



CE/124/4(b) rev.1
Madrid, 27 October 2025
Original: English

البند 4 (ب)
تنفيذ برنامج العمل العام



منظمة الأمم المتحدة للسياحة تخضر. كل وثائق المجلس التنفيذي موجودة على موقع منظمة الأمم المتحدة للسياحة على الإنترنت www.unwto.org/ar أو على رمز الاستجابة السريعة هنا.

ملخص تنفيذي

وفقاً لأولويات برنامج العمل الذي وافقت عليه الجمعية العامة في دورتها الخامسة والعشرين، تقدم الأمانة تقارير حول أحدث الأنشطة المنفذة خلال الفترة من أيار/مايو إلى أيلول/سبتمبر 2025.



مشروع مقرر¹

البند 4 (ب)
تنفيذ برنامج العمل للعام للفترة 2025-2024
(الوثيقة CE/124/4(b) rev.1)

إن المجلس التنفيذي،

وقد نظر في تقرير الأمين العام بشأن تنفيذ برنامج العمل للعام للمنظمة خلال الفترة من أيار/مايو إلى أيلول/سبتمبر 2025،

1. يحيط علمًا بالأنشطة المنفذة والإنجازات الرئيسية التي تحققت خلال هذه الفترة؛
2. يرحب بإدراج السياحة كأحد القطاعات الرئيسية في المؤتمر الثلاثين للأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ (كوب 30)، الذي سيعقد في بيليم، البرازيل، في تشرين الثاني/نوفمبر 2025؛
3. يأنن باستخدام اسم منظمة الأمم المتحدة للسياحة وشعارها، على النحو المدرج في المرفق الأول للوثيقة CE/124/4(b) rev.1؛
4. يوافق على اختصاصات اللجنة الفنية المعنية بالمدونة الدولية لحماية السياح، على النحو الوارد في المرفق الثاني للوثيقة CE/124/4(b) rev.1.

¹ هذا مشروع مقرر. وللاطلاع على المقرر النهائي الذي يعتمد عليه المجلس، يرجى مراجعة وثيقة المقررات التي تصدر في نهاية دورة المجلس.

1. وافقت الجمعية العامة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة على مسودة برنامج العمل والميزانية للفترة 2024-2025 ([A/RES/75/77\(XV\)](#)) في دورتها الخامسة والعشرين في سمرقند، أوزبكستان، انطلاقاً من ثلاثة أهداف استراتيجية وخمس أولويات برنامجية:

الهدف 1: أن تصبح المنظمة المعنية بالسياحة الأكثر تأثيراً، من خلال المناصرة، وخلق المعرفة، والتوجيه السياساتي وتنويع الخدمات.

الهدف 2: توسيع المنظمة والعضوية. زيادة الموارد والقدرات والملكية من خلال الشراكات الاستراتيجية.

الهدف 3: تحويل المنظمة من أجل مستقبل أفضل. حوكمة أكثر مرونة وفعالية. تبني قيم الأمم المتحدة والتعددية لتحقيق خطة عام 2030.

الأولوية 1: تعزيز التنافسية: إحصاءات دقيقة حول السياحة ومعايير الأمم المتحدة، والبيانات وتحليل الأسواق، وإعادة التفكير في تحديد مواقع المقاصد السياحية وتطوير المنتجات.

الأولوية 2: تعزيز الاستدامة والشمولية: الاقتصاد الدائري، والعمل المناخي، والتنوع البيولوجي. الحد من أوجه عدم المساواة وتعزيز الثقافة.

الأولوية 3: الاستثمار في الموارد البشرية: ترسيخ التعليم والتدريب، وتعزيز رأس المال البشري للعمل اللائق.

الأولوية 4: تعزيز الاستثمار وزيادة الابتكار: الحصول على التمويل، وتسريع تبني نماذج الأعمال الجديدة.

الأولوية 5: بناء مؤسسات أفضل وأقوى: السياسات المعنية بالسياحة، والحوكمة، والمرونة.

2. تلخص هذه الوثيقة مختلف الأنشطة والمبادرات التي نُفذت خلال الفترة من أيار/مايو إلى أيلول/سبتمبر، أي منذ التقرير المقدم في الدورة 123 للمجلس التنفيذي في سيغوفيا، إسبانيا، تماشياً مع الأهداف والأولويات المذكورة أعلاه.

3. تُدرج مرافق الوثيقة الراهنة المعلومات التالية:

(أ) المرفق الأول: استخدام اسم المنظمة وشعارها

(ب) المرفق الثاني: اختصاصات اللجنة الفنية المعنية بالمدونة الدولية لحماية السياح

4. ترد في الوثيقة A/26/4(b) المرفقات التي تعرض مشاريع منظمة الأمم المتحدة للسياحة (1) ومشاريع التعاون التقني و(2) المنشورات و(3) الجدول الزمني للفعاليات.

ثانياً. الأهداف الاستراتيجية

الف. الهدف 1: أن تصبح المنظمة المعنية بالسياحة الأكثر تأثيراً، من خلال المناصرة، وخلق المعرفة، والتوجيه السياساتي وتنويع الخدمات.

5. في اجتماع وزراء السياحة في مجموعة العشرين برئاسة جنوب إفريقيا، ساهمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة في المخرجات التي وضعتها مجموعة عمل السياحة حول مواضيع (1) تعزيز الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة في مجال السفر والسياحة من خلال الابتكارات الرقمية؛ (2) التمويل والاستثمار في السياحة لتعزيز المساواة والتنمية المستدامة؛ (3) الترابط الجوي من أجل تيسير السفر؛ و (4) تعزيز المرونة من أجل تنمية سياحية شاملة ومستدامة.

6. في مؤتمر الأمم المتحدة الثالث المعنى بالبلدان النامية غير الساحلية، آب/أغسطس 2025، تم تسليط الضوء على السياحة كمحرك قوي للتحول الهيكلي. وركز الحدث الجانبي على هامش المؤتمر، الذي نظّمته منظمة الأمم المتحدة للسياحة، على مكانة السياحة كمحفز للتنويع الاقتصادي، والتنمية المستدامة، والمرونة في البلدان النامية غير الساحلية.

7. في مؤتمر الأمم المتحدة الثالث للمحيطات، برزت السياحة كلاعب رئيسي في إرساء اقتصاد المحيطات المستدام والمرن. ونظمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة للبيئة حدثاً جانبياً رسمياً بعنوان "السياحة الزرقاء: النهوض باقتصادات المحيطات المستدامة والمرنة من أجل الناس والكوكب". وعرض هذا الحدث دور نهج الاقتصاد الدائري والعمل المناخي في تحويل سياحة المحيطات وتعزيز مرونتها. وانضمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة إلى عملية التصميم المشتركة بين الوكالات لـ "مرفق تمويل المحيط الواحد" الذي يقوده صندوق الأمم المتحدة للمشاريع الإنتاجية، وبرنامج الأمم المتحدة للبيئة، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي. كما دعمت إطلاق ميثاق سياحة المحيطات، بتيسير من الحكومة الفرنسية و IDDRI ومنصة المحيطات والمناخ.

8. تقديم مساعدات فنية عالمية ومتعددة البلدان تعزز مؤسسات الدول الأعضاء — على مستوى السياسات والحوكمة، وأنظمة البيانات، ورأس المال البشري، والاستدامة — مع تعبئة الموارد من خارج الميزانية والتمويل المشترك لضمان الاستمرارية وتوسيع نطاق العمل.

باء. الهدف 2: توسيع المنظمة والعضوية. زيادة الموارد والقدرات والملكية من خلال الشراكات الاستراتيجية.

9. المكتب المواضيعي للابتكار في إفريقيا، المملكة المغربية، الرباط: توقيع الاتفاقية المالية في أيار/مايو 2025، وهي خطوة مهمة في تعزيز التعاون الإقليمي والنهوض بالتنمية السياحية في جميع أنحاء القارة. يمكن الاطلاع على المزيد من التفاصيل عن المكاتب الإقليمية والمواضيعية في الوثيقة A/26/8.

جيم. الهدف 3: تحويل المنظمة من أجل مستقبل أفضل. حوكمة أكثر مرونة وفعالية. تبني قيم الأمم المتحدة والتعددية لتحقيق خطة عام 2030.

10. الاستفادة من حافظة المساعدة التقنية كمحرك لتعبئة الموارد، وتأمين التمويل من خارج الميزانية، والتمويل المشترك واتفاقات تقاسم التكاليف، وهو ما أدى إلى تعزيز موارد المنظمة، وتوسيع قدرتها على التنفيذ مع الشركاء، وتعزيز ملكية الدول الأعضاء.

ثالثاً. الأولويات البرنامجية

الأولوية 1: تعزيز التنافسية: إحصاءات دقيقة حول السياحة ومعايير الأمم المتحدة، والبيانات وتحليل الأسواق، وإعادة التفكير في تحديد مواقع المقاصد السياحية وتطوير المنتجات.

التنسيق في النظام الإحصائي العالمي

11. يساهم [تقرير الأمين العام للأمم المتحدة لعام 2025 بشأن التقدم المحرز نحو أهداف التنمية المستدامة](#) وتقرير الأمم المتحدة [لأهداف التنمية المستدامة لعام 2025](#) ونسخته الموسعة في عرض بيانات حول المؤشرات السياحية الرسمية الثلاثة في إطار مؤشر الأمم المتحدة العالمي لأهداف التنمية المستدامة، ألا وهي الناتج المحلي الإجمالي المباشر للسياحة (8.9.1)، وعدد الأشخاص العاملين في القطاع السياحي (8.9.2)، وتنفيذ البلدان لأدوات قياس السياحة المستدامة (مؤشر أهداف التنمية المستدامة 12.ب.1).

12. على هامش مؤتمر الأمم المتحدة الدولي الرابع لتمويل التنمية (تموز/يوليو 2025، إشبيلية، إسبانيا)، شاركت منظمة الأمم المتحدة للسياحة في حدث جانبي حول "البيانات والإحصاءات: أداة رئيسية لتوجيه عملية صنع القرار". وقدم الإطار الإحصائي لقياس استدامة السياحة كمثال على العمل على ما هو أبعد من الناتج المحلي الإجمالي. ويدعو [التزام إشبيلية](#) (Compromiso de Sevilla) إلى الاستثمار في البيانات ويشجع على الترويج للبيانات المفتوحة.

13. تواصل منظمة الأمم المتحدة للسياحة مشاركتها في تنقيح الأطر والتصنيفات الإحصائية الدولية الرئيسية، ولا سيما دليل إحصاءات التجارة الدولية في الخدمات، ونظام المحاسبة البيئية والاقتصادية بشأن الحسابات البيئية.

البيانات وتحليل الأسواق

14. بارومتر السياحة العالمية: يتضمن إصدار أيار/مايو وإصدار أيلول/سبتمبر بيانات عن السياحة الدولية في النصف الأول من عام 2025 وبيانات الإيرادات السنوية لعام 2024. ويتم تحديث لوحة البيانات التابعة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة شهرياً مع إدراج بيانات عالمية وإقليمية وقطرية، بالإضافة إلى مؤشرات القطاع حول النقل الجوي، والإقامة، والإيجارات قصيرة الأجل، واتجاهات السفر.

15. أطلقت أماديوس Amadeus، بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للسياحة، تقريراً عن الرؤى السياحية لأوروبا وتقريراً بشأن [الأمريكتين](#)، بعد التقرير السابق المعني [بآسيا والمحيط الهادئ](#).

16. التعاون مع مفوضية السفر الأوروبية من خلال مبادرة مختبر البيانات المشترك بين منظمة الأمم المتحدة للسياحة ومفوضية السفر الأوروبية: شمل التعاون ندوات عبر الإنترنت حول الاستراتيجيات القائمة على البيانات لمعالجة الموسمية، بالإضافة إلى تحديد اتجاهات المستهلكين الجديدة باستخدام البيانات وتحليل الأسواق.

17. التعاون مع رابطة أمم جنوب شرق آسيا في إعداد أحدث الاتجاهات والتوقعات السياحية لتقرير آفاق السياحة لرابطة أمم جنوب شرق آسيا 2020-2030 بشأن السياح الدوليين الوافدين.

18. اختتم المؤتمر الوزاري الثاني لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة ومنظمة الطيران المدني الدولي (الإيكافو) بشأن السياحة والنقل الجوي في أفريقيا، الذي استضافته أنغولا، مع دعوة موحدة لتعزيز الشراكات والتعاون للارتقاء بالنمو في المنطقة.

19. اختتمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة، وأمانة شراكة الجبال في منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، ومنظمة السياحة في المحيط الهادئ [ورشة عمل إقليمية استمرت ثلاثة أيام حول سياحة فن الطهو المستدامة](#).

20. منتدى منظمة الأمم المتحدة للسياحة ورابطة السفر لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ، حول اتجاهات السياحة والتوقعات المستقبلية في غوليفين، الصين (أيلول/سبتمبر 2025): غُذت النسخة التاسعة عشرة تحت شعار "التأثر في الحركة: رسم آفاق جديدة لنظام بيئي سياحي مرن ومستدام وذكي"، وتضمنت حلقتي نقاش حول "المقاصد السياحية الذكية: مقاصد مستقبلية من أجل الاستدامة والمرونة" و"الحوكمة والسياسة الجديدة لمستقبل السياحة: الاستفادة من البيانات والتعاون".

21. عقدت منظمة الأمم المتحدة للسياحة نسخة أخرى من ركن الأعضاء المنتسبين، في معرض ABAV Expo 2025، الذي جرى في ريو دي جانيرو، البرازيل، في تشرين الأول/أكتوبر 2025. وتماشياً مع مشاركتها في المعارض السياحية الكبرى الأخرى، عرضت المنظمة أفضل الممارسات من الأعضاء المنتسبين، وحللت الاتجاهات الرئيسية في مجال السياحة، مع التركيز بشكل خاص على أمريكا اللاتينية.
22. حوار رفيع المستوى مع مكتب الأمم المتحدة للتنسيق الإنمائي، والمنسقين المقيمين لمنطقة أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي، حول "إطلاق إمكانات السياحة من أجل التنمية المستدامة في منطقة أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي".

برنامج السياحة من أجل التنمية الريفية

23. تلقت النسخة الخامسة من مبادرة منظمة الأمم المتحدة للسياحة بشأن أفضل القرى السياحية أكثر من 270 طلباً من 65 دولة. وسيتم الإعلان عن القرى المختارة في 17 تشرين الأول/أكتوبر 2025 خلال حفل منظمة الأمم المتحدة للسياحة لأفضل القرى السياحية لعام 2025 في مدينة هوتشو في الصين. وسيجري اختيار عشرين قرية إضافية للمشاركة في برنامج الترقية.
24. تشهد شبكة أفضل القرى السياحية نمواً متزايداً، حيث بلغ عدد أعضائها 254 قرية في 59 دولة عبر خمس مناطق (4 نسخات من المبادرة). وسينعقد الاجتماع السنوي الثالث لأفضل القرى السياحية ضمن شبكة منظمة الأمم المتحدة للسياحة، بالتزامن مع حفل الإعلان عن الفائزين لعام 2025، الأمر الذي من شأنه أن يجمع ممثلين عن القرى الأعضاء لإعادة التواصل بينهم، وتبادل الخبرات، ومراجعة التقدم المحرز، ومناقشة الاتجاهات الاستراتيجية للشبكة.
25. شاركت سبع عشرة قرية من 13 دولة تم اختيارها في نسخة العام 2023 في إرشاد برنامج الترقية، الذي استمر من تشرين الأول/أكتوبر 2024 إلى آب/أغسطس 2025. وتلقت كل قرية تقريراً مخصصاً يتضمن توصيات الإرشاد، ويقدم توجيهات عملية لتحسين ممارسات الاستدامة، والأداء التشغيلي، واستراتيجيات التنمية السياحية. وستبدأ أنشطة الإرشاد في 20 قرية من 15 بلداً في الربع الأخير من عام 2025، وسيتم تنظيمها حضورياً في البلدان المدرجة على قائمة لجنة المساعدة الإنمائية للبلدان المستفيدة من المساعدة الإنمائية الرسمية وعبر الإنترنت للبلدان الأخرى.
26. انعقدت جلستان عبر الإنترنت للمشاركين من أكثر من 30 دولة في إطار "سلسلة المعرفة - تعلم من الخبراء" ضمن شبكة أفضل القرى السياحية. وغطت الجلسات المواضيع التالية: الملكية الفكرية للهوية الريفية (أيار/مايو 2025)، بالتعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية، وأداة التقييم الذاتي لمساعدة المقاصد الريفية (ستار) التابعة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة (آب/أغسطس 2025). وقدمت هذه الجلسات إرشادات الخبراء لأعضاء شبكة أفضل القرى السياحية، بما في ذلك الشركات الصغرى والصغيرة والمتوسطة، وممثلي القطاعين العام والخاص، والمجتمع المدني.
27. استضافت سلسلة "محادثات القرية - أصوات من الأرض" جلستين عبر الإنترنت، بمشاركة أكثر من 160 فرداً من أكثر من 45 دولة. وركزت الجلسات على: السياحة من أجل الطبيعة: الحفاظ على الموارد الطبيعية من خلال التنمية الريفية المستدامة (تموز/يوليو 2025)، والتراث الزراعي: تجارب السياحة الزراعية في قرى نظم التراث الزراعي المهمة عالمياً (أيلول/سبتمبر 2025).
28. أصدرت منظمة الأمم المتحدة للسياحة أول تقرير لرصد أفضل القرى السياحية، وهو تقرير رصد يصدر كل سنتين في إطار مبادرة منظمة الأمم المتحدة للسياحة بشأن أفضل القرى السياحية. وشمل التقرير 43 قرية تم الاعتراف بها في عام 2021. وبسبب التقرير الضوء على أكثر من 460 إجراء تم اتخاذه في تسعة مجالات تقييم، حيث أبلغت 84٪ من القرى عن تغييرات إيجابية بعد الاعتراف بها ضمن أفضل القرى السياحية. وسُجلت أعلى مستويات المشاركة الفعالة في مجالات الاستدامة البيئية (91٪)، والتنمية السياحية وتكامل سلسلة القيمة (88.6٪). أما التحديات الأكثر شيوعاً التي تم تحديدها، فهي الحصول على التمويل (23٪) والبنية التحتية (15٪) والموارد البشرية/التدريب (14٪).
29. توسعت منصة أداة التقييم الذاتي لمساعدة المقاصد الريفية (ستار) لتشمل جميع أعضاء شبكة أفضل القرى السياحية، مع أكثر من 360 مستخدماً مسجلاً من أكثر من 70 دولة. وقدمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة جلسة واحدة لاستقبال الأعضاء الجدد، وجلسة معرفية واحدة، وعرضين تقديميين اثنين لتعزيز اعتماد منصة ستار بين مختلف أصحاب المصلحة ودمجها في استراتيجيات السياحة المحلية. واستُخدمت التعليقات والمقابلات مع مستخدمي منصة ستار عند التخطيط لتطوير المنصة المقرر تنفيذه في الربع الأخير من عام 2025. وإنّ الدول الأعضاء مدعوة إلى تكيف هذه الأداة على الصعيد الوطني، مما يتيح الفرصة لتلقي تقييم مخصص لمقاصدها الريفية.
30. أعدت منظمة الأمم المتحدة للسياحة، بالشراكة مع منظمة الأغذية والزراعة، دليلًا للتنمية السياحية المستدامة في مواقع التراث الزراعي المهمة عالمياً. ومن المقرر إطلاق الدليل في 31 أكتوبر/تشرين الأول 2025 بمناسبة حفل توزيع جوائز مواقع التراث الزراعي المهمة عالمياً لعام 2025 التي تنظمها منظمة الأغذية والزراعة.
31. تم إطلاق تقرير "السياحة والتنمية الريفية: منظور سياساتي (النسخة العربية)"، وتقرير السياحة والتنمية الريفية: فهم التحديات على أرض الواقع - الدروس المستفادة من مبادرة أفضل القرى السياحية (النسخة العربية) في أيلول/سبتمبر 2025، بهدف توسيع نطاق التواصل في الشرق الأوسط.
32. في سياق الدعوة الافتتاحية لتقديم مقترحات برنامج المنح الصغيرة للسياحة من أجل التنمية الريفية (T4RD-SGP) تحت شعار "الثقافات الملونة"، التي تدعمها مؤسسة TUI Care Foundation، تلقت الدعوة 141 طلباً من جميع البلدان الأفريقية العشر المؤهلة. وجرى الاختيار المسبق لسبعة مشاريع ستحصل على منح تصل إلى 20 ألف يورو لكل مشروع، إلى جانب دعم بناء القدرات. وسيبدأ التنفيذ في الربع الأخير من عام 2025 ويستمر لمدة 12 شهراً.

السياحة الاستشفائية

33. انعقدت **ورشة العمل الإقليمية الأولى للسياحة الاستشفائية في الشرق الأوسط** بالتعاون مع وزارة السياحة السعودية بمشاركة 32 جهة من 12 دولة في الشرق الأوسط، وذلك في المكتب الإقليمي لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة في الشرق الأوسط.

السياحة الحضرية

34. إطلاق المنشور المشترك بعنوان "الحلول الحضرية بشأن السياحة الحضرية المستدامة القائمة على الثقافة"، مع اليونسكو وبرنامج الأمم المتحدة للمستوطنات البشرية، في المنتدى الدولي للتنمية الحضرية المستدامة القائمة على الثقافة والإبداع لعام 2025، الذي عقد يومي 25 و26 آب/أغسطس 2025 في ووهان، الصين.

السياحة الرياضية

35. نظمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة مسار السياحة الرياضية في **مؤتمر القمة العالمي لكرة القدم** في الأمريكتين، الذي عقد في حزيران/يونيو في مونتيري في المكسيك، واصلت تعاونها في النسخة العالمية منه التي عقدت في مدريد في تشرين الأول/أكتوبر، مما يعزز التزام المنظمة بالنهوض بالسياحة الرياضية من خلال الحوار والتعاون بين أصحاب المصلحة المتعددين.

36. شاركت المنظمة كشريك رسمي في النسخة الأولى من **القمة الرياضية في مدريد**، التي عقدت في مؤسسة معارض مدريد IFEMA في الفترة من 18 إلى 19 حزيران/يونيو، والتي نظمها العضو المنتسب MADCUP. وقادت منظمة الأمم المتحدة للسياحة حلقة نقاش بعنوان "الرياضة والسياحة: استراتيجيات من أجل إرث مستدام"، وتضمنت الحلقة أعضاء منتسبين مثل ألبيريا، والمجلس السياحي في كل من ناياريت ومنطقة مرسية.

37. أعلن عن إطلاق جوائز منظمة الأمم المتحدة للسياحة للتميز في السياحة الرياضية المستدامة التي يدعمها الاتحاد الدولي للسيارات. وتهدف المبادرة إلى تقدير المساهمات البارزة في السياحة الرياضية المستدامة في كل من المقاصد السياحية والمنظمات والفعاليات.

38. شاركت منظمة الأمم المتحدة للسياحة في **مؤتمر ومعرض الأمريكتين الثاني للجبال والتلج**، آب/أغسطس 2025، في سان مارتن دي لوس أنديز، الأرجنتين، الذي نظمته غرفة السياحة في الأرجنتين، وهي عضو منتسب.

39. بدأ شكل جديد من أوجه التعاون مع الأعضاء المنتسبين بعنوان "التعاون الأكاديمي في السياحة الرياضية"، الذي يهدف إلى تعزيز الشراكات مع جامعات مختارة تقدم برامج الدراسات العليا في الرياضة والسياحة. ومن خلال هذا النموذج، تسعى منظمة الأمم المتحدة للسياحة إلى المساهمة في تطوير المحتوى، وتقديم دروس رئيسية للطلاب في وحدات محددة، والمشاركة في تطوير تحديثات تطبيقية ودراسات حالات حقيقية، وتسهيل مشاركة الأعضاء المنتسبين كمتحدثين ضيوف.

سياحة مجتمع الميم

40. تواصل منظمة الأمم المتحدة للسياحة سلسلة البودكاست الخاصة بها بالتعاون مع العضو المنتسب ATREVIEW. وركزت **الحلقة 10**، التي أصدرت خلال شهر الفخر، على سياحة مجتمع الميم في عام 2025، واستكشاف توقعات المسافرين المتغيرة بشأن السلامة والأصالة والشمول.

41. شراكة مع العضو المنتسب IGLTA بهدف تنظيم ندوة عبر الإنترنت بعنوان "قوة الكلمات: تعزيز السياحة من خلال التواصل الشامل" في 31 تموز/يوليو 2025. شكل هذا الحدث أول تفعيل عالمي للدليل الشامل للتواصل الشمولي مع مجتمع الميم في السياحة، والذي تم تطويره بالتعاون مع Miles Partnership و HospitableMe.

ألف. الأولوية 2: تعزيز الاستدامة والشمولية: الاقتصاد الدائري، والعمل المناخي، والتنوع البيولوجي. الحد من أوجه عدم المساواة وتعزيز الثقافة.

42. اشتركت منظمة الأمم المتحدة للسياحة مع وزارة السياحة والرياضة الكرواتية وجامعة زغرب، لإطلاق مركز أبحاث السياحة المستدامة، وهو مركز معرفي موجه نحو السياسات يركز على الحوكمة والشمولية والعمل المناخي وقانون السياحة وغيرها من المجالات ذات الأولوية لدعم التنمية السياحية المستدامة القائمة على الأدلة. واستكمالاً لمركز الأبحاث، ستقدم منظمة الأمم المتحدة للسياحة **جوائز السياحة المستدامة**، المصممة لتكريم المقاصد السياحية التي تدافع عن استراتيجيات السياحة المبتكرة وطويلة الأجل والقائمة على المجتمع، وتوازن بين المرونة الاقتصادية والحفاظ على البيئة الاجتماعية والثقافية.

43. دعمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة الجلسة المواضيعية في مؤتمر تعافي أوكرانيا 2025 المنعقد في روما، والتي سلطت خلالها الوكالة الحكومية للتنمية السياحة في أوكرانيا الضوء على التزامها بالتحضير لتعافي قطاع السياحة، مع التركيز على أسس قوية في التشريعات، والاستراتيجية، والبنية التحتية، والاتصالات الرقمية في المجال السياحي الأوروبي.

44. خلال اجتماع اللجنة الإقليمية لأوروبا، في أذربيجان، في حزيران/يونيو 2025، جرى تنظيم **المؤتمر المواضيعي رفيع المستوى حول العمل المناخي** بعنوان "من الزخم إلى الإنجازات: النهوض بالعمل المناخي في السياحة بعد مؤتمر الأطراف التاسع والعشرين في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ". وسلط الحدث الضوء على **يوم السياحة التاريخي في مؤتمر الأطراف التاسع والعشرين**، وإطلاق **إعلان مؤتمر الأطراف التاسع والعشرين بشأن العمل المناخي المعزز في السياحة**، الذي صادقت عليه 70 حكومة حتى اليوم، حيث أنه يركز على زخم إعلان غلاسكو بشأن العمل المناخي في السياحة، الذي تم إطلاقه في مؤتمر الأطراف السادس والعشرين.

45. أدرجت رئاسة مؤتمر الأطراف الثلاثين (بيليم، البرازيل، 10-20 تشرين الثاني/نوفمبر 2025) السياحة كركيزة رئيسية خلال [الأيام المواضيعية لمؤتمر الأطراف الثلاثين](#) مع أنشطة يُزعم عقدها في 19-20 تشرين الثاني/نوفمبر 2025.
46. تواصل [مبادرة إعلان غلاسكو بشأن العمل المناخي في مجال السياحة](#) دعم الجهات الموقعة عليها في تطوير وتنفيذ خطط العمل المناخية التي تتناول خمسة مسارات: القياس، وإزالة الكربون، والتجديد، والتعاون، والتمويل. وبدأ إعداد تقرير التنفيذ السنوي لعام 2025 من خلال نشر استبيان عبر الإنترنت.
47. أصدرت [المبادرة العالمية لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة للحدّ من البلاستيك](#) تقريرها [المرحلي السنوي لعام 2024](#) في حزيران/يونيو 2025 خلال مؤتمر الأمم المتحدة الثالث للمحيطات في نيس، فرنسا، مما يعزز الجهود المبذولة للحد من التلوث من المصدر وتعزيز حلول الاقتصاد الدائري على مستوى سلاسل القيمة السياحية.
48. السياحة الغذائية من أجل الخير: بدأ التنفيذ المشترك لإنشاء نظم غذائية مستدامة في السياحة في آب/أغسطس 2025 كمبادرة بحث إجرائي مدتها عامان تجمع صانعي السياسات، والأكاديميين، والممارسين والمجتمعات لإعادة تصميم طريقة إنتاج الغذاء، وتحديد مصادره، وتقديمه واستهلاكه وإعادة توزيعه وإعادة استخدامه في السياحة. وتقود المبادرة منظمة الأمم المتحدة للسياحة بالتعاون مع جامعة كامبريدج، وبدعم من مؤسسة TUI Care Foundation. ويجري حاليًا مسح على مستوى صانعي السياسات.
49. شراكة بين منظمة الأمم المتحدة للسياحة والجمعية الدولية للوجبات المتأنيّة لتعزيز [الروابط السياحية والزراعية](#) لصالح المقاصد السياحية والمجتمعات.
50. [ربط السياحة والثقافة](#) في جمهورية الكونغو الديمقراطية: تلعب الموسيقى والسياحة دورًا محوريًا كقوتين دافعتين للدبلوماسية وتمكين الشباب والنمو الشامل.
51. منظمة الأمم المتحدة للسياحة وسباق القوارب E1 Series تودحان الجهود لتعزيز [التنقل المستدام والسياحة من خلال الرياضة](#)
52. [موجز الممارسات الجيدة في سياحة الشعوب الأصلية](#) - التركيز الإقليمي على آسيا والمحيط الهادئ
53. [تقرير](#) عن المؤتمر الإقليمي للمرأة في السياحة الذي عقد في سيراليون تحت شعار "ما بعد التمكين، نحو التعليم والابتكار والحصول على التمويل"
54. ندوة عبر الإنترنت لبناء القدرات حول تعميم مراعاة المنظور الجنساني في السياحة ضمن القطاع العام مع وكيل وزارة السياحة في شيلي.
55. الدراسات الاستقصائية للدول الأعضاء والشركات حول [توظيف المرأة في النقل السياحي](#)
56. الدعم من خلال مشروع التعاون التقني لتقييم الخطة الرئيسية للسياحة المستدامة 2015-2025 في غواتيمالا وإعداد نسخها المحدثة، مما يضمن التوافق التام مع أهداف التنمية المستدامة وأولويات التنمية الوطنية.
57. المساعدة التقنية لوضع سياسة واستراتيجية وطنية للسياحة المستدامة وتنفيذها في الجمهورية الدومينيكية، مع إدماج مبادئ الاستدامة والنهج الشاملة لعدة قطاعات.
58. تصميم برنامج جوائز السياحة وتنفيذها، بما في ذلك جوائز قطر للسياحة، وجوائز السياحة المستدامة في كرواتيا، لتكريم التميز في السياحة المستدامة مع تعزيز الإنصاف والتنوع البيولوجي والشمول الثقافي.

قياس استدامة السياحة

59. تقود منظمة الأمم المتحدة للسياحة حاليًا جهود تطوير مجموعة متفق عليها من المؤشرات المستمدة من الإطار الإحصائي لقياس استدامة السياحة، وذلك لأغراض المقارنة الدولية بهدف إصدار مجموعة بيانات دولية وتقارير قطرية. وحتى الآن، نفذ 31 بلدًا ومقصدًا على المستوى دون الوطني برنامجًا تجريبيًا لقياس استدامة السياحة. وتضمّ هذه البلدان النمسا، كندا، كوستاريكا، كرواتيا، الدنمارك، مصر، فيجي، فنلندا، ألمانيا، إندونيسيا، إيطاليا، فيرغيزستان، المكسيك، مملكة هولندا، نيوزيلندا، بيرو، الفلبين، ساموا، المملكة العربية السعودية، سلوفينيا، جنوب أفريقيا، إسبانيا، سريلانكا، السويد، سويسرا، تايلاند، أوغندا، وفيتنام، فضلًا عن المناطق دون الوطنية في ويلز (المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية)، وجزر الكناري (إسبانيا) ومنطقة المحيط الهادئ.
60. تشهد إحصاءات السياحة زخمًا دوليًا قويًا بعد اعتماد الإطار الإحصائي لقياس استدامة السياحة من قبل لجنة الأمم المتحدة الإحصائية، بحيث أصبح المعيار الدولي الثالث لإحصاءات السياحة. وقد أثار هذا الإنجاز اهتمامًا وطلبًا كبيرين من الدول الأعضاء ومنظومة الأمم المتحدة والمنظمات الدولية للمضي قدمًا في تنفيذ قياس استدامة السياحة. وبرز قياس استدامة السياحة في العديد من الفعاليات الرئيسية، بما في ذلك الاجتماع الأول لمستخدمي ومنتهجي إحصاءات السياحة الذي نظمه معهد الإحصاء الإسباني (9-10 حزيران/يونيو، مدريد، إسبانيا)، ومؤتمر "محادثات إسبانيا - الاهتمام بالمستقبل" الذي نظّمته TourSpain (7 تموز/يوليو، برلين، ألمانيا)، وأول ندوة عبر الإنترنت حول إحصاءات السياحة: إحصاءات السياحة - أدوات وتقنيات القرارات المستندة إلى البيانات، من تنظيم شبكة الأمم المتحدة للإحصاءين الاقتصاديين (على الإنترنت، 24 أيلول/سبتمبر).

تعمل منظمة الأمم المتحدة للسياحة بالشراكة مع مختبر تأثير أهداف التنمية المستدامة SDG Impact Lab في جامعة أكسفورد، والتحالف العالمي للضيافة المستدامة، وeasyJet holidays، على تطوير الإطار المنسق للبيئة والمسائل الاجتماعية والحوكمة الذي صُمم خصيصًا لقطاع السياحة. وتعمل منظمة الأمم المتحدة للسياحة على إنشاء مجلس استشاري يضم مجموعة متنوعة من أصحاب

المصلحة، فيما تبذل الجهود لوضع اللمسات الأخيرة على النسخة الأولى من إطار البيئة والمسائل الاجتماعية والحوكمة بهدف التشاور عليه. وقد تم الترويج لهذه المبادرة في محافل رئيسية، لا سيما في المنتدى العالمي لرابطة المؤتمرات والاجتماعات الدولية (7-9 تموز/يوليو، غرناطة، إسبانيا)، وفي الاجتماع الثامن للجنة خبراء الأمم المتحدة المعنية بإحصاءات الأعمال والتجارة (24-26 حزيران/يونيو، سنغافورة).

المدونة الدولية للسياحة الآمنة

61. تساهم منظمة الأمم المتحدة للسياحة بفعالية في تطوير المدونة الدولية للسياحة الآمنة، بهدف تعزيز ممارسات السياحة الآمنة والمرنة. وتماشياً مع مقرر المجلس التنفيذي 3 (CXXI)، الذي أيد اقتراح أوزبكستان بإنشاء لجنة حكومية دولية لهذا الغرض، تجري حالياً مناقشة نطاق المدونة ومضمونها. ولدعم هذه المبادرة، تعكف الأمانة على تعيين خبير دولي يتمتع بخبرة متخصصة في السلامة السياحية، وإدارة المخاطر، والمرونة.

الاتفاقية الإطارية لآداب السياحة

62. انضمت خمس دول (ألبانيا وإكوادور ولبنان ونيجيريا وسيشيل) إلى الاتفاقية الإطارية لآداب السياحة، وانضمت دولتان منها (ألبانيا وسيشيل) إلى بروتوكولها الاختياري. ولم تدخل الاتفاقية الإطارية لآداب السياحة حيز النفاذ بعد. والدعوة موجهة إلى الدول الأعضاء في كل من منظمة الأمم المتحدة للسياحة ومنظومة الأمم المتحدة إلى إعلان موافقتها على الالتزام بالاتفاقية وبروتوكولها الاختياري.

63. تنظم منظمة الأمم المتحدة للسياحة، بالتعاون مع اللجنة العالمية لآداب السياحة، سلسلة من الندوات الإقليمية عبر الإنترنت تركز فيها على الاتفاقية الإطارية لآداب السياحة. وتقدم هذه الندوات عبر الإنترنت لمحة عامة عن الاتفاقية الإطارية، وتشرح الآليات التي تعتمدها الدول الأعضاء لإعلان موافقتها على الالتزام بها. بالإضافة إلى ذلك، من المتوقع دعوة الدول الأعضاء التي التزمت بالاتفاقية الإطارية للمشاركة في الندوات، وتوفير مساحة مخصصة للأسئلة والأجوبة، الأمر الذي من شأنه أن يعزز فهم الاتفاقية والمشاركة فيها بشكل أعمق. وفي هذا السياق، عقدت أول ندوة إقليمية عبر الإنترنت للدول الأعضاء من الأمريكتين في 19 حزيران/يونيو 2025.

باء. الأولوية 3: الاستثمار في الموارد البشرية: ترسيخ التعليم والتدريب، وتعزيز رأس المال البشري للعمل اللائق.

64. حازَ الدكتور لاري دواير، من جامعة سيدني للتكنولوجيا، على جائزة يوليسيس للتميز في إنتاج ونشر المعرفة في السياحة لعام 2025.

65. برنامج التدريب التنفيذي: استقبلت منغوليا كبار المسؤولين السياحيين من جميع أنحاء منطقة آسيا والمحيط الهادئ: السياحة والثقافة من أجل مقاصد سياحية مرنة وشاملة.

66. اشتركت منظمة الأمم المتحدة للسياحة ومركز الباسك للطهي في تطوير برنامج تصميم تجربة سياحية في فن الطهي، حيث قُدمت 4 منح دراسية كاملة، اثنتان منهما للنسخة الإسبانية واثنتان للنسخة الإنجليزية.

67. أطلقت أربع دورات إلكترونية مفتوحة حاشدة في أكاديمية الأمم المتحدة للسياحة عبر الإنترنت: (1) التأثيرات والاتجاهات الرقمية. (2) التفكير التصميمي لتنمية السياحة الريفية- النسخة الإنجليزية ؛ (3) النسخة الإسبانية للتفكير التصميمي؛ (4) تطوير المنتجات السياحية وتسويقها للمناطق الريفية.

68. أنهت الدفعة الأولى من طلاب برنامج بكالوريوس العلوم في السياحة الدولية المستدامة عامها الدراسي الأول، وتستعدّ لبدء العام الدراسي الثاني. 27 طالباً من 5 جنسيات. يستمر برنامج البكالوريوس المشترك بين منظمة الأمم المتحدة للسياحة وجامعة لوسيرن للعلوم التطبيقية والفنون لمدة ثلاث سنوات.

69. بدأت الدفعة الثانية من طلاب بكالوريوس العلوم في السياحة الدولية المستدامة، المشترك بين منظمة الأمم المتحدة للسياحة وجامعة لوسيرن للعلوم التطبيقية والفنون، بعامها الدراسي الأول في أيلول/سبتمبر 2025 في مدريد. 40 طالباً من 11 جنسية.

70. تنفذ أكاديمية سمرقند الدولية بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للسياحة حالياً برنامج التعليم التنفيذي حول إدارة الضيافة الذي يمتدّ على 7 أشهر.

71. تم إطلاق برنامج تبادل أعضاء هيئة التدريس في المملكة العربية السعودية، بالتعاون مع Les Roches، في إطار اتفاقية التعلم الإلكتروني.

72. تم التوقيع على مذكرة تفاهم بشأن التعليم التنفيذي مع أنغولا خلال المؤتمر الوزاري لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة ومنظمة الطيران المدني الدولي في لواندا.

73. التحضير لإطلاق منشور منظمة الأمم المتحدة للسياحة حول "ابتكار برامج البكالوريوس والدراسات العليا - نهج متعدد التخصصات" خلال يوم السياحة العالمي.

74. إطار العمل للتأهب للآزمات السياحية والاستجابة لها والتعافي منها في أوروبا (SAFE-D Europe): تقديم ثلاث ورش عمل افتراضية يقودها الخبراء بين شهري آذار/مارس وأيار/مايو. وتهدف المبادرة إلى تعزيز القدرة على التأهب للآزمات والاستجابة لها والتعافي منها، في مواجهة التهديدات المناخية والصحية والأمنية والسيبرانية المتزايدة.

75. تدعم منظمة الأمم المتحدة للسياحة وزارة السياحة في جمهورية الدومينيكان في تصميم أول شهادة ماجستير في قانون السياحة، بالتعاون مع جامعة سانتو دومينغو المستقلة. وتشكل شهادة الماجستير أول برنامج مصمم للمحامين، ويغطي القانون العام، والمنظمات الدولية، والمسائل التنظيمية والضرائب.
76. تصميم وتقديم برامج تدريبية وورش عمل لبناء القدرات حول مواضيع متنوعة في إطار مشاريع التعاون المنجزة والجارية التي تركز على السياحة المستدامة (جمهورية الدومينيكان وغواتيمالا)، والتي تستهدف المؤسسات العامة والقطاع الخاص والمجتمعات المحلية.
77. ركّز برنامج بناء القدرات المنفّذ في سيشيل على تصنيف الفنادق، وشمل وحدةً تمهيديةً مخصصةً لتدريب المدربين، بهدف ضمان تدريب مقيمين ذوي كفاءة، وترسيخ المعرفة المؤسسية طويلة الأمد.
- جيم. الأولوية الرابعة: تعزيز الاستثمار وزيادة الابتكار: الحصول على التمويل، وتسريع تبني نماذج الأعمال الجديدة.**
78. ممارسة أنشطة الأعمال في السياحة- إرشادات الاستثمار: الإصدارات الجديدة: الأرجنتين، وكولومبيا (الصينية)، وكوستاريكا، وهندوراس، وإندونيسيا (اليابانية)، وبنما، وجنوب إفريقيا وطاجيكستان. انظر الوثيقة A/26/4(b) في المرفق الثاني للاطلاع على قائمة الإصدارات الكاملة.
79. اجتمعت لجنة منظمة الأمم المتحدة للسياحة في أفريقيا لتعزيز الأثر الاجتماعي والابتكار وتمكين الشباب
80. ركّز المنتدى العالمي للسياحة، أيار/مايو 2025، براغ، جمهورية التشيك، على تمكين الشركات الناشئة، واستكشاف الإمكانيات التحويلية للذكاء الاصطناعي.
81. ورش عمل ومؤتمرات مواضيعية حول تعزيز التأثير الاجتماعي والتعليم في السياحة من خلال الابتكار، والذكاء الاصطناعي، والقطاعات الإبداعية في إفريقيا، في إطار الاجتماع الثامن والستين للجنة الإقليمية لأفريقيا التابعة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة، حزيران/يونيو 2025، أبوجا، نيجيريا.
82. ندوة عبر الإنترنت حول تمكين الشركات المغربية الصغيرة والصغيرة والمتوسطة من خلال التحول الرقمي، بالتعاون مع الجمعية المغربية للهندسة السياحية ووزارة السياحة في المملكة المغربية، حزيران/يونيو 2025. وشارك في الجلسة أكثر من 50 شركة في مجال بيانات وتحليلات الأعمال، والذكاء الاصطناعي، والتسويق الرقمي.
83. إطلاق "تحدي منظمة الأمم المتحدة لسياحة المقاصد الآمنة" بهدف تعزيز مرونة السياحة في أوروبا وخارجها. ويمكن تقديم طلبات المشاركة حتى 31 تشرين الأول/أكتوبر 2025.
84. ورش عمل وتشخيص متعدد الأبعاد لقطاع السياحة، حزيران/يوليو 2025، سانتو دومينغو، جمهورية الدومينيكان، بهدف تحديد المجالات المحلية ذات الأولوية وفرص الابتكار في السياحة.
85. ندوة عبر الإنترنت بعنوان "الاستثمار في قطاع السياحة في أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي"، تموز/يوليو 2025.
86. ندوة حول الذكاء الاصطناعي في السياحة في منطقة أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي، في إطار الدورة السبعين للجنة الإقليمية للأمريكتين، آب/أغسطس 2025، ليما، بيرو. تضمنت الندوة توقيع تحدي جزر البهاما المستدامة، والتوقيع على التعاون مع المركز الدولي للابتكار من أجل السياحة المستدامة في بنما.
87. إطلاق تحدي منظمة الأمم المتحدة للسياحة لجزر البهاما المستدامة، آب/أغسطس 2025، بالتعاون مع وزارة السياحة والطيران في جزر البهاما، بمشاركة Innovate 242، وحاضنة جزر البهاما. ويمكن تقديم طلبات المشاركة حتى 10 تشرين الأول/أكتوبر 2025. يركز هذا التحدي على الحفاظ على البيئة البحرية، والسياحة المجتمعية، والتكنولوجيا الخضراء، وسيقدم نتائجه في مغامرة تكنولوجيا السياحة: جزر البهاما في تشرين الأول/أكتوبر 2025.
88. ندوة الاستثمار في باهيا دي تيلا، هندوراس، 6 آب/أغسطس.
89. نهائي التحدي لسياحة السكان الأصليين في أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي، 9 آب/أغسطس 2025، إكسيمشي، غواتيمالا، بالتعاون مع اللجنة الإقليمية لإفريقيا. استلم التحدي ما يقارب من 400 طلب من 21 دولة. وجمع الحدث النهائي أصحاب المصلحة من المنطقة، وصوّت لمشروع Atpitalla الفائز الذي حصل على 10 آلاف دولار أمريكي من اللجنة الإقليمية لإفريقيا في 5 أيلول/سبتمبر.
90. إطلاق تحدي منظمة الأمم المتحدة للسياحة للابتكار الاجتماعي، أيلول/سبتمبر 2025، بالتعاون مع مؤسسة Sommet Education، و Plug and Play، و TORNUS. يسعى التحدي إلى ابتكار حلول مستدامة وشاملة وخضراء للتأثير الاجتماعي. وسيحصل المتأهلون الستة للتصفيات النهائية على منح دراسية في حرم Les Roches في ماربيا. يمكن تقديم الطلبات حتى 8 كانون الأول/ديسمبر.
91. شهدت قمة الاستثمار السياحي في جنوب إفريقيا، كيب تاون، أيلول/سبتمبر، التي عقدت على هامش رئاسة جنوب إفريقيا لمجموعة العشرين، إطلاق دليل منظمة الأمم المتحدة للسياحة حول ممارسة أنشطة الأعمال في السياحة في جنوب إفريقيا. بالإضافة إلى ذلك، (1) تم تقديم تقرير بعنوان "لماذا تستثمر في أفريقيا"، الذي يعرض بيئة الاستثمار الديناميكية في السياحة في القارة وإمكاناتها للمستثمرين الدوليين، و (2) جرى إطلاق تحدي اكتشاف ليتوانيا.

92. [منتدى الاستثمارات السياحية](#)، دوشانبي، طاجيكستان، أيلول/سبتمبر 2025: سلط الحدث الضوء على التزام طاجيكستان بالتنمية السياحية المستدامة وعرض إمكانات البلاد لجذب الاستثمارات الدولية.
93. إطلاق تحدي الابتكار: التقنيات الخضراء للتخفيف من الحرارة في المناطق الحضرية من أجل تجربة محسنة للمقيمين والزوار، بالتعاون مع هيئة السياحة في مالطا.
94. ندوة حول "[الذكاء الاصطناعي والسياحة في الأمريكتين](#)"
95. التدريب على تطبيق معايير التيسير الدولية: التركيز على الأعمال التجارية والمقاصد السياحية العاملة في جمهورية الدومينيكان. انعقد التدريب جنباً إلى جنب مع المؤتمر الإقليمي الأول لمرصد قانون السياحة لمنطقة أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي.
96. تصميم تحدي الابتكار في مجال السياحة المستدامة في إطار مشروع تعاون مع الجمهورية الدومينيكية.

دال. الأولوية 5: بناء مؤسسات أفضل وأقوى: السياسات المعنية بالسياحة، والحوكمة، والمرونة.

97. تنمية القدرات في مجال الإحصاءات السياحية من خلال التدريب الإقليمي والخدمات الاستشارية الإحصائية: مشاركة مدرب في المنتدى العربي الثالث للإحصاءات السياحية الذي نظّمته جامعة الدول العربية (أيلول/سبتمبر، بغداد، العراق).

العضوية بالانتساب في منظمة الأمم المتحدة للسياحة

98. أطلقت منظمة الأمم المتحدة للسياحة دعوةً مفتوحة لتقديم المقترحات إلى برنامج عمل إدارة الأعضاء المنتسبين والتعاون بين القطاعين العام والخاص لعام 2026-2027، مما يوفر فرصة رئيسية للأعضاء المنتسبين للمساهمة بأفكار المشاريع، والأنشطة والمبادرات التي تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للمنظمة وأولوياتها البرنامجية.
99. تماثياً مع الجهود المبذولة لزيادة مشاركة الأعضاء المنتسبين في الفعاليات الرسمية لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة، أدى العديد من الأعضاء المنتسبين دوراً بارزاً في الاجتماع السبعين للجنة الإقليمية للأمريكتين التابعة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة، الذي عقد في ليما، بيرو. وتضمن الاجتماع حدثين جانبيين: جلسة ترحيب وتشبيك، فضلاً عن اجتماع إقليمي تحت عنوان "السياحة في الأمريكتين: أفضل الحالات الملهمة".
100. نشرت منظمة الأمم المتحدة للسياحة [موجزًا لأنشطة الأعضاء المنتسبين للفترة من كانون الثاني/يناير إلى حزيران/يونيو 2025](#)، وهو يقدم لمحة عامة عن المبادرات والأحداث والخدمات الرئيسية المنفذة بالتعاون مع إدارة الأعضاء المنتسبين والتعاون بين القطاعين العام والخاص.

مراسد قانون السياحة

101. أقرّت مراسد قانون السياحة كمبادرة رائدة ضمن برنامج العمل للفترة 2024-2025 بموجب القرار 757 (XXV). وتشكل هذه المراسد منصات رقمية رائدة، تعمل بشكل منهجي على جمع قوانين وأنظمة السياحة على المستوى الإقليمي، وتنظيمها وتحليلها وتحديثها ونشرها، بدعم من شبكة من الخبراء الأفراد والمتعاونين الأكاديميين.
102. أوروغواي: ينفذ المكتب المواضيعي لمرصد قانون السياحة لأمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي (مرصد أمريكا اللاتينية والكاريبي)، ومقره في دار الأمم المتحدة في مونتيفيديو، برنامج عمله لعام 2025، الذي تم تطويره بناءً على مسح أجري في عام 2024 للدول الأعضاء في الأمريكتين، وبموجبه تحدثت الأولويات الرئيسية والمخرجات المحتملة لمرصد أمريكا اللاتينية والكاريبي. ولضمان مشاركة واسعة وتعزيز مشاركة بلدان منطقة البحر الكاريبي، ستعقد ندوة إلكترونية مخصصة في تشرين الأول/أكتوبر 2025، لتمكين هذه البلدان من تسليط الضوء على المجالات والأنشطة المواضيعية ذات الأولوية المصممة خصيصاً للاحتياجات المحددة لمنطقة البحر الكاريبي.

(أ) كجزء من أنشطة مرصد أمريكا اللاتينية والكاريبي، الذي تم تطويره بالاشتراك مع بنك التنمية للبلدان الأمريكية، يجري تحديث قاعدة بيانات Turismo LEX بانتظام مع إدراج التشريعات السياحية الحالية المعمول بها في جميع أنحاء منطقة أمريكا اللاتينية والكاريبي. وانتهى التحليل الشامل لقوانين السياحة في المنطقة، وسلط الضوء على الاتجاهات الرئيسية والتحديات الهامة، وحدد الثغرات ونقاط الضعف في الإطار القانوني الحالي. بالإضافة إلى ذلك، يتم تطوير نشرة إخبارية مخصصة تعرض الأخبار والتحديثات والمبادرات المتعلقة بقانون السياحة في منطقة أمريكا اللاتينية والكاريبي وستصبح متاحة قريباً في قسم وسائل الإعلام في المرصد.

(ب) عقد مرصد أمريكا اللاتينية والكاريبي مؤتمره الإقليمي الأول في بونتا كانا، جمهورية الدومينيكان، في الفترة من 15 إلى 16 تموز/يوليو 2025، بالتعاون مع Grupo Punta Cana، QA Legal، وبدعم من وزارة السياحة في جمهورية الدومينيكان، تحت شعار "المنظور القانوني نحو السياحة المستدامة". وتمثلت إحدى النتائج الرئيسية للمؤتمر في إنشاء فريق عامل معني بإدارة الأراضي والتخطيط الإقليمي، ووضع توصيات قانونية بشأن إدارة الأراضي والتخطيط الإقليمي كمورد استراتيجي للسياحة. وستساهم هذه النتائج في تطوير قانون سياحي نموذجي في هذا المجال.

(ج) بالإضافة إلى ذلك، تم الانتهاء من المجلد المعنون "قانون السياحة: التحديات والافاق المعاصرة" *"Derecho del Turismo"*: *Desafíos y Perspectivas Contemporáneas*. ومن المقرر نشره رسمياً بحلول نهاية عام 2025. ويضم هذا المنشور الأكاديمي الأول لمرصد قانون السياحة مساهمات من أكثر من 30 خبيراً في جميع أنحاء أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي، ويتناول مجموعة واسعة من الموضوعات التي نظر فيها المرصد.

(د) كجزء من برنامج حوار السياحة في مؤتمر الأطراف الثلاثين في بيليم، البرازيل، في الفترة من 19 إلى 20 تشرين الثاني/نوفمبر 2025، تنظم منظمة الأمم المتحدة للسياحة حدثًا جانبيًا مخصصًا بعنوان "قانون السياحة والعمل المناخي"، بدعم من مرصد قانون السياحة في أمريكا اللاتينية والكاريبي. وسينظر في دور قانون السياحة في تسريع العمل المناخي.

103. المملكة العربية السعودية: وافق المجلس التنفيذي في دورته 123 على إنشاء مرصد قانون السياحة للشرق الأوسط بموجب المقرر 3 (CXXIII). ويجري الآن إنشاء المرصد في إطار المكتب الإقليمي للشرق الأوسط. وبناء على النموذج الناجح لمرصد قانون السياحة في أمريكا اللاتينية والكاريبي، سيعمل مرصد الشرق الأوسط الميزان الرئيسية فيه ويكتفها، مثل قاعدة بيانات قانونية، وموارد وتقارير حول التشريعات السياحية، ومنصة تعليمية تفاعلية، وشبكة أكاديمية إقليمية، مصممة خصيصًا للأطر القانونية المحددة، وأولويات واحتياجات منطقة الشرق الأوسط. وتحقيقًا لهذه الغاية، تعمل الأمانة حاليًا على تكييف المنصة الرقمية للمرصد واستخدام اللغة العربية فيها. علاوة على ذلك، ستطلق قريبًا دعوة رسمية للاختبار المسبق للمتعاونين الأكاديميين من الدول الأعضاء في الشرق الأوسط.

أنشطة قانون السياحة

104. انعقد المؤتمر الأول لقانون السياحة في أوروبا في 18 أيلول/سبتمبر 2025 في فالتا، مالطا، تحت شعار "تحديد المستقبل: قانون السياحة في أوروبا". وغطى التحديات القانونية والتنظيمية الرئيسية في هذا القطاع، بما في ذلك التيسير، والسياحة المفرطة، والإجارات قصيرة الأجل، وحماية المستهلك.

105. ستعقد الندوة الدولية الثالثة حول قانون السياحة في هافانا، كوبا، في الفترة من 9 إلى 11 كانون الأول/ديسمبر 2025، التي تستضيفها جامعة لا هابانا، وذلك بعد نجاح الدورات السابقة. تحمل الندوة عنوانًا شاملاً وهو "تحديات قانون السياحة"، وستنظر في القضايا القانونية الرئيسية ذات الصلة بقطاع السياحة، بما في ذلك التخطيط الإقليمي، مع إيلاء اهتمام خاص للمناطق الساحلية، وتنظيم الإجارات قصيرة الأجل المقدمة من خلال المنصات الإلكترونية، والإطار القانوني المتعلق بالاستثمار الأجنبي، وتأثير الذكاء الاصطناعي على الأنشطة السياحية والحاجة إلى تنظيمها.

المدونة الدولية لحماية السياح

106. تضطلع منظمة الأمم المتحدة للسياحة بدور نشط في دعم الدول الأعضاء على تطوير الأطر القانونية والتنظيمية المطبقة في قطاع السياحة ومواءمتها على المستويات الوطنية والإقليمية والدولية. ومنذ اعتماد المدونة الدولية لحماية السياح قبل أربع سنوات، انضمت تسعة وعشرون (29) دولة عضوًا إلى المدونة، مع انضمام كابو فيردي، ومالطة، وسيراليون منذ انعقاد المجلس التنفيذي في دورته 123. وعملًا بالفصل الخامس من القسم دال من المدونة الدولية لحماية السياح، تنشأ لجنة فنية تابعة للمجلس التنفيذي تكون لها ولاية شاملة لمساعدة الأمين العام في تعزيز التنفيذ الفعال للمدونة الدولية ورصدها والنهوض بها من جانب الدول وأصحاب المصلحة الآخرين الذين ينضمون إليها.

107. رحب المجلس التنفيذي، في مقره 3(CXXIII) الذي اعتمده في دورته 123، بإنشاء اللجنة الفنية المعنية بالمدونة الدولية لحماية السياح، ووافق على هيكلتها على النحو المقترح في المرفق السابع من الوثيقة CE/123/3(b)(i) rev.2، وطلب إلى الأمانة إعداد اختصاصاتها وتقديمها إلى الدورة المقبلة للمجلس للموافقة عليها. وتحقيقًا لهذه الغاية، ترفع الأمانة في المرفق الثاني، الاختصاصات التي تحدد هيكلية اللجنة الفنية المعنية بالمدونة الدولية لحماية السياح، بما يشمل مهامها وطرائق عملها، لينظر فيها المجلس التنفيذي، باعتبارها جهازًا فرعيًا تابعًا له.

المساعدة الفنية

108. أصبح مشروع منظمة الأمم المتحدة للسياحة الهادف إلى وضع قانون إطاري للسياحة في أندورا في مرحلته النهائية. ومن المقرر أن يُعرض مشروع القانون على البرلمان الوطني في تشرين الثاني/نوفمبر 2026. أما مشروع منظمة الأمم المتحدة للسياحة بعنوان "دمج التجارب الإيجابية والتشريعات لتنظيم منصات الإيجار قصيرة الأجل عبر الإنترنت"، فيجري مراجعة تشخيصية وتقييمًا للأطر القانونية والتنظيمية الحالية التي تحكم الإجارات قصيرة الأجل وخدمات الإقامة المقدمة من خلال منصات عبر الإنترنت في بلدان أوروبية مختارة. وللإطلاع على مزيد من المعلومات عن كلا المشروعين، يمكن مراجعة المرفق الأول من الوثيقة A/26/4(b).

Annex I: Use of the name and emblem of the Organization (2024-2025)

NAME	MEMBER STATUS	ACTIVITY	DATES OF USE	TYPE OF LOGO
Cruceroadicto (Cruise Campus)	Not a UN Tourism member	FITUR Cruises posters	25 January 2024 – From the date the logo is accepted to 28 January 2024	with the participation of
ASICOTUR	UN Tourism Affiliate Member	Digital invitation	4-28 January 2024 (FITUR)	UN Tourism Affiliate Member logo
Fatmata Binta in collaboration with World Bank and FAO food series	UN Tourism Responsible Tourism Ambassador	To be featured in a video	11/01/2024 During a year or more	With the support of
PROCOLOMBIA Japan	UN Tourism Affiliate Member	conference materials	1 February - 22 March 2024	In collaboration with
Ministry of Tourism, Jamaica	UN Tourism Full or Associate Member	Invitation letter event (Global Tourism Resilience Day)	1January 2024 - 17 February 2024	UN Tourism logo
Turespaña	UN Tourism Full or Associate Member	Event (FITUR)	19-24 January 2024 (FITUR)	In collaboration with
Ministry of Tourism, Zambia	UN Tourism Full or Associate Member	Event (ZITHS TRAVEL, Hospitality and Tourism Education Summit)	January-May 2024	In collaboration with
Africa Tourism Partners	UN Tourism Affiliate Member	6th edition of the Africa Youth in Tourism Innovation Summit & Challenge	For the event	In collaboration with
Asociación Taleñt	Not a UN Tourism member	Talent Shake Turismo	5 February 2024- 13 March 2025	With the participation
Mediterranean Exchange of Archaeological Tourism (BMTA – Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico)	Not a UN Tourism member	Event: XXVI edition of the Mediterranean Exchange of Archaeological Tourism (BMTA), 31 October – 3 November	February-November	With the participation
easyJet holidays	Not a UN Tourism member	Official website	Duration of the partnership (31/03/2026)	In collaboration with
City Destinations Alliance	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Colorado State University	UN Tourism Affiliate Member	official web page	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Skal International	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page	1 year	UN Tourism Affiliate Member logo
Deggendorf Institute of Technology	UN Tourism Affiliate Member	Official website	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Corporación Comunicación Iberoamericana Barcelo	UN Tourism Affiliate Member	Official website	From 2024 to 2026	UN Tourism Affiliate Member logo
AVIAREPS	UN Tourism Affiliate Member	Official website	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo

Vienna Tourist Board	UN Tourism Affiliate Member	Official website	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Federación de Jóvenes Empresarios (FIJE) y Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB)	Not a UN Tourism member	Event: I Congreso Iberoamericano de Turismo Sostenible, Justo e Inclusivo	19/02/2024 – 21/03/2024	In collaboration with
Universidad Antonio de Nebrija	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official website https://www.nebrija.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Shaanxi Tourism Group	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official website http://www.sxtourgroup.com	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
ASICOTUR	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials, social media accounts and official website https://asicotur.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Tourism Optimizer Platform	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official website https://www.tourismoptimizerplatform.com/en/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Federación Nacional de Comerciantes Empresarios	UN Tourism Affiliate Member	Event: Tourism Fair ANATO 28 February- 1 March 2024 Congress "TURISMO DE EXPERIENCIAS"- 22-26 mayo 2024	Event	UN Tourism Affiliate Member logo
Asociación Empresarial Hotelera de Madrid - AEHM	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials, social media accounts and official website https://aehm.es/ & business cards Chair AM Board	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
SPET Turismo de Tenerife	UN Tourism Affiliate Member	event: 3rd edition Congress "Tourism-State of Art", 19-21 June 2024	5 months	In collaboration with
Hotelschool The Hague; (Sustainable Hospitality Challenge)	Not a UN Tourism member	Sustainable Hospitality Challenge (Qualifications; Semi-Finals and Finals)	From 1 January 2024 to 31 December 2025	In collaboration with
Ministry of Tourism and Creative Economy of the Republic of Indonesia	UN Tourism Full Member	International Tourism Investment Forum (ITIF) 2024	From 1 March to 30 June	In collaboration with
Tourism Promotion Organization for Global Cities - TPO	UN Tourism Affiliate Members	General Documents and Website	While Affiliate Member	AM (Replacement of old logo)
Mapfre Asistencia	UN Tourism Affiliate Members	General Documents and Website	While Affiliate Member	AM (Replacement of old logo)
The European Historic Thermal Towns Association	UN Tourism Affiliate Members	General Documents and Website	While Affiliate Member	AM (Replacement of old logo)
Senatur Paraguay	UN Tourism full member	Flyer of the event: Socialización del Código Internacional para la Protección de los Turistas	From 5 to 8 March 2024	In collaboration with
Booking.com Sustainability Website	Not a UN Tourism Member	Sustainability website https://www.sustainability.booking.com	N/A	Should be "In collaboration with" but it is already mentioned in the text, so we send

				the regular logo to replace the old one
International Institute for Research and Development of Special Interest Tourism (Siti1)	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official website: http://siti1.com and https://specialinteresttourism.ir	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
European Boating Industry	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page: https://www.europeanboatingindustry.eu/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
LT Luxy Conciergerie	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page: https://luxy-lt.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires	UN Tourism Affiliate Member	Invitation to the event: Seminario web sobre el Código Internacional para la Protección de los Turistas (CIPT)	7 days before the event	In collaboration with
CETT, School of Tourism, Hospitality and Gastronomy	UN Tourism Affiliate Member	XXXIX Premis CETT Alimara 39th edition of CETT Alimara Awards	1 year (from May 16)	In collaboration with
CETT, School of Tourism, Hospitality and Gastronomy	UN Tourism Affiliate Member	Terres CHECK-IN 2024, International Hospitality Film Awards	1 year (from October 10)	In collaboration with
CETT, School of Tourism, Hospitality and Gastronomy	UN Tourism Affiliate Member	V CETT Smart Tourism Congress Barcelona	1 year (from November 27/28/29)	In collaboration with
Caribbean University	UN Tourism Affiliate Member	Publication: <i>Turismo como instrumento de desarrollo en comunidades indígenas: experiencias en las comunidades mayas en México.</i>	From 15 March 2024	UN Tourism Affiliate Member logo
The Diplomat in Spain	Not a UN Tourism Member	Banner for the digital publication	Up to 31 December 2024	Main logo
Basquetour	UN Tourism Affiliate Member	email signatures and official web page: https://www.basquetour.eus/inicio.htm	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Caribbean University	UN Tourism Affiliate Member	Event: Applied Reserach Summer Lab, Cancun, Mexico, 1-12 July 2024	March-July 2024	with the participation
Ministry of Tourism and Creative Economy, Republic of Indonesia	UN Tourism Full Member	Event: 2 nd UN Tourism Regional Conference on Women Empowerment in Tourism in Asia and the Pacific	19 March - 5 May 2024	Main logo
Koreal World Travel Fair CO., LTD	Not a UN Tourism Member	The 39th Seoul International Travel Fair 3rd World Tourism Industry Conference	09 May 2024 – 12 May 2024	In collaboration with
EXPO+ACCESIBLE	Not a UN Tourism Member	Event: 3 ^a edición Feria virtual de accesibilidad e innovación en el turismo	23 May – 24 May (1 year available)	with the participation
Japan Association of Travel Agents (JATA)	UN Tourism Affiliate Member	Tourism EXPO Japan (TEJ Ministerial Roundtable and Japan Tourism Awards)	From April 2024 to March 2025	with the participation

Comité International des Festivals du Film Touristique – CIFFT	UN Tourism Affiliate Member	promotional material, official website: https://www.cifft.com/and_email_signature_event:_World_Tourism_Film_Awards	One year. While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Atrevia SLU	UN Tourism Affiliate Member	event: Podcast World Talks: Tourism Podcasts by Atrevia	One year	with the participation
Grupo Estrategia	UN Tourism Affiliate Member	official website: https://gemes.com.mx/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo (ajustar)
World Football Summit	Not a UN Tourism Member	event: SportsTech Forum 24, 24-25 April 2024, Malaga, Spain	31/12/2024	with the participation
Universidad Complutense de Madrid	Not a UN Tourism Member	Event web: Congreso Internacional de Inteligencia Artificial en Ciencias Sociales y Humanidades	16/04/2024-18/04/2020	with the participation
Ministry of Tourism Brazil /Presidency of the G20 (2024	UN Tourism Full or Associate Member	G20 meetings	May -September 2024	Main logo
Ministry of Foreign Affairs and Tourism	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Workshop for the presentation and validation of the HR Strategy prepares by UN Tourism expert	22/04/2024	In collaboration with
Red Sea Global	UN Tourism Affiliate Member	Workshops: “A paradigm shift: driving the transition to Regenerative Tourism” x4. Save the date + invitation	2 May 31 July 23 September 8 November	in collaboration with
Osaka University of Tourism	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official webpage : https://www.tourism.ac.jp/en/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Responsible Borneo	UN Tourism Affiliate Member	Event: International Conference on Responsible Tourism and Hospitality. Website, events, stationery, marketing materials, social media etc.	April -11 August 2024	with the participation of
Allianz Partners España	UN Tourism Affiliate Member	Publication: ‘Memoria de Sostenibilidad Allianz Partners España’	June 2024 – June 2026	UN Tourism Affiliate Member logo
Federal Ministry of Labour and Economy - Austria	UN Tourism Full or Associate Member	Information about UN Tourism on the website of the Federal Ministry of Labour and Economy (update the logo)	Permanent	Main logo
Ministry of Heritage and Tourism, Sultanate of Oman	UN Tourism Full or Associate Member	Regional Commission for the Middle East	22-24 May	Main logo
International Mountain Tourism Alliance	Not a UN Tourism Member	International Mountain Tourism Day. Only for material for the event. *NOT granted for the commemorative publication	27 May – 30 May	With the participation of
ILAC- Instituto Latinoamericano de Aviación Civil	UN Tourism Affiliate Member	official web page: https://ilac.com.ar/	While Affiliate Member (2024)	UN Tourism Affiliate Member logo

Skal International	UN Tourism Affiliate Member	promotionals material for Sustainable Tourism Awards, Izmir, Türkiye, 16 -21 October 2024	For the event (16 - 21 October 2024)	In collaboration with
MT-Saudi Arabia		new identity in the Regional Office in Riyadh (building and its amenities)		Main logo
Ministry of Culture, Sports and Tourism – Republic of Korea	UN Tourism Full or Associate Member	Event: - Korea-Africa Tourism Forum 2024 - Photo Exhibition of the Korea-Africa Tourism Forum 2024	13/05/2024-07/06/2024	In collaboration with
Clúster Marítimo y Logístico de las Iles Balears	Not a UN Tourism member	IKAT Tourism 2º Call for SMEs in Europe – Financial support for services	15/05/2024-31/05/2024	With the participation
Responsible Borneo	UN Tourism Affiliate Member	Event: Sarawak Youth Talent 2024, 10 August 2024, Malaysia	Upon approval of request until end of the event on 10 August 2024	UN Tourism Affiliate Member logo
Responsible Borneo	UN Tourism Affiliate Member	Event: World Tourism Day Sarawak 2024, 5-6 October 2024, Malaysia.	Upon approval of request until end of the event on 6 October 2024	UN Tourism Affiliate Member logo
Santa Claus Foundation	UN Tourism Affiliate Member	official web site: https://santaclausfinland.fi/en/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Eventisimo	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and web page: Sun&Blue Congress, 9-22 November 2024, Cabo de Gata, Spain	Upon approval of request until end of the event on 22 November 2024	UN Tourism Affiliate Member logo
Riyadh Travel Fair	Not a UN Tourism Member	Event: Riyadh Travel Fair – Stand identification	27-29 May 2024	Main logo
IREST, Université Paris 1 Pantheon Sorbonne	UN Tourism Affiliate Member	Event : Symposium: The Legal Aspects of Overtourism	20 days	Main logo + in collaboration
SENATUR	UN Tourism Full or Associate Member	Web: Tourism investment web platform to be presented on 30 May, during the meeting of MERCOSUR Tourism Ministers		Main logo
Qatar Tourism	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Qatar Tourism Awards	Ongoing until the end of the Gala Dinner	Main logo
UNRIC	UN system	web		Main logo
Anhui Provincial Department of Culture and Tourism	Not UN Tourism Member	Event: 14 th Anhui International Culture and Tourism Festival (10 th September)	1/09/2024 – 30/09/2024	In collaboration with
Busan Metropolitan City	Not UN Tourism Member	Event: 2024 BUSAN International Tourism City Forum (8 august)	13/06/2024 – 08/08/2024	In collaboration with
Sarawak Tourism Board	UN Tourism Affiliate Member	Event: Rainforest Youth Summit (RAYS) 2024	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
PATWA	UN Tourism Affiliate Member	email signatures and promotional materials	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo

Retaj Hotels& Hospitality	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Al Mashreq Hospitality	UN Tourism Affiliate Member	email signatures & official web page https://www.almashreq.sa/en/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
SAS Institut Vatel	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Viristar LLC	UN Tourism Affiliate Member	official web page : https://www.viristar.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Altezza Travelling Limited	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page https://altezza.travel/en	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
World Association of Investment Promotion Agencies (WAIPA)	Not UN Tourism Member	Event: Spotlight on Success: Crafting & showcasing Investible Projects (27/06/2024)	One year	In collaboration with
WTM London	Not UN Tourism Member	Event: WTM London (5-7 November)	annual	Main logo
Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)	Not UN Tourism Member	Event: Seminario virtual de Formación para el Diseño de Políticas Públicas dirigidas al Sector Turístico Regional (27 junio)	One week before the event	With the participation
Ministry of Tourism and Hospitality Industry, Zimbabwe	UN Tourism Full or Associate Member	Event: First Regional Forum on Gastronomy Tourism for Africa at Victoria Falls, Zimbabwe (26-28 July 2024)	2 days	Main logo
Fédération Internationale de Camping, Caravanning et Autocaravaning F.I.C.C. AISBL	UN Tourism Affiliate Member	event: World Campind Day, 29 June 2025, Alicante, Spain. Press release	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Klook Travel Technologies	UN Tourism Affiliate Member	official webpage: https://www.klook.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism (IGCAT)	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials, social media and official webpage www.igcat.org	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Ministry of Tourism Zambia	UN Tourism Full or Associate Member	CAF + 2nd UN Tourism Regional Conference on Brand Africa	For the event	Main logo
Georgia National Tourism Authority	UN Tourism Full or Associate Member	World Tourism Day 2024	Starting on August 2024 for the promotional campaign of WTD24 and from 26 to 28 September	Main logo
Soudah Development Company	UN Tourism Affiliate Member	official web page: https://soudah.sa/en	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
MadCup	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Sports Summit Madrid 2025, 18-19 June 2025	08/07/2024 – 30/06/2025	In collaboration with
Africa Tourism Partners	UN Tourism Affiliate Member	Event: Africa Tourism Leadership Forum and Awards, 3-6 September 2024, Gaborone,	3 months	In collaboration with

		Botswana (SM Marketing, Website: https://www.tourismleadershipforum.africa/ and booklet)		
Africa Tourism Partners	UN Tourism Affiliate Member	Official website: https://africatourismpartners.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas de la Republica de Mexicana AFEET	UN Tourism Affiliate Member	Official website: http://www.afeet.org/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
International Finance Corporation, World Bank Group	Not UN Tourism Member	Event	Duration of the event, August 5, 2024 – Mumbai, India	With the collaboration of
Japan Tourism Agency	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Tourism Resilience Summit, 9-11 November, Sendai City Japan	Late august to November 2024	With the participation
ITN Business	Not a UN Tourism Member	27 September for World Tourism Day Programme and digital campaign produced by ITN Business • ITN Business social channels • ITN Business reporter outreach • Press outreach • Dedicated programme page on the ITN Business Hub	27 September and during the promotional Campaign of the Documentary	Main Logo
Georgian Technical University	Not a UN Tourism Member	International Student Conference Peace and Sustainability Tourism Challenges and Opportunities. 26 - 28 September 2024	From August to October 2024	With the participation of
Revista El Congreso Siglo XXI - Colombia	Not a UN Tourism Member	Together with an article on sustainable Tourism including an interview with NB	August 2024	Main logo
Instituto Costarricense de Turismo	Full UN Tourism Member	19th Committee on Tourism and Sustainability (CTS) Meeting	Event dates: 8,9,10, September, 2024 One Month (13 September to 13 October).	Main logo
Federal Ministry of Information and Culture, Nigeria	Full UN Tourism Member	UN Tourism Technical Assistance to Ekiti State, Nigeria	Event dates: 17-23rd of August 2024	Main logo
Leader Comunicazione	Not a UN Tourism Member	XXVI Mediterranean Exchange of Archaeological Tourism	31 October, 1- 2 - 3 November 2024	With the participation of
World Tourism Cities Federation	Not a UN Tourism Member	World Conference on Tourism Cooperation and Development	From 12 to 16 September	With the participation of

Ministry of Tourism and Cultural Affairs, Sierra Leone	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Women in Tourism Regional Congress: "Beyond Empowerment to Education, Innovation, and Finance Access". 29-31 October 2024	15 August to 31 October	In collaboration with
Busan Metropolitan City	Not a UN Tourism Member	Event: FLY ASIA Tourism Startup Challenge, 1 October	From date approval to the end of the event	With the participation of
IGLTA	UN Tourism Affiliate Member	Tourism Webinar Impact of LGBTQ+ Tourism and Travel on Destinations, 12 September 2024	Pre and post event	in collaboration with
Travel World Escape Tour Operator	UN Tourism Affiliate Member	promotional material and official webpage: https://travelworldescape.com/en/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
TTU GUEST Center	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Starlight Foundation	UN Tourism Affiliate Member	event: II International astro-tourism Conference and VII Starlight Meeting, Costa da Morte, Spain, 1-4 October 2024	For the event and While Affiliate Member	in collaboration with for the event and AM for the webpage
World Leisure Organization (WLO)	UN Tourism Affiliate Member	official webpage: www.worldleisure.org	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Palacio de Ferias, Congresos y Exposiciones de Marbella	UN Tourism Affiliate Member	email signatures	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Universidad Católica Boliviana "San Pablo"	UN Tourism Affiliate Member	Promotional materials	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Gansu Provincial Department of Culture and Tourism	UN Tourism Full or Associate Member	event: 7th Silk Road International Cultural Expo, 20-22 September 2024	20/09/2024 – 22/09/2024	in collaboration with
Centro Cultural de China en Madrid	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Exposición Animales Salvajes	10/10/2024 – 17/10/2024	Main logo
Ministry of Regional Development of the Czech Republic	UN Tourism Full or Associate Member	World Tourism Forum Prague 2025	12 and 13/05/2025 and in all the promo materials	With the participation of
The Long Run	Not UN Tourism Member	Panel session Tourism and Climate Action, part of The Long Run's Impact Show	Event 26th September 1 week during the event and afterwards to publicise the recorded session	With the participation of
Universidad de Salamanca	Not UN Tourism Member	Publication on the ICPT	Permanent	Main logo
Confcooperative Alpe Adria	Not UN Tourism Member	Event: Turismo di Comunità e Sviluppo del Territorio Web and Promotional Material	14 November and the promotion period	With the participation of

Basque Culinary Center	UN Tourism Affiliate Member	Promotional materials	18 November 2024 to 31 March 2025	In collaboration with
Ministry of Tourism San Marino	UN Tourism Full or Associate Member	Promotional Material of the campaign The Lovely Places	Event: Rimini Expo 9 th to 11 th October and for one year	Main logo
Tanzania Association of Tour Operators	UN Tourism Affiliate Member	Publication: Safari Guide Code of Conduct and Ethics	publication	UN Tourism Affiliate Member logo
ACES. Federation of the Worldwide Capitals and Cities of Sport Associations	Not UN Tourism Member	event: ACES Awards Gala – European Parliament	Event: 12 December, Brussels. Invitación junto a partners como UNESCO y UCLG y banderas	UN Tourism logo with the formula "in collaboration with" (Ion Vilcu participating)
Responsible Borneo	UN Tourism Affiliate Member	event: The 18th Un Tourism Asia/Pacific Executive Training Programme On Tourism Policy And Strategy 28-31 October 2024, Kuching, Sarawak, Malaysia	Use of the logo on website, events stationery, marketing material, social media etc (see attached sample for T-shirt)	In collaboration with
Procolombia	UN Tourism Full or Associate Member	event: Global Forum on Investment and Innovation in tourism, 13-15 November, Cartagena, Colombia	Materials for the Agenda Inversión and Foro Inversión: save the date, agenda, invitation...	Main logo
Direction générale des Entreprises (ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie)	UN Tourism Full or Associate Member	Event: UN Tourism Tech Adventures (24 October 2024)	1 year	With the participation
Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay	UN Tourism Full or Associate Member	All the material related to the event: 1 ^a Conferencia Regional sobre Empoderamiento de las Mujeres en el Turismo en América Latina y el Caribe	21 and 22 October	Main logo
Universidad Complutense	UN Tourism Affiliate Member	event: 23rd AECIT International Congress 2024, 24-26 October, Madrid	10/10/2024 – 17/10/2024 24-26 October	UN Tourism Affiliate Member logo
Allianz Partners España	UN Tourism Affiliate Member	email signatures		UN Tourism Affiliate Member logo
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia – Cluster Turismo	UN Tourism Affiliate Member	event: I Foro de tendencias en el Turismo 2025 – Medellín, Antioquia, 5-6 November, Medellín, Colombia	5-6 November 2024	UN Tourism Affiliate Member logo
Universidad Complutense	UN Tourism Affiliate Member	official web page: https://comercioyturismo.ucm.es/		UN Tourism Affiliate Member logo
Conseil Québécois des ressources humaines en tourisme - CQRHT	UN Tourism Affiliate Member	official web page: https://cqrht.qc.ca/	2024-2025	UN Tourism Affiliate Member logo
Toronto School of Management	Not a UN Tourism Member	Event: TSOM Hospitality and Tourism Sustainability Workshop Series Hospitality & Tourism Sustainability Best	From 14 November -2 months post event	With the participation

		Practices: Evidence from Brazil and UN Tourism (14 November)		
Fundacion ONCE	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Accessible Tourism: harnessing the benefits of inclusive destinations for companies and people. FITUR	23 January 2023, IFEMA, North Conference Centre, Room N111+N112, Madrid	Main logo
Secretaría General Iberoamericana	Not a UN Tourism Member	Publication: "La integración de la Agenda 2030 en la política turística en Iberoamérica. Los casos de Chile, Colombia, México y República Dominicana".		In collaboration with
Quiroz Advisors – QA Legal	Not a UN Tourism Member	Jornada de debate: "Tendencias y mejores prácticas del Turismo Internacional: Desafíos y perspectivas del Turismo en República Dominicana" (13 January 2025)	23 December 2024 – 13 January 2025	In collaboration with
Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)	Not a UN Tourism Member	Publication "La integración de la Agenda 2030 en la política turística en Iberoamérica. Los casos de Chile, Colombia, México y República Dominicana".	Presentation during Fitur	In collaboration with
Hochschule Geisenheim University	Not a UN Tourism Member	Publication: Report on International Wine Tourism Trends or International Wine Tourism Barometer	From 15 January	In collaboration with
Africa Tourism Partners	UN Tourism Affiliate Member	event: Africa Youth In Tourism Innovation Summit, 10-13 June 2025, Nairobi	For the event	In collaboration
University of South Florida	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page : https://www.usf.edu/business/schools/hospitality-tourism-management/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
The European Historic Thermal Towns Association	UN Tourism Affiliate Member	Event: The thermal Tourism Congress, 4-6 June 2025 Budapest, Hungary	During and after the event	In collaboration
SmArt Tourism and Hospitality Consulting	UN Tourism Affiliate Member	email signature & official web page. https://smart-thc.com/en/home/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
TORNUS	UN Tourism Affiliate Member	promotional material	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Ministry of Tourism, Jamaica	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Global Tourism Resilience Conference, 17-19 February 2025	Promotion of the conference and the conference period	In collaboration with

2025				
China National Tourism Office in Spain	UN Tourism Full or Associate Member	FITUR Cruises posters	25 January 2024 – From the date the logo is accepted to 28 January 2024	with the participation of
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH	UN Tourism Full or Associate Member	Event at ITB Berlin 2025: Breaking Barriers: Pathway to Inclusive Employment and Accessible Tourism	During the preparation and post-event promotion of the event. Feb 2025 – October 2025 (Agreement end date)	Main logo
Global Journey Consulting	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page: https://www.gj-consulting.com/en	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
International Masters Games Association (IMGA)	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page: https://imga.ch/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Amsa Hospitality	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and email signature	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Sarawak Tourism Board	UN Tourism Affiliate Member	event: Rainforest Youth Summit 2025 (RAYS), 18-20 June 2025, Sarawak, Malaysia	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Argentine Chamber of Tourism	UN Tourism Affiliate Member	event: 2nd Americas Mountain and Snow Conference & Expo, 29-30 August 2025 San Martín de los Andes, Neuquén, Argentina	For the duration of the event	In collaboration with
Kuoni Global Travel Services (Schweiz) AG	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page: https://www.kuonitumlar.e.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Ciudades del futuro	Not a UN Tourism Member	Event: Feria Internacional de Destinos Inteligentes – FIDI Bonito 2025, 19-22 March, Mato Grosso do Sul, Brasil	Since the preparation of the event until the publication of the final report	With the participation
Lithuania	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Future Hospitality and Tourism Forum, Vilnius, Lithuania, April 1-3, 2025	21 February – 3 April 2025	With the participation
Smart Travel News	Not a UN Tourism Member	Event: Smart Travel News Inspire, 2 April 2025, Kinépolis Diversia (Alcobendas, Madrid)	10 March 2025 - 2 April 2025	With the participation
World Tourism Cities Federation (WTCF)	Not a UN Tourism Member	WTCF Hong Kong Fragrant Hills Tourism Summit 2025, 14-17 April 2025, Kerry Hotel, Hong Kong, China	4-5 days from 13-17 April 2025 during the Summit	With the participation
Confederación Española de Organizaciones Empresariales – Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEOE – CEIB)	Not a UN Tourism Member	Event: II Foro Iberoamericano de Turismo, 14-15 May, Santa Marta, Colombia	From the approval date to 28 May	In collaboration

Strategic Events and Exhibitions	Not a UN Tourism Member	Event: AIM CONGRESS (April 8th, 10am-12pm. ADNEC; Abu Dhabi. Ministerial Roundtable)	2 hours	In collaboration
Fujairah Adventures Center	UN Tourism Affiliate Member	event: Fujairah International Conference of Adventures Tourism, 21 April Fujairah, UAE	19-25April	With the participation
Caribbean University	UN Tourism Affiliate Member	event: 2nd edition of Applied Research Tourism Lab, 30 June-10 July 2025, Cancun, Mexico	March-July 2025	UN Tourism Affiliate Member logo
University of Malaga	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
ASICOTUR	UN Tourism Affiliate Member	event: II Congreso de Cooperación turística Internacional : CONECTA & LIDERA, 28 -29 May 2025, Porriño, Spain	28-29 May 2025	UN Tourism Affiliate Member logo
Thailand Ministry of Tourism and Sports	UN Tourism Full or Associate Member	Event: The Thailand Tourism Forum 2025 (6-8 May 2025)	6-8 May 2025	In collaboration with.
META	Not a UN Tourism Member	Event: Tourism Capacity Building workshop at Meta Office, 16 May, South Africa	during the event and as needed prior to the event	In collaboration with
Republique Democratique du Congo	UN Tourism Full or Associate Member	Event: 1 st World Music and Tourism Festival, 16-18 July 2025	During the preparations of the event and the event itself	In collaboration with
Angola Ministry of Tourism	UN Tourism Full or Associate Member	Event: 2nd UN Tourism & ICAO Ministerial Conference on Tourism and Air Transport in Africa, 22-24 July	60 days	Main logo
Cornell University	Not a UN Tourism Member	Communications related to new scholarship available	Through December 31, 2025.	Main logo
United Nations Publications	Not a UN Tourism Member	Publication: essential UN, updated edition. Publication date: summer 2025	Until a new edition of the volume is published (5-7 years)	Main logo
European Network for Accesible Tourism (ENAT) a.s.b.l.	Not a UN Tourism Member	Event: Destinations for All. Third World Summit on Accessible Tourism, Torino, Italy, 5th to 7th October 2025	From 8 April 2025 to 31 October 2025	In collaboration with
International Tourism Alliance of Silk Road Cities (ITASRC)	Not a UN Tourism Member	Event: Silk Road Dialogue, Chengdu China (27-30 May 2025)	For the event	With the participation
Organizing Committee of the Sichuan International Travel Expo (SITTE)	Not a UN Tourism Member	Event: The 11 th International Travel Expo, April 25 – 27, Leshan		With the participation
International Mountain Tourism Alliance	Not a UN Tourism Member	Event: International mountain Tourism Day 2025 Theme Events, May 29, 2025, Gran Canaria (Spain)	27 May – 30 May 2025	With the participation
Misión Permanente de República Dominicana	UN Tourism Full or Associate Member	Evento: Conferencia Magistral – Diplomacia Turística: una visión de	One week before the event and one week after the event	With the participation

		representación internacional		
Chinese Embassy in Spain	UN Tourism Full or Associate Member	Event: concert on the Occasion of the International Day for Dialogue among Civilizations (12 June 2025)	One day	In collaboration
Japan Tourism Agency	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Tourism Resilience Working Level Meeting 2025 (8 July and early December)	From May to February 2026	In collaboration with
QA Legal, Quiroz Advisors Grupo Puntacana	Not a UN Tourism Member	Event: I Congreso Regional del Observatorio del Derecho del Turismo para América Latina y el Caribe (14-16 julio, Punta Cana, República Dominicana)	From 3 to 17 July	Main logo (our event)
Aseer Development Authority	UN Tourism Affiliate Member	official website: https://discoveraseer.co.m/en and email signatures	During the membership	UN Tourism Affiliate Member logo
Széchenyi István University	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials for the event: Kautz Conference on Business and Economics 2025, Győr, Hungary – October 8-11, 2025, https://kautzconference.sze.hu/home and official web page : https://admissions.sze.hu/welcome	8-11 October 2025	UN Tourism Affiliate Member logo
Oficina de Convenciones y Visitantes de Monterrey	UN Tourism Affiliate Member	official web page : https://ocvmtty.com.mx/	During the membership	UN Tourism Affiliate Member logo
Academy of Hospitality, Tourism, and Wellness	UN Tourism Affiliate Member	official webpage : https://akademijahtw.bg.ac.rs/index.php?lng=ENG	During the membership	UN Tourism Affiliate Member logo
TUI Care Foundation	UN Tourism Affiliate Member	for the official web page: https://tui.leoceros.com/?cmp_bypass=devprevi ew The video will be embedded into the website. It is under production. TUI Care Foundation website: https://www.tuicarefoundation.com/en/take-action/tourism-for-development-fund-application	During the collaboration	In collaboration
Peticion Balazs Companie / Hotel Casa Alberola	UN Tourism Affiliate Member	official web page www.casalberolahotel.com , email signature and plaque at the entry of the hotel	During the membership	UN Tourism Affiliate Member logo
CIMI360 – Congreso Internacional del Mercado Inmobiliario	Not a UN Tourism Member	Event: CIMI360 – Congreso Internacional del Mercado	July to 31 December 2025	With the participation

		Inmobiliario, 13-14 August, 23-25 October)		
Busan Metropolitan City	Not a UN Tourism Member	The 1 st Global City Tourism Summit, 27-29 October 2025	From date of approval to the end of the event	In collaboration with
Ministry of Tourism of the Republic of Bulgaria	UN Tourism Full or Associate Member	The Art of Wine Tourism, 6-7 October 2025, Plovdiv Bulgaria	3 months of promotion before the event and after the event	Main logo
Camara de Comercio y Turismo LGBT de Brasil	Not a UN Tourism Member	Event: CONFERENCIA INTERNACIONAL DE LA DIVERSIDAD	9 September – 12 September	With the participation
Malta Tourism Authority	UN Tourism Full or Associate Member	Event - Tourism Law Conference in Europe: Challenges and opportunities, 18 September	26 July 2025 – 18 September 2025	In collaboration with
BASQUE CULINARY CENTER FUNDAZIOA	UN Tourism Affiliate Member	4 scholarships for educational programs on gastronomy tourism	4 scholarships for educational programs on gastronomy tourism	In collaboration with
Ministry of Culture and Tourism of China	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Liangzhu Forum	18/10/2025 – 20/10/2025	In collaboration with
Almaty Tourism Bureau	Not a UN Tourism Member	Event: UN Tourism Regional Conference on the Empowerment of women in tourism in Europe 2025 (22-24 October 2025)	Before the event, and during the conference	Main logo
World Travel & Tourism Council	Not a UN Tourism Member	Publication: Nature Positive Tourism Webinar Series	Duration of webinar series and to remain on published action sheets	Main logo
World Tourism Cities Federation (WTCF)	Not a UN Tourism Member	Event: World Conference on Tourism Cooperation and Development 2025 (11 September 2025 Beijing)	9-11 September 2025	In collaboration
Anhui Provincial Department of Culture and Tourism	Not a UN Tourism Member	Event: The 15 th Anhui International Culture and Tourism Festival (16 th October 2025, Anhui, China)	From 1 October to 31 October 2025	With the participation
Asovguajira, Asociacion de Agencias de viajes y turismo de La Guajira	Not a UN Tourism Member	Evento/publicación: II Foro de Turismo Regenerativo cultural y oportunidades en La Guajira (26 septiembre 2025)	26 septiembre 2025	With the participation
Ministere Du Tourisme et Des Loisirs Cote	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Abidjan International Tourism and Leisure Fair (19-21 September)	6 months	With the participation
Agence Nationale de Promotion du Tourisme “Faso Tourisme” / Ministère de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme Burkina Faso	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Ouagadougou International Tourism and Hospitality Fair (25-28 September 2025)	For the event	With the participation
Asociación Nacional de Estudiantes de Turismo	Not a UN Tourism Member	Event: Congreso Internacional de Estudiantes de Turismo	Date of approval until mid-November	With the participation.

		(CIT Rosario), 2-5 octubre 2025		
Ministry of Tourism and Sport Croatia	UN Tourism Full or Associate Member	Event: The Final Ceremony of Sustainable Tourism Awards, 19-21 November 2025	September-November 2025	In collaboration with.
USI – Università della Svizzera italiana	Not a UN Tourism Member	Event: “Fashion and Cultural Tourism – Connecting Creators, Businesses and Destinations” 23-24 October 2025	Until the event has taken place	In collaboration with
BRAZTOA – Asociación Brasileña de Operadores Turísticos	Not a UN Tourism Member	Event: Premio Braztoa de Sostenibilidad 2025 y Anuario Braztoa 2026.	During its previous promotion, until 8 December 2025, and after its realization in the dissemination of the results, until 31 January 2025. In the pages dedicated to thanking its institutional allies of the Anuario Braztoa 2026	With the participation

The name(s), abbreviation(s), and emblem(s) of UN Tourism are protected by the Paris Convention for the Protection of Industrial Protection, which prevents third parties from registering or using these signs as trademarks without the authorization of the Organization to avoid confusion or false affiliation. That means that UN Tourism may authorize the registration or use of a sign as a trademark, upon request, for instance when the use of the sign would not be considered misleading as to the origin of the goods or services to which the trademark would apply.

In this period, the Secretariat has been approached by two trademark applicants seeking the consent of the Organization for the registration of the following abbreviations:

- a) “**BTO**” – the abbreviation of the name of the Organization in Russian language (“Всемирная Туристская Организация”) – as a trademark in Canada in connection with goods under Class 9 of the Nice Classification (**amplifiers for musical instruments**).
- b) “**OMT**” – the abbreviation of the name of the Organization in the French (“*Organisation Mondiale du Tourisme*”) and Spanish languages (“*Organización Mundial del Turismo*”) – as a trademark in Switzerland in connection with goods under Classes 10, 16, 17, 40 and 42 of the Nice Classification (**packaging in pharmaceutical and medical industries**).

Upon review of the above trademark applications, the Secretary-General has consented, subject to ratification by the Executive Council, to the registration of the abbreviations as trademarks by these two applicants.

Annex II: Technical Committee of the International Code for the Protection of Tourists

Terms of Reference

I. Introduction

1. The [International Code for the Protection of Tourists](#) (hereinafter referred to as “ICPT”) was adopted by the 24th session of the General Assembly through [Resolution 732\(XXIV\)](#). Through the same resolution, the General Assembly called upon Member States of both UN Tourism and the United Nations to adhere to the ICPT, and invited them to submit a written notification to the Secretary-General of UN Tourism in respect of their intention to adhere thereto and subsequently of any specific activities in this respect.
2. Pursuant to Section D, Chapter Five, of the ICPT, a technical Committee subsidiary to the Executive Council shall be established with the overarching mandate to assist the Secretary-General in promoting, monitoring and advancing the effective application of the ICPT by States and other stakeholders having adhered thereto.
3. The Executive Council, in its decision 3(CXXIII) adopted at its 123rd session, welcomed the establishment of the Technical Committee for the ICPT, approved its composition as proposed in the document CE/123/3(b)(i) rev.2, Annex VII, and requested the Secretariat to prepare and submit its Terms of Reference to the next session of the Council for approval.
4. The present Terms of Reference establish the composition, functions and working modalities for the operation of the technical Committee of the ICPT (hereinafter referred to as “the Committee”).

II. Composition

1. The Committee shall be composed as follows:
 - a) Nine (9) Full Members having fully adhered to the ICPT, appointed by the Executive Council upon recommendation by the Regional Commissions, for a four-year period and with the right to vote, distributed as follows:
 - Africa: 2 members
 - Americas: 2 members
 - East Asia and Pacific: 1 member
 - Europe: 2 members
 - Middle East: 1 member
 - South Asia: 1 member
 - b) One (1) Associate Member having fully adhered to the ICPT, designated among them for a four-year period;
 - c) One (1) Affiliate Member having committed to the ICPT, according to article 6 of the Rules of Procedure of the Committee of the Affiliate Members.
2. The Committee shall be assisted by a Consultative Group of Experts, composed of specialized experts in the field of Tourism Law selected by the Secretary General. The composition of this Consultative Group of Experts will aim at ensuring gender balance and equitable geographical representation. Experts shall be independent from any government or organization and serve in their personal capacities, on a voluntary basis, and pro bono.

3. In addition, Full Members that have adhered partially to the ICPT, non-member States that have adhered to the ICPT, as well as other Members of the Organization, may participate in the work of the Committee without the right to vote. Relevant stakeholders in the field of tourism, both governmental and non-governmental, including representatives of the private sector and international organizations, may be invited, on *ad hoc* basis, to participate in the work of the Committee. The Committee will clarify the modalities of participation of Observers in its Rules of Procedure.
4. The Committee shall elect from among its Full Members a Chair and Vice-Chair for a two-year term, renewable once.

III. Working modalities

1. The Committee may work remotely. Members of the Committee may be consulted at any time, including by electronic means to work effectively between meetings.
2. The Committee shall meet in an ordinary session every year.
3. The presence of a majority of the Members of the Committee shall be necessary to constitute a quorum at its meetings.
4. The Committee shall establish its own Rules of Procedure pursuant to rule 32 of the Rules of Procedure of the Executive Council, to which they are subordinate.
5. The UN Tourism Secretariat, through the Office of Legal Affairs and International Standards, shall act as Secretariat of the Committee.
6. The working language of the Committee shall be English.
7. The Organization will not cover the cost of participation of Members, observers and invited participants at the meetings of the Committee either in presence or remote.

IV. Functions:

1. The Committee shall assist the Secretary General in promoting, monitoring and advancing the effective application of the ICPT by States and other stakeholders having adhered thereto.
2. In furtherance of this mandate, the Committee shall compile the periodic national reports submitted by States adhering fully or partially to the ICPT and supplement them with relevant information on the practice, experience and potential difficulties encountered by countries in applying the recommendations of the ICPT.
3. The Committee shall prepare a *General Report on the adherence and application the ICPT*. The General Report shall be adopted by the Committee in an appropriate timeframe so that it may be transmitted by the Secretary General to the General Assembly.
4. Additionally, the Committee shall perform the following functions:
 - i. Consider and recommend to the General Assembly technical updates or amendments to the ICPT;

- ii. Identify, adopt and disseminate good practices and recommendations for the application of the ICPT, as well as take any measures necessary to further the objectives of the ICPT;
- iii. Analyse difficulties or questions of interpretation arising from the ICPT application, in consultation with the Consultative Group of Experts, and propose non-binding clarifications or guidance to facilitate uniform understanding of the ICPT;
- iv. Advise the Secretariat on priority capacity-building needs and technical assistance projects to support Members;
- v. Provide inputs to the Executive Council and Secretariat on emerging issues related to the ICPT; and
- vi. Perform any other functions as may be entrusted by the General Assembly.