودية لمراجعة المسودة المحدثة لإعلان الرياض حول مستقبل السياحة. وحضر الاجتماعان 146 مشاركاً من جميع المناطق.
7. في 6 تشرين الثاني/نوفمبر 2025، بعد إدراج آخر الملاحظات من الدول، قدمت وزارة السياحة في المملكة العربية السعودية إلى الأمانة المسودة النهائية للإعلان.
8. يؤكد مشروع الإعلان على الأهداف التالية:

- (أ) العمل فوراً لتحقيق الاستدامة
- (ب) تعزيز التحول الرقمي والابتكار في قطاع السياحة
- (ت) تعزيز مرونة القطاع
- (ث) التمسك بممارسات متينة في حوكمة البيانات

- (ج) معالجة نقص القوى العاملة والفجوات في المهارات
- (ح) تعزيز السياحة الشاملة اجتماعيًا والقائمة على احترام الثقافات
- (خ) مواجهة تحديات توزيع السياح غير المتكافئ
- (د) تحسين البنية التحتية للسياحة والسلامة العامة
- (ذ) ضمان اقتصادات سياحية عادلة وشاملة

9. بالإضافة إلى ذلك، يكلف مشروع الإعلان أمانة المنظمة بتحقيق النتائج التالية:

- (أ) تفعيل دليل تقرير وتوصيات تأثير الذكاء الاصطناعي على السياحة، وعرضه على المجلس التنفيذي في عام 2026 في دورته العادية الأولى؛
- (ب) إعداد إطار عالمي لنضج الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة، وعرضه على المجلس التنفيذي في عام 2026 في دورته العادية الأولى؛
- (ت) إعداد تقرير عن اعتماد الدول الأعضاء لدليل تقرير وتوصيات تأثير الذكاء الاصطناعي على السياحة واستخدامها له، وعرضه على المجلس التنفيذي في عام 2027 في دورته العادية الأولى؛
- (ث) إعداد خارطة طريق استراتيجية بشأن مستقبل السياحة "وتقديمها إلى المجلس التنفيذي في غضون 12 شهرًا من اعتماد الإعلان.

10. تلحظ الأمانة أن خارطة الطريق الاستراتيجية بشأن مستقبل السياحة غير مدرجة في مشروع برنامج العمل والميزانية لفترة السنتين 2026-2027، وسيطلب إعدادها حصول الأمانة على مساهمات من خارج الميزانية.

Annex I: Riyadh Declaration on the Future of Tourism (as of 6 November 2025)

RIYADH DECLARATION ON THE FUTURE OF TOURISM

UN Tourism General Assembly 26th Session, Riyadh,
The Kingdom of Saudi Arabia, 10 November 2025

Cognizant of the centrality of the 2030 Agenda for Sustainable Development,¹ which sets out seventeen Sustainable Development Goals as a shared blueprint for people, planet, prosperity, peace, and partnership; the UN General Assembly resolution on the promotion of sustainable tourism for poverty eradication and environmental protection;² the UN General Assembly resolution on the promotion of sustainable and resilient tourism;³ and the UN General Assembly resolution on seizing opportunities of safe, secure and trustworthy Artificial Intelligence (AI) systems for sustainable development,⁴

Recalling the UN Tourism General Assembly's endorsement of the Chengdu Declaration on Tourism and the Sustainable Development Goals,⁵ which affirms tourism's contribution to economic, trade, and cultural links between developed and developing countries; the Kyoto Declaration on Tourism and Culture: Investing in Future Generations,⁶ which commits to implementing innovative policies, strengthening capacities for sustainable development, and advancing local community empowerment and responsible tourism; the UN Tourism General Assembly's approval of the International Code for the Protection of Tourists,⁷ which sets standards for assisting and protecting tourists; and the General Assembly's adoption of the Global

¹ United Nations General Assembly, *Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development*, Resolution A/RES/70/1, 25 September 2015.

² United Nations General Assembly, *Promotion of sustainable tourism, including ecotourism, for poverty eradication and environment protection*, Resolution A/RES/71/240, 21 December 2016.

³ United Nations General Assembly, *Promotion of sustainable and resilient tourism, including ecotourism, for poverty eradication and environmental protection*, Resolution A/RES/77/178, 14 December 2022.

⁴ United Nations General Assembly, *Seizing the opportunities of safe, secure and trustworthy artificial intelligence systems for sustainable development*, Resolution A/RES/78/265, 21 March 2024.

⁵ United Nations Tourism General Assembly, Resolution A/RES/677 (XXII), 16 September 2017.

⁶ World Tourism Organization and United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, *Kyoto Declaration on Tourism and Culture: Investing in Future Generations*, 13 December 2019.

⁷ United Nations Tourism General Assembly, Resolution A/RES/732 (XXIV), 3 December 2021.

⁸ United Nations Tourism General Assembly, Resolution A/RES/406 (XIII), 1 October 1999.

Code of Ethics for Tourism,⁸ which sets out principles for responsible and sustainable tourism development,

Recognizing that rapid technological advancements - including AI and other emerging technologies - are fundamentally transforming the global tourism sector, providing opportunities for growth, innovation and empowerment, such as through the enhancement of visitor experiences, market intelligence and data use, responsive product development, adaptability to dynamic travel trends and optimization of travel and tourism operations. At the same time, such technological advances also risk deepening inequalities between States, regions and destinations with different levels of sectoral development,

Embracing the fact that these technologies will have profound and multifaceted effects on the future of tourism, including challenges such as sustainability and environmental pressures, accessibility, innovation capacity and digital innovation gaps, exposure to crises and resilience challenges, workforce shortages and talent or skills mismatches, cultural and social integration, flow management, unbalanced tourism and uneven distribution of visitors, infrastructure limitations, public safety concerns, and inequitable distribution of tourism benefits,

Therefore, we, the Ministers responsible for tourism of the Member States of UN Tourism, gathered in Riyadh, Kingdom of Saudi Arabia, in the context of UN Tourism General Assembly 26th Session, acknowledge that the global tourism sector is at a turning point in how people travel, how destinations evolve, and how communities thrive. Consistent with our individual obligations under international and national laws, as well as our national policies and cultural values, we declare that all Member States should:

1. Act immediately to advance and accelerate progress towards a more sustainable tourism sector that balances environmental stewardship, economic vitality, and social wellbeing.
2. Advance and promote the responsible adoption of digital transformation and innovation in the tourism sector by incentivizing investment in digital infrastructure, taking into account different levels of infrastructural development.
3. Strengthen sectoral resilience by advancing risk assessment and preparedness, investing in adaptive infrastructure and systems, and fostering rapid response and recovery mechanisms to ensure continuity and stability in the face of disruptions.
4. Adopt and maintain strong data governance practices that ensure privacy, cybersecurity, data protection for tourists and industry stakeholders, while encouraging safeguards against cybersecurity threats.
5. Develop a robust and relevant decision-making mechanism, based on reliable data to strengthen tourism indicators for all dimensions of sustainability.
6. Address workforce shortages and skills gaps by encouraging investments in tourism education and training, and sharing knowledge amongst all Member States.

7. Promote culturally respectful and socially inclusive tourism by engaging authentically with local communities, safeguarding cultural heritage, and protecting the social fabric of host societies, while preserving cultural identity.
8. Confront the challenges of uneven tourist distribution by promoting innovative policies and strategies to channel tourism flows towards emerging destinations.
9. Improve tourism infrastructure and strengthen public safety by enhancing basic services, transport and connectivity, as well as security and accessibility standards, in the planning and management of destinations.
10. Enable vital tourism economies by taking advantage of technological and AI-driven initiatives to support local entrepreneurship.
11. Cooperate to achieve the goals of the Riyadh Declaration, while being mindful of the diverse policy priorities of Member States.

We direct:

- The Secretary-General, in close consultation with Member States, to prepare a strategic roadmap on the future of tourism and to present it to the Executive Council within 12 months of the adoption of this Riyadh Declaration. Noting that should any financial obligations arise, funding will be through voluntary contributions from interested Member States at no additional cost to UN Tourism's regular budget.
- The Secretary-General to activate the AI Impact on Tourism Report and Recommendation Guide and to prepare a global maturity framework or index for AI and tourism, to help Member States assess their readiness, identify gaps, unlock new opportunities and guide the responsible and safe adoption of AI in the sector, and to present (i) the work done to activate the AI Impact on Tourism Report and Recommendation Guide at the Executive Council's first ordinary session of 2026; and (ii) the global maturity framework for consideration at the Executive Council's first ordinary session of 2026.
- UN Tourism to (i) prepare a report on the Member State adoption and use of the AI Impact on Tourism Report and Recommendation Guide and to prepare a global maturity framework or index for AI and tourism, including recommendations on how to improve both instruments and their utility; and (ii) present this report to the Executive Council at its first ordinary session of 2027.