

ONU Tourisme renforce la mesure du tourisme dans le système économique mondial

Siège de l'Organisation des Nations Unies, New York, 17 mars 2026 – Le tourisme est une activité qui mobilise des milliards de personnes chaque année, qui représente des centaines de millions d'emplois et qui stimule les échanges commerciaux dans l'ensemble de l'économie mondiale. Or, les données utilisées pour mesurer son véritable impact ont souvent du mal à suivre le rythme de croissance et de transformation du secteur.

Pour combler ce décalage, il faut des normes convenues au niveau mondial. À la cinquante-septième session de la Commission de statistique de l'ONU, qui est la plus haute autorité mondiale dans le domaine de la statistique officielle, ONU Tourisme a fait avancer les travaux pour renforcer la mesure du tourisme dans le système économique mondial, de sorte que les gouvernements comme les entreprises puissent s'appuyer sur des données plus claires et comparables sur le plan international.

La Secrétaire générale d'ONU Tourisme, Shaikha Alnuwais, a déclaré : « Le tourisme compte parmi les secteurs économiques les plus dynamiques au monde et doit disposer de systèmes de données qui en reflètent correctement l'étendue et l'impact. Renforcer les statistiques du tourisme mondial et les mettre en relation avec les informations communiquées par les entreprises sur la durabilité aidera à ce que les décisions prises dans l'ensemble du secteur se fondent sur des données factuelles fiables et comparables. »

Le renforcement du tourisme dans les statistiques du commerce mondial

L'approbation du Manuel 2026 des statistiques du commerce international des services est une réalisation importante et ONU Tourisme y a contribué. Ce cadre actualisé renforce la mesure du tourisme en tant que service dans le commerce mondial des services, permettant aux pays de mieux appréhender le rôle du tourisme dans les flux commerciaux et la politique économique à l'échelle mondiale.

La Commission a pris acte également du Cadre statistique de mesure de la durabilité du tourisme, qui a été reconnu par l'Assemblée générale des Nations Unies comme étant le premier modèle statistique capable de mesurer ensemble les impacts économiques, sociaux et environnementaux du tourisme, par-delà les indicateurs traditionnels du PIB.

Relier les données communiquées par les entreprises sur la durabilité et les statistiques officielles

Le 4 mars, ONU Tourisme a tenu la manifestation parallèle de haut niveau « Mettre en relation les données à l'échelle macroéconomique et à l'échelle microéconomique en matière de durabilité : le cas du tourisme et le Cadre relatif aux questions d'ESG pour les entreprises touristiques ».

On y a exploré comment accorder les informations communiquées par les entreprises touristiques sur la durabilité avec les cadres statistiques convenus au niveau international. La démarche consistant à relier les données sur les questions d'ESG à l'échelle des entreprises et les statistiques nationales peut améliorer la cohérence dans l'ensemble de l'économie du tourisme, aider les petites et moyennes entreprises et réduire le caractère morcelé des obligations de publication d'informations.

La rencontre a été accueillie par la Mission permanente du Royaume des Pays-Bas en collaboration avec le Comité d'experts des Nations Unies chargé des statistiques relatives aux entreprises et au commerce, avec le soutien de Statistics Netherlands.

Liens connexes:

[Concilier les données macroéconomiques et microéconomiques en matière de développement durable : le cas du tourisme et le cadre ESG pour les entreprises touristiques](#) (en anglais).
[Cadre ESG pour les entreprises touristiques](#)