

CE/126/13
Madrid, 8 May 2026
Original: English

البند 13
تقرير بشأن العضوية بالانتساب



منظمة الأمم المتحدة للسياحة تخضر. كل وثائق المجلس التنفيذي موجودة على موقع منظمة الأمم المتحدة للسياحة على الإنترنت www.untourism.int/ar أو على رمز الاستجابة السريعة هنا.

أهم نتائج العضوية بالانتساب منذ الدورة 124 للمجلس التنفيذي

ملخص تنفيذي

بالنظر إلى أحكام المادة 4(2) (ز) من النظام الداخلي للمجلس التنفيذي، فإن الغرض من هذه الوثيقة هو إبلاغ المجلس التنفيذي بأهم النتائج المتعلقة بالعضوية بالانتساب منذ انعقاد الدورة 124 للمجلس التنفيذي (الرياض، المملكة العربية السعودية، 8 تشرين الثاني/نوفمبر 2025).

خلال الفترة المشمولة بالتقرير، قامت منظمة الأمم المتحدة للسياحة، من خلال "إدارة الأعضاء المنتسبين والتعاون بين القطاعين العام والخاص"، بتعزيز دور العضوية بالانتساب باعتبارها منصة رئيسية للتعاون المنظم بين القطاعين العام والخاص ضمن منظمة الأمم المتحدة للسياحة.

تميزت هذه الفترة بما يلي:

- الانتقال نحو نموذج توسع أكثر انتقائية وموجه نحو الجودة، مما يعزز مكانة الشبكة والتفاعل بين أعضائها عمومًا.
 - زيادة دمج الأعضاء المنتسبين ضمن برنامج العمل، والمنتجات المعرفية، والعمليات المؤسسية.
 - توطيد المبادرات الرائدة، لا سيما في السياحة الرياضية وقطاعات السياحة الناشئة.
- تعكس هذه التطورات تحولاً نحو عضوية بالانتساب أكثر استراتيجية وتوجُّهاً نحو النتائج وتأثيراً، بما ينسجم مع أولويات المنظمة.

مشروع مقرر¹

البند 13 تقرير بشأن العضوية بالانتساب (الوثيقة CE/126/13)

إِنَّ المجلس التنفيذي،

بعد الاطلاع على تقرير العضوية بالانتساب بشأن أهم نتائجها منذ انعقاد الدورة 124 للمجلس التنفيذي، وبالنظر إلى أحكام المادة (2)4 (ز) من النظام الداخلي للمجلس التنفيذي،

1. يتقدم بالشكر إلى رئيس مجلس الأعضاء المنتسبين، والأمانة، وإدارة الأعضاء المنتسبين والتعاون بين القطاعين العام والخاص على التقرير، ويشيد بالأعضاء المنتسبين على الأنشطة التي تم تنفيذها بنجاح وعلى مساهمتهم القيمة في تحقيق مهمة منظمة الأمم المتحدة للسياحة؛
2. يُشجّع الأمانة على مواصلة توسيع العضوية بالانتساب من خلال توسيع الشبكة بشكل أكثر استهدافاً واستدامة وقائم على الكيانات، مما يُضيف قيمة للعضوية؛
3. يُؤكد على أهمية الشراكة الاستراتيجية بين الجهات المعنية من القطاعين العام والخاص لتعزيز عملية توليد المعرفة والقيادة الموضوعية من خلال خبرة القطاع الخاص؛
4. يدعو مجلس الأعضاء المنتسبين إلى مواصلة العمل مع اللجنة المعنية بشؤون العضوية بالانتساب لتعزيز مشاركة الأعضاء المنتسبين في أنشطة المنظمة؛
5. ويطلب من الأمانة العامة أن تواصل تعزيز التعاون بين الأعضاء المنتسبين والدول الأعضاء.

¹ هذا مشروع مقرر. للاطلاع على المقرر النهائي الذي يعتمد عليه المجلس التنفيذي، يرجى مراجعة وثيقة المقررات التي تصدر بنهاية دورة المجلس.

أولاً. وضع الأعضاء المنتسبين ضمن منظمة الأمم المتحدة للسياحة

1. يُشكّل الأعضاء المنتسبون حلقة وصل أساسية بين منظمة الأمم المتحدة للسياحة والقطاع الخاص السياحي حول العالم والأوساط الأكاديمية والجهات المعنية الأخرى. ومن خلال هذا الإطار، تُعزّز المنظمة التعاون بين القطاعين العام والخاص، وتستفيد من خبرات القطاع في برنامج عملها، وتُوسّع نطاق عملها عبر الشراكات.
2. خلال الفترة المشمولة بالتقرير، تركّزت الجهود على تعزيز هذا الدور من خلال ضمان دمج الأعضاء المنتسبين بشكل أكثر فعالية ضمن أنشطة منظمة الأمم المتحدة للسياحة، وتعزيز مساهمتهم في توليد المعرفة والتطوير الموضوعي والحوار المؤسسي.

ثانياً. أهم النتائج

الف. تعزيز العضوية بالانتساب (الشبكة والحوكمة)

3. شهدت الفترة المشمولة بالتقرير تحوُّلاً واضحاً نحو عضوية بالانتساب أكثر انتقائية وتنظيماً، ومُركزة على القيم، ما يعكس التأثير الإيجابي للإصلاحات الهيكلية التي أُجريت في السنوات الأخيرة.
 4. بعد تحديث الإطار القانوني، بما في ذلك الأحكام الأكثر تشدُّداً بشأن المتأخرات واعتماد رسوم الطلبات (كانون الثاني/يناير 2026)، انتقلت العضوية بالانتساب إلى نموذج أكثر توجُّهاً نحو الجودة.
 5. بعد مرحلة التعديلات الأولية، بما في ذلك إلغاء عدد من الكيانات غير الناشطة أو غير المُمثَّلة، تعافت الشبكة تدريجياً وتجاوزت مستوياتها السابقة لتصل مجدداً إلى أكثر من 500 عضو منتسب في عام 2025، مع قاعدة عضوية أقوى وأكثر تفاعلاً. وتؤكد الاتجاهات الحديثة هذا التطوُّر:
- (أ) آلية قبول أكثر انتقائية، انعكست في انخفاض عدد الطلبات (31 طلباً في الربع الأول من عام 2026 مقارنةً بـ 53 طلباً في الفترة نفسها من عام 2025)، ما يُشير إلى التأثير الانتقائي للإطار الجديد.
- (ب) تحسُّن الانضباط المالي، حيث لم يكن لدى أكثر من 30% من الأعضاء المنتسبين أي ديون مستحقة اعتباراً من آذار/مارس 2026، في زيادة ملحوظة مقارنةً بالعام السابق.
- (ج) استمرار الانخفاض في المتأخرات المتركمة في معظم المناطق، ما يعكس المشاركة الأقوى وآليات المتابعة الأكثر فعالية.

المنطقة		نسبة الأعضاء المنتسبين الذين لا يتكبّدون أي ديون
	2025	2026
الشرق الأوسط	30.61%	33.33%
آسيا والمحيط الهادئ	22.81%	36.67%
القارة الأمريكية	10.78%	18.00%
أوروبا	20.16%	34.88%
أفريقيا	22.22%	15.38%
جنوب آسيا	9.09%	50.00%
المجموع	19.44%	30.89%

المصدر: "إدارة الأعضاء المنتسبين والتعاون بين القطاعين العام والخاص"

تاريخ التحديث: 31 آذار/مارس 2026

6. بشكل عام، تُؤكّد هذه التطوُّرات الانتقال من نموذج التوسُّع القائم على الحجم إلى عضوية بالانتساب أكثر استهدافاً واستدامة، مُركزة على القيم، بما ينسجم مع الأولويات الاستراتيجية للمنظمة.
7. تشمل التدابير الرئيسية التي تمّ تنفيذها خلال الفترة المشمولة بالتقرير ما يلي:

(أ) إطلاق برنامج عمل الأعضاء المنتسبين للفترة 2026-2027 من خلال دعوة مفتوحة لتقديم المقترحات، بما يُعزّز توافق مبادرات الأعضاء المنتسبين مع الأولويات الاستراتيجية لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة،

(ب) ترسيخ إطار أكثر تشدّدًا لقبول الطلبات، بما يُعزّز عملية ضبط الجودة والتزام المتقدمين بالطلبات،

(ج) وتعزيز متابعة التزامات العضوية، ممّا يُساهم في تحسين الانضباط المالي.

8. تمّ تعزيز التكامل المؤسسي بشكل أكبر من خلال:

(أ) تنظيم الاجتماع الثالث والستين لمجلس الأعضاء المنتسبين، ما أسهم في تعزيز التوافق الاستراتيجي للفترة 2026-2029.

(ب) المشاركة الفعالة للأعضاء المنتسبين في اللجان الإقليمية للشرق الأوسط وأوروبا والقارة الأمريكية، وتشجيع الحوار مع الدول الأعضاء وتعزيز البعد المشترك بين القطاعين العام والخاص في المنظمة.

باء. إضفاء القيمة من خلال المعرفة والعمل الموضوعي

9. واصل الأعضاء المنتسبون تعزيز قاعدة معارف منظمة الأمم المتحدة للسياحة وعملها الموضوعي من خلال المشاركة الفعالة والمساهمات الموجهة:

(أ) توسيع نطاق المشاركة في بارومتر السياحة العالمية، ما يزيد من عدد مدخلات الخبراء وموثوقيتها،

(ب) ونشر رؤى القطاع من خلال منصات مخصصة وجلسات موضوعية.

10. تركّزت المساهمات الموضوعية الرئيسية في مجال الابتكار والتحوّل الرقمي (الذكاء الاصطناعي، والتقنيات الناشئة)، والسياحة المستدامة والشاملة (التنمية الريفية، والتوظيف، والحدّ من الهدر الغذائي)، وقطاعات السياحة الناشئة (السياحة الفلكية، والسياحة السمعية-البصرية، والنماذج العابرة للقطاعات).

11. عزّز ركن الأعضاء المنتسبين (فبراير 2026) دوره كمنصة للحوار بين القطاعات وتبادل أفضل الممارسات.

12. بالتوازي مع ذلك، أحرز تقدّم في إعداد مخرجات معرفية ملموسة بالتعاون مع الأعضاء المنتسبين، شملت ما يلي:

(أ) نشر "دليل تطوير السياحة الفلكية" الذي يُقدّم إرشادات عملية للمقاصد السياحية ويُعزّز ممارسات السياحة المستدامة،

(ب) مبادرات بحثية مستمرة حول السياحة الحرارية والطيران والاتّصال، ودعم تطوير المنتجات والتخطيط الاستراتيجي في المقاصد السياحية الناشئة.

جيم. الشراكات والمبادرات الاستراتيجية

13. ساهمت الفترة المشمولة بالتقرير في تعزيز العضوية بالانتساب كمنصة للشراكات الاستراتيجية والتعاون على مستوى رفيع، من خلال تعزيز التواجد في منصات السياحة العالمية الرائدة (فيتور، المعرض الدولي للسياحة ITB في برلين، سوق السفر العالمي لأفريقيا WTM) وتعزيز ظهور منظمة الأمم المتحدة للسياحة وتعاونها مع الجهات المعنية الرئيسية.

14. خلال هذه الفترة، تمّ تطوير أطر تعاون عبر الأوساط الأكاديمية والقطاعية والمنظمات الدولية، والتي تشمل:

(أ) التعاون الأكاديمي مع CETT في برشلونة، لتعزيز بناء القدرات في مجال السياحة الرياضية،

(ب) توقيع اتفاقات تعاون، بما في ذلك مذكرة التفاهم مع JATA، وتوسيع أطر التعاون الدولي،

(ج) المشاركة المؤسسية في منصات رفيعة المستوى مثل مؤتمر الاستثمار السياحي الأفريقي (نيسان/أبريل 2026) لتعزيز التعاون مع الجهات المعنية بالاستثمار.

15. ساهم الأعضاء المنتسبون أيضًا في تعزيز جهود منظمة الأمم المتحدة للسياحة من خلال نماذج اتّصال مبتكرة، بما في ذلك سلسلة البودكاست والشراكات الإعلامية.

ثالثاً. المبادرات ذات الأولوية

16. تمّ تعزيز السياحة الرياضية كمجال رئيسي، من خلال الجمع بين التموّض الاستراتيجي والشراكات والنتائج الملموسة عبر:

(أ) إطلاق الدورة الأولى من جوائز منظّمة الأمم المتّحدة للسياحة للتميّز في السياحة الرياضية المستدامة، ممّا يُرسّخ مكانة المنظّمة كمرجع عالمي في هذا المجال؛

(ب) توقيع اتّفاق استضافة المؤتمر العالمي الرابع للسياحة الرياضية (المكسيك، أيلول/سبتمبر 2026)؛

(ج) وتوسيع نطاق التعاون مع الشركاء الأكاديميين والسياحيين.

17. استمرّت السياحة السمعية-البصرية في اكتساب أهميّة استراتيجية كهزمة وصل تربط بين السياحة والثقافة والصناعات الإبداعية، من خلال المشاركة المؤسسية في جوائز الأفلام السياحية العالمية (كانون الأول/ديسمبر 2025) التي تُنظّمها اللجنة الدولية لمهرجانات الأفلام السياحية (CIFFT)، وهي عضو منتسب، والتعاون المستمر في مبادرات مثل Premios Platino del Cine Iberoamericano، التي يُنظّمها العضوان المنتسبان EGEDA ومجموعة Xcaret، ممّا يُعزّز الحضور العالمي للترويج للسياحة وأهداف التنمية المستدامة.

18. تمّ تطوير السياحة الفلكية بشكل أكبر من خلال إطلاق "دليل تطوير السياحة الفلكية" الذي أُعدّ بالتعاون مع الأعضاء المنتسبين المعنّين والمقاصد السياحية ذات الصلة.

رابعاً. المساهمة في الأهداف الاستراتيجية لمنظّمة الأمم المتّحدة للسياحة

19. إنّ العضوية بالانتساب، من خلال أنشطتها، تُساهم بشكل مباشر في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنظّمة:

(أ) الهدف 1 (القيادة): تعزيز إنتاج المعرفة والقيادة الموضوعية من خلال خبرة القطاع الخاص،

(ب) الهدف 2 (التوسّع): تعزيز الشراكات وتوسيع شبكة المنظّمة،

(ج) والهدف 3 (التحوّل): تحسين آليات التعاون ودمج مساهمات القطاع الخاص في العمليات المؤسسية.

خامساً. النظرة المستقبلية

20. بالنظر إلى المستقبل، ستركّز "إدارة الأعضاء المنتسبين والتعاون بين القطاعين العام والخاص" على ما يلي:

(أ) تعزيز دمج الأعضاء المنتسبين في برنامج العمل،

(ب) تعزيز مجالات العمل ذات الأولوية والأكثر فاعليّة وتأثيراً،

(ج) تعزيز عملية توسيع العضوية بالانتساب بشكل استراتيجي وأكثر استهدافاً، بما في ذلك التواصل مع القطاعات الرئيسية،

(د) تعزيز التموّض الاستراتيجي للعضوية بالانتساب ضمن منظّمة الأمم المتّحدة للسياحة وحيال الشركاء العالميين.
