



ONU Turismo refuerza la medición del turismo en el sistema económico mundial

Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, 17 de marzo de 2026 – El turismo mueve a miles de millones de personas cada año, impulsa millones de empleos y promueve el comercio en toda la economía mundial. Sin embargo, los datos utilizados para medir su verdadero impacto a menudo van a la zaga en un sector que crece y se transforma con rapidez.

Para evitarlo es preciso contar con unas normas acordadas a escala global. En el 57º período de sesiones de la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas —la máxima autoridad mundial en materia de estadísticas oficiales—, ONU Turismo avanzó en sus esfuerzos por fortalecer la forma en que se mide el turismo dentro del sistema económico mundial para ayudar a que Gobiernos y empresas puedan confiar en unos datos más claros e internacionalmente comparables.

La secretaria general de ONU Turismo, Shaikha Al Nuwais, manifestó: “El turismo es uno de los sectores económicos más dinámicos del mundo y merece unos sistemas de datos que reflejen su escala y su impacto verdaderos. Al reforzar las estadísticas de turismo mundiales y vincularlas con la sostenibilidad de las empresas se ayuda a garantizar que las decisiones que se adopten en todo el sector partan de datos fiables y comparables”.

Fortalecimiento del turismo en las estadísticas del comercio mundial

Un resultado importante fue el respaldo que recibió el Manual de estadísticas del comercio internacional de servicios 2026, al que contribuyó ONU Turismo. El marco actualizado mejora la forma de medir el turismo como uno de los servicios que son objeto del comercio mundial, y permite a los países reflejar mejor el papel del turismo dentro de los flujos comerciales globales y de la política económica.

La Comisión tomó nota también el marco estadístico para la medición de la sostenibilidad del turismo (MTS), reconocido por la Asamblea General de las Naciones Unidas como el primer modelo capaz de medir a la vez los impactos económico, social y ambiental del turismo, más allá de los indicadores de PIB tradicionales.



Vincular los datos de sostenibilidad de las empresas con las estadísticas oficiales

El 4 de marzo, ONU Turismo organizó un evento paralelo de alto nivel, titulado “Acercamiento de macrodatos y microdatos en el ámbito de la sostenibilidad: el caso del turismo y el marco de criterios ambientales, sociales y de gobernanza para empresas turísticas”.

En el debate se ahondó en cómo armonizar los informes sobre sostenibilidad que presentan las empresas turísticas con los marcos estadísticos internacionales acordados. Vinculando los datos ambientales, sociales y de gobernanza de las empresas con las estadísticas nacionales es posible mejorar la coherencia en la economía turística, ayudar a las pequeñas y medianas empresas y reducir el volumen de informes fragmentarios requeridos.

El evento se celebró en la misión permanente del Reino de los Países Bajos en colaboración con el Comité de Expertos en Estadísticas Empresariales y Comerciales de las Naciones Unidas, con el apoyo de Statistics Netherlands.

Enlaces relacionados:

[La integración de datos macro y micro en materia de sostenibilidad: el caso del turismo y el Marco ESG para las empresas turísticas](#) (en inglés).
[Marco ESG para empresas turísticas](#)