تقرير المكتب الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط
منظمة الأمم المتحدة للسياحة

الدورة (٥٢) للجنة الإقليمية لمنطقة الشرق الأوسط -منظمة الأمم المتحدة للسياحة
فبراير ٢٠٢٦
الكويت

أ. ملخص تنفيذي

1. تم تأسيس المكتب الإقليمي للشرق الأوسط لمنظمة الامم المتحدة للسياحة بتاريخ 26 مايو 2021 ومقره بالرياض بالمملكة العربية السعودية، بهدف تعزيز السياحة المستدامة ودعم بناء القدرات، ودفع عجلة التنمية المستدامة والشاملة لقطاع السياحة في جميع أنحاء المنطقة. ويسعى المكتب، من خلال تعزيز شراكات قوية بين دوله الأعضاء الثلاث عشرة وهم كل من: (مملكة البحرين، جمهورية مصر العربية، جمهورية العراق، المملكة الأردنية الهاشمية، دولة الكويت، الجمهورية اللبنانية، دولة ليبيا، سلطنة عُمان، دولة قطر، المملكة العربية السعودية، الجمهورية العربية السورية، الإمارات العربية المتحدة، والجمهورية اليمنية) إلى تطوير قطاع السياحة في جميع أنحاء الشرق الأوسط، وأن يكون مركزاً حيوياً لتنمية السياحة المستدامة في المنطقة.

2. لقد تمكن المكتب الاقليمي للشرق الاوسط خلال الاعوام السابقة من ان يحقق تقدماً بارزاً في مجال التنمية السياحية عبر برامج مختلفة تناولت التنمية الريفية، والابتكار، والتعليم والاستثمار، والأطر القانونية والتعاون التقني، حيث اشرفت عليه الإدارات المعنية مثل ادارة التسويق والسياسات والقدرة التنافسية، وادارة الابتكار والتعليم والاستثمارات، وادارة العلاقات المؤسسية والشراكات، وادارة التنمية والتعاون الدوليين، وادارةالموارد البشرية، وادارة الشؤون القانونية والمعايير الدولية، وادارة الظوابط المهنية والثقافة والمسؤولية الاجتماعية. كما حرص المكتب الإقليمي على توسيع أنشطته وتفاعله مع الأعضاء المنتسبين في المنطقة وساهم في تعزيز التعاون داخل منظومة الأمم المتحدة ومع الشركاء بالمنطقة.

ب. الموارد البشرية:

1. **البرنامج التدريبي**: في عام 2025، استقبل المكتب الاقليمي ٣ متدربين انضموا للبرنامج التدريبي الذي اطلقته المنظمة لاول مرة ليتم تدريبهم في مقر مكتبها الاقليمي للشرق الاوسط. وقد جرى التنسيق لهذا البرنامج من خلال ادارة الموارد البشرية بالتعاون مع الجامعات المختلفة على المستوى الاقليمي. وكان الهدف من البرنامج التدريبي هو تعريف الشباب بخبرة العمل داخل منظومة الأمم المتحدة، وتنمية مهاراتهم العملية وتعزيز فرصهم المهنية. كما تعكس المبادرة التزام المنظمة بالمسؤولية الاجتماعية من خلال توفير فرص للشباب المحترفون لاكتساب خبرة عملية في منظومة الأمم المتحدة.

2. **برنامج التوظيف بنظام الإعارة**: في عام 2025، اتُخذت خطوة عملية استجابةً لرغبة الدول الأعضاء في المنطقة بايفاد مسؤولين للعمل بمقر المكتب الاقليمي بنظام الاعارة. وقد تم تطوير البرنامج بالتنسيق مع إدارة الموارد البشرية بالمقر الرئيسي ، حيث من شأنه يفتح المجال للدول الأعضاء التي لديها اهتمام بهذا البرنامج بايفاد مسؤوليها للعمل بالمكتب الإقليمي لفترة محددة ، وفقًا للأنظمة الداخلية المعمول بها بهذا الشأن . كما يتيح البرنامج امكانية انتداب هؤلاء المسؤولين في مجالات وظيفية رئيسية بالمكتب الإقليمي، بما في ذلك ادارة الابتكار والتعليم والاستثمارات، اوالتنمية والتعاون الدوليين، اوالعلاقات المؤسسية والشراكات، اوالتسويق والسياسات والقدرة التنافسية، وذلك وفقًا لما يتطلبه كل ادارة بالمكتب والمنظمة . وتتحمل الدولة العضو جميع التكاليف المتعلقة بالانتداب.

ت. البرامج والأنشطة

أولاً: إدارة التسويق والسياسات والقدرة التنافسية: برنامج السياحة من أجل التنمية الريفية

أفضل القرى السياحية التابع لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة

3. **برنامج أفضل القرى السياحية لعام 2025**: فُتح باب التقديم للدورة الخامسة من مبادرة أفضل القرى السياحية الذي تنظمه منظمة الأمم المتحدة للسياحة خلال الفترة من 5 فبراير إلى 19 مايو 2025. تهدف هذه المبادرة، التي انطلقت عام 2021م إلى تحويل السياحة إلى محرك للتنمية الريفية من خلال تقدير وحماية المناظر الطبيعية الريفية والتنوع الثقافي وأنظمة المعرفة، مع تشجيع الاستراتيجيات المبتكرة التي تتماشى مع أهداف التنمية المستدامة. وخلال هذه المبادرة ، تم استقبال أكثر من 270 طلبًا من 65 دولة للمشاركة في الدورة لعام 2025. ويجدر بالذكر انه تم انعقاد عدة جلسات للدول الأعضاء بلغات مختلفة مثل الإنجليزية والعربية والإسبانية والفرنسية . كماعُقد حفل توزيع جوائز برنامج أفضل القرى السياحية الذي نظمته منظمة الأمم المتحدةللسياحة لعام 2025 والاجتماع السنوي للشبكة في الفترة من 17 إلى 18 أكتوبر في مقاطعة آنجي، مدينة هوتشو، الصين. شهد هذا الحفل السنوي حصول 52 قرية من 29 دولة على التكريم في هذه المناسبة، وانضمت إلى الشبكة التي تضم 319 قرية من 64 دولة حول العالم.

4. **تعزيز الوعي والتنسيق المستمر مع الدول الأعضاء**: نُظمت جلستان عبر الاتصال المرئي بعنوان "تمكين السياحة لخدمة التنمية الريفية: رحلة وطنية نحو مبادرة أفضل القرى السياحية" التي تم تصميمها للدول الأعضاء والمنعقدة بتاريخ ٢ أبريل ٢٠٢٥م باللغة الإنجليزية و اخرى باللغة الاسبانية بتاريخ ٨ أبريل ٢٠٢٥. هدفت هذه الجلسات إلى تبادل أفضل الممارسات وقصص النجاح من الدول الأعضاء في اختيار والتعامل ومتابعة أفضل القرى السياحية منذ إطلاق المبادرة في عام ٢٠٢١. تخللت هذه الجلسات عروض قدمتها كل من الأرجنتين وبيرو ورومانيا تجاربها، وقدمت رؤى حول الاستراتيجيات المبتكرة والأثر الإيجابي الذي تحقق والدروس المستفادة في إطار مبادرة أفضل القرى السياحية.

5. **برنامج تطوير أفضل القرى السياحية:** كعنصر أساسي في برنامج تطوير أفضل القرى السياحية التابع للأمم المتحدة، فقد تم تنفيذ أنشطة ارشادية وتوجيهية من أكتوبر ٢٠٢٤ حتى أغسطس ٢٠٢٥، لدعم ١٧ قرية من ١٣ دولة تم اختيارهم في نسخة ٢٠٢٣ من البرنامج. وقد قام خبراء دوليون باعداد تقارير

وتوصيات بهذا الشأن تم مشاركتها مع القرى المشاركة والدول الأعضاء من أجل ترسيخ دليل إرشادي عملي يساهم في تحسين اليات مستدامة، والأداء التشغيلي، واستراتيجيات التنمية السياحية. كما تم إطلاق حملة ترويجية تُبرز نتائج برنامج التطوير في ديسمبر عبر منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالبرنامج. وانطلق برنامج التطوير لنسخة ٢٠٢٤ بجلسات تعريفية عبر الإنترنت المنعقدة يومي ٢٩ و٣٠ يوليو ٢٠٢٥ باللغتين الإنجليزية والإسبانية. وبدأت القرى العمل مع المرشدين المُعينين لها في ديسمبر ٢٠٢٥.

6. **برنامج تطوير أفضل القرى السياحية** : أطلقت المنظمة محموعة من جلسات تعريفية بعنوان "التعلم من الخبراء"، المصممة لتوفير إرشادات لغرض مساعدة الجهات المعنية المحلية على تطوير حلول سياحية مستدامة. وقد نُظمت ثلاث جلسات في عام ٢٠٢٥، جمعت أكثر من ١٥٠ مشاركًا من أكثر من ٣٠ دولة. ويجدر الاشارة ان هذه الجلسات ركزت على تنفيذ أهداف الاستدامة الوطنية على مستوى القرية بالتعاون مع مبادرة "الوجهات الخضراء" (فبراير)، والملكية الفكرية للهوية الريفية بالتعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) في مايو، كما قدمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة أداة التقييم الذاتي لمساعدة الوجهات الريفية بمشاركة متحدث ضيف من وزارة التجارة الخارجية والسياحة في بيرو (أغسطس).

7. **شبكة افضل القرى السياحية – حوارات القرى:** تم إطلاق مجموعة من الندوات العامة عبر الإنترنت «حوارات القرية – أصوات من الميدان» بهدف زيادة التعريف بأفضل الممارسات التي تقدمها القرى السياحية المتميزة التابعة للمنظمة، ونشرها على نطاق واسع. وقد تم تنظيم أربع جلسات في عام ٢٠٢٥، جمعت أكثر من ٣٥٠ مشاركًا من أكثر من ٤٥ دولة. وشملت هذه الجلسات: "التراث في العمل: ابتكار أساليب جديدة للحفاظ على التراث الثقافي في القرى" المنعقدة في شهرأبريل وجلسة بعنوان "السياحة من أجل الطبيعة: الحفاظ على الموارد الطبيعية من خلال التنمية الريفية المستدامة" (يوليو)، وجلسة أخرى بعنوان "تنمية التراث: تجارب السياحة الزراعية في قرى منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة" (سبتمبر)، وجلسة بعنوان "تعزيز المجتمعات: مناهج تركز على الإنسان في السياحة الريفية" (ديسمبر). وتعد هذا الجلسات منصة للقرى لتبادل النماذج العملية للتنمية الريفية القائمة على السياحة وأفضل الممارسات، مما يعزز حضورها الدولي.

8. **تقرير رصد وتقييم مبادرة القرى السياحية**: نُشر التقرير الأول لرصد مبادرة القرى السياحية باللغة الإنجليزية، وسيتوفر باللغة العربية. يقدم التقرير رصدًا دوريًا كل سنتين لجميع القرى المعترف بها كقرى سياحية. يغطي هذا الإصدار جميع القرى الـ ٤٣ المعترف بها في عام ٢٠٢١، ويسلط الضوء على التقدم الذي أحرزته هذه القرى في المجالات التسعة لتقييم مبادرة القرى السياحية. تُظهر النتائج أن ٨٤٪ من القرى شهدت تغييرات إيجابية في العديد من المجالات الرئيسية بعد الاعتراف بها كقرى سياحية، لا سيما فيما يتعلق بالفرص الاقتصادية، وإدارة السياحة وتنميتها، والوعي الثقافي.

9. **أداة التقييم الذاتي لدعم الوجهات الريفية** التي لديها أكثر من ٣٦٠ مستخدمًا مسجلًا من أكثر من ٧٠ دولة، بما في ذلك أعضاء شبكة افضل القرى السياحية . وقد قدمت منظمة الامم المتحدة جلسة تعريفية، وجلسة توعوية، وعرضين تقديميّين لتعزيز استخدام برنامج التقييم الذاتي لدعم الوجهات الريفية بين مختلف الجهات المعنية ودمجه في استراتيجيات السياحة المحلية. وقد ساهمت الملاحظات والمقابلات في تطوير المنصة بشكل كبير، والمُخطط لها لعام ٢٠٢٦، بما في ذلك الترجمة إلى اللغة العربية. وتدعو المنظمة الدول الأعضاء إلى استخدام الأداة على المستوى الوطني، مما يتيح لها فرصة الحصول على تقييم مُخصّص لوجهاتها الريفية. وكانت بيرو أول دولة عضو تعتمد الأداة على المستوى الوطني. وقد أبدت الأرجنتين وتشيلي اهتمامًا باعتماد الأداة أيضًا في عام ٢٠٢٦

بناء القدرات وتطوير المهارات :

10. اطلق البرنامج لاول مرة مجموعة من الدورات التدريبية المفتوحة على نطاق واسع ومتخصصة بالكامل للسياحة المتوفرة عبر الانترنت. وقد ركزت الدورات على التفكير التصميمي لتنمية السياحة الريفية (باللغتين الإنجليزية والإسبانية) وتطوير وتسويق المنتجات السياحية في المناطق الريفية (باللغة الإنجليزية)، وقد تم إطلاقهما في أكتوبر 2025. وقد صُممت هذه الدورات لتكون عملية، وسهلة الوصول، وميسّرة الاستخدام، حيث تزوّد العاملين في الوجهات الريفية بالمعرفة والأدوات اللازمة

لابتكار تجارب سياحية أكثر استدامة وشمولًا وقائمة على مشاركة المجتمع المحلي. وتتوفر هذه الدورات عبر أكاديمية السياحة التابعة للأمم المتحدة، وقد حظيت باهتمام كبير خلال فترة شهرين فقط، إذ بلغ عدد المسجلين حاليًا 479 و284 مستخدمًا على التوالي، من بينهم 58 و32 مشاركًا من منطقة الشرق الأوسط على التوالي.

١١. **دورات تدريبية متخصصة**: استعدادًا لعام ٢٠٢٦، تم وضع تصور للدورة التدريبية الثانية المعنية بالسياحة من أجل التنمية الريفية لمنطقة الشرق الأوسط. وفي عام 2025، نُظِّمت دورة تدريبية متخصصة حول السياحة الزراعية، استهدفت المسؤولين في هيئات السياحة بالقطاع العام ومنظمات السياحة في الدول الأعضاء الثلاث عشرة بمنطقة الشرق الأوسط. وبالتوازي مع هذه الدورة، تم تنظيم جلسة تعريفية للجهات المعنية في المملكة العربية السعودية، خُصِّصت لعرض برنامج «السياحة من أجل التنمية الريفية»، واستعراض أبرز نتائجه، إلى جانب تحديد فرص التعاون وبناء الشراكات على المستويين الوطني والإقليمي.

البحث وبناء المعرفة:

١٢. **التقارير والاصدارات**: تم اطلاق النسخ العربية من تقريري "السياحة والتنمية الريفية: السياسات" و"السياحة والتنمية الريفية: فهم التحديات على أرض الواقع - دروس مستفادة من أفضل القرى السياحية" الصادرين عن مبادرة منظمة الأمم المتحدة للسياحة في سبتمبر، مما عزز نشر المعرفة على المستوى الاقليمي، بالاضافة الى توفر النسخ الإسبانية منها.

١٣. تم تحديث تقرير أثر السياحة من أجل التنمية الريفية ليشمل أنشطة عام ٢٠٢٥. وقد تم تحديث التقرير وطباعته قبل انعقاد الدورة السادسة والعشرين للجمعية العامة لسياحة الأمم المتحدة التي عقدت في الرياض، المملكة العربية السعودية.

١٤. يجرى حاليًا إعداد تقرير "نظرة إقليمية على سياسات تنمية السياحة الريفية: من وجهة نظرالشرق الأوسط". يهدف هذا التقرير إلى تقديم رؤى ومسارات مستقبلية وتوصيات بشأن السياحة من أجل التنمية الريفية في الشرق الأوسط، وذلك من خلال دراسة أطر السياسات، وأدوار الجهات المعنية، والتحديات والفرص الإقليمية، بهدف وضع استراتيجيات متكاملة قائمة على الأدلة تُعزز الاستدامة، ومشاركة المجتمعات المحلية، والحفاظ على التراث الطبيعي والثقافي. في ديسمبر ٢٠٢٥، عُقد اجتماع مع الدول الأعضاء في المنطقة لإطلاق البحث رسميًا وعرض أهداف المشروع ومنهجيته ونتائجه المتوقعة؛ وسيتبع ذلك استبيان مُفصّل لجمع مرئيات الدول الأعضاء. كما يُخطط لوضع إطار سياسات عالمي للسياحة من أجل التنمية الريفية في عام ٢٠٢٦.

١٥. كما يجري العمل على تطوير مجموعة من افضل الممارسات من شبكة افضل القرى السياحية ، ومن المقرر نشر أول نسخة منها حول الاستدامة الاجتماعية في الربع الأول من عام ٢٠٢٦. ويهدف جمع هذه الممارسات الجيدة ونشرها إلى تسليط الضوء على القصص الناجحة من شبكة افضل القرى السياحية، وتوجيه عملية صنع السياسات الفعّالة، ودعم بناء القدرات، وتشجيع تبادل الخبرات بين القرى والبلدان. ومن خلال عرض المناهج المبتكرة والاستراتيجيات المُثبتة، ستساعد هذه الاليات المجتمعات الريفية على محاكاة النماذج الناجحة، مما يُسهم في التنمية الريفية المستدامة، ويعزز دور السياحة في تحقيق أهداف خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠.

١٦. كما سيتم إطلاق "دليل التنمية السياحية المستدامة في نظم التراث الزراعي الهام عالميا " بالاشتراك مع منظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، في الربع الأول من عام 2026. يقدم الدليل إرشادات عملية للمجتمعات المحلية وصناع السياسات والجهات المعنية حول تطوير السياحة المستدامة مع الحفاظ على التراث الزراعي والثقافي. ويتضمن دراسات حالة وافضل الممارسات وتوصيات تستند إلى خبرة الأمم المتحدة في مجال السياحة، لا سيما من خلال برنامج السياحة من أجل التنمية الريفية ومبادرة أفضل القرى السياحية. ويهدف الدليل إلى دعم سبل العيش المحلية، وتعزيز الحفاظ على المعرفة التقليدية، وتمكين المجتمعات المحلية من الاستفادة من السياحة كمحرك للتنمية الريفية المستدامة.

١٧. **برنامج المنح الصغيرة للسياحة من أجل التنمية الريفية**: تم اطلاق الدعوة الأولى لتقديم مقترحات برنامج المنح الصغيرة للسياحة من أجل التنمية الريفية تحت عنوان "ثقافات نابضة بالحياة"، بهدف تمكين الفنانين والمجتمعات الحرفية في عشر دول أفريقية: المغرب، وموزمبيق، وناميبيا، ورواندا، والسنغال، وجنوب أفريقيا، وتنزانيا، وغامبيا، وتونس، وزامبيا. وقد تلقت الدعوة ١٤١ طلبًا من جميع الدول العشر. وبعد عملية التنافس على اختيار المرشحين ، تم اختيار ستة مشاريع مؤهلة للحصول على منح تصل قيمتها إلى ٢٠,٠٠٠ يورو لكل مشروع، بالإضافة إلى دعم بناء القدرات. ومن المقرر أن يبدأ

تنفيذ المشاريع في الربع الأول من عام ٢٠٢٦، وسيستمر لمدة ١٢ شهرًا. وتجري حاليًا مناقشة إطلاق دعوات مستقبلية لتقديم المقترحات في منطقة الشرق الأوسط.

تطوير الشراكات في المملكة العربية السعودية: تم انعقاد العديد من الاجتماعات مع الجهات المعنية بالسياحة على المستوى الإقليمي مثل كل من: منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، وبرنامج الأمم المتحدة للمستوطنات البشرية (الموئل)، ومنظمة اليونسكو، ومؤسسة قمم سودا، ومؤسسة البحر الأحمر العالمية، ومجلس الإمارات للتنمية المتوازنة، وجامعة الملك خالد، وهيئة تطوير عسير، والبنك الدولي، ومنظمة الصحة العالمية. ويتطلع المكتب الى تحقيق العديد من فرص الشراكة لعام 2026

إدارة التسويق والسياسات والقدرة التنافسية ومجالات أخرى:

١٨. **ورشة عمل السياحة الاستشفائية** : عُقدت ورشة عمل السياحة الاستشفائية: بناء القدرات لقطاع سياحة علاجي تنافسي في مقر المكتب الإقليمي للشرق الأوسط يومي 9 و10 سبتمبر 2025. شارك بالورشة ممثلي إدارات ومنظمات السياحة في المنطقة حيث تم ترشيحهم من قبل 12 دولة عضو في الشرق الأوسط، وبلغ عدد المشاركين أكثر من 30 شخصًا، إلى جانب خبراء في القطاع والمعنيين من مختلف أنحاء المنطقة. استكشفت الورشة الإمكانيات المتنامية للسياحة الاستشفائية كونها محرك للنمو الاقتصادي وتنويع السياحة واستدامتها في الشرق الأوسط. تأتي ورشة بناء القدرات هذه استجابةً لتوصيات الاجتماع الخمسين للجنة الإقليمية للشرق الأوسط الذي عُقد في مسقط، سلطنة عمان، في 22 مايو 2024.

ثانياً: إدارة الابتكار والتعليم والاستثمارات:

١٩. **اتفاقية تنمية القدرات البشرية عبر التعليم الإلكتروني مع وزارة السياحة في المملكة العربية السعودية:** استمر التعاون بين برنامج الأمم المتحدة للسياحة ووزارة السياحة في المملكة العربية السعودية في التوسع خلال عام ٢٠٢٥، مما عزز تنمية رأس المال البشري في قطاع السياحة على الصعيدين الوطني والدولي من خلال التعلم الإلكتروني وبناء القدرات المؤسسية.
وقد أسفرت هذه الشراكة عن تقديم ١٠ دورات تدريبية مفتوحة عبر الإنترنت (MOOCs) بخمس لغات، من بينها اللغة العربية، بالتعاون مع شركاء أكاديميين رائدين مثل: Les Roches، وجامعة IE، وHSLU، وSHL، ومدرسة دوكاس، والتي غطت مجالات أساسية تشمل تدريب المدربين، وتسويق الوجهات السياحية، والتحول الرقمي، وفنون الطهي، وإدارة الفنادق، وأساسيات إدارة السياحة. وقد وصل توزيع المنح الدراسية إلى نطاق عالمي، حيث تم تخصيص ٥٠٠٠ منحة دراسية دولية في أكثر من ٨٠ دولة، مع تسجيل معدل استخدام نشط خلال دورات الاسترداد الأولية والنهائية. تم تخصيص منح دراسية غير محدودة للمقيمين السعوديين حتى 31 مارس 2026.
تطور برنامج تطوير أعضاء هيئة التدريس في قطاع السياحة ليصبح برنامجًا متكاملًا متعدد المسارات يستهدف المديرين الأكاديميين، وأعضاء هيئة التدريس في قطاع السياحة، ومعلمي الضيافة، ومسؤولي الوزارة. وقد سُجل أكثر من 300 تسجيل، مع إصدار 268 شهادة، مما يُشير إلى ارتفاع معدل الإنجاز وبناء الكفاءات. تم إطلاق برنامج تطوير أعضاء هيئة التدريس في قطاع السياحة 2.0 واستكماله بهيكل مُدمج يجمع بين التعليم المتخصص عبر الإنترنت، ودورة تدريبية مكثفة لمدة أسبوعين في "ليه روش"، ومهام تقييمية نهائية.
كما حققت مبادرة تيد كوال التابعة لمنظمة الامم المتحدة للسياحة تقدمًا ملحوظًا، حيث دعمت الدفعة الأولى من خلال التوجيه والإرشاد، وقدمت عشر شهادات جديدة للمؤسسات السعودية.
في إطار مرصد سوق العمل السياحي، تم إنجاز مُخرجين تحليليين رئيسيين. لا يزال جمع البيانات جاريًا لإعداد التقرير الشامل لسوق العمل، بينما تم الانتهاء من إعداد تقرير أثر الذكاء الاصطناعي على وظائف السياحة، وسيتم إصداره كمنشور مشترك بين منظمة الامم المتحدة للسياحة ووزارة السياحة. ستُسهم هذه التقارير في توجيه تخطيط القوى العاملة المحلية واستراتيجيات المهارات المستقبلية. حققت حملة تسويقية واسعة النطاق لأكاديمية السياحة الإلكترونية نجاحًا كبيرًا، حيث وصلت إلى جمهور على نطاق واسع بين أكتوبر 2024 ونوفمبر 2025. وقد أسفرت الحملة عن أكثر من 12,000 تسجيل، و20,000 التحاق، و4,400 إتمام للدورات، محققةً بذلك 64% من هدفها. وشملت التحسينات التي أُجريت على المنصة: سهولة الاستخدام، والشهادات، وإمكانية الوصول متعدد اللغات، والأدوات القائمة

على الذكاء الاصطناعي مثل أداة التدريس بالذكاء الاصطناعي وأداة التقييم بالذكاء الاصطناعي، ووضوح الشركاء، ووظائف المجتمع، ولوحات المعلومات، وإمكانيات التكامل.

٢٠. **التقرير العالمي للذكاء الاصطناعي بعنوان "تطبيق الذكاء الاصطناعي في السياحة**: دليل استرشادي وتوصيات للقطاع العام" وبرنامج التدريب: يُعيد الذكاء الاصطناعي تشكيل قطاع السياحة العالمي من خلال تحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز تجارب العملاء، ودفع ممارسات السياحة المستدامة. ومع ذلك، لا تزال تحديات مثل الثغرات التنظيمية، وتغيير القوى العاملة، وتطوير السياسات تُشكل عوائق أمام تبني الذكاء الاصطناعي. وتهدف منظمة الامم المتحدة للسياحة، من خلال هذا الدليل العالمي للذكاء الاصطناعي والتوصيات، إلى تقديم رؤى عملية وتوجيهات استراتيجية للدول الأعضاء، لضمان دمج الذكاء الاصطناعي بمسؤولية وبشكل اكثر فعالية في إدارة السياحة المحلية. وسيتم تنفيذ برنامج تدريبي شامل، يتضمن وحدات تدريبية، وعروض تقديمية، ودراسة حالات، وتمارين عملية لتعزيز قدرة مسؤولي الدول الأعضاء على تطبيق توصيات الذكاء الاصطناعي وإدارة التحول الرقمي في السياحة بفعالية. وقد أُطلق هذا المشروع كنتيجة لاجتماع الجمعية العامة لهيئة السياحة التابعة للأمم المتحدة في الفترة من ٧ إلى ١١ نوفمبر ٢٠٢٥.

٢١. **اصدار جديد لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة بعنوان "تطوير برامج البكالوريوس والدراسات العليا في السياحة ـ نهج متعدد التخصصات"**: يهدف هذا البحث إلى دعم الدول الأعضاء في برنامج الأمم المتحدة للسياحة من خلال الدعوة إلى تحديث تعليم السياحة على مستوى البكالوريوس والدراسات العليا لتلبية المتطلبات المتغيرة للقطاع. كما تشجع هذه المبادرة على اتباع نهج متعدد التخصصات يشمل تخصصات جديدة مثل علم بيانات السياحة، والسياحة المستدامة، وإدارة أعمال السياحة. كما تشجع على دمج السياحة كمادة اختيارية في مختلف التخصصات الأكاديمية كالهندسة وإدارة الأعمال لتعزيز التعلم والتعاون بين التخصصات. وبناءً على هذه المعلومات، قد تتمكن الدول الأعضاء من تطوير وتنفيذ أطر ومناهج تعليمية مبتكرة تعكس الطبيعة متعددة الأبعاد للقطاع، وتعالج عدم التوازن في الفرص المهنية، وتضمن إعداد الخريجين إعدادًا جيدًا للمساهمة في النمو والتنمية المستدامة لقطاع السياحة العالمي.

٢٢. **تحدي الأمم المتحدة للتواصل في الشرق الأوسط**: مبادرة إقليمية للابتكار تهدف إلى تعزيز مرونة التواصل في قطاع السياحة بالشرق الأوسط. ويركّز التحدي على استكشاف ودعم الشركات الناشئة التي تقدم حلولاً تقنية مبتكرة، من بينها توظيف الذكاء الاصطناعي في سرد القصص، وأدوات التحقق من المعلومات، وأنظمة التواصل أثناء الأزمات، بما يسهم في تحسين صورة الوجهات السياحية، ورفع مستوى جاهزيتها، وتعزيز ثقة المجتمعات المحلية. كما أبرزت المبادرة المواهب المحلية، وشجّعت تطوير ابتكارات قابلة للتوسّع والتطبيق على مستوى المنطقة.

ثالثاً: إدارة التنمية والتعاون الدولي:

٢٣. **التعاون الفني بين منظمة الأمم المتحدة للسياحة ودولة ليبيا: تعزيز التنمية السياحية المستدامة والقدرات المؤسسية**: يُمثل هذا المشروع (تحت الدراسة) التزامًا مُتجددًا بدعم انتعاش قطاع السياحة في الدولة العضو وتحقيق تحول طويل الأمد من خلال التعامل والتنسيق مع المكتب الإقليمي للشرق الأوسط، باعتباره الذراع الاقليمي للمنظمة. وانطلاقًا من التراث الثقافي والطبيعي الغني لدولة ليبيا - من المواقع الأثرية الرومانية وما قبل التاريخ إلى الصحاري الشاسعة والمناظر الساحلية الخلابة - تسعى هذه المبادرة إلى ترسيخ السياحة كمحرك رئيسي للتنويع الاقتصادي بعيدًا عن الاعتماد على النفط. ويركز التعاون على تعزيز الحوكمة المؤسسية، وتشجيع السياحة المستدامة والمسؤولة، وتنمية القدرات البشرية من خلال التعليم والتدريب. وتشمل العناصر الأساسية لهذا التعاون إنشاء أكاديمية دولية للسياحة، ومراجعة الاستراتيجيات والأطر القانونية الوطنية، وتطوير البيانات والإحصاءات والقدرات التسويقية. كما يُشجع على الابتكار وريادة الأعمال والشراكات التي تُعزز السياحة في ليبيا باعتبارها وجهة سياحية آمنة وجذابة. ومن خلال البعثات الفنية وورش العمل المتخصصة وتوقيع مذكرة تفاهم قيد الإعداد، يهدف هذا التعاون إلى تزويد المؤسسات الليبية بالأدوات والمعرفة اللازمة لقيادة قطاع سياحي حديث وتنافسي ومرن. المشروع قيد التفاوض حالياً بين المنظمة ووزارة السياحة بدولة ليبيا.

٢٤. **فريق عمل مجلس التعاون الخليجي المعني بحوكمة بيانات السياحة وابتكارات الذكاء الاصطناعي:** يُعدّ فريق عمل مجلس التعاون الخليجي المعني بحوكمة بيانات السياحة وابتكارات الذكاء الاصطناعي مبادرة إقليمية يقودها المكتب الإقليمي وأمانة مجلس التعاون الخليجي بشكل مشترك، بهدف تعزيز

التحول الرقمي والاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة. ويهدف المشروع إلى وضع إطار موحد لسياسات الذكاء الاصطناعي وحوكمته فيما يخص بيانات السياحة، بما يتماشى مع قوانين الخصوصية في مجلس التعاون الخليجي والمعايير الدولية، وإلى وضع منهجية موحدة لجمع البيانات تضمن دقتها وقابليتها للمقارنة والتوافق بين الدول الأعضاء. ومن خلال تعزيز التعاون بين الحكومات والجامعات والقطاع الخاص، سيعمل فريق العمل على تحسين عملية صنع القرار القائمة على الأدلة، وتعزيز مرونة الوجهات السياحية، وتقوية القدرة التنافسية في إدارة السياحة الذكية. وتتبنى المبادرة نهجًا مرحليًا - التقييم، وتطوير الإطار، والاعتماد - يتوج بنشر إطارين إقليميين وخارطة طريق للخطوات التالية لتبادل البيانات المدعومة بالذكاء الاصطناعي على مستوى مجلس التعاون الخليجي، وإجراء البحوث، وبناء القدرات. من خلال هذا الجهد، ترسخ دول مجلس التعاون الخليجي مكانتها كدولة رائدة عالميًا في مجال إدارة السياحة الأخلاقية القائمة على الذكاء الاصطناعي، بوضع معيارًا للابتكار والتعاون في العصر الرقمي. ويعمل المكتب الإقليمي حاليًا على وضع اللمسات الأخيرة على المذكرة المفاهيمية للمرحلة الأولى من المشروع بالتعاون مع معهد الابتكار الدولي (IEI) ومجلس ترويج الاستثمار في ماليزيا (MIPC)، ويهدف إلى توقيع الاتفاقية مع أمانة مجلس التعاون الخليجي في الربع الأول من عام 2026.

٢٥. **تنمية القدرات البشرية والسياحة الريفية في عسير**: تهدف هذه المبادرة ذات جوانب متعددة، والمزمع إطلاقها بالشراكة مع هيئة تطوير عسير، إلى تحويل عسير إلى وجهة سياحية عالمية المستوى ذات طابع ثقافي مميز. وستقدم المبادرة استراتيجية شاملة لتنمية الموارد البشرية، تشمل تقييم الاحتياجات، وبرامج القيادة، والتدريب المصمم خصيصًا وفقًا لأفضل الممارسات العالمية. كما ستدعم حزمة السياحة الريفية، ضمن برنامج "أفضل القرى السياحية"، الحفاظ على القرى التاريخية وتنشيطها، بالإضافة إلى السياحة الزراعية، والتجارب القائمة على فنون الطهي. وسيوجه إطار العلامة التجارية للوجهة مكانة عسير في السوق العالمية، بما يضمن التناسق في البنية التحتية والخدمات والرواية. وتشمل النتائج المتوقعة رفع مستوى جودة الخدمات، وتعزيز الاقتصادات الريفية، وزيادة الحضور الدولي لعسير. المشروع حاليًا في مرحلة الإعداد، وقد قام المكتب الاقليمي للشرق الأوسط برئاسة مدير المكتب الإقليمي للشرق الأوسط وممثلي الادارات المعنية برحلة ميدانية فنية خلال الفترة من ١٤ إلى ١٧ سبتمبر ٢٠٢٥ لإجراء تقييمات ميدانية والتواصل مع الجهات المعنية.

٢٦. **التعاون مع الدول الأعضاء لتقديم المساعدة التقنية**: يواصل المكتب الإقليمي توسيع نطاق تعاونه التقني وحواره السياسي مع العراق وسوريا، إدراكًا منه لالتزامهما المتزايد بالسياحة كمحرك للتعافي الوطني والتنويع الاقتصادي وإحياء التراث الثقافي. في العراق، يركز التعاون على التوافق مع رؤية السياحة 2035 من خلال مبادرات مصممة خصيصًا، مثل وضع استراتيجية وطنية للسياحة وخطة رئيسية للاستثمار، وإنشاء نظام إحصاءات سياحية ونظام إدارة لوجستية، وتطبيق معايير تصنيف الفنادق. وبالاستناد إلى نماذج ناجحة من أفريقيا وآسيا والشرق الأوسطز ويجدر بالذكر أن المكتب الإقليمي يهدف إلى مساعدة العراق على تعزيز الحوكمة وجذب الاستثمارات وتحديث بنيته التحتية السياحية. أما في سوريا، فتتركز جهود التعاون على إعادة تفعيل الأطر المؤسسية وإعادة بناء القدرات اللازمة لإدارة السياحة المستدامة، والاستفادة من التراث الثقافي والطبيعي الفريد للبلاد لتعزيز النمو الشامل ومرونة المجتمعات. ويجسد كلا التعاونين التزام المكتب الإقليمي بدعم الدول الأعضاء في التعافي من الأزمات والتنمية المستدامة من خلال التخطيط القائم على الأدلة وبناء القدرات وتفعيل الشراكات. تجري المشاورات مع الجهات الرسمية لتحديد المجالات ذات الأولوية وفرص تعبئة الموارد.

رابعاً: إدارة الشؤون القانونية والمعايير الدولية:

٢٧. **نشأة مرصد قانون السياحة للشرق الأوسط**: نظراً للنجاح الذي حققته المنظمة من مرصد لقانون السياحة لأمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي، أطلقت المنظمة أول مرصد لقانون السياحة في منطقة الشرق الأوسط، والذي يستضيفه المكتب الإقليمي للشرق الأوسط، وذلك لتعزيز وتنسيق الأطر القانونية للتنمية المستدامة للسياحة على المستوى الإقليمي. بموافقة المجلس التنفيذي (القرار 3 (CXXIII)) وتماشياً مع القرار 757 (XXV)، ستعمل هذه المنصة الرقمية على جمع وتحليل ونشر قوانين ولوائح السياحة بشكل منهجي، مع تيسير الحوار الإقليمي من خلال الموارد والمؤتمرات والمنشورات وشبكات الخبراء، فضلاً عن خدمات المساعدة التقنية لتطوير ومراجعة تشريعات السياحة، وفقاً لقواعد ولوائح منظمة الأمم المتحدة للسياحة بشأن المساهمات خارج الميزانية. وتشمل الأهداف الرئيسية، من بين أمور أخرى، تحسين الأطر القانونية، وتعزيز التعاون التنظيمي بين دول الشرق الأوسط، وتطوير نماذج إدارة السياحة من خلال إشراك أصحاب المصلحة المتعددين. وتمثل هذه المبادرة خطوة

استراتيجية نحو تعزيز قانون السياحة والتنسيق العالمي للأطر القانونية السياحية، ويجري حالياً إنشاء هذه المنصة كجزء من برنامج العمل العام للمنظمة في قانون السياحة.

٢٨. **المدونة الدولية لحماية السياح (ICPT)**: اعتُمدت المدونة الدولية لحماية السياح بتوافق الآراء بموجب القرار 732 (XXIV) في الدورة الرابعة والعشرين للجمعية العامة، وهي صك قانوني بارز يحدد مجموعة شاملة من المبادئ والتوصيات بشأن حماية السياح في حالات الطوارئ، فضلاً عن حقوقهم كمستهلكين، بهدف استعادة الثقة في السفر وتوفير ضمانات كافية للسياح الدوليين في مرحلة ما بعد جائحة كوفيد-19. وتروج لها منظمة الأمم المتحدة للسياحة عالميًا، بدعم من الفريق القانوني في المقر الرئيسي، الذي حظي عمله بدعم فعال من المكتب الإقليمي للشرق الأوسط من خلال التواصل والتفاعل مع الدول الأعضاء. وحتى الآن، انضمت 32 دولة عضوًا إلى المدونة الدولية لحماية السياح، بما في ذلك عدد من دول منطقة الشرق الأوسط، مثل لبنان والإمارات العربية المتحدة، ومؤخرًا الجمهورية العربية السورية، التي انضمت إلى المدونة في الجمعية العامة لهذا العام، مما يعكس الدعم المتزايد لمبادئها على المستوى العالمي. أنشأ المجلس التنفيذي، في دورته الـ 125، اللجنة الفنية للمدونة الدولية لحماية السياح بموجب القرار 3 (CXXV). وتتألف هذه اللجنة، التابعة للمجلس التنفيذي، من تسع دول أعضاء، من بينها دولة الإمارات العربية المتحدة عن منطقة الشرق الأوسط.

خامساً: إدارة التعاون المؤسسي والشراكات والدعم:

٢٩. **التنسيق والتعاون مع المنسق المقيم للأمم المتحدة في المملكة العربية السعودية**: تحت قيادة مدير المكتب الإقليمي للشرق الأوسط، حرص المكتب على تنسيق منظم مع مكتب المنسق المقيم للأمم المتحدة في المملكة العربية السعودية منذ عام ٢٠٢٤. وتقديراً لتوجيهاته الاستراتيجية، شارك مدير المكتب الإقليمي بفعالية في الاجتماعات الدورية لفريق الأمم المتحدة القطري، ضامناً إدراج أولويات السياحة في إطار عمل الأمم المتحدة للتعاون في مجال التنمية المستدامة. كما يقدم المكتب الإقليمي البيانات المطلوبة إلى مكتب المنسق المقيم (UNINFO) بشكل منتظم، وذلك فيما يتعلق بفرص البرامج المشتركة القادمة للأمم المتحدة في المملكة.

٣٠. **المشاركة مع المؤسسات الممولة الدولية والإقليمية**: حرص المكتب الإقليمي للشرق الأوسط على تعزيز تعاونه مع المؤسسات الممولة الدولية والإقليمية وشركاء التنمية في المنطقة. ويركز هذا التعاون على تقديم المهام والأولويات والأعمال الفنية لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة والمكتب الإقليمي، مع تحديد المجالات التي يمكن أن تساهم فيها المساعدة الفنية المتعلقة بالسياحة في تحقيق أهداف التنمية للدول الأعضاء. ويشمل ذلك التنسيق مع مؤسسات مثل البنك الدولي، وصندوق التنمية السعودي، والبنك الإسلامي للتنمية، وشركاء آخرين. وهدفت هذه الجهود إلى تعزيز الفهم المتبادل، ودعم تعبئة الموارد المستقبلية، وفتح سبل محتملة للتعاون المالي لدعم مبادرات تطوير السياحة في الشرق الأوسط.

٣١. **لقاء وكالات الأمم المتحدة المنعقد بمقر المكتب الاقليمي بالرياض خلال الفترة: ٦-٨ أكتوبر ٢٠٢٥:** وقد تم تنظيم هذه الفعالية بالتعاون مع مكتب المنسق المقيم للأمم المتحدة والوكالات الأممية المعنية. وقد أسفر هذا الاجتماع رفيع المستوى عن: (١) تعزيز التنسيق بين الوكالات بما يتماشى مع رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ وتنفيذ أهداف التنمية المستدامة، (٢) الاستفادة من الإمكانات التحويلية للسياحة لتحقيق نمو شامل. ومن أبرز النتائج وضع خطة عمل مشتركة للفترة ٢٠٢٥-٢٠٢٦ تربط برامج الأمم المتحدة بالأولويات الوطنية، وتعزيز أوجه التآزر من أجل تنمية سياحية مستدامة. وشهدت الفعالية مشاركة وزراء سعوديين ورؤساء وكالات الأمم المتحدة وشركاء التنمية، مما يعزز التزام المملكة الراسخ بالتعددية من خلال استضافتها للمكتب الإقليمي.

٣٢. **المنتدى العالمي الحادي عشر لتحالف الحضارات – الرياض، 14–15 ديسمبر 2025:** شاركت منظمة الأمم المتحدة للسياحة في المنتدى العالمي الحادي عشر لتحالف الحضارات التابع للأمم المتحدة في الرياض، حيث أكد المكتب الإقليمي للشرق الأوسط من خلال مشاركته في المنتدى على دور السياحة في تعزيز الحوار بين الثقافات والتفاهم المتبادل، مؤكدًا التزام المنظمة بالتعددية ودعم الدول الأعضاء من خلال التوجيه السياسي وبناء القدرات والشراكات

سادساً: إدارة الأعضاء المنتسبين والتعاون بين القطاع العام والخاص :

٣٣. في عام ٢٠٢٥، استمر المكتب الإقليمي في دعم مجتمع الأعضاء المنتسبين في المنطقة والتواصل معه، بما يتماشى مع ولاية المنظمة في تعزيز الحوار والتعاون بين القطاعين العام والخاص. وبحلول

نهاية عام ٢٠٢٥، بلغ عدد الأعضاء المنتسبين في منطقة الشرق الأوسط ٥٣ عضوًا، ما يعكس انضمام ١٠ أعضاء جدد خلال العام نفسه. وقدّم المكتب الدعم للأعضاء الحاليين، والتواصل مع الأعضاء الجدد.

٣٤. على مدار العام، استضاف المكتب الإقليمي أو شارك في ٦ أنشطة رئيسية تساهم في برامج الأعضاء المنتسبين وتعزيز الروابط المؤسسية، ويتم تقديم المزيد من التفاصيل في الملحق الأول.

سابعاً: المشاركات والشراكات الاستراتيجية من قبل مدير المكتب الإقليمي للشرق الأوسط

٣٥. منذ تعيينه مديراً للمكتب الاقليمي للشرق الأوسط عام 2024م وقد شهد المكتب التزاماً استثنائياً بتعزيز عمل المكتب الإقليمي. ومن خلال مشاركته الفعّالة في المؤتمرات والمنتديات والاجتماعات رفيعة المستوى التي عُقدت في الرياض، وفي مختلف أنحاء المنطقة، وعلى الصعيد الدولي، حقق المكتب الاقليمي انجازات عززت مكانته على المستوى الاقليمية وتأثيره الاستراتيجي.

٣٦. وقد حرص مدير المكتب الاقليمي على استمرارية الحوار والتواصل مع مختلف الجهات المعنية، بما في ذلك وزراء السياحة والسفراء وكبار المسؤولين من الدول الأعضاء، فضلاً عن ممثلي القطاع الخاص وقيادات المنظمات الإقليمية والدولية مثل مجلس التعاون الخليجي ووكالات الأمم المتحدة والكيانات غير الحكومية ذات الصلة، بالإضافة إلى الأعضاء المنتسبين. وقد ساهمت هذه الجهود في دعم الدول الأعضاء في تعزيز أولوياتها السياحية، مع تعزيز التعاون وتبادل المعرفة والحوار السياسي بما يتماشى مع أهداف المنظمة.

٣٧. أسهمت مشاركات المدير عبر المنصات الإقليمية والعالمية في مواءمة عمل المكتب الإقليمي مع الأهداف الاستراتيجية للمنظمة، وذلك من خلال ترجمة أولويات المنظمة إلى إجراءات إقليمية. وقد دعمت هذه المشاركات تعزيز التنمية المستدامة للسياحة، وتقوية القدرة التنافسية الإقليمية، ودمج اعتبارات السياحة في أجندات التنمية الاقتصادية والاجتماعية الأوسع نطاقًا، بما في ذلك من خلال الحوار السياسي، والتعاون التقني، والشراكات مع الدول الأعضاء والجهات المعنية الإقليمية. وتعكس هذه الجهود مجتمعةً دور المكتب الإقليمي كشريك موثوق وميسر لتنمية السياحة في الشرق الأوسط. ويرد في الملحق الثاني عرضٌ تفصيلي لأهم الأحداث والاجتماعات الثنائية رفيعة المستوى.

ملحق 1: مساهمات المكتب الإقليمي في برامج الأعضاء المنتسبين

1. المؤتمر الدولي الثامن عشر لمؤسسة فاتيل، البحرين (فبراير 2025): تم تنظيمه من قبل العضو المنتسب، معهد فاتيل ش.م.س. وتم دعوة المكتب الإقليمي لإلقاء كلمة رئيسية، لتسليط فيها الضوء على مشاركاته في قطاع الضيافة.

2. مؤتمر الفجيرة الدولي لسياحة المغامرات، الإمارات العربية المتحدة (مايو 2025): نظمه مركز الفجيرة للمغامرات، بمشاركة المنظمة ومساهمات من 14 عضوًا منتسبًا عبر جلسات وحلقات نقاش مختلفة.

3. "نحن التراث الحي"، المملكة العربية السعودية (مايو 2025): نظمته جمعية التراث غير المادي واستضافه المكتب الإقليمي. الحدث كان بمثابة نموذج للعلاقة الوثيقة بين التراث الثقافي والسياحة.

٤. "تطبيق التراث في الضيافة: تطوير السياحة الغذائية في المملكة العربية السعودية"، المملكة العربية السعودية (أكتوبر ٢٠٢٥): نظمتها شركة إنار للاستشارات بالتعاون مع المنظمة، واستضافها المكتب الإقليمي، بمشاركة اليونسكو ومنظمة الأغذية والزراعة وخمسة أعضاء منتسبين آخرين. ويجدر بالذكر أن الحدث أكد على الروابط بين التراث وفنون الطهي وتنمية السياحة.

٥. ورشة عمل البحر الأحمر العالمية حول السياحة المتجددة، منتدى توراز، المملكة العربية السعودية (نوفمبر ٢٠٢٥): نُظمت بمشاركة الأعضاء المنتسبين للمنظمة، بما في ذلك مشاركات من الأعضاء المنتسبين الأوروبيين الذين تبادلوا الخبرات والنهج في مجال السياحة المتجددة.

٦. معرض قطر للسفر، قطر (نوفمبر ٢٠٢٥): شارك مدير المكتب الإقليمي للشرق الأوسط في هذا الحدث، وألقى كلمة افتتاحية خلال جلسة السياحة العلاجية والاستشفائية.

ملحق 2: أبرز الفعاليات والاجتماعات الثنائية رفيعة المستوى لمدير المكتب الإقليمي في عام 2025

أبرز الفعاليات (المؤتمرات والقمم)

1. منتدى السياحة السعودي، الرياض، 9 يناير 2025
2. مؤتمر ومعرض الحج، جدة، 13-16 يناير 2025
3. الدورة الحادية والخمسون للجنة الأمم المتحدة الإقليمية للسياحة في الشرق الأوسط، الدوحة، 11-14 فبراير 2025
4. الاجتماع التاسع لوزراء السياحة بدول مجلس التعاون الخليجي، الكويت، 16-17 فبراير 2025
5. المائدة المستديرة الوزارية حول الاستثمار في السياحة، المؤتمر السنوي للاستثمار (AIM)، أبوظبي، 7-9 أبريل 2025
6. فعالية السفارة الإيطالية بعنوان "الثقافة والتقاليد من أجل الصحة"، 21 مايو 2025 بالرياض
7. حفل إطلاق جمعية التراث الثقافي غير المادي، 21 مايو 2025 بالرياض
8. مائدة مستديرة رفيعة المستوى حول التوقعات الاقتصادية لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الذي نظمه المكتب الإقليمي لصندوق النقد الدولي، 25 مايو ٢٠٢٥ بالرياض.
9. مؤتمر تنمية السياحة في مقاطعة هيلونغجيانغ والاجتماعات الفنية مع سلطات هيلونغجيانغ، هيلونغجيانغ، الصين، ١-٣ يوليو ٢٠٢٥
10. بعثة فنية إلى منطقة عسير، المملكة العربية السعودية، ١٤-١٧ سبتمبر ٢٠٢٥
11. احتفال باليوم العالمي للسياحة، جامعة الملك سعود، ٢٨ سبتمبر ٢٠٢٥
12. مؤتمر الاستثمار الثقافي، الرياض، ٢٩-٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥
13. لقاء وكالات الأمم المتحدة بالمملكة العربية السعودية، الرياض، ٦-٩ أكتوبر ٢٠٢٥
14. المؤتمر الدولي الخامس للسفر والسياحة الميسرة، دبي، ٧-٨ أكتوبر ٢٠٢٥
15. ورشة العمل الإقليمية السابعة لدول مجلس التعاون الخليجي حول قياس المساهمة الإجمالية للسياحة في الاقتصاد، والذي نظمه مركز الإحصاءات لدول الخليج العربية، مسقط، ١٢ أكتوبر ٢٠٢٥
16. حفل توزيع جوائز أفضل القرى السياحية لعام ٢٠٢٥ من منظمة الأمم المتحدة للسياحة في الاجتماع السنوي الثالث للشبكة، هوتشو، الصين، ١٧-١٨ أكتوبر ٢٠٢٥
17. المؤتمر العالمي التاسع والعشرون للاستثمار التابع للرابطة العالمية لوكالات ترويج الاستثمار (WAIPA)، الشارقة، الامارات العربية المتحدة، ٢٢-٢٣ أكتوبر ٢٠٢٥
18. مبادرة مستقبل الاستثمار (FII9)، الرياض، ٢٧-٣٠ أكتوبر ٢٠٢٥
19. مائدة مستديرة رفيعة المستوى حول فنون الطهي، من تنظيم شركة INAAR الاستشارية، الرياض، ٢٨ أكتوبر ٢٠٢٥
20. الجمعية العامة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة، الرياض، ٧-١١ نوفمبر ٢٠٢٥
21. الحفل الختامي لتحدي الذكاء الاصطناعي لهيئة الأمم المتحدة للسياحة، الرياض، ٨ نوفمبر ٢٠٢٥

22. اجتماع رفيع المستوى للاستثمار السياحي، الذي نظمته وزارة السياحة بالمملكة العربية السعودية بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للسياحة، منتدى توارايز، الرياض، ١٢ نوفمبر ٢٠٢٥
23. ورشة عمل البحر الأحمر الدولية عن السياحة المتجددة، منتدى توارايز، الرياض، ١٢ نوفمبر ٢٠٢٥
24. جولة جورجيا السياحية، التي يستضيفها المكتب الإقليمي لهيئة الأمم المتحدة للسياحة الشرق الأوسط، الرياض، ١٦ نوفمبر ٢٠٢٥
25. فعالية إطلاق موسم أرما من قبل هيئة تطوير محمية الإمام عبدالعزيز بن محمد الملكية ، 19 نوفمبر ٢٠٢٥
26. جوائز قطر للسياحة، النسخة الثالثة، الدوحة، ٢٤-٢٧ نوفمبر ٢٠٢٥
27. معرض قطر للسفر، الدوحة، ٢٥ نوفمبر ٢٠٢٥
28. الندوة الدولية الثالثة لقانون السياحة، هافانا، ٩-١٤ ديسمبر ٢٠٢٥
29. المنتدى العالمي الحادي عشر لتحالف الأمم المتحدة للحضارات ،(UNAOC) الرياض، ١٥ ديسمبر ٢٠٢٥

اجتماعات رفيعة المستوى تضم وزراء وسفراء وأمين عام مجلس التعاون الخليجي:

- اجتماع مع معالي وزير السياحة الليبي والصناعات التقليدية، ١٣ فبراير ٢٠٢٥
- لقاء مع سفير إيطالية لدى المملكة العربية السعودية، ٢٣ مارس ٢٠٢٥
- لقاء مع سفير جورجيا لدى المملكة العربية السعودية، ٢٥ مارس ٢٠٢٥
- لقاء مع سفير باكستان لدى المملكة العربية السعودية ، ٢٦ مارس ٢٠٢٥
- لقاء مع سفير غواتيمالا لدى الإمارات العربية المتحدة، ٧ مايو ٢٠٢٥
- لقاء مع سفير فيتنام لدى المملكة العربية السعودية ، ١٢ يونيو ٢٠٢٥
- لقاء مع سفيرة العراق لدى المملكة العربية السعودية ، ٣١ أغسطس ٢٠٢٥
- لقاء مع سفير السلفادور لدى المملكة العربية السعودية ، أكتوبر ٢٠٢٥
- اجتماع ثنائي مع مدير إدارة التعاون الدولي والشؤون الحكومية في متاحف قطر، 8 نوفمبر 2025
- اجتماع ثنائي مع معالي وزير السياحة الأردني، الرياض، 9 نوفمبر 2025
- اجتماع ثنائي مع معالي وزير السياحة والصناعات التقليدية الليبي، الرياض، 10 نوفمبر 2025
- اجتماع ثنائي مع معالي رئيس هيئة السياحة القطرية، الرياض، 11 نوفمبر 2025
- اجتماع ثنائي مع معالي وزير السياحة في الجمهورية العربية السورية، الرياض، 11 نوفمبر 2025
- اجتماع ثنائي مع معالي نائب وزير السياحة الصيني ، الرياض، 11 نوفمبر 2025

اجتماعات أخرى:

- الاجتماعات الدورية لفريق الأمم المتحدة في مقر الأمم المتحدة، الرياض
- اجتماع مع حنان هنزاز، رئيسة المكتب الإقليمي للدول العربية في منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (اليونيدو)، الرياض، فبراير 2025
- اجتماع مع الرئيس التنفيذي للصندوق السعودي للتنمية، الرياض، 10 نوفمبر 2025م
- اجتماع مع د. عبد الحكيم الواعر، الممثل الإقليمي لمنظمة الفاو ، الرياض، 24 نوفمبر 2025