

执行委员会

第 126 届会议
西班牙托莱多

2026 年 6 月 10 至 11 日

议程项目 13 附属成员的报告

CE/126/13
Madrid, 8 May 2026
Original: English

联合国世旅组织正走向绿色。执委会所有文件均可在联合国世旅组织网站获取：www.untourism.int/zh-hans），或使用此处二维码。



执委会第 124 届会议以来的附属成员相关工作主要成果

执行概要

根据执委会《议事规则》第 4(2) (g) 条相关规定，本文件旨在向执委会通报自执委会第 124 届会议（2025 年 11 月 8 日，沙特阿拉伯利雅得）以来，附属成员相关工作所取得的主要成果。

在报告期内，联合国世旅组织通过附属成员和公私合作部（AM-PPC）进一步夯实了附属成员作为联合国世旅组织内部开展结构化公私合作关键平台的作用。

这一期间的主要变化：

- 转向选择更严格和以质量为导向的扩张模式，加强附属成员网络的整体水平与参与度
- 在工作方案、知识产品及机构流程方面增加附属成员的参与度
- 巩固了旗舰倡议，尤其在体育旅游和新兴旅游细分市场

上述进展显示附属成员的组成正朝着战略性更强、更以成果为导向且更具影响力的方向转型，并与本组织的优先事项保持一致。



决定草案¹

议程项目 13
附属成员的报告
(CE/126/13 号文件)

执行委员会，

审议了关于执委会第 124 届会议以来所取得的附属成员相关工作主要成果的报告，根据执委会《议事规则》第 4(2)(g) 条相关规定，

1. 感谢附属成员执行局主席、秘书处以及附属成员和公私合作部的报告，赞扬附属成员成功开展的活动及其为联合国世旅组织完成其使命所作出的宝贵贡献；
2. 鼓励秘书处通过更具针对性和可持续性，基于各实体的且为附属成员增值的成员网络扩张模式，持续不断地扩大附属成员规模；
3. 强调公共和私营部门利益攸关方的战略伙伴关系的重要性，通过私营部门的专业知识，促进知识创造并提升专项领域的领导力；
4. 邀请附属成员执行局继续与附属成员事务委员会合作，以增加附属成员对本组织活动的参与；并
5. 请秘书长进一步加强附属成员与成员国的合作。

¹ 本文件为决定草案，关于执委会最终通过的决定，请参考届会结束后发布的决定文件。

I. 附属成员在联合国世旅组织中的定位

- 1. 附属成员是联合国世旅组织与全球旅游业私营部门、学术界以及其他利益攸关方之间的关键纽带。本组织通过该框架推动公私合作，借鉴业界专业知识以惠及其工作方案，并通过伙伴关系扩大其影响力的范围。
- 2. 在报告期内，本组织通过确保附属成员更有效地融入联合国世旅组织的各项活动，加强其在知识创造、专题研发及机构对话方面的贡献，从而聚焦于增强附属成员的纽带作用。

II. 主要结果

A. 加强附属成员机制（成员网络与治理工作）

- 3. 本报告期的情况显示附属成员制度已明显转向选择更严格，更具结构性且以价值为导向的模式，反映了近年来落实的结构性改革所产生的积极影响。
- 4. 在对相关法律框架予以更新后，包括对欠款实行更严格的规定并设立申请费（2026 年 1 月），附属成员制度已实现向更注重质量的模式转型。
- 5. 经过初期调整阶段，包括终止长期休眠或违规实体的资格，附属成员网络已逐步恢复并超越了以往的水平，附属成员数量于 2025 再次超过 500 个，成员基础也更稳固且参与度更高。近期趋势证实了这一趋势：
 - (a) 申请流程的遴选更为严格，体现于申请数量减少（2026 年第一季度 31 份申请，相较于 2025 年同期的 53 份），反映新框架的筛选作用；
 - (b) 财务纪律有所改进，截至 2026 年 3 月，超过 30%的附属成员无未偿债务，相较前一年增幅显著；
 - (c) 大多数地区的累积欠款持续减少，反映了更高的成员参与度以及更为有效的跟进机制。

地区	无欠款附属成员占比	
	2025	2026
中东	30.61%	33.33%
亚洲和太平洋	22.81%	36.67%
美洲	10.78%	18.00%
欧洲	20.16%	34.88%
非洲	22.22%	15.38%
南亚	9.09%	50.00%
总计	19.44%	30.89%

来源：附属成员和公私合作部

更新：2026 年 3 月 31 日

- 6. 总体而言，上述变化证实了附属成员制度正从以规模驱动的扩张模式向更具针对性、更可持续且以价值为导向的模式转型，与本组织的战略优先事项保持一致。
- 7. 报告期实施的主要措施包括：
 - (a) 通过公开征集提案的方式启动《2026 年至 2027 年附属成员工作方案》，增强附属成员举措与联合国世旅组织战略优先事项之间的契合；
 - (b) 进一步巩固更严格的申请框架，加强质量控制并确保申请方的承诺；并

(c) 加强对成员义务的跟进，帮助改进财务纪律。

8. 通过以下举措进一步加强了机构融合：

- (a) 组织附属成员执行局第 63 次会议，推进与 2026 年至 2029 年期间职责的战略一致；
- (b) 附属成员积极参与中东、欧洲及美洲地区委员会，加强与成员国的对话以及本组织的公私合作相关工作。

B. 通过知识和专题工作提供价值

9. 附属成员的积极参与和有针对性的贡献持续不断地对联合国世旅组织知识库及专题工作添砖加瓦：

- (a) 加大对《世界旅游业晴雨表》的参与，提升专家意见的数量及其可靠性；并
- (b) 通过专门的平台和专题会议对业界洞察予以传播。

10. 主要的专题贡献集中于以下领域：创新与数字化转型（人工智能、新兴技术）、可持续与包容性旅游（农村发展、就业、减少粮食浪费），以及新兴旅游细分市场（天文旅游、视听旅游、跨领域模式）。

11. [附属成员专区](#)（2026 年 FITUR 马德里国际旅游展）进一步巩固了其作为跨部门对话和最佳实践交流平台的作用。

12. 同时，与附属成员的协作产生了具体的知识成果，包括：

- (a) 发布《[天文旅游发展指南](#)》，为旅游目的地提供实用指导，加强可持续旅游实践；并
- (b) 正开展关于温泉旅游、航空及互联互通的研究项目，支持新兴目的地产品开发及战略规划。

C. 战略合作伙伴关系与举措

13. 报告期相关工作通过加强附属成员在主要全球旅游平台（如马德里国际旅游展、柏林国际旅游交易会、世界旅游交易会非洲展会等）的参与度，提升联合国世旅组织的可见度及其与关键利益攸关方的互动，进一步巩固了附属成员机制作为战略伙伴关系与高级别互动平台的作用。

14. 期间，与学术界、旅游业界及国际组织的合作得以推进，包括：

- (a) 与巴塞罗那大学 CETT 旅游管理学院开展学术合作，推进体育旅游能力建设；
- (b) 签署合作协议，包括与日本行业协会（JATA）签订谅解备忘录，扩大国际合作框架；以及
- (c) 在机构层面参与[非洲旅游投资大会](#)（2026 年 4 月）等高级别平台，加强与投资利益攸关方的互动。

15. 附属成员还通过创新传播形式（包括播客系列和媒体合作伙伴关系）帮助推进联合国世旅组织的外联宣传工作。

III. 优先举措

16. 体育旅游作为旗舰领域进一步得以巩固，将战略定位、合作伙伴关系和具体成果加以结合，相关举措包括：

- (a) 推出首届[联合国世旅组织可持续体育旅游卓越奖](#)，确立本组织在该领域的全球标杆地位；
- (b) 签署第四届世界体育旅游大会（2026 年 9 月，墨西哥）主办协议；并

- (c) 拓展与学术界以及旅游业界伙伴的合作。
17. 本组织通过在机构层面参与附属成员国际旅游电影节委员会（CIFFT）主办的世界旅游电影奖（2025 年 12 月）以及继续与附属成员 EGEDA 与 Xcaret 集团举办的伊比利亚美洲白金电影奖等活动开展合作，利用其全球可见度来推进旅游业发展和可持续发展目标。因此，视听旅游作为旅游、文化及创意产业之间的桥梁，其战略重要性持续提升。
18. 通过发布与相关附属成员及旅游目的地合作编写的《[天文旅游发展指南](#)》，天文旅游得到进一步的发展。

IV. 对联合国世旅组织战略目标的贡献

19. 附属成员通过其相关活动直接为本组织的战略目标作出贡献：
- (a) 目标 1（领导力）：通过私营部门的专业知识，加强知识创造和专题领导力；
- (b) 目标 2（扩张）：加强合作伙伴关系，拓展本组织网络，以及
- (c) 目标 3（转型）：改善协作机制，将私营部门的贡献纳入机构相关流程。

V. 前景展望

20. 展望未来，附属成员和公私合作部将重点关注：
- (a) 进一步加大力度，将附属成员纳入本组织工作方案；
- (b) 对可见度和影响力更高的优先工作领域加以巩固；
- (c) 以更具针对性和战略性的方式推动附属成员机制扩张，包括与旅游业关键部门合作；以及
- (d) 增强附属成员在联合国世旅组织内部及其在全球合作伙伴关系中的战略定位。
