



CE/126/4 RC-1
Madrid, 8 May 2026
Original: English

البند 4
تنفيذ برنامج العمل العام



منظمة الأمم المتحدة للسياحة تخطر. كل وثائق المجلس التنفيذي موجودة على موقع منظمة الأمم المتحدة للسياحة على الإنترنت www.unwto.org/ar أو على رمز الاستجابة السريعة هنا.

تقرير التقدم بشأن "إعلان الرياض حول مستقبل السياحة"

ملخص تنفيذي

اعتمدت الجمعية العامة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة، في دورتها السادسة والعشرين، إعلان الرياض حول مستقبل السياحة، وكلفت الأمانة بتعزيز إدماج الذكاء الاصطناعي في القطاع على نحو مسؤول، من خلال إعداد خارطة طريق استراتيجية، وتفعيل التقرير حول أثر الذكاء الاصطناعي على السياحة ودليل التوصيات، وإعداد إطار نضج عالمي للذكاء الاصطناعي في السياحة.

استجابةً لذلك، شرعت الأمانة في تنفيذ إجراءات رئيسية، منها تنظيم مؤتمر رفيع المستوى حول الذكاء الاصطناعي في السياحة (الكويت، شباط/فبراير 2026)، وإطلاق ورش عمل إقليمية لبناء القدرات بالشراكة مع "أمديوس"، وتطوير سلسلة ندوات عالمية عبر الإنترنت (أيلول/سبتمبر - كانون الأول/ديسمبر 2026) لدعم الدول الأعضاء في تحويل المبادئ التوجيهية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي إلى أدوات تنفيذ عملية.

وبالتوازي، تقدم الأمانة إطار جاهزية الذكاء الاصطناعي في السياحة، وهو إطار النضج العالمي الذي يوفر منهجية منظمة لتقييم الاستعداد عبر أربعة أبعاد، وهي: بنية البيانات التحتية؛ والحوكمة والاستراتيجية والتنظيم؛ وقدرات ومهارات القوى العاملة؛ والتشغيل البيئي. ويحدد الإطار ثلاثة مستويات من النضج، وهي الاستكشاف والتنفيذ والتوحيد، مما يمكن الدول الأعضاء من تحديد الفجوات، وقياس التقدم، وتوجيه قرارات السياسات والاستثمار.

تساهم هذه الإجراءات في تنفيذ إعلان الرياض من خلال تحويل الالتزامات الاستراتيجية إلى أدوات عملية، ومبادرات لبناء القدرات، وجهود عالمية منسقة، مع خطط لتقديم مزيد من التقارير إلى المجلس التنفيذي في عامي 2026 و 2027.



مشروع مقرر¹

البند 4
تنفيذ برنامج العمل العام
(الوثيقة CE/126/4 RC-1)

إنّ المجلس التنفيذي،

وقد تدارس تقرير تنفيذ إعلان الرياض حول مستقبل السياحة،

1. يحيط علمًا بالأنشطة المنفذة والإنجازات الرئيسية خلال فترة التقرير.

¹ هذا مشروع مقرر. للاطلاع على المقرر النهائي الذي يعتمد عليه المجلس، يرجى الاطلاع على وثيقة المقررات التي تصدر في نهاية الدورة.

1. وافقت الجمعية العامة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة على إعلان الرياض حول مستقبل السياحة في دورتها السادسة والعشرين في الرياض، في المملكة العربية السعودية، وأصدرت توجيهاتها:

(أ) إلى الأمين العام، بالتشاور الوثيق مع الدول الأعضاء، لإعداد خارطة طريق استراتيجية بشأن مستقبل السياحة وتقديمها إلى المجلس التنفيذي في غضون 12 شهرًا من اعتماد إعلان الرياض الراهن، مع التأكيد على أن أي التزامات مالية قد تنشأ سيتم تمويلها من المساهمات الطوعية للدول الأعضاء المهتمة، دون أي تكلفة إضافية على الميزانية الاعتيادية لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة؛

(ب) إلى الأمين العام، لتفعيل التقرير حول أثر الذكاء الاصطناعي على السياحة ودليل التوصيات، وإعداد إطار نضج أو مؤشر عالمي للذكاء الاصطناعي في السياحة، بما يساعد الدول الأعضاء على تقييم جاهزيتها، وتحديد الثغرات، واستحداث فرص جديدة، وتوجيه الاعتماد المسؤول والأمن للذكاء الاصطناعي في القطاع السياحي، وتقديم (أ) العمل المنجز بشأن تفعيل التقرير حول أثر الذكاء الاصطناعي على السياحة ودليل التوصيات إلى الدورة العادية الأولى للمجلس التنفيذي لعام 2026؛ (ب) وإطار النضج العالمي للنظر فيه في الدورة نفسها؛

(ج) إلى منظمة الأمم المتحدة للسياحة، (أ) من أجل إعداد تقرير عن اعتماد الدول الأعضاء واستخدامها للتقرير حول أثر الذكاء الاصطناعي على السياحة ودليل التوصيات، وإعداد إطار نضج أو مؤشر عالمي للذكاء الاصطناعي والسياحة، بما في ذلك توصيات حول كيفية تحسين كلتا الأداتين وتعزيز فائدتهما؛ (ب) وتقديم هذا التقرير إلى المجلس التنفيذي في دورته العادية الأولى لعام 2027.

2. وبناءً على هذه الولاية، نفذت الأمانة الأنشطة التالية لتفعيل التقرير حول أثر الذكاء الاصطناعي على السياحة ودليل التوصيات:

(أ) انعقاد مؤتمر رفيع المستوى بعنوان "تعزيز السياحة من خلال الذكاء الاصطناعي" (شباط/فبراير 2026، الكويت)، في إطار اللجنة الإقليمية للشرق الأوسط، حيث جمع مؤسسات عامة وشركات تكنولوجية رائدة، مما سهل الحوار الاستراتيجي والشرارات، بما في ذلك مع شركة Booking.com.

(ب) تنظيم ورش عمل مستمرة لبناء القدرات حول "إطلاق العنان للذكاء الاصطناعي في السياحة" بالشراكة مع "امديوس"، منذ شباط/فبراير 2026، وذلك بالتنسيق مع الإدارات الإقليمية، وبمشاركة مسؤولين حكوميين من مختلف المناطق، دعمًا للقدرات المؤسسية في اعتماد التقنيات الناشئة ودمج الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات السياحة (انظر المرفق الأول).

(ج) تنسيق سلسلة ندوات منظمة الأمم المتحدة للسياحة: "الذكاء الاصطناعي في السياحة - مبادئ توجيهية وتوصيات للقطاع العام". وهي سلسلة تدريبية عملية تهدف إلى دعم أصحاب المصلحة في القطاع العام السياحي في تفعيل وتطبيق منشور منظمة الأمم المتحدة للسياحة الذي يحمل العنوان نفسه. ومن خلال ثلاث ندوات مباشرة عبر الإنترنت، يساعد البرنامج المشاركين على ترجمة المبادئ التوجيهية الواردة في المنشور إلى إجراءات ملموسة، بدءًا من فهم المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي وحالات استخدامه في السياحة، وصولاً إلى تقييم جاهزية المؤسسات، وتحديد الأولويات، ووضع خطط التنفيذ. تم تصميم السلسلة خصيصًا لإدارات السياحة الوطنية، ومنظمات إدارة المقاصد السياحية، والسلطات المحلية، وشركاء التنمية، وتهدف إلى تحويل المنشور إلى أداة عملية للحكومة، واتخاذ القرار، وتعزيز الابتكار المسؤول في القطاع السياحي. وسيتم تنفيذ السلسلة خلال الفترة الممتدة من أيلول/سبتمبر إلى كانون الأول/ديسمبر 2026 لجميع الدول الأعضاء (انظر المرفق الثاني).

(د) جاهزية الذكاء الاصطناعي في السياحة: وهو إطار النضج العالمي للتقييم واتخاذ القرار. استنادًا إلى ولاية الجمعية العامة، على النحو المنصوص عليه في إعلان الرياض حول مستقبل السياحة، تقدم الأمانة منهجية منظمة لتقييم جاهزية الذكاء الاصطناعي، تُظهر قدرة الحكومات والمقاصد السياحية على اعتماد حلول الذكاء الاصطناعي وتنفيذها وتوسيع نطاقها بفعالية. ويحدد إطار النضج العالمي أربعة أبعاد أساسية، وهي: البنية التحتية للبيانات؛ والحكومة، الاستراتيجية، والتنظيم؛ وقدرات ومهارات القوى العاملة؛ والتشغيل البيئي. وتعكس هذه الأبعاد الظروف الأساسية المطلوبة لنشر الذكاء الاصطناعي. ويُقيّم كل بُعد عبر ثلاثة مستويات نضج: الاستكشاف، والتنفيذ، والتوحيد. ويمكن هذا النهج الحكومات من تشخيص فجوات القدرات، وقياس التقدم، وترتيب أولويات السياسات والاستثمارات بطريقة منظمة وقابلة للمقارنة.

Annex I: Capacity-building workshops on “Unlocking AI in Tourism” in partnership with AMADEUS

Key Considerations

Organizers: UN Tourism & Amadeus
Methodology: Design Thinking
Workshop Format: 2 sessions

Option 1: Hybrid - In person (participants attending the side events of the Regional Commissions) and via streaming for those attending online from their countries – 1 hour

Option 2: Online

Target audience: Officials from Member States

Implementation: Global scale. To be organized across Regional Commissions (pilot at the Regional Commission for the Middle East).

Background and Rationale

This workshop is framed within the principles of the Riyadh Declaration on the Future of Tourism, adopted by the General Assembly in November 2025, as a shared roadmap for transforming the tourism sector through innovation, sustainability, and inclusive growth.

The Declaration recognizes technology, including artificial intelligence, as a key enabler of a more resilient, human-centred, and sustainable tourism ecosystem, while emphasizing that innovation must be guided by ethical standards, transparency, and public value.

The publication Implementing Artificial Intelligence in Tourism - Guidelines and Recommendations for the Public Sector (2025) outlines different levels of maturity, best case studies, and actionable recommendations and guidelines for Member States.

Artificial intelligence is rapidly transforming the tourism value chain. Effective adoption requires specific capabilities. In this context, UN Tourism and Amadeus propose a practical workshop based on design thinking, aimed at exploring how AI solutions can be integrated in a responsible, innovative manner aligned with the real needs of the tourism sector, based on the UN Tourism publication.

Overall Objective

To provide a co-creation space where participants understand and apply the design thinking approach to identify concrete opportunities for integrating Artificial Intelligence in tourism, based on the results of the UN Tourism publication on Implementing Artificial Intelligence in Tourism - Guidelines and Recommendations for the Public Sector (2025).

Specific Objectives

- Introduce key design thinking principles applied to AI-driven innovation
- Identify real challenges and opportunities in the tourism sector where AI can add value
- Foster collaboration between public and private stakeholders around innovative solutions
- Develop initial ideas for AI use cases with a user-centred approach.

Methodology

The workshop is based on a design thinking methodology, combining inspiration, ideation, and practical reflection, with a strong focus on the real-world applicability of AI in tourism. The publication

Implementing Artificial Intelligence in Tourism - Guidelines and Recommendations for the Public Sector (2025) will serve as a knowledge base.

Workshop Structure

Session 1

Welcome and context setting (UN Tourism & Amadeus)

AI in tourism: trends and use case examples based on UN Tourism publication

Design Thinking: The traveller journey

Group work: identification of key area to focus on for the online session

Explanation of preparatory work for the online session & wrap-up

Session 2

Structure: Three online workshops based on levels of AI maturity of the Member State. Participants will be divided into groups based on the Implementing Artificial Intelligence in Tourism - Guidelines and Recommendations for the Public Sector (2025)

Exploring: From little to no AI currently in use. The focus is on building foundations and awareness.

Implementing: Some experience with AI (pilot projects or moderate adoption). The focus is on scaling up and formalizing what works.

Consolidating: Advanced AI adoption across many aspects of tourism. The focus is on innovation, refinement and sharing knowledge.

Outline

Icebreaker and introductions

Recap on the Area and Explore the User Persona/Segment (Empathize & Define)
Brief recap of the selected area to focus on and user personas identified during the in-person session, aligning on the problem statements to be addressed.

AI Guided ideation (Ideate)

Collaborative group work to identify AI-based solution concepts, using structured prompts to encourage creativity, feasibility, and user-centric thinking.

AI Action Plan (Prototype – light)

Initial development of use cases, defining:

the user and context,

the problem addressed,

the AI-enabled solution, and

the value proposition and expected impact.

Peer exchange and feedback (Test)

Group presentations followed by peer and facilitator feedback to refine and strengthen the proposed concepts.

Wrap-up and next steps

Key takeaways, identification of promising ideas, and discussion of potential follow-up actions (pilots, further design, or collaboration opportunities).

Expected Outcomes

Identification of priority tourism challenges suitable for AI-based solutions.

Action Plan for AI-driven solutions centred on user needs.

Strengthened dialogue and collaboration among Member States participants and UN Tourism for future projects, pilots, or joint innovation initiatives.

Implementation

- (a) Middle East (February 2026): Mode: hybrid. Held in Kuwait in the framework of the Regional Commission for the Middle East.
- (b) Europe and Africa (May 2026) Mode: 100% online
- (c) Americas (May 2026). Mode: hybrid. Held in Paraguay in the framework of the Regional Commission for the Americas.
- (d) Asia and Pacific region. The dates of the workshop are yet to be confirmed.

Annex II: Curation of the UN Tourism Webinar Series: Artificial Intelligence in Tourism - Guidelines and Recommendations for the Public Sector

UN Tourism Webinars – Implementation of AI in Tourism: Guidelines and Recommendations

3-webinar delivery plan (2 hours each)

Format: Live webinars (interactive) – 120 minutes each

Purpose and audience

The goal is to move participants from AI awareness to actionable public-sector governance and implementation readiness, based on the UN Tourism publication *Implementing Artificial Intelligence in Tourism - Guidelines and Recommendations for the Public Sector (2025)*, which outlined different levels of maturity, best case studies, and actionable recommendations and guidelines for Member States.

Primary audience:

- National tourism administrations and ministries (policy, data, innovation, digital transformation teams)
- Destination management organizations (DMOs) and local governments managing visitor flows and impacts
- Open, where appropriate, to private stakeholders and development partners (business organizations, multilateral agencies supporting tourism modernization, etc.)

Expected outcomes (by the end of Webinar 3):

- A shared baseline on AI concepts and tourism use cases (public value orientation)
- A readiness diagnosis using a simplified AI Readiness Framework (self-assessment)
- A prioritized portfolio of AI use cases and enabling actions (data, skills, governance, interoperability)
- A measurement and risk-management checklist (inclusive KPIs, safeguards, 'human-in-the-loop')
- A sequencing roadmap aligned to institutional capacity and to UN Tourism guidelines

Webinar schedule and logistics

Date (2026)	Module	Focus	In-session output
TBD	1 - Foundations & Readiness	AI basics + tourism value chain; readiness self-assessment	Readiness baseline + top 3 gaps
TBD	2 - Policy, Governance & Implementation	Strategy, governance, procurement and partnerships; case studies	Draft use-case portfolio + enabling actions
TBD	3 - Measurement, Risk & Global Guidelines	KPIs, risk mitigation, roadmap using tiered actions	1-page sequencing roadmap (0-6 / 6-18 / 18-36 months)

Course architecture

Design principles

Capacity-centred and public-sector oriented: focused on governance and implementation readiness (not technical development).

Structured around the UN Tourism AI Readiness Framework (4 pillars) and a maturity lens (exploring/implementing/consolidating).

Interactive delivery: polling, guided worksheets, and breakout discussions to move from concepts to decisions.

Asset-based outputs: each participant leaves with a readiness baseline, a prioritized use- case portfolio, and a sequencing roadmap.

Participant preparation (recommended)

Pre-read: Chapters 1-2 (plus the executive summary) of the UN Tourism report.

Bring 1-2 candidate AI use cases from your destination/ministry and the main data sources required.

Between-session micro-assignments (30-45 min)

After Webinar 1: complete readiness worksheet + a short data inventory (what exists, gaps, owners).

After Webinar 2: complete the use-case and enablers canvas + draft success measures (KPIs).

Detailed webinar agendas (120 minutes each)

Webinar 1 – Module 1 – Foundations & Readiness Content mapping: Chapter 1 + Chapter 2

Learning goals:

Align on a practical definition of AI and where it sits in the tourism value chain
Clarify why public-sector adoption lags and what 'AI readiness' means in institutional terms
Apply a simplified readiness self-assessment using the UN Tourism AI Readiness Framework (4 pillars)

Run-of-show (indicative):

Time (min)	Segment	Format	Output
0-10	Welcome and objectives	Plenary + poll	Shared expectations; baseline poll (use cases, maturity).
10-30	AI in tourism: concepts and value chain	Mini-lecture + Q&A	Common vocabulary; where AI fits in public value.
30-55	Why public-sector adoption lags	Interactive discussion	Top barriers mapped (skills, cost, data, governance).

55-85	Readiness Framework (4 pillars) walkthrough	Guided worksheet	Initial self-assessment by pillar.
85-100	Break	-	-
100-115	Group reflections	Breakouts	Top 3 gaps + quick wins per institution.
115-120	Wrap-up and assignment	Plenary	Assignment 1: refine readiness + data inventory.

Webinar 2 – Module 2 – Policy, Governance & Implementation Content mapping: Chapters 3 + 4 + 5

Learning goals:

Translate AI intent into policy: multilevel governance (national vision + local execution)
 Understand implementation enablers: responsible AI principles, agile procurement, sandboxes/testbeds
 Benchmark practical models through regional case studies and identify best-fit pathways.

Run-of-show (indicative):

Time (min)	Segment	Format	Output
0-10	Recap and framing	Plenary	Link readiness gaps to governance actions.
10-35	Integrating AI into tourism strategies; multi-level coordination	Mini-lecture + Q&A	Strategic alignment checklist.
35-60	Governance enablers: trustworthy AI, interoperability, open data	Interactive lecture	Governance actions shortlist.
60-75	Case studies: what works and why	Case discussion	Transferable lessons identified.
75-90	Break	-	-
90-110	Use-case portfolio and enabling actions	Breakouts (canvas)	Top 3 use cases + enablers (data, skills, procurement, PPP).
110-120	Wrap-up and assignment	Plenary	Assignment 2: draft portfolio + success measures.

Webinar 3 – Module 3 – Measurement, Risk & Global Guidelines Content mapping: Chapters 6 + 7/8

Learning goals:

Define inclusive KPIs and accountability mechanisms for AI in tourism (beyond revenue)
 Map key risks (bias, data misuse, exclusion, environmental impacts) and mitigation levers
 Translate global guidelines into a sequencing roadmap tailored to public actors and donors

Run-of-show (indicative):

Time (min)	Segment	Format	Output
0-10	Recap and objectives	Plenary	Confirm portfolio focus.
10-35	Measuring impact: inclusive KPIs and accountability	Lecture + examples	KPI menu tailored to participants.
35-60	Risk mapping: bias, privacy, exclusion, environmental impacts	Facilitated exercise	Risk register + mitigation levers.
60-75	Break	-	-
75-110	From guidelines to roadmap: tiered actions by maturity	Guided build session	Sequencing roadmap (0-6 / 6-18 / 18-36 months).
110-120	Closing and next steps	Plenary	Commitments; optional clinic explained.

Materials, deliverables and follow-up

Participant materials (recommended):

Slide deck per webinar (UN Tourism branded)
 Readiness self-assessment worksheet (4 pillars)
 Use-case + enablers canvas (policy/PPP/procurement/data)

Notes and assumptions

Times are presented as a working reference (Americas/Europe/Asia). Final time zones should be confirmed.

Annex III: AI Readiness in Tourism: A Global Maturity Framework for Assessment and Decision-Making

UN Tourism | AI in Tourism: A Readiness and Maturity Framework based on the Report “Implementing Artificial Intelligence in Tourism: Guidelines and Recommendations for the Public Sector”

1. Purpose

The UN Tourism AI Readiness Framework is a practical tool designed to support public sector institutions in assessing and strengthening their preparedness to adopt artificial intelligence (AI) in the tourism sector. It provides a structured basis for identifying capacity gaps, prioritizing action, and guiding phased implementation in line with national tourism strategies.

The framework supports Member States in aligning AI adoption in tourism with national priorities, while enabling a more coordinated and comparable approach at the global level.

This work directly contributes to the implementation of the Riyadh Declaration on the Future of Tourism, which mandates the activation of the AI Impact on Tourism Report and Recommendation Guide, as well as the development of a global maturity framework or index for AI in tourism. In line with this mandate, the AI Readiness Framework will serve as a practical instrument to help Member States assess their level of preparedness, identify gaps, unlock new opportunities, and guide the responsible and safe adoption of AI across the sector.

Furthermore, this initiative supports the commitment to present both the progress on activating the AI Impact on Tourism Report and Recommendation Guide, and the proposed global maturity framework for consideration at the Executive Council's first ordinary session of 2026.

2. Framework Overview

The framework assesses readiness across four core dimensions: data infrastructure; governance, strategy and regulation; workforce capacity and skills; and interoperability.

Across each dimension, readiness is measured through three maturity levels: Exploring, Implementing, and Consolidating. Together, these elements provide a structured basis for self-assessment, benchmarking, and targeted capacity development.

3. Core Dimensions

The framework is built around the following dimensions:

Data Infrastructure

Assesses the availability, quality, and governance of data systems required to support AI applications in tourism, including data architecture, digital platforms, and standards.

Governance, Strategy and Regulation

Assesses the extent to which AI is integrated into tourism strategies and supported by institutional coordination, regulatory frameworks, ethical safeguards, and oversight mechanisms.

Workforce Capacity and Skills

Assesses the level of digital and AI-related skills, including access to training, specialized expertise, and continuous learning mechanisms.

Interoperability

Assesses the ability of systems and institutions to exchange and integrate data across agencies, sectors, and tourism stakeholders through common standards and coordinated approaches.

4. Maturity Levels

The framework defines three levels of readiness across each dimension:

Exploring: Initial awareness and early-stage efforts, with limited structures and fragmented systems

Implementing: Active deployment of AI-related initiatives, with emerging coordination, systems, and capacity-building efforts

Consolidating: Mature integration of AI within tourism systems, supported by strong governance, advanced infrastructure, and continuous improvement

5. AI Readiness Framework – Summary Table:

UN TOURISM — OFFICIAL FRAMEWORK			
AI Readiness Framework & Maturity Levels A structured assessment of national tourism AI readiness across four core dimensions			
	Level 1 Exploring Initial discovery phase	Level 2 Implementing Active deployment	Level 3 Consolidating Mature integration
 Data Infrastructure	- Fragmented datasets - Basic digitisation of tourism data	- Integrated databases - Smart data platforms	- Real-time, interoperable data ecosystems - AI-ready tourism data environments
 Governance & Regulation	- Initial AI policy discussions - Emerging institutional coordination	- AI included in tourism strategies - Ethical & data protection guidelines	- Dedicated AI governance structures - Regulatory oversight & continuous policy refinement
 Workforce Capacity & Skills	- General digital skills development - Introductory AI awareness activities	- Targeted AI training programmes - Partnerships with academia & innovation actors	- Specialised AI expertise in institutions - Continuous upskilling & talent retention
 Interoperability	- Stand-alone digital systems - Limited system integration	- Inter-agency data exchange mechanisms - Common technical standards emerging	- Cross-sector & cross-border interoperability - Integrated tourism data spaces

6. Application of the Framework

The framework supports self-assessment, identification of priority areas, and sequencing of reforms and investments. It enables benchmarking across dimensions and overtime, while informing capacity-building programmes and international cooperation among Member States.

7. Way Forward

UN Tourism will further operationalize the AI Readiness Framework to support Member States in translating assessment into action. This will include the development of practical guidance tools, self-assessment methodologies, and targeted capacity-building programmes tailored to different levels of readiness.

The framework will be used to inform technical assistance, facilitate knowledge sharing, and support peer learning across regions. In this context, UN Tourism will work closely with Member States and partners to promote alignment of approaches, strengthen institutional capabilities, and encourage the adoption of common standards and practices.

In addition, UN Tourism will explore mechanisms to monitor progress over time, including the development of a self-assessment digital tool with a global reference system to help member states to track their AI readiness in tourism and get a customised roadmap to implement an AI action plan in their national tourism strategy. This will contribute to a more structured understanding of global progress, while supporting evidence-based policy development and international cooperation.

Through this approach, the framework is positioned as a living tool that evolves alongside technological developments and Member State needs, ensuring that AI adoption in tourism remains inclusive, responsible, and aligned with broader development objectives.

As a subsequent step, a strategic roadmap will be developed and presented by the Secretary-General at the Executive Council's second ordinary session of 2026, outlining priority actions, implementation pathways, and opportunities for scaling AI adoption across the tourism sector.