



CE/126/4 rev.1
Madrid, 5 June 2026
Original: English

البند 4
تنفيذ برنامج العمل العام



منظمة الأمم المتحدة للسياحة تخضر. كل وثائق المجلس التنفيذي موجودة على موقع منظمة الأمم المتحدة للسياحة على الإنترنت www.untourism.int/ar أو على رمز الاستجابة السريعة هنا.

تقرير برنامج الأنشطة للفترة الممتدة من تشرين الأول/أكتوبر 2025 إلى نيسان/أبريل 2026

ملخص تنفيذي

وفقًا لأولويات برنامج العمل الذي وافقت عليه الجمعية العامة في دورتها السادسة والعشرين، تقدم الأمانة تقريرًا حول أحدث الأنشطة المنفذة خلال الفترة الممتدة من تشرين الأول/أكتوبر 2025 إلى نيسان/أبريل 2026.

مشروع مقرر¹

البند 4

تنفيذ برنامج العمل العام (الوثيقة CE/126/4 rev.1)

إِنَّ المجلس التنفيذي،

وقد نظر في تقرير برنامج الأنشطة للفترة الممتدة من تشرين الأول/أكتوبر 2025 إلى نيسان/أبريل 2026،

1. يحيط علمًا بالأنشطة المنفذة والإنجازات الرئيسية خلال هذه الفترة؛
2. يرحب بأهمية أيام السياحة المواضيعية التي تم الاحتفال بها في المؤتمر الثلاثين للأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ (كوب 30) (بيليم، البرازيل)، وبإدراج خطة لتسريع الحلول في قطاع السياحة ضمن برنامج عمل مؤازري المناخ رفيعي المستوى التابع لاتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ؛
3. يحيط علمًا بإطلاق المبادرة الجديدة "وصفة التغيير" ضمن برنامج السياحة المستدامة لكوكب واحد، التي تقودها منظمة الأمم المتحدة للسياحة وبرنامج الأمم المتحدة للبيئة، بهدف تسريع الحد من هدر الغذاء في قطاع السياحة من خلال التزامات طوعية من القطاع الخاص وآلية لمتابعة التقدم.
4. يصادق على خطة عمل المرأة في قطاع النقل السياحي، كما وردت في المرفق الرابع؛
5. يصادق أيضًا على مبادرة منظمة الأمم المتحدة للسياحة بشأن برنامج الإرشاد للنساء الأفريقيات لعام 2026، والتي تم تنفيذها بدعم من اللجنة الأفريقية لقيادة المرأة في السياحة، بالإضافة إلى شروطها وأحكامها كما هو موضح في المرفق السادس؛
- وبعد الاطلاع على خطة العمل الخاصة بالأجندة الأوروبية للفترة 2026-2027، كما وردت في المرفق الخامس،
6. يوافق أيضًا على خطة عمل الأجندة الأوروبية للفترة 2026-2027 التي أعدها فريق العمل المعني بالأجندة الأوروبية والتي اعتمدها الاجتماع الثاني والسبعون للجنة الإقليمية لأوروبا؛
7. يطلب من فريق العمل التعاون بشكل وثيق مع الأمانة لتحديد خطة العمل بتفصيل أكبر.

¹ هذا مشروع مقرر. وللاطلاع على المقرر النهائي الذي يعتمده المجلس، يرجى مراجعة وثيقة المقررات التي تصدر في نهاية دورة المجلس.

أولاً. مقدمة

1. وافقت الجمعية العامة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة في دورتها السادسة والعشرين المنعقدة في الرياض، في المملكة العربية السعودية، على مسودة برنامج العمل والميزانية للفترة 2026-2027 بموجب القرار A/RES/780(XXVI)، انطلاقاً من ثلاثة أهداف استراتيجية وخمس أولويات برامجية:
2. الأهداف الاستراتيجية:
 - (أ) الهدف الأول: ترسيخ القيادة في مجال السياحة، وإدراج السياحة على جدول الأعمال العالمي، من خلال المناصرة، وإنتاج المعرفة، وتوجيه السياسات، وتنويع الخدمات.
 - (ب) الهدف الثاني: توسيع المنظمة والعضوية. زيادة الموارد والقدرات والملكية، من خلال الشراكات الاستراتيجية.
 - (ج) الهدف 3: تحويل المنظمة نحو مستقبل أفضل. حوكمة أكثر مرونة وفعالية. وتبني قيم الأمم المتحدة والتعددية لتحقيق خطة عام 2030.
3. الأولويات البرامجية:
 - (أ) الأولوية 1: إدراج السياحة في خطط العمل العالمية والإقليمية والوطنية. وبناء مؤسسات أفضل وأقوى: البيانات، والمعايير، والحوكمة، السياسات والتشريعات.
 - (ب) الأولوية الثانية: تحليل السوق، وإعادة التفكير في تحديد مواقع المقاصد السياحية وتطوير المنتجات.
 - (ج) الأولوية 3: تعزيز الاستدامة والشمولية والقدرة على الصمود: الاقتصاد الدائري، والعمل المناخي، والتنوع البيولوجي. الحد من أوجه عدم المساواة وتعزيز الثقافة.
 - (د) الأولوية 4: تمكين النمو الاقتصادي، وتعزيز الاستثمار والابتكار: تسريع تبني نماذج الأعمال الجديدة.
 - (هـ) الأولوية 5: الاستثمار في الموارد البشرية: ترسيخ التعليم والتدريب، وتعزيز رأس المال البشري للعمل اللائق.
4. ترد في ما يلي المرفقات التالية:
 - (أ) المرفق الأول: منظمة الأمم المتحدة للسياحة في الميدان
 - (ب) المرفق الثاني: قائمة أحدث منشورات منظمة الأمم المتحدة للسياحة
 - (ج) المرفق الثالث: قائمة فعاليات منظمة الأمم المتحدة للسياحة
 - (د) المرفق الرابع: خطة عمل المرأة في قطاع النقل السياحي
 - (هـ) المرفق الخامس: خطة عمل الأجندة الأوروبية للفترة 2026-2027
 - (و) المرفق السادس: برنامج الإرشاد للنساء الأفريقيات، المنفذ بدعم من اللجنة الأفريقية لقيادة المرأة في السياحة 2026_ الشروط والأحكام

ثانياً. الأهداف الاستراتيجية

- أ. ألف. الهدف الأول: ترسيخ القيادة في مجال السياحة، وإدراج السياحة على جدول الأعمال العالمي، من خلال المناصرة وإنتاج المعرفة، وتوجيه السياسات وتنويع الخدمات
5. شاركت منظمة الأمم المتحدة للسياحة في الدورة الحادية والخمسين للجنة الرفيعة المستوى المعنية بالبرامج، التي عقدت في نيويورك في الفترة من 24 إلى 25 آذار/مارس 2026، وشاركت في مناقشات مع ممثلين رفيعي المستوى من منظومة الأمم المتحدة. تشكل اللجنة الرفيعة المستوى المعنية بالبرامج هيئة تنسيق رئيسية ضمن منظومة الأمم المتحدة، وتوفر منصة استراتيجية لمعالجة الأولويات البرامجية والقضايا على مستوى المنظومة بأكملها. وساهمت مشاركة منظمة الأمم المتحدة للسياحة في تعزيز انخراطها على أعلى المستويات، وتوطيد علاقاتها مع هيئات منظومة الأمم المتحدة، وتعميق فهمها لوجهات النظر والتقدم المحرز في بنود جدول الأعمال ذات الصلة بقطاع السياحة.
6. تواصل منظمة الأمم المتحدة للسياحة إيلاء الأولوية للسياحة المستدامة والقدرة على الصمود، بما في ذلك السياحة البيئية، ضمن جدول أعمال الجمعية العامة للأمم المتحدة، اعترافاً بدورها في الحد من الفقر، وحماية البيئة، وتطوير السياحة المستدامة في مناطق مثل أمريكا الوسطى والكاريبي. وفي إطار هذه الجهود المتواصلة، تُعدّ منظمة الأمم المتحدة للسياحة بانتظام تقارير

شاملة عن حالة السياحة المستدامة، وما يتصل بها من تقدم وتحديات، استنادًا إلى مساهمات الدول الأعضاء وسائر هيئات منظومة الأمم المتحدة. ولكل تقرير، توفر منظمة الأمم المتحدة لسياحة دعمًا فنيًا رفيع المستوى أثناء المفاوضات، وتقدم المشورة إلى الدول الأعضاء والميسرين، كما حدث في حالة جمهورية الدومينيكان أثناء إعداد ما أصبح لاحقًا القرار A/RES/80/134، بما يضمن إدراج أولويات السياحة على نحو دقيق. وتتيح هذه التقارير والمفاوضات فرصًا مكررة لإثراء المناقشات وتوجيه السياسات السياحية على المستوى العالمي، وهو ما تجلّى في تقرير العام 2025 (25 تموز/يوليو 2025، A/80/267) واعتماد القرار في 18 كانون الأول/ديسمبر 2025.

7. وقعت اليونسكو ومنظمة الأمم المتحدة للسياحة مذكرة تفاهم جديدة لتعزيز التعاون بين الوكالتين المتخصصةتين من أجل النهوض بالسياحة المستدامة والشاملة والقادرة على الصمود على مستوى العالم. وتهدف هذه الشراكة، في جملة ما تهدف إليه، إلى توسيع نطاق الحلول التي تعزّز الترابط بين الثقافة والمجتمعات والاقتصادات، بما يحقق أثرًا ملموسًا ومستدامًا ومشتركًا.

8. أقيم حفل استقبال للسفراء الأوروبيين في مقر منظمة الأمم المتحدة للسياحة في شباط/فبراير، أعقبه حفل استقبال لسفراء الأمريكيتين في آذار/مارس 2026، بهدف تعزيز العلاقات الدولية، وتعزيز مصالح قطاع السياحة، وتيسير التواصل مع نظراء المنظمة في السلك الدبلوماسي.

9. مؤتمر الأطراف بشأن تغيير المناخ:

(أ) استنادًا إلى الإدراج التاريخي للسياحة على جدول أعمال مؤتمر الأطراف التاسع والعشرين لعام 2024، نظّمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة ووزارة السياحة البرازيلية، يومين مواضيعيين بشأن السياحة خلال مؤتمر الأمم المتحدة لتغير المناخ (كوب30) بتاريخ 19 و20 تشرين الثاني/نوفمبر 2025 في بيليم، في البرازيل. وقد أسهم هذان اليومان المواضيعيان في إبراز مكانة السياحة ضمن خطة المناخ العالمية، وتعزيز ارتباط القطاع السياحي بقضايا حوكمة المناخ والتكيف والتنفيد.

(ب) كما أسهم اليومان المواضيعيان بشأن السياحة خلال مؤتمر الأطراف الثلاثين في تعزيز دور فريق العمل المشترك بين المؤسسات المعنية بالسياحة والعمل المناخي، الذي أنشئ في إطار المجلس التنفيذي لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة كآلية رائدة لتعزيز التنسيق والتنفيذ بين الدول الأعضاء.

(ج) استعدادًا لمؤتمر الأمم المتحدة لتغير المناخ (كوب 31)، الذي سيعقد في أنطاليا، تركيا، تواصل منظمة الأمم المتحدة للسياحة مشاوراتها مع الأطراف الحكومية المعنية وأمانة اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ. وفي هذا السياق، تبرز السياحة الساحلية باعتبارها أحد المواضيع التي يركز عليها الحوار المتعلق بالمحيط وتغير المناخ، ولا سيما في مجال تعزيز قدرة المناطق الساحلية على الصمود في وجه تغير المناخ.

10. عززت المنظمة تعاونها مع المفوضية الأوروبية بما يسهم في ترسيخ مكانة السياحة وإبراز أهميتها ضمن المناقشات الأوسع للسياسات الاقتصادية والاجتماعية للاتحاد الأوروبي. ومن خلال مشاركات رئيسية، من بينها المشاركة في يوم السياحة الأوروبي (26 كانون الثاني/يناير 2026)، واصلت المنظمة توثيق التعاون الاستراتيجي في مجالات مثل قياس الاستدامة، وتنمية القوى العاملة، والبحث، والسلامة والأمن، ودعم أوكرانيا، بما يدعم إدماج السياحة ضمن خطط الاتحاد الأوروبي الرفيعة المستوى.

11. انعقد الاجتماع الثاني والخمسون للجنة الإقليمية للشرق الأوسط في الكويت برئاسة الكويت، والاجتماع الثاني والسبعون للجنة أوروبا في مالطا برئاسة مونتينيغرو، للفترة 2025-2027. ويكتسب هذان الاجتماعان أهمية مؤسسية خاصة، إذ يمثلان أول اجتماعات رسمية للجنة الإقليمية منذ بداية ولاية الأمانة العامة، بما يؤكد مكانتهما المفصلية في تحديد التوجه الاستراتيجي لعمل منظمة الأمم المتحدة للسياحة في المنطقتين، وفي تعزيز الأطر المؤسسية التي ترسخ مكانة السياحة في صميم خطط السياسات العالمية والإقليمية والوطنية.

12. على هامش المعرض الدولي للسياحة FITUR، شاركت منظمة الأمم المتحدة للسياحة في المؤتمر الثالث عشر لوزراء السياحة من البلدان الإيبيرية-الأمريكية، الذي نظّمته الأمانة العامة الإيبيرية-الأمريكية بالتعاون مع حكومة إسبانيا. وقد هدف المؤتمر إلى تعزيز التعاون وصياغة خطة سياحية موحدة ومستدامة وشاملة للمنطقة الإيبيرية-الأمريكية.

13. العضوية بالانتساب:

(أ) زيادة التفاعل مع منصات السياحة العالمية الرائدة (المعرض الدولي للسياحة FITUR، ومعرض ITB، ومعرض WTM Africa) بشكل رئيسي من خلال الشراكات مع العضو المنتسب IFEMA، منظم المعرض الدولي للسياحة FITUR (كانون الثاني/يناير 2026)، والعضو المنتسب Messe Berlin، منظم معرض ITB برلين (آذار/مارس 2026)، مما يوفر لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة فرصًا واضحة وتفاعلية مستمرة ضمن هذه المنصات السياحية الرائدة.

(ب) ملخص أنشطة الأعضاء المنتسبين لعام 2025: نشرت منظمة الأمم المتحدة للسياحة ملخص أنشطة الأعضاء المنتسبين لعام 2025، الذي يعرض مساهمات شبكة الأعضاء المنتسبين في مجمل أعمال منظمة الأمم المتحدة للسياحة.

باء. الهدف الثاني: توسيع المنظمة والعضوية. زيادة الموارد والقدرة والملكية، من خلال الشراكات الاستراتيجية

14. وافقت الجمعية العامة في دورتها السادسة والعشرين على ترشيح سانت كيتس ونيفيس دولةً عضوًا، ودخل هذا القبول حيز التنفيذ في 1 كانون الثاني/يناير 2026، ليصل بذلك العدد الإجمالي للدول الأعضاء إلى 161 دولة.

توسيع المنظمة

15. أحرزت المنظمة تقدمًا في إنشاء مكتب الأمم المتحدة المعني بالسياحة على طريق الحرير في أوزبكستان، اعترافًا بالدور الرئيسي الذي تؤديه البلاد في تعزيز السياحة على امتداد طريق الحرير، وبالتزامها الراسخ بالعمل على هذا المجال المهم من مجالات العمل.

16. أحرزت الأمانة تقدمًا في المناقشات حول برنامج عمل مركز البحث والتطوير المعني بالسياحة المستدامة في جامعة زغرب (كرواتيا) الذي يشمل استضافة فعالية حول قانون السياحة والبحث المشترك في مواضيع محددة تتعلق بالاستدامة.

17. سيواصل المكتب المواضيعي لمركز قانون السياحة لأمريكا اللاتينية والكاريبي، الكائن في مقر الأمم المتحدة في مونتيفيديو، الاضطلاع بمهامه في ظلّ تمديد الاتفاقية المبرمة مع وزارة أوروغواي حتى شباط/فبراير 2027 (انظر الأولوية 1). ويجري إنشاء مرصد قانون السياحة للشرق الأوسط، الذي أقرّه المجلس التنفيذي في الدورة 123، ضمن المكتب الإقليمي للشرق الأوسط، استنادًا إلى نموذج مرصد أمريكا اللاتينية والكاريبي مع مواءمته للاحتياجات الإقليمية. ولدعم هذا التوجه، قامت الأمانة بتكليف المنصة الرقمية باللغة العربية، وأنشأت شبكة أكاديمية إقليمية، وستنظم ندوة عبر الإنترنت في عام 2026 لعرض المنصة ووضع برنامج العمل للفترة 2026-2027.

18. علاوة على الأدوار الأساسية للمكتب الإقليمي للشرق الأوسط التي اعتمدها الجمعية العامة في القرار A/26/8 Rev.1، أكد المكتب الإقليمي للشرق الأوسط دوره المركزي في دعم عمل المنظمة في مجالات التعليم (انظر الأولوية 5)، والابتكار والاستثمار (انظر الأولوية 4)، والتنمية الريفية (انظر الأولوية 2).

19. أكمل المكتب الإقليمي للأمريكيتين، ومقره ريو دي جانيرو، ترتيبات تأسيسه الإدارية بنجاح، وأصبح الآن يعمل بكامل طاقته، مما يشكل محطة مهمة في تعزيز حضور المنظمة في المنطقة. ومنذ بدء تشغيل المكتب، اضطلع بدور منصة استراتيجية لتنفيذ أولويات المنظمة في أنحاء الأمريكيتين، مما يعزز التعاون الفني، وتطوير السياسات وتعزيز الاستثمار، مع تعميق التفاعل مع الدول الأعضاء، والأعضاء المنتسبين، والشركاء الإقليميين الرئيسيين.

20. افتتح المكتب المواضيعي للابتكار في أفريقيا التابع لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة، ومقره الرباط، في المملكة المغربية، في 23 نيسان/أبريل 2026، ومن المقرر أن يضطلع بدور مركز إقليمي لتعزيز الابتكار وريادة الأعمال في السياحة على امتداد القارة، لخدمة الدول الأفريقية الأعضاء. وسيدعم المكتب تطوير الشراكات الناشئة وتوسيع نطاقها، ويعزز التعاون بين القطاعين العام والخاص، ويحفز الاستثمار في الحلول القائمة على الابتكار، مع المساهمة في بناء القدرات، بما في ذلك في مجال الذكاء الاصطناعي، وتبادل المعرفة تماشيًا مع أولويات المنظمة في التعليم، والرقمنة، والتنمية المستدامة. انظر الوثيقة CE/126/13 التي تتضمن التقرير بشأن المكاتب الإقليمية والمواضيعية.

تطوير شراكات استراتيجية جديدة

21. عززت منظمة الأمم المتحدة للسياحة تعاونها مع هيئات منظومة الأمم المتحدة، والمنظمات الدولية، والمؤسسات المالية الدولية (بما في ذلك البنوك الإنمائية المتعددة الأطراف والإقليمية) بغية تحقيق أهدافها، وذلك عبر إجراء حوارات رفيعة المستوى مع شركاء استراتيجيين، وزيادة التنسيق والاستفادة من أوجه التآزر في التنمية السياحية المستدامة.

22. تتفاوض منظمة الأمم المتحدة للسياحة حاليًا على مذكرات تفاهم، وعلى إعداد خطط عمل مشتركة مع الهيئات التالية: منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، ومجلس التعاون الخليجي، ومنظمة الطيران المدني الدولي، ومنظمة العمل الدولية، ومنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، ومجموعة البنك الدولي (بما في ذلك البنك الدولي للإنشاء والتعمير، ومؤسسة التمويل الدولية، والمؤسسة الدولية للتنمية، والوكالة المتعددة الأطراف لضمان الاستثمار)، والمصرف الأوروبي لإعادة الإنشاء والتعمير، والاتحاد الأوروبي، والمفوضية الأوروبية للسفر. ومن المتوقع توقيع مذكرات تفاهم في عام 2026.

23. عزز برنامج السياحة المستدامة لكوكب واحد دوره كم منصة للتعاون المتعدد الأطراف، حيث رسّخ الشراكات الاستراتيجية لدعم تنفيذ سياسات وممارسات العمل المناخي والاقتصاد الدائري، لتعزيز الاستهلاك والإنتاج المستدامين.

24. استمرت المبادرات الاستراتيجية لبرنامج السياحة المستدامة لوكب واحد، بما في ذلك مبادرة إعلان غلاسكو بشأن العمل المناخي في السياحة، والمبادرة العالمية للحد من البلاستيك في السياحة، باستقطاب موقعين جدد. وبالإضافة إلى ذلك، أطلق برنامج الأمم المتحدة للبيئة ومنظمة الأمم المتحدة للسياحة مبادرة جديدة بعنوان "وصفة التغيير" في آذار/مارس 2026 لتسريع الحد من هدر الغذاء من خلال التزامات طوعية من القطاع الخاص وآلية لتتبع التقدم، استناداً إلى خارطة الطريق العالمية للحد من هدر الغذاء في السياحة.

25. في تشرين الثاني/نوفمبر 2025، أدرجت خطة لتسريع الحلول في قطاع السياحة ضمن برنامج عمل مؤازري المناخ رفيعي المستوى التابع لاتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ. وقد وضعت هذه الخطة لتسريع الحلول بالشراكة مع وزارة السياحة البرازيلية ومصرف التنمية للبلدان الأمريكية، وتركز على المضي قدماً نحو إنشاء شراكة عالمية لتعزيز العمل المناخي في مجال السياحة بحلول عام 2029. (انظر الأولوية 3).

جيم. الهدف 3: تحويل المنظمة نحو مستقبل أفضل. حوكمة أكثر مرونة وفعالية. تبني قيم الأمم المتحدة والتعددية لتحقيق خطة عام 2030.

26. انظر الوثيقة CE/126/3: بيان الأمين العام: رؤية الإدارة للفترة 2029-2026.

27. شاركت منظمة الأمم المتحدة للسياحة في الدورة الثانية للجمعية العامة للمنتدى الدولي لمجموع الدعم الرسمي للتنمية المستدامة، والاجتماع الرابع للمجموعة التوجيهية، والاجتماع الأول لفريق العمل الإحصائي (مدريد في 21-24 تشرين الأول/أكتوبر 2025). وشاركت المنظمة بصفة مراقب في فريق العمل الإحصائي، باعتبارها من الجهات المعدة لبيانات مجموع الدعم الرسمي للتنمية المستدامة. ويُعد مجموع الدعم الرسمي للتنمية المستدامة معياراً دولياً لقياس إجمالي الموارد الموجهة إلى تعزيز التنمية المستدامة في الدول النامية. كما أنه يشكل إطاراً إحصائياً أنشأته مجموعة واسعة من أصحاب المصلحة بصورة تشاركية. وفي عام 2025، أقر به صراحةً في الوثيقة الختامية "التزام إشبيلية" الصادرة عن المؤتمر الدولي الرابع لتمويل التنمية.

28. تواصل منظمة الأمم المتحدة للسياحة تنظيم أنشطة توعوية تساهم في تنفيذ المبادرة الرئيسية بشأن "تحقيق أهداف التنمية المستدامة من خلال السياحة: مجموعة أدوات مؤشرات المشاريع". وفي هذا السياق، لا يزال استخدام مجموعة أدوات مؤشرات المشاريع قيد الاختبار ضمن برنامج المنح الصغيرة للسياحة من أجل التنمية الريفية (T4RD-SGP). (انظر الأولوية 2).

ثالثاً. الأولويات البرامجية

دال. الأولوية 1: إدراج السياحة في خطط العمل العالمية والإقليمية والوطنية. وبناء مؤسسات أفضل وأقوى: البيانات، والمعايير، والحوكمة، والسياسات والتشريعات.

تعزيز القدرات المؤسسية للسياحة والحوكمة. تحديد الخطط والسياسات والاستراتيجيات وتنفيذها

29. انعقد الاجتماع الثالث والستون لمجلس الأعضاء المنتسبين في إطار المعرض الدولي للسياحة FITUR 2026، وافتتحته رسمياً الأمانة العامة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة. وقد ساهم هذا الاجتماع الأول للمجلس للفترة 2029-2026 في تعزيز المناقشات حول الحوكمة، وترسيخ مشاركة الأعضاء المنتسبين في المبادرات الرئيسية لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة.

30. عززت منظمة الأمم المتحدة للسياحة تعاونها مع اتحاد النقل الجوي بهدف دعم الترابط في الأمريكيتين. وشاركت المنظمة في اجتماعات إقليمية رئيسية، منها يوم الطيران في الأمريكيتين (السلفادور، كانون الأول/ديسمبر 2025)، و"يوم أجنحة التغيير في الأمريكيتين" (سانتياغو دي تشيلي، 8-9 نيسان/أبريل 2026)، اللذان جمعا قادة قطاع الطيران، والجهات الناطمة والخبراء، لمناقشة قضايا النقل الجوي الحيوية، وتعزيز الإجراءات التي ترسخ السفر الجوي بوصفه محركاً للتنمية الاقتصادية والاجتماعية في المنطقة.

31. يشكل تقرير السياحة العالمي مبادرة رئيسية صادرة عن منظمة الأمم المتحدة للسياحة، وافقت عليها الدورة الخامسة والعشرون للجمعية العامة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة بموجب القرار 757(XXV) بهدف مقارنة أداء الدول وعوامل تمكين السياسات من أجل تنمية السياحة. ويشكل التقرير مبادرة من خارج ميزانية المنظمة تدعمها كل من شركة فيزا و Booking.com، ومن المتوقع نشره في النصف الثاني من عام 2026. ويركز تقرير السياحة العالمي على أربعة أقسام أساسية وهي: تمكين السياسات، والأداء، والاستشراف، والفصول المواضيعية، بما في ذلك التقييم الذاتي للدول الأعضاء الذي يشمل أكثر من 100 مؤشر لتمكين السياسات.

32. انعقدت قمة وزراء السياحة في منظمة الأمم المتحدة للسياحة في معرض ITB، بتاريخ 2 آذار/مارس 2026 تحت شعار "تمكين المقاصد السياحية الناشئة: من الإمكانيات إلى الأداء". وجمعت القمة 12 وزيراً، وأصحاب المصلحة الرئيسيين، بمن

فيهم العضو المنتسب الرابطة الدولية للمؤتمرات والاتفاقيات، والعضو المنتسب Trip.com. وركزت المناقشات على أطر الحوكمة، والاستثمار المتوافق مع أولويات المقاصد السياحية، وتطوير المهارات ورأس المال البشري، والشراكات بين القطاعين العام والخاص. وأكدت الاستنتاجات على أهمية التعاون، والاستثمار في رأس المال البشري، والتدريب، والجاهزية الرقمية، وتمكين المجتمعات لدعم تطور المقاصد السياحية الناشئة.

33. النسخة الثالثة من جوائز قطر للسياحة، 26 تشرين الثاني/نوفمبر 2025: شهدت النسخة الثالثة من جوائز قطر للسياحة، التي أقيمت في 26 تشرين الثاني/نوفمبر 2025 في الدوحة، علامة فارقة مهمة في الشراكة الاستراتيجية بين قطر للسياحة ومنظمة الأمم المتحدة للسياحة. وتم تطوير الجوائز لتتماشى مع رؤية قطر الوطنية 2030، واحتفلت بالتميز في سبع فئات رئيسية، منها التميز في الخدمة، وتجارب الطهي، والسياحة الذكية والمستدامة. وشهدت هذه النسخة إقبالاً قياسياً مع أكثر من 1,160 ترشيحاً، قيمتها لجنة تحكيم مؤلفة من 10 خبراء محليين ودوليين استخدموا معايير صارمة مطوّرة بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للسياحة.

34. جوائز السياحة المستدامة في كرواتيا: مثّلت النسخة الأولى من جوائز السياحة المستدامة في كرواتيا، والتي أعلن عن الفائزين فيها رسمياً خلال أيام السياحة في كرواتيا في تشرين الثاني/نوفمبر 2025، علامة فارقة في التعاون بين وزارة السياحة والرياضة الكرواتية ومنظمة الأمم المتحدة للسياحة. وتهدف هذه الجوائز إلى تكريم المقاصد والمؤسسات الرائدة في التحول المستدام للسياحة في كرواتيا، وقد احتفت بالتميز في ثلاث فئات رئيسية، وهي: أفضل مقصد سياحي مستدام في كرواتيا القارية، وأفضل مقصد سياحي مستدام في المناطق الساحلية أو الجزرية، وأفضل مؤسسة تجارية في مجال السياحة المستدامة.

35. عقدت لجنة السياحة والتنافسية، وهي جهاز متفرّع عن المجلس التنفيذي، اجتماعها السابع عشر في 7 تشرين الثاني/نوفمبر 2025 في الرياض، واجتماعها الثامن عشر في 20 كانون الثاني/يناير 2026 في مدريد، بمناسبة المعرض الدولي للسياحة FITUR. انظر تقرير الأجهزة المتفرّعة عن المجلس CE/126/6.

مراجعة الأطر القانونية والتنظيمية المطبقة على السياحة وتعزيزها وتوحيدها. دعم أنشطة قانون السياحة

36. صادق المجلس العام في أندورا بالإجماع في نيسان/أبريل 2026 على مشروع قانون السياحة العام في أندورا، وهو أول إطار قانوني للسياحة يُعدّ تحت الإشراف والتنسيق الاستراتيجيين لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة. وقد جاء إعداد هذا القانون ثمره تعاون استمرّ عامّاً كاملاً بين حكومة أندورا وفريق خبراء متخصص ضمّ خبراء قانونيين محليين وثلاثة خبراء قانونيين دوليين. ولا يقتصر أثر القانون على إرساء نموذج تنظيمي قوي ومستدام لأندورا فحسب، بل يضع أيضاً سابقة قانونية ومساراً محتملاً لدول أوروبية أخرى تسعى إلى تحقيق التوازن بين نمو السياحة والاستدامة طويلة الأمد.

37. في إطار مشروع دمج التجارب الإيجابية والتشريعات الخاصة بتنظيم منصات الإيجار قصير الأجل عبر الإنترنت، الذي أنجز في سياق الأجندة الأوروبية، قام الخبراء الخارجيون بإعداد تقييم وتشخيص، وقُدِّمَ لاحقاً للأعضاء من خلال ندوتين افتراضيتين مخصصتين: واحدة للدول المعنية مباشرة وأخرى مفتوحة للمنطقة الأوسع. وقد لقيتا كلتاهما ردود فعل إيجابية. وأرسلت الوثيقة النهائية التي تتضمن النتائج الرئيسية والتوصيات القانونية وأفضل الممارسات والتحديات التنظيمية المستمرة إلى الأعضاء.

38. انعقدت الندوة الدولية الثالثة حول قانون السياحة في هافانا، كوبا، من 9 إلى 11 كانون الأول/ديسمبر 2025، بالتعاون مع وزارة السياحة في كوبا وجامعة هافانا، تحت شعار "تحديات قانون السياحة". وتناولت قضايا قانونية رئيسية تشمل التخطيط الإقليمي، وتأثير تغير المناخ على المناطق الساحلية، وتنظيم الإيجار قصير الأجل، وحوكمة الذكاء الاصطناعي في مجال السياحة. وتضمّن البرنامج حلقات نقاش مع ممثلين عن الأمم المتحدة (اليونسكو)، ومنظمة الطيران المدني الدولي، ومكتب الشؤون القانونية في الأمم المتحدة وخبراء عالميين من القطاعين العام والخاص ومن الأوساط الأكاديمية، بالإضافة إلى تدريب على تنفيذ المعايير الدولية لإمكانية الوصول للجميع. إنّ توصيات الندوة واستنتاجاتها متاحة على ([الرابط](#)).

39. ستعقد الندوة الدولية الرابعة حول قانون السياحة في كرواتيا، في النصف الثاني من عام 2026 بالتعاون مع وزارة السياحة الكرواتية وجامعة زغرب من خلال مركز البحث والتطوير للسياحة المستدامة. وستركز نسخة هذا العام على الأطر القانونية التي تدعم تطوير السياحة المستدامة، كجزء من التحضيرات للسنة الدولية للسياحة المستدامة والقادرة على الصمود لعام 2027. وستعرض أفضل الممارسات وتشير إلى قوانين السياحة. وسيعقب الحدث إصدار منشور أكاديمي يجمع المساهمات الرئيسية، في إطار السنة الدولية للسياحة المستدامة والقادرة على الصمود.

40. تتعاون منظمة الأمم المتحدة للسياحة مع وزارة السياحة في جمهورية الدومينيكان لتطوير إطار قانون للسياحة كجزء من استراتيجيتها الوطنية للسياحة المستدامة. ولمزيد من المعلومات حول هذه المشاريع، انظر المرفق الأول.

مرصد قانون السياحة

41. أوروغواي: أطلق مرصد قانون السياحة لأمريكا اللاتينية والكاريبي أنشطته لعام 2026 تماشيًا مع برنامج العمل السنوي الذي تم تطويره بالتنسيق مع وزارة السياحة في أوروغواي. وقد تأسس المرصد بالتعاون مع مصرف التنمية للبلدان الأمريكية، وتستضيفه أوروغواي في مقر الأمم المتحدة في مونتيفيديو، بموجب القرار 785(XXVI) الصادر عن الدورة السادسة والعشرين للجمعية العامة. وسيُعاد إرسال دراسة استقصائية مخصصة إلى الدول الأعضاء لتحديد المواضيع ذات الأولوية بشكل مستمر وتوجيه الأنشطة المصممة لتلبية احتياجات المنطقة.
42. كجزء من أنشطة مرصد أمريكا اللاتينية والكاريبي خلال النصف الأول من عام 2026، نفذ المرصد عدة مشاريع نموذجية في أوروغواي، والتي سيتم توسيعها لاحقًا لجميع الدول الأعضاء في المنطقة من خلال توصيات مخصصة. وتشمل هذه المشاريع تطوير إرشادات تقنية لتنفيذ قانون أوروغواي رقم 20.325 بشأن إيجارات السياحة؛ وتحليل حقوق العمل لرائدات الأعمال العاملة في قطاع السياحة في المناطق الريفية؛ وتوفير التدريب لأصحاب المصلحة في القطاع الخاص على تنفيذ المعايير الدولية لضمان إمكانية الوصول للجميع.
43. بالإضافة إلى ذلك، تشمل الأنشطة الرئيسية الجارية: تقديم توصيات قانونية لصياغة نموذج قانون السياحة؛ وتطوير مؤشرات لتقييم تطبيق معايير وتعريفات منظمة الأمم المتحدة للسياحة ضمن التشريعات السياحية الإقليمية؛ وإجراء دراسة مقارنة حول حقوق الملكية الفكرية بالتعاون مع جمعية الفنادق والسياحة الكولومبية؛ وصياغة إطار قانون السياحة لجمهورية الدومينيكان؛ وتنظيم النسخة الثانية من المؤتمر الإقليمي.
44. المملكة العربية السعودية: يتم إنشاء مرصد قانون السياحة للشرق الأوسط، الذي أقرته الدورة 123 للمجلس التنفيذي، ضمن المكتب الإقليمي للشرق الأوسط. انظر الهدف 2.

المدونة الدولية لحماية السياح

45. تواصل منظمة الأمم المتحدة للسياحة دعم الدول الأعضاء بفعالية في تطوير وتوحيد الأطر القانونية والتنظيمية لحماية السياح، بما في ذلك في حالات الأزمات الدولية. ومنذ اعتماد المدونة الدولية لحماية السياح منذ خمس سنوات، انضمت إليها اثنتان وثلاثون (32) دولة، مع انضمام أوكرانيا وسيشيل وسوريا إليها منذ الدورة السادسة والعشرين للجمعية العامة.
46. من المتوقع أن تعقد اللجنة الفنية للمدونة الدولية لحماية السياح التي أنشئت في الدورتين 124 و125 للمجلس التنفيذي، من خلال المقرر 4(CXXIV) والمقرر 3(CXXV) على التوالي، اجتماعها الأول في النصف الثاني من عام 2026 لمساعدة الأمانة العامة في تعزيز التطبيق الفعال للمدونة الدولية لحماية السياح ورصدها وترسيخها من قبل الدول وأصحاب المصلحة الآخرين الملزمين بها.

تسهيل الوصول إلى تمويل التنمية

47. استمر التنسيق مع أعضاء فريق العمل المشترك بين المؤسسات المعنية بالسياحة والعمل المناخي منذ تفعيله في تشرين الثاني/نوفمبر 2025. وقُدمت خطة عمل لمدة عامين إلى الدورة 126 للمجلس التنفيذي للموافقة عليها، وهي تستند إلى أنشطة برنامج السياحة المستدامة لكوكب واحد، وتركز على الوصول إلى تمويل التنمية.
48. للحفاظ على التنسيق مع الجهات الأخرى الفاعلة في مجال السياحة وإحصاءاتها، شاركت منظمة الأمم المتحدة للسياحة في الدورة 116 للجنة السياحة التابعة لمنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي (6-7 تشرين الأول/أكتوبر 2025).
49. شاركت منظمة الأمم المتحدة للسياحة في التحليل التقني المعمق حول المدن من أجل السياحة والوظائف (1-5 كانون الأول/ديسمبر 2025، اليابان) الذي نظمته مركز طوكيو لتنمية التعلم التابع للبنك الدولي. ويهدف التحليل التقني المعمق إلى تزويد الوفود الدولية ودون الوطنية بأحدث المعارف والاستراتيجيات التشغيلية، والأدوات العملية اللازمة لتعزيز التنمية السياحية المستدامة والشاملة من خلال مدن ممتعة وصالحة للعيش.
50. وقَّعت منظمة الأمم المتحدة للسياحة مذكرة تفاهم مع مؤسسة TUI Care Foundation لتعزيز التعاون المستمر وتوسيع مجالات التأثر، بما يساهم في ترسيخ السياحة كمحرك رئيسي للنمو الاقتصادي والتنمية الشاملة والاستدامة البيئية.
51. سيتم توقيع مذكرة إعلان نوايا مع وكالة التعاون الدولي اليابانية، ووزير التكامل السياحي في أمريكا الوسطى، الأمر الذي من شأنه أن يعترف بأهمية مساهمة تنمية السياحة المستدامة في تمكين المجتمعات والأرياف في منظومة التكامل بين دول أمريكا الوسطى، واستعداد الأطراف لتوحيد الجهود والعمل معًا لتحقيق الأهداف المشتركة.

52. تواصل منظمة الأمم المتحدة للسياحة، من خلال إدارة العلاقات المؤسسية والشراكات والمناصرة، مشاركتها الفعالة ضمن فريق الأمم المتحدة في بروكسل، الذي يمثل منظومة الأمم المتحدة في بروكسل، ويعمل حصرياً مع مؤسسات الاتحاد الأوروبي لتحقيق أهداف الأمم المتحدة في الشراكات والمناصرة والاستفادة من تمويل الاتحاد الأوروبي للتنمية، لا سيما مع المديرية العامة للشراكات الدولية.

توسيع قاعدة الأدلة للسياحة

53. تتوفر تحديثات جديدة للبيانات في قاعدة بيانات إحصاءات منظمة الأمم المتحدة للسياحة، التي توفر أكثر من 300 إحصائية سياحية رئيسية حول السياحة الوافدة والمغادرة والمحلية، وصناعات السياحة، والتوظيف في السياحة، والمؤشرات القائمة على التجارة، والنتائج المحلي الإجمالي للسياحة، ومؤشرات أهداف التنمية المستدامة للسياحة. بالإضافة إلى نشر البيانات إلكترونياً (<https://www.untourism.int/tourism-statistics/tourism-statistics-database>)، فإنها تتوفر أيضاً عبر المكتبة الإلكترونية، وتُدرج ضمن عدة منتجات بيانات وتقارير صادرة عن منظمة الأمم المتحدة للسياحة.

54. تواصل منظمة الأمم المتحدة للسياحة الاضطلاع بدورها كوكالة الأممية الوصية رسمياً على مؤشرات أهداف التنمية المستدامة، وهي الهدف 8.9.1 (النتائج المحلي الإجمالي المباشر للسياحة)، والهدف 8.9.2 (التوظيف في صناعات السياحة)، والهدف 12.ب.1 (تنفيذ أدوات لرصد الجوانب الاقتصادية والبيئية لاستدامة السياحة). وفي الربع الأول من عام 2026، أكملت المنظمة جمع البيانات السنوية لهذه المؤشرات، والتحقق من صحتها، وتنظيمها، وتقديمها إلى الأمم المتحدة. وسيتم تضمين هذه البيانات في قاعدة بيانات مؤشرات أهداف التنمية المستدامة العالمية. كما ستُدرج بيانات وصفية وقصص تحليلية موجزة لتغذية تقارير الأمم المتحدة المختلفة بشأن التقدم المحرز نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

قياس ما يهم: معايير الأمم المتحدة لتطوير بيانات السياحة

55. اعترفت الجمعية العامة للأمم المتحدة بالإطار الإحصائي لقياس استدامة السياحة كأول نموذج خاص بالقطاع السياحي لا يقتصر على مقاييس الناتج المحلي الإجمالي (<https://docs.un.org/en/A/RES/79/220>)، مما يضع السياحة في طليعة الجهود لتطوير مقاييس تقدم أكثر شمولية.

56. ساهمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة في مراجعة الأطر الإحصائية الدولية الرئيسية ذات الصلة بالسياحة. وتعدّ السياحة عنصراً مهماً في تجارة الخدمات، ولذلك شاركت المنظمة بفعالية في مراجعة دليل إحصاءات التجارة الدولية في الخدمات لعام 2026 الذي اعتمدته مؤخراً لجنة الأمم المتحدة الإحصائية (في جلستها السابعة والخمسين، 3-6 آذار/مارس 2026، نيويورك).

57. تواصل منظمة الأمم المتحدة للسياحة التعاون مع الدول، ومع منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، والمكتب الإحصائي للاتحاد الأوروبي، لتطوير مجموعة أساسية من مؤشرات استدامة السياحة بناءً على الإطار الإحصائي لقياس استدامة السياحة. ويُنفذ هذا العمل بتكليف من الدول الأعضاء، ويسترشد ببرنامج العمل الحكومي الدولي المتفق عليه، ويتقدم من خلال البحث والتحليل المستمرين لضمان وضع مؤشرات قابلة للتنفيذ وذات صلة عالمياً. وستُسهّم المجموعة الأساسية الناتجة في دعم التقارير الدولية.

58. اللجنة الإحصائية التابعة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة: انظر تقرير الأجهزة المتفرّعة عن المجلس CE/126/6

المساهمة في الإحصاءات الرسمية العالمية، وتطوير مجالات القياس ذات الصلة

59. تواصل منظمة الأمم المتحدة للسياحة دعم الدول في تعزيز أنظمة إحصاءات السياحة من خلال التدريبات الإقليمية والندوات عبر الإنترنت. وجمعت ورشة العمل الإقليمية "قياس استدامة السياحة في آسيا والمحيط الهادئ" (18-20 تشرين الثاني/نوفمبر 2025، بروناي دار السلام)، التي نظمتها بالتعاون مع وزارة الموارد الأولية والسياحة، مئة مشارك من إحدى عشرة دولة عضو، وسلطت الضوء على أهمية البيانات الموثوقة لتحقيق مخرجات السياحة المستدامة. وشملت جهود بناء القدرات الإضافية ورشة عمل "تطوير المؤشرات لتقرير حالة السياحة لمنتدى التعاون الاقتصادي لآسيا والمحيط الهادئ 2025" (25 شباط/فبراير 2026) و"قمة مختبر بيانات سياحة الغد" (24 آذار/مارس 2026)، التي ساهمت في تطوير مؤشرات الاستدامة، وتعزيز تبادل المعرفة، وترسيخ حوكمة السياحة القائمة على الأدلة.

60. ساهمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة في جلسة اللجنة الإحصائية التابعة للأمم المتحدة (3-6 آذار/مارس 2026، نيويورك)، وهي أعلى هيئة لاتخاذ القرار في مجال الإحصاءات العالمية. وبالإضافة إلى الانخراط في بنود جدول الأعمال الرئيسية، والمشاركة في الاجتماعات ذات الصلة، وإجراء مناقشات ثنائية مع الدول والمنظمات الدولية، حافظت المنظمة على مشاركتها الطويلة الأمد ضمن النظام الإحصائي للأمم المتحدة، معززة ولايتها في إحصاءات السياحة وحماية مكانة السياحة ضمن الإطار الإحصائي العالمي.

تعزيز التعاون بين القطاعين العام والخاص

61. تعمل منظمة الأمم المتحدة للسياحة، برعاية easyJet holidays و Booking.com، على تطوير إطار البيئة والمسائل الاجتماعية والحوكمة لمؤسسات السياحة – وهو أول إطار موحد للبيئة والمسائل الاجتماعية والحوكمة صُمم خصيصاً لقطاع السياحة. وأصبحت هذه المبادرة في مرحلتها الثالثة، وهي تركز على تحديد مواضيع ومؤشرات قياس أساسية. وتم تقديم المخرجات الرئيسية، بما في ذلك الهيكل المقترح، والمخطط المشروح، ونموذج ورقة البيانات الوصفية، إلى اللجنة الإحصائية.
62. تعاونت منظمة الأمم المتحدة للسياحة مع لجنة خبراء الأمم المتحدة المعنية بإحصاءات الأعمال والتجارة بشكل وثيق، بما في ذلك تنظيم الفعاليات المشتركة، والانخراط المنتظم، والتقارير حول تقدم إطار البيئة والمسائل الاجتماعية والحوكمة. وقد انعكس هذا التعاون الوثيق في تقرير لجنة خبراء الأمم المتحدة المعنية بإحصاءات الأعمال والتجارة المقدم إلى الدورة السابعة والخمسين للجنة الأمم المتحدة الإحصائية.
63. في 4 آذار/مارس 2026، وعلى هامش الدورة السابعة والخمسين للجنة الأمم المتحدة الإحصائية، نظمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة فعالية جانبية رفيعة المستوى بعنوان "ربط البيانات الكلية والجزئية في مجال الاستدامة: حالة السياحة وإطار البيئة والمسائل الاجتماعية والحوكمة لمؤسسات السياحة" بالاشتراك مع لجنة خبراء الأمم المتحدة المعنية بإحصاءات الأعمال والتجارة، وبدعم من مكتب الإحصاءات الهولندي والبعثة الدائمة لمملكة هولندا لدى الأمم المتحدة. وجمع الحدث ممثلين بارزين من مكاتب الإحصاء الوطنية والمنظمات الدولية والقطاع الخاص لتشكيل مستقبل قياس إطار البيئة والمسائل الاجتماعية والحوكمة في السياحة.

هاء. الأولوية 2: تحليل السوق، وإعادة التفكير في تحديد مواقع المقاصد السياحية وتطوير المنتجات

البيانات وتحليل الأسواق

64. خمسون عاماً من السياحة: صدر هذا التقرير بمناسبة الذكرى الخمسين لتأسيس منظمة الأمم المتحدة للسياحة، ويتناول تطور السياحة منذ عام 1975. وعلى مدى خمسة عقود، حققت السياحة الدولية نمواً من 222 مليون وافد في عام 1975 إلى 1.5 مليار في عام 2025، بفضل التنمية الاقتصادية والترابط العالمي. وارتفعت إيرادات التصدير بمقدار أحد عشر ضعفاً، وأصبحت السياحة اليوم ركيزة للعديد من الاقتصادات، مما يعزز ريادة الأعمال والوظائف والتبادل الثقافي.
65. أصدرت المنظمة عددين من بارومتر السياحة العالمية: في تشرين الثاني/نوفمبر 2025 وكانون الثاني/يناير 2026. وتضمن عدد كانون الثاني/يناير 2026 نتائج أولية بشأن السياحة الدولية لعام 2025، وتوقعات للوافدين الدوليين لعام 2026. كما نُشر مع كل عدد عرض باوربوينت حول البارومتر يتضمن الرسوم البيانية والاستنتاجات الرئيسية. وتعرض لوحة بيانات منظمة الأمم المتحدة للسياحة أحدث بيانات السياحة العالمية ويتم تحديثها شهرياً، وتشمل البيانات العالمية والإقليمية والدولية، بالإضافة إلى مؤشرات قطاعية حول النقل الجوي، والإقامة، والإيجارات قصيرة الأجل، واتجاهات الرغبة في السفر.
66. دمج الأعضاء المنتسبين في المنتجات المعرفية (بارومتر منظمة الأمم المتحدة للسياحة): عززت الأمم المتحدة للسياحة مشاركة الأعضاء المنتسبين من خلال توسيع مشاركتهم في لجنة الخبراء التابعة لبارومتر السياحة العالمية. وقد أدرج خبراء جدد من 53 عضواً منتسباً، مما رفع عددهم من 208 إلى 267 خبيراً (+28٪ في تمثيل الأعضاء المنتسبين)، وهو ما أسهم في تعزيز مدخلات تحليل الأسواق.
67. مشاركة تحليل المعلومات من الأعضاء المنتسبين (AMConnected+): نشرت منظمة الأمم المتحدة للسياحة اتجاهات السفر الرئيسية من الأعضاء المنتسبين، مثل تقرير Tripadvisor Trendcast 2026 وتقرير اتجاهات السفر لمجموعة HBX لعام 2026، مما قدم تحليلاً قيماً لمعلومات القطاع، مشيراً إلى زيادة الطلب على السفر الهادف والغني بالتجارب، وساعد في إطلاع الأعضاء على تفضيلات المسافرين المتغيرة.
68. ركن الأعضاء المنتسبين – المعرض الدولي للسياحة FITUR 2026: نظمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة ركن الأعضاء المنتسبين في المعرض الدولي للسياحة FITUR 2026 الذي ركز على "قيمة السياحة العابرة للقطاعات"، مع تسليط الضوء على نماذج تطوير منتجات السياحة الجديدة من خلال أمثلة ملموسة يعرضها الأعضاء المنتسبون من قطاعات مختلفة مثل الثقافة، والموسيقى، والرفاه، والبيع التجزئة، والرياضة، والضيافة.
69. ساهمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة في التقرير الاقتصادي الرئيسي للأمم المتحدة بعنوان "الوضع الاقتصادي العالمي والتوقعات لعام 2026" الصادر عن إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية في الأمم المتحدة، والذي يتضمن أحدث البيانات حول السياحة الدولية وتحليل التضخم المرتبط بالسياحة، وهو أول مؤشر عالمي لتضخم السياحة.
70. أعدت منظمة الأمم المتحدة للسياحة موجزاً حول تأثير النزاع في الشرق الأوسط على السياحة الدولية في المنطقة، بهدف رصد الوضع المتغير عن كثب وتقديم تحديثات منتظمة. وتم إعداد سيناريوهات مختلفة لقياس التأثير على وصول السياح

الدوليين وإيرادات السياحة في المنطقة، بالإضافة إلى آخر التطورات المتعلقة بالمسائل السياحية، مثل النقل الجوي وأسعار النفط والتضخم.

71. شاركت منظمة الأمم المتحدة للسياحة في منتدى السياحة لرابطة أمم جنوب شرق آسيا لعام 2026، حيث قدمت أحدث التحليلات حول السياحة الدولية في المنطقة. ويأتي ذلك بعد مساهمة المنظمة في تقرير اتجاهات السياحة والتوقعات لعام 2025 الصادر عن رابطة أمم جنوب شرق آسيا (ساهمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة في تقديم توقعات للسياح الدوليين الوافدين لعام 2030).

72. أقر الاجتماع الثاني والسبعون للجنة أوروبا خطة عمل الأجندة الأوروبية للفترة 2026-2027 (انظر المرفق الخامس)، بما في ذلك مشروع "مسارات السياحة الإقليمية الفرعية ومسرّع الترويج"، الذي يهدف إلى وضع إطار للتعاون السياحي الإقليمي من خلال تحديد سبل تعزيز التنافسية وتنسيق جهود الجهات المعنية ضمن خطة تنمية سياحية مشتركة. ويركز المشروع في مرحلته الأولى على منطقة البحر الأبيض المتوسط وجنوب شرق أوروبا، لما تتمتعان به من موارد ثقافية وتاريخية وبيئية مشتركة، ويهدف إلى إنشاء نموذج تعاون قابل للتوسيع ليشمل لاحقاً ليشمل آسيا الوسطى.

برنامج السياحة من أجل التنمية الريفية

73. نُفذ برنامج السياحة من أجل التنمية الريفية بالتنسيق مع المكتب الإقليمي للشرق الأوسط التابع لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة.

74. أعلنت منظمة الأمم المتحدة للسياحة عن أفضل القرى السياحية لعام 2025 (النسخة الخامسة) في حفل نُظم في 17 تشرين الأول/أكتوبر 2025 في مدينة هوتشو، الصين. ونتج عن هذه النسخة الاعتراف بـ 52 قرية من 29 دولة من جميع المناطق كأفضل القرى السياحية، حيث أنّ المنظمة استلمت أكثر من 270 طلباً من 65 دولة في عام 2025. وإلى جانب ذلك، تم اختيار عشرين قرية إضافية من 16 دولة للمشاركة في برنامج الترقية، حيث ستلقى إرشاداً مخصصاً خلال الربع الأخير من عام 2026.

75. بدأت منظمة الأمم المتحدة للسياحة استقبال طلبات المشاركة في النسخة السادسة 2026 من مبادرة "أفضل القرى السياحية التابعة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة" في 27 شباط/فبراير 2026. وإنّ الدول الأعضاء مدعوة لتقديم طلباتها حتى 9 حزيران/يونيو 2026، وسيتم الإعلان عن القرى المعترف بها هذا العام في فعالية تنظمها منظمة الأمم المتحدة للسياحة في الربع الأخير من العام. وتم تنظيم خمس جلسات تمهيدية في آذار/مارس 2026 باللغات الإنجليزية (جلستين)، والإسبانية، والفرنسية، والعربية، قدمت خلالها المنظمة إرشادات للدول الأعضاء حول عملية تقديم الطلبات.

76. كجزء أساسي من برنامج الترقية لأفضل القرى السياحية التابع لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة، تم تنفيذ نشاط الإرشاد بدءاً من كانون الأول/ديسمبر 2025، لدعم 18 قرية من 15 دولة تم اختيارها في نسخة أفضل القرى السياحية لعام 2024. ويُعدّ خبراء دوليون تقارير توصيات مخصصة، وسيتم مشاركتها مع القرى والدول الأعضاء المشاركة، لتوفير إرشادات عملية لتحسين ممارسات الاستدامة والأداء التشغيلي واستراتيجيات تطوير السياحة.

77. نُشر أول تقرير رصد لأفضل القرى السياحية. ويهدف التقرير إلى رصد جميع القرى المعترف بها ضمن أفضل القرى السياحية. وتغطي هذه النسخة جميع القرى البالغ عددها 43 قرية التي تم الاعتراف بها في عام 2021، وتسلط الضوء على تقدم القرى عبر تسعة مجالات تقييم لمبادرة أفضل القرى السياحية. وتظهر النتائج أن 84٪ من القرى شهدت تغييرات إيجابية في عدة مناطق رئيسية بعد الاعتراف بها من ضمن أفضل القرى السياحية، ولا سيما من حيث الفرص الاقتصادية، وإدارة السياحة والتنمية، والوعي الثقافي. وتجري حالياً مرحلة الرصد الثانية لجميع القرى المعترف بها بين الأعوام 2021-2024 وسيُنشر التقرير في الربع الثاني من عام 2026.

78. يجري تطوير سلسلة الممارسات الجيدة ضمن شبكة أفضل القرى السياحية، مع التخطيط لنشر أول سلسلة عن الاستدامة الاجتماعية في الربع الثاني من عام 2026. ويهدف جمع هذه الممارسات الجيدة ونشرها إلى تسليط الضوء على الأمثلة الجيدة من أفضل القرى السياحية، ومنحها شهرةً واعترافاً دوليين، وتوجيه عملية اتخاذ السياسات الفعالة، ودعم بناء القدرات، وتشجيع التعلم من الأقران عبر القرى والدول.

79. شاركت منظمة الأمم المتحدة للسياحة في المؤتمر الدولي لسوق العمل 2026 في الرياض كشريك معرفي، مما يعزز دورها في ترسيخ السياحة كمحرك استراتيجي للتوظيف والشمول والتنمية المستدامة، خاصة في المناطق الريفية، وذلك من خلال جلسة مخصصة استضافتها المنظمة بعنوان "السياحة من أجل التنمية الريفية: استحداث فرص العمل والنمو الشامل في المجتمعات الريفية".

80. أطلق التقرير "رؤى إقليمية ومسارات مستقبلية: السياحة من أجل التنمية الريفية في الشرق الأوسط" رسمياً في كانون الثاني/يناير 2026 من خلال اجتماع التحقق مع أصحاب المصلحة الذي جمع سبع دول أعضاء (مصر، الأردن، الإمارات العربية المتحدة، ليبيا، لبنان، عمان والعراق)، حيث عُرضت أهداف المشروع ومنهجيته والمخرجات المتوقعة. وما زال

التقرير قيد التطوير حاليًا، وسيقدم تحليلًا وتوصيات ملموسة حول السياحة من أجل التنمية الريفية في المنطقة، مستعرضًا أطر السياسات، وأدوار أصحاب المصلحة، والتحديات والفرص الرئيسية لتوجيه استراتيجيات متكاملة قائمة على الأدلة تعزز الاستدامة، ومشاركة المجتمع، والحفاظ على الأصول الطبيعية والثقافية. وأجريت دراسة استقصائية تفصيلية لجمع مدخلات الدول الأعضاء المشاركة بشكل منظم.

81. بدأت منظمة الأمم المتحدة للسياحة وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي تعاونًا استراتيجيًا لتطوير منتج معرفي مشترك حول السياحة الريفية المستدامة، مستفيدة من خبرات شبكة أفضل القرى السياحية، ومن نحو 40 مختبرًا لتسريع الأعمال تابعًا لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي. وسيجمع المنشور القادم الدروس المستفادة، والحلول المثبتة، والفرص الناشئة عبر مجالات مثل التحول الرقمي، والسياحة المجتمعية، والحفاظ على التنوع البيولوجي، والقدرة على الصمود اقتصاديًا.

82. في سياق تعزيز التعاون بين منظمة الأمم المتحدة للسياحة ومنظمة الأغذية والزراعة، سيطلق دليل تطوير السياحة المستدامة في نظم التراث الزراعي المهمة عالميًا في الربع الثاني من عام 2026. ويوفر الدليل إرشادات عملية، ودراسات حالة، وتوصيات لدعم التنمية السياحية المستدامة، وحماية التراث الزراعي، وتمكين المجتمعات من الاستفادة من السياحة في التنمية الريفية.

83. بالتعاون مع مؤسسة TUI Care Foundation، أعلنت منظمة الأمم المتحدة للسياحة عن حافظة المشاريع الممنوحة ضمن دعوة تقديم المقترحات لبرنامج المنح الصغيرة للسياحة من أجل التنمية الريفية "الثقافات الملونة". وجرى اختيار خمسة مشاريع من أربع دول في أفريقيا (موزمبيق، ناميبيا، رواندا وتنزانيا) من بين 141 طلبًا لتمويل المشاريع وبناء القدرات. ولأول مرة في تاريخ المنظمة، ستقدم المساعدة المالية والفنية مباشرة للمنظمات الشعبية.

84. أصدر تقرير كامل حول أنشطة وتأثير برنامج السياحة من أجل التنمية الريفية للفترة 2021-2025 بمناسبة الدورة السادسة والعشرين للجمعية العامة في الرياض، في المملكة العربية السعودية.

سياحة الطهي

85. أنهت منظمة الأمم المتحدة للسياحة، بالتعاون مع أمانة شراكة الجبال في منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، ومنظمة السياحة في المحيط الهادئ، مشروعًا حول تطوير مسارات وسلاسل القيمة في سياحة الطهي المستدامة في سبع جزر في المحيط الهادئ (جزر كوك، فيجي، ساموا، تونغا، فانواتو، جزر سليمان، وبالاو (مشروع بقيادة الفاو)). ويهدف المشروع إلى دمج المنتجين الصغار في سلاسل القيمة السياحية. وتشمل نتائج المشروع توفير التدريب والإرشاد المباشرين إلى 69 منتجًا غذائيًا صغيرًا من جزر المحيط الهادئ، ومشاركة أكثر من 130 من أصحاب المصلحة من قطاعي السياحة والزراعة في ورش عمل إقليمية ووطنية حول سياحة الطهي عبر الجزر. ومن خلال العمل في الميدان، طور المشروع مخرجات ملموسة، تشمل 18 تجربة سياحية في مجال الطهي جاهزة للتسويق في ست دول، وستة مسارات سياحية مصورة تبرز ثراء موارد الطهي والسياحة في الجزر.

86. ستصدر منظمة الأمم المتحدة للسياحة والعضو المنتسب مركز الباسك للطهي، في الربع الثاني من عام 2026، مجموعة من أفضل الممارسات بناءً على تنفيذ المبادئ التوجيهية لتطوير سياحة الطهي. ويحل المنشور تطبيق المبادئ التوجيهية في البرازيل، وكندا، وجمهورية التشيك (برنو)، وتشيلي، والمكسيك (كويتانا رو)، وسلوفينيا، وإسبانيا (إقليم الباسك). وينظر في جهود هذه المقاصد السياحية في تكيف المبادئ التوجيهية لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة ومركز الباسك للطهي، لتصميم وتنفيذ استراتيجيات وسياسات ومبادرات وطنية ومحلية لتطوير سياحة الطهي.

سياحة النبيذ

87. أطلق أول تقرير عالمي لسياحة النبيذ، في إطار النسخة التاسعة من المؤتمر العالمي لسياحة النبيذ، الذي نظّمته منظمة الأمم المتحدة للسياحة في بلوفيف، بلغاريا، في تشرين الأول/أكتوبر 2025. وقد أعدت جامعة غايزنهايم التقرير بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للسياحة، والمنظمة الدولية للكرمة والنبيذ، وشبكة عواصم النبيذ العظمى Great Wine Capitals، وشركة WineTourism.com. وهو يوفر رؤى قيمة حول الاتجاهات الناشئة وديناميكيات السوق، مما يتيح فرصًا جديدة للمقاصد السياحية لبناء علاقات هادفة وطويلة الأمد مع الزوار. كما يؤكد على أهمية الاستدامة، وسرد القصص، والتفاعل الرقمي كأساس للنمو المستقبلي. وبهذه المناسبة، أعدت منظمة الأمم المتحدة للسياحة أيضًا كتيبًا عن مسارات النبيذ في بلغاريا، يسلط الضوء على الثراء الفريد في البلاد.

السياحة الجبلية

88. انعقدت النسخة الثالثة عشرة من المؤتمر العالمي لسياحة الثلج والجبال والرفاه في أندورا في آذار/مارس 2026. وقد عُقد المؤتمر ضمن إطار "خمس سنوات من العمل من أجل تنمية المناطق الجبلية"، وناقش التحول العميق الذي قد تحدثه الرقمنة والذكاء الاصطناعي والتقنيات الجديدة في المقاصد السياحية الجبلية.

89. وفي هذه المناسبة، قدمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة النتائج الأولية للتقرير حول "تغير المناخ ومستقبل مقاصد السياحة الثلجية والجبليّة"، الذي تم إعداده في سياق الأجندة الأوروبية. وعقدت المجموعة التوجيهية اجتماعها الأول في سويسرا في تشرين الأول/أكتوبر 2025 لمراجعة هيكل التقرير المقترح، ودراسة فصول المسودة الأولية، والاتفاق على معايير اختيار دراسات الحالة، وبعد ذلك قدم الخبراء مسودة أكثر شمولاً. وقُدِّمت نسخة مُطوِّرة أخرى، تتضمن توصيات سياساتية مقترحة، قبل اجتماع المتابعة في أندورا في آذار/مارس 2026، حيث قامت المجموعة التوجيهية بتتبع التوصيات وتقديم التوجيهات اللازمة لوضع الصيغة النهائية. ومن المتوقع نشر التقرير النهائي بحلول خريف 2026.

السياحة الحضرية

90. استضافت منظمة الأمم المتحدة للسياحة وموئل الأمم المتحدة جلسة في مؤتمر المعرض العالمي للمدن النكية الذي أقيم في برشلونة في 4 تشرين الثاني/نوفمبر 2025، لتعزيز خطة السياحة المستدامة والقادرة على الصمود في المدن. وحمل الحدث عنوان "دعوة عاجلة للسياحة القادرة على الصمود والمستدامة في المدن"، وجمع ممثلين من أمستردام وبرشلونة وريو دي جانيرو، الذين شاركوا تجاربهم ونهجهم المبتكر في إدارة النمو السياحي لتعزيز استدامة المدن وقدرتها على الصمود.

91. شاركت منظمة الأمم المتحدة للسياحة في التحليل التقني المعمق حول المدن من أجل السياحة والوظائف الذي قام به مركز طوكيو لتنمية التعلم التابع للبنك الدولي (1-5 كانون الأول/ديسمبر 2025، اليابان)، حيث قدم تدريباً حضورياً حول تطوير المنتجات وإدارة المقاصد السياحية. وجمع البرنامج وفوداً من عشر دول لتعزيز القدرات في السياحة الحضرية المستدامة والشاملة، مع التركيز على استحداث فرص العمل، وتوليد الدخل، واستدامة المقاصد، وإدارة الأصول الثقافية والطبيعية، مع تحديد القيود الرئيسية والتدخلات ذات الأولوية.

إدارة المقاصد السياحية

92. تشارك منظمتان لإدارة المقاصد السياحية حالياً في إجراءات شهادة QUEST التابعة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة. وبدأت منظمة إدارة المقصد السياحي في إسكيل، في الأرجنتين، مرحلة التقييم الذاتي المصاحبة في 9 تشرين الأول/أكتوبر 2025، وهي حالياً تتقدم في إجراءات الحصول على الشهادة. ويقوم المكتب الاستراتيجي لتطوير منطقة الباحة، في المملكة العربية السعودية، حالياً بالخطوات التحضيرية اللازمة لبدء العملية.

السياحة الرياضية

93. أطلقت النسخة الأولى من جوائز السياحة الرياضية المستدامة التابعة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة بالشاركة مع الاتحاد الدولي للسيارات (مدريد، آذار/مارس 2026). واستناداً إلى الشراكة التي أقيمت مع العضو المنتسب الاتحاد الدولي للسيارات، شكلت النسخة الأولى من جوائز التميز في السياحة الرياضية المستدامة التابعة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة، التي نظمت في مدريد في 19 آذار/مارس 2026، علامة فارقة رئيسية في دفع قطاع السياحة الرياضية قدماً بشكل أكثر استدامة. وتكرّم الجوائز المبادرات المتميزة التي تظهر الاستدامة، والابتكار، والتأثير المجتمعي، والتعاون المتين بين القطاعين العام والخاص.

94. تم توقيع اتفاق البد المضيف مع المكسيك لاستضافة المؤتمر العالمي الرابع للسياحة الرياضية، الذي سيعقد في مدينة مكسيكو من 7 إلى 9 أيلول/سبتمبر 2026. وسيعقد المؤتمر بعد فترة وجيزة من كأس العالم لكرة القدم 2026™، بما يتيح الاستفادة من الزخم العالمي والدروس المستخلصة من هذا الحدث الرياضي الضخم لتعزيز تطوير نماذج وفرص جديدة للسياحة الرياضية في المقاصد السياحية حول العالم.

95. تجري التحضيرات لتنظيم يوم السياحة الرياضية، ضمن النسخة الثلاثين من معرض السياحة الدولي لأمريكا اللاتينية (بوينس آيرس، 26-29 أيلول/سبتمبر 2026)، بالتعاون مع العضو المنتسب FAEVYT والعضو المنتسب مجلس السياحة في بوينس آيرس.

96. التعاون الأكاديمي المتقدم في السياحة الرياضية: كجزء من التعاون المنظم الذي بدأ مع الأعضاء المنتسبين من الجامعات المتخصصة، قدمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة الدورة التدريبية المتقدمة الأولى حول وحدة "تطوير وإدارة السياحة الرياضية" التي نظمتها كلية برشلونة للسياحة والضيافة والطهي. وكجزء من البرنامج، يطور الطلاب مشروعاً عملياً يركز على تصميم استراتيجية تموضع السياحة الرياضية لمقصد سياحي معين، مع دمج جوانب رئيسية مثل التخطيط الاستراتيجي، والاستدامة، والحوكمة، وإرث المجتمعات المحلية.

97. تطوير السياحة الفلكية: أطلقت منظمة الأمم المتحدة للسياحة منشور "دليل تطوير السياحة الفلكية" (كانون الثاني/يناير 2026، ضمن المعرض الدولي للسياحة FITUR)، بالتعاون مع العضو المنتسب مؤسسة ستارلايت Fundación Starlight. ويوفر الدليل مبادئ توجيهية عملية للمقاصد لتطوير منتجات سياحية فلكية مستدامة، مع حماية السماء المظلمة باعتبارها تراثاً طبيعياً، ولجذب المجتمعات المحلية. وقد تزامن الإطلاق مع إصدار حلقة مخصصة من بودكاست منظمة الأمم المتحدة للسياحة "ON THE GO" باللغة الإسبانية، استكشفت مزيداً من فرص السياحة الفلكية للمقاصد السياحية.

98. **السياحة السمعية والبصرية:** دعمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة جوائز الأفلام السياحية العالمية لعام 2025، تقديرًا للتميز في تسويق المقاصد السياحية.
99. شراكات بحثية مع الأعضاء المنتسبين: أطلقت المنظمة اتفاقيات مشتركة حول السياحة الحرارية (بالتعاون مع الجمعية الأوروبية للمدن الحرارية التاريخية) وحول استراتيجيات الترابط في المقاصد السياحية الناشئة (بالتعاون مع ICF)، وذلك دعمًا لتطوير المنتجات السياحية.

واو. الأولوية 3: تعزيز الاستدامة والشمولية والقدرة على الصمود.

التخفيف من آثار تغير المناخ والتكيف معه. تعزيز الممارسات الخضراء والدائرية للعمل المناخي

100. اكتسبت السياحة حضورًا متزايدًا على جدول الأعمال المناخي العالمي من خلال إدراج يومين مواضيعيين للسياحة في مؤتمر الأمم المتحدة لتغير المناخ كوب30 في بيليم، البرازيل. ونتيجة لمؤتمر الأطراف الثلاثين، أدرجت خطة لتسريع الحلول السياحية ضمن برنامج مؤازري المناخ رفيعي المستوى التابع لاتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ، بهدف دعم تطوير شراكة عالمية لتعزيز العمل المناخي في السياحة بحلول عام 2029 وتوسيع حلول التخفيف والتكيف العملية في قطاع السياحة.
101. في مؤتمر كوب 30 المنعقد في بيليم، البرازيل، في تشرين الثاني/نوفمبر 2025، اكتسبت السياحة حضورًا متزايدًا في جدول الأعمال المناخي العالمي باعتبارها قطاعًا قادرًا على تسريع الحلول المناخية. ونظمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة، بالتعاون مع وزارة السياحة البرازيلية وبدعم من برنامج الأمم المتحدة للبيئة، يومين مواضيعيين رفيعي المستوى حول السياحة. ولتسهيل التعلم بين الأقران خلال مؤتمر الأطراف 30، شاركت منظمة الأمم المتحدة للسياحة أيضًا في تنظيم فعالية إلكترونية مع "ترافاليس" ومؤسسة Travel Foundation. وحضر الفعاليات (حضورياً وافتراضياً) أكثر من ألف صاحب مصلحة من أكثر من 60 دولة. وأبرزت المناقشات موضوع الحوكمة كأولوية رئيسية، مع التشديد على دور فريق العمل المشترك بين المؤسسات المعني بالسياحة والعمل المناخي، وتطوير شراكة عالمية لتعزيز العمل المناخي في السياحة بحلول عام 2029، كآلية لتوسيع نطاق الجهود. وفي إطار مبادرة إعلان غلاسكو، أطلقت سلسلة من عشر دراسات حالة جديدة من الموقعين، تقدم رؤى قيمة حول كيفية التقدم في المسارات الاستراتيجية المختلفة التي حددها إعلان غلاسكو.
102. في شباط/فبراير 2026، وبمناسبة اليوم العالمي لقدرة السياحة على الصمود، نظمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة، بدعم من برنامج الأمم المتحدة للبيئة، وفي إطار برنامج السياحة المستدامة لكوكب واحد، "اجتماعين عالميين على شكل مائدة مستديرة: نحو سياحة منخفضة الكربون وقادرة على الصمود في وجه تغير المناخ". وقد ركزت المناقشات على دور السياحة في تعزيز التنمية منخفضة الكربون، والقدرة على الصمود في وجه تغير المناخ. واستنادًا إلى مخرجات مؤتمري كوب 29 وكوب 30، استكشف الاجتماعان سبل توسيع الحلول المتكاملة عبر أساليب التخفيف والتكيف والاقتصاد الدائري، مع تعزيز تبادل المعرفة والتعاون الاستراتيجي لتسريع العمل على مستوى المقاصد السياحية وقطاع السياحة. وشارك في النقاش ممثلون عن وزارة السياحة والبيئة في جمهورية المالديف، ووزارة السياحة البرازيلية، ووزارة السياحة والطيران المدني والنقل والاستثمارات في أنتيغوا وبربودا. وخلال الاجتماعين، أصدرت مسودة ورقة الإحاطة بعنوان "المناهج التجديدية للعمل المناخي في السياحة" لطرحها للتشاور العام. شارك ما مجموعه 107 مشاركين من 42 دولة في الاجتماع الأول، بينما شارك 215 مشاركاً من 49 دولة في الاجتماع الثاني.
103. في نيسان/أبريل 2026، نُظِم الاجتماع الثاني لفريق العمل المشترك بين المؤسسات المعني بالسياحة والعمل المناخي عبر الإنترنت. انظر تقارير الأجهزة المتفرعة عن المجلس CE/126/6
104. أحرز تقدم في مشروع استراتيجيات التخفيف من الآثار السلبية للاستثمارات الخضراء على شركات السياحة الصغيرة والمتوسطة، الذي طُوّر في سياق الأجندة الأوروبية. وخلال فترة التقرير، جرى تركيز العمل على المكونات الثلاثة الأساسية للدراسة: مراجعة مكتبية لاستراتيجيات السياحة الوطنية المختارة لتقييم مدى دمج مبادئ إطار البيئة والمسائل الاجتماعية والحوكمة؛ وتقييم نوعي عبر مقابلات مع شركات السياحة الصغيرة والمتوسطة في جميع أنحاء المنطقة؛ ومسح كمي يعكس وجهات النظر الأوسع لأصحاب المصلحة. وأحرز التقدم في إعداد التقرير النهائي، ومن المتوقع استكماله خلال فترة التقرير القادم.

الاقتصاد الدائري

105. في كانون الثاني/يناير 2026، وفي إطار المعرض الدولي للسياحة FITUR، نظمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة، بالتعاون مع إيبروستار ومع مؤسسة Circle Economy، فعاليةً هدفت لوضع الضيافة الدائرية كرافعة رئيسية للتحوّل المنهجي على مستوى المقاصد السياحية. وجمعت الفعالية قادة الشركات لمواصلة المناصرة المستقبلية والعمل بشأن الانتقال الدائري للقطاع، وأسفرت عن إصدار منشور بعنوان "نحو الضيافة الدائرية - تحويل نظام السياحة"، بدعم من منظمة الأمم المتحدة للسياحة.

106. في آذار/مارس 2026، وبمناسبة اليوم الدولي للقضاء على الهم، نظمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة وبرنامج الأمم المتحدة للبيئة في إطار برنامج السياحة المستدامة لكوكب واحد، اجتماع المائدة مستديرة العالمية بعنوان "تعبئة الالتزامات للحد من هدر الغذاء في السياحة إلى النصف". وجمع الحدث كبار أصحاب المصلحة في مجال السياحة، بما في ذلك مداخلات من وزارة السياحة والثقافة التركية، ووزارة السياحة الإندونيسية، ووزارة التجارة الخارجية والسياحة في بيرو. وخلال الحدث، تم إطلاق المبادرة الجديدة "وصفة التغيير" لتسريع الالتزامات الطوعية في الحد من هدر الغذاء وتتبع التقدم. وحضر الحفل ما مجموعه 415 مشاركاً من 102 دولة.

107. في تشرين الأول/أكتوبر 2025، كجزء من إطلاق خارطة الطريق العالمية للحد من هدر الغذاء في السياحة، قدمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة ورشتي عمل لبناء القدرات في رودس، اليونان وفي مايوركا، إسبانيا، بالتعاون مع إيزي جيت هولدايز وWinnow. وشارك ما مجموعه 97 مشاركاً في هذه الأنشطة التدريبية. وجمعت الورش بين شركات السياحة، وأصحاب المصلحة في المقاصد السياحية، والممارسين في مجال الاستدامة، لتبادل الأساليب العملية لقياس هدر الطعام في إجراءات الضيافة، والحد منه. وساهمت هذه الجهود في تطوير منشور بعنوان "دليل عملي للحد من هدر الطعام في المنتجعات"، الذي صدر في آذار/مارس 2026 بدعم من منظمة الأمم المتحدة للسياحة.

108. مبادرة الغذاء من أجل السياحة: استناداً إلى تنفيذ المبادرة، جرى العمل على إنشاء أنظمة غذاء مستدامة في السياحة، وهو برنامج بحث عملي لمدة عامين تقوده منظمة الأمم المتحدة للسياحة بالتعاون مع جامعة كامبريدج وبدعم من مؤسسة TUI Care Foundation. أجريت دراسة استقصائية موجهة إلى الإدارات الوطنية للسياحة، وتلقت أكثر من 50 استجابة عليها. ومن المخطط عقد ورشة عمل حول مختبر السياسات في 28 أيار/مايو 2026 في كامبريدج. وتنظم الورشة بالتعاون مع شركاء المشروع، وستسهم في تطوير خارطة طريق للأثر بحلول العام 2040 تستهدف أنظمة الغذاء المستدامة في السياحة، بمشاركة أصحاب المصلحة الرئيسيين من مختلف الصناعات والسلطات السياحية.

109. عقدت لجنة السياحة والاستدامة اجتماعها الثاني والعشرين بمناسبة المعرض الدولي Fitur في كانون الثاني/يناير 2026، حيث أكدت اللجنة دورها في توجيه التحضيرات للسنة الدولية. انظر تقارير الأجهزة المتفرعة عن المجلس CE/126/6.

110. في الاجتماع الثالث والعشرين للجنة السياحة والاستدامة الذي عقد في 27-29 نيسان/أبريل في فيكتوريا فولز، زيمبابوي، دُعي أعضاء اللجنة للانضمام إلى اللجنة التوجيهية دعماً للمشاورات التشاركية والإقليمية في إطار التحضير للسنة الدولية للسياحة المستدامة والقادرة على الصمود لعام 2027. وتمت مراجعة العناصر الرئيسية للسنة الدولية، بما في ذلك مواضيعها الأساسية، والفعاليات الرئيسية، ومبادرات بناء القدرات، وخارطة الطريق العامة للتنفيذ. وعقد الاجتماع بشكل متتالي مع ورشة عمل نموذجية لبناء القدرات تقودها لجنة السياحة والاستدامة، وشكلت مبادرة نموذجية لاختبار عناصر نهج بناء القدرات الذي يتم تطويره في سياق السنة الدولية. انظر التقرير CE/126/5 حول التحضيرات للسنة الدولية للسياحة المستدامة والقادرة على الصمود لعام 2027.

تعزيز السياسات المستدامة القائمة على الأدلة

111. نظرت إدارة السياحة المستدامة والقادرة على الصمود في 22 تقريراً سنوياً مقدماً من أعضاء الشبكة الدولية لمراسد السياحة المستدامة، وقدمت ملاحظات بناءة عليها، من خلال جلسات فردية مخصصة لعدد منها. كما شاركت الإدارة في مشاورات حول العضوية مع 15 مرشحاً محتملاً، وراجعت وقدمت ملاحظات على طلبات 8 مرشحين.

112. نظمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة ندوات عبر الإنترنت حول الشبكة الدولية لمراسد السياحة المستدامة في كانون الثاني/يناير 2026، بهدف استكشاف الجوانب الأكثر قيمة التي تنتظر فيها الشبكة في تقاريرها، مع تسليط الضوء على أفضل الممارسات التي تدعم تطوير تقارير أكثر تركيزاً وجاذبية وفعالية من حيث الموارد، بما يعزز أثر رصد السياحة المستدامة.

113. خلال الاجتماع الثاني والسبعين للجنة أوروبا، تم الاعتراف بماديرا ومالطا وفالنسيا كأعضاء جدد في الشبكة الدولية لمراسد السياحة المستدامة.

114. ساهمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة في نشر المنتجات المعرفية التي تهدف إلى تعزيز أطر القياس في الأمريكيتين. وفي هذا السياق، يسلط التقرير بعنوان "تشكيل السياحة المستدامة - دور مراسد السياحة في أمريكا اللاتينية والكاريبي" الضوء على الدور الحاسم للبيانات المحلية المستحدثة في الوقت المناسب والموثوقة في توجيه سياسات السياحة المستدامة. ويقدم نظرة عامة على دور المراسد السياحي، ونوع البيانات التي يجمعها، وكيف يمكن لهذه البيانات أن توجه التخطيط للسياحة المستدامة وتطويرها وإدارتها، وكيف تدعم النهج التشاركي. وهو يتضمن سلسلة من دراسات الحالة من مراسد سياحية من أمريكا اللاتينية ومناطق أخرى حول العالم. انظر المرفق الثاني حول منشورات منظمة الأمم المتحدة للسياحة.

التنوع البيولوجي

115. تواصل منظمة الأمم المتحدة للسياحة تعزيز تعاونها المستمر مع أمانة اتفاقية التنوع البيولوجي، وتقدم خبرتها في قطاع السياحة استجابة لقرارات مؤتمر الأطراف السادس عشر في اتفاقية التنوع البيولوجي التي دعت إلى تعزيز التعاون بين

الوكالات لدعم تنفيذ الغاية السادسة من الإطار العالمي للتنوع البيولوجي. وساهمت المنظمة في تحويل قطاع السياحة إلى طرف رئيسي في الوقاية من الأنواع الدخيلة الغازية، وإدارتها، مما عزز دورها ضمن آليات حوكمة التنوع البيولوجي. وكجزء من هذا العمل، ساهمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة بمدخلات تقنية في وثيقة "الأنشطة المنفذة بالتعاون مع فريق الاتصال بين الوكالات المعني بالأنواع الدخيلة الغازية"، التي أعدت للاجتماع السابع والعشرين للجهاز المتفرع عن اتفاقية التنوع البيولوجي والمعني بالمشورة العلمية والتقنية والتكنولوجية، الذي عقد في مدينة بنما في 20-24 تشرين الأول/أكتوبر 2025. وركزت المساهمات على "تبادل البيانات والمعلومات لإدارة الأنواع الدخيلة الغازية"، وتحسين الوصول إلى بيانات التنوع البيولوجي، وتعزيز أنظمة المعلومات المتعددة القطاعات ذات الصلة بالسياحة والتجارة.

116. عُقدت الندوة الأولى عبر الإنترنت في سلسلة السياحة الإيجابية تجاه الطبيعة بعنوان "تجديد المقاصد من خلال السياحة الإيجابية تجاه الطبيعة"، في 19 تشرين الثاني/نوفمبر 2025، وقدمتها شراكة السياحة الإيجابية تجاه الطبيعة (منظمة الأمم المتحدة للسياحة، والمجلس العالمي للسفر والسياحة، والتحالف العالمي للضيافة المستدامة). وتناولت الندوة التحديات الرئيسية في تبني نهج إيجابي تجاه الطبيعة، وقدمت إرشادات وأدوات عملية لمساعدة المؤسسات السياحية على تحديد قضايا التنوع البيولوجي ذات الأولوية، ومواءمة العمليات مع أهداف الحفاظ على الطبيعة، وبناء شراكات فعالة. وبينما يمتلك القطاع السياحي إمكانات قوية لدعم الحفاظ على الطبيعة، وسبل العيش المستدامة، والأولويات الوطنية على مستوى المقاصد السياحية، لا تزال هناك فجوة كبيرة في تحويل هذه الفرص إلى إجراءات ملموسة. ومن المخطط عقد ندوتين إضافيتين في هذه السلسلة في نهاية نيسان/أبريل وأيار/مايو 2026.

تمكين المرأة

117. استضافت شركة "فيزيت ألماني" المؤتمر الإقليمي الأول لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة حول تمكين المرأة في السياحة في أوروبا، في الفترة من 22 إلى 23 تشرين الأول/أكتوبر في ألماني، كازاخستان. وشكل هذا الحدث منصة لبعض الأصوات النسائية الرائدة في مجال السياحة في المنطقة، حيث احتفلن بنجاحاتهنّ وناقشن سبل إزالة الحواجز التي تعيق تمكين المرأة اقتصاديًا واجتماعيًا. يمكن الاطلاع [هنا](#) على نداء ألماني للعمل. يمكن الاطلاع على المؤتمر [على الرابط](#). كما ساهم الحدث في إبراز الزخم للعمل المستقبلي، بما في ذلك الاهتمام بإنشاء شبكة النساء القائدات في السياحة في أوروبا، وتعزيز التعاون مع هيئة الأمم المتحدة للمرأة، والمديرية العامة للسوق الداخلية والصناعة وريادة الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة التابعة للمفوضية الأوروبية، بشأن قيادة النساء في السياحة.

118. كما نُفذ في كازاخستان برنامج بناء القدرات لمدة 12 أسبوعًا حول تمكين المرأة في السياحة بالتعاون مع مكتب السياحة في ألماني، من 8 تشرين الأول/أكتوبر إلى 12 كانون الأول/ديسمبر 2026. وتعلم المشاركون من الدول الأوروبية الأعضاء، والشركات والأوساط الأكاديمية، كيفية تحديد التحديات والفرص الرئيسية لتمكين المرأة في قطاع السياحة، وتطوير خطة عمل مخصصة لتعزيز تمكين المرأة في منظماتهم. وأصدرت 86 شهادة للمشاركين الذين أكملوا الدورة كاملة.

119. عقد المؤتمر الإقليمي الثاني لتمكين المرأة في السياحة في أمريكا اللاتينية والكاريبي في الفترة من 24 إلى 26 تشرين الثاني/نوفمبر 2025 في سان سلفادور، السلفادور، في إطار اليوم الدولي للقضاء على العنف ضد المرأة. ونظمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة هذا الاجتماع، بالتعاون مع وزارة السياحة في السلفادور، ومعهد السياحة في السلفادور. يمكن الاطلاع على المعلومات حول المؤتمر [على الرابط](#).

120. جرى الاحتفال بيوم المرأة العالمي 2026 بسلسلة من الاتصالات التي ركزت على: الإعلان عن "برنامج الإرشاد التابع للجنة قيادة المرأة في السياحة في أفريقيا"، وإصدار بيانات عالمية وإقليمية جديدة حول نسبة النساء في وظائف الضيافة والأدوار الوزارية، والفرص والحواجز التي تواجهها القائدات في مجال السياحة.

121. تم إعداد [التقرير العالمي حول النساء في النقل السياحي](#)، الذي نشر في نيسان/أبريل 2026، بالتعاون مع الاتحاد الدولي لعمال النقل. وهو يعد أول تقرير يدرس مشاركة النساء في التوظيف السياحي والنقل على المستوى العالمي، مما ينتج بيانات ورؤى جديدة حول مشاركة النساء في قطاعات نقل الركاب الجوي والبحري والبحري. وتهدف توصيات التقرير إلى مساعدة صانعي السياسات والقرارات على معالجة الحواجز، وتحسين ظروف العمل، وزيادة تمثيل النساء في النقل السياحي.

122. عقد المؤتمر الإقليمي الثاني لتمكين المرأة في السياحة في أفريقيا في شلالات فيكتوريا من 29 نيسان/أبريل إلى 1 أيار/مايو 2026 تحت شعار "التقدم من التمكين إلى القيادة: دفع التغيير الهيكلي في قطاع السياحة في أفريقيا". وتم تنظيم الحدث بشكل مشترك بين منظمة الأمم المتحدة للسياحة، ووزارة السياحة وقطاع الضيافة في زيمبابوي. وتضمن البرنامج الذي استمر ثلاثة أيام حوارًا رفيع المستوى مع قادة من القطاعين العام والخاص، وورش عمل تقنية، وفترة إرشاد، وعرض نتائج التقرير العالمي لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة حول النساء في السياحة: قطاعات النقل.

123. تعمل منظمة الأمم المتحدة للسياحة، بدعم من الاتحاد الدولي لعمال النقل، على تعزيز تمكين المرأة في مجال نقل الركاب من خلال أنشطة تستند إلى توصيات التقرير العالمي الأول بشأن المرأة في قطاع النقل السياحي.

124. في إطار هذه الجهود، تنشر منظمة الأمم المتحدة للسياحة خطة عمل بشأن المرأة في قطاع النقل السياحي لتعزيز المساواة بين الجنسين في هذا القطاع (انظر المرفق الرابع). وستشكل خطة العمل مرجعاً أساسياً لتنفيذ مبادرات المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة مع الدول الأعضاء والشركاء من القطاع الخاص. وفي هذا السياق، تعمل المنظمة حالياً على تطوير مبادرة لتعيين رائدات في مختلف وسائل النقل الأربعة، بهدف تعزيز المساواة بين الجنسين، ودعم القيادة النسائية، وتشجيع التعاون بين القطاعين العام والخاص من خلال أنشطة المناصرة والتواصل وبناء الشبكات.

125. أقرّ الاجتماع الثاني والسبعون للجنة أوروبا خطة العمل الخاصة بالأجندة الأوروبية للفترة 2026-2027 (انظر المرفق الخامس)، بما في ذلك مشروع "الشبكة الأوروبية للقيادات النسائية في السياحة التابعة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة" الذي يهدف إلى إنشاء شبكة أوروبية شاملة تسهل التبادل بين القيادات النسائية في السياحة؛ ودعم الدول الأعضاء في إنشاء شبكات وطنية مماثلة؛ وتعزيز الحوار السياسي لدعم حوكمة السياحة المراعية للاعتبارات الجنسية.

برنامج الإرشاد السياحي للنساء الأفريقيات التابع لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة، بدعم من اللجنة الأفريقية لقيادة المرأة في السياحة

126. ستقدم منظمة الأمم المتحدة للسياحة، بدعم من اللجنة الأفريقية لقيادة المرأة في السياحة قريباً مساراً جديداً نحو القيادة السياحية للنساء في جميع أنحاء أفريقيا من خلال برنامج إرشادي.

127. صمم البرنامج لتعزيز القيادة، وتشجيع ريادة الأعمال، وتعزيز الابتكار التكنولوجي والاندماج، ودعم النمو المهني والمناصرة، وهو مفتوح للنساء البالغات (تحت سن الأربعين) من جميع الخلفيات المهنية. تُشجّع بشكل خاص الطالبات التي تمثل المواهب الشابة، والقادة الناشئين، والمهنيين في منتصف مسيرتهم المهنية، ورواد الأعمال، والنساء من المجتمعات الريفية. تم إدراج شروط وأحكام البرنامج في المرفق السادس، وقد أحيلت إلى المجلس للموافقة عليها.

السياحة الثقافية

128. استضافت الجامعة السويسرية الإيطالية، بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للسياحة، ورشة عمل حول الموضة والسياحة الثقافية في تشرين الأول/أكتوبر 2025 في لوغانو، حضرها صانعو السياسات، وباحثون أكاديميون، ومهنيون في القطاع. وروجت منظمات إدارة المقاصد السياحية في توسكانا (إيطاليا)، وليبوليانا (سلوفينيا)، ومركز لوغانو لتقنية أسلوب الحياة، لمنتجات تعود بالنفع على قطاعي الموضة والسياحة، مما عزز الابتكار والنمو المستدام. كما أبرزت دراسات حالة من إندونيسيا، ولبنان، والمكسيك، ونيجيريا، وبيرو، وجمهورية كوريا، والسعودية، وإسبانيا، وتترايا، طرقاً متنوعة لربط المبدعين والمؤسسات والمقاصد السياحية. يمكن الاطلاع [هنا](#) على مزيد من المعلومات.

129. عقدت ورشة عمل حول السياحة الثقافية والصناعات الإبداعية في 14 تشرين الثاني/نوفمبر 2025 في معهد الأمم المتحدة للتدريب والبحث في جنيف، وجمعت منظمة الأمم المتحدة للسياحة وممثلي حكومة مدينة شنتشن (الصين). وقُدمت الجلسة في مقرّ معهد الأمم المتحدة للتدريب والبحث، حيث جرى استكشاف تقنيات استحداث الفرص التجارية والفوائد الاقتصادية لمنظمات إدارة المقاصد السياحية ضمن منظومات التراث والاقتصاد الإبداعي، مما أدى إلى إشراك الشركات والمهنيين في السياحة والإبداع.

السياحة الميسرة

130. نظمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة، والوكالة الوطنية لتطوير السياحة في أوكرانيا، الندوة الدولية الافتراضية حول السياحة الميسرة: التركيز على أوكرانيا، لمناقشة الفرص والتحديات المتغيرة في مجال تيسير الوصول على المستويين الوطني والدولي؛ ويمكن الاطلاع على معلومات حول الندوة الافتراضية [هنا](#).

131. تحدد إرشادات تيسير الوصول للمؤسسات السياحية، التي تم تطويرها بالتعاون مع وزارة التعاون الاقتصادي والتنمية الاتحادية الألمانية، ووكالة الأعمال والتنمية الاقتصادية، خمس خطوات للمؤسسات السياحية من أجل إدماج ذوي الإعاقة وتيسير وصولهم. وتوفر الوثيقة أدوات لتعزيز الابتكار ورفع أداء المؤسسات، من خلال بيانات عمل شمولية، وخدمات عالية الجودة تلبي متطلبات الوصول المحددة للعملاء ذوي الإعاقة ومن غير ذوي الإعاقة، فضلاً عن كبار السن. كما تسلط الضوء على دور تيسير إمكانية الوصول في تعزيز تنافسية مزودي خدمات السياحة في السوق العالمية. وأصدرت مؤسسة ONCE ملف PDF يتيح إمكانية الوصول للجميع، تماثياً مع معايير إرشادات إمكانية الوصول إلى محتوى الويب. راجع التقرير الكامل باللغتين [الإنجليزية والإسبانية](#).

132. عقدت منظمة الأمم المتحدة للسياحة ورشة عمل حول إمكانية الوصول إلى التراث الثقافي والمناطق الطبيعية في 9 كانون الأول/ديسمبر 2025 في مكتب اليونسكو الإقليمي في هافانا، لتعزيز الوصول الشامل إلى المواقع الثقافية والطبيعية المحمية. واستكشفت الجلسة استراتيجيات لضمان الوصول إلى الآثار والمتاحف والحدائق والشواطئ والمساحات الطبيعية، مع دمج مبادئ تيسير الوصول في التعليم عبر القطاعات السياحية والثقافية.

133. أقيمت ورشة عمل حول السياحة الميسرة، في 11 كانون الأول/ديسمبر 2025 ضمن إطار الندوة الدولية الثالثة حول قانون السياحة، التي عقدت في كوبا، وركزت على معايير تيسير الوصول الموجهة إلى الإدارات الوطنية في السياحة وأصحاب المصلحة في القطاع الخاص. وسلطت الضوء على تكييف بيئات السياحة مع الأنظمة الدولية ودور مقدمي الخدمات في هذه العملية. (انظر الأولوية 1).

134. أصدر موجز "كسر الحواجز: الممارسات الجيدة في السياحة الميسرة والتوظيف الشامل"، في آذار/مارس 2026، بالتعاون مع وزارة التعاون الاقتصادي والتنمية الاتحادية الألمانية، ووكالة الأعمال والتنمية الاقتصادية. ويضم الموجز خلاصة 11 دراسة حالة، بما في ذلك من ألبانيا، والإكوادور، وألمانيا، والهند، والأردن. ويبرز دور تيسير الوصول والشمول في تعزيز جودة الخدمات، والقدرة على الصمود، والأثر الاجتماعي والاقتصادي في قطاع السياحة. راجع التقرير الكامل باللغة [الإنجليزية](#).

135. انضمت خمس دول (ألبانيا، الإكوادور، لبنان، نيجيريا، وسيشيل) إلى الاتفاقية الإطارية لأخلاقيات السياحة، وانضمت دولتان (ألبانيا وسيشيل) إلى بروتوكولها الاختياري. ولم تدخل الاتفاقية بعد حيز التنفيذ. والدعوة موجهة إلى الدول الأعضاء في كل من منظمة الأمم المتحدة للسياحة ومنظومة الأمم المتحدة إلى إعلان موافقتها على الالتزام بالاتفاقية وبروتوكولها الاختياري.

زاي. الأولوية 4: تمكين النمو الاقتصادي، وتعزيز الاستثمار والابتكار

توسيع نطاق تحديات الابتكار العالمية ومسارات الشركات الناشئة

136. أطلق تحدي المقاصد السياحية الآمنة في حزيران/يونيو 2025، وتلقى 50 طلبًا حول مواضيع القدرة على الصمود، والسلامة، وإدارة الأزمات في المقاصد السياحية، مما يساهم في تعزيز قدرات الاستعداد وإدارة المخاطر من خلال حلول مبتكرة وقابلة للتوسع. وكجزء من الخطة الأوروبية الأوسع للقدرة على الصمود، وأنماط الهاشاشة المتزايدة، يقوم هذا الجهد على مبادرة سلامة المقاصد الأوروبية، التي أطلقت في أوائل عام 2025 بمبادرة تشيكية، وتستجيب لتكرار الأزمات، من المخاطر المرتبطة بالمناخ إلى التهديدات السيبرانية وانعدام الاستقرار الجيوسياسي، وتؤكد على الحاجة إلى تعزيز حوكمة الأزمات والقدرة على الصمود في المقاصد السياحية.

137. أطلق تحدي جزر البهاما المستدامة في آب/أغسطس 2025 وسيكتمل في الربع الثاني من عام 2026. وقد تم تطويره بالتعاون مع حكومة جزر البهاما، وتلقى أكثر من 80 طلبًا يتناول الحفاظ على السواحل، والسياحة المجتمعية، والتقنيات الخضراء. وستبلغ المبادرة ذروتها باختيار ثلاث شركات ناشئة ناجحة، ستستفيد من الإرشاد، والدعم لتسريع العمل، والوصول إلى فرص استثمارية محتملة، من خلال شركائها Katapult Ventures، ومصرف التنمية للبلدان الأمريكية، ومركز الابتكار المناخي للكاريببي.

138. استقطب تحدي الابتكار الاجتماعي التابع لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة (الذي أطلق في أيلول/سبتمبر 2025) 870 طلبًا من 140 دولة، مما أظهر مشاركة عالمية قوية، وعزز قدرة المنظمة على تعبئة حلول مبتكرة على نطاق واسع تركز على السياحة المجتمعية، والمشاريع الخضراء، والشمولية وسهولة الوصول في القطاع. وستستفيد الشركات الناشئة المختارة من برنامج شهادة الماجستير الذي تقدمه Les Roches، والإرشاد عبر Plug and Play، والوصول إلى فرص التمويل بفضل Amadeus Ventures.

139. أطلقت المسابقة الوطنية للابتكار في المغرب التابعة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة في تشرين الثاني/نوفمبر 2025، بالتعاون مع الشركة المغربية للهندسة السياحية، وبدعم من Les Roches، و Bridge for Billions التي تشكل مؤسسة اجتماعية تقدم للفاعلين الدوليين خبرة في الأثر الاجتماعي وبرامج الحاضنات. وتلقت المسابقة 175 طلبًا لدعم تطوير الرقمنة، والحلول القائمة على الألعاب والطعام، وأقيم الحدث النهائي في مراكش في نيسان/أبريل 2026.

140. أطلق تحدي اكتشاف ليتوانيا التابع لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة في كانون الثاني/يناير 2026، بالتعاون مع وزارة السياحة الليتوانية. وهو يساهم في تعبئة الشركات الناشئة لتطوير حلول سياحية رقمية ومستدامة، مما يعزز مكانة ليتوانيا كمنصة ابتكار إقليمية، ويرسخ التعاون بين الشركات الناشئة والقطاع السياحي وأصحاب المصلحة من القطاع العام. ويهدف التحدي إلى تعزيز حضور البلاد من خلال حلول رقمية متقدمة، مع تعزيز تجارب ثقافية وطبيعية أكثر أصالة للمسافرين. ولم يُحدد بعد موعد الحدث النهائي عند إعداد هذا التقرير.

141. أطلق تحدي الابتكار في مالطا للتخفيف من الحرارة في المدن في آذار/مارس 2026، بالتعاون مع هيئة سياحة مالطا و"فيزيت مالطا". وهو يركز على التكيف مع المناخ في البيئات السياحية الحضرية، ومعالجة ارتفاع درجات الحرارة وتحسين تجربة الزوار من خلال حلول مبتكرة. وقدمت المبادرات المختارة عروضها، وأعلن عن الفائز خلال الحدث النهائي الذي ينظم على هامش الاجتماع الثاني والسبعين للجنة أوروبا.

142. تلقى تحدي الذكاء الاصطناعي التابع لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة 440 مشاركة من 84 دولة، ووصل إلى مرحلة تسريع الأعمال (نيسان/أبريل-حزيران/يونيو 2026)، حيث وفر للشركات الناشئة المختارة تدريباً مخصصاً، وإرشاداً، ووصولاً إلى المستثمرين، واختتم بحدث نهائي في تشرين الثاني/نوفمبر 2025 مع أصحاب المصلحة الدوليين.

143. أقر الاجتماع الثاني والسبعون للجنة أوروبا خطة العمل الخاصة بالأجندة الأوروبية للفترة 2026-2027 (انظر المرفق الخامس)، بما في ذلك مشروع "تحدي ابتكار سياحة النيبذ" الذي يهدف إلى تحديد وعرض الشركات الناشئة ورواد الأعمال الذين لديهم القدرة على تغيير تجربة سياحة النيبذ؛ ونشر أفضل الممارسات القابلة للتكرار في جميع أنحاء أوروبا؛ وتحفيز الابتكار في مجالات الاستدامة والسفر الإبداعي والتجريبي وإمكانية الوصول.

تعزيز الابتكار من خلال المعرفة، وبناء القدرات، ودعم السياسات

144. ساهمت منظمة الأمم المتحدة للسياحة في تطوير الابتكار وريادة الأعمال ضمن الاستراتيجية الوطنية للسياحة في جمهورية الدومينيكان، بما في ذلك تصميم مسابقة ابتكار إقليمية وحشد الشركاء والرعاة. وتقدم المشروع إلى مرحلة التصميم الاستراتيجي (التي بدأت في تشرين الثاني/نوفمبر 2025) وسيكمل ورش عمل لطرح الأفكار في النصف الثاني من عام 2026.

145. أحرز التقدم في المشروع المشترك بين منظمة الأمم المتحدة للسياحة، وجمعية الفنادق والسياسة الكولومبية، الذي يهدف إلى إدخال أساليب مبتكرة ومدعومة بالتقنيات لإدارة حقوق الملكية الفكرية في قطاع الضيافة عبر أمريكا اللاتينية والكاريبي، مع توقع صدور التقرير النهائي بحلول نهاية عام 2026.

تعزيز منظومة الابتكار والشراكات

146. مؤتمر "تعزيز السياحة من خلال الذكاء الاصطناعي"، الكويت، 11 شباط/فبراير 2026، الاجتماع الثاني والخمسون للجنة الإقليمية للشرق الأوسط الذي ترافق مع مؤتمر "اكتساب منظور القطاع الخاص حول إمكانيات الذكاء الاصطناعي للسياحة". وهو يهدف إلى توفير منصة لقادة القطاع الخاص لتبادل الرؤى والتجارب العملية حول تبني الذكاء الاصطناعي في مجال السياحة.

147. اتفاق استراتيجي مع هيئة السياحة في باناما، و"سنترال لينك": مركز الابتكار للسياحة المستدامة (الموقع في آب/أغسطس 2025). وقد أسس منصة إقليمية لتعزيز الابتكار وريادة الأعمال في السياحة المستدامة، مع تطوير برنامج عمل والبدء بتنفيذ الأنشطة في تموز/يوليو 2026. ووسّعت منظمة الأمم المتحدة للسياحة شبكة شركائها في مجال الابتكار، بما في ذلك:

(أ) توقيع مذكرة تفاهم مع مركز نظم الموسيقى وشركة UMusic Hospitality & Lifestyle (تشرين الثاني/نوفمبر 2025)، للاستفادة من دور الموسيقى كمحرك لتطوير السياحة واستحداث الوظائف؛

(ب) الاستمرار في التنظيم الرسمي للتعاون مع مجموعة "أبرا" (خطوط أفيانكا) (نيسان/أبريل 2026) لتعزيز التعليم والابتكار والاستثمار القائم على الأثر؛

(ج) تعزيز التعاون مع مجلس الأعمال الإيبيرية-الأمريكية في سياق المنتدى الثالث للسياحة الإيبيرية-الأمريكية (حزيران/يونيو 2026)، الذي سيتناول التأثير الاقتصادي والاجتماعي للنشاط السياحي عبر القارة.

تنفيذ إعلان الرياض بشأن مستقبل السياحة (انظر الوثيقة CE/126/4-RC1)

148. تم تنفيذ هذه الأنشطة بالتنسيق مع المكتب الإقليمي للشرق الأوسط.

149. عقد مؤتمر رفيع المستوى بعنوان "تعزيز السياحة من خلال الذكاء الاصطناعي" (شباط/فبراير 2026، الكويت) جمع المؤسسات العامة وشركات التكنولوجيا الرائدة، مما سهل الحوار الاستراتيجي والشراكات، بما في ذلك مع شركة Booking.com.

150. جرى تنظيم ورش عمل نموذجية لبناء القدرات حول "إطلاق العنان للذكاء الاصطناعي في السياحة"، بالشراكة مع أماديوس. واستهدف المسؤولين الحكوميين، مما عزز القدرات المؤسسية لاعتماد التقنيات الناشئة ودمج الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات السياحة.

151. تنفيذ سلسلة ندوات منظمة الأمم المتحدة للسياحة: الذكاء الاصطناعي في السياحة – مبادئ توجيهية وتوصيات للقطاع العام. سلسلة تدريب عملية تهدف إلى دعم أصحاب المصلحة في القطاع العام في السياحة، لتفعيل منشور منظمة الأمم المتحدة للسياحة ذات الصلة وتطبيقه. ومن خلال ثلاث ندوات مباشرة عبر الإنترنت، يساعد البرنامج المشاركين على ترجمة المبادئ

التوجيهية في المنشور إلى إجراءات ملموسة، من فهم المفاهيم الرئيسية للذكاء الاصطناعي وحالات استخدام السياحة، إلى تقييم جاهزية المؤسسات، وتحديد الأولويات، والتخطيط للتنفيذ. تم تصميم السلسلة خصيصاً لإدارات السياحة الوطنية، ومنظمات إدارة المقاصد، والسلطات المحلية، وشركاء التنمية، وتهدف إلى تحويل المنشور إلى أداة عملية للحكومة واتخاذ القرار والابتكار المسؤول في مجال السياحة.

152. جاهزية الذكاء الاصطناعي في السياحة: إطار النضج العالمي للتقييم واتخاذ القرار. وفقاً للولاية التي نصّت عليها الجمعية العامة في إعلان الرياض بشأن مستقبل السياحة، تقدم الأمانة منهجية منظمة لتقييم جاهزية الذكاء الاصطناعي، وتشير إلى قدرة الحكومات والمقاصد السياحية على اعتماد حلول الذكاء الاصطناعي بفعالية وتنفيذها وتوسيعها. ويحدد إطار النضج العالمي أربعة أبعاد أساسية، وهي: البنية التحتية للبيانات، والحكومة، والاستراتيجية والتنظيم، وقدرات القوى العاملة ومهاراتها، وقابلية التشغيل البيئي. وتعكس هذه الأبعاد الظروف الأساسية المطلوبة لنشر الذكاء الاصطناعي. ويتم تقييم كل بُعد عبر ثلاثة مستويات من النضج وهي: الاستكشاف، والتنفيذ، والتوحيد. ويمكن هذا النهج الحكومات من تشخيص فجوات القدرات، وقياس التقدم، وترتيب أولويات إجراءات السياسات والاستثمارات بطريقة منظمة وقابلة للمقارنة.

من الاستثمار إلى التأثير: تحويل منظومة السياحة

تطوير المعايير والأطر وأفضل الممارسات

153. "إعادة التفكير في المقاصد القابلة للاستثمار: نهج في المناطق الاقتصادية السياحية الخاصة": المنشور العالمي الأول الذي ينظر في تطور المناطق الاقتصادية الخاصة لدعم الاستثمار السياحي وتنافسية المقاصد. وقد طورته منظمة الأمم المتحدة للسياحة بالمشراكة مع المنظمة العالمية للمناطق الحرة، ويشمل أول خريطة عالمية تحدد المناطق الاقتصادية السياحية الخاصة، مع تحديد 140 منطقة حول العالم. ويقدم التقرير نظرة عامة منهجية على دور الأدوات القائمة على المناطق الاقتصادية في مساعدة المقاصد على جذب الاستثمارات وتعزيز الاستدامة والقدرة على الصمود. ويهدف إلى توفير المعرفة ووضع أساس لحوار عالمي أعمق حول أطر الاستثمار في السياحة.

154. تقرير قيد الإعداد: الدليل العملي حول الحوافز المالية وغير المالية للاستثمار في السياحة (يصدر في حزيران/يونيو 2026)، بدعم من المكتب الإقليمي للأمريكيتين.

المعلومات والمعرفة: دعم اتخاذ القرار القائم على البيانات والمبني على الأدلة

الاتجاهات الإقليمية والتقارير المتخصصة

155. "اتجاهات وفرص الاستثمار السياحي في أفريقيا" (تشرين الثاني/نوفمبر 2025). صُمم هذا المنشور الإقليمي الرائد لوضع أفريقيا كمقصد تنافسي واستراتيجي للاستثمار السياحي. وبالاعتماد على البيانات، وتحليل السياسات، وشهادات من كبار المستثمرين والمشغلين من القطاع الخاص، يقدم التقرير رؤية حقيقية حول الفرص والتحديات ونماذج الأعمال الناشئة في جميع أنحاء القارة. ويقدم تحليلاً فرعياً إقليمياً لديناميكيات السياحة واتجاهات الاستثمار عبر خمس مناطق فرعية أفريقية، إلى جانب بيانات عن الاستثمار الأجنبي المباشر وأداء السياحة والبنية التحتية التمكينية. ويسلط التقرير الضوء أيضاً على مجالات استثمارية ذات نمو عالي، وإصلاحات سياسية، وأطر حوافز ترسم ملامح القطاع.

156. مؤتمر الاستثمار السياحي في أفريقيا: عززت منظمة الأمم المتحدة للسياحة تفاعلها مع منصات القطاع الرئيسية في أفريقيا من خلال مشاركتها في مؤتمر الاستثمار السياحي في أفريقيا (في 14 نيسان/أبريل 2026)، الذي نظمته العضو المنتسب LAL، ضمن إطار سوق السفر العالمي في أفريقيا. وقدم ممثل منظمة الأمم المتحدة للسياحة كلمة رئيسية حول اتجاهات الاستثمار في السياحة، مشدداً على التفاعل مع أصحاب المصلحة في أفريقيا وتعزيز العضوية بالانتساب.

157. تقرير قيد الإعداد: المغرب - منظومة رأس المال الاستثماري والشركات الناشئة (تشرين الثاني/نوفمبر 2026)

الترويج: ربط فرص الاستثمار والمشاريع المقبولة مصرفياً برأس المال العالمي

158. المنشورات الفردية للمبادئ التوجيهية لممارسة الأعمال السياحية – إرشادات الاستثمار:

- (أ) صدرت خمس نسخ جديدة منذ الدورة الأخيرة للمجلس التنفيذي:
- أ. المملكة العربية السعودية (12 تشرين الثاني/نوفمبر 2025، الرياض، المملكة العربية السعودية)
 - ب. ليتوانيا (10 كانون الأول/ديسمبر 2026، مدريد، إسبانيا)
 - ج. بلغاريا (13 كانون الثاني/يناير 2026، مدريد، إسبانيا)
 - د. المكسيك (23 كانون الثاني/يناير 2026، المعرض الدولي للسياحة FITUR، مدريد، إسبانيا)

ه. أنغولا (3 آذار/مارس 2026، معرض ITB برلين، ألمانيا)

(ب) جرى تحديث نسخة واحدة بالكامل وتقديمها: باراغواي (11 كانون الأول/ديسمبر 2025، أسونسيون، باراغواي)

(ج) تمت ترجمة نسختين: الأرجنتين وكوستاريكا إلى الإنجليزية

(د) تسع نسخات جديدة قيد الإعداد: بربادوس، بوليفيا، الرأس الأخضر، جامايكا، كينيا، عمان، الفلبين، سان مارينو وأتلانتيكو (كولومبيا)، مع التوجه للعمل على المستوى دون الوطني.

159. بموجب خطة الشراكة الاستراتيجية لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة، عززت المنظمة دورها في الاستثمار السياحي من خلال تعميق التعاون مع شركاء ماليين ومعرّفين رئيسيين. وفي هذا الصدد، وقعت المنظمة على:

(أ) تجديد مذكرة تفاهم مع بنك التنمية لأمريكا اللاتينية والكاريبي (21 كانون الثاني/يناير 2026، مدريد، إسبانيا)

(ب) في إطار التحضيرات، تم عقد مذكرة تفاهم مع "The Bench" (10-11 حزيران/يونيو 2026، توليدو، إسبانيا) وهي منصة عالمية تربط أصحاب المصلحة في الاستثمار السياحي.

بناء القدرات: تحويل المعلومات والأطر إلى قدرات تنفيذية

160. مشروع التعاون الفني لجمهورية الدومينيكان: تحت ركيزة الاستثمار، قدم المشروع تشخيصًا للاستثمار السياحي المستدام، محدّدًا القطاعات ذات الأولوية، واحتياجات التمويل، وفرص التعاون بين القطاعين العام والخاص. وشملت النتائج النهائية منشورات تنفيذية تترجم التوصيات إلى إجراءات ملموسة، مع أنشطة مقترحة ومتطلبات موارد إرشادية. وبعد الانتهاء منها، تجري مناقشات مع النظراء الوطنيين لتطوير المرحلة الثانية، التي تركز على تنفيذ الاستراتيجية وتدابير الاستثمار الخاصة بها.

حاء. الأولوية 5: الاستثمار في الموارد البشرية

161. جرى تنسيق وتنفيذ جزء من الأنشطة الموصوفة ضمن هذه الأولوية مع المكتب الإقليمي للشرق الأوسط.

التعليم الثانوي: تستمرّ منظمة الأمم المتحدة للسياحة بتطوير التعليم السياحي على المستوى الثانوي.

162. تم توقيع مذكرة تفاهم بين منظمة البكالوريا الدولية، ومنظمة الأمم المتحدة للسياحة في كانون الأول/ديسمبر 2025 لتوسيع نطاق تعليم السياحة ليشمل المدارس الثانوية حول العالم. ويهدف هذا التعاون إلى خلق مسار تعليمي جديد في مجال السياحة، سيكون متاحًا لأكثر من 6,000 مدرسة ضمن شبكة منظمة البكالوريا الدولية.

163. المدارس تحتضن السياحة: تعمل منظمة الأمم المتحدة للسياحة على هذه المبادرة الجديدة بناءً على طلب النول الأعضاء بدمج السياحة في المدارس على المستوى الوطني.

التعليم العالي | المستوى الجامعي

164. بكالوريوس العلوم في السياحة الدولية المستدامة: أنشئ هذا البرنامج بمبادرة من منظمة الأمم المتحدة للسياحة، والعضو المنتسب جامعة لوسيرن للعلوم التطبيقية والفنون، وبموافقة الحكومة السويسرية. وهو برنامج جامعي يُعقد في كل من إسبانيا وسويسرا لإعداد قادة السياحة المستقبلين. وقد حققت الدفعتان الأولى والثانية نجاحًا، ويجري حاليًا تسجيل الطلبات للدفعة الثالثة التي ستبدأ في أيلول/سبتمبر 2026.

165. تدعم منظمة الأمم المتحدة للسياحة وزارة السياحة في جمهورية الدومينيكان في تصميم أول شهادة ماجستير في قانون السياحة، بالتعاون مع جامعة سانتو دومينغو المستقلة.

166. برامج أكاديمية مشتركة مع منظمة الأمم المتحدة للسياحة: تدعم منظمة الأمم المتحدة للسياحة شركاءها الأكاديميين المتميزين بدمج علامتها التجارية ضمن برامجهم التعليمية القائمة، وذلك بعد مراجعة شاملة للمنهج الدراسي، وإضافة محتوى ودورات متقدمة من منظمة الأمم المتحدة للسياحة. ويقدم الشركاء المنح الدراسية التابعة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة لتعزيز التعليم عالي الجودة والمتاح للجميع. النتائج:

- دمج معايير منظمة الأمم المتحدة للسياحة في برامج أربع مؤسسات أكاديمية رائدة: مركز الياسك للطهي (إسبانيا)، وماكو (الصين)، وجامعة بكين للدراسات الدولية (الصين)، وجامعة أناهواك (المكسيك). وتشارك حاليًا العديد من المؤسسات الأكاديمية رفيعة المستوى في عملية الانضمام إلى هذه المبادرة.
- منحت منظمة الأمم المتحدة للسياحة 24 منحة دراسية لتلك البرامج خلال هذه الفترة.

التعليم التنفيذي للتعليم مدى الحياة

167. اختتم برنامج تبادل أعضاء هيئة التدريس في المملكة العربية السعودية، بالتعاون مع Les Roches، في تشرين الثاني/نوفمبر 2025، في إطار اتفاقية تطوير رأس المال البشري عبر التعلم الإلكتروني.
168. اختتم برنامج التعليم التنفيذي لإدارة الضيافة في أوزبكستان في آذار/مارس، بحفل تخرج في حرم أكاديمية سمرقند في نيسان/أبريل 2026.

أكاديمية الأمم المتحدة للسياحة عبر الإنترنت

169. صُممت منصة التعلم الإلكتروني لتقديم دورات مفتوحة إلكترونية حاشدة، وتجعل التعليم عالي الجودة متاحًا للجميع وفي كل مكان. وتتعاون منظمة الأمم المتحدة للسياحة مع مؤسسات أكاديمية رائدة لتطوير المحتوى وتكييفه ليتناسب مع صيغة المنصة، من أجل تحقيق تجربة تعليمية مثالية، وقد وصلت إلى أكثر من 60 ألف مستخدم.
170. بلغ عدد الشركاء في التميز 20 شريكًا، مع انضمام شريكين إضافيين منذ الدورة الأخيرة للمجلس التنفيذي، وهما: معهد إدارة الفنادق والسياحة في سويسرا، وجامعة بكين للدراسات الدولية.
171. تم إطلاق دورة مفتوحة إلكترونية حاشدة جديدة بالتعاون مع جامعة إكسترنادو في آذار/مارس 2026 بعنوان: "Turismo basado en datos: asistentes de IA y perspectivas omnicanal"، وتمت ترجمة 4 دورات مفتوحة إلكترونية حاشدة بالتعاون مع Booking إلى الإسبانية.

دورات التعلم الإلكتروني على واتساب

172. وسّعت منظمة الأمم المتحدة للسياحة نطاق تدريبها من خلال دورات التعلم المصغر عبر واتساب، والتي نجحت في إشراك آلاف المهنيين في التدريب الأساسي للبدء في العمل أو تعزيز مهاراتهم في أدوارهم الحالية. ومن خلال صيغة حوارية مدعومة بالذكاء الاصطناعي، يتفاعل المشاركون مع المحتوى بطريقة طبيعية وسهلة الوصول، مما يجعل التعلم بديهيًا وفعالًا في آن واحد.
- (أ) السلفادور. إطلاق برنامج السياحة المناسبة للعائلات في آذار/مارس 2026 بمشاركة 2,500 مشارك. وأكمل أكثر من ألف منهم المشروع خلال أسبوع، وحصلوا على شهاداتهم، بينما لا يزال 1,500 آخرون قيد الإنجاز.
- (ب) إسبانيا. إطلاق برنامج حول الطعام والشراب في آذار/مارس بالتعاون مع مؤسسة ماهو لدعم مشاركة 2000 فرد.
- (ج) تشيلي. إطلاق برنامج السياحة الريفية الشاملة والمتاحة في نيسان/أبريل أمام 750 مشاركًا من قاعدة بيانات رواد الأعمال في مجال السياحة الريفية.

الأكاديميات الدولية

173. تتعاون منظمة الأمم المتحدة للسياحة مع القطاعين العام والخاص لإنشاء "أكاديميات دولية" تساعد الدول الأعضاء على تحسين القوى العاملة في السياحة من خلال التعليم عالي الجودة وبأسعار معقولة.
174. بدأت أكاديمية سمرقند الدولية بالعمل بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للسياحة. وأقيمت مراسم تخرج لبرنامج إعادة التدريب الممتد على سبعة أشهر في إدارة الضيافة في 3 نيسان/أبريل. وبدأت 3 برامج جديدة في 15 نيسان/أبريل: (1) برنامج تطوير هيئة التدريس للسياحة في إدارة الضيافة؛ (2) وبرنامج تطوير هيئة التدريس في مجال تشغيل الفنادق والابتكار؛ (3) وبرنامج إعادة تدريب المهنيين على تشغيل الفنادق والابتكار.

Annex I: UN Tourism on the Ground

Development Cooperation UN Tourism Programme of Work

1. **Related to Priority 1**, technical assistance projects in Andorra, Angola, Cape Verde, China, Congo, Colombia, Dominican Republic, Guatemala, Honduras, Oman, Sri Lanka and a regional project for Europe with a focus on topics as master planning, legislation, statistics (TSA), hotel classification, visitor management and economic leakages.
2. **Related to Priority 2**, technical assistance projects in China, Congo, Colombia, Croatia, Greece, Guatemala, Oman, Qatar, Tanzania, Uzbekistan and a regional project for Latin America. The projects focus on topics as aerial connectivity, urban tourism, hotel classification, product development, marketing, route development, tourism awards.
3. **Related to Priority 3**, technical assistance projects in Andorra, Congo, Croatia, Dominican Republic, Guatemala, Oman, Qatar, Sri Lanka, and Tanzania. The project focus on topics as sustainable tourism planning and development, visitor management, hotel classification, and tourism awards.
4. **Related to Priority 4**, technical assistance projects in China, Qatar, and Uzbekistan. The projects focus on topics as tourism planning, tourism excellence and innovation.
5. **Related to Priority 5**, technical assistance projects in Cape Verde, Guatemala, Seychelles, Uzbekistan and a regional project for Latin America. The project focus on capacity building for tourism planning and development, training on tourism statistics, and training of hotel classification assessors.

UN Tourism on the ground 2025-2026

The International Development and Cooperation (IDC) Department focuses on delivering practical, on-the-ground solutions to support sustainable tourism development. It fosters cross-regional collaboration, implements technical projects, and provides direct support to the Member States through tailored interventions.

The IDC Department promotes sustainable tourism development within five strategic pillars:

- Human Capital Development: Enhancing skills and standards in tourism through targeted training.
- Strategic Planning & Promotion: Supporting sustainable tourism planning and development.
- Safety of Destinations: Creating frameworks to ensure secure and resilient tourism destinations.
- Data-Driven Decisions: Empowering stakeholders with robust tourism analytics.
- Silk Road Synergies: Promoting cross-border tourism initiatives through our upcoming thematic office

The below table provides an overview of activities that are completed, and under implementation between October 2025 and April 2026 in addition to the activities in the pipeline. Furthermore, country of activity, project budget and donor source, and overall tourism benefit are defined. The information is presented per region.

AFRICA

Completed:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Seychelles	Priority 5: Investing in people	Capacity Building in Hotel Classification	2025 1 month	Ministry of Foreign Affairs and Tourism	Ensure that staff are familiar with the classification framework apply standards consistently and equipped to implement a long-term internal training program to support ongoing classification efforts.
Angola	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions	Strengthening the tourism statistics of the country	2025 4 months	Member State (re-classification of remaining extra-budgetary funds)	Through a statistical needs assessment, in-country training workshops, and a final report, the aim is to improve the coverage and quality of basic tourism statistics, as well as to ensure that the results are in line with international recommendations.

Ongoing:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Cabo Verde	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions Priority 5: Investing in people.	TSA Technical Assistance for Cabo Verde	2025-26	Member State	The overall objective of the technical mission is to continue reviewing the methodological and procedural standards applied by Cabo Verde in the compilation of their Tourism Satellite Account (TSA)
Congo	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience	Capacity Building in Hotel Classification	2016-2026 (several phases)	Member State	The cooperation agreement was initially signed on June 17, 2016, to support the Republic of Congo's Ministry of Tourism in developing and implementing a classification system for tourist accommodation establishments (EHT). The project aims to align local classification standards with international benchmarks, improve governance and legal frameworks, and build capacity within the Ministry.
Tanzania	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.	Development and Promotion of Sustainable Forms of Tourism in the Usambara Mountains	2025-2026 12 months	Fundación Europamundo (Spain)	Project focused on strengthening the capacity of local businesses and communities in the Usambara Mountains to reactivate, improve, and diversify sustainable tourism initiatives, with a view to enhancing tourism's contribution to local economic development and the conservation of natural and cultural heritage.

In the Pipeline:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Botswana	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience	The Tourism Development and Promotion in Tourism Development Area 1- Gaborone- Phase III	tbd	The Ministry of the Environment and Tourism	The plan helps elevate the city's profile as a vibrant urban tourism hub through improved infrastructure, targeted investments, and enriched visitor experiences.

	Priority 4: enabling economic growth, boosting investment and innovation				
Equatorial Guinea	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 5: Investing in people	Update of Tourism Master Plan	12 months	Member State	Revision of the Tourism Plan's approaches, forecasts, and operational recommendations, considering structural changes. Incorporating a new tourism vision applicable until 2030.
Zambia	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions	Development of an Experimental TSA	24 months	World Bank	Long-term statistical assistance project aimed at preparing the country for its first experimental TSA

The AMERICAS

Completed:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Guatemala	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.	Aerial Connectivity Assessment and Promotion	2025 10 months	Member State	Strengthening the country's position as a competitive destination in the global market, attracting new air routes and improving existing ones in the short and medium term.
Guatemala	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience. Priority 5: Investing in people.	Updating the Sustainable Tourism Master Plan and Formulating a Short-Term Implementation Strategy	2025 10 months	Member State	Promote sustainable and competitive tourism development in Guatemala through the update, promotion, and preparation for the implementation of the Sustainable Tourism Master Plan.
Honduras	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions	Technical Assistance Project on Statistical System	2025 5 months	Member State	Continuation of long-term statistical assistance project aimed at preparing the country for its first experimental TSA.

Ongoing:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Colombia	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 2: Market intelligence, destination positioning and product development.	Case Study in Sustainable Urban Tourism for Medellín	2025 - 2026	Chamber of Commerce of Medellín – Affiliate Member UN Tourism Cofinancing	Generate key insights to inform decision-making and foster a sustainable, inclusive, and smart tourism model in Medellín, through a case study on short-term rentals, digital nomads, and the quality of life of local communities.
Dominican Republic	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.	Support in the development and the implementation of a National Sustainable Tourism Policy and Strategy	2024-2026 26 months project	Member State UN Tourism Cofinancing	Strengthen the tourism model of the Dominican Republic by advancing a policy-driven transition towards a more sustainable, inclusive, competitive, and resilient sector, while enhancing institutional and sectoral capacity, attracting investment, fostering innovation, and reinforcing its positioning as a leading destination in the Caribbean.
Paraguay / Jesuit Missions Route (Argentina, Bolivia, Brazil, Paraguay, Uruguay y Chile)	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 5: Investing in people.	Tourism development and promotion along the Jesuit missions	2026-27 12 months with focus on long-term establishment of route	UN Tourism Regional Office in Brazil	Tourism route development project focused on building cooperation mechanism and tourism activities between 6 countries. Project commencement April 2026.
Uruguay	Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience. Priority 5: Investing in people.	Workshop Regenerative Tourism	2026 8 months project (May - December)	UN Tourism Regional Office in Brazil	Strengthen the tourism sector's capacity through a pilot project that promotes regenerative tourism, generates positive impacts on ecosystems, communities, and local economies, and serves as a replicable model within MERCOSUR.

In the Pipeline:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Colombia	Priority 5: Investing in people.	Vocational and Entrepreneurship Capacity-Building Programme for Tourism in Colombia	2026	Member State UN Tourism Cofinancing	Strengthen human capital and promote inclusive economic opportunities in emerging and vulnerable territories in Colombia by delivering vocational and entrepreneurship capacity-building through a locally anchored programme in partnership with universities and territorial authorities.
Ecuador	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 2: Market intelligence, destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.	Support for the Development and Implementation of a National Sustainable Tourism Policy and Strategic Plan in Ecuador	2026 – 2027 12 months	Member State UN Tourism Cofinancing	Strengthen Ecuador's sustainable tourism development through the development and implementation of a participatory, policy-driven national framework that fosters diversification, innovation, community engagement, and resilience, in line with international best practices.
Guatemala	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions.	Strengthening the country's Tourism Satellite Account	2026-27	Member State	Support the country in the revision and methodological development of the 10 tables conforming the country's TSA, including methodological review, field assessments and capacity building.
Guatemala	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.	Support for the Implementation and Monitoring of the Sustainable Tourism Master Plan in Guatemala	2026 – 2027 TBD	Member State UN Tourism Cofinancing	Support the effective implementation and monitoring of the Sustainable Tourism Master Plan in Guatemala by strengthening governance, data and monitoring systems, and human capital, while advancing a more sustainable and resilient tourism sector.
Honduras	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience. Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation.	Development of the Sustainable Tourism Strategy and Investment Portfolio	2026- 2027	Member State UN Tourism Cofinancing	Ensure that the country's tourism model evolves in a sustainable, competitive, and profitable way, thus improving Honduras' overall standing and international competitiveness.

Perú	Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation Priority 5: Investing in people	Tourism Microcourses for tourism stakeholders Tourism Route development assistance	2026	Member State	Tourism microcourses aimed at providing local tourism stakeholders with key know-how on how to develop local tourism initiatives. Tourism route development assistance, with a specific focus on knowledge transmission and capacity building.
Argentina, Brazil, Bolivia, Chile, Paraguay, Uruguay,	Priority 2: Market intelligence, destination positioning and product development.	Visit South America - Regional Destination Branding and Promotion Initiative	2026-2027	UN Tourism Regional Office in Brazil	Expand Visit South America's international visibility by developing a communication and marketing strategy centred on influencers, promoting cross-border themed itineraries, and strengthening its position in strategic international tourism markets.

ASIA AND PACIFIC

Completed:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Sri Lanka	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience	Development of Visitor Experience Model and Best Practices for Visitor Management at Select Tourism Sites	2025 7 months (April-October)	Member State	A framework in place for a visitor experience and management at select tourism attractions in the country that will stimulate increased visits while minimizing negative environmental and socio-cultural impacts on the sites, the host destination, and its community.
Sri Lanka	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions	Rapid Assessment on Economic Leakage in the Accommodation, Travel Agents/Tour Operator and Wellness Sector of the Tourism Industry	2025 7 months (March – September)	Member State	Ascertain the real impact of tourism on the economy of Sri Lanka so that the tourism industry continues to change the lives of people by driving growth, creating jobs, reducing poverty, and fostering development.
Islamic Republic of Iran	Priority 5: Investing in people	Tourism Marketing Training for the Islamic Republic of Iran: How to Attract the Chinese Tourism Market	2025 1 month	In-kind Shandong University of China	Following MoU, first activity with Shandong University of China. Tailor-made online capacity building training for public and private marketing actors.

Ongoing:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
China	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions. Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation	Vision and Action Plan to Build Fujian into a World-Renowned Tourist Destination	2025 – 2026 14 months	Fujian Province of China	Tailor-made project to develop a Tourism Vision and Action Plan capable of acting as a blueprint for the Fujian Provincial Department of Culture and other tourism stakeholders in Fujian, thus allowing them to take priority actions on tourism planning, marketing, product development, and human resources development.
Sri Lanka	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions.	Improving and Strengthening the National Tourism Statistical System and Compilation of a Tourism Satellite Account – PHASE II	2024	Member State	Continuation of long-term statistical assistance project aimed at preparing the country for its first experimental TSA.

In the Pipeline:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Sri Lanka	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institution Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience	Formulation of key initiatives within the framework of the long-term strategic tourism transformation of Sri Lanka	2026-2028	Member State	Transformation of SLTDA into a modern, agile, and data-driven organization capable of leading the national tourism agenda; to embed principles of sustainability (environmental, social, and economic) into all aspects of tourism planning, development, and management. To diversify and elevate Sri Lanka's tourism product and experience offerings to meet the demands of contemporary global travellers. To create a transparent, attractive, and supportive

	Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation Priority 5: Investing in people				ecosystem for both local and foreign investment in the tourism sector.
China	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.	Developing the tourism potential of the 21st Century Maritime Silk Road (with Fujian and Shandong Province)	12 months	TBD	Developing the tourism potential of the 21st Century Maritime Silk Road (with Fujian and Shandong Province)
Chongqing, China	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.	Technical Advice & Capacity Building for Planning and Implementation of International Tourism Marketing in Member Cities of the Lancang-Mekong Tourist Cities Cooperation Alliance	8-months	TBD	Targeted high-level advice and capacity building on international tourism marketing provided to Member Cities of the Lancang-Mekong Tourist Cities Cooperation Alliance, creating enhanced capacities and new action plans to successfully promote the attractive cities and destinations in the Lancang-Mekong Region to international markets.
Hong Kong, China	Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation: accelerating the uptake of new business models. Priority 5: Investing in people: reinforcing education and training, strengthening human capital for decent work	Sustainable Tourism Forum	TBD	TBD	The main objective of the Sustainable Tourism Forum, with the first edition to focus on “Sustainable Tourism Development in Desert Areas”, is to establish a solid partnership between UN Tourism, the Finance Center for South-South Cooperation, and the Government of Hong Kong SAR. By providing an adequate environment and structure in which different tourism stakeholders from around the world can convene, share knowledge, and work towards development priorities, a major step will be achieved towards the ultimate goal of this partnership, which is to financially empower local tourism stakeholders on a global scale through the establishment of long-term partnership structures

EUROPE

Completed:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Andorra	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.	Developing a Framework Tourism Law	2025 9 months	Member State	Development of a Tourism Law for Andorra, focusing on sustainable growth, best international practices, and local challenges.
Croatia	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience	Organizing Croatia Sustainable Tourism Awards	2025 5 months	European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)	Promote responsible tourism by recognizing initiatives that prioritize environmental protection, cultural preservation, and community involvement. Encourage tourism stakeholders to adopt greener, more inclusive approaches. Enhance the country's reputation as an eco-conscious destination.
Thassos Island, Greece	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.	Marketing and Product Development Report, and a Residents Study	2024-2025 12 months	Thassos Municipality	Sustainable project focused on tourism development with key input from residents. Implemented together with Affiliate Member, ICF.

Ongoing:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
European Region (Bosnia and Herzegovina, Croatia, France, Greece, Italy, Montenegro and Serbia).	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions.	Integrating Positive Experiences and Legislations for Regulating Online Short-Term Rentals Platform IDC together with LAIS	2025-26 6 months	UN Tourism (re-classification of available extra-budgetary funds)	First-ever diagnostic review and evaluation of existing legal and regulatory frameworks governing short-term rentals and accommodation services, offered by hosts through online platforms, in selected European countries, followed by knowledge-sharing virtual events aimed at disseminating findings and best practices with a special focus on the needs of Southeast European destinations.

Uzbekistan	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation. Priority 5: Investing in people.	Establishment and operation of the UN Tourism Regional Silk Road Office Preparation of the Silk Road Office Work Plan Staffing Organization of a Silk Road Leadership Summit	2026 onwards	Operative in 2026	Operative in 2026.
------------	--	---	--------------	-------------------	--------------------

In the Pipeline:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Ukraine	Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation Priority 5: Investing in people	Development of a Sustainable and Accessible Tourism Development Strategy for Western Ukraine, based on regional needs-assessment for immediate implementation during the war and in the post-war recovery phase	2026-27	TBD	The primary objective of the Sustainable and Accessible Tourism Development Strategy for Western Ukraine will be to ensure a sustainable, responsible, profitable and competitive development of the tourism sector within the regions comprising Western Ukraine: Chernivtsi, Ivano-Frankivsk, Lviv, Ternopil and Zakarpattia.

MIDDLE EAST

Note on the Middle East

The Regional Office for the Middle East (ROME), in close coordination with the International Development and Cooperation (IDC) Department, supports Member States in the Middle East region through practical, on-the-ground interventions that advance sustainable tourism development. This cooperation focuses on responding to regional needs through tailored technical assistance, fostering partnerships, and facilitating the implementation of projects that strengthen the tourism sector across the region. These efforts reflect the commitment from ROME and IDC to delivering tangible results and reinforcing UN Tourism's support to the Middle East region.

Completed:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Qatar	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation	Organizing Qatar Tourism Awards 2025	2025	Qatar Tourism	Boost the tourism sector by recognizing excellence, motivating stakeholders, and raising service standards across the industry. The initiative enhances Qatar's global image as a quality destination, fosters collaboration among tourism partners, and builds visitor confidence by showcasing best practices, innovation, and sustainability in tourism services.

Ongoing:

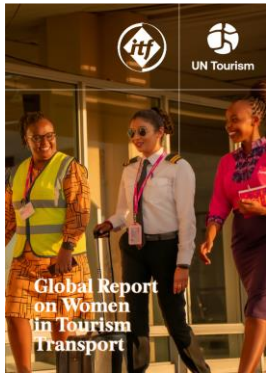
Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Oman	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institution Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience	The Update of the Hotel Classification Scheme	2025-2028 3 years	The Ministry of Heritage and Tourism	Enhance the quality, consistency, and competitiveness of the country's hospitality sector and improve service standards, increase visitor satisfaction, and strengthen the country's overall tourism image and appeal.

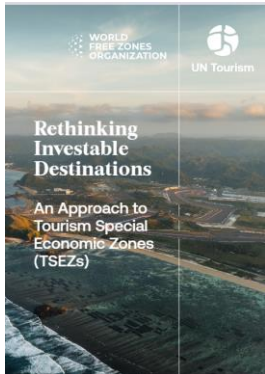
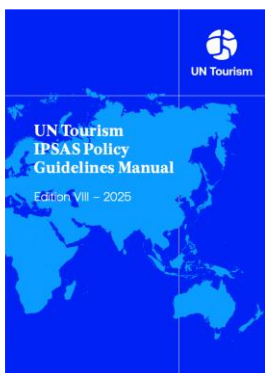
In the Pipeline:

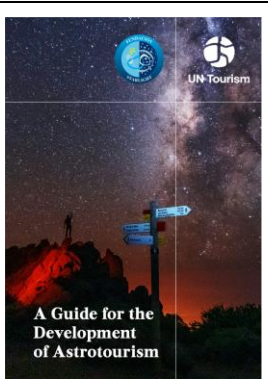
Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Lebanon	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions	Development of a Destination Management Organization System	2026 4 months	Chimelong	Create a centralized and coordinated approach to managing tourism sector. It enhances strategic planning, improves visitor satisfaction, supports sustainable tourism practices, and strengthens local economic

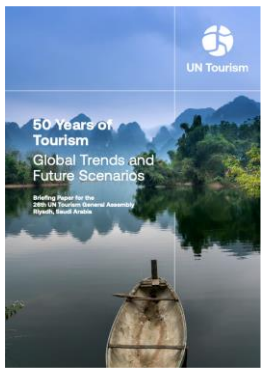
	Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation				development by aligning public and private sector efforts.
Qatar	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation	Organizing Qatar Tourism Awards 2025-2027	2025-2027 10 months for each edition	Qatar Tourism	Boost the tourism sector by recognizing excellence, motivating stakeholders, and raising service standards across the industry. The initiative enhances Qatar's global image as a quality destination, fosters collaboration among tourism partners, and builds visitor confidence by showcasing best practices, innovation, and sustainability in tourism services.

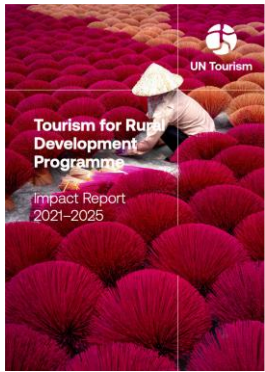
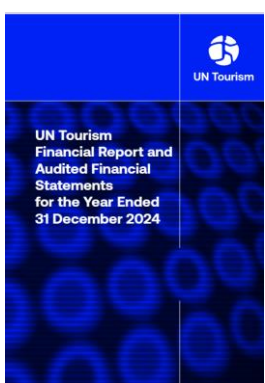
Annex II: List of latest UN Tourism Publications

	World Tourism Barometer • Volume 24, Issue 1, January 2026 • Volume 23, Issue 4, November 2025 • Volume 23, Issue 3, September 2025
	Buenas prácticas en el desarrollo del turismo gastronómico <i>Good Practices in the Development of Gastronomy Tourism</i> This publication, developed jointly by UN Tourism and the Basque Culinary Center (BCC), a UN Tourism Affiliate Member, presents a collection of good practices in gastronomy tourism from eight destinations worldwide: Brazil, Canada, Brno (Czechia), Chile, Quintana Roo (Mexico), Slovenia, Spain, and the Basque Country (Spain). Building on the <i>Guidelines for the Development of Gastronomy Tourism</i> – prepared by UN Tourism and BCC in 2019 – the publication examines how these destinations have applied the Guidelines to strengthen their culinary identity, boost competitiveness and generate significant social, cultural and economic impact. Through structured case studies, it identifies patterns of success, innovative approaches and key lessons learned, offering a practical reference framework for destinations seeking to develop gastronomy tourism as a driver of sustainable development in line with the 2030 Agenda and its Sustainable Development Goals. Available in Spanish.
	Global Report on Women in Tourism Transport UN Tourism and the International Transport Workers' Federation (ITF) have partnered to produce the Global Report on Women in Tourism Transport. The report provides a comprehensive global overview of women's participation in tourism transport employment for the first time, covering four key passenger industries: air, road, rail, and water. It highlights women's roles, challenges, and opportunities across the sector, examines persistent gender gaps and barriers to career entry and advancement, and puts forward practical, actionable recommendations to support more inclusive, fair, and equitable employment in tourism transport.

	<u>Rethinking Investable Destinations - An Approach to Tourism Special Economic Zones</u> This publication, jointly developed by UN Tourism and the World Free Zones Organization (WFZO), examines how SEZs are being applied as platforms for tourism development and investment attraction across different regions of the world. Drawing on a global survey addressed at WFZO members, expert interviews and consultations, secondary research and selected case studies, it explores emerging models of TSEZs, the incentives and governance frameworks that underpin them, and the conditions under which they can contribute meaningfully to sustainable and inclusive destination development.
	International Tourism Highlights 2025 International Tourism Highlights presents a concise overview of international tourism in the world based on the results for the year 2024.
	UN Tourism IPSAS Policy Guidance Manual – Edition VIII, 2025 This fourth edition of the UN Tourism Policy Guidance Manual (PGM) for International Public Sector Accounting Standards is designed to help in understanding IPSAS and how it applies in UN Tourism. The PGM is an important tool in ensuring UN Tourism continues to base accounting policies and prepares financial reports in accordance with IPSAS.
	Tourism Doing Business investment guidelines • Angola • Bulgaria • Lithuania • Mexico • Paraguay (updated version) • Saudi Arabia

	<u>Shaping Sustainable Tourism – The Role of Observatories in Latin America and the Caribbean</u> This report presents an overview of what a tourism observatory is; what type of data it collects; how that data can inform sustainable tourism planning, development and management; how it supports participatory approaches; and it includes a series of case studies from tourism observatories from Latin America and other regions of the world.
	<u>Monitoring Report of the 2021 Best Tourism Villages by UN Tourism – Progress, Successes and Challenges</u> The report provides an overview of the achievements and progress of villages recognized under the first edition of the Best Tourism Villages by UN Tourism (BTV). Drawing on data gathered from all participating villages, the report highlights their active engagement in local development programmes, community-led activities and sustainability initiatives. It illustrates how these villages contribute to advancing the BTV objectives by fostering rural development, preserving cultural and natural heritage and promoting inclusive, innovative and resilient tourism practices.
	<u>Breaking Barriers: Good Practices in Accessible Tourism and Inclusive Employment. Outcomes from ITB Berlin 2025</u> This report showcases good practices in accessible tourism and inclusive employment across the sector. Developed in collaboration with the German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ) and the Agency for Business and Economic Development (AWE), it complements the Accessibility Guidelines for Tourism Businesses. Through 11 case studies from the public and private sectors, the report demonstrates the positive impact of accessibility and inclusion on service quality, business resilience, sustainability, and society at large.
	<u>A Guide for the Development of Astrotourism</u> Astrotourism is based on using astronomical resources such as dark skies, star observation, celestial heritage and astronomy-related experiences to create meaningful tourism products, especially in rural and remote areas with low light pollution. This guide offers practical ideas for developing these experiences in a sustainable and responsible way, combining science, culture, storytelling and nature to support local communities, protect night skies. It is co-edited with the Starlight Foundation and counts with the kind support of the following UN Tourism Affiliate Members: La Palma Island Society for Economic and Social Promotion and Development (Sociedad de Promoción y Desarrollo Económico y Social de la Isla de La Palma), Spain, and Tenerife Tourism Board (Turismo de Tenerife), Spain.

 Accessibility Guidelines for Tourism Businesses	Accessibility Guidelines for Tourism Businesses These guidelines, developed in collaboration with the German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ) and the Agency for Business and Economic Development (AWE), outline five steps for tourism businesses to advance disability inclusion and accessibility. The document provides tools to enhance innovation and business performance through inclusive work environments and quality services that meet specific access requirements of clients with and without disabilities, as well as seniors. It also highlights how accessibility can strengthen the competitiveness of tourism service providers in the global market. The accessible PDF was produced by the ONCE Foundation, in compliance with the WCAG standards. Available in Spanish.
 50 Years of Tourism Global Trends and Future Scenarios	50 Years of Tourism: Global Trends and Future Scenarios. Briefing Paper for the 26th UN Tourism General Assembly, Riyadh, Saudi Arabia Celebrating 50 Years of UN Tourism, this Briefing Paper prepared for the 26th UN Tourism General Assembly reflects on tourism developments between 1975 and 2025, provides a forecast on international arrivals for 2030 and proposes a set of scenarios for 2050.
 Fifty Years of Tourism	Fifty Years of Tourism Over five decades, international tourism has grown from 222 million arrivals in 1975 to a projected 1.5 billion in 2025, driving economic development and global connectivity. Export revenues soared eleven-fold, and tourism now stands as a pillar for many economies, fostering jobs and cultural exchange. Despite shocks like the COVID-19 pandemic, the sector's resilience is clear. With 2 billion tourists arrivals foreseen for 2030, the future demands sustainable, inclusive growth, robust governance and adaptability to global challenges.
 Innovating Undergraduate and Graduate Programmes A Multidisciplinary Approach	Innovating Undergraduate and Graduate Programmes in Tourism – A multidisciplinary approach This report calls for a transformative reimagining of tourism education, proposing a values-driven, interdisciplinary and future-ready paradigm. It advocates for a strategic overhaul aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs), the UN Tourism's Education Quality (TedQual) framework and global best practices, including those advanced by Tourism Education Futures Initiative (TEFI) and the Building Excellence in Sustainable Tourism Education Network (BEST-EN). Drawing on empirical insights from over 20 countries¹, the report outlines a comprehensive roadmap for embedding sustainability, digital fluency, ethical reasoning and systems thinking into tourism curricula.

	<u>Tourism for Rural Development Programme – Impact Report 2021–2025</u> This updated edition of the Impact Report on the Tourism for Rural Development Programme describes how rural areas are vital to the global landscape, serving as the backbone of food production, biodiversity and cultural heritage, yet they face significant development challenges. Tourism has a unique potential to bridge these gaps, fostering sustainable and inclusive development of rural communities.
	<u>UN Tourism Financial Report and Audited Financial Statements for the Year Ended 31 December 2024</u> In accordance with Financial Regulation (FR) 14.7, the Secretary-General submits to the Executive Council (EC) Statements (FS) of the World Tourism Organization (UN Tourism) for the year ended 31 December 2024. The Financial Statements were subject to external audit in accordance with Annex I to the Financial Regulations.
	<u>Tourism and Rural Development: A Policy Perspective (Arabic version)</u> Tourism has high potential to stimulate economic growth and social change in rural areas because it contributes to local economies, support other products value chains, distributes benefits across both seasonal and geographic grounds, and promotes the conservation of cultural and natural heritage. Through the UN Tourism for Rural Development Programme, the Organization seeks to enhance these and other opportunities that tourism can bring to rural areas. To devise adequate actions and develop impactful initiatives, it is essential to have solid knowledge and data to help support and monitor the evolution of this important agenda.

Annex III: List of UN Tourism Events

Calendar 2025

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
October			
9th UN Tourism Global Conference on Wine Tourism & Launch of Wine Tourism Report	6	7	Plovdiv, Bulgaria
11 th World Free Zones Organization (WFZO) Annual Congress with a special UN Tourism thematic session on "World Tourism Economic Free Zones",	10	12	Hainan, China
Best Tourism Villages by UN Tourism – 2025 Ceremony and 3 rd Annual Network Meeting	17	18	Huzhou City, China
UN Tourism-El Salvador Family Friendly Signatory Event with the First Lady and El Salvador Delegation	21	21	Madrid, Spain
World Statistics Day	20	20	Online
Conference of Directors General of National Statistical Institutes (DGINS)	22	23	Split, Croatia
Regional Conference on the Empowerment of Women in Tourism in Europe	22	23	Almaty, Kazakhstan
World Tourism Communication Forum, Tourism Talks: Connecting People, Places, and Perspectives	22	26	Yerevan, Armenia
OECD 116 th session of the Tourism Committee	22	23	Paris, France
Workshop on Fashion and Cultural Tourism: Connecting Creators, Businesses, and Destinations	24	24	Lugano, Switzerland
World Tourism Communication Forum, Tourism Talks: Connecting People, Places, and Perspectives	22	26	Yerevan, Armenia
Workshop on Fashion and Cultural Tourism: Connecting Creators, Businesses, and Destinations	24	24	Lugano, Switzerland
1st Meeting of the ECO Silk Road Task Force	27	30	Sheki, Azerbaijan
Expert workshop under the project "Climate Change and the Future of Snow-Based Mountain Tourism Destinations"	29	30	Zurich, Switzerland
11 th meeting of the Working Group for the Agenda for Europe	31	31	Online
November			
World Tourism Market	4	6	London, United Kingdom
Smart City Expo World Congress "An Urgent Call for Resilient and Sustainable Tourism in Cities"	4	4	Barcelona, Spain
26 th session of the General Assembly - 45 th Plenary Session of the Affiliate Members - 21 st Meeting of the UN Tourism Committee on Tourism and Sustainability - 21 st Meeting of the UN Tourism Committee on Statistics - Innovation Session and final of Artificial Intelligence Challenge - 8 th Meeting of the Committee on Matters related to Affiliate Membership (CMAM) - 18 th Meeting of the Committee on Tourism and Competitiveness - 62 nd Meeting of the Board of Affiliate Members - UN Tourism Affiliate Members Corner "Exploring Disruptive Technologies in Tourism"	7	11	Riyadh, Saudi Arabia
Tourism Summit - Investment High Level Meeting and presentation of the Tourism Doing Business Investment in Saudi Arabia Guidelines	12	12	Riyadh, Saudi Arabia
Webinar on Nature Positive Travel & Tourism	18	19	Online
The UN Tourism Regional Workshop on Measuring the Sustainability of Tourism in Asia and the Pacific	18	20	Bandar Seri Begawan, Brunei Darussalam
Tourism Days at COP30 Climate Summit	19	20	Belém, Brazil
International Webinar on Accessible Tourism for All: Focus on Ukraine	19	20	Online

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
Croatian Tourism Days	18	18	Dubrovnik, Croatia
Presentation of Tourism Law of Andorra, developed through a technical cooperation project with UN Tourism	19	21	Andorra la Vella, Andorra
UN Tourism Tech Adventure: France and 3rd edition of France Tourism	21	21	Paris, France
Ministerial Forum "Bridging Destinations: Montenegro 2025"	21	21	Tivat, Montenegro
World Investment Forum the annual meeting of the World Investment Promotion Agencies Association (WAIPA), UN Tourism's special sessions on "Free Economic Zones and Tourism Investment" & "Special Spotlight: Tourism Doing Business: Investing in the Middle East and Africa"	22	24	Sharja, UAE
2nd Regional Conference on Women's Empowerment in Tourism in Latin America and the Caribbean	24	26	San Salvador, El Salvador
Final Ceremony for Qatar Tourism Awards -3rd Edition	26	26	Qatar
Tashkent International Tourism Fair and Tourism Week	27	29	Tashkent, Uzbekistan
December			
Eurostat's Tourism Statistics Working Group	2	3	Luxemburg
10th Anniversary of IN2destination	4	4	Bilbao, Spain
11th Global Tourism Economy Forum	4	4	Harbin, China
World Tourism Film Awards 2025	5	5	Guimarães, Portugal
III International Seminar on Tourism Law and Workshop on Accessibility to Cultural Heritage for the UNESCO Regional Office in Havana and Workshop on Accessibility to Cultural Heritage for the UNESCO Regional Office in Havana	9	11	La Habana, Cuba
UN Tourism 7 th Education Committee	10	10	Online
BTV 'Village Talks' (Session 4)	18	18	Online

Calendar 2026

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
January			
Kick-off Meeting with Middle East Member States in preparation of the "Regional Insights and Future Pathways: Tourism for Rural Development in the Middle East" report	15	15	Online
XIII Ibero-American Meeting of Ministers of Tourism, SEGIB	19	19	Alcalá de Henares, Spain
Towards Circular Hospitality, event co-organized with Iberostar Hotels & Resorts and Circle Economy	19	19	Madrid, Spain
18th Meeting of the Committee on Tourism and Competitiveness (CTC)	20	20	Madrid, Spain
FITUR 2026 - Madrid Travel Roundtable in Partnership with UN Tourism, FEDSUD, and LATAM Airlines - FITUR - UN Tourism Forum: "Tourism Investment Opportunities in Latin America and the Caribbean" jointly with FORBES and with the Development Bank of Latin America and the Caribbean (CAF) - 63rd Meeting of the Board of the Affiliate Members - 22nd Meeting of the Committee on Tourism and Sustainability (CTS) - UN Tourism Affiliate Members Corner "Cross-Sector Value in Tourism" - Publication Launch: A Guide for the Development of Astrotourism, UN Tourism and Starlight Foundation	21	25	Madrid, Spain
European Tourism Day	26	26	Brussels, Belgium
Global Labour Market Conference (GLMC)	27	27	Riyadh, Saudi Arabia
International Network of Sustainable Tourism Observatories (INSTO) thematic webinar (Session I & II) on "Amplifying the Impact of Monitoring through Stronger Annual Reporting"	28	30	online
International Tourism Forum – Designing Travel: What's Next in 2026?	29	29	Vilnius, Lithuania
February			
Webinar: technical cooperation project on "Integrating Positive Experiences and Legislation for Regulating Short-Term Rentals"	5	5	Online
52nd UN Tourism Regional Commission for the Middle East and accompanying Conference on "Promoting tourism through artificial intelligence"	10	12	Kuwait
UN Tourism-Amadeus Capacity Building Workshop on "Unlocking AI in Tourism" for the Middle East region	11	11	Kuwait
One Planet Global Roundtable "Towards Low Carbon and Climate Resilient Tourism" on the occasion of UN Global Tourism Resilience Day	17&26	17&26	Online
Meeting of the Secretary-General with European Ambassadors	17	17	Madrid, Spain
Webinar: technical cooperation project on "Integrating Positive Experiences and Legislation for Regulating Short-Term Rentals" (second edition – only countries from the region of Europe)	19	19	Online
12th meeting of the Working Group for the Agenda for Europe	23	23	Online
Scholarship Ceremony and Masterclass – Macao co-branding Master's programme	25	26	Macao, China

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
APEC Workshop on Tourism Statistics	25	25	Online
UN Statistical Commission Friday Seminar on statistical issues	27	27	New York, USA
Launch Best Tourism Villages by UN Tourism 2026 Call for applications (6th edition)	27	27	Online
March			
ITB 2026: -Announcement of Tourism for Rural Development Small Grants Programme - 'Colourful Cultures' Call for Proposals Recipients - Ministerial Summit and other activities	2	5	Berlin, Germany
Committee of Chief Statisticians of the UN System (CCS-UN)	1	1	New York, USA
Committee for the Coordination of Statistical Activities (CCSA)	2	2	New York, USA
High-level Forum on Official Statistics	2	2	New York, USA
57th session of the United Nations Statistical Commission	3	6	New York, USA
"Bridging macro and micro data in sustainability: The case of tourism and the ESG Framework for Tourism Businesses" UN Tourism's side event in the framework of 57th session of United Nations Statistical Commission	4	4	New York, USA
INSTO Briefing session on the International Year of Sustainable and Resilient Tourism 2027	11	11	Online
"Atender con calidez El Salvador Family Friendly". Opening and Launch of Family Friendly WhatsApp e-Learning course.	14	14	San Salvador, El Salvador & online
1st edition of UN Tourism – FIA Awards for Excellence in Sustainable Sports Tourism	19	19	Madrid, Spain
Tourism of Tomorrow Lab Data Summit	24	24	Málaga, Spain (and online)
51st session of the High-Level Committee on Programmes (HLCP)	24	25	New York, USA
Launch of Best Tourism Villages 2021 Monitoring & Evaluation Report	24	24	Online
Tourism Resilience Symposium	25	25	Japan
UN Tourism – ETC DataLab 'Data-Driven Climate Action: How NTOs Turn Insights into Strategy'	26	26	Online
13th World Congress on Snow, Mountain and Wellness Tourism: "Tourism Destinations Under the Influence of Digital Technologies"	25	27	Andorra
Seventh Global Meeting of the Mountain Partnership	26	28	Andorra
One Planet Global Roundtable "Mobilizing Tourism to Halve Food Waste through Recipe of Change" on the occasion of UN International Day of Zero Waste	30	30	Online
Future Hospitality Summit (FHS) Africa: "Capital Flows into African Hospitality – Who's Investing and Why Now"	31	01	Nairobi, Kenya
April			
9th session of the OECD Working Party on Tourism Statistics	1	1	Paris, France
Joint Session OECD Tourism Committee and Working Party, Paris	2	2	Paris, France
Opening of Silk Road Office & Graduation ceremony at the Samarkand International Academy	3	6	Samarkand Uzbekistan
Zambia Education Summit & Workshop on Upskilling Tourism Faculty in Zambia	13	16	Lusaka, Zambia

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
Connect Switzerland	13	14	Zermatt, Switzerland
TurkmenTravel-2026 International Tourism Exhibition and Conference and Tourism Management Training for Tourism Stakeholders of Turkmenistan	13	16	Ashgabat, Turkmenistan
Launch of the Acceleration of the AI startup challenge and kick-off of the Spark Summit	16	16	Crans-Montana, Switzerland
Launch of two Tourism Faculty Development Programmes at Samarkand International Academy: Webinar	20	20	Online
Inauguration of UN Tourism Thematic Office on Innovation for Africa in Morocco and Conference "Technological Innovation and Tourism Investment"	22	24	Marrakesh and Rabat, Morocco
13 th meeting of the Working Group for the Agenda for Europe	22	22	Online
Second meeting of the Interinstitutional Working Group on Tourism and Climate Action	21	24	Online
23 rd Meeting of the Committee on Sustainable Tourism (CTS) - CTS-linked Pilot Capacity-Building Workshop: International Year of Resilient and Sustainable Tourism (IYRST) 2027 2 nd Regional Congress on Women's Empowerment in Tourism in Africa	27	1 st May	Victoria Falls, Zimbabwe
UN Tourism Sustainable Islands Innovation Forum and the Grand Final of The Bahamas Startup Challenge	30	30	Nassau, Bahamas
BTV Village Talks on Natural Resource Management	30	30	Online
May			
34 th meeting of the World Committee on Tourism Ethics	4	4	Online
UN Tourism-Amadeus Capacity Building Workshop on "Unlocking AI for Tourism" for Africa region	11 (TBC)	11	Online
72 nd Meeting of the UN Tourism Commission for Europe + Tourism Tech Adventure "Green Technologies for Urban Heat Mitigation in Malta for an improved experience for residents and visitors" + Side conference on "Driving tourism towards the future we want: a Dialogue on Policies to balance growth, people and planet"	12	14	St. Julian's, Malta
Official launch of the joint UN Tourism – World Free Zones Organization's report on "Rethinking Investable Destinations: An Approach to Tourism Special Economic Zones (TSEZs)" on the occasion of the 12 th World Free Zones Organization (WFZO) Annual Congress, "in collaboration with UN Tourism"	14	14	Panama City, Panama
71 st UN Tourism Regional Commission for the Americas and Workshop on the Future is Female: Shaping the Tourism of Tomorrow, & UN Tourism-Amadeus Workshop on "Unlocking AI for Tourism" for the Americas	28	29	Asunción, Paraguay
Enabling universal access to cultural heritage and cultural tourism	TBC	TBC	Doha, Qatar
Signing ceremony for the new international standard: Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism	TBC	TBC	Japan
Launch Dominican Republic Sustainability Competition	TBC	TBC	Santo Domingo, Dominican Republic
Tourism Tech Adventure: Indigenous Tourism, Fashion and Gastronomy	TBC	TBC	Ecuador
Launch of the UN Tourism – SEGITTUR publications under the ITU U4SSC initiative umbrella: <i>Building Smart Destination Platforms: A Guide for Governments and Cities</i> and <i>Smart Tourism in Action: How Cities Are Managing Destinations with Data</i> .	TBC	TBC	Madrid

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
June			
BTV Knowledge Hub – Access to Finance	TBC	TBC	Online
Regional Convergence Event by the Knowledge Hub of the World Bank Group	3	3	Riyadh, KSA
San Marino Next Tourism Innovation Forum	3	5	San Marino
One Planet Global Roundtable on Climate Action on the occasion of World Environment Day	5	5	Online
Technical Session about the Global Tourism Plastics Initiative on the occasion of World Ocean Day	8	8	Online
126th Executive Council - 9th Meeting of the Committee on Matters related to Affiliate Membership (CMAM) - PBC	10	11	Toledo, Spain
9th meeting of the UN Committee of Experts on Business and Trade Statistics (UNCEBTS)	23	25	Addis Ababa, Ethiopia
Report Launch: Global Report on Women in Tourism Transport	25	25	Madrid, Spain
1st meeting of the Task Team on the ESG Framework for Tourism Businesses	30	30	Online
8 th Education Committee	16 (TBC)	16 (TBC)	Online
Angola Investment Summit “in collaboration with UN Tourism”	16	18	Luanda, Angola
Webinar: Tourism Law Observatory for the Middle East	TBC	TBC	Online
UN Tourism - ETC DataLab webinar	TBC	TBC	Online
8th Online Education Committee	TBC	TBC	Online
38th Joint Meeting of the UN Tourism Commission for East Asia and the Pacific (CAP) & the UN Tourism Commission for South Asia (CSA)	TBC	TBC	TBC
July			
69th UN Tourism Commission for Africa (CAF) and Thematic Conference on Strengthening Human Capital to Boost Africa's Tourism Growth	2	4	Mahé, Republic of Seychelles
BTV Network: Village Talks: Partnership	TBC	TBC	Online
August			
Arabian Travel Market UN Tourism high-level Summit -proposed theme "Innovation and Technology for Tomorrow's Travel"	17	20	Dubai, UAE
6 th World Nomad Games	31	6/09	Bishkek, Kyrgyz Republic
September			
WTM Spotlight Riyadh (launch of Tourism for Rural Development – Middle East Report)	8	10	Riyadh, Kingdom of Saudi Arabia
Opening of the 3 rd Cohort of the UN Tourism-HSLU Bachelor of International Sustainable Tourism	7	11	Madrid, Spain
4th World Sports Tourism Congress (WSTC)	7	9	Mexico City
BTV Knowledge Hub – Access to Finance II	15	15	Online

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
Global Conference on Medical and Wellness Tourism in collaboration with UN Tourism	16	18	Yerevan, Armenia
UTM-UN Tourism Training Programme 2026	22	25	Macao, China
Tourism Expo Japan 2026	24	27	Tokyo, Japan
World Tourism Day 2026: "Digital Agenda and Artificial Intelligence to redesign tourism"	27	27	El Salvador
Sports Tourism Day at FIT Argentina	29	29	Buenos Aires, Argentina
Technical Session on the Recipe of Change initiative on food waste reduction on the occasion of the International Day of Awareness of Food Loss and Waste	29	29	Online
Future Hospitality Summit and UN Tourism special tourism investments session	29	1	Dubai, UAE
Tourism Tech Adventures (TTA) - Sustainable Tourism Challenge for Dominican Republic	TBC	TBC	Dominican Republic (TBC)
3rd Regional Conference on Women's Empowerment in Tourism in Latin America and the Caribbean + TTA "Mujeres impulsando el futuro del turismo"	TBC	TBC	
2026 Training Programme for INSTO Observatories in China	TBC	TBC	Dunhuang, China
20th UN Tourism Asia/Pacific Executive Training Programme (ETP) – 2026	TBC	TBC	Seoul, Republic of Korea
Coffee and Wine Tourism Routes, organized by the Ministry of Tourism of Brazil, in collaboration with UN Tourism	TBC	TBC	Rio de Janeiro, Brazil
The International Conference on Skills for Tomorrow: Transforming Tourism Education and the Future Labour Market, Amman, Jordan	TBC	TBC	Jordan
October			
Tourism Investment Forum "in collaboration with UN Tourism"	11	14	Podgorica, Montenegro
One Planet Global Roundtable on Food Systems on the occasion of World Food Day	16	16	Online
20th UN Tourism/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook – Guilin 2026	19	21	Guilin, China
International Tourism Investment Forum	21	22	Manama, Bahrain
UNCTAD's 9th World Investment Forum, and joint UN Tourism-UNCTAD thematic tourism investment sessions	25	27	Doha, Qatar
Eurostat's Working Group on Tourism Statistics	27	28	Luxembourg
The Conference of Directors General of National Statistical Institutes (DGINS)	28	29	Bern, Switzerland
7th World Forum on Intercultural Dialogue	TBC	TBC	Baku, Azerbaijan
BTV Network: Village Talks: Gender Equality	TBC	TBC	Online
Global INSTO meeting	TBC	TBC	Mallorca, Spain
IV Sustainable Destinations Summit	TBC	TBC	Mallorca, Spain

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
November			
WTM 2026 Ministers Summit - 64th Meeting of the Board of the Affiliate Members, in the framework of WTM 2026	3	5	London, United Kingdom
65th ICCA Annual Congress and joint UN Tourism-ICCA Recognitions	8	11	Panama City, Panama
Tourism Day(s) at COP31 Climate Summit (tbc)	9	20	Antalya, Türkiye (exact dates to be tbd)
ASEAN Investments Summit and presentation of the Tourism Doing Business Investing in the Philippines investment guidelines	9	10	Manila, Philippines
UN Tourism - ETC DataLab webinar	TBC	TBC	Online
22nd meeting of the UN Tourism Committee on Statistics	TBC 16 23	TBC 20 27	TBC
127th Executive Council - 10th Meeting of the Committee on Matters related to Affiliate Membership (CMAM) - PBC - World Tourism Report Presentation	TBC	TBC	TBC
10th UN Tourism World Forum on Gastronomy Tourism	TBC	TBC	Manila, Philippines
Tashkent International Tourism Fair and Event on the 2027 International Year of Sustainable and Resilient Year	25	27	Tashkent, Uzbekistan
9 th Online Education Committee	TBC	TBC	Online
December			
2nd edition of UN Tourism – FIA Awards for Excellence in Sustainable Sports Tourism	2	4	Shanghai, China
OECD Workshop to support the work on sustainable tourism indicators	10	11	Zurich, Switzerland
Second UN Tourism Conference on Tourism for Rural Development + BTV 2026 Ceremony	TBC	TBC	TBA
3rd Regional Conference on Empowerment of Women in Tourism in Asia & the Pacific	TBC	TBC	
3rd UN Tourism Regional Forum on Gastronomy Tourism for Africa	2	4	Freetown, Sierra Leone
IV International Seminar on Tourism Law	TBC	TBC	Croatia
First meeting of the Technical Committee for the International Code for the Protection of Tourists	TBC	TBC	Online
Practical training on the implementation of ISO 21902:2021 on Accessible Tourism for All (within the framework of the Tourism Law Observatory for Latin America and the Caribbean)	TBC	TBC	Montevideo, Uruguay
Webinar on Uncovering the power of Sports in advancing Peace and Sustainable Tourism in the Middle East	TBC	TBC	TBC
First Conference of Tourism Ministers from the Middle East, and Asia	TBC	TBC	Muscat, Oman
4th Arab Forum on Tourism Statistics	TBC	TBC	UAE (TBC)

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
Regional Conference on Inclusive Tourism in the Middle East: Creating Accessible, Equitable, and Competitive Destinations	TBC	TBC	TBC

Annex IV: Women in Tourism Transport - Action plan

Based on the key findings and recommendations of the **Global Report on Women in Tourism Transport**, the following **Action Plan** provides concrete steps that will help national governments, unions, and the private sector to strengthen tourism's role in advancing women's empowerment.

Tourism transport can fully realize its potential for sustainable growth and innovation through gender equality, women's empowerment and decent work, but this requires global efforts, effective partnerships and collaboration. The measures and recommendations could help overcome the significant barriers and achieve gender equality in the passenger transport and the wider tourism sector.

Recommendations

Gender-responsive laws, corporate policies and social protection

- Adhere to international conventions, policies and frameworks relating to gender equality and decent work, including ILO Conventions and the UN Tourism Framework Convention on Tourism Ethics.
- Recognize the right for freedom of association, collective bargaining and engage in social dialogue.
- Remove all legal restrictions on a woman's ability to work in certain jobs in passenger transport or at specific times.
- Strengthen gender equality measures in corporate policy and governance in the passenger transport industries
- Enter collective bargaining agreements (CBA) and/or Memorandums of Understandings with unions.
- Ensure universal access to social protections such as healthcare, pensions and insurance.

Health, safety and working environments

- Implement comprehensive policies that clearly address and prohibit gender-based violence and harassment in the passenger transport industries.
- Ensure safe access to decent sanitary facilities and sanitation systems.
- Design working environments with women's safety in mind.
- Ensure that health and safety reporting mechanisms are responsive, simple and include guarantees of confidentiality from retribution.
- Provide incentives for businesses to make advancements in gender-equality and offer non-monetary benefits such as flexibility in working schedules, support for caring responsibilities and support for survivors of domestic violence.

Education, training, career progression and leadership

- Increase girl's and women's access to education and training needed to enter the passenger transport sector, including STEM education.
- Strengthen outreach efforts and initiatives to attract women and girls to careers in passenger transport.
- Provide lifelong learning measures such as technical training, mentorship programmes and targeted support to enable women's progression.
- Develop and implement initiatives to support women-led businesses, ownership and women's entrepreneurship.
- Adopt hiring practices to increase diversity, both by promoting gender equality with neutral job descriptions and by constituting diverse interview panels.
- Provide resources for gender-equality educational and awareness-raising programmes and incentivize participation of men and boys.

Measuring, monitoring and reporting

- Systematically produce and publish data that is disaggregated by sex on employment and use in the passenger transport industries.

- Regularly report data disaggregated by sex on employment and use in the passenger transport industries to UN Tourism.
- Monitor improvements on gender equality, decent work and operational health and safety by passenger transport businesses.
- Implement social auditing mechanisms, including worker-led and third-party auditing.
- Provide support and financing for research and knowledge share partnerships that can help to boost women's participation in passenger transport.
- Increase visibility, communication and dissemination of research and examples of good practice for knowledge share and engagement with a wide range of stakeholders.

Collaboration and partnerships

- Promote and engage in stakeholder collaboration and partnerships across the public sector, private sector and civil society, including with women's networks.
- Collaborate with women's organizations to establish a culture of corporate and government accountability and transparency.
- Increase collaboration between different public bodies to improve the information available for formulating public policies that promote equality and equity in passenger transport.
- Address structural challenges of gig work and workplace automation through public-private partnerships, including gender-responsive algorithms to eliminate bias in recruitment, pay and safety outcomes.

The **Global Report on Women in Tourism Transport** is available at: www.untourism.int/ethics/global-study-on-women-in-tourism-the-transport-industry

Annex V: Work plan for the Agenda for Europe in 2026-2027

Background

1. The development of the UN Tourism Agenda for Europe was initiated in June 2023 to foster collaboration among Member States and address issues of specific regional relevance. An evaluation of the initial 2024 implementation highlighted significant positive outcomes, most notably the greater engagement of members and a tailored focus on Europe's unique regional priorities.
2. In December 2025, the Secretariat invited all Members to submit ideas for projects, topics or activities for consideration under the next implementation cycle of the Agenda for Europe (2026–2027). In line with the Rules of Procedure of the Working Group for the Agenda for Europe, Members were invited to submit their ideas by 31 January 2026 for possible inclusion in the upcoming cycle.
3. The Secretariat received 6 proposals by 5 Members in the region, namely from Bulgaria and Montenegro (joint submission), Germany, France and Israel (two proposals). These were presented to the Working Group for consideration during its 12th meeting, in February 2026.
4. In its 12th meeting, the Working Group considered all proposals and agreed that the proposals from Bulgaria and Montenegro (joint submission), Germany and France were to be considered further and requested that the proposing countries make certain adjustments and provide further clarification on financing and country contributions.
5. The proposals covered three thematic areas:
 - women's empowerment in tourism through the establishment of a European level networking initiative building on existing national experiences;
 - innovation in wine tourism through a challenge aimed at identifying and supporting innovative solutions that support sustainability, experience diversification and accessibility through wine tourism;
 - sub regional tourism cooperation in Southeast Europe through the development of a strategic framework for joint promotion designed to be replicable in other regions.
6. The Secretariat expressed its support for the three initiatives, noting their alignment with UN Tourism's priorities, including sustainability, innovation, public–private cooperation, gender equality and regional collaboration.
7. In preparation of further consideration during the 13th meeting, the Secretariat worked closely with the proposing countries to refine the proposals, following guidance provided by the Working Group at its previous meeting.
8. During the 13th meeting, in April 2026, the Working Group received further information from the proposing countries and agreed to include the three projects in the work plan for the Agenda for Europe in 2026-2027, deviating from the existing Rules of Procedure which require annual work plans and aligning with the proposed amendments, at the time considered by the Working Group and due to take effect before the 72nd meeting of the Commission for Europe.
9. The final decision on the adoption of the work plan was deferred to a subsequent silent procedure, the subject of which is the draft decision at the end of this document.

Draft work plan for the Agenda for Europe in 2026-2027

10. Taking into consideration the received project proposals, the Working Group for the Agenda for Europe proposes the following areas of work for the 2026-2027 biennium:

Sub-Regional Tourism Routes & Promotion Accelerator (proposed by Bulgaria and Montenegro)

- 1 1. Project objective: To develop a blueprint for regional tourism cooperation by identifying pathways to greater competitiveness and coordination among participating stakeholders through a shared tourism development plan. Focusing initially on the Mediterranean and Southeast Europe, regions with common cultural, historical, and ecological assets, the project aims to establish a scalable model of collaboration that can later be extended to Central Asia. This approach aligns with the UN Tourism existing lines of work and the Programme of Work, 2027, particularly priorities on destination competitiveness, regional cooperation and sustainable tourism development.
- 1 2. Contributions: Bulgaria and Montenegro will provide political leadership, coordination and in-kind support, including the hosting of events. Bulgaria is also considering a financial contribution to cover expert fees.
- 1 3. Project implementation (subject to availability of funding):
 - Development of a globally transferable sub-regional tourism collaboration framework, including research, expert consultations, drafting and peer review. The outcome will be a lasting, citable UN Tourism publication, using Southeast Europe as the pilot case.
 - Pilot implementation in Southeast Europe, involving live testing of the framework with participating states across Southeast Europe and the Mediterranean. This phase will validate the publication's findings under real conditions, generate stakeholder buy-in and activate joint destination promotion in one selected long-haul source market.
 - Capacity-building and replication in other sub-regions through 6–8 thematic webinars and targeted outreach. This will support the adaptation and replication of the framework in other interested regions.

Wine Tourism Innovation Challenge (proposed by France)

- 1 4. Project objective: To identify and showcase start-ups and entrepreneurs with the potential to transform the wine tourism experience; to promote the dissemination of best practices that are replicable across Europe; and to stimulate innovation in sustainability, creative and experiential travel, and accessibility.
- 1 5.
- 1 6. Contributions: France is seeking partnerships with private sponsors to cover the travel and accommodation costs for two finalists per category (six finalists in total) to attend the final mentorship and award event. In-kind contribution for hosting the event.
- 1 7. Project implementation:
 - Launch of the challenge and opening of applications in the third or fourth week of May 2026. Candidates will apply under three categories: smart solutions for sustainable wine tourism, creative and experiential wine tourism, and accessibility for a wine tourism for all.
 - Following the application deadline of 3 September 2026, shortlisted finalists will receive tailored mentoring from UN Tourism partners.
 - The grand final and award ceremony will take place during the Destination Vignoble 2026 event in Cognac, France, on 6–7 October 2026, featuring finalist pitches, business meetings and networking opportunities.

UN Tourism European Network of Women Leaders in Tourism (proposed by Germany)

- 1 8. Project objective: To establish an inclusive European network that facilitates exchange among women leaders in tourism; to support Member States in creating comparable national networks; and to foster policy dialogue in support of gender-sensitive tourism governance.
- 1 9. Contributions: Germany will host the first in-person networking event.
- 2 0. Project implementation:
 - Launch an online platform to connect women leaders in tourism and organize virtual events to exchange experiences and lessons learned from the German network and other national

- initiatives.
- Provide guidance to Members on possible models for establishing national networks, with regional-level coordination ensured by the Secretariat.
- Organize the first networking event, hosted by Germany during ITB 2027 in Berlin.

Decision taken by the Working Group for the Agenda for Europe (DEC-PS/1(2026))

The Working Group for the Agenda for Europe,

- Having examined the written documentation on the project proposals submitted by Members in the region and circulated by the Secretariat on 20 February 2026 and 24 April 2026;
 - Having received additional information and clarifications from the proposing countries during its 13th meeting, held on 22 April 2026;
 - Recalling the Rules of Procedure of the Working Group for the Agenda for Europe, in particular Rule 1.1, which entrusts the Working Group with the preparation of the Work plans for submission to the Commission for Europe;
1. Recommends that the following project proposals be included in the Work plan of the Agenda for Europe for the biennium 2026–2027:
 - Proposed jointly by Bulgaria and Montenegro: *Connecting Destinations: A Framework for Sub-Regional Tourism Collaboration*;
 - Proposed by France: *Wine Tourism Innovation Challenge*;
 - Proposed by Germany: *Tourism Female Empowerment Alliance for Europe (T-FEMaLE)*;
 2. Requests the Secretariat to include the work plan in the corresponding meeting documents of the 72nd meeting of the Commission for Europe, for further consideration and endorsement;
 3. Requests the Secretariat to continue working with the proposing countries to finalize the project concepts and to proceed with their implementation;
 4. Requests the Secretariat to report regularly to the Working Group on progress in the implementation of the approved projects.

Annex VI: UN Tourism Mentorship Programme for African Women for 2026, implemented with the support of WITLAC

Terms and Conditions

1. Introduction

- a. The World Tourism Organization (UN Tourism) is the United Nations agency responsible for the promotion of responsible, sustainable and universally accessible tourism.
- b. As the leading international organization in the field of tourism, UN Tourism promotes tourism as a driver of economic growth, inclusive development and environmental sustainability and offers leadership and support to the sector in advancing knowledge and tourism policies worldwide.
- c. The UN Tourism Mentorship Programme (the “Programme”) will be launched and implemented by UN Tourism, which shall act as Secretariat of the Programme and be responsible for its overall coordination and implementation in accordance with its rules, regulations and procedures.
- d. The Women in Tourism Leadership Africa Committee (WITLAC²) shall provide technical support to the Programme through its Steering Committee, in particular by providing strategic guidance and assisting with outreach support.
- e. The Mentors, subject to prior selection by UN Tourism in accordance with its rules and regulations, will consist of members of the WITLAC Steering Committee and their extended networks, offering a wide range of expertise in tourism, leadership, entrepreneurship, academia, and technology from both the public and private sectors.
- f. The Programme will empower selected Mentees through mentorship in the following five core areas:
 - Leadership Development
 - Business Management and Entrepreneurship
 - Technological Innovation and Integration
 - Personal and Professional Growth
 - Advocacy and Sectoral Representation

2. Eligibility

- a. The Programme is open to women across Africa, eager to advance their careers in tourism. These may include prior or current experience in the tourism sector, academic qualifications, demonstrated leadership potential, and engagement in their communities, particularly for those living in rural areas.
 - b. Individuals must be 18 years of age or older at the time of entry to be considered eligible to participate in the Programme. The following age groups, professional backgrounds, or levels of experience are prioritized: young talents, emerging leaders, mid-career professionals or entrepreneurs (under 40).
 - c. Applicants must not be employees of UN Tourism or any member of the Women in Tourism Leadership Africa Committee (WITLAC), nor hold an offer of future employment with these
-

¹ WITLAC: Women in Tourism Leadership Africa Committee. This committee was created in 2019 by African Women ministers, in the framework of the 1st UN Tourism Regional Congress on Women Empowerment in Tourism in Africa, Accra, Ghana with the main objectives to elevate the role of women in tourism, dismantling structural barriers and accelerate their full equal integration as leaders in the tourism sector.

entities.

- d. The Programme will be implemented through the UN Tourism website.
- e. Individuals wishing to submit their applications must duly fill in and submit the Online Mentee Application Form (to be made available online) by the deadline indicated on the [Programme webpage](#). No other form of application will be considered. Applications that are incomplete or received after the deadline will not be considered.
- f. No purchase or payment of any kind is required to apply to the Programme.
- g. Whenever an applicant needs to be contacted in connection with the application process, the contact information provided by the applicant in the application form will be used. UN Tourism is not responsible for incomplete or incorrect contact information provided.
- h. The information included in the Online Mentee Application Form is the full responsibility of the applicant and must be true, current and complete. UN Tourism shall not be liable for any false, inaccurate, obsolete, incomplete or erroneous information submitted by the applicants.
- i. The Organization does not provide the equipment or technical/communication infrastructure necessary to participate, create and submit an application to the Programme.
- j. All applications must be submitted in English. Information in any other language will not be considered.
- k. A maximum of one application may be submitted per applicant.
- l. None of the above actions shall entitle any applicants to any right or claim whatsoever for damages, expenses incurred. Etc. against UN Tourism.

3. Evaluation

The applications will be assessed based on the following criteria / areas of evaluation as outlined in the Mentorship Toolkit available on the [Programme webpage](#).

1) Demonstrated Interest in the Tourism Industry

Women Applicants must be currently working in, studying, or aspiring to build a career in the tourism sector in Africa. Women living in rural areas are strongly encouraged to apply.

2) Early to Mid-Career Women

Ideal candidates are in the early to mid-stages of their career (1-15 years of experience). Age is not a strict limitation, but applicants should demonstrate they are in a growth phase of their professional journey. The following age groups, professional backgrounds or level of experience are prioritized: young talents, emerging leaders, mid-career professionals or entrepreneurs (under 40).

3) Commitment to Personal and Professional Development

Applicants should be open to feedback, engage in constructive dialogue, and maintain a professional mentor-mentee relationship.

4) Clear Goals and Vision

Applicants must have defined career or business aspirations, with a strong desire to build leadership skills. They should articulate how the mentorship programme will support their growth objectives.

5) Willingness to Contribute

Ideal candidates are interested in giving back to their local communities and future Mentorship Programme cohorts.

6) African Citizenship and Focus

Applicants must be able to demonstrate citizenship in one of the 51 African Member States (refer to the [full list](#)). The programme encourages inclusivity and diversity from all sub-regions and countries.

4. Mentee Selection Process

- a. Mentee applications will be reviewed by the UN Tourism Secretariat to verify compliance with the eligibility criteria and the completeness and adequacy of the application process.
- b. UN Tourism reserves the right to verify the eligibility of all applications and to exclude any entries that do not comply with the present Terms and Conditions.
- c. UN Tourism reserves the right not to accept or to remove from the initiative, at any moment and without prior notice, any application that acts fraudulently, in an abusive manner, or in a manner contrary to the spirit of the initiative, the principles of the UN Tourism, the Global Code of Ethics for Tourism or the United Nations or the applicable law, third-party rights and/or good faith. Likewise, any application, whose actions may be contrary to the reputation or good name of the UN Tourism, or the United Nations will be removed.
- d. Eligible applications will then be evaluated by an independent Advisory Board which will assess the information provided and advise UN Tourism accordingly:
 - The Advisory Board is a multidisciplinary external body integrated by recognized experts from different areas relevant to the Programme. Members of the Advisory Board are selected and appointed by UN Tourism in accordance with its applicable rules, regulations, and policies, for a term of one year/edition of the Programme. The Board will contribute to ensure the technical standards, impartiality, and transparency of the Programme.
 - The Advisory Board will evaluate all eligible applications and advise the UN Tourism Secretariat on the list of possible Mentees.
 - In order to protect the independence of the evaluators, no information on the identity of the members of the Advisory Board is provided until the end of their mandate. Candidate Mentees are required not to exert any influence or lobby during the selection process. Any contact or attempt to contact the members of the Advisory Board will result in immediate dismissal from the Programme.
 - To avoid potential conflicts of interest, members of the Advisory Board shall not simultaneously serve as members of WITLAC, given that WITLAC members act as Mentors within the Programme.
- e. The final decision on the selection of the Mentees will lie within UN Tourism, following the evaluation and recommendations of the Advisory Board. Decisions of UN Tourism are final and without appeal.
- f. Selected Mentees of the Programme (2026 edition) will be announced at the 69th Meeting of the UN Tourism Commission for Africa (Seychelles, 2 – 4 July 2026). UN Tourism will notify the selected Mentees via email prior to the announcement.

5. Commitments and Benefits

- a. Selected Mentees shall commit to actively engage in activities pertaining to the Programme, including one virtual mentoring session per month over a six-month period. They are expected to actively participate in all scheduled mentoring sessions and programme activities. Failure to attend sessions without prior notice or valid justification may result in removal from the Programme.
- b. Selected Mentees may be requested to complete surveys, progress reports, or feedback forms to support Programme evaluation and improvement.
- c. Selected Mentees shall conduct themselves in a professional, respectful, and ethical manner throughout the Programme. Harassment, discrimination, or inappropriate conduct of any kind may result in immediate exclusion.
- d. Selected Mentees may withdraw from the Programme by providing written notice to the UN

Tourism. The Organization reserves the right to replace withdrawn participants where feasible.

- e. Each selected Mentee will have the opportunity to attend online learning sessions throughout the mentorship period.
- f. Each selected Mentee will receive a certificate of achievement upon completion of the Programme, signed by the UN Tourism Secretary-General and the WITLAC Chair.
- g. Selected Mentees will benefit from strong online visibility via the UN Tourism website and social media, including one feature article in the UN Tourism Africa newsletter and Voyages Afriq.

6. Intellectual Property and Protection of Personal Data

- a. UN Tourism owns all intellectual property rights, including title, copyright, trademarks and patent rights in relation to or resulting from the Programme.
- b. In case the processing of personal data is necessary for the running of the Programme, the Organization assumes the following commitments:
 - a. To use the data communicated solely for the purpose of the Programme.
 - b. To ensure that the persons authorized to process personal data shall undertake to respect confidentiality and that the data will not be communicated to unauthorized third parties.
 - c. To take all necessary measures to provide a level of security appropriate to the risk that may arise from the processing of personal data and ensure the safety and integrity thereof, as well as to prevent their alteration, loss, accidental or unlawful destruction, treatment, disclosure or unauthorized access.
 - d. If there is another entity in charge of processing, to impose the same protection obligations established in the applicable regulations.
 - e. The applicant may exercise his/her rights of access, rectification, cancellation and opposition by sending an email to the Organization, indicating the right that the participant wants to exercise and attaching a copy of the participant's Passport, National Identity Document (DNI) or equivalent documentation.
- c. By submitting their application, applicants expressly grant their consent to use his/her name in connection with the programme and the recording and maintenance of related files.
- d. UN Tourism shall not be liable for any direct, indirect, incidental, special or consequential damages arising out of or in connection with the use by UN Tourism or by any of the third parties of any type of material provided as part of the application.
- e. UN Tourism shall not claim any property on the information submitted or any other intellectual property, copyrights or trademarks contained in the application. Applicants do not cede UN Tourism intellectual property rights arising as a result of their applications
- f. Participants agree to respect the confidentiality of all personal, professional, or organizational information shared during mentoring sessions.

7. Use of the Name, Emblem and Logo

- a. Applicants shall not, in any manner whatsoever, use the name, acronym, emblem or official seal of UN Tourism or of the United Nations in relation to their activities or otherwise without the prior written permission of UN Tourism, to be provided at the sole discretion of UN Tourism in each instance.
- b. Under no circumstances shall authorization be provided to use the name, emblem or official seal of UN Tourism or the UN, or any acronym of the name of UN Tourism or the UN, for commercial purposes. This obligation does not lapse upon termination of the Programme.

8. Limitation of Liability and Indemnity

- a. Under no circumstances shall the Organization be responsible to the Mentees and Mentors for any loss, direct, indirect, incidental, special or consequential damage, liability or expense incurred or suffered that is claimed to have resulted from or in connection with the Programme.
- b. By entering this Programme, applicants agree to indemnify and hold harmless the Organization from and against any and all legal liability, claims, losses, actions, damages and expenses that may occur, directly or indirectly, from or in relation to this Programme, including, without limitation, any infringement of the intellectual property rights, of the personal data or other rights of any third party relating to their participation in the Programme and the contents of their submissions.

9. Applicable Law and Dispute Settlement

- a. These Terms and Conditions shall be interpreted in accordance with the general principles of international law, to the exclusion of any specific national law.
- b. Nothing in these Terms and Conditions or in relation to them shall be construed as a waiver of the privileges and immunities of the UN Tourism under national or international law, and/or submitting UN Tourism to any national court jurisdiction.

10. Final Considerations

- a. By submitting their application, applicants acknowledge their acceptance of the entire content of these Terms and Conditions. Failure to accept or comply with any of the provisions of the preset Terms and Conditions supposes non-participation in the Programme.
- b. The Organization reserves the right in its sole discretion to disqualify any submission which does not comply with the present Terms and Conditions.
- c. UN Tourism, at its sole discretion, may adjust these Terms and Conditions at any time and in any way deemed necessary in order to carry out the procedures herein established.
- d. The Organization is not responsible for lost, late, corrupted, mutilated or misdirected submissions, or submissions not received in time for judging.
- e. Applicants in the Programme are not allowed to use the titles, acronyms and logos of the Organization or other branding elements on material that was produced by them.
- f. The Programme does not constitute employment, consultancy, or financial support, nor does it create any contractual relationship between participants and the Organization.
- g. The Organization shall have the right, in its sole discretion, to abbreviate, modify, suspend, cancel or terminate the Programme without any future obligation, by notifying the applicants via an announcement on the Programme webpage.
- h. The Organization reserves the right to make all final decisions.