

执行委员会

第 126 届会议
西班牙托莱多

2026 年 6 月 10 日至 11 日

议程项目 4

总工作方案的执行情况

CE/126/4 rev.1
Madrid, 5 June 2026
Original: English

联合国世旅组织正走向绿色。执行委员会所有文件均可在联合国世旅组织网站获得：www.untourism.int/zh-hans，或使用此处二维码。



2025 年 10 月至 2026 年 4 月期间方案活动情况报告

执行概要

根据全体大会第二十六届会议批准的工作方案中的优先事项，秘书处现就 2025 年 10 月至 2026 年 4 月期间开展的最新活动提交报告。



决定草案¹

议程项目 4

总体工作方案的执行情况

(CE/126/4 rev.1 号文件)

执行委员会，

审议了关于 2025 年 10 月至 2026 年 4 月期间方案活动情况的报告，

1. 注意到该期间开展的活动和主要成果；
2. 欢迎在巴西贝伦举行的第三十届联合国气候变化大会（COP30）期间举办旅游专题日，以及在《联合国气候变化框架公约》高级别气候倡导者工作方案下纳入旅游部门“加速解决方案计划”（PAS）的重要意义；
3. 注意到启动“变革食谱”，作为由联合国世旅组织和联合国环境规划署（UNEP）牵头的“同一个地球可持续旅游业方案”下的一项新倡议，通过私营部门自愿承诺和进展跟踪，加快减少旅游业食物浪费；
4. 核准附件四中提出的“旅游运输中的女性行动计划”；
5. 并核准联合国世旅组织关于在非洲旅游业女性领导者委员会（WITLAC）支持下实施“2026 年非洲女性导师方案”的倡议，以及附件六中所载的该方案的条款与条件；

审议了附件五中提出的“2026 年 - 2027 年欧洲议程工作计划”；

6. 进一步批准由欧洲议程工作组编写、并经欧洲地区委员会第 72 次会议通过的“2026 年-2027 年欧洲议程工作计划”；和
7. 请工作组与秘书处密切合作，进一步界定该工作计划。

¹ 本文件为决定草案，关于执委会最终通过的决定，请参考届会结束后发布的决定文件。

I. 引言

1. 联合国世旅组织全体大会在沙特阿拉伯利雅得举行的第二十六届会议上，通过第 A/RES/780(XXVI) 号决议，批准了 2026-2027 年工作方案和预算草案，其内容围绕三大战略目标和五项方案优先事项：
2. 战略目标：
 - (a) 目标 1：在旅游业领域发挥引领作用，通过倡导、知识创造、政策指导及服务多元化，推动旅游业纳入全球议程。
 - (b) 目标 2：扩大组织和成员规模。通过建立战略伙伴关系提升资源、能力和主体性。
 - (c) 目标 3：以创造更美好的未来为目标对本组织进行转型。更加灵活、有效的治理。践行联合国价值观和多边主义，落实《2030 年议程》。
3. 方案优先事项：
 - (a) 优先事项 1：将旅游业纳入全球、区域和国家议程。建立更好、更强健的机构：数据、标准、治理、政策和立法。
 - (b) 优先事项 2：市场情报、重新思考目的地定位和产品开发。
 - (c) 优先事项 3：促进可持续性、包容性和复原力：循环性、气候行动和生物多样性。减少不平等，促进文化。
 - (d) 优先事项 4：促进经济增长，推动投资与创新：加快新商业模式的采纳。
 - (e) 优先事项 5：投资于人才：加强教育和培训，增强人力资本以实现体面劳动。
4. 随附以下资料：
 - (a) 附件一：联合国世旅组织实地工作
 - (b) 附件二：联合国世旅组织最新出版物清单
 - (c) 附件三：联合国世旅组织活动清单
 - (d) 附件四：旅游运输中的女性行动计划
 - (e) 附件五：2026 年 - 2027 年欧洲议程工作计划
 - (f) 附件六：联合国世旅组织在 WITLAC 支持下实施的“2026 年非洲女性导师方案”——条款与条件

II. 战略目标

A. 目标 1：在旅游业领域发挥引领作用，通过倡导、知识创造、政策指导及服务多元化，推动旅游业纳入全球议程

5. 联合国世旅组织参加了方案问题高级别委员会（HLCP）第五十一届会议。会议于 2026 年 3 月 24 日至 25 日在纽约举行，联合国世旅组织与联合国系统各机构的高级代表进行了讨论。作为联合国系统内的一个重要协调机构，方案问题高级别委员会为处理方案优先事项和全系统问题提供了战略平台。通过参加会议，联合国世旅组织得以在高级别层面开展交流，加强与联合国系统各机构的关系，并全面了解了这些机构在涉及旅游业议程项目方面的观点和进展。
6. 联合国世旅组织继续在联合国大会议程中优先推动可持续和具有复原力的旅游业，包括生态旅游，并认识到其在中美洲和加勒比地区等区域的减贫、环境保护和可持续旅游发展方面所发挥的作用。作为这些持续努力的一部分，联合国世旅组织定期编写关于可持续旅游现状、进展和挑战的综合

报告，并参考成员国和其他联合国机构提供的意见。对于每份报告，联合国世旅组织均在谈判过程中提供高级别技术支持，为成员国和协调方（例如为多米尼加共和国，在起草第 A/RES/80/134 号决议草案的过程中）提供建议，并确保联合国世旅组织的优先事项得到准确反映。这些报告和谈判为推动相关讨论和塑造全球旅游政策提供了持续的机会。2025 年报告（2025 年 7 月 25 日，A/80/267）以及上述决议于 2025 年 12 月 18 日获得通过，均体现了这一点。

7. 教科文组织和联合国世旅组织签署了新的谅解备忘录，以加强这两个专门机构之间的合作，在全球范围内推进可持续、包容和具有复原力的旅游业。该伙伴关系的目标之一是推广能够将文化、社区和经济相联结的解决方案，并产生可见、持久且惠及各方的影响。
8. 2026 年 2 月，联合国世旅组织在其总部为欧洲各国大使举行了招待会；2026 年 3 月，又为美洲各国大使举行了招待会，旨在促进国际关系，推动旅游利益，并促进与外交使团这一重要合作伙伴的交流合作。
9. 气候变化缔约方会议：
 - (a) 继 2024 年旅游业历史性纳入第二十九届联合国气候变化大会（COP29）行动议程之后，联合国世旅组织与巴西旅游部于 2025 年 11 月 19 日至 20 日在巴西贝伦举行的第三十届联合国气候变化大会（COP30）期间，共同举办了两场专门的[旅游专题日](#)活动。这些旅游专题日活动进一步提升了旅游业在全球气候议程中的可见度，并强化了旅游业与气候治理、适应和落实工作的相关性。
 - (b) COP30 旅游日还进一步强化了联合国世旅组织执行委员会下设的[旅游与气候行动机构间工作组](#)的作用，使其成为加强成员国之间协调和落实工作的开创性机制。
 - (c) 在筹备将于土耳其安塔利亚举行的第三十一届联合国气候变化大会（COP31）期间，联合国世旅组织继续与相关政府利益攸关方以及《联合国气候变化框架公约》（UNFCCC）秘书处开展交流。在此背景下，沿海旅游被认定为海洋与气候对话的重点主题之一，该议题与沿海气候复原力密切相关。
10. 本组织进一步加强了与欧盟委员会的合作，以提升旅游业在更广泛的欧盟经济和社会政策讨论中的可见度和相关性。通过一系列重要参与，包括参加 2026 年 1 月 26 日举行的欧洲旅游日，本组织推进了在可持续性衡量、劳动力发展、研究、安全保障以及支持乌克兰等领域的战略合作，进一步强化了旅游业在欧盟高级别议程中的作用。
11. 中东地区委员会第五十二次会议和欧洲委员会第七十二次会议分别在科威特和马耳他举行，科威特和黑山担任其 2025-2027 年度的主席。这两次会议具有特殊的制度意义，因为这是秘书长任期开始以来该地区委员会举行的首次正式会议，凸显了其作为奠定基础的重要时刻的意义：一方面为联合国世旅组织在其各自地区的工作确定了战略方向，另一方面强化了将旅游业牢固置于全球、区域和国家政策议程中心的体制框架。
12. 作为国际旅游展（FITUR）的场边活动，联合国世旅组织参加了第十三届伊比利亚美洲旅游部长会议。会议由伊比利亚美洲总秘书处（SEGIB）和西班牙政府组织。会议旨在促进合作，并为伊比利亚美洲地区旅游业制定统一、可持续和包容的议程。
13. 附属成员：
 - (a) 联合国世旅组织加强了与全球领先旅游平台（国际旅游展、国际旅游交易会（ITB）、非洲世界旅游交易会（WTM Africa））的互动，主要通过附属成员马德里国际会展中心（IFEMA）（国际旅游展的组织方，2026 年 1 月）和附属成员柏林展览公司（Messe Berlin）（柏林国际旅游交易会的组织方，2026 年 3 月）建立伙伴关系，为联合国世旅组织在这些领先旅游平台上提供了持续的可见度和参与机会。

(b) 2025 年附属成员活动摘要：联合国世旅组织发布了 [《2025 年附属成员活动摘要》](#)，展示附属成员网络对联合国世旅组织整体工作的贡献。

B. 目标 2：扩大组织和成员规模。通过建立战略伙伴关系提升资源、能力和主体性。

14. 第二十六届大会批准圣基茨和尼维斯成为成员国的申请，自 2026 年 1 月 1 日起生效，从而使成员国总数达到 161 个。

扩大组织

15. 本组织在设立联合国世旅组织乌兹别克斯坦“丝绸之路旅游”专题办事处方面取得进展，认可该国在促进丝绸之路沿线旅游业发展方面发挥的关键作用，以及其将这一重要工作领域制度化的坚定承诺。
16. 秘书处推进了关于设在克罗地亚萨格勒布大学的可持续旅游研究与发展中心工作方案的工作方案，该方案包括举办旅游法活动，以及就具体的可持续性相关专题开展联合研究。
17. 拉丁美洲和加勒比地区旅游法观察站专题办事处（拉加观察站）设在蒙得维的亚联合国之家，将通过延长与乌拉圭旅游部签署的协议，继续开展工作直至 2027 年 2 月（见[优先事项 1](#)）。中东旅游法观察站（中东观察站）已在执行委员会第 123 届会议上获得批准，目前正在中东区域办事处内设立。该观察站借鉴拉加观察站模式，并根据区域需求作出调整。为支持这项工作，秘书处已对数字平台进行了调整，使其提供阿拉伯语版本；建立了区域学术网络；并将于 2026 年举办一次网络研讨会，介绍该平台并设计 2026—2027 年工作方案。
18. 除了全体大会在 A/26/8 Rev.1 中通过的中东区域办事处基本职能外，中东区域办事处还确认了其在支持本组织教育（见[优先事项 5](#)）、创新和投资（见[优先事项 4](#)）以及乡村发展（见[优先事项 2](#)）领域工作方面的核心作用。
19. 设在里约热内卢的美洲区域办事处已顺利完成行政设立工作，并已全面投入运行，标志着本组织加强其在该区域存在的重要里程碑。自投入运行以来，该办事处已开始作为在美洲地区落实本组织优先事项的战略平台，推动技术合作、政策制定和投资促进，同时深化与成员国、附属成员和主要区域伙伴的合作。
20. 设在摩洛哥王国拉巴特的联合国世旅组织非洲创新专题办事处于 2026 年 4 月 23 日举行揭牌仪式。该办事处将作为区域枢纽，服务非洲成员国，推动整个非洲大陆旅游业创新和创业发展。该办事处将支持初创企业的发展和规模化，促进公私合作，推动对创新驱动型解决方案的投资，同时促进能力建设，包括人工智能领域的能力建设，并推动与本组织在教育、数字化和可持续发展方面优先事项相一致的知识共享。见 CE/126/13 号文件——关于区域和专题办事处的报告。

发展新的战略伙伴关系

21. 为实现其目标，联合国世旅组织正在通过与战略伙伴开展高级别对话，加强同联合国系统机构、国际组织、国际金融机构（包括多边和区域开发银行）的合作，增进协调，并充分发挥协同效应，促进旅游业可持续发展。
22. 联合国世旅组织目前正在同以下机构谈判谅解备忘录，并编制联合行动计划：联合国粮食及农业组织（FAO）、海湾阿拉伯国家合作委员会（GCC）、国际民用航空组织（ICAO）、国际劳工组织（ILO）、经济合作与发展组织（OECD）、世界银行集团（包括国际复兴开发银行（IBRD）、国际金融公司（IFC）、国际开发协会（IDA）和多边投资担保机构（MIGA））、欧洲复兴开发银行、欧洲联盟和欧洲旅游委员会（ETC）。预计上述谅解备忘录将于 2026 年签署。
23. [“同一个地球可持续旅游业方案”](#) 进一步加强了其作为多边合作平台的作用，促进建立战略伙伴关系，以支持落实气候行动和循环经济政策与实践，推动可持续消费和生产。

24. “同一个地球可持续旅游业方案”的战略倡议，包括《旅游业气候行动格拉斯哥宣言》和全球旅游塑料倡议，继续吸纳新的签署方。此外，联合国环境规划署和联合国世旅组织于 2026 年 3 月启动了一项新倡议——“变革食谱”，旨在依托《[旅游业减少食物浪费全球路线图](#)》，通过私营部门自愿承诺和进展跟踪机制，加快减少食物浪费。
25. 2025 年 11 月，在 COP30 期间，[旅游部门加速解决方案计划](#)被纳入《联合国气候变化框架公约》高级别气候倡导者工作方案。该计划由巴西旅游部和美洲开发银行合作制定，重点是推动到 2029 年建立“加强旅游业气候行动全球伙伴关系”（见[优先事项 3](#)）。

C. 目标 3：以创造更美好的未来为目标对本组织进行转型。更加灵活、有效的治理。践行联合国价值观和多边主义，落实《2030 年议程》。

26. 见 CE/126/3 号文件：《秘书长通报：2026—2029 年管理愿景》
27. 联合国世旅组织参加了第二届可持续发展官方资助总量（TOSSD）全体大会国际论坛、第四次指导小组会议和第一次统计工作组会议。这些会议于 2025 年 10 月 21 日至 24 日在马德里举行。联合国世旅组织作为 TOSSD 数据报告方，以观察员身份参加统计工作组。可持续发展官方资助总量（TOSSD）是衡量促进发展中国家可持续发展的各类资源总量的一项国际标准。它是一个由广泛利益攸关方共同创建的统计框架。2025 年，其工作在第四次发展筹资问题国际会议成果文件《塞维利亚承诺》（Compromiso de Sevilla）中得到明确认可。
28. 联合国世旅组织继续组织外联活动，推动落实[旗舰倡议《通过旅游业实现可持续发展目标：项目指标工具包》（TIPs）](#)。在此背景下，项目指标工具包（TIPs）继续在旅游业促进乡村发展小额赠款方案（T4RD-SGP）中进行试用（见[优先事项 2](#)）。

III. 方案优先事项

D. 优先事项 1：将旅游业纳入全球、区域和国家议程。建立更好、更强健的机构：数据、标准、治理、政策和立法。

加强旅游业机构能力和治理。制定和实施计划、政策和战略

29. 附属成员理事会第 63 次会议（2026 国际旅游展）在 2026 国际旅游展框架内举行，并由联合国世旅组织秘书长正式开幕。这是 2026—2029 年任期内该理事会举行的首次会议，推动了治理方面的讨论，并加强了附属成员对联合国世旅组织重点倡议的参与。
30. 联合国世旅组织与国际航空运输协会（IATA）加强了合作，以提升美洲地区的互联互通。本组织参加了重要区域会议，包括 2025 年 12 月在萨尔瓦多举行的美洲航空日，以及 2026 年 4 月 8 日至 9 日在智利圣地亚哥举行的美洲变革之翼会议。这些会议汇聚航空业领导者、监管机构和专家，共同探讨关键航空运输问题，并推动采取行动，使航空旅行成为该区域经济和社会发展的驱动力。
31. 世界旅游报告（WTR）是联合国世旅组织的一项旗舰倡议，经联合国世旅组织全体大会第二十五届会议通过第 757(XXV) 号决议批准，旨在对各国旅游业发展绩效和政策赋能因素进行基准评估。该报告是一项预算外倡议，得到 Visa 和 Booking.com 缤客支持，预计将于 2026 年下半年发布。世界旅游报告围绕四个核心部分构建：政策赋能因素、绩效、前瞻和专题章节，其中包括成员国围绕 100 多项政策赋能因素指标开展的自我评估。
32. 联合国世旅组织国际旅游交易会旅游部长峰会于 2026 年 3 月 2 日举行，主题为“赋能新兴目的地：从潜力到绩效”。峰会汇聚了 12 位部长及主要利益攸关方，包括附属成员国际大会及会议协会（ICCA）和 Trip.com。讨论重点包括治理框架、与目的地优先事项相一致的投资、技能和人力资本发展，以及公私伙伴关系。会议结论强调，合作、人力资本投资、培训、数字化准备和社区赋权对于推动新兴目的地发展具有重要意义。

33. 卡塔尔旅游奖第三届颁奖活动，2025 年 11 月 26 日：第三届卡塔尔旅游奖于 2025 年 11 月 26 日在多哈举行，标志着卡塔尔旅游局与联合国世旅组织之间战略伙伴关系的一个重要里程碑。该奖项根据“卡塔尔 2030 国家愿景”制定，表彰七个主要类别中的卓越表现，包括卓越服务、美食体验以及智慧和可持续旅游。本届奖项反响创纪录，共收到 1,160 多项提名。这些提名由一个由 10 名本地和国际专家组成的评审团根据与联合国世旅组织共同制定的严格标准进行评审。
34. 克罗地亚可持续旅游奖：首届克罗地亚可持续旅游奖获奖名单已于 2025 年 11 月“克罗地亚旅游日”活动期间正式公布，这标志着克罗地亚旅游与体育部与联合国世旅组织合作历程中的一个重要里程碑。该奖项旨在表彰引领克罗地亚旅游业可持续转型的旅游目的地和企业，设三个主要奖项类别：克罗地亚大陆地区最佳可持续旅游目的地，海岛或沿海地区最佳可持续旅游目的地，以及可持续旅游业中的最佳企业实体。
35. 旅游与竞争力委员会（CTC）是执行委员会的附属机构，于 2025 年 11 月 7 日在利雅得举行第 17 次会议，并于 2026 年 1 月 20 日在马德里国际旅游展期间举行第 18 次会议。见 CE/126/6 号文件——委员会附属机构报告。

审查、加强和协调适用于旅游业的法律和监管框架。促进旅游法相关活动：

36. 在联合国世界旅游组织的专业指导和战略协调下，《安道尔旅游总法》作为该国首部旅游业框架性法律，其制定工作业已圆满完成，并于 2026 年 4 月在安道尔公国总委员会以协商一致方式获得通过。该法律是安道尔政府与一个专门专家团队历时一年的合作成果，该团队由一名本地法律专家和三名国际法律专家组成。这项新法不仅为安道尔建立了稳健和可持续的监管模式，也为其他寻求在旅游业增长与长期可持续性之间取得平衡的欧洲国家确立了法律先例，并提供了潜在蓝图。
37. 在“整合积极经验与立法以规范在线短期租赁平台”项目下（该项目在“欧洲议程”背景下开展），外部专家提交了《诊断性评估和评价》。随后，通过两场专题网络研讨会向成员国介绍了《诊断性评估和评价》：一场面向直接参与国家，另一场向更广泛区域开放，两场研讨会均获得积极反馈。已向各成员分发最后文件，其中概述了主要结论、法律建议、最佳做法以及当前的监管挑战。
38. 第三届国际旅游法研讨会于 2025 年 12 月 9 日至 11 日在古巴哈瓦那举行，由联合国世旅组织与古巴旅游部和哈瓦那大学合作举办，主题为“旅游法的挑战”。研讨会讨论了若干关键法律问题，包括国土规划、气候变化对沿海地区的影响、短期租赁监管以及旅游业人工智能治理。研讨会议程包括与联合国代表（教科文组织、国际民用航空组织和联合国法律事务厅）以及来自公共部门、私营部门和学术界的全球专家举行圆桌讨论，并就普遍无障碍国际标准的实施开展培训。研讨会的建议和结论见：[（链接）](#)。
39. 第四届国际旅游法研讨会将于 2026 年下半年在克罗地亚举行，由联合国世旅组织与克罗地亚旅游部以及萨格勒布大学通过其可持续旅游研究与发展中心合作举办。本届研讨会将重点关注支持可持续旅游发展的法律框架，作为筹备 2027 可持续和具有复原力的旅游业国际年工作的一部分。研讨会将展示最佳实践和具有参考意义的旅游法律。研讨会结束后，将在可持续和具有复原力的旅游业国际年框架下出版一份学术出版物，汇编该研讨会主要成果。
40. 联合国世旅组织正在与多米尼加共和国旅游部合作，制定《旅游框架法》，作为其国家可持续旅游战略的一部分。如欲了解这些项目的更多信息，见附件一。

旅游法观察站

41. 乌拉圭：根据全体大会第二十六届会议第 785(XXVI)号决议，联合国世旅组织与美洲开发银行（IDB）合作设立了拉丁美洲和加勒比地区旅游法观察站（拉加观察站），该观察站由乌拉圭设在蒙得维的亚联合国之家承办。观察站已根据其乌拉圭旅游部协调制定的年度工作方案，启动 2026 年活动。还将再次向成员国发放一项专题调查，以持续确定优先主题，并指导根据本区域需求量身定制的各项活动。

42. 作为 2026 年活动的一部分，拉加观察站正在上半年于乌拉圭开展若干试点项目，之后将通过量身定制的建议，将这些项目扩展至本区域所有成员国。这些项目包括：制定实施《乌拉圭第 20.325 号旅游租赁法》的技术指南；分析乡村地区旅游业妇女创业者的劳动权利；以及为私营部门利益攸关方提供关于落实普遍无障碍国际标准的培训。
43. 此外，正在开展的重点活动还包括：为示范性《旅游法》的起草提供法律建议；制定指标，以评估区域旅游立法中落实联合国世旅组织标准和定义的情况；与哥伦比亚酒店和旅游协会合作开展知识产权比较研究；起草多米尼加共和国《旅游框架法》；以及组织第二届区域大会。
44. 沙特阿拉伯：经执行委员会第 123 届会议批准，中东旅游法观察站（中东观察站）正在中东区域办事处内设立。见目标 2。

《游客保护国际守则》

45. 联合国世旅组织一直积极支持成员国制定和协调保护游客的法律和监管框架，包括在国际危机情况下对游客的保护。自《游客保护国际守则》（ICPT）五年前通过以来，已有三十二（32）个成员国承诺遵守该守则，其中乌克兰、塞舌尔和叙利亚是在大会第二十六届会议以来承诺遵守的。
46. 《游客保护国际守则》技术委员会分别由执行委员会第 124 届和第 125 届会议通过第 4(CXXIV) 号决定和第 3(CXXV) 号决定设立，预计将于 2026 年下半年举行第一次会议，以协助秘书长推动、监测和促进各国及已承诺遵守《游客保护国际守则》的其他利益攸关方有效实施该守则。

便利获取发展融资

47. 自[旅游与气候行动机构间工作组](#)于 2025 年 11 月投入运行以来，与其成员的协调工作持续开展。一项为期两年的工作计划已提交执行委员会第 126 届会议供审议批准。该工作计划以“同一个地球可持续旅游业方案”的活动为基础，并将获取发展融资作为重点之一。
48. 为保持与旅游和旅游统计领域其他活跃实体的协调，联合国世旅组织参加了经济合作与发展组织旅游委员会第 116 届会议（2025 年 10 月 6 日至 7 日）。
49. 联合国世旅组织参加了由世界银行东京发展学习中心（TDLC）组织的[“旅游与就业城市”技术深度研讨会（TDD）](#)（2025 年 12 月 1 日至 5 日，日本）。该技术深度研讨会旨在为国家和次国家级代表团提供最新知识、操作战略和实用工具，通过打造宜人和宜居城市，促进可持续和包容性旅游发展。
50. 联合国世旅组织与途易关爱基金会（TUI Care Foundation）签署了谅解备忘录，巩固正在开展的合作，并扩大协同效应，以推动旅游业成为经济增长、包容性发展和环境可持续性的重要驱动力。
51. 将与日本国际协力机构（JICA）和中美洲旅游一体化秘书处（SITCA）签署意向书，该文件认可可持续旅游发展对中美洲一体化体系（SICA）区域社区和乡村赋权的重要贡献，并表明各方愿意合力推进并共同努力实现共同目标。
52. 联合国世旅组织通过其机构关系、伙伴关系和宣传部，继续积极参与联合国布鲁塞尔团队（UNBT）。该团队是联合国驻布鲁塞尔代表机制，专门与欧洲联盟（EU）各机构合作，通过伙伴关系和宣传工作体现联合国目标，并从欧盟发展融资中受益，特别是与欧委会国际伙伴关系总司（DG INTPA）开展合作。

扩大旅游业证据基础

53. [联合国旅游统计数据库](#)已提供新的数据更新。该数据库提供 300 多项关键旅游统计数据，涵盖入境游、出境游和国内旅游、旅游产业、旅游就业、贸易指标、旅游业国内生产总值，以及旅游业可持续发展目标指标。除在线发布（<https://www.untourism.int/tourism->

[statistics/tourism-statistics-database](#)) 外, 相关数据还可通过[电子图书馆](#)获取, 并用于联合国世旅组织的多项数据产品和报告。

54. 联合国世旅组织继续履行其作为以下可持续发展目标指标的联合国官方主管机构职责: 指标 8.9.1 (直接来自旅游业的国内生产总值)、指标 8.9.2 (旅游就业) 和指标 12.b.1 (实施用于监测旅游业可持续性经济和环境方面的工具)。2026 年第一季度, 本组织完成了这些指标数据的年度汇编、验证、整理, 并向联合国提交。这些数据将被纳入全球可持续发展目标指标数据库。随附的元数据和简要分析叙述也已提交, 用于联合国关于可持续发展目标进展情况的各类报告。

衡量关键指标: 推进旅游数据工作的联合国标准

55. 联合国大会承认《衡量旅游业可持续性统计框架》为首个超越国内生产总值衡量标准的具体部门模式 (<https://docs.un.org/en/A/RES/79/220>), 从而将旅游业置于制定更全面进展衡量方法相关工作的前沿。
56. 联合国世旅组织为修订与旅游业相关的重要国际统计框架作出了贡献。旅游业是服务贸易的重要组成部分, 因此, 本组织积极参与了《2026 年国际服务贸易统计手册》的修订。该手册最近已获联合国统计委员会核可 (第五十七届会议, 2026 年 3 月 3 日至 6 日, 纽约)。
57. 联合国世旅组织继续与各国、经合组织和欧盟统计局合作, 根据《衡量旅游业可持续性统计框架》制定一套旅游业可持续性核心指标。这项工作由成员国授权, 并按照商定的政府间工作方案推进, 正在通过持续研究和分析向前推进, 以确保这些指标既具备可行性, 又具有全球相关性。由此形成的核心指标集将为国际报告工作提供基础。
58. 联合国世旅组织统计委员会: 见执行委员会附属机构报告 (CE/126/6 号文件)。

为全球官方统计做出贡献, 推进相关衡量领域发展

59. 联合国世旅组织继续通过区域培训和网络研讨会, 支持各国加强其旅游统计体系。与初级资源和旅游部共同举办的区域讲习班“衡量亚洲及太平洋地区旅游业的可持续性”(2025 年 11 月 18 日至 20 日, 文莱达鲁萨兰国) 汇集了来自 11 个成员国的 100 名参会者, 并突出强调了可靠数据对于实现可持续旅游成果的重要性。其他能力建设工作包括“为《2025 年 APEC 旅游状况报告》制定指标”讲习班 (2026 年 2 月 25 日) 和“未来旅游实验室数据峰会” (2026 年 3 月 24 日), 推动了可持续性指标的制定, 促进了知识交流, 并加强了以证据为基础的旅游治理。
60. 联合国世旅组织为联合国统计委员会会议 (2026 年 3 月 3 日至 6 日, 纽约) 做出了贡献, 该委员会是全球统计领域的最高决策机构。除参与关键议程项目、参加相关会议并与各国和国际组织举行双边讨论外, 本组织还保持了与联合国统计系统的长期接触, 强化其在旅游统计方面的任务授权, 并维护旅游业在全球统计框架中的地位。

促进公私合作

61. 在易捷假日 (easyJet holidays) 和 Booking.com 缤客的赞助下, 联合国世旅组织正在推进制定[旅游企业环境、社会和治理 \(ESG\) 框架](#)。这是首个专门针对旅游部门、协调统一的 ESG 框架。该倡议现已进入第三阶段, 重点是确定核心衡量主题和指标。主要交付成果, 包括拟议结构、附加说明的大纲和样本元数据表, 已提交统计委员会。
62. 联合国世旅组织与联合国商业和贸易统计专家委员会 (UNCEBTS) 正式建立了密切合作关系, 包括共同组织活动、定期交流以及报告 ESG 框架的进展情况。这一强化的伙伴关系在联合国商业和贸易统计专家委员会提交联合国统计委员会第五十七届会议的报告中得到了体现。
63. 2026 年 3 月 4 日, 在联合国统计委员会第五十七届会议期间, 联合国世旅组织与联合国商业和贸易统计专家委员会共同组织了一场高级别会外活动, 该活动还得到荷兰统计局和荷兰王国常驻联合国代表团的支持, 活动主题为[“连接可持续性中的宏观和微观数据: 旅游业和旅游企业 ESG 框](#)

[架案例](#)”。该活动汇集了来自国家统计局、国际组织和私营部门的高级代表，共同塑造旅游业 ESG 衡量的未来。

E. 优先事项 2：市场情报、重新思考目的地定位和产品开发

数据和市场情报

64. 《旅游业五十年》：该报告值联合国世旅组织成立五十周年之际发布，回顾了自 1975 年以来旅游业的发展。五十年来，国际旅游业在经济发展和全球互联互通的推动下，游客人数从 1975 年的 2.22 亿人次增长到 2025 年的 15 亿人次。旅游出口收入增长了十一倍，旅游业如今已成为许多经济体的支柱，促进创业、就业和文化交流。
65. 2025 年 11 月和 2026 年 1 月分别发布了两期《世界旅游业晴雨表》。2026 年 1 月期载有 2025 年国际旅游业初步数据以及 2026 年国际游客人数展望。每期《晴雨表》还同步发布了 PPT 演示文稿版本，其中包含关键图表和研究发现。联合国世旅组织数据仪表盘提供最新全球旅游数据，并每月更新，内容包括全球、区域和国家数据，以及航空运输、住宿、短期租赁和旅行情绪等行业指标。
66. 将附属成员纳入知识产品（《联合国世旅组织晴雨表》）：联合国世旅组织进一步加强了附属成员的参与，扩大了附属成员在《联合国世旅组织晴雨表》专家小组中的参与范围。新增了来自 53 个附属成员的专家，使专家总数从 208 名增加到 267 名，附属成员代表性提高了 28%，从而加强了市场情报输入。
67. 附属成员行业情报分享（AMConnected+）：联合国世旅组织传播了附属成员提供的重要旅行趋势信息，例如[猫途鹰（Tripadvisor）《2026 年趋势预测》](#)和[HBX 集团《2026 年旅游趋势报告》](#)，提供了有价值的行业情报，指出人们对富有意义和以体验为导向的旅行需求不断增长，并帮助更广泛的成员及时了解旅行者偏好的变化。
68. 2026 国际旅游展附属成员专区：联合国世旅组织组织了 2026 国际旅游展附属成员专区活动，主题为[“旅游业跨部门价值”](#)。活动通过来自文化、音乐、康养、零售、体育和酒店业等不同部门附属成员展示的具体案例，重点介绍了新的旅游产品开发模式。
69. 联合国世旅组织向联合国经济和社会事务部（UN DESA）编写的联合国经济旗舰报告《2026 年世界经济形势与展望》（WESP）提供了最新国际旅游数据，以及对旅游相关通胀的分析（即首个全球旅游通胀指数）。
70. 联合国世旅组织编写了一份关于中东冲突对该区域国际旅游影响的简报，旨在密切监测形势发展并定期提供最新情况。本组织制定了多种情景，用于衡量中东冲突对该区域国际游客到访人次和旅游收入的影响，同时也梳理了旅游相关问题的最新动态，例如航空运输、油价和通胀。
71. 联合国世旅组织参加了 2026 年东盟旅游论坛，介绍了该区域国际旅游的最新分析。此前，本组织还曾为《2025 年东盟旅游趋势与展望》报告做出贡献，提供了 2030 年国际游客到访人次预测。
72. 欧洲委员会第七十二次会议批准了《2026 年 - 2027 年欧洲议程工作计划》（见[附件五](#)），其中包括[“次地区旅游路线与推介工作加速器”](#)项目，旨在通过制定共同旅游发展计划，明确提升参与方竞争力并加强协调合作路径，从而制定地区旅游合作蓝图。项目最初重点放在拥有共同文化、历史和生态资源的地中海和东南欧地区，先建立一个可扩展的合作模式，日后再向中亚地区推广。

旅游业促进乡村发展计划

73. 旅游业促进乡村发展计划是在与联合国世旅组织中东区域办事处的协调下实施的。
74. 联合国世旅组织 2025 年“最佳旅游乡村”第五届颁奖仪式于[2025 年 10 月 17 日在中国湖州市](#)举行。2025 年，联合国世旅组织从 65 个国家提交的 270 多份申请中，评选出来自各区域 29 个国家

的 52 个乡村为“最佳旅游乡村”。2025 年共收到来自 65 个国家的逾 270 份申请，最终评选出来自 29 个国家、涵盖各地区的 52 个乡村为联合国世旅组织“最佳旅游乡村”得主。另外，来自 16 个国家的 20 个乡村入选“升级计划”，并将于 2026 年第四季度获得专门指导。

75. 联合国世旅组织已于 2026 年 2 月 27 日启动了 2026 年[第六届“联合国世旅组织最佳旅游乡村”](#)评选活动的申请流程。成员国受邀于 2026 年 6 月 9 日前提交申请，今年获评的乡村将在本年度最后一个季度举行的联合国世旅组织活动上公布。2026 年 3 月，联合国世旅组织以英语（两场）、西班牙语、法语和阿拉伯语组织了五场介绍会，就申请流程向成员国提供指导。
76. 作为联合国世旅组织“最佳旅游乡村”升级计划的一个关键组成部分，导师辅导活动已自 2025 年 12 月开始实施，为 2024 年“最佳旅游乡村”评选中入选的来自 15 个国家的 18 个乡村提供支持。国际专家正在编制量身定制的建议报告，报告完成后将分享给参与的乡村和成员国，为改进可持续性实践、运营绩效和旅游发展战略提供实际指导。
77. 首份“最佳旅游乡村”监测报告已经[发布](#)。该报告旨在对所有入选“最佳旅游乡村”的乡村进行监测。该份报告涵盖 2021 年入选的全部 43 个乡村，并重点介绍这些乡村在“最佳旅游乡村”倡议九个评估领域的进展。结果显示，84%的乡村在入选“最佳旅游乡村”后，在经济机会、旅游管理和发展以及文化意识等若干关键领域发生了积极变化。第二轮监测工作目前正在进行，覆盖 2021 年至 2024 年期间所有入选乡村，并将于 2026 年第二季度发布。
78. “最佳旅游乡村”网络良好实践系列正在编制中，首期聚焦社会可持续性，计划于 2026 年第二季度发布。收集和传播这些良好实践，旨在突出“最佳旅游乡村”的优秀范例，为其提供国际知名度和认可度，指导有效政策制定，支持能力建设，并鼓励不同乡村和国家之间开展同行互学。
79. 联合国世旅组织作为知识伙伴参加了在利雅得举行的 2026 年全球劳动力市场大会（GLMC），进一步强化了联合国世旅组织在推动旅游业成为就业、包容和可持续发展的战略驱动力方面的作用，特别针对乡村地区，本组织专门举办了一场题为“旅游业促进乡村发展：在乡村社区创造就业和包容性增长”的专题会议。
80. 《区域洞察与未来路径：中东地区旅游业促进乡村发展》报告于 2026 年 1 月通过利益攸关方验证会议正式启动，七个成员国，即埃及、约旦、阿联酋、利比亚、黎巴嫩、阿曼和伊拉克，参加了会议。会上介绍了项目目标、方法和预期成果。该报告目前正在编制中，将就该区域旅游业对乡村发展的促进提供分析和具体建议，研究政策框架、利益攸关方作用以及主要挑战和机遇，为制定综合性、以证据为基础的战略提供参考，以促进可持续性、社区参与以及自然和文化资产保护。目前已开展详细调查，以收集参与成员国的结构化意见。
81. 联合国世旅组织和联合国开发计划署（UNDP）已启动战略合作，共同开发一项关于可持续乡村旅游的联合知识产品。该知识产品将借鉴“最佳旅游乡村”网络以及约 40 个联合国开发计划署加速器实验室的经验洞见。即将发布的出版物将综合总结在数字化转型、社区旅游、生物多样性保护和经济复原力等领域的经验教训、成熟解决方案和新兴机遇。
82. 在联合国世旅组织与粮农组织（FAO）加强合作的背景下，《全球重要农业文化遗产系统（GIAHS）可持续旅游发展指南》将于 2026 年第二季度发布。该《指南》提供实践指导、案例研究和建议，以支持可持续旅游发展、保护农业遗产，并赋能社区利用旅游业促进乡村发展。
83. 联合国世旅组织与途易关爱基金会共同公布了[“旅游业促进乡村发展小额赠款方案”](#)下“[多彩文化](#)”[提案征集](#)的获奖项目组合。在 141 份项目资金和能力建设申请中，来自非洲四个国家，即莫桑比克、纳米比亚、卢旺达和坦桑尼亚的五个项目入选。这是本组织历史上首次直接向基层组织提供资金和技术援助。
84. 在沙特阿拉伯利雅得举行的全体大会第二十六届会议期间，发布了关于[2021 年至 2025 年旅游业促进乡村发展计划](#)活动和影响的完整报告。

美食旅游

85. 联合国世旅组织、联合国粮食及农业组织（FAO）山区伙伴关系秘书处以及太平洋旅游组织（SPTO）完成了一个关于在七个太平洋岛屿国家（库克群岛、斐济、萨摩亚、汤加、瓦努阿图、所罗门群岛和帕劳）[发展可持续美食旅游线路和价值链](#)的项目（由 FAO 牵头）。该项目旨在支持小规模生产者融入旅游价值链。项目成果包括：为来自太平洋岛屿的 69 家小规模食品生产者提供直接培训和指导；并组织来自各岛旅游和农业部门的 130 多名利益攸关方参加区域和国家层面的美食旅游讲习班。通过实地工作，该项目取得了切实成果，包括在六个国家开发出 18 项可上市推广的美食旅游体验，以及六条图文并茂的美食旅游线路，展示各岛丰富的美食和旅游资源。
86. 联合国世旅组织及其附属成员巴斯克烹饪中心（BCC）将于 2026 年第二季度发布一份**最佳实践汇编，内容基于《美食旅游发展指南》的实施情况**。该出版物分析了巴西、加拿大、捷克共和国布尔诺、智利、墨西哥金塔纳罗奥州、斯洛文尼亚和西班牙巴斯克地区对该指南的应用情况。该出版物还探讨了这些目的地如何借鉴联合国世旅组织和巴斯克烹饪中心共同编写的《指南》，设计和实施国家和地方层面的美食旅游发展战略、政策和倡议。

葡萄酒旅游

87. 在 2025 年 10 月于保加利亚普罗夫迪夫举行的联合国世旅组织第九届全球葡萄酒旅游大会的框架下，首份[《全球葡萄酒旅游报告》](#)正式发布。该报告由盖森海姆大学编制，并与联合国世旅组织、国际葡萄与葡萄酒组织（OIV）、杰出葡萄酒之都（Great Wine Capitals）和 WineTourism.com 合作完成，为新兴趋势和市场动态提供了有价值的洞见，为目的地与游客建立有意义的长期联系提供了新的机会。该报告还强调，可持续性、讲述故事和数字化互动是未来增长的重要基础。为配合此次活动，联合国世旅组织还编制了《保加利亚葡萄酒之路》宣传册，展示该国丰富而独特的旅游产品。

山地旅游

88. 第十三届[世界冰雪、山地与康养旅游大会](#)于 2026 年 3 月在安道尔举行。大会在“山区发展行动五年”框架下举行，讨论了数字化、人工智能和新技术可能给山地旅游目的地带来的深刻变革。借此机会，联合国世旅组织介绍了[《气候变化与冰雪和山地旅游目的地的未来》](#)报告的初步成果，并讨论了领先的旅游目的地如何适应新的现实。
89. 会上，联合国世旅组织介绍了在“欧洲议程”框架下编制的[《气候变化与冰雪和山地旅游目的地的未来》](#)报告的初步结论。指导小组 2025 年 10 月在瑞士举行首次会议，审议了报告的拟议结构和各章节初稿，并商定了案例研究的遴选标准，随后，专家们提交了更完善的草案。2026 年 3 月安道尔后续会议前，又提交一份包含政策建议的更成熟的版本，在该次会议上，指导小组对建议做了进一步润色，并为最后定稿提供了指导。预计最后报告将于 2026 年秋季发布。

城市旅游

90. 联合国世旅组织与联合国人居署于 2025 年 11 月 4 日在巴塞罗那举行的[智慧城市博览会世界大会](#)期间共同主办了一场会议，以推进城市可持续和具有复原力的旅游议程。该会议题为[“紧急呼吁城市发展具有复原力的可持续旅游”](#)，汇聚了来自阿姆斯特丹、巴塞罗那和里约热内卢的代表。他们分享了在治理和管理旅游业增长方面的经验和创新做法，以推动城市复原力和可持续性。
91. 联合国世旅组织参加了世界银行东京发展学习中心（TDL）组织的“旅游与就业城市”技术深度研讨会（2025 年 12 月 1 日至 5 日，日本），并就产品开发和目的地管理提供了现场培训。该研讨会汇聚了来自十个国家的代表团，旨在加强可持续和包容性城市旅游方面的能力，重点关注就业创造、收入增加、目的地的可持续性以及文化和自然资产管理，同时识别主要制约因素和优先干预措施。

目的地管理

92. 目前有两家目的地管理机构正在参与[联合国世旅组织 QUEST 认证流程](#)。阿根廷埃斯科尔目的地的管理机构于 2025 年 10 月 9 日启动了在指导下进行的自我评估阶段，目前正在推进认证流程。沙特阿拉伯巴哈地区发展战略办公室目前正在开展启动认证流程所需的准备工作。

体育旅游

93. 首届[联合国世旅组织—国际汽车联合会（FIA）可持续体育旅游奖](#)于 2026 年 3 月在马德里启动。基于联合国世旅组织与其附属成员国际汽车联合会（FIA）建立的伙伴关系，首届联合国世旅组织可持续体育旅游卓越奖活动于 2026 年 3 月 19 日在马德里举办，标志着推动体育旅游业更加可持续发展方面的一项重要里程碑。该奖项表彰了在可持续性、创新、社区影响以及有力的公私合作方面表现突出的倡议。
94. 墨西哥签署了第四届世界体育旅游大会的主办协议。该大会将于 2026 年 9 月 7 日至 9 日在墨西哥城举行。大会将在 2026 年国际足联世界杯™结束后不久后召开，将借助这一全球最大体育赛事之一的势头和经验，为世界各地旅游目的地的体育旅游发展探索新模式、开拓新机遇。
95. 体育旅游日的筹备工作正在进行中，该活动将在第 30 届拉丁美洲国际旅游博览会（FIT Latin America，布宜诺斯艾利斯，2026 年 9 月 26 日至 29 日）框架下举办，并与附属成员阿根廷旅游公司协会联合会（FAEVT）和布宜诺斯艾利斯旅游局合作开展。
96. 推进体育旅游学术合作：作为与专业附属成员大学开展结构化合作的一部分，联合国世旅组织为巴塞罗那旅游、酒店与美食学院（CETT）组织的“体育旅游发展与管理”模块课程开设了首场大师课。作为该课程的一部分，学生们正在开展一个实践项目，重点是为一目的地设计体育旅游定位战略，并将战略规划、可持续性、治理以及为当地社区留下遗产等关键要素融入其中。
97. **天文旅游发展**联合国世旅组织于 2026 年 1 月在国际旅游展期间发布了[《天文旅游发展指南》](#)。该指南与附属成员星光基金会（Fundación Starlight）合作编制。该指南为目的地开发可持续天文旅游产品提供实践指导，同时将暗夜星空作为自然遗产加以保护，并推动当地社区参与。此次发布还配合推出了联合国世旅组织西班牙语播客《在路上》（ON THE GO）的一期专题节目，进一步探讨天文旅游为目的地带来的机遇。
98. **视听旅游**：联合国世旅组织支持举办了 2025 年[世界旅游影视奖](#)，该奖项旨在表彰目的地营销方面的卓越成就。
99. 与附属成员开展研究伙伴合作：联合国世旅组织启动了两项联合出版协议，以支持产品开发：一项关于温泉旅游，与欧洲历史温泉城镇协会（EHTTA）合作；另一项关于新兴目的地互联互通战略，与 ICF 合作。

F. 优先事项 3：促进可持续性、包容性和复原力。

减缓和适应气候变化推广更加绿色和循环的实践气候行动

100. 通过在巴西贝伦举行的[第三十届联合国气候变化大会（COP30）期间纳入旅游专题日](#)，旅游业在全球气候议程中的可见度进一步提升。作为 COP30 的一项成果，旅游业“加速解决方案计划”被纳入《联合国气候变化框架公约》高级别气候倡导者工作方案，旨在支持到 2029 年建立“加强旅游业气候行动全球伙伴关系”，并在整个旅游部门扩大实际减缓和适应解决方案的规模。
101. 2025 年 11 月，在巴西贝伦举行的 COP30 期间，旅游业作为一个能够加速气候解决方案的部门，在全球气候议程中的可见度进一步提高。联合国世旅组织与巴西旅游部共同举办了两场高级别[旅游专题日](#)活动，并得到联合国环境规划署的支持。为在 COP30 期间促进更广泛的同行学习，联合国世旅组织还与 Travalyst 和旅游基金会（The Travel Foundation）共同组织了一场[线上活动](#)。现场和线上活动共有来自 60 多个国家的 1,000 多名利益攸关方参加。治理成为活动中普遍关注的

一项关键优先事项，并强调以下两者是扩大相关努力规模的机制：一、旅游与气候行动机构间工作组的作用；二、到 2029 年建立加强旅游业气候行动全球伙伴关系的发展进程。在《格拉斯哥宣言》倡议框架下，已编制来自签署方的 10 项新[案例研究](#)，为如何沿着《格拉斯哥宣言》中列明的各项战略路径推进工作提供了有价值的洞见。

102. 2026 年 2 月，在联合国旅游业复原力全球日之际，联合国世旅组织在联合国环境规划署支持下，并在“同一个地球可持续旅游业方案”框架内，组织了两场题为[“迈向低碳和气候适应型旅游”的全球圆桌会议](#)。会上重点讨论了旅游业如何推进低碳和气候适应型发展。在 COP29 和 COP30 成果基础上，圆桌会议探讨了如何扩大减缓、适应和循环经济方法下综合解决方案的规模，同时促进知识交流和战略合作，以加速目的地和行业层面的行动。发言者包括马尔代夫共和国旅游和环境部、巴西旅游部以及安提瓜和巴布达旅游、民航、运输和投资部的代表。全球圆桌会议期间发布了[《旅游业气候行动的再生方法》](#)简报草案，公开征求意见。第一场会议共有来自 42 个国家的 107 名代表参加，第二场会议共有 49 个国家的 215 名代表参加。
103. 2026 年 4 月，旅游与气候行动机构间工作组第二次会议以线上形式举行。见执行委员会附属机构报告（CE/126/6 号文件）。
104. 在“欧洲议程”背景下制定的“制定战略以减轻绿色投资对旅游业中小企业的负面影响”项目在本报告所述期间取得进展。相关工作围绕研究的三个核心组成部分展开：对选定国家旅游战略进行案头审查，以评估 ESG 原则如何得到纳入；通过对本区域旅游业中小企业开展访谈进行定性评估；以及开展定量调查，以收集更广泛利益攸关方的看法。最后报告在编写中，预计将在下一个报告期内完成。

循环经济

105. 2026 年 1 月，在国际旅游展框架内，联合国世旅组织与伊贝罗斯塔（Iberostar）合作，并与 Circle Economy 协作，组织了一场活动，旨在将循环酒店接待业定位为目的地层面系统性转型的关键杠杆。该活动汇聚企业领袖，就该部门循环转型的未来倡导和行动达成一致，并发布了由联合国世旅组织支持的出版物[《迈向循环酒店业——转变旅游系统》](#)。
106. 2026 年 3 月，在国际零废物日之际，联合国世旅组织和联合国环境规划署在“同一个地球可持续旅游业方案”框架内，组织了题为[“动员各方承诺，将旅游业食物浪费减半”](#)的全球圆桌会议。该会议汇聚了主要旅游业利益攸关方，包括土耳其旅游和文化部、印度尼西亚旅游部以及秘鲁外贸和旅游部的代表均在会上发言。会议期间，还启动了新倡议[“变革食谱”](#)，旨在加快推动减少食物浪费方面的自愿承诺，并跟踪进展。共有来自 102 个国家的 415 名参会者出席。
107. 2025 年 10 月，作为《旅游业减少食物浪费全球路线图》推广工作的一部分，联合国世旅组织与易捷假日（easyJet holidays）和威诺（Winnow）合作，分别在希腊罗得岛和西班牙马略卡岛举办了两场能力建设讲习班。共有 97 名参会者参加了这些培训活动。讲习班汇聚了旅游企业、目的地利益攸关方和可持续性实践者，就在酒店业运营中衡量和减少食物浪费的实践方法交流经验。这些工作为出版物[《度假村减少食物浪费实践指南》](#)的编制提供了参考。该指南于 2026 年 3 月在联合国世旅组织支持下发布。
108. [“旅游以食为善：共创旅游业可持续食品体系”](#)是一项由联合国世旅组织牵头、与剑桥大学合作并由途易关爱基金会（TUI Care Foundation）支持实施的为期两年的行动研究方案。在该倡议实施基础上，联合国世旅组织开展了一项面向国家旅游管理部门（NTA）的问卷调查，并收到 50 多份答复。政策实验室讲习班计划于 2026 年 5 月 28 日在剑桥举行。该讲习班将与项目伙伴共同组织，在来自不同旅游行业和主管部门的主要利益攸关方参与下，推进共同制定《旅游业可持续食品体系 2040 年影响路线图》。
109. **旅游与可持续性委员会**于 2026 年 1 月在国际旅游展期间召开第二十二次会议。会上，委员会确认其在指导国际年筹备工作中的作用。见执行委员会附属机构报告（CE/126/6 号文件）。

110. 旅游与可持续性委员会第二十三次会议于 4 月 27 日至 29 日在津巴布韦维多利亚瀑布城举行。会上，旅游与可持续性委员会成员受邀加入指导委员会，以支持在筹备 2027 年可持续和具有复原力的旅游业国际年过程中开展参与式、由各区域推动的磋商进程。会议审议了国际年的关键要素，包括主题支柱、旗舰活动、能力建设倡议以及总体实施路线图。该会议与一场同旅游与可持续性委员会相关联的试点能力建设讲习班接续举行。该讲习班作为一项试点倡议，用于测试正在国际年背景下制定的能力建设方法的相关要素。见关于 2027 年可持续和具有复原力的旅游业国际年筹备工作的报告（CE/126/5）。

推进以证据为基础的可持续政策

111. 可持续旅游与复原力部审阅了国际可持续旅游业观察站网络（INSTO）成员提交的 22 份年度报告，并提供了建设性反馈，其中许多反馈是通过专门的一对一会议给予的。该部还与 15 个潜在申请方开展了成员资格咨询，并审阅了 8 个候选方的申请并提供反馈。
112. 联合国世旅组织于 2026 年 1 月举办了 INSTO 网络研讨会，探讨 INSTO 在报告工作中最为重视的内容，同时重点介绍有助于编制重点突出、具有吸引力且资源高效的报告的最佳实践，以增强可持续旅游监测的影响力。
113. 在欧洲委员会第七十二次会议上，马德拉、马耳他和瓦伦西亚被接纳为 INSTO 新成员。
114. 联合国世旅组织推进了旨在加强美洲衡量框架的知识产品传播工作。在此背景下，题为 [《塑造可持续旅游——拉丁美洲和加勒比地区旅游观察站的作用》](#) 的报告强调，由当地生成、及时且可靠的数据在为可持续旅游政策提供参考方面发挥着关键作用。报告概述了什么是旅游观察站、其收集哪些类型的数据、这些数据如何为可持续旅游规划、发展和管理提供参考、如何支持参与式方法，并收录了来自拉丁美洲及世界其他区域旅游观察站的一系列案例研究。如欲了解联合国世旅组织出版物，见附件二。

生物多样性

115. 联合国世旅组织继续加强与《生物多样性公约》（CBD）秘书处正在开展的合作，提供旅游部门专业知识，以响应《生物多样性公约》第十六次缔约方大会的决定。该决定呼吁加强机构间合作以支持《全球生物多样性框架》（GBF）目标 6 的落实。本组织已将旅游部门定位为预防和管理外来入侵物种的重要利益攸关方，进一步强化其在生物多样性治理机制中的作用。作为这项工作的一部分，联合国世旅组织为文件《与外来入侵物种机构间联络小组合作开展的活动》提供了技术意见。该文件是为 2025 年 10 月 20 日至 24 日在巴拿马城举行的《生物多样性公约》科学、技术和工艺咨询附属机构第二十七次会议编制的。这些技术贡献侧重于“外来入侵物种管理的数据和信息共享”，支持改善生物多样性数据获取，以及与旅游和贸易相关的跨部门信息系统的强化。
116. “自然正向旅游解读”系列网络研讨会的首场会议题为“通过自然正向旅游促进目的地再生”，由自然正向旅游伙伴关系（联合国世旅组织、世界旅游业理事会（WTTC）和世界可持续酒店联盟）于 2025 年 11 月 19 日举办。该网络研讨会讨论了采取自然正向方法面临的主要挑战，并提供了实践指导和以行动为导向的工具，帮助旅游企业识别需要优先解决的生物多样性问题，使运营与保护目标保持一致，并建立有效伙伴关系。虽然旅游部门在目的地层面支持保护、可持续生计和国家优先事项方面具有巨大潜力，但在将这些机遇转化为具体行动方面仍存在明显差距。该系列还计划于 2026 年 4 月底和 5 月再举办两场网络研讨会。

增强妇女权能

117. 首届联合国世旅组织增强欧洲旅游业妇女权能区域会议于 10 月 22 日至 23 日在哈萨克斯坦阿拉木图举行，由 Visit Almaty 主办。此次活动为该区域旅游业中一些具有代表性的妇女声音提供了平台，既表彰她们取得的成就，也探讨如何消除阻碍增强妇女经济和社会权能的障碍。《阿拉木图行动呼吁》见[此处](#)，会议内容见[此处](#)。此次活动还为未来行动凝聚了势头，包括推动建立欧洲旅游业女性领导者网络的意向，以及加强同联合国妇女署和欧委会增长总司（DG GROW）在旅游业女性领导力方面的合作。

118. 同样在哈萨克斯坦，联合国世旅组织与阿拉木图市旅游局合作，于 2026 年 10 月 8 日至 12 月 12 日实施了为期 12 周的旅游业增强妇女权能能力建设课程。来自欧洲的成员国、企业和学术界的参训人员学习了如何识别旅游部门在增强妇女权能方面面临的主要挑战和机遇，并为在其各自组织内增强妇女权能制定量身定制的行动计划。共有 86 名完成全部课程的参训人员获得证书。
119. 第二届拉丁美洲和加勒比地区旅游业增强妇女权能区域会议于 2025 年 11 月 24 日至 26 日在萨尔瓦多圣萨尔瓦多举行，该会议是在消除对妇女的暴力行为国际日框架下举行的，由联合国世旅组织、萨尔瓦多旅游部和萨尔瓦多旅游协会共同组织。会议信息见[此处](#)。
120. 2026 年国际妇女节期间，联合国世旅组织开展了一系列宣传活动，重点包括：宣布启动“非洲旅游业女性领导力委员会导师方案”；发布关于酒店业就业和部长级职位中女性比例的最新全球和区域数据；以及介绍旅游业女性领导者面临的机遇和障碍。
121. [《旅游运输业中的妇女全球报告》](#)于 2026 年 4 月发布，由联合国世旅组织与国际运输工人联盟共同编制。该报告首次从全球层面研究妇女参与旅游运输的就业情况，生成了关于妇女参与航空、陆路和水路客运行业的新数据和新见解。报告提出的建议旨在协助政策制定者和决策者消除障碍、改善工作条件，并提高妇女在旅游运输业中的代表性。
122. 第二届非洲旅游业增强妇女权能区域大会于 2026 年 4 月 29 日至 5 月 1 日在维多利亚瀑布城举行，主题为“从增强权能迈向领导力：推动非洲旅游部门结构性变革”。该次会议由联合国世旅组织和津巴布韦旅游和酒店业部共同组织。为期三天的议程包括与公共和私营部门领导人举行高级别对话、面向参会者的技术讲习班、指导环节，以及介绍联合国世旅组织《旅游业中的妇女全球报告：运输行业》的成果。
123. 联合国世旅组织在国际运输工人联合会（ITF）的支持下，正基于首份《旅游运输业女性状况全球报告》的建议，通过各项活动推动客运领域女性权能的提升。
124. 作为这项努力的一部分，联合国世旅组织准备发布“旅游运输业中的女性行动计划”，以促进整个旅游运输行业的性别平等（见[附件四](#)）。该行动计划将成为与成员及私营部门合作伙伴共同实施性别平等和妇女赋权举措的重要参考。在此框架下，联合国世旅组织正在制定一项倡议，旨在遴选四种交通方式中的“女性领军人物”，通过倡导、联网和沟通活动，促进性别平等，加强女性领导力，促进公私合作。
125. 欧洲委员会第七十二次会议赞同《2026 年 - 2027 年欧洲议程工作计划》（见[附件五](#)），其中包括“[联合国世旅组织欧洲女性旅游领袖网络](#)”项目，旨在建立一个包容性欧洲网络，以促进女性旅游领袖之间的交流，支持各成员国建立类似的国家网络，并推动政策对话，以支持性别敏感的旅游治理。

联合国世旅组织非洲妇女导师辅导方案（由 WITLAC 支持）

126. 联合国世旅组织将在非洲旅游业女性领导力委员会（WITLAC）的支持下，尽早通过一项导师方案，为非洲各地妇女进入旅游业领导岗位开辟新的路径。
127. 该方案旨在培养领导力、鼓励创业、加强技术创新与融合，并支持职业发展和倡导工作，面向 40 岁以下、具有各种专业背景的成年女性开放。特别鼓励青年人才、新兴领导者、职业生涯中期专业人士、创业者以及生活在乡村社区的妇女提出申请。该方案的条款与条件载于附件六，现提交执委会批准。

文化旅游

128. 2025 年 10 月，提契诺大学（USI）与联合国世旅组织合作，在卢加诺主办了一场关于时尚与文化旅游的讲习班，政策制定者、学术研究人员和行业专业人士出席了该活动。意大利托斯卡纳、斯洛文尼亚卢布尔雅那的目的地管理机构，以及卢加诺生活方式科技能力中心，推广了有利于时尚和旅游两大部门的产品，激发创新和可持续增长。来自印度尼西亚、黎巴嫩、墨西哥、尼日利亚、

秘鲁、大韩民国、沙特阿拉伯、西班牙和坦桑尼亚的案例研究，也展示了连接创作者、企业和目的地的多样化方式。更多信息见[此处](#)。

129. 文化旅游与创意产业讲习班于 2025 年 11 月 14 日在日内瓦联合国训练研究所（UNITAR）举行，汇聚了联合国世旅组织和中国深圳市政府代表。该场活动在日内瓦联合国训练研究所总部举行，探讨了在遗产和创意经济生态系统中为目的地管理机构创造贸易机会和经济效益的方法，并吸引了企业以及旅游和创意专业人士参与。

无障碍旅游

130. 由联合国世旅组织和乌克兰国家旅游发展局组织的“全民无障碍旅游：聚焦乌克兰”国际网络研讨会，讨论了国家和国际层面无障碍领域不断变化的机遇和挑战。有关该网络研讨会的信息可在[此处](#)查看。
131. 《旅游企业无障碍指南》由联合国世旅组织与德国联邦经济合作与发展部（BMZ）和商业与经济发展署（AWE）合作制定，提出了旅游企业推进残疾包容和无障碍的五个步骤。该指南提供了相关工具，旨在通过包容性工作环境以及满足残疾和非残疾客户及老年人特定无障碍需求的优质服务，提升创新能力和业务绩效。指南还强调了无障碍如何增强旅游服务提供商在全球市场中的竞争力。无障碍 PDF 由 ONCE 基金会制作，符合《网络内容无障碍指南》（WCAG）标准。请查阅[英文](#)和[西班牙文](#)完整报告。
132. 2025 年 12 月 9 日，联合国世旅组织在哈瓦那联合国教科文组织区域办事处举办了文化遗产和自然区域无障碍讲习班，旨在促进对受保护文化和自然遗址的包容性访问。该场活动探讨了确保纪念碑、博物馆、公园、海滩和自然空间实现无障碍的策略，同时将无障碍原则纳入旅游和文化部门教育。
133. 2025 年 12 月 11 日，在古巴举行的第三届国际旅游法研讨会框架内，联合国世旅组织举办了无障碍旅游讲习班，重点面向国家旅游行政部门和私营部门利益攸关方介绍无障碍标准。讲习班强调了旅游环境对接国际规范的调整，以及服务提供商在这一过程中的作用（见[优先事项 1](#)）。
134. 《打破障碍：无障碍旅游和包容性就业的良好实践》于 2026 年 3 月发布，由联合国世旅组织与德国联邦经济合作与发展部（BMZ）和商业与经济发展署（AWE）共同编制。该概要收录了 11 项案例研究，包括来自阿尔巴尼亚、厄瓜多尔、德国、印度和约旦的案例，重点展示无障碍和包容如何提升整个旅游部门的服务质量、复原力和社会经济影响。请参阅[英文版](#)完整报告。
135. 关于《[旅游道德框架公约](#)》及其《任择议定书》（FCTE），目前已有五个国家（阿尔巴尼亚、厄瓜多尔、黎巴嫩、尼日利亚和塞舌尔）加入该公约，其中两个国家（阿尔巴尼亚和塞舌尔）也加入了《任择议定书》。该公约目前尚未生效。联合国世旅组织和联合国两家国际机构的成员国再次被邀请接受该公约及其任择议定书的约束。

G. 优先事项 4：促进经济增长，推动投资与创新

扩大全球创新挑战赛规模和初创企业发展通道

136. 安全目的地挑战赛于 2025 年 6 月启动，共收到 50 份申请，内容聚焦旅游目的地的复原力、安全和危机管理，通过创新且可规模化的解决方案，助力加强准备和风险管理能力。作为更广泛的欧洲复原力议程以及脆弱性日益加剧趋势的一部分，这项工作以目的地安全倡议欧洲倡议为基础，由捷克发起，于 2025 年初启动，旨在应对从气候相关灾害到网络威胁和地缘政治不稳定等危机日益频发的情况，并强调有必要加强各旅游目的地的危机治理和复原力。
137. 巴哈马可持续岛屿挑战赛于 2025 年 8 月启动，并将于 2026 年第二季度完成。该挑战赛由联合国世旅组织与巴哈马政府合作举办，共收到 80 多份申请，内容涉及沿海养护、社区旅游和绿色技术。该挑战赛最终将选出三家获奖初创企业，这些企业将通过该项目合作伙伴——Katapult

Ventures、美洲开发银行和加勒比气候创新中心——获得导师辅导、加速支持，并接触潜在投资机会。

138. 联合国世旅组织社会创新挑战赛于 2025 年 9 月启动，共吸引来自 140 个国家的 870 份申请，显示出强劲的全球参与度，并进一步强化了联合国世旅组织大规模动员创新解决方案的能力。相关解决方案重点关注社区旅游、绿色项目，以及旅游部门的包容性和无障碍。入选初创企业将受益于理诺士学院提供的硕士课程、Plug and Play 提供的导师辅导，以及通过 Amadeus Ventures 获得融资机会。
139. 联合国世旅组织摩洛哥国家创新竞赛于 2025 年 11 月启动，由联合国世旅组织与摩洛哥旅游发展署（SMIT）合作开展，并得到理诺士学院和 Bridge for Billions 的支持。Bridge for Billions 是一家社会企业，为国际参与者提供社会影响力专业知识和孵化方案。该竞赛共收到 175 份申请，支持开发与数字化、游戏和美食相关的解决方案，并于 2026 年 4 月在马拉喀什举行了决赛活动。
140. 联合国世旅组织“探索立陶宛挑战赛”于 2026 年 1 月启动，由联合国世旅组织与立陶宛旅游部合作开展，动员初创企业开发数字化和可持续旅游解决方案，进一步将立陶宛定位为区域创新平台，并加强初创企业、行业和公共部门利益攸关方之间的合作。该挑战赛旨在通过先进数字解决方案提升该国知名度，同时为旅行者培育更真实的文化和自然体验。截至本报告起草之时，决赛日期尚未确定。
141. 马耳他缓解城市热浪创新挑战赛于 2026 年 3 月启动，由联合国世旅组织与马耳他旅游局和 Visit Malta 合作开展，重点关注城市旅游环境中的气候适应，应对气温上升，并通过创新解决方案改善游客体验。在欧洲委员会（CEU）第七十二次会议场边举行的最后一场活动中，入选项目进行了路演，并宣布了获奖者。
142. 联合国世旅组织人工智能挑战赛共收到来自 84 个国家的 440 份申请，并已进入加速阶段（2026 年 4 月至 6 月），为入选初创企业提供量身定制的培训、导师辅导和投资者接触机会，并最终于 2025 年 11 月与国际利益攸关方共同举行决赛路演活动。
143. 欧洲委员会第七十二次会议赞同《2026 年 - 2027 年欧洲议程工作计划》（见附件五），其中包括“葡萄酒旅游创新挑战赛”项目，旨在发掘和展示具有变革葡萄酒旅游体验潜力的初创企业和企业家，在全欧推广可复制最佳做法，并激发可持续性、创意性和体验式旅游、无障碍旅游领域的创新。

通过知识、能力建设和政策支持推进创新

144. 联合国世旅组织为多米尼加共和国国家旅游战略中的创新和创业组成部分的制定工作做出贡献，包括设计区域创新竞赛，以及动员伙伴和赞助方。该项目已完成战略设计阶段，该阶段于 2025 年 11 月启动，并将在 2026 年下半年推进构思讲习班环节。
145. 联合国世旅组织—哥伦比亚酒店和旅游协会（COTELCO）项目取得进展。该项目旨在为拉丁美洲和加勒比地区酒店业引入创新和技术赋能方法，用于知识产权管理，最终报告预计将于 2026 年底完成。

加强创新生态系统和伙伴关系

146. 2026 年 2 月 11 日，在科威特举行了“通过人工智能促进旅游业”会议。题为“从私营部门视角了解人工智能在旅游业中的潜力”的中东地区委员会第五十二次会议与上述会议同期举行。会议旨在为私营部门领导者提供平台，就旅游业采用人工智能交流见解和实践经验。
147. 联合国世旅组织与巴拿马旅游局及 Central Link 可持续旅游创新中心于 2025 年 8 月签署战略协议，建立了一个区域平台，以促进可持续旅游领域的创新和创业。相关工作方案已经制定，活动将于 2026 年 7 月启动。联合国世旅组织扩大了其创新伙伴网络，包括：

- (a) 2025 年 11 月与音乐生态系统中心（CME）和 UMusic Hospitality & Lifestyle 签署谅解备忘录，发挥音乐作为旅游发展和创造就业驱动力的作用；
- (b) 2026 年 4 月，与 Abra 集团（哥伦比亚航空）继续推进合作正式化，以促进教育、创新和影响力导向型投资；
- (c) 在第三届伊比利亚美洲旅游论坛（2026 年 6 月）背景下，加强与伊比利亚美洲商业理事会（CEIB）的合作。该论坛将探讨整个大陆旅游活动的经济和社会影响。

落实《关于旅游业未来的利雅得宣言》（见 CE/126/4-RC1 号文件）

- 148. 下述活动乃与中东区域办事处协调实施。
- 149. 2026 年 2 月在科威特举行的“通过人工智能促进旅游业”高级别会议，汇聚了公共机构和领先技术公司，促进战略对话和伙伴关系，包括与 Booking.com 缤客的对话与合作。
- 150. 与 Amadeus 合作开展的“释放旅游业人工智能潜力”能力建设讲习班，已面向政府官员进行试点，加强了机构采用新兴技术并将人工智能纳入旅游战略的能力。
- 151. 实施联合国世旅组织网络研讨会系列：旅游业中的人工智能——面向公共部门的指南和建议。这是一套实践培训系列课程，旨在支持公共部门旅游利益攸关方启用和应用联合国世旅组织同名出版物。该课程通过三场实时网络研讨会，帮助参会者将出版物中的指导转化为具体行动，从理解关键人工智能概念和旅游业应用场景，到评估机构就绪情况、确定优先事项并规划实施。该系列课程面向国家旅游行政部门、目的地管理机构、地方主管部门和发展伙伴，旨在把其同名出版物转化为旅游业治理、决策和负责任创新的实用工具。
- 152. 旅游业人工智能就绪情况：用于评估和决策的全球成熟度框架根据全体大会在《关于旅游业未来的利雅得宣言》中载明的授权，秘书处提出了一套结构化方法，用于评估人工智能（AI）就绪情况，即政府和目的地有效采用、实施和扩大人工智能解决方案的能力。全球成熟度框架确定了四个核心维度：数据基础设施；治理、战略和监管；劳动力能力和技能；以及互操作性。这些维度反映了部署人工智能所需的基础条件。每个维度均按照三个成熟度级别进行评估：探索阶段、实施阶段和巩固阶段。这一方法使各国政府能够以结构化和可比较的方式诊断能力差距、对标进展，并确定政策行动和投资的优先顺序。

从投资到影响：转变旅游生态系统

推进标准、框架和最佳实践

- 153. 《重新思考可投资目的地：旅游经济特区（TSEZs）方法探析》这是首份研究经济特区如何演变以支持旅游投资和目的地竞争力的全球性出版物。该出版物由联合国世旅组织与世界自由区组织（WFZO）合作编制，首次绘制了全球旅游经济特区分布图，共识别出全球 140 个旅游经济特区。该报告系统概述了以区域为基础的工具如何帮助目的地吸引投资，并增强可持续性和复原力。报告旨在为关于旅游投资框架的进一步全球对话提供参考并奠定基础。
- 154. 正在编制的报告：《旅游投资财政和非财政鼓励实用指南》，将在美洲区域办事处支持下于 2026 年 6 月发布。

情报与知识：支持数据驱动、以证据为基础的决策

区域趋势和专题报告

- 155. 《非洲旅游投资趋势与机遇》（2025 年 11 月）这是一份旗舰区域出版物，旨在将非洲定位为具有竞争力和战略意义的旅游投资目的地。该报告以数据、政策分析以及主要私营投资者和运营商的实证案例为基础，反映了非洲大陆各地有关机遇、挑战和新兴商业模式的真实市场洞见。报告

对非洲五个次区域的旅游动态和投资趋势进行了次区域分析，同时提供了关于外国直接投资、旅游业绩和赋能基础设施的数据。报告还重点介绍了塑造该部门的高增长投资细分领域、政策改革和激励框架。

156. 非洲旅游投资大会（ATIC）：联合国世旅组织参加了 2026 年 4 月 14 日举行的[非洲旅游投资大会（ATIC）](#)，进一步加强了与非洲主要行业平台的接触。该大会由附属成员 JLL 在世界旅游交易会非洲区活动框架内组织。会上，联合国世旅组织代表就旅游投资趋势发表了主旨演讲，进一步加强了与非洲利益攸关方的接触，并推广了附属成员资格。

157. 正在编制的报告：《摩洛哥——风险投资和初创企业生态系统》（2026 年 11 月）

推广：将投资机会和可融资项目与全球资本对接

158. 《旅游业营商环境——投资指南》单集出版物：

(a) 自上次执行委员会会议以来，已推出五个新版：

- i. 沙特阿拉伯（2025 年 11 月 12 日，沙特阿拉伯利雅得）
- ii. 立陶宛（2026 年 12 月 10 日，西班牙马德里）
- iii. 保加利亚（2026 年 1 月 13 日，西班牙马德里）
- iv. 墨西哥（2026 年 1 月 23 日，西班牙马德里国际旅游展期间）
- v. 安哥拉（2026 年 3 月 3 日，德国柏林国际旅游交易会期间）

(b) 已全面更新并发布一个版本：巴拉圭（2025 年 12 月 11 日，巴拉圭亚松森）

(c) 已翻译两个版本：阿根廷和哥斯达黎加版本译成英文。

(d) 正在编制九个全新版：巴巴多斯、玻利维亚、佛得角、牙买加、肯尼亚、阿曼、菲律宾、圣马力诺和哥伦比亚大西洋省（侧重次国家层面）。

159. 在其战略伙伴关系议程下，联合国世旅组织通过深化与主要金融和知识合作伙伴的合作，进一步加强了其在推动旅游投资方面的作用。在这方面，本组织已签署：

(a) 与拉丁美洲和加勒比开发银行（CAF）续签的谅解备忘录（2026 年 1 月 21 日，西班牙马德里）。

(b) 正在筹备：与 The Bench 签署谅解备忘录（2026 年 6 月 10 日至 11 日，西班牙托莱多）。The Bench 是一个连接旅游投资利益攸关方的全球平台。

能力建设：将情报和框架转化为实施能力

160. 多米尼加共和国技术合作项目：在投资支柱下，该项目完成了可持续旅游投资诊断，确定了优先部门、融资需求以及公私合作机会。最终成果包括将建议转化为具体行动的实施方案，其中列出了拟开展的活动和资源需求参考信息。项目完成后，联合国世旅组织正与各国对口部门磋商，以制定第二阶段方案，重点是落实该战略及其投资相关措施。

H. 优先事项 5：投资于人

161. 本优先事项下所述部分活动乃与[中东区域办事处](#)协调并共同实施。

中等教育：联合国世旅组织继续推进中等教育阶段的旅游教育。

162. 联合国世旅组织与国际文凭组织（IBO）于 2025 年 12 月签署谅解备忘录，旨在将旅游教育推广至全球中学和高中。该合作的目标是创建一条全新的旅游学习路径，供国际文凭组织网络内 6,000 多所学校使用。
163. 学校拥抱旅游：应成员国关于在国家层面将旅游纳入学校教育的要求，联合国世旅组织正在推进这一新倡议。

高等教育 | 大学阶段

164. 国际可持续旅游理学学士：该课程由联合国世旅组织及其附属成员卢塞恩应用科学与艺术大学共同创设，并得到瑞士政府认可。这是一项分别在西班牙和瑞士开展的大学课程，旨在培养未来的旅游业领导者。第一届和第二届学员学习进展顺利，第三届课程将于 2026 年 9 月开始，目前招生工作正在进行中。
165. 联合国世旅组织正在支持多米尼加共和国旅游部与圣多明各自治大学合作，设计首个旅游法硕士学位课程。
166. 联合国世旅组织联合品牌学术课程：联合国世旅组织支持卓越学术合作伙伴对其现有教育课程进行联合品牌合作，在对课程大纲进行全面审查后，将联合国世旅组织的课程内容和大师班纳入其中，即可进行联合品牌推广。合作伙伴随后将提供联合国世旅组织奖学金，以促进人人皆可获得的高质量教育。成果：
- 将联合国世旅组织标准纳入四所顶尖学术机构的课程：巴斯克烹饪中心（西班牙）、澳门（中国）、北京第二外国语学院（中国）和阿纳瓦克大学（墨西哥）。目前，多家顶尖学术机构正在申请加入该计划。
 - 本报告所述期间，联合国世旅组织为这些课程授予了 24 个奖学金名额。

面向终身学习的高管教育

167. 与理诺士学院合作开展的沙特阿拉伯王国教师交流项目，已于 2025 年 11 月在“通过在线学习促进人力资本发展协议”框架下结束。
168. 乌兹别克斯坦酒店管理高管教育项目于 3 月结束，并于 2026 年 4 月在撒马尔罕学院校区举行了毕业典礼。

联合国世旅组织在线学院

169. 该在线学习平台提供大型开放式在线课程（MOOCs），旨在让世界各地每个人都能获得优质教育。联合国世旅组织与领先学术机构合作开发课程内容，并根据平台形式进行调整，以提供最佳学习体验。目前，该平台用户已超过 6 万人。
170. 卓越合作伙伴数量已达到 20 个，自上次执行委员会会议以来，又新增两个合作伙伴：瑞士国际酒店旅游管理学院（HTMI）和北京第二外国语学院（BISU）。
171. 2026 年 3 月，与埃克斯特纳多大学合作推出新的大型开放式在线课程：“数据驱动型旅游：人工智能助手和全渠道视角”（Turismo basado en datos: asistentes de IA y perspectivas omnicanal）；同时，与 Booking.com 缤客合作的四门大型开放式在线课程也已译成西班牙文。

WhatsApp 在线学习课程

172. 联合国世旅组织通过 WhatsApp 微学习课程扩大了培训覆盖范围，已成功吸引数千名专业人士参加基础培训，帮助他们开始从事相关工作或提升当前岗位所需技能。通过由人工智能支持的对话形式，参训人员能够以自然且便捷的方式学习内容，使学习过程既直观又有效。

- (a) **萨尔瓦多**。2026 年 3 月启动了一项关于家庭友好型旅游的课程，共有 2,500 名学员参加。1,000 多人在一周内完成课程并获得证书，另有 1,500 人仍在学习中。
- (b) **西班牙**。2026 年 3 月，与马侯基金会（Mahou Foundation）合作启动了一项关于餐饮的课程，共有 2,000 名学员参加。
- (c) **智利**。2026 年 4 月，针对乡村旅游创业者数据库中的 750 名学员，推出了一项关于包容性和无障碍乡村旅游的课程。

国际学院

- 173. 联合国世旅组织正在与公共和私营部门合作设立“国际学院”，帮助成员国通过优质且负担得起的教育提升旅游业劳动力水平。
- 174. 与联合国世旅组织合作建立的撒马尔罕国际学院已经投入运行。为期 7 个月的酒店管理再培训课程的毕业典礼于 4 月 3 日举行。另有三项新课程于 4 月 15 日启动：（1）酒店管理旅游师资发展课程；（2）酒店运营与创新旅游师资发展课程；（3）面向专业人士的酒店运营与创新再培训课程。

Annex I: UN Tourism on the Ground

Development Cooperation UN Tourism Programme of Work

1. **Related to Priority 1**, technical assistance projects in Andorra, Angola, Cape Verde, China, Congo, Colombia, Dominican Republic, Guatemala, Honduras, Oman, Sri Lanka and a regional project for Europe with a focus on topics as master planning, legislation, statistics (TSA), hotel classification, visitor management and economic leakages.
2. **Related to Priority 2**, technical assistance projects in China, Congo, Colombia, Croatia, Greece, Guatemala, Oman, Qatar, Tanzania, Uzbekistan and a regional project for Latin America. The projects focus on topics as aerial connectivity, urban tourism, hotel classification, product development, marketing, route development, tourism awards.
3. **Related to Priority 3**, technical assistance projects in Andorra, Congo, Croatia, Dominican Republic, Guatemala, Oman, Qatar, Sri Lanka, and Tanzania. The project focus on topics as sustainable tourism planning and development, visitor management, hotel classification, and tourism awards.
4. **Related to Priority 4**, technical assistance projects in China, Qatar, and Uzbekistan. The projects focus on topics as tourism planning, tourism excellence and innovation.
5. **Related to Priority 5**, technical assistance projects in Cape Verde, Guatemala, Seychelles, Uzbekistan and a regional project for Latin America. The project focus on capacity building for tourism planning and development, training on tourism statistics, and training of hotel classification assessors.

UN Tourism on the ground 2025-2026

The International Development and Cooperation (IDC) Department focuses on delivering practical, on-the-ground solutions to support sustainable tourism development. It fosters cross-regional collaboration, implements technical projects, and provides direct support to the Member States through tailored interventions.

The IDC Department promotes sustainable tourism development within five strategic pillars:

- Human Capital Development: Enhancing skills and standards in tourism through targeted training.
- Strategic Planning & Promotion: Supporting sustainable tourism planning and development.
- Safety of Destinations: Creating frameworks to ensure secure and resilient tourism destinations.
- Data-Driven Decisions: Empowering stakeholders with robust tourism analytics.
- Silk Road Synergies: Promoting cross-border tourism initiatives through our upcoming thematic office

The below table provides an overview of activities that are completed, and under implementation between October 2025 and April 2026 in addition to the activities in the pipeline. Furthermore, country of activity, project budget and donor source, and overall tourism benefit are defined. The information is presented per region.

AFRICA

Completed:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Seychelles	Priority 5: Investing in people	Capacity Building in Hotel Classification	2025 1 month	Ministry of Foreign Affairs and Tourism	Ensure that staff are familiar with the classification framework apply standards consistently and equipped to implement a long-term internal training program to support ongoing classification efforts.
Angola	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions	Strengthening the tourism statistics of the country	2025 4 months	Member State (re-classification of remaining extra-budgetary funds)	Through a statistical needs assessment, in-country training workshops, and a final report, the aim is to improve the coverage and quality of basic tourism statistics, as well as to ensure that the results are in line with international recommendations.

Ongoing:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Cabo Verde	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions Priority 5: Investing in people.	TSA Technical Assistance for Cabo Verde	2025-26	Member State	The overall objective of the technical mission is to continue reviewing the methodological and procedural standards applied by Cabo Verde in the compilation of their Tourism Satellite Account (TSA)
Congo	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience	Capacity Building in Hotel Classification	2016-2026 (several phases)	Member State	The cooperation agreement was initially signed on June 17, 2016, to support the Republic of Congo's Ministry of Tourism in developing and implementing a classification system for tourist accommodation establishments (EHT). The project aims to align local classification standards with international benchmarks, improve governance and legal frameworks, and build capacity within the Ministry.
Tanzania	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.	Development and Promotion of Sustainable Forms of Tourism in the Usambara Mountains	2025-2026 12 months	Fundación Europamundo (Spain)	Project focused on strengthening the capacity of local businesses and communities in the Usambara Mountains to reactivate, improve, and diversify sustainable tourism initiatives, with a view to enhancing tourism's contribution to local economic development and the conservation of natural and cultural heritage.

In the Pipeline:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Botswana	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience	The Tourism Development and Promotion in Tourism Development Area 1- Gaborone- Phase III	tbd	The Ministry of the Environment and Tourism	The plan helps elevate the city's profile as a vibrant urban tourism hub through improved infrastructure, targeted investments, and enriched visitor experiences.

	Priority 4: enabling economic growth, boosting investment and innovation				
Equatorial Guinea	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 5: Investing in people	Update of Tourism Master Plan	12 months	Member State	Revision of the Tourism Plan's approaches, forecasts, and operational recommendations, considering structural changes. Incorporating a new tourism vision applicable until 2030.
Zambia	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions	Development of an Experimental TSA	24 months	World Bank	Long-term statistical assistance project aimed at preparing the country for its first experimental TSA

The AMERICAS

Completed:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Guatemala	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.	Aerial Connectivity Assessment and Promotion	2025 10 months	Member State	Strengthening the country's position as a competitive destination in the global market, attracting new air routes and improving existing ones in the short and medium term.
Guatemala	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience. Priority 5: Investing in people.	Updating the Sustainable Tourism Master Plan and Formulating a Short-Term Implementation Strategy	2025 10 months	Member State	Promote sustainable and competitive tourism development in Guatemala through the update, promotion, and preparation for the implementation of the Sustainable Tourism Master Plan.
Honduras	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions	Technical Assistance Project on Statistical System	2025 5 months	Member State	Continuation of long-term statistical assistance project aimed at preparing the country for its first experimental TSA.

Ongoing:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Colombia	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 2: Market intelligence, destination positioning and product development.	Case Study in Sustainable Urban Tourism for Medellín	2025 - 2026	Chamber of Commerce of Medellín – Affiliate Member UN Tourism Cofinancing	Generate key insights to inform decision-making and foster a sustainable, inclusive, and smart tourism model in Medellín, through a case study on short-term rentals, digital nomads, and the quality of life of local communities.
Dominican Republic	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.	Support in the development and the implementation of a National Sustainable Tourism Policy and Strategy	2024-2026 26 months project	Member State UN Tourism Cofinancing	Strengthen the tourism model of the Dominican Republic by advancing a policy-driven transition towards a more sustainable, inclusive, competitive, and resilient sector, while enhancing institutional and sectoral capacity, attracting investment, fostering innovation, and reinforcing its positioning as a leading destination in the Caribbean.
Paraguay / Jesuit Missions Route (Argentina, Bolivia, Brazil, Paraguay, Uruguay y Chile)	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 5: Investing in people.	Tourism development and promotion along the Jesuit missions	2026-27 12 months with focus on long-term establishment of route	UN Tourism Regional Office in Brazil	Tourism route development project focused on building cooperation mechanism and tourism activities between 6 countries. Project commencement April 2026.
Uruguay	Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience. Priority 5: Investing in people.	Workshop Regenerative Tourism	2026 8 months project (May - December)	UN Tourism Regional Office in Brazil	Strengthen the tourism sector's capacity through a pilot project that promotes regenerative tourism, generates positive impacts on ecosystems, communities, and local economies, and serves as a replicable model within MERCOSUR.

In the Pipeline:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Colombia	Priority 5: Investing in people.	Vocational and Entrepreneurship Capacity-Building Programme for Tourism in Colombia	2026	Member State UN Tourism Cofinancing	Strengthen human capital and promote inclusive economic opportunities in emerging and vulnerable territories in Colombia by delivering vocational and entrepreneurship capacity-building through a locally anchored programme in partnership with universities and territorial authorities.
Ecuador	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 2: Market intelligence, destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.	Support for the Development and Implementation of a National Sustainable Tourism Policy and Strategic Plan in Ecuador	2026 – 2027 12 months	Member State UN Tourism Cofinancing	Strengthen Ecuador's sustainable tourism development through the development and implementation of a participatory, policy-driven national framework that fosters diversification, innovation, community engagement, and resilience, in line with international best practices.
Guatemala	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions.	Strengthening the country's Tourism Satellite Account	2026-27	Member State	Support the country in the revision and methodological development of the 10 tables conforming the country's TSA, including methodological review, field assessments and capacity building.
Guatemala	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.	Support for the Implementation and Monitoring of the Sustainable Tourism Master Plan in Guatemala	2026 – 2027 TBD	Member State UN Tourism Cofinancing	Support the effective implementation and monitoring of the Sustainable Tourism Master Plan in Guatemala by strengthening governance, data and monitoring systems, and human capital, while advancing a more sustainable and resilient tourism sector.
Honduras	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience. Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation.	Development of the Sustainable Tourism Strategy and Investment Portfolio	2026- 2027	Member State UN Tourism Cofinancing	Ensure that the country's tourism model evolves in a sustainable, competitive, and profitable way, thus improving Honduras' overall standing and international competitiveness.

Perú	Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation Priority 5: Investing in people	Tourism Microcourses for tourism stakeholders Tourism Route development assistance	2026	Member State	Tourism microcourses aimed at providing local tourism stakeholders with key know-how on how to develop local tourism initiatives. Tourism route development assistance, with a specific focus on knowledge transmission and capacity building.
Argentina, Brazil, Bolivia, Chile, Paraguay, Uruguay,	Priority 2: Market intelligence, destination positioning and product development.	Visit South America - Regional Destination Branding and Promotion Initiative	2026-2027	UN Tourism Regional Office in Brazil	Expand Visit South America's international visibility by developing a communication and marketing strategy centred on influencers, promoting cross-border themed itineraries, and strengthening its position in strategic international tourism markets.

ASIA AND PACIFIC

Completed:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Sri Lanka	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience	Development of Visitor Experience Model and Best Practices for Visitor Management at Select Tourism Sites	2025 7 months (April-October)	Member State	A framework in place for a visitor experience and management at select tourism attractions in the country that will stimulate increased visits while minimizing negative environmental and socio-cultural impacts on the sites, the host destination, and its community.
Sri Lanka	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions	Rapid Assessment on Economic Leakage in the Accommodation, Travel Agents/Tour Operator and Wellness Sector of the Tourism Industry	2025 7 months (March – September)	Member State	Ascertain the real impact of tourism on the economy of Sri Lanka so that the tourism industry continues to change the lives of people by driving growth, creating jobs, reducing poverty, and fostering development.
Islamic Republic of Iran	Priority 5: Investing in people	Tourism Marketing Training for the Islamic Republic of Iran: How to Attract the Chinese Tourism Market	2025 1 month	In-kind Shandong University of China	Following MoU, first activity with Shandong University of China. Tailor-made online capacity building training for public and private marketing actors.

Ongoing:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
China	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions. Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation	Vision and Action Plan to Build Fujian into a World-Renowned Tourist Destination	2025 – 2026 14 months	Fujian Province of China	Tailor-made project to develop a Tourism Vision and Action Plan capable of acting as a blueprint for the Fujian Provincial Department of Culture and other tourism stakeholders in Fujian, thus allowing them to take priority actions on tourism planning, marketing, product development, and human resources development.
Sri Lanka	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions.	Improving and Strengthening the National Tourism Statistical System and Compilation of a Tourism Satellite Account – PHASE II	2024	Member State	Continuation of long-term statistical assistance project aimed at preparing the country for its first experimental TSA.

In the Pipeline:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Sri Lanka	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institution Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience	Formulation of key initiatives within the framework of the long-term strategic tourism transformation of Sri Lanka	2026-2028	Member State	Transformation of SLTDA into a modern, agile, and data-driven organization capable of leading the national tourism agenda; to embed principles of sustainability (environmental, social, and economic) into all aspects of tourism planning, development, and management. To diversify and elevate Sri Lanka's tourism product and experience offerings to meet the demands of contemporary global travellers. To create a transparent, attractive, and supportive

	Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation Priority 5: Investing in people				ecosystem for both local and foreign investment in the tourism sector.
China	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.	Developing the tourism potential of the 21st Century Maritime Silk Road (with Fujian and Shandong Province)	12 months	TBD	Developing the tourism potential of the 21st Century Maritime Silk Road (with Fujian and Shandong Province)
Chongqing, China	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.	Technical Advice & Capacity Building for Planning and Implementation of International Tourism Marketing in Member Cities of the Lancang-Mekong Tourist Cities Cooperation Alliance	8-months	TBD	Targeted high-level advice and capacity building on international tourism marketing provided to Member Cities of the Lancang-Mekong Tourist Cities Cooperation Alliance, creating enhanced capacities and new action plans to successfully promote the attractive cities and destinations in the Lancang-Mekong Region to international markets.
Hong Kong, China	Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation: accelerating the uptake of new business models. Priority 5: Investing in people: reinforcing education and training, strengthening human capital for decent work	Sustainable Tourism Forum	TBD	TBD	The main objective of the Sustainable Tourism Forum, with the first edition to focus on “Sustainable Tourism Development in Desert Areas”, is to establish a solid partnership between UN Tourism, the Finance Center for South-South Cooperation, and the Government of Hong Kong SAR. By providing an adequate environment and structure in which different tourism stakeholders from around the world can convene, share knowledge, and work towards development priorities, a major step will be achieved towards the ultimate goal of this partnership, which is to financially empower local tourism stakeholders on a global scale through the establishment of long-term partnership structures

EUROPE

Completed:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Andorra	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.	Developing a Framework Tourism Law	2025 9 months	Member State	Development of a Tourism Law for Andorra, focusing on sustainable growth, best international practices, and local challenges.
Croatia	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience	Organizing Croatia Sustainable Tourism Awards	2025 5 months	European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)	Promote responsible tourism by recognizing initiatives that prioritize environmental protection, cultural preservation, and community involvement. Encourage tourism stakeholders to adopt greener, more inclusive approaches. Enhance the country's reputation as an eco-conscious destination.
Thassos Island, Greece	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.	Marketing and Product Development Report, and a Residents Study	2024-2025 12 months	Thassos Municipality	Sustainable project focused on tourism development with key input from residents. Implemented together with Affiliate Member, ICF.

Ongoing:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
European Region (Bosnia and Herzegovina, Croatia, France, Greece, Italy, Montenegro and Serbia).	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions.	Integrating Positive Experiences and Legislations for Regulating Online Short-Term Rentals Platform IDC together with LAIS	2025-26 6 months	UN Tourism (re-classification of available extra-budgetary funds)	First-ever diagnostic review and evaluation of existing legal and regulatory frameworks governing short-term rentals and accommodation services, offered by hosts through online platforms, in selected European countries, followed by knowledge-sharing virtual events aimed at disseminating findings and best practices with a special focus on the needs of Southeast European destinations.

Uzbekistan	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation. Priority 5: Investing in people.	Establishment and operation of the UN Tourism Regional Silk Road Office Preparation of the Silk Road Office Work Plan Staffing Organization of a Silk Road Leadership Summit	2026 onwards	Operative in 2026	Operative in 2026.
------------	--	---	--------------	-------------------	--------------------

In the Pipeline:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Ukraine	Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation Priority 5: Investing in people	Development of a Sustainable and Accessible Tourism Development Strategy for Western Ukraine, based on regional needs-assessment for immediate implementation during the war and in the post-war recovery phase	2026-27	TBD	The primary objective of the Sustainable and Accessible Tourism Development Strategy for Western Ukraine will be to ensure a sustainable, responsible, profitable and competitive development of the tourism sector within the regions comprising Western Ukraine: Chernivtsi, Ivano-Frankivsk, Lviv, Ternopil and Zakarpattia.

MIDDLE EAST

Note on the Middle East

The Regional Office for the Middle East (ROME), in close coordination with the International Development and Cooperation (IDC) Department, supports Member States in the Middle East region through practical, on-the-ground interventions that advance sustainable tourism development. This cooperation focuses on responding to regional needs through tailored technical assistance, fostering partnerships, and facilitating the implementation of projects that strengthen the tourism sector across the region. These efforts reflect the commitment from ROME and IDC to delivering tangible results and reinforcing UN Tourism's support to the Middle East region.

Completed:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Qatar	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation	Organizing Qatar Tourism Awards 2025	2025	Qatar Tourism	Boost the tourism sector by recognizing excellence, motivating stakeholders, and raising service standards across the industry. The initiative enhances Qatar's global image as a quality destination, fosters collaboration among tourism partners, and builds visitor confidence by showcasing best practices, innovation, and sustainability in tourism services.

Ongoing:

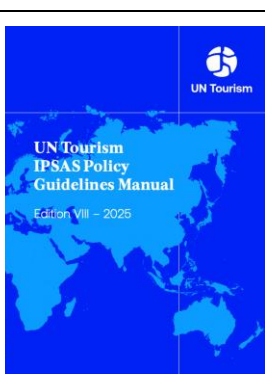
Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Oman	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institution Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience	The Update of the Hotel Classification Scheme	2025-2028 3 years	The Ministry of Heritage and Tourism	Enhance the quality, consistency, and competitiveness of the country's hospitality sector and improve service standards, increase visitor satisfaction, and strengthen the country's overall tourism image and appeal.

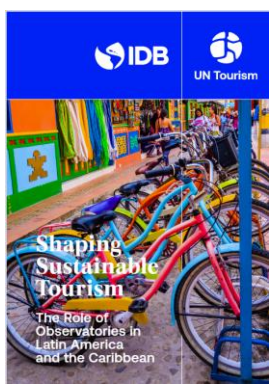
In the Pipeline:

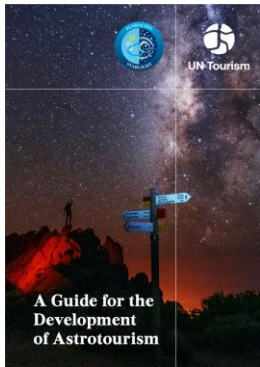
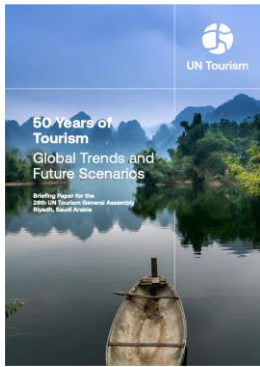
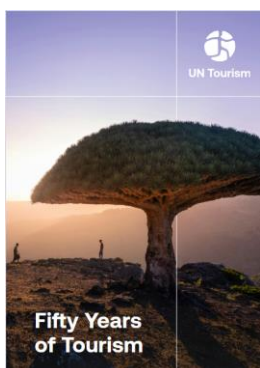
Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Lebanon	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions	Development of a Destination Management Organization System	2026 4 months	Chimelong	Create a centralized and coordinated approach to managing tourism sector. It enhances strategic planning, improves visitor satisfaction, supports sustainable tourism practices, and strengthens local economic

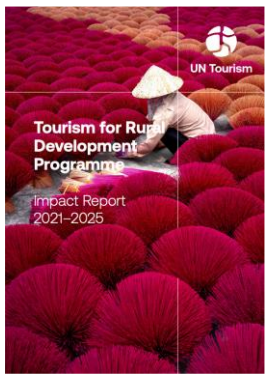
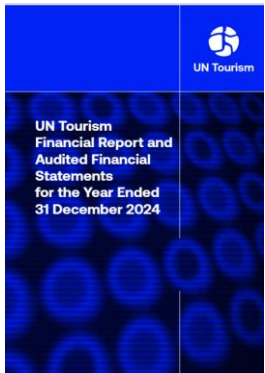
	Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation				development by aligning public and private sector efforts.
Qatar	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation	Organizing Qatar Tourism Awards 2025-2027	2025-2027 10 months for each edition	Qatar Tourism	Boost the tourism sector by recognizing excellence, motivating stakeholders, and raising service standards across the industry. The initiative enhances Qatar's global image as a quality destination, fosters collaboration among tourism partners, and builds visitor confidence by showcasing best practices, innovation, and sustainability in tourism services.

Annex II: List of latest UN Tourism Publications

	World Tourism Barometer • Volume 24, Issue 1, January 2026 • Volume 23, Issue 4, November 2025 • Volume 23, Issue 3, September 2025
	Global Report on Women in Tourism Transport UN Tourism and the International Transport Workers' Federation (ITF) have partnered to produce the Global Report on Women in Tourism Transport. The report provides a comprehensive global overview of women's participation in tourism transport employment for the first time, covering four key passenger industries: air, road, rail, and water. It highlights women's roles, challenges, and opportunities across the sector, examines persistent gender gaps and barriers to career entry and advancement, and puts forward practical, actionable recommendations to support more inclusive, fair, and equitable employment in tourism transport.
	International Tourism Highlights 2025 International Tourism Highlights presents a concise overview of international tourism in the world based on the results for the year 2024.
	UN Tourism IPSAS Policy Guidance Manual – Edition VIII, 2025 This fourth edition of the UN Tourism Policy Guidance Manual (PGM) for International Public Sector Accounting Standards is designed to help in understanding IPSAS and how it applies in UN Tourism. The PGM is an important tool in ensuring UN Tourism continues to base accounting policies and prepares financial reports in accordance with IPSAS.

	Tourism Doing Business investment guidelines • Angola • Bulgaria • Lithuania • Mexico • Paraguay (updated version) • Saudi Arabia
	<u>Shaping Sustainable Tourism – The Role of Observatories in Latin America and the Caribbean</u> This report presents an overview of what a tourism observatory is; what type of data it collects; how that data can inform sustainable tourism planning, development and management; how it supports participatory approaches; and it includes a series of case studies from tourism observatories from Latin America and other regions of the world.
	<u>Monitoring Report of the 2021 Best Tourism Villages by UN Tourism – Progress, Successes and Challenges</u> The report provides an overview of the achievements and progress of villages recognized under the first edition of the Best Tourism Villages by UN Tourism (BTV). Drawing on data gathered from all participating villages, the report highlights their active engagement in local development programmes, community-led activities and sustainability initiatives. It illustrates how these villages contribute to advancing the BTV objectives by fostering rural development, preserving cultural and natural heritage and promoting inclusive, innovative and resilient tourism practices.
	<u>Breaking Barriers: Good Practices in Accessible Tourism and Inclusive Employment. Outcomes from ITB Berlin 2025</u> This report showcases good practices in accessible tourism and inclusive employment across the sector. Developed in collaboration with the German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ) and the Agency for Business and Economic Development (AWE), it complements the Accessibility Guidelines for Tourism Businesses. Through 11 case studies from the public and private sectors, the report demonstrates the positive impact of accessibility and inclusion on service quality, business resilience, sustainability, and society at large.

 A Guide for the Development of Astrotourism	A Guide for the Development of Astrotourism Astrotourism is based on using astronomical resources such as dark skies, star observation, celestial heritage and astronomy-related experiences to create meaningful tourism products, especially in rural and remote areas with low light pollution. This guide offers practical ideas for developing these experiences in a sustainable and responsible way, combining science, culture, storytelling and nature to support local communities, protect night skies. It is co-edited with the Starlight Foundation and counts with the kind support of the following UN Tourism Affiliate Members: La Palma Island Society for Economic and Social Promotion and Development (Sociedad de Promoción y Desarrollo Económico y Social de la Isla de La Palma), Spain, and Tenerife Tourism Board (Turismo de Tenerife), Spain.
 Accessibility Guidelines for Tourism Businesses	Accessibility Guidelines for Tourism Businesses These guidelines, developed in collaboration with the German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ) and the Agency for Business and Economic Development (AWE), outline five steps for tourism businesses to advance disability inclusion and accessibility. The document provides tools to enhance innovation and business performance through inclusive work environments and quality services that meet specific access requirements of clients with and without disabilities, as well as seniors. It also highlights how accessibility can strengthen the competitiveness of tourism service providers in the global market. The accessible PDF was produced by the ONCE Foundation, in compliance with the WCAG standards. Available in Spanish.
 50 Years of Tourism Global Trends and Future Scenarios	50 Years of Tourism: Global Trends and Future Scenarios. Briefing Paper for the 26th UN Tourism General Assembly, Riyadh, Saudi Arabia Celebrating 50 Years of UN Tourism, this Briefing Paper prepared for the 26th UN Tourism General Assembly reflects on tourism developments between 1975 and 2025, provides a forecast on international arrivals for 2030 and proposes a set of scenarios for 2050.
 Fifty Years of Tourism	Fifty Years of Tourism Over five decades, international tourism has grown from 222 million arrivals in 1975 to a projected 1.5 billion in 2025, driving economic development and global connectivity. Export revenues soared eleven-fold, and tourism now stands as a pillar for many economies, fostering jobs and cultural exchange. Despite shocks like the COVID-19 pandemic, the sector's resilience is clear. With 2 billion tourists arrivals foreseen for 2030, the future demands sustainable, inclusive growth, robust governance and adaptability to global challenges.

	<u>Innovating Undergraduate and Graduate Programmes in Tourism – A multidisciplinary approach</u> This report calls for a transformative reimagining of tourism education, proposing a values-driven, interdisciplinary and future-ready paradigm. It advocates for a strategic overhaul aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs), the UN Tourism's Education Quality (TedQual) framework and global best practices, including those advanced by Tourism Education Futures Initiative (TEFI) and the Building Excellence in Sustainable Tourism Education Network (BEST-EN). Drawing on empirical insights from over 20 countries¹, the report outlines a comprehensive roadmap for embedding sustainability, digital fluency, ethical reasoning and systems thinking into tourism curricula.
	<u>Tourism for Rural Development Programme – Impact Report 2021–2025</u> This updated edition of the Impact Report on the Tourism for Rural Development Programme describes how rural areas are vital to the global landscape, serving as the backbone of food production, biodiversity and cultural heritage, yet they face significant development challenges. Tourism has a unique potential to bridge these gaps, fostering sustainable and inclusive development of rural communities.
	<u>UN Tourism Financial Report and Audited Financial Statements for the Year Ended 31 December 2024</u> In accordance with Financial Regulation (FR) 14.7, the Secretary-General submits to the Executive Council (EC) Statements (FS) of the World Tourism Organization (UN Tourism) for the year ended 31 December 2024. The Financial Statements were subject to external audit in accordance with Annex I to the Financial Regulations.
	<u>Tourism and Rural Development: A Policy Perspective (Arabic version)</u> Tourism has high potential to stimulate economic growth and social change in rural areas because it contributes to local economies, support other products value chains, distributes benefits across both seasonal and geographic grounds, and promotes the conservation of cultural and natural heritage. Through the UN Tourism for Rural Development Programme, the Organization seeks to enhance these and other opportunities that tourism can bring to rural areas. To devise adequate actions and develop impactful initiatives, it is essential to have solid knowledge and data to help support and monitor the evolution of this important agenda.

Annex III: List of UN Tourism Events

Calendar 2025

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
October			
9th UN Tourism Global Conference on Wine Tourism & Launch of Wine Tourism Report	6	7	Plovdiv, Bulgaria
11 th World Free Zones Organization (WFZO) Annual Congress with a special UN Tourism thematic session on "World Tourism Economic Free Zones",	10	12	Hainan, China
Best Tourism Villages by UN Tourism – 2025 Ceremony and 3 rd Annual Network Meeting	17	18	Huzhou City, China
UN Tourism-El Salvador Family Friendly Signatory Event with the First Lady and El Salvador Delegation	21	21	Madrid, Spain
World Statistics Day	20	20	Online
Conference of Directors General of National Statistical Institutes (DGINS)	22	23	Split, Croatia
Regional Conference on the Empowerment of Women in Tourism in Europe	22	23	Almaty, Kazakhstan
World Tourism Communication Forum, Tourism Talks: Connecting People, Places, and Perspectives	22	26	Yerevan, Armenia
OECD 116 th session of the Tourism Committee	22	23	Paris, France
Workshop on Fashion and Cultural Tourism: Connecting Creators, Businesses, and Destinations	24	24	Lugano, Switzerland
World Tourism Communication Forum, Tourism Talks: Connecting People, Places, and Perspectives	22	26	Yerevan, Armenia
Workshop on Fashion and Cultural Tourism: Connecting Creators, Businesses, and Destinations	24	24	Lugano, Switzerland
1st Meeting of the ECO Silk Road Task Force	27	30	Sheki, Azerbaijan
Expert workshop under the project "Climate Change and the Future of Snow-Based Mountain Tourism Destinations"	29	30	Zurich, Switzerland
11 th meeting of the Working Group for the Agenda for Europe	31	31	Online
November			
World Tourism Market	4	6	London, United Kingdom
Smart City Expo World Congress "An Urgent Call for Resilient and Sustainable Tourism in Cities"	4	4	Barcelona, Spain
26 th session of the General Assembly - 45 th Plenary Session of the Affiliate Members - 21 st Meeting of the UN Tourism Committee on Tourism and Sustainability - 21 st Meeting of the UN Tourism Committee on Statistics - Innovation Session and final of Artificial Intelligence Challenge - 8 th Meeting of the Committee on Matters related to Affiliate Membership (CMAM) - 18 th Meeting of the Committee on Tourism and Competitiveness - 62 nd Meeting of the Board of Affiliate Members - UN Tourism Affiliate Members Corner "Exploring Disruptive Technologies in Tourism"	7	11	Riyadh, Saudi Arabia
Tourism Summit - Investment High Level Meeting and presentation of the Tourism Doing Business Investment in Saudi Arabia Guidelines	12	12	Riyadh, Saudi Arabia
Webinar on Nature Positive Travel & Tourism	18	19	Online
The UN Tourism Regional Workshop on Measuring the Sustainability of Tourism in Asia and the Pacific	18	20	Bandar Seri Begawan, Brunei Darussalam
Tourism Days at COP30 Climate Summit	19	20	Belém, Brazil
International Webinar on Accessible Tourism for All: Focus on Ukraine	19	20	Online

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
Croatian Tourism Days	18	18	Dubrovnik, Croatia
Presentation of Tourism Law of Andorra, developed through a technical cooperation project with UN Tourism	19	21	Andorra la Vella, Andorra
UN Tourism Tech Adventure: France and 3rd edition of France Tourism	21	21	Paris, France
Ministerial Forum "Bridging Destinations: Montenegro 2025"	21	21	Tivat, Montenegro
World Investment Forum the annual meeting of the World Investment Promotion Agencies Association (WAIPA), UN Tourism's special sessions on "Free Economic Zones and Tourism Investment" & "Special Spotlight: Tourism Doing Business: Investing in the Middle East and Africa"	22	24	Sharja, UAE
2nd Regional Conference on Women's Empowerment in Tourism in Latin America and the Caribbean	24	26	San Salvador, El Salvador
Final Ceremony for Qatar Tourism Awards -3rd Edition	26	26	Qatar
Tashkent International Tourism Fair and Tourism Week	27	29	Tashkent, Uzbekistan
December			
Eurostat's Tourism Statistics Working Group	2	3	Luxemburg
10th Anniversary of IN2destination	4	4	Bilbao, Spain
11th Global Tourism Economy Forum	4	4	Harbin, China
World Tourism Film Awards 2025	5	5	Guimarães, Portugal
III International Seminar on Tourism Law and Workshop on Accessibility to Cultural Heritage for the UNESCO Regional Office in Havana and Workshop on Accessibility to Cultural Heritage for the UNESCO Regional Office in Havana	9	11	La Habana, Cuba
UN Tourism 7 th Education Committee	10	10	Online
BTV 'Village Talks' (Session 4)	18	18	Online

Calendar 2026

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
January			
Kick-off Meeting with Middle East Member States in preparation of the "Regional Insights and Future Pathways: Tourism for Rural Development in the Middle East" report	15	15	Online
XIII Ibero-American Meeting of Ministers of Tourism, SEGIB	19	19	Alcalá de Henares, Spain
Towards Circular Hospitality, event co-organized with Iberostar Hotels & Resorts and Circle Economy	19	19	Madrid, Spain
18th Meeting of the Committee on Tourism and Competitiveness (CTC)	20	20	Madrid, Spain
FITUR 2026 - Madrid Travel Roundtable in Partnership with UN Tourism, FEDSUD, and LATAM Airlines - FITUR - UN Tourism Forum: "Tourism Investment Opportunities in Latin America and the Caribbean" jointly with FORBES and with the Development Bank of Latin America and the Caribbean (CAF) - 63rd Meeting of the Board of the Affiliate Members - 22nd Meeting of the Committee on Tourism and Sustainability (CTS) - UN Tourism Affiliate Members Corner "Cross-Sector Value in Tourism" - Publication Launch: A Guide for the Development of Astrotourism, UN Tourism and Starlight Foundation	21	25	Madrid, Spain
European Tourism Day	26	26	Brussels, Belgium
Global Labour Market Conference (GLMC)	27	27	Riyadh, Saudi Arabia
International Network of Sustainable Tourism Observatories (INSTO) thematic webinar (Session I & II) on "Amplifying the Impact of Monitoring through Stronger Annual Reporting"	28	30	online
International Tourism Forum – Designing Travel: What's Next in 2026?	29	29	Vilnius, Lithuania
February			
Webinar: technical cooperation project on "Integrating Positive Experiences and Legislation for Regulating Short-Term Rentals"	5	5	Online
52nd UN Tourism Regional Commission for the Middle East and accompanying Conference on "Promoting tourism through artificial intelligence"	10	12	Kuwait
UN Tourism-Amadeus Capacity Building Workshop on "Unlocking AI in Tourism" for the Middle East region	11	11	Kuwait
One Planet Global Roundtable "Towards Low Carbon and Climate Resilient Tourism" on the occasion of UN Global Tourism Resilience Day	17&26	17&26	Online
Meeting of the Secretary-General with European Ambassadors	17	17	Madrid, Spain
Webinar: technical cooperation project on "Integrating Positive Experiences and Legislation for Regulating Short-Term Rentals" (second edition – only countries from the region of Europe)	19	19	Online
12th meeting of the Working Group for the Agenda for Europe	23	23	Online
Scholarship Ceremony and Masterclass – Macao co-branding Master's programme	25	26	Macao, China

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
APEC Workshop on Tourism Statistics	25	25	Online
UN Statistical Commission Friday Seminar on statistical issues	27	27	New York, USA
Launch Best Tourism Villages by UN Tourism 2026 Call for applications (6th edition)	27	27	Online
March			
ITB 2026: -Announcement of Tourism for Rural Development Small Grants Programme - 'Colourful Cultures' Call for Proposals Recipients - Ministerial Summit and other activities	2	5	Berlin, Germany
Committee of Chief Statisticians of the UN System (CCS-UN)	1	1	New York, USA
Committee for the Coordination of Statistical Activities (CCSA)	2	2	New York, USA
High-level Forum on Official Statistics	2	2	New York, USA
57th session of the United Nations Statistical Commission	3	6	New York, USA
"Bridging macro and micro data in sustainability: The case of tourism and the ESG Framework for Tourism Businesses" UN Tourism's side event in the framework of 57th session of United Nations Statistical Commission	4	4	New York, USA
INSTO Briefing session on the International Year of Sustainable and Resilient Tourism 2027	11	11	Online
"Atender con calidez El Salvador Family Friendly". Opening and Launch of Family Friendly WhatsApp e-Learning course.	14	14	San Salvador, El Salvador & online
1st edition of UN Tourism – FIA Awards for Excellence in Sustainable Sports Tourism	19	19	Madrid, Spain
Tourism of Tomorrow Lab Data Summit	24	24	Málaga, Spain (and online)
51st session of the High-Level Committee on Programmes (HLCP)	24	25	New York, USA
Launch of Best Tourism Villages 2021 Monitoring & Evaluation Report	24	24	Online
Tourism Resilience Symposium	25	25	Japan
UN Tourism – ETC DataLab 'Data-Driven Climate Action: How NTOs Turn Insights into Strategy'	26	26	Online
13th World Congress on Snow, Mountain and Wellness Tourism: "Tourism Destinations Under the Influence of Digital Technologies"	25	27	Andorra
Seventh Global Meeting of the Mountain Partnership	26	28	Andorra
One Planet Global Roundtable "Mobilizing Tourism to Halve Food Waste through Recipe of Change" on the occasion of UN International Day of Zero Waste	30	30	Online
Future Hospitality Summit (FHS) Africa: "Capital Flows into African Hospitality – Who's Investing and Why Now"	31	01	Nairobi, Kenya
April			
9th session of the OECD Working Party on Tourism Statistics	1	1	Paris, France
Joint Session OECD Tourism Committee and Working Party, Paris	2	2	Paris, France
Opening of Silk Road Office & Graduation ceremony at the Samarkand International Academy	3	6	Samarkand Uzbekistan
Zambia Education Summit & Workshop on Upskilling Tourism Faculty in Zambia	13	16	Lusaka, Zambia

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
Connect Switzerland	13	14	Zermatt, Switzerland
TurkmenTravel-2026 International Tourism Exhibition and Conference and Tourism Management Training for Tourism Stakeholders of Turkmenistan	13	16	Ashgabat, Turkmenistan
Launch of the Acceleration of the AI startup challenge and kick-off of the Spark Summit	16	16	Crans-Montana, Switzerland
Launch of two Tourism Faculty Development Programmes at Samarkand International Academy: Webinar	20	20	Online
Inauguration of UN Tourism Thematic Office on Innovation for Africa in Morocco and Conference "Technological Innovation and Tourism Investment"	22	24	Marrakesh and Rabat, Morocco
13 th meeting of the Working Group for the Agenda for Europe	22	22	Online
Second meeting of the Interinstitutional Working Group on Tourism and Climate Action	21	24	Online
23 rd Meeting of the Committee on Sustainable Tourism (CTS) - CTS-linked Pilot Capacity-Building Workshop: International Year of Resilient and Sustainable Tourism (IYRST) 2027 2nd Regional Congress on Women's Empowerment in Tourism in Africa	27	1 st May	Victoria Falls, Zimbabwe
UN Tourism Sustainable Islands Innovation Forum and the Grand Final of The Bahamas Startup Challenge	30	30	Nassau, Bahamas
BTv Village Talks on Natural Resource Management	30	30	Online
May			
34 th meeting of the World Committee on Tourism Ethics	4	4	Online
UN Tourism-Amadeus Capacity Building Workshop on "Unlocking AI for Tourism" for Africa region	11 (TBC)	11	Online
72 nd Meeting of the UN Tourism Commission for Europe + Tourism Tech Adventure "Green Technologies for Urban Heat Mitigation in Malta for an improved experience for residents and visitors" + Side conference on "Driving tourism towards the future we want: a Dialogue on Policies to balance growth, people and planet"	12	14	St. Julian's, Malta
Official launch of the joint UN Tourism – World Free Zones Organization's report on "Rethinking Investable Destinations: An Approach to Tourism Special Economic Zones (TSEZs)" on the occasion of the 12th World Free Zones Organization (WFZO) Annual Congress, "in collaboration with UN Tourism"	14	14	Panama City, Panama
71 st UN Tourism Regional Commission for the Americas and Workshop on the Future is Female: Shaping the Tourism of Tomorrow, & UN Tourism-Amadeus Workshop on "Unlocking AI for Tourism" for the Americas	28	29	Asunción, Paraguay
Tourism Food for Good: Roadmapping Workshop on Tourism Food Systems	28	28	Cambridge, UK
Enabling universal access to cultural heritage and cultural tourism	TBC	TBC	Doha, Qatar
Signing ceremony for the new international standard: Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism	TBC	TBC	Japan
Launch Dominican Republic Sustainability Competition	TBC	TBC	Santo Domingo, Dominican Republic
Tourism Tech Adventure: Indigenous Tourism, Fashion and Gastronomy	TBC	TBC	Ecuador

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
Launch of the UN Tourism – SEGITTUR publications under the ITU U4SSC initiative umbrella: <i>Building Smart Destination Platforms: A Guide for Governments and Cities</i> and <i>Smart Tourism in Action: How Cities Are Managing Destinations with Data</i> .	TBC	TBC	Madrid
June			
BTV Knowledge Hub – Access to Finance	TBC	TBC	Online
Regional Convergence Event by the Knowledge Hub of the World Bank Group	3	3	Riyadh, KSA
San Marino Next Tourism Innovation Forum	3	5	San Marino
One Planet Global Roundtable on Climate Action on the occasion of World Environment Day	5	5	Online
Technical Session about the Global Tourism Plastics Initiative on the occasion of World Ocean Day	8	8	Online
126th Executive Council - 9th Meeting of the Committee on Matters related to Affiliate Membership (CMAM) - PBC	10	11	Toledo, Spain
9th meeting of the UN Committee of Experts on Business and Trade Statistics (UNCEBTS)	23	25	Addis Ababa, Ethiopia
Report Launch: Global Report on Women in Tourism Transport	25	25	Madrid, Spain
1st meeting of the Task Team on the ESG Framework for Tourism Businesses	30	30	Online
8 th Education Committee	16 (TBC)	16 (TBC)	Online
Angola Investment Summit “in collaboration with UN Tourism”	16	18	Luanda, Angola
Webinar: Tourism Law Observatory for the Middle East	TBC	TBC	Online
UN Tourism - ETC DataLab webinar	TBC	TBC	Online
8th Online Education Committee	TBC	TBC	Online
38th Joint Meeting of the UN Tourism Commission for East Asia and the Pacific (CAP) & the UN Tourism Commission for South Asia (CSA)	TBC	TBC	TBC
July			
69th UN Tourism Commission for Africa (CAF) and Thematic Conference on Strengthening Human Capital to Boost Africa's Tourism Growth	2	4	Mahé, Republic of Seychelles
BTV Network: Village Talks: Partnership	TBC	TBC	Online
August			
Arabian Travel Market UN Tourism high-level Summit -proposed theme "Innovation and Technology for Tomorrow's Travel"	17	20	Dubai, UAE
6 th World Nomad Games	31	6/09	Bishkek, Kyrgyz Republic
September			
WTM Spotlight Riyadh (launch of Tourism for Rural Development – Middle East Report)	8	10	Riyadh, Kingdom of Saudi Arabia
Opening of the 3 rd Cohort of the UN Tourism-HSLU Bachelor of International Sustainable Tourism	7	11	Madrid, Spain
4th World Sports Tourism Congress (WSTC)	7	9	Mexico City

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
BTV Knowledge Hub – Access to Finance II	15	15	Online
Global Conference on Medical and Wellness Tourism in collaboration with UN Tourism	16	18	Yerevan, Armenia
UTM-UN Tourism Training Programme 2026	22	25	Macao, China
Tourism Expo Japan 2026	24	27	Tokyo, Japan
World Tourism Day 2026: "Digital Agenda and Artificial Intelligence to redesign tourism"	27	27	El Salvador
Sports Tourism Day at FIT Argentina	29	29	Buenos Aires, Argentina
Technical Session on the Recipe of Change initiative on food waste reduction on the occasion of the International Day of Awareness of Food Loss and Waste	29	29	Online
Future Hospitality Summit and UN Tourism special tourism investments session	29	1	Dubai, UAE
Tourism Tech Adventures (TTA) - Sustainable Tourism Challenge for Dominican Republic	TBC	TBC	Dominican Republic (TBC)
3rd Regional Conference on Women's Empowerment in Tourism in Latin America and the Caribbean + TTA "Mujeres impulsando el futuro del turismo"	TBC	TBC	
2026 Training Programme for INSTO Observatories in China	TBC	TBC	Dunhuang, China
20th UN Tourism Asia/Pacific Executive Training Programme (ETP) – 2026	TBC	TBC	Seoul, Republic of Korea
Coffee and Wine Tourism Routes, organized by the Ministry of Tourism of Brazil, in collaboration with UN Tourism	TBC	TBC	Rio de Janeiro, Brazil
The International Conference on Skills for Tomorrow: Transforming Tourism Education and the Future Labour Market, Amman, Jordan	TBC	TBC	Jordan
October			
Tourism Investment Forum "in collaboration with UN Tourism"	11	14	Podgorica, Montenegro
One Planet Global Roundtable on Food Systems on the occasion of World Food Day	16	16	Online
20th UN Tourism/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook – Guilin 2026	19	21	Guilin, China
International Tourism Investment Forum	21	22	Manama, Bahrain
UNCTAD's 9th World Investment Forum, and joint UN Tourism-UNCTAD thematic tourism investment sessions	25	27	Doha, Qatar
Eurostat's Working Group on Tourism Statistics	27	28	Luxembourg
The Conference of Directors General of National Statistical Institutes (DGINS)	28	29	Bern, Switzerland
7th World Forum on Intercultural Dialogue	TBC	TBC	Baku, Azerbaijan
BTV Network: Village Talks: Gender Equality	TBC	TBC	Online

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
Global INSTO meeting	TBC	TBC	Mallorca, Spain
IV Sustainable Destinations Summit	TBC	TBC	Mallorca, Spain
November			
WTM 2026 Ministers Summit - 64th Meeting of the Board of the Affiliate Members, in the framework of WTM 2026	3	5	London, United Kingdom
65th ICCA Annual Congress and joint UN Tourism-ICCA Recognitions	8	11	Panama City, Panama
Tourism Day(s) at COP31 Climate Summit (tbc)	9	20	Antalya, Türkiye (exact dates to be tbd)
ASEAN Investments Summit and presentation of the Tourism Doing Business Investing in the Philippines investment guidelines	9	10	Manila, Philippines
UN Tourism - ETC DataLab webinar	TBC	TBC	Online
22nd meeting of the UN Tourism Committee on Statistics	TBC 16 23	TBC 20 27	TBC
127th Executive Council - 10th Meeting of the Committee on Matters related to Affiliate Membership (CMAM) - PBC - World Tourism Report Presentation	TBC	TBC	TBC
10th UN Tourism World Forum on Gastronomy Tourism	TBC	TBC	Manila, Philippines
Tashkent International Tourism Fair and Launch of the 2027 International Year of Sustainable and Resilient Year	25	27	Tashkent, Uzbekistan
9 th Online Education Committee	TBC	TBC	Online
December			
2nd edition of UN Tourism – FIA Awards for Excellence in Sustainable Sports Tourism	2	4	Shanghai, China
OECD Workshop to support the work on sustainable tourism indicators	10	11	Zurich, Switzerland
Second UN Tourism Conference on Tourism for Rural Development + BTV 2026 Ceremony	TBC	TBC	TBA
3rd Regional Conference on Empowerment of Women in Tourism in Asia & the Pacific	TBC	TBC	
3rd UN Tourism Regional Forum on Gastronomy Tourism for Africa	2	4	Freetown, Sierra Leone
IV International Seminar on Tourism Law	TBC	TBC	Croatia
First meeting of the Technical Committee for the International Code for the Protection of Tourists	TBC	TBC	Online
Practical training on the implementation of ISO 21902:2021 on Accessible Tourism for All (within the framework of the Tourism Law Observatory for Latin America and the Caribbean)	TBC	TBC	Montevideo, Uruguay
Webinar on Uncovering the power of Sports in advancing Peace and Sustainable Tourism in the Middle East	TBC	TBC	TBC

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
First Conference of Tourism Ministers from the Middle East, and Asia	TBC	TBC	Muscat, Oman
4th Arab Forum on Tourism Statistics	TBC	TBC	UAE (TBC)
Regional Conference on Inclusive Tourism in the Middle East: Creating Accessible, Equitable, and Competitive Destinations	TBC	TBC	TBC