



13^e CONGRÈS MONDIAL DU TOURISME DE NEIGE, MONTAGNE ET BIEN-ÊTRE

25 - 27 mars 2026 · Ordino · ANDORRA

www.mountainlikers.com

Les destinations touristiques sous l'influence du numérique

Introduction

Le tourisme de montagne traverse une période de transformation où les nouvelles technologies et l'adaptation aux impacts du changement climatique prennent une importance croissante.

La numérisation, l'intelligence artificielle et les nouvelles technologies changent la manière de découvrir, de gérer et de communiquer les destinations, ouvrant un horizon riche en opportunités, mais aussi porteur de nouveaux défis liés à l'authenticité, à l'éthique et au bien-être des personnes.

Dans ce contexte, il est essentiel de réfléchir à la manière de tirer parti du potentiel créatif et opérationnel de l'innovation technologique sans perdre l'identité des destinations touristiques ni leur équilibre avec la nature. L'intelligence artificielle générative, l'hyperconnexion numérique ou les expériences immersives redéfinissent la relation entre technologie, durabilité et émotion.

Les nouvelles technologies permettent de gérer plus efficacement les flux de visiteurs, de mieux comprendre leurs comportements et de développer des produits durables répondant aux besoins des consommateurs. Elles facilitent une planification adéquate des destinations de montagne et l'élaboration de politiques qui favorisent le développement durable, tout en garantissant que les activités touristiques profitent aux communautés locales.

Parallèlement, de nouvelles tendances seront explorées, favorisant la déconnexion consciente, le bien-être émotionnel et le tourisme sensoriel comme contrepoin à l'hyperconnectivité. Dans les environnements naturels de montagne, ces expériences redonnent de la valeur au silence, à la pause et à la connexion authentique avec soi-même et avec l'environnement.

Le Congrès sera également l'occasion de présenter les principales conclusions du rapport « Changement climatique et avenir des destinations de tourisme de neige et de montagne » et de discuter d'exemples d'adaptation au niveau des destinations leaders.

Au travers de conférences, de tables rondes et de débats de haut niveau, des experts internationaux et des professionnels du secteur partageront leurs idées et leurs stratégies pour avancer vers un modèle de tourisme de montagne plus intelligent, durable et humain.

Depuis 1998, le Gouvernement d'Andorre et ONU Tourisme, en collaboration avec les sept régions d'Andorre (Comuns), organisent le Congrès mondial du tourisme de neige, de montagne et de bien-être, dont la mission est de créer un espace de dialogue, d'apprentissage et de réflexion sur le tourisme dans les zones de montagne, avec la participation de professionnels, d'administrations publiques, d'universitaires et d'experts.

Organisateurs



Partenaire technologique



Sponsor Argent



Programme préliminaire

Mercredi 25 mars 2026

Lieu : Centre des congrès d'Andorre-la-Vieille

08:00 – 09:30 Arrivée et inscription des participants

09:30 – 10:00 **Cérémonie d'ouverture**

10:00 – 10:30 **Ultrafalsifications (deepfakes) et IA générative : réalité et fiction – de nouveaux horizons pour les destinations de neige, de montagne et de bien-être**

L'intelligence artificielle transforme la manière de gérer et de promouvoir les destinations touristiques, en offrant de nouvelles opportunités pour attirer les visiteurs et améliorer l'expérience touristique. Cette session examinera comment tirer parti du potentiel créatif de l'IA de façon éthique et responsable afin de stimuler l'innovation et la durabilité dans les destinations de montagne et de neige, tout en préservant leur authenticité et leur valeur culturelle.

Allocution principale par **Alex Connock**, chercheur principal à l'université d'Oxford et professeur en médias et intelligence artificielle à l'université d'Exeter (Royaume-Uni)

10:30 – 11:00 **Table ronde de haut niveau : Le défi numérique des destinations de montagne**

Débat sur les stratégies permettant d'intégrer la numérisation et l'intelligence artificielle dans la planification, la gestion et la gouvernance des destinations de montagne, en veillant à ce qu'elles améliorent l'expérience des visiteurs tout en contribuant à la protection des ressources naturelles, à la préservation des cultures locales et à la promotion d'économies résilientes et inclusives, pour construire des destinations plus intelligentes, inclusives et durables.

11:00 – 11:45 **La destination, prise au piège de l'algorithme**

Cette présentation se concentrera sur la manière dont les algorithmes et l'influence numérique transforment le tourisme, où une seule publication peut modifier la perception et la fréquentation d'une destination. On y évoquera le pouvoir de l'influence numérique, la frontière fine entre inspiration et manipulation, ainsi que l'impact de la surféquentation liée aux recommandations virales. Il sera également question de la responsabilité éthique des créateurs de contenu et du rôle des institutions dans la gestion de la réputation.

Modératrice : **Aradhana Khowala**, PDG et fondatrice, Aptamind Partners (Royaume-Uni)

Intervenants :

- **Bernat Casañas**, PDG et fondateur de Becama Consulting (Andorre)

11:45 – 12:00

Le pouvoir des alliances pour les montagnes

Présentation par **Giorgio Grussu**, coordinateur de projets, Secrétariat du Partenariat pour les montagnes (Mountain Partnership Secretariat) de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO)

12:00 – 13:00

SESSION 1: Au-delà de la neige – Les destinations de montagne face au changement climatique

L'avenir des destinations de neige et de montagne dépend de leur capacité à s'adapter aux effets du changement climatique. Cette session examinera comment les destinations de montagne peuvent se réinventer pour relever le défi de la saisonnalité et s'adapter à un contexte climatique en évolution, en proposant des expériences authentiques mettant en valeur le patrimoine naturel et culturel tout au long de l'année. Le rôle de l'innovation et de la durabilité dans la création d'expériences plus immersives, conscientes et mémorables sera exploré, tout en soulignant l'importance de maintenir un équilibre entre le développement du tourisme et le bien-être des communautés locales. Dans ce cadre, les premières conclusions du rapport « *Changement climatique et avenir des destinations de tourisme de neige et de montagne* », commandé par la Commission régionale d'ONU Tourisme pour l'Europe et dirigé par la Suisse, seront présentées.

Introduction : **Richard Kämpf**, chef suppléant du secteur Politique du tourisme, Secrétariat d'État aux affaires économiques SECO (Suisse) et **ONU Tourisme**

Présentation par :

- **Christian Baumgartner**, professeur en tourisme durable et développement international, Haute école spécialisée des Grisons (Suisse)
- **Melanie Tamborini**, directrice de projets scientifiques, Haute école spécialisée des Grisons (Suisse)

13:00 – 15:00

Expérience Andorra Taste – Showcookings de gastronomie de haute montagne et déjeuner

15:30 – 17:00

Expériences immersives à Andorre-la-Veille et à Ordino

À CHOISIR :

(Les places seront attribuées selon l'ordre d'inscription)

1. "The Dream of Don Guillem" Experience, Day 1:

15:30 – 17:00

Présentation d'Ordino Best Village Tourism et visite guidée avec audioguide du musée Casa d'Areny-Plandolit, incluant l'expérience immersive « *Le rêve de Don Guillem* », qui transportera les participants dans l'Andorre du XIX^e siècle.

2. Wellness Experience, Day 1:

15:30 – 17:00

Session de bien-être avec bain de gong et bols chantants dans un cadre unique : le bâtiment historique « *l'Era del Raser* », à Ordino.

Élevez votre expérience

Temps libre

15:30 – 17:00

Possibilité de profiter d'un temps libre pour faire du shopping dans un cadre unique : un grand axe piétonnier, un centre historique plein de charme et la tranquillité de faire ses achats en toute sécurité.

Jeudi 26 mars 2026

Lieu: Centre des Congrès d'Andorre-la-Vielle

9:30 – 10:15

SESSION 2: Détox numérique et bien-être – se déconnecter pour se reconnecter

Exploration de la valeur de la déconnexion consciente dans un monde saturé d'écrans et d'hyperconnectivité, en lien avec la valeur et les opportunités offertes aux destinations de montagne pour se positionner comme destinations de bien-être. Dans les environnements naturels de montagne, le silence, l'air pur et le contact avec la nature deviennent un refuge pour retrouver l'équilibre et le bien-être intérieur. Des exemples pratiques et des expériences invitant à ralentir, respirer et se reconnecter à soi-même seront présentés, comme autant de propositions différenciatrices pour les destinations naturelles de montagne.

Modérateur : **Joan Muro**, président, Andorra Health Destination (Andorre)

10:15 – 10:45

HumanOS : instinct hybride

La présentation analysera comment l'ère numérique et l'intelligence artificielle transforment le tourisme de montagne d'un point de vue humaniste, dans lequel les capacités humaines s'imposent comme les principaux facteurs de différenciation. À travers le concept d'« instinct hybride », il sera mis en évidence que la véritable innovation réside dans l'intégration de la technologie à un état d'esprit audacieux, créatif et profondément humain, en considérant l'intelligence artificielle comme une opportunité stratégique qui favorise l'adaptation continue, l'apprentissage permanent et la prise de décisions éclairées. L'objectif est de progresser vers un modèle de tourisme de montagne intelligent et durable qui préserve son essence et place l'humain au centre. Et si le véritable facteur de différenciation était précisément l'humain ?

Allocution de **Jordi Urbea**, PDG, Ogilvy (Espagne)

11:00 – 11:30

Pause café

11:30 – 12:10

SESSION 3: De la neige au nuage, montagnes hyperconnectées

La numérisation et les technologies intelligentes permettent aux destinations de neige et de montagne d'évoluer, en améliorant la gestion touristique, la sécurité et l'expérience des visiteurs. On y explorera comment la connectivité, les données en temps réel et les solutions basées sur l'intelligence artificielle permettent d'optimiser les ressources, de prévoir les conditions météorologiques, de gérer les flux ou de personnaliser les services.

Modérateur : **José Estévez**, chef de projet senior de la plateforme intelligente des destinations de la direction des relations institutionnelles de SEGITTUR (Espagne)

Intervenants :

- **Dolores Ordoñez**, directrice du projet européen D3HUB ; directrice générale, AnySolution (Espagne)
- **Jessie Fischer**, fondatrice, GuestOS ; membre du conseil touristique de Yosemite (États-Unis)

12:10 – 12:30

Au-delà du numérique – tourisme expérientiel

12:30 – 13:00

Cérémonie de clôture

13:00 – 15:30

Déjeuner libre

15:30 – 17:00

Expériences immersives à Andorre-la-Vieille et à Ordino

À CHOISIR :

(Les places seront attribuées selon l'ordre d'inscription)

3. Atelier / Expérience : Gastronomie Km 0 :

15h30 – 17h00

Gastronomie : atelier de cuisine Km 0 – Restaurant La Plaça del Poble (Andorre-la-Vieille).

4. Expérience bien-être, Jour 2 :

15h30 – 17h00

Atelier bien-être : mindfulness guidée et contact avec la nature (Ordino).

5. Expérience « Le rêve de Don Guillem », Jour 2 :

15h30 – 17h00

Présentation d'Ordino Best Village Tourism et visite guidée avec audioguide du musée Casa d'Areny-Plandolit, incluant l'expérience immersive « *Le rêve de Don Guillem* », qui transportera les participants dans l'Andorre du XIX^e siècle.

Élevez votre expérience

Temps libre

15:30 – 17:00

Possibilité de profiter d'un temps libre pour faire du shopping dans un cadre unique : un grand axe piétonnier, un centre historique plein de charme et la tranquillité de faire ses achats en toute sécurité.

Vendredi 27 mars 2026

6. Expérience du Mirador solaire de Tristaina

09:00 – 12:30

Découvrez le Mirador solaire de Tristaina, situé à 2 701 mètres d'altitude. Cette structure emblématique offre des vues spectaculaires sur les lacs de Tristaina et la vallée d'Ordino. L'ascension se fait en combinant le funiculaire et le télésiège.

7. Expérience « Le rêve de Don Guillem », Jour 3 :

9h30 – 12h30

Présentation d'Ordino Best Village Tourism et visite guidée avec audioguide du musée Casa d'Areny-Plandolit, incluant l'expérience immersive « *Le rêve de Don Guillem* », qui transportera les participants dans l'Andorre du XIX^e siècle.

Profitez d'une journée à Ordino-Arcalís : vérifiez les conditions.

Élevez votre expérience

Temps libre

15h30 – 17h00

Possibilité de profiter d'un temps libre pour faire du shopping dans un cadre unique : un grand axe piétonnier, un centre historique plein de charme et la tranquillité de faire ses achats en toute sécurité.
