



ONU Turismo presenta su formación en línea sobre turismo para el desarrollo rural

Madrid (España), 20 de octubre de 2025 – ONU Turismo ha presentado su primera serie de cursos en línea masivos y abiertos (MOOC, por sus siglas en inglés) dedicados íntegramente al turismo rural.

Creados en el marco del Programa de Turismo para el Desarrollo Rural, los dos cursos en línea que abordan el [Desarrollo y comercialización de productos turísticos para zonas rurales](#) y el [Design thinking \(concepción razonada\) para el desarrollo del turismo rural](#), ya están disponibles en inglés y en español y de forma gratuita.

Concebidos para ser prácticos, accesibles y fáciles de usar, los MOOC proporcionarán a quienes trabajan en destinos rurales los conocimientos y los instrumentos necesarios para la creación de experiencias turísticas más sostenibles e inclusivas y en manos de la comunidad.

Zoritsa Urosevic, directora ejecutiva de ONU Turismo, afirma: “Estos MOOC ofrecen a las comunidades rurales las herramientas necesarias para descubrir y aprovechar al máximo su potencial turístico, pues les permite identificar lo que las hace únicas y proyectar experiencias auténticas y sostenibles. Desde la planificación estratégica hasta la creación de prototipos de productos, los cursos les permiten dirigir sus propios procesos de desarrollo. Esto va más allá del aprendizaje en línea, se trata de ayudar a los destinos rurales a configurar su futuro y prosperar con arreglo a sus propios términos”.

Herramientas prácticas para el turismo comunitario

La combinación de estos dos MOOC constituye un recorrido de aprendizaje completo y práctico. Los participantes pueden adquirir conocimientos sobre los fundamentos del desarrollo del turismo rural, descubrir cómo evaluar y aprovechar sus activos turísticos rurales, así como preparar ofertas auténticas y fundamentadas en la experiencia que reflejen la cultura y los valores locales. Además, obtienen conocimientos sobre herramientas de marketing e imagen de marca que garantizan que los productos turísticos lleguen al público pertinente y atraigan su atención.

A través del curso Design Thinking para el desarrollo del turismo rural, los alumnos se familiarizan con la planificación centrada en las personas, con hincapié en la empatía, la creatividad y



la creación conjunta. Los participantes pueden aprender a colaborar con las comunidades locales en la búsqueda de soluciones turísticas mediante el uso de herramientas que ayuden a la concepción y la creación de prototipos, así como a la evaluación, al objeto de fomentar un desarrollo sostenible e inclusivo.

En paralelo, el curso Desarrollo de productos y marketing para zonas rurales profundiza en estrategias prácticas para la creación de experiencias de turismo rural, desde la participación de las partes interesadas hasta la elaboración de narrativas atractivas y campañas de marketing. Ambos cursos comprenden estudios de casos de todo el mundo y mejores prácticas, lo que permite a los alumnos aplicar sus conocimientos a situaciones acontecidas en el mundo real.

Acceso general, resultados locales

Los MOOC están abiertos a todo el mundo, desde empresarios turísticos y gestores de destinos hasta funcionarios locales, trabajadores de ONG, estudiantes y creativos interesados en el desarrollo rural sostenible. Están disponibles en la Tourism Online Academy de ONU Turismo y ofrecen la flexibilidad adecuada para que cada uno pueda aprender a su propio ritmo. La inscripción es gratuita y está abierta todo el año.

Enlaces de interés

[MOOC Desarrollo y comercialización de productos turísticos para zonas rurales](#)

[MOOC Design Thinking para el Desarrollo del Turismo Rural](#)