



El incremento en un 4 % de las llegadas de turistas internacionales refleja la fuerte demanda de viajes en todo el mundo.

Madrid (España), 20 de enero de 2026. En 2025, las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) aumentaron en un 4 % y la mayoría de los destinos de todo el mundo arrojaron resultados muy positivos. Conforme con el primer Barómetro del turismo mundial del año, en 2025 se registraron 1520 millones de turistas internacionales en todo el mundo, casi 60 millones más que en 2024.

Son cifras que reflejan la recuperación de las tendencias de crecimiento previas a la pandemia, más cercanas al aumento medio del 5 % anual registrado entre 2009 y 2019. Esta consecución se vio alimentada por la fuerte demanda, los buenos resultados de los grandes mercados emisores y la recuperación progresiva de los destinos de Asia y el Pacífico. Asimismo, la consolidación de la conectividad aérea y los avances en materia de facilitación de visados contribuyeron a esta mejora del turismo internacional en 2025.

La secretaria general de ONU Turismo, Shaikha Alnuwais, afirmó: “Durante 2025, se sostuvo una fuerte demanda de viajes, pese la elevada inflación en los servicios turísticos y la incertidumbre derivada de las tensiones geopolíticas. Esperamos que esta tendencia positiva prosiga en 2026, ya que se prevé que la economía mundial se mantenga estable y que los destinos aún inferiores a los niveles prepandémicos se recuperen por completo”.

En 2025, África obtiene los mejores resultados y Asia y el Pacífico se recuperan

El Barómetro del turismo mundial de ONU Turismo proporciona datos exhaustivos sobre el sector, desglosados por región, subregión y destino. Esta edición arroja varias conclusiones.

- **Europa**, la región más visitada del mundo, recibió 793 millones de turistas internacionales en 2025, es decir un aumento del 4 % con respecto a 2024 y un 6 % más que en 2019. Europa occidental (+5 %) y Europa meridional mediterránea (+3 %) tuvieron unos resultados sólidos. En Europa central y oriental se registró un fuerte repunte (+6 %), aunque las llegadas se mantuvieron un 9 % por debajo de las cifras de 2019.



- El año pasado, la región de las **Américas** (218 millones) experimentó un crecimiento del 1 %, con resultados dispares entre las distintas subregiones. Tras la pujanza del primer semestre de 2025, el segundo sufrió un ligero descenso debido, en parte, a los malos resultados de los Estados Unidos de América. Sudamérica (+7 %) y Centroamérica (+5 %) lideraron los resultados por subregión. En el último trimestre del año, algunos destinos del Caribe (+0 %) se vieron afectados por el huracán Melissa.
- **África** (81 millones) registró un aumento del 8 % en las llegadas en 2025, con unos resultados especialmente buenos en el África septentrional (+11 %).
- **Oriente Medio**, con un crecimiento del 3 % en 2025, superó en 39 % las cifras previas a la pandemia, lo que representa los mejores resultados obtenidos hasta ahora en relación con los de 2019. En 2025, la región prácticamente alcanzó los 100 millones de visitantes internacionales.
- Las llegadas a **Asia y el Pacífico** (331 millones) crecieron un 6 % el año pasado, pero siguen un 9 % por debajo de los resultados de 2019, ya que la región aún está en fase de recuperación. Con un crecimiento del 13 % respecto de 2024, el noreste de Asia se situó a la cabeza, mientras que Asia meridional recuperó los niveles prepandémicos.

La mayoría de los destinos informan de resultados positivos para 2025.

- Tras el fuerte crecimiento registrado en 2024, la mayoría de los destinos también han gozado de buenos resultados en 2025.
- Entre los destinos con datos disponibles para los doce meses de 2025, varios muestran un crecimiento de dos dígitos en las llegadas internacionales, entre ellos, el Brasil (+37 %), Egipto (+20 %), Marruecos (+14 %) y las Seychelles (+13 %). Los destinos que han facilitado datos hasta noviembre también registraron un fuerte crecimiento, entre ellos Bután (+30 %), Islandia (+29 %), Guyana (+24 %), Sudáfrica (+19 %) y el Japón (+17 %).
- La bonanza de los resultados en las llegadas internacionales del año pasado también se refleja en otros indicadores del sector. Como se muestra en el [Tablero de datos turísticos de ONU Turismo](#), hasta octubre de 2025, tanto la capacidad aérea internacional como el tráfico aéreo de pasajeros habían crecido un 7 % (IATA). La ocupación mundial en los establecimientos de hospedaje alcanzó el 66 % en noviembre de 2025, los mismos niveles que en noviembre de 2024 (según datos de STR).

Los ingresos por exportaciones del turismo alcanzaron un récord de 2,2 billones de dólares estadounidenses en 2025.

Los datos mensuales muestran un fuerte gasto de los visitantes a lo largo de 2025, con estimaciones preliminares que apuntan a 1,9 billones de dólares en ingresos por turismo internacional en todo el mundo, es decir un aumento del 5 % con respecto a 2024.

- Los ingresos totales por exportaciones derivados del turismo (incluidos los ingresos y el transporte de pasajeros) se estiman en 2,2 billones de dólares estadounidenses en 2025, según los datos disponibles. Además, se han extraído otras conclusiones importantes.
- Los ingresos por turismo internacional experimentaron un crecimiento extraordinario en 2025, tras un 2024 ya de por sí exitoso y, en muchos destinos, el aumento de los ingresos superó al de las llegadas.
- Marruecos (+19 %), la República de Corea (+18 %), Egipto (+17 %), Mongolia (+15 %), el Japón (+14 %), Letonia (+11 %) y Mauricio (+10 %), fueron los destinos que registraron un crecimiento considerable de los ingresos durante los primeros diez a doce meses de 2025, todos calculados en divisa local.
- Entre los países que más ingresos recaudaron del turismo, en los primeros diez a doce meses de 2025 en comparación con los mismos meses de 2024, destaca el fuerte crecimiento del Reino Unido y Francia (ambos +9 %), España (+7 %) y Turquía (+6 %).
- Los datos sobre el gasto turístico internacional reflejan la misma tendencia de fuerte demanda, en particular entre los grandes mercados emisores, como los Estados Unidos de América (+8 %), Francia (+4 %), España (+16 %) y la República de Corea (+10 %).

Perspectivas para 2026: crecimiento continuo en un entorno complicado

Se prevé que el turismo internacional crezca entre un 3 % y un 4 % en 2026 con respecto a 2025, siempre y cuando Asia y el Pacífico prosigan con su recuperación, las condiciones económicas mundiales se mantengan favorables y los conflictos geopolíticos actuales no se intensifiquen. La incertidumbre derivada de estos conflictos y de las tensiones conexas plantea un riesgo cada vez mayor para el turismo en 2026.

- Las perspectivas de ONU Turismo para 2026 reflejan una normalización de las tasas de crecimiento tras un fuerte repunte de las llegadas internacionales en 2023 (+34 %) y 2024 (+11 %) y un aumento del 4 % en 2025.
- Esta perspectiva positiva se ve confirmada por el último Índice de Confianza de ONU Turismo y la encuesta que se ha efectuado entre los miembros del grupo de expertos. El 58 % de ellos prevé que los resultados en 2026 serán “mejores” o “mucho mejores” que en 2025, mientras que el 31 % espera resultados similares y el 11 % peores.
- Los participantes en la encuesta señalaron los factores económicos, los elevados costes de los viajes y los riesgos geopolíticos como los principales retos a los que podría enfrentarse el turismo internacional en 2026. Cerca de la mitad de los expertos consideraron que estos factores eran los más acuciantes.
- Según el grupo de expertos, aunque, en 2025, la inflación general mundial ha retrocedido, la de los servicios relacionados con el turismo se mantiene elevada en términos históricos,

por lo que se espera que los turistas sigan con la búsqueda de una buena relación calidad-precio.

- Si bien las perspectivas positivas para la economía mundial y la bajada de los precios del petróleo podrían favorecer los resultados del turismo en 2026, la incertidumbre derivada de los riesgos geopolíticos y los conflictos actuales, las tensiones comerciales y los fenómenos meteorológicos extremos podrían afectar a la confianza de los viajeros.
- En 2026, el turismo internacional se verá impulsado por la fuerte demanda de los consumidores, la mayor conectividad aérea y el crecimiento de los viajes al extranjero desde los mercados emergentes. Los grandes eventos internacionales, como los Juegos Olímpicos de Invierno de Milán-Cortina 2026 (Italia) y la Copa Mundial de la FIFA 2026 (el Canadá, los Estados Unidos de América y México), también contribuirán a los viajes internacionales.

Enlaces relacionados

[El incremento en un 4 % de las llegadas de turistas internacionales refleja la fuerte demanda de viajes en todo el mundo](#)

[ONU Turismo Barómetro - EXCERPT - Volume 24 • Issue 1 • Enero 2026](#)

[ONU Turismo Barómetro \(PPT presentación\)](#)

[Aspectos destacados del turismo internacional, edición 2024](#)

[La contribución económica del turismo y el impacto de la COVID-19](#)

[Panel de datos turísticos de las Naciones Unidas.](#)