



13.º Congreso Mundial de Turismo de Nieve, Montaña y Bienestar

**El destino bajo la influencia digital**

**25 - 27 de marzo de 2026, Andorra**

## Introducción

El turismo de montaña vive un momento de transformación donde las nuevas tecnologías y la adaptación a los impactos del cambio climático ganan protagonismo.

La digitalización, la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías están cambiando la forma de descubrir, gestionar y comunicar los destinos, abriendo un escenario lleno de oportunidades, pero también de nuevos retos vinculados a la autenticidad, la ética y el bienestar de las personas.

En este contexto, resulta esencial reflexionar sobre cómo aprovechar el potencial creativo y operativo de la innovación tecnológica sin perder la identidad de los destinos turísticos ni su equilibrio con la naturaleza. La inteligencia artificial generativa, la sobreconexión digital o las experiencias inmersivas redefinen la relación entre la tecnología, la sostenibilidad y la emoción.

Las nuevas tecnologías permiten gestionar de manera más eficiente los flujos de visitantes, comprender mejor sus pautas de comportamiento y desarrollar productos sostenibles que respondan a las necesidades de los consumidores. Facilitan una planificación adecuada de los destinos de montaña y la elaboración de políticas que fomenten el desarrollo sostenible y garanticen que las actividades turísticas beneficien a las comunidades locales.

Al mismo tiempo, se explorarán nuevas tendencias que promueven la desconexión consciente, el bienestar emocional y el turismo sensorial como contrapunto a la hiperconectividad. En los entornos naturales de montaña, estas experiencias recuperan el valor del silencio, la pausa y la conexión auténtica con uno mismo y con el entorno.

El Congreso será también la oportunidad para presentar las principales conclusiones del Informe 'Cambio climático y el futuro de los destinos de turismo de nieve y de montaña' y discutir ejemplos de adaptación a nivel de los destinos líderes.

A través de ponencias, mesas redondas y debates de alto nivel, expertos internacionales y profesionales del sector se compartirán ideas y estrategias para avanzar hacia un modelo de turismo de montaña más inteligente, sostenible y humano.

El Gobierno de Andorra y ONU Turismo, junto con las siete regiones de Andorra (Comuns), organizan desde 1998 el Congreso Mundial de Turismo de Nieve, Montaña y Bienestar, que tiene como misión crear un espacio de diálogo, aprendizaje, y reflexión sobre el turismo en zonas de montaña, de la mano de profesionales, administraciones públicas, académicos y expertos.

## Organizadores



Socio tecnológico



Patrocinador Plata



## Programa Provisional 20/11/25

**Miércoles, 25 de marzo de 2026**

---

**Lugar: Centro de Congresos de Andorra la Vella**

08:00 – 09:30 Registro

09:30 – 10:00 **Ceremonia de apertura**

10:00 – 10:30 **Ponencia Principal: Ultrafalsificaciones (deepfakes) y IA generativa: realidad y ficción - nuevos horizontes para los destinos de nieve, montaña y bienestar**

La inteligencia artificial está transformando la forma de gestionar y promocionar los destinos turísticos, ofreciendo nuevas oportunidades para atraer visitantes y mejorar la experiencia turística. Se reflexionará sobre cómo aprovechar el potencial creativo de la IA de manera ética y responsable para impulsar la innovación y la sostenibilidad en los destinos de montaña y nieve, preservando su autenticidad y valor cultural.

10:30 – 11:00 **Panel de alto nivel: El reto digital de los destinos de montaña**

Se debatirán estrategias para integrar la digitalización y la inteligencia artificial en la planificación, gestión y gobernanza de los destinos de montaña, asegurando que mejoren la experiencia de los turistas al mismo tiempo que contribuyen a proteger los recursos naturales, preservar las culturas locales y fomentar economías resilientes e inclusivas, construyendo destinos más inteligentes, inclusivos y sostenibles.

11:00 – 11:30 **El destino, secuestrado por el algoritmo**

Ponencia que se centrará en cómo los algoritmos y la influencia digital están transformando el turismo, donde una sola publicación puede cambiar la percepción y la afluencia de visitantes. El poder de la influencia digital, la delgada línea entre la inspiración y la manipulación y/o el impacto de la masificación provocada por las recomendaciones virales. También se reflexionará sobre la responsabilidad ética de los creadores de contenido y el papel de las instituciones en la gestión de la reputación.

11:30 – 12:00 Pausa café

12:00 – 12:30 **Informe 'Cambio climático y el futuro de los destinos de turismo de nieve y de montaña' – Principales conclusiones**

12:30 – 13:00 **SESIÓN 1: Más allá de la nieve: Los destinos de montaña se adaptan ante el cambio climático**

El futuro de los destinos de nieve depende de su capacidad de adaptación a los efectos del cambio climático. La sesión abordará cómo los destinos de montaña pueden reinventarse para hacer frente al reto de la estacionalidad y adaptarse al cambio climático, ofreciendo experiencias auténticas que pongan en valor el patrimonio natural y cultural durante todo el año. Se explorará el papel de la innovación y la sostenibilidad en la creación de experiencias más inmersivas, conscientes y memorables, y se destacará la importancia de fomentar un equilibrio entre el desarrollo del turismo y el bienestar de las comunidades locales.

13:00 – 15:00 **Experiencia Andorra Taste – Showcookings de gastronomía de alta montaña y almuerzo**

15:30 – 17:00 **Experiencias vivenciales en Andorra la Vella y Ordino**

**Jueves, 26 de marzo de 2026**

---

**Lugar: Plaça del Poble**

9:30 – 10:15 **SESIÓN 2: Detox digital y bienestar: desconecta para reconectar**

Se explorará el valor de la desconexión consciente en un mundo saturado de pantallas e hiperconectividad en conexión con el valor y oportunidad de los destinos de montaña en posicionarse como destinos de bienestar. En los entornos naturales de montaña, el silencio, el aire puro y el contacto con la naturaleza se convierten en un refugio para recuperar el equilibrio y el bienestar interior. Se hablará de ejemplos prácticos y del auge de las experiencias que invitan a desacelerar, respirar y reconectar con uno mismo, propuestas de valor diferenciadoras para los destinos naturales de montaña.

10:15– 11:00 **SESIÓN 3 – HumanOS: mantener el alma en la era digital**

La ponencia abordará cómo el sector turístico puede integrar la tecnología y el bienestar humano en un mismo camino. En un momento en que la digitalización acelera los procesos y redefine la forma de trabajar y viajar, se plantea la necesidad de poner a las personas en el centro: cuidar al equipo, inspirar al viajero y mantener la esencia humana detrás de cada experiencia.

11:00 – 11:15 **Presentación Mountain Partnership (FAO)**

11:15– 11:30 Pausa café

11:30 – 12:10

#### **SESIÓN 4: De la nieve a la nube: montañas hiperconectadas**

La digitalización y las tecnologías inteligentes permiten evolucionar a los destinos de nieve y montaña, mejorando la gestión turística, la seguridad y la experiencia del visitante. Se explorará cómo la conectividad, los datos en tiempo real y las soluciones basadas en inteligencia artificial permiten optimizar recursos, prever condiciones meteorológicas, gestionar flujos o personalizar servicios.

12:10 – 12:30

#### **Más allá de lo digital – Turismo experiencial**

12:30 – 13:00

#### **Ceremonia de clausura**

15:30 – 17:00

#### **Experiencias vivenciales en Andorra la Vella y Ordino**

### **Viernes, 27 de marzo de 2026**

---

09:00 – 18:00

¡Enjoy Ordino! Visita lúdico-técnica a Ordino Arcalís y actividades exclusivas en Ordino.