

Punto 6 del orden del día

Informe sobre las actividades de los Miembros AfiliadosCAM/71/6
Madrid, abril de 2026
Original: inglés**1. Introducción**

Esta reunión de la Comisión Regional para las Américas (CAM) de ONU Turismo es la oportunidad idónea para reflexionar sobre las últimas actividades y la orientación estratégica de los Miembros Afiliados de ONU Turismo en la región.

El informe resume los principales avances institucionales y las contribuciones temáticas de los Miembros Afiliados en las Américas, y ofrece información sobre los objetivos estratégicos, los avances en la implementación, la situación y las tendencias del colectivo de los Miembros Afiliados, así como las oportunidades futuras.

2. Objetivos estratégicos para el colectivo de los Miembros Afiliados (2026–2027)

La labor de la Organización en este ámbito, llevada a cabo a través de una estructura específica, el Departamento de Miembros Afiliados y Colaboración Público-Privada, sigue centrándose en **el fortalecimiento del colectivo de los Miembros Afiliados**.

El objetivo general es potenciar el valor de pertenecer a ONU Turismo como Miembro Afiliado, garantizando que cada miembro se sienta parte de una red dinámica y útil que ofrece espacios para la colaboración, la visibilidad y la participación.

En este contexto, el departamento ha dado prioridad a las iniciativas destinadas a ayudar a los Miembros Afiliados a aprovechar al máximo su condición de miembros y a reforzar al mismo tiempo la capacidad de la red para contribuir a la agenda de la Organización, lo cual significa lograr tanto una participación más eficaz de los miembros actuales como una expansión centrada en la calidad mediante la incorporación de nuevos afiliados destacados.

Estos objetivos estratégicos tienen por objeto consolidar el colectivo de los Miembros Afiliados como pilar fundamental de la Organización.

2.1. Potenciar el valor del colectivo de los Miembros Afiliados

El Departamento de Miembros Afiliados y Colaboración Público-Privada está llevando a cabo una labor constante con el fin de **a)** lograr una integración más eficaz de los Miembros Afiliados en el programa de trabajo, el calendario de actividades y los principales proyectos llevados a cabo por ONU Turismo, y **b)** mejorar de forma permanente los mecanismos y los servicios que la Organización ofrece a los Miembros Afiliados.

a) Durante el período de referencia, se ha intensificado el impulso de las iniciativas destinadas a **integrar mejor a los Miembros Afiliados en la labor técnica y estratégica de ONU Turismo**.

Este enfoque, basado en una dinámica mutuamente beneficiosa, tiene por objeto aprovechar la experiencia de los Miembros Afiliados, al tiempo que se les proporciona una mayor visibilidad institucional y nuevas oportunidades de participación. Todo ello refleja los principios establecidos en el marco de **la reforma jurídica** y la nueva **estrategia de expansión**, cuyo objetivo era reforzar la gobernanza y garantizar que los Miembros Afiliados de todas las regiones —en particular los menos representados— desempeñen un papel más activo en la configuración de la agenda turística mundial.

Los Miembros Afiliados de las Américas han realizado contribuciones notables en diversas áreas temáticas:

- **Astroturismo:** Presentada en FITUR 2026, [A Guide for the Development of Astrotourism](#) (Guía para el desarrollo del astroturismo) ofrece orientación práctica a los destinos, al tiempo que promueve prácticas de turismo sostenible. Las directrices se elaboraron en colaboración con la Fundación Starlight, con la participación de varios socios de las Américas, entre ellos la Secretaría de Turismo y Ambiente de Argentina (Estado Miembro), el Consejo Consultivo Estatal de Turismo del Estado de Yucatán, México (Miembro Afiliado), PROMPERÚ, Perú (Miembro Afiliado), y San Cosme y Damián, Paraguay (Best Tourism Village). El lanzamiento se complementó con un episodio especial del [podcast de ONU Turismo "ON THE GO"](#) en español, en el que se profundizó en las oportunidades que ofrece el astroturismo para los destinos.
- **Turismo deportivo:**
 - ☞ [Primera edición de los Premios de ONU Turismo a la Excelencia en Turismo Deportivo Sostenible, impulsados por FIA](#) (marzo de 2026): Este programa mundial reconoce las iniciativas destacadas que posicionan el deporte como motor del desarrollo del turismo sostenible. La iniciativa consolidó aún más a ONU Turismo como plataforma mundial líder en la promoción del turismo deportivo sostenible y fomentó la innovación y el intercambio de buenas prácticas entre los destinos y las partes interesadas del sector. En las Américas, iniciativas como el "Smart Sports Tourism Living Lab" en la Zona Azul de Costa Rica, que recibió un reconocimiento especial en la categoría de "Innovación en el desarrollo del turismo deportivo", y el "WRC UENO Rally" de Paraguay en 2025, galardonado con el premio excepcional del Secretario General de ONU Turismo y presentado por la Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay, ponen de relieve el creciente liderazgo de la región a la hora de aprovechar el deporte como catalizador de la sostenibilidad, el posicionamiento de los destinos y el desarrollo económico inclusivo.
 - ☞ ONU Turismo firmó un acuerdo con México para acoger el IV Congreso Mundial de Turismo Deportivo, que se celebrará en Ciudad de México del 7 al 9 de septiembre de 2026. El Congreso, que se celebrará poco después de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, aprovechará el impulso y las lecciones aprendidas de uno de los mayores eventos deportivos del mundo para impulsar nuevos modelos y oportunidades para el desarrollo del turismo deportivo en destinos de todo el mundo.
 - ☞ Ya están en marcha los preparativos para la organización del Día del Turismo Deportivo, en el marco de la 30.ª edición de FIT Latinoamérica (Feria Internacional de Turismo de América Latina, Buenos Aires, del 26 al 29 de septiembre de 2026), en colaboración con dos Miembros Afiliados, la FAEVYT y el Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires.
- **Turismo audiovisual:** ONU Turismo respalda iniciativas emblemáticas como los Premios PLATINO, en colaboración con Miembros Afiliados como EGEDA y el Grupo Xcaret. Esta colaboración pone de relieve el papel cada vez más importante que desempeña el sector audiovisual como motor de la promoción turística, el intercambio cultural y la imagen de marca de los destinos, especialmente en toda Iberoamérica, fomentando a la vez nuevas alianzas entre el turismo y las industrias creativas.
- **Aviación y turismo:** Se ha firmado un acuerdo de coedición con un Miembro Afiliado, ICF (Estados Unidos), para una publicación sobre estrategias de conectividad en destinos emergentes de todo el mundo.
- **Turismo termal:**
 - ☞ [El Congreso Termal 2025](#), celebrado en junio en Budapest (Hungría), reunió a las principales partes interesadas —entre ellas, alcaldes, profesionales del turismo y expertos en bienestar— para analizar el papel de los destinos termales en el desarrollo sostenible y el turismo de salud. El evento fue organizado por la Asociación Europea de Ciudades Termales Históricas (EHTTA), con la participación de ONU Turismo. Desde las Américas, el Miembro Afiliado Tripadvisor (Estados Unidos) compartió datos a nivel mundial que confirman que el descanso

y la longevidad son motivos cada vez más importantes para viajar, lo que refleja una creciente demanda de experiencias centradas en el bienestar en todo el mundo.

☞ Se ha firmado un acuerdo de coedición con la Asociación Europea de Ciudades Termales Históricas (EHTTA) para una publicación sobre turismo termal, que incluirá contribuciones de Miembros Afiliados que participan activamente en este sector, entre los que se encuentran entidades de las Américas.

- Intercambio de información sobre el sector por parte de los Miembros Afiliados (AMConnected+): ONU Turismo difundió tendencias turísticas clave procedentes de Miembros Afiliados de las Américas, como las del [Tripadvisor Trendcast 2026](#) y el Informe de Tendencias Turísticas 2026 del [Grupo HBX](#).

b) El Departamento de Miembros Afiliados y Colaboración Público-Privada también ha seguido **reforzando los servicios y los mecanismos que ofrece a los Miembros Afiliados**, prestando especial atención a la mejora de las oportunidades de creación de redes de contactos, visibilidad y representación institucional.

En este sentido, los Miembros Afiliados han participado activamente en las reuniones estatutarias y eventos clave de ONU Turismo (reuniones del Consejo Ejecutivo, Comisiones Regionales y celebraciones del Día Mundial del Turismo).

Se generaron nuevas oportunidades de visibilidad y participación a través de importantes ferias internacionales de turismo, como Fitur (España) e ITB Berlín (Alemania), así como de ferias regionales como ABAV Expo (Brasil), en particular a través del Affiliate Members Corner de ONU Turismo —una plataforma específica para dar a conocer proyectos, intercambiar ideas y reforzar el diálogo entre los sectores público y privado—. En ellas se constató una fuerte participación de los Miembros Afiliados de las Américas:

- **Affiliate Members Corner – Rumbo a la COP30: La visión del sector turístico privado en América Latina (ABAV Expo 2025, Río de Janeiro, 8–10 de octubre de 2025)**

En la ABAV Expo 2025, celebrada del 8 al 10 de octubre en Río de Janeiro (Brasil), ONU Turismo, en colaboración con ABAV, organizó el Affiliate Members Corner bajo el lema "Rumbo a la COP30: La visión del sector turístico privado en América Latina". En la sesión participaron Miembros Afiliados destacados de las Américas, entre ellos la FAEVYT (Argentina), ABAV (Brasil) y CONCANACO SERVYTUR (México). Los debates se centraron en la transparencia, la sostenibilidad y el desarrollo del turismo interno, y se destacó el papel de las asociaciones del sector privado a la hora de impulsar un modelo turístico más sostenible y competitivo en la región de cara a la COP30.

- **Affiliate Members Corner: exploración de las tecnologías disruptivas en el turismo (vigésima sexta Asamblea General de ONU Turismo, Riad, 7-11 de noviembre de 2025)**

Durante la vigésima sexta Asamblea General de ONU Turismo, celebrada del 7 al 11 de noviembre de 2025 en Riad (Arabia Saudita), el Affiliate Members Corner estuvo dedicado a la exploración de tecnologías disruptivas en el turismo y mostró ejemplos de cómo las tecnologías emergentes están transformando el sector. En la sesión se abordaron cuestiones como la inteligencia artificial, el internet de las cosas, la realidad virtual y aumentada, la biométrica, la ciberseguridad y los macrodatos. La participación de los Miembros Afiliados de las Américas, entre ellos Cruise Lines Internacional Association (CLIA) de Estados Unidos, puso de relieve el papel de la región a la hora de impulsar la innovación digital y configurar el futuro del turismo mediante la adopción de tecnologías y estrategias basadas en datos.

- **Affiliate Members Corner – El valor intersectorial del turismo (Fitur 2026, Madrid, 23 de enero de 2026)**

Celebrado el 23 de enero de 2026 durante Fitur en Madrid (España), el Affiliate Members Corner dedicado al valor intersectorial en el turismo analizó la creciente interrelación entre el turismo y otros sectores económicos y sociales. En la sesión participaron Miembros Afiliados, como TripAdvisor, y representantes del estado de Nayarit (México) y de Maraey (Brasil). En los debates se puso de relieve cómo la colaboración intersectorial —que abarca la cultura, la música, el

bienestar, el comercio minorista, el deporte, la hostelería y el sector inmobiliario— impulsa la competitividad, la resiliencia y el desarrollo sostenible de los destinos, reforzando el papel del turismo como catalizador de un crecimiento integrado.

2.2. Expansión centrada en la calidad

Las entidades de las Américas admitidas en la 123.^a reunión del Consejo Ejecutivo fueron un 10,5 % del total, y en la vigésima sexta reunión de la Asamblea General llegaron al 13,6 %. En la actualidad, la región cuenta con 100 de los 504 Miembros Afiliados (el 19,8 % del total), y están representados 3 de los 10 países principales (Estados Unidos, México y Colombia). Desde junio de 2025 se han recibido 36 solicitudes procedentes de las Américas, de las cuales 2 han llegado hasta ahora a la fase de integración (5,6 %), una de ellas ha sido admitida en la vigésima sexta Asamblea General y otra en la 126.^a reunión del Consejo Ejecutivo. Desde la introducción de la tasa de solicitud, se han presentado 10 solicitudes procedentes de la región, lo que representa el 31,3 % del total —la proporción más alta de todas las regiones—, de las cuales 2 no han sido admitidas a trámite. En cuanto a la retención, el 22,2 % de las bajas por impagos en 2025 se produjeron en las Américas, frente al 5 % en 2024; sin embargo, los atrasos reflejan en gran medida deudas acumuladas de años anteriores, y la región cuenta actualmente con la proporción más baja de Miembros Afiliados con deudas pendientes de varios años.

3. Mayor colaboración con la Junta Directiva de los Miembros Afiliados

La colaboración con la Junta Directiva de los Miembros Afiliados ha seguido desempeñando un papel institucional fundamental.

El mandato 2022-2025 supuso el primer mandato de cuatro años de la Junta Directiva, cuyo objetivo era reforzar la estabilidad institucional y armonizarla con el mandato del Secretario General.

El Departamento de Miembros Afiliados y Colaboración Público-Privada siguió prestando apoyo a la **Junta Directiva de los Miembros Afiliados** en la organización de todas sus reuniones y gestiones, y mantuvo una colaboración constante y fluida en todas las cuestiones importantes de la agenda. La 62.^a reunión del Consejo, celebrada en Riad (Arabia Saudita) en noviembre de 2025, y la 63.^a reunión de la Junta Directiva, celebrada en Madrid (España) en enero de 2026, se centraron, entre otras temas, en cuestiones de gobernanza (elección de los cargos de la Junta Directiva), la aprobación de la hoja de ruta para la participación en las reuniones estatutarias de la Junta Directiva de 2026 y la elaboración del programa de trabajo para los Miembros Afiliados.

El Departamento de Miembros Afiliados y Colaboración Público-Privada fomentó y apoyó la participación del representante institucional de los Miembros Afiliados, designado por el presidente de la Junta Directiva, en todas las reuniones estatutarias de ONU Turismo celebradas recientemente (Consejos Ejecutivos y Comisiones Regionales).

Se ha prestado especial atención al fortalecimiento del diálogo entre la Junta Directiva y el **Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados**, lo que ha contribuido a mejorar la armonización, la transparencia y la gobernanza.

4. Elecciones para la Junta Directiva de los Miembros Afiliados del periodo 2026-2029

Los Miembros Afiliados han elegido a los integrantes de la nueva Junta Directiva para el mandato 2026–2029. El proceso de preparación de las elecciones se ha desarrollado en el periodo comprendido entre enero y septiembre de 2025 y las elecciones se celebraron entre el 1 y el 22 de octubre, en una plataforma en línea específica y segura.

En la 62.^a reunión de la Junta Directiva, celebrada en noviembre de 2025, sus miembros eligieron a NECSTouR —Regiones Europeas por un Turismo Sostenible y Competitivo— como presidente, a la Autoridad de Turismo de Arabia Saudita como vicepresidente primero, y a la Cámara Argentina de Turismo como vicepresidente segundo.

Entre los otros 20 miembros de la Junta Directiva, representan a los Miembros Afiliados de las Américas la Cámara Argentina de Turismo, la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo (CONPEHT), Expedia Group, el Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit y TripAdvisor.

El proceso electoral puso de manifiesto el compromiso de la Organización con la gobernanza participativa y la legitimidad institucional, así como el creciente interés de los Miembros Afiliados por participar en la gobernanza de la red, teniendo en cuenta el número constante de candidaturas presentadas: 56. Cabe destacar, además, que el 64 % de los miembros con derecho a voto ejercieron su derecho, lo que supuso un importante aumento de la participación en comparación con las anteriores elecciones a la Junta Directiva, celebradas en 2021.

5. Miembros Afiliados y colaboración público-privada: programa de trabajo 2026-2027

El Departamento de Miembros Afiliados y Colaboración Público-Privada elaboró su **programa de trabajo para los Miembros Afiliados 2026-2027** en plena consonancia con el programa general de trabajo de la Organización para 2026-2027. Estos dos instrumentos estratégicos son distintos, pero complementarios:

- El **programa general de trabajo de la Organización**, elaborado en consulta con los Estados Miembros, define las prioridades institucionales y la orientación estratégica global de la Organización.
- El **programa de trabajo para los Miembros Afiliados** traduce esas prioridades en iniciativas concretas, colaboraciones y productos de conocimiento impulsados por los propios Miembros Afiliados.

Con el fin de fomentar la participación y la coordinación, ONU Turismo lanzó una solicitud abierta de propuestas para invitar a los Miembros Afiliados a presentar iniciativas que apoyen las prioridades de la Organización.

Este proceso ha reforzado la participación y ha permitido el desarrollo de nuevas modalidades de colaboración, entre ellas el marco de "servicios para ONU Turismo impulsados por los Miembros Afiliados", diseñado para proporcionar a los Estados Miembros acceso a herramientas innovadoras, conocimientos especializados y servicios.

6. Conclusión

El colectivo de los Miembros Afiliados sigue desempeñando un papel clave en el avance de la innovación, el diálogo y el desarrollo sostenible en todo el sector turístico mundial.

En las Américas, la región con el segundo mayor número de Miembros Afiliados, el progreso ha sido especialmente dinámico y se ha demostrado que son una valiosa fuente de ideas y colaboraciones que contribuyen de manera significativa a la agenda mundial. De cara al futuro, la atención seguirá centrada en reforzar la red, fomentar la participación activa en los programas y eventos de ONU Turismo y garantizar la armonización con las prioridades estratégicas de la Organización.

Gracias a la cooperación constante entre los Estados Miembros y los Miembros Afiliados, la región se encuentra en una posición idónea para seguir consolidando su papel de liderazgo a la hora de configurar el futuro del turismo mundial.