

Conseil exécutif

Cent vingt-quatrième session
Riyadh, Arabie saoudite

8 novembre 2025

Point 4 b) de l'ordre du jour
Exécution du programme général de travail

CE/124/4(b) rev.1
Madrid, 27 octobre 2025
Original : anglais

ONU Tourisme agit pour l'environnement. Tous les documents du Conseil exécutif sont consultables sur le site Web d'ONU Tourisme à l'adresse www.untourism.int ou en utilisant le code QR sur cette page.

**Résumé**

Le secrétariat rend compte des activités les plus récentes ayant été réalisées au cours de la période mai-septembre 2025 suivant les priorités du programme de travail approuvé par l'Assemblée générale à sa vingt-cinquième session.

PROJET DE DÉCISION¹

Point 4 b) de l'ordre du jour

Exécution du programme général de travail 2024-2025
[document CE/124/4(b) rev.1]

Le Conseil exécutif,

Ayant examiné le rapport du Secrétaire général sur l'exécution du programme général de travail de l'Organisation au cours de la période allant de mai à septembre 2025,

1. *Prend note* des activités mises en œuvre et des principales réalisations au cours de la période ;
2. *Se réjouit* de l'inclusion du tourisme parmi les secteurs prioritaires de la COP30 des Nations Unies sur les changements climatiques, qui se tiendra à Belém, au Brésil, en novembre 2025 ;
3. *Autorise* l'utilisation du nom et de l'emblème d'ONU Tourisme, tels qu'ils figurent à l'annexe I du document CE/124/4(b) rev.1 ; et
4. *Approuve* le mandat du Comité technique du Code international de protection des touristes, tel que présenté à l'annexe II du document CE/124/4(b) rev.1.

¹ Ceci est un projet de décision. Pour la décision finale adoptée par le Conseil, voir le document des décisions publié à la fin de la session.

I. Introduction

1. L'Assemblée générale d'ONU Tourisme a approuvé le projet de programme de travail et de budget 2024-2025 [[A/RES/757\(XXV\)](#)] à sa vingt-cinquième session à Samarcande (Ouzbékistan), structuré autour de trois objectifs stratégiques et cinq priorités programmatiques :

Objectif 1 : Devenir l'organisation la plus influente dans le domaine du tourisme, par du plaidoyer, la création de savoir, des orientations sur la politique à mener et la diversification des services.

Objectif 2 : Faire grandir l'Organisation et le nombre de Membres. Accroître les ressources, les capacités et l'appropriation, au moyen de partenariats stratégiques.

Objectif 3 : Transformer l'Organisation pour un meilleur avenir. Gouvernance plus souple et plus efficace. S'appuyer sur les valeurs de l'ONU et le multilatéralisme en vue de la réalisation du Programme 2030.

Priorité 1 : Améliorer la compétitivité : normes des Nations Unies et statistiques du tourisme solides, données et informations sur le marché, repenser le positionnement des destinations et développement des produits.

Priorité 2 : Favoriser la durabilité et l'inclusion : circularité, action climatique et biodiversité. Réduire les inégalités et promouvoir la culture.

Priorité 3 : Investir en faveur des personnes : renforcer l'éducation et la formation, consolider le capital humain en visant le travail décent

Priorité 4 : Stimuler l'investissement et développer l'innovation : accès au financement, accélérer l'adoption de nouveaux modèles d'activité économique.

Priorité 5 : Bâtir des institutions meilleures et solides : politiques touristiques, gouvernance et résilience.

2. Le présent document offre une synthèse des différentes activités et initiatives réalisées au cours de la période allant de mai à septembre, soit depuis le rapport présenté à la cent vingt-troisième session du Conseil exécutif à Ségovie (Espagne), suivant les objectifs et les priorités susmentionnés.
3. Les informations suivantes sont jointes :
 - a) Annexe I : Utilisation du nom et de l'emblème de l'Organisation
 - b) Annexe II : Mandat du Comité technique du Code international de protection des touristes
4. Les annexes présentant 1) les projets de coopération technique, 2) les publications et 3) le calendrier des événements d'ONU Tourisme figurent dans le document A/26/4(b).

II. Objectifs stratégiques

A. Objectif 1 : Devenir l'organisation la plus influente dans le domaine du tourisme, par du plaidoyer, la création de savoir, des orientations sur la politique à mener et la diversification des services.

5. Lors de la [réunion des ministres du Tourisme du G20](#) présidée par l'Afrique du Sud, ONU Tourisme a contribué aux résultats attendus élaborés par le groupe de travail sur le tourisme concernant les thèmes suivants 1) Renforcer les start-ups et les MPME du voyage et du tourisme grâce aux innovations numériques ; 2) Financement et investissement dans le tourisme pour renforcer l'égalité et promouvoir le développement durable ; 3) Connectivité aérienne pour des voyages sans encombre ; et 4) Renforcement de la résilience pour un développement touristique inclusif et durable.

6. Lors de la [troisième Conférence des Nations Unies sur les pays en développement sans littoral](#), en août 2025, le tourisme a été mis en avant comme un puissant moteur de transformation structurelle. L'événement parallèle à cette conférence, organisé par ONU Tourisme, s'est concentré sur le positionnement du tourisme comme catalyseur de la diversification économique, du développement durable et de la résilience dans les pays en développement sans littoral.
7. Lors de la [troisième Conférence des Nations Unies sur l'océan](#) (UNOC3), le tourisme est apparu comme un acteur majeur dans la mise en place d'une économie océanique durable et résiliente. ONU Tourisme, en collaboration avec le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE), a organisé un événement parallèle officiel intitulé « [Tourisme bleu : promouvoir des économies océaniques durables et résilientes pour les populations et la planète](#) », qui a montré comment les approches circulaires et l'action climatique peuvent transformer le tourisme océanique et renforcer la résilience. ONU Tourisme a participé au processus de co-conception multi-agences du mécanisme de financement One Ocean mené par le Fonds d'équipement des Nations Unies (UNCDF), le PNUE et le PNUD, et a également soutenu le lancement du Pacte pour le tourisme océanique, facilité par le gouvernement français, l'IDDRI et la plateforme Océan & Climat.
8. Fourniture d'une assistance technique mondiale et multinationale qui a renforcé les institutions des États membres (politiques et gouvernance, systèmes de données, capital humain, durabilité) tout en mobilisant des ressources extrabudgétaires et des cofinancements afin d'assurer la continuité et la portée des efforts.

B. Objectif 2. Faire grandir l'Organisation et le nombre de Membres. Accroître les ressources, les capacités et l'appropriation, au moyen de partenariats stratégiques.

9. Bureau thématique pour l'innovation en Afrique, Royaume du Maroc, Rabat : signature de l'accord financier en mai 2025, une étape importante dans le renforcement de la collaboration régionale et la promotion du développement touristique à travers le continent. Pour plus de détails sur les bureaux régionaux et thématiques, voir le document A/26/8.

C. Objectif 3 : Transformer l'Organisation pour un meilleur avenir. Gouvernance plus souple et plus efficace. S'appuyer sur les valeurs de l'ONU et le multilatéralisme en vue de la réalisation du Programme 2030.

10. Exploitation du portefeuille d'assistance technique comme moteur de ressources, en assurant des financements extrabudgétaires, des accords de cofinancement et de partage des coûts qui ont permis d'augmenter les ressources de l'Organisation, d'étendre la capacité de prestation avec les partenaires et de renforcer le sentiment d'appropriation des États Membres.

III. Priorités programmatiques

Priorité 1 : Améliorer la compétitivité : normes des Nations Unies et statistiques du tourisme solides, données et informations sur le marché, repenser le positionnement des destinations et développement des produits.

Coordination au sein du système statistique mondial

11. Le [rapport 2025 du Secrétaire général des Nations Unies intitulé « Point sur les objectifs de développement durable »](#) et le Rapport 2025 sur les ODD et sa [version étendue](#) présentent les données relatives aux trois indicateurs officiels du tourisme du Cadre mondial d'indicateurs relatifs aux ODD de l'ONU : PIB directement tiré du tourisme (8.9.1), population employée dans le secteur du tourisme (8.9.2) et mise en œuvre par les pays d'outils permettant de mesurer le tourisme durable (indicateur ODD 12.b.1).
12. En marge de la 4^e Conférence internationale des Nations Unies sur le financement du développement qui s'est tenue en juillet 2025 à Séville (Espagne), ONU Tourisme a participé à un événement parallèle intitulé « Données et statistiques : un instrument clé pour orienter la prise de décision ». Le cadre statistique pour mesurer la durabilité du tourisme a été présenté comme

un exemple permettant d'aller au-delà du PIB. [L'engagement de Séville](#) (Compromiso de Sevilla) appelle à investir dans les données et encourage la promotion des données ouvertes.

13. Fidèle à ses engagements, ONU Tourisme poursuit la révision des principaux cadres et classifications statistiques internationaux, notamment le Manuel des statistiques du commerce international des services (MSCIS, sur le commerce des services) et le Système de comptabilité économique et environnementale (SCEE, sur les comptes environnementaux).

Données et informations sur les marchés

14. Baromètre mondial du tourisme : publication des [numéros de mai et septembre](#) contenant les données sur le tourisme international du premier semestre 2025 et les recettes annuelles de 2024. Mise à jour mensuelle du [Tableau de bord de données d'ONU Tourisme](#) avec des données mondiales, régionales et nationales ainsi que des indicateurs sectoriels sur le transport aérien, l'hébergement, les locations de courte durée et les impressions des voyageurs.
15. Amadeus, en collaboration avec ONU Tourisme, a publié un rapport sur le tourisme en [Europe](#) et un autre sur les [Amériques](#), après celui publié précédemment [sur l'Asie et le Pacifique](#).
16. Collaboration avec la Commission européenne du tourisme dans le cadre de l'initiative ONU Tourisme/ETC Datalab : les derniers webinaires ont porté sur les stratégies fondées sur les données pour lutter contre la saisonnalité et identifier les nouvelles tendances de consommation à l'aide de données et de renseignements.
17. Collaboration avec l'ASEAN pour la préparation des dernières tendances et prévisions touristiques pour le rapport « ASEAN Tourism Outlook 2025-2030 » sur les arrivées de touristes internationaux.
18. La deuxième Conférence ministérielle ONU Tourisme et OACI sur le tourisme et le transport aérien en Afrique, organisée par l'Angola, s'est conclue par un appel unifié à renforcer les partenariats et la collaboration afin de libérer le potentiel de croissance de la région.
19. ONU Tourisme, le Secrétariat du Partenariat de la montagne de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) et l'Organisation du tourisme du Pacifique (SPTO) ont conclu un [atelier régional de trois jours sur le tourisme gastronomique durable](#).
20. Forum ONU Tourisme/PATA sur les tendances et les perspectives du tourisme à Guillin (Chine) en septembre 2025 : la 19^e édition s'est tenue sous le thème « Synergie en mouvement : tracer de nouvelles frontières pour un écosystème touristique résilient, durable et intelligent », avec deux tables rondes sur « Les destinations intelligentes : des destinations pérennes pour la durabilité et la résilience » et « Nouvelle gouvernance et politique pour l'avenir du tourisme : tirer parti des données et de la collaboration ».
21. ONU Tourisme a organisé une nouvelle édition de l'Affiliate Members Corner lors du salon ABAV Expo 2025, qui s'est tenu à Rio de Janeiro (Brésil) en octobre 2025. Dans la lignée de sa participation à d'autres grands salons du tourisme, ONU Tourisme a présenté les meilleures pratiques de ses Membres affiliés et analysé les principales tendances du tourisme, en mettant particulièrement l'accent sur l'Amérique latine.
22. Dialogue de haut niveau avec le Bureau de la coordination des activités de développement des Nations Unies et les coordonnateurs résidents pour les pays d'Amérique latine et des Caraïbes, sur le thème « Libérer le potentiel du tourisme pour le développement durable en Amérique latine et dans les Caraïbes ».

Programme du Tourisme au service du développement rural

23. La cinquième édition de l'initiative « [Best Tourism Villages by UN Tourism](#) » a reçu plus de 270 candidatures provenant de 65 pays. Les villages sélectionnés seront annoncés le 17 octobre 2025 lors de la cérémonie des Best Tourism Villages by UN Tourism 2025 qui se tiendra à Huzhou (Chine). Vingt villages supplémentaires seront choisis pour participer au programme de mise à niveau.

24. Le réseau BTV continue de s'étendre, avec des membres représentant 254 villages de 59 pays répartis dans cinq régions (4 éditions). La troisième réunion annuelle du réseau des Best Tourism Villages d'ONU Tourisme se tiendra en même temps que la cérémonie d'annonce 2025, réunissant les représentants des villages membres afin de renouer des liens, de partager des expériences, d'examiner les progrès accomplis et de débattre des orientations stratégiques du réseau.
25. Dix-sept villages de 13 pays sélectionnés dans l'édition 2023 ont bénéficié du mentorat du programme de mise à niveau, qui s'est déroulé d'octobre 2024 à août 2025. Chaque village a reçu un rapport de recommandations de mentorat personnalisé, fournissant des conseils concrets pour améliorer les pratiques de durabilité, les performances opérationnelles et les stratégies de développement touristique. Les activités de mentorat pour 20 villages de 15 pays débuteront au quatrième trimestre 2025. Elles seront dispensées sur place pour les pays figurant sur [la liste des bénéficiaires de l'aide publique au développement \(APD\) du CAD](#) et en ligne pour les autres.
26. Deux sessions en ligne ont été organisées à l'intention des participants de plus de 30 pays du réseau BTV « The Knowledge Series – Learn from the Experts » (Série de connaissances – Apprendre des experts). Ces sessions portaient sur les thèmes suivants : la propriété intellectuelle pour l'identité rurale (mai 2025, en collaboration avec l'OMPI) et l'outil d'auto-évaluation pour aider les destinations rurales (STAR en anglais) d'ONU Tourisme (août 2025). Elles ont permis de fournir des conseils d'experts aux membres du réseau BTV, notamment aux MPME, aux représentants des secteurs public et privé et à la société civile.
27. La série « Village Talks – Voices from the Ground » (Discussions villageoises – Voix du terrain) a organisé deux sessions en ligne, auxquelles ont participé plus de 160 personnes issues de plus de 45 pays. Les sessions ont porté sur : [Le tourisme au service de la nature : préserver les ressources naturelles grâce au développement rural durable](#) (juillet 2025) et Cultiver le patrimoine : expériences agrotouristiques dans les villages SIPAM (septembre 2025).
28. ONU Tourisme a publié le premier rapport de suivi BTV, un suivi bisannuel réalisé dans le cadre de l'initiative « Best Tourism Villages » d'ONU Tourisme, qui couvre les 43 villages reconnus en 2021. Le rapport met en évidence plus de 460 actions entreprises dans neuf domaines d'évaluation, 84 % des villages ayant signalé des changements positifs à la suite de la reconnaissance BTV. L'engagement actif a été particulièrement fort dans les domaines de la durabilité environnementale (91 %) ainsi que du développement touristique et de l'intégration de la chaîne de valeur (88,6 %). Les défis les plus souvent cités ont été l'accès au financement (23 %), les infrastructures (15 %) et les ressources humaines/la formation (14 %).
29. La plateforme [Self-Assessment Tool for Assisting Rural Destinations \(STAR\)](#) (Outil numérique d'auto-évaluation pour les destinations rurales) s'est élargie pour inclure tous les membres du réseau BTV, avec plus de 360 utilisateurs enregistrés provenant de plus de 70 pays. ONU Tourisme a organisé une session d'intégration, une session de connaissances et deux présentations afin de renforcer l'adoption de STAR parmi les différentes parties prenantes et de l'intégrer dans les stratégies touristiques locales. Les commentaires et les entretiens avec les utilisateurs de STAR ont permis d'orienter les évolutions de la plateforme prévues pour le quatrième trimestre 2025. Les États membres sont invités à personnaliser l'outil au niveau national, ce qui leur permettra de bénéficier d'une évaluation sur mesure de leurs destinations rurales.
30. ONU Tourisme, en partenariat avec la FAO, a élaboré un guide pour le développement du tourisme durable dans les sites des Systèmes ingénieux du patrimoine agricole mondial (SIPAM). Ce guide sera lancé le 31 octobre 2025 à l'occasion de la cérémonie de remise des prix SIPAM 2025 de la FAO.
31. Les publications « Tourisme et développement rural : une perspective politique » ([version arabe](#)) et « Tourisme et développement rural : comprendre les défis sur le terrain – Leçons tirées de l'initiative des Best Tourism Villages » ([version arabe](#)) ont été lancées en septembre 2025, élargissant ainsi leur portée au Moyen-Orient.
32. L'appel à propositions inaugural du [programme de petits dons pour le tourisme au service du développement rural \(T4RD-SGP\)](#) « Cultures colorées », rendu possible grâce à la Fondation

TUI Care, a reçu 141 candidatures provenant des dix pays africains éligibles. Sept projets ont été présélectionnés pour bénéficier de subventions pouvant atteindre 20 000 euros chacun, ainsi que d'un soutien au renforcement des capacités. La mise en œuvre débutera au quatrième trimestre 2025 et s'étendra sur 12 mois.

Tourisme de bien-être

33. [Premier atelier régional sur le tourisme de bien-être au Moyen-Orient](#), organisé en collaboration avec le ministère saoudien du Tourisme, réunissant 32 participants de 12 pays du Moyen-Orient, au Bureau régional d'ONU Tourisme au Moyen-Orient.

Tourisme urbain

34. Lancement de la publication conjointe « Solutions urbaines pour un tourisme urbain durable axé sur la culture », en collaboration avec l'UNESCO et ONU-Habitat, lors du Forum international 2025 sur le développement urbain durable axé sur la culture et la créativité, qui s'est tenu les 25 et 26 août 2025 à Wuhan, en Chine.

Tourisme sportif

35. ONU Tourisme a organisé le volet « Tourisme sportif » du [World Football Summit Americas](#) qui s'est tenu en juin à Monterrey (Mexique), et a poursuivi sa collaboration lors de l'édition mondiale à Madrid en octobre, renforçant ainsi l'engagement de l'Organisation à promouvoir le tourisme sportif par le dialogue et la coopération entre les différentes parties prenantes.
36. Participation en tant que partenaire officiel à la première édition du [Sports Summit Madrid](#), qui s'est tenu à IFEMA les 18 et 19 juin, organisé par le membre affilié MADCUP. Dans le cadre de son implication, ONU Tourisme a animé la table ronde « *Sport et tourisme : stratégies pour un héritage durable* », à laquelle ont participé des Membres affiliés tels qu'Iberia, l'Office du tourisme de Nayarit et la région de Murcie.
37. Lancement des Prix de l'excellence en matière de tourisme sportif durable d'ONU Tourisme, en partenariat avec la Fédération internationale de l'automobile (FIA). Cette initiative vise à récompenser les contributions exceptionnelles au tourisme sportif durable dans les destinations, les organisations et les événements.
38. ONU Tourisme a participé à la [2e Conférence et exposition sur la montagne et la neige des Amériques](#), qui s'est tenue en août 2025 à San Martín de los Andes, en Argentine, et qui était organisée par la Chambre de tourisme de l'Argentine, Membre affilié.
39. Nouvelle ligne d'engagement avec les Membres affiliés intitulée « *Collaborations universitaires sur le tourisme sportif* », visant à favoriser les partenariats avec certaines universités proposant des programmes de troisième cycle dans les domaines du sport et du tourisme. Grâce à ce modèle, ONU Tourisme prévoit de contribuer au développement de contenus, d'organiser des masterclasses dans des modules spécifiques, de co-développer des défis appliqués et des projets concrets pour les étudiants, et de faciliter la participation des Membres affiliés en tant que conférenciers invités.

Tourisme LGBTQ+

40. ONU Tourisme poursuit sa série de podcasts en collaboration avec son Membre affilié ATREVIA. [L'épisode 10](#), diffusé pendant la saison des marches des fiertés, était consacré au tourisme LGBTQ+ en 2025 et explorait l'évolution des attentes des voyageurs en matière de sécurité, d'authenticité et d'inclusion.
41. Partenariat avec le Membre affilié IGLTA Foundation pour organiser [le webinaire « Le pouvoir des mots : renforcer le tourisme grâce à une communication inclusive »](#) le 31 juillet 2025. Cet événement a marqué la première activation mondiale du *Guide complet pour une communication inclusive LGBTQ+* dans le tourisme, élaboré en collaboration avec Miles Partnership et HospitableMe.

A. Priorité 2 : Favoriser la durabilité et l'inclusion : circularité, action climatique et biodiversité. Réduire les inégalités et promouvoir la culture.

42. ONU Tourisme, en partenariat avec le ministère croate du Tourisme et des Sports et l'université de Zagreb, a lancé le Centre de recherche pour le tourisme durable, un pôle de connaissances axé sur les politiques et consacré à la gouvernance, à l'inclusivité, à l'action climatique, au droit du tourisme et à d'autres domaines prioritaires afin de soutenir un développement touristique durable et fondé sur des données factuelles. En complément du centre de recherche, ONU Tourisme lancera les [Sustainable Tourism Awards](#), destinés à récompenser les destinations qui défendent des stratégies touristiques innovantes, centrées sur la communauté et sur le long terme, qui concilient résilience économique et préservation sociale et culturelle.
43. ONU Tourisme a apporté son soutien au panel thématique de la Conférence 2025 sur la relance de l'Ukraine, qui s'est tenue à Rome. Au cours de cette conférence, l'Agence nationale pour le développement du tourisme en Ukraine a souligné son engagement à préparer la relance du secteur touristique, en mettant l'accent sur l'établissement de bases solides en matière de législation, de stratégie, d'infrastructures et de communication numérique au sein de l'espace touristique européen.
44. Lors de la réunion de la Commission régionale pour l'Europe, qui s'est tenue en Azerbaïdjan en juin 2025, une [conférence thématique de haut niveau sur l'action climatique](#) intitulée « Après l'élan, les résultats : faire progresser l'action climatique dans le tourisme au-delà de la COP29 » a été organisée. Ce fut aussi l'occasion de souligner la tenue historique d'une [Journée du tourisme à la COP29](#) et le lancement de la [Déclaration de la COP29 sur le renforcement de l'action climatique dans le tourisme](#) désormais approuvée par 70 gouvernements. Celle-ci s'inscrit dans le prolongement de la Déclaration de Glasgow sur l'action climatique dans le tourisme, lancée à la COP26.
45. La présidence de la COP30 (Belém, Brésil, 10-20 novembre 2025) a inclus le tourisme parmi les thèmes centraux des [Journées thématiques de la COP30](#), avec des activités prévues les 19 et 20 novembre 2025.
46. [L'initiative de la Déclaration de Glasgow sur l'action climatique dans le tourisme](#) continue de soutenir ses signataires dans l'élaboration et la mise en œuvre de plans d'action climatique axés sur cinq axes : mesurer, décarboner, régénérer, collaborer et financer. La préparation du rapport annuel de mise en œuvre 2025 a été lancée par la diffusion d'un [questionnaire en ligne](#).
47. [L'initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme](#) a publié son [rapport annuel 2024](#) en juin 2025 lors de la 3^e conférence des Nations Unies sur les océans à Nice (France), renforçant ainsi les efforts visant à réduire la pollution à la source et à promouvoir des solutions circulaires tout au long des chaînes de valeur du tourisme.
48. Tourism Food for Good : Co-crée des systèmes alimentaires durables dans le tourisme est une initiative qui a été lancée en août 2025 sous la forme d'une recherche-action de deux ans rassemblant des décideurs politiques, des universitaires, des praticiens et des communautés afin de repenser la manière dont les aliments sont produits, approvisionnés, servis, consommés, redistribués et réutilisés dans le tourisme. L'initiative est menée par ONU Tourisme en collaboration avec l'université de Cambridge et rendue possible grâce à la TUI Care Foundation. Une enquête destinée aux décideurs politiques est en cours.
49. ONU Tourisme et Slow Food s'associent pour renforcer les [liens entre le tourisme et l'agriculture](#) au profit des destinations et des communautés.
50. [Connecter le tourisme et la culture](#) avec la République démocratique du Congo : la musique et le tourisme comme moteurs dynamiques de la diplomatie, de l'autonomisation des jeunes et de la croissance inclusive.
51. ONU Tourisme et E1 Series s'associent pour promouvoir [la mobilité et le tourisme durables à travers le sport](#).
52. [Recueil de bonnes pratiques en matière de tourisme autochtone](#) – Focus régional sur l'Asie et le Pacifique

53. Rapport sur le Congrès régional des femmes dans le tourisme qui s'est tenu en Sierra Leone sur le thème « Au-delà de l'autonomisation : vers l'éducation, l'innovation et l'accès au financement ».
54. Webinaire de renforcement des capacités sur l'intégration de la dimension de genre dans le secteur public du tourisme, en collaboration avec la Subsecretaría de Turismo de Chile.
55. Enquêtes auprès des États membres et des entreprises sur [les femmes et l'emploi dans le secteur du transport touristique](#).
56. Soutien, dans le cadre d'un projet de coopération technique, à l'évaluation du Plan directeur pour le tourisme durable 2015-2025 du Guatemala et à la préparation de sa version actualisée, en veillant à ce qu'il soit pleinement aligné sur les ODD et les priorités nationales de développement.
57. Assistance technique pour l'élaboration et la mise en œuvre d'une politique et d'une stratégie nationales en matière de tourisme durable en République dominicaine, intégrant les principes de durabilité et des approches intersectorielles.
58. Conception et mise en œuvre du programme de récompenses touristiques, notamment les Qatar Tourism Awards et les Sustainable Tourism Awards en Croatie, afin de récompenser l'excellence en matière de tourisme durable tout en favorisant l'équité, la biodiversité et l'inclusion culturelle.

Mesurer la durabilité du tourisme

59. ONU Tourisme dirige actuellement l'élaboration d'un ensemble d'indicateurs convenus, dérivés du CS-MTD, à des fins de comparabilité internationale, en vue de créer une base de données internationale et de mettre en place un système de rapports nationaux. À ce jour, 31 pays et destinations infranationales ont mis en œuvre un projet pilote de MDT : l'Afrique du Sud, l'Allemagne, l'Arabie saoudite, l'Autriche, le Canada, le Costa Rica, la Croatie, le Danemark, l'Égypte, l'Espagne, Fidji, la Finlande, l'Indonésie, l'Italie, le Kirghizistan, le Mexique, la Nouvelle-Zélande, l'Ouganda, le Pérou, les Philippines, le Royaume des Pays-Bas, Samoa, la Slovénie, le Sri Lanka, la Suède, la Suisse, la Thaïlande et le Vietnam, ainsi que les régions infranationales du Pays de Galles (Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord), des îles Canaries (Espagne) et de la région du Pacifique.
60. Les statistiques du tourisme connaissent un fort élan international depuis que la Commission statistique des Nations Unies a approuvé le Cadre statistique de mesure de la durabilité du tourisme en tant que troisième norme internationale pour les statistiques du tourisme. Cette étape importante a suscité un intérêt et une demande considérables de la part des États membres, du système des Nations Unies et des organisations internationales pour faire progresser la mise en œuvre de la mesure de la durabilité du tourisme (MDT). Celle-ci a été très remarquée lors de plusieurs événements clés, notamment la première réunion des utilisateurs et des producteurs de statistiques du tourisme organisée par l'Institut national de statistique espagnol (9-10 juin, Madrid, Espagne), la conférence « Spain Talks – Caring for the Future » organisée par TourSpain (7 juillet, Berlin, Allemagne) et le premier webinaire sur les statistiques du tourisme : Statistiques du tourisme – Outils et techniques pour des décisions fondées sur les données, organisé par le Réseau des statisticiens économistes des Nations Unies (en ligne, 24 septembre).

ONU Tourisme, en partenariat avec le SDG Impact Lab de l'université d'Oxford, la World Sustainable Hospitality Alliance et easyJet holidays, fait progresser l'élaboration d'un cadre harmonisé sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) spécialement adapté au secteur du tourisme. ONU Tourisme met en place un comité consultatif composé de diverses parties prenantes, tandis que des efforts sont en cours pour finaliser une première version du cadre ESG à des fins de consultation. Cette initiative a été promue dans des forums clés, notamment lors du Forum mondial de l'Association internationale des congrès et conventions (ICCA en anglais) (7-9 juillet, Grenade, Espagne) et lors de la 8^e réunion du Comité d'experts des Nations unies sur les statistiques du commerce et des entreprises (24-26 juin, Singapour).

Code international pour un tourisme sûr

61. ONU Tourisme contribue activement à l'élaboration d'un Code international pour un tourisme sûr (ISTC en anglais), visant à promouvoir des pratiques touristiques sûres et résilientes.

Conformément à la décision 3(CXXI) du Conseil exécutif, qui a approuvé la proposition de l'Ouzbékistan de créer un comité intergouvernemental à cette fin, la portée et le contenu de l'ISTC sont en cours de discussion. Afin de soutenir cette initiative, le Secrétariat est en train de recruter un expert international spécialisé dans la sécurité touristique, la gestion des risques et la résilience.

Convention-cadre sur l'éthique du tourisme

62. En ce qui concerne la Convention-cadre sur l'éthique du tourisme et son Protocole facultatif (FCTE en anglais), cinq États (l'Albanie, l'Équateur, le Liban, le Nigéria et les Seychelles) ont adhéré à la Convention, et deux d'entre eux (l'Albanie et les Seychelles) ont également adhéré au Protocole facultatif. La FCTE n'est pas encore entrée en vigueur. Les États membres d'ONU Tourisme et des Nations Unies sont une nouvelle fois invités à exprimer leur consentement à être liés par la Convention et son Protocole facultatif.
63. ONU Tourisme, en collaboration avec le WCTE, organise une série de webinaires régionaux consacrés à la FCTE. Ces webinaires donnent un aperçu de la Convention et expliquent la procédure à suivre par les États membres pour exprimer leur consentement à être liés par celle-ci. En outre, ils prévoient l'intervention des États membres qui ont adhéré à la FCTE et offrent un espace dédié aux questions-réponses, favorisant ainsi une meilleure compréhension et un engagement plus profond envers la Convention. Dans ce contexte, le premier webinaire régional destiné aux États membres des Amériques s'est tenu le 19 juin 2025.

B. Priorité 3 : Investir en faveur des personnes : renforcer l'éducation et la formation, consolider le capital humain en visant le travail décent.

64. Le Dr Larry Dwyer, de l'Université de technologie de Sydney, a remporté le [Prix Ulysse 2025 pour l'excellence dans la création et la diffusion des connaissances dans le domaine du Tourisme.](#)
65. [Programme de formation des cadres](#) : la Mongolie a accueilli des hauts responsables du tourisme de toute la région Asie-Pacifique : tourisme et culture pour des destinations résilientes et inclusives.
66. ONU Tourisme et le Basque Culinary Center ont co-créé le programme Gastronomy Tourism Experience Design, offrant 4 bourses complètes, 2 pour l'édition espagnole et 2 pour l'édition anglaise.
67. Les quatre cours en ligne ouverts à tous (MOOC en anglais) suivants ont été lancés dans le cadre de l'Académie en ligne d'ONU Tourisme : 1) Influences et tendances numériques ; 2) Réflexion conceptuelle pour le développement du tourisme rural (version anglaise) ; 3) Réflexion conceptuelle (version espagnole) ; 4) Développement et commercialisation de produits touristiques pour les zones rurales.
68. La première promotion du programme de licence en tourisme international durable d'ONU Tourisme et de la HSLU, d'une durée de trois ans, a terminé sa première année universitaire et se prépare à entamer la deuxième. Elle compte 27 étudiants de 5 nationalités.
69. La deuxième promotion du programme de licence en tourisme international durable d'ONU Tourisme et de la HSLU sera lancée en septembre 2025 et commencera sa première année à Madrid. Elle comptera 40 étudiants de 11 nationalités différentes.
70. L'Académie internationale de Samarcande, en collaboration avec ONU Tourisme, met actuellement en œuvre un programme de formation de cadres en gestion hôtelière d'une durée de 7 mois.
71. Le programme d'échange de professeurs pour le Royaume d'Arabie saoudite, en collaboration avec Les Roches, a été lancé dans le cadre de l'accord sur l'apprentissage en ligne.
72. Un protocole d'accord sur la formation des cadres a été signé avec l'Angola lors de la Conférence ministérielle d'ONU Tourisme et de l'OACI à Luanda.

73. Préparation du lancement de la publication d'ONU Tourisme intitulée « Innover dans les programmes de premier cycle et de deuxième cycle – une approche multidisciplinaire » lors de la Journée mondiale du tourisme.
74. [Cadre d'action pour la préparation, la réponse et la reprise en matière de crise touristique en Europe](#) (SAFE-D Europe) : organisation de trois ateliers virtuels animés par des experts entre mars et mai. Cette initiative vise à renforcer les capacités de préparation, de réponse et de reprise en cas de crise face à l'augmentation des menaces climatiques, sanitaires, sécuritaires et cybernétiques.
75. ONU Tourisme soutient le ministère du Tourisme de la République dominicaine dans la conception du premier master en droit du tourisme, en collaboration avec l'Universidad Autónoma de Santo Domingo. Il s'agit du premier programme conçu et pensé pour des juristes, dans lequel seront étudiés le droit public, les organisations internationales, les questions réglementaires et la fiscalité.
76. Conception et mise en œuvre de programmes de formation et d'ateliers de renforcement des capacités sur divers thèmes dans le cadre de projets de coopération achevés ou en cours axés sur le tourisme durable (République dominicaine, Guatemala), ciblant les institutions publiques, le secteur privé et les communautés locales.
77. Mise en œuvre d'un programme de renforcement des capacités aux Seychelles axé sur la classification des hôtels, comprenant un module d'introduction sur mesure destiné à former les formateurs afin de garantir des connaissances institutionnelles à long terme et des évaluateurs qualifiés.

C. Priorité 4 : Stimuler l'investissement et développer l'innovation : accès au financement, accélérer l'adoption de nouveaux modèles d'activité économique.

78. Rapports 'Tourism Doing Business' – Directives d'investissement : nouvelles éditions : Afrique du Sud, Argentine, Colombie (en chinois), Costa Rica, Honduras, Indonésie (en japonais), Panama et Tadjikistan. Voir le document A/26/4(b) Annexe II pour la liste complète des publications.
79. La Commission d'ONU Tourisme pour l'Afrique se réunit pour stimuler [l'impact social, l'innovation et l'autonomisation des jeunes](#).
80. [Forum mondial du tourisme](#), mai 2025, Prague (République tchèque), axé sur l'autonomisation des start-ups et l'analyse du potentiel transformateur de l'intelligence artificielle (IA).
81. Ateliers et conférence thématique sur le renforcement de l'impact social et de l'éducation dans le tourisme grâce à l'innovation, à l'IA et aux industries créatives en Afrique, dans le cadre de la [soixante-huitième réunion de la Commission régionale d'ONU Tourisme pour l'Afrique](#), juin 2025, Abuja (Nigeria).
82. [Webinaire sur l'autonomisation des MPME marocaines grâce à la transformation numérique](#), en collaboration avec la SMIT (Société Marocaine d'Ingénierie Touristique) et le ministère du Tourisme du Royaume du Maroc, juin 2025. La session a réuni plus de 50 entreprises sur les thèmes des données et analyses commerciales, de l'intelligence artificielle et du marketing numérique.
83. Lancement du "[Concours des destinations sûres d'ONU Tourisme](#)" pour renforcer la résilience du tourisme en Europe et au-delà, ouvert aux candidatures jusqu'au 31 octobre 2025.
84. Ateliers et diagnostic multidimensionnel du secteur touristique, juillet 2025, Saint-Domingue (République dominicaine), afin d'identifier les domaines prioritaires locaux et les opportunités d'innovation dans le tourisme.
85. [Webinaire « Investir dans le secteur touristique en Amérique latine et dans les Caraïbes »](#), juillet 2025.

86. Séminaire sur l'IA dans le tourisme en Amérique latine et dans les Caraïbes, dans le cadre de la [70e Commission régionale pour les Amériques](#), août 2025, Lima (Pérou). Le séminaire a été marqué par la signature du Défi de la durabilité des Bahamas et la signature d'un accord de collaboration avec le Centre international d'innovation pour le tourisme durable au Panama.
87. Lancement du [Défi de la durabilité des Bahamas d'ONU Tourisme](#), en août 2025, en collaboration avec le ministère du Tourisme et de l'Aviation des Bahamas, accompagné par Innovate 242, l'incubateur des Bahamas. Le défi, ouvert aux candidatures jusqu'au 10 octobre 2025, se concentre sur la conservation marine, le tourisme communautaire et les technologies vertes. Il présentera ses résultats lors de la Tourism Tech Adventure : Bahamas en octobre 2025.
88. [Séminaire sur les investissements](#) à Bahía de Tela (Honduras), le 6 août.
89. Finale du [Challenge pour le tourisme autochtone](#) en Amérique latine et dans les Caraïbes, le 9 août 2025, à Iximché (Guatemala), en collaboration avec la CAF. Le challenge a reçu près de 400 candidatures provenant de 21 pays. Le dernier événement a réuni les parties prenantes de la région et a désigné le projet Aiptalla comme lauréat, qui a reçu 10 000 dollars américains de la CAF le 5 septembre.
90. [Lancement du Défi de l'innovation sociale d'ONU Tourisme](#), en septembre 2025, en collaboration avec la Fondation SOMMET Education, Plug and Play et TORNUS. Ce défi vise à trouver des solutions durables, inclusives et écologiques ayant un impact social. Les 6 finalistes recevront des bourses d'études au campus Les Roches de Marbella. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 8 décembre.
91. Le Sommet sud-africain sur l'investissement touristique, qui s'est tenu au Cap en septembre en marge de la présidence sud-africaine du G20, a également marqué le lancement du Guide Doing Business d'ONU Tourisme pour l'Afrique du Sud. En outre 1) le rapport « Pourquoi investir en Afrique » a été présenté, mettant en avant le climat dynamique et le potentiel du continent en matière d'investissement touristique auprès d'investisseurs internationaux, et 2) le [Défi Découvrez la Lituanie](#) a été lancé.
92. [Forum sur les investissements touristiques](#), Douchanbé (Tadjikistan), septembre 2025 : cet événement a mis en avant l'engagement du Tadjikistan en faveur du développement durable du tourisme et présenté le potentiel du pays pour attirer des investissements internationaux.
93. Lancement du Défi de l'innovation : technologies vertes pour l'atténuation de la chaleur urbaine afin d'améliorer l'expérience des résidents et des visiteurs, en collaboration avec l'Autorité maltaise du tourisme.
94. Séminaire sur « [L'intelligence artificielle et le tourisme dans les Amériques](#) ».
95. Formation sur l'application des normes internationales d'accessibilité : gros plan sur les entreprises et les destinations opérant en République dominicaine, organisée en marge du premier congrès régional de l'Observatoire du droit du tourisme pour l'Amérique latine et les Caraïbes.
96. Conception d'un défi de l'innovation sur le tourisme durable dans le cadre d'un projet de coopération avec la République dominicaine.

D. Priorité 5 : Bâtir des institutions meilleures et solides : politiques touristiques, gouvernance et résilience.

97. Renforcement des capacités en matière de statistiques du tourisme grâce à des services régionaux de formation et de conseil statistique : formation au 3^e Forum arabe sur les statistiques du tourisme organisé par la Ligue des États arabes (septembre, Bagdad, Irak).

Collectif des Membres affiliés d'ONU Tourisme

98. ONU Tourisme a lancé un appel à propositions ouvert pour le programme de travail 2026-2027 du Département des Membres affiliés et de la collaboration public-privé (AM-PPC en anglais), offrant ainsi aux Membres affiliés une occasion unique de proposer des idées de projets, des

activités et des initiatives en phase avec les objectifs stratégiques et les priorités programmatiques de l'Organisation.

99. Dans le cadre des efforts visant à accroître la participation des Membres affiliés aux événements statutaires d'ONU Tourisme, plusieurs Membres affiliés ont joué un rôle de premier plan lors de la 70^e réunion de la Commission régionale d'ONU Tourisme pour les Amériques, qui s'est tenue à Lima (Pérou). Deux événements parallèles ont complété la réunion de la Commission : une séance d'accueil et de réseautage et une réunion régionale sur le thème « Le tourisme dans les Amériques : une source d'inspiration pour les meilleures pratiques ».
100. ONU Tourisme a publié le [Résumé des activités des Membres affiliés pour janvier-juin 2025](#), qui donne un aperçu des initiatives, des événements et des services clés organisés en collaboration avec le Département des Membres affiliés et de la collaboration public-privé (AM-PPC).

Observatoires du droit du tourisme

101. 1. Approuvés en tant qu'initiative phare du Programme de travail 2024-2025 par la résolution 757(XXV), les Observatoires du droit du tourisme sont des plateformes numériques pionnières qui collectent, organisent, analysent, mettent à jour et diffusent de façon systématique les lois et réglementations touristiques au niveau régional, avec le soutien d'un réseau d'experts individuels et de collaborateurs universitaires.
102. **Uruguay** : Le Bureau thématique de l'Observatoire du droit du tourisme pour l'Amérique latine et les Caraïbes (Observatoire LAC), basé à la Maison des Nations Unies de Montevideo, met en œuvre son programme de travail 2025, élaboré à partir d'une enquête menée en 2024 auprès des États membres des Amériques, qui a permis d'identifier les priorités clés et les résultats potentiels de l'Observatoire LAC. Afin de garantir une large participation et de renforcer l'engagement des pays des Caraïbes, un webinaire dédié se tiendra en octobre 2025, permettant à ces pays de mettre en avant les domaines thématiques prioritaires et les activités adaptées aux besoins spécifiques de la région des Caraïbes.
 - a) Dans le cadre des activités de l'Observatoire LAC, la base de données Turismo LEX, développée conjointement avec la Banque interaméricaine de développement (BID), est régulièrement mise à jour avec la législation touristique en vigueur dans toute la région LAC. Une analyse complète des lois sur le tourisme dans la région a été réalisée, mettant en évidence les principales tendances, les évolutions significatives et identifiant les lacunes et les faiblesses du cadre juridique actuel. En outre, un bulletin d'information dédié aux actualités, aux mises à jour et aux initiatives liées au droit du tourisme dans la région ALC est en cours d'élaboration. Il sera bientôt disponible dans la section médias de l'Observatoire.
 - b) L'Observatoire LAC a tenu son premier congrès régional à Punta Cana (République dominicaine) les 15 et 16 juillet 2025, en collaboration avec Grupo Punta Cana, QA Legal et avec le soutien du ministère du Tourisme de la République dominicaine, sur le thème « *Perspectivas Legales hacia un Turismo Sostenible* ». L'un des principaux résultats du congrès a été la création d'un groupe de travail sur la gouvernance foncière et l'aménagement du territoire, qui a élaboré des recommandations juridiques sur la gestion foncière et l'aménagement du territoire en tant que ressource touristique stratégique. Ces conclusions contribueront à terme à l'élaboration d'une loi type sur le tourisme dans ce domaine.
 - c) En outre, l'ouvrage collectif « *Derecho del Turismo: Desafíos y Perspectivas Contemporáneas* » est désormais achevé et sa publication officielle est prévue pour la fin de l'année 2025. Cette première publication académique de l'Observatoire du droit du tourisme rassemble des contributions de plus de trente experts d'Amérique latine et des Caraïbes, qui abordent un large éventail de sujets étudiés par l'Observatoire.
 - d) Dans le cadre du programme du Dialogue sur le tourisme de la COP30 à Belém (Brésil) les 19 et 20 novembre 2025, ONU Tourisme organise un événement parallèle intitulé « *Droit du tourisme et action climatique* », animé par l'Observatoire du droit du tourisme pour l'Amérique latine et les Caraïbes. Cet événement examinera le rôle du droit du tourisme dans l'accélération de l'action climatique.

103. **Arabie saoudite** : Lors de sa 123^e session, le Conseil exécutif a approuvé la création de l'Observatoire du droit du tourisme pour le Moyen-Orient par la décision 3(CXXIII). L'Observatoire est actuellement mis en place dans le cadre du Bureau régional pour le Moyen-Orient. S'inspirant du modèle réussi de l'Observatoire du droit du tourisme pour l'Amérique latine et les Caraïbes, l'Observatoire du Moyen-Orient reproduira et adaptera ses principales caractéristiques telles que la base de données juridiques, les ressources et les rapports sur la législation touristique, la plateforme d'apprentissage interactive et le réseau universitaire régional, en les adaptant aux cadres juridiques, aux priorités et aux besoins spécifiques de la région du Moyen-Orient. À cette fin, le Secrétariat travaille actuellement à l'adaptation de la plateforme numérique de l'Observatoire à la langue arabe. En outre, un appel officiel à présélection de collaborateurs universitaires des États membres du Moyen-Orient sera lancé prochainement.

Activités relatives au droit du tourisme

104. La première conférence sur le droit du tourisme en Europe s'est tenue le 18 septembre 2025 à La Valette (Malte). Elle avait pour thème « *Façonner l'avenir : le droit du tourisme en Europe* » et abordait les principaux défis juridiques et réglementaires du secteur, notamment l'accessibilité, le surtourisme, les locations de courte durée et la protection des consommateurs.
105. Après le succès des éditions précédentes, le 3^e séminaire international sur le droit du tourisme se tiendra à La Havane (Cuba) du 9 au 11 décembre 2025, à l'Université de La Havane. Sous le thème général « *Les défis du droit du tourisme* », le séminaire explorera les principales questions juridiques pertinentes pour le secteur du tourisme, notamment l'aménagement du territoire, avec une attention particulière pour les zones côtières, la réglementation des locations de courte durée proposées par les plateformes en ligne, le cadre juridique entourant les investissements étrangers, ainsi que l'impact de l'intelligence artificielle sur les activités touristiques et la nécessité de la réglementer.

Code international de protection des touristes

106. ONU Tourisme travaille activement pour accompagner les États membres dans l'élaboration et l'harmonisation des cadres juridiques et réglementaires applicables au tourisme aux échelons national, régional et international. Depuis l'adoption du Code international de protection des touristes il y a quatre ans, vingt-neuf (29) États membres ont adhéré au Code, les adhésions survenues depuis la cent vingt-troisième session du Conseil exécutif étant celles de Cabo Verde, Malte et la Sierra Leone. En vertu de la section D, chapitre 5 du Code international de protection des touristes, un comité technique sera institué en tant qu'organe subsidiaire du Conseil exécutif ayant pour objectif général d'apporter son concours au Secrétaire général pour promouvoir, suivre et faire avancer l'application effective du Code par les États et les autres parties prenantes y ayant adhéré.
107. Dans sa décision 3(CXXIII) adoptée à sa cent vingt-troisième session, le Conseil exécutif s'est félicité de la création du Comité technique du Code international de protection des touristes, a approuvé sa composition telle que proposée dans le document CE/123/3(b)(i) rev.2 à l'annexe VII et a demandé au secrétariat de préparer et de soumettre son mandat à la prochaine session du Conseil pour approbation. Dans ce but, le secrétariat soumet ici à l'annexe II, pour examen par le Conseil exécutif, le mandat établissant la composition, les fonctions et les modalités de travail du Comité technique du Code international de protection des touristes, en tant qu'organe subsidiaire du Conseil exécutif.

Assistance technique

108. Le projet d'ONU Tourisme visant à élaborer une loi-cadre sur le tourisme pour l'Andorre est proche actuellement de sa conclusion. Le projet de texte de loi devrait être présenté au parlement national en novembre 2026. Dans l'intervalle, au titre du projet d'ONU Tourisme « *Intégrer les expériences positives et les législations pour réglementer les plateformes de location de courte durée en ligne* », un bilan diagnostique et une évaluation des cadres juridiques et réglementaires existants qui régissent les locations de courte durée et les services d'hébergement proposés par l'entremise de plateformes numériques sont en cours de réalisation dans une sélection de pays européens. Pour plus d'informations sur ces deux projets, voir le document A/26/4(b), annexe I.

Annex I: Use of the name and emblem of the Organization (2024-2025)

NAME	MEMBER STATUS	ACTIVITY	DATES OF USE	TYPE OF LOGO
Cruceroadicto (Cruise Campus)	Not a UN Tourism member	FITUR Cruises posters	25 January 2024 – From the date the logo is accepted to 28 January 2024	with the participation of
ASICOTUR	UN Tourism Affiliate Member	Digital invitation	4-28 January 2024 (FITUR)	UN Tourism Affiliate Member logo
Fatmata Binta in collaboration with World Bank and FAO food series	UN Tourism Responsible Tourism Ambassador	To be featured in a video	11/01/2024 During a year or more	With the support of
PROCOLOMBIA Japan	UN Tourism Affiliate Member	conference materials	1 February - 22 March 2024	In collaboration with
Ministry of Tourism, Jamaica	UN Tourism Full or Associate Member	Invitation letter event (Global Tourism Resilience Day)	1January 2024 - 17 February 2024	UN Tourism logo
Turespaña	UN Tourism Full or Associate Member	Event (FITUR)	19-24 January 2024 (FITUR)	In collaboration with
Ministry of Tourism, Zambia	UN Tourism Full or Associate Member	Event (ZITHS TRAVEL, Hospitality and Tourism Education Summit)	January-May 2024	In collaboration with
Africa Tourism Partners	UN Tourism Affiliate Member	6th edition of the Africa Youth in Tourism Innovation Summit & Challenge	For the event	In collaboration with
Asociación Taleñt	Not a UN Tourism member	Talent Shake Turismo	5 February 2024- 13 March 2025	With the participation
Mediterranean Exchange of Archaeological Tourism (BMTA – Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico)	Not a UN Tourism member	Event: XXVI edition of the Mediterranean Exchange of Archaeological Tourism (BMTA), 31 October – 3 November	February-November	With the participation
easyJet holidays	Not a UN Tourism member	Official website	Duration of the partnership (31/03/2026)	In collaboration with
City Destinations Alliance	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Colorado State University	UN Tourism Affiliate Member	official web page	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Skal International	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page	1 year	UN Tourism Affiliate Member logo
Deggendorf Institute of Technology	UN Tourism Affiliate Member	Official website	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Corporación Comunicación Iberoamericana Barcelo	UN Tourism Affiliate Member	Official website	From 2024 to 2026	UN Tourism Affiliate Member logo
AVIAREPS	UN Tourism Affiliate Member	Official website	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo

Vienna Tourist Board	UN Tourism Affiliate Member	Official website	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Federación de Jóvenes Empresarios (FIJE) y Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB)	Not a UN Tourism member	Event: I Congreso Iberoamericano de Turismo Sostenible, Justo e Inclusivo	19/02/2024 – 21/03/2024	In collaboration with
Universidad Antonio de Nebrija	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official website https://www.nebrija.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Shaanxi Tourism Group	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official website http://www.sxtourgroup.com	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
ASICOTUR	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials, social media accounts and official website https://asicotur.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Tourism Optimizer Platform	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official website https://www.tourismoptimizerplatform.com/en/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Federación Nacional de Comerciantes Empresarios	UN Tourism Affiliate Member	Event: Tourism Fair ANATO 28 February- 1 March 2024 Congress "TURISMO DE EXPERIENCIAS"- 22-26 mayo 2024	Event	UN Tourism Affiliate Member logo
Asociación Empresarial Hotelera de Madrid - AEHM	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials, social media accounts and official website https://aehm.es/ & business cards Chair AM Board	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
SPET Turismo de Tenerife	UN Tourism Affiliate Member	event: 3rd edition Congress "Tourism-State of Art", 19-21 June 2024	5 months	In collaboration with
Hotelschool The Hague; (Sustainable Hospitality Challenge)	Not a UN Tourism member	Sustainable Hospitality Challenge (Qualifications; Semi-Finals and Finals)	From 1 January 2024 to 31 December 2025	In collaboration with
Ministry of Tourism and Creative Economy of the Republic of Indonesia	UN Tourism Full Member	International Tourism Investment Forum (ITIF) 2024	From 1 March to 30 June	In collaboration with
Tourism Promotion Organization for Global Cities - TPO	UN Tourism Affiliate Members	General Documents and Website	While Affiliate Member	AM (Replacement of old logo)
Mapfre Asistencia	UN Tourism Affiliate Members	General Documents and Website	While Affiliate Member	AM (Replacement of old logo)
The European Historic Thermal Towns Association	UN Tourism Affiliate Members	General Documents and Website	While Affiliate Member	AM (Replacement of old logo)
Senatur Paraguay	UN Tourism full member	Flyer of the event: Socialización del Código Internacional para la Protección de los Turistas	From 5 to 8 March 2024	In collaboration with
Booking.com Sustainability Website	Not a UN Tourism Member	Sustainability website https://www.sustainability.booking.com	N/A	Should be "In collaboration with" but it is already mentioned in the text, so we send

				the regular logo to replace the old one
International Institute for Research and Development of Special Interest Tourism (Siti1)	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official website: http://siti1.com and https://specialinteresttourism.ir	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
European Boating Industry	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page: https://www.europeanboatingindustry.eu/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
LT Luxy Conciergerie	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page: https://luxy-lt.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires	UN Tourism Affiliate Member	Invitation to the event: Seminario web sobre el Código Internacional para la Protección de los Turistas (CIPT)	7 days before the event	In collaboration with
CETT, School of Tourism, Hospitality and Gastronomy	UN Tourism Affiliate Member	XXXIX Premis CETT Alimara 39th edition of CETT Alimara Awards	1 year (from May 16)	In collaboration with
CETT, School of Tourism, Hospitality and Gastronomy	UN Tourism Affiliate Member	Terres CHECK-IN 2024, International Hospitality Film Awards	1 year (from October 10)	In collaboration with
CETT, School of Tourism, Hospitality and Gastronomy	UN Tourism Affiliate Member	V CETT Smart Tourism Congress Barcelona	1 year (from November 27/28/29)	In collaboration with
Caribbean University	UN Tourism Affiliate Member	Publication: <i>Turismo como instrumento de desarrollo en comunidades indígenas: experiencias en las comunidades mayas en México.</i>	From 15 March 2024	UN Tourism Affiliate Member logo
The Diplomat in Spain	Not a UN Tourism Member	Banner for the digital publication	Up to 31 December 2024	Main logo
Basquetour	UN Tourism Affiliate Member	email signatures and official web page: https://www.basquetour.eus/inicio.htm	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Caribbean University	UN Tourism Affiliate Member	Event: Applied Reserach Summer Lab, Cancun, Mexico, 1-12 July 2024	March-July 2024	with the participation
Ministry of Tourism and Creative Economy, Republic of Indonesia	UN Tourism Full Member	Event: 2 nd UN Tourism Regional Conference on Women Empowerment in Tourism in Asia and the Pacific	19 March - 5 May 2024	Main logo
Koreal World Travel Fair CO., LTD	Not a UN Tourism Member	The 39th Seoul International Travel Fair 3rd World Tourism Industry Conference	09 May 2024 – 12 May 2024	In collaboration with
EXPO+ACCESIBLE	Not a UN Tourism Member	Event: 3 ^a edición Feria virtual de accesibilidad e innovación en el turismo	23 May – 24 May (1 year available)	with the participation
Japan Association of Travel Agents (JATA)	UN Tourism Affiliate Member	Tourism EXPO Japan (TEJ Ministerial Roundtable and Japan Tourism Awards)	From April 2024 to March 2025	with the participation

Comité International des Festivals du Film Touristique – CIFFT	UN Tourism Affiliate Member	promotional material, official website: https://www.cifft.com/and_email_signature_event:_World_Tourism_Film_Awards	One year. While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Atrevia SLU	UN Tourism Affiliate Member	event: Podcast World Talks: Tourism Podcasts by Atrevia	One year	with the participation
Grupo Estrategia	UN Tourism Affiliate Member	official website: https://gemes.com.mx/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo (ajustar)
World Football Summit	Not a UN Tourism Member	event: SportsTech Forum 24, 24-25 April 2024, Malaga, Spain	31/12/2024	with the participation
Universidad Complutense de Madrid	Not a UN Tourism Member	Event web: Congreso Internacional de Inteligencia Artificial en Ciencias Sociales y Humanidades	16/04/2024-18/04/2020	with the participation
Ministry of Tourism Brazil /Presidency of the G20 (2024	UN Tourism Full or Associate Member	G20 meetings	May -September 2024	Main logo
Ministry of Foreign Affairs and Tourism	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Workshop for the presentation and validation of the HR Strategy prepares by UN Tourism expert	22/04/2024	In collaboration with
Red Sea Global	UN Tourism Affiliate Member	Workshops: “A paradigm shift: driving the transition to Regenerative Tourism” x4. Save the date + invitation	2 May 31 July 23 September 8 November	in collaboration with
Osaka University of Tourism	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official webpage : https://www.tourism.ac.jp/en/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Responsible Borneo	UN Tourism Affiliate Member	Event: International Conference on Responsible Tourism and Hospitality. Website, events, stationery, marketing materials, social media etc.	April -11 August 2024	with the participation of
Allianz Partners España	UN Tourism Affiliate Member	Publication: ‘Memoria de Sostenibilidad Allianz Partners España’	June 2024 – June 2026	UN Tourism Affiliate Member logo
Federal Ministry of Labour and Economy - Austria	UN Tourism Full or Associate Member	Information about UN Tourism on the website of the Federal Ministry of Labour and Economy (update the logo)	Permanent	Main logo
Ministry of Heritage and Tourism, Sultanate of Oman	UN Tourism Full or Associate Member	Regional Commission for the Middle East	22-24 May	Main logo
International Mountain Tourism Alliance	Not a UN Tourism Member	International Mountain Tourism Day. Only for material for the event. *NOT granted for the commemorative publication	27 May – 30 May	With the participation of
ILAC- Instituto Latinoamericano de Aviación Civil	UN Tourism Affiliate Member	official web page: https://ilac.com.ar/	While Affiliate Member (2024)	UN Tourism Affiliate Member logo

Skal International	UN Tourism Affiliate Member	promotionals material for Sustainable Tourism Awards, Izmir, Türkiye, 16 -21 October 2024	For the event (16 - 21 October 2024)	In collaboration with
MT-Saudi Arabia		new identity in the Regional Office in Riyadh (building and its amenities)		Main logo
Ministry of Culture, Sports and Tourism – Republic of Korea	UN Tourism Full or Associate Member	Event: - Korea-Africa Tourism Forum 2024 - Photo Exhibition of the Korea-Africa Tourism Forum 2024	13/05/2024-07/06/2024	In collaboration with
Clúster Marítimo y Logístico de las Iles Balears	Not a UN Tourism member	IKAT Tourism 2º Call for SMEs in Europe – Financial support for services	15/05/2024-31/05/2024	With the participation
Responsible Borneo	UN Tourism Affiliate Member	Event: Sarawak Youth Talent 2024, 10 August 2024, Malaysia	Upon approval of request until end of the event on 10 August 2024	UN Tourism Affiliate Member logo
Responsible Borneo	UN Tourism Affiliate Member	Event: World Tourism Day Sarawak 2024, 5-6 October 2024, Malaysia.	Upon approval of request until end of the event on 6 October 2024	UN Tourism Affiliate Member logo
Santa Claus Foundation	UN Tourism Affiliate Member	official web site: https://santaclausfinland.fi/en/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Eventisimo	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and web page: Sun&Blue Congress, 9-22 November 2024, Cabo de Gata, Spain	Upon approval of request until end of the event on 22 November 2024	UN Tourism Affiliate Member logo
Riyadh Travel Fair	Not a UN Tourism Member	Event: Riyadh Travel Fair – Stand identification	27-29 May 2024	Main logo
IREST, Université Paris 1 Pantheon Sorbonne	UN Tourism Affiliate Member	Event : Symposium: The Legal Aspects of Overtourism	20 days	Main logo + in collaboration
SENATUR	UN Tourism Full or Associate Member	Web: Tourism investment web platform to be presented on 30 May, during the meeting of MERCOSUR Tourism Ministers		Main logo
Qatar Tourism	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Qatar Tourism Awards	Ongoing until the end of the Gala Dinner	Main logo
UNRIC	UN system	web		Main logo
Anhui Provincial Department of Culture and Tourism	Not UN Tourism Member	Event: 14 th Anhui International Culture and Tourism Festival (10 th September)	1/09/2024 – 30/09/2024	In collaboration with
Busan Metropolitan City	Not UN Tourism Member	Event: 2024 BUSAN International Tourism City Forum (8 august)	13/06/2024 – 08/08/2024	In collaboration with
Sarawak Tourism Board	UN Tourism Affiliate Member	Event: Rainforest Youth Summit (RAYS) 2024	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
PATWA	UN Tourism Affiliate Member	email signatures and promotional materials	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo

Retaj Hotels& Hospitality	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Al Mashreq Hospitality	UN Tourism Affiliate Member	email signatures & official web page https://www.almashreq.sa/en/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
SAS Institut Vatel	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Viristar LLC	UN Tourism Affiliate Member	official web page : https://www.viristar.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Altezza Travelling Limited	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page https://altezza.travel/en	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
World Association of Investment Promotion Agencies (WAIPA)	Not UN Tourism Member	Event: Spotlight on Success: Crafting & showcasing Investible Projects (27/06/2024)	One year	In collaboration with
WTM London	Not UN Tourism Member	Event: WTM London (5-7 November)	annual	Main logo
Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)	Not UN Tourism Member	Event: Seminario virtual de Formación para el Diseño de Políticas Públicas dirigidas al Sector Turístico Regional (27 junio)	One week before the event	With the participation
Ministry of Tourism and Hospitality Industry, Zimbabwe	UN Tourism Full or Associate Member	Event: First Regional Forum on Gastronomy Tourism for Africa at Victoria Falls, Zimbabwe (26-28 July 2024)	2 days	Main logo
Fédération Internationale de Camping, Caravanning et Autocaravaning F.I.C.C. AISBL	UN Tourism Affiliate Member	event: World Campind Day, 29 June 2025, Alicante, Spain. Press release	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Klook Travel Technologies	UN Tourism Affiliate Member	official webpage: https://www.klook.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism (IGCAT)	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials, social media and official webpage www.igcat.org	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Ministry of Tourism Zambia	UN Tourism Full or Associate Member	CAF + 2nd UN Tourism Regional Conference on Brand Africa	For the event	Main logo
Georgia National Tourism Authority	UN Tourism Full or Associate Member	World Tourism Day 2024	Starting on August 2024 for the promotional campaign of WTD24 and from 26 to 28 September	Main logo
Soudah Development Company	UN Tourism Affiliate Member	official web page: https://soudah.sa/en	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
MadCup	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Sports Summit Madrid 2025, 18-19 June 2025	08/07/2024 – 30/06/2025	In collaboration with
Africa Tourism Partners	UN Tourism Affiliate Member	Event: Africa Tourism Leadership Forum and Awards, 3-6 September 2024, Gaborone,	3 months	In collaboration with

		Botswana (SM Marketing, Website: https://www.tourismleadershipforum.africa/ and booklet)		
Africa Tourism Partners	UN Tourism Affiliate Member	Official website: https://africatourismpartners.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas de la Republica de Mexicana AFEET	UN Tourism Affiliate Member	Official website: http://www.afeet.org/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
International Finance Corporation, World Bank Group	Not UN Tourism Member	Event	Duration of the event, August 5, 2024 – Mumbai, India	With the collaboration of
Japan Tourism Agency	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Tourism Resilience Summit, 9-11 November, Sendai City Japan	Late august to November 2024	With the participation
ITN Business	Not a UN Tourism Member	27 September for World Tourism Day Programme and digital campaign produced by ITN Business • ITN Business social channels • ITN Business reporter outreach • Press outreach • Dedicated programme page on the ITN Business Hub	27 September and during the promotional Campaign of the Documentary	Main Logo
Georgian Technical University	Not a UN Tourism Member	International Student Conference Peace and Sustainability Tourism Challenges and Opportunities. 26 - 28 September 2024	From August to October 2024	With the participation of
Revista El Congreso Siglo XXI - Colombia	Not a UN Tourism Member	Together with an article on sustainable Tourism including an interview with NB	August 2024	Main logo
Instituto Costarricense de Turismo	Full UN Tourism Member	19th Committee on Tourism and Sustainability (CTS) Meeting	Event dates: 8,9,10, September, 2024 One Month (13 September to 13 October).	Main logo
Federal Ministry of Information and Culture, Nigeria	Full UN Tourism Member	UN Tourism Technical Assistance to Ekiti State, Nigeria	Event dates: 17-23rd of August 2024	Main logo
Leader Comunicazione	Not a UN Tourism Member	XXVI Mediterranean Exchange of Archaeological Tourism	31 October, 1- 2 - 3 November 2024	With the participation of
World Tourism Cities Federation	Not a UN Tourism Member	World Conference on Tourism Cooperation and Development	From 12 to 16 September	With the participation of

Ministry of Tourism and Cultural Affairs, Sierra Leone	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Women in Tourism Regional Congress: "Beyond Empowerment to Education, Innovation, and Finance Access". 29-31 October 2024	15 August to 31 October	In collaboration with
Busan Metropolitan City	Not a UN Tourism Member	Event: FLY ASIA Tourism Startup Challenge, 1 October	From date approval to the end of the event	With the participation of
IGLTA	UN Tourism Affiliate Member	Tourism Webinar Impact of LGBTQ+ Tourism and Travel on Destinations, 12 September 2024	Pre and post event	in collaboration with
Travel World Escape Tour Operator	UN Tourism Affiliate Member	promotional material and official webpage: https://travelworldescape.com/en/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
TTU GUEST Center	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Starlight Foundation	UN Tourism Affiliate Member	event: II International astro-tourism Conference and VII Starlight Meeting, Costa da Morte, Spain, 1-4 October 2024	For the event and While Affiliate Member	in collaboration with for the event and AM for the webpage
World Leisure Organization (WLO)	UN Tourism Affiliate Member	official webpage: www.worldleisure.org	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Palacio de Ferias, Congresos y Exposiciones de Marbella	UN Tourism Affiliate Member	email signatures	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Universidad Católica Boliviana "San Pablo"	UN Tourism Affiliate Member	Promotional materials	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Gansu Provincial Department of Culture and Tourism	UN Tourism Full or Associate Member	event: 7th Silk Road International Cultural Expo, 20-22 September 2024	20/09/2024 – 22/09/2024	in collaboration with
Centro Cultural de China en Madrid	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Exposición Animales Salvajes	10/10/2024 – 17/10/2024	Main logo
Ministry of Regional Development of the Czech Republic	UN Tourism Full or Associate Member	World Tourism Forum Prague 2025	12 and 13/05/2025 and in all the promo materials	With the participation of
The Long Run	Not UN Tourism Member	Panel session Tourism and Climate Action, part of The Long Run's Impact Show	Event 26th September 1 week during the event and afterwards to publicise the recorded session	With the participation of
Universidad de Salamanca	Not UN Tourism Member	Publication on the ICPT	Permanent	Main logo
Confcooperative Alpe Adria	Not UN Tourism Member	Event: Turismo di Comunità e Sviluppo del Territorio Web and Promotional Material	14 November and the promotion period	With the participation of

Basque Culinary Center	UN Tourism Affiliate Member	Promotional materials	18 November 2024 to 31 March 2025	In collaboration with
Ministry of Tourism San Marino	UN Tourism Full or Associate Member	Promotional Material of the campaign The Lovely Places	Event: Rimini Expo 9 th to 11 th October and for one year	Main logo
Tanzania Association of Tour Operators	UN Tourism Affiliate Member	Publication: Safari Guide Code of Conduct and Ethics	publication	UN Tourism Affiliate Member logo
ACES. Federation of the Worldwide Capitals and Cities of Sport Associations	Not UN Tourism Member	event: ACES Awards Gala – European Parliament	Event: 12 December, Brussels. Invitación junto a partners como UNESCO y UCLG y banderas	UN Tourism logo with the formula "in collaboration with" (Ion Vilcu participating)
Responsible Borneo	UN Tourism Affiliate Member	event: The 18th Un Tourism Asia/Pacific Executive Training Programme On Tourism Policy And Strategy 28-31 October 2024, Kuching, Sarawak, Malaysia	Use of the logo on website, events stationery, marketing material, social media etc (see attached sample for T-shirt)	In collaboration with
Procolombia	UN Tourism Full or Associate Member	event: Global Forum on Investment and Innovation in tourism, 13-15 November, Cartagena, Colombia	Materials for the Agenda Inversión and Foro Inversión: save the date, agenda, invitation...	Main logo
Direction générale des Entreprises (ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie)	UN Tourism Full or Associate Member	Event: UN Tourism Tech Adventures (24 October 2024)	1 year	With the participation
Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay	UN Tourism Full or Associate Member	All the material related to the event: 1 ^a Conferencia Regional sobre Empoderamiento de las Mujeres en el Turismo en América Latina y el Caribe	21 and 22 October	Main logo
Universidad Complutense	UN Tourism Affiliate Member	event: 23rd AECIT International Congress 2024, 24-26 October, Madrid	10/10/2024 – 17/10/2024 24-26 October	UN Tourism Affiliate Member logo
Allianz Partners España	UN Tourism Affiliate Member	email signatures		UN Tourism Affiliate Member logo
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia – Cluster Turismo	UN Tourism Affiliate Member	event: I Foro de tendencias en el Turismo 2025 – Medellín, Antioquia, 5-6 November, Medellín, Colombia	5-6 November 2024	UN Tourism Affiliate Member logo
Universidad Complutense	UN Tourism Affiliate Member	official web page: https://comercioyturismo.ucm.es/		UN Tourism Affiliate Member logo
Conseil Québécois des ressources humaines en tourisme - CQRHT	UN Tourism Affiliate Member	official web page: https://cqrht.qc.ca/	2024-2025	UN Tourism Affiliate Member logo
Toronto School of Management	Not a UN Tourism Member	Event: TSOM Hospitality and Tourism Sustainability Workshop Series Hospitality & Tourism Sustainability Best	From 14 November -2 months post event	With the participation

		Practices: Evidence from Brazil and UN Tourism (14 November)		
Fundacion ONCE	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Accessible Tourism: harnessing the benefits of inclusive destinations for companies and people. FITUR	23 January 2023, IFEMA, North Conference Centre, Room N111+N112, Madrid	Main logo
Secretaría General Iberoamericana	Not a UN Tourism Member	Publication: "La integración de la Agenda 2030 en la política turística en Iberoamérica. Los casos de Chile, Colombia, México y República Dominicana".		In collaboration with
Quiroz Advisors – QA Legal	Not a UN Tourism Member	Jornada de debate: "Tendencias y mejores prácticas del Turismo Internacional: Desafíos y perspectivas del Turismo en República Dominicana" (13 January 2025)	23 December 2024 – 13 January 2025	In collaboration with
Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)	Not a UN Tourism Member	Publication "La integración de la Agenda 2030 en la política turística en Iberoamérica. Los casos de Chile, Colombia, México y República Dominicana".	Presentation during Fitur	In collaboration with
Hochschule Geisenheim University	Not a UN Tourism Member	Publication: Report on International Wine Tourism Trends or International Wine Tourism Barometer	From 15 January	In collaboration with
Africa Tourism Partners	UN Tourism Affiliate Member	event: Africa Youth In Tourism Innovation Summit, 10-13 June 2025, Nairobi	For the event	In collaboration
University of South Florida	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page : https://www.usf.edu/business/schools/hospitality-tourism-management/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
The European Historic Thermal Towns Association	UN Tourism Affiliate Member	Event: The thermal Tourism Congress, 4-6 June 2025 Budapest, Hungary	During and after the event	In collaboration
SmArt Tourism and Hospitality Consulting	UN Tourism Affiliate Member	email signature & official web page. https://smart-thc.com/en/home/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
TORNUS	UN Tourism Affiliate Member	promotional material	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Ministry of Tourism, Jamaica	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Global Tourism Resilience Conference, 17-19 February 2025	Promotion of the conference and the conference period	In collaboration with

2025				
China National Tourism Office in Spain	UN Tourism Full or Associate Member	FITUR Cruises posters	25 January 2024 – From the date the logo is accepted to 28 January 2024	with the participation of
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH	UN Tourism Full or Associate Member	Event at ITB Berlin 2025: Breaking Barriers: Pathway to Inclusive Employment and Accessible Tourism	During the preparation and post-event promotion of the event. Feb 2025 – October 2025 (Agreement end date)	Main logo
Global Journey Consulting	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page: https://www.gj-consulting.com/en	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
International Masters Games Association (IMGA)	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page: https://imga.ch/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Amsa Hospitality	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and email signature	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Sarawak Tourism Board	UN Tourism Affiliate Member	event: Rainforest Youth Summit 2025 (RAYS), 18-20 June 2025, Sarawak, Malaysia	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Argentine Chamber of Tourism	UN Tourism Affiliate Member	event: 2nd Americas Mountain and Snow Conference & Expo, 29-30 August 2025 San Martín de los Andes, Neuquén, Argentine	For the duration of the event	In collaboration with
Kuoni Global Travel Services (Schweiz) AG	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page: https://www.kuonitumlar.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Ciudades del futuro	Not a UN Tourism Member	Event: Feria Internacional de Destinos Inteligentes – FIDI Bonito 2025, 19-22 March, Mato Grosso do Sul, Brasil	Since the preparation of the event until the publication of the final report	With the participation
Lithuania	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Future Hospitality and Tourism Forum, Vilnius, Lithuania, April 1-3, 2025	21 February – 3 April 2025	With the participation
Smart Travel News	Not a UN Tourism Member	Event: Smart Travel News Inspire, 2 April 2025, Kinépolis Diversia (Alcobendas, Madrid)	10 March 2025 - 2 April 2025	With the participation
World Tourism Cities Federation (WTCF)	Not a UN Tourism Member	WTCF Hong Kong Fragrant Hills Tourism Summit 2025, 14-17 April 2025, Kerry Hotel, Hong Kong, China	4-5 days from 13-17 April 2025 during the Summit	With the participation
Confederación Española de Organizaciones Empresariales – Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEOE – CEIB)	Not a UN Tourism Member	Event: II Foro Iberoamericano de Turismo, 14-15 May, Santa Marta, Colombia	From the approval date to 28 May	In collaboration

Strategic Events and Exhibitions	Not a UN Tourism Member	Event: AIM CONGRESS (April 8th, 10am-12pm. ADNEC; Abu Dhabi. Ministerial Roundtable)	2 hours	In collaboration
Fujairah Adventures Center	UN Tourism Affiliate Member	event: Fujairah International Conference of Adventures Tourism, 21 April Fujairah, UAE	19-25April	With the participation
Caribbean University	UN Tourism Affiliate Member	event: 2nd edition of Applied Research Tourism Lab, 30 June-10 July 2025, Cancun, Mexico	March-July 2025	UN Tourism Affiliate Member logo
University of Malaga	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
ASICOTUR	UN Tourism Affiliate Member	event: II Congreso de Cooperación turística Internacional : CONECTA & LIDERA, 28 -29 May 2025, Porriño, Spain	28-29 May 2025	UN Tourism Affiliate Member logo
Thailand Ministry of Tourism and Sports	UN Tourism Full or Associate Member	Event: The Thailand Tourism Forum 2025 (6-8 May 2025)	6-8 May 2025	In collaboration with.
META	Not a UN Tourism Member	Event: Tourism Capacity Building workshop at Meta Office, 16 May, South Africa	during the event and as needed prior to the event	In collaboration with
Republique Democratique du Congo	UN Tourism Full or Associate Member	Event: 1 st World Music and Tourism Festival, 16-18 July 2025	During the preparations of the event and the event itself	In collaboration with
Angola Ministry of Tourism	UN Tourism Full or Associate Member	Event: 2nd UN Tourism & ICAO Ministerial Conference on Tourism and Air Transport in Africa, 22-24 July	60 days	Main logo
Cornell University	Not a UN Tourism Member	Communications related to new scholarship available	Through December 31, 2025.	Main logo
United Nations Publications	Not a UN Tourism Member	Publication: essential UN, updated edition. Publication date: summer 2025	Until a new edition of the volume is published (5-7 years)	Main logo
European Network for Accesible Tourism (ENAT) a.s.b.l.	Not a UN Tourism Member	Event: Destinations for All. Third World Summit on Accessible Tourism, Torino, Italy, 5th to 7th October 2025	From 8 April 2025 to 31 October 2025	In collaboration with
International Tourism Alliance of Silk Road Cities (ITASRC)	Not a UN Tourism Member	Event: Silk Road Dialogue, Chengdu China (27-30 May 2025)	For the event	With the participation
Organizing Committee of the Sichuan International Travel Expo (SITTE)	Not a UN Tourism Member	Event: The 11 th International Travel Expo, April 25 – 27, Leshan		With the participation
International Mountain Tourism Alliance	Not a UN Tourism Member	Event: International mountain Tourism Day 2025 Theme Events, May 29, 2025, Gran Canaria (Spain)	27 May – 30 May 2025	With the participation
Misión Permanente de República Dominicana	UN Tourism Full or Associate Member	Evento: Conferencia Magistral – Diplomacia Turística: una visión de	One week before the event and one week after the event	With the participation

		representación internacional		
Chinese Embassy in Spain	UN Tourism Full or Associate Member	Event: concert on the Occasion of the International Day for Dialogue among Civilizations (12 June 2025)	One day	In collaboration
Japan Tourism Agency	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Tourism Resilience Working Level Meeting 2025 (8 July and early December)	From May to February 2026	In collaboration with
QA Legal, Quiroz Advisors Grupo Puntacana	Not a UN Tourism Member	Event: I Congreso Regional del Observatorio del Derecho del Turismo para América Latina y el Caribe (14-16 julio, Punta Cana, República Dominicana)	From 3 to 17 July	Main logo (our event)
Aseer Development Authority	UN Tourism Affiliate Member	official website: https://discoveraseer.co.m/en and email signatures	During the membership	UN Tourism Affiliate Member logo
Széchenyi István University	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials for the event: Kautz Conference on Business and Economics 2025, Győr, Hungary – October 8-11, 2025, https://kautzconference.sze.hu/home and official web page : https://admissions.sze.hu/welcome	8-11 October 2025	UN Tourism Affiliate Member logo
Oficina de Convenciones y Visitantes de Monterrey	UN Tourism Affiliate Member	official web page : https://ocvmtty.com.mx/	During the membership	UN Tourism Affiliate Member logo
Academy of Hospitality, Tourism, and Wellness	UN Tourism Affiliate Member	official webpage : https://akademijahtw.bg.ac.rs/index.php?lng=ENG	During the membership	UN Tourism Affiliate Member logo
TUI Care Foundation	UN Tourism Affiliate Member	for the official web page: https://tui.leoceros.com/?cmp_bypass=devpreview The video will be embedded into the website. It is under production. TUI Care Foundation website: https://www.tuicarefoundation.com/en/take-action/tourism-for-development-fund-application	During the collaboration	In collaboration
Peticion Balazs Companie / Hotel Casa Alberola	UN Tourism Affiliate Member	official web page www.casalberolahotel.com , email signature and plaque at the entry of the hotel	During the membership	UN Tourism Affiliate Member logo
CIMI360 – Congreso Internacional del Mercado Inmobiliario	Not a UN Tourism Member	Event: CIMI360 – Congreso Internacional del Mercado	July to 31 December 2025	With the participation

		Inmobiliario, 13-14 August, 23-25 October)		
Busan Metropolitan City	Not a UN Tourism Member	The 1 st Global City Tourism Summit, 27-29 October 2025	From date of approval to the end of the event	In collaboration with
Ministry of Tourism of the Republic of Bulgaria	UN Tourism Full or Associate Member	The Art of Wine Tourism, 6-7 October 2025, Plovdiv Bulgaria	3 months of promotion before the event and after the event	Main logo
Camara de Comercio y Turismo LGBT de Brasil	Not a UN Tourism Member	Event: CONFERENCIA INTERNACIONAL DE LA DIVERSIDAD	9 September – 12 September	With the participation
Malta Tourism Authority	UN Tourism Full or Associate Member	Event - Tourism Law Conference in Europe: Challenges and opportunities, 18 September	26 July 2025 – 18 September 2025	In collaboration with
BASQUE CULINARY CENTER FUNDAZIOA	UN Tourism Affiliate Member	4 scholarships for educational programs on gastronomy tourism	4 scholarships for educational programs on gastronomy tourism	In collaboration with
Ministry of Culture and Tourism of China	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Liangzhu Forum	18/10/2025 – 20/10/2025	In collaboration with
Almaty Tourism Bureau	Not a UN Tourism Member	Event: UN Tourism Regional Conference on the Empowerment of women in tourism in Europe 2025 (22-24 October 2025)	Before the event, and during the conference	Main logo
World Travel & Tourism Council	Not a UN Tourism Member	Publication: Nature Positive Tourism Webinar Series	Duration of webinar series and to remain on published action sheets	Main logo
World Tourism Cities Federation (WTCF)	Not a UN Tourism Member	Event: World Conference on Tourism Cooperation and Development 2025 (11 September 2025 Beijing)	9-11 September 2025	In collaboration
Anhui Provincial Department of Culture and Tourism	Not a UN Tourism Member	Event: The 15 th Anhui International Culture and Tourism Festival (16 th October 2025, Anhui, China)	From 1 October to 31 October 2025	With the participation
Asovguajira, Asociacion de Agencias de viajes y turismo de La Guajira	Not a UN Tourism Member	Evento/publicación: II Foro de Turismo Regenerativo cultural y oportunidades en La Guajira (26 septiembre 2025)	26 septiembre 2025	With the participation
Ministere Du Tourisme et Des Loisirs Cote	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Abidjan International Tourism and Leisure Fair (19-21 September)	6 months	With the participation
Agence Nationale de Promotion du Tourisme "Faso Tourisme" / Ministère de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme Burkina Faso	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Ouagadougou International Tourism and Hospitality Fair (25-28 September 2025)	For the event	With the participation
Asociación Nacional de Estudiantes de Turismo	Not a UN Tourism Member	Event: Congreso Internacional de Estudiantes de Turismo	Date of approval until mid-November	With the participation.

		(CIT Rosario), 2-5 octubre 2025		
Ministry of Tourism and Sport Croatia	UN Tourism Full or Associate Member	Event: The Final Ceremony of Sustainable Tourism Awards, 19-21 November 2025	September- November 2025	In collaboration with.
USI – Università della Svizzera italiana	Not a UN Tourism Member	Event: “Fashion and Cultural Tourism – Connecting Creators, Businesses and Destinations” 23-24 October 2025	Until the event has taken place	In collaboration with
BRAZTOA – Asociación Brasileña de Operadores Turísticos	Not a UN Tourism Member	Event: Premio Braztoa de Sostenibilidad 2025 y Anuario Braztoa 2026.	During its previous promotion, until 8 December 2025, and after its realization in the dissemination of the results, until 31 January 2025. In the pages dedicated to thanking its institutional allies of the Anuario Braztoa 2026	With the participation

The name(s), abbreviation(s), and emblem(s) of UN Tourism are protected by the Paris Convention for the Protection of Industrial Protection, which prevents third parties from registering or using these signs as trademarks without the authorization of the Organization to avoid confusion or false affiliation. That means that UN Tourism may authorize the registration or use of a sign as a trademark, upon request, for instance when the use of the sign would not be considered misleading as to the origin of the goods or services to which the trademark would apply.

In this period, the Secretariat has been approached by two trademark applicants seeking the consent of the Organization for the registration of the following abbreviations:

- a) “**BTO**” – the abbreviation of the name of the Organization in Russian language (“Всемирная Туристская Организация”) – as a trademark in Canada in connection with goods under Class 9 of the Nice Classification (**amplifiers for musical instruments**).
- b) “**OMT**” – the abbreviation of the name of the Organization in the French (“*Organisation Mondiale du Tourisme*”) and Spanish languages (“*Organización Mundial del Turismo*”) – as a trademark in Switzerland in connection with goods under Classes 10, 16, 17, 40 and 42 of the Nice Classification (**packaging in pharmaceutical and medical industries**).

Upon review of the above trademark applications, the Secretary-General has consented, subject to ratification by the Executive Council, to the registration of the abbreviations as trademarks by these two applicants.

Annex II: Technical Committee of the International Code for the Protection of Tourists

Terms of Reference

I. Introduction

1. The [International Code for the Protection of Tourists](#) (hereinafter referred to as “ICPT”) was adopted by the 24th session of the General Assembly through [Resolution 732\(XXIV\)](#). Through the same resolution, the General Assembly called upon Member States of both UN Tourism and the United Nations to adhere to the ICPT, and invited them to submit a written notification to the Secretary-General of UN Tourism in respect of their intention to adhere thereto and subsequently of any specific activities in this respect.
2. Pursuant to Section D, Chapter Five, of the ICPT, a technical Committee subsidiary to the Executive Council shall be established with the overarching mandate to assist the Secretary-General in promoting, monitoring and advancing the effective application of the ICPT by States and other stakeholders having adhered thereto.
3. The Executive Council, in its decision 3(CXXIII) adopted at its 123rd session, welcomed the establishment of the Technical Committee for the ICPT, approved its composition as proposed in the document CE/123/3(b)(i) rev.2, Annex VII, and requested the Secretariat to prepare and submit its Terms of Reference to the next session of the Council for approval.
4. The present Terms of Reference establish the composition, functions and working modalities for the operation of the technical Committee of the ICPT (hereinafter referred to as “the Committee”).

II. Composition

1. The Committee shall be composed as follows:
 - a) Nine (9) Full Members having fully adhered to the ICPT, appointed by the Executive Council upon recommendation by the Regional Commissions, for a four-year period and with the right to vote, distributed as follows:
 - Africa: 2 members
 - Americas: 2 members
 - East Asia and Pacific: 1 member
 - Europe: 2 members
 - Middle East: 1 member
 - South Asia: 1 member
 - b) One (1) Associate Member having fully adhered to the ICPT, designated among them for a four-year period;
 - c) One (1) Affiliate Member having committed to the ICPT, according to article 6 of the Rules of Procedure of the Committee of the Affiliate Members.
2. The Committee shall be assisted by a Consultative Group of Experts, composed of specialized experts in the field of Tourism Law selected by the Secretary General. The composition of this Consultative Group of Experts will aim at ensuring gender balance and equitable geographical representation. Experts shall be independent from any government or organization and serve in their personal capacities, on a voluntary basis, and pro bono.

3. In addition, Full Members that have adhered partially to the ICPT, non-member States that have adhered to the ICPT, as well as other Members of the Organization, may participate in the work of the Committee without the right to vote. Relevant stakeholders in the field of tourism, both governmental and non-governmental, including representatives of the private sector and international organizations, may be invited, on *ad hoc* basis, to participate in the work of the Committee. The Committee will clarify the modalities of participation of Observers in its Rules of Procedure.
4. The Committee shall elect from among its Full Members a Chair and Vice-Chair for a two-year term, renewable once.

III. Working modalities

1. The Committee may work remotely. Members of the Committee may be consulted at any time, including by electronic means to work effectively between meetings.
2. The Committee shall meet in an ordinary session every year.
3. The presence of a majority of the Members of the Committee shall be necessary to constitute a quorum at its meetings.
4. The Committee shall establish its own Rules of Procedure pursuant to rule 32 of the Rules of Procedure of the Executive Council, to which they are subordinate.
5. The UN Tourism Secretariat, through the Office of Legal Affairs and International Standards, shall act as Secretariat of the Committee.
6. The working language of the Committee shall be English.
7. The Organization will not cover the cost of participation of Members, observers and invited participants at the meetings of the Committee either in presence or remote.

IV. Functions:

1. The Committee shall assist the Secretary General in in promoting, monitoring and advancing the effective application of the ICPT by States and other stakeholders having adhered thereto.
2. In furtherance of this mandate, the Committee shall compile the periodic national reports submitted by States adhering fully or partially to the ICPT and supplement them with relevant information on the practice, experience and potential difficulties encountered by countries in applying the recommendations of the ICPT.
3. The Committee shall prepare a *General Report on the adherence and application the ICPT*. The General Report shall be adopted by the Committee in an appropriate timeframe so that it may be transmitted by the Secretary General to the General Assembly.
4. Additionally, the Committee shall perform the following functions:
 - i. Consider and recommend to the General Assembly technical updates or amendments to the ICPT;

- ii. Identify, adopt and disseminate good practices and recommendations for the application of the ICPT, as well as take any measures necessary to further the objectives of the ICPT;
- iii. Analyse difficulties or questions of interpretation arising from the ICPT application, in consultation with the Consultative Group of Experts, and propose non-binding clarifications or guidance to facilitate uniform understanding of the ICPT;
- iv. Advise the Secretariat on priority capacity-building needs and technical assistance projects to support Members;
- v. Provide inputs to the Executive Council and Secretariat on emerging issues related to the ICPT; and
- vi. Perform any other functions as may be entrusted by the General Assembly.