



El turismo internacional creció un 2 % en el primer trimestre de 2026 en medio de una creciente incertidumbre

Madrid (España), 1 de junio de 2026 - Las llegadas de turistas internacionales registraron un incremento del 2 % durante el primer trimestre de 2026, a pesar de las perturbaciones causadas por la crisis en Oriente Medio en marzo.

De conformidad con los últimos datos de ONU Turismo, aproximadamente 307 millones de turistas realizaron viajes internacionales en el primer trimestre de 2026, lo que supone un incremento de alrededor de 6 millones de turistas respecto al mismo periodo de 2025. Si bien a principios de año se observó una demanda turística sostenida en general (con un crecimiento acumulado del 2,5 % en enero y febrero), el conflicto en Oriente Medio afectó a los resultados de marzo (0,4 %).

Se prevé que el conflicto, en función de su duración y alcance, reducirá el crecimiento de las llegadas internacionales entre uno y dos puntos porcentuales por debajo de la previsión inicial de ONU Turismo, que se situaba en un rango de entre el 3 % y el 4 % para 2026. Además de las perturbaciones en los vuelos con destino y origen en Oriente Medio y en los vuelos dentro de la región, así como de los efectos sobre la confianza de los viajeros, el repentino aumento de los precios del petróleo y la escasez de combustible para aviones en algunos mercados está provocando también un aumento de las tarifas y una reducción de la capacidad aérea en otras regiones. El encarecimiento de los viajes, unido a la incertidumbre sobre la conectividad aérea, podría redirigir la demanda hacia destinos turísticos más cercanos, al tiempo que afectaría a la demanda global de viajes.

La Secretaria General de ONU Turismo, Shaikha Al Nuwais, declaró: “El conflicto en curso en Oriente Medio está alterando los patrones de viaje mucho más allá de la propia región, con un aumento de la inflación, especialmente en el transporte y el alojamiento. La situación está ejerciendo presión tanto sobre los viajeros como sobre las empresas y los destinos. Incluso en medio de esta incertidumbre, el turismo internacional siguió mostrando resiliencia en el primer trimestre de 2026, con 307 millones de viajeros internacionales, lo que supone un aumento del 2 % con respecto al año pasado. En tiempos de creciente presión geopolítica y económica, se refuerza, por tanto, el papel del turismo como una actividad que sirve de apoyo a la economía de los países, crea oportunidades y ofrece un sustento a las comunidades mucho más allá del propio sector”.

Por regiones, Europa y África registraron los mejores rendimientos en el primer trimestre. El último Barómetro del Turismo Mundial de ONU Turismo ofrece un desglose regional de los resultados del primer trimestre:

- **Europa**, la región turística más importante del mundo, recibió más de 130 millones de turistas internacionales en el primer trimestre de 2026, lo que supone un aumento del 4 % y consolida el fuerte impulso registrado en 2025 (+5 %). Algunos destinos se beneficiaron del redireccionamiento de los flujos turísticos. La Europa Meridional Mediterránea y la Europa Septentrional registraron ambas un incremento del 4 % en las llegadas en el primer trimestre de 2026, mientras que la Europa Central y Oriental siguió adelante con su recuperación (+6 %).
- Las llegadas a **África** (+4 %) siguieron creciendo en el primer trimestre de 2026, con un aumento del 4 % en el Norte de África que se suma a un incremento de dos dígitos en marzo (+18 %), y un aumento también del 4 % en el África Subsahariana durante el mismo período.
- **Asia y el Pacífico** registraron un crecimiento del 3 % en este primer trimestre, algo más lento de lo esperado debido al rendimiento dispar entre los distintos destinos. Se registraron buenos resultados en febrero (+9 %), si bien estos fueron más moderados en marzo (+2 %), debido a que las perturbaciones que afectaron a los centros aeroportuarios de Oriente Medio contribuyeron a un descenso del 27 % en Asia Meridional, mientras que Oceanía (+9 %) y el Noreste Asiático (+5 %) obtuvieron resultados especialmente sólidos en el primer trimestre de 2026. En general, las llegadas a Asia se mantuvieron un 11 % por debajo de los valores previos a la pandemia (el 89 % de los niveles del primer trimestre de 2019).
- Las **Américas** registraron un 2 % más de llegadas internacionales en este primer trimestre de 2026, con un fuerte crecimiento en América Central (+18 %), pero más débil en América del Sur (-1 %).
- En **Oriente Medio** las llegadas descendieron un 14 % en el primer trimestre de 2026, debido al impacto del conflicto. Varios destinos del Golfo registraron fuertes caídas en el mismo período, mientras que Egipto (+16 %) experimentó un sólido aumento en las llegadas. Todo ello se suma al fuerte repunte en Oriente Medio tras la pandemia, con unas llegadas en 2025 que superaron en un 40 % los niveles de 2019.

Entre los destinos que registraron un crecimiento en las llegadas durante los tres primeros meses de 2026, los que obtuvieron mejores resultados fueron: Paraguay (+46 %), Nueva Zelandia (+45 %), El Salvador (+43 %), Mongolia (+39 %), Palau (+37 %) y Uzbekistán (+37 %). En lo que respecta a los ingresos, diversos países registraron un crecimiento de dos dígitos en el primer trimestre de 2026, entre los que se encuentran: Pakistán (+60 %), la República de Corea (+38 %), Marruecos (+24 %), Brunei (+22 %) y Brasil (+12 %).

La crisis de Oriente Medio y el incremento de los costos de los viajes son las mayores preocupaciones

De conformidad con la última encuesta del Grupo de Expertos en Turismo, el conflicto en Oriente Medio, los elevados costes del transporte y el alojamiento, así como otros factores económicos, constituyen los tres retos que más están afectando al turismo internacional en 2026.

Casi dos tercios de los expertos del Grupo (64 %) indicaron que el conflicto de Oriente Medio está afectando negativamente a la demanda de viajes hacia su destino, de los cuales el 43 % considera que el impacto es moderado y el 21 % que es elevado. Otro 36 % señaló que el conflicto está teniendo poco o ningún impacto en la demanda. Alrededor del 61 % de los expertos afirmó que el conflicto en Oriente Medio está reduciendo el turismo receptor en sus respectivos destinos, mientras que, por el contrario, el 17 % señaló un aumento del turismo receptor como consecuencia de las perturbaciones registradas en otros destinos. Alrededor del 14 % de las respuestas indicaban un incremento del turismo interno, dado que los viajes nacionales están sustituyendo en parte a los viajes al extranjero.

Perspectivas para la próxima temporada estival en el hemisferio norte: un optimismo cauteloso

El último Índice de Confianza de ONU Turismo, que mide la confianza de 300 profesionales del turismo de todo el mundo, refleja unas perspectivas cautelosamente positivas para el periodo mayo-agosto de 2026, en un entorno geopolítico complicado. Este periodo incluye la temporada de verano en el hemisferio norte.

- En una escala de 0 a 200 (donde 100 indica una previsión de resultados iguales), los expertos otorgaron a las perspectivas para el periodo mayo-agosto de 2026 una puntuación de 105, por debajo de los 117 puntos obtenidos para el período enero-abril.
- Alrededor del 39 % de los expertos del Grupo de Expertos indicaron un rendimiento esperado mejor (34 %) o mucho mejor (5 %) para este periodo de cuatro meses, mientras que el 28 % prevé un rendimiento similar al del mismo periodo de 2025, y alrededor del 31 % espera que el rendimiento del turismo sea peor o mucho peor.
- Los expertos destacaron la incertidumbre en torno al alcance y la duración del conflicto. Mencionaron también la interrupción de vuelos y la reducción de la capacidad aérea, así como el aumento de los precios del petróleo y la posible escasez de combustible para aviones, que incidirían en los costes de los viajes, las reservas y la confianza de los consumidores.
- La interrupción del tráfico marítimo a través del estrecho de Ormuz ha provocado un aumento de los precios del petróleo, en particular de los precios del combustible para aviones, que siguen siendo muy inestables. La consecuencia es un aumento de los precios del transporte en un contexto de inflación ya elevada en los servicios, incluidos los servicios turísticos, todo lo cual afecta a la demanda de viajes.

- La incertidumbre que rodea la crisis ha modificado las preferencias de destino, y ha obligado a las aerolíneas a desviar o cancelar miles de vuelos.
- En este contexto, se prevé que los turistas sigan buscando una buena relación calidad-precio, si bien podrían también optar por destinos más cercanos en respuesta al aumento de los precios.
- En las Américas, Canadá, los Estados Unidos de América y México podrían beneficiarse de la celebración de la Copa Mundial de la FIFA 2026 en junio y julio.

Indicadores clave del sector de los viajes

- Según la IATA, el tráfico aéreo internacional creció un 4 % en el primer trimestre de 2026, medido en pasajeros-kilómetros de pago (RPK), con un rendimiento positivo en todas las regiones, excepto en Oriente Medio (-16 %). El tráfico internacional descendió ligeramente en marzo (-1 % RPK), debido en gran medida a una fuerte contracción del tráfico aéreo entre los transportistas de Oriente Medio (-61 %).
- Los transportistas de África, Asia y el Pacífico y Europa registraron un crecimiento más sólido, ya que los movimientos de pasajeros se desviaron de los centros aeroportuarios de Oriente Medio.
- Según la IATA, la capacidad aérea internacional, medida en asientos-kilómetros disponibles (ASK), aumentó un 2 % en el primer trimestre de 2026, si bien se registró una contracción del 6 % en marzo, debido también en gran medida a una disminución del 57 % en Oriente Medio.
- La ocupación global en los establecimientos de alojamiento alcanzó el 64 % en marzo de 2026, igualando los niveles de marzo de 2025. Europa, las Américas y Asia y el Pacífico registraron las mayores tasas de ocupación (65 %), seguidas de África (56 %); y Oriente Medio (48 %), según datos de STR.
- Las tasas de ocupación en Oriente Medio descendieron al 48 % en marzo desde el 75 % registrado en enero.

Enlaces relacionados:

[UN Tourism Barometer - EXCERPT - Volume 24 • Issue 2 • June 2026](#)