

Consejo Ejecutivo

124.^a reunión
Riad (Arabia Saudita)

8 de noviembre de 2025

Punto 4 b) del orden del día**Ejecución del programa general de trabajo**

CE/124/4(b) rev.1

Madrid, 27 de octubre de 2025

Original: inglés

ONU Turismo tiene la voluntad de cuidar del medio ambiente. Todos los documentos del Consejo Ejecutivo pueden obtenerse a través de la web de ONU Turismo, www.untourism.int, o mediante el siguiente código QR.

**Resumen ejecutivo**

Tomando en consideración las prioridades del programa de trabajo aprobado por la Asamblea General en su vigésima quinta reunión, la Secretaría informa sobre las últimas actividades que se han llevado a cabo durante el periodo mayo-septiembre de 2025.

PROYECTO DE DECISIÓN¹

Punto 4 b) del orden del día

Ejecución del programa general de trabajo para 2024-2025
(documento CE/124/4(b) rev.1)

El Consejo Ejecutivo,

Habiendo examinado el informe del Secretario General sobre la ejecución del programa general de trabajo de la Organización durante el periodo mayo-septiembre de 2025,

1. *Toma nota* de las actividades realizadas y de los principales logros obtenidos durante el periodo;
2. *Acoge con agrado* la inclusión del turismo como uno de los sectores en el punto de mira de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático COP30, que se celebrará en Belém (Brasil) en noviembre de 2025;
3. *Autoriza* el empleo del nombre y el emblema de ONU Turismo que se relaciona en el anexo I del documento CE/124/4(b) rev.1; y
4. *Aprueba* el mandato del Comité Técnico del Código Internacional para la Protección de los Turistas que se presenta en el anexo II del documento CE/124/4(b) rev.1.

¹ El presente texto es una propuesta de decisión. Para consultar la decisión definitiva adoptada por el Consejo, le rogamos se remita al documento de decisiones que se publica al finalizar la reunión.

I. Introducción

1. La Asamblea General de ONU Turismo aprobó el proyecto de programa de trabajo y presupuesto para el periodo 2024-2025 ([A/RES/757\(XXV\)](#)) en su vigésima quinta reunión, en Samarcanda (Uzbekistán), estructurado en torno a tres objetivos estratégicos y cinco prioridades programáticas:

Objetivo 1: Convertirse en la organización turística más influyente, a través de actuaciones en su defensa, generación de conocimiento, orientación política y diversificación de servicios.

Objetivo 2: Ampliar la Organización y sus Miembros. Aumentar, mediante colaboraciones estratégicas, los recursos, las capacidades y la motivación.

Objetivo 3: Transformar la Organización para un futuro mejor. Una gobernanza más ágil y efectiva. Adoptar los valores de las Naciones Unidas y el multilateralismo para hacer posible la Agenda 2030.

Prioridad 1: Aumentar la competitividad: estadísticas turísticas sólidas y normas de las Naciones Unidas, datos e inteligencia de mercado, replantearse el posicionamiento de los destinos y el desarrollo de productos.

Prioridad 2: Fomentar la sostenibilidad y la inclusividad: circularidad, acción climática y biodiversidad. Reducir las desigualdades y promover la cultura.

Prioridad 3: Invertir en las personas: reforzar la educación y la formación, fortalecer el capital humano para un trabajo digno.

Prioridad 4: Impulsar las inversiones y ampliar la innovación: acceso a la financiación, acelerar la adopción de nuevos modelos de negocio.

Prioridad 5: Crear instituciones mejores y más fuertes: política de turismo, gobernanza y resiliencia.

2. El presente documento resume las diversas actividades e iniciativas llevadas a cabo durante el periodo de mayo-septiembre, es decir, desde el informe presentado en la 123.^a reunión del Consejo Ejecutivo, en Segovia (España), en consonancia con los objetivos y prioridades arriba mencionados.
3. Se adjunta la información siguiente:
 - a) Anexo I: Empleo del nombre y el emblema de la Organización
 - b) Anexo II: Mandato del Comité Técnico del Código Internacional para la Protección de los Turistas
4. Los anexos en los que se presentan 1) los proyectos de cooperación técnica, 2) las publicaciones y 3) el calendario de actos de ONU Turismo se recogen en el documento A/26/4(b).

II. Objetivos estratégicos

A. Objetivo 1: Convertirse en la organización turística más influyente, a través de actuaciones en su defensa, generación de conocimiento, orientación política y diversificación de servicios.

5. En la [Reunión de Ministros de Turismo del G20](#), bajo la Presidencia de Sudáfrica, ONU Turismo contribuyó a los resultados elaborados por el Grupo de Trabajo sobre Turismo acerca de los temas siguientes: 1) mejora de las empresas incipientes y las mipymes de viajes y turismo mediante las innovaciones digitales; 2) financiación e inversión en turismo para mejorar la igualdad y promover el desarrollo sostenible; 3) conexiones aéreas para facilitar los viajes; y 4) mejora de la resiliencia para un desarrollo turístico inclusivo y sostenible.

6. En la [Tercera Conferencia de la ONU sobre los Países en Desarrollo Sin Litoral](#) (PDSL3), de agosto de 2025, se subrayó que el turismo es un motor poderoso de transformación estructural. El acto paralelo de la PDSL3, organizado por ONU Turismo, se dedicó a situar el turismo como catalizador de la diversificación económica, el desarrollo sostenible y la resiliencia en los países en desarrollo sin litoral.
7. En la [Tercera Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Océanos](#) (UNOC3), el turismo despuntó como agente fundamental en la configuración de una economía oceánica sostenible y resiliente. ONU Turismo organizó, en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el acto paralelo oficial "[Turismo azul: promoción de economías oceánicas sostenibles y resilientes en beneficio de las personas y el planeta](#)", en el que se expuso el modo en que los enfoques circulares y la acción climática pueden transformar el turismo oceánico y aumentar la resiliencia. ONU Turismo se unió al proceso de proyecto conjunto del mecanismo de financiación One Ocean, promovido por el Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo del Capital (FNUDC), el PNUMA y el PNUD y apoyó asimismo la presentación del Pacto por el turismo oceánico, facilitado por el Gobierno francés, el IDDRI y la Plataforma Océano y Clima.
8. Prestó asistencia técnica a nivel mundial y en diversos países, que afianzó las instituciones de los Estados Miembros -políticas y gobernanza, sistemas de datos, capital humano, sostenibilidad- al tiempo que movilizó recursos extrapresupuestarios y cofinanciación para garantizar la continuidad y la ampliación.

B. Objetivo 2: Ampliar la Organización y sus Miembros. Aumentar, mediante colaboraciones estratégicas, los recursos, las capacidades y la motivación.

9. Oficina Temática sobre Innovación para África, Rabat (Reino de Marruecos): firma del acuerdo financiero en mayo de 2025, un paso importante para afianzar la colaboración regional y promover el desarrollo del turismo en todo el continente. Para más detalles sobre las oficinas regionales y temáticas, véase el documento A/26/8.

C. Objetivo 3: Transformar la Organización para un futuro mejor. Una gobernanza más ágil y efectiva. Adoptar los valores de las Naciones Unidas y el multilateralismo para hacer posible la Agenda 2030.

10. Aprovechó la cartera de asistencia técnica como motor de recursos, obteniendo financiación extrapresupuestaria, acuerdos de cofinanciación y reparto de costos, que aumentaron los recursos de la Organización, ampliaron la capacidad de prestación de servicios con los socios y reforzaron la motivación de los Estados Miembros.

III. Prioridades programáticas

Prioridad 1: Mejorar la competitividad: estadísticas turísticas sólidas y normas de las Naciones Unidas, datos e inteligencia de mercado, replantearse el posicionamiento de los destinos y el desarrollo de productos.

Coordinación en el sistema estadístico mundial

11. En el [Informe del Secretario General de las Naciones Unidas sobre los Progresos realizados para lograr los ODS correspondiente a 2025](#) y el [Informe sobre los ODS correspondiente a 2025](#) de las Naciones Unidas y su [versión ampliada](#) se recogen los datos relativos a los tres indicadores oficiales sobre el turismo del marco de indicadores mundiales de las Naciones Unidas para los ODS: PIB generado directamente por el turismo (8.9.1), personas empleadas en el sector del turismo (8.9.2) y aplicación por parte de los países de instrumentos para medir el turismo sostenible (indicador 12.b.1 de los ODS).
12. En los márgenes de la 4.^a Conferencia Internacional de las Naciones Unidas sobre Financiación para el Desarrollo (julio de 2025, Sevilla (España)), ONU Turismo participó en un acto paralelo sobre "Datos y estadísticas: instrumento clave para guiar la toma de decisiones". Se presentó el Marco Estadístico para la Medición de la Sostenibilidad del

Turismo como ejemplo de superación del PIB. En el [Compromiso de Sevilla](#) se hace un llamamiento a invertir en datos y se exhorta a la promoción de los datos abiertos.

13. ONU Turismo sigue participando en las revisiones de los principales marcos y clasificaciones estadísticas internacionales, en particular el Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios (MECIS, sobre el comercio de servicios) y el Sistema de Contabilidad Ambiental y Económica (SCAE, sobre cuentas ambientales).

Datos e inteligencia de mercado

14. Barómetro del turismo mundial: se publicaron los [números de mayo y septiembre](#) con datos relativos al turismo internacional en el primer semestre de 2025 y datos sobre los ingresos anuales en 2024. El [Tablero de Datos Turísticos de ONU Turismo](#) se puso al día mensualmente con datos mundiales, regionales y por países, así como con indicadores de la industria acerca del transporte aéreo, el alojamiento, los alquileres de corta duración y la opinión sobre los viajes.
15. Amadeus presentó, en colaboración con ONU Turismo, un informe *Tourism Insights* para [Europa](#) y otro para las [Américas](#), tras el que se había presentado con anterioridad para [Asia y el Pacífico](#).
16. Colaboración con la Comisión Europea de Viajes mediante la iniciativa de los laboratorios de datos de ONU Turismo/ETC: Los últimos webinarios incluyeron estrategias basadas en datos para abordar los cambios de temporadas y determinar las tendencias nuevas de los consumidores utilizando datos e inteligencia.
17. Colaboración con la ASEAN en la preparación de las tendencias y previsiones turísticas más recientes para el informe sobre las perspectivas del turismo en la ASEAN correspondiente a 2025-2030 sobre las llegadas de turistas internacionales.
18. La segunda Conferencia Ministerial de ONU Turismo y la OACI sobre Turismo y Transporte Aéreo en África, celebrada en Angola, concluyó con un llamamiento unificado a mejorar las asociaciones y la colaboración para impulsar el crecimiento de la región.
19. ONU Turismo, la Secretaría de la Alianza para las Montañas de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Organización de Turismo del Pacífico (SPTO) concluyeron un [Taller regional sobre el Turismo Gastronómico Sostenible](#) de tres días de duración.
20. Foro ONU Turismo/PATA sobre Tendencias y Perspectivas del Turismo en Guilin (China) (septiembre de 2025): se celebró la 19.ª edición con el tema “Sinergia en movimiento: trazar fronteras nuevas para un ecosistema turístico resiliente, sostenible e inteligente, que contó con dos mesas redondas sobre “Destinos inteligentes: destinos preparados para el futuro en materia de sostenibilidad y resiliencia” y “Gobernanza y políticas nuevas para el futuro del turismo: aprovechamiento de los datos y la colaboración”.
21. ONU Turismo celebró otra edición del espacio de los Miembros Afiliados, en la Expo ABAV 2025, organizada en Río de Janeiro (Brasil), en octubre de 2025. En consonancia con su participación en otras ferias importantes de turismo, la Organización expuso las prácticas idóneas de los Miembros Afiliados y analizó las tendencias clave del turismo, con dedicación especial a América Latina.
22. Diálogo de alto nivel con la Oficina de Coordinación del Desarrollo de las Naciones Unidas y los Coordinadores Residentes para los países de América Latina y el Caribe sobre “Liberar el potencial del turismo para el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe”.

Turismo para el Programa de Desarrollo Rural

23. La quinta edición de la [iniciativa Best Tourism Villages de ONU Turismo](#) recibió más de 270 solicitudes de 65 países. El 17 de Octubre de 2025, se anunciarán los pueblos seleccionados durante la ceremonia de Best Tourism Villages de ONU Turismo correspondiente a 2025, en la ciudad de Huzhou (China). Se elegirán otros veinte pueblos para que participen en el programa de mejora.
24. La red de BTV sigue creciendo y cuenta con miembros de 254 pueblos de 59 países de las cinco regiones (4 ediciones). La celebración de la tercera reunión anual de la red Best Tourism Villages de ONU Turismo coincidirá con la ceremonia de anuncio de premios de 2025 y en ella se reunirán representantes de los pueblos miembros para volver a ponerse en contacto, poner en común experiencias, examinar los avances y debatir las orientaciones estratégicas de la red.
25. Diecisiete pueblos de 13 países seleccionados en la edición de 2023 participaron en la tutoría del [programa de mejora](#), que tuvo lugar de octubre de 2024 a agosto de 2025. Cada pueblo recibió un informe personalizado con recomendaciones de tutoría, que proporcionaba orientaciones prácticas para mejorar las prácticas de sostenibilidad, el rendimiento operativo y las estrategias de desarrollo turístico. En el cuarto trimestre de 2025, empezarán las actividades de tutoría para 20 pueblos de 15 países, que se impartirán *in situ* para los países que figuran en la [lista de beneficiarios de la AOD elaborada por el CAD](#) y en línea para los demás.
26. Se impartieron dos sesiones en línea a participantes de más de 30 países dentro de la “Serie de conocimientos: aprender de los expertos” de la red BTV. Las sesiones incluyeron: Propiedad intelectual para la identidad rural (mayo de 2025, en colaboración con la OMPI) y la Herramienta de autoevaluación de ONU Turismo para asistir a los destinos rurales (STAR) (agosto de 2025). En estas sesiones se proporcionaron orientaciones de expertos a los miembros de la red BTV, incluidas las mipymes, los representantes de los sectores público y privado y la sociedad civil.
27. En la serie “Charlas en los pueblos: voces desde el terreno” se organizaron dos sesiones en línea, que contaron con la participación de más de 160 personas de más de 45 países. Las sesiones se dedicaron al [Turismo por la naturaleza: conservación de los recursos naturales mediante el desarrollo rural sostenible](#) (julio de 2025) y Cultivar el patrimonio: experiencias de agroturismo en los pueblos de los SIPAM (septiembre de 2025).
28. ONU Turismo publicó el primer informe de seguimiento de BTV, un seguimiento bienal dentro de la iniciativa Best Tourism Villages de ONU Turismo, que abarca los 43 pueblos reconocidos en 2021. En el informe se destacan más de 460 medidas adoptadas en las nueve áreas de evaluación, y el 84% de los pueblos informan de cambios positivos tras el reconocimiento BTV. La participación activa fue más firme en relación con la sostenibilidad medioambiental (el 91%), y el desarrollo turístico y la integración de la cadena de valor (el 88,6%). Los retos más comunes que se determinaron fueron el acceso a la financiación (el 23%), las infraestructuras (el 15%) y los recursos humanos/formación (el 14%).
29. La plataforma de la [Herramienta de autoevaluación para asistir a los destinos rurales \(STAR\)](#) se amplió para dar cabida a todos los miembros de la red BTV y cuenta con más de 360 usuarios registrados de más de 70 países. ONU Turismo organizó una sesión de incorporación, otra sesión de conocimientos y dos presentaciones para reforzar la adopción de la STAR entre las distintas partes interesadas e integrarla en las estrategias turísticas locales. Los comentarios y las entrevistas con los usuarios de la STAR sentaron las bases para proseguir con el desarrollo de la plataforma, previsto para el cuarto trimestre de 2025. Se invita a los Estados Miembros a que adapten la herramienta a nivel nacional, lo que les brinda la ocasión de recibir evaluación a medida de sus destinos rurales.
30. ONU Turismo elaboró, en cooperación con la FAO, una guía para el desarrollo del turismo sostenible en los Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM). La guía

se presentará el 31 de octubre de 2025 con ocasión de la ceremonia de entrega de los premios SIPAM 2025 de la FAO.

31. En septiembre de 2025, se presentaron Turismo y desarrollo rural: perspectiva política ([versión árabe](#)) y Turismo y desarrollo rural: entender los retos sobre el terreno – enseñanzas extraídas de la iniciativa Best Tourism Villages ([versión árabe](#)), lo que amplió su divulgación en el Oriente Medio.
32. La convocatoria inaugural de propuestas del [Programa de pequeñas subvenciones al turismo para el desarrollo rural \(T4RD-SGP\)](#) “Colourful Cultures”, posibilitado por la Fundación TUI Care, recibió 141 solicitudes de los diez países africanos que cumplían los requisitos. Se preseleccionaron siete proyectos para recibir subvenciones de hasta 20.000 euros cada uno, junto con apoyo para la creación de capacidades. La ejecución, que tendrá una duración de 12 meses, comenzará en el cuarto trimestre de 2025.

Turismo de bienestar

33. El [primer Taller regional sobre turismo de bienestar para el Oriente Medio](#) se celebró, en colaboración con el Ministerio Saudita de Turismo, en la Oficina Regional de ONU Turismo para el Oriente Medio y dio cabida a 32 participantes de 12 países del Oriente Medio.

Turismo urbano

34. La publicación conjunta “Soluciones urbanas para un turismo urbano sostenible basado en la cultura” se presentó con la UNESCO y ONU Hábitat en el Foro Internacional sobre Desarrollo Urbano Sostenible impulsado por la Cultura y la Creatividad de 2025, celebrado los días 25 y 26 de agosto de 2025 en Wuhan (China).

Turismo deportivo

35. ONU Turismo organizó el circuito de turismo deportivo de la [Cumbre Mundial de Fútbol](#) de las Américas, celebrada en junio en Monterrey (México), y prosiguió su colaboración en la edición mundial de Madrid, en octubre, con lo que afianzó el compromiso de la Organización con el fomento del turismo deportivo mediante el diálogo y la cooperación entre las múltiples instancias interesadas.
36. Participó en calidad de socio oficial en la primera edición de la [Cumbre Deportiva de Madrid](#), celebrada en el IFEMA los días 18 y 19 de junio, organizada por el Miembro Afiliado MADCUP. Dentro de su participación, ONU Turismo dirigió la mesa redonda “*Deporte y Turismo: estrategias para un legado sostenible*”, que contó con Miembros Afiliados como Iberia, el Consejo de Promoción Turística de Nayarit y la Región de Murcia.
37. Se presentaron los premios de ONU Turismo a la excelencia del turismo deportivo sostenible, impulsados por la FIA (Fédération Internationale de l'Automobile). La iniciativa tiene por objeto reconocer las contribuciones sobresalientes al turismo deportivo sostenible en todos los destinos, organizaciones y actos.
38. ONU Turismo participó en la [segunda Conferencia y Expo de Montaña y Nieve de las Américas](#), celebrada en agosto de 2025 en San Martín de los Andes (Argentina) y organizada por el Miembro Afiliado Cámara de Turismo de Argentina.
39. Línea nueva de colaboración con los Miembros Afiliados titulada “Colaboraciones académicas para el turismo deportivo”, que tiene por objeto fomentar las asociaciones con las universidades seleccionadas que ofrecen programas de posgrado en deportes y turismo. Mediante este modelo, ONU Turismo prevé contribuir a la elaboración de contenidos, la impartición de clases magistrales en módulos específicos, la elaboración conjunta de desafíos aplicados y proyectos de casos reales para estudiantes, así como facilitar la participación de los Miembros Afiliados en calidad de oradores invitados.

Turismo LGBTQ+

40. ONU Turismo prosigue con su serie de pódcast en colaboración con el Miembro Afiliado ATREVIA. El [Episodio 10](#) se publicó durante la temporada del Orgullo y se dedicó al turismo LGBTQ+ en 2025, examinando las expectativas en evolución de los viajeros en torno a la seguridad, la autenticidad y la inclusión.
41. Colaboración con el Miembro Afiliado IGLTA Foundation para organizar el [webinario “El poder de las palabras: fortalecer el turismo mediante la comunicación inclusiva”](#) el 31 de julio de 2025. El acto constituyó la primera activación mundial de la *Guía completa para la comunicación inclusiva LGBTQ+ en el turismo*, elaborada con Miles Partnership y HospitableMe.

A. Prioridad 2: Fomentar la sostenibilidad e integración: circularidad, acción por el clima y biodiversidad. Reducir las desigualdades y promover la cultura.

42. ONU Turismo puso en marcha, en colaboración con el Ministerio de Turismo y Deporte de Croacia y la Universidad de Zagreb, el Centro de Investigaciones para el Turismo Sostenible, un centro neurálgico de conocimientos orientado a las políticas que se centra en la gobernanza, la inclusión, la acción climática, la legislación en materia de turismo y otros ámbitos prioritarios para apoyar el desarrollo del turismo sostenible basado en datos empíricos. Como complemento al Centro de Investigaciones, ONU Turismo introducirá los [Premios de Turismo Sostenible](#), diseñados para reconocer los destinos que abogan por estrategias turísticas innovadoras, centradas en la comunidad y a largo plazo, que concilian la resiliencia económica con la preservación social y cultural.
43. ONU Turismo prestó apoyo a la mesa redonda temática de la Conferencia sobre la Recuperación de Ucrania 2025, en Roma, durante la cual el Organismo Estatal para el Desarrollo del Turismo de Ucrania destacó su compromiso con la preparación de la recuperación del sector turístico, centrándose en unos cimientos firmes en materia de legislación, estrategia, infraestructuras y comunicación digital en el espacio turístico europeo.
44. Durante la reunión de la Comisión Regional para Europa, Azerbaiyán, junio de 2025, se organizó una [conferencia temática de alto nivel sobre la acción climática](#) titulada “Del impulso a los hitos: avanzar en la acción climática en el turismo más allá de la COP29”. El evento destacó el histórico [Día del Turismo de la COP29](#) y la presentación de la [Declaración de la COP29 sobre la mejora de la acción climática en el turismo](#), que ya cuenta con el respaldo de 70 gobiernos y es resultado del impulso logrado gracias a la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo, presentada en la COP26.
45. La Presidencia de la COP30 (Belém (Brasil), 10-20 de noviembre de 2025) ha incluido el turismo en el punto de mira de los [Días Temáticos de la COP30](#) y, según lo previsto, las actividades tendrán lugar los días 19 y 20 de noviembre de 2025.
46. La [Iniciativa de la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo](#) sigue apoyando a sus signatarios en la elaboración y ejecución de planes de acción climática en los que se abordan cinco vías: medición, descarbonización, regeneración, colaboración y financiación. Ha comenzado la preparación del Informe Anual de Ejecución 2025 mediante la difusión de un [cuestionario en línea](#).
47. La [Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos](#) publicó su [Informe Anual sobre los Progresos Realizados 2024](#) en junio de 2025, durante la tercera Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Océanos, en Niza (Francia), que refuerza la labor para reducir la contaminación en origen y promover soluciones circulares en todas las cadenas de valor del turismo.
48. *Tourism Food for Good* (Alimentación en el turismo para siempre): la creación conjunta de sistemas alimentarios sostenibles en el turismo empezó a aplicarse en agosto de 2025 como iniciativa de investigación y acción, de dos años, que reúne a responsables políticos, académicos, profesionales y comunidades para que vuelvan a diseñar el modo en que los alimentos se producen, obtienen, sirven, consumen, redistribuyen y reutilizan en el turismo. La iniciativa está dirigida por ONU Turismo en colaboración con la Universidad de

Cambridge y ha sido posibilitada por la Fundación TUI Care. Se está realizando una encuesta para los responsables políticos.

49. ONU Turismo y Slow Food se asocian para fortalecer los [vínculos entre el turismo y la agricultura](#) en beneficio de los destinos y las comunidades.
50. [Vincular turismo y cultura](#) con la República Democrática del Congo: la música y el turismo como motores potentes de la diplomacia, el empoderamiento de los jóvenes y el crecimiento inclusivo.
51. ONU Turismo y las E1 Series aúnan fuerzas para promover la [movilidad sostenible y el turismo a través del deporte](#)
52. [Compendio de prácticas adecuadas en el turismo indígena](#) – Dedicación regional a Asia y el Pacífico
53. [Informe sobre Las mujeres](#) en el Congreso Regional del Turismo, celebrado en Sierra Leona con el tema “Más allá del empoderamiento: acceso a la educación, la innovación y las finanzas”
54. Webinar de creación de capacidades acerca de la incorporación de la perspectiva de género para el sector público turístico con la Subsecretaría de Turismo de Chile.
55. Encuestas entre los Estados Miembros y las empresas sobre el [empleo de las mujeres en el transporte turístico](#)
56. Apoyo, mediante un proyecto de cooperación técnica, a la evaluación del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2015–2025 de Guatemala y la preparación de su versión actualizada, garantizando la armonización cabal con los ODS y las prioridades nacionales de desarrollo.
57. Asistencia técnica para la elaboración y ejecución de una Política y Estrategia Nacional de Turismo Sostenible de la República Dominicana, integrando principios de sostenibilidad y planteamientos intersectoriales.
58. Diseño y puesta en marcha del Programa de Premios de Turismo, incluidos los Premios de Turismo de Qatar y los Premios de Turismo Sostenible de Croacia, con objeto de reconocer la excelencia en el turismo sostenible y fomentar al mismo tiempo la equidad, la biodiversidad y la inclusión cultural.

Medición de la Sostenibilidad en el Turismo

59. En la actualidad, ONU Turismo dirige la elaboración de un conjunto acordado de indicadores derivados del marco estadístico para la MST con fines de comparación internacional, con objeto de comenzar un conjunto de datos internacional y la presentación de informes por países. Hasta la fecha, 31 países y destinos subnacionales han puesto en práctica el proyecto piloto de la MST. Entre ellos se cuentan: Alemania, Arabia Saudita, Austria, Canadá, Costa Rica, Croacia, Dinamarca, Egipto, Eslovenia, España, Fiji, Filipinas, Finlandia, Indonesia, Italia, Kirguistán, México, Nueva Zelanda, el Reino de los Países Bajos, Perú, Samoa, Sri Lanka, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Tailandia, Uganda y Viet Nam, así como las regiones subnacionales de Gales (Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte), las Islas Canarias (España) y la región del Pacífico.
60. Las estadísticas sobre el turismo registran un fuerte impulso internacional tras el respaldo dado al marco estadístico para la Medición de la Sostenibilidad en el Turismo por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas como tercera norma internacional para las estadísticas sobre turismo. Este hito ha despertado un interés u una demanda considerables en los Estados Miembros, el sistema de las Naciones Unidas y las organizaciones internacionales para avanzar en la aplicación de la MST. La MST se mostró de modo destacado en varios actos clave, como el primer Encuentro entre Productores y Usuarios de Estadísticas de Turismo, organizado por el Instituto Español de Estadística (9 y 10 de junio, Madrid (España)); la Conferencia “Spain Talks – Caring for the Future”, organizada por TourSpain (7 de julio, Berlín (Alemania)); y el primer

webinario sobre estadísticas de turismo: Estadísticas de turismo: herramientas y técnicas para la toma de decisiones basadas en datos, organizado por la Red de Estadísticos Económicos de las Naciones Unidas (en línea, 24 de septiembre).

ONU Turismo fomenta, en colaboración con el Laboratorio del Impacto de los ODS de la Universidad de Oxford, la Alianza Mundial para la Hostelería Sostenible, así como easyJet holidays, la elaboración del marco armonizado medioambiental, social y de gobernanza (ESG) adaptado específicamente al sector del turismo. ONU Turismo está estableciendo un consejo asesor con diversas instancias interesadas, al tiempo que se dedican esfuerzos a concluir la primera versión del marco ESG para su consulta. Esta iniciativa se ha promovido en foros clave, en concreto en el Foro Mundial de Asociaciones de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) (7-9 de julio, Granada (España)), y en la octava reunión del Comité de Expertos de las Naciones Unidas en Estadísticas Empresariales y Comerciales (24-26 de junio, Singapur).

Código Internacional de Turismo Seguro

61. ONU Turismo contribuye activamente a la elaboración del Código Internacional de Turismo Seguro (ISTC), destinado a promover prácticas turísticas seguras y resilientes. En consonancia con la decisión 3(CXXI) del Consejo Ejecutivo, que respaldó la propuesta de Uzbekistán de establecer un comité intergubernamental con este fin, se están debatiendo en la actualidad el alcance y el contenido del ISTC. Para apoyar esta iniciativa, la Secretaría está en proceso de contratar a un experto internacional con conocimientos especializados en seguridad turística, gestión de los riesgos y resiliencia.

Convención Marco sobre Ética del Turismo

62. Con respecto a la Convención Marco sobre Ética del Turismo y su Protocolo Facultativo (Convención Marco), cinco Estados (Albania, Ecuador, Líbano, Nigeria y Seychelles) se han adherido a la Convención, dos de los cuales (Albania y Seychelles) se han adherido también al Protocolo Facultativo. La Convención Marco no ha entrado en vigor aún. Se invita de nuevo tanto a los Estados Miembros de ONU Turismo como de las Naciones Unidas a que manifiesten su consentimiento para que la Convención Marco y su Protocolo Facultativo les sean vinculantes.
63. ONU Turismo organiza, en colaboración con el CMET, una serie de webinarios regionales dedicados a la Convención Marco. En estos webinarios se ofrece una visión general de la Convención Marco y se explica el proceso necesario para que los Estados Miembros manifiesten su consentimiento para que les sea vinculante. Además, se prevé la intervención en ellos de los Estados Miembros que se han adherido a la Convención Marco y se proporciona un espacio dedicado a preguntas y respuestas, lo que fomenta una mayor comprensión de la Convención y compromiso con ella. En este sentido, el 19 de junio de 2025 se celebró el primer webinar regional para los Estados Miembros de las Américas.

B. Prioridad 3: Invertir en las personas: reforzar la educación y la formación, fortalecer el capital humano para un trabajo digno.

64. El Dr. Larry Dwyer, de la Universidad Tecnológica de Sídney, ganó el [Premio Ulises 2025 de Excelencia en la Creación y Difusión de Conocimientos en Turismo](#).
65. [Programa de Formación para Ejecutivos](#): Mongolia recibió a altos profesionales del sector del turismo procedentes de toda la región de Asia y el Pacífico: turismo y cultura para destinos resilientes e inclusivos.
66. ONU Turismo y el Basque Culinary Center copatrocinaron el programa Diseño de Experiencias de Turismo Gastronómico, en el que se ofrecen 4 becas completas, 2 para la edición española y 2 para la edición inglesa.
67. Se presentaron en la Academia en línea de ONU Turismo los 4 cursos en línea masivos y abiertos (MOOC) siguientes: 1) Influencias y tendencias digitales; 2) Pensar en el diseño

del desarrollo del turismo rural, versión inglesa; 3) Pensar en el diseño, versión española; 4) Desarrollo de productos turísticos y mercadotecnia para zonas rurales.

68. La primera promoción de la licenciatura en Ciencias del Turismo Internacional Sostenible, de tres años de duración, de ONU Turismo-HSLU concluyó su primer curso académico y está preparada para comenzar el segundo curso académico. 27 alumnos de 5 nacionalidades.
69. La segunda promoción de la licenciatura en Ciencias del Turismo Internacional Sostenible de ONU Turismo-HSLU comenzará su primer curso en septiembre de 2025, en Madrid. 40 alumnos de 11 nacionalidades.
70. En la actualidad, la Academia Internacional de Samarcanda está llevando a cabo, en colaboración con ONU Turismo, el programa de Educación para Ejecutivos en Gestión de Hostelería, de 7 meses de duración.
71. Se puso en marcha el Programa de Intercambio de Facultades para el Reino de la Arabia Saudita, en colaboración con Les Roches, en el marco del Acuerdo de Aprendizaje Electrónico.
72. Se firmó un memorando de entendimiento sobre Educación para Ejecutivos con Angola durante la Conferencia Ministerial de ONU Turismo y la OACI, en Luanda.
73. Se está preparando la presentación de la publicación de ONU Turismo sobre “Programas innovadores para estudiantes universitarios y de posgrado: planteamiento multidisciplinario” en el Día Mundial del Turismo.
74. [Marco de acción para la preparación, respuesta y recuperación ante crisis turísticas en Europa \(SAFE-D Europe\)](#): realización de tres talleres virtuales dirigidos por expertos entre los meses de marzo y mayo. La iniciativa tiene por objeto afianzar las capacidades de preparación, respuesta y recuperación ante las crisis frente a las crecientes amenazas climáticas, sanitarias, de seguridad y cibernéticas.
75. ONU Turismo presta apoyo al Ministerio de Turismo de la República Dominicana para el diseño de la primera maestría en Derecho del Turismo, en colaboración con la Universidad Autónoma de Santo Domingo. Se trata del primer programa diseñado y concebido para abogados, en el que se estudiarán el derecho público, las organizaciones internacionales, las cuestiones normativas y la fiscalidad.
76. Diseño y ejecución de programas de formación y talleres de creación de capacidades sobre diversos temas en el marco de los proyectos de cooperación finalizados y en curso dedicados al turismo sostenible (República Dominicana, Guatemala), dirigidos a las instituciones públicas, el sector privado y las comunidades locales.
77. Ejecución de un programa de creación de capacidades en Seychelles dedicado a la clasificación hotelera, incluido un módulo introductorio de formación de formadores a medida para garantizar los conocimientos institucionales a largo plazo y la cualificación de los evaluadores.

C. Prioridad 4: Impulsar la inversión y ampliar la innovación: acceso a la financiación, acelerar la adopción de nuevos modelos de negocio.

78. Turismo y negocio: orientaciones sobre inversiones: ediciones nuevas: Argentina, Colombia (chino), Costa Rica, Honduras, Indonesia (japonés), Panamá, Sudáfrica y Tayikistán. Para la lista completa de las publicaciones, véase el anexo II del documento A/26/4(b).
79. Reunión de la Comisión de ONU Turismo para África con la vista puesta en la potenciación de la [incidencia en la sociedad, la innovación y el empoderamiento de los jóvenes](#)
80. [Foro Mundial del Turismo](#), mayo de 2025, Praga (República Checa), dedicado al empoderamiento de las empresas emergentes y el estudio de las posibilidades de transformación de la inteligencia artificial (IA).

81. Talleres y Conferencia Temática con la vista puesta en la potenciación de la incidencia en la sociedad y la educación en el turismo mediante la innovación, la IA y las industrias creativas en África, en el marco de la [68.ª reunión de la Comisión Regional de ONU Turismo para África](#), junio de 2025, Abuja (Nigeria).
82. [Webinario sobre el empoderamiento de las mipymes marroquíes mediante la transformación digital](#), en colaboración con la SMIT (Société Marocaine d'Ingénierie Touristique) y el Ministerio de Turismo del Reino de Marruecos, junio de 2025. En la sesión participaron más de 50 empresas de datos y analítica empresariales, inteligencia artificial y mercadotecnia digital.
83. Presentación del "[Concurso destinos seguros](#) de ONU Turismo" centrado en el fortalecimiento de la resiliencia en Europa y en el resto del mundo, plazo de presentación de solicitudes abierto hasta el 31 de octubre de 2025.
84. Talleres y diagnóstico multidimensional del sector del turismo, julio de 2025, Santo Domingo (República Dominicana), con objeto de determinar los ámbitos prioritarios locales y las oportunidades de innovación en el turismo.
85. [Webinario "La inversión en el sector turístico de América Latina y el Caribe"](#), julio de 2025.
86. Seminario sobre IA y Turismo en América Latina y el Caribe, en el marco de la [70.ª Comisión Regional para las Américas](#), agosto de 2025, Lima (Perú). El seminario incluyó la firma del *Bahamas Sustainable Island Challenge* y la firma para la colaboración con el Centro Internacional de Innovación para el Turismo Sostenible, en Panamá.
87. Presentación del [Bahamas Sustainable Island Challenge de ONU Turismo](#), agosto de 2025, en colaboración con el Ministerio de Turismo y Aviación de las Bahamas, junto con Innovate 242, la incubadora de empresas de las Bahamas. El Concurso está abierto a la presentación de solicitudes hasta el 10 de octubre de 2025, se centra en la conservación marina, el turismo basado en las comunidades y la tecnología verde, y sus resultados se presentarán en la Tourism Tech Adventure: Bahamas, en octubre de 2025.
88. [Seminario sobre inversiones](#), en Bahía de Tela (Honduras), 6 de agosto.
89. Final del [Concurso de Turismo Indígena](#) en América Latina y el Caribe, 9 de agosto de 2025, Iximché (Guatemala), en colaboración con el CAF. El Concurso recibió casi 400 solicitudes de 21 países. En el acto final, en el que se reunieron las partes interesadas de la región, se eligió ganador el proyecto Atpitalla, que recibió 10.000 dólares de los EE. UU. del CAF, 5 de septiembre.
90. [Presentación del Concurso de innovación social de ONU Turismo](#), septiembre de 2025, en colaboración con la Fundación SOMMET Education, Plug and Play, y TORNUS. Con el Concurso se procura buscar soluciones sostenibles, inclusivas y ecológicas en beneficio de la sociedad. Los 6 finalistas recibirán becas para el campus de Les Roches Marbella. El plazo de presentación de solicitudes está abierto hasta el 8 de diciembre.
91. La Cumbre de Inversión Turística de Sudáfrica, Ciudad del Cabo, septiembre, se celebró paralelamente a la Presidencia de Sudáfrica del G20 y contó también con la presentación de las orientaciones sobre negocio de ONU Turismo para Sudáfrica. Además, 1) se presentó el informe "Por qué invertir en África", en el que se muestra a los inversores internacionales el dinámico clima de inversión turística en el continente y su potencial, y 2) se presentó el [Concurso para descubrir Lituania](#).
92. [Foro de Inversiones Turísticas](#), Dushanbe (Tayikistán), septiembre de 2025. En el acto se subrayó el compromiso de Tayikistán con el desarrollo del turismo sostenible y se mostraron las posibilidades del país para atraer inversiones internacionales.

93. Presentación del Concurso de innovación: tecnologías ecológicas para la atenuación del calor urbano, con objeto de mejorar la experiencia de residentes y visitantes, en colaboración con la Autoridad de Turismo de Malta.
94. Seminario sobre "[Inteligencia Artificial y Turismo en las Américas](#)"
95. Formación sobre la aplicación de las normas internacionales de accesibilidad: dedicada a las empresas y destinos que funcionan en la República Dominicana y celebrada inmediatamente después del primer Congreso Regional del Observatorio de Derecho del Turismo para América Latina y el Caribe.
96. Diseño de un concurso de innovación acerca del turismo sostenible en el marco de un proyecto de cooperación con la República Dominicana.

D. Prioridad 5: Construir instituciones mejores y más fuertes: política turística, gobernanza y resiliencia.

97. Creación de capacidades en materia de estadísticas de turismo, mediante servicios regionales de formación y asesoramiento estadístico: formador en el tercer Foro Árabe sobre Estadísticas de Turismo, organizado por la Liga de los Estados Árabes (septiembre, Bagdad (Iraq)).

Miembros Afiliados de ONU Turismo

98. ONU Turismo presentó la convocatoria abierta de propuestas para el programa de trabajo 2026-2027 del Departamento de Miembros Afiliados y Colaboración Público-Privada, lo que brinda a los Miembros Afiliados una oportunidad clave para aportar ideas de proyectos, actividades e iniciativas armonizadas con los objetivos estratégicos y las prioridades programáticas de la Organización.
99. En consonancia con los esfuerzos realizados para aumentar la participación de los Miembros Afiliados en los actos estatutarios de ONU Turismo, varios Miembros Afiliados desempeñaron un papel destacado en la 70.^a Reunión de la Comisión Regional de ONU Turismo para las Américas, celebrada en Lima (Perú). Complementaron la Comisión dos actos paralelos: una sesión de bienvenida y establecimiento de redes de trabajo, y una reunión regional titulada "El Turismo en las Américas: los casos más inspiradores".
100. ONU Turismo publicó el [Resumen de las actividades de los Miembros Afiliados correspondiente a enero-junio de 2025](#), en el que se ofrece una visión general de las iniciativas, los actos y los servicios clave llevados a cabo en colaboración con el Departamento de Miembros Afiliados y Colaboración Público-Privada.

Observatorios de Derecho del Turismo

101. Aprobados como iniciativa emblemática del programa de trabajo 2024-2025 en virtud de la resolución 757(XXV), los Observatorios de Derecho del Turismo son plataformas digitales pioneras en las que se recopilan, organizan, analizan, actualizan y difunden de manera sistemática las leyes y reglamentos en materia de turismo a nivel regional, con el apoyo de una red de distintos expertos y colaboradores académicos.
102. **Uruguay:** La Oficina Temática del Observatorio de Derecho del Turismo para América Latina y el Caribe (Observatorio ALC), con sede en la Casa de las Naciones Unidas en Montevideo, ejecuta su programa de trabajo 2025, elaborado a partir de una encuesta realizada en 2024 entre los Estados Miembros de las Américas, en la que se determinaron las prioridades clave y los posibles resultados del Observatorio ALC. A fin de garantizar una amplia participación y afianzar el compromiso de los países del Caribe, en octubre de 2025 tendrá lugar un webinar destinado al efecto, con el que se posibilitará que estos países destaquen los ámbitos temáticos prioritarios y las actividades adaptadas a las necesidades específicas de la región del Caribe.
 - a) Como parte de las actividades del Observatorio ALC, desarrollado junto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la base de datos Turismo LEX se actualiza

habitualmente con la legislación turística vigente en toda la región de ALC. Se ha realizado un análisis exhaustivo de las leyes turísticas de la región, en el que se subrayan las tendencias clave, así como las novedades importantes, y se determinan los vacíos y deficiencias del ordenamiento jurídico existente. Además, se está elaborando un boletín destinado al efecto en el que figuran las noticias, las actualizaciones y las iniciativas relacionadas con el Derecho del Turismo en la región de ALC, que estará pronto disponible en la sección de medios de comunicación del Observatorio.

- b) El Observatorio ALC celebró su primer Congreso Regional en Punta Cana (República Dominicana), los días 15 y 16 de julio de 2025, en colaboración con el Grupo Punta Cana, QA Legal, y con el apoyo del Ministerio de Turismo de la República Dominicana, con el tema *“Perspectivas Legales hacia un Turismo Sostenible”*. Uno de los resultados clave del Congreso fue la constitución de un grupo de trabajo sobre Gobernanza de la tierra y planificación territorial, que elaboró recomendaciones jurídicas para la gestión de la tierra y la planificación territorial como recurso turístico estratégico. Estas conclusiones contribuirán en última instancia a la elaboración de una ley modelo de turismo en este ámbito.
 - c) Además, se ha concluido el volumen colectivo *“Derecho del Turismo: Desafíos y Perspectivas Contemporáneas”*, cuya publicación oficial está programada para el término de 2025. Esta primera publicación académica del Observatorio de Derecho del Turismo, que cuenta con contribuciones de más de 30 expertos de América Latina y el Caribe, trata una gran variedad de los asuntos estudiados en el Observatorio.
 - d) Como parte del programa de Diálogo sobre Turismo de la COP30, que tendrá lugar en Belém (Brasil) los días 19 y 20 de noviembre de 2025, ONU Turismo está organizando un acto paralelo específico titulado *“Derecho del turismo y acción climática”*, impulsado por el Observatorio de Derecho del Turismo de ALC. En el acto se examinará el papel que desempeña el Derecho del Turismo para acelerar la acción climática.
103. **Arabia Saudita:** En su 123.^a reunión, el Consejo Ejecutivo aprobó en la decisión 3 (CXXIII) la creación del Observatorio de Derecho del Turismo para el Oriente Medio. En la actualidad, se está estableciendo el Observatorio en el marco de la Oficina Regional para el Oriente Medio. A partir del éxito cosechado por el modelo del Observatorio de Derecho del Turismo de ALC, en el Observatorio del Oriente Medio se reproducirán y adaptarán características clave, como una base de datos jurídica, recursos e informes sobre legislación en materia de turismo, una plataforma interactiva de aprendizaje y una red académica regional, adaptadas a los ordenamientos jurídicos, las prioridades y las necesidades específicos de la región del Oriente Medio. Para ello, la Secretaría trabaja en la actualidad en la adaptación al idioma árabe de la plataforma digital del Observatorio. Asimismo, dentro de poco se abrirá una convocatoria oficial para la preselección de colaboradores académicos procedentes de los Estados Miembros del Oriente Medio.

Actividades de Derecho del Turismo

- 104. La primera Conferencia sobre Derecho del Turismo en Europa se celebró el 18 de septiembre de 2025 en La Valeta (Malta). Con el título *“Configurar el futuro: Derecho del Turismo en Europa”*, se abordaron los retos jurídicos y reglamentarios clave del sector, incluidos la accesibilidad, el exceso de turismo, los alquileres de corta duración y la protección de los consumidores.
- 105. Tras el éxito de las ediciones anteriores, el tercer Seminario Internacional sobre Derecho del Turismo se celebrará en La Habana (Cuba), del 9 al 11 de diciembre de 2025, organizado en la Universidad de La Habana. Con el tema general *“Retos del Derecho del Turismo”*, en el Seminario se examinarán cuestiones jurídicas clave pertinentes al sector del turismo, incluidas la planificación territorial, con atención en particular a las zonas costeras, la regulación de los alquileres de corta duración ofrecidos en plataformas en línea, el marco jurídico en el que se circunscriben las inversiones extranjeras y las repercusiones de la inteligencia artificial en las actividades turísticas, así como la necesidad de su regulación.

Código Internacional para la Protección de los Turistas

106. ONU Turismo ha trabajado activamente para prestar apoyo a los Estados Miembros en la elaboración y armonización de los marcos jurídicos y reglamentarios aplicables al turismo en los niveles nacional, regional e internacional. Desde la adopción del Código Internacional para la Protección de los Turistas hace cuatro años, veintinueve (29) Estados Miembros se han adherido al Código; Cabo Verde, Malta y Sierra Leona se adhirieron desde la 123.^a reunión del Consejo Ejecutivo. Con arreglo al capítulo cinco de la sección D del Código, se establecerá un comité técnico subsidiario del Consejo Ejecutivo con el mandato general de prestar asistencia al Secretario General en la promoción, supervisión y fomento de la aplicación efectiva del Código por parte de los Estados y otras instancias interesadas que se hayan adherido a él.
107. El Consejo Ejecutivo, en su decisión 3(CXXIII) adoptada en su 123.^a reunión, acogió con agrado el establecimiento del Comité Técnico del Código, aprobó su composición tal como se propone en el anexo VII del documento CE/123/3(b)(i) rev.2 y pidió a la Secretaría que preparase y sometiera su mandato a la siguiente reunión del Consejo para su aprobación. A fin de lograr este objetivo, la Secretaría somete por la presente a la consideración del Consejo Ejecutivo el mandato que figura en el anexo II por el que se establecen la composición, funciones y modalidades de trabajo del Comité Técnico del Código, como órgano subsidiario del Consejo Ejecutivo.

Asistencia Técnica

108. En la actualidad, el proyecto de ONU Turismo destinado a elaborar una ley marco de turismo para Andorra se encuentra en sus etapas finales. Está programado que el borrador del texto de la ley se presente en noviembre de 2026 en el Parlamento nacional. Mientras tanto, en el proyecto de ONU Turismo titulado "Integración de experiencias positivas y legislaciones para regular las plataformas de alquiler de corta duración en línea" se están llevando a cabo un examen y una evaluación para valorar los marcos jurídicos y regulatorios vigentes por los que se rigen los alquileres de corta duración y los servicios de alojamiento que se ofrecen en las plataformas en línea en países europeos seleccionados. Para más información acerca de ambos proyectos, véase el anexo I del documento A/26/4(b).

Annex I: Use of the name and emblem of the Organization (2024-2025)

NAME	MEMBER STATUS	ACTIVITY	DATES OF USE	TYPE OF LOGO
Cruceroadicto (Cruise Campus)	Not a UN Tourism member	FITUR Cruises posters	25 January 2024 – From the date the logo is accepted to 28 January 2024	with the participation of
ASICOTUR	UN Tourism Affiliate Member	Digital invitation	4-28 January 2024 (FITUR)	UN Tourism Affiliate Member logo
Fatmata Binta in collaboration with World Bank and FAO food series	UN Tourism Responsible Tourism Ambassador	To be featured in a video	11/01/2024 During a year or more	With the support of
PROCOLOMBIA Japan	UN Tourism Affiliate Member	conference materials	1 February - 22 March 2024	In collaboration with
Ministry of Tourism, Jamaica	UN Tourism Full or Associate Member	Invitation letter event (Global Tourism Resilience Day)	1January 2024 - 17 February 2024	UN Tourism logo
Turespaña	UN Tourism Full or Associate Member	Event (FITUR)	19-24 January 2024 (FITUR)	In collaboration with
Ministry of Tourism, Zambia	UN Tourism Full or Associate Member	Event (ZITHS TRAVEL, Hospitality and Tourism Education Summit)	January-May 2024	In collaboration with
Africa Tourism Partners	UN Tourism Affiliate Member	6th edition of the Africa Youth in Tourism Innovation Summit & Challenge	For the event	In collaboration with
Asociación Taleñt	Not a UN Tourism member	Talent Shake Turismo	5 February 2024- 13 March 2025	With the participation
Mediterranean Exchange of Archaeological Tourism (BMTA – Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico)	Not a UN Tourism member	Event: XXVI edition of the Mediterranean Exchange of Archaeological Tourism (BMTA), 31 October – 3 November	February-November	With the participation
easyJet holidays	Not a UN Tourism member	Official website	Duration of the partnership (31/03/2026)	In collaboration with
City Destinations Alliance	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Colorado State University	UN Tourism Affiliate Member	official web page	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Skal International	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page	1 year	UN Tourism Affiliate Member logo
Deggendorf Institute of Technology	UN Tourism Affiliate Member	Official website	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Corporación Comunicación Iberoamericana Barcelo	UN Tourism Affiliate Member	Official website	From 2024 to 2026	UN Tourism Affiliate Member logo
AVIAREPS	UN Tourism Affiliate Member	Official website	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo

Vienna Tourist Board	UN Tourism Affiliate Member	Official website	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Federación de Jóvenes Empresarios (FIJE) y Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB)	Not a UN Tourism member	Event: I Congreso Iberoamericano de Turismo Sostenible, Justo e Inclusivo	19/02/2024 – 21/03/2024	In collaboration with
Universidad Antonio de Nebrija	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official website https://www.nebrija.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Shaanxi Tourism Group	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official website http://www.sxtourgroup.com	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
ASICOTUR	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials, social media accounts and official website https://asicotur.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Tourism Optimizer Platform	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official website https://www.tourismoptimizerplatform.com/en/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Federación Nacional de Comerciantes Empresarios	UN Tourism Affiliate Member	Event: Tourism Fair ANATO 28 February- 1 March 2024 Congress "TURISMO DE EXPERIENCIAS"- 22-26 mayo 2024	Event	UN Tourism Affiliate Member logo
Asociación Empresarial Hotelera de Madrid - AEHM	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials, social media accounts and official website https://aehm.es/ & business cards Chair AM Board	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
SPET Turismo de Tenerife	UN Tourism Affiliate Member	event: 3rd edition Congress "Tourism-State of Art", 19-21 June 2024	5 months	In collaboration with
Hotelschool The Hague; (Sustainable Hospitality Challenge)	Not a UN Tourism member	Sustainable Hospitality Challenge (Qualifications; Semi-Finals and Finals)	From 1 January 2024 to 31 December 2025	In collaboration with
Ministry of Tourism and Creative Economy of the Republic of Indonesia	UN Tourism Full Member	International Tourism Investment Forum (ITIF) 2024	From 1 March to 30 June	In collaboration with
Tourism Promotion Organization for Global Cities - TPO	UN Tourism Affiliate Members	General Documents and Website	While Affiliate Member	AM (Replacement of old logo)
Mapfre Asistencia	UN Tourism Affiliate Members	General Documents and Website	While Affiliate Member	AM (Replacement of old logo)
The European Historic Thermal Towns Association	UN Tourism Affiliate Members	General Documents and Website	While Affiliate Member	AM (Replacement of old logo)
Senatur Paraguay	UN Tourism full member	Flyer of the event: Socialización del Código Internacional para la Protección de los Turistas	From 5 to 8 March 2024	In collaboration with
Booking.com Sustainability Website	Not a UN Tourism Member	Sustainability website https://www.sustainability.booking.com	N/A	Should be "In collaboration with" but it is already mentioned in the text, so we send

				the regular logo to replace the old one
International Institute for Research and Development of Special Interest Tourism (Siti1)	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official website: http://siti1.com and https://specialinteresttourism.ir	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
European Boating Industry	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page: https://www.europeanboatingindustry.eu/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
LT Luxy Conciergerie	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page: https://luxy-lt.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires	UN Tourism Affiliate Member	Invitation to the event: Seminario web sobre el Código Internacional para la Protección de los Turistas (CIPT)	7 days before the event	In collaboration with
CETT, School of Tourism, Hospitality and Gastronomy	UN Tourism Affiliate Member	XXXIX Premis CETT Alimara 39th edition of CETT Alimara Awards	1 year (from May 16)	In collaboration with
CETT, School of Tourism, Hospitality and Gastronomy	UN Tourism Affiliate Member	Terres CHECK-IN 2024, International Hospitality Film Awards	1 year (from October 10)	In collaboration with
CETT, School of Tourism, Hospitality and Gastronomy	UN Tourism Affiliate Member	V CETT Smart Tourism Congress Barcelona	1 year (from November 27/28/29)	In collaboration with
Caribbean University	UN Tourism Affiliate Member	Publication: <i>Turismo como instrumento de desarrollo en comunidades indígenas: experiencias en las comunidades mayas en México.</i>	From 15 March 2024	UN Tourism Affiliate Member logo
The Diplomat in Spain	Not a UN Tourism Member	Banner for the digital publication	Up to 31 December 2024	Main logo
Basquetour	UN Tourism Affiliate Member	email signatures and official web page: https://www.basquetour.eus/inicio.htm	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Caribbean University	UN Tourism Affiliate Member	Event: Applied Reserach Summer Lab, Cancun, Mexico, 1-12 July 2024	March-July 2024	with the participation
Ministry of Tourism and Creative Economy, Republic of Indonesia	UN Tourism Full Member	Event: 2 nd UN Tourism Regional Conference on Women Empowerment in Tourism in Asia and the Pacific	19 March - 5 May 2024	Main logo
Koreal World Travel Fair CO., LTD	Not a UN Tourism Member	The 39th Seoul International Travel Fair 3rd World Tourism Industry Conference	09 May 2024 – 12 May 2024	In collaboration with
EXPO+ACCESIBLE	Not a UN Tourism Member	Event: 3 ^a edición Feria virtual de accesibilidad e innovación en el turismo	23 May – 24 May (1 year available)	with the participation
Japan Association of Travel Agents (JATA)	UN Tourism Affiliate Member	Tourism EXPO Japan (TEJ Ministerial Roundtable and Japan Tourism Awards)	From April 2024 to March 2025	with the participation

Comité International des Festivals du Film Touristique – CIFFT	UN Tourism Affiliate Member	promotional material, official website: https://www.cifft.com/and_email_signature_event:_World_Tourism_Film_Awards	One year. While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Atrevia SLU	UN Tourism Affiliate Member	event: Podcast World Talks: Tourism Podcasts by Atrevia	One year	with the participation
Grupo Estrategia	UN Tourism Affiliate Member	official website: https://gemes.com.mx/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo (ajustar)
World Football Summit	Not a UN Tourism Member	event: SportsTech Forum 24, 24-25 April 2024, Malaga, Spain	31/12/2024	with the participation
Universidad Complutense de Madrid	Not a UN Tourism Member	Event web: Congreso Internacional de Inteligencia Artificial en Ciencias Sociales y Humanidades	16/04/2024-18/04/2020	with the participation
Ministry of Tourism Brazil /Presidency of the G20 (2024	UN Tourism Full or Associate Member	G20 meetings	May -September 2024	Main logo
Ministry of Foreign Affairs and Tourism	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Workshop for the presentation and validation of the HR Strategy prepares by UN Tourism expert	22/04/2024	In collaboration with
Red Sea Global	UN Tourism Affiliate Member	Workshops: “A paradigm shift: driving the transition to Regenerative Tourism” x4. Save the date + invitation	2 May 31 July 23 September 8 November	in collaboration with
Osaka University of Tourism	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official webpage : https://www.tourism.ac.jp/en/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Responsible Borneo	UN Tourism Affiliate Member	Event: International Conference on Responsible Tourism and Hospitality. Website, events, stationery, marketing materials, social media etc.	April -11 August 2024	with the participation of
Allianz Partners España	UN Tourism Affiliate Member	Publication: ‘Memoria de Sostenibilidad Allianz Partners España’	June 2024 – June 2026	UN Tourism Affiliate Member logo
Federal Ministry of Labour and Economy - Austria	UN Tourism Full or Associate Member	Information about UN Tourism on the website of the Federal Ministry of Labour and Economy (update the logo)	Permanent	Main logo
Ministry of Heritage and Tourism, Sultanate of Oman	UN Tourism Full or Associate Member	Regional Commission for the Middle East	22-24 May	Main logo
International Mountain Tourism Alliance	Not a UN Tourism Member	International Mountain Tourism Day. Only for material for the event. *NOT granted for the commemorative publication	27 May – 30 May	With the participation of
ILAC- Instituto Latinoamericano de Aviación Civil	UN Tourism Affiliate Member	official web page: https://ilac.com.ar/	While Affiliate Member (2024)	UN Tourism Affiliate Member logo

Skal International	UN Tourism Affiliate Member	promotional material for Sustainable Tourism Awards, Izmir, Türkiye, 16 -21 October 2024	For the event (16 - 21 October 2024)	In collaboration with
MT-Saudi Arabia		new identity in the Regional Office in Riyadh (building and its amenities)		Main logo
Ministry of Culture, Sports and Tourism – Republic of Korea	UN Tourism Full or Associate Member	Event: - Korea-Africa Tourism Forum 2024 - Photo Exhibition of the Korea-Africa Tourism Forum 2024	13/05/2024-07/06/2024	In collaboration with
Clúster Marítimo y Logístico de las Iles Balears	Not a UN Tourism member	IKAT Tourism 2º Call for SMEs in Europe – Financial support for services	15/05/2024-31/05/2024	With the participation
Responsible Borneo	UN Tourism Affiliate Member	Event: Sarawak Youth Talent 2024, 10 August 2024, Malaysia	Upon approval of request until end of the event on 10 August 2024	UN Tourism Affiliate Member logo
Responsible Borneo	UN Tourism Affiliate Member	Event: World Tourism Day Sarawak 2024, 5-6 October 2024, Malaysia.	Upon approval of request until end of the event on 6 October 2024	UN Tourism Affiliate Member logo
Santa Claus Foundation	UN Tourism Affiliate Member	official web site: https://santaclausfinland.fi/en/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Eventisimo	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and web page: Sun&Blue Congress, 9-22 November 2024, Cabo de Gata, Spain	Upon approval of request until end of the event on 22 November 2024	UN Tourism Affiliate Member logo
Riyadh Travel Fair	Not a UN Tourism Member	Event: Riyadh Travel Fair – Stand identification	27-29 May 2024	Main logo
IREST, Université Paris 1 Pantheon Sorbonne	UN Tourism Affiliate Member	Event : Symposium: The Legal Aspects of Overtourism	20 days	Main logo + in collaboration
SENATUR	UN Tourism Full or Associate Member	Web: Tourism investment web platform to be presented on 30 May, during the meeting of MERCOSUR Tourism Ministers		Main logo
Qatar Tourism	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Qatar Tourism Awards	Ongoing until the end of the Gala Dinner	Main logo
UNRIC	UN system	web		Main logo
Anhui Provincial Department of Culture and Tourism	Not UN Tourism Member	Event: 14 th Anhui International Culture and Tourism Festival (10 th September)	1/09/2024 – 30/09/2024	In collaboration with
Busan Metropolitan City	Not UN Tourism Member	Event: 2024 BUSAN International Tourism City Forum (8 august)	13/06/2024 – 08/08/2024	In collaboration with
Sarawak Tourism Board	UN Tourism Affiliate Member	Event: Rainforest Youth Summit (RAYS) 2024	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
PATWA	UN Tourism Affiliate Member	email signatures and promotional materials	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo

Retaj Hotels& Hospitality	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Al Mashreq Hospitality	UN Tourism Affiliate Member	email signatures & official web page https://www.almashreq.sa/en/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
SAS Institut Vatel	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Viristar LLC	UN Tourism Affiliate Member	official web page : https://www.viristar.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Altezza Travelling Limited	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page https://altezza.travel/en	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
World Association of Investment Promotion Agencies (WAIPA)	Not UN Tourism Member	Event: Spotlight on Success: Crafting & showcasing Investible Projects (27/06/2024)	One year	In collaboration with
WTM London	Not UN Tourism Member	Event: WTM London (5-7 November)	annual	Main logo
Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)	Not UN Tourism Member	Event: Seminario virtual de Formación para el Diseño de Políticas Públicas dirigidas al Sector Turístico Regional (27 junio)	One week before the event	With the participation
Ministry of Tourism and Hospitality Industry, Zimbabwe	UN Tourism Full or Associate Member	Event: First Regional Forum on Gastronomy Tourism for Africa at Victoria Falls, Zimbabwe (26-28 July 2024)	2 days	Main logo
Fédération Internationale de Camping, Caravanning et Autocaravaning F.I.C.C. AISBL	UN Tourism Affiliate Member	event: World Campind Day, 29 June 2025, Alicante, Spain. Press release	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Klook Travel Technologies	UN Tourism Affiliate Member	official webpage: https://www.klook.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism (IGCAT)	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials, social media and official webpage www.igcat.org	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Ministry of Tourism Zambia	UN Tourism Full or Associate Member	CAF + 2nd UN Tourism Regional Conference on Brand Africa	For the event	Main logo
Georgia National Tourism Authority	UN Tourism Full or Associate Member	World Tourism Day 2024	Starting on August 2024 for the promotional campaign of WTD24 and from 26 to 28 September	Main logo
Soudah Development Company	UN Tourism Affiliate Member	official web page: https://soudah.sa/en	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
MadCup	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Sports Summit Madrid 2025, 18-19 June 2025	08/07/2024 – 30/06/2025	In collaboration with
Africa Tourism Partners	UN Tourism Affiliate Member	Event: Africa Tourism Leadership Forum and Awards, 3-6 September 2024, Gaborone,	3 months	In collaboration with

		Botswana (SM Marketing, Website: https://www.tourismleadershipforum.africa/ and booklet)		
Africa Tourism Partners	UN Tourism Affiliate Member	Official website: https://africatourismpartners.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas de la Republica de Mexicana AFEET	UN Tourism Affiliate Member	Official website: http://www.afeet.org/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
International Finance Corporation, World Bank Group	Not UN Tourism Member	Event	Duration of the event, August 5, 2024 – Mumbai, India	With the collaboration of
Japan Tourism Agency	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Tourism Resilience Summit, 9-11 November, Sendai City Japan	Late august to November 2024	With the participation
ITN Business	Not a UN Tourism Member	27 September for World Tourism Day Programme and digital campaign produced by ITN Business • ITN Business social channels • ITN Business reporter outreach • Press outreach • Dedicated programme page on the ITN Business Hub	27 September and during the promotional Campaign of the Documentary	Main Logo
Georgian Technical University	Not a UN Tourism Member	International Student Conference Peace and Sustainability Tourism Challenges and Opportunities. 26 - 28 September 2024	From August to October 2024	With the participation of
Revista El Congreso Siglo XXI - Colombia	Not a UN Tourism Member	Together with an article on sustainable Tourism including an interview with NB	August 2024	Main logo
Instituto Costarricense de Turismo	Full UN Tourism Member	19th Committee on Tourism and Sustainability (CTS) Meeting	Event dates: 8,9,10, September, 2024 One Month (13 September to 13 October).	Main logo
Federal Ministry of Information and Culture, Nigeria	Full UN Tourism Member	UN Tourism Technical Assistance to Ekiti State, Nigeria	Event dates: 17-23rd of August 2024	Main logo
Leader Comunicazione	Not a UN Tourism Member	XXVI Mediterranean Exchange of Archaeological Tourism	31 October, 1- 2 - 3 November 2024	With the participation of
World Tourism Cities Federation	Not a UN Tourism Member	World Conference on Tourism Cooperation and Development	From 12 to 16 September	With the participation of

Ministry of Tourism and Cultural Affairs, Sierra Leone	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Women in Tourism Regional Congress: "Beyond Empowerment to Education, Innovation, and Finance Access". 29-31 October 2024	15 August to 31 October	In collaboration with
Busan Metropolitan City	Not a UN Tourism Member	Event: FLY ASIA Tourism Startup Challenge, 1 October	From date approval to the end of the event	With the participation of
IGLTA	UN Tourism Affiliate Member	Tourism Webinar Impact of LGBTQ+ Tourism and Travel on Destinations, 12 September 2024	Pre and post event	in collaboration with
Travel World Escape Tour Operator	UN Tourism Affiliate Member	promotional material and official webpage: https://travelworldescape.com/en/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
TTU GUEST Center	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Starlight Foundation	UN Tourism Affiliate Member	event: II International astro-tourism Conference and VII Starlight Meeting, Costa da Morte, Spain, 1-4 October 2024	For the event and While Affiliate Member	in collaboration with for the event and AM for the webpage
World Leisure Organization (WLO)	UN Tourism Affiliate Member	official webpage: www.worldleisure.org	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Palacio de Ferias, Congresos y Exposiciones de Marbella	UN Tourism Affiliate Member	email signatures	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Universidad Católica Boliviana "San Pablo"	UN Tourism Affiliate Member	Promotional materials	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Gansu Provincial Department of Culture and Tourism	UN Tourism Full or Associate Member	event: 7th Silk Road International Cultural Expo, 20-22 September 2024	20/09/2024 – 22/09/2024	in collaboration with
Centro Cultural de China en Madrid	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Exposición Animales Salvajes	10/10/2024 – 17/10/2024	Main logo
Ministry of Regional Development of the Czech Republic	UN Tourism Full or Associate Member	World Tourism Forum Prague 2025	12 and 13/05/2025 and in all the promo materials	With the participation of
The Long Run	Not UN Tourism Member	Panel session Tourism and Climate Action, part of The Long Run's Impact Show	Event 26th September 1 week during the event and afterwards to publicise the recorded session	With the participation of
Universidad de Salamanca	Not UN Tourism Member	Publication on the ICPT	Permanent	Main logo
Confcooperative Alpe Adria	Not UN Tourism Member	Event: Turismo di Comunità e Sviluppo del Territorio Web and Promotional Material	14 November and the promotion period	With the participation of

Basque Culinary Center	UN Tourism Affiliate Member	Promotional materials	18 November 2024 to 31 March 2025	In collaboration with
Ministry of Tourism San Marino	UN Tourism Full or Associate Member	Promotional Material of the campaign The Lovely Places	Event: Rimini Expo 9 th to 11 th October and for one year	Main logo
Tanzania Association of Tour Operators	UN Tourism Affiliate Member	Publication: Safari Guide Code of Conduct and Ethics	publication	UN Tourism Affiliate Member logo
ACES. Federation of the Worldwide Capitals and Cities of Sport Associations	Not UN Tourism Member	event: ACES Awards Gala – European Parliament	Event: 12 December, Brussels. Invitación junto a partners como UNESCO y UCLG y banderas	UN Tourism logo with the formula "in collaboration with" (Ion Vilcu participating)
Responsible Borneo	UN Tourism Affiliate Member	event: The 18th Un Tourism Asia/Pacific Executive Training Programme On Tourism Policy And Strategy 28-31 October 2024, Kuching, Sarawak, Malaysia	Use of the logo on website, events stationery, marketing material, social media etc (see attached sample for T-shirt)	In collaboration with
Procolombia	UN Tourism Full or Associate Member	event: Global Forum on Investment and Innovation in tourism, 13-15 November, Cartagena, Colombia	Materials for the Agenda Inversión and Foro Inversión: save the date, agenda, invitation...	Main logo
Direction générale des Entreprises (ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie)	UN Tourism Full or Associate Member	Event: UN Tourism Tech Adventures (24 October 2024)	1 year	With the participation
Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay	UN Tourism Full or Associate Member	All the material related to the event: 1 ^a Conferencia Regional sobre Empoderamiento de las Mujeres en el Turismo en América Latina y el Caribe	21 and 22 October	Main logo
Universidad Complutense	UN Tourism Affiliate Member	event: 23rd AECIT International Congress 2024, 24-26 October, Madrid	10/10/2024 – 17/10/2024 24-26 October	UN Tourism Affiliate Member logo
Allianz Partners España	UN Tourism Affiliate Member	email signatures		UN Tourism Affiliate Member logo
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia – Cluster Turismo	UN Tourism Affiliate Member	event: I Foro de tendencias en el Turismo 2025 – Medellín, Antioquia, 5-6 November, Medellín, Colombia	5-6 November 2024	UN Tourism Affiliate Member logo
Universidad Complutense	UN Tourism Affiliate Member	official web page: https://comercioyturismo.ucm.es/		UN Tourism Affiliate Member logo
Conseil Québécois des ressources humaines en tourisme - CQRHT	UN Tourism Affiliate Member	official web page: https://cqrht.qc.ca/	2024-2025	UN Tourism Affiliate Member logo
Toronto School of Management	Not a UN Tourism Member	Event: TSOM Hospitality and Tourism Sustainability Workshop Series Hospitality & Tourism Sustainability Best	From 14 November -2 months post event	With the participation

		Practices: Evidence from Brazil and UN Tourism (14 November)		
Fundacion ONCE	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Accessible Tourism: harnessing the benefits of inclusive destinations for companies and people. FITUR	23 January 2023, IFEMA, North Conference Centre, Room N111+N112, Madrid	Main logo
Secretaría General Iberoamericana	Not a UN Tourism Member	Publication: “La integración de la Agenda 2030 en la política turística en Iberoamérica. Los casos de Chile, Colombia, México y República Dominicana”.		In collaboration with
Quiroz Advisors – QA Legal	Not a UN Tourism Member	Jornada de debate: “Tendencias y mejores prácticas del Turismo Internacional: Desafíos y perspectivas del Turismo en República Dominicana” (13 January 2025)	23 December 2024 – 13 January 2025	In collaboration with
Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)	Not a UN Tourism Member	Publication “La integración de la Agenda 2030 en la política turística en Iberoamérica. Los casos de Chile, Colombia, México y República Dominicana”.	Presentation during Fitur	In collaboration with
Hochschule Geisenheim University	Not a UN Tourism Member	Publication: Report on International Wine Tourism Trends or International Wine Tourism Barometer	From 15 January	In collaboration with
Africa Tourism Partners	UN Tourism Affiliate Member	event: Africa Youth In Tourism Innovation Summit, 10-13 June 2025, Nairobi	For the event	In collaboration
University of South Florida	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page : https://www.usf.edu/business/schools/hospitality-tourism-management/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
The European Historic Thermal Towns Association	UN Tourism Affiliate Member	Event: The thermal Tourism Congress, 4-6 June 2025 Budapest, Hungary	During and after the event	In collaboration
SmArt Tourism and Hospitality Consulting	UN Tourism Affiliate Member	email signature & official web page. https://smart-thc.com/en/home/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
TORNUS	UN Tourism Affiliate Member	promotional material	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Ministry of Tourism, Jamaica	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Global Tourism Resilience Conference, 17-19 February 2025	Promotion of the conference and the conference period	In collaboration with

2025				
China National Tourism Office in Spain	UN Tourism Full or Associate Member	FITUR Cruises posters	25 January 2024 – From the date the logo is accepted to 28 January 2024	with the participation of
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH	UN Tourism Full or Associate Member	Event at ITB Berlin 2025: Breaking Barriers: Pathway to Inclusive Employment and Accessible Tourism	During the preparation and post-event promotion of the event. Feb 2025 – October 2025 (Agreement end date)	Main logo
Global Journey Consulting	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page: https://www.gj-consulting.com/en	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
International Masters Games Association (IMGA)	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page: https://imga.ch/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Amsa Hospitality	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and email signature	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Sarawak Tourism Board	UN Tourism Affiliate Member	event: Rainforest Youth Summit 2025 (RAYS), 18-20 June 2025, Sarawak, Malaysia	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Argentine Chamber of Tourism	UN Tourism Affiliate Member	event: 2nd Americas Mountain and Snow Conference & Expo, 29-30 August 2025 San Martín de los Andes, Neuquén, Argentina	For the duration of the event	In collaboration with
Kuoni Global Travel Services (Schweiz) AG	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials and official web page: https://www.kuonitumlar.com/	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
Ciudades del futuro	Not a UN Tourism Member	Event: Feria Internacional de Destinos Inteligentes – FIDI Bonito 2025, 19-22 March, Mato Grosso do Sul, Brasil	Since the preparation of the event until the publication of the final report	With the participation
Lithuania	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Future Hospitality and Tourism Forum, Vilnius, Lithuania, April 1-3, 2025	21 February – 3 April 2025	With the participation
Smart Travel News	Not a UN Tourism Member	Event: Smart Travel News Inspire, 2 April 2025, Kinépolis Diversia (Alcobendas, Madrid)	10 March 2025 - 2 April 2025	With the participation
World Tourism Cities Federation (WTCF)	Not a UN Tourism Member	WTCF Hong Kong Fragrant Hills Tourism Summit 2025, 14-17 April 2025, Kerry Hotel, Hong Kong, China	4-5 days from 13-17 April 2025 during the Summit	With the participation
Confederación Española de Organizaciones Empresariales – Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEOE – CEIB)	Not a UN Tourism Member	Event: II Foro Iberoamericano de Turismo, 14-15 May, Santa Marta, Colombia	From the approval date to 28 May	In collaboration

Strategic Events and Exhibitions	Not a UN Tourism Member	Event: AIM CONGRESS (April 8th, 10am-12pm. ADNEC; Abu Dhabi. Ministerial Roundtable)	2 hours	In collaboration
Fujairah Adventures Center	UN Tourism Affiliate Member	event: Fujairah International Conference of Adventures Tourism, 21 April Fujairah, UAE	19-25April	With the participation
Caribbean University	UN Tourism Affiliate Member	event: 2nd edition of Applied Research Tourism Lab, 30 June-10 July 2025, Cancun, Mexico	March-July 2025	UN Tourism Affiliate Member logo
University of Malaga	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials	While Affiliate Member	UN Tourism Affiliate Member logo
ASICOTUR	UN Tourism Affiliate Member	event: II Congreso de Cooperación turística Internacional : CONECTA & LIDERA, 28 -29 May 2025, Porriño, Spain	28-29 May 2025	UN Tourism Affiliate Member logo
Thailand Ministry of Tourism and Sports	UN Tourism Full or Associate Member	Event: The Thailand Tourism Forum 2025 (6-8 May 2025)	6-8 May 2025	In collaboration with.
META	Not a UN Tourism Member	Event: Tourism Capacity Building workshop at Meta Office, 16 May, South Africa	during the event and as needed prior to the event	In collaboration with
Republique Democratique du Congo	UN Tourism Full or Associate Member	Event: 1 st World Music and Tourism Festival, 16-18 July 2025	During the preparations of the event and the event itself	In collaboration with
Angola Ministry of Tourism	UN Tourism Full or Associate Member	Event: 2nd UN Tourism & ICAO Ministerial Conference on Tourism and Air Transport in Africa, 22-24 July	60 days	Main logo
Cornell University	Not a UN Tourism Member	Communications related to new scholarship available	Through December 31, 2025.	Main logo
United Nations Publications	Not a UN Tourism Member	Publication: essential UN, updated edition. Publication date: summer 2025	Until a new edition of the volume is published (5-7 years)	Main logo
European Network for Accesible Tourism (ENAT) a.s.b.l.	Not a UN Tourism Member	Event: Destinations for All. Third World Summit on Accessible Tourism, Torino, Italy, 5th to 7th October 2025	From 8 April 2025 to 31 October 2025	In collaboration with
International Tourism Alliance of Silk Road Cities (ITASRC)	Not a UN Tourism Member	Event: Silk Road Dialogue, Chengdu China (27-30 May 2025)	For the event	With the participation
Organizing Committee of the Sichuan International Travel Expo (SITTE)	Not a UN Tourism Member	Event: The 11 th International Travel Expo, April 25 – 27, Leshan		With the participation
International Mountain Tourism Alliance	Not a UN Tourism Member	Event: International mountain Tourism Day 2025 Theme Events, May 29, 2025, Gran Canaria (Spain)	27 May – 30 May 2025	With the participation
Misión Permanente de República Dominicana	UN Tourism Full or Associate Member	Evento: Conferencia Magistral – Diplomacia Turística: una visión de	One week before the event and one week after the event	With the participation

		representación internacional		
Chinese Embassy in Spain	UN Tourism Full or Associate Member	Event: concert on the Occasion of the International Day for Dialogue among Civilizations (12 June 2025)	One day	In collaboration
Japan Tourism Agency	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Tourism Resilience Working Level Meeting 2025 (8 July and early December)	From May to February 2026	In collaboration with
QA Legal, Quiroz Advisors Grupo Puntacana	Not a UN Tourism Member	Event: I Congreso Regional del Observatorio del Derecho del Turismo para América Latina y el Caribe (14-16 julio, Punta Cana, República Dominicana)	From 3 to 17 July	Main logo (our event)
Aseer Development Authority	UN Tourism Affiliate Member	official website: https://discoveraseer.co.m/en and email signatures	During the membership	UN Tourism Affiliate Member logo
Széchenyi István University	UN Tourism Affiliate Member	promotional materials for the event: Kautz Conference on Business and Economics 2025, Győr, Hungary – October 8-11, 2025, https://kautzconference.sze.hu/home and official web page : https://admissions.sze.hu/welcome	8-11October 2025	UN Tourism Affiliate Member logo
Oficina de Convenciones y Visitantes de Monterrey	UN Tourism Affiliate Member	official web page : https://ocvmtv.com.mx/	During the membership	UN Tourism Affiliate Member logo
Academy of Hospitality, Tourism, and Wellness	UN Tourism Affiliate Member	official webpage : https://akademijahtw.bg.ac.rs/index.php?lng=ENG	During the membership	UN Tourism Affiliate Member logo
TUI Care Foundation	UN Tourism Affiliate Member	for the official web page: https://tui.leoceros.com/?cmp_bypass=devpreview The video will be embedded into the website. It is under production. TUI Care Foundation website: https://www.tuicarefoundation.com/en/take-action/tourism-for-development-fund-application	During the collaboration	In collaboration
Peticion Balazs Companie / Hotel Casa Alberola	UN Tourism Affiliate Member	official web page www.casalberolahotel.com , email signature and plaque at the entry of the hotel	During the membership	UN Tourism Affiliate Member logo
CIMI360 – Congreso Internacional del Mercado Inmobiliario	Not a UN Tourism Member	Event: CIMI360 – Congreso Internacional del Mercado	July to 31 December 2025	With the participation

		Inmobiliario, 13-14 August, 23-25 October)		
Busan Metropolitan City	Not a UN Tourism Member	The 1 st Global City Tourism Summit, 27-29 October 2025	From date of approval to the end of the event	In collaboration with
Ministry of Tourism of the Republic of Bulgaria	UN Tourism Full or Associate Member	The Art of Wine Tourism, 6-7 October 2025, Plovdiv Bulgaria	3 months of promotion before the event and after the event	Main logo
Camara de Comercio y Turismo LGBT de Brasil	Not a UN Tourism Member	Event: CONFERENCIA INTERNACIONAL DE LA DIVERSIDAD	9 September – 12 September	With the participation
Malta Tourism Authority	UN Tourism Full or Associate Member	Event - Tourism Law Conference in Europe: Challenges and opportunities, 18 September	26 July 2025 – 18 September 2025	In collaboration with
BASQUE CULINARY CENTER FUNDAZIOA	UN Tourism Affiliate Member	4 scholarships for educational programs on gastronomy tourism	4 scholarships for educational programs on gastronomy tourism	In collaboration with
Ministry of Culture and Tourism of China	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Liangzhu Forum	18/10/2025 – 20/10/2025	In collaboration with
Almaty Tourism Bureau	Not a UN Tourism Member	Event: UN Tourism Regional Conference on the Empowerment of women in tourism in Europe 2025 (22-24 October 2025)	Before the event, and during the conference	Main logo
World Travel & Tourism Council	Not a UN Tourism Member	Publication: Nature Positive Tourism Webinar Series	Duration of webinar series and to remain on published action sheets	Main logo
World Tourism Cities Federation (WTCF)	Not a UN Tourism Member	Event: World Conference on Tourism Cooperation and Development 2025 (11 September 2025 Beijing)	9-11 September 2025	In collaboration
Anhui Provincial Department of Culture and Tourism	Not a UN Tourism Member	Event: The 15 th Anhui International Culture and Tourism Festival (16 th October 2025, Anhui, China)	From 1 October to 31 October 2025	With the participation
Asovguajira, Asociacion de Agencias de viajes y turismo de La Guajira	Not a UN Tourism Member	Evento/publicación: II Foro de Turismo Regenerativo cultural y oportunidades en La Guajira (26 septiembre 2025)	26 septiembre 2025	With the participation
Ministere Du Tourisme et Des Loisirs Cote	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Abidjan International Tourism and Leisure Fair (19-21 September)	6 months	With the participation
Agence Nationale de Promotion du Tourisme “Faso Tourisme” / Ministère de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme Burkina Faso	UN Tourism Full or Associate Member	Event: Ouagadougou International Tourism and Hospitality Fair (25-28 September 2025)	For the event	With the participation
Asociación Nacional de Estudiantes de Turismo	Not a UN Tourism Member	Event: Congreso Internacional de Estudiantes de Turismo	Date of approval until mid-November	With the participation.

		(CIT Rosario), 2-5 octubre 2025		
Ministry of Tourism and Sport Croatia	UN Tourism Full or Associate Member	Event: The Final Ceremony of Sustainable Tourism Awards, 19-21 November 2025	September-November 2025	In collaboration with.
USI – Università della Svizzera italiana	Not a UN Tourism Member	Event: “Fashion and Cultural Tourism – Connecting Creators, Businesses and Destinations” 23-24 October 2025	Until the event has taken place	In collaboration with
BRAZTOA – Asociación Brasileña de Operadores Turísticos	Not a UN Tourism Member	Event: Premio Braztoa de Sostenibilidad 2025 y Anuario Braztoa 2026.	During its previous promotion, until 8 December 2025, and after its realization in the dissemination of the results, until 31 January 2025. In the pages dedicated to thanking its institutional allies of the Anuario Braztoa 2026	With the participation

The name(s), abbreviation(s), and emblem(s) of UN Tourism are protected by the Paris Convention for the Protection of Industrial Protection, which prevents third parties from registering or using these signs as trademarks without the authorization of the Organization to avoid confusion or false affiliation. That means that UN Tourism may authorize the registration or use of a sign as a trademark, upon request, for instance when the use of the sign would not be considered misleading as to the origin of the goods or services to which the trademark would apply.

In this period, the Secretariat has been approached by two trademark applicants seeking the consent of the Organization for the registration of the following abbreviations:

- a) “**BTO**” – the abbreviation of the name of the Organization in Russian language (“Всемирная Туристская Организация”) – as a trademark in Canada in connection with goods under Class 9 of the Nice Classification (**amplifiers for musical instruments**).
- b) “**OMT**” – the abbreviation of the name of the Organization in the French (“*Organisation Mondiale du Tourisme*”) and Spanish languages (“*Organización Mundial del Turismo*”) – as a trademark in Switzerland in connection with goods under Classes 10, 16, 17, 40 and 42 of the Nice Classification (**packaging in pharmaceutical and medical industries**).

Upon review of the above trademark applications, the Secretary-General has consented, subject to ratification by the Executive Council, to the registration of the abbreviations as trademarks by these two applicants.

Annex II: Technical Committee of the International Code for the Protection of Tourists

Terms of Reference

I. Introduction

1. The [International Code for the Protection of Tourists](#) (hereinafter referred to as “ICPT”) was adopted by the 24th session of the General Assembly through [Resolution 732\(XXIV\)](#). Through the same resolution, the General Assembly called upon Member States of both UN Tourism and the United Nations to adhere to the ICPT, and invited them to submit a written notification to the Secretary-General of UN Tourism in respect of their intention to adhere thereto and subsequently of any specific activities in this respect.
2. Pursuant to Section D, Chapter Five, of the ICPT, a technical Committee subsidiary to the Executive Council shall be established with the overarching mandate to assist the Secretary-General in promoting, monitoring and advancing the effective application of the ICPT by States and other stakeholders having adhered thereto.
3. The Executive Council, in its decision 3(CXXIII) adopted at its 123rd session, welcomed the establishment of the Technical Committee for the ICPT, approved its composition as proposed in the document CE/123/3(b)(i) rev.2, Annex VII, and requested the Secretariat to prepare and submit its Terms of Reference to the next session of the Council for approval.
4. The present Terms of Reference establish the composition, functions and working modalities for the operation of the technical Committee of the ICPT (hereinafter referred to as “the Committee”).

II. Composition

1. The Committee shall be composed as follows:
 - a) Nine (9) Full Members having fully adhered to the ICPT, appointed by the Executive Council upon recommendation by the Regional Commissions, for a four-year period and with the right to vote, distributed as follows:
 - Africa: 2 members
 - Americas: 2 members
 - East Asia and Pacific: 1 member
 - Europe: 2 members
 - Middle East: 1 member
 - South Asia: 1 member
 - b) One (1) Associate Member having fully adhered to the ICPT, designated among them for a four-year period;
 - c) One (1) Affiliate Member having committed to the ICPT, according to article 6 of the Rules of Procedure of the Committee of the Affiliate Members.
2. The Committee shall be assisted by a Consultative Group of Experts, composed of specialized experts in the field of Tourism Law selected by the Secretary General. The composition of this Consultative Group of Experts will aim at ensuring gender balance and equitable geographical representation. Experts shall be independent from any government or organization and serve in their personal capacities, on a voluntary basis, and pro bono.

3. In addition, Full Members that have adhered partially to the ICPT, non-member States that have adhered to the ICPT, as well as other Members of the Organization, may participate in the work of the Committee without the right to vote. Relevant stakeholders in the field of tourism, both governmental and non-governmental, including representatives of the private sector and international organizations, may be invited, on *ad hoc* basis, to participate in the work of the Committee. The Committee will clarify the modalities of participation of Observers in its Rules of Procedure.
4. The Committee shall elect from among its Full Members a Chair and Vice-Chair for a two-year term, renewable once.

III. Working modalities

1. The Committee may work remotely. Members of the Committee may be consulted at any time, including by electronic means to work effectively between meetings.
2. The Committee shall meet in an ordinary session every year.
3. The presence of a majority of the Members of the Committee shall be necessary to constitute a quorum at its meetings.
4. The Committee shall establish its own Rules of Procedure pursuant to rule 32 of the Rules of Procedure of the Executive Council, to which they are subordinate.
5. The UN Tourism Secretariat, through the Office of Legal Affairs and International Standards, shall act as Secretariat of the Committee.
6. The working language of the Committee shall be English.
7. The Organization will not cover the cost of participation of Members, observers and invited participants at the meetings of the Committee either in presence or remote.

IV. Functions:

1. The Committee shall assist the Secretary General in promoting, monitoring and advancing the effective application of the ICPT by States and other stakeholders having adhered thereto.
2. In furtherance of this mandate, the Committee shall compile the periodic national reports submitted by States adhering fully or partially to the ICPT and supplement them with relevant information on the practice, experience and potential difficulties encountered by countries in applying the recommendations of the ICPT.
3. The Committee shall prepare a *General Report on the adherence and application the ICPT*. The General Report shall be adopted by the Committee in an appropriate timeframe so that it may be transmitted by the Secretary General to the General Assembly.
4. Additionally, the Committee shall perform the following functions:
 - i. Consider and recommend to the General Assembly technical updates or amendments to the ICPT;

- ii. Identify, adopt and disseminate good practices and recommendations for the application of the ICPT, as well as take any measures necessary to further the objectives of the ICPT;
- iii. Analyse difficulties or questions of interpretation arising from the ICPT application, in consultation with the Consultative Group of Experts, and propose non-binding clarifications or guidance to facilitate uniform understanding of the ICPT;
- iv. Advise the Secretariat on priority capacity-building needs and technical assistance projects to support Members;
- v. Provide inputs to the Executive Council and Secretariat on emerging issues related to the ICPT; and
- vi. Perform any other functions as may be entrusted by the General Assembly.