

Lancement d'une formation en ligne d'ONU Tourisme sur le tourisme pour le développement rural

Madrid (Espagne), 20 octobre 2025 – La première série de cours en ligne d'ONU Tourisme ouverts à toutes et à tous (MOOC) entièrement consacrés au tourisme rural est désormais disponible.

Mis au point dans le cadre du programme sur le tourisme pour le développement rural, les deux cours en ligne « [Développement et marketing des produits en milieu rural](#) » et « [Conception créative pour développer le tourisme rural](#) » sont prêts et proposés gratuitement en anglais et en espagnol.

Destinés à être pratiques, accessibles et faciles à utiliser, les cours fourniront aux acteurs des destinations rurales des connaissances et des outils pour créer des expériences touristiques plus durables et inclusives, pilotées par la collectivité.

La Directrice exécutive d'ONU Tourisme, Zoritsa Urosevic, a déclaré : « Ces cours donnent aux collectivités rurales des instruments pour révéler et mettre à profit leur potentiel touristique, en cernant ce qui fait leur singularité et en concevant des expériences à la fois authentiques et durables. Depuis le stade de la planification stratégique jusqu'au prototypage de produits, ils leur serviront à prendre en main leur propre développement. Au-delà de l'apprentissage en ligne, c'est une manière d'aider les destinations rurales à façonner leur avenir et à bâtir leur prospérité selon leurs propres critères. »

Des outils pratiques pour le tourisme communautaire

Ensemble, ces deux cours offrent un apprentissage complet, à vocation pratique. Les participants se forment aux bases du développement du tourisme rural et voient comment évaluer et exploiter leurs atouts touristiques ruraux et concevoir des offres d'expériences authentiques, ancrées dans la culture et les valeurs locales. De plus, ils apprennent à connaître les outils de marketing et de stratégie de marque pour arriver à toucher les publics voulus et trouver un écho auprès d'eux.

Le cours « Conception créative pour développer le tourisme rural » initie les apprenants à la conception centrée sur l'humain, qui privilégie l'empathie, la créativité et la co-création. Les participants apprendront à co-créer des solutions touristiques en collaboration avec les

communautés locales, en utilisant des outils d'idéation, de prototypage et d'évaluation afin de favoriser un développement durable et inclusif.

Parallèlement, le cours « Développement et marketing des produits en milieu rural » explore les stratégies pratiques pour mettre en place des expériences de tourisme rural, depuis le stade de la mobilisation des parties prenantes jusqu'à la formulation de messages et de campagnes marketing efficaces. Les deux cours intègrent des études de cas et les bonnes pratiques mondiales, pour que les apprenants appliquent leurs connaissances au traitement de problématiques du monde réel.

Accès mondial, impact local

Les cours sont ouverts à toutes et à tous, depuis les entrepreneurs et gestionnaires de destinations touristiques jusqu'aux fonctionnaires de l'administration locale, employés d'ONG, étudiants et créatifs intéressés par le développement rural durable. Accessibles sur l'Académie en ligne d'ONU Tourisme, ces cours offrent la possibilité d'apprendre à son propre rythme. L'inscription est gratuite et ouverte toute l'année.

Liens utiles

[MOOC Développement et marketing des produits en milieu rural](#)

[MOOC Conception créative pour développer le tourisme rural](#)