

**Conseil exécutif**

Cent-vingt-sixième session  
Tolède (Espagne)

10-11 juin 2026

**Point 4 de l'ordre du jour****Exécution du programme général de travail**

CE/126/4 rev.1  
Madrid, 5 juin 2026  
Original : anglais

ONU Tourisme agit pour l'environnement. Tous les documents du Conseil exécutif sont consultables sur le site Web d'ONU Tourisme à l'adresse [www.untourism.int/fr](http://www.untourism.int/fr) ou en utilisant le code QR sur cette page.

**Rapport sur les activités du programme pour la période allant d'octobre 2025 à avril 2026****Résumé**

Le secrétariat rend compte des activités les plus récentes réalisées au cours de la période allant d'octobre 2025 à avril 2026 suivant les priorités du programme de travail approuvé par l'Assemblée générale à sa vingt-sixième session.

## PROJET DE DÉCISION<sup>1</sup>

### Point 4 de l'ordre du jour **Exécution du programme général de travail** (document CE/126/4 rev.1)

*Le Conseil exécutif,*

*Ayant examiné le rapport sur les activités du programme pour la période allant d'octobre 2025 à avril 2026,*

1. *Prend note* des activités mises en œuvre et des principales réalisations au cours de la période considérée ;
2. *Se félicite* de l'ampleur des Journées thématiques consacrées au tourisme lors de la COP30 (Belém, Brésil) et de l'inclusion d'un Plan d'accélération des solutions (PAS) pour le secteur du tourisme dans le Programme de travail des champions de haut niveau pour l'action climatique de la CCNUCC ;
3. *Prend note* du lancement de « Recipe of Change », une nouvelle initiative relevant du Programme de tourisme durable « One Planet », conduite par ONU Tourisme et le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE), qui vise à accélérer la réduction du gaspillage alimentaire dans le tourisme grâce à des actions menées à titre volontaire par le secteur privé et au suivi des progrès réalisés ;
4. *Approuve le Plan d'action relatif aux femmes dans le secteur du transport touristique, tel que présenté à l'annexe IV ;*
5. *Approuve également* l'initiative d'ONU Tourisme relative au Programme de mentorat d'ONU Tourisme pour les femmes africaines pour 2026, mise en œuvre avec le soutien du WITLAC, ainsi que les conditions générales y afférentes, *telles que présentées à l'annexe VI ;*

*Ayant examiné le plan de travail du Programme pour l'Europe pour 2026-2027, tel que présenté à l'annexe V,*

6. *Approuve en outre* le Plan de travail du Programme pour l'Europe pour 2026-2027, établi par le Groupe de travail chargé de l'élaboration du Programme pour l'Europe et adopté par la soixante-douzième réunion de la Commission régionale pour l'Europe ; et
7. *Demande* au Groupe de travail de collaborer étroitement avec le secrétariat afin de préciser davantage le plan de travail.

---

<sup>1</sup> Ceci est un projet de décision. Pour la décision finale adoptée par le Conseil exécutif, voir le document des décisions publié à la fin de la session.

## I. Introduction

---

1. L'Assemblée générale d'ONU Tourisme a approuvé, dans sa résolution A/RES/780(XXVI), le projet de programme de travail et budget 2026-2027, lors de sa vingt-sixième session à Riyad (Arabie saoudite), structuré autour de trois objectifs stratégiques et de cinq priorités programmatiques :
2. Objectifs stratégiques :
  - a) Objectif 1 : Être à la pointe du tourisme, positionner le secteur dans l'agenda mondial grâce à la promotion, la création de connaissances, l'orientation politique et la diversification des services.
  - b) Objectif 2 : Élargir l'Organisation et accroître le nombre de Membres. Augmenter les ressources, les capacités et l'appropriation par le biais de partenariats stratégiques.
  - c) Objectif 3 : Transformer l'organisation pour améliorer l'avenir. Une gouvernance plus souple et plus efficace. Adopter les valeurs de l'ONU et le multilatéralisme pour concrétiser le Programme 2030.
3. Priorités programmatiques
  - a) Priorité 1 : Inscrire le tourisme dans les agendas mondiaux, régionaux et nationaux. Mettre en place des institutions plus efficaces et plus solides : données, normes, gouvernance, politiques et législation.
  - b) Priorité 2 : Informations sur le marché, repenser le positionnement des destinations et le développement des produits.
  - c) Priorité 3 : Promouvoir la durabilité, l'inclusion et la résilience : circularité, action pour le climat et biodiversité. Réduire les inégalités et promouvoir la culture.
  - d) Priorité 4 : Favoriser la croissance économique, stimuler l'investissement et l'innovation : accélérer l'adoption de nouveaux modèles économiques.
  - e) Priorité 5 : Investir dans les personnes : renforcer l'éducation et la formation, et consolider le capital humain pour un travail décent.
4. Les informations suivantes sont fournies dans les annexes :
  - a) Annexe I : ONU Tourisme sur le terrain
  - b) Annexe II : Liste des dernières publications d'ONU Tourisme
  - c) Annexe III : Liste des événements d'ONU Tourisme
  - d) Annexe IV : Plan d'action relatif aux femmes dans le secteur du transport touristique
  - e) Annexe V : Plan de travail du Programme pour l'Europe pour 2026-2027
  - f) Annexe VI : Programme de mentorat d'ONU Tourisme pour les femmes africaines, mis en œuvre avec le soutien du WITLAC 2026 - Conditions générales

## II. Objectifs stratégiques

---

### A. Objectif 1 : Être à la pointe du tourisme, positionner le secteur dans l'agenda mondial grâce à la promotion, la création de connaissances, l'orientation politique et la diversification des services

5. ONU Tourisme a participé à la cinquante et unième session du Comité de haut niveau sur les programmes, tenue à New York les 24 et 25 mars 2026, où elle a pris part à des discussions avec de hauts représentants de l'ensemble du système des Nations Unies. En tant qu'organe de coordination de premier plan au sein du système des Nations Unies, le Comité de haut niveau sur les programmes constitue une plateforme stratégique pour aborder les priorités programmatiques et les questions intéressant l'ensemble du système. Cette participation a permis à ONU Tourisme d'intervenir à haut niveau, de renforcer ses relations avec les entités du

système des Nations Unies et de mieux appréhender leurs perspectives et leurs progrès sur les points de l'ordre du jour présentant un intérêt pour le secteur du tourisme.

6. Dans le cadre de l'Assemblée générale des Nations Unies, ONU Tourisme continue d'accorder la priorité au tourisme durable et résilient, notamment à l'écotourisme, car il contribue à réduire la pauvreté, à protéger l'environnement et à promouvoir le développement durable du tourisme dans des régions telles que l'Amérique centrale et les Caraïbes. À ce titre, ONU Tourisme établit régulièrement des rapports complets sur l'état, les progrès et les défis du tourisme durable, en s'appuyant sur les contributions des États Membres et d'autres entités des Nations Unies. Pour chaque rapport, ONU Tourisme fournit un appui technique de haut niveau pendant les négociations, en conseillant les États Membres et les facilitateurs — par exemple avec la République dominicaine lors de l'élaboration du texte qui allait devenir la résolution A/RES/80/134 — et en veillant à ce que les priorités de l'Organisation y soient fidèlement reflétées. Ces rapports et ces négociations permettent souvent d'éclairer les débats et de contribuer à définir les orientations mondiales en matière de tourisme, comme l'illustrent le rapport de 2025 (25 juillet 2025, A/80/267) et l'adoption de la résolution le 18 décembre 2025.
7. L'UNESCO et ONU Tourisme ont signé un nouveau protocole d'accord afin de renforcer la coopération entre les deux institutions spécialisées et de promouvoir un tourisme durable, inclusif et résilient à l'échelle mondiale. Le partenariat visera notamment à déployer plus largement des solutions qui créent des liens entre la culture, les populations et les économies, afin de produire un impact visible, durable et partagé.
8. Une réception destinée aux ambassadeurs d'Europe s'est tenue au siège d'ONU Tourisme en février, suivie d'une autre à l'intention des ambassadeurs des Amériques en mars 2026. Ces réceptions visaient à favoriser les relations internationales, à promouvoir les intérêts du tourisme et à faciliter les échanges avec un interlocuteur aussi important que le corps diplomatique.
9. Conférence des Parties sur les changements climatiques :
  - a) À la suite de l'intégration historique du tourisme dans le Programme d'action de la COP29 en 2024, ONU Tourisme et le Ministère brésilien du tourisme ont organisé les 19 et 20 novembre 2025 à Belém (Brésil) deux [journées thématiques consacrées au tourisme lors de la COP30 des Nations Unies sur les changements climatiques](#). Ces journées thématiques ont permis d'accroître encore la visibilité du tourisme dans les travaux relatifs au climat menés au niveau mondial et ont confirmé la pertinence du secteur en matière de gouvernance climatique, d'adaptation et de mise en œuvre.
  - b) Les journées consacrées au tourisme lors de la COP30 ont également renforcé le rôle du [Groupe de travail interinstitutions d'ONU Tourisme sur le tourisme et l'action climatique](#), placé sous l'égide du Conseil exécutif d'ONU Tourisme, en tant que mécanisme pionnier destiné à améliorer la coordination et la mise en œuvre entre les États Membres.
  - c) En vue de la COP31 des Nations Unies sur les changements climatiques, qui se tiendra à Antalya (Türkiye), ONU Tourisme poursuit ses échanges avec les acteurs publics concernés et le secrétariat des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC). Dans ce contexte, le tourisme côtier figure parmi les thèmes prioritaires du dialogue consacré à l'océan et aux changements climatiques, en lien avec la résilience climatique des zones côtières.
10. L'Organisation a encore renforcé sa collaboration avec la Commission européenne afin d'accroître la visibilité et la pertinence du tourisme dans les discussions de l'Union européenne relatives aux politiques économiques et sociales. Grâce à ses engagements stratégiques, notamment sa participation à la Journée européenne du tourisme (26 janvier 2026), l'Organisation fait progresser sa coopération stratégique dans des domaines tels que la mesure de la durabilité, le développement de la main-d'œuvre, la recherche, la sûreté et la sécurité, ainsi que le soutien à l'Ukraine, renforçant par là même le rôle du tourisme dans les priorités de haut niveau de l'Union européenne.
11. La cinquante-deuxième réunion de la Commission régionale pour le Moyen-Orient et la soixante-douzième réunion de la Commission d'ONU Tourisme pour l'Europe se sont tenues au Koweït

et à Malte, respectivement, sous les présidences du Koweït et du Monténégro, pour la période 2025-2027. Ces réunions ont revêtu une importance particulière pour l'Organisation, car il s'agissait des premières réunions officielles de la Commission régionale depuis l'entrée en fonctions de la Secrétaire générale. Elle ont ainsi constitué des moments fondateurs pour définir l'orientation stratégique des travaux d'ONU Tourisme dans ces deux régions et renforcer les cadres institutionnels qui inscrivent pleinement le tourisme au cœur des agendas politiques mondiaux, régionaux et nationaux.

12. En marge du FITUR, ONU Tourisme a participé à la treizième Conférence ibéro-américaine des ministres du tourisme, organisée par le Secrétariat général ibéro-américain (SEGIB) et le Gouvernement espagnol. La conférence visait à promouvoir la collaboration et à définir un programme commun, durable et inclusif pour le tourisme dans la région ibéro-américaine.
13. Membres affiliés :
  - a) Renforcement de la participation aux grands rendez-vous mondiaux consacrés au tourisme (FITUR, ITB, WTM Afrique), principalement grâce à des partenariats avec IFEMA, Membre affilié et organisateur du FITUR (janvier 2026), et Messe Berlin, Membre affilié et organisateur d'ITB Berlin (mars 2026), qui ont offert à ONU Tourisme une visibilité régulière et des possibilités de dialogue lors de ces grandes manifestations consacrées au tourisme.
  - b) Synthèse des activités des Membres affiliés en 2025 : ONU Tourisme a publié la [Synthèse des activités des Membres affiliés en 2025](#), qui met en lumière les contributions du réseau des Membres affiliés aux travaux d'ONU Tourisme.

## **B. Objectif 2 : Élargir l'Organisation et accroître le nombre de Membres. Augmenter les ressources, les capacités et l'appropriation par le biais de partenariats stratégiques**

14. La vingt-sixième Assemblée générale a approuvé la candidature de Saint-Kitts-et-Nevis au statut d'État Membre, avec effet au 1<sup>er</sup> janvier 2026, portant ainsi le nombre total d'États Membres à 161.

### **Élargissement de l'Organisation**

15. L'Organisation a progressé dans l'établissement du Bureau thématique d'ONU Tourisme pour le tourisme le long de la Route de la soie en Ouzbékistan, qui vise à mettre en lumière le rôle clé joué par le pays dans la promotion du tourisme le long de la Route de la soie et son ferme engagement à institutionnaliser cet important axe de travail.
16. Le secrétariat a progressé dans les discussions relatives au programme de travail du Centre de recherche et développement pour le tourisme durable de l'Université de Zagreb (Croatie), qui prévoit notamment l'organisation d'un événement consacré au droit du tourisme et la conduite de travaux de recherche conjoints sur des questions en lien avec la durabilité.
17. Le Bureau thématique de l'Observatoire du droit du tourisme pour l'Amérique latine et les Caraïbes, basé à la Maison des Nations Unies à Montevideo, poursuivra ses activités grâce à la prorogation de l'accord avec le Ministère uruguayen du tourisme jusqu'en février 2027 (voir la [priorité 1](#)). L'Observatoire du droit du tourisme pour le Moyen-Orient, approuvé lors de la cent vingt-troisième session du Conseil exécutif, est en cours d'établissement au sein du Bureau régional pour le Moyen-Orient, sur le modèle de l'Observatoire du droit du tourisme pour l'Amérique latine et les Caraïbes, en l'adaptant aux besoins de la région. À cette fin, le secrétariat a traduit la plateforme numérique en arabe, créé un réseau universitaire régional et organisera un webinaire en 2026 pour présenter la plateforme et élaborer le programme de travail 2026-2027.
18. Outre les fonctions essentielles du Bureau régional pour le Moyen-Orient adoptées par l'Assemblée générale dans le document A/26/8 Rev.1, le Bureau régional pour le Moyen-Orient a confirmé son rôle central dans l'appui aux travaux de l'Organisation dans les domaines de l'éducation (voir la [priorité 5](#)), de l'innovation et des investissements (voir la [priorité 4](#)), ainsi que du développement rural (voir la [priorité 2](#)).

19. Le Bureau régional pour les Amériques, basé à Rio de Janeiro, a mené à bien sa mise en place administrative et est désormais pleinement opérationnel, ce qui constitue une avancée significative dans le renforcement de la présence de l'Organisation dans la région. Le Bureau a commencé à agir en tant que plateforme stratégique pour la mise en œuvre des priorités de l'Organisation dans l'ensemble des Amériques. Il a fait progresser la coopération technique, l'élaboration des politiques et la promotion de l'investissement, tout en approfondissant la collaboration avec les États Membres, les Membres affiliés et les principaux partenaires régionaux.
20. L'inauguration du Bureau thématique d'ONU Tourisme sur l'innovation pour l'Afrique, basé à Rabat (Royaume du Maroc), a eu lieu le 23 avril 2026. Le Bureau est appelé à devenir un pôle régional chargé de promouvoir l'innovation et l'entrepreneuriat dans le tourisme sur l'ensemble du continent, au service des États Membres africains. Il appuiera le développement et la croissance des start-up, encouragera la collaboration public-privé et favorisera l'investissement dans des solutions innovantes, tout en contribuant au renforcement des capacités, notamment dans le domaine de l'intelligence artificielle, et au partage des connaissances, conformément aux priorités de l'Organisation en matière d'éducation, de transformation numérique et de développement durable. Voir le document CE/126/13 – Rapport sur les bureaux régionaux et thématiques.

### **Établissement de nouveaux partenariats stratégiques**

21. Afin d'atteindre ses objectifs, ONU Tourisme renforce sa coopération avec les entités du système des Nations Unies, les organisations internationales et les institutions financières internationales, notamment les banques multilatérales et régionales de développement, au moyen de dialogues de haut niveau avec des partenaires stratégiques, en améliorant la coordination et en tirant parti des synergies en faveur du développement durable du tourisme.
22. ONU Tourisme négocie actuellement des protocoles d'accord et prépare des plans d'action conjoints avec les entités suivantes : Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), Conseil de coopération du Golfe (CCG), Organisation de l'aviation civile internationale (OACI), Organisation internationale du Travail (OIT), Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), Groupe de la Banque mondiale (notamment la BIRD, l'IFC, l'IDA et l'AMGI), Banque européenne pour la reconstruction et le développement, Union européenne et Commission européenne du tourisme (CET). La signature de ces protocoles d'accord est prévue en 2026.
23. Le [Programme de tourisme durable « One Planet »](#) a encore consolidé son rôle de plateforme de coopération multilatérale, en favorisant des partenariats stratégiques destinés à appuyer la mise en œuvre de politiques et de pratiques en matière d'action climatique et d'économie circulaire, afin de promouvoir la consommation et la production durables.
24. Les initiatives stratégiques du Programme de tourisme durable « One Planet », notamment l'Initiative de la Déclaration de Glasgow sur l'action climatique dans le tourisme et l'Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme, ont continué de rallier de nouveaux signataires. En outre, une [nouvelle initiative de la campagne « Recipe of Change »](#) a été lancée en mars 2026 par le PNUE et ONU Tourisme afin d'accélérer la réduction du gaspillage alimentaire grâce à des actions menées à titre volontaire par le secteur privé et à un mécanisme de suivi des progrès, dans le prolongement de la [Feuille de route mondiale pour la réduction du gaspillage alimentaire dans le secteur du tourisme](#).
25. En novembre 2025, lors de la COP30, un [Plan d'accélération des solutions \(PAS\) pour le secteur du tourisme](#) a été intégré au Programme de travail des champions de haut niveau pour l'action climatique de la CCNUCC. Élaboré en partenariat avec le Ministère brésilien du tourisme et la Banque interaméricaine de développement, le PAS vise à faire progresser les travaux vers l'établissement d'un Partenariat mondial pour le renforcement de l'action climatique dans le tourisme d'ici à 2029 (voir la [priorité 3](#)).

**C. Objectif 3 : Transformer l'organisation pour améliorer l'avenir. Une gouvernance plus souple et plus efficace. Adopter les valeurs de l'ONU et le multilatéralisme pour concrétiser le Programme 2030.**

26. Voir le document CE/126/3 : Communication du Secrétaire général – Vision de la direction pour 2026-2029.
27. ONU Tourisme a participé du 21 au 24 octobre 2025, à Madrid, à plusieurs réunions du Forum international sur le soutien public total au développement durable (TOSSD) : la deuxième réunion de son Assemblée générale, la quatrième réunion de son Groupe directeur et la première réunion de son Groupe de travail statistique. Elle siège également en qualité d'observateur au sein du Groupe de travail statistique, au titre de sa contribution à la communication des données TOSSD. Le TOSSD est une norme internationale qui permet de mesurer l'ensemble des ressources mobilisées pour promouvoir le développement durable des pays en développement. Il s'agit d'un cadre statistique élaboré conjointement par un large éventail de parties prenantes. En 2025, ses travaux ont été expressément inscrits dans le « Compromiso de Sevilla » (Compromis de Séville, document final de la quatrième Conférence internationale sur le financement du développement).
28. ONU Tourisme continue d'organiser des actions de sensibilisation qui contribuent à la mise en œuvre de l'initiative phare « [Atteindre les objectifs de développement durable grâce au tourisme : référentiel d'indicateurs de projets](#) ». À cet égard, l'utilisation du référentiel d'indicateurs de projets continue d'être testée dans le cadre du Programme de petits dons pour le tourisme au service du développement rural (voir la [priorité 2](#)).

### **III. Priorités programmatiques**

---

**D. Priorité 1 : Inscrire le tourisme dans les agendas mondiaux, régionaux et nationaux. Mettre en place des institutions plus efficaces et plus solides : données, normes, gouvernance, politiques et législation.**

**Renforcement des capacités institutionnelles et de la gouvernance dans le domaine du tourisme. Définition et mise en œuvre de plans, de politiques et de stratégies**

29. La soixante-troisième réunion du Conseil des Membres affiliés (FITUR 2026) s'est tenue dans le cadre de FITUR 2026 et a été officiellement ouverte par la Secrétaire générale d'ONU Tourisme. Cette première réunion du Conseil au titre de son mandat 2026-2029 a permis de faire progresser les discussions sur la gouvernance et de renforcer la participation des Membres affiliés aux principales initiatives d'ONU Tourisme.
30. ONU Tourisme et l'IATA ont renforcé leur collaboration afin d'améliorer la connectivité dans les Amériques. L'Organisation a participé à d'importantes réunions régionales, notamment Aviation Day of the Americas (El Salvador, décembre 2025) et Wings of Change Americas (Santiago du Chili, 8 et 9 avril 2026), qui réunissent des dirigeants du secteur de l'aviation, des autorités de réglementation et des experts pour examiner les grandes questions liées au transport aérien et promouvoir les initiatives qui font du voyage aérien un vecteur de développement économique et social dans la région.
31. Le Rapport sur le tourisme mondial est une initiative phare d'ONU Tourisme, approuvée par la vingt-cinquième session de l'Assemblée générale de l'Organisation dans sa résolution 757(XXV), dont l'objectif est de comparer les résultats obtenus par les pays et les leviers de politique publique qui favorisent le développement du tourisme. Le Rapport, initiative extrabudgétaire soutenue par Visa et Booking.com, devrait être publié au second semestre 2026. Il est structuré en quatre grandes sections : Leviers de politique publique, Performance, Prospective et Chapitres thématiques, avec notamment une autoévaluation des États Membres portant sur plus de 100 indicateurs relatifs aux leviers de politique publique.
32. Le Sommet ministériel d'ONU Tourisme à l'ITB, tenu le 2 mars 2026 sur le thème « Propulser les destinations émergentes : transformer le potentiel en performance », a réuni 12 ministres et des parties prenantes clés, notamment les Membres affiliés ICCA et Trip.com. Les discussions ont porté sur les cadres de gouvernance, les investissements alignés sur les priorités des

destinations, le développement des compétences et du capital humain, ainsi que sur les partenariats public-privé. Les conclusions ont souligné l'importance de la coopération, de l'investissement dans le capital humain, de la formation, de la préparation au numérique et de l'autonomisation des populations locales pour faire progresser les destinations émergentes.

33. Troisième édition des Qatar Tourism Awards, 26 novembre 2025 : La troisième édition des Qatar Tourism Awards, tenue le 26 novembre 2025 à Doha, a marqué une étape importante dans le partenariat stratégique entre Qatar Tourism et ONU Tourisme. Élaborés en cohérence avec la Vision nationale du Qatar à l'horizon 2030, ces prix ont récompensé l'excellence dans sept grandes catégories, dont l'excellence du service, les expériences gastronomiques et le tourisme intelligent et durable. Cette édition a enregistré une participation record, avec plus de 1 160 candidatures, évaluées par un jury de 10 experts locaux et internationaux sur la base de critères rigoureux élaborés conjointement avec ONU Tourisme.
34. Prix croates du tourisme durable. La première édition des Prix croates du tourisme durable, dont les lauréats ont été officiellement annoncés lors des Journées croates du tourisme en novembre 2025, a marqué une étape importante dans la coopération entre le Ministère croate du tourisme et des sports et ONU Tourisme. Créés pour distinguer les destinations et les entreprises à l'avant-garde de la transformation durable du tourisme en Croatie, ces prix ont récompensé l'excellence dans trois grandes catégories : meilleure destination touristique durable en Croatie continentale, meilleure destination touristique durable située sur une île ou dans une zone côtière, et meilleure entreprise dans le tourisme durable.
35. Le Comité du tourisme et de la compétitivité (CTC), organe subsidiaire du Conseil exécutif, a tenu sa dix-septième réunion le 7 novembre 2025 à Riyad et sa dix-huitième réunion le 20 janvier 2026 à Madrid, à l'occasion de FITUR. Voir le rapport des organes subsidiaires du Conseil (CE/126/6).

#### **Examen, renforcement et harmonisation des cadres juridiques et réglementaires applicables au tourisme. Promotion des activités relatives au droit du tourisme**

36. Le projet de loi générale sur le tourisme d'Andorre, première loi-cadre sur le tourisme élaborée sous la conduite experte et la coordination stratégique d'ONU Tourisme, a été mené à bien et adopté par consensus par le Conseil général en avril 2026. Cette loi est le fruit d'une collaboration d'un an entre le Gouvernement andorran et une équipe spécialisée composée d'un expert juridique local et de trois juristes internationaux. La nouvelle loi établit non seulement un modèle réglementaire solide et durable pour l'Andorre, mais crée également un précédent juridique et un cadre de référence potentiel pour d'autres pays européens qui cherchent à concilier croissance du tourisme et durabilité à long terme.
37. Dans le cadre du projet « Intégrer les expériences positives et les législations pour réglementer les plateformes de location de courte durée en ligne », élaboré au titre du Programme pour l'Europe, les experts externes ont remis leur évaluation diagnostique, laquelle a ensuite été présentée aux Membres lors de deux webinaires dédiés – l'un destiné aux pays directement concernés et l'autre ouvert à l'ensemble de la région – et a été accueillie favorablement. Le document final présentant les principaux résultats, les recommandations juridiques, les bonnes pratiques et les défis réglementaires persistants a été diffusé auprès des Membres.
38. Le troisième Séminaire international sur le droit du tourisme s'est tenu à La Havane (Cuba), du 9 au 11 décembre 2025, en collaboration avec le Ministère cubain du tourisme et l'Université de La Havane, sur le thème « Les défis du droit du tourisme ». Il a porté sur des questions juridiques majeures, notamment la planification territoriale, les effets des changements climatiques sur les zones côtières, la réglementation des locations de courte durée et la gouvernance de l'intelligence artificielle dans le secteur du tourisme. Le programme comprenait des tables rondes réunissant des représentants des Nations Unies (UNESCO, OACI et Bureau des affaires juridiques de l'ONU) et des experts mondiaux issus des secteurs public, privé et universitaire, ainsi qu'une formation sur la mise en œuvre des normes internationales en matière d'accessibilité universelle. Les recommandations et conclusions du Séminaire sont disponibles depuis [cette page](#).

39. Le quatrième Séminaire international sur le droit du tourisme se tiendra en Croatie au second semestre 2026, en collaboration avec le Ministère croate du tourisme et l'Université de Zagreb, par l'intermédiaire de son Centre de recherche et développement pour le tourisme durable. L'édition de cette année portera sur les cadres juridiques qui favorisent le développement durable du tourisme, dans le cadre des préparatifs de l'Année internationale du tourisme durable et résilient 2027. Elle mettra en lumière des bonnes pratiques et des textes législatifs de référence dans le domaine du tourisme. Une publication universitaire réunissant les principales contributions paraîtra à l'issue de l'événement, dans le cadre de l'Année internationale du tourisme durable et résilient.
40. ONU Tourisme collabore avec le Ministère du tourisme de la République dominicaine à l'élaboration d'une loi-cadre sur le tourisme, au titre de sa stratégie nationale pour un tourisme durable. Pour de plus amples informations sur ces projets, voir l'annexe I.

### **Observatoires du droit du tourisme**

41. Uruguay : L'Observatoire du droit du tourisme pour l'Amérique latine et les Caraïbes, établi en collaboration avec la Banque interaméricaine de développement (BID) et hébergé par l'Uruguay à la Maison des Nations Unies à Montevideo, conformément à la résolution 785(XXVI) adoptée à la vingt-sixième session de l'Assemblée générale, a démarré ses activités pour 2026, conformément à son Programme de travail annuel élaboré en coordination avec le Ministère uruguayen du tourisme. Une enquête spécifique sera de nouveau menée auprès des États Membres afin de continuer à recenser les thèmes prioritaires et d'orienter les activités en fonction des besoins de la région.
42. Dans le cadre de ses activités pour 2026, l'Observatoire du droit du tourisme pour l'Amérique latine et les Caraïbes mène, au premier semestre, plusieurs projets pilotes en Uruguay, qui seront ensuite étendus à l'ensemble des États Membres de la région au moyen de recommandations adaptées. Il s'agit notamment d'élaborer des directives techniques pour la mise en œuvre de la loi uruguayenne 20.325 relative aux locations touristiques ; d'analyser les droits du travail des femmes entrepreneures exerçant dans le secteur du tourisme en milieu rural ; et de former les acteurs du secteur privé à l'application des normes internationales en matière d'accessibilité universelle.
43. Par ailleurs, les principales activités en cours consistent notamment à formuler des recommandations juridiques en vue de l'élaboration d'une loi type sur le tourisme ; à mettre au point des indicateurs permettant d'évaluer l'application des normes et définitions d'ONU Tourisme dans la législation touristique de la région ; à réaliser une étude comparative sur les droits de propriété intellectuelle en collaboration avec l'Association hôtelière et touristique de Colombie ; à élaborer la loi-cadre sur le tourisme de la République dominicaine ; et à organiser la deuxième édition du Congrès régional.
44. Arabie saoudite : l'Observatoire du droit du tourisme pour le Moyen-Orient, approuvé lors de la cent vingt-troisième session du Conseil exécutif, est en cours d'établissement au sein du Bureau régional pour le Moyen-Orient. Voir l'objectif 2.

### **Code international de protection des touristes**

45. ONU Tourisme soutient activement les États Membres dans l'élaboration et l'harmonisation des cadres juridiques et réglementaires relatifs à la protection des touristes, notamment en situation de crise internationale. Depuis l'adoption du Code international pour la protection des touristes (CIPT), il y a cinq ans, trente-deux (32) États Membres y ont adhéré, dont l'Ukraine, les Seychelles et la Syrie depuis la vingt-sixième session de l'Assemblée générale.
46. Le Comité technique du CIPT, créé par le Conseil exécutif à ses cent vingt-quatrième et cent vingt-cinquième sessions, par la décision 4(CXXIV) et la décision 3(CXXV), respectivement, devrait tenir sa première réunion au second semestre 2026 afin d'aider la Secrétaire général à

promouvoir, suivre et faire progresser l'application effective du Code par les États et les autres parties prenantes qui y ont adhéré.

### Facilitation de l'accès au financement du développement

47. Depuis l'entrée en activité du [Groupe de travail interinstitutions d'ONU Tourisme sur le tourisme et l'action climatique](#) en novembre 2025, la coordination avec ses membres s'est poursuivie. Un plan de travail sur deux ans, fondé sur les activités du Programme de tourisme durable « One Planet » et portant notamment sur l'accès au financement du développement, est soumis pour approbation à la cent vingt-sixième session du Conseil exécutif.
48. Afin de maintenir la coordination avec les autres entités actives dans le domaine du tourisme et des statistiques du tourisme, ONU Tourisme a participé à la cent seizième session du Comité du tourisme de l'OCDE, tenue les 6 et 7 octobre 2025.
49. ONU Tourisme a participé à une [rencontre technique et d'approfondissement sur le thème « Les villes au service du tourisme et de l'emploi »](#), organisée du 1<sup>er</sup> au 5 décembre 2025, au Japon, par le Centre d'apprentissage pour le développement de Tokyo de la Banque mondiale. La rencontre technique et d'approfondissement visait à présenter aux délégations nationales et infranationales les connaissances les plus récentes, des stratégies opérationnelles et des outils pratiques pour favoriser un développement touristique durable et inclusif grâce à des villes agréables où il fait bon vivre.
50. ONU Tourisme a signé un protocole d'accord avec la Fondation TUI Care en vue de consolider la collaboration en cours et d'élargir les synergies, afin de promouvoir le tourisme en tant qu'important moteur de croissance économique, de développement inclusif et de durabilité environnementale.
51. Une lettre d'intention devant être signée avec l'Agence japonaise de coopération internationale (JICA) et le Secrétariat pour l'intégration du tourisme en Amérique centrale (SITCA) souligne l'importance de la contribution du développement durable du tourisme à l'autonomisation des populations locales et des zones rurales dans la région du SICA, ainsi que la volonté des parties d'unir leurs efforts et de travailler ensemble à la réalisation d'objectifs communs.
52. Par l'intermédiaire de son département « Relations institutionnelles, partenariats et plaidoyer », ONU Tourisme continue de participer activement aux travaux de l'équipe des Nations Unies à Bruxelles, représentation de l'ONU dans cette ville qui travaille exclusivement avec les institutions de l'Union européenne (UE) afin de traduire les objectifs de l'ONU en partenariats et en activités de plaidoyer, et de mobiliser des financements de l'UE en faveur du développement, en particulier auprès de la Direction générale des partenariats internationaux.

### Renforcement de la base de données factuelles sur le tourisme

53. De nouvelles mises à jour des données sont disponibles dans la [base de données de statistiques d'ONU Tourisme](#), qui propose plus de 300 statistiques clés sur le tourisme récepteur, émetteur et interne, les industries touristiques, l'emploi dans le secteur du tourisme, les indicateurs fondés sur le commerce, le PIB du tourisme et les indicateurs des ODD liés au tourisme. Les données sont disponibles via la [page dédiée](#) et depuis la [bibliothèque électronique](#). Elles servent à l'élaboration de plusieurs produits statistiques et rapports d'ONU Tourisme.
54. ONU Tourisme continue d'assumer son rôle d'institution des Nations Unies officiellement responsable des indicateurs des ODD 8.9.1 (PIB direct du tourisme), 8.9.2 (emploi dans les industries touristiques) et 12.b.1 (mise en œuvre d'outils pour suivre les aspects économiques et environnementaux de la durabilité du tourisme). Au premier trimestre 2026, l'Organisation a finalisé le processus annuel de compilation, de validation, de structuration et de transmission à l'ONU des données relatives à ces indicateurs. Ces données seront intégrées à la base de données mondiale sur les indicateurs relatifs aux ODD. Les métadonnées correspondantes et de brèves analyses ont également été transmises afin de fournir des éléments aux différents rapports de l'ONU sur les progrès accomplis vers la réalisation des ODD.

### Mesurer ce qui compte : normes des Nations Unies pour améliorer les données sur le tourisme

55. L'Assemblée générale des Nations Unies a reconnu le Cadre statistique de mesure de la durabilité du tourisme comme le premier modèle sectoriel à aller au-delà des indicateurs fondés sur le produit intérieur brut (<https://docs.un.org/fr/A/RES/79/220>), plaçant ainsi le tourisme au premier plan des efforts visant à définir des mesures plus globales du progrès.
56. ONU Tourisme a contribué à la révision des principaux cadres statistiques internationaux intéressant le tourisme. Le tourisme constituant une composante importante du commerce des services, l'Organisation a participé activement à la révision du Manuel des statistiques du commerce international des services 2026, récemment approuvé par la Commission de statistique des Nations Unies à sa cinquante-septième session, tenue du 3 au 6 mars 2026 à New York.
57. ONU Tourisme poursuit sa collaboration avec les pays, l'OCDE et Eurostat afin d'élaborer un noyau d'indicateurs sur la durabilité du tourisme fondés sur le Cadre statistique de mesure de la durabilité du tourisme. Ces travaux, menés sur mandat des États Membres et guidés par le programme de travail intergouvernemental convenu, progressent grâce à des recherches et analyses visant à garantir que les indicateurs soient à la fois réalisables et pertinents au niveau mondial. Le noyau qui en résultera servira de fondement aux rapports internationaux.
58. Comité des statistiques d'ONU Tourisme : voir le rapport des organes subsidiaires du Conseil (CE/126/6).

#### **Contribution aux statistiques officielles mondiales et avancée des travaux sur les questions de mesure connexes**

59. ONU Tourisme continue d'aider les pays à renforcer leurs systèmes de statistiques du tourisme au moyen de formations régionales et de webinaires. L'atelier régional sur le thème « Mesurer la durabilité du tourisme en Asie et dans le Pacifique » (18-20 novembre 2025, Brunéi Darussalam), coorganisé avec le Ministère des ressources primaires et du tourisme, a réuni 100 participants de onze États Membres et a mis en évidence l'importance de disposer de données fiables pour obtenir des résultats durables en matière de tourisme. Parmi les autres activités de renforcement des capacités figuraient l'atelier intitulé « Élaborer des indicateurs pour le rapport 2025 de l'APEC sur l'état du tourisme » (25 février 2026) et le « Sommet sur les données du Laboratoire du tourisme de demain » (24 mars 2026), qui ont permis de faire progresser l'élaboration d'indicateurs de durabilité, de favoriser l'échange de savoirs et de renforcer la gouvernance du tourisme fondée sur des données probantes.
60. ONU Tourisme a contribué à la session de la Commission de statistique des Nations Unies (3-6 mars 2026, New York), l'organe de décision suprême pour les statistiques mondiales. En plus de contribuer aux principaux points de l'ordre du jour, de participer aux réunions pertinentes et de tenir des discussions bilatérales avec des pays et des organisations internationales, l'Organisation a poursuivi son engagement de longue date auprès du système statistique des Nations Unies, ce qui lui a permis de renforcer son mandat en matière de statistiques du tourisme et de préserver la place du tourisme dans le cadre statistique mondial.

#### **Promotion de la coopération public-privé**

61. Avec le soutien financier d'easyJet holidays et de Booking.com, ONU Tourisme fait progresser l'élaboration du [Cadre en matière environnementale, sociale et de gouvernance \(ESG\) pour les entreprises touristiques](#), premier cadre ESG harmonisé spécialement adapté au secteur du tourisme. Désormais dans sa troisième phase, l'initiative est centrée sur la définition des principaux thèmes de mesure et des indicateurs correspondants. Les principaux résultats attendus, notamment la structure proposée, le plan annoté et une fiche type de métadonnées, ont été soumis au Comité des statistiques.
62. ONU Tourisme et le Comité d'experts des Nations Unies chargé des statistiques relatives aux entreprises et au commerce ont officialisé une étroite collaboration, portant notamment sur l'organisation d'événements conjoints, des échanges réguliers et la communication des progrès accomplis dans le cadre ESG. Ce partenariat renforcé a été pris en compte dans le rapport présenté par le Comité d'experts à la cinquante-septième session de la Commission de statistique des Nations Unies.

63. Conjointement avec le Comité d'experts et avec le soutien de Statistics Netherlands et de la Mission permanente du Royaume des Pays-Bas auprès de l'ONU, ONU Tourisme a organisé le 4 mars 2026, en marge de la cinquante-septième session de la Commission de statistique des Nations Unies, une manifestation parallèle de haut niveau sur le thème « [Mettre en relation les données à l'échelle macroéconomique et à l'échelle microéconomique en matière de durabilité : le cas du tourisme et le Cadre relatif aux questions d'ESG pour les entreprises touristiques](#) ». L'événement a réuni de hauts représentants d'instituts nationaux de statistique, d'organisations internationales et du secteur privé afin de contribuer au développement de la mesure des dimensions ESG dans le tourisme.

## **E. Priorité 2 : Informations sur le marché, repenser le positionnement des destinations et le développement des produits.**

### **Données et informations sur les marchés**

64. Rapport *Cinquante ans de tourisme* : publié à l'occasion du cinquantième anniversaire d'ONU Tourisme, ce rapport examine l'évolution du tourisme depuis 1975. En cinq décennies, le tourisme international est passé de 222 millions d'arrivées en 1975 à 1,5 milliard en 2025, porté par le développement économique et la connectivité mondiale. Les recettes d'exportation ont été multipliées par onze, et le tourisme constitue aujourd'hui un pilier pour de nombreuses économies, stimulant l'entrepreneuriat, l'emploi et les échanges culturels.
65. Deux numéros du Baromètre du tourisme mondial ont été publiés, en novembre 2025 et en janvier 2026. Le numéro de janvier 2026 présentait les résultats préliminaires du tourisme international pour l'année 2025 ainsi que les prévisions concernant les arrivées internationales en 2026. Une version PPT du Baromètre a également été publiée pour chaque numéro, avec les principaux graphiques et résultats. Le Tableau de bord de données d'ONU Tourisme présente les données mondiales les plus récentes sur le tourisme et est actualisé chaque mois, avec des données mondiales, régionales et nationales, ainsi que des indicateurs sectoriels sur le transport aérien, l'hébergement, les locations de courte durée et le sentiment des voyageurs.
66. Intégration des Membres affiliés dans les produits de connaissance (Baromètre ONU Tourisme) : ONU Tourisme a encore renforcé la participation des Membres affiliés en élargissant leur présence au sein du Groupe d'experts du Baromètre ONU Tourisme. De nouveaux experts issus de 53 Membres affiliés ont été intégrés, portant leur nombre total de 208 à 267 (représentation des Membres affiliés en hausse de 28 %) et permettant ainsi d'enrichir les informations sur le marché.
67. Partage d'informations sectorielles par les Membres affiliés (AMConnected+) : ONU Tourisme a relayé les grandes tendances dans le domaine des voyages présentées par les Membres affiliés, notamment le [rapport Trendcast 2026 de Tripadvisor](#) et le [rapport Travel Trends 2026 de HBX Group](#). Ces éléments ont fourni de précieuses informations sur le marché, mis en évidence une demande croissante pour des voyages porteurs de sens et axés sur l'expérience, et contribué à tenir l'ensemble des membres informés de l'évolution des préférences des voyageurs.
68. Espace Membres affiliés à FITUR 2026 : ONU Tourisme a organisé dans l'Espace Membres affiliés à FITUR 2026 des discussions sur le thème « [La création de valeur intersectorielle dans le tourisme](#) », afin de mettre en lumière de nouveaux modèles de développement de produits touristiques à travers des exemples concrets présentés par des Membres affiliés issus de différents secteurs tels que la culture, la musique, le bien-être, le commerce de détail, le sport et l'hôtellerie.
69. ONU Tourisme a contribué à l'édition 2026 du rapport phare des Nations Unies sur l'économie, *Situation et perspectives de l'économie mondiale*, établi par le Département des affaires économiques et sociales des Nations Unies, en fournissant les dernières données sur le tourisme international ainsi qu'une analyse de l'inflation liée au tourisme, présentée comme le tout premier indice mondial de l'inflation touristique.
70. ONU Tourisme a produit une note d'information sur l'impact du conflit au Moyen-Orient sur le tourisme international dans la région, afin de suivre de près l'évolution de la situation et d'en

actualiser régulièrement l'analyse. Plusieurs scénarios ont été élaborés afin de mesurer l'impact du conflit sur les arrivées de touristes internationaux et les recettes touristiques dans la région. Les dernières évolutions concernant des questions liées au tourisme, notamment le transport aérien, les prix du pétrole et l'inflation, ont également été analysées.

71. ONU Tourisme a participé au Forum du tourisme de l'ASEAN 2026 afin de présenter sa dernière analyse du tourisme international dans la région. Cette participation fait suite à la contribution de l'Organisation au rapport Perspectives du tourisme de l'ASEAN 2025, auquel ONU Tourisme a fourni des prévisions concernant les arrivées de touristes internationaux à l'horizon 2030.

### **Programme sur le tourisme au service du développement rural**

72. La soixante-douzième réunion de la Commission pour l'Europe a approuvé le plan de travail du Programme pour l'Europe 2026-2027 (voir l'[annexe V](#)), notamment le projet « Accélérer la promotion des itinéraires touristiques sous-régionaux », qui vise à élaborer un modèle de coopération touristique régionale en recensant des pistes pour améliorer la compétitivité et la coordination entre les parties prenantes participantes au moyen d'un plan commun de développement touristique. Axé dans un premier temps sur la Méditerranée et l'Europe du Sud-Est, régions qui possèdent des atouts culturels, historiques et écologiques communs, le projet vise à établir un modèle de collaboration évolutif qui pourra ensuite être étendu à l'Asie centrale.
73. Le Programme sur le tourisme au service du développement rural est mis en œuvre en coordination avec le Bureau régional d'ONU Tourisme pour le Moyen-Orient.
74. L'annonce des villages ayant reçu la distinction « Best Tourism Villages by UN Tourism » en 2025, à l'occasion de la cinquième édition de l'initiative, s'est tenue le [17 octobre 2025 à Huzhou \(Chine\)](#). En 2025, 52 villages de 29 pays issus de toutes les régions ont été reconnus comme Best Tourism Villages by UN Tourism, sur plus de 270 candidatures reçues de 65 pays. Vingt autres villages de 16 pays ont été retenus pour participer au programme de mise à niveau et bénéficieront d'un accompagnement ciblé au quatrième trimestre 2026.
75. ONU Tourisme a ouvert, le 27 février 2026, l'[appel à candidatures pour l'édition 2026 \(sixième\) de l'initiative Best Tourism Villages by UN Tourism](#). Les États Membres sont invités à soumettre leurs candidatures jusqu'au 9 juin 2026, et les villages lauréats de cette année seront annoncés lors d'un événement organisé par ONU Tourisme au dernier trimestre de l'année. Cinq séances d'information, dont deux en anglais, une en espagnol, une en français et une en arabe, ont été organisées en mars 2026 pour accompagner les États Membres dans le processus de candidature.
76. Élément central du programme de mise à niveau de l'initiative Best Tourism Villages by UN Tourism, l'activité de mentorat est mise en œuvre depuis décembre 2025 et accompagne 18 villages de 15 pays sélectionnés lors de l'édition 2024 de l'initiative. Des rapports de recommandations personnalisées sont en cours d'élaboration par des experts internationaux et seront communiqués aux villages participants et aux États Membres. Ils comprendront des orientations pratiques destinées à améliorer les pratiques en matière de durabilité, la performance opérationnelle et les stratégies de développement du tourisme.
77. Le premier rapport de suivi de l'initiative a été [publié](#). Le rapport vise à assurer le suivi de tous les villages ayant reçu la distinction. Cette édition couvre les 43 villages lauréats de 2021 et met en évidence les progrès réalisés par ces villages dans les neuf domaines d'évaluation de l'initiative. Les conclusions montrent que 84 % des villages ont enregistré des évolutions positives dans plusieurs domaines clés après avoir reçu la distinction, notamment en matière de perspectives économiques, de gestion et de développement du tourisme, ainsi que de sensibilisation culturelle. Le deuxième exercice de suivi, qui porte sur tous les villages lauréats entre 2021 et 2024, est en cours et ses résultats seront publiés au deuxième trimestre 2026.
78. Une série de bonnes pratiques issues du réseau « Best Tourism Villages » est en cours d'élaboration, dont le premier numéro, consacré à la durabilité sociale, sera publié au deuxième trimestre 2026. La collecte et la diffusion de ces bonnes pratiques visent à mettre en valeur les exemples probants issus des Best Tourism Villages, à leur donner une visibilité et une reconnaissance internationales, à orienter l'élaboration de politiques efficaces, à soutenir le

renforcement des capacités et à encourager l'apprentissage entre pairs au niveau des villages et des pays.

79. ONU Tourisme a participé à la Conférence mondiale sur le marché du travail 2026, à Riyad, en qualité de partenaire du savoir, renforçant ainsi son rôle dans la promotion du tourisme en tant que moteur stratégique de l'emploi, de l'inclusion et du développement durable, en particulier dans les zones rurales. Cette participation s'est notamment concrétisée par l'organisation d'une session dédiée intitulée « Le tourisme au service du développement rural : créer des emplois et une croissance inclusive dans les communautés rurales ».
80. Le projet de rapport intitulé « Regional Insights and Future Pathways: Tourism for Rural Development in the Middle East » (Éclairages régionaux et trajectoires futures : le tourisme au service du développement rural au Moyen-Orient) a été présenté officiellement en janvier 2026 à l'occasion d'une réunion de validation avec les parties prenantes réunissant sept États Membres (Émirats arabes unis, Égypte, Jordanie, Liban, Libye, Oman et Iraq), qui a permis d'exposer les objectifs, la méthodologie et les résultats attendus. Le rapport est en cours d'élaboration. Il proposera une analyse et des recommandations concrètes sur le tourisme au service du développement rural dans la région, en examinant les cadres d'action, le rôle des parties prenantes ainsi que les principaux défis et possibilités, afin de contribuer à l'élaboration de stratégies intégrées et fondées sur des données factuelles qui favorisent la durabilité, la participation des populations locales et la préservation des atouts naturels et culturels. Une enquête détaillée a été menée afin de recueillir des contributions structurées auprès des États Membres participants.
81. ONU Tourisme et le PNUD ont engagé une collaboration stratégique en vue d'élaborer un produit de connaissances conjoint sur le tourisme rural durable, à partir des enseignements tirés du réseau Best Tourism Villages et d'environ 40 laboratoires d'accélération du PNUD. La publication fera la synthèse des enseignements tirés, des solutions éprouvées et des nouvelles possibilités dans des domaines tels que la transformation numérique, le tourisme communautaire, la conservation de la biodiversité et la résilience économique.
82. Dans le cadre du renforcement de la coopération entre ONU Tourisme et la FAO, le *Guidebook for Sustainable Tourism Development in Globally Important Agricultural Heritage Systems (GIAHS)* (Guide pour le développement durable du tourisme dans les Systèmes ingénieux du patrimoine agricole mondial [SIPAM]) sera publié au deuxième trimestre 2026. Le Guide présentera des orientations pratiques, des études de cas et des recommandations destinées à soutenir le développement durable du tourisme, à préserver le patrimoine agricole et à aider les populations locales à mettre le tourisme au service du développement rural.
83. Avec la Fondation TUI Care, ONU Tourisme a dévoilé le portefeuille de projets sélectionnés dans le cadre de l'[appel à propositions « Cultures colorées » du Programme de petits dons pour le tourisme au service du développement rural](#). Cinq projets provenant de quatre pays d'Afrique (Mozambique, Namibie, République-Unie de Tanzanie et Rwanda) ont été sélectionnés parmi 141 candidatures pour bénéficier d'un financement et d'un appui au renforcement des capacités. Pour la première fois dans l'histoire de l'Organisation, des organisations locales bénéficieront directement d'une assistance financière et technique.
84. Un rapport complet sur les activités et l'impact du [Programme sur le tourisme au service du développement rural pour 2021-2025](#) a été publié à l'occasion de la vingt-sixième session de l'Assemblée générale, tenue à Riyad (Arabie saoudite).

### **Tourisme de gastronomie**

85. ONU Tourisme, le secrétariat du Partenariat de la montagne de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) et l'Organisation du tourisme du Pacifique (SPTO) ont mené à terme un projet consacré au [développement des itinéraires et des chaînes de valeur du tourisme de gastronomie durable](#) dans sept îles du Pacifique (Îles Cook, Îles Salomon, Fidji, Palaos, Samoa, Tonga et Vanuatu), piloté par la FAO. Le projet visait à favoriser l'intégration des petits producteurs dans les chaînes de valeur du tourisme. Les résultats comprennent la formation et l'accompagnement directs de 69 petits producteurs vivriers des îles du Pacifique, ainsi que la participation de plus de 130 acteurs des secteurs du tourisme et de

l'agriculture à des ateliers régionaux et nationaux consacrés au tourisme de gastronomie dans l'ensemble des îles concernées. Grâce à son action sur le terrain, le projet a permis d'obtenir des résultats concrets, notamment 18 expériences de tourisme de gastronomie prêtes à être commercialisées dans six pays, ainsi que six itinéraires illustrés de tourisme de gastronomie mettant en valeur la richesse des atouts culinaires et touristiques des îles.

86. ONU Tourisme et son Membre affilié Basque Culinary Center (BCC) publieront au deuxième trimestre de 2026 **un recueil de bonnes pratiques issues de la mise en œuvre des Lignes directrices pour développer le tourisme de gastronomie**. La publication analyse l'application des Lignes directrices au Brésil, au Canada, au Chili, en Espagne (Pays basque), au Mexique (Quintana Roo), en République tchèque (Brno) et en Slovénie. Elle examine la manière dont ces destinations ont adapté les Lignes directrices d'ONU Tourisme et du BCC pour concevoir et mettre en œuvre des stratégies, des politiques et des initiatives nationales et locales en faveur du développement du tourisme de gastronomie.

### **Œnotourisme**

87. Dans le cadre de la neuvième édition de la Conférence mondiale d'ONU Tourisme sur l'œnotourisme, tenue à Plovdiv (Bulgarie) en octobre 2025, le premier [Rapport mondial sur l'œnotourisme](#) a été publié. Élaboré par l'Université de Geisenheim, en collaboration avec ONU Tourisme, l'Organisation internationale de la vigne et du vin (OIV), Great Wine Capitals et WineTourism.com, le rapport apporte un éclairage précieux sur les nouvelles tendances et la dynamique du marché, offrant aux destinations de nouvelles possibilités de nouer avec les visiteurs des liens durables et enrichissants. L'étude souligne également l'importance de la durabilité, de la mise en récit et de l'utilisation du numérique comme fondements de la croissance future. À cette occasion, ONU Tourisme a également élaboré une brochure sur les Routes des vins de Bulgarie, qui présente la richesse et la singularité de l'offre du pays.

### **Tourisme de montagne**

88. La treizième édition du [Congrès mondial du tourisme de neige, montagne et bien-être](#) s'est tenue en Andorre, en mars 2026. Organisé dans le cadre des « Cinq années d'action pour le développement dans les régions montagneuses », le Congrès s'est penché sur les profondes mutations que la transformation numérique, l'intelligence artificielle et les nouvelles technologies pourraient entraîner dans les destinations de tourisme de montagne.
89. À cette occasion, ONU Tourisme a présenté les premières conclusions du rapport ***Climate Change and the Future of Snow and Mountain Tourism Destinations*** (Les changements climatiques et l'avenir des destinations touristiques de neige et de montagne), élaboré dans le cadre du Programme pour l'Europe. Le Groupe directeur a tenu sa première réunion en Suisse en octobre 2025 pour examiner la structure proposée pour le rapport, étudier les premiers projets de chapitres et convenir des critères de sélection des études de cas, après quoi les experts ont soumis une version plus aboutie. Une version plus élaborée, comprenant notamment des propositions de recommandations de politique, a été présentée avant la tenue d'une réunion de suivi tenue en Andorre en mars 2026, au cours de laquelle le Groupe directeur a affiné les recommandations et fourni des orientations en vue de la finalisation. Le rapport final devrait être publié d'ici l'automne 2026.

### **Tourisme urbain**

90. ONU Tourisme et ONU-Habitat ont coorganisé une réunion dans le cadre du **Congrès mondial de Smart City Expo**, tenu à Barcelone le 4 novembre 2025, afin de faire progresser les travaux en faveur d'un tourisme durable et résilient dans les villes. Placée sous le thème « [Appel urgent en faveur d'un tourisme résilient et durable dans les villes](#) », la manifestation a réuni des représentants d'Amsterdam, de Barcelone et de Rio de Janeiro, qui ont partagé leurs expériences et leurs démarches innovantes en matière de gouvernance et de gestion de la croissance du tourisme, au service de la résilience et de la durabilité urbaines.
91. ONU Tourisme a participé à la rencontre technique et d'approfondissement sur le thème « Les villes au service du tourisme et de l'emploi » organisée du 1<sup>er</sup> au 5 décembre 2025 au Japon par le **Centre d'apprentissage pour le développement de Tokyo de la Banque mondiale**, en

dispensant une formation en présentiel sur le développement de produits et la gestion des destinations. Le programme a réuni des délégations de dix pays afin de renforcer les capacités en matière de tourisme urbain durable et inclusif, en mettant l'accent sur la création d'emploi, la génération de revenus, la durabilité des destinations et la gestion des atouts culturels et naturels, tout en recensant les principales contraintes et les interventions prioritaires.

### Gestion des destinations

92. Deux organismes de gestion de destinations participent actuellement au **processus de certification QUEST d'ONU Tourisme**. L'organisme de gestion de la destination d'Esquel (Argentine) a démarré le 9 octobre 2025 la phase d'autoévaluation accompagnée et poursuit actuellement le processus de certification. Le Bureau stratégique pour le développement de la région d'Al-Baha (Arabie saoudite) mène actuellement les préparatifs nécessaires au lancement du processus.

### Tourisme sportif

93. Lancement de la première édition du [Prix ONU Tourisme – FIA du tourisme sportif durable](#) (Madrid, mars 2026). Fruit du partenariat noué avec l'un des Membres affiliés, la Fédération internationale de l'automobile (FIA), la première édition des Prix d'ONU Tourisme récompensant l'excellence dans le domaine du tourisme sportif durable a été organisée à Madrid le 19 mars 2026, marquant une étape importante pour faire progresser le secteur vers un modèle plus durable. Ces Prix ont récompensé des initiatives remarquables en termes de durabilité, d'innovation, de retombées pour les populations locales et de solidité de la collaboration public-privé.
94. Un accord a été signé avec le Mexique en vue de l'organisation du quatrième Congrès mondial du tourisme sportif, qui se tiendra à Mexico du 7 au 9 septembre 2026. Organisé peu après la Coupe du monde de la FIFA 2026™, le Congrès s'appuiera sur la dynamique et les enseignements de l'un des plus grands événements sportifs au monde afin de promouvoir de nouveaux modèles et de nouvelles possibilités de développement du tourisme sportif dans les destinations du monde entier.
95. Les préparatifs sont en cours pour l'organisation d'une journée consacrée au tourisme sportif, dans le cadre de la trentième édition de FIT Amérique latine, le Salon international du tourisme d'Amérique latine, qui se tiendra à Buenos Aires du 26 au 29 septembre 2026, en collaboration avec les Membres affiliés FAEVYT et Buenos Aires Tourism Board.
96. Renforcement de la collaboration universitaire sur le tourisme sportif : Dans le cadre de la collaboration engagée avec des universités spécialisées Membres affiliés, ONU Tourisme a dispensé la première master class du module « Développement et gestion du tourisme sportif », organisé par le CETT, l'École de tourisme, d'hôtellerie et de gastronomie de Barcelone. Dans le cadre du programme, les étudiants élaborent un projet pratique consistant à concevoir, pour une destination, une stratégie de positionnement en matière de tourisme sportif qui intègre des aspects essentiels tels que la planification stratégique, la durabilité, la gouvernance et les retombées pour les populations locales.
97. **Développement de l'astrotourisme** : ONU Tourisme a présenté en janvier 2026, dans le cadre de FITUR, la publication [A Guide for the Development of Astrotourism](#) (Guide pour le développement de l'astrotourisme). Ce guide a été élaboré en collaboration avec le Membre affilié Fundación Starlight. Le guide fournit aux destinations des orientations pratiques pour développer des produits d'astrotourisme durable, tout en protégeant les ciels nocturnes en tant que patrimoine naturel et en associant les populations locales. La parution du guide s'est accompagnée d'un épisode spécial, en espagnol, du podcast « ON THE GO » d'ONU Tourisme, consacré au potentiel de l'astrotourisme pour les destinations.
98. **Tourisme audiovisuel** : ONU Tourisme a apporté son soutien aux [World Tourism Film Awards 2025](#), qui récompensent l'excellence en matière de marketing des destinations.

99. Partenariats de recherche avec les Membres affiliés : Des accords de coédition ont été engagés avec l'EHTTA (Association européenne des villes thermales historiques) sur le tourisme thermal, et avec ICF sur les stratégies de connectivité dans les destinations émergentes, afin d'appuyer le développement de produits.

## **F. Priorité 3 : Promouvoir la durabilité, l'inclusion et la résilience.**

### **Atténuation des changements climatiques et adaptation à leurs effets. Promotion de pratiques plus écologiques et circulaires.**

#### **Action climatique**

100. Le tourisme a gagné en visibilité dans l'action mondiale en faveur du climat grâce à l'inscription de [journées thématiques au programme de la COP30 sur les changements climatiques](#), à Belém (Brésil). À l'issue de la COP30, un Plan d'accélération des solutions pour le secteur du tourisme a été intégré au Programme de travail des champions de haut niveau pour l'action climatique de la CCNUCC, afin d'appuyer la mise en place d'un Partenariat mondial pour le renforcement de l'action climatique dans le tourisme d'ici à 2029 et le déploiement à plus grande échelle de solutions concrètes d'atténuation et d'adaptation dans l'ensemble du secteur du tourisme.
101. À la COP30, tenue à Belém (Brésil) en novembre 2025, le tourisme a gagné en visibilité dans l'action mondiale en faveur du climat en tant que secteur à même d'accélérer les solutions face aux changements climatiques. Avec le Ministère brésilien du tourisme et le soutien du PNUE, ONU Tourisme a organisé deux [journées thématiques de haut niveau consacrées au tourisme](#). Afin de favoriser un apprentissage entre pairs à plus grande échelle pendant la COP30, ONU Tourisme a également coorganisé une [manifestation en ligne](#) avec Travalyst et la Travel Foundation. Ces manifestations, organisées en présentiel et en ligne, ont réuni plus de 1 000 parties prenantes de plus de 60 pays. La gouvernance s'est imposée comme une priorité majeure, soulignant l'importance du Groupe de travail interinstitutions d'ONU Tourisme sur le tourisme et l'action climatique et de la mise en place du Partenariat mondial pour le renforcement de l'action climatique dans le tourisme d'ici à 2029, en tant que mécanismes permettant d'amplifier les efforts. Dans le cadre de l'Initiative de la Déclaration de Glasgow, 10 nouvelles [études de cas](#) émanant des signataires ont été élaborées, fournissant de précieux enseignements sur la manière de progresser dans les différents axes stratégiques énoncés dans la Déclaration de Glasgow.
102. En février 2026, à l'occasion de la Journée mondiale de la résilience du tourisme, ONU Tourisme, avec l'appui du PNUE et dans le cadre du Programme de tourisme durable One Planet, a organisé deux tables rondes mondiales sur le thème « [Vers un tourisme sobre en carbone et résilient face aux changements climatiques](#) ». Les débats ont porté sur la manière dont le tourisme peut promouvoir un développement sobre en carbone et résilient face aux changements climatiques. S'appuyant sur les résultats de la COP29 et de la COP30, les tables rondes ont permis d'examiner les moyens de déployer à plus grande échelle des solutions intégrées combinant atténuation, adaptation et économie circulaire, tout en favorisant l'échange de connaissances et la collaboration stratégique afin d'accélérer l'action à l'échelle des destinations et du secteur. Parmi les intervenants figuraient des représentants du Ministère du tourisme et de l'environnement de la République des Maldives, du Ministère brésilien du tourisme et du Ministère du tourisme, de l'aviation civile, des transports et de l'investissement d'Antigua-et-Barbuda. Lors des tables rondes mondiales, le projet de document d'information intitulé « [Approches régénératrices de l'action climatique dans le tourisme](#) » a été dévoilé pour consultation publique. Au total, 107 participants de 42 pays ont pris part à la première session, et 215 de 49 pays à la deuxième.
103. En avril 2026, la deuxième réunion du Groupe de travail interinstitutions sur le tourisme et l'action climatique s'est tenue en ligne. Voir les rapports des organes subsidiaires du Conseil (CE/126/6).
104. Le projet « Développement de stratégies pour atténuer les effets négatifs des investissements verts sur les PME du secteur du tourisme », mis en œuvre au titre du Programme pour l'Europe, a progressé pendant la période considérée, les travaux étant axés sur les trois composantes essentielles de l'étude : une étude documentaire portant sur certaines stratégies touristiques nationales afin d'évaluer comment les principes ESG y sont intégrés ; une évaluation qualitative

reposant sur des entretiens avec des représentants de PME du secteur du tourisme de la région ; et une enquête quantitative destinée à recueillir les points de vue d'un large éventail de parties prenantes. La préparation du rapport final progresse et devrait être achevée au cours de la période couverte par le prochain rapport.

### Économie circulaire

105. En janvier 2026, dans le cadre de FITUR, ONU Tourisme, avec Iberostar et en collaboration avec Circle Economy, a organisé une manifestation visant à faire de l'hôtellerie circulaire un levier essentiel de transformation systémique au niveau des destinations. Cette manifestation a réuni des dirigeants d'entreprise pour faire converger les futures activités de plaidoyer et les actions menées en faveur de la transition circulaire du secteur, et a été marquée par la publication du livre blanc [Towards Circular Hospitality - Transforming the tourism system](#) (Vers une hôtellerie circulaire : transformer le système du tourisme), avec le soutien d'ONU Tourisme.
106. En mars 2026, à l'occasion de la Journée internationale du zéro déchet, ONU Tourisme et le PNUE ont organisé, dans le cadre du Programme de tourisme durable « One Planet », une table ronde mondiale sur le thème « [Mobiliser les engagements en vue de réduire de moitié le gaspillage alimentaire dans le secteur du tourisme](#) ». Cette manifestation a réuni des acteurs de premier plan du tourisme, avec notamment des interventions de représentants du Ministère turc du tourisme et de la culture, du Ministère indonésien du tourisme et du Ministère péruvien du commerce extérieur et du tourisme. Lors de cette manifestation, la nouvelle initiative « [Recipe of Change](#) » a été lancée afin d'accélérer les actions menées à titre volontaire en faveur de la réduction du gaspillage alimentaire et d'en suivre les progrès. La manifestation a réuni au total 415 participants de 102 pays.
107. En octobre 2025, dans le cadre du déploiement de la Feuille de route mondiale pour la réduction du gaspillage alimentaire dans le secteur du tourisme, ONU Tourisme a organisé deux ateliers de renforcement des capacités à Rhodes (Grèce) et à Majorque (Espagne), en collaboration avec easyJet holidays et Winnow. Au total, 97 participants ont pris part à ces activités de formation. Ces ateliers ont réuni des entreprises touristiques, des acteurs des destinations et des spécialistes de la durabilité afin de mutualiser des approches pratiques concernant la mesure et la réduction du gaspillage alimentaire dans le secteur hôtelier. Ces travaux ont contribué à l'élaboration de la publication [A Practical Guide to Reduce Food Waste in Resorts](#) (Guide pratique pour réduire le gaspillage alimentaire dans les complexes touristiques), parue en mars 2026 avec le soutien d'ONU Tourisme.
108. Dans le cadre de l'[initiative Tourism Food for Good](#), programme de recherche-action de deux ans dirigé par ONU Tourisme en collaboration avec l'Université de Cambridge rendu possible grâce à la Fondation TUI Care, et qui vise à cocréer des systèmes alimentaires durables dans le secteur du tourisme, une enquête a été menée auprès des administrations nationales du tourisme (ANT) et a permis de recueillir plus de 50 réponses. Un atelier de réflexion stratégique est prévu le 28 mai 2026 à Cambridge. Organisé avec les partenaires du projet, cet atelier fera progresser la cocréation de la Feuille de route à l'horizon 2040 pour des systèmes alimentaires durables dans le secteur du tourisme, avec les contributions d'acteurs clés issus de différentes industries et autorités du tourisme.
109. Le **Comité du tourisme et de la durabilité (CTS)** a tenu à l'occasion de Fitur, en janvier 2026, sa vingt-deuxième réunion, au cours de laquelle il a confirmé son rôle d'orientation dans les préparatifs de l'Année internationale. Voir les rapports des organes subsidiaires du Conseil (CE/126/6).
110. Lors de la vingt-troisième réunion du Comité du tourisme et de la durabilité, tenue du 27 au 29 avril à Victoria Falls (Zimbabwe), les membres du CTS ont été invités à siéger au Comité directeur afin d'appuyer un processus de consultation participatif porté par les régions, dans le cadre des préparatifs de l'Année internationale du tourisme durable et résilient 2027. Les principaux éléments de l'Année internationale ont été examinés, notamment ses axes thématiques, ses manifestations phares, ses initiatives de renforcement des capacités et sa feuille de route globale de mise en œuvre. La réunion s'est tenue conjointement avec un atelier pilote de renforcement des capacités du CTS, qui a permis de tester certains éléments de l'approche relative au renforcement des capacités élaborée dans le contexte de l'Année

internationale. Voir le rapport CE/126/5 sur les préparatifs de l'Année internationale du tourisme durable et résilient 2027.

### Promotion des politiques durables fondées sur des données factuelles

111. Le département Tourisme durable et résilience a examiné 22 rapports annuels des membres du Réseau international d'observatoires du tourisme durable (INSTO) et formulé des observations constructives à leur sujet, souvent dans le cadre de séances individuelles spécialement prévues à cet effet. Il a également mené des consultations relatives à l'adhésion avec 15 candidats potentiels et examiné huit candidatures, sur lesquelles il a formulé des observations.
112. ONU Tourisme a organisé des webinaires du Réseau INSTO en janvier 2026 afin d'examiner les aspects auxquels l'INSTO attache le plus d'importance dans l'établissement des rapports, tout en mettant en avant les bonnes pratiques favorisant l'élaboration de rapports ciblés, clairs et économes en ressources, propres à accroître l'impact du suivi du tourisme durable.
113. Lors de la soixante-douzième réunion de la Commission pour l'Europe, Madère, Malte et Valence ont été admis comme nouveaux membres de l'INSTO.
114. ONU Tourisme a intensifié la diffusion de produits de connaissance destinés à renforcer les cadres de mesure dans les Amériques. Dans ce contexte, le rapport [\*Shaping Sustainable Tourism – the Role of Tourism Observatories in Latin America and the Caribbean\*](#) (Façonner le tourisme durable : le rôle des observatoires du tourisme en Amérique latine et dans les Caraïbes) met en évidence l'importance déterminante de disposer de données produites localement, disponibles en temps utile et fiables pour éclairer les politiques de tourisme durable. Le rapport présente ce qu'est un observatoire du tourisme, les types de données qu'il recueille, la manière dont ces données peuvent contribuer à la planification, au développement et à la gestion du tourisme durable, ainsi que la façon dont les observatoires du tourisme promeuvent les approches participatives. Le rapport comprend également une série d'études de cas consacrées à des observatoires du tourisme en Amérique latine et dans d'autres régions du monde. Voir **l'annexe II sur les publications d'ONU Tourisme**.

### Biodiversité

115. ONU Tourisme continue de renforcer sa collaboration avec le secrétariat de la Convention sur la diversité biologique (CDB), en mettant à contribution son expertise dans le domaine du tourisme afin de donner suite aux décisions de la **COP16 de la CDB** qui appellent à intensifier la coopération interinstitutions pour appuyer la mise en œuvre de la cible 6 du Cadre mondial de la biodiversité de Kunming-Montréal. L'Organisation a fait du secteur du tourisme un acteur clé de la prévention et de la gestion des espèces exotiques envahissantes, renforçant ainsi le rôle du secteur dans les mécanismes de gouvernance de la biodiversité. Dans le cadre de ces travaux, ONU Tourisme a fourni des éléments techniques pour le document *Activities Undertaken in Collaboration with the Inter-Agency Liaison Group on Invasive Alien Species* (Activités entreprises en collaboration avec le Groupe de liaison interinstitutions sur les espèces exotiques envahissantes), établi pour la vingt-septième réunion de l'Organe subsidiaire de la CDB chargé de fournir des avis scientifiques, techniques et technologiques, tenue à Panama du 20 au 24 octobre 2025. Ces contributions ont porté sur le thème « Partage de données et d'informations pour gérer les espèces exotiques envahissantes », afin d'améliorer l'accès aux données sur la biodiversité et de renforcer les systèmes d'information intersectoriels utiles au tourisme et au commerce.
116. Le premier webinaire de la série Le tourisme positif pour la nature expliqué, intitulé « Régénérer les destinations grâce au tourisme positif pour la nature », s'est tenu le 19 novembre 2025 sous l'égide du Partenariat pour un tourisme positif pour la nature (ONU Tourisme, WTTC et Alliance mondiale pour une hôtellerie durable). Il a abordé les principales difficultés liées à la mise en œuvre d'une approche positive pour la nature et fourni des orientations pratiques ainsi que des outils axés sur l'action pour aider les entreprises touristiques à cerner les enjeux prioritaires en matière de biodiversité, à aligner leurs activités sur les objectifs de conservation et à nouer des partenariats efficaces. Si le secteur dispose d'un fort potentiel pour soutenir la conservation, les moyens de subsistance durables et les priorités nationales au niveau des destinations, il reste

très difficile de traduire ces possibilités en actions concrètes. Deux autres webinaires de cette série sont prévus pour la fin avril et le mois de mai 2026.

### Autonomisation des femmes

117. La première Conférence régionale d'ONU Tourisme sur l'autonomisation des femmes dans le tourisme en Europe a été accueillie par Visit Almaty les 22 et 23 octobre à Almaty (Kazakhstan). Cette manifestation a permis de donner la parole à plusieurs actrices de premier plan du tourisme dans la région, de mettre à l'honneur leurs réussites et d'examiner les moyens de lever les obstacles qui entravent l'autonomisation économique et sociale des femmes. Voir l'[Appel à l'action d'Almaty](#). L'enregistrement de la conférence peut être visionné depuis [cette page](#). L'événement a également créé une dynamique en faveur de nouvelles initiatives, comme la création d'un réseau de femmes dirigeantes dans le secteur du tourisme en Europe et le renforcement de la coopération avec ONU Femmes et la Direction générale du marché intérieur, de l'industrie, de l'entrepreneuriat et des PME de la Commission européenne en matière de leadership des femmes dans le tourisme.
118. Toujours au Kazakhstan, un programme de renforcement des capacités de 12 semaines consacré à l'autonomisation des femmes dans le tourisme a été mené en collaboration avec le Bureau du tourisme d'Almaty du 8 octobre au 12 décembre 2025. Les participants, issus de plusieurs États membres européens, du secteur privé et du monde universitaire, ont appris à cerner les principaux défis et enjeux de l'autonomisation des femmes dans le secteur du tourisme et à élaborer un plan d'action adapté pour progresser dans ce domaine au sein de leur organisation. Chacun des 86 participants ayant suivi l'intégralité du programme a reçu un certificat à l'issue de la formation.
119. La deuxième Conférence régionale sur l'autonomisation des femmes dans le tourisme en Amérique latine et dans les Caraïbes s'est tenue du 24 au 26 novembre 2025 à San Salvador (El Salvador), dans le cadre de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes. Cette rencontre était organisée par ONU Tourisme, le Ministère salvadorien du tourisme et l'Institut salvadorien du tourisme. Les informations sur la conférence peuvent être consultées depuis [cette page](#).
120. La Journée internationale des femmes 2026 a donné lieu à une série de communications portant sur le programme de mentorat du Comité Afrique des dirigeantes du tourisme, la publication de nouvelles données mondiales et régionales sur la part des femmes dans l'emploi hôtelier et les fonctions ministérielles, ainsi que sur les possibilités qui s'offrent aux dirigeantes dans le tourisme et les obstacles qu'elles rencontrent
121. Le [Rapport mondial sur les femmes dans le transport touristique](#), publié en avril 2026, a été élaboré avec le concours de la Fédération internationale des ouvriers du transport. Ce rapport est le premier à analyser la part des femmes employées dans le transport touristique à l'échelle mondiale. Il fournit de nouvelles données et de nouveaux éclairages sur leur place dans les secteurs du transport de passagers par voie aérienne, terrestre et maritime. Les recommandations du rapport visent à aider les responsables politiques et les décideurs à lever les obstacles, à améliorer les conditions de travail et à accroître la représentation des femmes dans le secteur du transport touristique.
122. Le deuxième Congrès régional sur l'autonomisation des femmes dans le secteur du tourisme en Afrique s'est tenu à Victoria Falls (Zimbabwe), du 29 avril au 1<sup>er</sup> mai 2026, sur le thème « De l'autonomisation au leadership : produire des changements structurels dans le secteur du tourisme en Afrique ». L'événement a été organisé conjointement par ONU Tourisme et le Ministère zimbabwéen du tourisme et de l'hôtellerie. Le programme de trois jours comprenait un dialogue de haut niveau avec des dirigeants des secteurs public et privé, un atelier technique à l'intention des participants, un volet consacré au mentorat et une présentation des résultats du Rapport mondial d'ONU Tourisme sur les femmes dans le transport touristique.
123. Avec le soutien de la Fédération internationale des ouvriers du transport (ITF), ONU Tourisme fait progresser l'autonomisation des femmes dans le secteur du transport de passagers, en mettant en œuvre des activités fondées sur les recommandations du premier Rapport mondial sur les femmes dans le transport touristique.

124. Dans le cadre de cette initiative, ONU Tourisme publie un Plan d'action relatif aux femmes dans le transport touristique afin de promouvoir l'égalité des sexes dans l'ensemble du secteur du transport touristique (Voir l'annexe IV). Le Plan d'action servira de document de référence pour mettre en œuvre avec les États Membres et les partenaires du secteur privé des initiatives visant à promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes. Dans ce cadre, ONU Tourisme élabore actuellement une initiative visant à désigner, dans les quatre modes de transport, des porte-voix de la place des femmes dans le secteur du transport, afin de promouvoir l'égalité des sexes, de renforcer le leadership des femmes et de favoriser la collaboration public-privé au moyen d'activités de plaidoyer, de réseautage et de communication.
125. La soixante-douzième réunion de la Commission pour l'Europe a approuvé le plan de travail du Programme pour l'Europe 2026-2027 (voir l'[annexe V](#)), qui comprend notamment le projet « Réseau européen d'ONU Tourisme de femmes dirigeantes du secteur du tourisme », lequel vise à établir un réseau européen inclusif facilitant les échanges entre femmes dirigeantes du secteur du tourisme ; à aider les États membres à créer des réseaux nationaux comparables ; et à favoriser le dialogue sur les politiques en faveur d'une gouvernance du tourisme tenant compte de la dimension de genre.

#### **Programme de mentorat d'ONU Tourisme pour les femmes africaines avec le soutien du WITLAC**

126. Avec le soutien du Comité Afrique de dirigeantes du tourisme (WITLAC), ONU Tourisme proposera prochainement aux femmes de toute l'Afrique un nouveau parcours de mentorat destiné à les accompagner vers des fonctions de direction dans le tourisme.
127. Conçu pour favoriser le leadership, encourager l'entrepreneuriat, renforcer l'innovation et l'intégration technologiques, et soutenir le développement professionnel ainsi que le plaidoyer, le programme est ouvert aux femmes majeures de moins de 40 ans, quel que soit leur parcours professionnel. Les jeunes talents, les nouvelles dirigeantes, les professionnelles en milieu de carrière, les entrepreneures et les femmes vivant en milieu rural sont particulièrement encouragées à présenter leur candidature. Les conditions générales du Programme figurent à l'annexe VI et sont soumises à l'approbation du Conseil.

#### **Tourisme culturel**

128. En collaboration avec ONU Tourisme, l'Università della Svizzera italiana (USI) a accueilli en octobre 2025, à Lugano, un atelier sur la mode et le tourisme culturel, auquel ont participé des responsables politiques, des chercheurs universitaires et des professionnels du secteur. Des organismes de gestion de destinations de Toscane (Italie) et de Ljubljana (Slovénie), ainsi que le Lugano Lifestyle Tech Competence Center, ont présenté des produits utiles à la fois dans les secteurs de la mode et du tourisme, contribuant ainsi à stimuler l'innovation et à favoriser une croissance durable. Des études de cas provenant d'Arabie saoudite, d'Espagne, d'Indonésie, du Liban, du Mexique, du Nigéria, du Pérou, de la République-Unie de Tanzanie et de la République de Corée ont également mis en évidence diverses manières de rapprocher les créateurs, les entreprises et les destinations. Pour de plus amples informations, voir [cette page](#).
129. L'atelier sur le tourisme culturel et les industries créatives, tenu le 14 novembre 2025 à l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche (UNITAR), à Genève, a réuni ONU Tourisme et des représentants du Gouvernement métropolitain de Shenzhen (Chine). Organisé au siège de l'UNITAR, l'atelier a porté sur les techniques permettant de créer des débouchés commerciaux et sur les retombées économiques que peuvent en tirer les organismes de gestion de destinations au sein des écosystèmes du patrimoine et de l'économie créative, avec la participation d'entreprises et de professionnels du tourisme et de la création.

#### **Tourisme accessible**

130. Le webinaire international sur le tourisme accessible à tous « Gros plan sur l'Ukraine » a été organisé par ONU Tourisme et l'Agence nationale ukrainienne pour le développement du tourisme afin d'examiner les opportunités et les défis en matière d'accessibilité aux niveaux national et international. L'enregistrement du webinaire peut être visionné depuis [cette page](#).

131. Les Lignes directrices en matière d'accessibilité pour les entreprises touristiques, élaborées en collaboration avec le Ministère fédéral allemand de la coopération économique et du développement (BMZ) et l'Agence allemande pour l'économie et le développement (AWE), définissent cinq mesures concrètes permettant aux entreprises touristiques de faire progresser l'inclusion des personnes handicapées et l'accessibilité. Le document propose des outils visant à renforcer l'innovation et la performance des entreprises grâce à des environnements de travail inclusifs et à des services de qualité répondant aux besoins spécifiques en matière d'accès des clients avec ou sans handicap, ainsi que des seniors. Il montre également comment l'accessibilité peut renforcer la compétitivité des prestataires de services touristiques sur le marché mondial. Le PDF accessible a été produit par la Fondation ONCE, conformément aux normes WCAG. Voir le rapport complet en [anglais](#) et en [espagnol](#).
132. ONU Tourisme a animé le 9 décembre 2025, au Bureau régional de l'UNESCO à La Havane, un atelier sur l'accessibilité du patrimoine culturel et des espaces naturels afin de promouvoir un accès inclusif aux sites culturels et naturels protégés. L'atelier a porté sur les stratégies visant à garantir l'accessibilité des monuments, musées, parcs, plages et espaces naturels et à intégrer les principes d'accessibilité dans les cursus d'enseignement spécialisés dans le tourisme et la culture.
133. Un atelier sur le tourisme accessible, organisé le 11 décembre 2025 dans le cadre du deuxième Séminaire international sur le droit du tourisme, tenu à Cuba, a permis de sensibiliser les administrations nationales du tourisme et les acteurs du secteur privé aux normes d'accessibilité. Il a souligné la nécessité d'adapter les environnements touristiques aux réglementations internationales, ainsi que le rôle joué par les prestataires de services dans ce processus (voir la [priorité 1](#)).
134. Le document *Breaking Barriers: Good Practices in Accessible Tourism and Inclusive Employment* (Lever les obstacles : bonnes pratiques en matière de tourisme accessible et d'emploi inclusif), publié en mars 2026, a été élaboré en collaboration avec le Ministère fédéral allemand de la coopération économique et du développement (BMZ) et l'Agence allemande pour l'économie et le développement (AWE). Ce recueil présente 11 études de cas, notamment en Albanie, en Allemagne, en Équateur, en Inde et en Jordanie, et montre comment l'accessibilité et l'inclusion renforcent la qualité des services, la résilience et l'impact socioéconomique dans l'ensemble du secteur du tourisme. Voir le rapport complet en [anglais](#).
135. En ce qui concerne la **Convention-cadre sur l'éthique du tourisme (FCTE)** et son Protocole facultatif, cinq États (Albanie, Équateur, Liban, Nigéria et Seychelles) ont adhéré à la Convention, dont deux (Albanie et Seychelles) ayant aussi adhéré à son Protocole facultatif. La FCTE n'est pas encore entrée en vigueur. Les États membres d'ONU Tourisme et des Nations Unies sont une nouvelle fois invités à exprimer leur consentement à être liés par la Convention et son Protocole facultatif.

## **G. Priorité 4 : Favoriser la croissance économique, stimuler l'investissement et l'innovation**

### **Développement des défis mondiaux de l'innovation et des viviers de start-up**

136. Le Concours des destinations sûres, lancé en juin 2025, a reçu 50 candidatures axées sur la résilience, la sécurité et la gestion des crises dans les destinations touristiques, ce qui a contribué à renforcer les capacités de préparation et de gestion des risques grâce à des solutions innovantes et évolutives. S'inscrivant dans le cadre de l'agenda européen en faveur de la résilience et face à l'aggravation de la vulnérabilité, le Concours s'appuie sur l'initiative SAFE-D Europe, lancée début 2025 sous l'impulsion de la Tchéquie pour faire face à la multiplication des crises - risques climatiques, cybermenaces et instabilité géopolitique - et souligner la nécessité de renforcer la gouvernance des crises et la résilience dans les destinations touristiques.
137. Le Défi des Bahamas pour des îles durables a été lancé en août 2025 et devrait s'achever au deuxième trimestre de 2026. Élaboré en collaboration avec le Gouvernement des Bahamas, il a reçu plus de 80 candidatures portant sur la conservation du littoral, le tourisme communautaire et les technologies vertes. L'initiative aboutira à la sélection de trois start-up lauréates, qui bénéficieront d'un mentorat, d'un appui à l'accélération et d'un accès à des possibilités

d'investissement par l'intermédiaire de ses partenaires, à savoir Katapult Ventures, la Banque interaméricaine de développement et le Climate Innovation Centre for the Caribbean.

138. Le Défi de l'innovation sociale d'ONU Tourisme, lancé en septembre 2025, a attiré 870 candidatures de 140 pays, témoignant d'une forte mobilisation mondiale. Il a ainsi renforcé la capacité d'ONU Tourisme à mobiliser à grande échelle des solutions innovantes axées sur le tourisme communautaire, les projets verts, ainsi que sur l'inclusivité et l'accessibilité dans le secteur. Les start-up sélectionnées bénéficieront d'un programme de master proposé par Les Roches, d'un mentorat assuré par Plug and Play et d'un accès à des possibilités de financement par l'intermédiaire d'Amadeus Ventures.
139. Le Concours national d'innovation d'ONU Tourisme au Maroc, lancé en novembre 2025 en collaboration avec la Société marocaine d'ingénierie touristique (SMIT) et avec le soutien de Les Roches et de Bridge for Billions, entreprise sociale qui propose aux acteurs internationaux son expertise en matière d'impact social et des programmes d'incubation, a reçu 175 candidatures. Ce concours vise à soutenir le développement de solutions liées à la transformation numérique, aux jeux vidéo et à la gastronomie, la finale ayant été organisée à Marrakech en avril 2026.
140. Le Défi Découvrez la Lituanie d'ONU Tourisme, lancé en janvier 2026 en collaboration avec le Ministère lituanien du tourisme, mobilise des start-up afin de développer des solutions durables et numériques pour le tourisme, renforçant ainsi le positionnement de la Lituanie comme pôle régional d'innovation et la collaboration entre les start-up, le secteur du tourisme et les acteurs publics. Ce défi vise à accroître la visibilité du pays grâce à des solutions numériques avancées, tout en favorisant, pour les voyageurs, des expériences culturelles et axées sur la nature plus authentiques. L'événement final n'avait pas encore été programmé au moment de la rédaction du présent rapport.
141. Le Défi de l'innovation de Malte sur l'atténuation de la chaleur urbaine, lancé en mars 2026 en collaboration avec l'Office du tourisme de Malte et Visit Malta, porte sur l'adaptation aux changements climatiques dans les environnements de tourisme urbain, et vise à répondre à la hausse des températures tout en améliorant l'expérience des visiteurs grâce à des solutions innovantes. Les initiatives sélectionnées ont présenté leurs solutions, et le lauréat a été annoncé lors de l'événement final organisé en marge de la soixante-douzième réunion de la Commission pour l'Europe (CEU).
142. Le Défi d'ONU Tourisme sur l'intelligence artificielle, qui a reçu 440 candidatures de 84 pays, a donné lieu à un événement final de présentation en novembre 2025 avec des parties prenantes internationales et est entré dans sa phase d'accélération d'avril à juin 2026. Les start-up sélectionnées ont bénéficié de formations personnalisées, d'un mentorat et d'un accès à des investisseurs.
143. La soixante-douzième réunion de la Commission pour l'Europe a approuvé le plan de travail du Programme pour l'Europe 2026-2027 (voir l'[annexe V](#)), qui comprend notamment le projet « Défi sur l'innovation dans le domaine de l'œnotourisme », destiné à repérer et à mettre en valeur des start-up et des entrepreneurs capables de transformer l'expérience œnotouristique, de favoriser la diffusion de bonnes pratiques reproductibles dans toute l'Europe et de stimuler l'innovation en matière de durabilité, de voyages créatifs et expérientiels, ainsi que d'accessibilité.

#### **Promotion de l'innovation grâce aux connaissances, au renforcement des capacités et à l'appui aux politiques**

144. ONU Tourisme a contribué à l'élaboration du volet innovation et entrepreneuriat de la Stratégie nationale du tourisme de la République dominicaine, notamment en concevant un concours régional d'innovation et en mobilisant des partenaires et des sponsors. Le projet a franchi l'étape de la conception stratégique, engagée en novembre 2025, et se poursuivra par des ateliers d'idéation au second semestre 2026.
145. Des progrès ont été accomplis dans le cadre du projet mené par ONU Tourisme avec l'Association hôtelière de Colombie (COTELCO). Ce projet vise à introduire des approches innovantes et fondées sur la technologie dans la gestion des droits de propriété intellectuelle

dans le secteur de l'hôtellerie en Amérique latine et dans les Caraïbes, le rapport final étant attendu d'ici à la fin de 2026.

### **Renforcement des écosystèmes d'innovation et des partenariats**

146. La conférence « Promouvoir le tourisme grâce à l'intelligence artificielle » s'est tenue au Koweït le 11 février 2026, à l'occasion de la cinquante-deuxième conférence de la Commission régionale pour le Moyen-Orient, avec une table ronde sur le thème « Recueillir le point de vue du secteur privé sur le potentiel de l'intelligence artificielle dans le tourisme ». La conférence visait à proposer aux dirigeants du secteur privé une plateforme leur permettant d'échanger des analyses et des données d'expérience sur l'adoption de l'intelligence artificielle dans le secteur du tourisme.
147. Un accord stratégique conclu avec l'Autorité du tourisme du Panama et Central Link: Centre of Innovation, signé en août 2025, a permis d'établir une plateforme régionale destinée à favoriser l'innovation et l'entrepreneuriat dans le tourisme durable ; un programme de travail a été élaboré et les activités devraient débuter en juillet 2026. ONU Tourisme a élargi son réseau de partenaires pour l'innovation, notamment au moyen des initiatives suivantes :
  - a) signature d'un protocole d'accord avec le Center for Music Ecosystems (CME) et UMusic Hospitality & Lifestyle, en novembre 2025, afin d'exploiter le potentiel de la musique pour favoriser le développement touristique et la création d'emplois ;
  - b) officialisation en cours d'une collaboration avec Abra Group (Avianca Airlines), en avril 2026, afin de promouvoir l'éducation, l'innovation et les investissements axés sur l'impact ;
  - c) renforcement de la collaboration avec le Conseil des entrepreneurs ibéro-américains (CEIB), dans le cadre du troisième Forum ibéro-américain du tourisme, en juin 2026, qui portera sur les retombées économiques et sociales de l'activité touristique à l'échelle du continent.

### **Mise en œuvre de la Déclaration de Riyad sur l'avenir du tourisme (voir le document CE/126/4-RC1)**

148. Ces activités ont été mises en œuvre en coordination avec le Bureau régional pour le Moyen-Orient.
149. Une conférence de haut niveau sur le thème « Promouvoir le tourisme grâce à l'intelligence artificielle » (février 2026, Koweït) a réuni des institutions publiques et des entreprises technologiques de premier plan pour permettre un dialogue stratégique et des partenariats, notamment avec Booking.com ;
150. Des ateliers de renforcement des capacités sur le thème « Mettre à profit l'IA dans le tourisme », organisés en partenariat avec Amadeus, ont été expérimentés à l'intention de responsables gouvernementaux, afin de renforcer les capacités institutionnelles en matière d'adoption des technologies émergentes et d'intégration de l'IA dans les stratégies touristiques.
151. Mise en œuvre de la série de webinaires d'ONU Tourisme sur le thème « L'intelligence artificielle et le tourisme – Lignes directrices et recommandations à l'usage du secteur public ». Cette série de formations pratiques vise à aider les acteurs publics du secteur du tourisme à donner suite à la publication d'ONU Tourisme éponyme et à la mettre en application. Le programme prévoit trois webinaires en direct destinés à accompagner les participants dans la traduction en mesures concrètes des éléments d'orientation fournis dans la publication, allant de la connaissance des concepts clés de l'IA et d'exemples d'utilisation dans le tourisme à l'évaluation de l'état de préparation institutionnelle, l'identification des priorités et la planification de la mise en œuvre. Conçue à l'intention des administrations nationales du tourisme, organismes de gestion des destinations, collectivités locales et partenaires du développement, la série vise à convertir la publication en instrument pratique au service de la gouvernance, de la prise de décision et de l'innovation responsable dans le secteur du tourisme.

152. Préparation à l'IA dans le tourisme : cadre mondial de maturité pour l'évaluation et la prise de décision. Conformément au mandat que lui a confié l'Assemblée générale, comme énoncé dans la Déclaration de Riyad sur l'avenir du tourisme, le secrétariat présente une méthodologie structurée d'évaluation de la préparation en matière d'intelligence artificielle (IA) portant sur la capacité qu'ont les pouvoirs publics et les destinations d'adopter, de mettre en œuvre et de déployer efficacement à grande échelle les solutions d'IA. Le cadre mondial de maturité distingue quatre dimensions centrales : infrastructure des données ; gouvernance, stratégie et réglementation ; capacités et compétences de la main-d'œuvre ; et interopérabilité. Ces dimensions correspondent aux conditions fondamentales requises pour déployer l'IA. Chaque dimension est évaluée d'après trois niveaux de maturité : exploration, mise en œuvre et consolidation. Cette approche permet aux gouvernements de diagnostiquer les déficits de capacités, d'évaluer les progrès réalisés et de classer par rang de priorité les interventions de politique générale et les investissements d'une manière structurée et comparable.

## **De l'investissement à l'impact : faire évoluer les écosystèmes du tourisme**

### **Faire progresser les normes, les cadres et les bonnes pratiques**

153. *Rethinking Investable Destinations: An Approach to Tourism Special Economic Zones (TSEZs)* (Repenser les destinations propices à l'investissement : une approche des zones économiques spéciales pour le tourisme). Il s'agit de la première publication mondiale consacrée à la manière dont les zones économiques spéciales évoluent pour soutenir l'investissement dans le secteur du tourisme et renforcer la compétitivité des destinations. Élaborée par ONU Tourisme en partenariat avec l'Organisation mondiale des zones franches (World FZO), cette publication comprend la première cartographie mondiale des zones économiques spéciales pour le tourisme, avec 140 zones recensées à l'échelle mondiale. Le rapport donne une vue d'ensemble systémique de la manière dont les instruments reposant sur des zones peuvent aider les destinations à attirer des investissements et à renforcer la durabilité et la résilience. Il vise à éclairer le débat et à jeter les bases d'un dialogue mondial renforcé sur les cadres d'investissement dans le secteur du tourisme.
154. Rapport en cours d'élaboration, avec publication prévue en juin 2026 : *Practical Guide on Financial and Non-Financial Incentives for Investment in Tourism* (Guide pratique sur les incitations financières et non financières à investir dans le tourisme), avec le soutien du Bureau régional pour les Amériques.

## **Connaissances et analyses : soutenir une prise de décision fondée sur les données et les faits**

### **Tendances régionales et rapports spécialisés**

155. Rapport *Tourism Investment Trends and Opportunities in Africa* (Tendances et opportunités en matière d'investissement dans le tourisme en Afrique), paru en novembre 2025. Cette publication régionale de référence vise à positionner l'Afrique comme une destination compétitive et stratégique pour l'investissement dans le tourisme. S'appuyant sur des données, des analyses des politiques et des témoignages de grands investisseurs et opérateurs privés, le rapport rend compte d'enseignements concrets tirés du marché sur les perspectives, les défis et les modèles économiques émergents à travers le continent. Il propose une analyse sous-régionale des dynamiques du tourisme et des tendances de l'investissement dans cinq sous-régions africaines, ainsi que des données sur les IDE, les résultats du tourisme et les infrastructures propices au développement du secteur. Le rapport met également en lumière les segments d'investissement à forte croissance, les réformes des politiques et les cadres d'incitation qui façonnent le secteur.
156. Conférence africaine sur l'investissement dans le tourisme (ATIC). ONU Tourisme a encore renforcé son engagement auprès des principales plateformes du secteur en Afrique en participant à la [Conférence africaine sur l'investissement dans le tourisme \(ATIC\)](#), organisée le 14 avril 2026 par JLL, Membre affilié, dans le cadre du World Travel Market Africa. Le représentant d'ONU Tourisme a prononcé un discours liminaire sur les tendances de l'investissement dans le tourisme, ce qui a permis de renforcer le dialogue avec les acteurs africains et de promouvoir le statut de Membre affilié.

157. Rapport en cours d'élaboration : Maroc – Capital-risque et écosystème des start-up (novembre 2026)

**Promotion : mettre en relation les possibilités d'investissement et les projets susceptibles d'être financés avec les capitaux internationaux**

158. Publications individuelles des guides « Tourism Doing Business – Investment Guidelines » :
- a) Cinq nouvelles éditions ont été publiées depuis le dernier Conseil exécutif :
    - i. Arabie saoudite (12 novembre 2025, Riyad, Arabie saoudite)
    - ii. Lituanie (10 décembre 2025, Madrid, Espagne)
    - iii. Bulgarie (13 janvier 2026, Madrid, Espagne)
    - iv. Mexique (23 janvier 2026, FITUR, Madrid, Espagne)
    - v. Angola (3 mars 2026, ITB Berlin, Allemagne)
  - b) Une édition a fait l'objet d'une mise à jour complète et a été présentée : Paraguay (11 décembre 2025, Asunción, Paraguay)
  - c) Deux éditions ont été traduites en anglais : Argentine et Costa Rica
  - d) Neuf éditions entièrement nouvelles sont en préparation : Barbade, Bolivie, Cabo Verde, Jamaïque, Kenya, Oman, Philippines, Saint-Marin et Atlántico (Colombie), avec une orientation infranationale.
159. Dans le cadre de son programme de partenariats stratégiques, ONU Tourisme a encore renforcé son rôle dans la promotion de l'investissement dans le tourisme en approfondissant sa coopération avec des partenaires financiers et des partenaires du savoir clés. À cet égard, l'Organisation a signé :
- a) un protocole d'accord renouvelé avec la Banque de développement de l'Amérique latine et des Caraïbes – CAF (21 janvier 2026, Madrid, Espagne) ;
  - b) un protocole d'accord (en préparation) avec The Bench (10 et 11 juin 2026, Tolède, Espagne), plateforme mondiale qui met en relation les acteurs de l'investissement touristique.

**Renforcement des capacités : convertir les connaissances et les cadres en capacité de mise en œuvre**

160. Projet de coopération technique pour la République dominicaine. Dans le cadre du pilier Investissement, le projet a donné lieu à un diagnostic des investissements dans le tourisme durable, qui a permis de recenser les secteurs prioritaires, les besoins de financement et les possibilités de collaboration public-privé. Les produits finaux comprenaient des fiches de mise en œuvre destinées à traduire les recommandations en mesures concrètes, assorties de propositions d'activités et de besoins indicatifs en ressources. À l'issue du projet, des discussions ont été engagées avec les homologues nationaux en vue d'élaborer une deuxième phase, axée sur la mise en œuvre de la Stratégie et des mesures d'investissement qu'elle prévoit.

**H. Priorité 5 : Investir dans les personnes**

161. Certaines des activités relevant de cette priorité ont été coordonnées et mises en œuvre avec le **Bureau régional pour le Moyen-Orient**.

**Enseignement secondaire : ONU Tourisme continue de faire progresser l'enseignement du tourisme dans le secondaire.**

162. Un protocole d'accord a été signé en décembre 2025 entre l'Organisation du baccalauréat international (IBO) et ONU Tourisme afin d'élargir l'enseignement du tourisme aux établissements d'enseignement secondaire et aux lycées du monde entier. Cette collaboration vise à créer un nouveau parcours d'apprentissage consacré au tourisme, qui sera déployé dans plus de 6 000 établissements du réseau de l'IBO.

163. Schools Embracing Tourism. ONU Tourisme travaille à cette nouvelle initiative à la demande des États Membres, afin d'intégrer le tourisme dans les programmes scolaires au niveau national.

### **Enseignement supérieur | Université**

164. Licence en tourisme international durable. Ce programme, créé par ONU Tourisme et la Haute École de Lucerne, Membre affilié, avec l'appui du Gouvernement suisse, est une formation universitaire dispensée à la fois en Espagne et en Suisse afin de former les futurs dirigeants du tourisme. Les deux premières éditions se poursuivent comme prévu, et le recrutement pour la troisième édition, qui débutera en septembre 2026, est actuellement en cours.
165. ONU Tourisme apporte son appui au Ministère du tourisme de la République dominicaine dans la conception du premier master en droit du tourisme, en collaboration avec l'Université autonome de Saint-Domingue.
166. Programmes universitaires co-labellisés ONU Tourisme. ONU Tourisme accompagne des partenaires universitaires d'excellence dans la co-labellisation de leurs programmes de formation, après un examen approfondi des cursus, et y intègre des contenus et des master classes d'ONU Tourisme. Les partenaires accordent ensuite des bourses financées au nom d'ONU Tourisme afin de promouvoir un enseignement de qualité accessible à tous. Résultats obtenus :
- Intégration des normes d'ONU Tourisme dans les programmes de quatre établissements universitaires de premier plan : le Basque Culinary Center (Espagne), un établissement universitaire de Macao (Chine), BISU (Chine) et l'Université Anahuac (Mexique). Plusieurs établissements universitaires de haut niveau sont actuellement candidats pour rejoindre cette initiative.
  - Vingt-quatre bourses ont été attribuées par ONU Tourisme pour ces programmes au cours de la période considérée.

### **Formation des cadres pour l'apprentissage tout au long de la vie**

167. Le programme d'échange de professeurs pour le Royaume d'Arabie saoudite, mené en collaboration avec Les Roches, s'est achevé en novembre 2025 dans le cadre de l'accord sur le développement du capital humain par l'apprentissage en ligne.
168. Le programme de formation des cadres en gestion hôtelière en Ouzbékistan s'est achevé en mars, et une cérémonie de remise des diplômes a eu lieu sur le campus de l'Académie de Samarcande en avril 2026.

### **Académie du tourisme en ligne d'ONU Tourisme**

169. Plateforme d'apprentissage en ligne proposant des cours ouverts à toutes et à tous (MOOC), conçus pour permettre à chacun, partout, d'accéder à un enseignement de qualité. ONU Tourisme s'associe à des établissements universitaires de premier plan pour élaborer des contenus qu'elle adapte au format de la plateforme afin d'offrir une expérience d'apprentissage optimale. La plateforme compte désormais plus de 60 000 utilisateurs.
170. Le nombre de partenaires d'excellence s'élève désormais à 20, deux partenaires supplémentaires ayant rejoint l'initiative depuis la dernière session du Conseil exécutif : Hotel and Tourism Management Institute Switzerland (HTMI) et Université des Études internationales de Beijing (BISU).
171. Lancement d'un nouveau MOOC en collaboration avec l'Université Externado en mars 2026 : « Turismo basado en datos: asistentes de IA y perspectivas omnicanal » et quatre MOOC élaborés en collaboration avec Booking ont été traduits en espagnol.

### **Cours d'apprentissage en ligne sur WhatsApp**

172. ONU Tourisme a étoffé son offre de formation en proposant des cours de microapprentissage sur WhatsApp, qui ont mobilisé des milliers de professionnels autour d'une formation de base destinée à les aider à entrer dans la vie active ou à renforcer leurs compétences dans leurs fonctions actuelles. Grâce à un format conversationnel basé sur l'IA, les participants interagissent avec les contenus de manière naturelle et accessible, ce qui rend l'apprentissage à la fois intuitif et efficace.
- a) **El Salvador.** Un programme consacré au tourisme familial a été lancé en mars 2026 et a réuni 2 500 participants. Plus de 1 000 participants ont terminé le programme en une semaine et ont obtenu leur certificat, tandis que les autres poursuivent la formation.
  - b) **Espagne.** Un programme sur la restauration a été lancé en mars en collaboration avec la Fundación Mahou à l'intention de 2 000 participants.
  - c) **Chili.** Un programme consacré au tourisme rural inclusif et accessible a été lancé en avril à l'intention de 750 entrepreneurs du tourisme rural sélectionnés à partir d'une base de données.

### **Académies internationales**

173. ONU Tourisme s'associe aux secteurs public et privé pour créer des « Académies internationales » qui aideront les États membres à renforcer les compétences de leur main-d'œuvre touristique grâce à un enseignement de qualité à un coût abordable.
174. L'Académie internationale de Samarcande, créée en collaboration avec ONU Tourisme, est déjà opérationnelle. La cérémonie de remise des diplômes du programme de reconversion de sept mois en gestion hôtelière a eu lieu le 3 avril. Et trois nouveaux programmes ont débuté le 15 avril : 1) Programme de perfectionnement des enseignants en tourisme dans le domaine de la gestion hôtelière ; 2) Programme de perfectionnement des enseignants en tourisme dans les domaines de l'exploitation hôtelière et de l'innovation ; et 3) Programme de reconversion professionnelle dans les domaines de l'exploitation hôtelière et de l'innovation.

\*\*\*

## Annex I: UN Tourism on the Ground

---

### Development Cooperation UN Tourism Programme of Work

1. **Related to Priority 1**, technical assistance projects in Andorra, Angola, Cape Verde, China, Congo, Colombia, Dominican Republic, Guatemala, Honduras, Oman, Sri Lanka and a regional project for Europe with a focus on topics as master planning, legislation, statistics (TSA), hotel classification, visitor management and economic leakages.
2. **Related to Priority 2**, technical assistance projects in China, Congo, Colombia, Croatia, Greece, Guatemala, Oman, Qatar, Tanzania, Uzbekistan and a regional project for Latin America. The projects focus on topics as aerial connectivity, urban tourism, hotel classification, product development, marketing, route development, tourism awards.
3. **Related to Priority 3**, technical assistance projects in Andorra, Congo, Croatia, Dominican Republic, Guatemala, Oman, Qatar, Sri Lanka, and Tanzania. The project focus on topics as sustainable tourism planning and development, visitor management, hotel classification, and tourism awards.
4. **Related to Priority 4**, technical assistance projects in China, Qatar, and Uzbekistan. The projects focus on topics as tourism planning, tourism excellence and innovation.
5. **Related to Priority 5**, technical assistance projects in Cape Verde, Guatemala, Seychelles, Uzbekistan and a regional project for Latin America. The project focus on capacity building for tourism planning and development, training on tourism statistics, and training of hotel classification assessors.

## UN Tourism on the ground 2025-2026

The International Development and Cooperation (IDC) Department focuses on delivering practical, on-the-ground solutions to support sustainable tourism development. It fosters cross-regional collaboration, implements technical projects, and provides direct support to the Member States through tailored interventions.

The IDC Department promotes sustainable tourism development within five strategic pillars:

- Human Capital Development: Enhancing skills and standards in tourism through targeted training.
- Strategic Planning & Promotion: Supporting sustainable tourism planning and development.
- Safety of Destinations: Creating frameworks to ensure secure and resilient tourism destinations.
- Data-Driven Decisions: Empowering stakeholders with robust tourism analytics.
- Silk Road Synergies: Promoting cross-border tourism initiatives through our upcoming thematic office

The below table provides an overview of activities that are completed, and under implementation between October 2025 and April 2026 in addition to the activities in the pipeline. Furthermore, country of activity, project budget and donor source, and overall tourism benefit are defined. The information is presented per region.

### AFRICA

#### Completed:

| Country    | Contribution to the PoW priorities                                                                                   | Project                                             | Year/Timeframe       | Donor                                                               | Tourism Benefit                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seychelles | <b>Priority 5:</b> Investing in people                                                                               | Capacity Building in Hotel Classification           | 2025<br><br>1 month  | Ministry of Foreign Affairs and Tourism                             | Ensure that staff are familiar with the classification framework apply standards consistently and equipped to implement a long-term internal training program to support ongoing classification efforts.                                                     |
| Angola     | <b>Priority 1:</b> Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions | Strengthening the tourism statistics of the country | 2025<br><br>4 months | Member State (re-classification of remaining extra-budgetary funds) | Through a statistical needs assessment, in-country training workshops, and a final report, the aim is to improve the coverage and quality of basic tourism statistics, as well as to ensure that the results are in line with international recommendations. |

## Ongoing:

| Country    | Contribution to the PoW priorities                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Project                                                                             | Year/Timeframe                | Donor                         | Tourism Benefit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cabo Verde | <p><b>Priority 1:</b> Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions</p> <p><b>Priority 5:</b> Investing in people.</p>                                                                                                                                              | TSA Technical Assistance for Cabo Verde                                             | 2025-26                       | Member State                  | The overall objective of the technical mission is to continue reviewing the methodological and procedural standards applied by Cabo Verde in the compilation of their Tourism Satellite Account (TSA)                                                                                                                                                                                                   |
| Congo      | <p><b>Priority 1:</b> Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions</p> <p><b>Priority 2:</b> Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.</p> <p><b>Priority 3:</b> Fostering sustainability, inclusiveness and resilience</p> | Capacity Building in Hotel Classification                                           | 2016-2026<br>(several phases) | Member State                  | The cooperation agreement was initially signed on June 17, 2016, to support the Republic of Congo's Ministry of Tourism in developing and implementing a classification system for tourist accommodation establishments (EHT). The project aims to align local classification standards with international benchmarks, improve governance and legal frameworks, and build capacity within the Ministry. |
| Tanzania   | <p><b>Priority 2:</b> Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.</p> <p><b>Priority 3:</b> Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.</p>                                                                                                                            | Development and Promotion of Sustainable Forms of Tourism in the Usambara Mountains | 2025-2026<br><br>12 months    | Fundación Europamundo (Spain) | Project focused on strengthening the capacity of local businesses and communities in the Usambara Mountains to reactivate, improve, and diversify sustainable tourism initiatives, with a view to enhancing tourism's contribution to local economic development and the conservation of natural and cultural heritage.                                                                                 |

## In the Pipeline:

| Country           | Contribution to the PoW priorities                                                                                                                                                                                                                                                                  | Project                                                                                  | Year/Timeframe | Donor                                       | Tourism Benefit                                                                                                                                                                  |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Botswana          | <p><b>Priority 1:</b> Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions</p> <p><b>Priority 3:</b> Fostering sustainability, inclusiveness and resilience</p> <p><b>Priority 4:</b> enabling economic growth, boosting investment and innovation</p> | The Tourism Development and Promotion in Tourism Development Area 1- Gaborone- Phase III | tbd            | The Ministry of the Environment and Tourism | The plan helps elevate the city's profile as a vibrant urban tourism hub through improved infrastructure, targeted investments, and enriched visitor experiences.                |
| Equatorial Guinea | <p><b>Priority 2:</b> Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.</p> <p><b>Priority 5:</b> Investing in people</p>                                                                                                                                            | Update of Tourism Master Plan                                                            | 12 months      | Member State                                | Revision of the Tourism Plan's approaches, forecasts, and operational recommendations, considering structural changes. Incorporating a new tourism vision applicable until 2030. |
| Zambia            | <b>Priority 1:</b> Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions                                                                                                                                                                                | Development of an Experimental TSA                                                       | 24 months      | World Bank                                  | Long-term statistical assistance project aimed at preparing the country for its first experimental TSA                                                                           |

## The AMERICAS

### Completed:

| Country   | Contribution to the PoW priorities                                                                                                                                                   | Project                                                                                           | Year/Timeframe    | Donor        | Tourism Benefit                                                                                                                                                                    |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Guatemala | <b>Priority 2:</b> Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.                                                                                  | Aerial Connectivity Assessment and Promotion                                                      | 2025<br>10 months | Member State | Strengthening the country's position as a competitive destination in the global market, attracting new air routes and improving existing ones in the short and medium term.        |
| Guatemala | <b>Priority 1:</b> Building better and strong institutions.<br><b>Priority 3:</b> Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.<br><b>Priority 5:</b> Investing in people. | Updating the Sustainable Tourism Master Plan and Formulating a Short-Term Implementation Strategy | 2025<br>10 months | Member State | Promote sustainable and competitive tourism development in Guatemala through the update, promotion, and preparation for the implementation of the Sustainable Tourism Master Plan. |
| Honduras  | <b>Priority 1:</b> Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions                                                                 | Technical Assistance Project on Statistical System                                                | 2025<br>5 months  | Member State | Continuation of long-term statistical assistance project aimed at preparing the country for its first experimental TSA.                                                            |

### Ongoing:

| Country  | Contribution to the PoW priorities                          | Project                                              | Year/Timeframe | Donor                                              | Tourism Benefit                                                                                                                          |
|----------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Colombia | <b>Priority 1:</b> Building better and strong institutions. | Case Study in Sustainable Urban Tourism for Medellín | 2025 - 2026    | Chamber of Commerce of Medellín – Affiliate Member | Generate key insights to inform decision-making and foster a sustainable, inclusive, and smart tourism model in Medellín, through a case |

|                                                                                          |                                                                                                                                                    |                                                                                                         |                                                                                |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                          | <b>Priority 2:</b> Market intelligence, destination positioning and product development.                                                           |                                                                                                         |                                                                                | UN Tourism Cofinancing                     | study on short-term rentals, digital nomads, and the quality of life of local communities.                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Dominican Republic                                                                       | <b>Priority 1:</b> Building better and strong institutions.<br><br><b>Priority 3:</b> Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.      | Support in the development and the implementation of a National Sustainable Tourism Policy and Strategy | 2024-2026<br><br>26 months project                                             | Member State<br><br>UN Tourism Cofinancing | Strengthen the tourism model of the Dominican Republic by advancing a policy-driven transition towards a more sustainable, inclusive, competitive, and resilient sector, while enhancing institutional and sectoral capacity, attracting investment, fostering innovation, and reinforcing its positioning as a leading destination in the Caribbean. |
| Paraguay / Jesuit Missions Route (Argentina, Bolivia, Brazil, Paraguay, Uruguay y Chile) | <b>Priority 2:</b> Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.<br><br><b>Priority 5:</b> Investing in people. | Tourism development and promotion along the Jesuit missions                                             | 2026-27<br><br>12 months<br><br>with focus on long-term establishment of route | UN Tourism Regional Office in Brazil       | Tourism route development project focused on building cooperation mechanism and tourism activities between 6 countries. Project commencement April 2026.                                                                                                                                                                                              |
| Uruguay                                                                                  | <b>Priority 3:</b> Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.<br><br><b>Priority 5:</b> Investing in people.                          | Workshop Regenerative Tourism                                                                           | 2026<br><br>8 months project<br><br>(May - December)                           | UN Tourism Regional Office in Brazil       | Strengthen the tourism sector's capacity through a pilot project that promotes regenerative tourism, generates positive impacts on ecosystems, communities, and local economies, and serves as a replicable model within MERCOSUR.                                                                                                                    |

## In the Pipeline:

| Country   | Contribution to the PoW priorities                                                                                                                                                                                                            | Project                                                                                                               | Year/Timeframe               | Donor                                      | Tourism Benefit                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Colombia  | <b>Priority 5:</b> Investing in people.                                                                                                                                                                                                       | Vocational and Entrepreneurship Capacity-Building Programme for Tourism in Colombia                                   | 2026                         | Member State<br><br>UN Tourism Cofinancing | Strengthen human capital and promote inclusive economic opportunities in emerging and vulnerable territories in Colombia by delivering vocational and entrepreneurship capacity-building through a locally anchored programme in partnership with universities and territorial authorities. |
| Ecuador   | <b>Priority 1:</b> Building better and strong institutions.<br><br><b>Priority 2:</b> Market intelligence, destination positioning and product development.<br><br><b>Priority 3:</b> Fostering sustainability, inclusiveness and resilience. | Support for the Development and Implementation of a National Sustainable Tourism Policy and Strategic Plan in Ecuador | 2026 – 2027<br><br>12 months | Member State<br><br>UN Tourism Cofinancing | Strengthen Ecuador's sustainable tourism development through the development and implementation of a participatory, policy-driven national framework that fosters diversification, innovation, community engagement, and resilience, in line with international best practices.             |
| Guatemala | <b>Priority 1:</b> Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions.                                                                                                                         | Strengthening the country's Tourism Satellite Account                                                                 | 2026-27                      | Member State                               | Support the country in the revision and methodological development of the 10 tables conforming the country's TSA, including methodological review, field assessments and capacity building.                                                                                                 |
| Guatemala | <b>Priority 1:</b> Building better and strong institutions.                                                                                                                                                                                   | Support for the Implementation and Monitoring of the Sustainable Tourism                                              | 2026 – 2027<br><br>TBD       | Member State                               | Support the effective implementation and monitoring of the Sustainable Tourism Master Plan in Guatemala by strengthening governance, data and monitoring systems,                                                                                                                           |

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                               |            |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | <b>Priority 3:</b> Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.                                                                                                                                                            | Master Plan in Guatemala                                                                      |            | UN Tourism Cofinancing                         | and human capital, while advancing a more sustainable and resilient tourism sector.                                                                                                                                                                       |
| Honduras                                              | <b>Priority 1:</b> Building better and strong institutions.<br><br><b>Priority 3:</b> Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.<br><br><b>Priority 4:</b> Enabling economic growth, boosting investment and innovation. | Development of the Sustainable Tourism Strategy and Investment Portfolio                      | 2026- 2027 | Member State<br><br><br>UN Tourism Cofinancing | Ensure that the country's tourism model evolves in a sustainable, competitive, and profitable way, thus improving Honduras' overall standing and international competitiveness.                                                                           |
| Perú                                                  | <b>Priority 4:</b> Enabling economic growth, boosting investment and innovation<br><br><br><b>Priority 5:</b> Investing in people                                                                                                     | Tourism Microcourses for tourism stakeholders<br><br><br>Tourism Route development assistance | 2026       | Member State                                   | Tourism microcourses aimed at providing local tourism stakeholders with key know-how on how to develop local tourism initiatives.<br><br><br>Tourism route development assistance, with a specific focus on knowledge transmission and capacity building. |
| Argentina, Brazil, Bolivia, Chile, Paraguay, Uruguay, | <b>Priority 2:</b> Market intelligence, destination positioning and product development.                                                                                                                                              | Visit South America - Regional Destination Branding and Promotion Initiative                  | 2026-2027  | UN Tourism Regional Office in Brazil           | Expand Visit South America's international visibility by developing a communication and marketing strategy centred on influencers, promoting cross-border themed itineraries, and strengthening its position in strategic international tourism markets.  |

## ASIA AND PACIFIC

### Completed:

| Country                  | Contribution to the PoW priorities                                                                                                                                                                    | Project                                                                                                                            | Year/Timeframe                           | Donor                                       | Tourism Benefit                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sri Lanka                | <b>Priority 1:</b> Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions<br><br><b>Priority 3:</b> Fostering sustainability, inclusiveness and resilience | Development of Visitor Experience Model and Best Practices for Visitor Management at Select Tourism Sites                          | 2025<br><br>7 months (April-October)     | Member State                                | A framework in place for a visitor experience and management at select tourism attractions in the country that will stimulate increased visits while minimizing negative environmental and socio-cultural impacts on the sites, the host destination, and its community. |
| Sri Lanka                | <b>Priority 1:</b> Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions                                                                                  | Rapid Assessment on Economic Leakage in the Accommodation, Travel Agents/Tour Operator and Wellness Sector of the Tourism Industry | 2025<br><br>7 months (March – September) | Member State                                | Ascertain the real impact of tourism on the economy of Sri Lanka so that the tourism industry continues to change the lives of people by driving growth, creating jobs, reducing poverty, and fostering development.                                                     |
| Islamic Republic of Iran | <b>Priority 5:</b> Investing in people                                                                                                                                                                | Tourism Marketing Training for the Islamic Republic of Iran: How to Attract the Chinese Tourism Market                             | 2025<br><br>1 month                      | In-kind<br><br>Shandong University of China | Following MoU, first activity with Shandong University of China. Tailor-made online capacity building training for public and private marketing actors.                                                                                                                  |

### Ongoing:

| Country | Contribution to the PoW priorities                                  | Project                                       | Year/Timeframe | Donor                    | Tourism Benefit                                                                                                                                                                    |
|---------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| China   | <b>Priority 1:</b> Placing tourism in global, regional and national | Vision and Action Plan to Build Fujian into a | 2025 – 2026    | Fujian Province of China | Tailor-made project to develop a Tourism Vision and Action Plan capable of acting as a blueprint for the Fujian Provincial Department of Culture and other tourism stakeholders in |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                               |           |              |                                                                                                                                           |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <p>agendas. Building better and strong institutions.</p> <p><b>Priority 2:</b> Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.</p> <p><b>Priority 4:</b> Enabling economic growth, boosting investment and innovation</p> | World-Renowned Tourist Destination                                                                                            | 14 months |              | Fujian, thus allowing them to take priority actions on tourism planning, marketing, product development, and human resources development. |
| Sri Lanka | <b>Priority 1:</b> Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions.                                                                                                                                      | Improving and Strengthening the National Tourism Statistical System and Compilation of a Tourism Satellite Account – PHASE II | 2024      | Member State | Continuation of long-term statistical assistance project aimed at preparing the country for its first experimental TSA.                   |

#### In the Pipeline:

| Country   | Contribution to the PoW priorities                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Project                                                                                                            | Year/Timeframe | Donor        | Tourism Benefit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sri Lanka | <p><b>Priority 1:</b> Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institution</p> <p><b>Priority 2:</b> Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.</p> <p><b>Priority 3:</b> Fostering sustainability, inclusiveness and resilience</p> | Formulation of key initiatives within the framework of the long-term strategic tourism transformation of Sri Lanka | 2026-2028      | Member State | Transformation of SLTDA into a modern, agile, and data-driven organization capable of leading the national tourism agenda; to embed principles of sustainability (environmental, social, and economic) into all aspects of tourism planning, development, and management. To diversify and elevate Sri Lanka's tourism product and experience offerings to meet the demands of contemporary global travellers. To create a transparent, attractive, and supportive ecosystem for both local and foreign investment in the tourism sector. |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                    |           |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | <p><b>Priority 4:</b> Enabling economic growth, boosting investment and innovation</p> <p><b>Priority 5:</b> Investing in people</p>                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                    |           |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| China            | <b>Priority 2:</b> Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.                                                                                                                                                                    | Developing the tourism potential of the 21st Century Maritime Silk Road (with Fujian and Shandong Province)                                                                        | 12 months | TBD | Developing the tourism potential of the 21st Century Maritime Silk Road (with Fujian and Shandong Province)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Chongqing, China | <b>Priority 2:</b> Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.                                                                                                                                                                    | Technical Advice & Capacity Building for Planning and Implementation of International Tourism Marketing in Member Cities of the Lancang-Mekong Tourist Cities Cooperation Alliance | 8-months  | TBD | Targeted high-level advice and capacity building on international tourism marketing provided to Member Cities of the Lancang-Mekong Tourist Cities Cooperation Alliance, creating enhanced capacities and new action plans to successfully promote the attractive cities and destinations in the Lancang-Mekong Region to international markets.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Hong Kong, China | <p><b>Priority 4:</b> Enabling economic growth, boosting investment and innovation: accelerating the uptake of new business models.</p> <p><b>Priority 5:</b> Investing in people: reinforcing education and training, strengthening human capital for decent work</p> | Sustainable Tourism Forum                                                                                                                                                          | TBD       | TBD | The main objective of the Sustainable Tourism Forum, with the first edition to focus on “Sustainable Tourism Development in Desert Areas”, is to establish a solid partnership between UN Tourism, the Finance Center for South-South Cooperation, and the Government of Hong Kong SAR. By providing an adequate environment and structure in which different tourism stakeholders from around the world can convene, share knowledge, and work towards development priorities, a major step will be achieved towards the ultimate goal of this partnership, which is to financially empower local tourism stakeholders on a global scale through the establishment of long-term partnership structures |

## EUROPE

### Completed:

| Country                | Contribution to the PoW priorities                                                                                                                                                   | Project                                                         | Year/Timeframe             | Donor                                                   | Tourism Benefit                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Andorra                | <b>Priority 1:</b> Building better and strong institutions.<br><br><b>Priority 3:</b> Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.                                        | Developing a Framework Tourism Law                              | 2025<br><br>9 months       | Member State                                            | Development of a Tourism Law for Andorra, focusing on sustainable growth, best international practices, and local challenges.                                                                                                                                                                    |
| Croatia                | <b>Priority 2:</b> Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.<br><br><b>Priority 3:</b> Fostering sustainability, inclusiveness and resilience | Organizing Croatia Sustainable Tourism Awards                   | 2025<br><br>5 months       | European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) | Promote responsible tourism by recognizing initiatives that prioritize environmental protection, cultural preservation, and community involvement. Encourage tourism stakeholders to adopt greener, more inclusive approaches. Enhance the country's reputation as an eco-conscious destination. |
| Thassos Island, Greece | <b>Priority 2:</b> Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.                                                                                  | Marketing and Product Development Report, and a Residents Study | 2024-2025<br><br>12 months | Thassos Municipality                                    | Sustainable project focused on tourism development with key input from residents. Implemented together with Affiliate Member, ICF.                                                                                                                                                               |

### Ongoing:

| Country                                                   | Contribution to the PoW priorities                                                                                    | Project                                                                                             | Year/Timeframe          | Donor                                                             | Tourism Benefit                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| European Region (Bosnia and Herzegovina, Croatia, France, | <b>Priority 1:</b> Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions. | Integrating Positive Experiences and Legislations for Regulating Online Short-Term Rentals Platform | 2025-26<br><br>6 months | UN Tourism (re-classification of available extra-budgetary funds) | First-ever diagnostic review and evaluation of existing legal and regulatory frameworks governing short-term rentals and accommodation services, offered by hosts through online platforms, in selected European countries, followed by knowledge-sharing |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                          |              |                   |                                                                                                                                         |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Greece, Italy, Montenegro and Serbia). |                                                                                                                                                                                                                                                   | IDC together with LAIS                                                                                                                                                                                   |              |                   | virtual events aimed at disseminating findings and best practices with a special focus on the needs of Southeast European destinations. |
| Uzbekistan                             | <p><b>Priority 2:</b> Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.</p> <p><b>Priority 4:</b> Enabling economic growth, boosting investment and innovation.</p> <p><b>Priority 5:</b> Investing in people.</p> | <p>Establishment and operation of the UN Tourism Regional Silk Road Office</p> <p>Preparation of the Silk Road Office Work Plan</p> <p>Staffing</p> <p>Organization of a Silk Road Leadership Summit</p> | 2026 onwards | Operative in 2026 | Operative in 2026.                                                                                                                      |

#### In the Pipeline:

| Country | Contribution to the PoW priorities                                                                                                   | Project                                                                                                                                                              | Year/Timeframe | Donor | Tourism Benefit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ukraine | <p><b>Priority 4:</b> Enabling economic growth, boosting investment and innovation</p> <p><b>Priority 5:</b> Investing in people</p> | Development of a Sustainable and Accessible Tourism Development Strategy for Western Ukraine, based on regional needs-assessment for immediate implementation during | 2026-27        | TBD   | The primary objective of the Sustainable and Accessible Tourism Development Strategy for Western Ukraine will be to ensure a sustainable, responsible, profitable and competitive development of the tourism sector within the regions comprising Western Ukraine: Chernivtsi, Ivano-Frankivsk, Lviv, Ternopil and Zakarpattia. |

|  |  |                                            |  |  |  |
|--|--|--------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | the war and in the post-war recovery phase |  |  |  |
|--|--|--------------------------------------------|--|--|--|

## MIDDLE EAST

### Note on the Middle East

The Regional Office for the Middle East (ROME), in close coordination with the International Development and Cooperation (IDC) Department, supports Member States in the Middle East region through practical, on-the-ground interventions that advance sustainable tourism development. This cooperation focuses on responding to regional needs through tailored technical assistance, fostering partnerships, and facilitating the implementation of projects that strengthen the tourism sector across the region. These efforts reflect the commitment from ROME and IDC to delivering tangible results and reinforcing UN Tourism's support to the Middle East region.

### Completed:

| Country | Contribution to the PoW priorities                                                                                                                                                                                                                                                 | Project                              | Year/Timeframe | Donor         | Tourism Benefit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Qatar   | <p><b>Priority 2:</b> Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.</p> <p><b>Priority 3:</b> Fostering sustainability, inclusiveness and resilience</p> <p><b>Priority 4:</b> Enabling economic growth, boosting investment and innovation</p> | Organizing Qatar Tourism Awards 2025 | 2025           | Qatar Tourism | Boost the tourism sector by recognizing excellence, motivating stakeholders, and raising service standards across the industry. The initiative enhances Qatar's global image as a quality destination, fosters collaboration among tourism partners, and builds visitor confidence by showcasing best practices, innovation, and sustainability in tourism services. |

## Ongoing:

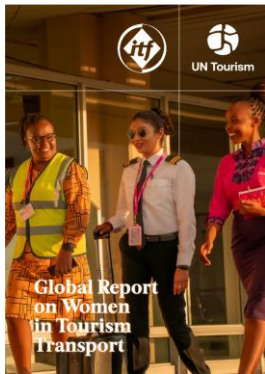
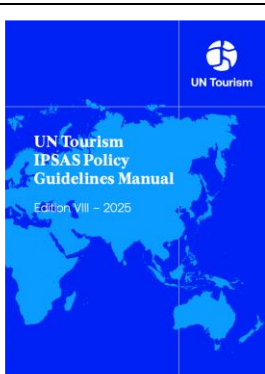
| Country | Contribution to the PoW priorities                                                                                                                                                                          | Project                                       | Year/Timeframe                  | Donor                                | Tourism Benefit                                                                                                                                                                                                        |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Oman    | <p><b>Priority 1:</b> Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institution</p> <p><b>Priority 3:</b> Fostering sustainability, inclusiveness and resilience</p> | The Update of the Hotel Classification Scheme | <p>2025-2028</p> <p>3 years</p> | The Ministry of Heritage and Tourism | Enhance the quality, consistency, and competitiveness of the country's hospitality sector and improve service standards, increase visitor satisfaction, and strengthen the country's overall tourism image and appeal. |

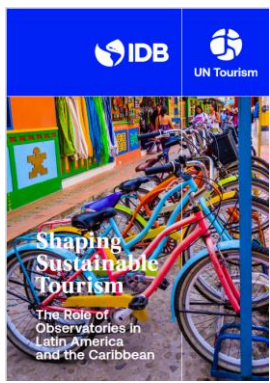
## In the Pipeline:

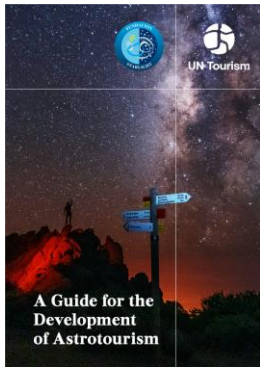
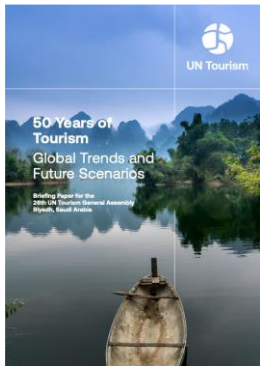
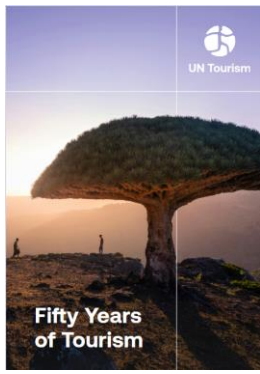
| Country | Contribution to the PoW priorities                                                                                                                                                                                                                                                                  | Project                                                     | Year/Timeframe              | Donor     | Tourism Benefit                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lebanon | <p><b>Priority 1:</b> Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions</p> <p><b>Priority 3:</b> Fostering sustainability, inclusiveness and resilience</p> <p><b>Priority 4:</b> Enabling economic growth, boosting investment and innovation</p> | Development of a Destination Management Organization System | <p>2026</p> <p>4 months</p> | Chimelong | Create a centralized and coordinated approach to managing tourism sector. It enhances strategic planning, improves visitor satisfaction, supports sustainable tourism practices, and strengthens local economic development by aligning public and private sector efforts. |

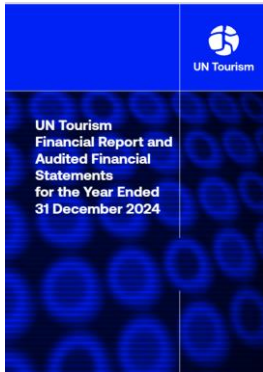
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                                                    |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Qatar | <p><b>Priority 2:</b> Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.</p> <p><b>Priority 3:</b> Fostering sustainability, inclusiveness and resilience</p> <p><b>Priority 4:</b> Enabling economic growth, boosting investment and innovation</p> | Organizing Qatar Tourism Awards 2025-2027 | <p>2025-2027</p> <p>10 months for each edition</p> | Qatar Tourism | <p>Boost the tourism sector by recognizing excellence, motivating stakeholders, and raising service standards across the industry. The initiative enhances Qatar's global image as a quality destination, fosters collaboration among tourism partners, and builds visitor confidence by showcasing best practices, innovation, and sustainability in tourism services.</p> |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Annex II: List of latest UN Tourism Publications

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>World Tourism Barometer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Volume 24, <a href="#">Issue 1</a>, January 2026</li> <li>• Volume 23, <a href="#">Issue 4</a>, November 2025</li> <li>• Volume 23, <a href="#">Issue 3</a>, September 2025</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|   | <p><a href="#">Global Report on Women in Tourism Transport</a></p> <p>UN Tourism and the International Transport Workers' Federation (ITF) have partnered to produce the Global Report on Women in Tourism Transport. The report provides a comprehensive global overview of women's participation in tourism transport employment for the first time, covering four key passenger industries: air, road, rail, and water. It highlights women's roles, challenges, and opportunities across the sector, examines persistent gender gaps and barriers to career entry and advancement, and puts forward practical, actionable recommendations to support more inclusive, fair, and equitable employment in tourism transport.</p> |
|  | <p>International Tourism Highlights 2025</p> <p>International Tourism Highlights presents a concise overview of international tourism in the world based on the results for the year 2024.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  | <p>UN Tourism IPSAS Policy Guidance Manual – Edition VIII, 2025</p> <p>This fourth edition of the UN Tourism Policy Guidance Manual (PGM) for International Public Sector Accounting Standards is designed to help in understanding IPSAS and how it applies in UN Tourism. The PGM is an important tool in ensuring UN Tourism continues to base accounting policies and prepares financial reports in accordance with IPSAS.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p><b>Tourism Doing Business investment guidelines</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Angola</li> <li>• Bulgaria</li> <li>• Lithuania</li> <li>• Mexico</li> <li>• Paraguay (updated version)</li> <li>• Saudi Arabia</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    | <p><a href="#"><u>Shaping Sustainable Tourism – The Role of Observatories in Latin America and the Caribbean</u></a></p> <p>This report presents an overview of what a tourism observatory is; what type of data it collects; how that data can inform sustainable tourism planning, development and management; how it supports participatory approaches; and it includes a series of case studies from tourism observatories from Latin America and other regions of the world.</p>                                                                                                                                                                                                                                                      |
|   | <p><a href="#"><u>Monitoring Report of the 2021 Best Tourism Villages by UN Tourism – Progress, Successes and Challenges</u></a></p> <p>The report provides an overview of the achievements and progress of villages recognized under the first edition of the Best Tourism Villages by UN Tourism (BTV). Drawing on data gathered from all participating villages, the report highlights their active engagement in local development programmes, community-led activities and sustainability initiatives. It illustrates how these villages contribute to advancing the BTV objectives by fostering rural development, preserving cultural and natural heritage and promoting inclusive, innovative and resilient tourism practices.</p> |
|  | <p><a href="#"><u>Breaking Barriers: Good Practices in Accessible Tourism and Inclusive Employment. Outcomes from ITB Berlin 2025</u></a></p> <p>This report showcases good practices in accessible tourism and inclusive employment across the sector. Developed in collaboration with the German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ) and the Agency for Business and Economic Development (AWE), it complements the Accessibility Guidelines for Tourism Businesses. Through 11 case studies from the public and private sectors, the report demonstrates the positive impact of accessibility and inclusion on service quality, business resilience, sustainability, and society at large.</p>              |

|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>A Guide for the Development of Astrotourism</p>                                                                                                    | <p><a href="#">A Guide for the Development of Astrotourism</a></p> <p>Astrotourism is based on using astronomical resources such as dark skies, star observation, celestial heritage and astronomy-related experiences to create meaningful tourism products, especially in rural and remote areas with low light pollution. This guide offers practical ideas for developing these experiences in a sustainable and responsible way, combining science, culture, storytelling and nature to support local communities, protect night skies. It is co-edited with the Starlight Foundation and counts with the kind support of the following UN Tourism Affiliate Members: La Palma Island Society for Economic and Social Promotion and Development (Sociedad de Promoción y Desarrollo Económico y Social de la Isla de La Palma), Spain, and Tenerife Tourism Board (Turismo de Tenerife), Spain.</p> |
|  <p>Accessibility Guidelines for Tourism Businesses</p>                                                                                               | <p><a href="#">Accessibility Guidelines for Tourism Businesses</a></p> <p>These guidelines, developed in collaboration with the German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ) and the Agency for Business and Economic Development (AWE), outline five steps for tourism businesses to advance disability inclusion and accessibility. The document provides tools to enhance innovation and business performance through inclusive work environments and quality services that meet specific access requirements of clients with and without disabilities, as well as seniors. It also highlights how accessibility can strengthen the competitiveness of tourism service providers in the global market. The accessible PDF was produced by the ONCE Foundation, in compliance with the WCAG standards.</p> <p>Available in <a href="#">Spanish</a>.</p>                      |
|  <p>50 Years of Tourism<br/>Global Trends and Future Scenarios<br/>Briefing Paper for the 26th UN Tourism General Assembly, Riyadh, Saudi Arabia</p> | <p><a href="#">50 Years of Tourism: Global Trends and Future Scenarios. Briefing Paper for the 26th UN Tourism General Assembly, Riyadh, Saudi Arabia</a></p> <p>Celebrating 50 Years of UN Tourism, this Briefing Paper prepared for the 26th UN Tourism General Assembly reflects on tourism developments between 1975 and 2025, provides a forecast on international arrivals for 2030 and proposes a set of scenarios for 2050.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  <p>Fifty Years of Tourism</p>                                                                                                                       | <p><a href="#">Fifty Years of Tourism</a></p> <p>Over five decades, international tourism has grown from 222 million arrivals in 1975 to a projected 1.5 billion in 2025, driving economic development and global connectivity. Export revenues soared eleven-fold, and tourism now stands as a pillar for many economies, fostering jobs and cultural exchange. Despite shocks like the COVID-19 pandemic, the sector's resilience is clear. With 2 billion tourists arrivals foreseen for 2030, the future demands sustainable, inclusive growth, robust governance and adaptability to global challenges.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p><a href="#"><u>Innovating Undergraduate and Graduate Programmes in Tourism – A multidisciplinary approach</u></a></p> <p>This report calls for a transformative reimagining of tourism education, proposing a values-driven, interdisciplinary and future-ready paradigm. It advocates for a strategic overhaul aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs), the UN Tourism's Education Quality (TedQual) framework and global best practices, including those advanced by Tourism Education Futures Initiative (TEFI) and the Building Excellence in Sustainable Tourism Education Network (BEST-EN). Drawing on empirical insights from over 20 countries<sup>1</sup>, the report outlines a comprehensive roadmap for embedding sustainability, digital fluency, ethical reasoning and systems thinking into tourism curricula.</p> |
|    | <p><a href="#"><u>Tourism for Rural Development Programme – Impact Report 2021–2025</u></a></p> <p>This updated edition of the Impact Report on the Tourism for Rural Development Programme describes how rural areas are vital to the global landscape, serving as the backbone of food production, biodiversity and cultural heritage, yet they face significant development challenges. Tourism has a unique potential to bridge these gaps, fostering sustainable and inclusive development of rural communities.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|  | <p><a href="#"><u>UN Tourism Financial Report and Audited Financial Statements for the Year Ended 31 December 2024</u></a></p> <p>In accordance with Financial Regulation (FR) 14.7, the Secretary-General submits to the Executive Council (EC) Statements (FS) of the World Tourism Organization (UN Tourism) for the year ended 31 December 2024.</p> <p>The Financial Statements were subject to external audit in accordance with Annex I to the Financial Regulations.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  | <p><a href="#"><u>Tourism and Rural Development: A Policy Perspective (Arabic version)</u></a></p> <p>Tourism has high potential to stimulate economic growth and social change in rural areas because it contributes to local economies, support other products value chains, distributes benefits across both seasonal and geographic grounds, and promotes the conservation of cultural and natural heritage. Through the UN Tourism for Rural Development Programme, the Organization seeks to enhance these and other opportunities that tourism can bring to rural areas. To devise adequate actions and develop impactful initiatives, it is essential to have solid knowledge and data to help support and monitor the evolution of this important agenda.</p>                                                                              |

## Annex III: List of UN Tourism Events

### Calendar 2025

| Activity/Event's Name                                                                                                                                                                                   | Start Day | End Day | Venue                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|------------------------|
| <b>October</b>                                                                                                                                                                                          |           |         |                        |
| 9th UN Tourism Global Conference on Wine Tourism & Launch of Wine Tourism Report                                                                                                                        | 6         | 7       | Plovdiv, Bulgaria      |
| 11 <sup>th</sup> World Free Zones Organization (WFZO) Annual Congress with a special UN Tourism thematic session on "World Tourism Economic Free Zones",                                                | 10        | 12      | Hainan, China          |
| Best Tourism Villages by UN Tourism – 2025 Ceremony and 3 <sup>rd</sup> Annual Network Meeting                                                                                                          | 17        | 18      | Huzhou City, China     |
| UN Tourism-El Salvador Family Friendly Signatory Event with the First Lady and El Salvador Delegation                                                                                                   | 21        | 21      | Madrid, Spain          |
| World Statistics Day                                                                                                                                                                                    | 20        | 20      | Online                 |
| Conference of Directors General of National Statistical Institutes (DGINS)                                                                                                                              | 22        | 23      | Split, Croatia         |
| Regional Conference on the Empowerment of Women in Tourism in Europe                                                                                                                                    | 22        | 23      | Almaty, Kazakhstan     |
| World Tourism Communication Forum, Tourism Talks: Connecting People, Places, and Perspectives                                                                                                           | 22        | 26      | Yerevan, Armenia       |
| OECD 116 <sup>th</sup> session of the Tourism Committee                                                                                                                                                 | 22        | 23      | Paris, France          |
| Workshop on Fashion and Cultural Tourism:<br>Connecting Creators, Businesses, and Destinations                                                                                                          | 24        | 24      | Lugano, Switzerland    |
| World Tourism Communication Forum, Tourism Talks: Connecting People, Places, and Perspectives                                                                                                           | 22        | 26      | Yerevan, Armenia       |
| Workshop on Fashion and Cultural Tourism: Connecting Creators, Businesses, and Destinations                                                                                                             | 24        | 24      | Lugano, Switzerland    |
| 1st Meeting of the ECO Silk Road Task Force                                                                                                                                                             | 27        | 30      | Sheki, Azerbaijan      |
| Expert workshop under the project "Climate Change and the Future of Snow-Based Mountain Tourism Destinations"                                                                                           | 29        | 30      | Zurich, Switzerland    |
| 11 <sup>th</sup> meeting of the Working Group for the Agenda for Europe                                                                                                                                 | 31        | 31      | Online                 |
| <b>November</b>                                                                                                                                                                                         |           |         |                        |
| World Tourism Market                                                                                                                                                                                    | 4         | 6       | London, United Kingdom |
| Smart City Expo World Congress "An Urgent Call for Resilient and Sustainable Tourism in Cities"                                                                                                         | 4         | 4       | Barcelona, Spain       |
| 26 <sup>th</sup> session of the General Assembly<br>- 45 <sup>th</sup> Plenary Session of the Affiliate Members<br>- 21 <sup>st</sup> Meeting of the UN Tourism Committee on Tourism and Sustainability | 7         | 11      | Riyadh, Saudi Arabia   |

| Activity/Event's Name                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Start Day | End Day | Venue                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|----------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 21st Meeting of the UN Tourism Committee on Statistics</li> <li>- Innovation Session and final of Artificial Intelligence Challenge</li> <li>- 8th Meeting of the Committee on Matters related to Affiliate Membership (CMAM)</li> <li>- 18th Meeting of the Committee on Tourism and Competitiveness</li> <li>- 62nd Meeting of the Board of Affiliate Members</li> <li>- UN Tourism Affiliate Members Corner "Exploring Disruptive Technologies in Tourism"</li> </ul> |           |         |                                        |
| Tourism Summit - Investment High Level Meeting and presentation of the Tourism Doing Business Investment in Saudi Arabia Guidelines                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 12        | 12      | Riyadh, Saudi Arabia                   |
| Webinar on Nature Positive Travel & Tourism                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 18        | 19      | Online                                 |
| The UN Tourism Regional Workshop on Measuring the Sustainability of Tourism in Asia and the Pacific                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 18        | 20      | Bandar Seri Begawan, Brunei Darussalam |
| Tourism Days at COP30 Climate Summit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 19        | 20      | Belém, Brazil                          |
| International Webinar on Accessible Tourism for All: Focus on Ukraine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 19        | 20      | Online                                 |
| Croatian Tourism Days                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 18        | 18      | Dubrovnik, Croatia                     |
| Presentation of Tourism Law of Andorra, developed through a technical cooperation project with UN Tourism                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 19        | 21      | Andorra la Vella, Andorra              |
| UN Tourism Tech Adventure: France and 3rd edition of France Tourism                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 21        | 21      | Paris, France                          |
| Ministerial Forum "Bridging Destinations: Montenegro 2025"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 21        | 21      | Tivat, Montenegro                      |
| World Investment Forum the annual meeting of the World Investment Promotion Agencies Association (WAIPA), UN Tourism's special sessions on "Free Economic Zones and Tourism Investment" & "Special Spotlight: Tourism Doing Business: Investing in the Middle East and Africa"                                                                                                                                                                                                                                    | 22        | 24      | Sharja, UAE                            |
| 2nd Regional Conference on Women's Empowerment in Tourism in Latin America and the Caribbean                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 24        | 26      | San Salvador, El Salvador              |
| Final Ceremony for Qatar Tourism Awards -3rd Edition                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 26        | 26      | Qatar                                  |
| Tashkent International Tourism Fair and Tourism Week                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 27        | 29      | Tashkent, Uzbekistan                   |
| <b>December</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |         |                                        |
| Eurostat's Tourism Statistics Working Group                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2         | 3       | Luxemburg                              |
| 10th Anniversary of IN2destination                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4         | 4       | Bilbao, Spain                          |
| 11th Global Tourism Economy Forum                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4         | 4       | Harbin, China                          |
| World Tourism Film Awards 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5         | 5       | Guimarães, Portugal                    |
| III International Seminar on Tourism Law and Workshop on Accessibility to Cultural Heritage for the UNESCO Regional Office in Havana and Workshop on Accessibility to Cultural Heritage for the UNESCO Regional Office in Havana                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 9         | 11      | La Habana, Cuba                        |
| UN Tourism 7 <sup>th</sup> Education Committee                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10        | 10      | Online                                 |
| BTV 'Village Talks' (Session 4)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 18        | 18      | Online                                 |

## Calendar 2026

| Activity/Event's Name                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Start Day | End Day | Venue                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|--------------------------|
| <b>January</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |         |                          |
| Kick-off Meeting with Middle East Member States in preparation of the "Regional Insights and Future Pathways: Tourism for Rural Development in the Middle East" report                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 15        | 15      | Online                   |
| XIII Ibero-American Meeting of Ministers of Tourism, SEGIB                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 19        | 19      | Alcalá de Henares, Spain |
| Towards Circular Hospitality, event co-organized with Iberostar Hotels & Resorts and Circle Economy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 19        | 19      | Madrid, Spain            |
| 18th Meeting of the Committee on Tourism and Competitiveness (CTC)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 20        | 20      | Madrid, Spain            |
| FITUR 2026<br>- Madrid Travel Roundtable in Partnership with UN Tourism, FEDSUD, and LATAM Airlines<br>- FITUR - UN Tourism Forum: "Tourism Investment Opportunities in Latin America and the Caribbean" jointly with FORBES and with the Development Bank of Latin America and the Caribbean (CAF)<br>- 63rd Meeting of the Board of the Affiliate Members<br>- 22nd Meeting of the Committee on Tourism and Sustainability (CTS)<br>- UN Tourism Affiliate Members Corner "Cross-Sector Value in Tourism"<br>- Publication Launch: A Guide for the Development of Astrotourism, UN Tourism and Starlight Foundation | 21        | 25      | Madrid, Spain            |
| European Tourism Day                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 26        | 26      | Brussels, Belgium        |
| Global Labour Market Conference (GLMC)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 27        | 27      | Riyadh, Saudi Arabia     |
| International Network of Sustainable Tourism Observatories (INSTO) thematic webinar (Session I & II) on "Amplifying the Impact of Monitoring through Stronger Annual Reporting"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 28        | 30      | online                   |
| International Tourism Forum – Designing Travel: What's Next in 2026?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 29        | 29      | Vilnius, Lithuania       |
| <b>February</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |         |                          |
| Webinar: technical cooperation project on "Integrating Positive Experiences and Legislation for Regulating Short-Term Rentals"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5         | 5       | Online                   |
| 52nd UN Tourism Regional Commission for the Middle East and accompanying Conference on "Promoting tourism through artificial intelligence"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10        | 12      | Kuwait                   |
| UN Tourism-Amadeus Capacity Building Workshop on "Unlocking AI in Tourism" for the Middle East region                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 11        | 11      | Kuwait                   |
| One Planet Global Roundtable "Towards Low Carbon and Climate Resilient Tourism" on the occasion of UN Global Tourism Resilience Day                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 17& 26    | 17& 26  | Online                   |
| Meeting of the Secretary-General with European Ambassadors                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 17        | 17      | Madrid, Spain            |
| Webinar: technical cooperation project on "Integrating Positive Experiences and Legislation for Regulating Short-Term Rentals" (second edition – only countries from the region of Europe)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 19        | 19      | Online                   |
| 12th meeting of the Working Group for the Agenda for Europe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 23        | 23      | Online                   |
| Scholarship Ceremony and Masterclass – Macao co-branding Master's programme                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 25        | 26      | Macao, China             |

| Activity/Event's Name                                                                                                                                                                                                 | Start Day | End Day | Venue                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|------------------------------------|
| APEC Workshop on Tourism Statistics                                                                                                                                                                                   | 25        | 25      | Online                             |
| UN Statistical Commission Friday Seminar on statistical issues                                                                                                                                                        | 27        | 27      | New York, USA                      |
| Launch Best Tourism Villages by UN Tourism 2026 Call for applications (6th edition)                                                                                                                                   | 27        | 27      | Online                             |
| <b>March</b>                                                                                                                                                                                                          |           |         |                                    |
| ITB 2026:<br>-Announcement of Tourism for Rural Development Small Grants Programme - 'Colourful Cultures' Call for Proposals Recipients<br>- Ministerial Summit and other activities                                  | 2         | 5       | Berlin, Germany                    |
| Committee of Chief Statisticians of the UN System (CCS-UN)                                                                                                                                                            | 1         | 1       | New York, USA                      |
| Committee for the Coordination of Statistical Activities (CCSA)                                                                                                                                                       | 2         | 2       | New York, USA                      |
| High-level Forum on Official Statistics                                                                                                                                                                               | 2         | 2       | New York, USA                      |
| 57th session of the United Nations Statistical Commission                                                                                                                                                             | 3         | 6       | New York, USA                      |
| "Bridging macro and micro data in sustainability: The case of tourism and the ESG Framework for Tourism Businesses" UN Tourism's side event in the framework of 57th session of United Nations Statistical Commission | 4         | 4       | New York, USA                      |
| INSTO Briefing session on the International Year of Sustainable and Resilient Tourism 2027                                                                                                                            | 11        | 11      | Online                             |
| "Atender con calidez El Salvador Family Friendly". Opening and Launch of Family Friendly WhatsApp e-Learning course.                                                                                                  | 14        | 14      | San Salvador, El Salvador & online |
| 1st edition of UN Tourism – FIA Awards for Excellence in Sustainable Sports Tourism                                                                                                                                   | 19        | 19      | Madrid, Spain                      |
| Tourism of Tomorrow Lab Data Summit                                                                                                                                                                                   | 24        | 24      | Málaga, Spain (and online)         |
| 51st session of the High-Level Committee on Programmes (HLCP)                                                                                                                                                         | 24        | 25      | New York, USA                      |
| Launch of Best Tourism Villages 2021 Monitoring & Evaluation Report                                                                                                                                                   | 24        | 24      | Online                             |
| Tourism Resilience Symposium                                                                                                                                                                                          | 25        | 25      | Japan                              |
| UN Tourism – ETC DataLab 'Data-Driven Climate Action: How NTOs Turn Insights into Strategy'                                                                                                                           | 26        | 26      | Online                             |
| 13th World Congress on Snow, Mountain and Wellness Tourism: "Tourism Destinations Under the Influence of Digital Technologies"                                                                                        | 25        | 27      | Andorra                            |
| Seventh Global Meeting of the Mountain Partnership                                                                                                                                                                    | 26        | 28      | Andorra                            |
| One Planet Global Roundtable "Mobilizing Tourism to Halve Food Waste through Recipe of Change" on the occasion of UN International Day of Zero Waste                                                                  | 30        | 30      | Online                             |
| Future Hospitality Summit (FHS) Africa: "Capital Flows into African Hospitality – Who's Investing and Why Now"                                                                                                        | 31        | 01      | Nairobi, Kenya                     |
| <b>April</b>                                                                                                                                                                                                          |           |         |                                    |
| 9th session of the OECD Working Party on Tourism Statistics                                                                                                                                                           | 1         | 1       | Paris, France                      |
| Joint Session OECD Tourism Committee and Working Party, Paris                                                                                                                                                         | 2         | 2       | Paris, France                      |
| Opening of Silk Road Office & Graduation ceremony at the Samarkand International Academy                                                                                                                              | 3         | 6       | Samarkand Uzbekistan               |
| Zambia Education Summit & Workshop on Upskilling Tourism Faculty in Zambia                                                                                                                                            | 13        | 16      | Lusaka, Zambia                     |

| Activity/Event's Name                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Start Day | End Day             | Venue                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|-----------------------------------|
| Connect Switzerland                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 13        | 14                  | Zermatt, Switzerland              |
| TurkmenTravel-2026 International Tourism Exhibition and Conference and Tourism Management Training for Tourism Stakeholders of Turkmenistan                                                                                                                                                                                                  | 13        | 16                  | Ashgabat, Turkmenistan            |
| Launch of the Acceleration of the AI startup challenge and kick-off of the Spark Summit                                                                                                                                                                                                                                                      | 16        | 16                  | Crans-Montana, Switzerland        |
| Launch of two Tourism Faculty Development Programmes at Samarkand International Academy: Webinar                                                                                                                                                                                                                                             | 20        | 20                  | Online                            |
| Inauguration of UN Tourism Thematic Office on Innovation for Africa in Morocco and Conference "Technological Innovation and Tourism Investment"                                                                                                                                                                                              | 22        | 24                  | Marrakesh and Rabat, Morocco      |
| 13 <sup>th</sup> meeting of the Working Group for the Agenda for Europe                                                                                                                                                                                                                                                                      | 22        | 22                  | Online                            |
| Second meeting of the Interinstitutional Working Group on Tourism and Climate Action                                                                                                                                                                                                                                                         | 21        | 24                  | Online                            |
| 23 <sup>rd</sup> Meeting of the Committee on Sustainable Tourism (CTS)<br>- CTS-linked Pilot Capacity-Building Workshop: International Year of Resilient and Sustainable Tourism (IYRST) 2027<br>2 <sup>nd</sup> Regional Congress on Women's Empowerment in Tourism in Africa                                                               | 27        | 1 <sup>st</sup> May | Victoria Falls, Zimbabwe          |
| UN Tourism Sustainable Islands Innovation Forum and the Grand Final of The Bahamas Startup Challenge                                                                                                                                                                                                                                         | 30        | 30                  | Nassau, Bahamas                   |
| BTv Village Talks on Natural Resource Management                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 30        | 30                  | Online                            |
| <b>May</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                     |                                   |
| 34 <sup>th</sup> meeting of the World Committee on Tourism Ethics                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4         | 4                   | Online                            |
| UN Tourism-Amadeus Capacity Building Workshop on "Unlocking AI for Tourism" for Africa region                                                                                                                                                                                                                                                | 11 (TBC)  | 11                  | Online                            |
| 72 <sup>nd</sup> Meeting of the UN Tourism Commission for Europe<br>+ Tourism Tech Adventure "Green Technologies for Urban Heat Mitigation in Malta for an improved experience for residents and visitors"<br>+ Side conference on "Driving tourism towards the future we want: a Dialogue on Policies to balance growth, people and planet" | 12        | 14                  | St. Julian's, Malta               |
| Official launch of the joint UN Tourism – World Free Zones Organization's report on "Rethinking Investable Destinations: An Approach to Tourism Special Economic Zones (TSEZs)" on the occasion of the 12 <sup>th</sup> World Free Zones Organization (WFZO) Annual Congress, "in collaboration with UN Tourism"                             | 14        | 14                  | Panama City, Panama               |
| 71 <sup>st</sup> UN Tourism Regional Commission for the Americas and Workshop on the Future is Female: Shaping the Tourism of Tomorrow, & UN Tourism-Amadeus Workshop on "Unlocking AI for Tourism" for the Americas                                                                                                                         | 28        | 29                  | Asunción, Paraguay                |
| Tourism Food for Good: Roadmapping Workshop on Tourism Food Systems                                                                                                                                                                                                                                                                          | 28        | 28                  | Cambridge, UK                     |
| Enabling universal access to cultural heritage and cultural tourism                                                                                                                                                                                                                                                                          | TBC       | TBC                 | Doha, Qatar                       |
| Signing ceremony for the new international standard: Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism                                                                                                                                                                                                                       | TBC       | TBC                 | Japan                             |
| Launch Dominican Republic Sustainability Competition                                                                                                                                                                                                                                                                                         | TBC       | TBC                 | Santo Domingo, Dominican Republic |
| Tourism Tech Adventure: Indigenous Tourism, Fashion and Gastronomy                                                                                                                                                                                                                                                                           | TBC       | TBC                 | Ecuador                           |

| Activity/Event's Name                                                                                                                                                                                                                                          | Start Day | End Day  | Venue                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|---------------------------------|
| Launch of the UN Tourism – SEGITTUR publications under the ITU U4SSC initiative umbrella: <i>Building Smart Destination Platforms: A Guide for Governments and Cities</i> and <i>Smart Tourism in Action: How Cities Are Managing Destinations with Data</i> . | TBC       | TBC      | Madrid                          |
| <b>June</b>                                                                                                                                                                                                                                                    |           |          |                                 |
| BTV Knowledge Hub – Access to Finance                                                                                                                                                                                                                          | TBC       | TBC      | Online                          |
| Regional Convergence Event by the Knowledge Hub of the World Bank Group                                                                                                                                                                                        | 3         | 3        | Riyadh, KSA                     |
| San Marino Next Tourism Innovation Forum                                                                                                                                                                                                                       | 3         | 5        | San Marino                      |
| One Planet Global Roundtable on Climate Action on the occasion of World Environment Day                                                                                                                                                                        | 5         | 5        | Online                          |
| Technical Session about the Global Tourism Plastics Initiative on the occasion of World Ocean Day                                                                                                                                                              | 8         | 8        | Online                          |
| 126th Executive Council<br>- 9th Meeting of the Committee on Matters related to Affiliate Membership (CMAM)<br>- PBC                                                                                                                                           | 10        | 11       | Toledo, Spain                   |
| 9th meeting of the UN Committee of Experts on Business and Trade Statistics (UNCEBTS)                                                                                                                                                                          | 23        | 25       | Addis Ababa, Ethiopia           |
| Report Launch: Global Report on Women in Tourism Transport                                                                                                                                                                                                     | 25        | 25       | Madrid, Spain                   |
| 1st meeting of the Task Team on the ESG Framework for Tourism Businesses                                                                                                                                                                                       | 30        | 30       | Online                          |
| 8 <sup>th</sup> Education Committee                                                                                                                                                                                                                            | 16 (TBC)  | 16 (TBC) | Online                          |
| Angola Investment Summit “in collaboration with UN Tourism”                                                                                                                                                                                                    | 16        | 18       | Luanda, Angola                  |
| Webinar: Tourism Law Observatory for the Middle East                                                                                                                                                                                                           | TBC       | TBC      | Online                          |
| UN Tourism - ETC DataLab webinar                                                                                                                                                                                                                               | TBC       | TBC      | Online                          |
| 8th Online Education Committee                                                                                                                                                                                                                                 | TBC       | TBC      | Online                          |
| 38th Joint Meeting of the UN Tourism Commission for East Asia and the Pacific (CAP) & the UN Tourism Commission for South Asia (CSA)                                                                                                                           | TBC       | TBC      | TBC                             |
| <b>July</b>                                                                                                                                                                                                                                                    |           |          |                                 |
| 69th UN Tourism Commission for Africa (CAF) and Thematic Conference on Strengthening Human Capital to Boost Africa's Tourism Growth                                                                                                                            | 2         | 4        | Mahé, Republic of Seychelles    |
| BTV Network: Village Talks: Partnership                                                                                                                                                                                                                        | TBC       | TBC      | Online                          |
| <b>August</b>                                                                                                                                                                                                                                                  |           |          |                                 |
| Arabian Travel Market<br>UN Tourism high-level Summit -proposed theme "Innovation and Technology for Tomorrow's Travel"                                                                                                                                        | 17        | 20       | Dubai, UAE                      |
| 6 <sup>th</sup> World Nomad Games                                                                                                                                                                                                                              | 31        | 6/09     | Bishkek, Kyrgyz Republic        |
| <b>September</b>                                                                                                                                                                                                                                               |           |          |                                 |
| WTM Spotlight Riyadh (launch of Tourism for Rural Development – Middle East Report)                                                                                                                                                                            | 8         | 10       | Riyadh, Kingdom of Saudi Arabia |
| Opening of the 3 <sup>rd</sup> Cohort of the UN Tourism-HSLU Bachelor of International Sustainable Tourism                                                                                                                                                     | 7         | 11       | Madrid, Spain                   |
| 4th World Sports Tourism Congress (WSTC)                                                                                                                                                                                                                       | 7         | 9        | Mexico City                     |

| Activity/Event's Name                                                                                                                                     | Start Day | End Day | Venue                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|--------------------------|
| BTV Knowledge Hub – Access to Finance II                                                                                                                  | 15        | 15      | Online                   |
| Global Conference on Medical and Wellness Tourism in collaboration with UN Tourism                                                                        | 16        | 18      | Yerevan, Armenia         |
| UTM-UN Tourism Training Programme 2026                                                                                                                    | 22        | 25      | Macao, China             |
| Tourism Expo Japan 2026                                                                                                                                   | 24        | 27      | Tokyo, Japan             |
| World Tourism Day 2026: "Digital Agenda and Artificial Intelligence to redesign tourism"                                                                  | 27        | 27      | El Salvador              |
| Sports Tourism Day at FIT Argentina                                                                                                                       | 29        | 29      | Buenos Aires, Argentina  |
| Technical Session on the Recipe of Change initiative on food waste reduction on the occasion of the International Day of Awareness of Food Loss and Waste | 29        | 29      | Online                   |
| Future Hospitality Summit and UN Tourism special tourism investments session                                                                              | 29        | 1       | Dubai, UAE               |
| Tourism Tech Adventures (TTA) - Sustainable Tourism Challenge for Dominican Republic                                                                      | TBC       | TBC     | Dominican Republic (TBC) |
| 3rd Regional Conference on Women's Empowerment in Tourism in Latin America and the Caribbean + TTA "Mujeres impulsando el futuro del turismo"             | TBC       | TBC     |                          |
| 2026 Training Programme for INSTO Observatories in China                                                                                                  | TBC       | TBC     | Dunhuang, China          |
| 20th UN Tourism Asia/Pacific Executive Training Programme (ETP) – 2026                                                                                    | TBC       | TBC     | Seoul, Republic of Korea |
| Coffee and Wine Tourism Routes, organized by the Ministry of Tourism of Brazil, in collaboration with UN Tourism                                          | TBC       | TBC     | Rio de Janeiro, Brazil   |
| The International Conference on Skills for Tomorrow: Transforming Tourism Education and the Future Labour Market, Amman, Jordan                           | TBC       | TBC     | Jordan                   |
| <b>October</b>                                                                                                                                            |           |         |                          |
| Tourism Investment Forum "in collaboration with UN Tourism"                                                                                               | 11        | 14      | Podgorica, Montenegro    |
| One Planet Global Roundtable on Food Systems on the occasion of World Food Day                                                                            | 16        | 16      | Online                   |
| 20th UN Tourism/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook – Guilin 2026                                                                                    | 19        | 21      | Guilin, China            |
| International Tourism Investment Forum                                                                                                                    | 21        | 22      | Manama, Bahrain          |
| UNCTAD's 9th World Investment Forum, and joint UN Tourism-UNCTAD thematic tourism investment sessions                                                     | 25        | 27      | Doha, Qatar              |
| Eurostat's Working Group on Tourism Statistics                                                                                                            | 27        | 28      | Luxembourg               |
| The Conference of Directors General of National Statistical Institutes (DGINS)                                                                            | 28        | 29      | Bern, Switzerland        |
| 7th World Forum on Intercultural Dialogue                                                                                                                 | TBC       | TBC     | Baku, Azerbaijan         |
| BTV Network: Village Talks: Gender Equality                                                                                                               | TBC       | TBC     | Online                   |

| Activity/Event's Name                                                                                                                                                              | Start Day       | End Day         | Venue                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------------------------------------|
| Global INSTO meeting                                                                                                                                                               | TBC             | TBC             | Mallorca, Spain                             |
| IV Sustainable Destinations Summit                                                                                                                                                 | TBC             | TBC             | Mallorca, Spain                             |
| <b>November</b>                                                                                                                                                                    |                 |                 |                                             |
| WTM 2026 Ministers Summit<br>- 64th Meeting of the Board of the Affiliate Members, in the framework of WTM 2026                                                                    | 3               | 5               | London, United Kingdom                      |
| 65th ICCA Annual Congress and joint UN Tourism-ICCA Recognitions                                                                                                                   | 8               | 11              | Panama City, Panama                         |
| Tourism Day(s) at COP31 Climate Summit (tbc)                                                                                                                                       | 9               | 20              | Antalya, Türkiye<br>(exact dates to be tbd) |
| ASEAN Investments Summit and presentation of the Tourism Doing Business Investing in the Philippines investment guidelines                                                         | 9               | 10              | Manila, Philippines                         |
| UN Tourism - ETC DataLab webinar                                                                                                                                                   | TBC             | TBC             | Online                                      |
| 22nd meeting of the UN Tourism Committee on Statistics                                                                                                                             | TBC<br>16<br>23 | TBC<br>20<br>27 | TBC                                         |
| 127th Executive Council<br>- 10th Meeting of the Committee on Matters related to Affiliate Membership (CMAM)<br>- PBC<br>- World Tourism Report Presentation                       | TBC             | TBC             | TBC                                         |
| 10th UN Tourism World Forum on Gastronomy Tourism                                                                                                                                  | TBC             | TBC             | Manila, Philippines                         |
| Tashkent International Tourism Fair and Launch of the 2027 International Year of Sustainable and Resilient Year                                                                    | 25              | 27              | Tashkent, Uzbekistan                        |
| 9 <sup>th</sup> Online Education Committee                                                                                                                                         | TBC             | TBC             | Online                                      |
| <b>December</b>                                                                                                                                                                    |                 |                 |                                             |
| 2nd edition of UN Tourism – FIA Awards for Excellence in Sustainable Sports Tourism                                                                                                | 2               | 4               | Shanghai, China                             |
| OECD Workshop to support the work on sustainable tourism indicators                                                                                                                | 10              | 11              | Zurich, Switzerland                         |
| Second UN Tourism Conference on Tourism for Rural Development + BTV 2026 Ceremony                                                                                                  | TBC             | TBC             | TBA                                         |
| 3rd Regional Conference on Empowerment of Women in Tourism in Asia & the Pacific                                                                                                   | TBC             | TBC             |                                             |
| 3rd UN Tourism Regional Forum on Gastronomy Tourism for Africa                                                                                                                     | 2               | 4               | Freetown, Sierra Leone                      |
| IV International Seminar on Tourism Law                                                                                                                                            | TBC             | TBC             | Croatia                                     |
| First meeting of the Technical Committee for the International Code for the Protection of Tourists                                                                                 | TBC             | TBC             | Online                                      |
| Practical training on the implementation of ISO 21902:2021 on Accessible Tourism for All (within the framework of the Tourism Law Observatory for Latin America and the Caribbean) | TBC             | TBC             | Montevideo, Uruguay                         |
| Webinar on Uncovering the power of Sports in advancing Peace and Sustainable Tourism in the Middle East                                                                            | TBC             | TBC             | TBC                                         |

| Activity/Event's Name                                                                                                     | Start Day | End Day | Venue        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|--------------|
| First Conference of Tourism Ministers from the Middle East, and Asia                                                      | TBC       | TBC     | Muscat, Oman |
| 4th Arab Forum on Tourism Statistics                                                                                      | TBC       | TBC     | UAE (TBC)    |
| Regional Conference on Inclusive Tourism in the Middle East: Creating Accessible, Equitable, and Competitive Destinations | TBC       | TBC     | TBC          |

## **Annex IV: Women in Tourism Transport - Action plan**

---

Based on the key findings and recommendations of the **Global Report on Women in Tourism Transport**, the following **Action Plan** provides concrete steps that will help national governments, unions, and the private sector to strengthen tourism's role in advancing women's empowerment.

Tourism transport can fully realize its potential for sustainable growth and innovation through gender equality, women's empowerment and decent work, but this requires global efforts, effective partnerships and collaboration. The measures and recommendations could help overcome the significant barriers and achieve gender equality in the passenger transport and the wider tourism sector.

### **Recommendations**

#### **Gender-responsive laws, corporate policies and social protection**

- Adhere to international conventions, policies and frameworks relating to gender equality and decent work, including ILO Conventions and the UN Tourism Framework Convention on Tourism Ethics.
- Recognize the right for freedom of association, collective bargaining and engage in social dialogue.
- Remove all legal restrictions on a woman's ability to work in certain jobs in passenger transport or at specific times.
- Strengthen gender equality measures in corporate policy and governance in the passenger transport industries
- Enter collective bargaining agreements (CBA) and/or Memorandums of Understandings with unions.
- Ensure universal access to social protections such as healthcare, pensions and insurance.

#### **Health, safety and working environments**

- Implement comprehensive policies that clearly address and prohibit gender-based violence and harassment in the passenger transport industries.
- Ensure safe access to decent sanitary facilities and sanitation systems.
- Design working environments with women's safety in mind.
- Ensure that health and safety reporting mechanisms are responsive, simple and include guarantees of confidentiality from retribution.
- Provide incentives for businesses to make advancements in gender-equality and offer non-monetary benefits such as flexibility in working schedules, support for caring responsibilities and support for survivors of domestic violence.

#### **Education, training, career progression and leadership**

- Increase girl's and women's access to education and training needed to enter the passenger transport sector, including STEM education.
- Strengthen outreach efforts and initiatives to attract women and girls to careers in passenger transport.
- Provide lifelong learning measures such as technical training, mentorship programmes and targeted support to enable women's progression.
- Develop and implement initiatives to support women-led businesses, ownership and women's entrepreneurship.
- Adopt hiring practices to increase diversity, both by promoting gender equality with neutral job descriptions and by constituting diverse interview panels.
- Provide resources for gender-equality educational and awareness-raising programmes and incentivize participation of men and boys.

#### **Measuring, monitoring and reporting**

- Systematically produce and publish data that is disaggregated by sex on employment and use in the passenger transport industries.

- Regularly report data disaggregated by sex on employment and use in the passenger transport industries to UN Tourism.
- Monitor improvements on gender equality, decent work and operational health and safety by passenger transport businesses.
- Implement social auditing mechanisms, including worker-led and third-party auditing.
- Provide support and financing for research and knowledge share partnerships that can help to boost women's participation in passenger transport.
- Increase visibility, communication and dissemination of research and examples of good practice for knowledge share and engagement with a wide range of stakeholders.

### **Collaboration and partnerships**

- Promote and engage in stakeholder collaboration and partnerships across the public sector, private sector and civil society, including with women's networks.
- Collaborate with women's organizations to establish a culture of corporate and government accountability and transparency.
- Increase collaboration between different public bodies to improve the information available for formulating public policies that promote equality and equity in passenger transport.
- Address structural challenges of gig work and workplace automation through public-private partnerships, including gender-responsive algorithms to eliminate bias in recruitment, pay and safety outcomes.

The **Global Report on Women in Tourism Transport** is available at: [www.untourism.int/ethics/global-study-on-women-in-tourism-the-transport-industry](http://www.untourism.int/ethics/global-study-on-women-in-tourism-the-transport-industry)

## **Annex V: Work plan for the Agenda for Europe in 2026-2027**

---

### **Background**

1. The development of the UN Tourism Agenda for Europe was initiated in June 2023 to foster collaboration among Member States and address issues of specific regional relevance. An evaluation of the initial 2024 implementation highlighted significant positive outcomes, most notably the greater engagement of members and a tailored focus on Europe's unique regional priorities.
2. In December 2025, the Secretariat invited all Members to submit ideas for projects, topics or activities for consideration under the next implementation cycle of the Agenda for Europe (2026–2027). In line with the Rules of Procedure of the Working Group for the Agenda for Europe, Members were invited to submit their ideas by 31 January 2026 for possible inclusion in the upcoming cycle.
3. The Secretariat received 6 proposals by 5 Members in the region, namely from Bulgaria and Montenegro (joint submission), Germany, France and Israel (two proposals). These were presented to the Working Group for consideration during its 12<sup>th</sup> meeting, in February 2026.
4. In its 12<sup>th</sup> meeting, the Working Group considered all proposals and agreed that the proposals from Bulgaria and Montenegro (joint submission), Germany and France were to be considered further and requested that the proposing countries make certain adjustments and provide further clarification on financing and country contributions.
5. The proposals covered three thematic areas:
  - women's empowerment in tourism through the establishment of a European level networking initiative building on existing national experiences;
  - innovation in wine tourism through a challenge aimed at identifying and supporting innovative solutions that support sustainability, experience diversification and accessibility through wine tourism;
  - sub regional tourism cooperation in Southeast Europe through the development of a strategic framework for joint promotion designed to be replicable in other regions.
6. The Secretariat expressed its support for the three initiatives, noting their alignment with UN Tourism's priorities, including sustainability, innovation, public–private cooperation, gender equality and regional collaboration.
7. In preparation of further consideration during the 13<sup>th</sup> meeting, the Secretariat worked closely with the proposing countries to refine the proposals, following guidance provided by the Working Group at its previous meeting.
8. During the 13<sup>th</sup> meeting, in April 2026, the Working Group received further information from the proposing countries and agreed to include the three projects in the work plan for the Agenda for Europe in 2026-2027, deviating from the existing Rules of Procedure which require annual work plans and aligning with the proposed amendments, at the time considered by the Working Group and due to take effect before the 72<sup>nd</sup> meeting of the Commission for Europe.
9. The final decision on the adoption of the work plan was deferred to a subsequent silent procedure, the subject of which is the draft decision at the end of this document.

### **Draft work plan for the Agenda for Europe in 2026-2027**

10. Taking into consideration the received project proposals, the Working Group for the Agenda for Europe proposes the following areas of work for the 2026-2027 biennium:

#### **Sub-Regional Tourism Routes & Promotion Accelerator (proposed by Bulgaria and Montenegro)**

11. Project objective: To develop a blueprint for regional tourism cooperation by identifying pathways to greater competitiveness and coordination among participating stakeholders through a shared tourism development plan. Focusing initially on the Mediterranean and Southeast Europe, regions with common cultural, historical, and ecological assets, the project aims to establish a scalable model of collaboration that can later be extended to Central Asia. This approach aligns with the UN Tourism existing lines of work and the Programme of Work, 2027, particularly priorities on destination competitiveness, regional cooperation and sustainable tourism development.
12. Contributions: Bulgaria and Montenegro will provide political leadership, coordination and in-kind support, including the hosting of events. Bulgaria is also considering a financial contribution to cover expert fees.
13. Project implementation (subject to availability of funding):
  - Development of a globally transferable sub-regional tourism collaboration framework, including research, expert consultations, drafting and peer review. The outcome will be a lasting, citable UN Tourism publication, using Southeast Europe as the pilot case.
  - Pilot implementation in Southeast Europe, involving live testing of the framework with participating states across Southeast Europe and the Mediterranean. This phase will validate the publication's findings under real conditions, generate stakeholder buy-in and activate joint destination promotion in one selected long-haul source market.
  - Capacity-building and replication in other sub-regions through 6–8 thematic webinars and targeted outreach. This will support the adaptation and replication of the framework in other interested regions.

#### **Wine Tourism Innovation Challenge (proposed by France)**

14. Project objective: To identify and showcase start-ups and entrepreneurs with the potential to transform the wine tourism experience; to promote the dissemination of best practices that are replicable across Europe; and to stimulate innovation in sustainability, creative and experiential travel, and accessibility.
- 15.
16. Contributions: France is seeking partnerships with private sponsors to cover the travel and accommodation costs for two finalists per category (six finalists in total) to attend the final mentorship and award event. In-kind contribution for hosting the event.
17. Project implementation:
  - Launch of the challenge and opening of applications in the third or fourth week of May 2026. Candidates will apply under three categories: smart solutions for sustainable wine tourism, creative and experiential wine tourism, and accessibility for a wine tourism for all.
  - Following the application deadline of 3 September 2026, shortlisted finalists will receive tailored mentoring from UN Tourism partners.
  - The grand final and award ceremony will take place during the Destination Vignoble 2026 event in Cognac, France, on 6–7 October 2026, featuring finalist pitches, business meetings and networking opportunities.

#### **UN Tourism European Network of Women Leaders in Tourism (proposed by Germany)**

18. Project objective: To establish an inclusive European network that facilitates exchange among women leaders in tourism; to support Member States in creating comparable national networks; and to foster policy dialogue in support of gender-sensitive tourism governance.
19. Contributions: Germany will host the first in-person networking event.
20. Project implementation:
  - Launch an online platform to connect women leaders in tourism and organize virtual events to exchange experiences and lessons learned from the German network and other national initiatives.
  - Provide guidance to Members on possible models for establishing national networks, with

- regional-level coordination ensured by the Secretariat.
- Organize the first networking event, hosted by Germany during ITB 2027 in Berlin.

### Decision taken by the Working Group for the Agenda for Europe (DEC-PS/1(2026))

The Working Group for the Agenda for Europe,

- Having examined the written documentation on the project proposals submitted by Members in the region and circulated by the Secretariat on 20 February 2026 and 24 April 2026;
  - Having received additional information and clarifications from the proposing countries during its 13<sup>th</sup> meeting, held on 22 April 2026;
  - Recalling the Rules of Procedure of the Working Group for the Agenda for Europe, in particular Rule 1.1, which entrusts the Working Group with the preparation of the Work plans for submission to the Commission for Europe;
1. Recommends that the following project proposals be included in the Work plan of the Agenda for Europe for the biennium 2026–2027:
    - Proposed jointly by Bulgaria and Montenegro: *Connecting Destinations: A Framework for Sub-Regional Tourism Collaboration*;
    - Proposed by France: *Wine Tourism Innovation Challenge*;
    - Proposed by Germany: *Tourism Female Empowerment Alliance for Europe (T-FEMaLE)*;
  2. Requests the Secretariat to include the work plan in the corresponding meeting documents of the 72<sup>nd</sup> meeting of the Commission for Europe, for further consideration and endorsement;
  3. Requests the Secretariat to continue working with the proposing countries to finalize the project concepts and to proceed with their implementation;
  4. Requests the Secretariat to report regularly to the Working Group on progress in the implementation of the approved projects.

## **Annex VI: UN Tourism Mentorship Programme for African Women for 2026, implemented with the support of WITLAC**

---

### **Terms and Conditions**

#### **1. Introduction**

- a. The World Tourism Organization (UN Tourism) is the United Nations agency responsible for the promotion of responsible, sustainable and universally accessible tourism.
- b. As the leading international organization in the field of tourism, UN Tourism promotes tourism as a driver of economic growth, inclusive development and environmental sustainability and offers leadership and support to the sector in advancing knowledge and tourism policies worldwide.
- c. The UN Tourism Mentorship Programme (the “Programme”) will be launched and implemented by UN Tourism, which shall act as Secretariat of the Programme and be responsible for its overall coordination and implementation in accordance with its rules, regulations and procedures.
- d. The Women in Tourism Leadership Africa Committee (WITLAC<sup>2</sup>) shall provide technical support to the Programme through its Steering Committee, in particular by providing strategic guidance and assisting with outreach support.
- e. The Mentors, subject to prior selection by UN Tourism in accordance with its rules and regulations, will consist of members of the WITLAC Steering Committee and their extended networks, offering a wide range of expertise in tourism, leadership, entrepreneurship, academia, and technology from both the public and private sectors.
- f. The Programme will empower selected Mentees through mentorship in the following five core areas:
  - Leadership Development
  - Business Management and Entrepreneurship
  - Technological Innovation and Integration
  - Personal and Professional Growth
  - Advocacy and Sectoral Representation

#### **2. Eligibility**

- a. The Programme is open to women across Africa, eager to advance their careers in tourism. These may include prior or current experience in the tourism sector, academic qualifications, demonstrated leadership potential, and engagement in their communities, particularly for those living in rural areas.
- b. Individuals must be 18 years of age or older at the time of entry to be considered eligible to participate in the Programme. The following age groups, professional backgrounds, or levels of experience are prioritized: young talents, emerging leaders, mid-career professionals or entrepreneurs (under 40).
- c. Applicants must not be employees of UN Tourism or any member of the Women in Tourism Leadership Africa Committee (WITLAC), nor hold an offer of future employment with these

---

<sup>1</sup> WITLAC: Women in Tourism Leadership Africa Committee. This committee was created in 2019 by African Women ministers, in the framework of the 1<sup>st</sup> UN Tourism Regional Congress on Women Empowerment in Tourism in Africa, Accra, Ghana with the main objectives to elevate the role of women in tourism, dismantling structural barriers and accelerate their full equal integration as leaders in the tourism sector.

entities.

- d. The Programme will be implemented through the UN Tourism website.
- e. Individuals wishing to submit their applications must duly fill in and submit the Online Mentee Application Form (to be made available online) by the deadline indicated on the [Programme webpage](#). No other form of application will be considered. Applications that are incomplete or received after the deadline will not be considered.
- f. No purchase or payment of any kind is required to apply to the Programme.
- g. Whenever an applicant needs to be contacted in connection with the application process, the contact information provided by the applicant in the application form will be used. UN Tourism is not responsible for incomplete or incorrect contact information provided.
- h. The information included in the Online Mentee Application Form is the full responsibility of the applicant and must be true, current and complete. UN Tourism shall not be liable for any false, inaccurate, obsolete, incomplete or erroneous information submitted by the applicants.
- i. The Organization does not provide the equipment or technical/communication infrastructure necessary to participate, create and submit an application to the Programme.
- j. All applications must be submitted in English. Information in any other language will not be considered.
- k. A maximum of one application may be submitted per applicant.
- l. None of the above actions shall entitle any applicants to any right or claim whatsoever for damages, expenses incurred. Etc. against UN Tourism.

### 3. Evaluation

The applications will be assessed based on the following criteria / areas of evaluation as outlined in the Mentorship Toolkit available on the [Programme webpage](#).

#### 1) Demonstrated Interest in the Tourism Industry

Women Applicants must be currently working in, studying, or aspiring to build a career in the tourism sector in Africa. Women living in rural areas are strongly encouraged to apply.

#### 2) Early to Mid-Career Women

Ideal candidates are in the early to mid-stages of their career (1-15 years of experience). Age is not a strict limitation, but applicants should demonstrate they are in a growth phase of their professional journey. The following age groups, professional backgrounds or level of experience are prioritized: young talents, emerging leaders, mid-career professionals or entrepreneurs (under 40).

#### 3) Commitment to Personal and Professional Development

Applicants should be open to feedback, engage in constructive dialogue, and maintain a professional mentor-mentee relationship.

#### 4) Clear Goals and Vision

Applicants must have defined career or business aspirations, with a strong desire to build leadership skills. They should articulate how the mentorship programme will support their growth objectives.

#### 5) Willingness to Contribute

Ideal candidates are interested in giving back to their local communities and future Mentorship Programme cohorts.

#### 6) African Citizenship and Focus

Applicants must be able to demonstrate citizenship in one of the 51 African Member States (refer to the [full list](#)). The programme encourages inclusivity and diversity from all sub-regions and countries.

#### 4. Mentee Selection Process

- a. Mentee applications will be reviewed by the UN Tourism Secretariat to verify compliance with the eligibility criteria and the completeness and adequacy of the application process.
- b. UN Tourism reserves the right to verify the eligibility of all applications and to exclude any entries that do not comply with the present Terms and Conditions.
- c. UN Tourism reserves the right not to accept or to remove from the initiative, at any moment and without prior notice, any application that acts fraudulently, in an abusive manner, or in a manner contrary to the spirit of the initiative, the principles of the UN Tourism, the Global Code of Ethics for Tourism or the United Nations or the applicable law, third-party rights and/or good faith. Likewise, any application, whose actions may be contrary to the reputation or good name of the UN Tourism, or the United Nations will be removed.
- d. Eligible applications will then be evaluated by an independent Advisory Board which will assess the information provided and advise UN Tourism accordingly:
  - The Advisory Board is a multidisciplinary external body integrated by recognized experts from different areas relevant to the Programme. Members of the Advisory Board are selected and appointed by UN Tourism in accordance with its applicable rules, regulations, and policies, for a term of one year/edition of the Programme. The Board will contribute to ensure the technical standards, impartiality, and transparency of the Programme.
  - The Advisory Board will evaluate all eligible applications and advise the UN Tourism Secretariat on the list of possible Mentees.
  - In order to protect the independence of the evaluators, no information on the identity of the members of the Advisory Board is provided until the end of their mandate. Candidate Mentees are required not to exert any influence or lobby during the selection process. Any contact or attempt to contact the members of the Advisory Board will result in immediate dismissal from the Programme.
  - To avoid potential conflicts of interest, members of the Advisory Board shall not simultaneously serve as members of WITLAC, given that WITLAC members act as Mentors within the Programme.
- e. The final decision on the selection of the Mentees will lie within UN Tourism, following the evaluation and recommendations of the Advisory Board. Decisions of UN Tourism are final and without appeal.
- f. Selected Mentees of the Programme (2026 edition) will be announced at the 69<sup>th</sup> Meeting of the UN Tourism Commission for Africa (Seychelles, 2 – 4 July 2026). UN Tourism will notify the selected Mentees via email prior to the announcement.

#### 5. Commitments and Benefits

- a. Selected Mentees shall commit to actively engage in activities pertaining to the Programme, including one virtual mentoring session per month over a six-month period. They are expected to actively participate in all scheduled mentoring sessions and programme activities. Failure to attend sessions without prior notice or valid justification may result in removal from the Programme.
- b. Selected Mentees may be requested to complete surveys, progress reports, or feedback forms to support Programme evaluation and improvement.
- c. Selected Mentees shall conduct themselves in a professional, respectful, and ethical manner throughout the Programme. Harassment, discrimination, or inappropriate conduct of any kind may result in immediate exclusion.
- d. Selected Mentees may withdraw from the Programme by providing written notice to the UN

Tourism. The Organization reserves the right to replace withdrawn participants where feasible.

- e. Each selected Mentee will have the opportunity to attend online learning sessions throughout the mentorship period.
- f. Each selected Mentee will receive a certificate of achievement upon completion of the Programme, signed by the UN Tourism Secretary-General and the WITLAC Chair.
- g. Selected Mentees will benefit from strong online visibility via the UN Tourism website and social media, including one feature article in the UN Tourism Africa newsletter and Voyages Afriq.

## **6. Intellectual Property and Protection of Personal Data**

- a. UN Tourism owns all intellectual property rights, including title, copyright, trademarks and patent rights in relation to or resulting from the Programme.
- b. In case the processing of personal data is necessary for the running of the Programme, the Organization assumes the following commitments:
  - a. To use the data communicated solely for the purpose of the Programme.
  - b. To ensure that the persons authorized to process personal data shall undertake to respect confidentiality and that the data will not be communicated to unauthorized third parties.
  - c. To take all necessary measures to provide a level of security appropriate to the risk that may arise from the processing of personal data and ensure the safety and integrity thereof, as well as to prevent their alteration, loss, accidental or unlawful destruction, treatment, disclosure or unauthorized access.
  - d. If there is another entity in charge of processing, to impose the same protection obligations established in the applicable regulations.
  - e. The applicant may exercise his/her rights of access, rectification, cancellation and opposition by sending an email to the Organization, indicating the right that the participant wants to exercise and attaching a copy of the participant's Passport, National Identity Document (DNI) or equivalent documentation.
- c. By submitting their application, applicants expressly grant their consent to use his/her name in connection with the programme and the recording and maintenance of related files.
- d. UN Tourism shall not be liable for any direct, indirect, incidental, special or consequential damages arising out of or in connection with the use by UN Tourism or by any of the third parties of any type of material provided as part of the application.
- e. UN Tourism shall not claim any property on the information submitted or any other intellectual property, copyrights or trademarks contained in the application. Applicants do not cede UN Tourism intellectual property rights arising as a result of their applications
- f. Participants agree to respect the confidentiality of all personal, professional, or organizational information shared during mentoring sessions.

## **7. Use of the Name, Emblem and Logo**

- a. Applicants shall not, in any manner whatsoever, use the name, acronym, emblem or official seal of UN Tourism or of the United Nations in relation to their activities or otherwise without the prior written permission of UN Tourism, to be provided at the sole discretion of UN Tourism in each instance.
- b. Under no circumstances shall authorization be provided to use the name, emblem or official seal of UN Tourism or the UN, or any acronym of the name of UN Tourism or the UN, for commercial purposes. This obligation does not lapse upon termination of the Programme.

## **8. Limitation of Liability and Indemnity**

- a. Under no circumstances shall the Organization be responsible to the Mentees and Mentors for any loss, direct, indirect, incidental, special or consequential damage, liability or expense incurred or suffered that is claimed to have resulted from or in connection with the Programme.
- b. By entering this Programme, applicants agree to indemnify and hold harmless the Organization from and against any and all legal liability, claims, losses, actions, damages and expenses that may occur, directly or indirectly, from or in relation to this Programme, including, without limitation, any infringement of the intellectual property rights, of the personal data or other rights of any third party relating to their participation in the Programme and the contents of their submissions.

## **9. Applicable Law and Dispute Settlement**

- a. These Terms and Conditions shall be interpreted in accordance with the general principles of international law, to the exclusion of any specific national law.
- b. Nothing in these Terms and Conditions or in relation to them shall be construed as a waiver of the privileges and immunities of the UN Tourism under national or international law, and/or submitting UN Tourism to any national court jurisdiction.

## **10. Final Considerations**

- a. By submitting their application, applicants acknowledge their acceptance of the entire content of these Terms and Conditions. Failure to accept or comply with any of the provisions of the preset Terms and Conditions supposes non-participation in the Programme.
- b. The Organization reserves the right in its sole discretion to disqualify any submission which does not comply with the present Terms and Conditions.
- c. UN Tourism, at its sole discretion, may adjust these Terms and Conditions at any time and in any way deemed necessary in order to carry out the procedures herein established.
- d. The Organization is not responsible for lost, late, corrupted, mutilated or misdirected submissions, or submissions not received in time for judging.
- e. Applicants in the Programme are not allowed to use the titles, acronyms and logos of the Organization or other branding elements on material that was produced by them.
- f. The Programme does not constitute employment, consultancy, or financial support, nor does it create any contractual relationship between participants and the Organization.
- g. The Organization shall have the right, in its sole discretion, to abbreviate, modify, suspend, cancel or terminate the Programme without any future obligation, by notifying the applicants via an announcement on the Programme webpage.
- h. The Organization reserves the right to make all final decisions.