

Исполнительный совет

126-я сессия
Толедо, Испания

10-11 июня 2026 г.

**Пункт 4 повестки дня
Выполнение общей программы работы**

CE/126/4 rev.1
Madrid, 5 June 2026
Original: English

«ООН Туризм» заботится об окружающей среде. Все документы Исполнительного совета доступны на вебсайте Организации «ООН Туризм» по адресу www.untourism.int/ru или с использованием данного QR-кода.

**Доклад о программной деятельности за период с октября 2025 г. по апрель 2026 г.****Рабочее резюме**

В соответствии с приоритетами программы работы, утвержденной Генеральной ассамблеей на ее 26-й сессии, Секретариат представляет доклад о последних мероприятиях, осуществленных в период с октября 2025 г. по апрель 2026 г.

ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ¹

Пункт 4 повестки дня Выполнение общей программы работы (документ CE/126/4 rev.1)

Исполнительный совет,

рассмотрев доклад о программной деятельности за период с октября 2025 г. по апрель 2026 г.,

1. *принимает к сведению* осуществленные за этот период мероприятия и основные достижения,
2. *отмечает* значимость тематических дней туризма, проведенных в рамках КС-30 (Белен, Бразилия)
3. *и включение* Плана по ускорению реализации решений в интересах туристского сектора в программу работы лидеров высокого уровня по вопросам климатической деятельности РКИКООН,
4. *принимает к сведению* запуск «Рецепта перемен» в качестве новой инициативы в рамках Программы устойчивого туризма «Одна планета», возглавляемой Организацией «ООН Туризм» и Программой ООН по окружающей среде (ЮНЕП), с целью ускорения сокращения объема пищевых отходов в туризме путем принятия частным сектором на себя добровольных обязательств и отслеживания прогресса;
5. *одобряет* План действий по задействованию женщин в сфере туристского транспорта, представленный в приложении IV;
6. *также одобряет* инициативу Организации «ООН Туризм» по проведению в 2026 г. менторской программы для африканских женщин при поддержке Африканского комитета женщин-лидеров в туризме, а также положения и условия ее проведения, представленные в приложении VI;
7. *также утверждает* план работы по Повестке дня для Европы на период 2026-2027 гг., подготовленный Рабочей группой по Повестке дня для Европы и принятый на 72-м заседании Региональной комиссии для Европы; и
8. *порукает* Рабочей группе вести дальнейшую детализацию плана работы в тесном сотрудничестве с Секретариатом.

¹ Это – проект решения. Для ознакомления с окончательным решением, принятым Исполнительным советом, см. документ «Решения», который будет опубликован в конце данной сессии.

I. Введение

1. Генеральная ассамблея Организации «ООН Туризм» в своей резолюции A/RES/2027(XXV), принятой на 25-й сессии, прошедшей в Эр-Рияде, Саудовская Аравия, утвердила проект программы работы и бюджета на 2026-2027 гг., вокруг трех стратегических целей и пяти программных приоритетов.
2. Стратегические цели
 - a) Цель 1: лидерство в туристском секторе, позиционирование туризма в глобальной повестке дня с помощью информационно-просветительской работы, создания знаний, политического руководства и диверсификации услуг.
 - b) Цель 2: расширять Организацию и ее членский состав. наращивать ресурсы, потенциал и участие через стратегические партнерства.
 - c) Цель 3: трансформировать Организацию во имя более светлого будущего. обеспечить более гибкое и эффективное управление, принять ценности ООН и мультилатерализм в интересах осуществления Повестки дня на период до 2030 г.
3. Приоритеты программы
 - a) Приоритет 1. Включение туризма в глобальные, региональные и национальные повестки дня. формирование улучшенных и крепких институтов: данные, стандарты, руководство, политические стратегии и законодательство.
 - b) Приоритет 2. Исследование рынка, переосмысление позиционирования турнаправлений и разработки продуктов.
 - c) Приоритет 3. Содействовать устойчивости, инклюзивности и жизнестойкости: перейти на экономику замкнутого цикла, бороться с изменением климата и сохранять биоразнообразие; сокращать неравенство и продвигать культуру.
 - d) Приоритет 4. Обеспечение экономического роста, стимулирование инвестиций и инноваций: ускорение перехода на новые модели ведения бизнеса.
 - e) Приоритет 5. Инвестирование в людей: улучшение образования и подготовки кадров, укрепление человеческого капитала в интересах обеспечения достойных рабочих мест.
4. В приложениях приводится следующая информация.
 - a) Приложение I: «Работа Организации «ООН Туризм» на местах»
 - b) Приложение II: «Перечень последних публикаций Организации «ООН Туризм»»
 - c) Приложение III: «Перечень мероприятий Организации «ООН Туризм»»
 - d) Приложение IV: «План действий по задействованию женщин в сфере туристского транспорта»
 - e) Приложение V: «План работы по Повестке дня для Европы на период 2026-2027 гг.»
 - f) Приложение VI: «Менторская программа Организации «ООН Туризм» для африканских женщин, осуществляемая в 2026 г. при поддержке Африканского комитета женщин-лидеров в туризме: положения и условия»

II. Стратегические цели

A. Цель 1: лидерство в туристском секторе, позиционирование туризма в глобальной повестке дня с помощью информационно-просветительской работы, создания знаний, политического руководства и диверсификации услуг.

5. Представители Организации «ООН Туризм» приняли участие в 51-м заседании Комитета высокого уровня по программам (КВУП), состоявшемся в Нью-Йорке 24-25 марта 2026 г., в ходе которого были прошли обсуждения с высокопоставленными представителями из всех стран системы Организации Объединенных Наций. Являясь ключевым координационным органом в системе ООН, КВУП служит стратегической платформой для рассмотрения программных приоритетов и общесистемных вопросов. Приняв участие в мероприятии, «ООН Туризм» имела возможность взаимодействовать с заинтересованными сторонами на высоком уровне, укрепить свои отношения с организациями системы ООН и получить всестороннее понимание их перспектив и прогресса по пунктам повестки дня, имеющим отношение к туристскому сектору.
6. «ООН Туризм» продолжает уделять приоритетное внимание устойчивому и жизнестойкому туризму, включая экотуризм, в повестке дня Генеральной Ассамблеи ООН, признавая его роль в сокращении бедности, защите окружающей среды и устойчивом развитии туризма в таких регионах, как Центральная Америка и Карибский бассейн. В рамках этих текущих усилий «ООН Туризм» регулярно готовит всеобъемлющие доклады о состоянии, прогрессе и проблемах устойчивого туризма, опираясь на материалы государств-членов и другие структуры ООН. При подготовке каждого доклада «ООН Туризм» оказывает техническую поддержку высокого уровня на переговорах, консультирует государства-члены и координаторов, таких как Доминиканская Республика во время разработки того, что станет резолюцией A/RES/80/134, и обеспечивает точное отражение в нем приоритетов Организации «ООН Туризм». Эти доклады и переговоры предоставляют постоянные возможности для предоставления информации о дискуссиях и формирования глобальной политики в области туризма, о чем свидетельствуют доклад 2025 г. (25 июля 2025 г., A/80/267) и принятие резолюции 18 декабря 2025 г.
7. ЮНЕСКО и «ООН Туризм» подписали новый меморандум о взаимопонимании для укрепления сотрудничества между двумя специализированными учреждениями в целях содействия развитию устойчивого, инклюзивного и жизнестойкого туризма во всем мире. Партнерство будет нацелено, среди прочего, на масштабирование решений, которые связывают культуру, общины и экономику, и получение видимых и устойчивых совместных результатов.
8. В феврале в штаб-квартире Организации «ООН Туризм» был дан прием для послов европейских стран, а в марте 2026 г. - для послов Северной и Южной Америки, с целью укрепления международных отношений, продвижения интересов туризма и содействия налаживанию связей с такой важной стороной, как дипломатический корпус.
9. Конференция Сторон Конвенции об изменении климата.
 - а) Опираясь на тот исторический факт, что в 2024 г. туризм был включен в Программу действий КС-29, 19-20 ноября 2025 г. «ООН Туризм» и Министерство туризма Бразилии провели в Белене, Бразилия, два [тематических дня туризма в рамках КС-30 Рамочной конвенции ООН об изменении климата](#). Эти тематические дни туризма еще больше укрепили роль туризма в глобальной климатической повестке дня и усилили значимость сектора в управлении климатом, адаптации и реализации.
 - б) Дни туризма в рамках КС-30 также укрепили роль [Межведомственной рабочей группы по туризму и действиям в области климата](#) при Исполнительном совете Организации «ООН Туризм» в качестве новаторского механизма для укрепления координации и осуществления в государствах-членах.

- с) В рамках подготовки к КС-31 Рамочной конвенции ООН об изменении климата, которая состоится в Анталии, Турция, «ООН Туризм» продолжает обмены с соответствующими правительственными заинтересованными сторонами и Секретариатом Рамочной конвенции ООН об изменении климата (РКИКООН). В этом контексте прибрежный туризм признается в качестве одной из тем диалога по вопросам океана и климата в увязке с вопросом устойчивости прибрежного климата.
10. Организация еще больше укрепила свое сотрудничество с Европейской комиссией в целях повышения заметности и актуальности туризма в рамках более широких обсуждений экономической и социальной политики ЕС. Благодаря участию в ключевых мероприятиях, включая Европейский день туризма (26 января 2026 г.), Организация содействует стратегическому сотрудничеству в таких областях, как измерение устойчивости, развитие рабочей силы, проведение исследований, обеспечение безопасности и поддержка Украины, укрепив роль туризма в повестках дня ЕС высокого уровня.
 11. 52-е заседание Региональной комиссии для Ближнего Востока и 72-е заседание Комиссии для Европы состоялись соответственно в Кувейте и на Мальте в рамках председательства Кувейта и Черногории в период с 2025 по 2027 г. Эти заседания имеют особое институциональное значение, поскольку они знаменуют собой первые официальные заседания Региональных комиссий со вступления в полномочия нового Генерального секретаря, что подчеркнуло их важность как основополагающего момента для определения стратегического направления работы Организации «ООН Туризм» в соответствующих регионах и укрепления институциональных рамок, которые прочно ставят туризм в центр глобальных, региональных и национальных политических повесток дня.
 12. На полях туристской выставки FITUR «ООН Туризм» приняла участие в 13-й Иbero-американской конференции министров туризма, организованной Генеральным иbero-американским секретариатом (ГИАС) и правительством Испании. Конференция была направлена на развитие сотрудничества и создание единой, устойчивой и инклюзивной повестки дня для туризма в Иbero-американском регионе.
 13. Присоединившиеся члены.
 - а) Расширение взаимодействия с ведущими мировыми туристскими платформами (FITUR, ITB, WTM-Африка), главным образом через партнерские отношения с Присоединившимся членом IFEMA, организатором выставки FITUR (январь 2026 г.) и Присоединившимся членом Messe Berlin, организатором ярмарки ITB Berlin (март 2026 г.), что обеспечивает Организации «ООН Туризм» постоянную видимость и возможности взаимодействия с другими заинтересованными сторонами в рамках этих ведущих туристских платформ.
 - б) Краткое изложение деятельности Присоединившихся членов в 2025 г.: «ООН Туризм» опубликовала [«Краткое изложение деятельности Присоединившихся членов в 2025 г.»](#), продемонстрировав вклад сети Присоединившихся членов в общую работу Организации «ООН Туризм».

В. Цель 2: расширять Организацию и ее членский состав. наращивать ресурсы, потенциал и участие через стратегические партнерства

14. Участники 26-й сессии Генеральной ассамблеи утвердили кандидатуру Сент-Китса и Невиса в качестве государства-члена с 1 января 2026 г., в результате чего общее число государств-членов достигло 161.

Расширение Организации

15. Организация продвинулась в создании тематического отделения «Туризм на Шелковом пути» в Узбекистане, признав ключевую роль страны в продвижении туризма вдоль Шелкового пути и ее твердую приверженность институционализации этого важного направления работы.

16. Секретариат содействовал обсуждению программы работы Центра исследований и развития устойчивого туризма Загребского университета (Хорватия), которая включает проведение мероприятия по туристскому праву и совместных исследований по конкретным темам, связанным с устойчивостью.
17. Тематическое отделение «Обсерватория законодательства в области туризма для Латинской Америки и Карибского бассейна» (Обсерватория для Латинской Америки и Карибского бассейна), базирующееся в Доме ООН в Монтевидео, продолжит свою деятельность путем продления соглашения с министерством Уругвая до февраля 2027 г. (см. приоритет 1). Обсерватория законодательства в области туризма для Ближнего Востока (Обсерватория для Ближнего Востока), утвержденная на 123-й сессии Исполнительного совета, создается на базе Регионального отделения для Ближнего Востока по модели Обсерватории для Латинской Америки и Карибского бассейна с учетом региональных потребностей. В поддержку этой цели Секретариат обеспечил перевод цифровой платформы на арабский язык, создал региональную академическую сеть и проведет в 2026 г. вебинар для представления платформы и разработки программы работы на 2026-2027 гг.
18. Помимо основных функций Регионального отделения для Ближнего Востока, утвержденных Генеральной ассамблеей в документе A/26/8 Rev.1, Региональное отделение для Ближнего Востока подтвердило свою центральную роль в поддержке работы Организации в сфере образования (см. приоритет 5), инноваций и инвестиций (см. приоритет 4) и развития сельских районов (см. приоритет 2).
19. Региональное отделение для Американского региона, базирующееся в Рио-де-Жанейро, успешно завершило свое административное учреждение и в настоящее время полностью функционирует, что стало важной вехой в укреплении присутствия Организации в регионе. С момента начала своей работы Отделение начало выступать в качестве стратегической платформы для осуществления приоритетов Организации на всей территории Американского региона, содействия техническому сотрудничеству, разработке политики и поощрению инвестиций при одновременном углублении взаимодействия с государствами-членами, Присоединившимися членами и ключевыми региональными партнерами.
20. 23 апреля 2026 г. состоялось открытие Тематического отделения Организации «ООН Туризм» в Африке, базирующегося в Рабате, Королевство Марокко, которое призвано выступить в качестве регионального центра для продвижения инноваций и предпринимательства в туризме на всем континенте, оказывающего услуги всем африканским государствам-членам. Отделение будет поддерживать развитие и масштабирование стартапов, способствовать сотрудничеству между государственным и частным секторами и поощрять инвестиции в инновационные решения, одновременно способствуя наращиванию потенциала, в том числе в области искусственного интеллекта, и обмену знаниями в соответствии с приоритетами Организации в области образования, цифровизации и устойчивого развития. См. документ CE/126/13 – Доклад о региональных и тематических отделениях.

Развитие новых стратегических партнерских отношений

21. Стремясь к достижению своих целей, «ООН Туризм» укрепляет сотрудничество со структурами системы ООН, международными организациями, международными финансовыми учреждениями (включая многосторонние и региональные банки развития) посредством ведения диалога на высоком уровне со стратегическими партнерами, улучшения координации и использования синергии в области устойчивого развития туризма.
22. В настоящее время «ООН Туризм» ведет переговоры о меморандумах о взаимопонимании (МОВ) и готовит совместные планы действий со следующими организациями: Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО), Совет сотрудничества арабских государств Залива (ССАГЗ), Международная организация гражданской авиации (ИКАО), Международная организация труда (МОТ), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Группа Всемирного банка (включая

МБРР, МФК, МАР и МИГА), Европейский банк реконструкции и развития, Европейский союз и Европейская комиссия по путешествиям (ЕТС). Ожидается, что меморандумы о взаимопонимании будут подписаны в 2026 г.

23. [Программа устойчивого туризма «Одна планета»](#) еще больше закрепила свою роль в качестве платформы для многостороннего сотрудничества, которая содействует стратегическому партнерству в поддержку осуществления политики и практики в области борьбы с изменением климата и экономики замкнутого цикла в целях продвижения устойчивого потребления и производства.
24. Стратегические инициативы в рамках Программы устойчивого туризма «Одна планета», включая инициативу Глазговской декларации о климатических действиях в туризме и Глобальную инициативу по борьбе с загрязнением пластмассами в области туризма, продолжают привлекать новых подписантов. Кроме того, в целях ускорения сокращения пищевых отходов посредством добровольного принятия на себя частным сектором обязательств и применения механизма отслеживания прогресса, основанного на [Глобальной дорожной карте по сокращению пищевых отходов в туризме](#) в марте 2026 г. ЮНЕП и «ООН Туризм» запустили [новую инициативу «Рецепт перемен»](#).
25. В ноябре 2025 г., в ходе КС-30, в программу работы лидеров высокого уровня по вопросам климатической деятельности РКИКООН был включен [План по ускорению реализации решений в отношении туризма](#). План по ускорению реализации решений, разработанный в партнерстве с Министерством туризма Бразилии и Межамериканским банком развития, ориентирован на содействие созданию к 2029 г. Глобального партнерства по усиленным климатическим действиям в туризме (см. приоритет 3).

С. Цель 3: трансформировать Организацию во имя более светлого будущего. обеспечить более гибкое и эффективное управление, принять ценности ООН и мультилатерализм в интересах осуществления Повестки дня на период до 2030 г.

26. См. документ CE/126/3: Сообщение Генерального секретаря: концепция управления на 2026- 2029 гг.
27. «ООН Туризм» участвовала во втором Международном форуме по совокупному объему официальной поддержки в целях устойчивого развития, заседаниях его Генеральной ассамблеи, четвертой Руководящей группы и первой Статистической рабочей группы (Мадрид, 21-24 октября 2025 г.), а также является наблюдателем в Статистической рабочей группе в качестве специалиста по отчетности данных Форума. Форум является международным стандартом измерения всего комплекса ресурсов, необходимых для содействия устойчивому развитию развивающихся стран. Это статистическая основа, разработанная совместно широким кругом заинтересованных сторон. В 2025 г. его работа была непосредственно признана в «Севильском обязательстве» («Севильское обязательство» — итоговый документ четвертой Международной конференции по финансированию развития).
28. «ООН Туризм» продолжает работу с общественностью в целях содействия реализации [флагманской инициативы «Достижение целей в области устойчивого развития посредством туризма: инструментарий показателей для проектов»](#). В этом контексте использование данного инструментария по-прежнему тестируется в рамках программы малых грантов «Туризм в интересах развития сельских районов» (см. приоритет 2).

III. Приоритеты программы

D. Приоритет 1. Включение туризма в глобальные, региональные и национальные повестки дня. формирование улучшенных и крепких институтов: данные, стандарты, руководство, политические стратегии и законодательство.

Укрепление институционального потенциала туризма и улучшение управления. Определение и осуществление планов, политических направлений и стратегий

29. 63-е заседание Совета Присоединившихся членов (FITUR-2026) состоялось в рамках FITUR 2026 г. и было официально открыто Генеральным секретарем Организации «ООН Туризм». Это первое заседание Совета в соответствии с мандатом на 2026-2029 гг., обеспечило обсуждение вопросов управления и усилило участие Присоединившихся членов в ключевых инициативах Организации «ООН Туризм».
30. «ООН Туризм» и ИАТА укрепили свое сотрудничество в целях расширения сообщения между странами Северной и Южной Америки. Организация участвовала в ключевых региональных заседаниях, включая День авиации Американского региона (Сальвадор, декабрь 2025 г.) и мероприятие «Крылья перемен – Америка» (Сантьяго-де-Чили, 8-9 апреля 2026 г.), на которых собрались руководители авиационной отрасли, регулирующие органы и эксперты для рассмотрения важнейших вопросов воздушного транспорта и принятия мер, определяющих воздушные перевозки как движущую силу экономического и социального развития в регионе.
31. Всемирный доклад о туризме является флагманской инициативой Организации «ООН Туризм», одобренной участниками 25-й сессии Генеральной ассамблеи Организации «ООН Туризм» в резолюции 757 (XXV) с целью сопоставления результатов деятельности стран и благоприятных политических факторов развития туризма. Ожидается, что доклад, являющийся внебюджетной инициативой, поддерживаемой компаниями Visa и Booking.com, будет опубликован во второй половине 2026 г. Структура доклада разделена на четыре основных раздела: главы, посвященные благоприятным политическим факторам, результативности, прогнозированию и тематическим темам, включая самооценку государствами-членами по более чем 100 показателям, свидетельствующим о благоприятных политических факторах.
32. Саммит министров туризма Организации «ООН Туризм» в рамках международной туристской ярмарки ITB, состоявшийся 2 марта 2026 г. на тему «Расширение прав и возможностей новых турнаправлений: от потенциала к результативности», собрал 12 министров и ключевых заинтересованных сторон, включая Присоединившихся членов ICCA и Trip.com. В ходе обсуждений основное внимание было уделено рамкам управления, инвестициям в соответствии с приоритетами турнаправлений, развитию навыков и человеческого капитала, а также партнерским отношениям между государственным и частным секторами. В выводах подчеркивалась важность сотрудничества, инвестирования в человеческий капитал, обучения, цифровой готовности и расширения прав и возможностей общин для продвижения новых турнаправлений.
33. 3-й вручение наград Qatar Tourism Awards, 26 ноября 2025 г.: Третье вручение наград Qatar Tourism Awards, состоявшееся 26 ноября 2025 г. в Дохе, стало важной вехой в стратегическом партнерстве между организациями Qatar Tourism и «ООН Туризм». Конкурс, разработанный в соответствии с Национальной стратегией Катара на период до 2030 г., отмечает выдающиеся достижения по семи основным категориям, включая превосходство в обслуживании, гастрономический опыт и «умный» и устойчивый туризм. На этот конкурс было представлено рекордное число заявок – более 1 160 – их оценивало жюри, состоявшее из 10 местных и международных экспертов, с использованием строгих критериев, разработанных совместно с Организацией «ООН Туризм».
34. Награды за достижения в области устойчивого туризма в Хорватии: первое проведение конкурса достижений в области устойчивого туризма в Хорватии. Победители были официально объявлены во время Дней туризма в Хорватии, прошедших в ноябре 2025 г. Конкурс стал важной вехой в сотрудничестве между Министерством туризма и спорта

Хорватии и Организацией «ООН Туризм». Мероприятие ознаменовало признание достижений ведущих турнаправлений и компаний в области устойчивой трансформации туризма в Хорватии. Были выделены три основные номинации: «Лучшее устойчивое турнаправление в континентальной Хорватии», «Лучшее устойчивое турнаправление на островной или прибрежной территории» и «Лучшая компания, ведущая деятельность в сфере устойчивого туризма».

35. Комитет по туризму и конкурентоспособности (КТК), являющийся вспомогательным органом Исполнительного совета, провел свое 17-е заседание 7 ноября 2025 г. в Эр-Рияде и свое 18-е заседание 20 января 2026 г. в Мадриде а рамках выставки FITUR. См. CE/126/6 - Доклад вспомогательных органов Совета

Пересмотр, укрепление и согласование юридических и нормативных рамок, применимых к туризму. Содействие законодательной деятельности в области туризма

36. Разработка общего закона Андорры о туризме, первого рамочного закона о туризме, подготовленного под экспертным руководством и при стратегической координации Организации «ООН Туризм», была успешно завершена, и в апреле 2026 г. документ был принят на основе консенсуса Генеральным советом Андорры. Работа над этим законом была завершена, благодаря многолетнему сотрудничеству между правительством Андорры и специализированной группой экспертов, состоящей из одного местного и трех международных экспертов по правовым вопросам. Новый закон не только устанавливает надежную и устойчивую модель регулирования для Андорры, но также создает правовой прецедент и потенциальный план для других европейских стран, стремящихся сбалансировать рост туризма с долгосрочной устойчивостью.
37. В рамках проекта *«Интеграция положительного опыта и законодательства по регулированию онлайн-платформ краткосрочной аренды»*, разработанного в контексте Повестки дня для Европы, внешние эксперты провели диагностическую оценку, которая впоследствии была представлена членам на двух специализированных вебинарах: один – для непосредственно вовлеченных стран, другой – для более широкого региона — оба из них получили положительные отзывы. Окончательная версия документа, в котором освещаются основные изыскания, юридические рекомендации, передовая практика и текущие проблемы в области регулирования, был распространен среди членов.
38. 9-11 декабря 2025 г. в Гаване, Куба, прошел 3-й Международный семинар по законодательству в области туризма в сотрудничестве с Министерством туризма Кубы и университетом Гаваны на тему «Проблемы, связанные с законодательством в области туризма». На нем рассматривались ключевые правовые вопросы, включая территориальное планирование, воздействие изменения климата на прибрежные районы, регулирование краткосрочной аренды и управление искусственным интеллектом в туризме. В рамках программы состоялись круглые столы с участием представителей системы Организации Объединенных Наций (ЮНЕСКО, ИКАО и Управления ООН по правовым вопросам) и глобальных экспертов из государственного, частного секторов и научных кругов, а также учебная подготовка по вопросам осуществления международных стандартов в области обеспечения всеобщего доступа. Рекомендации и выводы семинара можно найти по адресу ([ссылка](#)).
39. 4-й Международный семинар по законодательству в области туризма будет проведен в Хорватии во второй половине 2026 г. в сотрудничестве с Министерством туризма Хорватии и университетом Загреба через его Центр исследований и развития устойчивого туризма. В этом году основное внимание будет уделено правовой основе для устойчивого развития туризма в рамках подготовки к Международному году устойчивого и устойчивого туризма 2027 года. Будут продемонстрированы передовая практика и образцовые законы о туризме. После данного мероприятия, в рамках Международного года устойчивого и устойчивого туризма, будет выпущена научная публикация, в которой будут собраны основные материалы.
40. «ООН Туризм» сотрудничает с Министерством туризма Доминиканской Республики в разработке рамочного закона о туризме в рамках национальной стратегии развития

устойчивого туризма. Для ознакомления с дополнительной информацией об этих проектах см. приложение I.

Обсерватории законодательства в области туризма

41. Уругвай: Обсерватория законодательства в области туризма для Латинской Америки и Карибского бассейна (Обсерватория для ЛАК), созданная в сотрудничестве с Межамериканским банком развития (МБР) и расположенная в Доме ООН в Монтевидео, Уругвай, в соответствии с резолюцией 785 (XXVI) 26-й сессии Генеральной ассамблеи, начала свою деятельность в 2026 г. в соответствии со своей ежегодной программой работы, разработанной в координации с Министерством туризма Уругвая. В целях постоянного определения приоритетных тем и руководства деятельностью, учитывающей потребности региона, среди государств-членов будет проведен специальный опрос.
42. В рамках своей деятельности в 2026 г. в течение первого полугодия Обсерватория для ЛАК осуществляет в Уругвае несколько экспериментальных проектов, которые впоследствии будут распространены на все государства-члены региона на основе конкретных рекомендаций. К их числу относятся разработка технического руководства по осуществлению уругвайского закона 20.325 об аренде в туристском секторе; анализ трудовых прав женщин-предпринимателей, работающих в туристском секторе в сельских районах; и подготовка заинтересованных сторон частного сектора по вопросам соблюдения международных стандартов в области обеспечения всеобщего доступа.
43. Кроме того, ведущаяся в настоящее время ключевая деятельность включает: предоставление юридических рекомендаций в отношении разработки типового закона о туризме; разработку показателей для оценки соблюдения стандартов и определений Организации «ООН Туризм» в рамках регионального законодательства в области туризма; проведение сравнительного исследования на тему прав на интеллектуальную собственность в сотрудничестве с Колумбийской ассоциацией размещения гостей и туризма; разработку рамочного закона о туризме для Доминиканской Республики; и организацию второго Регионального конгресса.
44. Саудовская Аравия: Обсерватория законодательства в области туризма для Ближнего Востока (Обсерватория для Ближнего Востока), утвержденная на 123-й сессии Исполнительного совета, создается на базе Регионального отделения для Ближнего Востока. См. цель 2.

Международный кодекс защиты туристов

45. «ООН Туризм» активно поддерживает государства-члены в разработке и согласовании нормативно-правовой базы для защиты туристов, в том числе в условиях международного кризиса. С момента принятия Международного кодекса по защите туристов (МКЗТ) пять лет назад к Кодексу присоединились тридцать два (32) государства-члена, причем после 26-й сессии Генеральной ассамблеи присоединились Украина, Сейшельские Острова и Сирия.
46. Технический комитет МКЗТ, учрежденный на 124-й и 125-й сессиях Исполнительного совета в соответствии с решениями 4(CXXIV) и 3(CXXV), соответственно, должен провести свое первое заседание во втором полугодии 2026 г. для оказания помощи Генеральному секретарю в поощрении, мониторинге и продвижении эффективного применения МКЗТ государствами и другими заинтересованными сторонами, присоединившимися к ним.

Облегчение доступа к финансированию развития

47. После начала работы [Межведомственной рабочей группы по туризму и действиям в области климата](#) в ноябре 2025 г. продолжалась координация с ее членами. Двухлетний план работы, основанный на деятельности Программы устойчивого туризма «Одна планета» и включающий в себя упор на доступ к финансированию развития, представлен на утверждение 126-й сессии Исполнительного совета.

48. Для поддержания координации с другими организациями, занимающимися вопросами туризма и статистики туризма, «ООН Туризм» приняла участие в 116-й сессии Комитета по туризму ОЭСР (6-7 октября 2025 г.).
49. «ООН Туризм» приняла участие в мероприятии [«Техническое глубокое погружение в вопросы туристических городов и создания рабочих мест»](#) (1-5 декабря 2025 г., Япония), организованном Токийским учебным центром Всемирного банка по вопросам развития (TDLC). Это мероприятие было нацелено на обеспечение страновых/субнациональных делегаций новейшими знаниями, оперативными стратегиями и практическими инструментами для содействия устойчивому и инклюзивному развитию туризма через формирование восхитительных и пригодных для жизни городов.
50. «ООН Туризм» подписала меморандум о взаимопонимании с фондом TUI Care, укрепив текущее сотрудничество и расширив синергизм для продвижения туризма как важного фактора экономического роста, инклюзивного развития и экологической устойчивости.
51. Письмо о намерениях, которое будет подписано с Японским агентством международного сотрудничества (ЯАМС) и секретарем по интеграции туризма в Центральной Америке (СИТКА), в котором признается важность вклада устойчивого развития туризма в расширение прав и возможностей общин и сельских районов в регионе СЦАИ и готовность сторон объединить усилия и работать вместе для достижения общих целей.
52. «ООН Туризм» через свой Департамент институциональных и партнерских отношений и информационно-просветительской работы продолжает активно участвовать в работе Группы Организации Объединенных Наций в Брюсселе – представительства ООН в Брюсселе, взаимодействующего исключительно с учреждениями Европейского союза (ЕС) для достижения целей ООН в партнерских отношениях и информационно-просветительской деятельности и получения выгоды от финансирования ЕС в целях развития, в частности, с Генеральным директором по международным партнерским отношениям (DG INTPA).

Расширение доказательной базы для туризма

53. Обновлено [статистическая база данных Организации «ООН Туризм»](#), содержащая более 300 ключевых видов статистических туристских данных по въездному, выездному и внутреннему туризму, отраслям туризма, занятости в туризме, торговым показателям, ВВП туризма и показателям достижения ЦУР с помощью туризма. Помимо представленности в сети Интернет (<https://www.untourism.int/tourism-statistics/tourism-statistics-database>), данные также доступны в [электронной библиотеке](#) и являются основой нескольких информационных продуктов и докладов Организации «ООН Туризм».
54. «ООН Туризм» продолжает поддерживать свою роль в качестве официального учреждения Организации Объединенных Наций контролю за показателями ЦУР 8.9.1 (прямой ВВП туризма), 8.9.2 (занятость в отраслях туризма) и 12.b.1 (внедрение инструментов для мониторинга экономических и экологических аспектов устойчивости туризма). В первом квартале 2026 г. Организация завершила ежегодный сбор, проверку, организацию и представление в ООН данных по этим показателям. Эти данные будут включены в глобальную базу данных по показателям ЦУР. Сопровождающие метаданные и краткие аналитические сюжетные линии также были представлены для подготовки различных докладов ООН о прогрессе в достижении ЦУР.

Измерение важных показателей: Стандарты ООН в области продвижения туристских данных

55. Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций признала Статистическую рамочную программу измерения устойчивости туризма в качестве первой модели, разработанной для конкретного сектора и выходящей за рамки показателей валового внутреннего продукта (<https://docs.un.org/en/A/RES/79/220>), тем самым поставив туризм в центр усилий по разработке более целостного измерения прогресса.

56. «ООН Туризм» способствовал пересмотру ключевых международных статистических рамок, имеющих отношение к туризму. Туризм является важным компонентом торговли услугами, и поэтому Организация принимает активное участие в пересмотре в 2026 г. Руководства по статистике международной торговли услугами, которое недавно было одобрено Статистической комиссией ООН (на ее 57-й сессии, 3-6 марта 2026 г., Нью-Йорк).
57. «ООН Туризм» продолжает сотрудничать со странами, ОЭСР и Евростатом в разработке основного набора показателей устойчивости туризма на основе Статистической рамочной программы измерения устойчивости туризма. Эта работа, санкционированная государствами-членами и осуществляемая в соответствии с согласованной межправительственной программой работы, продвигается на основе текущих исследований и анализа, с тем чтобы обеспечить как практичность, так и актуальность показателей в глобальном масштабе. Итоговый базовый набор будет лежать в основе международной отчетности.
58. Комитет по статистике Организации «ООН Туризм»: см. Доклад вспомогательных органов Совета (CE/126/6)

Вклад в глобальную официальную статистику, продвижение смежных сфер измерения

59. «ООН Туризм» продолжает оказывать поддержку странам в укреплении их систем статистики туризма посредством проведения региональных тренингов и вебинаров. На региональный семинар «Измерение устойчивости туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе» (18-20 ноября 2025 г., Бруней-Даруссалам), организованном совместно с Министерством первичных ресурсов и туризма, собрались 100 участников из одиннадцати государств-членов и подчеркнули важность надежных данных для достижения результатов устойчивого туризма. Дополнительные усилия по наращиванию потенциала включали проведение совещаний на тему «Разработка показателей для подготовки доклада АТЭС о состоянии туризма за 2025 г.» (25 февраля 2026 г.) и «Встреча на высшем уровне по лабораторным данным по туризму завтрашнего дня» (24 марта 2026 г.), содействие разработке показателей устойчивости и обмену знаниями и улучшение управления туризмом на основе фактических данных.
60. «ООН Туризм» внесла свой вклад в работу сессии Статистической комиссии ООН (3-6 марта 2026 г., Нью-Йорк), высшего директивного органа по глобальной статистике. Помимо обсуждения ключевых пунктов повестки дня, участия в соответствующих заседаниях и проведения двусторонних дискуссий со странами и международными организациями, Организация продолжала свое давнее взаимодействие со статистической системой Организации Объединенных Наций, укрепляя свой мандат в области статистики туризма и обеспечивая сохранение позиции туризма в глобальной статистической системе.

Способствование сотрудничеству между государственным и частным секторами.

61. «ООН Туризм» при спонсорской поддержке со стороны компаний EasyJet Holidays и Booking.com содействует разработке [Рамочной основы формирования политики в области природоохранных, социальных и управленческих вопросов для туристских компаний](#) - первой согласованной рамочной основы формирования политики в области природоохранных, социальных и управленческих вопросов, специально разработанной для туристского сектора. Сейчас, на третьем этапе разработки, инициатива сосредоточена на определении основных тем и показателей измерения. Основные результаты, включая предлагаемую структуру, аннотированный черновик и образец таблицы метаданных, были представлены Комитету по статистике.
62. «ООН Туризм» и Комитет экспертов ООН по статистике предпринимательской деятельности и торговли официально утвердили тесное сотрудничество, в том числе в области организации совместных мероприятий, регулярного взаимодействия и отчетности о ходе осуществления Рамочной основы формирования политики в области природоохранных, социальных и управленческих вопросов. Это укрепление партнерства нашло отражение в докладе Комитета на 57-й сессии Статистической комиссии ООН.

63. 4 марта 2026 г. на полях 57-й сессии Статистической комиссии ООН «ООН Туризм» организовала параллельное мероприятие высокого уровня [«Объединение макро- и микроданных в устойчивом развитии: туризм и Рамочная основа формирования природоохранных, социальных и управленческих вопросов для туристских компаний»](#) совместно с Комитетом и при поддержке Статистического управления Нидерландов и Постоянного представительства Королевства Нидерландов при ООН. В мероприятии приняли участие высокопоставленные представители национальных статистических управлений, международных организаций и частного сектора с целью формирования будущего измерения политики в области природоохранных, социальных и управленческих вопросов в туризме.

Е. Приоритет 2. исследование рынка, переосмысление позиционирования турнаправлений и разработки продуктов.

Исследование данных и рынка

64. «Пятьдесят лет туризма»: В данном докладе, опубликованном по случаю 50-й годовщины Организации «ООН Туризм», освещается развитие туризма с 1975 г. За пять десятилетий число международных туристских прибытий выросло с 222 миллионов в 1975 г. до 1,5 миллиардов в 2025 г., что обусловлено экономическим развитием и глобальным сообщением. Экспортные доходы выросли в одиннадцать раз, и туризм в настоящее время является опорой для многих экономических систем, содействуя предпринимательству, созданию рабочих мест и культурному обмену.
65. Вышли в свет два выпуска Барометра международного туризма: в ноябре 2025 г. и январе 2026 г.. В январском выпуске 2026 г. были представлены предварительные результаты международной туристской деятельности за 2025 г. и прогноз по международным прибытиям на 2026 г. Каждый выпуск также сопровождался презентационной версией Барометра в формате PPT, содержащей ключевые графики и выводы. Информационная панель данных Организации «ООН Туризм» содержит новейшие данные туристского сектора и обновляется на ежемесячной основе с учетом глобальных, региональных и страновых данных, а также отраслевых показателей по воздушному транспорту, жилью, краткосрочной аренде и настроениям в отношении поездок.
66. Вовлечение Присоединившихся членов в подготовку информационных продуктов (Барометр Организации «ООН Туризм»): «ООН Туризм» содействовала еще большему участию Присоединившихся членов посредством расширения участия Присоединившихся членов в работе Группы экспертов Барометра Организации «ООН Туризм». Были включены новые эксперты от 53 Присоединившихся членов, что увеличило общее число экспертов с 208 до 267 (+28% представленности Присоединившихся членов), улучшив информацию в области исследования рынка.
67. Поступление отраслевых аналитических данных от Присоединившихся членов (платформа AMConnected+): «ООН Туризм» распространила информацию о ключевых тенденциях в сфере путешествий, полученную от Присоединившихся членов, а именно [Прогноз тенденций на 2026 г. от компании TripAdvisor](#) и [Доклад группы NBX о тенденциях в сфере путешествий в 2026 г.](#), предоставив ценные отраслевые сведения, указав на растущий спрос на содержательные и ориентированные на получение впечатлений поездки и посодействовав информированию более широкого сообщества членов о меняющихся предпочтениях путешественников.
68. Уголок Присоединившихся членов – FITUR-2026: «ООН Туризм» организовала мероприятие «Уголок Присоединившихся членов» в рамках выставки FITUR-2026 на тему [«Преимущества межсекторального взаимодействия в туризме»](#), осветив новые модели разработки туристских продуктов на конкретных примерах, продемонстрированных Присоединившимися членами из различных секторов, таких как культура, музыка, оздоровительный сектор, розничная торговля, спорт и гостеприимство.
69. «ООН Туризм» внесла свой вклад в подготовку флагманского экономического доклада ООН «Мировое экономическое положение и перспективы» за 2026 г., составленного

Департаментом ООН по экономическим и социальным вопросам (ДЭСВ) с использованием новейших данных по международному туризму и анализом инфляции, связанной с туризмом, первого в истории глобального индекса инфляции в туристском секторе.

70. «ООН Туризм» подготовила краткую информацию о влиянии ближневосточного конфликта на международный туризм в регионе с целью тщательного мониторинга развивающейся ситуации и предоставления регулярных обновлений. Были подготовлены различные сценарии для оценки воздействия на международные туристские прибытия и поступления от туризма в регионе, а также последних событий в вопросах туризма, таких как воздушный транспорт, цены на нефть и инфляция.
71. «ООН Туризм» приняла участие в Туристском форуме АСЕАН 2026 г., где представила новейший анализ международного туризма в регионе. Ранее Организация внесла вклад в подготовку доклада АСЕАН по туристическим тенденциям и перспективам на 2025 г. («ООН Туризм» внесла свой вклад в качестве прогнозов международных туристских прибытий на 2030 г.).
72. Участники 72-го заседания Комиссии для Европы одобрили План работы по Повестке дня для Европы на период 2026–2027 гг. (см. [приложение V](#)), включающий проект «Субрегиональные туристские маршруты и механизм ускорения их продвижения», направленный на разработку рамочного документа для регионального сотрудничества в области туризма, в котором бы были выявлены пути повышения конкурентоспособности и улучшения координации между участвующими заинтересованными сторонами в подготовке общего плана развития туризма. Проект, изначально ориентированный на регионы Средиземноморья и Юго-Восточной Европы, имеющие общие культурные, исторические и экологические ценности, нацелен на создание поддающейся масштабированию модели сотрудничества, которую позднее можно было бы распространить на Центральную Азию.

Программа «Туризм в интересах развития сельских районов»

73. Программа "Туризм в интересах развития сельских районов» осуществляется в координации с Региональным отделением Организации «ООН Туризм» для Ближнего Востока.
74. Церемония объявления деревень, признанных Организацией «ООН Туризм» лучшими туристскими деревнями в 2025 г. (пятый конкурс), состоялась [17 октября 2025 г. в городе Хучжоу, Китай](#). 52 деревни из 29 стран от всех регионов были признаны Организацией «ООН Туризм» лучшими туристскими деревнями из более чем 270 кандидатов от 65 стран, чьи заявки были получены в 2025 г. Двадцать дополнительных деревень из 16 стран были отобраны для участия в программе модернизации и получают специальную менторскую поддержку в 4-м квартале 2026 г.
75. 27 февраля 2026 г. «ООН Туризм» объявила о начале приема заявок на участие в [\(6-м\) конкурсе 2026 г. «Лучшие туристские деревни, признанные Организацией «ООН Туризм»](#). Государствам-членам предлагается представить свои заявки до 9 июня 2026 г., а деревни, признанные в этом году лучшими, будут объявлены на мероприятии Организации «ООН Туризм» в последнем квартале этого года. В марте 2026 г. было организовано пять вводных сессий на английском (две сессии), испанском, французском и арабском языках, на которых государствам-членам были даны инструкции в отношении процесса подачи заявок.
76. В качестве ключевого компонента программы модернизации в рамках конкурса Организации «ООН Туризм» «Лучшие туристские деревни», с декабря 2025 г. 18 деревням из 15 стран, отобранным в конкурсе «Лучшие туристские деревни» 2024 г. оказывается менторская поддержка. Международные эксперты разрабатывают доклад со специальными рекомендациями для участвующих деревень и государств-членов, обеспечивая практические рекомендации по улучшению практики устойчивого развития, операционных показателей и стратегий развития туризма.

77. [Опубликован](#) первый доклад о мониторинге участников конкурса «Лучшие туристские деревни». Цель доклада – обеспечить мониторинг всех деревень, признанных лучшими туристскими деревнями. Эта публикация охватывает все 43 деревни, признанные в 2021 г., и освещает прогресс деревень в девяти областях оценки в рамках инициативы «Лучшие туристские деревни». Результаты показывают, что 84% деревень после их признания лучшими туристскими деревнями испытали положительные изменения в нескольких ключевых областях с точки зрения экономических возможностей, управления туризмом и развития, а также культурной осведомленности. В настоящее время проводится второе мероприятие по мониторингу всех деревень, признанных лучшими в период с 2021 по 2024 г. - доклад будет опубликован во втором квартале 2026 г.
78. Сеть лучших туристских деревень готовит серию публикаций о передовой практике, первая из которых – по вопросам социальной устойчивости -как ожидается, выйдет в свет во втором квартале 2026 г. Сбор и освещение этой передовой практики призваны привлечь внимание к примерам положительного опыта лучших туристских деревень, обеспечить их международную известность и признание, направлять формирование эффективной политики, поддерживать усилия по наращиванию потенциала и поощрять обмен опытом между деревнями и странами.
79. «ООН Туризм» приняла участие в Глобальной конференции по рынку труда 2026 г. в Эр-Рияде в качестве партнера по знаниям, усилив свою роль в продвижении туризма как стратегического фактора обеспечения занятости, инклюзии и устойчивого развития, особенно в сельских районах. Специальная сессия под названием «Туризм в интересах развития сельских районов: создание рабочих мест и инклюзивный рост в сельских общинах».
80. Подготовка доклада «Региональные исследования и пути будущего: туризм в интересах развития сельских районов на Ближнем Востоке» официально началась в январе 2026 г. в рамках встречи с заинтересованными представителями семи государств-членов (Египет, Иордания, ОАЭ, Ливия, Ливан, Оман и Ирак), где были представлены цели, методология и ожидаемые результаты проекта. В докладе, находящемся в настоящее время в стадии разработки, будет представлен анализ и конкретные рекомендации по туризму в интересах развития сельских районов в регионе, будут рассмотрены политические рамки, роли заинтересованных сторон, а также ключевые проблемы и возможности для информационного содействия разработке комплексных, основанных на фактических данных стратегий, которые способствуют устойчивости, участию общин и сохранению природных и культурных ценностей. В целях сбора структурированного материала от государств-членов было проведено подробное исследование.
81. «ООН Туризм» и ПРООН приступили к стратегическому сотрудничеству в целях разработки совместного информационного продукта по устойчивому сельскому туризму, опираясь на идеи Сети лучших туристских деревень и примерно 40 лабораторий ПРООН по ускорению устойчивого развития. В предстоящей публикации будут обобщены извлеченные уроки, проверенные решения и новые возможности в таких областях, как цифровая трансформация, общинный туризм, сохранение биоразнообразия и экономическая устойчивость.
82. В контексте укрепления сотрудничества между Организацией «ООН Туризм» и ФАО во втором квартале 2026 г. будет опубликовано Руководство по устойчивому развитию туризма в системах сельскохозяйственного наследия мирового значения (ГИАХС). Руководство будет содержать практические рекомендации, конкретные примеры и рекомендации по устойчивому развитию туризма, охране сельскохозяйственного наследия и расширению прав и возможностей общин в использовании туризма для развития сельских районов.
83. По результатам конкурса «Колоритные культуры» в рамках [программы малых грантов «Туризм в интересах развития сельских районов»](#) «ООН Туризм» совместно с фондом TUI Care объявила о награждении ряда проектов. Из 141 заявки на финансирование проектов и наращивание потенциала было отобрано пять проектов из четырех стран Африки

(Мозамбик, Намибия, Руанда и Танзания). Впервые в истории Организации финансовая и техническая помощь будет оказываться непосредственно низовым организациям.

84. По случаю проведения двадцать шестой сессии Генеральной ассамблеи в Эр-Рияде, Саудовская Аравия, был опубликован полный доклад о деятельности и воздействии [программы «Туризм в интересах развития сельских районов»](#) на [2021-2025 гг.](#)

Гастрономический туризм

85. «ООН Туризм», Секретариат Горного партнерства Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО) и Тихоокеанская туристская организация (СПТО) завершили проект по [развитию маршрутов устойчивого гастрономического туризма и соответствующих цепочек создания стоимости](#) на семи тихоокеанских островах (Острова Кука, Фиджи, Самоа, Тонга, Вануату, Соломоновы Острова и Палау (проект под руководством ФАО). Этот проект направлен на поддержку интеграции мелких производителей в цепочки создания стоимости в туризме. Результаты включают непосредственную подготовку и наставничество 69 мелких производителей продовольствия с тихоокеанских островов и участие более 130 заинтересованных сторон туристского и сельскохозяйственного секторов в региональных и национальных семинарах по гастрономическому туризму на островах. Проект, ориентированный на работу на местах, дал ощутимые результаты, включая 18 готовых к продаже и связанных с гастрономическим туризмом мероприятий в шести странах, и шесть иллюстрированных гастрономических туристских маршрутов, демонстрирующих большую кулинарную и туристскую ценность островов.
86. Во втором квартале 2026 г. «ООН Туризм» и ее Присоединившийся член «Баскский кулинарный центр» выпустят **сборник передовой практики, основанной на реализации Руководящих принципов развития гастрономического туризма**. В публикации анализируется применение Руководящих принципов в Бразилии, Канаде, Чешской Республике (Брно), Чили, Мексике (Кинтана-Роо), Словении и Испании (Страна Басков). В ней рассматривается, как эти турнаправления адаптировали Руководящие принципы Организации «ООН Туризм» / Баскского кулинарного центра для разработки и реализации национальных и местных стратегий, политики и инициатив по развитию гастрономического туризма.

Винный туризм

87. В рамках девятой Всемирной конференции Организации «ООН Туризм» по винному туризму, состоявшейся в октябре 2025 г. в Пловдиве, Болгария, был опубликован первый [Всемирный доклад о винном туризме](#). Доклад, подготовленный университетом Гейзенхайма в сотрудничестве с Организацией «ООН Туризм», Международной организацией виноградарства и виноделия, компаний Great Wine Capital и WineTourism.com, дает ценную информацию о новых тенденциях и динамике рынка, раскрывая турнаправлениям новые возможности для построения значимых, долгосрочных связей с посетителями. В исследовании также подчеркивается важность устойчивости, сторителлинга и цифрового взаимодействия как основы для будущего роста. По этому случаю «ООН Туризм» также подготовила брошюру «Винные маршруты Болгарии», в котором демонстрируется богатое и уникальное предложение этой страны.

Горный туризм

88. В марте 2026 г. в Андорре состоялся тринадцатый [Всемирный конгресс по горнолыжному и оздоровительному туризму](#). На Конгрессе, состоявшемся в рамках инициативы «Пятилетие действий по развитию горных регионов», обсуждалась глубокая трансформация, которой могут подвергнуться цифровизация, искусственный интеллект и новые технологии в турнаправлениях горного туризма.
89. По этому случаю «ООН Туризм» представила первоначальные выводы **доклада «Изменение климата и будущее турнаправлений горнолыжного туризма»**, подготовленного в контексте Повестки дня для Европы. В октябре 2025 г. руководящая

группа провела свое первое заседание в Швейцарии для обзора предлагаемой структуры доклада, изучения чернового варианта разделов и согласования критериев отбора материала для исследования, после чего эксперты представили обновленный вариант. Более поздняя версия документа, включающая предлагаемые рекомендации по разработке политики, была представлена незадолго до проведения обзорного совещания, которое прошло в марте 2026 г. в Андорре, где руководящая группа улучшила рекомендации и предоставила руководство по завершению работы. Ожидается, что окончательная версия доклада будет опубликована к осени 2026 г.

Городской туризм

90. На **Всемирном конгрессе Smart City Expo**, состоявшемся 4 ноября 2025 г. в Барселоне, «ООН Туризм» и ООН-Хабитат совместно провели сессию, посвященную продвижению повестки дня устойчивого и жизнестойкого туризма в городах. На мероприятии под названием [«Неотложный призыв к развитию жизнестойкого и устойчивого туризма в городах»](#) собрались представители Амстердама, Барселоны и Рио-де-Жанейро, которые поделились своим опытом и инновационными подходами к управлению ростом туризма для повышения жизнестойкости и устойчивости городов.
91. «ООН Туризм» приняла участие в мероприятии **Токийского учебного центра по вопросам развития Всемирного банка** «Техническое глубокое погружение в вопросы туристических городов и создания рабочих мест» (1-5 декабря 2025 г., Япония), в ходе которого было проведено очное обучение по вопросам разработки продуктов и управления турнаправлениями. В программе приняли участие делегации из десяти стран для укрепления своего потенциала в области устойчивого и инклюзивного городского туризма – они уделили особое внимание созданию рабочих мест, генерированию доходов, устойчивости турнаправлений и управлению культурными и природными активами, а также выявлению ключевых препятствий и приоритетных мероприятий.

Управление турнаправлениями

92. Две организации по управлению турнаправлениями в настоящее время участвуют в **процессе сертификации QUEST, проводимой Организацией «ООН Туризм»**. 9 октября 2025 г. организация по управлению турнаправлением Эсквел, Аргентина, приступила к этапу курируемой самооценки и в настоящее время проходит процесс сертификации. Стратегическое управление по развитию района Аль-Баха, Саудовская Аравия, в настоящее время предпринимает необходимые подготовительные шаги для начала этого процесса.

Спортивный туризм

93. Были вручены премии по результатам первого [конкурса Организации «ООН Туризм»/ФИА в области устойчивого спортивного туризма](#) (Мадрид, март 2026 г.). Проведенный Организацией «ООН Туризм» первый конкурс достижений в области устойчивого спортивного туризма, учрежденный в партнерстве с Присоединившимся членом «Международная автомобильная федерация (ФИА)» и проведенный 19 марта 2026 г. в Мадриде, стал важной вехой в развитии более устойчивого спортивного туризма. Премия отметила выдающиеся инициативы, которые демонстрируют устойчивость, инновации, влияние общин и тесное сотрудничество между государственным и частным секторами.
94. С Мексикой было подписано соглашение с принимающей стороной о проведении 4-го Всемирного конгресса по спортивному туризму, который состоится 7-9 сентября 2026 г. в Мехико. Конгресс, который пройдет сразу после Чемпионата мира по футболу-2026, задействует динамику и уроки, извлеченные из проведения одного из крупнейших спортивных событий в мире, для продвижения новых моделей и возможностей развития спортивного туризма в турнаправлениях по всему миру.
95. В настоящее время в сотрудничестве с Присоединившимися членами FAEVYT и Советом по туризму Буэнос-Айреса ведется подготовка к проведению Дня спортивного туризма в

рамках 30-й международной туристской ярмарки FIT Latin America (Feria Internacional de Turismo de América Latina, Буэнос-Айрес, 26-29 сентября 2026 г.).

96. Расширенное сотрудничество научных кругов в области спортивного туризма: В рамках структурированного сотрудничества, начатого со специализированными университетами, являющимися Присоединившимися членами, «ООН Туризм» провела вводный мастер-класс модуля «Развитие спортивного туризма и управление им», организованного компанией CETT – Барселонской школой туризма, гостеприимства и гастрономии. В рамках программы студенты создают практический проект, направленный на разработку стратегии позиционирования турнаправления как спортивного турнаправления, включая в нее ключевые аспекты, такие как стратегическое планирование, устойчивость, управление и наследие для местных общин.
97. **Развитие астротуризма:** «ООН Туризм» опубликовала [«Руководство по развитию астротуризма»](#) (январь 2026 г., в рамках выставки FITUR), разработанное в сотрудничестве с Присоединившимся членом Fundación Starlight. В Руководстве даны практические рекомендации для турнаправлений по разработке устойчивых продуктов астротуризма при одновременной охране темного неба как природного наследия и привлечении местных общин. Публикация была дополнена специальным эпизодом подкаста Организации «ООН Туризм» «ON THE GO» на испанском языке, в котором дополнительно изучаются возможности турнаправлений в астротуризме.
98. **Аудиовизуальный туризм:** «ООН Туризм» поддержала [Всемирную премию за лучшее видео о туризме](#) 2025 г., признав передовые достижения в области маркетинга турнаправлений.
99. Партнерские отношения с Присоединившимися членами для проведения исследований: были инициированы соглашения о совместном выпуске публикаций о термальном туризме (в сотрудничестве с Европейской ассоциацией исторических термальных городов) и стратегиях сообщения в новых турнаправлениях (в сотрудничестве с организацией ICF) в поддержку разработки продукта.

Г. Приоритет 3. Обеспечение устойчивости, инклюзии и жизнестойкости.

Смягчение последствий изменения климата и адаптация к нему. Содействие более экологичной и цикличной практике борьбы с изменением климата

100. Туризм стал более заметным в глобальной климатической повестке дня, благодаря включению [тематических дней в программу КС-30 Рамочной конвенции ООН по изменению климата, прошедшей в Белене](#), Бразилия. По итогам КС-30 в программу работы лидеров высокого уровня по вопросам климатической деятельности РКИКООН был включен План ускоренного внедрения решений в отношении туризма, направленный на поддержку развития к 2029 г. Глобального партнерства по расширенным климатическим действиям в туризме и масштабирование практических решений по смягчению последствий изменения климата для туристского сектора и адаптации к нему.
101. В ноябре 2025 г. на КС-30 в Белене, Бразилия, туризму было уделено больше внимания в глобальной климатической повестке дня как сектору, способному ускорить внедрение климатических решений. «ООН Туризм» совместно с Министерством туризма Бразилии и при поддержке ЮНЕП провела два [тематических дня туризма](#) высокого уровня. Для содействия более широкому взаимному обучению во время КС-30, «ООН Туризм» также выступила в качестве со-организатора [онлайн-мероприятия](#) совместно с Travalyst и Travel Foundation. В мероприятиях (очных и виртуальных) приняли участие более 1000 заинтересованных сторон из более чем 60 стран. Управление стало одним из ключевых приоритетов, что подчеркнуло роль Межведомственной рабочей группы по туризму и действиям в области климата и разработки Глобального партнерства в целях расширения климатических действий в туризме к 2029 г. в качестве механизмов для наращивания усилий. В рамках инициативы по осуществлению Глазговской декларации была проработана серия из 10 новых [тематических исследований](#), подготовленных

подписавшими ее сторонами, которые дают ценную информацию о том, как продвигаться по различным стратегическим направлениям, изложенным в Глазговской декларации.

102. В феврале 2026 г. и по случаю Глобального дня жизнестойкости туризма «ООН Туризм» организовала при поддержке ЮНЕП и в рамках Программы устойчивого туризма «Одна планета» два мероприятия под названием [«Глобальные круглые столы: на пути к низкоуглеродному и климатоустойчивому туризму»](#). Дискуссии были сосредоточены на том, как туризм может способствовать низкоуглеродному и климатоустойчивому развитию. Опираясь на результаты КС-29 и КС-30, участники «круглых столов» рассмотрели вопрос о том, как масштабировать комплексные решения в рамках подходов к смягчению последствий, адаптации и экономике замкнутого цикла, одновременно способствуя обмену знаниями и стратегическому сотрудничеству для ускорения действий на уровне турнаправлений и отраслей. Среди выступавших были представители Министерства туризма и окружающей среды Республики Мальдивы, Министерства туризма Бразилии и Министерства туризма, гражданской авиации, транспорта и инвестиций Антигуа и Барбуды. В ходе глобальных круглых столов для публичной консультации был выпущен проект [информационного документа «Регенеративные подходы к климатическим действиям в туризме»](#). На первой секции присутствовали 107 участников из 42 стран, на второй – 215 участников из 49 стран.
103. В апреле 2026 г. было проведено в режиме онлайн второе заседание Межведомственной рабочей группы по туризму и действиям в области климата. См. Доклады вспомогательных органов Совета (CE/126/6)
104. В течение отчетного периода работа над проектом «Разработка стратегий смягчения негативных последствий зеленых инвестиций для туристских МСП», разработанным в контексте Повестки дня для Европы, продвинулась, при этом она была сосредоточена на трех основных компонентах исследования: кабинетный обзор отдельных национальных стратегий в области туризма для оценки того, как интегрируется политика в области природоохранных, социальных и управленческих вопросов; качественная оценка посредством проведения интервью с туристскими МСП в регионе; и количественное исследование, охватывающее более широкие перспективы заинтересованных сторон. Как ожидается, работа над подготовкой окончательного доклада будет завершена в течение следующего отчетного периода.

Экономика замкнутого цикла

105. В январе 2026 г. в рамках выставки FITUR «ООН Туризм» совместно с компанией Iberostar и в сотрудничестве с организацией Circle Economy организовала мероприятие, призванное позиционировать гостеприимство на основе принципов замкнутого цикла как ключевой рычаг системных преобразований на уровне турнаправления. На мероприятии собрались руководители корпораций для согласования ведущей информационно-просветительской работы и действий по переходу сектора на экономику замкнутого цикла и была представлена публикация [«На пути к гостеприимству, основанному на принципах замкнутого цикла - преобразование туристской системы»](#), поддерживаемой Организацией «ООН Туризм».
106. В марте 2026 г. и по случаю Международного дня нулевых отходов «ООН Туризм» и ЮНЕП в рамках Программы устойчивого туризма «Одна планета» организовали глобальный круглый стол [«Мобилизация обязательств по сокращению вдвое количества пищевых отходов в туризме»](#). В мероприятии приняли участие ведущие заинтересованные стороны туристского сектора, включая Министерство туризма и культуры Турции, Министерство туризма Индонезии и Министерство внешней торговли и туризма Перу. В ходе мероприятия была запущена новая инициатива [«Рецепт перемен»](#), направленная на ускорение принятия на себя добровольных обязательств по сокращению пищевых отходов и отслеживанию прогресса. В нем приняли участие в общей сложности 415 участников из 102 стран.
107. В октябре 2025 г., в рамках реализации Глобальной дорожной карты по сокращению пищевых отходов в туризме, «ООН Туризм» провела два семинара по наращиванию

потенциала на Родосе, Греция, и на Майорке, Испания, в сотрудничестве с компаниями EasyJet Holidays и Winnow. В этих учебных мероприятиях приняли участие в общей сложности 97 участников. В семинарах приняли участие туристские компании, заинтересованные стороны турнаправлений и специалисты по устойчивому развитию для обмена практическими подходами к измерению и сокращению пищевых отходов в гостиничных операциях. Эти усилия послужили основой для разработки публикации [«Практическое руководство по сокращению пищевых отходов на курортах»](#), вышедшей в свет в марте 2026 г. при поддержке Организации «ООН Туризм».

108. На основе реализации [туристской инициативы](#) [«Продовольствие во благо: совместное создание устойчивых продовольственных систем в туризме»](#), двухлетней программы практических исследований, возглавляемой Организацией «ООН Туризм» в сотрудничестве с Кембриджским университетом и при поддержке фонда TUI Care, был проведен опрос среди национальных туристских администраций и было получено более 50 ответов. 28 мая 2026 г. в Кембридже планируется провести практикум по вопросам политики. Семинар, организованный совместно с партнерами по проекту, будет способствовать совместному созданию Дорожной карты по достижению результатов до 2040 г. в области устойчивых продовольственных систем в туризме с участием ключевых заинтересованных сторон из различных отраслей туризма и органов власти.
109. **Комитет по вопросам туризма и устойчивости** созвал свое двадцать второе заседание по случаю проведения выставки FITUR в январе 2026 г., на которой Комитет подтвердил свою роль в руководстве подготовкой к Международному году. См. Доклады вспомогательных органов Совета (CE/126/6).
110. На двадцать третьем заседании Комитета по вопросам туризма и устойчивости, состоявшемся 27-29 апреля в Виктория-Фоллс, Зимбабве, членам КВТУ было предложено принять участие в работе Руководящего комитета в поддержку процесса региональных консультаций, основанного на участии всех сторон, при подготовке Международного года устойчивого и жизнестойкого туризма, 2027 г. Были рассмотрены ключевые элементы Международного года, включая его тематические направления, основные мероприятия, инициативы по наращиванию потенциала и общую дорожную карту осуществления. Это заседание было проведено параллельно с экспериментальным практикумом по наращиванию потенциала, связанным с КТС, который выступил в качестве экспериментальной инициативы по опробованию элементов подхода к наращиванию потенциала, разрабатываемого в контексте Международного года. См. доклад CE/126/5 о подготовке к Международному году устойчивого и жизнестойкого туризма, 2027 г.

Развитие основанной на фактических данных устойчивой политики

111. Департамент по устойчивому туризму и жизнестойкости рассмотрел 22 ежегодных доклада членов Международной сети обсерваторий устойчивого туризма (МСОУТ), многие из которых были посвящены индивидуальным заседаниям, и представил по ним конструктивные отзывы. Он также провел консультации с 15 потенциальными кандидатами в члены, рассмотрел заявки от 8 кандидатов и предоставил по ним отзывы.
112. В январе 2026 г. «ООН Туризм» провела вебинары МСОУТ, чтобы изучить, что МСОУТ больше всего ценит в отчетности, и в то же время осветить передовой опыт в поддержку разработки целенаправленных, привлекательных и ресурсоэффективных докладов, которые бы повышали эффективность мониторинга устойчивого туризма.
113. В ходе 72-го заседания Комиссии для Европы Мадейра, Мальта и Валенсия были признаны новыми членами МСОУТ.
114. «ООН Туризм» способствовала распространению информационных продуктов, направленных на совершенствование основы для проведения измерений в Американском регионе. В этом контексте в докладе [«Формирование устойчивого туризма — роль туристских обсерваторий в Латинской Америке и Карибском бассейне»](#) подчеркивается критическая роль местных, своевременных и надежных данных в формировании политики устойчивого туризма. Представляется обзор того, что такое туристская обсерватория;

какие данные она собирает; как эти данные могут служить основой для планирования, развития устойчивого туризма и управления им; как она поддерживает подходы, основанные на широком участии; и включает в себя ряд тематических исследований, проведенных туристскими обсерваториями из Латинской Америки и других регионов мира. См. **приложение II о публикациях Организации «ООН Туризм»**.

Биоразнообразие

115. «ООН Туризм» продолжает укреплять свое текущее сотрудничество с секретариатом Конвенции о биологическом разнообразии (КБР), предоставляя экспертные знания в туристском секторе в ответ на решения **КС-16 КБР**, призывающие к расширению межучрежденческого сотрудничества в поддержку реализации задачи 6 Глобальной рамочной программы в области биоразнообразия (ГБФ). Организация позиционирует туристский сектор в качестве ключевой заинтересованной стороны в предотвращении появления инвазивных чужеродных видов и управления ими, усиливая свою роль в механизмах управления биоразнообразием. В рамках этой работы «ООН Туризм» внесла технический вклад в подготовку документа «Мероприятия, осуществляемые в сотрудничестве с Межведомственной группой связи по инвазивным чужеродным видам» для 27-го заседания Вспомогательного органа КБР по научным, техническим и технологическим консультациям, состоявшегося 20-24 октября 2025 г. в Панаме. Материалы были посвящены теме «Обмен данными и информацией для управления инвазивными чужеродными видами», поддержке улучшения доступа к данным о биоразнообразии и укреплению межсекторальных информационных систем, имеющих отношение к туризму и торговле.
116. Первый вебинар в серии «Объяснение туризма, положительно воздействующего на природу» на тему «Возрождение турнаправлений через туризм, положительно воздействующий на природу» был проведен 19 ноября 2025 г. Партнерством по туризму, положительно воздействующему на природу («ООН Туризм», ВСПТ и Всемирный альянс устойчивых средств размещения). В нем были рассмотрены ключевые проблемы, связанные с принятием природоохранного подхода, а также даны практические рекомендации и ориентированные на практические действия инструменты, которые помогут туристским предприятиям определить приоритетные вопросы биоразнообразия, согласовать операции с целями охраны природы и наладить эффективные партнерские отношения. Хотя этот сектор имеет большой потенциал для поддержки охраны природы, устойчивых источников средств к существованию и национальных приоритетов на уровне турнаправлений, по-прежнему существуют значительные сложности в преобразовании этих возможностей в конкретные действия. Два дополнительных вебинара в серии запланированы на конец апреля и май 2026 г.

Расширение прав и возможностей женщин

117. 22-23 октября в Алматы, Казахстан, организация Visit Almaty провела 1-ю Региональную конференцию Организации «ООН Туризм» по расширению прав и возможностей женщин в европейском туристском секторе. Это мероприятие послужило платформой для некоторых из женщин-лидеров туристского сектора в регионе, отметив их успехи и осветив пути устранения барьеров, препятствующих расширению экономических и социальных прав и возможностей женщин. Читайте [здесь](#) Алматинский призыв к действию. Материалы Конференции доступны [по данной ссылке](#). Это мероприятие также послужило импульсом для будущих действий, в том числе пробудило интерес к созданию сети женщин-лидеров в европейском туристском секторе и укреплению сотрудничества со структурой «ООН-женщины» и Европейской комиссией по внутреннему рынку, промышленности, предпринимательству и МСП (DG GROW) Европейской комиссии по вопросам лидерства женщин в туризме.
118. Кроме того, в Казахстане в сотрудничестве с Алматинским бюро туризма с 8 октября по 12 декабря 2026 г. прошла 12-недельная программа наращивания потенциала в области расширения прав и возможностей женщин в туристском секторе. Участники из европейских государств-членов, деловых и научных кругов научились определять ключевые проблемы и возможности для расширения прав и возможностей женщин в туристском секторе и

разрабатывать индивидуальный план действий по содействию расширению прав и возможностей женщин в своей организации. Участникам, которые завершили весь курс, было выдано в общем итоге 86 сертификатов.

119. 2-я Региональная конференция по расширению прав и возможностей женщин в туризме Латинской Америки и Карибского бассейна состоялась 24-26 ноября 2025 г. в Сан-Сальвадоре, Сальвадор, в рамках Международного дня борьбы за ликвидацию насилия в отношении транс. Это мероприятие было организовано Организацией «ООН Туризм», Министерством туризма Сальвадора и Сальвадорским институтом туризма. Информация о конференции доступна [здесь](#).
120. Международный женский день 2026 г. был отмечен рядом сообщений, посвященных: объявлению о менторской программе Африканского комитета женщин-лидеров в туризме, выпуску новых глобальных и региональных данных о доле трудоустроенных женщин в сфере гостеприимства и на министерских должностях, а также о возможностях и барьерах, с которыми сталкиваются женщины-лидеры в туристском секторе.
121. [Всемирный доклад о женщинах в туристском транспорте](#), опубликованный в апреле 2026 г., был подготовлен совместно с Международной федерацией работников транспорта. В этом докладе впервые на глобальном уровне изучается задействованность женщин в сфере туристского транспорта, в нем содержатся новые данные и информация о представленности женщин в воздушной, наземной и водной пассажирских транспортных отраслях. Рекомендации, содержащиеся в докладе, направлены на оказание помощи лицам, ответственным за разработку политики и принятие решений, в устранении барьеров, улучшении условий труда и повышении представленности женщин в сфере туристского транспорта.
122. 2-й Региональный конгресс по расширению прав и возможностей женщин в туристском секторе Африки проходил с 29 апреля по 1 мая 2026 г. в Виктория-Фоллс под названием «От расширения прав и возможностей к лидерству: стимулирование структурных изменений в туристском секторе Африки». Мероприятие было организовано совместно Организацией «ООН Туризм» и Министерством туризма и индустрии гостеприимства Зимбабве. Трехдневная программа включала диалог на высоком уровне с лидерами как государственного, так и частного секторов, технический семинар для участников, этап наставничества и презентацию документа «Глобальный доклад Организации «ООН Туризм» о женщинах в туризме: транспортные отрасли».
123. «ООН Туризм» при поддержке Международной федерации транспортных работников содействует расширению прав и возможностей женщин в пассажирском транспорте путем проведения мероприятий на основе рекомендаций из первого Всемирного доклада о женщинах в туристском транспорте.
124. В рамках этих усилий «ООН Туризм» публикует План действий по задействию женщин в сфере туристского транспорта, нацеленный на обеспечение гендерного равенства в сфере туристского транспорта (см. приложение IV). План действий послужит ключевым руководством по обеспечению гендерного равенства и проведению инициатив по расширению прав и возможностей женщин совместно с государствами-членами и партнерами из частного сектора. В этой связи в настоящее время «ООН Туризм» разрабатывает инициативу по выявлению женщин-лидеров в четырех видах транспорта с целью содействия обеспечению гендерного равенства, укреплению лидерской роли женщин и сотрудничеству между государственным и частным секторами путем информационно-просветительской деятельности, установления контактов и коммуникации.
125. Участники 72-го заседания Комиссии для Европы одобрили План работы по Повестке дня для Европы на период 2026–2027 гг. (см. [приложение V](#)), включающий проект Организации «ООН Туризм» «[Европейская сеть женщин-лидеров в туризме](#)», направленный на создание всеохватной европейской сети для обмена опытом между женщинами-лидерами туристского сектора, оказание поддержки государствам-членам в создании сопоставимых

национальных сетей и усиление политического диалога в поддержку управления туризмом с учетом гендерной проблематики.

Менторская программа Организации «ООН Туризм» для африканских женщин при поддержке Африканского комитета женщин-лидеров в туризме

126. «ООН Туризм» при поддержке Африканского комитета женщин-лидеров в туризме вскоре предложит женщинам всей Африки новый путь к лидерству в туристском секторе для посредством проведения менторской программы.
127. Эта программа, предназначенная для содействия лидерству, поощрения предпринимательства, укрепления технологических инноваций и интеграции, поддержки профессионального роста и информационно-просветительской деятельности, открыта для взрослых женщин (младше 40 лет) из любой профессиональной сферы. Особенно приветствуются заявки от талантливой молодежи, новых лидеров, специалистов, находящихся в середине профессиональной карьеры, предпринимателей и женщин, живущих в сельских общинах. Положения и условия программы приводятся в приложении VI и представляются Совету на утверждение.

Культурный туризм

128. Университет Лугано в сотрудничестве с Организацией «ООН Туризм» провел в октябре 2025 г. в Лугано семинар по моде и культурному туризму, в котором приняли участие политики, научные исследователи и специалисты отрасли. ОУТ Тосканы (Италия), Любляны (Словения) и Центра повседневных технических компетенций Лугано продвигают продукты, приносящие пользу как моде, так и туризму, стимулируя инновации и устойчивый рост. Тематические исследования, проведенные Индонезией, Ливаном, Мексикой, Нигерией, Перу, Республикой Корея, Саудовской Аравией, Испанией и Танзанией также выделили различные способы подключения создателей, предприятий и турнаправлений. Для получения дополнительной информации пройдите [по ссылке](#).
129. Семинар по культурному туризму и творческим отраслям, состоявшийся 14 ноября 2025 г. в Учебном и научно-исследовательском институте Организации Объединенных Наций (ЮНИТАР) в Женеве, собрал представителей Организации «ООН Туризм» и Правительства метрополии Шэньчжэнь (Китай). В ходе сессии, состоявшейся в штаб-квартире ЮНИТАР, были изучены методы создания торговых возможностей и экономических выгод для организаций по управлению турнаправлениями, функционирующих внутри экосистем наследия и креативной экономики, с участием представителей компаний, а также туристов и творческих специалистов.

Доступный туризм

130. Мероприятие «Международный вебинар по доступному туризму для всех: фокус на Украине» было проведено Организацией «ООН Туризм» и Государственным агентством по развитию туризма Украины в целях обсуждения развивающихся возможностей и проблем в сфере доступности на национальном и международном уровнях; информацию об этом вебинаре можно посмотреть [здесь](#).
131. В Руководящих принципах обеспечения доступности для туристических компаний, разработанных в сотрудничестве с Федеральным министерством экономического сотрудничества и развития Германии и Агентством по бизнесу и экономическому развитию, изложены пять шагов для туристского бизнеса по содействию инклюзии инвалидов и обеспечению доступности. Документ предоставляет инструменты для повышения эффективности инноваций и бизнеса за счет создания инклюзивной рабочей среды и предоставления качественных услуг, которые отвечают конкретным требованиям клиентов, имеющих и не имеющих инвалидность, а также пожилых людей в сфере доступности. В нем также подчеркивается, как доступность может повысить конкурентоспособность поставщиков туристских услуг на мировом рынке. Доступный PDF-файл был подготовлен фондом ONCE в соответствии со стандартами, содержащимися в

Руководстве по обеспечению доступности веб-контента. См. полный текст доклада на [английском](#) и [испанском языках](#).

132. Семинар по доступности культурного наследия и природных территорий, состоявшийся 9 декабря 2025 г. в Региональном бюро ЮНЕСКО в Гаване, был проведен Организацией «ООН Туризм» в целях содействия обеспечению инклюзивного доступа к охраняемым культурным и природным объектам. На сессии были рассмотрены стратегии обеспечения доступности памятников, музеев, парков, пляжей и природных объектов при интегрировании принципов доступности в образование в туристском и культурном секторах.
133. Семинар по доступному туризму, проведенный 11 декабря 2025 г. в рамках III Международного семинара по законодательству в области туризма, состоявшегося на Кубе, был посвящен стандартам доступности для национальных туристских администраций и заинтересованных сторон частного сектора. В нем подчеркивается адаптация туристской среды к международным нормам и роль поставщиков услуг в этом процессе (см. приоритет 1).
134. Преодоление барьеров: Документ «Передовая практика в области доступного туризма и инклюзивного трудоустройства», опубликованный в марте 2026 г., был разработан Федеральным министерством экономического сотрудничества и развития Германии (BMZ) и Агентством по бизнесу и экономическому развитию (AWE). В сборнике представлены 11 тематических исследований, в том числе из Албании, Эквадора, Германии, Индии и Иордании, в которых подчеркивается, как доступность и инклюзия повышают качество услуг, жизнестойкость и социально-экономическое воздействие в секторе туризма. См. полный текст доклада на [английском языке](#).
135. Что касается **Рамочной конвенции по этике туризма** и Факультативного протокола к ней, то к Конвенции присоединились пять государств (Албания, Ливан, Нигерия, Сейшельские Острова и Эквадор), два из которых (Албания и Сейшельские Острова) также присоединились к Факультативному протоколу. Конвенция и Факультативный протокол к ней еще не вступили в силу. Государствам-членам Организации «ООН Туризм» и Организации Объединенных Наций вновь предлагается выразить свое согласие на обязательность применения Конвенции и Факультативного протокола к ней.

Г. Приоритет 4. Содействие экономическому росту, стимулирование инвестиций и инноваций

Масштабирование задач в области глобальных инноваций и каналов для взращивания стартапов

136. На конкурс «Безопасные турнаправления» (объявленный в июне 2025 г.), было подано 50 заявок, в которых упор делался на жизнестойкость, безопасность и управление кризисами в турнаправлениях, что способствовало укреплению потенциала готовности и управления рисками с помощью инновационных и поддающихся масштабированию решений. Эти усилия, являющиеся частью более широкой европейской повестки дня в области обеспечения жизнестойкости и растущей модели уязвимости, опираются на инициативу SAFE-D в Европе, запущенную в начале 2025 г. Чехией в ответ на растущую частоту кризисов: от связанных с климатом опасностей до киберугроз и геополитической нестабильности - и на необходимость укрепления управления кризисами и жизнестойкости в турнаправлениях.
137. В рамках конкурса «Устойчивые Багамские Острова» (который был объявлен в августе 2025 г. и будет завершен во втором квартале 2026 г.), разработанного в сотрудничестве с правительством Багамских Островов, было получено более 80 заявок, в которых делается акцент на сохранении прибрежных районов, общинном туризме и экологически чистых технологиях. Кульминацией инициативы станет отбор трех стартапов-победителей, которые получат менторскую поддержку, советы по ускорению развития и доступ к потенциальным инвестиционным возможностям через партнеров - компанию Katapult

Ventures, Межамериканский банк развития и Центр инноваций в области климата для Карибского бассейна.

138. На конкурс Организации «ООН Туризм» по общественным инновациям (объявленный в сентябре 2025 г.) было подано 870 заявок из 140 стран, что продемонстрировало сильную глобальную вовлеченность и укрепление способности Организации «ООН Туризм» мобилизовывать масштабированные инновационные решения, ориентированные на развитие общинного туризма, зеленых проектов, а также обеспечение инклюзии и доступности в этом секторе. Избранные стартапы получают выгоду от магистерской программы от Les Roches, наставничества от Plug and Play и доступа к возможностям финансирования через Amadeus Ventures.
139. На национальный конкурс инноваций Организации «ООН Туризм»/Марокко (объявлен в ноябре 2025 г.), проводимый в сотрудничестве с организацией SMIT (Марокканского общества планирования туризма) и при поддержке компаний Les Roches и Bridge for Billions - социального предприятия, предоставляющего международным акторам опыт социального воздействия и инкубационные программы, было подано 175 заявок, поддерживающих развитие цифровизации, игр и гастрономии, а заключительное событие состоялось в Марракеше в апреле 2026 г.
140. Конкурс Организации «ООН Туризм» «Откройте для себя Литву» (объявлен в январе 2026 г.) в сотрудничестве с Министерством туризма Литвы мобилизует стартапы для разработки цифровых и устойчивых туристских решений, дальнейшего позиционирования Литвы как региональной инновационной платформы и укрепления сотрудничества между стартапами, туристским сектором и заинтересованными сторонами государственного сектора. Конкурс направлен на повышение привлекательности страны с помощью передовых цифровых решений и в то же время обеспечение более аутентичного культурного и природного опыта для путешественников. Заключительное мероприятие еще не было запланировано на момент подготовки настоящего доклада.
141. Мальтийский конкурс инноваций в области снижения городской жары (объявлен в марте 2026 г.) в сотрудничестве с Управлением по туризму Мальты и организацией Visit Malta направлен на адаптацию к изменению климата в городской туристской среде, решение проблем повышения температуры и улучшение опыта посетителей с помощью инновационных решений. На заключительном мероприятии, организованном на полях 72-го заседания Комиссии для Европы, отобранные инициативы представили свои площадки и был объявлен победитель.
142. Конкурс Организации «ООН Туризм» по искусственному интеллекту, на который было подано 440 заявок из 84 стран, вступил в фазу ускорения (апрель-июнь 2026 г.), предоставляя избранным стартапам индивидуальное обучение, наставничество и доступ к инвесторам, а его кульминацией стало финальное мероприятие в ноябре 2025 г. с участием международных заинтересованных сторон.
143. Участники 72-го заседания Комиссии для Европы одобрили План работы по Повестке дня для Европы на период 2026–2027 гг. (см. [приложение V](#)), включающий проект «Конкурс инноваций в сфере винного туризма», нацеленный на выявление и демонстрацию стартапов и предпринимателей, имеющих потенциал в деле трансформации опыта винного туризма, содействия распространению передовой практики, поддающейся воспроизведению в Европе, и стимулированию инноваций в области устойчивых, креативных и познавательных путешествий и доступности.

Содействие внедрению инноваций с помощью знаний, наращивания потенциала и политической поддержки

144. «ООН Туризм» содействовала развитию инноваций и предпринимательства в рамках Национальной туристской стратегии Доминиканской Республики, включая разработку регионального конкурса инноваций и мобилизацию партнеров и спонсоров. Этот проект прошел через этап стратегического планирования (начат в ноябре 2025 г.) и продолжит развиваться во второй половине 2026 г. В рамках проведения специальных семинаров.

145. Был достигнут прогресс в реализации проекта Ассоциации гостиниц и туристских компаний Колумбии (COTELCO), направленного на внедрение инновационных и технологических подходов к управлению правами интеллектуальной собственности в гостиничном секторе Латинской Америки и Карибского бассейна, а окончательный доклад ожидается к концу 2026 г.

Укрепление экосистем и партнерских отношений в сфере инноваций

146. Конференция по теме «Содействие развитию туризма с помощью искусственного интеллекта», Кувейт, 11 февраля 2026 г., 52-е заседание Региональной комиссии по Ближнему Востоку, сопровождающая конференцию «Перенятие точки зрения частного сектора в отношении потенциала искусственного интеллекта для туризма». Задача состояла в том, чтобы предоставить платформу, на которой лидеры частного сектора могли бы обмениваться мнениями и практическим опытом по внедрению искусственного интеллекта в туризм.
147. Стратегическое соглашение с Управлением по туризму Панама и организацией Central Link: Centre of Innovation for Sustainable Tourism (подписано в августе 2025 г.) обеспечило региональную платформу для укрепления инноваций и предпринимательства в области устойчивого туризма с разработанной программой работы и проведения мероприятий, которые должны начаться в июле 2026 г.
148. «ООН Туризм» расширила свою сеть инновационных партнеров, в том числе:
- a) подписала Меморандум о взаимопонимании с Центром музыкальных экосистем и компанией UMusic Hospitality & Lifestyle (ноябрь 2025 г.), в котором подчеркивается роль музыки как движущей силы развития туризма и создания рабочих мест;
 - b) в настоящее время оформляет сотрудничество с компанией Abra Group (Avianca Airlines) (апрель 2026 г.) для продвижения образования, инноваций и инвестиций, ориентированных на результат;
 - c) укрепила сотрудничество с Иbero-американским деловым советом в контексте III Иbero-американского туристского форума (июнь 2026 г.), на котором будут рассмотрены экономические и социальные последствия туристской деятельности на всем континенте.

Осуществление Эр-Риядской декларации о будущем туризма (см. документ CE/126/4-RC1)

149. Нижеприведенные мероприятия осуществляются в координации с Региональным отделением для Ближнего Востока.
150. На Конференции высокого уровня на тему «Содействие развитию туризма с помощью искусственного интеллекта» (февраль 2026 г., Кувейт), на которой собрались представители государственных учреждений и ведущих технологических компаний, способствующих стратегическому диалогу и партнерству, в том числе компании Booking.com.
151. В партнерстве с компанией Amadeus были опробованы практикумы по наращиванию потенциала на тему «Раскрытие потенциала ИИ в туризме» для государственных должностных лиц, что позволило укрепить институциональный потенциал для внедрения новых технологий и интеграции ИИ в стратегии туризма.
152. Проведение серии вебинаров Организации «ООН Туризм»: «Искусственный интеллект в туризме: руководящие принципы и рекомендации для государственного сектора». Это серия практических вебинаров, призванная помочь заинтересованным сторонам государственного туристского сектора в подготовке и использовании вышеуказанной публикации Организации «ООН Туризм». В рамках трех вебинаров программа помогает участникам воплотить рекомендации, содержащиеся в этой публикации, в конкретные действия, перейти от понимания ключевых концепций ИИ и сценариев их применения в

туризме к оценке институциональной готовности, определению приоритетов и планированию реализации. Эта серия, ориентированная на национальные туристские администрации, ОУТ, местные органы власти и партнеров по развитию, призвана превратить публикацию в практический инструмент для управления, принятия решений и ответственных инноваций в туризме.

153. Готовность ИИ для туристского сектора: глобальная рамочная основа для оценки зрелости и принятия решений. В соответствии с мандатом ГА, изложенным в Эр-Риядской декларации о будущем туризма, Секретариат представляет структурированную методологию оценки готовности искусственного интеллекта (ИИ), подразумевающую способность правительств и турнаправлений эффективно принимать, внедрять и масштабировать решения ИИ. В глобальной рамочной основе для оценки зрелости выделяются четыре основных параметра: инфраструктура данных; управление, стратегия и регулирование; потенциал и навыки рабочей силы; и совместимость. Эти параметры отражают основополагающие условия, которые требуются для развертывания ИИ. Каждый параметр оценивается по трем уровням зрелости: изучение, осуществление и консолидация. Этот подход позволяет правительствам выявлять пробелы в потенциале, оценивать промежуточный прогресс и определять приоритеты для политических действий и инвестиций структурированным и сопоставимым образом.

От инвестиций к влиянию: трансформация туристских экосистем

Продвижение стандартов, рамок и передовой практики

154. «Переосмысление турнаправлений, имеющих потенциал для инвесторов: подход к особым экономическим зонам туризма». Первая глобальная публикация, посвященная изучению того, каким образом особые экономические зоны начинают поддерживать инвестиции в туризм и конкурентоспособность турнаправлений. Будучи разработанной Организацией «ООН Туризм» в партнерстве со Всемирной организацией свободных зон, она включает в себя первое в мире картирование особых экономических зон туризма: выделено 140 зон по всему миру. В докладе представлен системный обзор того, как инструменты на основе выделенных зон могут помочь турнаправлениям привлекать инвестиции и повышать свои устойчивость и жизнестойкость. Его задача - информировать и создать основу для ведения дальнейшего глобального диалога по инвестиционным рамкам для туризма.
155. Идет подготовка следующего документа: «Практическое руководство по финансовым и нефинансовым стимулам для инвестиций в туризм (публикация выйдет в свет в июне 2026 г.) при поддержке Регионального отделения для Американского региона.

Исследования и знания: поддержка принятия решений на основе фактических данных

Региональные тенденции и специализированные доклады

156. «Инвестиционные тенденции и возможности в туристском секторе Африки» (ноябрь 2025 г.). Эта флагманская региональная публикация призвана позиционировать Африку как конкурентоспособное и стратегическое турнаправление для туристских инвестиций. Доклад, опирающийся на данные, анализ политики и отзывы ведущих частных инвесторов и операторов, отражает реальную рыночную информацию о возможностях, проблемах и новых бизнес-моделях по всему континенту. В нем содержится субрегиональный анализ динамики туризма и инвестиционных тенденций в пяти африканских субрегионах, а также данные о ПИИ, показателях туризма и благоприятной инфраструктуре. В докладе также освещаются инвестиционные ниши с перспективами высокого роста, политические реформы и механизмы стимулирования, формирующие сектор.

157. Конференция по инвестициям в туризм в Африке: «ООН Туризм» еще больше укрепила свое взаимодействие с ключевыми отраслевыми платформами [Африки](#) благодаря своему участию в [Африканской конференции по инвестициям в туризм](#) (14 апреля 2026 г.), организованной Присоединившимся членом JLL в рамках туристской ярмарки WTM в Африке. Представитель Организации «ООН Туризм» выступил с основным докладом о тенденциях инвестирования в туризм, усилении взаимодействия с африканскими заинтересованными сторонами и привлечении новых членов в состав Присоединившихся членов.
158. Идет подготовка следующего документа: Марокко - Экосистема венчурного капитала и стартапов (ноябрь 2026 г.)

Продвижение: установление связей между инвестиционными возможностями, приемлемыми для финансирования проектами и мировым капиталом

159. Индивидуальные публикации «Ведение туристского бизнеса: инвестиционное руководство».
- a) После проведения последней сессии Исполнительного совета в свет вышло пять новых изданий:
 - i. Саудовская Аравия (12 ноября 2025 г., Эр-Рияд, Саудовская Аравия),
 - ii. Литва (10 декабря 2026 г., Мадрид, Испания),
 - iii. Болгария (13 января 2026 г., Мадрид, Испания),
 - iv. Мексика (23 января 2026 г., FITUR, Мадрид, Испания),
 - v. Ангола (3 марта 2026 г., ITB Berlin, Германия);
 - b) Одно издание было полностью обновлено и представлено: Парагвай (11 декабря 2025 г., Асунсьон, Парагвай).
 - c) Были переведены на английский язык два издания: об Аргентине и Коста-Рике.
 - d) Девять совершенно новых изданий – в стадии подготовки: о Барбадосе, Боливии, Кабо-Верде, Кении, Омане, Филиппинах, Сан-Марино и Атлантико (Колумбия) - с ориентацией на субнациональный уровень.
160. В рамках повестки дня своих стратегических отношений с партнерами «ООН Туризм» еще больше укрепила свою роль в продвижении инвестиций в туризм путем углубления сотрудничества с ключевыми финансовыми и информационными партнерами. В этой связи Организация подписала
- a) возобновленный меморандум о взаимопонимании с Банком развития Латинской Америки и Карибского бассейна (21 января 2026 г., Мадрид, Испания).
 - b) Находится в процессе подготовки меморандум о взаимопонимании с компанией The Bench (10-11 июня 2026 г., Толедо, Испания) – глобальной платформой, объединяющей стороны, заинтересованные в инвестировании в туризм.

Наращивание потенциала: использование данных исследований и рамок для осуществления проектов

161. Проект технического сотрудничества в интересах Доминиканской Республики: В инвестиционном отношении в проекте был поставлен диагноз устойчивым инвестициям в туризм, определены приоритетные сектора, финансовые потребности и возможности для сотрудничества между государственным и частным секторами. Результаты включали в себя брошюры по вопросам осуществления, в которых рекомендации были преобразованы в конкретные действия, предложены мероприятия и перечислены ориентировочные потребности в ресурсах. После завершения этого процесса с национальными партнерами ведутся переговоры по разработке этапа II, на котором основное внимание уделяется осуществлению стратегии и связанным с ней инвестиционным мерам.

Н. Приоритет 5. Инвестирование в людей

162. Часть мероприятий, описанных в рамках этого приоритета, координировалась и осуществлялась совместно с **Региональным отделением для Ближнего Востока**.

Среднее образование: «ООН Туризм» продолжает продвигать среднее образование в области туризма.

163. В декабре 2025 г. организация «Международный бакалавриат» и «ООН Туризм» подписали меморандум о взаимопонимании для расширения образования в области туризма для средних и старших классов школ по всему миру. Цель этого сотрудничества - создание нового маршрута образования в области туризма, который будет доступен более чем 6000 школ в рамках сети организации «Международный бакалавриат».
164. Школы, охватывающие туризм: «ООН Туризм» работает над этой новой инициативой в ответ на просьбу государств-членов интегрировать туризм в школьный учебный план на национальном уровне.

Высшее образование | университетский уровень

165. Бакалавр наук по международному устойчивому туризму: Программа была создана Организацией «ООН Туризм» и ее Присоединившимся членом - Университетом прикладных наук и искусств Люцерны – при поддержке правительства Швейцарии, и является университетской программой, которая проводится как в Испании, так и в Швейцарии в целях подготовки будущих лидеров туризма. Первый и второй потоки студентов постепенно продвигаются вперед, а в настоящее время ведется набор абитуриентов на третий поток, который начнет учебу в сентябре 2026 г.
166. «ООН Туризм» поддерживает Министерство туризма Доминиканской Республики в разработке первой магистерской программы по законодательству в области туризма в сотрудничестве с Автономным университетом Санто-Доминго.
167. Совместные учебные программы Организации «ООН Туризм»: «ООН Туризм» поддерживает передовых партнеров из сферы образования, выступая в качестве со-автора их существующих учебных программ после тщательного изучения их учебных планов и включая в них собственные контент и мастер-классы. Затем партнеры предоставляют Организации «ООН Туризм» стипендии для содействия обеспечению высококачественного образования, доступного для всех. Результаты:
- интеграция стандартов Организации «ООН Туризм» в программы 4 ведущих учебных учреждений: Баскский кулинарный центр (Испания), Макао (Китай), Пекинский университет международных исследований (Китай) и Университет Анауак (Мексика). Несколько высших учебных заведений в настоящее время находятся в процессе присоединения к этой инициативе;
 - за этот период «ООН Туризм» предоставила 24 стипендии для прохождения этих программ.

Обучение руководителей без отрыва от работы

168. В рамках Соглашения о развитии человеческого капитала через онлайн-обучение в ноябре 2025 г. в Королевстве Саудовская Аравия в сотрудничестве с компанией Les Roches была завершена программа обмена преподавательским составом.
169. В марте в Узбекистане была завершена программа обучения руководителей «Управление гостеприимством», а в апреле 2026 г. в кампусе Самаркандской академии состоялась церемония вручения сертификатов.

Онлайн-Академия Организации «ООН Туризм»

170. Платформа для онлайн-обучения, предлагающая массовые открытые онлайн-курсы (МООК), призванные сделать качественное образование доступным для всех и повсеместно. «ООН Туризм» сотрудничает с ведущими учебными заведениями в целях разработки контента, адаптирует его к формату платформы для обеспечения оптимального опыта обучения и охватила уже более 60000 пользователей.
171. Число передовых партнеров достигло 20, при этом со времени проведения последней сессии Исполнительного совета появилось еще два партнера: Институт гостиничного дела и управления туризмом Швейцарии и Пекинский университет международных исследований.
172. В марте 2026 г. запущен один новый МООК в сотрудничестве с Университетом Экстернадо: «Туризм, базирующийся на данных: ИИ-ассистенты и многоканальные перспективы», а 4 МООК в сотрудничестве с компанией Booking были переведены на испанский язык.

Курсы онлайн-обучения в приложении WhatsApp

173. «ООН Туризм» дополнила свои предложения в области образования курсами микрообучения в приложении WhatsApp, которые успешно привлекают тысячи специалистов с базовой подготовкой, чтобы они могли начать работать или улучшить свои навыки на их текущих должностях. Студенты взаимодействуют в естественном, разговорном формате с доступным контентом, что делает обучение интуитивным и эффективным.
- а) **Сальвадор.** В марте 2026 г. была запущена программа по туризму, ориентированному на семью, в которой приняли участие 2500 человек. Более 1000 из них завершили ее в течение недели, получив свои сертификаты, в то время как остальные 1500 продолжают принимать участие в программе.
 - б) **Испания.** В марте в сотрудничестве с фондом Mahou была запущена программа по продовольствию и напиткам, рассчитанная на 2000 участников.
 - в) **Чили.** В апреле была запущена программа по инклюзивному и доступному туризму в сельских районах, рассчитанная на 750 участников из базы данных предпринимателей, занимающихся туризмом в сельских районах.

Международные академии

174. «ООН Туризм» сотрудничает с государственным и частным секторами для создания «международных академий», которые помогут государствам-членам улучшить кадры в туристском секторе за счет качественного и доступного образования.
175. Международная академия в Самарканде при сотрудничестве с Организацией «ООН Туризм» уже начала свою работу. 3 апреля состоялась церемония завершения 7-месячной программы переподготовки по специальности «Управление гостиничным бизнесом». 15 апреля были открыты три новые программы: 1) программа повышения квалификации Факультета туризма «Управление гостеприимством»; 2) программа повышения квалификации Факультета туризма «Гостиничные операции и инновации»; 3) программа переподготовки специалистов «Гостиничные операции и инновации».

Annex I: UN Tourism on the Ground

Development Cooperation UN Tourism Programme of Work

1. **Related to Priority 1**, technical assistance projects in Andorra, Angola, Cape Verde, China, Congo, Colombia, Dominican Republic, Guatemala, Honduras, Oman, Sri Lanka and a regional project for Europe with a focus on topics as master planning, legislation, statistics (TSA), hotel classification, visitor management and economic leakages.
2. **Related to Priority 2**, technical assistance projects in China, Congo, Colombia, Croatia, Greece, Guatemala, Oman, Qatar, Tanzania, Uzbekistan and a regional project for Latin America. The projects focus on topics as aerial connectivity, urban tourism, hotel classification, product development, marketing, route development, tourism awards.
3. **Related to Priority 3**, technical assistance projects in Andorra, Congo, Croatia, Dominican Republic, Guatemala, Oman, Qatar, Sri Lanka, and Tanzania. The project focus on topics as sustainable tourism planning and development, visitor management, hotel classification, and tourism awards.
4. **Related to Priority 4**, technical assistance projects in China, Qatar, and Uzbekistan. The projects focus on topics as tourism planning, tourism excellence and innovation.
5. **Related to Priority 5**, technical assistance projects in Cape Verde, Guatemala, Seychelles, Uzbekistan and a regional project for Latin America. The project focus on capacity building for tourism planning and development, training on tourism statistics, and training of hotel classification assessors.

UN Tourism on the ground 2025-2026

The International Development and Cooperation (IDC) Department focuses on delivering practical, on-the-ground solutions to support sustainable tourism development. It fosters cross-regional collaboration, implements technical projects, and provides direct support to the Member States through tailored interventions.

The IDC Department promotes sustainable tourism development within five strategic pillars:

- Human Capital Development: Enhancing skills and standards in tourism through targeted training.
- Strategic Planning & Promotion: Supporting sustainable tourism planning and development.
- Safety of Destinations: Creating frameworks to ensure secure and resilient tourism destinations.
- Data-Driven Decisions: Empowering stakeholders with robust tourism analytics.
- Silk Road Synergies: Promoting cross-border tourism initiatives through our upcoming thematic office

The below table provides an overview of activities that are completed, and under implementation between October 2025 and April 2026 in addition to the activities in the pipeline. Furthermore, country of activity, project budget and donor source, and overall tourism benefit are defined. The information is presented per region.

AFRICA

Completed:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Seychelles	Priority 5: Investing in people	Capacity Building in Hotel Classification	2025 1 month	Ministry of Foreign Affairs and Tourism	Ensure that staff are familiar with the classification framework apply standards consistently and equipped to implement a long-term internal training program to support ongoing classification efforts.
Angola	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions	Strengthening the tourism statistics of the country	2025 4 months	Member State (re-classification of remaining extra-budgetary funds)	Through a statistical needs assessment, in-country training workshops, and a final report, the aim is to improve the coverage and quality of basic tourism statistics, as well as to ensure that the results are in line with international recommendations.

Ongoing:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Cabo Verde	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions Priority 5: Investing in people.	TSA Technical Assistance for Cabo Verde	2025-26	Member State	The overall objective of the technical mission is to continue reviewing the methodological and procedural standards applied by Cabo Verde in the compilation of their Tourism Satellite Account (TSA)
Congo	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience	Capacity Building in Hotel Classification	2016-2026 (several phases)	Member State	The cooperation agreement was initially signed on June 17, 2016, to support the Republic of Congo's Ministry of Tourism in developing and implementing a classification system for tourist accommodation establishments (EHT). The project aims to align local classification standards with international benchmarks, improve governance and legal frameworks, and build capacity within the Ministry.
Tanzania	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.	Development and Promotion of Sustainable Forms of Tourism in the Usambara Mountains	2025-2026 12 months	Fundación Europamundo (Spain)	Project focused on strengthening the capacity of local businesses and communities in the Usambara Mountains to reactivate, improve, and diversify sustainable tourism initiatives, with a view to enhancing tourism's contribution to local economic development and the conservation of natural and cultural heritage.

In the Pipeline:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Botswana	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience	The Tourism Development and Promotion in Tourism Development Area 1- Gaborone- Phase III	tbd	The Ministry of the Environment and Tourism	The plan helps elevate the city's profile as a vibrant urban tourism hub through improved infrastructure, targeted investments, and enriched visitor experiences.

	Priority 4: enabling economic growth, boosting investment and innovation				
Equatorial Guinea	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 5: Investing in people	Update of Tourism Master Plan	12 months	Member State	Revision of the Tourism Plan's approaches, forecasts, and operational recommendations, considering structural changes. Incorporating a new tourism vision applicable until 2030.
Zambia	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions	Development of an Experimental TSA	24 months	World Bank	Long-term statistical assistance project aimed at preparing the country for its first experimental TSA

The AMERICAS

Completed:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Guatemala	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.	Aerial Connectivity Assessment and Promotion	2025 10 months	Member State	Strengthening the country's position as a competitive destination in the global market, attracting new air routes and improving existing ones in the short and medium term.
Guatemala	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience. Priority 5: Investing in people.	Updating the Sustainable Tourism Master Plan and Formulating a Short-Term Implementation Strategy	2025 10 months	Member State	Promote sustainable and competitive tourism development in Guatemala through the update, promotion, and preparation for the implementation of the Sustainable Tourism Master Plan.
Honduras	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions	Technical Assistance Project on Statistical System	2025 5 months	Member State	Continuation of long-term statistical assistance project aimed at preparing the country for its first experimental TSA.

Ongoing:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Colombia	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 2: Market intelligence, destination positioning and product development.	Case Study in Sustainable Urban Tourism for Medellín	2025 - 2026	Chamber of Commerce of Medellín – Affiliate Member UN Tourism Cofinancing	Generate key insights to inform decision-making and foster a sustainable, inclusive, and smart tourism model in Medellín, through a case study on short-term rentals, digital nomads, and the quality of life of local communities.
Dominican Republic	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.	Support in the development and the implementation of a National Sustainable Tourism Policy and Strategy	2024-2026 26 months project	Member State UN Tourism Cofinancing	Strengthen the tourism model of the Dominican Republic by advancing a policy-driven transition towards a more sustainable, inclusive, competitive, and resilient sector, while enhancing institutional and sectoral capacity, attracting investment, fostering innovation, and reinforcing its positioning as a leading destination in the Caribbean.
Paraguay / Jesuit Missions Route (Argentina, Bolivia, Brazil, Paraguay, Uruguay y Chile)	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 5: Investing in people.	Tourism development and promotion along the Jesuit missions	2026-27 12 months with focus on long-term establishment of route	UN Tourism Regional Office in Brazil	Tourism route development project focused on building cooperation mechanism and tourism activities between 6 countries. Project commencement April 2026.
Uruguay	Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience. Priority 5: Investing in people.	Workshop Regenerative Tourism	2026 8 months project (May - December)	UN Tourism Regional Office in Brazil	Strengthen the tourism sector's capacity through a pilot project that promotes regenerative tourism, generates positive impacts on ecosystems, communities, and local economies, and serves as a replicable model within MERCOSUR.

In the Pipeline:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Colombia	Priority 5: Investing in people.	Vocational and Entrepreneurship Capacity-Building Programme for Tourism in Colombia	2026	Member State UN Tourism Cofinancing	Strengthen human capital and promote inclusive economic opportunities in emerging and vulnerable territories in Colombia by delivering vocational and entrepreneurship capacity-building through a locally anchored programme in partnership with universities and territorial authorities.
Ecuador	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 2: Market intelligence, destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.	Support for the Development and Implementation of a National Sustainable Tourism Policy and Strategic Plan in Ecuador	2026 – 2027 12 months	Member State UN Tourism Cofinancing	Strengthen Ecuador's sustainable tourism development through the development and implementation of a participatory, policy-driven national framework that fosters diversification, innovation, community engagement, and resilience, in line with international best practices.
Guatemala	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions.	Strengthening the country's Tourism Satellite Account	2026-27	Member State	Support the country in the revision and methodological development of the 10 tables conforming the country's TSA, including methodological review, field assessments and capacity building.
Guatemala	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.	Support for the Implementation and Monitoring of the Sustainable Tourism Master Plan in Guatemala	2026 – 2027 TBD	Member State UN Tourism Cofinancing	Support the effective implementation and monitoring of the Sustainable Tourism Master Plan in Guatemala by strengthening governance, data and monitoring systems, and human capital, while advancing a more sustainable and resilient tourism sector.
Honduras	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience. Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation.	Development of the Sustainable Tourism Strategy and Investment Portfolio	2026- 2027	Member State UN Tourism Cofinancing	Ensure that the country's tourism model evolves in a sustainable, competitive, and profitable way, thus improving Honduras' overall standing and international competitiveness.

Perú	Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation Priority 5: Investing in people	Tourism Microcourses for tourism stakeholders Tourism Route development assistance	2026	Member State	Tourism microcourses aimed at providing local tourism stakeholders with key know-how on how to develop local tourism initiatives. Tourism route development assistance, with a specific focus on knowledge transmission and capacity building.
Argentina, Brazil, Bolivia, Chile, Paraguay, Uruguay,	Priority 2: Market intelligence, destination positioning and product development.	Visit South America - Regional Destination Branding and Promotion Initiative	2026-2027	UN Tourism Regional Office in Brazil	Expand Visit South America's international visibility by developing a communication and marketing strategy centred on influencers, promoting cross-border themed itineraries, and strengthening its position in strategic international tourism markets.

ASIA AND PACIFIC

Completed:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Sri Lanka	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience	Development of Visitor Experience Model and Best Practices for Visitor Management at Select Tourism Sites	2025 7 months (April-October)	Member State	A framework in place for a visitor experience and management at select tourism attractions in the country that will stimulate increased visits while minimizing negative environmental and socio-cultural impacts on the sites, the host destination, and its community.
Sri Lanka	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions	Rapid Assessment on Economic Leakage in the Accommodation, Travel Agents/Tour Operator and Wellness Sector of the Tourism Industry	2025 7 months (March – September)	Member State	Ascertain the real impact of tourism on the economy of Sri Lanka so that the tourism industry continues to change the lives of people by driving growth, creating jobs, reducing poverty, and fostering development.
Islamic Republic of Iran	Priority 5: Investing in people	Tourism Marketing Training for the Islamic Republic of Iran: How to Attract the Chinese Tourism Market	2025 1 month	In-kind Shandong University of China	Following MoU, first activity with Shandong University of China. Tailor-made online capacity building training for public and private marketing actors.

Ongoing:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
China	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions. Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation	Vision and Action Plan to Build Fujian into a World-Renowned Tourist Destination	2025 – 2026 14 months	Fujian Province of China	Tailor-made project to develop a Tourism Vision and Action Plan capable of acting as a blueprint for the Fujian Provincial Department of Culture and other tourism stakeholders in Fujian, thus allowing them to take priority actions on tourism planning, marketing, product development, and human resources development.
Sri Lanka	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions.	Improving and Strengthening the National Tourism Statistical System and Compilation of a Tourism Satellite Account – PHASE II	2024	Member State	Continuation of long-term statistical assistance project aimed at preparing the country for its first experimental TSA.

In the Pipeline:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Sri Lanka	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institution Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience	Formulation of key initiatives within the framework of the long-term strategic tourism transformation of Sri Lanka	2026-2028	Member State	Transformation of SLTDA into a modern, agile, and data-driven organization capable of leading the national tourism agenda; to embed principles of sustainability (environmental, social, and economic) into all aspects of tourism planning, development, and management. To diversify and elevate Sri Lanka's tourism product and experience offerings to meet the demands of contemporary global travellers. To create a transparent, attractive, and supportive

	Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation Priority 5: Investing in people				ecosystem for both local and foreign investment in the tourism sector.
China	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.	Developing the tourism potential of the 21st Century Maritime Silk Road (with Fujian and Shandong Province)	12 months	TBD	Developing the tourism potential of the 21st Century Maritime Silk Road (with Fujian and Shandong Province)
Chongqing, China	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.	Technical Advice & Capacity Building for Planning and Implementation of International Tourism Marketing in Member Cities of the Lancang-Mekong Tourist Cities Cooperation Alliance	8-months	TBD	Targeted high-level advice and capacity building on international tourism marketing provided to Member Cities of the Lancang-Mekong Tourist Cities Cooperation Alliance, creating enhanced capacities and new action plans to successfully promote the attractive cities and destinations in the Lancang-Mekong Region to international markets.
Hong Kong, China	Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation: accelerating the uptake of new business models. Priority 5: Investing in people: reinforcing education and training, strengthening human capital for decent work	Sustainable Tourism Forum	TBD	TBD	The main objective of the Sustainable Tourism Forum, with the first edition to focus on “Sustainable Tourism Development in Desert Areas”, is to establish a solid partnership between UN Tourism, the Finance Center for South-South Cooperation, and the Government of Hong Kong SAR. By providing an adequate environment and structure in which different tourism stakeholders from around the world can convene, share knowledge, and work towards development priorities, a major step will be achieved towards the ultimate goal of this partnership, which is to financially empower local tourism stakeholders on a global scale through the establishment of long-term partnership structures

EUROPE

Completed:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Andorra	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.	Developing a Framework Tourism Law	2025 9 months	Member State	Development of a Tourism Law for Andorra, focusing on sustainable growth, best international practices, and local challenges.
Croatia	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience	Organizing Croatia Sustainable Tourism Awards	2025 5 months	European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)	Promote responsible tourism by recognizing initiatives that prioritize environmental protection, cultural preservation, and community involvement. Encourage tourism stakeholders to adopt greener, more inclusive approaches. Enhance the country's reputation as an eco-conscious destination.
Thassos Island, Greece	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.	Marketing and Product Development Report, and a Residents Study	2024-2025 12 months	Thassos Municipality	Sustainable project focused on tourism development with key input from residents. Implemented together with Affiliate Member, ICF.

Ongoing:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
European Region (Bosnia and Herzegovina, Croatia, France, Greece, Italy, Montenegro and Serbia).	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions.	Integrating Positive Experiences and Legislations for Regulating Online Short-Term Rentals Platform IDC together with LAIS	2025-26 6 months	UN Tourism (re-classification of available extra-budgetary funds)	First-ever diagnostic review and evaluation of existing legal and regulatory frameworks governing short-term rentals and accommodation services, offered by hosts through online platforms, in selected European countries, followed by knowledge-sharing virtual events aimed at disseminating findings and best practices with a special focus on the needs of Southeast European destinations.

Uzbekistan	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation. Priority 5: Investing in people.	Establishment and operation of the UN Tourism Regional Silk Road Office Preparation of the Silk Road Office Work Plan Staffing Organization of a Silk Road Leadership Summit	2026 onwards	Operative in 2026	Operative in 2026.
------------	--	---	--------------	-------------------	--------------------

In the Pipeline:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Ukraine	Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation Priority 5: Investing in people	Development of a Sustainable and Accessible Tourism Development Strategy for Western Ukraine, based on regional needs-assessment for immediate implementation during the war and in the post-war recovery phase	2026-27	TBD	The primary objective of the Sustainable and Accessible Tourism Development Strategy for Western Ukraine will be to ensure a sustainable, responsible, profitable and competitive development of the tourism sector within the regions comprising Western Ukraine: Chernivtsi, Ivano-Frankivsk, Lviv, Ternopil and Zakarpattia.

MIDDLE EAST

Note on the Middle East

The Regional Office for the Middle East (ROME), in close coordination with the International Development and Cooperation (IDC) Department, supports Member States in the Middle East region through practical, on-the-ground interventions that advance sustainable tourism development. This cooperation focuses on responding to regional needs through tailored technical assistance, fostering partnerships, and facilitating the implementation of projects that strengthen the tourism sector across the region. These efforts reflect the commitment from ROME and IDC to delivering tangible results and reinforcing UN Tourism's support to the Middle East region.

Completed:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Qatar	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation	Organizing Qatar Tourism Awards 2025	2025	Qatar Tourism	Boost the tourism sector by recognizing excellence, motivating stakeholders, and raising service standards across the industry. The initiative enhances Qatar's global image as a quality destination, fosters collaboration among tourism partners, and builds visitor confidence by showcasing best practices, innovation, and sustainability in tourism services.

Ongoing:

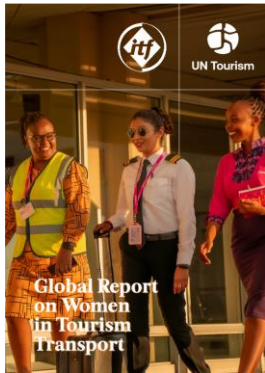
Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Oman	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institution Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience	The Update of the Hotel Classification Scheme	2025-2028 3 years	The Ministry of Heritage and Tourism	Enhance the quality, consistency, and competitiveness of the country's hospitality sector and improve service standards, increase visitor satisfaction, and strengthen the country's overall tourism image and appeal.

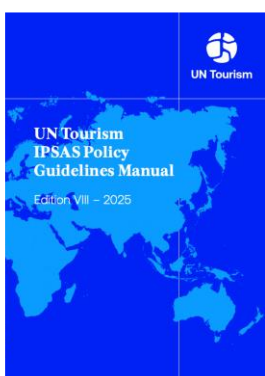
In the Pipeline:

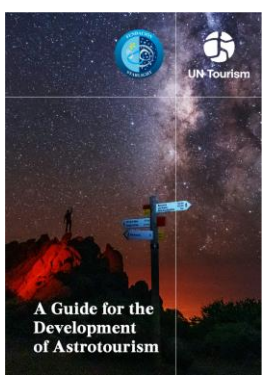
Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Lebanon	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions	Development of a Destination Management Organization System	2026 4 months	Chimelong	Create a centralized and coordinated approach to managing tourism sector. It enhances strategic planning, improves visitor satisfaction, supports sustainable tourism practices, and strengthens local economic

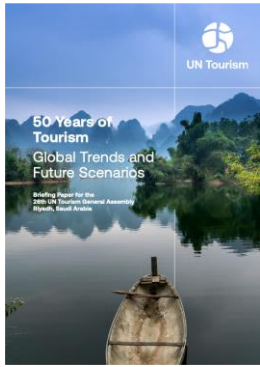
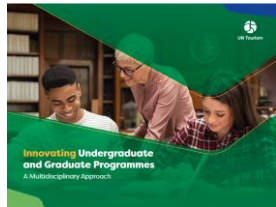
	Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation				development by aligning public and private sector efforts.
Qatar	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation	Organizing Qatar Tourism Awards 2025-2027	2025-2027 10 months for each edition	Qatar Tourism	Boost the tourism sector by recognizing excellence, motivating stakeholders, and raising service standards across the industry. The initiative enhances Qatar's global image as a quality destination, fosters collaboration among tourism partners, and builds visitor confidence by showcasing best practices, innovation, and sustainability in tourism services.

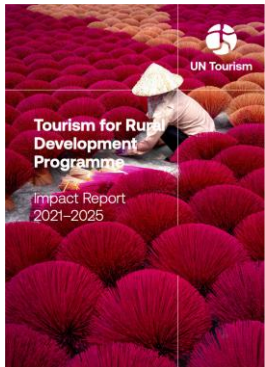
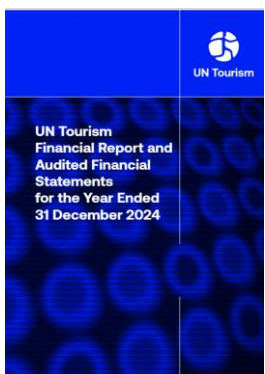
Annex II: List of latest UN Tourism Publications

	World Tourism Barometer • Volume 24, Issue 1, January 2026 • Volume 23, Issue 4, November 2025 • Volume 23, Issue 3, September 2025
	Buenas prácticas en el desarrollo del turismo gastronómico <i>Good Practices in the Development of Gastronomy Tourism</i> This publication, developed jointly by UN Tourism and the Basque Culinary Center (BCC), a UN Tourism Affiliate Member, presents a collection of good practices in gastronomy tourism from eight destinations worldwide: Brazil, Canada, Brno (Czechia), Chile, Quintana Roo (Mexico), Slovenia, Spain, and the Basque Country (Spain). Building on the <i>Guidelines for the Development of Gastronomy Tourism</i> – prepared by UN Tourism and BCC in 2019 – the publication examines how these destinations have applied the Guidelines to strengthen their culinary identity, boost competitiveness and generate significant social, cultural and economic impact. Through structured case studies, it identifies patterns of success, innovative approaches and key lessons learned, offering a practical reference framework for destinations seeking to develop gastronomy tourism as a driver of sustainable development in line with the 2030 Agenda and its Sustainable Development Goals. Available in Spanish.
	Global Report on Women in Tourism Transport UN Tourism and the International Transport Workers' Federation (ITF) have partnered to produce the Global Report on Women in Tourism Transport. The report provides a comprehensive global overview of women's participation in tourism transport employment for the first time, covering four key passenger industries: air, road, rail, and water. It highlights women's roles, challenges, and opportunities across the sector, examines persistent gender gaps and barriers to career entry and advancement, and puts forward practical, actionable recommendations to support more inclusive, fair, and equitable employment in tourism transport.

	<u>Rethinking Investable Destinations - An Approach to Tourism Special Economic Zones</u> This publication, jointly developed by UN Tourism and the World Free Zones Organization (WFZO), examines how SEZs are being applied as platforms for tourism development and investment attraction across different regions of the world. Drawing on a global survey addressed at WFZO members, expert interviews and consultations, secondary research and selected case studies, it explores emerging models of TSEZs, the incentives and governance frameworks that underpin them, and the conditions under which they can contribute meaningfully to sustainable and inclusive destination development.
	<u>International Tourism Highlights – 2025 Edition</u> International Tourism Highlights presents a concise overview of international tourism in the world based on the results for the year 2024.
	<u>UN Tourism IPSAS Policy Guidance Manual – Edition VIII, 2025</u> This fourth edition of the UN Tourism Policy Guidance Manual (PGM) for International Public Sector Accounting Standards is designed to help in understanding IPSAS and how it applies in UN Tourism. The PGM is an important tool in ensuring UN Tourism continues to base accounting policies and prepares financial reports in accordance with IPSAS.
	Tourism Doing Business investment guidelines • Angola • Bulgaria • Lithuania • Mexico • Paraguay (updated version) • Saudi Arabia

	<u>Shaping Sustainable Tourism – The Role of Observatories in Latin America and the Caribbean</u> This report presents an overview of what a tourism observatory is; what type of data it collects; how that data can inform sustainable tourism planning, development and management; how it supports participatory approaches; and it includes a series of case studies from tourism observatories from Latin America and other regions of the world.
	<u>Monitoring Report of the 2021 Best Tourism Villages by UN Tourism – Progress, Successes and Challenges</u> The report provides an overview of the achievements and progress of villages recognized under the first edition of the Best Tourism Villages by UN Tourism (BTV). Drawing on data gathered from all participating villages, the report highlights their active engagement in local development programmes, community-led activities and sustainability initiatives. It illustrates how these villages contribute to advancing the BTV objectives by fostering rural development, preserving cultural and natural heritage and promoting inclusive, innovative and resilient tourism practices.
	<u>Breaking Barriers: Good Practices in Accessible Tourism and Inclusive Employment. Outcomes from ITB Berlin 2025</u> This report showcases good practices in accessible tourism and inclusive employment across the sector. Developed in collaboration with the German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ) and the Agency for Business and Economic Development (AWE), it complements the Accessibility Guidelines for Tourism Businesses. Through 11 case studies from the public and private sectors, the report demonstrates the positive impact of accessibility and inclusion on service quality, business resilience, sustainability, and society at large.
	<u>A Guide for the Development of Astrotourism</u> Astrotourism is based on using astronomical resources such as dark skies, star observation, celestial heritage and astronomy-related experiences to create meaningful tourism products, especially in rural and remote areas with low light pollution. This guide offers practical ideas for developing these experiences in a sustainable and responsible way, combining science, culture, storytelling and nature to support local communities, protect night skies. It is co-edited with the Starlight Foundation and counts with the kind support of the following UN Tourism Affiliate Members: La Palma Island Society for Economic and Social Promotion and Development (Sociedad de Promoción y Desarrollo Económico y Social de la Isla de La Palma), Spain, and Tenerife Tourism Board (Turismo de Tenerife), Spain.

 Accessibility Guidelines for Tourism Businesses	<u>Accessibility Guidelines for Tourism Businesses</u> These guidelines, developed in collaboration with the German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ) and the Agency for Business and Economic Development (AWE), outline five steps for tourism businesses to advance disability inclusion and accessibility. The document provides tools to enhance innovation and business performance through inclusive work environments and quality services that meet specific access requirements of clients with and without disabilities, as well as seniors. It also highlights how accessibility can strengthen the competitiveness of tourism service providers in the global market. The accessible PDF was produced by the ONCE Foundation, in compliance with the WCAG standards. Available in <u>Spanish</u>.
 50 Years of Tourism Global Trends and Future Scenarios	<u>50 Years of Tourism: Global Trends and Future Scenarios. Briefing Paper for the 26th UN Tourism General Assembly, Riyadh, Saudi Arabia</u> Celebrating 50 Years of UN Tourism, this Briefing Paper prepared for the 26th UN Tourism General Assembly reflects on tourism developments between 1975 and 2025, provides a forecast on international arrivals for 2030 and proposes a set of scenarios for 2050.
 Fifty Years of Tourism	<u>Fifty Years of Tourism</u> Over five decades, international tourism has grown from 222 million arrivals in 1975 to a projected 1.5 billion in 2025, driving economic development and global connectivity. Export revenues soared eleven-fold, and tourism now stands as a pillar for many economies, fostering jobs and cultural exchange. Despite shocks like the COVID-19 pandemic, the sector's resilience is clear. With 2 billion tourists arrivals foreseen for 2030, the future demands sustainable, inclusive growth, robust governance and adaptability to global challenges.
 Innovating Undergraduate and Graduate Programmes A Multidisciplinary Approach	<u>Innovating Undergraduate and Graduate Programmes in Tourism – A multidisciplinary approach</u> This report calls for a transformative reimagining of tourism education, proposing a values-driven, interdisciplinary and future-ready paradigm. It advocates for a strategic overhaul aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs), the UN Tourism's Education Quality (TedQual) framework and global best practices, including those advanced by Tourism Education Futures Initiative (TEFI) and the Building Excellence in Sustainable Tourism Education Network (BEST-EN). Drawing on empirical insights from over 20 countries¹, the report outlines a comprehensive roadmap for embedding sustainability, digital fluency, ethical reasoning and systems thinking into tourism curricula.

	<u>Tourism for Rural Development Programme – Impact Report 2021–2025</u> This updated edition of the Impact Report on the Tourism for Rural Development Programme describes how rural areas are vital to the global landscape, serving as the backbone of food production, biodiversity and cultural heritage, yet they face significant development challenges. Tourism has a unique potential to bridge these gaps, fostering sustainable and inclusive development of rural communities.
	<u>UN Tourism Financial Report and Audited Financial Statements for the Year Ended 31 December 2024</u> In accordance with Financial Regulation (FR) 14.7, the Secretary-General submits to the Executive Council (EC) Statements (FS) of the World Tourism Organization (UN Tourism) for the year ended 31 December 2024. The Financial Statements were subject to external audit in accordance with Annex I to the Financial Regulations.
	<u>Tourism and Rural Development: A Policy Perspective (Arabic version)</u> Tourism has high potential to stimulate economic growth and social change in rural areas because it contributes to local economies, support other products value chains, distributes benefits across both seasonal and geographic grounds, and promotes the conservation of cultural and natural heritage. Through the UN Tourism for Rural Development Programme, the Organization seeks to enhance these and other opportunities that tourism can bring to rural areas. To devise adequate actions and develop impactful initiatives, it is essential to have solid knowledge and data to help support and monitor the evolution of this important agenda.

Annex III: List of UN Tourism Events

Calendar 2025

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
October			
9th UN Tourism Global Conference on Wine Tourism & Launch of Wine Tourism Report	6	7	Plovdiv, Bulgaria
11 th World Free Zones Organization (WFZO) Annual Congress with a special UN Tourism thematic session on "World Tourism Economic Free Zones",	10	12	Hainan, China
Best Tourism Villages by UN Tourism – 2025 Ceremony and 3 rd Annual Network Meeting	17	18	Huzhou City, China
UN Tourism-El Salvador Family Friendly Signatory Event with the First Lady and El Salvador Delegation	21	21	Madrid, Spain
World Statistics Day	20	20	Online
Conference of Directors General of National Statistical Institutes (DGINS)	22	23	Split, Croatia
Regional Conference on the Empowerment of Women in Tourism in Europe	22	23	Almaty, Kazakhstan
World Tourism Communication Forum, Tourism Talks: Connecting People, Places, and Perspectives	22	26	Yerevan, Armenia
OECD 116 th session of the Tourism Committee	22	23	Paris, France
Workshop on Fashion and Cultural Tourism: Connecting Creators, Businesses, and Destinations	24	24	Lugano, Switzerland
World Tourism Communication Forum, Tourism Talks: Connecting People, Places, and Perspectives	22	26	Yerevan, Armenia
Workshop on Fashion and Cultural Tourism: Connecting Creators, Businesses, and Destinations	24	24	Lugano, Switzerland
1st Meeting of the ECO Silk Road Task Force	27	30	Sheki, Azerbaijan
Expert workshop under the project "Climate Change and the Future of Snow-Based Mountain Tourism Destinations"	29	30	Zurich, Switzerland
11 th meeting of the Working Group for the Agenda for Europe	31	31	Online
November			
World Tourism Market	4	6	London, United Kingdom
Smart City Expo World Congress "An Urgent Call for Resilient and Sustainable Tourism in Cities"	4	4	Barcelona, Spain
26 th session of the General Assembly - 45 th Plenary Session of the Affiliate Members - 21 st Meeting of the UN Tourism Committee on Tourism and Sustainability - 21 st Meeting of the UN Tourism Committee on Statistics - Innovation Session and final of Artificial Intelligence Challenge - 8 th Meeting of the Committee on Matters related to Affiliate Membership (CMAM) - 18 th Meeting of the Committee on Tourism and Competitiveness - 62 nd Meeting of the Board of Affiliate Members - UN Tourism Affiliate Members Corner "Exploring Disruptive Technologies in Tourism"	7	11	Riyadh, Saudi Arabia
Tourism Summit - Investment High Level Meeting and presentation of the Tourism Doing Business Investment in Saudi Arabia Guidelines	12	12	Riyadh, Saudi Arabia
Webinar on Nature Positive Travel & Tourism	18	19	Online
The UN Tourism Regional Workshop on Measuring the Sustainability of Tourism in Asia and the Pacific	18	20	Bandar Seri Begawan, Brunei Darussalam
Tourism Days at COP30 Climate Summit	19	20	Belém, Brazil
International Webinar on Accessible Tourism for All: Focus on Ukraine	19	20	Online

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
Croatian Tourism Days	18	18	Dubrovnik, Croatia
Presentation of Tourism Law of Andorra, developed through a technical cooperation project with UN Tourism	19	21	Andorra la Vella, Andorra
UN Tourism Tech Adventure: France and 3rd edition of France Tourism	21	21	Paris, France
Ministerial Forum "Bridging Destinations: Montenegro 2025"	21	21	Tivat, Montenegro
World Investment Forum the annual meeting of the World Investment Promotion Agencies Association (WAIPA), UN Tourism's special sessions on "Free Economic Zones and Tourism Investment" & "Special Spotlight: Tourism Doing Business: Investing in the Middle East and Africa"	22	24	Sharja, UAE
2nd Regional Conference on Women's Empowerment in Tourism in Latin America and the Caribbean	24	26	San Salvador, El Salvador
Final Ceremony for Qatar Tourism Awards -3rd Edition	26	26	Qatar
Tashkent International Tourism Fair and Tourism Week	27	29	Tashkent, Uzbekistan
December			
Eurostat's Tourism Statistics Working Group	2	3	Luxemburg
10th Anniversary of IN2destination	4	4	Bilbao, Spain
11th Global Tourism Economy Forum	4	4	Harbin, China
World Tourism Film Awards 2025	5	5	Guimarães, Portugal
III International Seminar on Tourism Law and Workshop on Accessibility to Cultural Heritage for the UNESCO Regional Office in Havana and Workshop on Accessibility to Cultural Heritage for the UNESCO Regional Office in Havana	9	11	La Habana, Cuba
UN Tourism 7 th Education Committee	10	10	Online
BTV 'Village Talks' (Session 4)	18	18	Online

Calendar 2026

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
January			
Kick-off Meeting with Middle East Member States in preparation of the "Regional Insights and Future Pathways: Tourism for Rural Development in the Middle East" report	15	15	Online
XIII Ibero-American Meeting of Ministers of Tourism, SEGIB	19	19	Alcalá de Henares, Spain
Towards Circular Hospitality, event co-organized with Iberostar Hotels & Resorts and Circle Economy	19	19	Madrid, Spain
18th Meeting of the Committee on Tourism and Competitiveness (CTC)	20	20	Madrid, Spain
FITUR 2026 - Madrid Travel Roundtable in Partnership with UN Tourism, FEDSUD, and LATAM Airlines - FITUR - UN Tourism Forum: "Tourism Investment Opportunities in Latin America and the Caribbean" jointly with FORBES and with the Development Bank of Latin America and the Caribbean (CAF) - 63rd Meeting of the Board of the Affiliate Members - 22nd Meeting of the Committee on Tourism and Sustainability (CTS) - UN Tourism Affiliate Members Corner "Cross-Sector Value in Tourism" - Publication Launch: A Guide for the Development of Astrotourism, UN Tourism and Starlight Foundation	21	25	Madrid, Spain
European Tourism Day	26	26	Brussels, Belgium
Global Labour Market Conference (GLMC)	27	27	Riyadh, Saudi Arabia
International Network of Sustainable Tourism Observatories (INSTO) thematic webinar (Session I & II) on "Amplifying the Impact of Monitoring through Stronger Annual Reporting"	28	30	online
International Tourism Forum – Designing Travel: What's Next in 2026?	29	29	Vilnius, Lithuania
February			
Webinar: technical cooperation project on "Integrating Positive Experiences and Legislation for Regulating Short-Term Rentals"	5	5	Online
52nd UN Tourism Regional Commission for the Middle East and accompanying Conference on "Promoting tourism through artificial intelligence"	10	12	Kuwait
UN Tourism-Amadeus Capacity Building Workshop on "Unlocking AI in Tourism" for the Middle East region	11	11	Kuwait
One Planet Global Roundtable "Towards Low Carbon and Climate Resilient Tourism" on the occasion of UN Global Tourism Resilience Day	17&26	17&26	Online
Meeting of the Secretary-General with European Ambassadors	17	17	Madrid, Spain
Webinar: technical cooperation project on "Integrating Positive Experiences and Legislation for Regulating Short-Term Rentals" (second edition – only countries from the region of Europe)	19	19	Online
12th meeting of the Working Group for the Agenda for Europe	23	23	Online
Scholarship Ceremony and Masterclass – Macao co-branding Master's programme	25	26	Macao, China

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
APEC Workshop on Tourism Statistics	25	25	Online
UN Statistical Commission Friday Seminar on statistical issues	27	27	New York, USA
Launch Best Tourism Villages by UN Tourism 2026 Call for applications (6th edition)	27	27	Online
March			
ITB 2026: -Announcement of Tourism for Rural Development Small Grants Programme - 'Colourful Cultures' Call for Proposals Recipients - Ministerial Summit and other activities	2	5	Berlin, Germany
Committee of Chief Statisticians of the UN System (CCS-UN)	1	1	New York, USA
Committee for the Coordination of Statistical Activities (CCSA)	2	2	New York, USA
High-level Forum on Official Statistics	2	2	New York, USA
57th session of the United Nations Statistical Commission	3	6	New York, USA
"Bridging macro and micro data in sustainability: The case of tourism and the ESG Framework for Tourism Businesses" UN Tourism's side event in the framework of 57th session of United Nations Statistical Commission	4	4	New York, USA
INSTO Briefing session on the International Year of Sustainable and Resilient Tourism 2027	11	11	Online
"Atender con calidez El Salvador Family Friendly". Opening and Launch of Family Friendly WhatsApp e-Learning course.	14	14	San Salvador, El Salvador & online
1st edition of UN Tourism – FIA Awards for Excellence in Sustainable Sports Tourism	19	19	Madrid, Spain
Tourism of Tomorrow Lab Data Summit	24	24	Málaga, Spain (and online)
51st session of the High-Level Committee on Programmes (HLCP)	24	25	New York, USA
Launch of Best Tourism Villages 2021 Monitoring & Evaluation Report	24	24	Online
Tourism Resilience Symposium	25	25	Japan
UN Tourism – ETC DataLab 'Data-Driven Climate Action: How NTOs Turn Insights into Strategy'	26	26	Online
13th World Congress on Snow, Mountain and Wellness Tourism: "Tourism Destinations Under the Influence of Digital Technologies"	25	27	Andorra
Seventh Global Meeting of the Mountain Partnership	26	28	Andorra
One Planet Global Roundtable "Mobilizing Tourism to Halve Food Waste through Recipe of Change" on the occasion of UN International Day of Zero Waste	30	30	Online
Future Hospitality Summit (FHS) Africa: "Capital Flows into African Hospitality – Who's Investing and Why Now"	31	01	Nairobi, Kenya
April			
9th session of the OECD Working Party on Tourism Statistics	1	1	Paris, France
Joint Session OECD Tourism Committee and Working Party, Paris	2	2	Paris, France
Opening of Silk Road Office & Graduation ceremony at the Samarkand International Academy	3	6	Samarkand Uzbekistan
Zambia Education Summit & Workshop on Upskilling Tourism Faculty in Zambia	13	16	Lusaka, Zambia

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
Connect Switzerland	13	14	Zermatt, Switzerland
TurkmenTravel-2026 International Tourism Exhibition and Conference and Tourism Management Training for Tourism Stakeholders of Turkmenistan	13	16	Ashgabat, Turkmenistan
Launch of the Acceleration of the AI startup challenge and kick-off of the Spark Summit	16	16	Crans-Montana, Switzerland
Launch of two Tourism Faculty Development Programmes at Samarkand International Academy: Webinar	20	20	Online
Inauguration of UN Tourism Thematic Office on Innovation for Africa in Morocco and Conference "Technological Innovation and Tourism Investment"	22	24	Marrakesh and Rabat, Morocco
13 th meeting of the Working Group for the Agenda for Europe	22	22	Online
Second meeting of the Interinstitutional Working Group on Tourism and Climate Action	21	24	Online
23 rd Meeting of the Committee on Sustainable Tourism (CTS) - CTS-linked Pilot Capacity-Building Workshop: International Year of Resilient and Sustainable Tourism (IYRST) 2027 2nd Regional Congress on Women's Empowerment in Tourism in Africa	27	1 st May	Victoria Falls, Zimbabwe
UN Tourism Sustainable Islands Innovation Forum and the Grand Final of The Bahamas Startup Challenge	30	30	Nassau, Bahamas
BTv Village Talks on Natural Resource Management	30	30	Online
May			
34 th meeting of the World Committee on Tourism Ethics	4	4	Online
UN Tourism-Amadeus Capacity Building Workshop on "Unlocking AI for Tourism" for Africa region	11 (TBC)	11	Online
72 nd Meeting of the UN Tourism Commission for Europe + Tourism Tech Adventure "Green Technologies for Urban Heat Mitigation in Malta for an improved experience for residents and visitors" + Side conference on "Driving tourism towards the future we want: a Dialogue on Policies to balance growth, people and planet"	12	14	St. Julian's, Malta
Official launch of the joint UN Tourism – World Free Zones Organization's report on "Rethinking Investable Destinations: An Approach to Tourism Special Economic Zones (TSEZs)" on the occasion of the 12th World Free Zones Organization (WFZO) Annual Congress, "in collaboration with UN Tourism"	14	14	Panama City, Panama
71 st UN Tourism Regional Commission for the Americas and Workshop on the Future is Female: Shaping the Tourism of Tomorrow, & UN Tourism-Amadeus Workshop on "Unlocking AI for Tourism" for the Americas	28	29	Asunción, Paraguay
Enabling universal access to cultural heritage and cultural tourism	TBC	TBC	Doha, Qatar
Signing ceremony for the new international standard: Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism	TBC	TBC	Japan
Launch Dominican Republic Sustainability Competition	TBC	TBC	Santo Domingo, Dominican Republic
Tourism Tech Adventure: Indigenous Tourism, Fashion and Gastronomy	TBC	TBC	Ecuador
Launch of the UN Tourism – SEGITTUR publications under the ITU U4SSC initiative umbrella: <i>Building Smart Destination Platforms: A Guide for Governments and Cities</i> and <i>Smart Tourism in Action: How Cities Are Managing Destinations with Data</i> .	TBC	TBC	Madrid

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
June			
BTV Knowledge Hub – Access to Finance	TBC	TBC	Online
Regional Convergence Event by the Knowledge Hub of the World Bank Group	3	3	Riyadh, KSA
San Marino Next Tourism Innovation Forum	3	5	San Marino
One Planet Global Roundtable on Climate Action on the occasion of World Environment Day	5	5	Online
Technical Session about the Global Tourism Plastics Initiative on the occasion of World Ocean Day	8	8	Online
126th Executive Council - 9th Meeting of the Committee on Matters related to Affiliate Membership (CMAM) PBC	10	11	Toledo, Spain
- 9th meeting of the UN Committee of Experts on Business and Trade Statistics (UNCEBTS)	23	25	Addis Ababa, Ethiopia
Report Launch: Global Report on Women in Tourism Transport	25	25	Madrid, Spain
1st meeting of the Task Team on the ESG Framework for Tourism Businesses	30	30	Online
8 th Education Committee	16 (TBC)	16 (TBC)	Online
Angola Investment Summit “in collaboration with UN Tourism”	16	18	Luanda, Angola
Webinar: Tourism Law Observatory for the Middle East	TBC	TBC	Online
UN Tourism - ETC DataLab webinar	TBC	TBC	Online
8th Online Education Committee	TBC	TBC	Online
38th Joint Meeting of the UN Tourism Commission for East Asia and the Pacific (CAP) & the UN Tourism Commission for South Asia (CSA)	TBC	TBC	TBC
July			
69th UN Tourism Commission for Africa (CAF) and Thematic Conference on Strengthening Human Capital to Boost Africa's Tourism Growth	2	4	Mahé, Republic of Seychelles
BTV Network: Village Talks: Partnership	TBC	TBC	Online
August			
Arabian Travel Market UN Tourism high-level Summit -proposed theme "Innovation and Technology for Tomorrow's Travel"	17	20	Dubai, UAE
6 th World Nomad Games	31	6/09	Bishkek, Kyrgyz Republic
September			
WTM Spotlight Riyadh (launch of Tourism for Rural Development – Middle East Report)	8	10	Riyadh, Kingdom of Saudi Arabia
Opening of the 3 rd Cohort of the UN Tourism-HSLU Bachelor of International Sustainable Tourism	7	11	Madrid, Spain
4th World Sports Tourism Congress (WSTC)	7	9	Mexico City

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
BTV Knowledge Hub – Access to Finance II	15	15	Online
Global Conference on Medical and Wellness Tourism in collaboration with UN Tourism	16	18	Yerevan, Armenia
UTM-UN Tourism Training Programme 2026	22	25	Macao, China
Tourism Expo Japan 2026	24	27	Tokyo, Japan
World Tourism Day 2026: "Digital Agenda and Artificial Intelligence to redesign tourism"	27	27	El Salvador
Sports Tourism Day at FIT Argentina	29	29	Buenos Aires, Argentina
Technical Session on the Recipe of Change initiative on food waste reduction on the occasion of the International Day of Awareness of Food Loss and Waste	29	29	Online
Future Hospitality Summit and UN Tourism special tourism investments session	29	1	Dubai, UAE
Tourism Tech Adventures (TTA) - Sustainable Tourism Challenge for Dominican Republic	TBC	TBC	Dominican Republic (TBC)
3rd Regional Conference on Women's Empowerment in Tourism in Latin America and the Caribbean + TTA "Mujeres impulsando el futuro del turismo"	TBC	TBC	
2026 Training Programme for INSTO Observatories in China	TBC	TBC	Dunhuang, China
20th UN Tourism Asia/Pacific Executive Training Programme (ETP) – 2026	TBC	TBC	Seoul, Republic of Korea
Coffee and Wine Tourism Routes, organized by the Ministry of Tourism of Brazil, in collaboration with UN Tourism	TBC	TBC	Rio de Janeiro, Brazil
The International Conference on Skills for Tomorrow: Transforming Tourism Education and the Future Labour Market, Amman, Jordan	TBC	TBC	Jordan
Tourism Food for Good: Roadmapping Workshop on Tourism Food Systems	TBC	TBC	Cambridge, UK
October			
Tourism Investment Forum "in collaboration with UN Tourism"	11	14	Podgorica, Montenegro
One Planet Global Roundtable on Food Systems on the occasion of World Food Day	16	16	Online
20th UN Tourism/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook – Guilin 2026	19	21	Guilin, China
International Tourism Investment Forum	21	22	Manama, Bahrain
UNCTAD's 9th World Investment Forum, and joint UN Tourism-UNCTAD thematic tourism investment sessions	25	27	Doha, Qatar
Eurostat's Working Group on Tourism Statistics	27	28	Luxembourg
The Conference of Directors General of National Statistical Institutes (DGINS)	28	29	Bern, Switzerland
7th World Forum on Intercultural Dialogue	TBC	TBC	Baku, Azerbaijan
BTV Network: Village Talks: Gender Equality	TBC	TBC	Online

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
Global INSTO meeting	TBC	TBC	Mallorca, Spain
IV Sustainable Destinations Summit	TBC	TBC	Mallorca, Spain
November			
WTM 2026 Ministers Summit 64th Meeting of the Board of the Affiliate Members, in the framework of WTM 2026	3	5	London, United Kingdom
- 65th ICCA Annual Congress and joint UN Tourism-ICCA Recognitions	8	11	Panama City, Panama
Tourism Day(s) at COP31 Climate Summit (tbc)	9	20	Antalya, Türkiye (exact dates to be tbd)
ASEAN Investments Summit and presentation of the Tourism Doing Business Investing in the Philippines investment guidelines	9	10	Manila, Philippines
UN Tourism - ETC DataLab webinar	TBC	TBC	Online
22nd meeting of the UN Tourism Committee on Statistics	TBC 16 23	TBC 20 27	TBC
127th Executive Council - 10th Meeting of the Committee on Matters related to Affiliate Membership (CMAM) - PBC World Tourism Report Presentation	TBC	TBC	TBC
- 10th UN Tourism World Forum on Gastronomy Tourism	TBC	TBC	Manila, Philippines
Tashkent International Tourism Fair and Event on the 2027 International Year of Sustainable and Resilient Year	25	27	Tashkent, Uzbekistan
9 th Online Education Committee	TBC	TBC	Online
December			
2nd edition of UN Tourism – FIA Awards for Excellence in Sustainable Sports Tourism	2	4	Shanghai, China
OECD Workshop to support the work on sustainable tourism indicators	10	11	Zurich, Switzerland
Second UN Tourism Conference on Tourism for Rural Development + BTV 2026 Ceremony	TBC	TBC	TBA
3rd Regional Conference on Empowerment of Women in Tourism in Asia & the Pacific	TBC	TBC	
3rd UN Tourism Regional Forum on Gastronomy Tourism for Africa	2	4	Freetown, Sierra Leone
IV International Seminar on Tourism Law	TBC	TBC	Croatia
First meeting of the Technical Committee for the International Code for the Protection of Tourists	TBC	TBC	Online
Practical training on the implementation of ISO 21902:2021 on Accessible Tourism for All (within the framework of the Tourism Law Observatory for Latin America and the Caribbean)	TBC	TBC	Montevideo, Uruguay

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
Webinar on Uncovering the power of Sports in advancing Peace and Sustainable Tourism in the Middle East	TBC	TBC	TBC
First Conference of Tourism Ministers from the Middle East, and Asia	TBC	TBC	Muscat, Oman
4th Arab Forum on Tourism Statistics	TBC	TBC	UAE (TBC)
Regional Conference on Inclusive Tourism in the Middle East: Creating Accessible, Equitable, and Competitive Destinations	TBC	TBC	TBC

Annex IV: Women in Tourism Transport - Action plan

Based on the key findings and recommendations of the **Global Report on Women in Tourism Transport**, the following **Action Plan** provides concrete steps that will help national governments, unions, and the private sector to strengthen tourism's role in advancing women's empowerment.

Tourism transport can fully realize its potential for sustainable growth and innovation through gender equality, women's empowerment and decent work, but this requires global efforts, effective partnerships and collaboration. The measures and recommendations could help overcome the significant barriers and achieve gender equality in the passenger transport and the wider tourism sector.

Recommendations

Gender-responsive laws, corporate policies and social protection

- Adhere to international conventions, policies and frameworks relating to gender equality and decent work, including ILO Conventions and the UN Tourism Framework Convention on Tourism Ethics.
- Recognize the right for freedom of association, collective bargaining and engage in social dialogue.
- Remove all legal restrictions on a woman's ability to work in certain jobs in passenger transport or at specific times.
- Strengthen gender equality measures in corporate policy and governance in the passenger transport industries
- Enter collective bargaining agreements (CBA) and/or Memorandums of Understandings with unions.
- Ensure universal access to social protections such as healthcare, pensions and insurance.

Health, safety and working environments

- Implement comprehensive policies that clearly address and prohibit gender-based violence and harassment in the passenger transport industries.
- Ensure safe access to decent sanitary facilities and sanitation systems.
- Design working environments with women's safety in mind.
- Ensure that health and safety reporting mechanisms are responsive, simple and include guarantees of confidentiality from retribution.
- Provide incentives for businesses to make advancements in gender-equality and offer non-monetary benefits such as flexibility in working schedules, support for caring responsibilities and support for survivors of domestic violence.

Education, training, career progression and leadership

- Increase girl's and women's access to education and training needed to enter the passenger transport sector, including STEM education.
- Strengthen outreach efforts and initiatives to attract women and girls to careers in passenger transport.
- Provide lifelong learning measures such as technical training, mentorship programmes and targeted support to enable women's progression.
- Develop and implement initiatives to support women-led businesses, ownership and women's entrepreneurship.
- Adopt hiring practices to increase diversity, both by promoting gender equality with neutral job descriptions and by constituting diverse interview panels.
- Provide resources for gender-equality educational and awareness-raising programmes and incentivize participation of men and boys.

Measuring, monitoring and reporting

- Systematically produce and publish data that is disaggregated by sex on employment and use in the passenger transport industries.

- Regularly report data disaggregated by sex on employment and use in the passenger transport industries to UN Tourism.
- Monitor improvements on gender equality, decent work and operational health and safety by passenger transport businesses.
- Implement social auditing mechanisms, including worker-led and third-party auditing.
- Provide support and financing for research and knowledge share partnerships that can help to boost women's participation in passenger transport.
- Increase visibility, communication and dissemination of research and examples of good practice for knowledge share and engagement with a wide range of stakeholders.

Collaboration and partnerships

- Promote and engage in stakeholder collaboration and partnerships across the public sector, private sector and civil society, including with women's networks.
- Collaborate with women's organizations to establish a culture of corporate and government accountability and transparency.
- Increase collaboration between different public bodies to improve the information available for formulating public policies that promote equality and equity in passenger transport.
- Address structural challenges of gig work and workplace automation through public-private partnerships, including gender-responsive algorithms to eliminate bias in recruitment, pay and safety outcomes.

The **Global Report on Women in Tourism Transport** is available at: www.untourism.int/ethics/global-study-on-women-in-tourism-the-transport-industry

Annex V: Work plan for the Agenda for Europe in 2026-2027

Background

1. The development of the UN Tourism Agenda for Europe was initiated in June 2023 to foster collaboration among Member States and address issues of specific regional relevance. An evaluation of the initial 2024 implementation highlighted significant positive outcomes, most notably the greater engagement of members and a tailored focus on Europe's unique regional priorities.
2. In December 2025, the Secretariat invited all Members to submit ideas for projects, topics or activities for consideration under the next implementation cycle of the Agenda for Europe (2026–2027). In line with the Rules of Procedure of the Working Group for the Agenda for Europe, Members were invited to submit their ideas by 31 January 2026 for possible inclusion in the upcoming cycle.
3. The Secretariat received 6 proposals by 5 Members in the region, namely from Bulgaria and Montenegro (joint submission), Germany, France and Israel (two proposals). These were presented to the Working Group for consideration during its 12th meeting, in February 2026.
4. In its 12th meeting, the Working Group considered all proposals and agreed that the proposals from Bulgaria and Montenegro (joint submission), Germany and France were to be considered further and requested that the proposing countries make certain adjustments and provide further clarification on financing and country contributions.
5. The proposals covered three thematic areas:
 - women's empowerment in tourism through the establishment of a European level networking initiative building on existing national experiences;
 - innovation in wine tourism through a challenge aimed at identifying and supporting innovative solutions that support sustainability, experience diversification and accessibility through wine tourism;
 - sub regional tourism cooperation in Southeast Europe through the development of a strategic framework for joint promotion designed to be replicable in other regions.
6. The Secretariat expressed its support for the three initiatives, noting their alignment with UN Tourism's priorities, including sustainability, innovation, public–private cooperation, gender equality and regional collaboration.
7. In preparation of further consideration during the 13th meeting, the Secretariat worked closely with the proposing countries to refine the proposals, following guidance provided by the Working Group at its previous meeting.
8. During the 13th meeting, in April 2026, the Working Group received further information from the proposing countries and agreed to include the three projects in the work plan for the Agenda for Europe in 2026-2027, deviating from the existing Rules of Procedure which require annual work plans and aligning with the proposed amendments, at the time considered by the Working Group and due to take effect before the 72nd meeting of the Commission for Europe.
9. The final decision on the adoption of the work plan was deferred to a subsequent silent procedure, the subject of which is the draft decision at the end of this document.

Draft work plan for the Agenda for Europe in 2026-2027

10. Taking into consideration the received project proposals, the Working Group for the Agenda for Europe proposes the following areas of work for the 2026-2027 biennium:

Sub-Regional Tourism Routes & Promotion Accelerator (proposed by Bulgaria and Montenegro)

11. Project objective: To develop a blueprint for regional tourism cooperation by identifying pathways to greater competitiveness and coordination among participating stakeholders through a shared tourism development plan. Focusing initially on the Mediterranean and Southeast Europe, regions with common cultural, historical, and ecological assets, the project aims to establish a scalable model of collaboration that can later be extended to Central Asia. This approach aligns with the UN Tourism existing lines of work and the Programme of Work, 2027, particularly priorities on destination competitiveness, regional cooperation and sustainable tourism development.
12. Contributions: Bulgaria and Montenegro will provide political leadership, coordination and in-kind support, including the hosting of events. Bulgaria is also considering a financial contribution to cover expert fees.
13. Project implementation (subject to availability of funding):
 - Development of a globally transferable sub-regional tourism collaboration framework, including research, expert consultations, drafting and peer review. The outcome will be a lasting, citable UN Tourism publication, using Southeast Europe as the pilot case.
 - Pilot implementation in Southeast Europe, involving live testing of the framework with participating states across Southeast Europe and the Mediterranean. This phase will validate the publication's findings under real conditions, generate stakeholder buy-in and activate joint destination promotion in one selected long-haul source market.
 - Capacity-building and replication in other sub-regions through 6–8 thematic webinars and targeted outreach. This will support the adaptation and replication of the framework in other interested regions.

Wine Tourism Innovation Challenge (proposed by France)

14. Project objective: To identify and showcase start-ups and entrepreneurs with the potential to transform the wine tourism experience; to promote the dissemination of best practices that are replicable across Europe; and to stimulate innovation in sustainability, creative and experiential travel, and accessibility.
- 15.
16. Contributions: France is seeking partnerships with private sponsors to cover the travel and accommodation costs for two finalists per category (six finalists in total) to attend the final mentorship and award event. In-kind contribution for hosting the event.
17. Project implementation:
 - Launch of the challenge and opening of applications in the third or fourth week of May 2026. Candidates will apply under three categories: smart solutions for sustainable wine tourism, creative and experiential wine tourism, and accessibility for a wine tourism for all.
 - Following the application deadline of 3 September 2026, shortlisted finalists will receive tailored mentoring from UN Tourism partners.
 - The grand final and award ceremony will take place during the Destination Vignoble 2026 event in Cognac, France, on 6–7 October 2026, featuring finalist pitches, business meetings and networking opportunities.

UN Tourism European Network of Women Leaders in Tourism (proposed by Germany)

18. Project objective: To establish an inclusive European network that facilitates exchange among women leaders in tourism; to support Member States in creating comparable national networks; and to foster policy dialogue in support of gender-sensitive tourism governance.
19. Contributions: Germany will host the first in-person networking event.
20. Project implementation:
 - Launch an online platform to connect women leaders in tourism and organize virtual events to exchange experiences and lessons learned from the German network and other national

- initiatives.
- Provide guidance to Members on possible models for establishing national networks, with regional-level coordination ensured by the Secretariat.
- Organize the first networking event, hosted by Germany during ITB 2027 in Berlin.

Decision taken by the Working Group for the Agenda for Europe (DEC-PS/1(2026))

The Working Group for the Agenda for Europe,

- Having examined the written documentation on the project proposals submitted by Members in the region and circulated by the Secretariat on 20 February 2026 and 24 April 2026;
 - Having received additional information and clarifications from the proposing countries during its 13th meeting, held on 22 April 2026;
 - Recalling the Rules of Procedure of the Working Group for the Agenda for Europe, in particular Rule 1.1, which entrusts the Working Group with the preparation of the Work plans for submission to the Commission for Europe;
1. Recommends that the following project proposals be included in the Work plan of the Agenda for Europe for the biennium 2026–2027:
 - Proposed jointly by Bulgaria and Montenegro: *Connecting Destinations: A Framework for Sub-Regional Tourism Collaboration*;
 - Proposed by France: *Wine Tourism Innovation Challenge*;
 - Proposed by Germany: *Tourism Female Empowerment Alliance for Europe (T-FEMaLE)*;
 2. Requests the Secretariat to include the work plan in the corresponding meeting documents of the 72nd meeting of the Commission for Europe, for further consideration and endorsement;
 3. Requests the Secretariat to continue working with the proposing countries to finalize the project concepts and to proceed with their implementation;
 4. Requests the Secretariat to report regularly to the Working Group on progress in the implementation of the approved projects.

Annex VI: UN Tourism Mentorship Programme for African Women for 2026, implemented with the support of WITLAC

Terms and Conditions

1. Introduction

- a. The World Tourism Organization (UN Tourism) is the United Nations agency responsible for the promotion of responsible, sustainable and universally accessible tourism.
- b. As the leading international organization in the field of tourism, UN Tourism promotes tourism as a driver of economic growth, inclusive development and environmental sustainability and offers leadership and support to the sector in advancing knowledge and tourism policies worldwide.
- c. The UN Tourism Mentorship Programme (the “Programme”) will be launched and implemented by UN Tourism, which shall act as Secretariat of the Programme and be responsible for its overall coordination and implementation in accordance with its rules, regulations and procedures.
- d. The Women in Tourism Leadership Africa Committee (WITLAC²) shall provide technical support to the Programme through its Steering Committee, in particular by providing strategic guidance and assisting with outreach support.
- e. The Mentors, subject to prior selection by UN Tourism in accordance with its rules and regulations, will consist of members of the WITLAC Steering Committee and their extended networks, offering a wide range of expertise in tourism, leadership, entrepreneurship, academia, and technology from both the public and private sectors.
- f. The Programme will empower selected Mentees through mentorship in the following five core areas:
 - Leadership Development
 - Business Management and Entrepreneurship
 - Technological Innovation and Integration
 - Personal and Professional Growth
 - Advocacy and Sectoral Representation

2. Eligibility

- a. The Programme is open to women across Africa, eager to advance their careers in tourism. These may include prior or current experience in the tourism sector, academic qualifications, demonstrated leadership potential, and engagement in their communities, particularly for those living in rural areas.
- b. Individuals must be 18 years of age or older at the time of entry to be considered eligible to participate in the Programme. The following age groups, professional backgrounds, or levels of experience are prioritized: young talents, emerging leaders, mid-career professionals or entrepreneurs (under 40).
- c. Applicants must not be employees of UN Tourism or any member of the Women in Tourism Leadership Africa Committee (WITLAC), nor hold an offer of future employment with these

¹ WITLAC: Women in Tourism Leadership Africa Committee. This committee was created in 2019 by African Women ministers, in the framework of the 1st UN Tourism Regional Congress on Women Empowerment in Tourism in Africa, Accra, Ghana with the main objectives to elevate the role of women in tourism, dismantling structural barriers and accelerate their full equal integration as leaders in the tourism sector.

entities.

- d. The Programme will be implemented through the UN Tourism website.
- e. Individuals wishing to submit their applications must duly fill in and submit the Online Mentee Application Form (to be made available online) by the deadline indicated on the [Programme webpage](#). No other form of application will be considered. Applications that are incomplete or received after the deadline will not be considered.
- f. No purchase or payment of any kind is required to apply to the Programme.
- g. Whenever an applicant needs to be contacted in connection with the application process, the contact information provided by the applicant in the application form will be used. UN Tourism is not responsible for incomplete or incorrect contact information provided.
- h. The information included in the Online Mentee Application Form is the full responsibility of the applicant and must be true, current and complete. UN Tourism shall not be liable for any false, inaccurate, obsolete, incomplete or erroneous information submitted by the applicants.
- i. The Organization does not provide the equipment or technical/communication infrastructure necessary to participate, create and submit an application to the Programme.
- j. All applications must be submitted in English. Information in any other language will not be considered.
- k. A maximum of one application may be submitted per applicant.
- l. None of the above actions shall entitle any applicants to any right or claim whatsoever for damages, expenses incurred. Etc. against UN Tourism.

3. Evaluation

The applications will be assessed based on the following criteria / areas of evaluation as outlined in the Mentorship Toolkit available on the [Programme webpage](#).

1) Demonstrated Interest in the Tourism Industry

Women Applicants must be currently working in, studying, or aspiring to build a career in the tourism sector in Africa. Women living in rural areas are strongly encouraged to apply.

2) Early to Mid-Career Women

Ideal candidates are in the early to mid-stages of their career (1-15 years of experience). Age is not a strict limitation, but applicants should demonstrate they are in a growth phase of their professional journey. The following age groups, professional backgrounds or level of experience are prioritized: young talents, emerging leaders, mid-career professionals or entrepreneurs (under 40).

3) Commitment to Personal and Professional Development

Applicants should be open to feedback, engage in constructive dialogue, and maintain a professional mentor-mentee relationship.

4) Clear Goals and Vision

Applicants must have defined career or business aspirations, with a strong desire to build leadership skills. They should articulate how the mentorship programme will support their growth objectives.

5) Willingness to Contribute

Ideal candidates are interested in giving back to their local communities and future Mentorship Programme cohorts.

6) African Citizenship and Focus

Applicants must be able to demonstrate citizenship in one of the 51 African Member States (refer to the [full list](#)). The programme encourages inclusivity and diversity from all sub-regions and countries.

4. Mentee Selection Process

- a. Mentee applications will be reviewed by the UN Tourism Secretariat to verify compliance with the eligibility criteria and the completeness and adequacy of the application process.
- b. UN Tourism reserves the right to verify the eligibility of all applications and to exclude any entries that do not comply with the present Terms and Conditions.
- c. UN Tourism reserves the right not to accept or to remove from the initiative, at any moment and without prior notice, any application that acts fraudulently, in an abusive manner, or in a manner contrary to the spirit of the initiative, the principles of the UN Tourism, the Global Code of Ethics for Tourism or the United Nations or the applicable law, third-party rights and/or good faith. Likewise, any application, whose actions may be contrary to the reputation or good name of the UN Tourism, or the United Nations will be removed.
- d. Eligible applications will then be evaluated by an independent Advisory Board which will assess the information provided and advise UN Tourism accordingly:
 - The Advisory Board is a multidisciplinary external body integrated by recognized experts from different areas relevant to the Programme. Members of the Advisory Board are selected and appointed by UN Tourism in accordance with its applicable rules, regulations, and policies, for a term of one year/edition of the Programme. The Board will contribute to ensure the technical standards, impartiality, and transparency of the Programme.
 - The Advisory Board will evaluate all eligible applications and advise the UN Tourism Secretariat on the list of possible Mentees.
 - In order to protect the independence of the evaluators, no information on the identity of the members of the Advisory Board is provided until the end of their mandate. Candidate Mentees are required not to exert any influence or lobby during the selection process. Any contact or attempt to contact the members of the Advisory Board will result in immediate dismissal from the Programme.
 - To avoid potential conflicts of interest, members of the Advisory Board shall not simultaneously serve as members of WITLAC, given that WITLAC members act as Mentors within the Programme.
- e. The final decision on the selection of the Mentees will lie within UN Tourism, following the evaluation and recommendations of the Advisory Board. Decisions of UN Tourism are final and without appeal.
- f. Selected Mentees of the Programme (2026 edition) will be announced at the 69th Meeting of the UN Tourism Commission for Africa (Seychelles, 2 – 4 July 2026). UN Tourism will notify the selected Mentees via email prior to the announcement.

5. Commitments and Benefits

- a. Selected Mentees shall commit to actively engage in activities pertaining to the Programme, including one virtual mentoring session per month over a six-month period. They are expected to actively participate in all scheduled mentoring sessions and programme activities. Failure to attend sessions without prior notice or valid justification may result in removal from the Programme.
- b. Selected Mentees may be requested to complete surveys, progress reports, or feedback forms to support Programme evaluation and improvement.
- c. Selected Mentees shall conduct themselves in a professional, respectful, and ethical manner throughout the Programme. Harassment, discrimination, or inappropriate conduct of any kind may result in immediate exclusion.
- d. Selected Mentees may withdraw from the Programme by providing written notice to the UN

Tourism. The Organization reserves the right to replace withdrawn participants where feasible.

- e. Each selected Mentee will have the opportunity to attend online learning sessions throughout the mentorship period.
- f. Each selected Mentee will receive a certificate of achievement upon completion of the Programme, signed by the UN Tourism Secretary-General and the WITLAC Chair.
- g. Selected Mentees will benefit from strong online visibility via the UN Tourism website and social media, including one feature article in the UN Tourism Africa newsletter and Voyages Afriq.

6. Intellectual Property and Protection of Personal Data

- a. UN Tourism owns all intellectual property rights, including title, copyright, trademarks and patent rights in relation to or resulting from the Programme.
- b. In case the processing of personal data is necessary for the running of the Programme, the Organization assumes the following commitments:
 - a. To use the data communicated solely for the purpose of the Programme.
 - b. To ensure that the persons authorized to process personal data shall undertake to respect confidentiality and that the data will not be communicated to unauthorized third parties.
 - c. To take all necessary measures to provide a level of security appropriate to the risk that may arise from the processing of personal data and ensure the safety and integrity thereof, as well as to prevent their alteration, loss, accidental or unlawful destruction, treatment, disclosure or unauthorized access.
 - d. If there is another entity in charge of processing, to impose the same protection obligations established in the applicable regulations.
 - e. The applicant may exercise his/her rights of access, rectification, cancellation and opposition by sending an email to the Organization, indicating the right that the participant wants to exercise and attaching a copy of the participant's Passport, National Identity Document (DNI) or equivalent documentation.
- c. By submitting their application, applicants expressly grant their consent to use his/her name in connection with the programme and the recording and maintenance of related files.
- d. UN Tourism shall not be liable for any direct, indirect, incidental, special or consequential damages arising out of or in connection with the use by UN Tourism or by any of the third parties of any type of material provided as part of the application.
- e. UN Tourism shall not claim any property on the information submitted or any other intellectual property, copyrights or trademarks contained in the application. Applicants do not cede UN Tourism intellectual property rights arising as a result of their applications
- f. Participants agree to respect the confidentiality of all personal, professional, or organizational information shared during mentoring sessions.

7. Use of the Name, Emblem and Logo

- a. Applicants shall not, in any manner whatsoever, use the name, acronym, emblem or official seal of UN Tourism or of the United Nations in relation to their activities or otherwise without the prior written permission of UN Tourism, to be provided at the sole discretion of UN Tourism in each instance.
- b. Under no circumstances shall authorization be provided to use the name, emblem or official seal of UN Tourism or the UN, or any acronym of the name of UN Tourism or the UN, for commercial purposes. This obligation does not lapse upon termination of the Programme.

8. Limitation of Liability and Indemnity

- a. Under no circumstances shall the Organization be responsible to the Mentees and Mentors for any loss, direct, indirect, incidental, special or consequential damage, liability or expense incurred or suffered that is claimed to have resulted from or in connection with the Programme.
- b. By entering this Programme, applicants agree to indemnify and hold harmless the Organization from and against any and all legal liability, claims, losses, actions, damages and expenses that may occur, directly or indirectly, from or in relation to this Programme, including, without limitation, any infringement of the intellectual property rights, of the personal data or other rights of any third party relating to their participation in the Programme and the contents of their submissions.

9. Applicable Law and Dispute Settlement

- a. These Terms and Conditions shall be interpreted in accordance with the general principles of international law, to the exclusion of any specific national law.
- b. Nothing in these Terms and Conditions or in relation to them shall be construed as a waiver of the privileges and immunities of the UN Tourism under national or international law, and/or submitting UN Tourism to any national court jurisdiction.

10. Final Considerations

- a. By submitting their application, applicants acknowledge their acceptance of the entire content of these Terms and Conditions. Failure to accept or comply with any of the provisions of the preset Terms and Conditions supposes non-participation in the Programme.
- b. The Organization reserves the right in its sole discretion to disqualify any submission which does not comply with the present Terms and Conditions.
- c. UN Tourism, at its sole discretion, may adjust these Terms and Conditions at any time and in any way deemed necessary in order to carry out the procedures herein established.
- d. The Organization is not responsible for lost, late, corrupted, mutilated or misdirected submissions, or submissions not received in time for judging.
- e. Applicants in the Programme are not allowed to use the titles, acronyms and logos of the Organization or other branding elements on material that was produced by them.
- f. The Programme does not constitute employment, consultancy, or financial support, nor does it create any contractual relationship between participants and the Organization.
- g. The Organization shall have the right, in its sole discretion, to abbreviate, modify, suspend, cancel or terminate the Programme without any future obligation, by notifying the applicants via an announcement on the Programme webpage.
- h. The Organization reserves the right to make all final decisions.